

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Table analytique de matières.....	v
Préface	xviii
CHAP.	
I. Introduction.	1
II. L'arrière-plan économique.....	5
III. Concentration et système corporatif d'affaires.....	14
IV. Industrie.	50
V. La main-d'œuvre et les salaires.....	118
VI. Le producteur primaire.....	155
VII. Distribution.	217
VIII. La consommateur.....	254
IX. Question du contrôle de l'Etat.....	270
Mémoires de réserves par MM. Boulanger, Factor et Hsley.....	300
Rapport minoritaire de M. E. J. Young.....	314
APPENDICE	
I. Liste des témoins et des avocats.....	334
II. Liste des pièces documentaires.....	343
III. Autres statistiques sur les corporations et la concentration.....	353
IV. Trois cas d'opérations financières corporatives.....	377
V. Autres statistiques sur la main-d'œuvre et les salaires.....	393
VI. Autres statistiques de distribution.....	464
VII. Sommaire du régime juridique des principales nations industrielles, se rapportant aux ententes commerciales.....	470
VIII. Loi des enquêtes sur les coalitions.....	506
IX. Mémoire sur l'impôt comme méthode de réglementation, par l'honorable H. H. Stevens.....	517
Index	535

TABLE ANALYTIQUE DES MATIÈRES

PRÉFACE

	PAGE
Résumé des recommandations.....	xviii
Commission royale.....	xxvi
Mandat, tel qu'énoncé à l'arrêté du conseil C.P. 1461, du 7 juillet 1934.....	xxix
Arrêtés du conseil C.P. 2743, du 29 octobre 1934, et C.P. 2946, du 19 novembre 1934....	xxxi

CHAPITRE I

INTRODUCTION

CHAPITRE II

L'ARRIÈRE-PLAN ÉCONOMIQUE

1. L'arrière-plan théorique.....	5
1. La théorie de la concurrence simple, du monopole simple et de la concurrence imparfaite.	
2. Signification de la concurrence imparfaite, des prix indéterminés, de l'exploitation, de la flexibilité et de la rigidité économiques	
2. Traits spéciaux de l'organisation économique canadienne.....	10
1. Importance primordiale des exportations.	
Les conséquences d'un déclin des prix à l'exportation—répartition inégale de la perte de revenu.	
2. La rigidité de l'économie canadienne.	
Facteurs géographiques—dettes corporatives et privées—autres causes de rigidité—essor des corporations.	

CHAPITRE III

CONCENTRATION ET SYSTÈME CORPORATIF D'AFFAIRES

1. INTRODUCTION.....	14
2. LA CORPORATION AU SEIN DU COMMERCE CANADIEN.....	14
1. Le caractère de la corporation.....	14
2. Naissance et accroissement des corporations au Canada.....	15
3. Propriété et contrôle des corporations.....	15
4. Méthodes de contrôle des corporations canadiennes.....	16
5. Méthodes de contrôle par processus légal.....	20
a. Le trust de valeurs.	
b. Actions sans droit de vote.	
c. Le trust du vote.	
6. L'accroissement des grandes corporations en comparaison avec le progrès général des affaires.....	22
7. Nature et étendue de l'expansion de 63 grandes corporations canadiennes dont l'existence fut ininterrompue de 1923 à 1928.....	25
a. Nature de l'expansion.	
b. Taux de l'expansion.	
8. Conclusions.....	28

CHAPITRE III—Fin

	PAGE
3. PRATIQUES ET ABUS DES CORPORATIONS.....	29
1. Introduction—la fonction du promoteur.....	29
2. Analyse des consolidations canadiennes.....	30
a. L'envergure des consolidations.	
b. Méthodes de consolidation.	
c. Le but de la consolidation.	
d. Résultats de la consolidation.	
3. Analyse des nouvelles opérations de commandite au Canada.....	34
a. But de la réorganisation financière.	
b. Etendue des opérations de réorganisation, 1926 à 1933.	
c. Résultats des opérations de réorganisation financière.	
4. Exemples de pratiques financières tirés des témoignages.....	38
5. Principaux problèmes à élucider.....	40
4. MESURES REMÉDIATRICES SUGGÉRÉES.....	41
1. Modification de la Loi fédérale des compagnies.....	42
2. Situation des administrateurs.....	46
3. Prévention de la dilution du capital—commission des titres.....	46
4. Conclusion.....	48

CHAPITRE IV

INDUSTRIE

1 INTRODUCTION.....	50
1. La production en masse.....	50
2. Coalitions.....	51
3. Les monopoles.....	52
2 L'INDUSTRIE DU TABAC.....	54
1. Conditions générales de l'industrie.....	54
2. L'Imperial Tobacco Company.....	56
a. Armature du capital.	
b. Profits.	
c. Méthodes de la compagnie.	
3. INDUSTRIE DES SALAISONS.....	59
1. Conditions générales de l'industrie.....	59
2. L'industrie et la crise.....	60
3. Profits de l'industrie.....	62
4. Conditions de la concurrence dans l'industrie.....	63
4. L'INDUSTRIE DES INSTRUMENTS ARAIRES.....	65
1. Conditions générales de l'industrie.....	65
2. Prix de revient et prix de vente des instruments araires.....	67
3. La question de la capacité excédentaire.....	68
4. Les bénéfices de l'industrie.....	69
5. Méthodes de vente et distribution.....	70
6. Conclusions.....	72
5. MISE EN CONSERVES DE FRUITS ET LÉGUMES.....	73
1. Conditions générales de l'industrie.....	73
2. Croissance des deux compagnies les plus importantes.....	74
3. Excédent de production et reports.....	75
4. Méthodes de vente.....	75
5. Relation entre la Canadian Cannery, Ltd., et l'American Can Company.....	75

CHAPITRE IV—Fin

	PAGE
6. CHAUSSURES DE CAOUTCHOUC ET PNEUS.....	78
1. Conditions générales de l'industrie.....	78
2. Escomptes et rabais.....	79
3. Fixation des prix.....	81
4. Quotités de ventes.....	81
5. L'industrie du pneu.....	82
7. L'INDUSTRIE DES ENGRAIS CHIMIQUES.....	82
1. Conditions générales de l'industrie.....	82
2. Différenciation territoriale des prix et prix sur livraison.....	82
8. Les INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES DU TEXTILE.....	84
1. Caractéristiques générales.....	84
2. L'industrie et la crise économique.....	86
3. Fabricants de coton primaire.....	87
a. Caractéristiques générales.....	87
b. Recettes et bénéfices.....	88
4. Fabricants de lainages.....	88
5. Fabricants de soie naturelle.....	89
6. Fabricants de bonneterie.....	90
7. Fabricants de soie artificielle.....	91
8. Fabricants de tricotés.....	92
9. Autres catégories.....	92
10. Conclusion.....	93
9. MINOTERIE ET BOULANGERIE.....	93
1. L'importance des industries.....	93
2. L'industrie de la minoterie.....	94
a. Développement.....	94
b. L'effet de la capacité excédentaire.....	95
c. Surplus de capacité et exportations.....	95
d. Excédent de capacité et placement.....	97
e. Caractéristiques d'exploitation.....	98
(1) Volume de la production	
(2) Frais de conversion	
(3) Ecart des prix entre le blé, la farine et le pain.	
f. Concurrence au sein de l'industrie.....	100
g. Couverture et spéculation.....	101
h. Recommandations et conclusions.....	102
3. L'industrie boulangère.....	104
a. Relation entre les industries minotière et boulangère.....	104
b. Boulangeries contrôlées par les minoteries.....	105
c. La capacité excédentaire dans l'industrie boulangère.....	106
d. Concurrence dans le domaine de l'industrie boulangère.....	108
e. Frais de vente et de livraison du pain.....	108
f. Recommandations et conclusions.....	109
10. L'INDUSTRIE DU MEUBLE.....	110
1. Conditions générales de l'industrie.....	110
2. L'achat en masse et l'industrie.....	111
3. Conclusions.....	112

CHAPITRE V

LA MAIN-D'OEUVRE ET LES SALAIRES

	PAGE
1. IMPORTANCE ET POSITION THÉORIQUE DE LA MAIN-D'ŒUVRE.....	113
1. Introduction.....	113
2. L'importance sociale de l'ouvrier.....	113
3. La position théorique de l'ouvrier.....	114
4. Les effets de l'achat en masse sur la main-d'œuvre.....	116
2. LA SITUATION DE L'OUVRIER DANS LES INDUSTRIES SUR LESQUELLES A PORTÉ L'ENQUÊTE.....	116
1. Introduction.....	116
2. L'industrie de l'aiguille.....	117
3. Cuir—Industrie de la chaussure.....	121
4. Industrie du meuble.....	121
5. Industrie boulangère.....	122
6. Industrie de la minoterie.....	122
7. Industrie des salaisons.....	123
8. Industrie des conserves.....	123
9. Le tabac.....	124
10. Instruments aratoires.....	125
11. Industrie du caoutchouc.....	125
12. Industrie textile.....	125
13. Les magasins en série et à rayons.....	128
3. SOLUTIONS PROPOSÉES.....	134
1. Non officielles.....	135
a. Associations de patrons et de commerçants.....	135
b. Les employés et les syndicats ouvriers.....	137
2. Officielles.....	138
a. Conformes à l'interprétation traditionnelle de la constitution.....	138
(1) Meilleure administration de la législation du travail.....	138
(2) Modifications à apporter aux lois provinciales actuelles du travail....	140
(a) Lois de salaires minima.	
(b) Réglementation des heures de travail.	
(c) Registres d'emploi.	
(3) Les nouvelles lois provinciales du travail.....	145
(4) Modification ou extension des lois et pratiques fédérales actuelles....	147
(a) Modification du Code criminel.	
(b) Politique des salaires équitables.	
(c) Loi des enquêtes sur les différends industriels.	
(d) Statistique ouvrière plus au point.	
(e) Bureau de service et de normes au sein du ministère fédéral du Travail.	
b. Réglementation nationale des conditions de l'emploi, nécessitant soit une modification de la constitution, soit un effort spécial pour surmonter les obstacles constitutionnels.....	150
(1) Le besoin d'uniformité.....	150
(2) Méthodes de réaliser l'uniformité.....	151
(a) Législation, réserves et compétences fédérales.	
(b) Coopération interprovinciale.	
(3) Recommandations relatives à l'uniformité nationale.....	153
(a) Législation fédérale sous le régime de la présente constitution, si possible.	
(b) Amendement à la constitution, au besoin pour réaliser cet objet.	
(c) Conseil consultatif auprès du ministre du Travail.	
(d) Conférences annuelles du travail entre le fédéral et les provinces.	

CHAPITRE VI
LE PRODUCTEUR PRIMAIRE

	PAGE
1. INTRODUCTION.	155
2. Le PLANTEUR DE TABAC.....	159
1. Introduction.	159
2. La production de tabac au Canada.....	160
3. Associations de planteurs.....	161
4. Vente du tabac fermenté à l'air chaud dans Ontario.....	161
5. Le planteur de tabac dans Québec.....	163
6. Accord relatif à l'organisation du marché du tabac fermenté à l'air chaud, 1934..	164
3. Le PRODUCTEUR DE FRUITS ET DE LÉGUMES.....	165
1. Prix inférieurs perçus par les producteurs.....	165
2. Contrat entre le producteur et le conserveur.....	167
3. Réfaction.	168
4. La fabrication des conserves à domicile.....	169
5. Recommandations concernant les remèdes à apporter.....	170
4. L'ÉLEVEUR DE BÉTAIL.....	171
1. Condition de l'industrie du bétail.....	171
2. Parcs à bestiaux et marchés publics.....	174
a. Absence de concurrence à l'achat.	
b. Expéditions directes.	
c. Droits des parcs à bestiaux et ventes aux enchères.	
d. Agents commissionnaires.	
e. Camionneur.	
3. La vente des porcs.....	179
4. Classement: porcs et bovins.....	180
5. Vente des viandes au détail.....	181
6. Commerce d'exportation.....	182
a. Exportations de bétail.	
b. Exportations de produits du porc.	
7. Les tarifs de transport et l'éleveur de bétail.....	186
8. Conclusion.	187
5. L'INDUSTRIE DE LA PÊCHE.....	187
1. Conditions générales de l'industrie.....	187
a. Introduction.	
b. Etendue et importance de l'industrie.	
c. Les pêcheries et la crise.	
d. Concentration dans l'industrie.	
2. Industrie du poisson frais.....	191
3. Industrie du poisson séché et préparé.....	193
4. Industrie du hareng et de la sardine.....	197
5. Industrie du poisson mariné.....	198
6. Homards, éperlans et anguilles.....	198
a. L'industrie du homard.	
b. L'industrie de l'éperlan.	
c. Anguilles.	
7. Les pêcheurs.....	199
a. Conditions de travail.	
b. Gains des pêcheurs.	
c. Logements et outillage.	
d. Recommandations des pêcheurs.	

CHAPITRE VI—Fin

	PAGE
5. L'INDUSTRIE DE LA PÊCHE—Fin	202
8. Le système de distribution.....	202
a. Généralités.	
b. Compagnies de distribution.	
c. Marchands distributeurs.	
d. Compagnies de gros et de détail.	
9. Pratiques commerciales injustes.....	205
a. Pesage et triage.	
b. Concurrence déloyale et expéditions en consignation.	
c. Qualité inférieure et conditions de vente peu satisfaisantes.	
d. Substitution des variétés et de la qualité.	
10. Ecart de prix.....	208
a. Introduction.	
b. Ecart dans la distribution.	
c. Ecart des prix de gros.	
d. Ecart des prix de détail.	
e. Conclusions.	
11. Remarques générales.....	212
a. Transport du poisson.	
b. Inspection des produits de la pêche.	
c. Chalutiers à vapeur.	
d. Le mouvement coopératif.	
12. Les problèmes fondamentaux.....	213
13. Recommandations.	214
a. Introduction.	
b. Commission de réglementation des pêcheries.	
c. Comités consultatifs locaux.	
d. Crédits aux pêcheurs.	

CHAPITRE VII

DISTRIBUTION

1. INTRODUCTION	217
2. LE DÉVELOPPEMENT DU GRAND COMMERCE ET SA PLACE DANS L'ARMATURE DE LA DISTRIBUTION DE DÉTAIL.....	218
1. Développement.	218
2. Le commerce de détail et la crise.....	219
3. Situation du grand distributeur.....	219
4. Situation du grossiste.....	221
3. MAGASINS À RAYONS.....	222
1. Evolution et expansion.....	222
2. Nature et étendue du commerce des magasins à rayons.....	222
3. Gros débit et production en masse.....	223
4. Possibilité d'expansion future.....	224
5. Organisation et exploitation des magasins à rayons.....	225
a. Chef de rayon.	
b. Résultats d'exploitation.	
6. Conclusions.	230

TABLE DES MATIÈRES

xi

CHAPITRE VII—*Fin*

	PAGE
4. Le MAGASIN EN SÉRIE.....	230
1. Croissance et développement des magasins en série corporatifs.....	230
2. Magasins syndiqués.....	231
3. Magasins en série régis par des manufacturiers.....	231
4. Le magasin en série et l'indépendant.....	231
5. Avantages et désavantages des magasins en série.....	234
6. Structure et opération.....	236
5. Le MOUVEMENT COOPÉRATIF DE CONSOMMATION.....	238
6. LA GRANDE ORGANISATION ET L'ACHAT EN MASSE.....	239
1. Les causes et les effets de l'achat en masse.....	239
2. Fonctionnement du système.....	240
3. Conclusions.	242
7. ACHAT EN MASSE ET PRIX DE FAVEUR.....	244
1. Escomptes commerciaux.....	244
2. Escomptes au comptant.....	245
3. Escomptes quantitatifs.....	245
4. Cadeaux et primes.....	246
5. Allocations publicitaires.....	246
6. Démonstrateurs.	247
7. Conclusions.	247
8. PRATIQUES CONCURRENTIELLES DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL.....	247
1. Articles-réclame.	248
2. Emballage décevant.....	249
3. Poids déficitaires.....	250
4. Publicité trompeuse.....	251
9. CONCLUSIONS GÉNÉRALES.....	251

CHAPITRE VIII

LE CONSOMMATEUR

1. INTRODUCTION.	254
2. LA SITUATION DU CONSOMMATEUR.....	254
3. PROTECTION DU CONSOMMATEUR.....	255
1. Introduction.	255
2. Résultats des analyses effectuées par le Conseil national de recherches.....	256
3. Moyens de protéger le consommateur.....	258
a. Types de denrées pour le consommateur.	
b. Prévention des falsifications.	
c. Marques et étiquettes.	
d. Conclusions.	
4. Poids et mesures.....	263
a. Poids.	
b. Mesures et récipients.	
5. Annonces fausses et trompeuses.....	266
6. Conclusions.	268

CHAPITRE IX

QUESTION DU CONTRÔLE DE L'ÉTAT

	PAGE
1. NATURE ET PORTÉE DU PROBLÈME.....	270
1. Nature du contrôle social.....	270
2. Méthodes de contrôle public.....	272
a. Protection de l'activité économique privée.	
b. Encouragement de l'activité économique privée.	
c. Encouragement au monopole.	
d. Octroi de permis.	
e. Protection du public contre les excès de la concurrence.	
f. Prohibition des monopoles et maintien de la concurrence obligatoire.	
g. Acceptation par le gouvernement du monopole réglementé.	
h. Tolérance par l'État des coalitions industrielles monopolisatrices ou quasi-monopolisatrices.	
i. Etatisation et exploitation.	
3. Réglementation étatique dans certains pays.....	274
a. Royaume-Uni	274
b. Australie	275
c. Etats-Unis	276
(1) Commission fédérale du commerce.	
(2) "The National Recovery Administration".	
d. Canada	281
(1) Commission du commerce, 1919.	
(2) Loi des enquêtes sur les coalitions.	
4. Objets et limites de la réglementation publique.....	283
a. Modifications de la Loi sur les coalitions.....	283
b. Autonomie en affaires.....	284
c. Complexité du problème.....	286
d. Conclusions	287
2. RECOMMANDATIONS GÉNÉRALES.....	288
1. Commission fédérale du commerce et de l'industrie.....	288
2. Constitution de la Commission.....	288
3. Fonctions générales de la Commission.....	289
a. Application de la Loi des coalitions.....	289
b. Réglementation du monopole.....	290
c. Ententes sur les prix et sur la production.....	291
d. Protection du consommateur.....	292
e. Réglementation des pratiques commerciales.....	293
(1) Définition des pratiques commerciales déloyales.	
(2) Méthode et pouvoir de réglementation des pratiques commerciales	
(3) Conférence sur le commerce loyal.	
(4) Coopération avec les Chambres de commerce.	
f. Enquête économique	296
g. Réglementation des nouvelles émissions d'obligations.....	298
h. Conclusion	298
Réserves de MM. Boulanger, Factor et Ilsley.....	300
Dissidence de M. E. J. Young.....	314

TABLE DES MATIÈRES

xiii

	PAGE
APPENDICE I—Liste des témoins et des avocats.....	334
APPENDICE II—Liste des pièces documentaires.....	343
APPENDICE III—Autre statistique sur les corporations et la concentration.....	353
Tableau 1—Méthode de contrôle dans 145 des plus importantes corporations canadiennes réparties par catégories.....	353
Tableau 2—Nombre et actif par catégories de compagnies, des 145 compagnies les plus importantes avec les pourcentages de chaque catégorie.....	353
Tableau 3—Nombre et répartition des actionnaires des 145 compagnies canadiennes les plus importantes.....	354
Tableau 4—Méthodes de contrôle dans les 105 plus grosses compagnies canadiennes.....	354
Tableau 5—Méthodes de contrôle des filiales étrangères et domestiques.....	355
Tableau 6—Actions comportant le droit de vote—détenues par les administrateurs dans 54 corporations.....	355
Tableau 7—Les droits de vote des actionnaires dans 133 des 145 compagnies.....	356
Tableau 8—Pourcentage de la variation de l'actif net de 1923 à 1933.....	357
Tableau 9—Répartition du pourcentage de l'actif net des 98 plus grandes compagnies, à l'exclusion des compagnies de chemins de fer du National-Canadien et du Pacifique-Canadien.....	358
Tableau 10—Actif net des 100 plus grandes compagnies selon leur importance.....	358
Tableau 11—Analyse quantitative des fusions de 1900 à 1933, inclusivement.....	359
Tableau 12—Fusions de 1921 à 1930 d'après la catégorie de l'industrie.....	360
Tableau 13—Fusions 1921-1930 classées par industries et leur historique subséquent.....	361
Tableau 14—Historique de certaines fusions de la période 1900-1920.....	367
Tableau 15—Réorganisation financière de compagnies canadiennes.....	369
Tableau 16—Réorganisation financière de compagnies canadiennes 1926-1933 (inclusivement).....	371
Tableau 17—Historique des gains sur les obligations vendues au public.....	374
Tableau 18—Historique des gains sur les actions privilégiées vendues au public....	374
Tableau 19—Historique des gains sur les actions de la catégorie "A" vendues au public.....	376
Tableau 20—Historique des gains sur les actions ordinaires vendues au public....	376
APPENDICE IV—Trois cas d'opérations financières corporatives.....	377
Tableau 21—Constitution du capital des compagnies Simpson.....	379
Tableau 22—Recettes des compagnies Simpson—1924-1933.....	380
Tableau 23—Recettes de Simpson's Limited.....	380
Tableau 24—Comparaison de l'actif et l'armature du capital de la P. Burns Co. Ltd., avant et après refinancement—1928.....	384
Tableau 25—Statistiques des recettes de la P. Burns Company—1928-1933.....	385
Tableau 26—Bilan consolidé de Burns and Company Limited, au 31 décembre 1933, et 1er janvier 1934.....	387
Tableau 27—Etat indiquant la répartition des montants par lesquels le capital-actions est réduit en vertu d'un plan de réorganisation.....	387
Tableau 28—Recettes de la Canadian Cannery Limited, 1923-1934.....	390
APPENDICE V—Autres statistiques sur le travail et les salaires.....	393
Tableau 29—Importance des établissements, industries choisies, 1931.....	393
Tableau 30—Salaires annuels moyens, industries choisies, 1931.....	393
Notes sur les métiers de l'aiguille.....	394
Tableau 31—Métiers de l'aiguille, situation des établissements répondant aux questionnaires de la Commission.....	395
Tableau 32—Métiers de l'aiguille, heures normales de travail.....	396
Tableau 33—Métiers de l'aiguille, salaires annuels moyens, 1934.....	396
Tableau 34—Métiers de l'aiguille, gains horaires moyens, septembre 1934.....	397
Tableau 35—Industries du vêtement de luxe pour hommes, comparaison des salaires horaires moyens, des taux hebdomadaires et des violations de la Loi du salaire minimum, firmes choisies au printemps 1934.....	398

	PAGE
Tableau 36—Comparaison entre les coûts de fabrication de vêtements similaires d'hommes antérieurement à septembre 1933.....	399
Tableau 37—Complets pour hommes, coûts de la main-d'œuvre directe et des matériaux, et marges brutes des profits, 1933.....	399
Tableau 38—Industrie de la chaussure de cuir, comparaison des salaires horaires moyens, des taux hebdomadaires, et des violations de la Loi du salaire minimum, huit maisons de Québec, printemps 1934.....	400
Tableau 39—Industrie du meuble, moyenne des salaires hebdomadaires réels, hommes.....	401
Tableau 40—Industrie du meuble, taux moyens de salaires horaires, hommes.....	401
Tableau 41—Industrie boulangère, compagnies choisies, salaire hebdomadaire, juin 1933, d'après les occupations.....	402
Tableau 42—Industrie meunière, recettes effectives dans une minoterie-type pendant deux semaines, 1934.....	403
Tableau 43—Industrie meunière, salaires courants, août 1934.....	403
Tableau 44—Industrie de l'abatage et des salaisons—nombre de salariés et moyenne du salaire annuel, 1933.....	404
Tableau 45—Industrie de l'abatage et des salaisons, établissements choisis, gain hebdomadaire, 1934.....	404
Tableau 45A—Industrie de l'abatage et des salaisons, établissements choisis, gain hebdomadaire, 1934.....	405
Tableau 46—Industrie de la préparation des fruits et des légumes, nombre des employés, 1933.....	405
Tableau 47—Industrie de la préparation des fruits et des légumes, établissements choisis, moyenne des salaires horaires, septembre 1929-1933.....	406
Tableau 48—Industrie de la fabrication du tabac, nombre de salariés et moyenne des salaires annuels, 1933.....	406
Tableau 49—Industrie du tabac, établissements choisis, salaires hebdomadaires réels, octobre 1933.....	407
Tableau 49A—Industrie du tabac, établissements choisis, salaires hebdomadaires réels, octobre 1933.....	408
Tableau 50—Industrie des instruments aratoires, salaires annuels moyens, 1929-1933.....	409
Tableau 51—Industrie des instruments aratoires, salaires horaires élevés, bas et moyens dans huit établissements de cinquante employés ou plus, février 1934.....	409
Tableau 52—Salaires payés par certaines compagnies dans l'industrie du caoutchouc en 1933.....	410
Tableau 53—Industries textiles—pourcentages de la répartition du marché du travail par provinces, en février 1934.....	410
Tableau 54—Industries textiles—salaires horaires moyens, selon le sexe et l'âge, en février 1934.....	410
Tableau 54A—Proportion des employés masculins au total des employés de fabriques, en février 1934.....	411
Tableau 55—Industries textiles—salaires horaires moyens de tous les employés par provinces, en février 1934.....	411
Tableau 56—Industries textiles—salaires horaires moyens selon l'importance des villes et cités, en février 1934.....	411
Tableau 57—Coton primaire—répartition des salariés selon le sexe et l'âge en 1934.....	412
Tableau 58—Modifications dans l'industrie du fil et l'étoffe de coton depuis 1930.....	412
Tableau 59—Comparaison des modifications dans les principales statistiques de l'industrie du coton et de toutes les industries manufacturières.....	412
Tableau 60—Coton primaire, salaires horaires moyens.....	413
Tableau 61—Coton primaire—salaires moyens d'après l'importance de l'établissement.....	413
Tableau 62—Coton primaire—salaires horaires moyens dans certains emplois en février 1934.....	414
Tableau 63—Tissus de laine—répartition des salariés selon le sexe et l'âge en 1934.....	414
Tableau 64—Modifications dans les industries des tissus de laine, en comparaison de la fabrication en général, de 1929 à 1932.....	415
Tableau 65—Modifications dans les industries des tissus de laine, de 1929 à 1933.....	415

Tableau 66—Tissus de laine—moyenne hebdomadaire des heures de travail par employé	416
Tableau 67—Tissus de laine, salaires horaires moyens des employés de fabriques (à l'exclusion des surintendants), février 1934.....	416
Tableau 68—Salaires moyens d'après l'importance de l'établissement.....	416
Tableau 69—Salaires horaires moyens dans certains emplois, février 1934.....	417
Tableau 70—Textiles de laine.....	418
Tableau 71—Industrie de la soie—répartition quant au sexe et à l'âge des salariés, 1934	418
Tableau 72—Modifications dans l'industrie de la soie en comparaison de toutes les industries manufacturières, de 1929 à 1932.....	418
Tableau 73—Modifications dans l'industrie de la soie depuis 1929.....	419
Tableau 74—Industrie de la soie—salaires horaires moyens des employés de fabriques (à l'exclusion des surintendants), en février 1934.....	419
Tableau 75—Industrie de la soie—salaires moyens d'après l'importance de l'établissement	419
Tableau 76—Industrie de la soie naturelle—salaires horaires moyens de certains emplois en février 1934.....	420
Tableau 77—Industrie de la soie artificielle—salaires horaires moyens dans certains emplois en février 1934.....	420
Tableau 78—Industrie de la soie—résumé de la rémunération horaire moyenne... ..	421
Tableau 79—Associated Textiles of Canada, Ltd.—résumé des salaires hebdomadaires des employés d'établissements, d'après la semaine de 55 heures.....	422
Tableau 80—Industrie de la bonneterie et des tricots—répartition quant au sexe et à l'âge des salariés, en février 1934.....	422
Tableau 81—Industrie de la bonneterie et des tricots.....	423
Tableau 82—Modifications dans l'industrie de la bonneterie et des tricots en comparaison de toutes les industries manufacturières, de 1929 à 1932.....	423
Tableau 83—Industrie de la bonneterie et des tricots—rémunérations horaires moyennes de tous les employés d'établissements (à l'exclusion des surintendants) en février 1934.....	423
Tableau 84—Industrie de la bonneterie et des tricots—Durée hebdomadaire moyenne du travail.....	424
Tableau 85—Industrie de la bonneterie et des tricots—rémunération horaire moyenne d'après l'importance de l'établissement.....	424
Tableau 86—Industrie de la bonneterie et des tricots—salaires horaires moyens afférents à certains établissements en février 1934.....	425
Tableau 87—Industrie de la bonneterie et des tricots—occurrence de la répartition des salaires versés par des firmes payant moins que la moyenne pour la province en 1934.....	427
Tableau 88—Industrie de la bonneterie et des tricots—salaires horaires moyens de tous les employés (à l'exclusion des surintendants) en février 1934....	428
Tableau 89—Industrie de la bonneterie et des tricots—salaires horaires moyens d'après l'importance de l'établissement.....	428
Tableau 90—Industrie de la bonneterie et des tricots—répartition des salariés d'après le sexe et l'âge en février 1934.....	429
Mémoire sur la main-d'œuvre et les salaires dans le commerce de détail.....	429
Tableau 91—Commerce de détail—nombre moyen d'employés à temps continu, suivant les divisions géographiques et le type de magasin, 1930.....	430
Tableau 92—Commerce de détail—nombre d'employés à temps continu, suivant l'importance du commerce, Canada, 1930.....	431
Tableau 93—Commerce de détail—salaires annuels moyens et moyenne des semaines d'emploi des salariés pour l'année du recensement 1931.....	432
Tableau 94—Commerce de détail—gains hebdomadaires moyens des salariés, d'après le sexe, pour l'année du recensement 1931.....	434
Tableau 95—Magasins de détail—fréquence de distribution des employés du sexe féminin, suivant les taux de salaires, 1930 et 1933.....	435
Tableau 96—Métiers mercantiles—proportions relatives d'employés du sexe féminin touchant le salaire minimum, moins que le salaire minimum et plus que le salaire minimum en Ontario et dans la Colombie-Britannique, d'après des rapports des commissions du salaire, minimum, 1933.....	435
Tableau 97—T. Eaton Company, Limited, magasin de Toronto, salaires hebdomadaires	436

	PAGE
Tableau 98—Robert Simpson Company, Limited, magasin de Toronto, salaires hebdomadaires	436
Tableau 99—Magasins à rayons, Montréal—fréquence de distribution du personnel féminin (temps continu) des magasins suivant le taux hebdomadaire des salaires	437
Tableau 100—Magasins à rayons, Montréal—fréquence de distribution du personnel masculin (temps continu) suivant le taux hebdomadaire des salaires...	438
Tableau 101—Magasins à rayons, Winnipeg—fréquence de distribution du personnel (temps continu) des magasins suivant le taux hebdomadaire les salaires	439
Tableau 102—Magasins à rayons—pourcentage cumulatif de la distribution des employés de magasins suivant les taux hebdomadaires de salaire par villes, 1929-1930 et 1933-1934.....	440
Tableau 103—Comparaison de la moyenne des salaires hebdomadaires déclarés pour le recensement des emplois et de la moyenne des salaires hebdomadaires des employés des magasins à rayons.....	441
Tableau 104—Magasins à rayons—moyenne des salaires hebdomadaires des vendeurs dans certains magasins, 1929-1930 et 1933-1934.....	441
Tableau 105—Service des commandes par la poste—fréquence de distribution des préposés aux marchandises de la T. Eaton Company Ltd., suivant le taux des salaires de 1933.....	442
Tableau 106—Service des commandes par la poste—fréquence de distribution des préposés aux marchandises, service des commandes par la poste, Robert Simpson Company, Ltd., Toronto, et Dupuis Frères Ltée, Montréal, suivant le taux hebdomadaire des salaires en 1934.....	442
Tableau 107—Service des commandes par la poste—salaires hebdomadaires moyens des préposés aux marchandises de certaines maisons de commandes par la poste, 1929-1930 et 1933-1934.....	443
Tableau 108—Séries de magasins de produits alimentaires—sommaires des salaires hebdomadaires moyens et des commissions touchés par les hommes employés à temps continu dans les divisions d'Ontario par certaines compagnies en 1934.....	445
Tableau 109—Séries de magasins de produits alimentaires—sommaire des salaires hebdomadaires moyens et des commissions touchés par les femmes employées à temps continu dans les divisions d'Ontario de certaines compagnies en 1934.....	446
Tableau 110—Séries de magasins de produits alimentaires—proportions des employés touchant moins de \$10 par semaine, 1934.....	447
Tableau 111—Séries de magasins de produits alimentaires—sommaire de la moyenne des salaires hebdomadaires et des commissions payés aux employés du sexe masculin à temps continu des magasins dans les régions de Québec chez certaines compagnies, 1934.....	448
Tableau 112—Séries de magasins de produits alimentaires—sommaire de la moyenne des salaires hebdomadaires et des commissions payés aux femmes travaillant à temps continu dans les régions de Québec chez certaines compagnies, 1934	448
Tableau 113—Séries de magasins de produits alimentaires—proportion des employés à temps partiel par rapport aux employés à temps continu...	449
Tableau 114—Comparaison des gains hebdomadaires moyens du personnel masculin dans cinq séries de magasins de produits alimentaires (divisions ontariennes) et dans 252 épiceries-boucheries de l'Ontario, 1934.....	450
Tableau 115—Bazars en série—Proportion des femmes employées à temps partiel par rapport aux femmes employées à temps continu, 1934 (à l'exclusion des employées du comptoir des repas).....	451
Tableau 116—Bazars en série—sommaire des salaires hebdomadaires moyens et des commissions versées aux employés de magasins à temps continu, 1934 (à l'exclusion des employés du comptoir des repas).....	452
Tableau 117—Bazars en série—fréquence de distribution des employés du sexe féminin à temps continu, 1934 (à l'exclusion des employées du comptoir des repas).....	453
Tableau 118—Comparaison du salaire hebdomadaire moyen des employés du sexe féminin tel que rapporté dans le recensement des emplois et par la F. W. Woolworth Co. Ltd.....	453
Tableau 119A—Bazars en série—fréquence de distribution des commis du sexe féminin employés à temps continu, 1934.....	454

	PAGE
Tableau 119B—Bazars en série—fréquence de distribution des commis du sexe féminin employés à temps continu, F. W. Woolworth Co. Ltd. (semaine terminée le 14 avril 1934).....	454
Tableau 120—Séries de magasins de produits pharmaceutiques—moyenne du salaire hebdomadaire des employés à temps continu, 1934.....	455
Tableau 121—Différence des conditions d'emploi au Canada par provinces.....	456
Tableau 122—Comparaison des normes de législation du travail dans les provinces du Canada et dans les Etats de Massachusetts, New-York, Wisconsin et Washington.....	457
Graphique VIII—Application de conventions internationales du travail au moyen de lois provinciales, au 31 décembre 1934.....	462
APPENDICE VI—Autres statistiques de distribution.....	464
Tableau 123—Proportion relative des ventes des magasins en série par rapport aux ventes globales pour certaines branches du commerce, au Canada et aux Etats-Unis.....	464
Tableau 124—Distribution des ventes des manufactures au Canada, 1930.....	464
Tableau 125—Nombre de succursales de magasins en série en 1930 et nombre de succursales fondées après 1925.....	465
Tableau 126—Nombre de compagnies, nombre de succursales et ventes d'épicerie, séries combinées, et série-boucherie réunies, 1930-1933.....	465
Tableau 127—Nombre de magasins en série, de succursales, chiffres global des ventes des magasins en série et pourcentage des ventes des magasins en série par rapport aux ventes globales.....	466
Tableau 128—Pourcentage réalisé sur la mise de fonds, magasins choisis.....	467
Tableau 129—Nombre relatif d'épiceries et de magasins combinés (épiceries et boucheries).....	468
Graphique VI—Ventes totales, Eaton et Simpson, 1907-1933.....	468
Graphique VII—Ventes totales, magasins à rayons, par ville, 1925-1933.....	469
APPENDICE VII—Sommaire du régime juridique des principales nations industrielles, se rapportant aux ententes commerciales.....	470
APPENDICE VIII—Loi des enquêtes sur les coalitions.....	506
Partie 1—Modifications proposées par l'Association des manufacturiers canadiens (constituée en corporation).....	506
Partie 2—Remarques sur les modifications proposées.....	507
APPENDICE IX—Mémoire sur l'impôt comme méthode de réglementation, par l'honorable H. H. Stevens.....	517