



BIBLIOTHÈQUE *du* PARLEMENT

LIBRARY *of* PARLIAMENT

## COMMERCE ET INVESTISSEMENT



## Canada–Asie-Pacifique

Publication n° 2013-51-F  
Le 14 juin 2013

**Alexandre Gauthier**

Division de l'économie, des ressources et des affaires internationales  
Service d'information et de recherche parlementaires

La ***Série commerce et investissement*** de la Bibliothèque du Parlement est une source de renseignements sur les rapports que le Canada entretient à ce chapitre avec le monde et avec divers pays. Elle décrit aussi le commerce international de marchandises des dix provinces et des trois territoires. Ces publications sont préparées par le Service d'information et de recherche parlementaires, qui effectue des recherches et fournit des informations et des analyses aux parlementaires ainsi qu'aux comités du Sénat et de la Chambre des communes et aux associations parlementaires.

© Bibliothèque du Parlement, Ottawa, Canada, 2013

*Canada-Asie-Pacifique*  
(Série commerce et investissement)

Publication n° 2013-51-F

This publication is also available in English.

## TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....	i
COMMERCE DE MARCHANDISES.....	1
PRODUITS.....	2
PARTENAIRES COMMERCIAUX.....	3
SERVICES.....	4
INVESTISSEMENT.....	5

## **INTRODUCTION**

Dans l'ensemble de la présente publication, on entend par région Asie-Pacifique les pays membres de la Coopération économique Asie-Pacifique, à l'exclusion du Canada. Ces pays sont les suivants : l'Australie, le Brunéi Darussalam, le Chili, la République populaire de Chine, la Corée du Sud, les États-Unis, Hong Kong, l'Indonésie, le Japon, la Malaisie, le Mexique, la Nouvelle-Zélande, la Papouasie-Nouvelle-Guinée, le Pérou, les Philippines, la Russie, Singapour, Taïwan, la Thaïlande et le Vietnam.



**Commerce de marchandises**

En 2012, le commerce de marchandises entre le Canada et la région Asie-Pacifique a totalisé plus de 747,4 milliards de dollars, soit 391,9 milliards de dollars d'exportations canadiennes vers la région Asie-Pacifique et 355,5 milliards de dollars d'importations en provenance de cette même région.

De 2011 à 2012, la valeur des exportations du Canada vers la région Asie-Pacifique a augmenté de 2,4 % et celle des importations canadiennes en provenance de cette même région a augmenté de 4,9 %.

De 2007 à 2012, en moyenne, la valeur des exportations canadiennes a diminué de 0,1 % par an pour ce qui est de la région Asie-Pacifique, alors qu'elle a augmenté de 0,2 % par an mondialement. La valeur des exportations du Canada vers la région Asie-Pacifique a reculé par rapport à la valeur de ses exportations totales, la proportion passant de 87,4 % à 86,2 % au cours de la période.

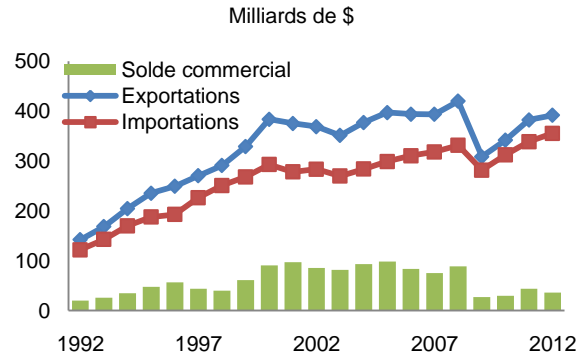
De 2007 à 2012, en moyenne, la valeur des importations canadiennes a augmenté de 2,2 % par an pour ce qui est de la région Asie-Pacifique, alors qu'elle a augmenté de 2,6 % par an mondialement. La valeur des importations du Canada en provenance de la région Asie-Pacifique a reculé par rapport à la valeur de ses importations totales, la proportion passant de 78,2 % à 76,9 % au cours de la période.

À l'échelle provinciale et territoriale, l'Ontario, l'Alberta et le Québec ont contribué pour 76,8 % de la valeur des exportations canadiennes vers la région Asie-Pacifique en 2012, leurs exportations étant évaluées à 158,7 milliards, 91,1 milliards et 51,1 milliards de dollars respectivement.

De 2007 à 2012, les provinces dont les exportations vers la région Asie-Pacifique ont augmenté le plus rapidement ont été la Saskatchewan, le Nouveau-Brunswick et l'Alberta. Leurs taux de croissance annuels moyens ont été de 12,7 %, 5,4 % et 3,1 % respectivement.

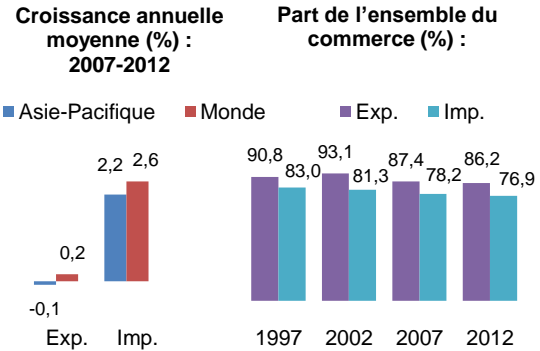
**Figure 1**

**Commerce de marchandises**



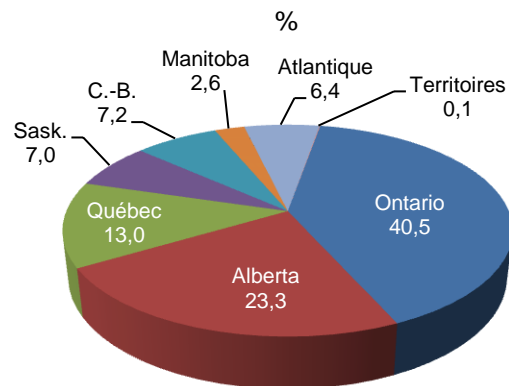
**Figure 2**

**Importance pour le Canada**



**Figure 3**

**Exportations par province/territoire – 2012**



Figures préparées à partir des données de Statistique Canada disponibles au printemps 2013. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements.

## Produits

En 2012, les produits manufacturés ont représenté 68,2 % de la valeur des exportations du Canada vers la région Asie-Pacifique, et les matières premières, les 31,8 % restants. Cette répartition a changé sensiblement par rapport à 2007, année où ces chiffres étaient de 75,3 % et 24,7 % respectivement.

En 2012, les huiles de pétrole brutes et les véhicules automobiles ont été les exportations canadiennes vers la région Asie-Pacifique qui avaient la plus grande valeur : ensemble, ils ont représenté 30,7 % de la valeur des exportations canadiennes vers cette région. De 2007 à 2012, la valeur des exportations canadiennes d'huiles de pétrole brutes et de véhicules automobiles vers la région Asie-Pacifique a augmenté, passant de 41,8 milliards et 40,1 milliards, à 74,2 milliards et 46,2 milliards de dollars respectivement.

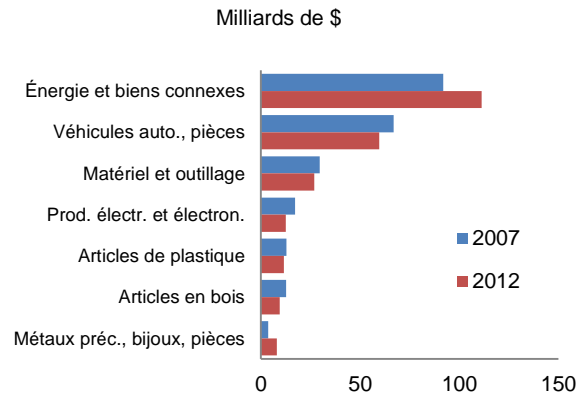
En 2012, les produits manufacturés ont représenté 93,2 % de la valeur des importations canadiennes en provenance de la région Asie-Pacifique, et les matières premières, les 6,8 % restants. Cette répartition a changé légèrement par rapport à 2007, année où ces chiffres étaient de 94,2 % et 5,8 % respectivement.

En 2012, les véhicules automobiles et les pièces de véhicules automobiles ont été les importations canadiennes en provenance de la région Asie-Pacifique qui avaient la plus grande valeur : ensemble, ils ont représenté 11,8 % de la valeur des importations en provenance de cette région. De 2007 à 2012, la valeur des importations de véhicules automobiles et de pièces de véhicules automobiles a reculé, passant de 23,8 milliards et de 21,5 milliards à 21,5 milliards et 20,5 milliards de dollars, respectivement.

En 2012, le Canada a enregistré un excédent commercial avec la région Asie-Pacifique dans la catégorie des métaux, des mines et de l'énergie et dans celle des produits forestiers, de l'agriculture et de l'alimentation. Le Canada a accusé un déficit commercial dans toutes les autres catégories de produits.

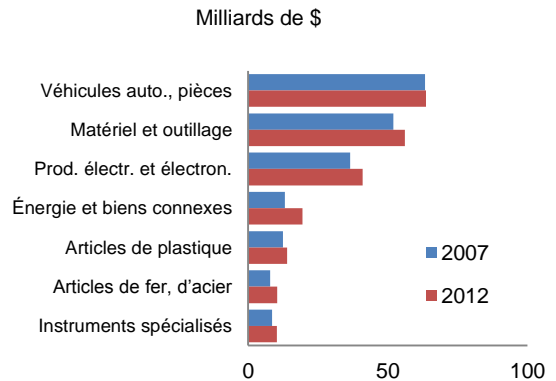
### Figure 4

#### Principaux produits d'exportation



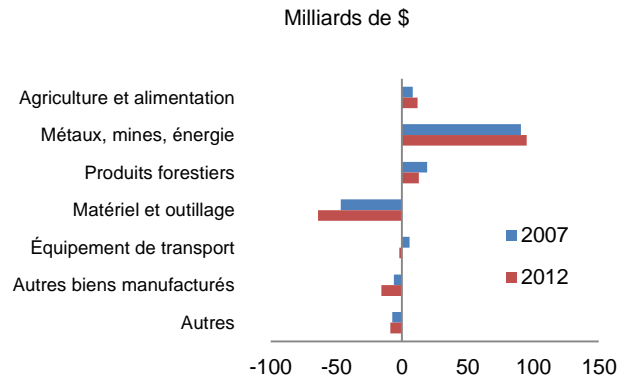
### Figure 5

#### Principaux produits d'importation



### Figure 6

#### Solde commercial par catégorie



Figures préparées à partir des données de Statistique Canada disponibles au printemps 2013. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements.

## Partenaires commerciaux

En 2012, les États-Unis, la Chine et le Japon ont été les principales destinations des exportations canadiennes vers la région Asie-Pacifique, ces exportations se chiffrant à 338,7 milliards, 19,3 milliards et 10,4 milliards de dollars respectivement. Ensemble, les trois pays ont représenté 94 % de la valeur de toutes les exportations canadiennes vers la région, dont 86,4 % pour les États-Unis seulement.

En 2012, les États-Unis, la Chine et le Mexique ont été les plus importantes sources d'importations canadiennes en provenance de la région Asie-Pacifique, ces importations se chiffrant à 233,8 milliards, 50,7 milliards et 25,5 milliards de dollars respectivement. Ensemble, ces trois pays ont été la source de 87,2 % de la valeur de toutes les importations canadiennes en provenance de la région, dont 65,8 % pour les États-Unis seulement.

De 2007 à 2012, en moyenne, la valeur des exportations canadiennes a reculé de 1 % par an pour ce qui est des États-Unis, alors qu'elle a augmenté de 6,9 % pour les autres pays de la région Asie-Pacifique au cours de la période.

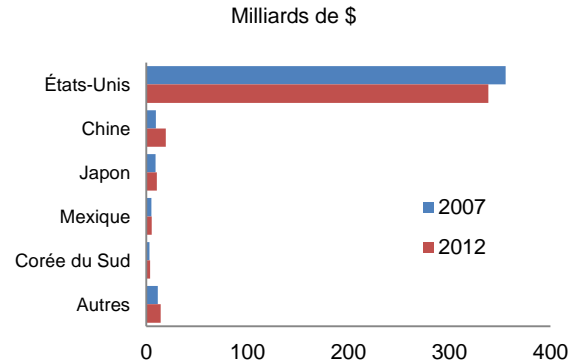
De 2007 à 2012, en moyenne, la valeur des importations canadiennes a augmenté de 1,1 % par an pour ce qui est des États-Unis, alors qu'elle a augmenté de 4,5 % pour le reste de la région Asie-Pacifique au cours de la période.

De 2007 à 2012, la valeur des exportations canadiennes vers les pays de la région Asie-Pacifique, autres que les États-Unis, a augmenté par rapport à la valeur de ses exportations totales, passant de 9,7 % à 13,6 % dans la même période.

De 2007 à 2012, la valeur des importations canadiennes en provenance des pays de la région Asie-Pacifique, autres que les États-Unis, a augmenté par rapport à la valeur de ses importations totales de la région, passant de 30,6 % à 34,2 %.

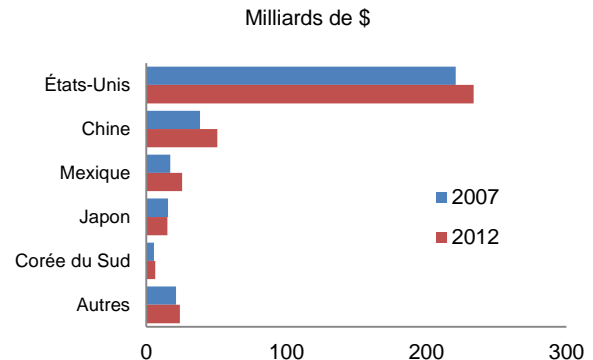
### Figure 7

#### Principales destinations des exportations canadiennes vers la région Asie-Pacifique



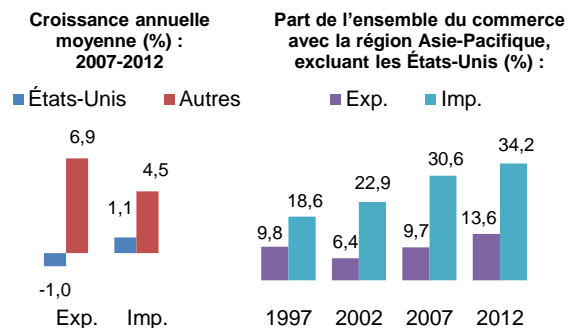
### Figure 8

#### Principales sources des importations canadiennes de la région Asie-Pacifique



### Figure 9

#### Commerce avec les pays de la région Asie-Pacifique



Figures préparées à partir des données de Statistique Canada disponibles au printemps 2013. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements.



## Services

En 2010, l'année la plus récente pour laquelle les données pour tous les pays de la région Asie-Pacifique sont disponibles, le commerce de services entre le Canada et la région Asie-Pacifique a totalisé plus de 122,3 milliards de dollars, soit plus de 52,2 milliards de dollars d'exportations vers la région Asie-Pacifique et 70,1 milliards de dollars d'importations en provenance de cette région.

De 2009 à 2010, la valeur des exportations de services canadiens vers la région Asie-Pacifique a augmenté de 1,1 % et celle de ses importations de services en provenance de cette région a augmenté de 5,6 %.

En 2010, le Canada a accusé un déficit commercial avec la région Asie-Pacifique dans toutes les catégories de services. Le déficit le plus important en matière de services était attribuable aux services de voyage. Au chapitre des services de voyage, le Canada a importé pour 21,7 milliards de dollars de services en provenance de la région Asie-Pacifique et exporté pour 10,5 milliards de dollars de services.

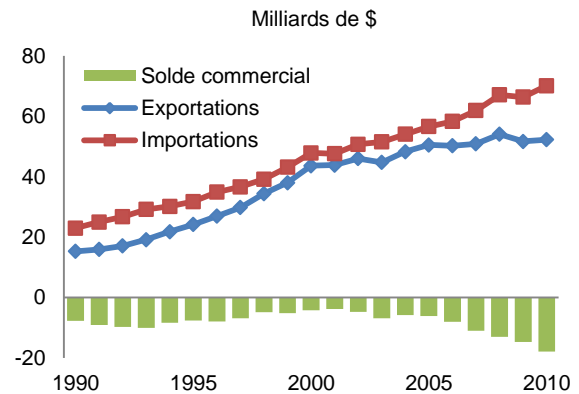
En 2010, les États-Unis, Hong Kong et la Chine ont été les plus importants partenaires commerciaux du Canada au sein de la région Asie-Pacifique en matière de services. Les exportations canadiennes de services vers ces pays se sont chiffrées à 43,4 milliards, 1,2 milliard et 1,4 milliard de dollars respectivement, et les importations canadiennes de services en provenance de ces pays, à 57,4 milliards, 2,8 milliards et 1,6 milliard de dollars respectivement. En 2010, ces trois pays ont représenté en tout 88,2 % de la valeur des exportations canadiennes de services vers la région Asie-Pacifique et 88,2 % des importations canadiennes de services en provenance de la région Asie-Pacifique. Les États-Unis ont représenté, à eux seuls, 83,1 % de la valeur des exportations canadiennes de services vers cette région et 81,9 % de la valeur des importations de services en provenance de cette région.

*Les données du commerce de services pour le Brunéi Darussalam, la Papouasie-Nouvelle-Guinée et le Pérou ne sont pas disponibles.*

Figures préparées à partir des données de Statistique Canada disponibles au printemps 2013. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements.

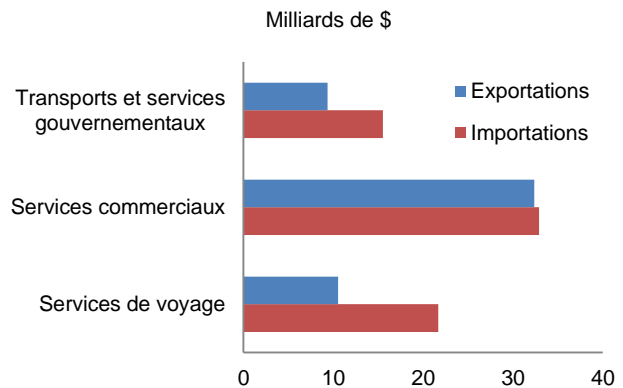
### Figure 10

#### Commerce de services



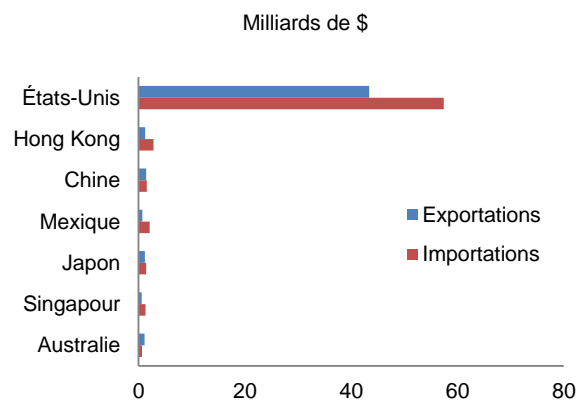
### Figure 11

#### Commerce de services par type – 2010



### Figure 12

#### Partenaires, commerce de services – 2010



## Investissement

En 2012, l'investissement direct du Canada dans la région Asie-Pacifique a totalisé 373,1 milliards de dollars, une hausse de 6,6 % par rapport à 2011.

En 2012, les États-Unis, l'Australie et le Chili étaient les plus importantes destinations de l'investissement direct du Canada à l'étranger, totalisant 289,4 milliards, 26,9 milliards et 13,7 milliards de dollars, respectivement. Ensemble, ces trois pays représentent 88,5 % des investissements directs du Canada dans la région Asie-Pacifique pour cette période.

En 2012, l'investissement direct de l'Asie-Pacifique au Canada a totalisé 368,3 milliards de dollars, une hausse de 5,3 % par rapport à 2011.

En 2012, les États-Unis, le Japon et la Chine ont été, au sein de la région Asie-Pacifique, les plus importantes sources d'investissement direct étranger au Canada, qui y ont investi 326,5 milliards, 17,5 milliards et 12 milliards de dollars respectivement. Au total, ces trois pays ont représenté 96,7 % de l'investissement direct de la région Asie-Pacifique au Canada.

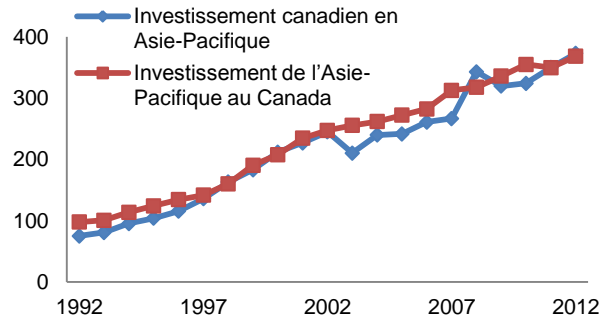
De 2007 à 2012, la valeur de l'investissement direct canadien dans la région Asie-Pacifique a augmenté par rapport à la valeur du total de ses investissements directs à l'étranger, passant de 51,8 % à 52,4 % dans la même période. L'investissement direct de la région Asie-Pacifique au Canada a diminué, par rapport au total de l'investissement direct étranger, passant de 61 % à 58,1 % dans la même période.

*Les données de l'investissement direct au Canada du Brunéi Darussalam, de la Papouasie-Nouvelle-Guinée, des Philippines et de Taïwan n'étaient pas disponibles pour 2012. Les données de l'investissement direct canadien au Brunéi Darussalam, au Mexique, au Pérou, à Hong Kong, en Papouasie-Nouvelle-Guinée, aux Philippines et au Vietnam, n'étaient pas disponibles pour 2012.*

### Figure 13

#### Investissement direct à l'étranger

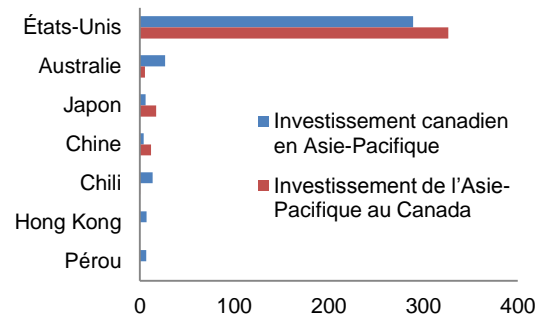
Milliards de \$



### Figure 14

#### Investissement par pays – 2012

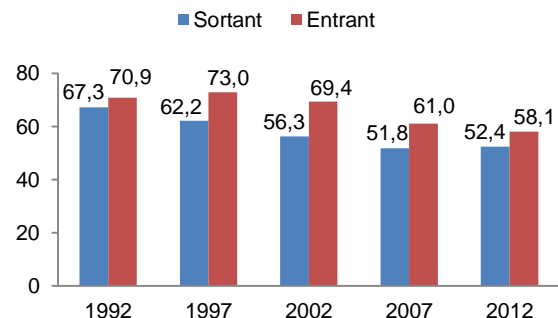
Milliards de \$



### Figure 15

#### Part de la région Asie-Pacifique dans l'investissement direct étranger du Canada

% de l'investissement direct total



Figures préparées à partir des données de Statistique Canada disponibles au printemps 2013. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements.