



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

ÉTUDE SUR LA NOTORIÉTÉ ET LA RÉPUTATION DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CANADA POUR LES RÉGIONS DU QUÉBEC (DEC)

Rapport

**Préparé pour Développement économique Canada pour les
régions du Québec (DEC)**

Fournisseur : Léger Marketing inc.

Numéro de contrat : CW2351310

Valeur du contrat : 23 560,60 \$ (TVH comprise)

Date d'octroi du contrat : 23 février 2024

Date de livraison : 29 août 2024

Numéro d'enregistrement : POR 132-23

Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de ce rapport, communiquez
Développement économique Canada pour les régions du Québec à l'adresse POR-ROP@ec.gc.ca.

This report is also available in English.

Canada

Étude sur la notoriété et la réputation de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) – Rapport

Ce rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats d'un sondage en ligne mené par Léger Marketing inc. Pour le compte de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC). La recherche quantitative a été menée entre mars et avril 2024.

This report is also available in English under the name:

Survey on the awareness and reputation of Canada Economic Development for Quebec Regions (CED) – Report

Sauf indication contraire, il est interdit de reproduire le matériel de cette publication, en tout ou en partie, à des fins de redistribution commerciale sans l'autorisation écrite préalable de l'administrateur des droits d'auteur de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC). Pour obtenir l'autorisation de reproduire des documents à des fins commerciales, demandez l'affranchissement du droit d'auteur de la Couronne en communiquant avec :

Développement économique Canada pour les régions du Québec

Technologie

800 René-Lévesque Ouest Bureau 500

Montréal (Québec) H3B 1X9

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par la ministre du Tourisme et ministre responsable de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec

Numéro de catalogue : lu90-4/76-2024F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-73373-9

Publications associées (numéro d'enregistrement): POR 015-23 (Rapport complet, anglais)

Numéro de catalogue : lu90-4/76-2024E-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-73374-6

Table des matières

1. Résumé.....	4
1.1. Contexte	4
1.2. Méthodologie	4
1.3. Aperçu des conclusions quantitatives	5
1.4. Remarques sur l'interprétation des conclusions de la recherche	7
1.5. Attestation de neutralité politique.....	7
2. Résultats détaillés	8
Annexe A — Méthodologie de recherche détaillée.....	35
Annexe B — Questionnaire.....	39

1. Résumé

Léger a le plaisir de présenter à Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) ce rapport sur l'étude quantitative portant sur la notoriété et la réputation de l'Agence auprès de ses publics cibles. Ce rapport a été préparé par Léger Marketing inc. à la suite de l'octroi d'un contrat par Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) (numéro de contrat CW2351310, octroyé le 23 février 2024). Ce contrat a une valeur de 23 560,60\$ (TVH comprise).

1.1. Contexte

L'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec (DEC) joue un rôle crucial dans la promotion du développement économique à long terme, en mettant particulièrement l'accent sur les régions où la croissance économique est limitée et où les opportunités d'emplois productifs sont insuffisantes. Avec une présence établie dans toutes les régions du Québec, DEC collabore étroitement avec les acteurs locaux pour soutenir les petites et moyennes entreprises (PME) ainsi que les organismes à but non lucratif (OBNL), en leur offrant un soutien financier pour la réalisation de projets économiques.

Dans le cadre de son engagement continu envers l'amélioration de ses stratégies de communication et la gestion de sa réputation, la Direction générale des communications (DGCOM) de DEC entreprend une enquête sur l'opinion publique (ROP) pour évaluer la notoriété et la réputation de l'Agence auprès de ses publics cibles. Cette initiative vise à mieux comprendre les attentes et les préférences en matière de communication des parties prenantes, ainsi qu'à informer les futures activités de communication de DEC.

Cette recherche s'inscrit dans la continuité d'une étude similaire réalisée en 2017, permettant ainsi de dégager des tendances et d'observer l'évolution des perceptions à l'égard de DEC. À la lumière des changements rapides dans le paysage entrepreneurial québécois, il est impératif de mettre à jour les données et d'identifier les nouveaux défis et opportunités en matière de communication et de développement économique régional.

Les résultats de cette enquête seront utilisés pour informer la stratégie de communication de DEC et permettre une communication efficace des priorités gouvernementales. En mettant l'accent sur la compréhension des publics cibles émergents et sous-représentés.

1.2. Méthodologie

Cette recherche quantitative a été réalisée grâce à un sondage téléphonique utilisant le système d'administration d'entrevues téléphoniques assistées par ordinateur (technologie CATI) pour atteindre les objectifs de l'étude et garantir la fiabilité des résultats. La méthode privilégiée était une enquête auprès des partenaires, des acteurs du développement économique, des entreprises, des OBNL et des organismes de bienfaisance. La base d'échantillonnage a été établie en utilisant les listes fournies par DEC comme point de départ, complétées par la firme de recherche pour assurer la représentativité de l'échantillon. Pour ses échantillons, Léger fait affaire avec ASDE (Échantillonneur Canada : www.echantillonneur.com). Léger travaille avec ASDE depuis des années puisque la qualité de leur échantillon a, à de nombreuses reprises, été démontrée dans le cadre de ses études.

Dans le cadre de cette étude, des quotas souples ont été mis en place pour garantir un nombre suffisant d'entrevues de dirigeants d'entreprises provenant des différentes régions du Québec.

Les enquêtes téléphoniques ont été menées du 19 mars au 12 avril 2024. Un prétest de 10 entrevues a été effectué le 19 mars dans les deux langues officielles. Plus précisément, neuf entrevues ont été réalisées en français et une en anglais. Aucune modification n'a été apportée au questionnaire ou à la programmation à la suite du prétest. Les réponses recueillies lors des entrevues de prétest ont été intégrées aux résultats totaux. Le taux de réponse au sondage était de 19,93%. La durée médiane des entrevues a été de 25 minutes. Les appels ont été enregistrés afin d'évaluer le niveau de compréhension de chaque question par les personnes interrogées.

Au total, 202 décideurs d'entreprises au Québec ont été sondés. La marge d'erreur pour cette enquête est de +/- 6,9%, 19 fois sur 20. En se basant sur les données du recensement national de 2021 de Statistique Canada, Léger a pondéré les résultats de cette enquête en fonction du nombre d'employés et des secteurs d'activités des entreprises.

Léger souscrit aux règles les plus strictes de l'industrie de la recherche en matière de sondages quantitatifs. Le questionnaire a par ailleurs été élaboré en conformité avec les Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada – Série B—Recherche sur le terrain et tabulation des données des sondages téléphoniques. Les détails quant à la méthodologie, aux mécanismes de contrôle de la qualité de Léger, aux questionnaires et aux procédures de pondération sont présentés en annexe.

1.3. Aperçu des conclusions quantitatives

Notoriété de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)

- En termes de notoriété assistée, Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) est la moins connue, avec 44% des dirigeants d'entreprises sondés qui affirment la connaître.
- De plus, 5% des répondants ont spontanément nommé Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) en tant qu'organisme chargé de la promotion du développement économique au Québec. Lorsqu'il s'agit de notoriété spontanée, DEC est loin derrière le trio de tête, à savoir la SADC/CAE (18%), la MRC (18%) et la Chambre de commerce (13%).
- Le bouche-à-oreille et l'entremise par des usagers (16%) est le principal moyen par lequel les dirigeants d'entreprises ont connu Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC).

Opinion envers Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)

- Un peu plus du quart des dirigeants d'entreprises sondés (28%) ont une opinion positive de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC). Cette dernière est devancée par Investissement Québec (46%), la SADC/CAE (42%) et la Banque de Développement du Canada (37%).
- Le fait d'avoir déjà fait affaire avec DEC (31%), l'aide et le soutien aux entreprises et aux PME (29%) ainsi que les retombées positives de ses actions et de ses implications (26%) demeurent les trois principales raisons pour lesquelles les dirigeants d'entreprises ont une bonne opinion de DEC.

- En plus de la promotion du développement économique, les dirigeants d'entreprises qui connaissent Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) estiment que l'aide et le soutien aux entreprises et aux PME (14%) ainsi que sa contribution au dynamisme économique (10%) sont les objectifs principaux de DEC. De plus, 82% d'entre eux sont d'avis que DEC réussit à répondre aux objectifs de sa mission.
- Le fait de favoriser la croissance des entreprises (76%) est l'énoncé le plus associé à Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC), suivi de sa vaste expertise en matière de développement économique (63%) et de son organisation innovante et proactive (52%). Moins de la moitié des répondants qui connaissent DEC sont d'avis qu'elle répond et s'adapte rapidement au contexte changeant des régions du Québec (43%), qu'elle offre un service rapide et efficace (38%) et qu'elle communique efficacement au sujet de ses programmes et services (32%).
- Selon les répondants qui connaissent DEC, cette dernière favorise davantage la participation des jeunes (47%), des femmes (46%) et des peuples autochtones (43%), alors qu'elle favorise moins la participation des entrepreneurs s'identifiant comme 2ELGBTQI+ (22%). Plus ou moins un tiers des répondants estiment que DEC favorise la participation des autres groupes d'entrepreneurs.
- Selon les dirigeants d'entreprises qui connaissent DEC, les activités les plus importantes de cette dernière demeurent le fait d'inciter les petites et moyennes entreprises à devenir plus productives, à innover et à commercialiser leurs produits (97%) ainsi que le fait de soutenir le développement économique des régions du Québec qui ont une faible croissance économique et qui n'ont pas suffisamment de possibilités d'emplois (93%). Hormis l'activité consistant à offrir des services de maillage qui aident les PME à cerner des occasions d'affaires (65%), plus de trois quarts des répondants estiment que les autres activités sont importantes.
- Pour assurer le développement économique des régions, 48% des répondants font confiance à Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC), qui se situe en fin du classement.

Financement et soutien aux entreprises

- Le financement (45%) est l'assistance gouvernementale ou l'aide au développement la plus recherchée, notamment par les OBNL (78%) et les entreprises œuvrant dans les secteurs de l'hébergement, du tourisme ou du loisir (64%).
- En effet, 11% des dirigeants d'entreprises sondés ont affirmé qu'ils ont reçu un soutien de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC), qui reste derrière Investissement Québec (20%), la SADC/CAE (19%) ainsi que la Banque de développement du Canada (17%).
- Lorsqu'ils souhaitent obtenir de l'information afin de financer leur projet d'affaires, les ministères, agences et organisations publiques, à l'instar de Développement économique Canada pour les régions du Québec, (36%) demeurent de loin la source d'information privilégiée.

Services gouvernementaux d'aide au développement

- Ainsi, 77% des répondants préfèrent accéder aux services gouvernementaux d'aide au développement économique grâce à une combinaison d'accès en ligne, en personne et par

téléphone. De plus, la quasi-totalité des répondants (98%) trouvent qu'il est important d'obtenir un service en direct soit en personne ou par téléphone.

- Le site web gouvernemental (80%) est le canal préférentiel des répondants utilisant les services gouvernementaux d'aide au développement en ligne. Bien que la facilité d'utilisation (66%) demeure le critère le plus important, l'ensemble des autres critères restent tout de même importants pour un nombre considérable de répondants.
- La complexité administrative (51%) demeure le principal obstacle rencontré par les répondants lors de l'utilisation de services gouvernementaux d'aide au développement économique en ligne.
- Seuls 18% des dirigeants d'entreprises qui connaissent Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) sont au courant de l'existence du service d'orientation de DEC vers les programmes de financement et les ressources entrepreneuriales.

Navigation sur le site de DEC et présence des entreprises sur les réseaux sociaux

- Un peu plus d'un quart des répondants (26%) ont déjà visité le site web de DEC. Parmi eux, 69% ont trouvé utile l'information obtenue sur le site de DEC.
- Facebook (73%) est le média social où les entreprises sont davantage présentes.

1.4. Remarques sur l'interprétation des conclusions de la recherche

Les opinions et les observations exprimées dans ce document ne reflètent pas celles de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC). Ce rapport a été compilé par Léger à partir des recherches effectuées expressément dans le cadre de ce projet.

1.5. Attestation de neutralité politique

Firme de recherche : Léger Marketing inc. (« Léger »)

Numéro de contrat : CW2351310

Date d'octroi du contrat : 23 février 2024

Léger Marketing inc. certifie par les présentes que les résultats livrés sont entièrement conformes aux exigences du gouvernement du Canada en matière de neutralité politique décrites dans la *Politique de communication du gouvernement du Canada* et dans la *Directive sur la gestion des communications*. Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ni l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.



Signé :

Christian Bourque

Vice-Président Exécutif, Léger

Date : 6 avril 2024

2. Résultats détaillés

Introduction

Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) a mené un sondage auprès des dirigeants d'entreprises du Québec afin d'évaluer sa notoriété et sa réputation auprès de ses publics cibles. Cette étude a été réalisée au moyen de sondages en ligne, à l'aide de la technologie d'interviews téléphoniques assistée par ordinateur (ITAO). Le travail sur le terrain réalisé dans le cadre de ce sondage a été effectué du 19 mars au 17 avril 2024. Au total, 202 dirigeants d'entreprises au Québec ont été interrogés.

Des tests de comparaison de moyenne Z à 95 % de confiance ont été utilisés pour déterminer les différences significatives entre les sous-groupes.

Remarque 1 : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne sont pas toujours égaux à 100 %.

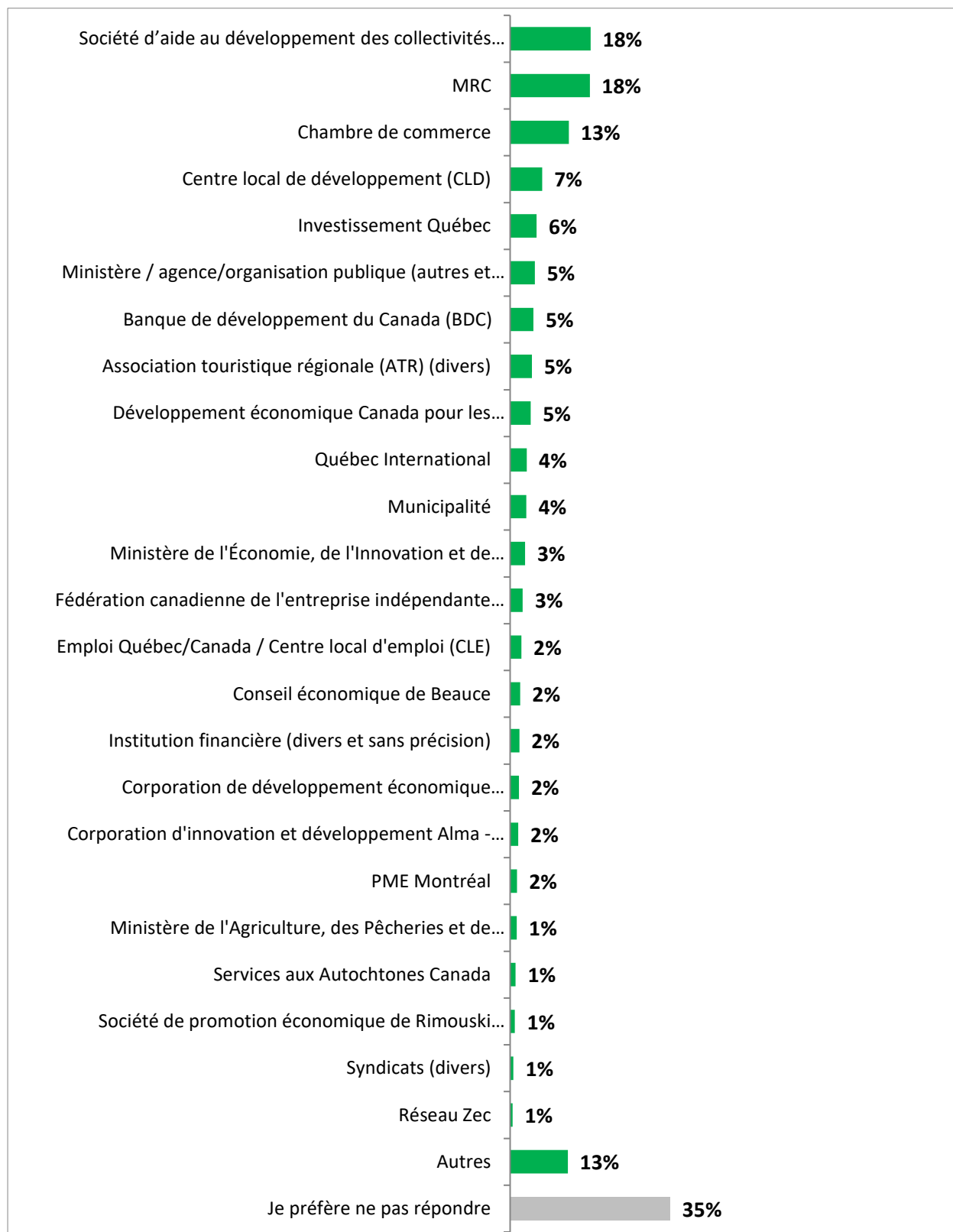
Remarque 2 : Dans les graphiques, les énoncés comportant la mention « Total » correspondent à des variables calculées à partir des modalités de réponse originales. Par exemple, si la question demandait aux répondants si un élément est « très important » ou « assez important », l'énoncé « Total "important" » combine la valeur des deux options (p. ex. si 20 % des répondants ont indiqué « très important » et que 15 % ont indiqué « assez important », la valeur « Total "important" » serait de 35 %).

Notoriété de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)

Notoriété spontanée des organisations/institutions chargées du développement économique au Québec

L'ensemble des répondants ont été invités à nommer spontanément les organisations chargées de promouvoir le développement économique à long terme dans les régions du Québec qu'ils connaissent. De ce fait, 5% des répondants ont spontanément mentionné Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC). En termes de notoriété spontanée, DEC reste loin derrière les Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC) (18%), les Municipalités Régionales de Comté (MRC) (18%) et la Chambre de commerce (13%) qui forment le trio de tête. D'autres entités comme les Centres locaux de développement (CLD) et Investissement Québec ont été citées par respectivement 7% et 6% des répondants. À l'instar de DEC, 5% des répondants ont également mentionné spontanément les Ministères ou agences/organisations publiques, la Banque de développement du Canada (BDC) et les Associations touristiques régionales (ATR). Québec International et les Municipalités ont été identifiés par 4% des répondants. Plusieurs autres institutions ont été mentionnées avec des proportions plus faibles, allant de 1 à 3%. Par ailleurs, 13% des répondants ont indiqué d'autres organismes, et 35 % des répondants ont refusé de répondre ou n'ont pas pu nommer d'organisme.

Figure 1 : Notoriété spontanée des organisations/institutions chargées du développement économique au Québec



Q1. Pouvez-vous nommer le ou les organismes que vous connaissez qui sont responsables de promouvoir le développement économique à long terme des régions du Québec ?

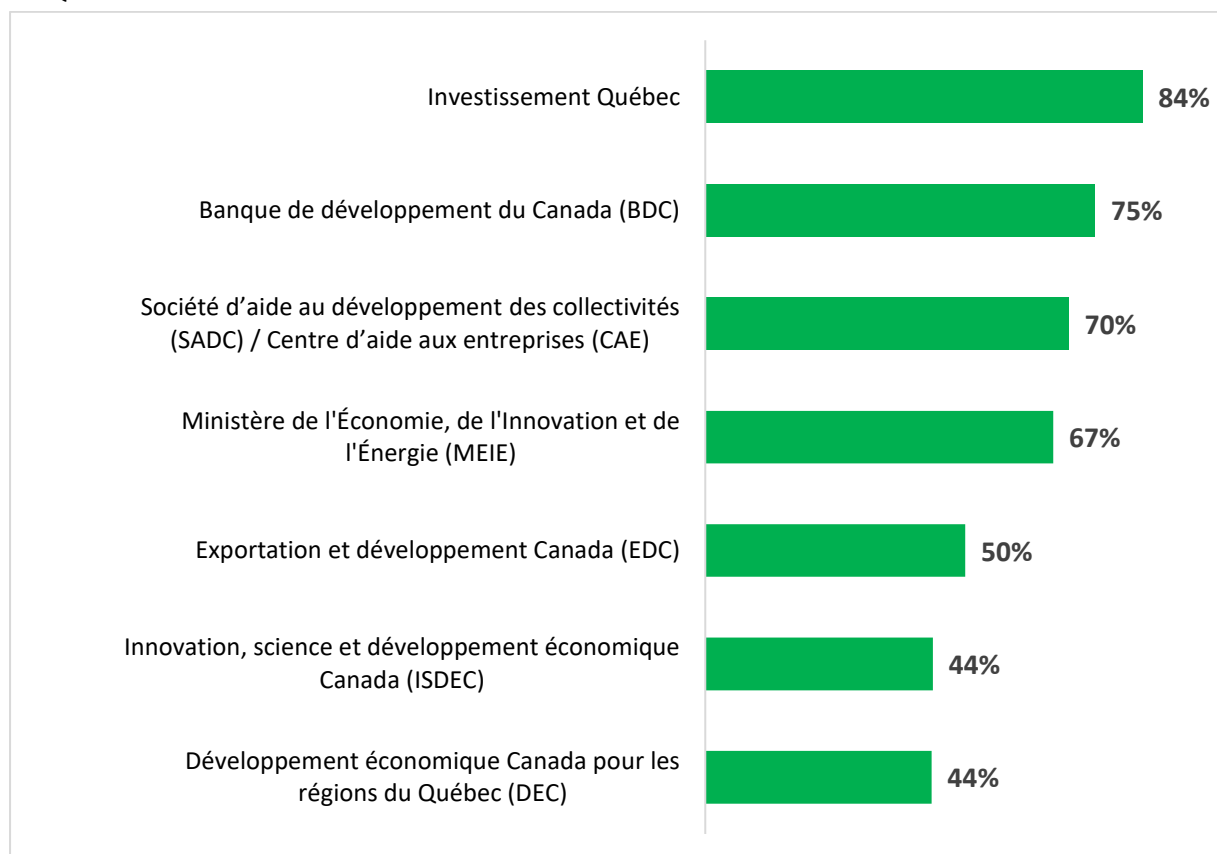
Base : Tous les répondants (n=202)

Les dirigeants d'entreprises situées dans les régions autres que les RMR de Montréal et de Québec (9%) ainsi que les dirigeants d'entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur à 1 million de dollars (9%) ont une plus grande propension à avoir nommé spontanément DEC en tant qu'organisme chargé de promouvoir le développement économique à long terme des régions du Québec.

Notoriété assistée des organisations/institutions chargées du développement économique au Québec

En termes de notoriété assistée, Investissement Québec (84%), la Banque de développement du Canada (75%) ainsi que la Société d'aide au développement des collectivités (SADC) / Centre d'aide aux entreprises (CAE) sont les trois organisations chargées du développement économique au Québec les plus connues, suivies par le Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (67%) et Exportation et développement Canada (50%). Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) (44%) est l'organisation avec la plus faible notoriété dans la liste, à égalité avec Innovation, science et développement économique Canada (44%).

Figure 2 : Notoriété assistée des organisations/institutions chargées du développement économique au Québec*



Q2a. Dans l'ensemble, diriez-vous que vous avez une opinion très positive, plutôt positive, ni positive ni négative, plutôt négative ou très négative des organisations ou institutions suivantes?

Base : Tous les répondants (n=202)

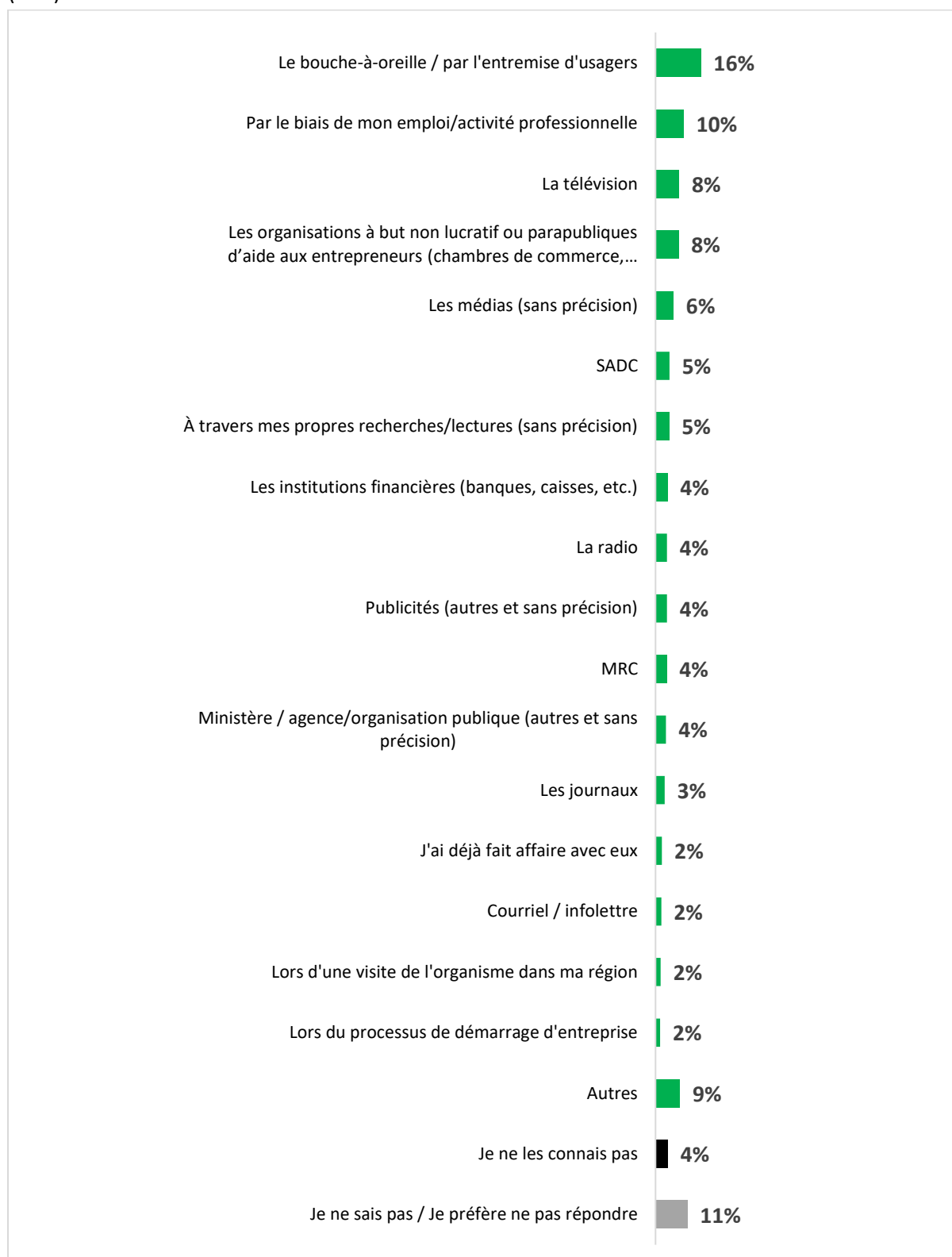
*La notoriété assistée correspond aux répondants qui ont une opinion positive, neutre ou négative des organisations/institutions chargées du développement économique, en plus de ceux qui connaissent ces organisations, mais pas assez pour avoir une opinion.

Les dirigeants d'entreprises avec un chiffre d'affaires supérieur à 1 million de dollars (58%), ceux dont le siège se situe dans les régions ressources (58%) ainsi que les dirigeants d'entreprises ayant 6 employés et plus (55%) sont les plus nombreux à connaître Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC).

Source de connaissance de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)

On a demandé aux répondants qui connaissent Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) comment ils ont connu son existence. Le bouche-à-oreille et l'entremise par des usagers (16%) est le moyen le plus courant par lequel les répondants ont pris connaissance de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC), suivi par les découvertes à travers leur emploi ou activité professionnelle (10%). La télévision et les organisations à but non lucratif ou parapubliques d'aide aux entrepreneurs (chambres de commerce, centre local de développement (CLD), etc.), chacune à 8%, sont également des sources fréquentes de renseignement sur le DEC. Des moyens moins courants incluent les médias en général (6%), la Société d'aide au développement des collectivités (SADC) et les recherches personnelles ou lectures (5%), ainsi que les institutions financières, la radio, les publicités, les Municipalités Régionales de Comté et les ministères ou agences publiques (4% chacun). Des sources plus rares mentionnées par les répondants incluent les journaux (3%), le fait d'avoir déjà fait affaire avec eux, les courriels et infolettres, lors d'une visite dans leur région et lors du processus de démarrage de leur entreprise (2% chacun). Toutefois, 11% des répondants n'étaient pas certains ou ont préféré ne pas répondre à la question.

Figure 6 : Source de connaissance de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)



Q3. Comment avez-vous connu l'existence de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)?

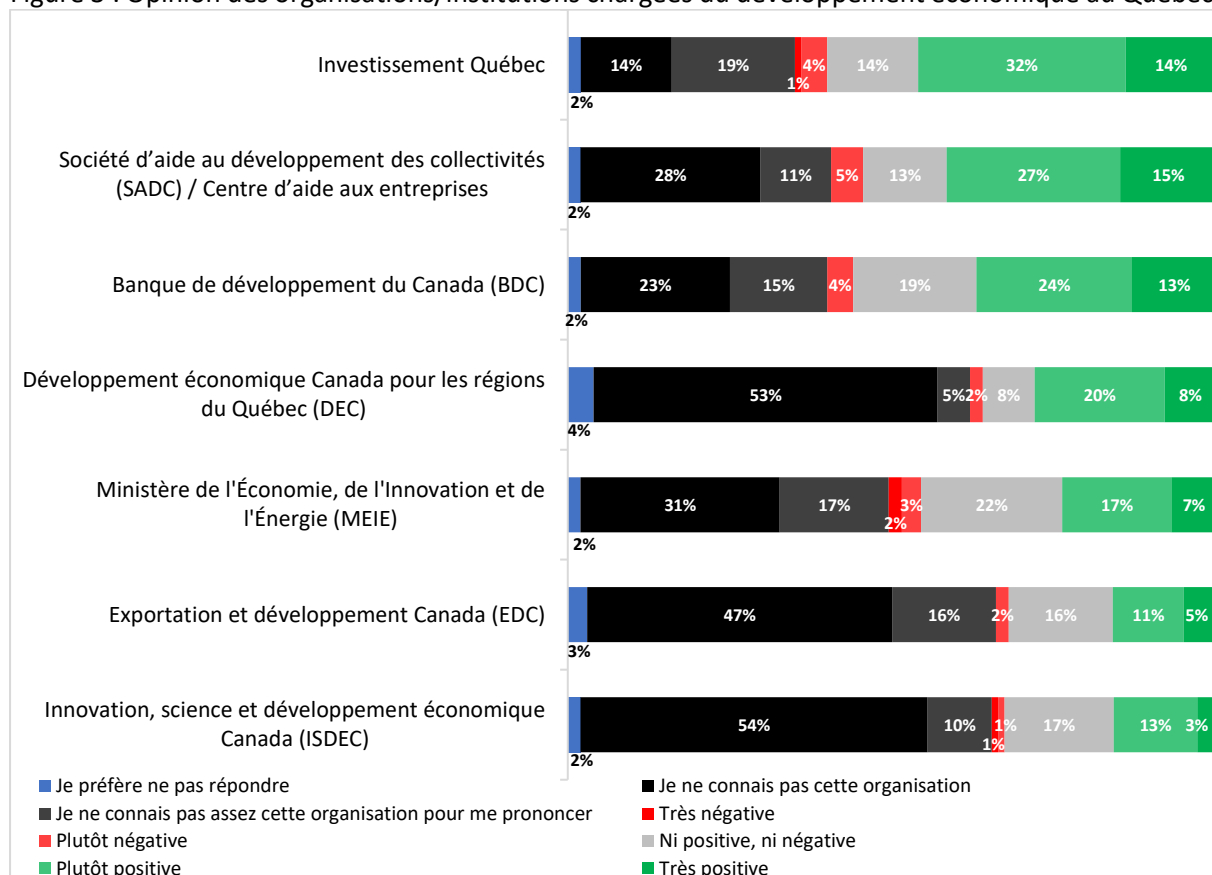
Base : Les répondants qui connaissent l'existence de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) (n=84)

Opinion envers Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)

Opinion des organisations/institutions chargées du développement économique au Québec

Nous avons demandé à tous les répondants s'ils avaient une opinion positive, négative ou neutre des organisations ou institutions chargées du développement économique. Près de trois répondants sur dix ont une opinion positive de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) (28%, dont 8% avec une opinion très positive et 20% avec une opinion plutôt positive). Ainsi, en termes d'opinion positive, DEC est devancé par Investissement Québec (46%, dont 14% avec une opinion très positive et 32% avec une opinion plutôt positive), la Société d'aide au développement des collectivités (SADC) / Centre d'aide aux entreprises (42%, dont 15% avec une opinion très positive et 27% avec une opinion plutôt positive) et la Banque de développement du Canada (37%, dont 13% avec une opinion très positive et 24% avec une opinion plutôt positive). Près d'un quart des répondants ont une opinion également positive du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) (24%, dont 7% avec une opinion très positive et 17% avec une opinion plutôt positive). Finalement, 16% des répondants estiment qu'ils ont une opinion positive d'Exportation et développement Canada (très positive : 5% ; plutôt positive : 11%) et d'Innovation, science et développement économique Canada (ISDEC) (très positive : 3% plutôt positive : 13%).

Figure 3 : Opinion des organisations/institutions chargées du développement économique au Québec



Q2a. Dans l'ensemble, diriez-vous que vous avez une opinion très positive, plutôt positive, ni positive ni négative, plutôt négative ou très négative des organisations ou institutions suivantes?

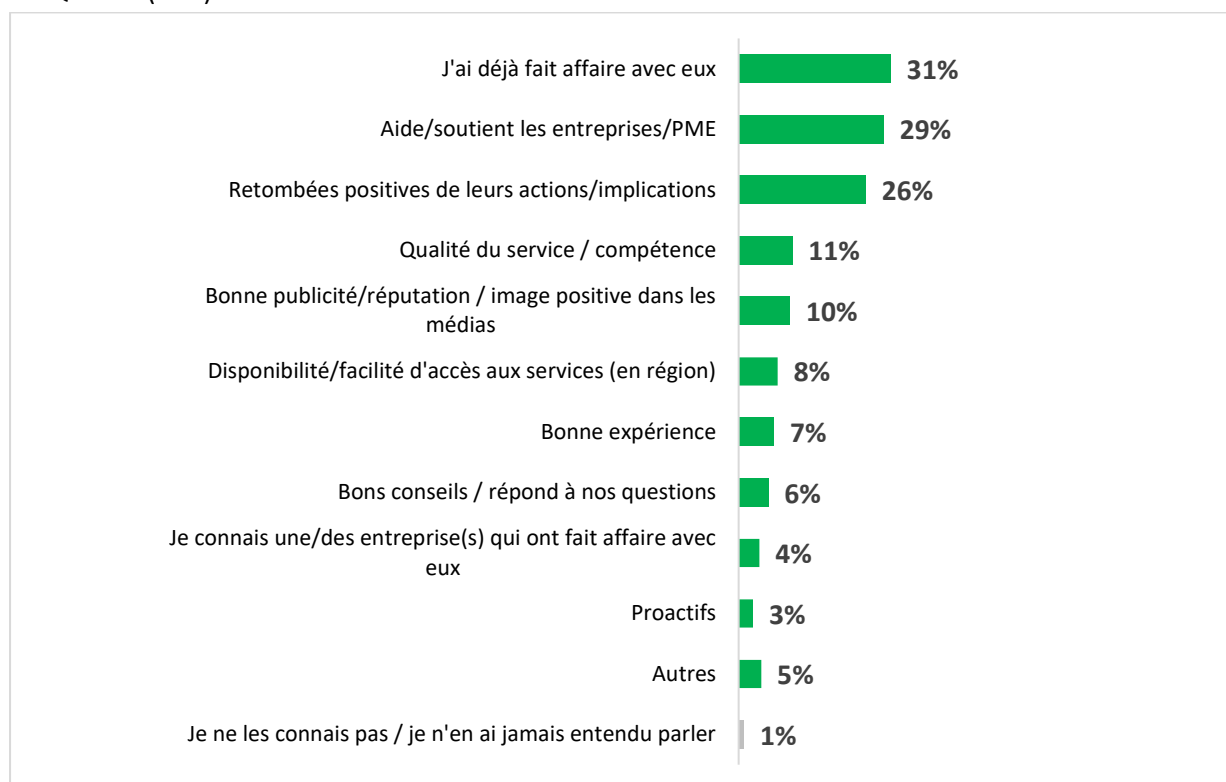
Base : Tous les répondants (n=202)

Les dirigeants d'entreprises qui connaissent Développement économique Canada pour les régions du Québec (64%), les dirigeants d'entreprises qui ont confiance envers Développement économique Canada pour les régions du Québec (55%), les dirigeants d'entreprises situées dans des régions autres que les RMR de Montréal et de Québec (39%), les dirigeants d'entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur à 1 million de dollars (38%), les dirigeants d'entreprises qui ont déjà été financées par Développement économique Canada pour les régions du Québec (36%) et les dirigeants d'entreprises avec 6 employés ou plus (36%) sont plus susceptibles d'avoir une opinion positive de Développement économique Canada.

Raisons derrière la bonne opinion de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)

Le fait d'avoir déjà fait affaire avec DEC (31%), le sentiment d'aider ou de soutenir les entreprises et les PME (29%), et les retombées positives de leurs actions et implications (26%) sont les trois principales raisons pour lesquelles les répondants ont une opinion positive de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC). En outre, 11% des répondants apprécient la qualité du service et la compétence de DEC, tandis que 10% valorisent la bonne publicité et la réputation de l'organisme. La disponibilité et la facilité d'accès aux services (8%) ainsi que les bonnes expériences personnelles (7%) sont également mentionnées. Des proportions plus faibles de répondants soulignent les bons conseils et la réactivité aux questions (6%), le fait de connaître des entreprises ayant fait affaire avec DEC (4%), et la proactivité de l'organisme (3%). Enfin, seulement 1% des répondants indiquent ne pas connaître ou n'avoir jamais entendu parler du DEC, et 5% citent d'autres raisons non spécifiées pour leur opinion positive.

Figure 4 : Raisons derrière l'opinion positive de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)



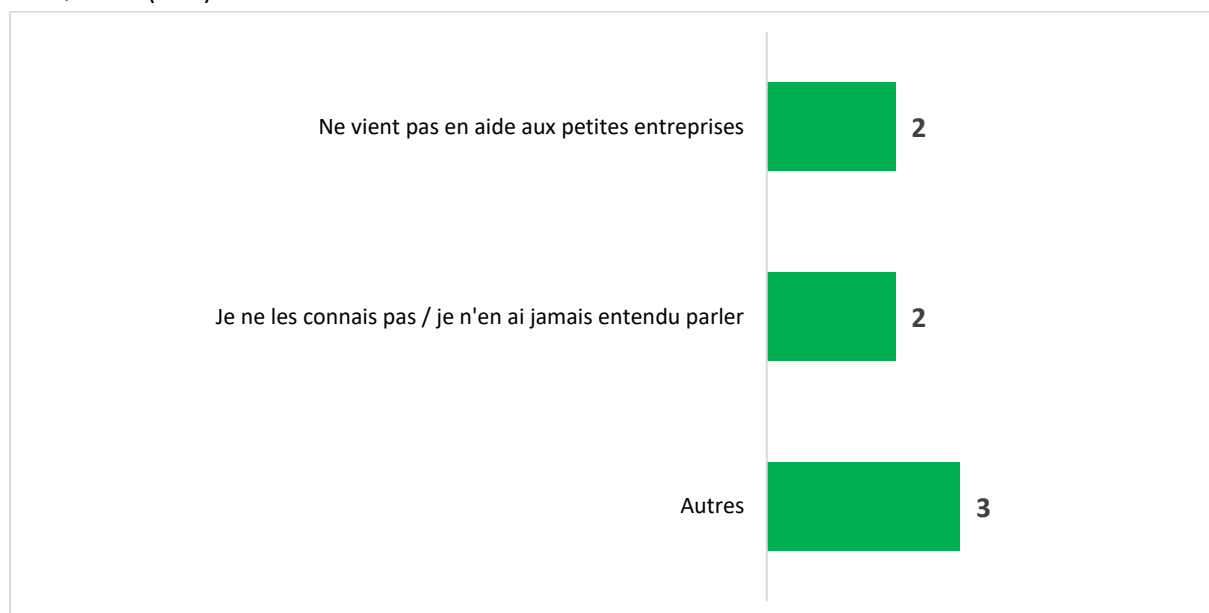
Q2b. En quelques mots, pourquoi affirmez-vous avoir une opinion positive de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)?

Base : Les répondants qui ont une opinion positive de Développement économique Canada pour les régions du Québec (n=50)

Raisons derrière la mauvaise opinion de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)

Le graphique ci-dessous présente les raisons derrière l'opinion négative de certains répondants concernant Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC). Parmi les raisons énumérées, le fait de ne pas venir en aide aux petites entreprises est mentionné par deux répondants. De même, deux répondants indiquent ne pas connaître DEC ou n'en avoir jamais entendu parler. Enfin, trois autres répondants citent diverses raisons non spécifiées pour expliquer leur opinion négative.

Figure 5 : Raisons derrière l'opinion négative de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)



Q2b. En quelques mots, pourquoi affirmez-vous avoir une opinion négative de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)?

Base : Les répondants qui ont une opinion négative de Développement économique Canada pour les régions du Québec (n=7)*

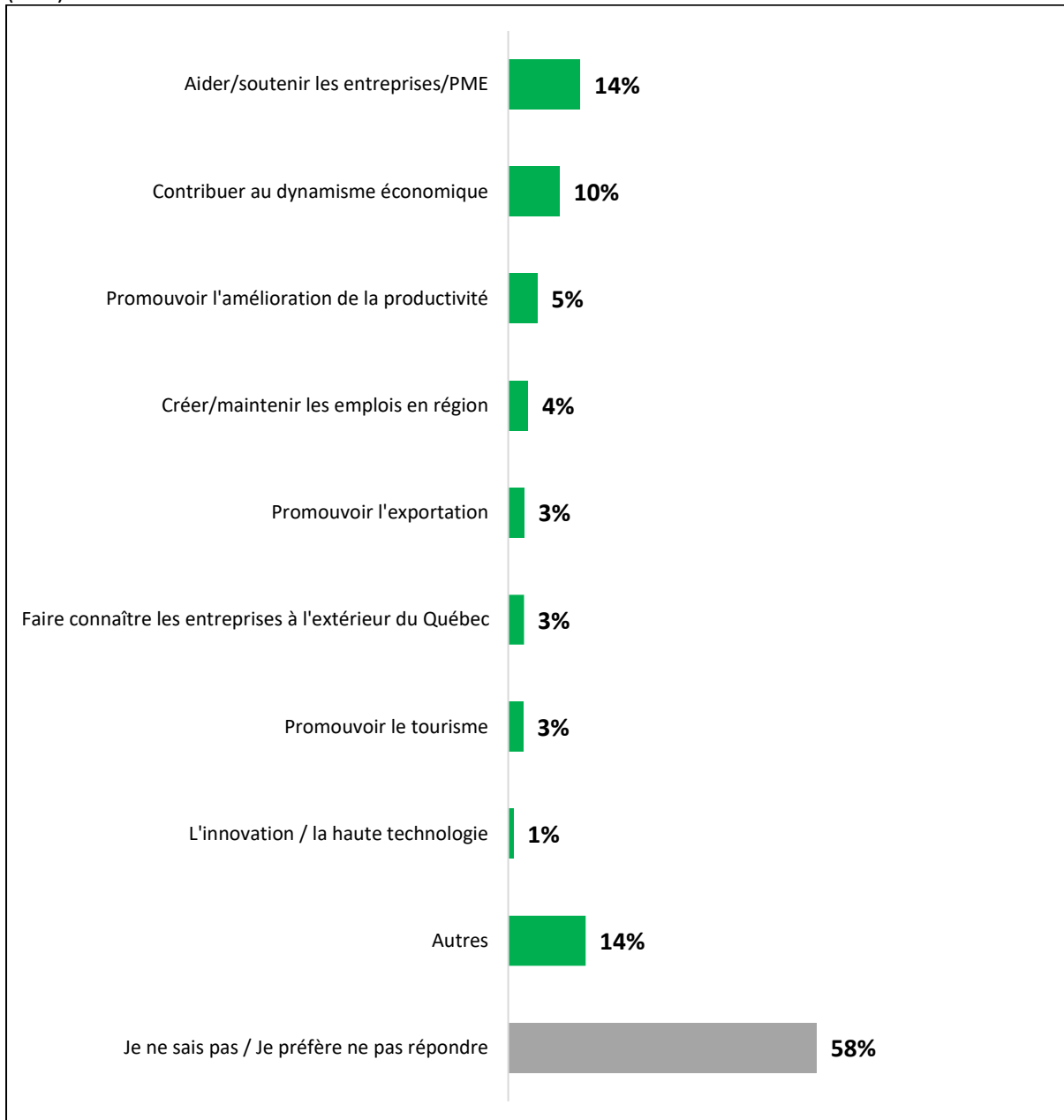
*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les résultats ne sont présentés qu'à titre indicatif seulement.

Objectifs principaux de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)

On a demandé aux répondants qui connaissent Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) quels sont, selon eux, les objectifs principaux de Développement économique Canada pour les régions du Québec, hors-mis le fait de promouvoir le développement économique. Le fait d'aider et de soutenir les entreprises et PME (14%), et celui de contribuer au dynamisme économique (10%) étaient les objectifs les plus nommés, suivis par la promotion de l'amélioration de la productivité (5%), et la création et le maintien des emplois en région (4%). Des proportions plus faibles de répondants ont identifié la promotion de l'exportation, la promotion des entreprises à

l'extérieur du Québec, et la promotion du tourisme (3% chacun) comme objectifs principaux de DEC. En outre, l'innovation et la haute technologie sont mentionnées par 1% des répondants. De plus, 14% ont cité d'autres objectifs non spécifiés, tandis que 58% des répondants ne savaient pas ou ont refusé de répondre.

Figure 8 : Objectifs principaux de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)



Q5. Selon ce que vous en savez, en plus de promouvoir le développement économique des régions du Québec, quels sont les objectifs principaux de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)?

Base : Les répondants qui connaissent l'existence de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) (n=84)

Évaluation de l'adéquation entre les objectifs et les réalisations de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)

La définition suivante en lien avec la mission de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) a été présentée aux répondants qui connaissent DEC :

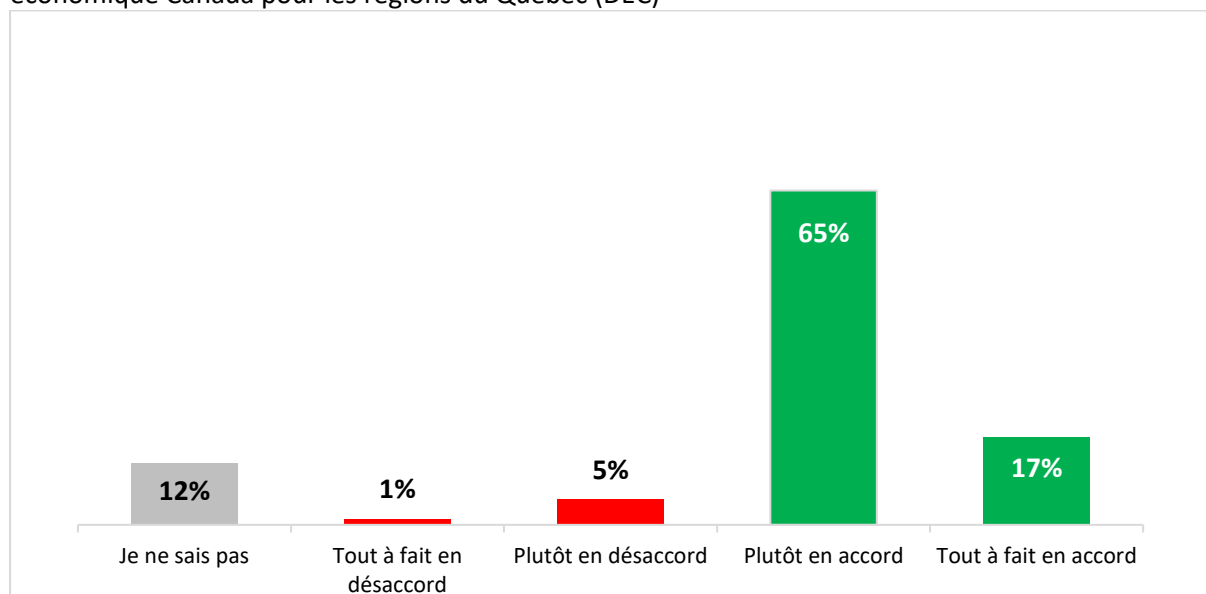
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) a pour mission de promouvoir le développement économique à long terme des régions du Québec en accordant une attention particulière aux régions à faible croissance économique.

DEC favorise le démarrage et la performance des entreprises. Il les aide à devenir plus innovantes, productives et concurrentielles. Il appuie les efforts de mobilisation du milieu au sein des différentes régions du Québec et l'attraction des investissements destinés à accroître la prospérité de l'économie québécoise.

DEC s'efforce de contribuer au dynamisme économique de l'ensemble des régions du Québec en misant sur leurs avantages compétitifs régionaux. Il appuie la transition et la diversification dans les collectivités qui demeurent dépendantes d'un nombre limité de secteurs ou qui ont subi un choc économique.

Par la suite, on leur a demandé s'ils sont en accord avec l'énoncé suivant : «*DEC réussit à répondre aux objectifs de sa mission.*» Ainsi, 7% des répondants sont en désaccord quant à l'efficacité de DEC à atteindre ses objectifs (tout à fait en désaccord : 1%; plutôt en désaccord : 5%), tandis que huit répondants sur dix (82%) sont plutôt ou tout à fait en accord avec l'atteinte des objectifs (plutôt en accord : 65 %; tout à fait en accord : 17%) de DEC. Plus d'un répondant sur dix (12%) ont indiqué qu'ils ne sont pas certains.

Figure 9 : Évaluation de l'adéquation entre les objectifs et les réalisations de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)



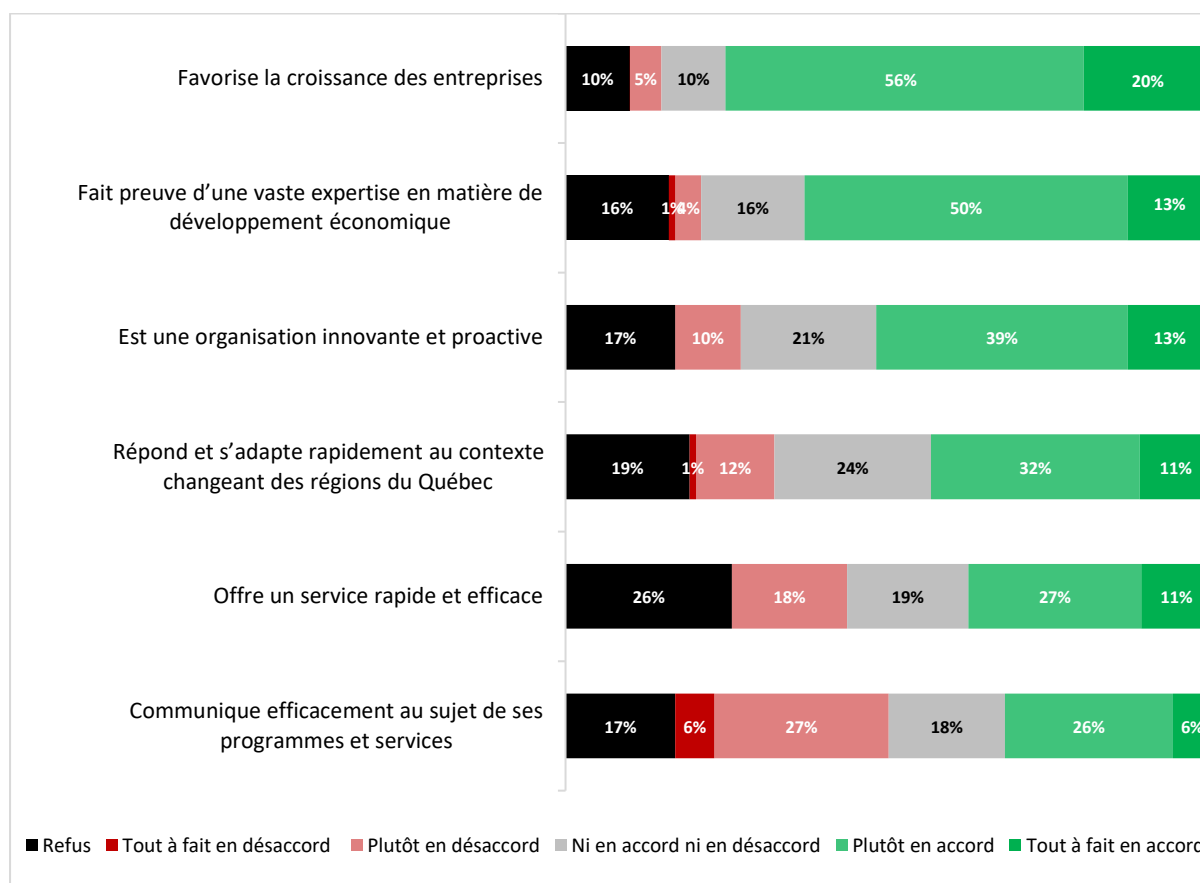
Q6. En fonction de cette définition, dans quelle mesure êtes-vous en accord avec l'énoncé suivant: « DEC réussit à répondre aux objectifs de sa mission »?

Base : Les répondants qui connaissent l'existence de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) (n=84)

Opinion sur les énoncés portant sur Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)

On a demandé aux répondants qui connaissent l'existence de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) leur niveau d'accord avec des énoncés portant sur l'organisation. La majorité des répondants perçoivent positivement Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC), avec des opinions particulièrement favorables concernant son rôle dans la croissance des entreprises où 76% sont en accord (plutôt en accord : 56%; fortement en accord : 20%). En matière d'expertise en développement économique et d'innovation et de proactivité, respectivement 63% et 52% des répondants sont en accord avec ces aspects (plutôt en accord : 50% et 39%; fortement en accord : 13% et 13%). Concernant la capacité de DEC à répondre et à s'adapter rapidement aux contextes changeants régionaux, 43% expriment leur accord (plutôt en accord : 32%; fortement en accord : 11%). Près de quatre répondants sur dix (38%) sont en accord avec le fait que DEC offre un service rapide et efficace (plutôt en accord : 27%; fortement en accord : 11%). Enfin, près du tiers des répondants (32%) estiment que DEC communique efficacement à propos de ses programmes et services (plutôt en accord : 26%; fortement en accord : 6%).

Figure 10 : Opinion sur les énoncés portant sur Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)



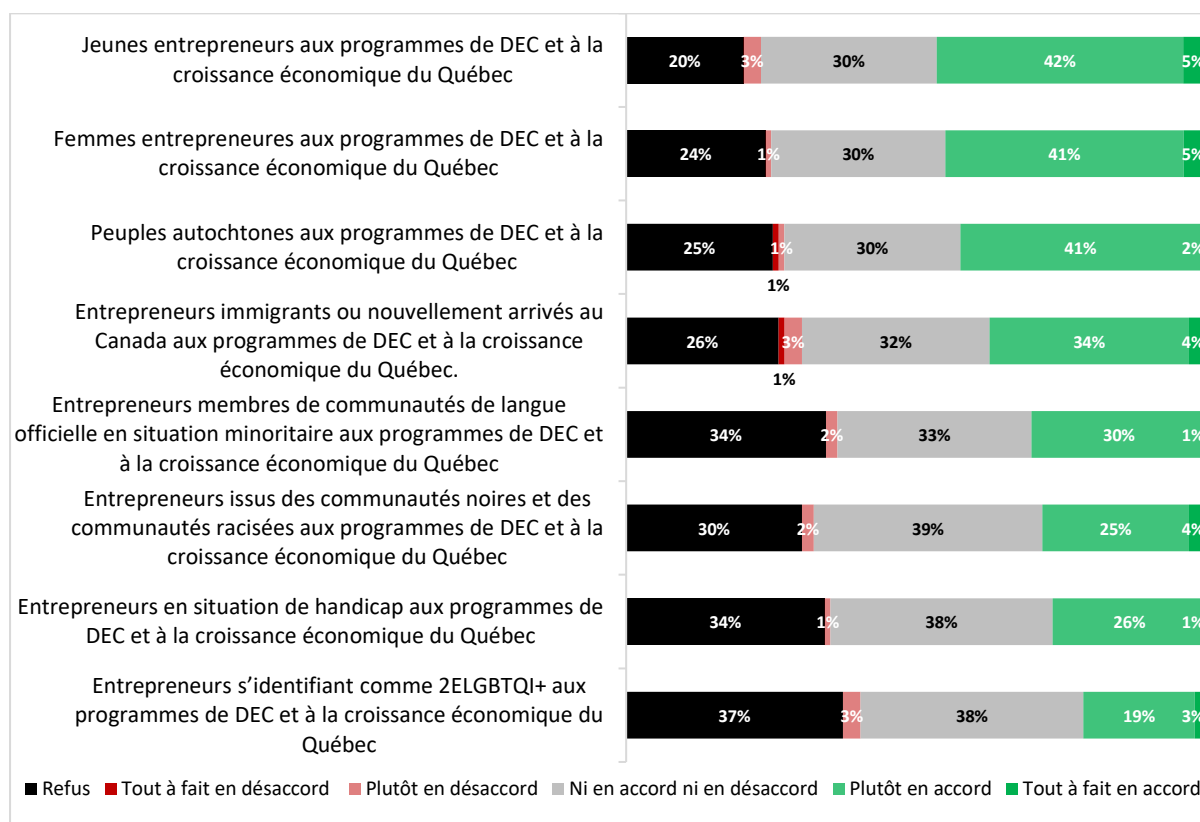
Q7a. Veuillez me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, ni en accord ni en désaccord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec les énoncés suivants portant sur Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC).

Base : Les répondants qui connaissent l'existence de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) (n=84)

Opinion sur l'impact de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) sur la participation de certains groupes d'entrepreneurs

Par la suite, les répondants qui connaissent DEC ont été invités à mentionner leur niveau d'accord avec d'autres énoncés portant également sur Développement économique Canada pour les régions du Québec. Une grande partie des répondants estime que DEC favorise efficacement la participation des jeunes entrepreneurs (47%) (fortement en accord : 5%; plutôt en accord : 42%), des femmes entrepreneures (46%)(fortement en accord : 5%; plutôt en accord : 41%), ainsi que des peuples autochtones (43%) (fortement en accord : 2%; plutôt en accord : 41%) et les entrepreneurs immigrants ou nouvellement arrivés au Canada (38%) (fortement en accord : 4%; plutôt en accord : 34%). Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) favorise également la participation des entrepreneurs issus de communautés de langue officielle en situation minoritaire (31%) (fortement en accord : 1%; plutôt en accord : 30%), issus des communautés noires et racisées (29%) (fortement en accord : 4%; plutôt en accord : 25%), et ceux en situation de handicap (28%) (fortement en accord : 1%; plutôt en accord : 26%). Finalement, 22% des répondants estiment que DEC soutient efficacement les entrepreneurs s'identifiant comme 2SLGBTQ+ (fortement en accord : 3%; plutôt en accord : 19%).

Figure 11 : Opinion sur les énoncés portant sur Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) et son impact sur la participation de certains groupes d'entrepreneurs



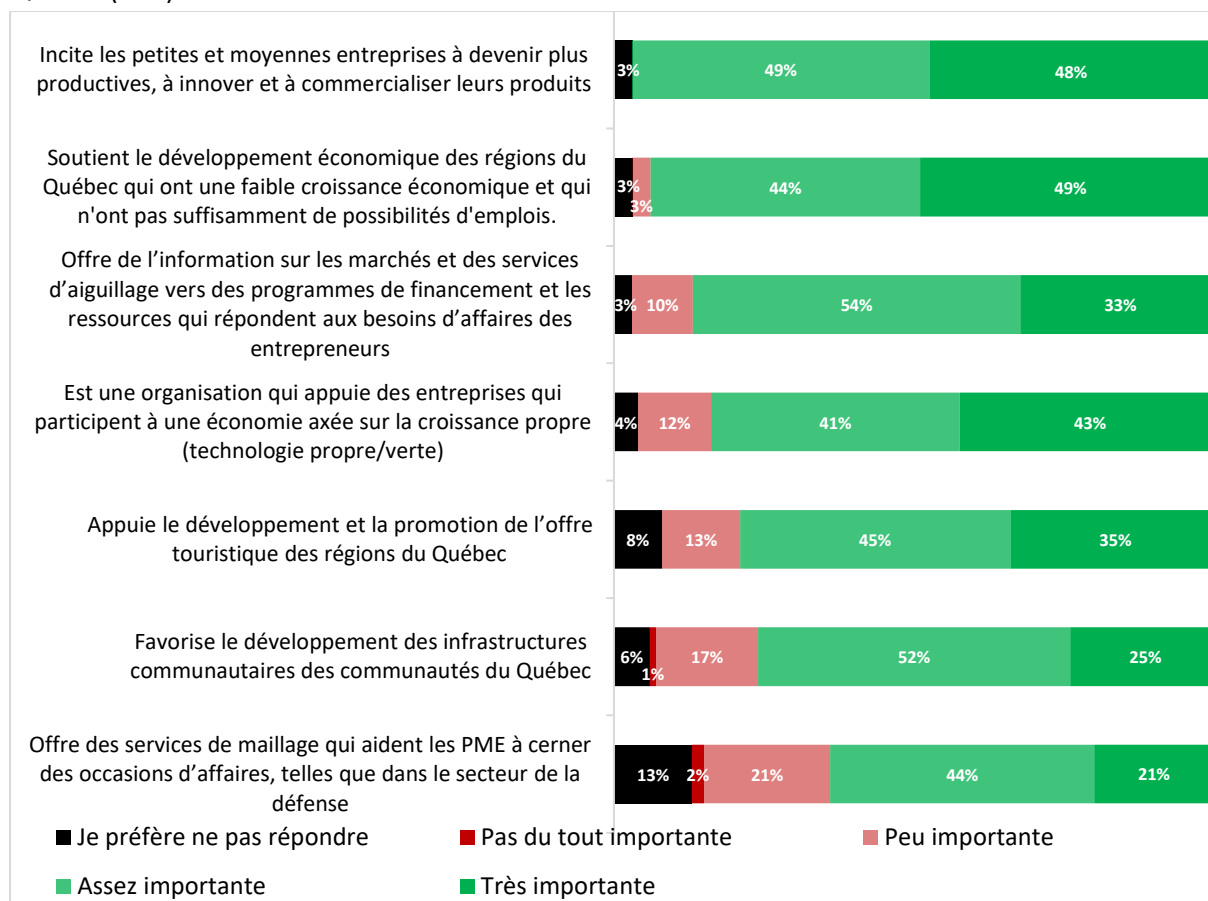
Q7b. Maintenant, veuillez me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, ni en accord ni en désaccord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec les énoncés suivants portant sur Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC).

Base : Les répondants qui connaissent l'existence de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) (n=84)

Évaluation des activités de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)

Les répondants qui connaissent Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) ont été aussi interrogés sur le niveau d'importance des activités de l'organisation. La majorité des répondants valorisent fortement les activités de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC), notamment en ce qui concerne leur rôle dans l'augmentation de la productivité et de l'innovation des petites et moyennes entreprises, avec 97% qui jugent cet aspect comme étant important (48% très important; 49% assez important). De même, 93% reconnaissent l'importance du soutien de DEC au développement économique régional, pour les régions qui ont une faible croissance économique et qui n'ont pas suffisamment de possibilités d'emplois (49% très important; 44% assez important). Concernant l'offre d'information sur les marchés et de services d'aiguillage, 88% la trouvent bénéfique (33% très importantes; 54% assez importantes). L'appui à l'économie verte est également bien perçu, avec 84% qui considèrent comme important l'encouragement de DEC envers des entreprises qui participent à une économie axée sur la croissance propre (technologie propre/verte) (43% très importantes; 41% assez importantes). De plus, 79% estiment importante l'activité de promotion touristique par DEC (35% très importantes; 45% assez importantes), et 77% voient le développement des infrastructures communautaires comme essentiel (25% très importantes; 52% assez importantes). Enfin, les services de maillage pour aider les PME à trouver des occasions d'affaires sont jugés importants par 65% des répondants (21% très importantes; 44% assez importantes).

Figure 12 : Évaluation des activités de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)



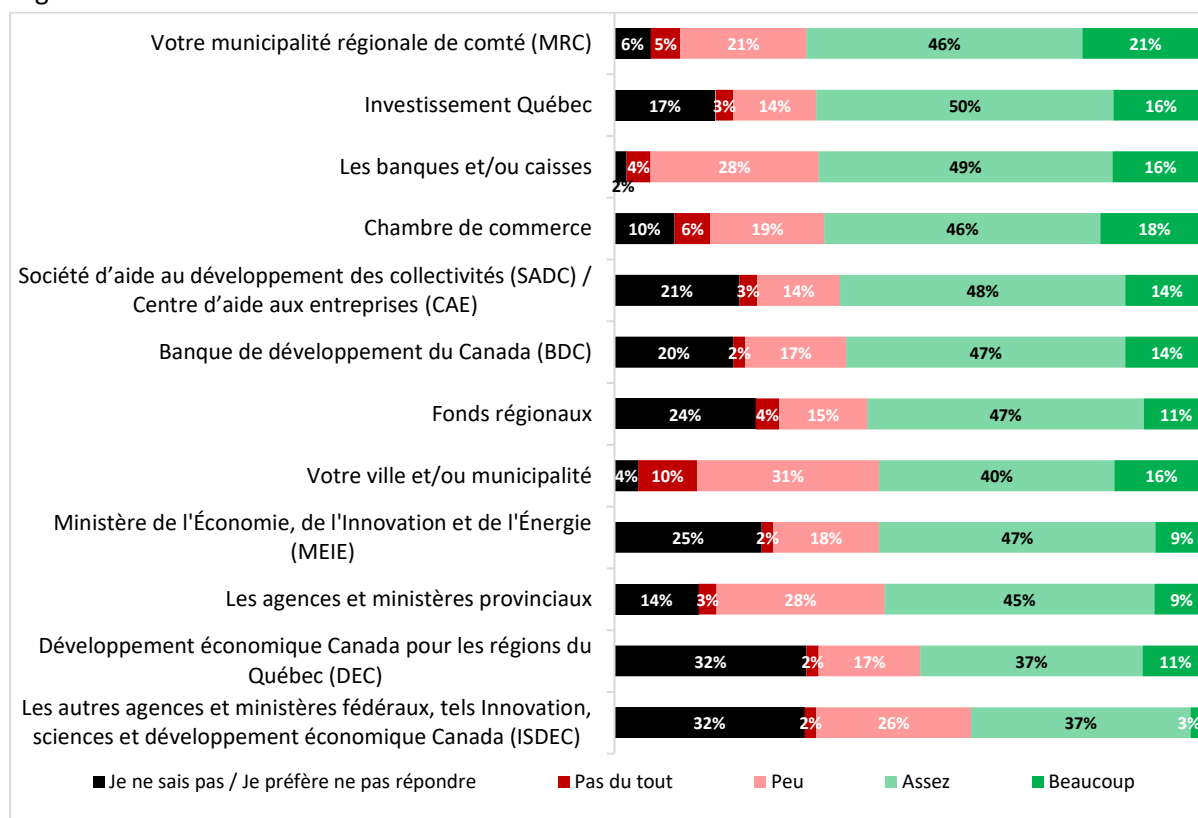
Q8. Pour chacune des activités suivantes effectuées par Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC), veuillez me dire si cela vous semble une fonction très, assez, peu ou pas du tout importante.

Base : Les répondants qui connaissent l'existence de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) (n=84)

Confiance envers les organisations chargées d'assurer le développement économique des régions

L'ensemble des répondants ont été interrogés sur leur niveau de confiance envers les organisations chargées d'assurer le développement économique de leur région. Au total, 48% des répondants font confiance à Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) (beaucoup : 11% ; assez : 37%). Toutefois, DEC est l'organisation qui inspire le moins confiance. En termes de confiance pour assurer le développement économique des régions, les municipalités régionales de comté (MRC) arrivent en tête (68%, dont 21% ayant beaucoup de confiance et 46% ayant assez de confiance). Investissement Québec (66%, avec 16% ayant beaucoup de confiance et 50% ayant assez confiance), ainsi que les banques et les caisses (66%, avec 16% ayant beaucoup de confiance et 49% ayant assez confiance) suivent de près. La Chambre de commerce, la Société d'aide au développement des collectivités (SADC) / Centre d'aide aux entreprises (CAE) et la Banque de développement du Canada (BDC) attirent chacune une confiance de 65%, 62% et 61% respectivement (Chambre de commerce: 18% beaucoup, 46% assez; SADC/CAE: 14% beaucoup, 48% assez; BDC : 14% beaucoup, 47% assez). Les autres initiatives comme les fonds régionaux (58%), la ville ou la municipalité (56%), le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) (55%), les agences et les ministères provinciaux (54%) montrent aussi des niveaux de confiance de plus de la moitié des répondants, indiquant un soutien généralisé pour ces entités dans leur rôle de développement économique. Finalement, 41% des répondants font confiance aux autres agences et ministères fédéraux (3% beaucoup, 37% assez).

Figure 13 : Confiance envers les organisations chargées d'assurer le développement économique des régions



Q9. Veuillez me dire si vous faites beaucoup, assez, peu ou pas du tout confiance aux organisations suivantes pour assurer le développement économique de votre région.

Base : Tous les répondants (n=202)

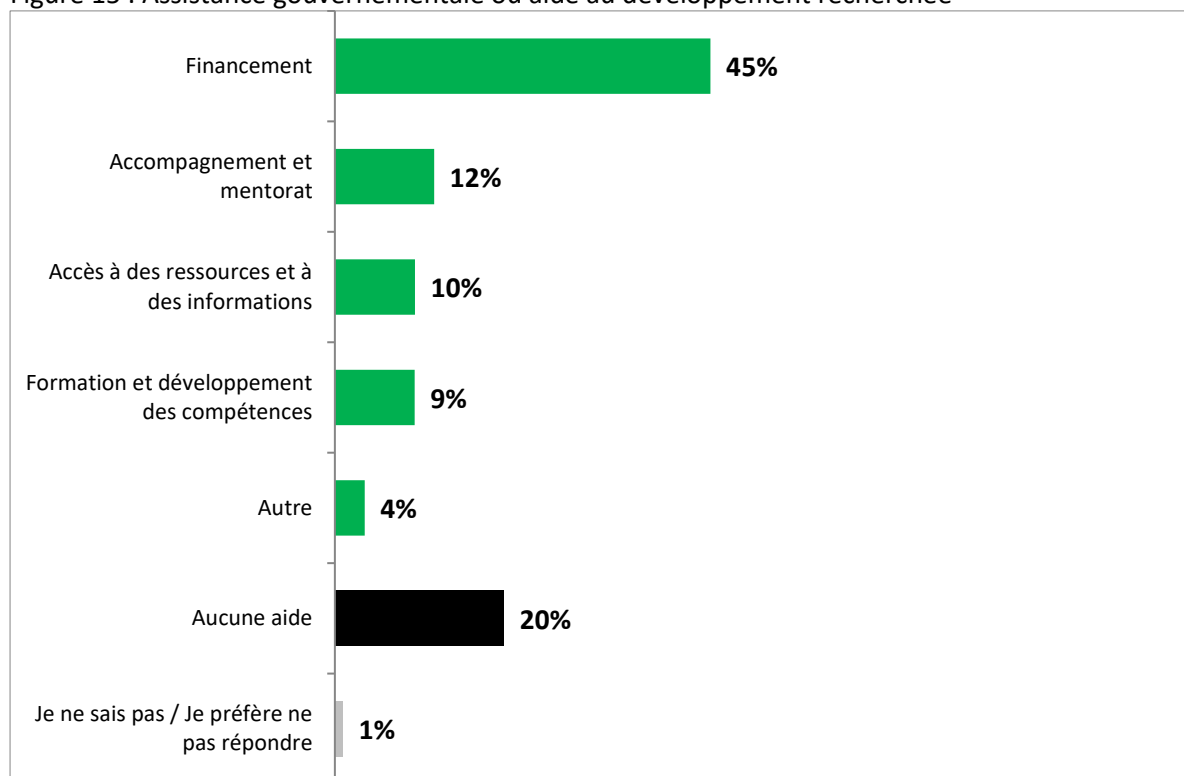
Les dirigeants d'entreprises qui ont une opinion positive de DEC (94%), qui connaissent DEC (82%) ou ceux d'entreprises situées dans les régions ressources (63%) sont plus proportionnellement plus nombreux à faire confiance à Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC).

Financement et soutien aux entreprises

Assistance gouvernementale ou aide au développement recherché

L'ensemble des répondants ont été interrogés sur le type d'assistance gouvernementale ou d'aide au développement économique qu'ils recherchent principalement. Le financement (45%) est l'assistance ou l'aide au développement la plus plébiscitée par les dirigeants d'entreprises interrogées, suivi de loin par l'accompagnement et le mentorat (12%), l'accès à des ressources et à des informations (10%) et la formation et le développement des compétences (9%). De plus, 4% des répondants ont mentionné rechercher d'autres types d'assistance gouvernementale ou d'aide au développement. Sinon, 20% des dirigeants d'entreprises sondés ont mentionné qu'ils n'ont besoin d'aucune aide, alors que 1% ont indiqué qu'ils ne savent pas ou ont préféré ne pas répondre.

Figure 15 : Assistance gouvernementale ou aide au développement recherchée



Q11. Quel type d'assistance gouvernementale ou d'aide au développement économique recherchez-vous principalement ?

Base : Tous les répondants (n=202)

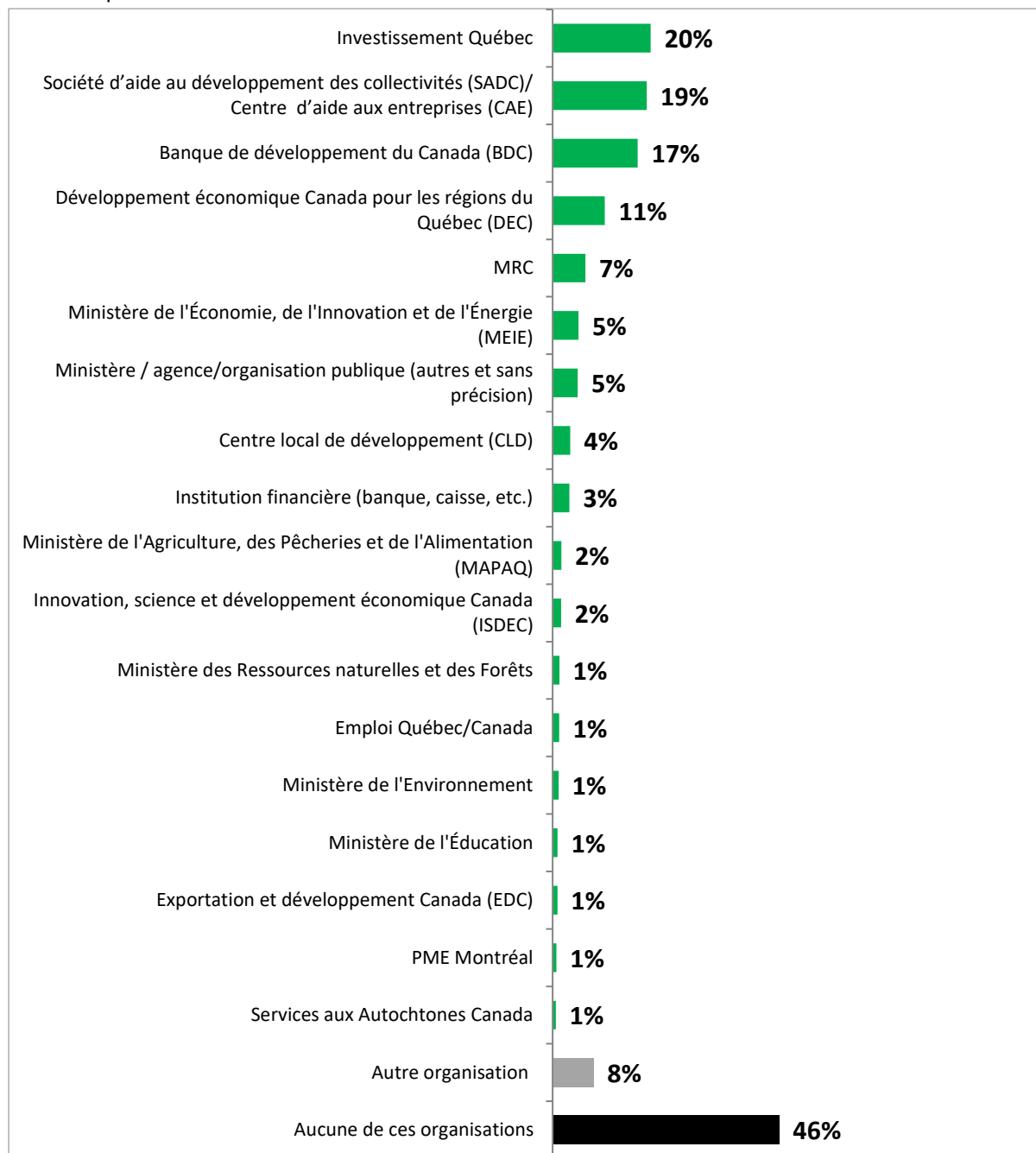
Les dirigeants d'OBNL (78%), les dirigeants d'entreprises qui œuvrent dans les secteurs de l'hébergement, du tourisme ou du loisir (64%), les dirigeants d'entreprises qui ont déjà été financées par DEC (56%) et les dirigeants d'entreprises qui connaissent DEC (54%) sont proportionnellement plus nombreux à avoir indiqué qu'ils recherchent principalement du financement. Alors que les dirigeants d'entreprises dont le chiffre d'affaires est inférieur à 1 million de \$ (17%) sont plus nombreux à rechercher de l'accompagnement et du mentorat, les PME ont une plus grande propension à vouloir accéder à davantage de ressources et d'informations (12%). Les dirigeants d'entreprises qui n'ont jamais été financées par DEC (34%), les dirigeants d'entreprises œuvrant dans le commerce du détail (33%) ainsi que les dirigeants de PME (25%) sont plus susceptibles de mentionner qu'ils n'ont besoin d'aucune aide.

Financement et accompagnement dans le cadre d'un projet de développement économique

On a demandé à l'ensemble des dirigeants d'entreprises du Québec interrogés s'ils ont déjà obtenu un financement et un accompagnement d'une institution ou organisation dans le cadre d'un projet de développement économique. Ainsi, 11% des dirigeants d'entreprises au Québec ont reçu un soutien de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC), qui reste quand même derrière Investissement Québec (20%), la Société d'aide au développement des collectivités (SADC) / Centre d'aide aux entreprises (19%) et la Banque de développement du Canada (BDC) (17%). Les Municipalités Régionales de Comté (MRC) ont aidé 7% des répondants, tandis que des proportions encore plus faibles ont été soutenues par divers ministères, agences, organisations publiques, et institutions financières, chacun cité par 5% ou moins. En outre, 8% des répondants ont mentionné

avoir été soutenus par d'autres organisations non spécifiées. Près de la moitié des répondants (46%) n'ont reçu aucun financement ou accompagnement de ces organisations.

Figure 7 : Financement et accompagnement dans le cadre d'un projet de développement économique*



Q4. Avez-vous déjà obtenu du financement ou de l'accompagnement de la part de l'une des organisations suivantes dans le cadre d'un projet de développement économique?

Base : Tous les répondants (n=202)

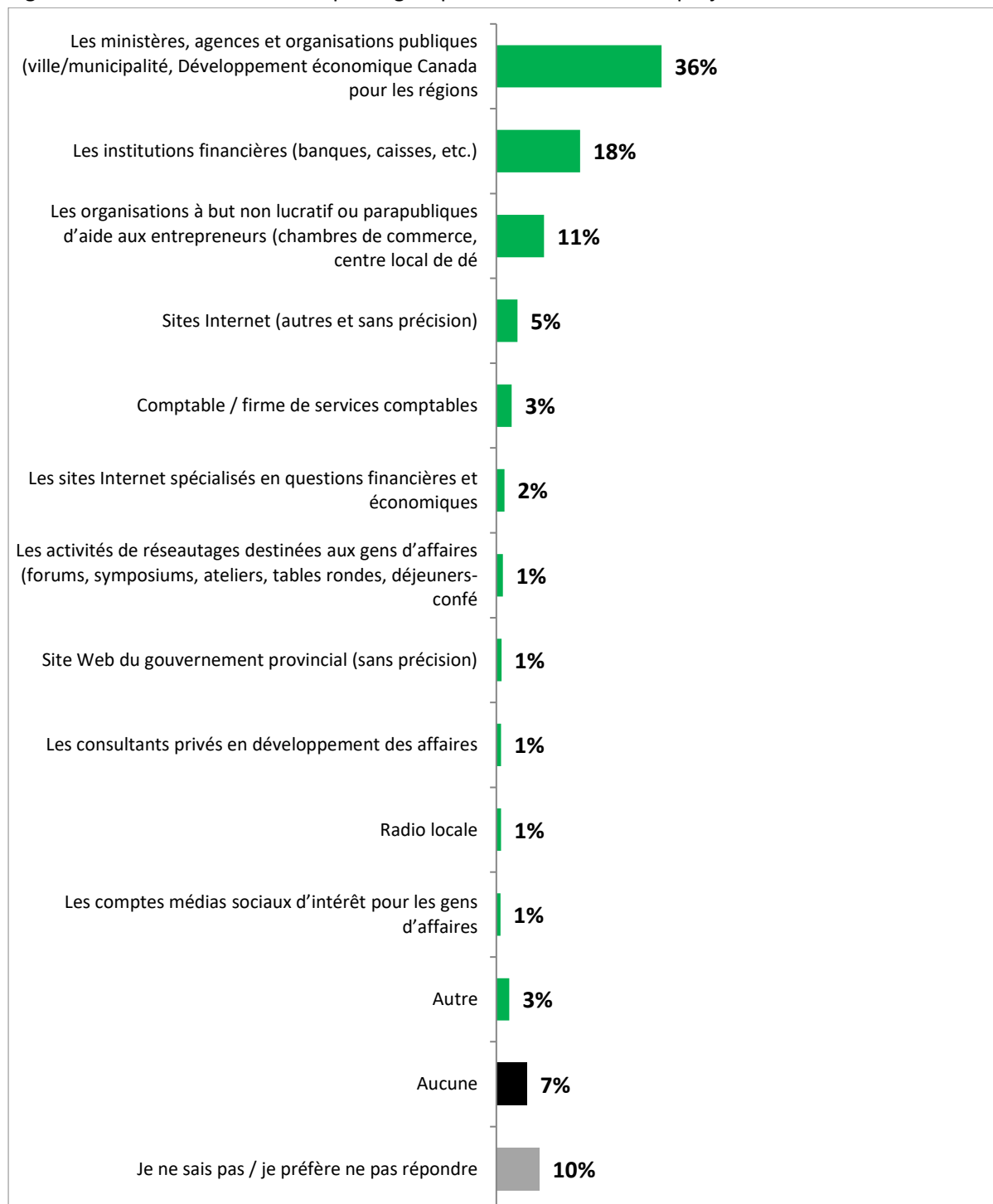
*Les répondants ayant la possibilité de donner plus d'une réponse, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

Les dirigeants d'entreprises qui se situent dans des régions autres que les RMR de Montréal et de Québec (18%), les dirigeants d'entreprises qui ont davantage confiance à DEC (18%) ainsi que les dirigeants d'entreprises ayant 6 employés ou plus (16%) ont été proportionnellement plus nombreux à mentionner que leurs entreprises ont été financées par DEC.

Source d'information privilégiée pour le financement de projets d'affaires

On a demandé à l'ensemble des répondants quelle source d'information ils consulteraient en premier lieu s'ils souhaitent obtenir de l'information afin de financer leurs projets d'affaires. Les ministères, agences et organisations publiques (36%) demeurent la source d'information privilégiée en lien avec le financement de projets d'affaires, suivies des institutions financières (18%) et des organisations à but non lucratif ou parapubliques d'aide aux entrepreneurs (11%). Des proportions plus faibles de dirigeants d'entreprises ont mentionné les sites Internet (5%), les comptables/firmes de services comptables (3%), les sites Internet spécialisés en questions financières et économiques (2%), les activités de réseautage destinées aux gens d'affaires (1%), le site web du gouvernement provincial (1%), les consultants privés en développement des affaires (1%), la radio locale (1%) et les comptes médias sociaux d'intérêt pour les gens d'affaires (1%). De plus, 3% des répondants ont mentionné d'autres sources d'information. En revanche, 7% des répondants ont indiqué qu'ils ne consulteraient aucune source d'information, tandis que 10% ont indiqué qu'ils ne savent pas ou ont préféré ne pas répondre.

Figure 14 : Source d'information privilégiée pour le financement de projets d'affaires



Q10. Si vous souhaitiez obtenir de l'information afin de financer vos projets d'affaires, quelle source d'information consulteriez-vous en premier lieu?

Base : Tous les répondants (n=202)

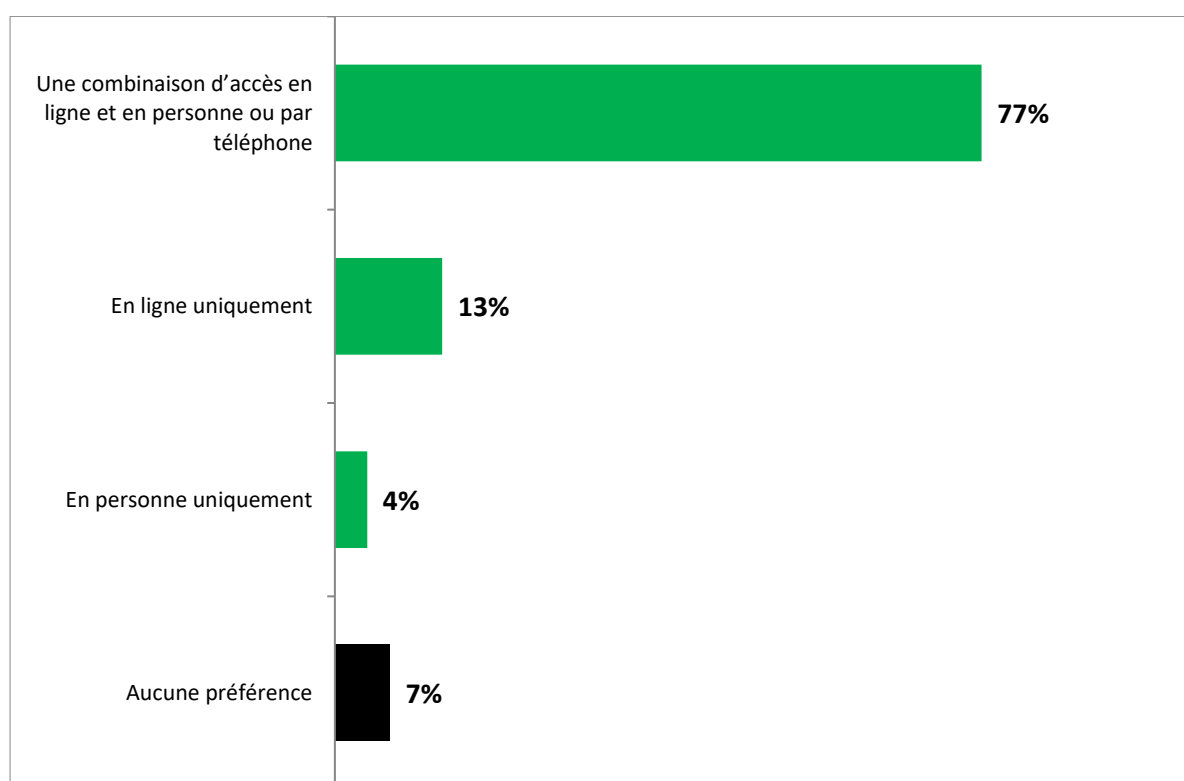
Les dirigeants d'entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur à 1 million de dollars et les entreprises financées par DEC (48%) ont une plus grande propension mentionner les ministères, agences et organisations publiques, tandis que les PME (23%) ont davantage tendance à indiquer qu'ils se tourneraient vers les institutions financières.

Services gouvernementaux d'aide au développement

Préférences pour l'accès aux services gouvernementaux d'aide au développement économique

On a demandé à l'ensemble des répondants comment ils préfèrent accéder aux services gouvernementaux d'aide au développement économique. Plus de trois quarts des dirigeants d'entreprises (77%) préfèrent accéder aux services gouvernementaux d'aide au développement économique grâce à une combinaison d'accès en ligne, en personne ou par téléphone. Sinon, 13% préfèrent accéder à ces services uniquement en ligne, alors que 4% préfèrent y accéder en personne uniquement. En revanche, 7% ont indiqué qu'ils n'ont aucune préférence.

Figure 16 : Préférences pour l'accès aux services gouvernementaux d'aide au développement économique



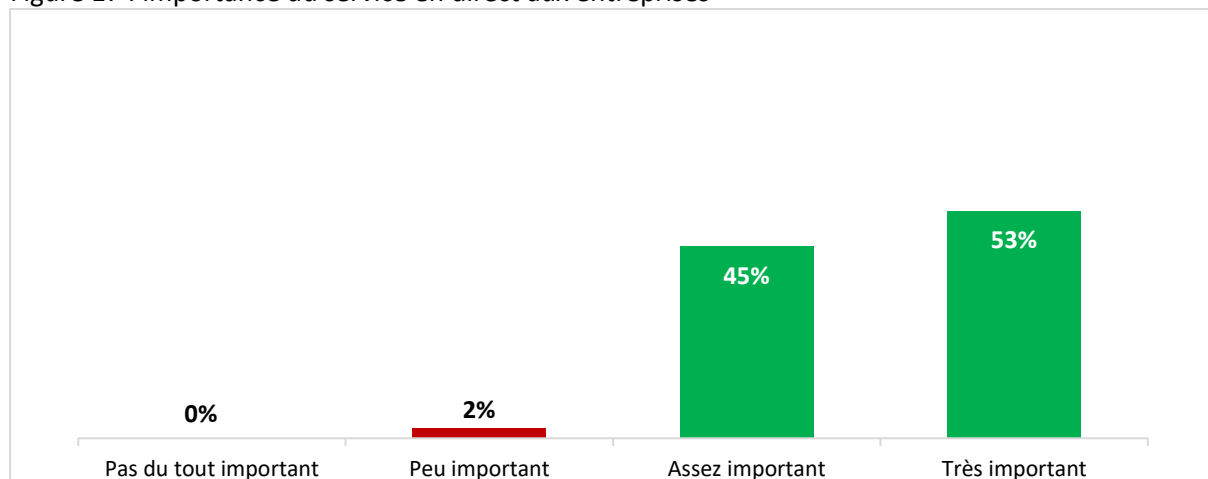
Q12a. Comment préférez-vous accéder aux services gouvernementaux d'aide au développement économique?

Base : Tous les répondants (n=202)

Importance du service en direct aux entreprises

On a demandé à l'ensemble des répondants dans quelle mesure il est important pour eux d'obtenir un service en direct, qu'il soit en personne ou par téléphone. Une quasi-totalité des répondants trouvent qu'il est important d'avoir un service en direct aux entreprises (très important : 53% ; assez important : 45%). En revanche, 2% des répondants trouvent que le fait d'obtenir ce service est peu important.

Figure 17 : Importance du service en direct aux entreprises



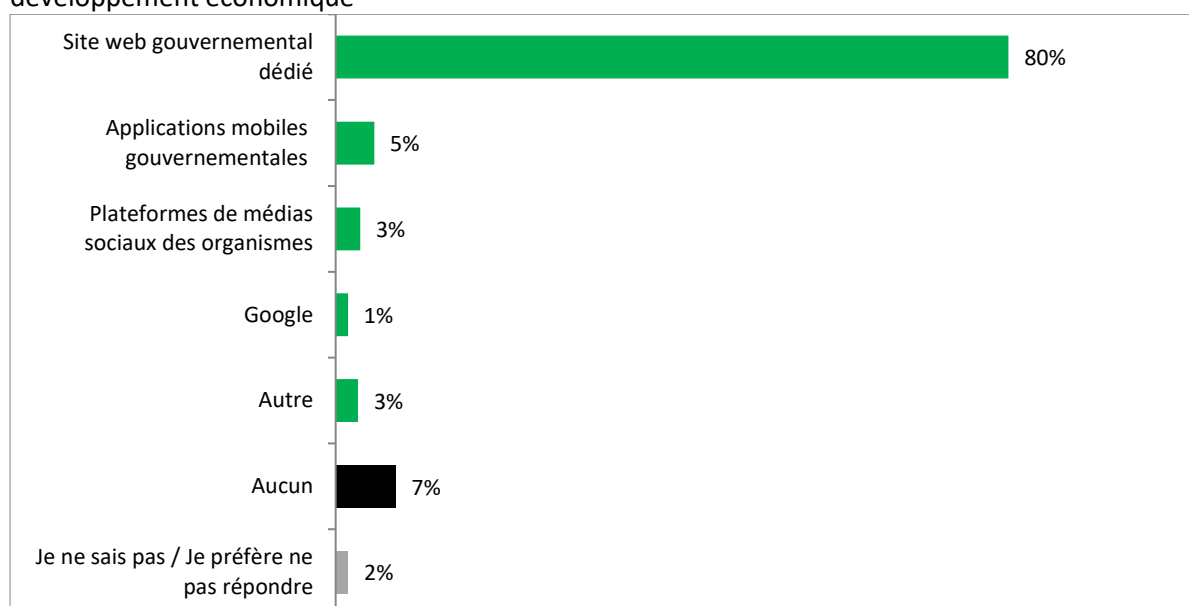
Q12b. Dans quelle mesure est-il important pour vous d'obtenir un service en direct, soit en personne ou par téléphone?

Base : Tous les répondants (n=202)

Canaux préférés pour l'accès en ligne aux services gouvernementaux d'aide au développement économique

Les répondants qui utilisent les services gouvernementaux d'aide au développement économique en ligne ont été interrogés sur leur canal préféré lorsqu'ils sont en ligne. Le site web gouvernemental (80%) demeure de très loin le canal préféré pour l'accès en ligne aux services gouvernementaux d'aide au développement économique. De faibles proportions de répondants préfèrent les applications mobiles gouvernementales (5%), les plateformes de médias sociaux des organismes (3%) ou Google (1%). Sinon, 3% préfèrent utiliser d'autres canaux pour accéder aux services en ligne d'aide au développement économique, 7% des répondants ont mentionné qu'ils n'utilisent aucun d'entre eux, et 2% ont indiqué qu'ils n'étaient pas certains ou ont préféré ne pas répondre.

Figure 18 : Canaux préférés pour l'accès en ligne aux services gouvernementaux d'aide au développement économique



Q13. Lorsque vous êtes en ligne, par quel canal préférez-vous accéder aux services gouvernementaux d'aide au développement économique?

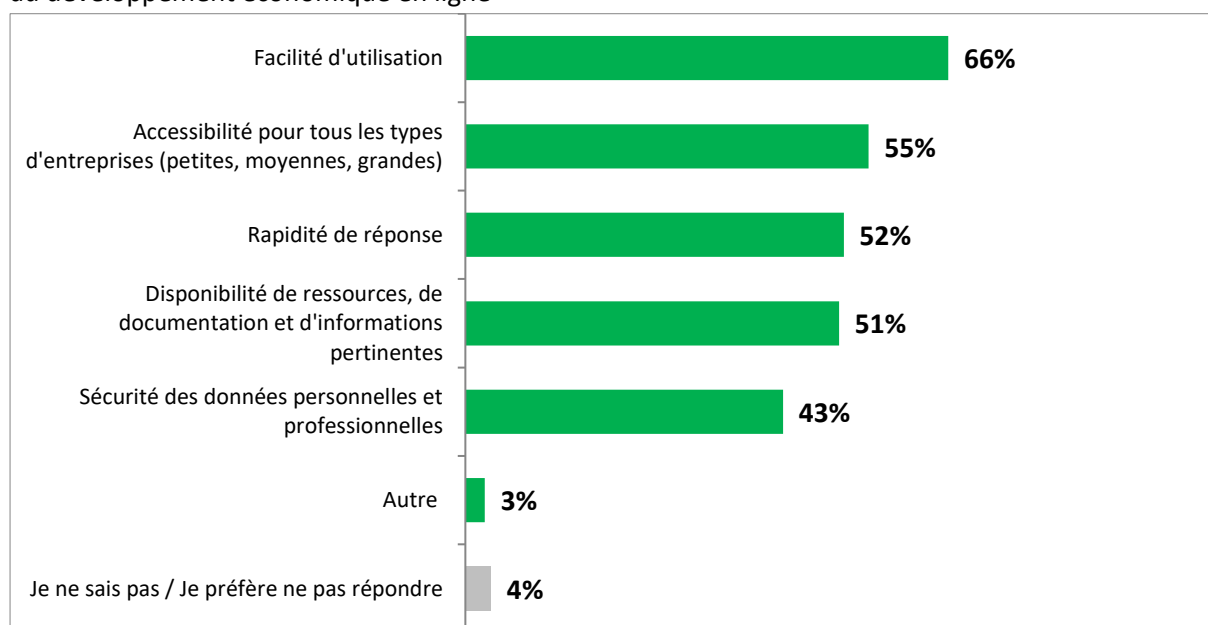
Base : Les répondants qui utilisent les services gouvernementaux d'aide au développement économique en ligne (n=190)

Les dirigeants d'entreprises qui connaissent DEC (89%), qui ont une opinion positive de DEC (93%) ou qui font confiance à DEC (88%) ont une plus grande tendance à préférer le site web gouvernemental pour accéder aux services gouvernementaux d'aide au développement économique en ligne. Les dirigeants d'entreprises dont le siège de l'entreprise est situé à l'extérieur des RMR de Montréal et de Québec (14%), d'entreprises avec 5 employés et moins (12%), d'entreprises qui ne sont pas financées par DEC (12%), ou ceux qui ne connaissent pas DEC (11%) ont une plus grande propension à ne pas utiliser les canaux présentés.

Critères les plus importants en lien avec l'utilisation de services gouvernementaux d'aide au développement économique en ligne

Les répondants ont été interrogés sur les critères les plus importants pour eux lorsqu'ils utilisent les services gouvernementaux d'aide au développement économique en ligne. La facilité d'utilisation (66%) arrive en tête, suivie de l'accessibilité pour tous les types d'entreprises (petites, moyennes ou grandes) (55%), de la rapidité de réponse (52%), de la disponibilité de ressources, de documentation et d'informations pertinentes (51%) et de la sécurité des données personnelles et professionnelles (43%). De plus, 3% des répondants qui utilisent ces services en ligne ont souligné l'importance d'autres critères, tandis que 4% ont indiqué qu'ils ne sont pas certains ou préfèrent ne pas répondre.

Figure 19 : Critères les plus importants en lien avec l'utilisation de services gouvernementaux d'aide au développement économique en ligne*



Q14. Quels critères sont les plus importants pour vous lors de l'utilisation de services gouvernementaux d'aide au développement économique en ligne?

Base : Les répondants qui utilisent les services gouvernementaux d'aide au développement économique en ligne (n=190)

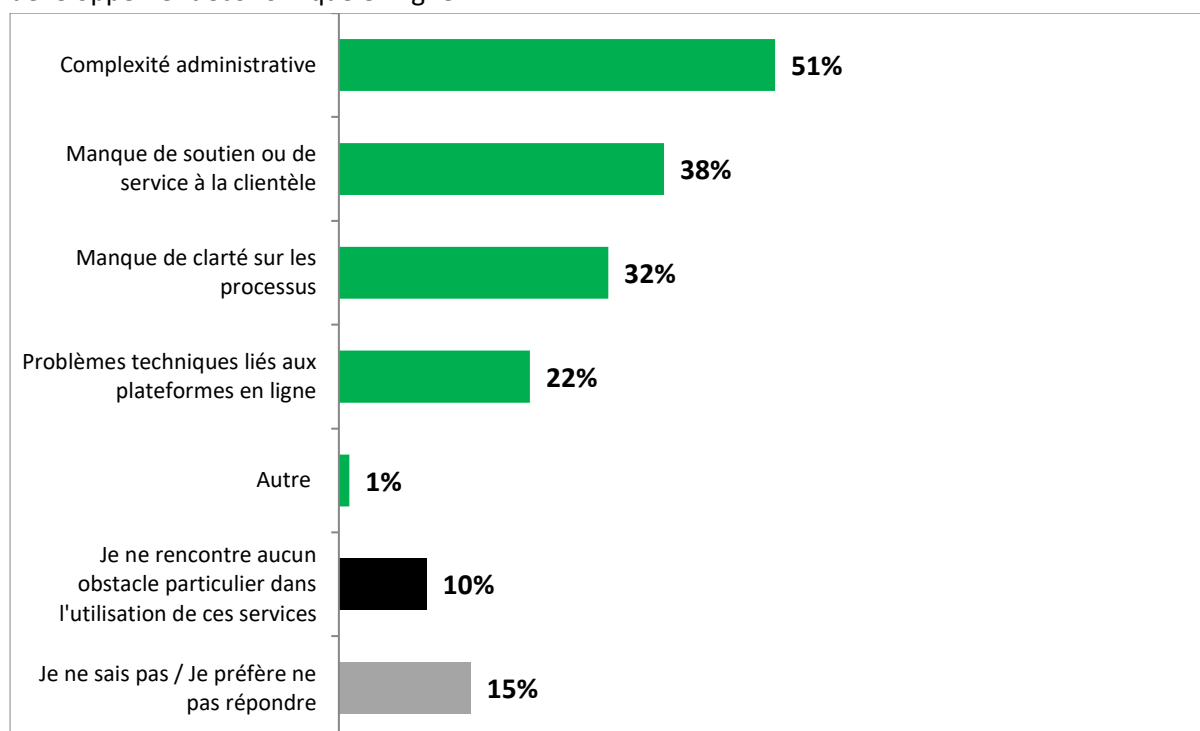
*Les répondants ayant la possibilité de donner plus d'une réponse, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

Les dirigeants d'entreprises qui œuvrent dans le commerce de détail (65%) sont plus susceptibles d'accorder une importance à la rapidité de réponse, tandis que ceux des OBNL sont plus susceptibles à accorder une importance à la disponibilité de ressources, de documentation et d'informations pertinentes (65%).

Obstacles rencontrés lors de l'utilisation de services gouvernementaux d'aide au développement économique en ligne

On a demandé aux répondants qui utilisent les services gouvernementaux d'aide au développement économique en ligne quels sont les obstacles rencontrés. La complexité administrative demeure l'obstacle le plus fréquent lors de l'utilisation de ces services gouvernementaux (51%), suivie du manque de soutien ou de service à la clientèle (38%), le manque de clarté sur les processus (32%), les problèmes techniques liés aux plateformes en ligne (22%). Sinon, 1% d'entre eux ont rencontré d'autres obstacles, alors que 10% des répondants qui ont utilisé les services gouvernementaux d'aide au développement économique en ligne n'ont rencontré aucun obstacle. Finalement, 15% des dirigeants d'entreprises qui ont utilisé les services en ligne d'aide au développement économique ont refusé de répondre ou indiqué qu'ils n'étaient pas certains.

Figure 20 : Obstacles rencontrés lors de l'utilisation de services gouvernementaux d'aide au développement économique en ligne*



Q16. Quels obstacles rencontrez-vous actuellement dans l'utilisation des services gouvernementaux d'aide au développement économique en ligne?

Base : Les répondants qui utilisent les services gouvernementaux d'aide au développement économique en ligne (n=190)

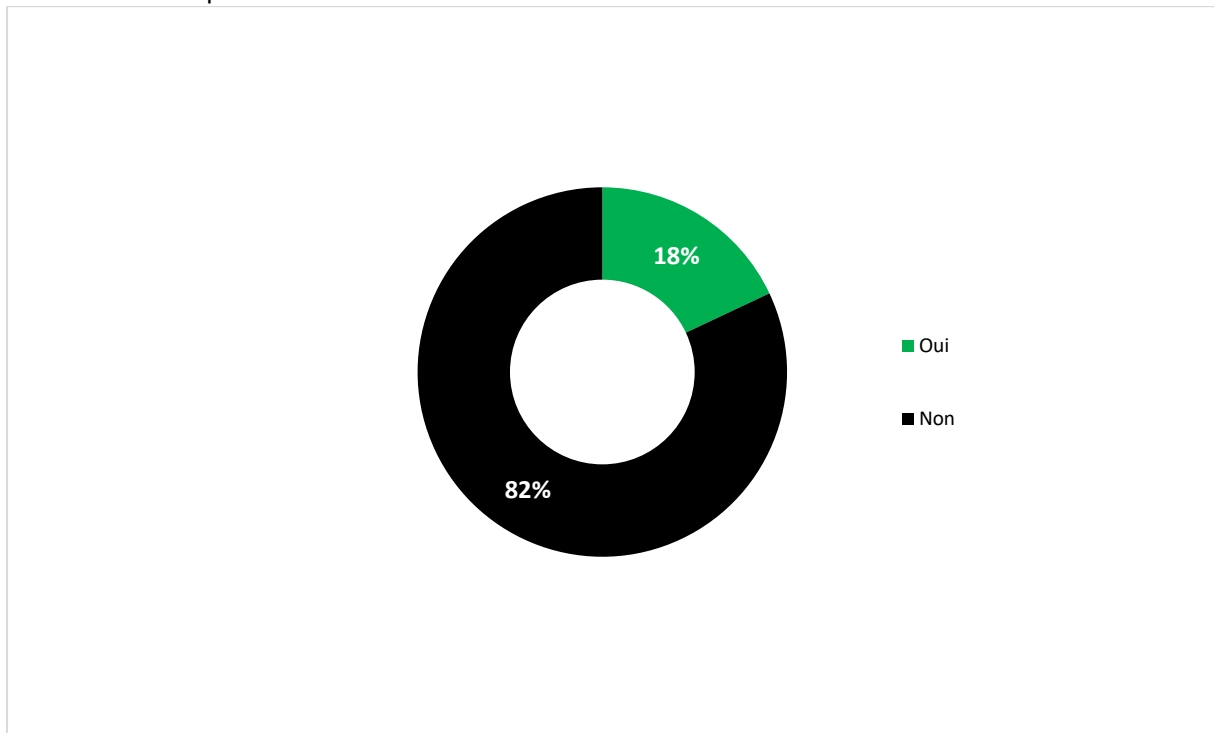
*Les répondants ayant la possibilité de donner plus d'une réponse, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

Les dirigeants des PME (35%) ont été plus nombreux à déplorer le manque de clarté sur les processus lorsqu'ils ont utilisé les services gouvernementaux d'aide au développement économique en ligne.

Connaissance du service d'orientation de DEC vers les programmes de financement et les ressources entrepreneuriales

On a demandé aux répondants qui connaissent l'existence de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) s'ils sont au courant que ce dernier offre un service sans frais d'orientation vers les programmes de financement et les ressources entrepreneuriales ainsi que l'information de marché. De ce fait, 18% d'entre eux ont affirmé qu'ils connaissent ce service, tandis que 82% ne le connaissent pas.

Figure 21 : Connaissance du service d'orientation de DEC vers les programmes de financement et les ressources entrepreneuriales



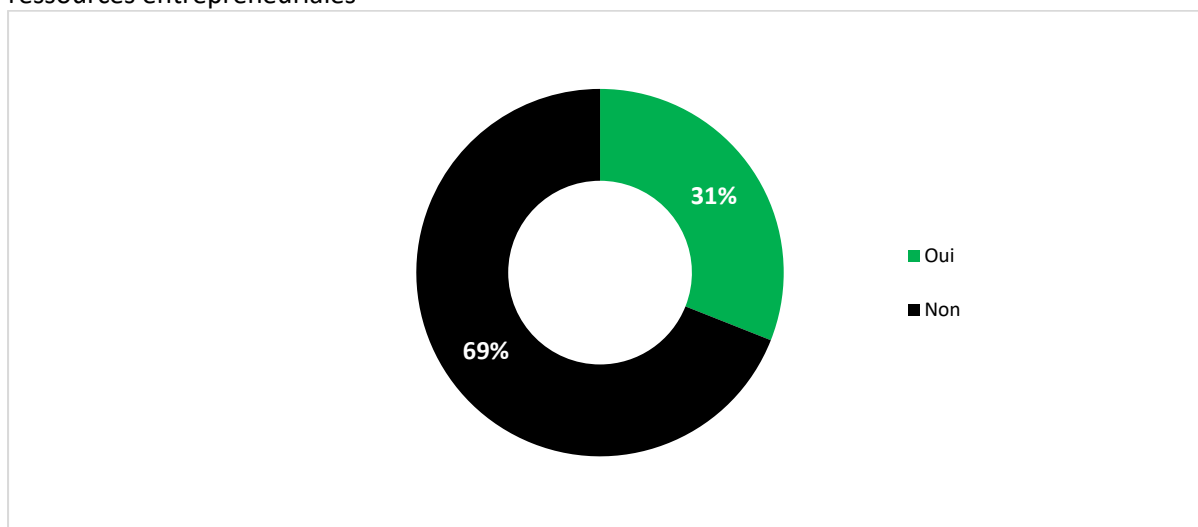
Q17a. Saviez-vous que Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) offre un service sans frais d'orientation vers les programmes de financement et les ressources entrepreneuriales, ainsi que de l'information de marché, depuis le 1er octobre dernier?

Base : Les répondants qui connaissent l'existence de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) (n=84)

Utilisation du service d'orientation de DEC vers les programmes de financement et les ressources entrepreneuriales

On a demandé aux répondants qui sont au courant de l'existence du service d'orientation de DEC vers les programmes de financement et les ressources entrepreneuriales s'ils ont utilisé ce service. Ainsi, 31% d'entre eux ont utilisé ce service, tandis que 69% ne l'ont jamais utilisé.

Figure 22 : Utilisation du service d'orientation de DEC vers les programmes de financement et les ressources entrepreneuriales



Q17b. Avez-vous utilisé ce service ?

Base : Les répondants qui sont au courant de l'existence du service d'orientation de DEC vers les programmes de financement, les ressources entrepreneuriales et l'information de marché (n=16)*

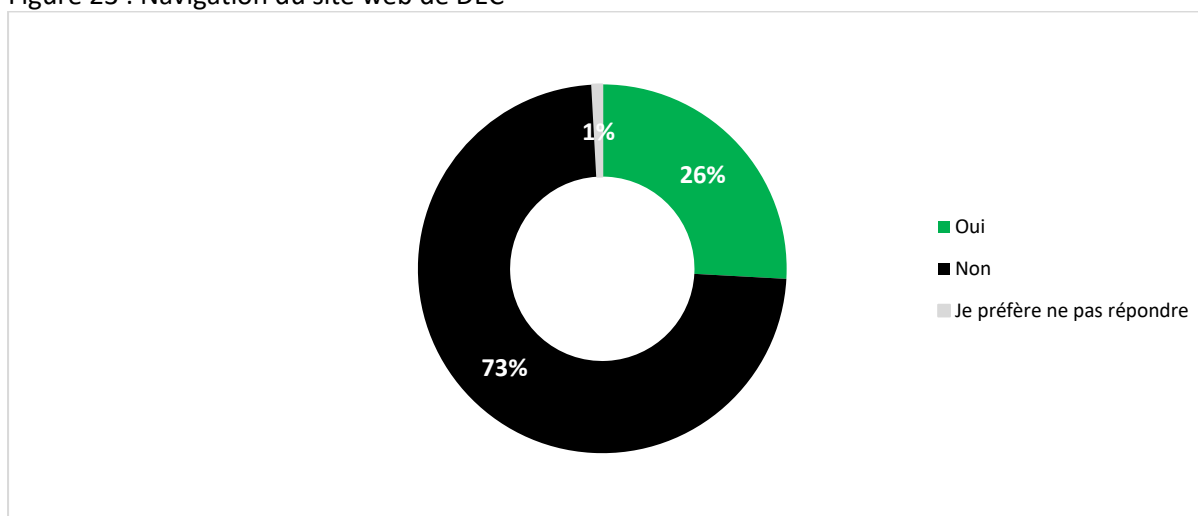
*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les résultats ne sont présentés qu'à titre indicatif seulement.

Navigation sur le site de DEC et présence des entreprises sur les réseaux sociaux

Navigation sur le site Web de DEC

On a demandé à l'ensemble des répondants s'ils ont visité le site web de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC). Un peu plus du quart des répondants (26%) ont indiqué qu'ils ont déjà visité le site web de DEC. Alors que 73% des répondants n'ont pas visité le site web de DEC, 1% ont préféré ne pas répondre.

Figure 23 : Navigation du site web de DEC



Q18a. Avez-vous déjà visité le site Web de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)?

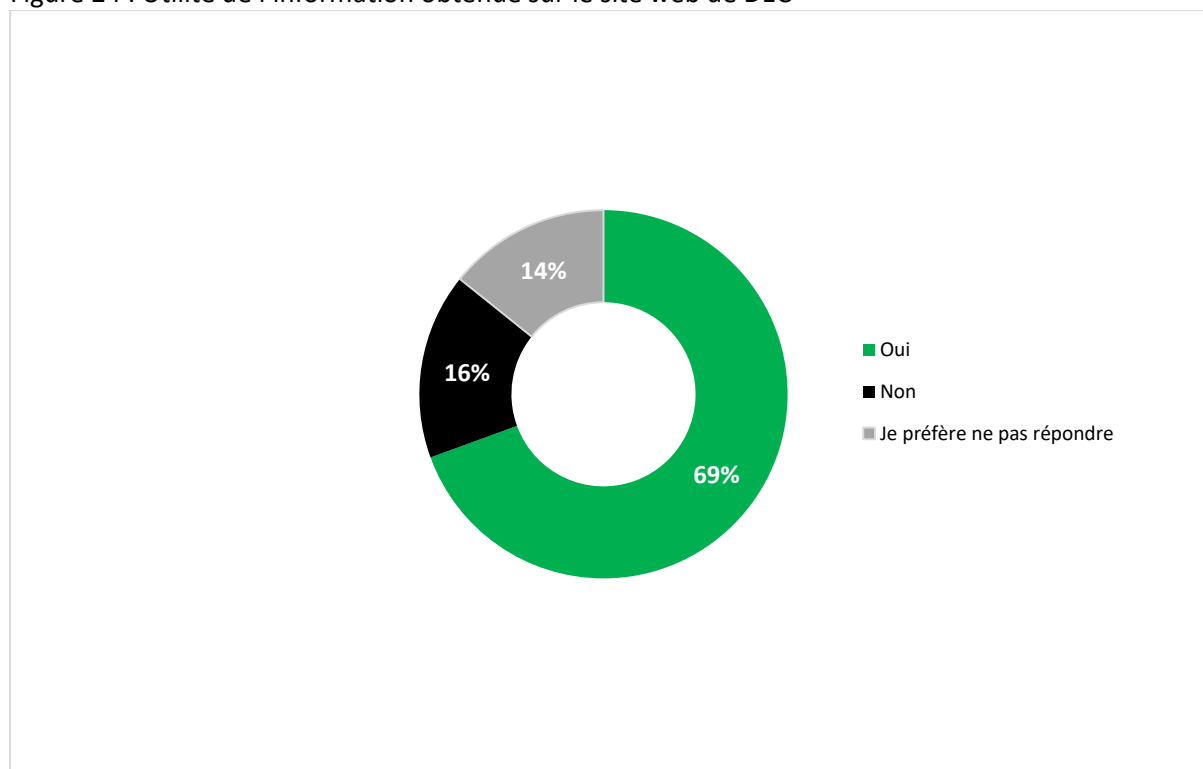
Base : Tous les répondants (n=202)

Les dirigeants d'un OBNL (47%), les dirigeants d'entreprises qui ont une opinion positive de DEC (42%), les dirigeants d'entreprises qui connaissent DEC (41%) et les dirigeants d'entreprises qui font confiance à DEC (35%) sont plus nombreux à avoir visité le site web de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC).

Utilité de l'information obtenue sur le site web de DEC

On a demandé aux répondants qui ont déjà navigué sur le site web de DEC s'ils ont trouvé utile l'information obtenue là-dessus. Près de sept répondants sur dix (69%) ont trouvé utile l'information qu'ils ont obtenue sur le site Web de DEC. En revanche, 16% ne l'ont pas trouvé utile, tandis que 14% ont préféré ne pas répondre.

Figure 24 : Utilité de l'information obtenue sur le site web de DEC



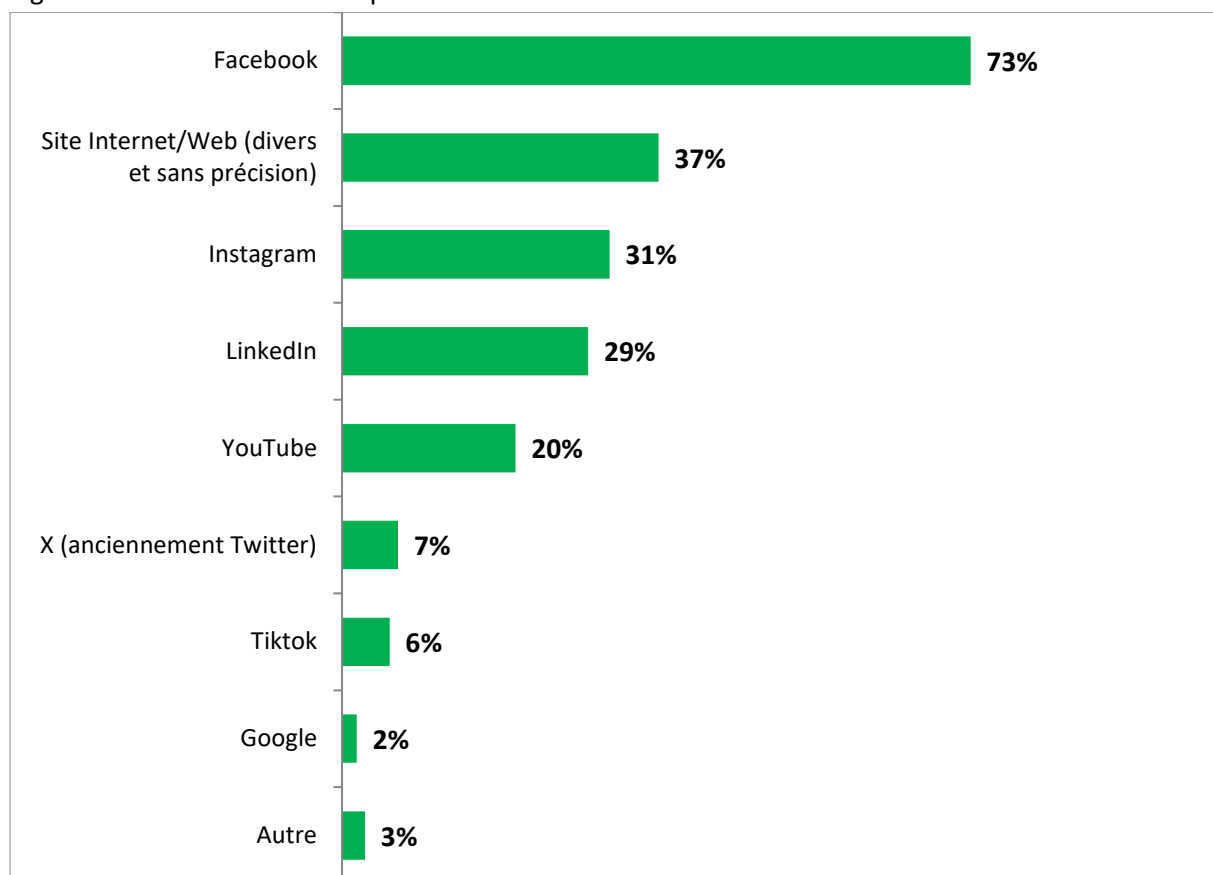
Q18b. Avez-vous trouvé utile l'information que vous avez obtenue sur le site Web de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)?

Base : Les répondants qui ont visité le site web de DEC (n=48)

Présence des entreprises sur les réseaux sociaux

On a demandé à l'ensemble des répondants sur quels médias sociaux leur organisation est présente. Facebook (73%) est le média social le plus utilisé par les entreprises, suivi du site internet (37%), Instagram (31%), LinkedIn (29%) et YouTube (20%). De plus, 7% des entreprises sont présentes sur X (anciennement Twitter), 6% sur TikTok et 2% sur Google. Sinon, 3% des répondants ont indiqué que leur entreprise est présente sur d'autres médias sociaux.

Figure 25 : Présence des entreprises sur les réseaux sociaux



Q19. Veuillez m'indiquer sur lesquels des médias sociaux suivants votre organisation est présente.
Base : Tous les répondants (n=202)

Les OBNL sont plus nombreux à être présents sur Facebook (94%) ou sur YouTube (37%), tandis que les PME sont davantage présentes sur LinkedIn (32%). Ce dernier est également davantage utilisé par les entreprises qui œuvrent dans des secteurs autres que le commerce de détail, l'hébergement, le tourisme ou le loisir (37%). Les entreprises qui œuvrent dans le secteur de l'hébergement, du tourisme et des loisirs ont une plus grande propension à être présentes sur Instagram (49%). Les entreprises avec un chiffre d'affaires supérieur à 1 million de dollars ont une plus grande propension à être présent sur YouTube (29%) contrairement à ceux qui ont un chiffre d'affaires inférieur à 1 million de dollars (12%).

Annexe A — Méthodologie de recherche détaillée

A.1 Méthodes

L'étude quantitative a consisté en des entrevues téléphoniques réalisées à l'aide d'un système d'entrevues téléphoniques assistées par ordinateur (technologie CATI). Cette approche permet de garantir un niveau élevé de représentativité. Léger souscrit aux règles les plus strictes de l'industrie de la recherche en matière de sondages quantitatifs. Le questionnaire a par ailleurs été élaboré en conformité avec les Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada – Série B—Recherche sur le terrain et tabulation des données des sondages téléphoniques

Les répondants ont été assurés de l'aspect volontaire et confidentiel de l'approche ainsi que de l'anonymat de leurs réponses. Comme pour toutes les recherches menées par Léger, toute information susceptible d'identifier les répondants a été supprimée des données, conformément à la Loi canadienne sur la protection de la vie privée.

Les entrevues ont été réalisées à partir des centres d'appels virtuels de Montréal. Le centre d'appels de Montréal compte trois divisions distinctes d'intervieweurs : une équipe composée exclusivement d'enquêteurs anglophones, une autre composée exclusivement d'intervieweurs francophones et une dernière composée d'intervieweurs bilingues. Ces divisions garantissent que toutes les enquêtes téléphoniques peuvent facilement être menées dans l'une ou l'autre langue officielle.

A.2 Collecte des données

La collecte de données pour ce sondage a eu lieu du 19 mars au 12 avril 2024. Un prétest composé de 10 entrevues dans les deux langues officielles a été réalisé le 19 mars. Plus précisément, 9 entrevues ont été menées en français et 1 en anglais. Les entrevues ont une durée médiane de vingt-cinq minutes. Au total, 202 décideurs d'entreprises au Québec ont été sondés. La marge d'erreur nationale pour cette enquête est de +/- 6,9%, 19 fois sur 20.

Échantillon de 202 dirigeants d'entreprises au Québec

Dans le cadre de cette étude, des quotas souples ont été mis en place pour garantir un nombre suffisant d'entrevues de dirigeants d'entreprises dans chaque région du Québec. Le tableau suivant présente en détail les quotas régionaux souples prévus.

Tableau 1. Quotas régionaux souples

Région	Quotas souples	Nombre d'entrevues complétées
Grande région de Montréal* (Lanaudière, Laurentides, Laval, Montérégie, Montréal)	50	18
Les Capitales (Capitale-Nationale, Outaouais)	50	54
Régions intermédiaires (Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Estrie, Mauricie)	50	57
Régions ressources (Abitibi-Témiscamingue, Bas-Saint-Laurent, Côte-Nord, Gaspésie-Les Îles, Nord-du Québec, Saguenay-Lac-Saint-Jean)	50	73
Total	200	202

A.3 Procédures d'échantillonnage

La base d'échantillonnage a été établie en utilisant les listes fournies par DEC comme point de départ, complétées par la firme de recherche pour assurer la représentativité de l'échantillon. Pour ses échantillons, Léger fait affaires avec ASDE (Échantillonneur Canada : www.echantillonneur.com). Léger travaille avec ASDE depuis des années puisque la qualité de leur échantillon a, à de nombreuses reprises, été démontrée dans le cadre de ses études. Les entrevues téléphoniques ont été menées à l'aide du système d'entrevues téléphoniques assistées par ordinateur de Léger (technologie CATI).

A.4 Répartition des appels

Le taux de réponse global pour cette étude était de 19,93%. Le taux de participation est calculé à l'aide de la formule suivante : $\text{taux de participation} = R \div (U + IS + R)$. Le tableau ci-dessous présente le calcul en détail :

Tableau 2. Détermination des appels et taux de réponse

Échantillon de base	7 338
Numéros non valides	42
Pas de service	5
Non résidentiel	10
Fax / modem / téléavertisseur	26
Doublon	1
Unités non résolues (U)	505
Non-réponse	119
Répondeur téléphonique	378
Ligne occupée	8
ÉCHANTILLON RÉEL*	
Unités non déclarantes qui sont dans le champ de l'enquête (IS)	379
Refus du répondant	361
Problème de langue	18
Unités déclarantes (R)	220
Quota atteint	0
Disqualifié	2
Non complété	13
Rendez-vous	2
Entrevues complétées	203
Taux de participation	19,93%

A.5 Échantillons non pondéré et pondéré

Une comparaison de base des échantillons pondérés et non pondérés a été réalisée dans le but de cerner de potentiels préjugés de non-réponse qui pourraient être introduits par des taux de réponse inférieurs dans certains sous-groupes démographiques.

En se basant sur les données du recensement national de 2021 de Statistique Canada, Léger a pondéré les résultats de cette enquête en fonction du nombre d'employés et des secteurs d'activités des entreprises. Les tableaux suivants présentent ces échantillons pondérés et non pondérés.

Tableau 2. Distribution d'échantillon non pondérée et pondérée selon le nombre d'employés

Nombre d'employés	Non pondérée	Pondérée
5 employés et moins	94	93
De 6 à 50 employés	97	97
De 51 à 100 employés	7	9
De 101 à 500 employés	4	3
Total	202	202

Tableau 3. Distribution d'échantillon non pondérée et pondérée selon les secteurs d'activités

Secteurs d'activités	Non pondérée	Pondérée
Commerce de détail	59	44
Hébergement / hôtellerie	22	12
Loisirs / sports	9	9
Tourisme	7	7
Restauration	3	4
Arts / culture	18	24
Fabrication (autres et sans précision)	12	18
Fabrication de machinerie	9	14
Services (divers et sans précision))	10	10
Santé / services sociaux	8	9
Construction	5	7
Distribution / grossiste	6	7
Industrie forestière	5	6
Télécommunication	3	4
Organisme communautaire / OBNL	5	4
Logistique et transport de marchandises	4	4
Industrie alimentaire	3	3
Organisme de développement économique	1	2
Meubles	2	2
Fabrication de matériel médical	1	2
Produits en bois	1	1
Autres	9	9
Total	202	202

A.6 Facteurs de pondération

Certains sous-groupes de répondants ont tendance à être sous-représentés ou surreprésentés dans un échantillon donné comparativement à la population générale. La pondération d'un échantillon permet de corriger les différences dans la représentation des divers sous-groupes de cet échantillon

par rapport à ce qu'on observe habituellement dans la population globale d'une étude. Les facteurs de pondération sont donc le poids accordé à chaque répondant correspondant à un sous-groupe de l'échantillon. Les tableaux qui suivent illustrent les proportions attribuées à chaque population cible dans l'échantillon.

Tableau 10 Facteurs de pondération par nombre d'employés

Étiquette	Pondération
1-4 employés	48,583
5-9 employés	21,995
10-19 employés	13,778
20-249 employés	15,644
Total	100

Tableau 11 Facteurs de pondération par secteur d'activités (avec CODES SCIAN)

Étiquette	Pondération
21 – Extraction minière, exploitation en carrière et extraction de pétrole et de gaz	0,15
31-33 – Fabrication	40,488
44-45 – Commerce de détail	22,567
48 – Transport et entreposage	2.112
51 – Industrie de l'information et industrie culturelle	6.787
71 – Arts, spectacles et loisirs	9.022
72 – Services d'hébergement et de restauration	7.563
81 – Autres services (sauf les administrations publiques)	11.311
Total	100

Annexe B — Questionnaire

SONDAGE SUR LA NOTORIÉTÉ ET LA RÉPUTATION - RÉVISION DES QUESTIONS DE 2017

Page info

[POSER À TOUS]

QINF.

INTRODUCTION

Bonjour/Hello (pause), le gouvernement du Canada effectue présentement une enquête auprès des gens d'affaires du Québec. Préférez-vous que je continue en français ou en anglais? Would you prefer that I continue in English or French?

[Note : Si, à ce stade, le répondant préfère répondre en anglais, l'intervieweur doit alors continuer l'entrevue en anglais ou lire la phrase suivante : « Thank you. Someone will call you back soon to complete the survey in English. »]

Je suis **PRÉNOM**, de Léger, une firme de recherche sur l'opinion publique embauchée pour effectuer ce sondage. Le sondage dure environ 16 minutes, et il est enregistré auprès du Conseil de Recherche et d'Intelligence Marketing Canadien (CRIC)*. Votre participation est volontaire et complètement confidentielle. Vos réponses demeureront anonymes. Est-ce que je peux continuer?

- Oui = CONTINUER À **RDD1**.
- NON = REMERCIER ET TERMINER

***[Note à l'interviewer : Si on vous demande, veuillez lire:]** Le sondage est enregistré auprès du Conseil de Recherche et d'Intelligence Marketing Canadien (CRIC) conformément aux normes du gouvernement du Canada. Pour vérifier l'authenticité de ce sondage, vous pouvez visiter le site du Conseil de Recherche et d'Intelligence Marketing Canadien et entrer le code suivant sur le site : 20240314-LE259.

Site web : <https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=fr>

RDD1.

Est-ce que vous me parlez avec un téléphone cellulaire? **(NE LISEZ PAS)**

Label	Value	Attribute	Termination
Oui	1		
Non	2		

[IF RDD1 = OUI, POSER CELL1]

CELL1.

Pouvez-vous parler au téléphone en toute sécurité? **(NE LISEZ PAS)**

Oui
Non

[IF CELL1=NON LIRE:] Nous aimerions mener ce sondage avec vous quand il sera sécuritaire et convenable pour vous de le faire. Merci pour votre temps. Nous vous rappellerons à un meilleur moment.

CELL2.

Est-ce un bon moment pour vous téléphoner? **(NE PAS LIRE LA LISTE)**

Oui **[CONTINUE]**

Non **[PRÉVOIR UN RAPPEL]**

QEMPLOYÉS

En vous incluant, combien d'employés (à temps plein et à temps partiel) votre entreprise ou votre organisation compte-t-elle actuellement?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
5 employés et moins	1		
De 6 à 50 employés	2		
De 51 à 100 employés	3		
De 101 à 500 employés	4		
500 employés ou plus	5		TERMINER

QSIEGE

Où est situé le siège social de votre entreprise ou de votre organisation?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
BAS-SAINT-LAURENT	1		
SAGUENAY/LAC-SAINT-JEAN	2		
QUEBEC – RMR	3		
MAURICIE	4		
ESTRIE	5		
MONTREAL	6		
OUTAOUAIS	7		
ABITIBI/TEMISCAMINGUE	8		
COTE-NORD	9		
GASPESIE	11		
CHAUDIERE-APPALACHES – RMR	12		
LAVAL	13		
LANAUDIERE – RMR	14		
LAURENTIDES – RMR	15		
MONTEREGIE – RMR	16		
LANAUDIERE-AUTRES	24		
LAURENTIDE-AUTRES	25		
MONTEREGIE-AUTRES	26		
CHAUDIÈRES-APPALACHES AUTRES	32		
QUEBEC AUTRES	33		
CENTRE-DU-QUEBEC	17		

QUOTAS SOUPLES

Libellé	Valeur	QUOTA SOUPLE
Grande région de Montréal	Lanaudière, Laurentides, Laval, Montréal, Montréal	50

Les Capitales	Capitale-Nationale, Outaouais	50
Régions intermédiaires	Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Estrie, Mauricie	50
Régions ressources	Abitibi-Témiscamingue, Bas-Saint-Laurent, Côte-Nord, Gaspésie-Les Îles, Nord-du Québec, Saguenay-Lac-Saint-Jean	50

Q20.

Quel poste occupez-vous au sein de votre organisation?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Président ou directeur général/Propriétaire	1		
Copropriétaire/Associé	2		
Vice-président	3		
Directeur régional	4		
Directeur d'un service ou d'un département/Directeur adjoint	5		
Cadre/Gestionnaire	6		
Administrateur	7		
Autre	96		TERMINER
(NE PAS LIRE) Je préfère ne pas répondre	99	F	TERMINER

QSECT:

Quel est le secteur d'activité principal de votre entreprise ou organisme?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Aérospatial	1		
Aluminium	2		
Commerce de détail	3		
Énergie	4		
Fabrication de machinerie	5		
Fabrication de matériel médical	6		
Industrie forestière	7		
Logiciel et jeux vidéo	8		
Logistique et transport de marchandises	9		
Meubles	10		
Mines	11		
Organisme de développement économique	12		
Produits en bois	13		
Produits en plastique et caoutchouc	14		
Autre secteur	96		TERMINER
Je ne sais pas	98		TERMINER
Je préfère ne pas répondre	99		TERMINER

Q1.

Pouvez-vous nommer le ou les organismes que vous connaissez qui sont responsables de promouvoir le développement économique à long terme des régions du Québec ?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Veuillez inscrire le nom de l'organisme	96	O	
(NE PAS LIRE) Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	99	X	

[RANDOMISER]

Q2A.

Dans l'ensemble, diriez-vous que vous avez une opinion **très positive, plutôt positive, ni positive ni négative, plutôt négative** ou **très négative** des organisations ou institutions suivantes?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Très positive	1		
Plutôt positive	2		
Ni positive, ni négative	3		
Plutôt négative	4		
Très négative	5		
Je ne connais pas assez cette organisation pour me prononcer	6		
Je ne connais pas cette organisation	7		
(NE PAS LIRE) Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98	F	

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)	1		
Banque de développement du Canada (BDC)	2		
Investissement Québec	3		
Société d'aide au développement des collectivités (SADC)/Centre d'aide aux entreprises (CAE)	4		
Innovation, science et développement économique Canada (ISDEC)	5		
Exportation et développement Canada (EDC)	6		
Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE)	7		

[POSER SI Q2A_1=1,2,4,5]

Q2B.

En quelques mots, pourquoi affirmez-vous avoir une opinion **<Q2A – insérer seulement terme positive ou négative>** de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Précisez	96	O	

(NE PAS LIRE) Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	99	X	
--	----	---	--

[POSER SI Q2A_1=1 à 6]

Q3.

Comment avez-vous connu l'existence de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Précisez	96	O	
(NE PAS LIRE) Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	99	X	

[MENTIONS MULTIPLES]

[RANDOMISER]

Q4.

Avez-vous déjà obtenu du financement ou de l'accompagnement de la part de l'une des organisations suivantes dans le cadre d'un projet de développement économique?

Veillez sélectionner tout ce qui s'applique.

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)	1		
Banque de développement du Canada (BDC)	2		
Investissement Québec	3		
Société d'aide au développement des collectivités (SADC)/ Centre d'aide aux entreprises (CAE)	4		
Exportation et développement Canada (EDC)	5		
Innovation, science et développement économique Canada (ISDEC)	6		
Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE)	7		
Autre organisation (veuillez préciser)	96		
Aucune de ces organisations	97		

[POSER SI Q2A_1=1 à 6]

Q5.

Selon ce que vous en savez, en plus de promouvoir le développement économique des régions du Québec, quels sont les objectifs principaux de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Précisez	96	O	
(NE PAS LIRE) Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	99	X	

[POSER SI Q2A_1=1 à 6]

Q6.

Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) a pour mission de promouvoir le développement économique à long terme des régions du Québec en accordant une attention particulière aux régions à faible croissance économique.

DEC favorise le démarrage et la performance des entreprises. Il les aide à devenir plus innovantes, productives et concurrentielles. Il appuie les efforts de mobilisation du milieu au sein des différentes régions du Québec et l'attraction des investissements destinés à accroître la prospérité de l'économie québécoise.

DEC s'efforce de contribuer au dynamisme économique de l'ensemble des régions du Québec en misant sur leurs avantages compétitifs régionaux. Il appuie la transition et la diversification dans les collectivités qui demeurent dépendantes d'un nombre limité de secteurs ou qui ont subi un choc économique.

En fonction de cette définition, dans quelle mesure êtes-vous en accord avec l'énoncé suivant: « DEC réussit à répondre aux objectifs de sa mission » ?

- a) Tout à fait en accord (1)
- b) Plutôt en accord (2)
- c) Plutôt en désaccord (3)
- d) Tout à fait en désaccord (4)
- e) (NE PAS LIRE) Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (99)

[POSER SI Q2A_1=1 à 6]

Q7A.

Veuillez me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, ni en accord ni en désaccord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec les énoncés suivants portant sur Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC).

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Tout à fait en accord	1		
Plutôt en accord	2		
Ni en accord, ni en désaccord	3		
Plutôt en désaccord	4		
Tout à fait en désaccord	5		
(NE PAS LIRE) Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	99	F	

ORDRE DES ÉNONCÉS

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) favorise la croissance des entreprises	1		
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) est une organisation innovante et proactive	2		

Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) offre un service rapide et efficace	3		
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) fait preuve d'une vaste expertise en matière de développement économique	4		
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) répond et s'adapte rapidement au contexte changeant des régions du Québec	5		
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) communique efficacement au sujet de ses programmes et services	6		

[POSER SI Q2A_1=1 à 6]

Q7B.

Maintenant, veuillez me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, ni en accord ni en désaccord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec les énoncés suivants portant sur Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC).

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Tout à fait en accord	1		
Plutôt en accord	2		
Ni en accord, ni en désaccord	3		
Plutôt en désaccord	4		
Tout à fait en désaccord	5		
(NE PAS LIRE) Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	99	F	

ORDRE DES ÉNONCÉS

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) favorise la participation des peuples autochtones aux programmes de DEC et à la croissance économique du Québec	1		
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) favorise la participation des entrepreneurs issus des communautés noires et des communautés racisées aux programmes de DEC et à la croissance économique du Québec LIRE SI BESOIN : Les communautés racisées sont les personnes autres que les Autochtones, qui ne sont pas de race blanche ou qui n'ont pas la peau blanche (par exemple, Sud-Asiatique, Chinois, Noir, Philippin, Latino-Américain, Arabe, Asiatique du Sud-Est, Asiatique occidental, Coréen et Japonais)	2		
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) favorise la participation des	3		

femmes entrepreneures aux programmes de DEC et à la croissance économique du Québec			
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) favorise la participation des jeunes entrepreneurs aux programmes de DEC et à la croissance économique du Québec LIRE SI BESOIN : Le terme « Jeune » fait référence aux personnes ayant moins de 40 ans	4		
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) favorise la participation des entrepreneurs s'identifiant comme 2ELGBTQI+ aux programmes de DEC et à la croissance économique du Québec LIRE SI BESOIN : Le terme 2ELGBTQI+ réfère aux personnes qui s'identifient comme appartenant à la communauté bi-spirituelle, lesbienne, gaie, bisexuelle, transgenre, queer, intersexe ou à divers groupes sexuels et de genre	5		
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) favorise la participation des entrepreneurs membres de communautés de langue officielle en situation minoritaire aux programmes de DEC et à la croissance économique du Québec LIRE SI BESOIN : Le terme « communautés de langue officielle en situation minoritaire » fait référence aux personnes dont la première langue officielle parlée est la langue officielle minoritaire dans la province ou le territoire de résidence. Au Québec, il s'agit donc d'entrepreneurs de langue anglaise.	6		
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) favorise la participation des entrepreneurs immigrants ou nouvellement arrivés au Canada aux programmes de DEC et à la croissance économique du Québec. LIRE SI BESOIN : Le terme « immigrants ou nouvellement arrivés au Canada » fait référence aux personnes qui sont, ou qui ont déjà été, des immigrants reçus ou des résidents permanents, à qui les autorités de l'immigration ont accordé le droit de résider au Canada de façon permanente. Les immigrants qui ont obtenu la citoyenneté canadienne par naturalisation sont compris dans ce groupe. Les nouveaux arrivants sont considérés comme des immigrants reçus récents qui sont arrivés au Canada au cours des cinq dernières années.	7		
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) favorise la participation des entrepreneurs en situation de handicap aux programmes de DEC et à la croissance économique du Québec	8		

LIRE SI BESOIN : Le terme « en situation de handicap » fait référence aux personnes qui ont une déficience durable ou récurrente soit de leurs capacités physiques, mentales ou sensorielles, soit d'ordre psychiatrique ou en matière d'apprentissage			
--	--	--	--

[POSER SI Q2A_1=1 à 6]

Q8.

Pour chacune des activités suivantes effectuées par Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC), veuillez me dire si cela vous semble une fonction très, assez, peu ou pas du tout importante.

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Très importante	1		
Assez importante	2		
Peu importante	3		
Pas du tout importante	4		
(NE PAS LIRE) Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	99	F	

ORDRE DES ÉNONCÉS

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) soutient le développement économique des régions du Québec qui ont une faible croissance économique et qui n'ont pas suffisamment de possibilités d'emplois.	1		
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) est une organisation qui appuie des entreprises qui participent à une économie axée sur la croissance propre (technologie propre/verte)	2		
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) incite les petites et moyennes entreprises à devenir plus productives, à innover et à commercialiser leurs produits	3		
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) offre des services de maillage qui aident les PME à cerner des occasions d'affaires, telles que dans le secteur de la défense	4		
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) offre de l'information sur les marchés et des services d'aiguillage vers des programmes de financement et les ressources qui répondent aux besoins d'affaires des entrepreneurs	5		
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) appuie le développement et la promotion de l'offre touristique des régions du Québec	6		

Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) favorise le développement des infrastructures communautaires des communautés du Québec	7		
---	---	--	--

Q9.

Veillez me dire si vous faites beaucoup, assez, peu ou pas du tout confiance aux organisations suivantes pour assurer le développement économique de votre région.

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Beaucoup	1		
Assez	2		
Peu	3		
Pas du tout	4		
(NE PAS LIRE) Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	99	F	

ORDRE DES ÉNONCÉS

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Les banques et/ou caisses	1		
Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)	2		
Les autres agences et ministères fédéraux, tels Innovation, sciences et développement économique Canada (ISDEC)	3		
Les agences et ministères provinciaux	4		
Banque de développement du Canada (BDC)	5		
Société d'aide au développement des collectivités (SADC)/ Centre d'aide aux entreprises (CAE)	6		
Investissement Québec	7		
Chambre de commerce	8		
Fonds régionaux	9		
Votre ville et/ou municipalité	10		
Votre municipalité régionale de comté (MRC)	11		
Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE)	12		

Q10.

Si vous souhaitiez obtenir de l'information afin de financer vos projets d'affaires, quelle source d'information consulteriez-vous en premier lieu? [NE PAS LIRE]

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Les institutions financières (banques, caisses, etc.)	1		
Les organisations à but non lucratif ou parapubliques d'aide aux entrepreneurs (chambres de commerce, centre local de développement (CLD), etc.)	2		

Les ministères, agences et organisations publiques (ville/municipalité, Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC), BDC, etc.)	3		
Les consultants privés en développement des affaires	4		
Les sections affaires des journaux quotidiens ou les journaux et magazines spécialisés en affaires	5		
Les sites Internet spécialisés en questions financières et économiques	6		
Les blogues spécialisés destinés aux gens d'affaires	7		
Les infolettres d'organisations œuvrant dans le monde des affaires	8		
Les comptes médias sociaux d'intérêt pour les gens d'affaires (p. ex., profils d'influenceurs sur LinkedIn)	9		
Les activités de réseautages destinées aux gens d'affaires (forums, symposiums, ateliers, tables rondes, déjeuners-conférences, etc.)	10		
Une autre source d'information (veuillez préciser)	96	O	
Aucune	97		
(NE PAS LIRE) Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre	98	F	

[CHOIX SIMPLE]

Q11.

Quel type d'assistance gouvernementale ou d'aide au développement économique recherchez-vous principalement ?

- a) Financement (1)
- b) Accès à des ressources et à des informations (2)
- c) Formation et développement des compétences (3)
- d) Accompagnement et mentorat (4)
- e) Autre (veuillez préciser) _____ (96)
- f) Aucune aide (97)
- g) Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (99)

Q12A.

Comment préférez-vous accéder aux services gouvernementaux d'aide au développement économique?

- a) En ligne uniquement (1)
- b) En personne ou par téléphone uniquement (2)
- c) Une combinaison d'accès en ligne et en personne ou par téléphone (3)
- d) Aucune préférence (4)

Q12B.

Dans quelle mesure est-il important pour vous d'obtenir un service en direct, soit en personne ou par téléphone?

- a) Très importante (1)
- b) Assez importante (2)
- c) Peu importante (3)

- d) Pas du tout importante (4)
- e) (NE PAS LIRE) Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (99)

[CHOIX SIMPLE]

[POSER SI Q12A≠2]

Q13.

Lorsque vous êtes en ligne, par quel canal préférez-vous accéder aux services gouvernementaux d'aide au développement économique?

- a) Site web gouvernemental dédié (1)
- b) Plateformes de médias sociaux des organismes (2)
- c) Applications mobiles gouvernementales (par exemple, les applications « Entreprises Canada » ou « Rappels d'impôts d'entreprises » du gouvernement du Canada) (3)
- d) Autre (veuillez préciser) _____ (96)
- e) Aucun (97)
- f) Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (99)

[POSER SI Q12A≠2]

[MENTIONS MULTIPLES]

Q14.

Quels critères sont les plus importants pour vous lors de l'utilisation de services gouvernementaux d'aide au développement économique en ligne?

Note : Sélectionner tout ce qui s'applique.

- a) Facilité d'utilisation (1)
- b) Rapidité de réponse (2)
- c) Disponibilité de ressources, de documentation et d'informations pertinentes (3)
- d) Sécurité des données personnelles et professionnelles (4)
- e) Accessibilité pour tous les types d'entreprises (petites, moyennes, grandes) (5)
- f) Autre (veuillez préciser) _____ (96)
- g) Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (99)

[POSER SI Q12A≠2]

[CHOIX MULTIPLES]

Q16.

Quels obstacles rencontrez-vous actuellement dans l'utilisation des services gouvernementaux d'aide au développement économique en ligne?

Note : Sélectionner tout ce qui s'applique.

- a) Complexité administrative (1)
- b) Manque de clarté sur les processus (2)
- c) Problèmes techniques liés aux plateformes en ligne (3)
- d) Manque de soutien ou de service à la clientèle (4)
- e) Je ne rencontre aucun obstacle particulier dans l'utilisation de ces services (97)
- f) Autre (veuillez préciser) _____ (96)
- g) Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (99)

[POSER SI Q2A_1=1-6]

Q17A.

Saviez-vous que Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) offre un service sans frais d'orientation vers les programmes de financement et les ressources entrepreneuriales, ainsi que de l'information de marché, depuis le 1er octobre dernier?

- Oui (1)
- Non (2)

[POSER SI Q17A=1]

Q17B.

Avez-vous utilisé ce service ?

- Oui (1)
- Non (2)

Q18A.

Avez-vous déjà visité le site Web de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Oui	1		
Non	2		
(NE PAS LIRE) Je préfère ne pas répondre	9	F	

[POSER SI Q18A=1]

Q18B.

Avez-vous trouvé utile l'information que vous avez obtenue sur le site Web de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Oui	1		
Non	2		
(NE PAS LIRE) Je préfère ne pas répondre	9	F	

Q19.

Veuillez m'indiquer sur lesquels des médias sociaux suivants votre organisation est présente.

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
LinkedIn	1		
Facebook	2		
X (anciennement Twitter)	3		
Instagram	4		
Tiktok	5		
YouTube	6		
Autre (veuillez préciser)	96	O	

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Oui	1		
Non	2		

(NE PAS LIRE) Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	9	F	
--	---	---	--

BLOC PROFIL ENTREPRISE

Q21.

À votre connaissance, le propriétaire ou le dirigeant de votre entreprise ou votre organisation s'identifie-t-il comme appartenant aux groupes sous-représentés suivants :

- a) Communautés noires
- b) Communautés racisées
- c) Femmes
- d) Jeunes
- e) 2ELGBTQI+
- f) Membres de communautés de langue officielle en situation minoritaire
- g) Nouveaux arrivants au Canada et immigrants
- h) Personnes en situation de handicap
- i) Peuples autochtones

Q22.

Votre entreprise est-elle une PME (petite ou moyenne entreprise) ou une OBNL (organisation à but non lucratif)?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Une PME	1		
Une OBNL	2		
(NE PAS LIRE) Je ne sais pas	98	F	

QCHIFFRE

À combien s'élève le chiffre d'affaires approximatif de votre entreprise (en dollars canadiens) pour votre dernière année financière ?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Moins de 1 million de dollars	1		
1 à 4,9 millions de dollars	2		
5 à 9,9 millions de dollars	3		
10 à 49,9 millions de dollars	4		
50 millions de dollars et plus	5		
Ne s'applique pas (p. ex, OBNL)			
(NE PAS LIRE) Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	99	F	