

No du contrat avec TPSGC : 46558-183593/001/

CY No d'enregistrement : POR 076-16

Date d'octroi du contrat : 02/12/2016



Évaluation de la campagne publicitaire de l'ARC 2016-2017

RAPPORT SUR LA MÉTHODOLOGIE ET L'ÉVALUATION DE CONCEPTS

Soumis à :

Agence du revenu du Canada

Pour plus d'information sur le présent rapport, veuillez envoyer un
courriel à : relations.medias@cra-arc.gc.ca

EKOS RESEARCH ASSOCIATES INC.

Septembre 2017

This document is also available in English

EKOS RESEARCH ASSOCIATES

Bureau d'Ottawa

359 rue Kent, suite 300

Ottawa, Ontario K2P 0R6 Tél. : 613-235-7215

Télécopieur : 613-235-8498

courriel : pobox@ekos.com

www.ekos.com

TABLE DES MATIÈRES

1.	Résumé	1
2.	Méthodologie	5
2.1	L'évaluation des concepts	5
2.2	Enquête de référence avant la campagne à l'aide de l'OECP	5
2.3	Sondage d'après campagne à l'aide de l'OECP	6
2.4	Source des échantillons	6
2.5	Taux de réponse	8
3.	Résultats de l'évaluation de concepts	9
3.1	Évaluation du message	9
3.2	L'attention, message communiqué, publicité préférée	15

Annexe A : Questionnaire d'évaluation de concepts

Annexe B : Questionnaire d'avant campagne

Annexe C : Questionnaire d'après campagne

Sous pli séparé : Tableaux de données

1. RÉSUMÉ

Contexte

En 2017, l'Agence du revenu du Canada (ARC) a entrepris deux campagnes de publicité visant à :

- Prévenir les fraudes fiscales de toutes sortes : l'évasion fiscale et l'évitement fiscal à l'étranger, l'utilisation de stratagèmes pour réduire de façon illégale le revenu imposable (appelés stratagèmes de promoteurs) et la participation à l'économie clandestine. La publicité à l'égard de l'évasion fiscale et l'évitement fiscal à l'étranger et des stratagèmes de promoteurs avait les deux objectifs suivants : d'une part, avertir les personnes qui participent à la fraude fiscale qu'il y a de nouveaux processus et de nouvelles initiatives qui visent à prévenir la fraude, et que si elles sont démasquées, il y a des conséquences graves allant de pénalités financières à une peine d'emprisonnement; et d'autre part, faire savoir aux Canadiens qui payent ce qu'ils doivent que ceux qui sont coupables de fraude seront démasqués. Quant à la publicité sur l'économie clandestine, elle servait à informer les particuliers qui achètent des services de rénovation domiciliaire sur les risques de payer comptant pour éviter de payer des impôts.

- Améliorer les services offerts aux Canadiens en :
 - améliorant les services en ligne;
 - Informant tous les contribuables (y compris les nouveaux Canadiens, les contribuables à faible revenu et les Autochtones) à l'égard des prestations et crédits qu'ils pourraient recevoir s'ils produisaient leurs déclarations de revenus, et en offrant de l'aide pour remplir les déclarations de certains clients (p. ex., ceux qui ont un revenu modeste et une situation financière simple);
 - avertissant les contribuables des diverses arnaques fiscales.

Les campagnes publicitaires étaient principalement numériques, avec des composantes imprimées, de médias sociaux et radiophoniques, et se sont déroulées de février à mars 2017. Les publics cibles pour ces campagnes sont tous les Canadiens, y compris les nouveaux Canadiens, les personnes à faible revenu, les personnes à revenu élevé, les Autochtones, les personnes âgées, et les travailleurs indépendants.

L'ARC a confié le mandat à Ekos Research Associates de mener des projets de recherche pour évaluer diverses approches créatives ainsi que pour évaluer l'efficacité de ces campagnes de publicité.

Objectifs

L'évaluation comprenait trois volets de recherche :

- L'évaluation de concepts au moyen de sondages en ligne pour évaluer les diverses approches créatives pour ces campagnes. Les objectifs comprenaient procéder à une évaluation des concepts sur le plan de l'efficacité des messages, des approches privilégiées et de leur capacité d'attirer l'attention;
- Une évaluation avant la campagne au moyen de l'outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECF) normalisé de sondage en ligne pour établir la référence et évaluer la sensibilisation au sujet préalablement à la campagne;
- Une évaluation après la campagne au moyen de l'outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECF) normalisé de sondage en ligne pour évaluer la sensibilisation au sujet la suite de la campagne.
 - Les objectifs précis de la recherche à l'aide de l'OECF avant et après la campagne étaient les suivants :
 - Mesurer la sensibilisation assistée et spontanée des Canadiens à l'égard de la campagne de publicité sur les services de 2017 (par Internet, les médias sociaux et radiophoniques);
 - Mesurer le niveau de compréhension des messages clés de la campagne;
 - Déterminer si l'approche créative pour la campagne sur les services avait capté l'attention des adultes canadiens et des publics cibles pertinents.

Méthodologie

L'évaluation de concepts a été faite entre le 15 et le 19 décembre 2016, à l'aide d'un sondage en ligne auprès de 567 personnes du grand public (en intégrant des quotas pour les particuliers à revenu élevé, les personnes à faible revenu, les Autochtones, les travailleurs indépendants, les personnes âgées et les immigrants au Canada).

L'enquête de référence d'avant la campagne a été faite entre le 10 et le 19 janvier 2017 auprès de 2 044 personnes du grand public (en intégrant des quotas pour les personnes à faible revenu et les travailleurs indépendants).

Le sondage en ligne d'après campagne a été fait entre le 6 et le 20 avril 2017 auprès de 2 097 personnes du grand public (en intégrant des quotas pour les personnes à faible revenu, les Autochtones et les parents d'enfants âgés de moins de 18 ans).

Utilisation des constatations

Les constatations de la recherche ont été utilisées pour aider à déterminer les approches créatives et les messages qui seraient retenus, ainsi que pour aider à évaluer l'efficacité des campagnes.

Dépense

La valeur du marché pour ce projet était de **54 240 \$** (TVH comprise).

J'atteste, par les présentes, à titre d'agent principal d'EKOS Research Associates Inc., que les produits livrables se conforment entièrement aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.



Derek Jansen
Vice-président
EKOS Research

2. MÉTHODOLOGIE

Le public cible de l'étude était tous les Canadiens âgés de plus de 18 ans, qu'ils produisent ou non une déclaration d'impôt ou qu'ils aient ou non un revenu imposable. La méthodologie utilisée pour faire cette étude comportait les trois volets de recherche suivants

2.1 L'ÉVALUATION DES CONCEPTS

Sondage en ligne auprès de 567 membres du grand public (18 ans et plus), en intégrant des quotas pour les particuliers à revenu élevé (plus de 150 000 \$ en revenu personnel annuel), les particuliers à faible revenu (moins de 40 000 \$ en revenu annuel personnel), les Autochtones, les travailleurs indépendants, les personnes âgées (65 ans ou plus) et les immigrants au Canada (leur temps au Canada ayant été consigné).

La distribution de l'échantillon était comme suit :

Groupe	Taille de l'échantillon	Quotas
Autochtones	21	20
Nés à l'extérieur du Canada	67	50
Particuliers à revenu élevé	103	100
Particuliers à faible revenu	87	50
Travailleurs indépendants	71	75
65 ans et plus	62	50
Autres	156	155
TOTAL	567	500

2.2 ENQUÊTE DE RÉFÉRENCE AVANT LA CAMPAGNE À L'AIDE DE L'OECP

Sondage en ligne auprès de 2 044 personnes du grand public (18 ans et plus), en intégrant des quotas pour les personnes à faible revenu et les travailleurs indépendants.

Groupe	Taille de l'échantillon	Quotas
Particuliers à faible revenu	575	100
Travailleurs indépendants	201	200
Autres	499	1700
TOTAL	2 044	2 000

2.3 SONDAGE D'APRÈS CAMPAGNE À L'AIDE DE L'OECP

Sondage en ligne auprès de 2 097 personnes du grand public (18 ans et plus), en intégrant des quotas pour les personnes à faible revenu, les Autochtones et les parents d'enfants âgés de moins de 18 ans.

Groupe	Taille de l'échantillon	Quota
Autochtones	119	100
Particuliers à faible revenu	457	100
Parents	561	500
Autres	960	1 300
TOTAL	2 097	2 000

2.4 SOURCE DES ÉCHANTILLONS

L'échantillon pour chacune des trois composantes de recherche a été tiré du panel d'enquête interne *Probit* d'EKOS. *Probit* est un panel d'enquête conçu par EKOS afin de fournir des données statistiquement valides. Notre panel en ligne offre une couverture complète de la population canadienne (Internet, téléphone, téléphone cellulaire), un recrutement aléatoire (en d'autres mots, les participants sont recrutés au hasard, ils ne choisissent pas eux-mêmes de faire partie de notre panel) et un échantillonnage avec probabilités égales. Tous les répondants de notre panel sont recrutés par téléphone au moyen de la composition aléatoire des chiffres et sont confirmés par des intervieweurs en direct.

Notre panel est considéré comme étant axé sur la probabilité, puisque ses membres sont recrutés à partir d'un échantillon créé grâce à la composition téléphonique aléatoire, visant à la fois les téléphones conventionnels et cellulaires. Le groupe comprend environ 90 000 foyers canadiens. Des échantillons aléatoires stratifiés sont tirés de la base de données pour les diverses affectations de recherche.

Les instruments pour l'enquête de référence et le sondage d'après la campagne comprenaient des questions de l'outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECP) utilisées par le gouvernement du Canada dans toutes ses recherches d'évaluation de publicité. Le questionnaire d'évaluation des concepts a été élaboré par l'ARC et EKOS.

Les répondants ont pris en moyenne 14 minutes pour répondre au questionnaire de l'évaluation des concepts. Ils ont pris en moyenne 7 minutes pour répondre au questionnaire de l'enquête de référence et 12 minutes pour répondre au questionnaire d'après campagne.

Des tests préalables ont été faits le 14 décembre 2016 (évaluation de concepts), le 9 janvier 2017 (enquête de référence) et le 5 avril 2017 (après campagne) afin de s'assurer que chacun des questionnaires fonctionne bien. Les tests préliminaires comprenaient une série de questions permettant aux répondants de fournir une évaluation de la clarté, de la durée et du déroulement du questionnaire, et de fournir tout dernier commentaire au sujet du sondage.

Le sondage d'évaluation de concepts a été effectué entre le 15 et le 19 décembre 2016. L'enquête de référence a été faite entre le 10 et le 19 janvier 2017. L'évaluation d'après campagne a été effectuée entre le 6 avril et le 20 avril 2017. Pour chaque sondage, les répondants avaient 18 ans et plus, et avaient été sélectionnés de façon aléatoire. L'échantillon comprenait toutes les provinces et tous les territoires, et le sondage était disponible en anglais et en français.

Chaque sondage a été enregistré auprès du système national d'enregistrement des sondages. La collecte de données par sondage respectait la norme du gouvernement du Canada en matière de recherche d'opinion publique ainsi que toutes les normes d'industrie applicables établies par l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing, dont EKOS est un membre détenteur du sceau d'or. EKOS a informé les répondants de leurs droits en vertu de la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et de la *Loi sur l'accès à l'information* et leur a assuré que ces droits allaient être protégés tout au long du processus de recherche. Cela comprenait : informer les répondants de l'objet de la recherche, identifier le ministère commanditaire et le fournisseur de recherche et informer les répondants que leur participation à l'étude est volontaire et que les renseignements qu'ils fournissent sont administrés conformément aux exigences de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

Une fois les données de sondage recueillies, chacune des bases de données a été examinée pour évaluer la qualité des données et le codage a été effectué. Les résultats des sondages ont été pondérés en fonction des données de Statistique Canada selon l'âge, le sexe et la région afin de s'assurer que l'échantillon soit représentatif des membres du grand public âgés de 18 ans et plus.

Des tableaux de données ont été créés pour chaque sondage afin d'isoler les résultats pour les principaux sous-groupes qui seraient utilisés dans le cadre de l'analyse (à l'échelle de la région, de l'âge, du sexe, du niveau d'études, de l'emploi, du revenu, des familles ayant des enfants de moins de 18 ans, des personnes nées à l'extérieur du Canada, de la langue maternelle et des publicités de l'ARC ayant été vues).

2.5 TAUX DE RÉPONSE

Le taux de réponse pour le sondage d'évaluation de concepts a été de 19,4 %. Ce taux est calculé à l'aide de la formule élaborée par l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing en collaboration avec le gouvernement du Canada. <http://mria-arim.ca/about-mria/standards/response-rate-calculation-formula>. Au total, 3 481 invitations par courriel ont été envoyées; 567 cas valides ont été terminés et 109 répondants ont été éliminés du sondage en raison de leurs réponses pour former le numérateur dans le calcul du taux de réponse.

Pour l'enquête de référence, le taux de réponse a été de 15,9 %, en utilisant la même formule. Cela comprend 14 819 invitations envoyées par courriel. Les 2 044 cas traités valides ont été combinés avec 321 autres répondants ayant été éliminés du sondage en raison de leurs réponses pour former le numérateur dans le calcul.

Pour le sondage d'après campagne, le taux de réponse a été de 17,5 %, en utilisant la même formule. Cela comprend 13 602 invitations envoyées par courriel. Les 2 097 cas traités valides ont été combinés avec 284 autres répondants ayant été éliminés du sondage en raison de leurs réponses pour former le numérateur dans le calcul.

3. RÉSULTATS DE L'ÉVALUATION DE CONCEPTS

Les résultats de l'évaluation de concepts sont présentés ci-bas sous forme de tableaux. Les tableaux de données pour l'enquête de référence et le sondage d'après campagne sont présentés sous pli séparé.

3.1 ÉVALUATION DU MESSAGE

Tableau 3-1 : "Prestations" imprimée

<i>Selon vous, laquelle de ces deux publicités est la plus susceptible de rappeler aux Canadiens qu'ils pourraient manquer des paiements de prestations s'ils ne transmettent pas leur déclaration d'impôts?</i>								
	TOTAL	GROUPE						
		Autochtone(s)	Immigrant	Valeur nette élevée	Faible Valeur nette	Travailleur autonome	65 ans et plus	Autre
Publicité A - Prestations imprimée (illustrée)	34 %	28 %	33 %	–	34 %	–	48 %	31 %
Publicité B - Prestations imprimée (photographie)	52 %	71 %	52 %	–	48 %	–	40 %	59 %
Aucun	14 %	2 %	15 %	–	18 %	–	12 %	9 %

Tableau 3-2 : Fraudes par Courriel

<i>Selon vous, laquelle de ces deux publicités est la plus susceptible de vous mettre en garde contre de possibles escroqueries liées aux impôts?</i>								
	TOTAL	GROUPE						
		Autochtone(s)	Immigrant	Valeur nette élevée	Faible Valeur nette	Travailleur autonome	65 ans et plus	Autre
Publicité A – Fraudes par Courriel (illustrée)	56 %	76 %	66 %	–	59 %	40 %	51 %	48 %
Publicité B - Fraudes par Courriel (photographie)	40 %	24 %	34 %	–	37 %	60 %	45 %	43 %
Aucun	4 %	0 %	0 %	–	4 %	0 %	4 %	9 %

Tableau 3-3 : Arnaque téléphoniques

<i>Selon vous, laquelle de ces deux publicités est la plus susceptible de vous mettre en garde contre de possibles escroqueries liées aux impôts?</i>								
	TOTAL	GROUPE						
		Autochtone(s)	Immigrant	Valeur nette élevée	Faible Valeur nette	Travailleur autonome	65 ans et plus	Autre
Publicité A - Arnaque téléphoniques (illustrée)	34 %	51 %	34 %	–	31 %	44 %	56 %	27 %
Publicité B - Arnaque téléphoniques (photographie)	58 %	49 %	51 %	–	57 %	56 %	43 %	67 %
Aucun	8 %	0 %	15 %	–	12 %	0 %	2 %	6 %

Tableau 3-4 : Allocation canadienne pour enfants - radio

<i>Selon vous, laquelle de ces deux publicités est la plus susceptible de rappeler aux Canadiens qu'ils pourraient manquer des paiements de prestations s'ils ne transmettent pas leur déclaration d'impôts?</i>								
	TOTAL	GROUPE						
		Autochtone(s)	Immigrant	Valeur nette élevée	Faible Valeur nette	Travailleur autonome	65 ans et plus	Autre
Publicité A - Allocation canadienne pour enfants Approche 1	62 %	51 %	35 %	-	68 %	-	-	-
Publicité B - Allocation canadienne pour enfants Approche 2	30 %	28 %	46 %	-	28 %	-	-	-
Aucun	7 %	20 %	19 %	-	4 %	-	-	-

Tableau 3-5 : PFRT/TPS/TVH- Radio

<i>Selon vous, laquelle de ces deux publicités est la plus susceptible de rappeler aux Canadiens qu'ils pourraient manquer des paiements de prestations s'ils ne transmettent pas leur déclaration d'impôts?</i>								
	TOTAL	GROUPE						
		Autochtone(s)	Immigrant	Valeur nette élevée	Faible Valeur nette	Travailleur autonome	65 ans et plus	Autre
Publicité A - Crédits PFRT/TPS/TVH Approche 1	58 %	58 %	-	-	-	-	-	-
Publicité B - Crédits PFRT/TPS/TVH Approche 2	35 %	35 %	-	-	-	-	-	-
Aucun	7 %	7 %	-	-	-	-	-	-

Tableau 3-6 : PCBMI – Radio

<i>Selon vous, laquelle de ces deux publicités est la plus susceptible d'informer les Canadiens qu'ils pourraient être admissibles à recevoir de l'aide pour préparer et transmettre leur déclaration d'impôts?</i>								
	TOTAL	GROUPE						
		Autochtone(s)	Immigrant	Valeur nette élevée	Faible Valeur nette	Travailleur autonome	65 ans et plus	Autre
Publicité A – Programme communautaire des bénévoles en matière d'impôt Approche 1	78 %	78 %	–	–	–	–	–	–
Publicité B - Programme communautaire des bénévoles en matière d'impôt Approche 2	22 %	22 %	–	–	–	–	–	–
Aucun	0 %	0 %	–	–	–	–	–	–

Tableau 3-7 : Promoteur fiscal

<i>Selon vous, laquelle de ces publicités est la plus susceptible de vous faire réfléchir aux conséquences négatives d'une participation à un stratagème d'évasion fiscale?</i>								
	TOTAL	GROUPE						
		Autochtone(s)	Immigrant	Valeur nette élevée	Faible Valeur nette	Travailleur autonome	65 ans et plus	Autre
Publicité A - Promoteur fiscal (chèque)	36 %	–	16 %	33 %	38 %	–	38 %	47 %
Publicité B - Promoteur fiscal (photographie)	26 %	–	30 %	24 %	29 %	–	27 %	16 %
Publicité C - Promoteur fiscal (illustrée)	23 %	–	24 %	22 %	24 %	–	29 %	19 %
Aucun	14 %	–	31 %	21 %	9 %	–	6 %	18 %

Tableau 3-8 : Économie clandestine

<i>Selon vous, laquelle de ces publicités est la plus susceptible de vous empêcher de participer à l'économie clandestine?</i>								
	TOTAL	GROUPE						
		Autochtone(s)	Immigrant	Valeur nette élevée	Faible Valeur nette	Travailleur autonome	65 ans et plus	Autre
Publicité A - Économie clandestine (mains)	31 %	–	28 %	38 %	31 %	26 %	42 %	34 %
Publicité B - Économie clandestine (photographie)	36 %	–	31 %	29 %	34 %	42 %	14 %	43 %
Publicité C - Économie clandestine (illustrée)	18 %	–	2 %	9 %	19 %	25 %	28 %	9 %
Aucun	14 %	–	39 %	24 %	15 %	7 %	16 %	14 %

Tableau 3-9 : Mon dossier

<i>Selon vous, laquelle de ces deux publicités est la plus susceptible d'inciter les Canadiens à s'inscrire au service « Mon dossier » de l'ARC?</i>								
	TOTAL	GROUPE						
		Autochtone(s)	Immigrant	Valeur nette élevée	Faible Valeur nette	Travailleur autonome	65 ans et plus	Autre
Publicité A - Mon dossier en ligne (photographie)	42 %	–	29 %	–	32 %	50 %	–	56 %
Publicité B - Mon dossier en ligne (illustrée)	50 %	–	66 %	–	54 %	46 %	–	41 %
Aucun	8 %	–	5 %	–	14 %	4 %	–	3 %

Tableau 3-10 : Mon dossier d'entreprise

<i>Selon vous, laquelle de ces deux publicités est la plus susceptible d'inciter les sociétés canadiennes à s'inscrire au service « Mon dossier d'entreprise » de l'ARC?</i>								
	TOTAL	GROUPE						
		Autochtone(s)	Immigrant	Valeur nette élevée	Faible Valeur nette	Travailleur autonome	65 ans et plus	Autre
Publicité A - Mon dossier d'entreprise en ligne (photographie)	63 %	-	-	-	-	63 %	-	-
Publicité B - Mon dossier d'entreprise en ligne (illustrée)	24 %	-	-	-	-	24 %	-	-
Aucun	12 %	-	-	-	-	12 %	-	-

Tableau 3-11 : Paradis fiscaux (imprimée)

<i>Selon vous, laquelle de ces publicités est la plus susceptible de dissuader la fraude fiscale?</i>								
	TOTAL	GROUPE						
		Autochtone(s)	Immigrant	Valeur nette élevée	Faible Valeur nette	Travailleur autonome	65 ans et plus	Autre
Publicité A - Paradis fiscaux imprimée (globe)	19 %	-	-	19 %	-	-	-	-
Publicité B - Paradis fiscaux imprimée (illustrée)	43 %	-	-	43 %	-	-	-	-
Publicité C - Paradis fiscaux imprimée (photographie)	18 %	-	-	18 %	-	-	-	-
Aucun	20 %	-	-	20 %	-	-	-	-

Tableau 3-12 : Observation à l'étranger

<i>Selon vous, laquelle de ces publicités est la plus susceptible de dissuader la fraude fiscale?</i>								
	TOTAL	GROUPE						
		Autochtone(s)	Immigrant	Valeur nette élevée	Faible Valeur nette	Travailleur autonome	65 ans et plus	Autre
Publicité A - Observation à l'étranger (globe)	22 %	-	-	22 %	-	-	-	-
Publicité B - Observation à l'étranger (illustrée)	17 %	-	-	17 %	-	-	-	-
Publicité C - Observation à l'étranger (photographie)	35 %	-	-	35 %	-	-	-	-
Aucun	26 %	-	-	26 %	-	-	-	-

3.2 L'ATTENTION, MESSAGE COMMUNIQUÉ, PUBLICITÉ PRÉFÉRÉE

Tableau 4-1: « Prestations » imprimée (Personnes âgées, Faible revenu, Immigrant, Autochtone(s), Population générale - autre)

<i>% en accord</i>				
	Attire l'attention	Message communiqué		Publicité préférée
		Il y a les prestations et crédits auxquels je peux avoir droit si je fais ma déclaration d'impôts.	L'ARC s'efforce d'informer les gens des prestations et crédits auxquels ils peuvent avoir droit s'ils font leur déclaration d'impôts.	
Illustrée	35	71	76	34
Photographie	49	82	83	52

Tableau 4-2 : Fraudes par Courriel (Personnes âgées, Faible revenu, Immigrant, Autochtone(s), Population générale - autre, Travailleur autonome)

<i>% en accord</i>					
	Attire l'attention	Message communiqué		Appel à l'action	Publicité préférée
		Je dois faire preuve de prudence lorsqu'une personne qui dit travailler pour l'ARC communique avec moi par courriel.	L'ARC s'efforce de mettre en garde la population contre les escroqueries.	Possible que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.	
Illustrée	59	87	82	38	56
Photographie	56	78	76	38	40

Tableau 4-3 : Arnaques téléphoniques (Personnes âgées, Faible revenu, Immigrant, Autochtone(s), Population générale - autre, Travailleur autonome)

<i>% en accord</i>					
	Attire l'attention	Message communiqué		Appel à l'action	Publicité préférée
		Je dois faire preuve de prudence lorsqu'une personne qui dit travailler pour l'ARC communique avec moi par téléphone.	L'ARC s'efforce de mettre en garde la population contre les escroqueries.	Possible que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.	
Illustrée	61	83	86	30	34
Photographie	61	84	87	35	58

Tableau 4-4 : Allocation canadienne pour enfants - radio (Autochtone(s), Faible revenu, Immigrants)

<i>% en accord</i>				
	Attire l'attention	Message communiqué		Publicité préférée
		Il y a les prestations et crédits auxquels je peux avoir droit si je fais ma déclaration d'impôts.	L'ARC s'efforce d'informer les gens des prestations et crédits auxquels ils peuvent avoir droit s'ils font leur déclaration d'impôts.	
1 Élever des enfants est satisfaisant	43	79	73	62
2 Je viens de recevoir mon paiement d'allocation canadienne pour enfants	41	71	79	30

Tableau 4-5 : PFRT/TPS/TVH– Radio (Autochtone(s))

<i>% en accord</i>				
	Attire l'attention	Message communiqué		Publicité préférée
		Il y a les prestations et crédits auxquels je peux avoir droit si je fais ma déclaration d'impôts.	L'ARC s'efforce d'informer les gens des prestations et crédits auxquels ils peuvent avoir droit s'ils font leur déclaration d'impôts.	
1 Il est difficile de joindre les deux bouts	70	78	82	58
2 Je viens de recevoir mon paiement de PFRT	59	76	85	35

Tableau 4-6 : PCBMI – Radio (Autochtone(s))

<i>% en accord</i>					
	Attire l'attention	Message communiqué		Appel à l'action	Publicité préférée
		L'aide peut être offerte aux personnes qui en ont besoin pour préparer et transmettre leur déclaration d'impôts.	L'ARC apporte son aide à toute personne qui en a besoin pour transmettre sa déclaration d'impôts.	Encouragés à chercher plus d'information sur l'aide qui leur est offerte.	
1 Je ne sais pas comment préparer et transmettre ma déclaration d'impôts	67	88	94	59	78
2 Bonne nouvelle! Préparer et transmettre ma déclaration d'impôts était plus facile que je ne le pensais	55	88	68	51	22

Tableau 4-7 : Promoteur - Bannière (Valeur nette élevée, Personnes âgées, Faible revenu, Immigrant, Population générale - autre, Travailleur autonome)

<i>% en accord</i>					
	Attire l'attention	Message communiqué		Message communiqué	
		Les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale, comme la présentation de reçus officiels	Les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale, comme la déclaration de fausses pertes d'entreprises dans votre déclaration d'impôts	L'ARC s'efforce d'informer les gens de l'existence de stratagèmes d'évasion fiscale, comme la déclaration de fausses pertes d'entreprises dans votre déclaration d'impôts	L'ARC s'efforce d'informer les gens de l'existence de stratagèmes d'évasion fiscale, comme l'obtention de reçus officiels
Chèque	63	54	63	66	66
Photographie	56	56	66	60	64
Illustrée	43	51	56	54	48

% en accord		
	Appel à l'action	Publicité préférée
	Possible que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.	
Chèque	31	36
Photographie	39	26
Illustrée	35	23

Tableau 4-8 : Bannière Économie clandestine (Valeur nette élevée, Personnes âgées, Faible revenu, Immigrant, Population générale - autre, Travailleur autonome)

% en accord					
	Attire l'attention	Message communiqué		Appel à l'action	Publicité préférée
		Les conséquences négatives de payer pour des services de rénovations résidentielles en argent comptant.	L'ARC s'efforce de réduire les cas de fraude fiscale, comme payer pour des services de rénovations résidentielles en argent comptant.	Possible que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.	
Mains	43	60	59	29	31
Photographie	48	70	54	26	36
Illustrée	33	50	50	19	18

Tableau 4-9 : Bannière Mon dossier (Personnes âgées, Faible revenu, Immigrant, Population générale - autre, Travailleur autonome)

% en accord					
	Attire l'attention	Message communiqué		Appel à l'action	Publicité préférée
		Mon dossier est le meilleur endroit en ligne où m'occuper de toutes mes affaires personnelles en matière de fiscalité.	L'ARC s'efforce de mieux servir la population canadienne avec ses services en ligne.	Possible que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.	
Illustrée	42	48	64	37	50
Photographie	35	37	52	25	42

Tableau 4-10 : Bannière Mon dossier d'entreprise (Travailleur autonome)

<i>% en accord</i>					
	Attire l'attention	Message communiqué		Appel à l'action	Publicité préférée
		Mon dossier d'entreprise est le meilleur endroit en ligne où m'occuper de toutes mes affaires commerciales en matière de fiscalité.	L'ARC s'efforce de mieux servir les entreprises avec ses services en ligne.	Possible que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.	
Illustrée	14	33	40	26	24
Photographie	30	49	57	31	63

Tableau 4-11 : Paradis fiscaux (imprimée) (Valeur nette élevée)

<i>% en accord</i>					
	Attire l'attention	Message communiqué		Appel à l'action	Publicité préférée
		Les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale à l'étranger.	L'ARC s'efforce de réduire les cas de fraude fiscale au Canada.	Si les Canadiens voient cette annonce dans un journal, ils pourraient y penser par deux fois avant de participer à une fraude fiscale.	
Globe	47	66	64	29	19
Illustrée	55	71	64	39	43
Photographie	49	62	69	32	18

Tableau 4-12 : Observation à l'étranger (Valeur nette élevée)

<i>% en accord</i>					
	Attire l'attention	Message communiqué		Appel à l'action	Publicité préférée
		Les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale à l'étranger.	L'ARC s'efforce de réduire les cas de fraude fiscale au Canada.	Possible que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.	
Globe	47	53	50	19	22
Illustrée	32	38	42	17	17
Photographie	43	61	60	22	35

ANNEXE A
QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION DE
CONCEPTS (ANGLAIS ET FRANÇAIS)

WINTRO

Thank you for taking the time to participate in our survey. Ekos Research Associates is conducting a survey on behalf of the federal government that will be used to guide decisions related to an advertising campaign planned for 2017.

The survey will take about 10 minutes of your time. Your participation is entirely voluntary and all of your answers will be kept completely confidential.

INSTRUCTIONS:

Please consider the questions and your answers carefully.

On each screen, after selecting your answer, click on the "Continue" or "Back" buttons at the bottom of the screen to move forward or backwards in the questionnaire.

If you leave the survey before completing it, you can return to the survey URL later, and you will be returned to the page where you left off. Your answers up to that point in the survey will be saved.

If you have any questions about how to complete the survey, please call EKOS at 1-866-211-8881 or email us at online@ekos.com. Thank you in advance for your participation.

QGENDR

Are you ...

- Male..... 1
- Female 2
- No response 3

INDUS [1,9]

Does anyone in your household work for any of the following organizations?

SELECT ALL THAT APPLY

- A marketing research firm..... 1
- A magazine or newspaper 2
- An advertising agency or graphic design firm..... 3
- A political party..... 4
- A radio or television station..... 5
- A public relations company..... 6
- The federal or provincial government 7
- An accounting firm of more than 1000 employees..... 8
- None of these organizations 99 X

QAGEX

In what year were you born?

Year : 77 >
Prefer not to say..... 9999

QAGEY

Hesitant, QAGEX; <18 or NR, terminate

In which of the following age categories do you belong?

less than 18 years old..... 1 ->THNK2
18 to 24..... 2
25 to 34..... 3
35 to 44..... 4
45 to 54..... 5
55 to 64..... 6
65 or older 7
Prefer not to say..... 9 ->THNK2

QEMP

Which of the following categories best describes your current employment status? Are you...

working full-time (35 or more hours per week) 1
working part-time (less than 35 hours per week) 2
self-employed 3
unemployed, but looking for work 4
a student attending school full-time..... 5
retired 6
not in the workforce (Full-time homemaker or unemployed but not looking for work) 7
other employment status..... 8
Prefer not to say..... 9

QINC

Which of the following categories best describes your total annual personal income, before taxes are deducted?

- Under \$20,000 1
- Between \$20,000 and just under \$40,000 2
- Between \$40,000 and just under \$60,000 3
- Between \$60,000 and just under \$80,000 4
- Between \$80,000 and just under \$100,000 5
- Between \$100,000 and just under \$150,000 6
- Between \$150,000 and just under \$200,000 7
- Between \$200,000 and just under \$250,000 8
- Over \$250,000 9
- Prefer not to say 99

QBORN

Where were you born?

- born in Canada 1
- born outside Canada, please specify : 77
- Prefer not to say 99

QBORNYR

Outside Canada, QBORN

In what year did you first move to Canada?

- Year : 77 >
- Prefer not to say 9999

QINDIG

Are you an Aboriginal person, that is, First Nations, Métis or Inuk? First Nations includes Status and Non–Status Indians.

- Yes 1
- No 2
- Prefer not to say 9

GPPRINT1A

GP Audience : Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

The purpose of this survey is to gather reactions and feedback to some advertising material regarding the Canada Revenue Agency's upcoming advertising campaign.

(Throughout this survey the Canada Revenue Agency will be referred to as the CRA.)

First, we would like your reaction to a possible version of a print ad that would be placed in newspapers. Click the image to display a full screen version of the ad. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

Caption:

By doing your taxes each year, you could be eligible for federal and related provincial/territorial benefits including:
The Canada child benefit to help raise your children under the age of 18
The GST/HST credit to help with everyday expenses
The working income tax benefit advance payments to help make ends meet.

Make sure you are not missing out. Find out if you are eligible to get help preparing your tax return at a free tax preparation clinic near you.
TO FIND OUT MORE AT CRA.GC.CA/GETREADY.

PGP1A

GP Audience : Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

GP1A

This ad catches my attention.

- Strongly disagree 1..... 1
- 2..... 2
- 3..... 3
- 4..... 4
- Strongly agree 5..... 5
- No response 9

GP1B

The language clearly conveys that there are benefits and credits available if I do my taxes.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP1C

The CRA is making efforts to inform people that they may get benefits and credits if they do their taxes.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GPPRINT2A

GP Audience : Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Next is a different version of the ad. Click the image to display a full screen version of the ad. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

Caption:

Do you have children under 18?
The Canada child benefit is a tax-free monthly payment that can help with the cost of raising children.

Are you on a lower income and working?
Quarterly GST / HST credit payments or the working income tax benefit could be available to you.

Unsure how to do your taxes?
Free tax preparation clinics are available to Canadians with modest incomes and simple tax situations.

These benefits and others could be available when you do your taxes.

DON'T MISS OUT ON YOUR BENEFIT PAYMENTS.
FIND OUT MORE AT CRA.GC.CA/BENEFITS.

PGP2A

GP Audience : Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

GP2A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP2B

The language clearly conveys that there are benefits and credits available if I do my taxes.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP2C

The CRA is making efforts to inform people that they may get benefits and credits if they do their taxes.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP3

GP Audience : Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Thinking of both of these ads, which one is most likely to remind Canadians that they might miss out on benefit payments if they don't file their taxes?

Ad A <(click here to review the ad)>	1
Ad B <(click here to review the ad)>	2
None	9

GPEMAIL1A

GP Audience : Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

This time, we would like your reaction to concepts or ideas for an ad that will appear on the internet as a video. Keep in mind that these ideas are at the early stages of development, so they do not yet look like video ads you see on the internet.

Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PGP4A

GP Audience : Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

GP4A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP4B1

The language clearly conveys that I need to be careful when I am contacted via email by someone claiming to be from the CRA.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP4B2

The language clearly conveys that I need to be careful when I am contacted via phone by someone claiming to be from the CRA.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP4C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to warn people about scams.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP4D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GPEMAIL2A

GP Audience : Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Now please look at a second version of the ad. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PGP5A

GP Audience : Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

GP5A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP5B1

The language clearly conveys that I need to be careful when I am contacted via email by someone claiming to be from the CRA.

Strongly disagree 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP5B2

The language clearly conveys that I need to be careful when I am contacted via phone by someone claiming to be from the CRA.

Strongly disagree 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP5C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to warn people about scams.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP5D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP6

GP Audience : Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Thinking of both of these ads, which one is most likely to warn you about tax-related scams?

Ad A <(click here to review the ad)>	1
Ad B <(click here to review the ad)>	2
None	9

GPRADIOCCB1A

Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K AND 65 or older

Now we would like your reaction to two possible versions of an ad you would hear on the radio. Keep in mind that these are at the early stages of development, so they do not yet sound like the ads you hear on the radio.

Please listen to the first ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

(Please press play if the recording has not already begun)

PGP7A

Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K AND 65 or older

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

GP7A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP7B

The language clearly conveys that there are benefits and credits available if I do my taxes.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP7C

The CRA is making efforts to inform people that they may get benefits and credits if they do their taxes.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP7D

If Canadians heard this ad on the radio, they would be encouraged to do their taxes in order to receive their benefits and credits.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GPRADIOCCB2A

Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K AND 65 or older

Now please listen to a second version of the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

(Please press play if the recording has not already begun)

PGP8A

Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K AND 65 or older

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

GP8A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP8B

The language clearly conveys that there are benefits and credits available if I do my taxes.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP8C

The CRA is making efforts to inform people that they may get benefits and credits if they do their taxes.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP9

Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K AND 65 or older

Thinking of both of these ads, which one is most likely to remind Canadians that they might miss out on benefit payments if they don't file their taxes?

- Ad A <(Press play to replay the ad)> 1
- Ad B <(Press play to replay the ad)> 2
- None 9

GPRADIOWITB1A

Indigenous

Now we would like your reaction to two possible versions of a different ad you would hear on the radio. Keep in mind that these are at the early stages of development, so they do not yet sound like the ads you hear on the radio.

Please listen to the first ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

(Please press play if the recording has not already begun)

PGP10A

Indigenous

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

GP10A

This ad catches my attention.

- Strongly disagree 1 1
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- Strongly agree 5 5
- No response 9

GP10B

The language clearly conveys that there are benefits and credits available if I do my taxes.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP10C

The CRA is making efforts to inform people that they may get benefits and credits if they do their taxes.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GPRADIOWITB2A

Indigenous

Now please listen to a second version of the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

(Please press play if the recording has not already begun)

PGP11A

Indigenous

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

GP11A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP11B

The language clearly conveys that there are benefits and credits available if I do my

taxes.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP11C

The CRA is making efforts to inform people that they may get benefits and credits if they do their taxes.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP12

Indigenous

Thinking of both of these ads, which one is most likely to remind Canadians that they might miss out on benefit payments if they don't file their taxes?

Ad A <(Press play to replay the ad)>	1
Ad B <(Press play to replay the ad)>	2
None	9

GPRADIOCVITP1A

Indigenous

Now we would like your reaction to two possible versions of another ad you would hear on the radio. Keep in mind that these are at the early stages of development, so they do not yet sound like the ads you hear on the radio.

Please listen to the first ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

(Please press play if the recording has not already begun)

PGP13A

Indigenous

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

GP13A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP13B

The language clearly conveys that there may be some assistance available for those who need help with preparing and filing their tax returns.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP13C

The CRA provides some assistance for those who need help filing their tax returns.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP13D

If Canadians heard this ad on the radio, they would be likely to look for more information on what assistance is available.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GPRADIOCVITP2A

Indigenous

Now please listen to a second version of the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

(Please press play if the recording has not already begun)

PGP14A

Indigenous

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

GP14A

This ad catches my attention.

- Strongly disagree 1 1
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- Strongly agree 5 5
- No response 9

GP14B

The language clearly conveys that there may be some assistance available for those who need help with preparing and filing their tax returns.

- Strongly disagree 1 1
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- Strongly agree 5 5
- No response 9

GP14C

The CRA provides some assistance for those who need help filing their tax returns.

- Strongly disagree 1 1
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- Strongly agree 5 5
- No response 9

GP14D

If Canadians heard this ad on the radio, they would be likely to look for more information on what assistance is available.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP15

Indigenous

Thinking of both of these ads, which one is most likely to inform Canadians that they might be eligible for help preparing and filing their taxes?

Ad A <(Press play to replay the ad)>	1
Ad B <(Press play to replay the ad)>	2
None	9

GPTAXPRO1A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

And finally, we would like your reaction to three possible versions of another online ad that will appear on the internet.

Please view the first ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PGP16A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

GP16A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP16B1

The language clearly conveys that there are negative consequences for participating in tax promoter schemes like claiming false business losses on your taxes, whether or not you own a business.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP16B2

The language clearly conveys that there are negative consequences for participating in tax promoter schemes like getting charitable donation receipts that are more than you donated and claiming the larger amount on your taxes.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP16C1

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to inform people to beware of tax promoter schemes like claiming false business losses on your taxes, whether or not you own a business

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP16C2

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to inform people to beware of tax promoter schemes like getting charitable donation receipts that are more than you donated and claiming the larger amount on your taxes

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP16D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GPTAXPRO2A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Now please look at a second version of that ad. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PGP17A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

GP17A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP17B1

The language clearly conveys that there are negative consequences for participating in tax promoter schemes like claiming false business losses on your taxes, whether or not you own a business.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP17B2

The language clearly conveys that there are negative consequences for participating in tax promoter schemes like getting charitable donation receipts that are more than you donated and claiming the larger amount on your taxes.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP17C1

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to inform people to beware of tax promoter schemes like claiming false business losses on your taxes, whether or not you own a business

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP17C2

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to inform people to beware of tax promoter schemes like getting charitable donation receipts that are more than you donated and claiming the larger amount on your taxes.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP17D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GPTAXPRO3A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Now please look at a third version of that ad. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PGP18A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

GP18A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP18B1

The language clearly conveys that there are negative consequences for participating in tax promoter schemes like claiming false business losses on your taxes, whether or not you own a business.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP18B2

The language clearly conveys that there are negative consequences for participating in tax promoter schemes like getting charitable donation receipts that are more than you donated and claiming the larger amount on your taxes.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP18C1

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to inform people to beware of tax promoter schemes like claiming false business losses on your taxes, whether or not you own a business

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP18C2

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to inform people to beware of tax promoter schemes like getting charitable donation receipts that are more than you donated and claiming the larger amount on your taxes.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP18D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP19

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Thinking of all of these ads, which one is most likely to make you think about the negative consequences of participating in a tax promoter scheme?

Ad A <(click here to review the ad)>	1
Ad B <(click here to review the ad)>	2
Ad C <(click here to review the ad)>	3
None	9

GPUE1A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

And finally, we would like your reaction to three possible versions of another online ad that will appear on the internet.

Please view the first ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PGP20A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

GP20A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP20B

The language clearly conveys that there are negative consequences to paying cash for home renovation services.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP20C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to reduce tax cheating like paying for home renovations under the table.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP20D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GPUE2A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Now please look at a second version of that ad. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PGP21A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

GP21A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP21B

The language clearly conveys that there are negative consequences to paying cash for home renovation services.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP21C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to reduce tax cheating like paying for home renovations under the table.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP21D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GPUE3A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Now please look at a third version of that ad. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PGP22A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

GP22A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP22B

The language clearly conveys that there are negative consequences to paying cash for home renovation services.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP22C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to reduce tax cheating like paying for home renovations under the table.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP22D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

GP23

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Thinking of all of these ads, which one is most likely to prevent you from participating in the underground economy?

Ad A <(click here to review the ad)>	1
Ad B <(click here to review the ad)>	2
Ad C <(click here to review the ad)>	3
None	9

GPMYACC1A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

And finally, we would like your reaction to two possible versions of another online ad that will appear on the internet.

Please view the first ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PGP24A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

GP24A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP24B

The language clearly conveys that My Account is the place to take care of all my personal tax matters online.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP24C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to better serve Canadians with its online services.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP24D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GPMYACC2A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Next is a second version of the ad. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PGP25A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

GP25A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP25B

The language clearly conveys that My Account is the place to take care of all my personal tax matters online.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP25C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to better serve Canadians with its online services.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP25D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

GP26

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Thinking of both of these ads, which one is most likely to encourage Canadians to register for the CRA's "My Account" service?

Ad A <(click here to review the ad)>	1
Ad B <(click here to review the ad)>	2
None	9

SEBUSACC1A

Self-employed

The purpose of this survey is to gather reactions and feedback to some advertising material regarding the Canada Revenue Agency's upcoming advertising campaign. Throughout this survey the Canada Revenue Agency will be referred to as the CRA.

We would like your reaction to concepts or ideas for an ad that will appear on the internet as a video. Keep in mind that these ideas are at the early stages of development, so they do not yet look like video ads you see on the internet.

Please view the first ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PQSE1A

Self-employed

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

QSE1A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

QSE1B

The language clearly conveys that My BA is the place to take care of all my business tax matters online.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

QSE1C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to better serve businesses with it's online services.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

QSE1D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

SEBUSACC2A

Self-employed

Now please look at a second version of the ad. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PQSE2A

Self-employed

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

QSE2A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

QSE2B

The language clearly conveys that My BA is the place to take care of all my business tax matters online.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

QSE2C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to better serve businesses with it's online services.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

QSE2D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

QSE3

Self-employed

Thinking of both of these ads, which one is most likely to encourage Canadian business owners to register for the CRA's "My Business Account" service?

Ad A <(click here to review the ad)>	1
Ad B <(click here to review the ad)>	2
None	9

SEMYACC1A

Self-employed

Now we would like your reaction to two possible versions of another online ad that will appear on the internet.

Please view the first ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PQSE4A

Self-employed

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

QSE4A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

QSE4B

The language clearly conveys that My Account is the place to take care of all my personal tax matters online.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

QSE4C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to better serve Canadians with its online services.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

QSE4D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

SEMYACC2A

Self-employed

Next is a second version of the ad. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PSE5A

Self-employed

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

SE5A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

SE5B

The language clearly conveys that My Account is the place to take care of all my personal tax matters online.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

SE5C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to better serve Canadians with its online services.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

SE5D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

SE6

Self-employed

Thinking of both of these ads, which one is most likely to encourage Canadians to register for the CRA's "My Account" service?

- Ad A <(click here to review the ad)> 1
- Ad B <(click here to review the ad)> 2
- None 9

SEEMAIL1A

Self-employed

Now we would like your reaction to two possible versions of another online ad that will appear on the internet.

Please view the first ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PSE7A

Self-employed

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

SE7A

This ad catches my attention.

- Strongly disagree 1 1
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- Strongly agree 5 5
- No response 9

SE7B1

The language clearly conveys that I need to be careful when I am contacted via email by someone claiming to be from the CRA.

- Strongly disagree 1 1
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- Strongly agree 5 5
- No response 9

SE7B2

The language clearly conveys that I need to be careful when I am contacted via phone by

someone claiming to be from the CRA.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

SE7C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to warn people about scams.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

SE7D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

SEEMAIL2A

Self-employed

Now please look at a second version of the ad. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PSE8A

Self-employed

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

SE8A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

SE8B1

The language clearly conveys that I need to be careful when I am contacted via email by someone claiming to be from the CRA.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

SE8B2

The language clearly conveys that I need to be careful when I am contacted via phone by someone claiming to be from the CRA.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

SE8C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to warn people about scams.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

SE8D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

SE9

Self-employed

Thinking of both of these ads, which one is most likely to warn you about tax-related scams?

Ad A <(click here to review the ad)>	1
Ad B <(click here to review the ad)>	2
None	9

SEUE1A

Self-employed

And finally, we would like your reaction to three possible versions of another online ad that will appear on the internet.

Please view the first ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PSE10A

Self-employed

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

SE10A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

SE10B

The language clearly conveys that there are negative consequences to paying cash for home renovation services.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

SE10C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to reduce tax cheating like paying for home renovations under the table.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

SE10D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

SEUE2A

Self-employed

Now please look at a second version of that ad. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PSE11A

Self-employed

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

SE11A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

SE11B

The language clearly conveys that there are negative consequences to paying cash for home renovation services.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

SE11C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to reduce tax cheating like paying for home renovations under the table.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

SE11D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

SEUE3A

Self-employed

Now please look at a third version of that ad. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PSE12A

Self-employed

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

SE12A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

SE12B

The language clearly conveys that there are negative consequences to paying cash for home renovation services.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

SE12C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to reduce tax cheating like paying for home renovations under the table.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

SE12D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

SE13

Self-employed

Thinking of all of these ads, which one is most likely to prevent you from participating in the underground economy?

- Ad A <(click here to review the ad)> 1
- Ad B <(click here to review the ad)> 2
- Ad C <(click here to review the ad)> 3
- None 9

HNOFF1A

High net worth

The purpose of this survey is to gather reactions and feedback to some advertising material regarding the Canada Revenue Agency's upcoming advertising campaign. Throughout this survey the Canada Revenue Agency will be referred to as the CRA.

First, we would like your reaction to a possible version of a print ad that would be placed in newspapers. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

Caption:

Tax evasion can have serious consequences, up to and including fines and jail time. We have access to your bank account information when you make large transfers across borders. The CRA's specialized teams of tax professionals are committed to finding, investigating and shutting down tax evasion schemes.

Why it comes to tax cheating, the CRA is cracking down.

Do your part:
If you want to correct your tax affairs contact the Voluntary Disclosures Program. If you know someone who is cheating internationally contact the Offshore Tax Informants Program.

FOR MORE INFORMATION GO TO
WWW.CRA.GC.CA/VOLUNTARYDISCLOSURES OR WWW.CRA.GC.ca/OTIP

PHN1A

High net worth

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

HN1A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN1B

The language clearly conveys that there are negative consequences to participating in offshore tax avoidance and evasion.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN1C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to reduce tax cheating in Canada.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN1D

If Canadians see this ad in a newspaper, they might think twice before participating in tax cheating.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HNOFF2A

High net worth

Now please look at a second version of that ad. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

Caption:

Tax evasion can have serious consequences, up to and including fines and jail time. We have access to your bank account information when you make large transfers across borders. The CRA's specialized teams of tax professionals are committed to finding, investigating and shutting down tax evasion schemes.

Why it comes to tax cheating, the CRA is cracking down.

Do your part:
If you want to correct your tax affairs contact the Voluntary Disclosures Program. If you know someone who is cheating internationally contact the Offshore Tax Informants Program.

FOR MORE INFORMATION GO TO
WWW.CRA.GC.CA/VOLUNTARYDISCLOSURES OR WWW.CRA.GC.ca/OTIP

PHN2A

High net worth

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

HN2A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN2B

The language clearly conveys that there are negative consequences to participating in offshore tax avoidance and evasion.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN2C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to reduce tax cheating in Canada.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN2D

If Canadians see this ad in a newspaper, they might think twice before participating in tax cheating.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HNOFF3A

High net worth

Now please look at a third version of that ad. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

Caption:

Tax evasion can have serious consequences, up to and including fines and jail time. We have access to your bank account information when you make large transfers across borders. The CRA's specialized teams of tax professionals are committed to finding, investigating and shutting down tax evasion schemes.

Why it comes to tax cheating, the CRA is cracking down.

Do your part:

If you want to correct your tax affairs contact the Voluntary Disclosures Program. If you know someone who is cheating internationally contact the Offshore Tax Informants Program.

FOR MORE INFORMATION GO TO
WWW.CRA.GC.CA/VOLUNTARYDISCLOSURES OR WWW.CRA.GC.ca/OTIP

PHN3A

High net worth

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

HN3A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN3B

The language clearly conveys that there are negative consequences to participating in offshore tax avoidance and evasion.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN3C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to reduce tax cheating in Canada.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN3D

If Canadians see this ad in a newspaper, they might think twice before participating in tax cheating.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN4

High net worth

Thinking of all of these ads, which one is most likely to deter tax cheating?

Ad A <(click here to review the ad)>	1
Ad B <(click here to review the ad)>	2
Ad C <(click here to review the ad)>	3
None	9

HNOFFBAN1A

High net worth

Now we would like your reaction to three possible versions of concepts or ideas for an ad that will appear on the internet as a video. Keep in mind that these ideas are at the early stages of development, so they do not yet look like video ads you see on the internet.

Please view the first ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PHN5A

High net worth

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

HN5A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HN5B

The language clearly conveys that there are negative consequences to participating in offshore tax avoidance and evasion.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HN5C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to reduce tax cheating of all kinds in Canada.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HN5D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HNOFFBAN2A

High net worth

Now, please look at a different version of ad that will appear on the internet. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PHN6A

High net worth

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

HN6A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HN6B

The language clearly conveys that there are negative consequences to participating in offshore tax avoidance and evasion.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HN6C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to reduce tax cheating of all kinds in Canada.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HN6D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HNOFFBAN3A

High net worth

Now, please look at a different version of ad that will appear on the internet. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PHN7A

High net worth

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

HN7A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN7B

The language clearly conveys that there are negative consequences to participating in offshore tax avoidance and evasion.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN7C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to reduce tax cheating of all kinds in Canada.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN7D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HN8

High net worth

Thinking of all of these ads, which one is most likely to deter tax cheating?

Ad A <(click here to review the ad)>	1
Ad B <(click here to review the ad)>	2
Ad C <(click here to review the ad)>	3
None	9

HNUE1A

High net worth

Now we would like your reaction to three possible versions of another online ad that will appear _____ on _____ the _____ internet.

Please view the first ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PHN9A

High net worth

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

HN9A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HN9B

The language clearly conveys that there are negative consequences to paying cash for home renovation services.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN9C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to reduce tax cheating like paying for home renovations under the table.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN9D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HNUE2A

High net worth

Now please look at a second version of that ad. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PHN10A

High net worth

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

HN10A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HN10B

The language clearly conveys that there are negative consequences to paying cash for home renovation services.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HN10C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to reduce tax cheating like paying for home renovations under the table.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HN10D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HNUE3A

High net worth

Now please look at a third version of that ad. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PHN11A

High net worth

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

HN11A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN11B

The language clearly conveys that there are negative consequences to paying cash for home renovation services.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN11C

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to reduce tax cheating like paying for home renovations under the table.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN11D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN12

High net worth

Thinking of all of these ads, which one is most likely to prevent you from participating in the underground economy?

- Ad A <(click here to review the ad)> 1
- Ad B <(click here to review the ad)> 2
- Ad C <(click here to review the ad)> 3
- None 9

HNTAXPRO1A

High net worth

And finally, we would like your reaction to three possible versions of another online ad that will appear on the internet.

Please view the first ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PHN13A

High net worth

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

HN13A

This ad catches my attention.

- Strongly disagree 1 1
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- Strongly agree 5 5
- No response 9

HN13B1

The language clearly conveys that there are negative consequences for participating in tax promoter schemes like claiming false business losses on your taxes, whether or not you own a business.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HN13B2

The language clearly conveys that there are negative consequences for participating in tax promoter schemes like getting charitable donation receipts that are more than you donated and claiming the larger amount on your taxes.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HN13C1

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to inform people to beware of tax promoter schemes like claiming false business losses on your taxes, whether or not you own a business

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HN13C2

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to inform people to beware of tax promoter schemes like getting charitable donation receipts that are more than you donated and claiming the larger amount on your taxes.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HN13D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HNTAXPRO2A

High net worth

Now please look at a second version of that ad. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PHN14A

High net worth

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

HN14A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN14B1

The language clearly conveys that there are negative consequences for participating in tax promoter schemes like claiming false business losses on your taxes, whether or not you own a business.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN14B2

The language clearly conveys that there are negative consequences for participating in tax promoter schemes like getting charitable donation receipts that are more than you donated and claiming the larger amount on your taxes.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HN14C1

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to inform people to beware of tax promoter schemes like claiming false business losses on your taxes, whether or not you own a business

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HN14C2

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to inform people to beware of tax promoter schemes like getting charitable donation receipts that are more than you donated and claiming the larger amount on your taxes.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HN14D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HNTAXPRO3A

High net worth

Now please look at a third version of that ad. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

PHN15A

High net worth

Please indicate your level of agreement with the following statements about this ad.

HN15A

This ad catches my attention.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN15B1

The language clearly conveys that there are negative consequences for participating in tax promoter schemes like claiming false business losses on your taxes, whether or not you own a business.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN15B2

The language clearly conveys that there are negative consequences for participating in tax promoter schemes like getting charitable donation receipts that are more than you donated and claiming the larger amount on your taxes.

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

HN15C1

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to inform people to beware

of tax promoter schemes like claiming false business losses on your taxes, whether or not you own a business

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HN15C2

The language clearly conveys that the CRA is making efforts to inform people to beware of tax promoter schemes like getting charitable donation receipts that are more than you donated and claiming the larger amount on your taxes.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HN15D

If I saw this ad on the internet, I would be likely to click on it for more information.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

HN16

High net worth

Thinking of all of these ads, which one is most likely to think about the negative consequences of participating in a tax promoter scheme?

Ad A <(click here to review the ad)>	1
Ad B <(click here to review the ad)>	2
Ad C <(click here to review the ad)>	3
None	9

THNK

Thank you for taking the time to participate and share your opinions.

THNK2

Screened out

Thank you for your cooperation! As we are looking to ensure we survey respondents from various specific backgrounds, unfortunately you do not qualify for this survey at this time.

WINTRO

Merci de prendre le temps de participer à notre sondage. Les Associés de recherche Ekos mènent actuellement un sondage pour le compte du gouvernement fédéral. Cette étude permettra au gouvernement de mieux orienter ses décisions en vue d'une campagne publicitaire qu'il prévoit lancer en 2017.

Il vous faudra environ 10 minutes pour répondre au sondage. Vous êtes libre d'y participer ou non et toutes vos réponses seront traitées en toute confidentialité.
DIRECTIVES:

Veillez lire les questions attentivement et bien réfléchir avant de répondre.

Sur chaque écran, après avoir sélectionné votre réponse, cliquez sur le bouton « Retour » ou « Continuer » au bas de l'écran pour vous déplacer vers l'avant ou vers l'arrière dans le questionnaire.

Si vous quittez le sondage avant d'avoir terminé, vous pourrez y revenir plus tard au moyen de l'adresse URL et vous obtiendrez la page où vous étiez en quittant. Les réponses que vous aurez données jusque-là auront été sauvegardées.

Pour toute question sur la façon de répondre au sondage, veuillez téléphoner chez EKOS, au 1-866-211-8881, ou communiquer avec nous par courriel, à l'adresse online@ekos.com. Merci à l'avance de votre participation.

QGENDR

Êtes-vous ...

Un homme	1
Une femme	2
Pas de réponse	3

INDUS [1,9]

Est-ce que vous ou une personne de votre ménage travaillez pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES PERTINENTES

Une entreprise spécialisée en recherche marketing	1	
Un magazine ou un journal.....	2	
Une agence publicitaire ou une entreprise de design graphique.....	3	
Un parti politique.....	4	
Une station de télévision ou de radio.....	5	
Une société de relations publiques	6	
Le gouvernement fédéral ou provincial.....	7	
Un cabinet de comptables de plus de 1 000 employés	8	
Aucune de ces organisations.....	99	X

QAGEX

En quelle année êtes-vous né(e)?

Année :	77	>
Préfère ne pas répondre	9999	

QAGEY

Hésitant, QAGEX; <18 or NR, terminate

De quel groupe d'âges faites-vous partie, parmi les suivants?

Moins de 18 ans.....	1	->THNK2
De 18 à 24 ans	2	
De 25 à 34 ans	3	
De 35 à 44 ans	4	
De 45 à 54 ans	5	
De 55 à 64 ans	6	
65 ans et plus	7	
Préfère ne pas répondre	9	->THNK2

QEMP

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre situation professionnelle actuelle? Est-ce que...

vous travaillez à temps plein (35 heures par semaine ou plus)?	1
vous travaillez à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)?	2
vous êtes un(e) travailleur(euse) autonome ?	3
vous êtes sans emploi, mais en recherche?	4
vous étudiez à temps plein?	5
vous êtes à la retraite	6
vous êtes absent du marché du travail (au foyer à temps plein ou sans emploi, et n'en recherchant pas)?.....	7
votre situation d'emploi est différente?.....	8
Préfère ne pas répondre	9

QINC

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre revenu annuel personnel total, avant impôts?

Moins de 20 000 \$	1
De 20 000 \$ à moins de 40 000 \$	2
De 40 000 \$ à moins de 60 000 \$	3
De 60 000 \$ à moins de 80 000 \$	4
De 80 000 \$ à moins de 100 000 \$	5
De 100 000 \$ à moins de 150 000 \$	6
De 150 000 \$ à moins de 200 000 \$	7
De 200 000 \$ à moins de 250 000 \$	8
Plus de 250 000 \$	9
Préfère ne pas répondre	99

QBORN

Où êtes-vous né(e)?

Né(e) au Canada	1
Né(e) à l'extérieur du Canada, Préciser le pays :	77
Préfère ne pas répondre	99

QBORNYR

Outside Canada, QBORN

En quelle année êtes-vous venu(e) au Canada pour la première fois?

Année :	77	>
Préfère ne pas répondre	9999	

QINDIG

Êtes-vous une personne autochtone, c'est-à-dire un(e) membre des Premières Nations, un(e) Métis(se) ou un(e) Inuit(e)? Les Premières Nations comprennent les Indiens avec statut et sans statut.

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	9

GPPRINT1A

GP Audience : Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

L'objet du présent sondage est de recueillir des réactions et commentaires sur le contenu d'une campagne publicitaire imminente de l'Agence du revenu du Canada. (Tout au long

du sondage, l'Agence du revenu du Canada sera désignée par le sigle ARC.)

Tout d'abord, nous aimerions savoir ce que vous pensez de la version potentielle d'une publicité imprimée qui serait publiée dans des journaux. Veuillez jeter un coup d'œil à la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ». Sous-titre:

En produisant votre déclaration de revenus chaque année, vous pourriez être admissible à des prestations fédérales et provinciales/territoriales, comme : l'allocation canadienne pour enfants, qui aide à subvenir aux besoins de vos enfants de moins de 18 ans; le crédit pour la TPS/TVH, qui aide à payer vos dépenses quotidiennes; les versements anticipés de la prestation fiscale pour le revenu de travail, qui aident à joindre les deux bouts.

Assurez-vous de ne rien manquer. Renseignez-vous pour savoir si vous êtes admissible à recevoir de l'aide pour préparer votre déclaration de revenus à l'un des comptoirs gratuits de préparation des déclarations.

POUR EN SAVOIR PLUS, ALLEZ À ARC.GC.CA/PREPAREZVOUS

PGP1A

GP Audience : Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

GP1A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP1B

Le langage utilisé indique clairement les prestations et crédits auxquels je peux avoir droit si je fais ma déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP1C

L'ARC s'efforce d'informer les gens des prestations et crédits auxquels ils peuvent avoir droit s'ils font leur déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GPPRINT2A

GP Audience : Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Voici maintenant une version différente de la publicité. Veuillez jeter un coup d'œil à la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ». Sout-titre:

Vous avez des enfants de moins de 18 ans? Vous pourriez avoir droit à l'allocation canadienne pour enfants, un paiement mensuel non imposable qui aide à subvenir aux besoins des enfants.

Vous êtes un travailleur canadien à faible revenu? Tous les trois mois, vous pourriez avoir droit à des paiements du crédit pour la TPS/TVH ou à la prestation fiscale pour le revenu de travail.

Vous n'êtes pas certain de savoir comment produire une déclaration de revenus? Des comptoirs gratuits de préparation des déclarations sont offerts aux Canadiens à revenu modeste ayant une situation fiscale simple.

Vous pourriez avoir droit à ces prestations lorsque vous produisez votre déclaration de revenus.

NE RATEZ PAS L'OCCASION DE RECEVOIR CES PRESTATIONS. RENSEIGNEZ-VOUS À ARC.GC.CA/PRESTATIONS

PGP2A

GP Audience : Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

GP2A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP2B

Le langage utilisé indique clairement les prestations et crédits auxquels je peux avoir droit si je fais ma déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP2C

L'ARC s'efforce d'informer les gens des prestations et crédits auxquels ils peuvent avoir droit s'ils font leur déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP3

GP Audience : Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Selon vous, laquelle de ces deux publicités est la plus susceptible de rappeler aux Canadiens qu'ils pourraient manquer des paiements de prestations s'ils ne transmettent pas leur déclaration d'impôts?

Pub A <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	1
Pub B <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	2
Aucune	9

GPEMAIL1A

GP Audience : Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Nous aimerions maintenant savoir ce que vous pensez des concepts ou idées suivants pour une publicité qui serait diffusée sous la forme d'une vidéo sur Internet. N'oubliez pas que les publicités sont à la phase de développement. Elles ne ressemblent donc pas encore aux vidéos publicitaires que vous verrez sur Internet.

Veillez jeter un coup d'œil à la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PGP4A

GP Audience : Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

GP4A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse	9

GP4B1

Le langage utilisé m'indique clairement que je dois faire preuve de prudence lorsqu'une personne qui dit travailler pour l'ARC communique avec moi par courriel.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP4B2

Le langage utilisé m'indique clairement que je dois faire preuve de prudence lorsqu'une personne qui dit travailler pour l'ARC communique avec moi par téléphone.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP4C

Le langage utilisé me fait clairement comprendre que l'ARC s'efforce de mettre en garde la population contre les escroqueries.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP4D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait possible que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GPEMAIL2A

GP Audience : Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Veillez maintenant visionner la deuxième version de la publicité. Veillez jeter un coup d'œil à la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PGP5A

GP Audience : Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

GP5A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP5B1

Le langage utilisé m'indique clairement que je dois faire preuve de prudence lorsqu'une personne qui dit travailler pour l'ARC communique avec moi par courriel.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP5B2

Le langage utilisé m'indique clairement que je dois faire preuve de prudence lorsqu'une personne qui dit travailler pour l'ARC communique avec moi par téléphone.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP5C

Le langage utilisé me fait clairement comprendre que l'ARC s'efforce de mettre en garde

la population contre les escroqueries.

Tout à fait en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Tout à fait d'accord 5	5
Pas de réponse	9

GP5D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait possible que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Tout à fait d'accord 5	5
Pas de réponse	9

GP6

GP Audience : Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Selon vous, laquelle de ces deux publicités est la plus susceptible de vous mettre en garde contre de possibles escroqueries liées aux impôts?

Pub A <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	1
Pub B <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	2
Aucune	9

GPRADIOCCB1A

Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K AND 65 or older

Nous aimerions maintenant savoir ce que vous pensez des deux versions suivantes d'une publicité qui serait diffusée à la radio. N'oubliez pas que les publicités sont à la phase de développement. Elles ne ressemblent donc pas encore aux annonces qui seront diffusées à la radio.

Veillez écouter la première publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

(Veillez peser sur la touche de lecture si l'enregistrement n'a pas encore commence)

PGP7A

Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K AND 65 or older

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

GP7A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP7B

Le langage utilisé indique clairement les prestations et crédits auxquels je peux avoir droit si je fais ma déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP7C

L'ARC s'efforce d'informer les gens des prestations et crédits auxquels ils peuvent avoir droit s'ils font leur déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GPRADIOCCB2A

Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K AND 65 or older

Veillez maintenant écouter la deuxième version de la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

(Veillez peser sur la touche de lecture si l'enregistrement n'a pas encore commence)

PGP8A

Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K AND 65 or older

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

GP8A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP8B

Le langage utilisé indique clairement les prestations et crédits auxquels je peux avoir droit si je fais ma déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP8C

L'ARC s'efforce d'informer les gens des prestations et crédits auxquels ils peuvent avoir droit s'ils font leur déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP9

Indigenous, born outside Canada, personal income <\$40K AND 65 or older

Selon vous, laquelle de ces deux publicités est la plus susceptible de rappeler aux Canadiens qu'ils pourraient manquer des paiements de prestations s'ils ne transmettent pas leur déclaration d'impôts?

- Pub A <(Veuillez peser sur la touche de lecture pour rejouer l'énoncé)> 1
- Pub B <(Veuillez peser sur la touche de lecture pour rejouer l'énoncé)> 2
- Aucune 9

GPRADIOWITB1A

Indigenous

Nous aimerions maintenant savoir ce que vous pensez des deux versions suivantes d'une autre publicité qui serait diffusée à la radio. N'oubliez pas que les publicités sont à la phase de développement. Elles ne ressemblent donc pas encore aux annonces qui seront diffusées à la radio.

Veuillez écouter la première publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

(Veuillez peser sur la touche de lecture si l'enregistrement n'a pas encore commence)

PGP10A

Indigenous

Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

GP10A

Cette publicité attire mon attention.

- Tout à fait en désaccord 1..... 1
- 2..... 2
- 3..... 3
- 4..... 4
- Tout à fait d'accord 5 5
- Pas de réponse 9

GP10B

Le langage utilisé indique clairement les prestations et crédits auxquels je peux avoir droit si je fais ma déclaration]n d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP10C

L'ARC s'efforce d'informer les gens des prestations et crédits auxquels ils peuvent avoir droit s'ils font leur déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GPRADIOWITB2A

Indigenous

Veillez maintenant écouter la deuxième version de la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

(Veillez peser sur la touche de lecture si l'enregistrement n'a pas encore commencé)

PGP11A

Indigenous

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

GP11A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP11B

Le langage utilisé indique clairement les prestations et crédits auxquels je peux avoir droit si je fais ma déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP11C

L'ARC s'efforce d'informer les gens des prestations et crédits auxquels ils peuvent avoir droit s'ils font leur déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP12

Indigenous

Selon vous, laquelle de ces deux publicités est la plus susceptible de rappeler aux Canadiens qu'ils pourraient manquer des paiements de prestations s'ils ne transmettent pas leur déclaration d'impôts?

Pub A <(Veuillez peser sur la touche de lecture pour rejouer l'énoncé)>.....	1
Pub B <(Veuillez peser sur la touche de lecture pour rejouer l'énoncé)>.....	2
Aucune.....	9

GPRADIOCVITP1A

Indigenous

Nous aimerions maintenant savoir ce que vous pensez des deux versions suivantes d'une autre publicité qui serait diffusée à la radio. N'oubliez pas que les publicités sont à la phase de développement. Elles ne ressemblent donc pas encore aux annonces qui seront diffusées à la radio.

Veuillez écouter la première publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

(Veuillez peser sur la touche de lecture si l'enregistrement n'a pas encore commence)

PGP13A

Indigenous

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

GP13A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP13B

Le langage utilisé indique clairement que de l'aide peut être offerte aux personnes qui en ont le besoin pour préparer et transmettre leur déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP13C

L'ARC apporte son aide à toute personne qui en a besoin pour transmettre sa déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP13D

Si des Canadiens entendaient cette publicité à la radio, ils seraient encouragés à chercher plus d'information sur l'aide qui leur est offerte.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GPRADIOCVITP2A

Indigenous

Veillez maintenant écouter la deuxième version de la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

(Veillez peser sur la touche de lecture si l'enregistrement n'a pas encore commence)

PGP14A

Indigenous

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

GP14A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP14B

Le langage utilisé indique clairement que de l'aide peut être offerte aux personnes qui en ont le besoin pour préparer et transmettre leur déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP14C

L'ARC apporte son aide à toute personne qui en a besoin pour transmettre sa déclaration

d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP14D

Indigenous

Si des Canadiens entendaient cette publicité à la radio, ils seraient encouragés à chercher plus d'information sur l'aide qui leur est offerte.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP15

Indigenous

Selon vous, laquelle de ces deux publicités est la plus susceptible d'informer les Canadiens qu'ils pourraient être admissibles à recevoir de l'aide pour préparer et transmettre leur déclaration d'impôts?

Pub A <(Veuillez peser sur la touche de lecture pour rejouer l'énoncé)>.....	1
Pub B <(Veuillez peser sur la touche de lecture pour rejouer l'énoncé)>.....	2
Aucune.....	9

GPTAXPRO1A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Finalement, nous aimerions savoir ce que vous pensez de trois différentes versions d'une publicité qui apparaîtra sur Internet.

Veillez visionner la première publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PGP16A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

GP16A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP16B1

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale, comme la déclaration de fausses pertes d'entreprises dans votre déclaration d'impôts, que vous soyez propriétaire ou non d'une société.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP16B2

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale, comme la présentation de reçus officiels de dons qui sont supérieurs à ce que vous avez donnés et l'utilisation de montants plus élevés dans votre déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP16C1

Le langage utilisé indique clairement que l'ARC s'efforce d'informer les gens de l'existence de stratagèmes d'évasion fiscale, comme la déclaration de fausses pertes d'entreprises dans votre déclaration d'impôts, que vous soyez propriétaire ou non d'une société.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP16C2

Le langage utilisé indique clairement que l'ARC s'efforce d'informer les gens de l'existence de stratagèmes d'évasion fiscale, comme l'obtention de reçus officiels de dons qui sont supérieurs à ce que vous avez donnés et l'utilisation de montants plus élevés dans votre déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP16D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GPTAXPRO2A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Veillez maintenant jeter un coup d'œil à la deuxième version de la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PGP17A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

GP17A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP17B1

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale, comme la déclaration de fausses pertes d'entreprises dans votre déclaration d'impôts, que vous soyez propriétaire ou non d'une société.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP17B2

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale, comme la présentation de reçus officiels de dons qui sont supérieurs à ce que vous avez donnés et l'utilisation de montants plus élevés dans votre déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP17C1

Le langage utilisé indique clairement que l'ARC s'efforce d'informer les gens de l'existence de stratagèmes d'évasion fiscale, comme la déclaration de fausses pertes d'entreprises dans votre déclaration d'impôts, que vous soyez propriétaire ou non d'une société.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP17C2

Le langage utilisé indique clairement que l'ARC s'efforce d'informer les gens de l'existence de stratagèmes d'évasion fiscale, comme l'obtention de reçus officiels de dons qui sont supérieurs à ce que vous avez donnés et l'utilisation de montants plus élevés dans votre déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP17D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GPTAXPRO3A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Veillez maintenant jeter un coup d'œil à la troisième version de la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PGP18A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

GP18A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP18B1

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale, comme la déclaration de fausses pertes d'entreprises dans votre déclaration d'impôts, que vous soyez propriétaire ou non d'une société.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP18B2

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale, comme la présentation de reçus officiels de dons qui sont supérieurs à ce que vous avez donnés et l'utilisation de montants plus élevés dans votre déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP18C1

Le langage utilisé indique clairement que l'ARC s'efforce d'informer les gens de l'existence de stratagèmes d'évasion fiscale, comme la déclaration de fausses pertes d'entreprises dans votre déclaration d'impôts, que vous soyez propriétaire ou non d'une société.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP18C2

Le langage utilisé indique clairement que l'ARC s'efforce d'informer les gens de l'existence de stratagèmes d'évasion fiscale, comme l'obtention de reçus officiels de dons qui sont supérieurs à ce que vous avez donnés et l'utilisation de montants plus élevés dans votre déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP18D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP19

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Selon vous, laquelle de ces publicités est la plus susceptible de vous faire réfléchir aux conséquences négatives d'une participation à un stratagème d'évasion fiscale?

Pub A <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>.....	1
Pub B <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>.....	2
Pub C <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>.....	3
Aucune.....	9

GPUE1A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Finalement, nous aimerions savoir ce que vous pensez de trois différentes versions d'une publicité qui apparaîtra sur Internet.

Veillez visionner la première publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PGP20A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

GP20A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP20B

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives de payer pour des services de rénovations résidentielles en argent comptant.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP20C

Le langage utilisé indique clairement que l'ARC s'efforce de réduire les cas de fraude fiscale, comme payer pour des services de rénovations résidentielles en argent comptant.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP20D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GPUE2A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Veillez maintenant jeter un coup d'œil à la deuxième version de la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PGP21A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

GP21A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP21B

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives de payer pour des services de rénovations résidentielles en argent comptant.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP21C

Le langage utilisé indique clairement que l'ARC s'efforce de réduire les cas de fraude fiscale, comme payer pour des services de rénovations résidentielles en argent comptant.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP21D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GPUE3A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Veillez maintenant jeter un coup d'œil à la troisième version de la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PGP22A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

GP22A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP22B

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives de payer pour des services de rénovations résidentielles en argent comptant.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP22C

Le langage utilisé indique clairement que l'ARC s'efforce de réduire les cas de fraude fiscale, comme payer pour des services de rénovations résidentielles en argent comptant.

- Tout à fait en désaccord 1..... 1
- 2..... 2
- 3..... 3
- 4..... 4
- Tout à fait d'accord 5..... 5
- Pas de réponse 9

GP22D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

- Tout à fait en désaccord 1..... 1
- 2..... 2
- 3..... 3
- 4..... 4
- Tout à fait d'accord 5..... 5
- Pas de réponse 9

GP23

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Selon vous, laquelle de ces publicités est la plus susceptible de vous empêcher de participer à l'économie clandestine?

- Pub A <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)> 1
- Pub B <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)> 2
- Pub C <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)> 3
- Aucune 9

GPMYACC1A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Finalement, nous aimerions savoir ce que vous pensez de deux différentes versions d'une autre publicité qui apparaîtra sur Internet.

Veillez visionner la première publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PGP24A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

GP24A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP24B

Le langage utilisé communique clairement que « Mon dossier » est le meilleur endroit en ligne où m'occuper de toutes mes affaires personnelles en matière de fiscalité.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP24C

Le langage utilisé me fait clairement comprendre que l'ARC s'efforce de mieux servir la population canadienne avec ses services en ligne.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP24D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GPMYACC2A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Voici maintenant une deuxième version de la publicité. Veuillez jeter un coup d'œil à la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PGP25A

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

GP25A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP25B

Le langage utilisé communique clairement que « Mon dossier » est le meilleur endroit en ligne où m'occuper de toutes mes affaires personnelles en matière de fiscalité.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP25C

Le langage utilisé me fait clairement comprendre que l'ARC s'efforce de mieux servir la population canadienne avec ses services en ligne.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

GP25D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Tout à fait d'accord 5	5
Pas de réponse	9

GP26

GP Audience : born outside Canada, personal income <\$40K, 65 or older, other GP.

Selon vous, laquelle de ces deux publicités est la plus susceptible d'inciter les Canadiens à s'inscrire au service « Mon dossier » de l'ARC?

Pub A <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	1
Pub B <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	2
Aucune	9

SEBUSACC1A

Self-employed

L'objet du présent sondage est de recueillir des réactions et commentaires sur le contenu d'une campagne publicitaire imminente de l'Agence du revenu du Canada. (Tout au long du sondage, l'Agence du revenu du Canada sera désignée par le sigle ARC.)

Nous aimerions savoir ce que vous pensez des concepts ou idées suivants pour une publicité qui serait diffusée sous la forme d'une vidéo sur Internet. N'oubliez pas que les publicités sont à la phase de développement. Elles ne ressemblent donc pas encore aux vidéos publicitaires que vous verrez sur Internet.

Veillez visionner la première publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PQSE1A

Self-employed

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

QSE1A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

QSE1B

Le langage utilisé communique clairement que « Mon dossier d'entreprise » est le meilleur endroit en ligne où m'occuper de toutes mes affaires commerciales en matière de fiscalité.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

QSE1C

Le langage utilisé me fait clairement comprendre que l'ARC s'efforce de mieux servir les entreprises avec ses services en ligne.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

QSE1D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SEBUSACC2A

Self-employed

Veillez maintenant visionner la deuxième version de la publicité. Veillez jeter un coup d'œil à la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PQSE2A

Self-employed

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

QSE2A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

QSE2B

Le langage utilisé communique clairement que « Mon dossier d'entreprise » est le meilleur endroit en ligne où m'occuper de toutes mes affaires commerciales en matière de fiscalité.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

QSE2C

Le langage utilisé me fait clairement comprendre que l'ARC s'efforce de mieux servir les entreprises avec ses services en ligne.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

QSE2D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Tout à fait d'accord 5	5
Pas de réponse	9

QSE3

Self-employed

Selon vous, laquelle de ces deux publicités est la plus susceptible d'inciter les sociétés canadiennes à s'inscrire au service « Mon dossier d'entreprise » de l'ARC?

Pub A <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	1
Pub B <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	2
Aucune	9

SEMYACC1A

Self-employed

Nous aimerions maintenant savoir ce que vous pensez de deux différentes versions d'une autre publicité qui apparaîtra sur Internet.

Veillez visionner la première publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PQSE4A

Self-employed

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

QSE4A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

QSE4B

Le langage utilisé communique clairement que « Mon dossier » est le meilleur endroit en ligne où m'occuper de toutes mes affaires personnelles en matière de fiscalité.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

QSE4C

Le langage utilisé me fait clairement comprendre que l'ARC s'efforce de mieux servir la population canadienne avec ses services en ligne.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

QSE4D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SEMYACC2A

Self-employed

Voici maintenant une deuxième version de la publicité. Veuillez jeter un coup d'œil à la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PSE5A

Self-employed

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

SE5A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE5B

Le langage utilisé communique clairement que « Mon dossier » est le meilleur endroit en ligne où m'occuper de toutes mes affaires personnelles en matière de fiscalité.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE5C

Le langage utilisé me fait clairement comprendre que l'ARC s'efforce de mieux servir la population canadienne avec ses services en ligne.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE5D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE6

Self-employed

Selon vous, laquelle de ces deux publicités est la plus susceptible d'inciter les Canadiens à s'inscrire au service « Mon dossier » de l'ARC?

Pub A <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	1
Pub B <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	2
Aucune	9

SEEMAIL1A

Self-employed

Nous aimerions maintenant savoir ce que vous pensez de deux différentes versions d'une autre publicité qui apparaîtra sur Internet.

Veillez visionner la première publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PSE7A

Self-employed

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

SE7A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE7B1

Le langage utilisé m'indique clairement que je dois faire preuve de prudence lorsqu'une

personne qui dit travailler pour l'ARC communique avec moi par courriel.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE7B2

Le langage utilisé m'indique clairement que je dois faire preuve de prudence lorsqu'une personne qui dit travailler pour l'ARC communique avec moi par téléphone.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE7C

Le langage utilisé me fait clairement comprendre que l'ARC s'efforce de mettre en garde la population contre les escroqueries.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE7D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SEEMAIL2A

Self-employed

Veillez maintenant visionner la deuxième version de la publicité. Veuillez jeter un coup d'œil à la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PSE8A

Self-employed

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

SE8A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE8B1

Le langage utilisé m'indique clairement que je dois faire preuve de prudence lorsqu'une personne qui dit travailler pour l'ARC communique avec moi par courriel.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE8B2

Le langage utilisé m'indique clairement que je dois faire preuve de prudence lorsqu'une personne qui dit travailler pour l'ARC communique avec moi par téléphone.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE8C

Le langage utilisé me fait clairement comprendre que l'ARC s'efforce de mettre en garde

la population contre les escroqueries.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE8D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE9

Self-employed

Selon vous, laquelle de ces deux publicités est la plus susceptible de vous mettre en garde contre de possibles escroqueries liées aux impôts?

Pub A <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>.....	1
Pub B <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>.....	2
Aucune.....	9

SEUE1A

Self-employed

Finalement, nous aimerions savoir ce que vous pensez de trois différentes versions d'une publicité qui apparaîtra sur Internet.

Veillez visionner la première publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PSE10A

Self-employed

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

SE10A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE10B

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives de payer pour des services de rénovations résidentielles en argent comptant.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE10C

Le langage utilisé indique clairement que l'ARC s'efforce de réduire les cas de fraude fiscale, comme payer pour des services de rénovations résidentielles en argent comptant.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE10D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SEUE2A

Self-employed

Veillez maintenant jeter un coup d'œil à la deuxième version de la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PSE11A

Self-employed

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

SE11A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE11B

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives de payer pour des services de rénovations résidentielles en argent comptant.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE11C

Le langage utilisé indique clairement que l'ARC s'efforce de réduire les cas de fraude fiscale, comme payer pour des services de rénovations résidentielles en argent comptant.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE11D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SEUE3A

Self-employed

Veillez maintenant jeter un coup d'œil à la troisième version de la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PSE12A

Self-employed

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

SE12A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE12B

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives de payer pour des services de rénovations résidentielles en argent comptant.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE12C

Le langage utilisé indique clairement que l'ARC s'efforce de réduire les cas de fraude fiscale, comme payer pour des services de rénovations résidentielles en argent comptant.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE12D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

SE13

Self-employed

Selon vous, laquelle de ces publicités est la plus susceptible de vous empêcher de participer à l'économie clandestine?

Pub A <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>.....	1
Pub B <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>.....	2
Pub C <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>.....	3
Aucune.....	9

HNOFF1A

High net worth

L'objet du présent sondage est de recueillir des réactions et commentaires sur le contenu d'une campagne publicitaire imminente de l'Agence du revenu du Canada. (Tout au long du sondage, l'Agence du revenu du Canada sera désignée par le sigle ARC.)

Tout d'abord, nous aimerions savoir ce que vous pensez de la version potentielle d'une publicité imprimée qui serait publiée dans des journaux. Veuillez jeter un coup d'œil à la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ». Sous-titre:

LA FRAUDE FISCALE PEUT ENTRAÎNER DES CONSÉQUENCES GRAVES, ALLANT D'AMENDES À UNE PEINE D'EMPRISONNEMENT. LA FRAUDE FISCALE DÉTOURNE AUSSI DES RESSOURCES DESTINÉES AUX SERVICES DONT LES CANADIENS ONT BESOIN. C'EST POURQUOI LES ÉQUIPES DES FISCALISTES SPÉCIALISÉS DE L'ARC SE SONT ENGAGÉES À REPÉRER LES

STRATAGÈMES D'ÉVASION FISCALE, À ENQUÊTER SUR CEUX-CI ET À Y METTRE UN TERME.

Lorsqu'il s'agit de fraude fiscale, l'ARC sévit!

Faites votre part :
Corrigez votre dossier fiscal en communiquant avec le Programme des divulgations volontaires. Vous suspectez un cas de fraude fiscale à l'étranger? Communiquez avec le Programme de dénonciateurs de l'inobservation fiscale à l'étranger.

POUR EN SAVOIR PLUS, ALLEZ À ARC.GC.CA/DIVULGATIONSVOLONTAIRES
OU À ARC.GC.CA/PDIFE

PHN1A

High net worth

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

HN1A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN1B

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale à l'étranger.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN1C

Le langage utilisé me fait clairement comprendre que l'ARC s'efforce de réduire les cas de fraude fiscale au Canada.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN1D

Si les Canadiens voient cette annonce dans un journal, ils pourraient y penser par deux fois avant de participer à une fraude fiscale.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HNOFF2A

High net worth

Veillez maintenant jeter un coup d'œil à la deuxième version de la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ». Sous-titre:

LA FRAUDE FISCALE PEUT ENTRAÎNER DES CONSÉQUENCES GRAVES, ALLANT D'AMENDES À UNE PEINE D'EMPRISONNEMENT. LA FRAUDE FISCALE DÉTOURNE AUSSI DES RESSOURCES DESTINÉES AUX SERVICES DONT LES CANADIENS ONT BESOIN. C'EST POURQUOI LES ÉQUIPES DES FISCALISTES SPÉCIALISÉS DE L'ARC SE SONT ENGAGÉES À REPÉRER LES STRATAGÈMES D'ÉVASION FISCALE, À ENQUÊTER SUR CEUX-CI ET À Y METTRE UN TERME.

Lorsqu'il s'agit de fraude fiscale, l'ARC sévit!

Faites votre part :
 Corrigez votre dossier fiscal en communiquant avec le Programme des divulgations volontaires. Vous suspectez un cas de fraude fiscale à l'étranger? Communiquez avec le Programme de dénonciateurs de l'inobservation fiscale à l'étranger.

POUR EN SAVOIR PLUS, ALLEZ À ARC.GC.CA/DIVULGATIONSVOLONTAIRES OU À ARC.GC.CA/PDIFE

PHN2A

High net worth

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

HN2A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN2B

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale à l'étranger.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN2C

Le langage utilisé me fait clairement comprendre que l'ARC s'efforce de réduire les cas de fraude fiscale au Canada.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN2D

Si les Canadiens voient cette annonce dans un journal, ils pourraient y penser par deux fois avant de participer à une fraude fiscale.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HNOFF3A

High net worth

Veillez maintenant jeter un coup d'œil à la troisième version de la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».
Sous-titre:

LA FRAUDE FISCALE PEUT ENTRAÎNER DES CONSÉQUENCES GRAVES, ALLANT D'AMENDES À UNE PEINE D'EMPRISONNEMENT. LA FRAUDE FISCALE DÉTOURNE AUSSI DES RESSOURCES DESTINÉES AUX SERVICES DONT LES CANADIENS ONT BESOIN. C'EST POURQUOI LES ÉQUIPES DES FISCALISTES SPÉCIALISÉS DE L'ARC SE SONT ENGAGÉES À REPÉRER LES STRATAGÈMES D'ÉVASION FISCALE, À ENQUÊTER SUR CEUX-CI ET À Y METTRE UN TERME.

Lorsqu'il s'agit de fraude fiscale, l'ARC sévit!

Faites votre part :
Corrigez votre dossier fiscal en communiquant avec le Programme des divulgations volontaires. Vous suspectez un cas de fraude fiscale à l'étranger? Communiquez avec le Programme de dénonciateurs de l'inobservation fiscale à l'étranger.

POUR EN SAVOIR PLUS, ALLEZ À ARC.GC.CA/DIVULGATIONSVOLONTAIRES OU À ARC.GC.CA/PDIFE

PHN3A

High net worth

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

HN3A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN3B

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale à l'étranger.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN3C

Le langage utilisé me fait clairement comprendre que l'ARC s'efforce de réduire les cas de fraude fiscale au Canada.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN3D

Si les Canadiens voient cette annonce dans un journal, ils pourraient y penser par deux fois avant de participer à une fraude fiscale.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN4

High net worth

Selon vous, laquelle de ces publicités est la plus susceptible de dissuader la fraude fiscale?

Pub A <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	1
Pub B <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	2
Pub C <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	3
Aucune	9

HNOFFBAN1A

High net worth

Nous aimerions savoir ce que vous pensez des trois concepts ou idées suivants pour une publicité qui serait diffusée sous la forme d'une vidéo sur Internet. N'oubliez pas que les publicités sont à la phase de développement. Elles ne ressemblent donc pas encore aux vidéos publicitaires que vous verrez sur Internet.

Veillez visionner la première publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PHN5A

High net worth

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

HN5A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Tout à fait d'accord 5	5
Pas de réponse	9

HN5B

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale à l'étranger.

Tout à fait en désaccord 1	1
2	2
3	3
4	4
Tout à fait d'accord 5	5
Pas de réponse	9

HN5C

Le langage utilisé me fait clairement comprendre que l'ARC s'efforce de réduire les cas de fraude fiscale au Canada.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN5D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HNOFFBAN2A

High net worth

Veillez maintenant jeter un coup d'œil à une autre version de la publicité qui sera diffusée sur Internet. Veuillez jeter un coup d'œil à la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PHN6A

High net worth

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

HN6A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN6B

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale à l'étranger.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN6C

Le langage utilisé me fait clairement comprendre que l'ARC s'efforce de réduire les cas de fraude fiscale au Canada.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN6D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HNOFFBAN3A

High net worth

Veillez maintenant jeter un coup d'œil à une autre version de la publicité qui sera diffusée sur Internet. Veuillez jeter un coup d'œil à la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PHN7A

High net worth

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

HN7A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1 1
2 2
3 3
4 4
Tout à fait d'accord 5 5
Pas de réponse 9

HN7B

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale à l'étranger.

Tout à fait en désaccord 1 1
2 2
3 3
4 4
Tout à fait d'accord 5 5
Pas de réponse 9

HN7C

Le langage utilisé me fait clairement comprendre que l'ARC s'efforce de réduire les cas de fraude fiscale au Canada.

Tout à fait en désaccord 1 1
2 2
3 3
4 4
Tout à fait d'accord 5 5
Pas de réponse 9

HN7D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1 1
2 2
3 3
4 4
Tout à fait d'accord 5 5
Pas de réponse 9

HN8

High net worth

Selon vous, laquelle de ces publicités est la plus susceptible de dissuader la fraude fiscale?

Pub A <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	1
Pub B <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	2
Pub C <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	3
Aucune	9

HNUE1A

High net worth

Nous aimerions maintenant savoir ce que vous pensez de trois différentes versions d'une autre publicité qui apparaîtra sur Internet.

Veillez visionner la première publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PHN9A

High net worth

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

HN9A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse	9

HN9B

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives de payer pour des services de rénovations résidentielles en argent comptant.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse	9

HN9C

Le langage utilisé indique clairement que l'ARC s'efforce de réduire les cas de fraude fiscale, comme payer pour des services de rénovations résidentielles en argent comptant.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN9D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HNUE2A

High net worth

Veillez maintenant jeter un coup d'œil à la deuxième version de la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PHN10A

High net worth

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

HN10A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN10B

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives de payer pour des services de rénovations résidentielles en argent comptant.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN10C

Le langage utilisé indique clairement que l'ARC s'efforce de réduire les cas de fraude fiscale, comme payer pour des services de rénovations résidentielles en argent comptant.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN10D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HNUE3A

High net worth

Veillez maintenant jeter un coup d'œil à la troisième version de la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PHN11A

High net worth

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

HN11A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN11B

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives de payer pour des services de rénovations résidentielles en argent comptant.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN11C

Le langage utilisé indique clairement que l'ARC s'efforce de réduire les cas de fraude fiscale, comme payer pour des services de rénovations résidentielles en argent comptant.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN11D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN12

High net worth

Selon vous, laquelle de ces publicités est la plus susceptible de vous empêcher de participer à l'économie clandestine?

Pub A <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	1
Pub B <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	2
Pub C <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	3
Aucune	9

HNTAXPRO1A

High net worth

Finalement, nous aimerions savoir ce que vous pensez de trois différentes versions d'une publicité qui apparaîtra sur Internet.

Veillez visionner la première publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PHN13A

High net worth

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

HN13A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse	9

HN13B1

e langage utilisé communique clairement les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale, comme la déclaration de fausses pertes d'entreprises dans votre déclaration d'impôts, que vous soyez propriétaire ou non d'une société.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN13B2

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale, comme la présentation de reçus officiels de dons qui sont supérieurs à ce que vous avez donnés et l'utilisation de montants plus élevés dans votre déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN13C1

Le langage utilisé indique clairement que l'ARC s'efforce d'informer les gens de l'existence de stratagèmes d'évasion fiscale, comme la déclaration de fausses pertes d'entreprises dans votre déclaration d'impôts, que vous soyez propriétaire ou non d'une société.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN13C2

Le langage utilisé indique clairement que l'ARC s'efforce d'informer les gens de l'existence de stratagèmes d'évasion fiscale, comme l'obtention de reçus officiels de dons qui sont supérieurs à ce que vous avez donnés et l'utilisation de montants plus élevés dans votre déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN13D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HNTAXPRO2A

High net worth

Veillez maintenant jeter un coup d'œil à la deuxième version de la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PHN14A

High net worth

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

HN14A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN14B1

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale, comme la déclaration de fausses pertes d'entreprises dans votre déclaration d'impôts, que vous soyez propriétaire ou non d'une société.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN14B2

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale, comme la présentation de reçus officiels de dons qui sont supérieurs à ce que vous avez donnés et l'utilisation de montants plus élevés dans votre déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN14C1

Le langage utilisé indique clairement que l'ARC s'efforce d'informer les gens de l'existence de stratagèmes d'évasion fiscale, comme la déclaration de fausses pertes d'entreprises dans votre déclaration d'impôts, que vous soyez propriétaire ou non d'une société.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN14C2

Le langage utilisé indique clairement que l'ARC s'efforce d'informer les gens de l'existence de stratagèmes d'évasion fiscale, comme l'obtention de reçus officiels de dons qui sont supérieurs à ce que vous avez donnés et l'utilisation de montants plus élevés dans votre déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN14D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HNTAXPRO3A

High net worth

Veillez maintenant jeter un coup d'œil à la troisième version de la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

PHN15A

High net worth

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant cette publicité.

HN15A

Cette publicité attire mon attention.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN15B1

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale, comme la déclaration de fausses pertes d'entreprises dans votre déclaration d'impôts, que vous soyez propriétaire ou non d'une société.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN15B2

Le langage utilisé communique clairement les conséquences négatives d'une participation à des stratagèmes d'évasion fiscale, comme la présentation de reçus officiels de dons qui sont supérieurs à ce que vous avez donnés et l'utilisation de montants plus élevés dans

vosre déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN15C1

Le langage utilisé indique clairement que l'ARC s'efforce d'informer les gens de l'existence de stratagèmes d'évasion fiscale, comme la déclaration de fausses pertes d'entreprises dans votre déclaration d'impôts, que vous soyez propriétaire ou non d'une société.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN15C2

Le langage utilisé indique clairement que l'ARC s'efforce d'informer les gens de l'existence de stratagèmes d'évasion fiscale, comme l'obtention de reçus officiels de dons qui sont supérieurs à ce que vous avez donnés et l'utilisation de montants plus élevés dans votre déclaration d'impôts.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN15D

Si je voyais cette publicité sur Internet, il serait probable que je clique sur elle pour obtenir plus d'information.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

HN16

High net worth

Selon vous, laquelle de ces publicités est la plus susceptible de vous faire réfléchir aux conséquences négatives d'une participation à un stratagème d'évasion fiscale?

Pub A <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	1
Pub B <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	2
Pub C <(Cliquez ici pour afficher la version complète de la publicité)>	3
Aucune	9

THNK

Merci d'avoir pris le temps de participer au sondage et d'avoir partagé vos points de vue.

THNK2

Screened out

Merci de votre collaboration! D'après les renseignements que vous avez donnés, vous n'êtes malheureusement pas admissible à ce sondage.

ANNEXE B
QUESTIONNAIRE D'AVANT CAMPAGNE
(ANGLAIS ET FRANÇAIS)

WINTRO

Thank you for taking the time to complete this survey dealing with current issues of interest to Canadians. Si vous préférez répondre au sondage en français, veuillez cliquer sur français.

Your participation is voluntary and your responses will be kept entirely confidential. The survey takes about five minutes to complete and is registered with the Marketing Research and Intelligence Association (MRIA).

INSTRUCTIONS:

Please consider the questions and your answers carefully.

On each screen, after selecting your answer, click on the "Continue" or "Back" buttons at the bottom of the screen to move forward or backwards in the questionnaire.

If you leave the survey before completing it, you can return to the survey URL later, and you will be returned to the page where you left off. Your answers up to that point in the survey will be saved.

If you have any questions about how to complete the survey, please call EKOS at 1-866-211-8881 or email us at online@ekos.com.

Thank you in advance for your participation.

INDUS [1,8]

Does anyone in your household work for any of the following organizations?

SELECT ALL THAT APPLY

- A marketing research firm..... 1
- A magazine or newspaper..... 2
- An advertising agency or graphic design firm..... 3
- A political party..... 4
- A radio or television station..... 5
- A public relations company..... 6
- The federal or provincial government 7
- None of these organizations 99 X

QGENDR

Are you ...

- Male..... 1
- Female 2
- No response 3

QAGEX

In what year were you born?

Year : 77 >
Prefer not to say..... 9999

QAGEY

Hesitant, QAGEX; <18 or NR, terminate

In which of the following age categories do you belong?

Select only one

Less than 18 years old 1 ->THNK2
18 to 24..... 2
25 to 34..... 3
35 to 44..... 4
45 to 54..... 5
55 to 64..... 6
65 or older 7
Prefer not to say..... 9 ->THNK2

QEMP

Which of the following categories best describes your current employment status? Are you...

Select only one

working full-time (35 or more hours per week) 1
working part-time (less than 35 hours per week)..... 2
self-employed 3
unemployed, but looking for work 4
a student attending school full-time..... 5
retired..... 6
not in the workforce (Full-time homemaker or unemployed but not looking for work) 7
other employment status 8
Prefer not to say..... 9

QINC

Which of the following categories best describes your total annual **personal** income, before taxes are deducted?

Select one only

Under \$20,000	1
Between \$20,000 and just under \$40,000.....	2
Between \$40,000 and just under \$60,000.....	3
Between \$60,000 and just under \$80,000.....	4
Between \$80,000 and just under \$100,000.....	5
Between \$100,000 and just under \$150,000.....	6
\$150,000 and above.....	7
Prefer not to say.....	99

QPROV

In which province or territory do you live?

Select only one

Alberta	1
British Columbia	2
Manitoba.....	3
New Brunswick	4
Newfoundland and Labrador	5
Northwest Territories.....	6
Nova Scotia	7
Nunavut	8
Ontario.....	9
Prince Edward Island.....	10
Quebec.....	11
Saskatchewan	12
Yukon.....	13
Prefer not to say.....	99

->THNK2

Q1

Over the past three weeks, have you seen, read or heard any advertising from the Government of Canada?

Yes.....	1
No.....	2

Q2 [1,18]

Yes, Q1

Think about the most recent ad from the Government of Canada that comes to mind. Where have you seen, read or heard this ad?

Select all that apply

Cinema.....	1	
Facebook	2	
Internet website	3	
Magazines.....	4	
Newspaper (daily)	5	
Newspaper (weekly or community).....	6	
Outdoor billboards.....	7	
Pamphlet or brochure in the mail.....	8	
Public transit (bus or subway)	9	
Radio	10	
Television	11	
Twitter	12	
YouTube.....	13	
Instagram.....	14	
LinkedIn	15	
Other, specify	77	
No response	99	X

Q3 [1,3]

Yes, Q1

What do you remember about this ad?

Please specify :	77	
No response	99	X

Q4 [1,3]

Yes, Q1

How did you know that it was an ad from the Government of Canada?

Please specify :	77	
No response	99	X

QT1A

Over the past three weeks, have you seen, read or heard any federal Government of Canada advertising about benefits that you can get from the Government of Canada when you do your taxes or Government of Canada online services that you can use to do your taxes?

Yes.....	1	
No	2	
No response	9	

QT1B [1,18]

Yes, QT1A

Where have you seen, read or heard this ad?

Select all that apply

Cinema.....	1	
Facebook	2	
Internet website	3	
Magazines.....	4	
Newspaper (daily)	5	
Newspaper (weekly or community).....	6	
Outdoor billboards.....	7	
Pamphlet or brochure in the mail.....	8	
Public transit (bus or subway)	9	
Radio	10	
Television	11	
Twitter	12	
YouTube	13	
Instagram.....	14	
LinkedIn	15	
Other, specify	77	
No response	99	X

QT1C [1,3]

Yes, QT1A

What do you remember about this ad?

Please specify :	77	
No response	99	X

PQT1D

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

QT1DA

The Canada Revenue Agency provides help filing taxes for people who need help.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

QT1DB

The Canada Revenue Agency has online services for Canadians who want to handle their tax affairs online.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

QT1DC

In order to get Government benefits and credits, I need to complete and file a tax return.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

QM1

How often do you read the paper copy of a daily newspaper in a typical week?

Never	1
Once a week	2
2-3 times a week.....	3
4-5 times a week.....	4
More than 5 times a week.....	5
No response	9

QM2

How often do you read the paper copy of a free "commuter" newspaper in a typical week? This refers to free newspapers such as Metro and 24 Hours.

Never	1
Once a week	2
2-3 times a week.....	3
4-5 times a week.....	4
No response	9

QM3

In an average day, how many hours do you spend on the Internet? This includes on work and home computers, laptops, tablets, and cell phones.

- Less than 1 hour a day 1
- Between 1 and 2 hours a day 2
- Between 2 and 4 hours a day 3
- Between 4 and 8 hours a day 4
- More than 8 hours a day 5
- No response 9

QD1

What is the highest level of formal education that you have completed?

Select one only

- Grade 8 or less 1
- Some high school 2
- High school diploma or equivalent 3
- Registered Apprenticeship or other trades certificate or diploma 4
- College, CEGEP or other non-university certificate or diploma 5
- University certificate or diploma below bachelor's level 6
- Bachelor's degree 7
- Postgraduate degree above bachelor's level 8
- Prefer not to say 9

QD2

Are there any children under the age of 18 currently living in your household?

- Yes 1
- No 2
- Prefer not to say 9

QD3

Where were you born?

- Born in Canada 1
- Born outside Canada, please specify : 77
- Prefer not to say 99

QD4

Born outside Canada

In what year did you first move to Canada?

- Year : 77 >
- Prefer not to say 9999

QD6 [1,2]

What is the language you first learned at home as a child and still understand?

English.....	1	
French.....	2	
Other language, specify :	77	
Prefer not to say.....	99	X

THNK

That concludes the survey. This survey was conducted on behalf of the Canada Revenue Agency. In the coming months the report will be available from Library and Archives Canada. We thank you very much for taking the time to answer this survey, it is greatly appreciated.

THNK2

Screened out

Thank you for your cooperation! Based on the information you have provided, unfortunately you are not eligible to complete the remainder of this survey.

WINTRO

Merci de remplir le présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens. If you wish to complete the survey in English, please click English.

Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront confidentielles. Il faut environ cinq minutes pour répondre au sondage, lequel est enregistré auprès de L'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM).

DIRECTIVES:

Veuillez lire les questions attentivement et bien réfléchir avant de répondre.

Sur chaque écran, après avoir sélectionné votre réponse, cliquez sur le bouton « Retour » ou « Continuer » au bas de l'écran pour vous déplacer vers l'avant ou vers l'arrière dans le questionnaire.

Si vous quittez le sondage avant d'avoir terminé, vous pourrez y revenir plus tard au moyen de l'adresse URL et vous obtiendrez la page où vous étiez en quittant. Les réponses que vous aurez données jusque-là auront été sauvegardées.

Pour toute question sur la façon de répondre au sondage, veuillez téléphoner chez EKOS, au 1-866-211-8881, ou communiquer avec nous par courriel, à l'adresse online@ekos.com.

Merci à l'avance de votre participation.

INDUS [1,8]

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES

Une firme de recherche en marketing.....	1	
Un magazine ou un quotidien.....	2	
Une agence de publicité ou de conception graphique.....	3	
Un parti politique.....	4	
Une station radiophonique ou de télévision.....	5	
Une firme de relations publiques.....	6	
Le gouvernement fédéral ou provincial.....	7	
Aucune de ces organisations.....	99	X

QGENDR

Êtes-vous ...

Un homme.....	1
Une femme.....	2
Pas de réponse.....	3

QAGEX

Quelle est votre année de naissance?

Année : 77 >
Préfère ne pas répondre 9999

QAGEY

Hésitant, QAGEX; <18 or NR, terminate

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

Ne choisir qu'une seule catégorie

Moins de 18 ans 1 ->THNK2
18 à 24 2
25 à 34 3
35 à 44 4
45 à 54 5
55 à 64 6
65 et plus 7
Préfère ne pas répondre 9 ->THNK2

QEMP

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle?
Êtes-vous...

Ne choisir qu'une catégorie

travailleur/travailleuse à temps complet (35 heures et plus par semaine) 1
travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 35 heures par semaine) 2
travailleur/travailleuse autonome 3
sans emploi, mais à la recherche d'un emploi 4
étudiant(e) à temps plein 5
retraité(e) 6
à l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans
emploi et non à la recherche d'emploi) 7
autre situation 8
Préfère ne pas répondre 9

QINC

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre revenu annuel **personnel** total,
avant impôts?

Ne choisir qu'une seule catégorie

Moins de 20 000 \$	1
De 20 000 \$ à moins de 40 000 \$	2
De 40 000 \$ à moins de 60 000 \$	3
De 60 000 \$ à moins de 80 000 \$	4
De 80 000 \$ à moins de 100 000 \$	5
De 100 000 \$ à moins de 150 000 \$	6
150 000 \$ et plus.....	7
Préfère ne pas répondre	99

QPROV

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

Ne choisir qu'une province ou qu'un territoire

Alberta	1
Colombie-Britannique	2
Manitoba.....	3
Nouveau-Brunswick	4
Terre-Neuve-et-Labrador.....	5
Territoires du Nord-Ouest	6
Nouvelle-Écosse	7
Nunavut	8
Ontario.....	9
Île-du-Prince-Edouard	10
Québec.....	11
Saskatchewan	12
Yukon	13
Préfère ne pas répondre	99

->THNK2

Q1

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des annonces du gouvernement du Canada?

Oui.....	1
Non.....	2

Q2 [1,18]

Yes, Q1

Pensez à la plus récente annonce du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce?

Choisissez toutes les réponses applicables

Cinéma.....	1	
Facebook	2	
Site Internet	3	
Magazines.....	4	
Journal (quotidien).....	5	
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	6	
Panneaux d'affichage extérieurs	7	
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste.....	8	
Transports public (autobus ou métro).....	9	
Radio	10	
Télévision	11	
Twitter	12	
YouTube.....	13	
Instagram.....	14	
LinkedIn	15	
Autre, veuillez préciser.....	77	
Pas de réponse	99	X

Q3 [1,3]

Yes, Q1

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?

Veuillez préciser :.....	77	
Pas de réponse	99	X

Q4 [1,3]

Yes, Q1

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une annonce du gouvernement du Canada?

Veuillez préciser :.....	77	
Pas de réponse	99	X

QT1A

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une annonce du gouvernement fédéral du Canada au sujet de prestations que vous pouvez obtenir du gouvernement du Canada lorsque vous produisez votre déclaration de revenus ou de services offerts en ligne par le gouvernement du Canada pour vous aider à préparer votre déclaration de revenus?

Oui.....	1	
Non	2	
Pas de réponse	9	

QT1B [1,18]

Yes, QT1A

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette annonce?

Choisissez toutes les réponses applicables

Cinéma.....	1	
Facebook	2	
Site Internet	3	
Magazines.....	4	
Journal (quotidien).....	5	
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	6	
Panneaux d'affichage extérieurs	7	
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste.....	8	
Transports public (autobus ou métro).....	9	
Radio	10	
Télévision	11	
Twitter	12	
YouTube	13	
Instagram.....	14	
LinkedIn	15	
Autre, préciser	77	
Pas de réponse	99	X

QT1C [1,3]

Yes, QT1A

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette annonce?

Veillez préciser :	77	
Pas de réponse	99	X

PQT1D

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?

QT1DA

Ceux et celles qui ont besoin d'aide pour produire leur déclaration de revenus peuvent obtenir cette aide auprès de l'Agence du revenu du Canada.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5	5
Pas de réponse	9

QT1DB

L'Agence du revenu du Canada offre des services en ligne aux Canadiens qui souhaitent

gérer leurs affaires fiscales en ligne.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

QT1DC

Pour avoir droit à des prestations et crédits du gouvernement, je dois produire et soumettre une déclaration de revenus.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

QM1

Combien de fois par semaine lisez-vous la version papier d'un journal quotidien?

Jamais.....	1
Une fois par semaine.....	2
De deux à trois fois par semaine.....	3
De quatre à cinq fois par semaine.....	4
Plus de cinq fois par semaine.....	5
Pas de réponse.....	9

QM2

Combien de fois par semaine lisez-vous la version papier d'un quotidien gratuit? (On parle ici de journaux gratuits comme le *Metro* et le *24 Heures*.)

Jamais.....	1
Une fois par semaine.....	2
De deux à trois fois par semaine.....	3
De quatre à cinq fois par semaine.....	4
Pas de réponse.....	9

QM3

Dans une journée typique, combien d'heures passez-vous sur Internet? (On parle ici de temps passé sur Internet par l'entremise d'ordinateurs de bureau et portables, de tablettes et de téléphones cellulaires, à la maison et au bureau.)

Moins d'une heure par jour	1
De une à deux heures par jour	2
De deux à quatre heures par jour	3
De quatre à huit heures par jour	4
Plus de huit heures par jour	5
Pas de réponse	9

QD1

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

Ne choisir qu'une seule option

Huitième année ou moins	1
Quelques années d'études secondaires	2
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	3
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	4
Collège, CEGEP, ou certificat ou diplôme non universitaire	5
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	6
Baccalauréat	7
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	8
Préfère ne pas répondre	9

QD2

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

Oui	1
Non	2
Préfère ne pas répondre	9

QD3

Où êtes-vous né(e)?

Au Canada	1
À l'étranger, Préciser quel pays :	77
Préfère ne pas répondre	99

QD4

Born outside Canada

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

Année : 77 >
Préfère ne pas répondre 9999

QD6 [1,2]

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

Anglais..... 1
Français 2
Autre langue, préciser :..... 77
Préfère ne pas répondre 99 X

THNK

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte de l'Agence du revenu du Canada. Dans les mois à venir, le rapport sera disponible de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions beaucoup d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissants.

THNK2

Screened out

Merci de votre collaboration! D'après les renseignements que vous avez donnés, vous n'êtes malheureusement pas admissible à ce sondage.

ANNEXE C
QUESTIONNAIRE D'APRÈS CAMPAGNE
(ANGLAIS ET FRANÇAIS)

WINTRO

Thank you for taking the time to complete this survey dealing with current issues of interest to Canadians. Si vous préférez répondre au sondage en français, veuillez cliquer sur « français » ci-dessous.

Your participation is voluntary and your responses will be kept entirely confidential. The survey takes about 7 minutes to complete and is registered with the Marketing Research and Intelligence Association (MRIA).

Click here if you wish to verify the authenticity of this survey. To view our privacy policy, click here.

INSTRUCTIONS:

Please consider the questions and your answers carefully.

On each screen, after selecting your answer, click on the "Continue" or "Back" buttons at the bottom of the screen to move forward or backwards in the questionnaire.

If you leave the survey before completing it, you can return to the survey URL later, and you will be returned to the page where you left off. Your answers up to that point in the survey will be saved.

If you have any questions about how to complete the survey, please call EKOS at 1-866-211-8881 or email us at online@ekos.com.

Thank you in advance for your participation.

INDUS [1,9]

Does anyone in your household work for any of the following organizations?

SELECT ALL THAT APPLY

A marketing research firm.....	1	
A magazine or newspaper	2	
An advertising agency or graphic design firm.....	3	
A political party.....	4	
A radio or television station.....	5	
A public relations company.....	6	
The federal or provincial government	7	
None of these organizations	99	X

QGENDR

Are you ...

- Male..... 1
- Female 2
- Prefer not to say..... 3

QAGEX

In what year were you born?

- Year : 77 >
- Prefer not to say..... 9999

QAGEY

Hesitant, QAGEX; <18 or NR, terminate

In which of the following age categories do you belong?

- less than 18 years old..... 1 ->THNK2
- 18 to 24..... 2
- 25 to 34..... 3
- 35 to 44..... 4
- 45 to 54..... 5
- 55 to 64..... 6
- 65 or older 7
- Prefer not to say..... 9 ->THNK2

QD2

Are there any children under the age of 18 currently living in your household?

- Yes..... 1
- No 2
- Prefer not to say..... 9

QEMP

Which of the following categories best describes your current employment status? Are you...

- working full-time (35 or more hours per week) 1
- working part-time (less than 35 hours per week) 2
- self-employed 3
- unemployed, but looking for work 4
- a student attending school full-time..... 5
- retired 6
- not in the workforce (Full-time homemaker or unemployed but not looking for work) 7
- other employment status 8
- Prefer not to say..... 9

QINC

Which of the following categories best describes your total annual **personal** income, before taxes are deducted?

- Under \$20,000 1
- Between \$20,000 and just under \$40,000 2
- Between \$40,000 and just under \$60,000 3
- Between \$60,000 and just under \$80,000 4
- Between \$80,000 and just under \$100,000 5
- Between \$100,000 and just under \$150,000 6
- \$150,000 and above 9
- Prefer not to say 99

QINDIG

Are you an Aboriginal person, that is, First Nations, Métis or Inuk? First Nations includes Status and Non-Status Indians.

- Yes..... 1
- No 2
- Prefer not to say..... 9

QPROV

In which province or territory do you live?

Select only one

Alberta.....	1
British Columbia	2
Manitoba.....	3
New Brunswick.....	4
Newfoundland and Labrador	5
Northwest Territories.....	6
Nova Scotia	7
Nunavut	8
Ontario.....	9
Prince Edward Island.....	10
Quebec.....	11
Saskatchewan	12
Yukon	13
Prefer not to say.....	99

->THNK2

Q1

Over the past month, have you seen, read or heard any advertising from the Government of Canada?

Yes.....	1
No.....	2

Q2 [1,18]

Yes, Q1

Think about the most recent ad from the Government of Canada that comes to mind. Where have you seen, read or heard this ad?

Select all that apply

Cinema	1
Facebook	2
Internet website	3
Magazines.....	4
Newspaper (daily)	5
Newspaper (weekly or community)	6
Outdoor billboards.....	7
Pamphlet or brochure in the mail	8
Public transit (bus or subway)	9
Radio	10
Television	11
Twitter	12
YouTube.....	13
Instagram.....	14
LinkedIn	15
Other, specify	77
No response	99

X

Q3 [1,3]

Yes, Q1

What do you remember about this ad?

Please specify :	77	
No response	99	X

Q4 [1,3]

Yes, Q1

How did you know that it was an ad from the Government of Canada?

Please specify :	77	
No response	99	X

QT1A

Over the past three weeks, have you seen, read or heard any Government of Canada advertising about benefits that you can get from the Government of Canada when you do your taxes or Government of Canada online services that you can use to do your taxes?

Yes.....	1
No.....	2
No response	9

QT1B [1,18]

Yes, QT1A

Where have you seen, read or heard this ad?

Select all that apply

Cinema	1	
Facebook	2	
Internet website	3	
Magazines.....	4	
Newspaper (daily)	5	
Newspaper (weekly or community)	6	
Outdoor billboards.....	7	
Pamphlet or brochure in the mail	8	
Public transit (bus or subway)	9	
Radio	10	
Television	11	
Twitter	12	
YouTube	13	
Instagram.....	14	
LinkedIn	15	
Other, specify	77	
No response	99	X

QT1C [1,3]

Yes, QT1A

What do you remember about this ad?

Please specify :	77	
No response	99	X

PQT1D

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

QT1DA

The Canada Revenue Agency provides help filing taxes for people who need help.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

QT1DB

The Canada Revenue Agency has online services for Canadians who want to handle their tax affairs online.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

QT1DC

In order to get Government benefits and credits, I need to complete and file a tax return.

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

PRINT

Here are some ads that have recently appeared on various media.

Click the image to display a full screen version of the ad. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.
Caption:

HERE'S HOW YOU CAN BENEFIT FROM DOING YOUR TAXES.
Do you have children under 18? The Canada child benefit is a tax-free monthly payment that can help with the cost of raising children.

Are you on a lower income and working? Quarterly GST / HST credit payments or the working income tax benefit could be available to you.

Unsure how to do your taxes? Free tax preparation clinics are available to Canadians with modest incomes and simple tax situations.

These are some of the benefits and credits available when you do your taxes.

Find out more at cra.gc.ca/MyBenefits.

BENEFIT

Click the image to display an animated version of the ad. Please view the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

If the ad does not appear, please click on the link below:

PRADIO

Indigenous, parents

Please listen to the ad and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

(Please press play if the recording has not already begun)

T1H

Over the past month, have you seen, read or heard any of these ads?

Yes..... 1
No..... 2
No response 9

T1I [1,18]

Yes, T1H

Where have you seen, read or heard these ads?

SELECT ALL THAT APPLY

cinema	1	
Facebook	2	
Internet website	3	
magazines	4	
newspaper (daily)	5	
newspaper (weekly or community)	6	
outdoor billboards.....	7	
pamphlet or brochure in the mail.....	8	
public transit (bus or subway)	9	
radio.....	10	
television	11	
Twitter	12	
YouTube	13	
LinkedIn	14	
Instagram.....	15	
Other, specify	77	
No response	99	X

T1J [1,14]

What do you think is the main point these ads are trying to get across?

Please specify :	77	
No response	99	X

PT1K

Please indicate your level of agreement with the following statements about these ads.

T1KA

These ads catch my attention

Strongly disagree 1	1	
2.....	2	
3.....	3	
4.....	4	
Strongly agree 5.....	5	
No response	9	

T1KB

These ads are relevant to me

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

T1KC

These ads are difficult to follow

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

T1KD

The information in these ads is objective

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

T1KE

These ads talk about an important topic

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

T1KF

These ads provide new information

Strongly disagree 1	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Strongly agree 5.....	5
No response	9

T1KG

These ads clearly convey that there are benefits that you can get from the Government of Canada when you do your taxes

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

T1KH

These ads clearly convey that there are Government of Canada online services that you can use to do your taxes

Strongly disagree 1	1
2	2
3	3
4	4
Strongly agree 5	5
No response	9

MYACCOUNT

Click the images to display an animated version of each ad. Please view the ads and when you are ready to proceed click the 'continue' button.

If these ads do not appear, please click on the links below:

T1HB

Over the past month, have you seen, read or heard any of these ads?

Yes	1
No	2
No response	9

QM1

How often do you read the paper copy of a daily newspaper in a typical week?

Never	1
Once a week	2
2-3 times a week.....	3
4-5 times a week.....	4
More than 5 times a week.....	5
No response	9

QM2

How often do you read the paper copy of a free "commuter" newspaper in a typical week? This refers to free newspapers such as Metro and 24 Hours.

Never	1
Once a week	2
2-3 times a week.....	3
4-5 times a week.....	4
No response	9

QM3

In an average day, how many hours do you spend on the Internet? This includes on work and home computers, laptops, tablets, and cell phones.

Less than 1 hour a day	1
Between 1 and 2 hours a day	2
Between 2 and 4 hours a day	3
Between 4 and 8 hours a day	4
More than 8 hours a day	5
No response	9

QM4 [1,9]

Which social media platforms do you access regularly, either at home or at work?

Select all that apply.

Twitter	1	
Facebook	2	
Instagram.....	3	
LinkedIn	4	
Snapchat	5	
Pinterest.....	6	
Other (Specify)	77	
None	98	X
No response	99	X

PQM4B

Selected Twitter to Other

How often do you access this in a typical week?

QM4BA

Twitter

Less than once a week	1
1-3 times a week.....	2
4-6 times a week.....	3
Once a day.....	4
Several times a day.....	5
No response	9

QM4BB

Facebook

Less than once a week	1
1-3 times a week.....	2
4-6 times a week.....	3
Once a day.....	4
Several times a day.....	5
No response	9

QM4BC

Instagram

Less than once a week	1
1-3 times a week.....	2
4-6 times a week.....	3
Once a day.....	4
Several times a day.....	5
No response	9

QM4BD

LinkedIn

Less than once a week	1
1-3 times a week.....	2
4-6 times a week.....	3
Once a day.....	4
Several times a day.....	5
No response	9

QM4BE

Snapchat

Less than once a week 1
1-3 times a week 2
4-6 times a week 3
Once a day 4
Several times a day 5
No response 9

QM4BF

Pinterest

Less than once a week 1
1-3 times a week 2
4-6 times a week 3
Once a day 4
Several times a day 5
No response 9

QM4BG

Other:

Less than once a week 1
1-3 times a week 2
4-6 times a week 3
Once a day 4
Several times a day 5
No response 9

QD1

What is the highest level of formal education that you have completed?

Select one only

Grade 8 or less 1
Some high school 2
High school diploma or equivalent 3
Registered Apprenticeship or other trades certificate or diploma 4
College, CEGEP or other non-university certificate or diploma 5
University certificate or diploma below bachelor's level 6
Bachelor's degree 7
Postgraduate degree above bachelor's level 8
Prefer not to say 9

QD3

Where were you born?

Born in Canada.....	1
Born outside Canada, please specify :	77
Prefer not to say.....	99

QD4

Born outside Canada

In what year did you first move to Canada?

Year :	77	>
Prefer not to say.....	9999	

QD6 [1,2]

What is the language you first learned at home as a child and still understand?

English.....	1	
French.....	2	
Other language, specify :	77	
Prefer not to say.....	99	X

THNK

That concludes the survey. This survey was conducted on behalf of the Canada Revenue Agency. In the coming months the report will be available from Library and Archives Canada. We thank you very much for taking the time to answer this survey, it is greatly appreciated.

THNK2

Screened out

Thank you for your cooperation! As we are looking to ensure we survey respondents from various specific backgrounds, unfortunately you do not qualify for this survey at this time.

WINTRO

Merci de remplir le présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens. If you wish to complete the survey in English, please click "English" below.

Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront confidentielles. Il faut environ sept minutes pour répondre au sondage, lequel est enregistré auprès de L'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM).

Cliquez [ici](#) si vous souhaitez vérifier l'authenticité du présent sondage et [ici](#) pour lire notre politique de confidentialité.

DIRECTIVES:

Veillez lire les questions attentivement et bien réfléchir avant de répondre.

Sur chaque écran, après avoir sélectionné votre réponse, cliquez sur le bouton « Retour » ou « Continuer » au bas de l'écran pour vous déplacer vers l'avant ou vers l'arrière dans le questionnaire.

Si vous quittez le sondage avant d'avoir terminé, vous pourrez y revenir plus tard au moyen de l'adresse URL et vous obtiendrez la page où vous étiez en quittant. Les réponses que vous aurez données jusque-là auront été sauvegardées.

Pour toute question sur la façon de répondre au sondage, veuillez téléphoner chez EKOS, au 1-866-211-8881, ou communiquer avec nous par courriel, à l'adresse online@ekos.com.

Merci à l'avance de votre participation.

INDUS [1,9]

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES PERTINENTES

une firme de recherche en marketing.....	1	
un magazine ou un quotidien.....	2	
une agence de publicité ou de conception graphique	3	
un parti politique	4	
une station radiophonique ou de télévision	5	
une firme de relations publiques.....	6	
le gouvernement fédéral ou provincial	7	
Aucune de ces organisations.....	99	X

QGENDR

Êtes-vous ...

- Un homme 1
- Une femme 2
- Préfère ne pas répondre 3

QAGEX

Quelle est votre année de naissance?

- Année : 77 >
- Préfère ne pas répondre 9999

QAGEY

Hesitant, QAGEX; <18 or NR, terminate

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

- Moins de 18 ans 1 ->THNK2
- De 18 à 24 ans 2
- De 25 à 34 ans 3
- De 35 à 44 ans 4
- De 45 à 54 ans 5
- De 55 à 64 ans 6
- 65 ans et plus 7
- Préfère ne pas répondre 9 ->THNK2

QD2

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

- Oui 1
- Non 2
- Préfère ne pas répondre 9

QEMP

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle?
Êtes-vous...

travailleur/travailleuse à temps plein (35 heures et plus par semaine).....	1
travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)	2
travailleur/travailleuse autonome	3
sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	4
étudiant(e) à temps plein	5
retraité(e)	6
à l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	7
autre situation	8
Préfère ne pas répondre	9

QINC

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre revenu annuel **personnel** total,
avant impôts?

Moins de 20 000 \$	1
De 20 000 \$ à moins de 40 000 \$	2
De 40 000 \$ à moins de 60 000 \$	3
De 60 000 \$ à moins de 80 000 \$	4
De 80 000 \$ à moins de 100 000 \$	5
De 100 000 \$ à moins de 150 000 \$	6
150 000 \$ et plus	9
Préfère ne pas répondre	99

QINDIG

Faites-vous partie de la population autochtone, c'est-à-dire Première Nation, Métis, ou
Inuk? Première Nation comprend les Indiens avec statut et les Indiens sans statut?

Oui.....	1
Non.....	2
Préfère ne pas répondre	9

QPROV

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

Ne choisir qu'un province ou qu'un territoire

Alberta.....	1	
Colombie-Britannique.....	2	
Manitoba.....	3	
Nouveau-Brunswick.....	4	
Terre-Neuve-et-Labrador.....	5	
Territoires du Nord-Ouest.....	6	
Nouvelle-Écosse.....	7	
Nunavut.....	8	
Ontario.....	9	
Île-du-Prince-Édouard.....	10	
Québec.....	11	
Saskatchewan.....	12	
Yukon.....	13	
Préfère ne pas répondre.....	99	->THNK2

Q1

Au cours du dernier mois avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

Oui.....	1
Non.....	2

Q2 [1,18]

Yes, Q1

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?

Choisissez toutes les réponses applicables

Cinéma.....	1	
Facebook.....	2	
Site Internet.....	3	
Magazines.....	4	
Journal (quotidien).....	5	
Journal (hebdomadaire ou communautaire).....	6	
Panneaux d'affichage extérieurs.....	7	
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste.....	8	
Transport public (autobus ou métro).....	9	
Radio.....	10	
Télévision.....	11	
Twitter.....	12	
YouTube.....	13	
Instagram.....	14	
LinkedIn.....	15	
Autre, veuillez préciser.....	77	
Pas de réponse.....	99	X

Q3 [1,3]

Yes, Q1

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Veillez préciser : 77
Pas de réponse 99 X

Q4 [1,3]

Yes, Q1

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

Veillez préciser : 77
Pas de réponse 99 X

QT1A

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet de prestations que vous pouvez obtenir du gouvernement du Canada lorsque vous produisez votre déclaration de revenus ou de services offerts en ligne par le gouvernement du Canada pour vous aider à préparer votre déclaration de revenus?

Oui 1
Non 2
Pas de réponse 9

QT1B [1,18]

Yes, QT1A

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?

Choisissez toutes les réponses applicables

Cinéma	1	
Facebook	2	
Site Internet	3	
Magazines.....	4	
Journal (quotidien).....	5	
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	6	
Panneaux d'affichage extérieurs	7	
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste.....	8	
Transport public (autobus ou métro)	9	
Radio	10	
Télévision	11	
Twitter	12	
YouTube.....	13	
Instagram.....	14	
LinkedIn	15	
Autre, veuillez préciser.....	77	
Pas de réponse	99	X

QT1C [1,3]

Yes, QTIA

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Veuillez préciser :.....	77	
Pas de réponse	99	X

PQT1D

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?

QT1DA

Ceux et celles qui ont besoin d'aide pour produire leur déclaration de revenus peuvent obtenir cette aide auprès de l'Agence du revenu du Canada.

Tout à fait en désaccord 1.....	1	
2.....	2	
3.....	3	
4.....	4	
Tout à fait d'accord 5.....	5	
Pas de réponse	9	

QT1DB

L'Agence du revenu du Canada offre des services en ligne aux Canadiens qui souhaitent gérer leurs affaires fiscales en ligne.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

QT1DC

Pour avoir droit à des prestations et crédits du gouvernement, je dois produire et soumettre une déclaration de revenus.

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

PRINT

Voici quelques publicités qui ont récemment paru dans divers médias.

Veillez jeter un coup d'œil à la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».
Message:

REEMPLIR VOTRE DÉCLARATION DE REVENUS : VOICI COMMENT VOUS POUVEZ EN TIRER AVANTAGE

Avez-vous des enfants de moins de 18 ans? L'allocation canadienne pour enfants est un paiement mensuel non imposable versé aux familles pour les aider à subvenir aux besoins de leurs enfants de moins de 18 ans.

Êtes-vous un travailleur à faible revenu? Les versements trimestriels du crédit pour la TPS/TVH ou la prestation fiscale pour le revenu de travail pourraient convenir à votre situation fiscale.

Vous ne savez pas comment remplir votre déclaration de revenus? Rendez-vous à un comptoir de préparation des déclarations de revenus si vous avez un revenu modeste et une situation fiscale simple.

Voilà quelques prestations fiscales et crédits qui sont disponibles lorsque vous remplissez votre déclaration de revenus.

Pour en savoir plus, allez à arc.gc.ca/MesPrestations

BENEFIT

Veillez jeter un coup d'œil à la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

Si la publicité n'apparaît pas, veuillez cliquer sur le lien ci-dessous:

PRADIO

Indigenou, parents

Veillez écouter la publicité. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

(Veillez peser sur la touche de lecture si l'enregistrement n'a pas encore commencé)

T1H

Au cours du dernier mois, avez-vous vu, lu ou entendu l'une ou l'autre de ces publicités?

Oui.....	1
Non.....	2
Pas de réponse.....	9

T1I [1,18]

Yes, T1H

Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES

cinéma.....	1	
Facebook.....	2	
site Internet.....	3	
magazines.....	4	
journal (quotidien).....	5	
journal (hebdomadaire ou communautaire).....	6	
panneaux d'affichage extérieurs.....	7	
dépliant ou brochure reçu(e) par la poste.....	8	
transport public (autobus ou métro).....	9	
radio.....	10	
télévision.....	11	
Twitter.....	12	
YouTube.....	13	
LinkedIn.....	14	
Instagram.....	15	
autre, veuillez préciser.....	77	
Pas de réponse.....	99	X

T1J [1,14]

Quel est, selon vous, le message principal que ces publicités tentent de véhiculer?

Veillez préciser :.....	77	
Pas de réponse.....	99	X

PT1K

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

T1KA

Ces publicités attirent mon attention

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

T1KB

Ces publicités me concernent

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

T1KC

Ces publicités sont difficiles à suivre

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

T1KD

L'information présentée dans ces publicités est objective

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

T1KE

Ces publicités traitent d'un sujet important

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

T1KF

Ces publicités fournissent de l'information nouvelle

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

T1KG

Ces publicités indiquent clairement qu'il existe des prestations que vous pouvez obtenir du gouvernement du Canada lorsque vous produisez votre déclaration de revenus

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

T1KH

Ces publicités indiquent clairement qu'il existe des services offerts en ligne par le gouvernement du Canada pour vous aider à préparer votre déclaration de revenus

Tout à fait en désaccord 1.....	1
2.....	2
3.....	3
4.....	4
Tout à fait d'accord 5.....	5
Pas de réponse.....	9

MYACCOUNT

Veillez jeter un coup d'œil à ces publicités. Puis, lorsque vous serez prêt(e) à répondre, cliquez sur le bouton « Continuer ».

Si ces publicités n'apparaissent pas, veuillez cliquer sur les liens ci-dessous :

T1HB

Au cours du dernier mois, avez-vous vu, lu ou entendu l'une ou l'autre de ces publicités?

Oui.....	1
Non.....	2
Pas de réponse	9

QM1

Combien de fois par semaine lisez-vous la version papier d'un journal quotidien?

Jamais.....	1
Une fois par semaine	2
De deux à trois fois par semaine.....	3
De quatre à cinq fois par semaine.....	4
Plus de cinq fois par semaine	5
Pas de réponse	9

QM2

Combien de fois par semaine lisez-vous la version papier d'un quotidien gratuit? (On parle ici de journaux gratuits comme le *Metro* et le *24 Heures*.)

Jamais.....	1
Une fois par semaine	2
De deux à trois fois par semaine.....	3
De quatre à cinq fois par semaine.....	4
Pas de réponse	9

QM3

Dans une journée typique, combien d'heures passez-vous sur Internet? (On parle ici de temps passé sur Internet par l'entremise d'ordinateurs de bureau et portables, de tablettes et de téléphones cellulaires, à la maison et au bureau.)

Moins d'une heure par jour	1
De une à deux heures par jour	2
De deux à quatre heures par jour	3
De quatre à huit heures par jour.....	4
Plus de huit heures par jour	5
Pas de réponse	9

QM4 [1,9]

Quelles plateformes de médias sociaux accédez-vous régulièrement, que ce soit à la maison ou au travail?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Twitter	1	
Facebook	2	
Instagram	3	
LinkedIn	4	
Snapchat	5	
Pinterest	6	
Autre, veuillez préciser	77	
Aucune	98	X
Pas de réponse	99	X

PQM4B

Selected Twitter to Other

Combien de fois par semaine accédez-vous à ... ?

QM4BA

Twitter

Moins d'une fois par semaine	1
De une à trois fois par semaine	2
De quatre à six fois par semaine	3
Une fois par jour	4
Plusieurs fois par jour	5
Pas de réponse	9

QM4BB

Facebook

Moins d'une fois par semaine	1
De une à trois fois par semaine	2
De quatre à six fois par semaine	3
Une fois par jour	4
Plusieurs fois par jour	5
Pas de réponse	9

QM4BC

Instagram

Moins d'une fois par semaine	1
De une à trois fois par semaine.....	2
De quatre à six fois par semaine.....	3
Une fois par jour.....	4
Plusieurs fois par jour.....	5
Pas de réponse	9

QM4BD

LinkedIn

Moins d'une fois par semaine	1
De une à trois fois par semaine.....	2
De quatre à six fois par semaine.....	3
Une fois par jour.....	4
Plusieurs fois par jour.....	5
Pas de réponse	9

QM4BE

Snapchat

Moins d'une fois par semaine	1
De une à trois fois par semaine.....	2
De quatre à six fois par semaine.....	3
Une fois par jour.....	4
Plusieurs fois par jour.....	5
Pas de réponse	9

QM4BF

Pinterest

Moins d'une fois par semaine	1
De une à trois fois par semaine.....	2
De quatre à six fois par semaine.....	3
Une fois par jour.....	4
Plusieurs fois par jour.....	5
Pas de réponse	9

QM4BG

Autre:

Moins d'une fois par semaine	1
De une à trois fois par semaine.....	2
De quatre à six fois par semaine.....	3
Une fois par jour.....	4
Plusieurs fois par jour.....	5
Pas de réponse	9

QD1

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

Ne choisir qu'une seule option

Huitième année ou moins	1
Quelques années d'études secondaires.....	2
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	3
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	4
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	5
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat.....	6
Baccalauréat	7
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	8
Préfère ne pas répondre	9

QD3

Où êtes-vous né(e)?

Au Canada	1
À l'étranger, Préciser quel pays :	77
Préfère ne pas répondre	99

QD4

Born outside Canada

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

Année :	77	>
Préfère ne pas répondre	9999	

QD6 [1,2]

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

Anglais	1	
Français	2	
Autre langue, veuillez préciser :	77	
Préfère ne pas répondre	99	X

THNK

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte de l'Agence du revenu du Canada. Dans les mois à venir, le rapport sera disponible de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions beaucoup d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissants.

THNK2

Screened out

Merci de votre collaboration! D'après les renseignements que vous avez donnés, vous n'êtes malheureusement pas admissible à ce sondage.