



Canada Revenue
Agency

Agence du revenu
du Canada

Assessment of the 2018-2019 CRA Benefits and Credits Advertising Campaign Methodological Report

Prepared for the Canada Revenue Agency (CRA)

Supplier name: EKOS Research Associates

Contract number: 46558-193758/001/CY

Contract Award Date: September 18, 2018

Delivery date: May 28, 2019

Contract Value: \$44,522 (HST included)

Registration number: 050-18

For more information on this report, please contact the Canada Revenue Agency at:

cra-arc.media@cra-arc.gc.ca.

Ce rapport est aussi disponible en français

Canada 

Assessment of the 2018-2019 CRA Benefits and Credits Advertising Campaign

Methodological Report

Prepared for the Canada Revenue Agency (CRA)
Supplier name: EKOS Research Associates
May 2019

This report summarizes the methodology of two Advertising Campaign Evaluation Tool (ACET) surveys.

Cette publication est aussi disponible en français sous le titre : Évaluation de la campagne publicitaire des prestations et crédits de l'ARC 2018-2019.

This publication may be reproduced for non-commercial purposes only. Prior written permission must be obtained from the CRA. For more information on this report, please contact the CRA at: cra-arc.media@cra-arc.qc.ca.

Catalogue number: Rv4-137/2019E-PDF

International Standard Book Number (ISBN): 978-0-660-33167-6

Related Publication (Registration Number): POR 050-18

Catalogue Number Rv4-137/2019F-PDF (Methodological Report, French)

International Standard Book Number (ISBN): 978-0-660-33168-3

© Her Majesty the Queen in right of Canada, as represented by the Minister of National Revenue, 2019

TABLE OF CONTENTS

1. Executive Summary	5
2. Methodology	9
2.1 ACET pre-campaign baseline.....	9
2.2 ACET post-campaign	9
2.3 Sample source.....	9
2.4 Response rates	10

Appendix A: Pre-Campaign Questionnaire

Appendix B: Post-Campaign Questionnaire

Under Separate Cover: Data Tables

1. EXECUTIVE SUMMARY

Background

Many Canadians depend on benefit payments and tax credits for a significant part of their household income. For lower-income households, benefits can increase income by as much as 50 per cent.

In addition, vulnerable populations such as low-income households, Indigenous peoples, newcomers to Canada, and young adults face a number of barriers when it comes to doing their taxes and getting their benefits and credits. Some need more support to help complete their income taxes, while others lack awareness. These challenges make it more difficult to reach these populations to ensure they are aware of all of the benefits and credits that are entitled to, but may not be receiving.

Considering these barriers, it is vital that the Canada Revenue Agency (CRA) connects with this audience and gives them the information and support that they need on the benefits and credits to which they are entitled when they file their taxes. This includes the Canada Child Benefit (CCB), the Working Income Tax Benefit (WITB) / Canada Workers Benefit (CWB), and the GST/HST credit. In addition, greater awareness is needed so these populations are aware that filing tax returns every year is necessary in order to be eligible for these benefits and credits.

Consequently, the CRA undertook an advertising campaign including digital, television and out-of-home advertising, aimed at:

- Generating awareness of tax benefits and credits among the target audiences
- Driving target audiences to the benefits and credits content on Canada.ca
- Raising awareness of the importance of filing tax returns every year to ensure benefits and credits are received
- Raising awareness of the availability of CVITP clinics to assist in doing their taxes

The CRA commissioned Ekos Research Associates to conduct research evaluating the effectiveness of this advertising campaign.

Objectives

The evaluation involved two research components:

- A pre-campaign evaluation using the standardized Advertising Campaign Evaluation Tool (ACET) pre-campaign online survey, testing pre-campaign awareness of the subject matter; including:
 - Aided and unaided awareness of general Government of Canada advertising, and advertising related to benefits and credits, and
 - Awareness of subject matter related to benefits and credits.

- A post-campaign evaluation using the standardized ACET post-campaign online survey testing post-campaign awareness of the subject matter including:
 - Aided and unaided awareness of general Government of Canada advertising,
 - Aided and unaided awareness of advertising related to benefits and credits, and
 - Message recall and actions taken.

Methodology

The pre-campaign online survey was conducted between November 27-December 10, 2018 with 2,007 members of the general public (with quotas for low income individuals, youth, and Indigenous and First Nations people).

The post-campaign online survey was conducted between May 6-21, 2019 with 2,037 members of the general public (with quotas for low income individuals, youth, and Indigenous and First Nations people).

Use of Findings

The findings from the research were used to assist in evaluating the effectiveness of the campaign.

Expenditure

The contract amount for this project was **\$44,522.00** (including HST).

Statement of Political Neutrality

I hereby certify as Senior Officer of EKOS Research Associates Inc. that the deliverables fully comply with the Government of Canada political neutrality requirements outlined in the Communications Policy of the Government of Canada and Procedures for Planning and Contracting Public Opinion Research. Specifically, the deliverables do not include information on electoral voting intentions, political party preferences, standings with the electorate or ratings of the performance of a political party or its leaders.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Derek Jansen". The signature is fluid and cursive, with the first name "Derek" being more prominent than the last name "Jansen".

Derek Jansen
Vice President
EKOS Research

2. METHODOLOGY

The target audience for the study was all Canadians over the age of 18. The methodology for this study involved the following two research components:

2.1 ACET PRE-CAMPAIGN BASELINE

Online survey of 2,007 members of the general public (18 years and older), including quotas for low income individuals, youth, and Indigenous and First Nations people.

Group:	Sample size	Quota
Low Income	288	200
Youth	216	200
Indigenous and First Nations	112	100
Other	1,391	1,500
TOTAL	2,007	2,000

2.2 ACET POST-CAMPAIGN

Online survey of 2,037 members of the general public (18 years and older), with quotas for low income individuals, youth, and Indigenous and First Nations people.

Group:	Sample size	Quota
Low Income	266	200
Youth	208	200
Indigenous and First Nations	127	100
Other	1,436	1,500
TOTAL	2,037	2,000

2.3 SAMPLE SOURCE

The sample for both research components was drawn from EKOS' in-house *Probit* panel. *Probit* is a research panel that has been designed by EKOS to provide statistically representative data. Our online panel offers complete coverage of the Canadian population (i.e., Internet, phone, cell phone), random recruitment (in other words, participants are recruited randomly, they do not opt themselves into our panel), and equal probability sampling. All respondents to our panel are recruited by telephone using random digit dialling and are confirmed by live interviewers.

Our panel is considered to be probability based as it is recruited from random digit dial (RDD) sample, both landline and cell phone. The overall panel size is roughly 90,000 Canadian households. Random stratified samples are drawn from the panel database for individual research assignments.

The ACET pre and post campaign survey instruments consisted of the Advertising Campaign Evaluation Tool questions used by the Government of Canada in all of its advertising evaluation research.

The average time it took respondents to complete the pre-campaign questionnaire was 6 minutes, and the average length of the post-campaign questionnaire was 10 minutes.

Pre-testing was conducted on November 26, 2018 (pre-campaign), and May 6, 2019 (post-campaign) to ensure each questionnaire was working well. The pre-tests included a series of questions allowing respondents to provide an assessment of the clarity, length, and flow of the questionnaire, and provide any final comments about the survey.

The pre-campaign survey was conducted between November 27-December 10, 2018. The post-campaign survey was conducted between May 7-21, 2019. For each survey, respondents were 18 years of age and older, and were randomly selected. The sample included all provinces and territories, and the survey was administered in English and French.

Survey data collection adhered to Government of Canada standard for public opinion research. EKOS informed respondents of their rights under the *Privacy Act* and the *Access to Information Act*, and ensured that those rights were protected throughout the research process. This included: informing respondents of the purpose of the research; identifying both the sponsoring department and the research supplier; informing respondents that their participation in the study is voluntary, and that the information provided would be administered according to the requirements of the *Privacy Act*.

Once the survey data was collected, each database was reviewed for data quality. Coding was also completed. Survey results were weighted based on Statistics Canada data according to age, gender and region to ensure the sample was representative of the general public aged 18 years and older.

2.4 RESPONSE RATES

The response rate for the pre-campaign survey was 20.4%. This is calculated using the formula developed by the Marketing Research Intelligence Agency in conjunction with the Government of Canada. <http://mria-arim.ca/about-mria/standards/response-rate-calculation-formula>. A total of 12,195 email invitations were sent. A total of 2,007 valid cases were completed, and combined with another 479 respondents who were screened out of the survey due to their responses as the numerator in the calculation of the response rate.

For the post-campaign survey, the response rate was 14.7%, using the same formula. This includes 16,930 email invitations sent. The 2,037 valid cases completed were combined with another 445

respondents who were screened out of the survey due to their responses to form the numerator in the calculation.

APPENDIX A
PRE-CAMPAIGN QUESTIONNAIRE
(ENGLISH AND FRENCH)

WINTRO

Thank you for taking the time to complete this survey dealing with current issues of interest to Canadians.

Si vous préférez répondre au sondage en français, veuillez cliquer sur français.

Your participation is voluntary and your responses will be kept entirely confidential and anonymous. The survey takes about 5 minutes to complete. This survey is being directed by EKOS Research, and is being administered according to the requirements of the *Privacy Act*. To view our privacy policy, click here. If you require any technical assistance, please contact online@ekos.com.

D1A [1,7]

Does anyone in your household work for any of the following organizations?

SELECT ALL THAT APPLY

- A marketing research firm..... 1
- A magazine or newspaper..... 2
- An advertising agency or graphic design firm..... 3
- A political party..... 4
- A radio or television station..... 5
- A public relations company..... 6
- Federal or provincial government..... 7
- None of the above..... 98 SX
- Prefer not to say..... 99 SX

QGENDR

Are you...

- Male..... 1
- Female 2
- Prefer not to say..... 99 BX

QAGEX

In what year were you born?

- Year : 77 >
- Prefer not to say..... 9999

QAGEY

Hesitant, QAGEX; <18 or NR, terminate

If... QAGEX = 9999

In which of the following age categories do you belong?

- less than 18 years old..... 1 ->THNK2
- 18 to 24..... 2
- 25 to 34..... 3
- 35 to 44..... 4
- 45 to 54..... 5
- 55 to 64..... 6
- 65 or older 7
- Prefer not to say..... 9 ->THNK2

QPROV

In which province or territory do you live?

- Alberta..... 9
- British Columbia 10
- Manitoba..... 7
- New Brunswick..... 4
- Newfoundland and Labrador 1
- Northwest Territories..... 12
- Nova Scotia 3
- Nunavut 13
- Ontario..... 6
- Prince Edward Island..... 2
- Quebec..... 5
- Saskatchewan 8
- Yukon 11
- Prefer not to say..... 99 SX ->THNK2

Q1

Over the past three weeks, have you seen, read or heard any advertising from the Government of Canada?

- Yes..... 1
- No 2 ->T1A
- Don't remember 99 SX ->T1A

Q2 [1,16]

Think about the most recent ad from the Government of Canada that comes to mind.
Where have you seen, read or heard this ad?

Select all that apply

Cinema.....	1	
Facebook	2	
Internet website	3	
Magazines.....	4	
Newspaper (daily)	5	
Newspaper (weekly or community).....	6	
Outdoor billboards.....	7	
Pamphlet or brochure in the mail.....	8	
Public transit (bus or subway)	9	
Radio	10	
Television	11	
Twitter	12	
YouTube.....	13	
Instagram.....	14	
LinkedIn	15	
Other, specify (try to be as specific as you can) :	77	
Don't remember	99	SX

Q3

What do you remember about this ad?

Specify (try to be as specific as you can) :	77	
Don't remember	97	SX

Q4

How did you know that it was an ad from the Government of Canada?

Specify (try to be as specific as you can) :	77	
Don't remember	97	SX

T1A

Over the past three weeks, have you seen, read or heard any Government of Canada advertising about Government of Canada benefits and tax credits?

Yes.....	1		
No.....	2		->T1D
Don't remember	97	SX	->T1D

T1B [1,16]

Where have you seen, read or heard this Government of Canada ad about Government of Canada benefits and tax credits?

Select all that apply

Cinema.....	1	
Facebook	2	
Internet website	3	
Magazines.....	4	
Newspaper (daily)	5	
Newspaper (weekly or community).....	6	
Outdoor billboard	7	
Pamphlet or brochure in the mail.....	8	
Public transit (bus or subway)	9	
Radio	10	
Television	11	
Twitter	12	
YouTube.....	13	
Instagram.....	14	
LinkedIn	15	
Other, specify (try to be as specific as you can) :	77	
Don't remember	99	SX

T1C

What do you remember about this ad?

Specify (try to be as specific as you can) :	77	
Don't remember	99	SX

T1D

Are you aware of Government of Canada benefits and tax credits that are available if you qualify?

Yes.....	1	
No	2	
Unsure	98	

DEMIN

These next questions will help us to analyze the survey results.

D1

Which of the following categories best describes your current employment status? Are you...?

Working full-time (35 or more hours per week).....	1	
Working part-time (less than 35 hours per week).....	2	
Self-employed	3	
Unemployed, but looking for work	4	
A student attending full-time school.....	5	
Retired	6	
Not in the workforce (Full-time homemaker, unemployed but not looking for work)	7	
Other employment status (please specify).....	77	
Prefer not to say.....	99	SX

D2

What is the highest level of formal education that you have completed?

Grade 8 or less	1	
Some high school	2	
High school diploma or equivalent.....	3	
Registered Apprenticeship or other trades certificate or diploma.....	4	
College, CEGEP or other non-university certificate or diploma	5	
University certificate or diploma below bachelor's level.....	6	
Bachelor's degree.....	7	
Post graduate degree above bachelor's level	8	
Prefer not to say.....	99	SX

D3

Are there any children under the age of 18 currently living in your household?

Yes.....	1	
No.....	2	
Prefer not to say.....	99	SX

D4

Which of the following categories best describes your total annual household income, including income from all household members, before taxes are deducted?

- Under \$20,000 1
- Between \$20,000 and \$39,999 2
- Between \$40,000 and \$59,999 3
- Between \$60,000 and \$79,999 4
- Between \$80,000 and \$99,999 5
- Between \$100,000 and \$149,999..... 6
- \$150,000 or above 7
- Prefer not to say..... 99 SX

D5

Do you identify yourself as an indigenous, or First Nations person?

- Yes..... 1
- No 2
- Prefer not to say..... 99 SX

D6

Where were you born?

- Born in Canada 1
- Born outside Canada (specify the country): 2
- Prefer not to say..... 99 SX

D7

If... D6 = 2

In what year did you first move to Canada?

- Record year: 77 >
- Prefer not to say..... 99 SX

D8 [1,2]

What is the language you first learned at home as a child and still understand?

SELECT UP TO TWO

- English..... 1
- French..... 2
- Other (specify):..... 77 >
- Prefer not to say..... 99 SX

THNK

That concludes the survey. This survey was conducted on behalf of Canada Revenue Agency (CRA). In the coming months the report will be available from Library and Archives Canada. We thank you very much for taking the time to answer this survey.

Your help is greatly appreciated.

Visit ekos.com

WINTRO

Merci de remplir le présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens.

If you wish to complete the survey in English, please click English.

Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront confidentielles et anonymes. Il faut environ cinq minutes pour répondre au sondage. Ce sondage est dirigée par Recherche EKOS, et est administré conformément aux exigences de la Loi sur la protection des renseignements personnels. Cliquez ici pour lire notre politique de confidentialité. Veuillez communiquer avec online@ekos.com pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

D1A [1,7]

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

Une firme de recherche en marketing.....	1	
Un magazine ou un quotidien.....	2	
Une agence de publicité ou de conception graphique.....	3	
Un parti politique.....	4	
Une station radiophonique ou de télévision.....	5	
Une firme de relations publiques.....	6	
Le gouvernement fédéral ou provincial.....	7	
Aucune de ces organisations.....	98	SX
Préfère ne pas répondre.....	99	SX

QGENDR

Êtes-vous...

Un homme.....	1	
Une femme.....	2	
Préfère ne pas répondre.....	99	BX

QAGEX

Quelle est votre année de naissance?

Année :	77	>
Préfère ne pas répondre.....	9999	

QAGEY

Hesitant, QAGEX; <18 or NR, terminate

If... QAGEX = 9999

De quel groupe d'âges faites-vous partie, parmi les suivants?

Moins de 18 ans.....	1	->THNK2
De 18 à 24 ans	2	
De 25 à 34 ans	3	
De 35 à 44 ans	4	
De 45 à 54 ans	5	
De 55 à 64 ans	6	
65 ans et plus	7	
Préfère ne pas répondre	9	->THNK2

QPROV

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

Alberta.....	9	
Colombie-Britannique	10	
Manitoba.....	7	
Nouveau-Brunswick.....	4	
Terre-Neuve-et-Labrador.....	1	
Territoire du Nord-Ouest.....	12	
Nouvelle-Écosse	3	
Nunavut	13	
Ontario.....	6	
Île-du-Prince-Édouard	2	
Québec.....	5	
Saskatchewan	8	
Yukon	11	
Pas de réponse	99	SX ->THNK2

Q1

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

Oui.....	1	
Non.....	2	->T1A
Ne me souviens pas	99	SX ->T1A

Q2 [1,16]

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit.
Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma.....	1	
Facebook	2	
Site Internet	3	
Magazines.....	4	
Journal (quotidien).....	5	
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	6	
Panneaux d'affichage extérieurs	7	
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste.....	8	
Transport public (autobus ou métro)	9	
Radio	10	
Télévision	11	
Twitter	12	
YouTube.....	13	
Instagram.....	14	
LinkedIN	15	
Autre, veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) :	77	
Ne me souviens pas	99	SX

Q3

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) :	77	
Ne me souviens pas	97	SX

Q4

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

Veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) :	77	
Ne me souviens pas	97	SX

T1A

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des prestations et des crédits d'impôt du gouvernement du Canada?

Oui.....	1		
Non.....	2		->T1D
Ne me souviens pas	97	SX	->T1D

T1B [1,16]

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des prestations et des crédits d'impôt du gouvernement du Canada?

Choisissez toutes les réponses applicables.

Cinéma.....	1	
Facebook	2	
Site Internet	3	
Magazines.....	4	
Journal (quotidien).....	5	
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	6	
Panneaux d'affichage extérieurs	7	
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste.....	8	
Transport public (autobus ou métro)	9	
Radio	10	
Télévision	11	
Twitter	12	
YouTube.....	13	
Instagram.....	14	
LinkedIN	15	
Autre, veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) :	77	
Ne me souviens pas	99	SX

T1C

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) :	77	
Ne me souviens pas	99	SX

T1D

Connaissez-vous les prestations et les crédits d'impôt du gouvernement du Canada qui sont offerts si vous êtes admissible?

Oui.....	1	
Non	2	
Pas certain.....	98	

DEMIN

Ces prochaines questions nous aideront à analyser les résultats de l'enquête.

D1

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle?
Êtes-vous...?

Travailleur/travailleuse à temps complet (35 heures et plus par semaine)	1	
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)	2	
Travailleur/travailleuse autonome	3	
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	4	
Étudiant(e) à temps plein	5	
Retraité(e)	6	
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	7	
Autre situation d'emploi (veuillez préciser).....	77	
Préfère ne pas répondre	99	SX

D2

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

huitième année ou moins	1	
Quelques années d'étude au secondaire	2	
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	3	
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	4	
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	5	
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat.....	6	
Baccalauréat	7	
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	8	
Préfère ne pas répondre	99	SX

D3

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

Oui.....	1	
Non	2	
Préfère ne pas répondre	99	SX

D4

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant
impôts de tous les membres de votre foyer?

Moins de 20 000 \$	1	
Entre 20 000 \$ et 39,999 \$.....	2	
Entre 40 000 \$ et 59,999 \$.....	3	
Entre 60 000 \$ et 79,999 \$.....	4	
Entre 80 000 \$ et 99,999 \$.....	5	
Entre 100 000 \$ et 149,999 \$.....	6	
150 000 \$ et plus.....	7	
Préfère ne pas répondre	99	SX

D5

Vous identifiez-vous personnellement comme un Autochtone ou un membre d'une Première nation?

- Oui 1
- Non 2
- Préfère ne pas répondre 99 SX

D6

Où êtes-vous né(e)?

- Au Canada 1
- à l'étranger (Précisez quel pays) : 2
- Préfère ne pas répondre 99 SX

D7

If... D6 = 2

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

- Veillez indiquer l'année : 77 >
- Préfère ne pas répondre 99 SX

D8 [1,2]

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

SELECTIONNER JUSQU'A DEUX

- Anglais..... 1
- Français 2
- Autre (Veuillez spécifier la langue) :..... 77 >
- Préfère ne pas répondre 99 SX

THNK

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte des Agence du revenu du Canada. Dans les mois à venir, le rapport sera disponible de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions beaucoup d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissant.

Visitez ekos.com

APPENDIX B
POST-CAMPAIGN QUESTIONNAIRE
(ENGLISH AND FRENCH)

INTRO

Thank you for taking the time to complete this survey dealing with current issues of interest to Canadians. Si vous préférez répondre au sondage en français, veuillez cliquer sur français. The survey takes about 5 minutes to complete. **Your participation is voluntary and your responses will be kept entirely confidential and anonymous.** This survey is being directed by EKOS Research, and is being administered according to the requirements of the *Privacy Act*. To view our privacy policy, click here. If you require any technical assistance, please contact online@ekos.com.

D1A [1,7]

Does anyone in your household work for any of the following organizations?

SELECT ALL THAT APPLY

- A marketing research firm 1
- A magazine or newspaper 2
- An advertising agency or graphic design firm 3
- A political party 4
- A radio or television station 5
- A public relations company 6
- The federal or provincial government 7
- None of the above 98 SX
- Prefer not to say 99 SX

QGENDR

Are you...

- Male 1
- Female 2
- Prefer not to say 99 BX

QAGEX

In what year were you born?

- Year : 77 >
- Prefer not to say 9999

QAGEY

Hesitant, QAGEX; <18 or NR, terminate

If... QAGEX = 9999

In which of the following age categories do you belong?

Less than 18 years old	1	->THNK2
18 to 24.....	2	
25 to 34.....	3	
35 to 44.....	4	
45 to 54.....	5	
55 to 64.....	6	
65 or older.....	7	
Prefer not to say.....	9	->THNK2

D1E

In which province or territory do you live?

Alberta	9	
British Columbia.....	10	
Manitoba.....	7	
New Brunswick	4	
Newfoundland and Labrador	1	
Northwest Territories.....	12	
Nova Scotia	3	
Nunavut	13	
Ontario.....	6	
Prince Edward Island.....	2	
Quebec.....	5	
Saskatchewan	8	
Yukon	11	
Prefer not to say.....	99	SX ->THNK2

Q1

Over the past three weeks, have you seen, read or heard any advertising from the Government of Canada?

Yes.....	1	
No	2	->T1A
Don't remember	99	SX ->T1A

Q2 [1,18]

Think about the most recent ad from the Government of Canada that comes to mind. Where have you seen, read or heard this ad?

SELECT ALL THAT APPLY

Cinema.....	1	
Facebook.....	12	
Internet website	2	
Magazines.....	3	
Newspaper (daily).....	4	
Newspaper (weekly or community).....	5	
Outdoor billboard	6	
Pamphlet or brochure in the mail.....	7	
Public transit (bus or subway)	8	
Radio	9	
Television	10	
Twitter	11	
YouTube.....	13	
Instagram	14	
LinkedIn	15	
Snapchat	16	
Spotify	17	
Other, specify (try to be as specific as you can) :	77	
Don't remember	99	SX

Q3

What do you remember about this ad?

Specify (try to be as specific as you can) :	77	
Don't remember	97	SX

Q4

How did you know that it was an ad from the Government of Canada?

Specify (try to be as specific as you can) :	77	
Don't remember	97	SX

T1A

Over the past three weeks, have you seen, read or heard any Government of Canada advertising about Government of Canada benefits and tax credits?

Yes.....	1		
No	2		->T1D
Don't remember	97	SX	->T1D

T1B [1,18]

Where have you seen, read or heard this Government of Canada ad about Government of Canada benefits and tax credits?

SELECT ALL THAT APPLY

Cinema.....	1	
Facebook.....	12	
Internet website	2	
Magazines.....	3	
Newspaper (daily).....	4	
Newspaper (weekly or community).....	5	
Outdoor billboard	6	
Pamphlet or brochure in the mail.....	7	
Public transit (bus or subway)	8	
Radio	9	
Television	10	
Twitter	11	
YouTube.....	13	
Instagram	14	
LinkedIn	15	
Snapchat	16	
Spotify	17	
Other, specify (try to be as specific as you can) :	77	
Don't remember	99	SX

T1C

What do you remember about this ad?

Specify (try to be as specific as you can) :	77	
Don't remember	99	SX

T1D

Are you aware of Government of Canada benefits and tax credits that are available if you qualify?

Yes.....	1	
No	2	
Unsure	98	

T1E

If... T1A = 1

Did you do anything as a result of seeing/hearing this advertising?

Yes.....	1	
No	2	
Unsure	98	

T1F [1,7]

If... T1E = 1

Which of the following actions did you take?

- Thought about what benefits and credits I might qualify for / be eligible to receive 1
- Talked to a friend/family member about benefits and credits..... 2
- Talked to my financial planner/accountant about benefits and credits 3
- Looked online for more information 4
- Visited Canada.ca or the CRA website..... 5
- Called the 1-800 number 6
- Other, specify (try to be as specific as you can) : 77
- Don't know 98 X

T1HINTRO

Here are some ads that have recently been broadcast on various media.

T1H

Over the past two months, have you seen, read or heard any of these ads?

- Yes..... 1
- No 2
- I don't think so / Not sure..... 99

T1I [1,18]

If... T1H = 1

Where have you seen, read or heard any of these ads?

SELECT ALL THAT APPLY

Cinema.....	1	
Facebook.....	12	
Internet website	2	
Magazines.....	3	
Newspaper (daily).....	4	
Newspaper (weekly or community).....	5	
Outdoor billboard	6	
Pamphlet or brochure in the mail.....	7	
Public transit (bus or subway)	8	
Radio	9	
Television	10	
Twitter	11	
YouTube	13	
Instagram	14	
LinkedIn	15	
Snapchat	16	
Spotify	17	
Other, specify (try to be as specific as you can) :	77	
Don't remember	99	SX

T1J

What do you think is the main point these ads are trying to get across?

Response	77	
Don't know/Not sure	99	BX

PT1K

Please indicate your level of agreement with the following statements about these ads?

T1KA

These ads catch my attention

Strongly disagree 1	1	
2.....	2	
3.....	3	
4.....	4	
Strongly agree 5.....	5	
Don't Know/ Not sure	99	S

T1KB

These ads are relevant to me

Strongly disagree 1	1	
2	2	
3	3	
4	4	
Strongly agree 5	5	
Don't Know/ Not sure	99	S

T1KC

These ads are difficult to follow

Strongly disagree 1	1	
2	2	
3	3	
4	4	
Strongly agree 5	5	
Don't Know/ Not sure	99	S

T1KD

These ads do not favour one political party over another

Strongly disagree 1	1	
2	2	
3	3	
4	4	
Strongly agree 5	5	
Don't Know/ Not sure	99	S

T1KE

These ads talk about an important topic

Strongly disagree 1	1	
2	2	
3	3	
4	4	
Strongly agree 5	5	
Don't Know/ Not sure	99	S

T1KF

These ads provide new information

Strongly disagree 1	1	
2	2	
3	3	
4	4	
Strongly agree 5	5	
Don't Know/ Not sure	99	S

T1KG

These ads clearly convey that you may qualify for Government of Canada benefits and credits

Strongly disagree 1	1	
2	2	
3	3	
4	4	
Strongly agree 5	5	
Don't Know/ Not sure	99	S

DEMIN

These next questions will help us to analyze the survey results.

D1

Which of the following categories best describes your current employment status? Are you...?

SELECT ONE ONLY

Working full-time (35 or more hours per week).....	1	
Working part-time (less than 35 hours per week).....	2	
Self-employed.....	3	
Unemployed, but looking for work.....	4	
A student attending school full-time.....	5	
Retired	6	
Not in the workforce (Full-time homemaker, unemployed but not looking for work)	7	
Other employment status (please specify)	77	
Prefer not to say.....	99	SX

D2

What is the highest level of formal education that you have completed?

SELECT ONE ONLY

Grade 8 or less	1	
Some high school.....	2	
High school diploma or equivalent.....	3	
Registered Apprenticeship or other trades certificate or diploma.....	4	
College, CEGEP or other non-university certificate or diploma	5	
University certificate or diploma below bachelor's level.....	6	
Bachelor's degree	7	
Post graduate degree above bachelor's level	8	
Prefer not to say.....	99	SX

D3

Are there any children under the age of 18 currently living in your household?

- Yes..... 1
- No 2
- Prefer not to say..... 99 SX

D4

Which of the following categories best describes your total annual household income, including income from all household members, before taxes are deducted?

SELECT ONE ONLY

- Under \$20,000 1
- Between \$20,000 and \$39,999..... 2
- Between \$40,000 and \$59,999..... 3
- Between \$60,000 and \$79,999..... 4
- Between \$80,000 and \$99,999..... 5
- Between \$100,000 and \$149,999..... 6
- \$150,000 or above 7
- Prefer not to say..... 99 SX

D5

Do you identify yourself as an indigenous, or First Nations person?

- Yes..... 1
- No 2
- Prefer not to say..... 99 SX

D6

Where were you born?

- Born in Canada 1
- Born outside Canada (specify the country):..... 2
- Prefer not to say..... 99 SX

D7

If... D6 = 2

In what year did you first move to Canada?

- Record year:..... 77 >
- Prefer not to say..... 99 SX

D8 [1,2]

What is the language you first learned at home as a child and still understand?

SELECT UP TO TWO

English.....	1	
French.....	2	
Other language (specify):	77	>
Prefer not to say.....	99	SX

THNK

That concludes the survey. This survey was conducted on behalf of Canada Revenue Agency (CRA). In the coming months the report will be available from Library and Archives Canada. We thank you very much for taking the time to answer this survey. Your help is greatly appreciated.

Visit ekos.com

INTRO

Merci de remplir le présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens. If you wish to complete the survey in English, please click English. Il faut environ cinq minutes pour répondre au sondage. **Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront confidentielles et anonymes.** Ce sondage est dirigée par Recherche EKOS, et est administré conformément aux exigences de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*. Cliquez ici pour lire notre politique de confidentialité. Veuillez communiquer avec online@ekos.com pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

D1A [1,7]

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

Une firme de recherche en marketing	1	
Un magazine ou un quotidien	2	
Une agence de publicité ou de conception graphique.....	3	
Un parti politique.....	4	
Une station radiophonique ou de télévision.....	5	
Une firme de relations publiques.....	6	
Le gouvernement fédéral ou provincial	7	
Aucune de ces organisations.....	98	SX
Préfère ne pas répondre	99	SX

QGENDR

Êtes-vous...

Un homme	1	
Une femme	2	
Préfère ne pas répondre	99	BX

QAGEX

Quelle est votre année de naissance?

Année :.....	77	>
Préfère ne pas répondre	9999	

QAGEY

Hésitant, QAGEX; <18 or NR, terminate

If... QAGEX = 9999

De quel groupe d'âges faites-vous partie, parmi les suivants?

Moins de 18 ans	1	->THNK2
De 18 à 24 ans	2	
De 25 à 34 ans	3	
De 35 à 44 ans	4	
De 45 à 54 ans	5	
De 55 à 64 ans	6	
65 ans et plus	7	
Préfère ne pas répondre	9	->THNK2

D1E

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

Alberta	9	
Colombie-Britannique	10	
Manitoba	7	
Nouveau-Brunswick	4	
Terre-Neuve-et-Labrador	1	
Territoire du Nord-Ouest	12	
Nouvelle-Écosse	3	
Nunavut	13	
Ontario	6	
Île-du-Prince-Édouard	2	
Québec	5	
Saskatchewan	8	
Yukon	11	
Pas de réponse	99	SX ->THNK2

Q1

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

Oui	1	
Non	2	->T1A
Ne me souviens pas	99	SX ->T1A

Q2 [1,18]

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

Cinéma.....	1	
Facebook.....	12	
Site Internet	2	
Magazines.....	3	
Journal (quotidien).....	4	
Journal (hebdomadaire ou communautaire).....	5	
Panneaux d'affichage extérieurs	6	
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste.....	7	
Transport public (autobus ou métro)	8	
Radio	9	
Télévision	10	
Twitter	11	
YouTube.....	13	
Instagram	14	
LinkedIn	15	
Snapchat	16	
Spotify	17	
Autre, veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) :	77	
Ne me souviens pas	99	SX

Q3

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) :	77	
Ne me souviens pas	97	SX

Q4

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

Veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) :	77	
Ne me souviens pas	97	SX

T1A

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des prestations et des crédits d'impôt du gouvernement du Canada?

Oui.....	1		
Non.....	2		->T1D
Ne me souviens pas	97	SX	->T1D

T1B [1,18]

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des prestations et des crédits d'impôt du gouvernement du Canada?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

Cinéma.....	1	
Facebook.....	12	
Site Internet	2	
Magazines.....	3	
Journal (quotidien).....	4	
Journal (hebdomadaire ou communautaire).....	5	
Panneaux d'affichage extérieurs	6	
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste.....	7	
Transport public (autobus ou métro)	8	
Radio	9	
Télévision	10	
Twitter	11	
YouTube.....	13	
Instagram.....	14	
LinkedIn	15	
Snapchat	16	
Spotify	17	
Autre, veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) :	77	
Ne me souviens pas	99	SX

T1C

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) :	77	
Ne me souviens pas	99	SX

T1D

Connaissez-vous les prestations et les crédits d'impôt du gouvernement du Canada qui sont offerts si vous êtes admissible?

Oui.....	1	
Non.....	2	
Pas certain.....	98	

T1E

If... T1A = 1

Avez-vous fait quelque chose en réponse à cette (ces) annonce(s)?

Oui.....	1	
Non.....	2	
Pas certain.....	98	

T1F [1,7]

If... T1E = 1

Laquelle des mesures suivantes avez-vous prise?

- J'ai pensé aux prestations et aux crédits pour lesquels je pourrais me qualifier
ou être admissible à recevoir. 1
- J'ai parlé à un ami/membre de la famille au sujet des prestations et des crédits. 2
- J'ai parlé à mon planificateur financier/à mon comptable au sujet des prestations
et des crédits. 3
- J'ai cherché de plus amples renseignements en ligne..... 4
- J'ai consulté Canada.ca ou le site Web de l'Agence du revenu du Canada. 5
- J'ai appelé le numéro 1-800. 6
- Autre, veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) : 77
- Je ne sais pas..... 98 X

T1HINTRO

Voici quelques publicités qui ont récemment été diffusées sur différents médias.

T1H

Au cours des deux derniers mois avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

- Oui 1
- Non 2
- Je ne pense pas / Pas certain 99

T1I [1,18]

If... T1H = 1

Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES

Cinéma.....	1	
Facebook.....	12	
Site Internet	2	
Magazines.....	3	
Journal (quotidien).....	4	
Journal (hebdomadaire ou communautaire).....	5	
Panneaux d'affichage extérieurs	6	
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste.....	7	
Transport public (autobus ou métro)	8	
Radio	9	
Télévision	10	
Twitter	11	
YouTube.....	13	
Instagram.....	14	
LinkedIn	15	
Snapchat	16	
Spotify	17	
Autre, veuillez préciser (essayez d'être aussi précis que possible) :	77	
Ne me souviens pas	99	SX

T1J

Quel est, selon vous, le message **principal** que ces publicités tentent de véhiculer?

Réponse	77	
Ne sais pas/incertain	99	BX

PT1K

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

T1KA

Ces publicités attirent mon attention

Fortement en désaccord 1	1	
2.....	2	
3.....	3	
4.....	4	
Fortement en accord 5	5	
Ne sais pas/ ne suis pas sûr(e).....	99	S

T1KB

Ces publicités me concernent

Fortement en désaccord 1	1	
2	2	
3	3	
4	4	
Fortement en accord 5	5	
Ne sais pas/ ne suis pas sûr(e).....	99	S

T1KC

Ces publicités sont difficiles à suivre

Fortement en désaccord 1	1	
2	2	
3	3	
4	4	
Fortement en accord 5	5	
Ne sais pas/ ne suis pas sûr(e).....	99	S

T1KD

Ces publicités ne favorisent pas un parti politique plus qu'un autre

Fortement en désaccord 1	1	
2	2	
3	3	
4	4	
Fortement en accord 5	5	
Ne sais pas/ ne suis pas sûr(e).....	99	S

T1KE

Ces publicités traitent d'un sujet important

Fortement en désaccord 1	1	
2	2	
3	3	
4	4	
Fortement en accord 5	5	
Ne sais pas/ ne suis pas sûr(e).....	99	S

T1KF

Ces publicités fournissent de l'information nouvelle

Fortement en désaccord 1	1	
2	2	
3	3	
4	4	
Fortement en accord 5	5	
Ne sais pas/ ne suis pas sûr(e).....	99	S

T1KG

Ces publicités indiquent clairement que vous pourriez être admissible aux prestations et aux crédits du gouvernement du Canada

Fortement en désaccord 1	1	
2	2	
3	3	
4	4	
Fortement en accord 5	5	
Ne sais pas/ ne suis pas sûr(e).....	99	S

DEMIN

Ces prochaines questions nous aideront à analyser les résultats de l'enquête.

D1

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle? Êtes-vous...?

NE CHOISIR QU'UNE CATÉGORIE

Travailleur/travailleuse à temps complet (35 heures et plus par semaine)	1	
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)	2	
Travailleur/travailleuse autonome	3	
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	4	
Étudiant(e) à temps plein	5	
Retraité(e)	6	
À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)	7	
Autre situation d'emploi (veuillez préciser).....	77	
Préfère ne pas répondre	99	SX

D2

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

NE CHOISIR QU'UNE SEULE OPTION.

Huitième année ou moins	1	
Quelques années d'étude au secondaire	2	
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	3	
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers.....	4	
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	5	
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat.....	6	
Baccalauréat	7	
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat.....	8	
Préfère ne pas répondre	99	SX

D3

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

- Oui 1
- Non 2
- Préfère ne pas répondre 99 SX

D4

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

NE CHOISIR QU'UNE SEULE RÉPONSE.

- Moins de 20 000 \$ 1
- Entre 20 000 \$ et 39,999 \$ 2
- Entre 40 000 \$ et 59,999 \$ 3
- Entre 60 000 \$ et 79,999 \$ 4
- Entre 80 000 \$ et 99,999 \$ 5
- Entre 100 000 \$ et 149,999 \$ 6
- 150 000 \$ et plus 7
- Préfère ne pas répondre 99 SX

D5

Vous identifiez-vous personnellement comme un Autochtone ou un membre d'une Première nation?

- Oui 1
- Non 2
- Préfère ne pas répondre 99 SX

D6

Où êtes-vous né(e)?

- Au Canada 1
- à l'étranger (Précisez quel pays) : 2
- Préfère ne pas répondre 99 SX

D7

If... D6 = 2

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

- Veuillez indiquer l'année : 77 >
- Préfère ne pas répondre 99 SX

D8 [1,2]

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

EN CHOISIR AU PLUS DEUX.

Anglais.....	1	
Français.....	2	
Autre (Veuillez spécifier la langue) :.....	77	>
Préfère ne pas répondre	99	SX

THNK

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte des Agence du revenu du Canada. Dans les mois à venir, le rapport sera disponible de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions beaucoup d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissant.

Visitez ekos.com