



Agence du revenu  
du Canada

Canada Revenue  
Agency

# Parler d'impôts avec les jeunes – Recherche en marketing auprès des jeunes

## Rapport final

### Préparé pour l'Agence du revenu du Canada

Nom du fournisseur : Kantar

Numéro de contrat : 46558-227146/001/CY

Valeur du contrat : 53 515,39 \$

Date d'octroi du contrat : 20 janvier 2022

Date de livraison : 31 mars 2022

Numéro d'inscription : POR 103-21

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le présent rapport, veuillez envoyer un courriel à l'Agence à l'adresse :

[cra-arc.media@cra-arc.gc.ca](mailto:cra-arc.media@cra-arc.gc.ca).

**This report is also available in English.**

Canada

## Parler d'impôts avec les jeunes – Recherche en marketing auprès des jeunes

### Rapport final

**Préparé pour :** l'Agence du revenu du Canada

**Nom du fournisseur :** Kantar

Mars 2022

L'Agence du revenu du Canada a demandé à Kantar d'aider l'Agence à mieux comprendre les approches de marketing et de communication privilégiées pour les jeunes au sujet des renseignements fiscaux. Un total de 1 001 Canadiens âgés de 18 à 24 ans ont été interrogés en ligne en février et en mars 2022. La présente publication rend compte des résultats de cette recherche sur l'opinion publique.

This publication is also available in English under the title : **Communicating with Youth about Taxes – Youth Marketing Research.**

Cette publication peut être reproduite à des fins non commerciales uniquement. Une autorisation écrite doit être obtenue au préalable auprès de l'ARC. Pour obtenir de plus amples renseignements sur le présent rapport, veuillez communiquer avec l'Agence à l'adresse suivante : [cra-arc.media@cra-arc.gc.ca](mailto:cra-arc.media@cra-arc.gc.ca).

**Numéro de catalogue :**

Rv4-153/1-2022F-PDF

**Numéro international normalisé du livre (ISBN) :**

978-0-660-42606-8

**Publications connexes (numéro d'enregistrement : ROP 103-21) :**

**Numéro de catalogue :**

Rv4-153/1-2022E-PDF (rapport final, Anglais)

**Numéro international normalisé du livre (ISBN)**

978-0-660-42604-4

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par la ministre de l'Agence du revenu du Canada, 2022



# Table des matières

<b>1.</b>	<b>Rapport sommaire</b>	<b>6</b>
1.1	CONTEXTE	6
1.2	Objectifs de la recherche	6
1.3	Aperçu de la méthodologie	7
1.4	Valeur du contrat	7
1.5	Énoncé de neutralité politique	7
<b>2.</b>	<b>Principales constatations</b>	<b>9</b>
<b>3.</b>	<b>Rétroaction sur les produits et idées sur les renseignements fiscaux</b>	<b>13</b>
3.1	Connaissance des outils d'apprentissage en ligne	13
3.2	Comportements et attitudes en matière de production de déclarations de revenus	14
3.2.1	Incidence de la production de déclarations de revenus et âge de la première production	15
3.2.2	Méthode de production des déclarations de revenus	16
3.2.3	Âge à la production d'une déclaration de revenus de façon indépendante	19
3.2.4	Confiance à l'égard de la production de déclarations de revenus	20
3.2.5	Préoccupations concernant la production de déclarations de revenus	21
3.2.6	Avantages perçus de la production de déclarations de revenus	24
3.3	Messages clés	25
3.3.1	Messages qui encouragent les jeunes à en apprendre davantage sur les impôts	25
3.3.2	Terminologie privilégiée pour décrire le processus de préparation et de soumission des déclarations de revenus	26
3.4	Contenu et format privilégiés pour le matériel d'apprentissage	26
3.4.1	Sujets d'intérêt	26
3.4.2	Format privilégié	28
3.5	Vidéo – Comprendre vos impôts	30
3.5.1	Perceptions de la vidéo	30
3.5.2	Ce que les jeunes ont aimé au sujet de la vidéo	31
3.5.3	Recommandations aux fins d'amélioration	33
	<b>Annexe A : Méthodologie</b>	<b>37</b>
4.1	Aperçu de la méthodologie	38
<b>5.</b>	<b>Annexe A : Instrument de sondage</b>	<b>41</b>

# 1. Résumé

## 1.1 CONTEXTE

Malgré des connaissances financières globales élevées chez les jeunes au Canada, il existe un besoin en matière d'éducation financière supplémentaire au sein de ce groupe d'âge. Un besoin de mieux comprendre les structures fiscales au Canada et la façon de produire des déclarations de revenus a été cerné chez les jeunes, ce qui est particulièrement pertinent pour l'Agence.

À cette fin, en 2019, l'Agence a entrepris des consultations qui visaient à trouver des façons d'améliorer son service, et les commentaires recueillis indiquaient clairement qu'il était nécessaire d'accroître la communication et l'éducation au sujet du régime fiscal canadien chez les jeunes. Cela a été appuyé par la recherche annuelle de l'Agence, où les participants ont suggéré que les sentiments négatifs à l'égard de la production de déclarations de revenus pourraient être atténués au moyen de cours, de ressources et de webinaires ciblant les jeunes.

À la suite de la recherche de 2019, l'Agence a élaboré la Stratégie jeunesse afin d'appuyer les initiatives à l'échelle du gouvernement et les récentes lettres de mandat de la ministre du Revenu national. La Stratégie jeunesse vise à accroître la littératie financière en diffusant un contenu pratique et simple aux jeunes, avec les objectifs supplémentaires d'aider les jeunes à mieux comprendre la fonction de l'impôt et leurs obligations, d'accroître la visibilité des prestations et d'éduquer les jeunes au sujet de la production de déclarations de revenus.

## 1.2 Objectifs de la recherche

L'objectif principal de la recherche était d'aider l'Agence à mieux comprendre les approches de marketing et de communication privilégiées pour les jeunes au sujet des renseignements fiscaux. Plus précisément, les objectifs étaient les suivants :

- Établir une mesure de base concernant les habitudes de production de déclarations de revenus et la sensibilisation aux sujets liés à l'impôt chez les jeunes.
- Mettre à l'essai des messages clés et des produits de marketing existants auprès des jeunes de 18 à 24 ans afin de s'assurer que les documents de marketing et de communication ont été élaborés d'une manière qui trouve écho auprès des jeunes.
- Déterminer le ton, le style et les formats que préfèrent les jeunes lorsqu'ils consomment des renseignements fiscaux.

- Cerner les lacunes en matière de connaissances pour élaborer le contenu futur.

En plus de guider les approches en matière de marketing et de communication pour les jeunes, les résultats du sondage serviront de base de référence pour les indicateurs de rendement clés (IRC) et aideront l'Agence à valider la façon dont elle élabore actuellement du contenu et met à l'essai les messages clés destinés aux jeunes de 18 à 24 ans.

### 1.3 Aperçu de la méthodologie

Un sondage en ligne a été mené auprès de 1 001 Canadiens âgés de 18 à 24 ans. Le sondage a été mené en ligne à l'aide d'un échantillon constant. Par conséquent, cela constitue un échantillonnage non probabiliste. La marge d'erreur ne peut donc pas être calculée et les conclusions de ces résultats ne peuvent pas être appliqués à une population donnée.

Un essai préliminaire a été entrepris les 23 et 24 février 2022, et il a permis d'obtenir 10 réponses en anglais et 10 réponses en français, y compris des questions d'approfondissement. Selon les résultats de l'essai préliminaire, aucun changement n'était requis et, par conséquent, les résultats des 20 examens complets ont été inclus dans l'ensemble final de données. Le sondage a été effectué du 24 février au 8 mars 2022. La méthodologie détaillée est disponible à l'annexe A.

*Remarque : Une analyse a été entreprise pour établir la portée des liens entre les variables, comme le sexe, l'âge, la région et le niveau d'études atteint. Seules les différences significatives au niveau de confiance de 95 % sont présentées dans ce rapport. Toutes les différences qui sont significatives sur le plan statistique entre les sous-groupes sont indiquées par une lettre majuscule pour faire référence à la colonne applicable.*

*Les nombres présentés dans le présent rapport sont arrondis au nombre entier le plus près. Dans certains cas, les nombres fusionnés peuvent sembler différer d'un point de pourcentage comparativement aux nombres présentés individuellement, et les sommes peuvent ne pas totaliser 100 %.*

### 1.4 Valeur du contrat

La valeur totale du contrat pour le projet était de **53 515,39 \$**, y compris les taxes applicables.

### 1.5 Énoncé de neutralité politique

J'atteste, par les présentes, à titre de représentant de Kantar, que les produits livrables se conforment entièrement aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.



**Tanya Whitehead**

Kantar

Vice-président, chef de la pratique publique

## 2. Principales constatations

### Sensibilisation

Un peu plus du tiers (36 %) des jeunes Canadiens interrogés (âgés de 18 à 24 ans) savent que l'Agence du revenu du Canada a un outil d'apprentissage en ligne qui peut leur apprendre à produire leurs propres déclarations de revenus. Parmi ceux qui connaissent l'outil d'apprentissage en ligne de l'Agence, la moitié (50 %) ont visité le site Web.

### Comportements et attitudes en matière de production de déclarations de revenus

Environ les deux tiers (65 %) des jeunes âgés de 18 à 24 ans ont déjà produit leurs déclarations de revenus. En moyenne, les jeunes produisent leur première déclaration de revenus à 18 ans, et les trois quarts (77 %) produisent leur première déclaration de revenus avant l'âge de 20 ans.

En tout, 41 % des jeunes interrogés ont produit leur dernière déclaration de revenus eux-mêmes, électroniquement à l'aide d'un logiciel de préparation de déclarations de revenus (33 %) ou sur papier (8 %). Bon nombre d'entre eux reçoivent de l'aide d'un comptable ou d'un fiscaliste (30 %), d'un membre de la famille (25 %), d'un ami (4 %) ou d'un bénévole d'un comptoir d'impôts (1 %).

L'indépendance en matière de production de déclarations de revenus se produit à différents âges pour les jeunes interrogés. La grande majorité (70 %) des jeunes produisant leurs déclarations de revenus de façon indépendante à l'âge de 20 ans.

Il n'est pas étonnant de constater que ceux qui produisent leur propre déclaration de revenus sont très confiants (63 % sont très ou plutôt confiants). Toutefois, il est encore possible de renforcer la confiance des déclarants, car 17 % des contribuables continuent d'être peu confiants (pas du tout ou quelque peu) même s'ils produisent leurs propres déclarations de revenus. Parmi ceux qui ne produisent pas leur propre déclaration de revenus, le degré de confiance est beaucoup plus faible. Seulement un jeune sur cinq est convaincu qu'il pourrait produire sa propre déclaration de revenus (21 % sont très ou plutôt confiants), tandis que plus de la moitié (54 %) des jeunes manquent de confiance (pas du tout ou quelque peu confiants).

### Préoccupations ou avantages liés à la production de déclarations de revenus

En ce qui concerne la production de déclarations de revenus, un certain nombre de préoccupations sont présentes chez les jeunes. La principale préoccupation des jeunes interrogés est la crainte de commettre une erreur (67 %), tandis que d'autres préoccupations clés comprennent la difficulté à comprendre les renseignements fiscaux (39 %), le fait de ne pas connaître les déductions et les crédits auxquels ils pourraient être admissibles (38 %), le coût pour la production des déclarations de revenus (23 %), le fait de ne pas savoir

où obtenir de l'aide ou quels services sont offerts (21 %), le manque d'accès à un comptoir d'impôts gratuit (10 %) ou un piètre accès à Internet (6 %).

Pratiquement tous les jeunes perçoivent un certain nombre d'avantages à produire leur déclaration de revenus. Les principaux avantages comprennent ce qui suit :

- Payer les programmes et les services pour les personnes vivant au Canada (54 %)
- Obtenir des paiements de prestations et de crédits (50 %)
- Obtenir un remboursement d'impôt (49 %)
- Suivre les règles parce que tout le monde devrait payer ses impôts (46 %)
- Accumuler des droits de cotisation à un régime enregistré d'épargne-retraite (REER) (29 %)

### **Messages**

Parmi les trois messages qui ont été mis à l'essai, « Si vous n'avez jamais produit de déclaration de revenus, vous ne savez peut-être pas par où commencer. L'outil d'apprentissage en ligne "Comprendre vos impôts" vous permettra de partir du bon pied. » est légèrement plus susceptible d'encourager les jeunes à en apprendre davantage sur les impôts (37 %) que les autres messages qui ont été mis à l'essai.

- « Imaginez un Canada sans soins de santé ni écoles ou sécurité publique. Les impôts sont essentiels au maintien de notre qualité de vie et à la prospérité de nos collectivités. Découvrez comment les recettes fiscales sont utilisées pour payer les services dont peuvent profiter tous les Canadiens. (32 %)
- « Vous commencez votre premier emploi? Comprenez les prestations et crédits et comment produire votre déclaration de revenus. (32 %)

Le processus de préparation et de soumission des déclarations de revenus est décrit des deux façons suivantes : 1) on doit faire une déclaration de revenus (47 %) et 2) produire votre déclaration de revenus (53 %).

### **Préférences relatives au contenu et au format du matériel d'apprentissage**

Les sujets d'intérêt qui préoccupent la grande majorité des jeunes sont les prestations, crédits et déductions d'impôt (52 %) ainsi que la façon de produire une déclaration de revenus (45 %).

Les autres sujets d'intérêt comprennent les REER et les CELI (39 %), les services qui sont offerts pour aider à produire une déclaration de revenus (35 %), les renseignements fiscaux pour les personnes qui gagnent un revenu au moyen d'applications mobiles et de sites Web (33 %) et les renseignements fiscaux pour les travailleurs indépendants ou les nouveaux propriétaires d'entreprise (24 %).

La préférence en matière de format varie, mais voici le classement selon le format le plus privilégié au moins privilégié :

1. Vidéos explicatives
2. Contenu Web
3. Infographie

4. Webinaires
5. Bulletins électroniques
6. Balados

### Rétroaction sur la vidéo Comprendre vos impôts

On a demandé aux répondants de visionner une vidéo éducative sur les talons de paie et de fournir des commentaires. La grande majorité des répondants a trouvé la vidéo facile à comprendre (86 %) et estimait que les renseignements fournis étaient utiles (87 %). Les trois quarts des répondants ont trouvé la vidéo intéressante (74 %).

Les jeunes ont aimé plusieurs choses au sujet de la vidéo, mais ils ont principalement aimé le contenu et le format (86 %) et plus précisément l'explication (49 %), les renseignements (27 %) et la nature concise de la vidéo (11 %). Les autres éléments positifs comprenaient les éléments visuels (17 %) et la personne qui parle (8 %).

Les recommandations aux fins d'amélioration qui ont été présentées portaient aussi principalement sur le contenu et le format (37 %), plus précisément sur ce qui suit :

- Aspects techniques : sous-titres, graphiques agrandis ou éclairage accru/meilleurs angles de caméra (6 %)
- Durée : plus courte (5 %) ou plus longue (3 %)
- Intérêt accordé au contenu : plus captivant, intéressant ou divertissant (5 %)
- Personne qui parle : plus intéressante ou voix différente (4 %)
- Éléments visuels : en ajouter ou les rendre plus intéressants (3 %)

### Différences entre les groupes démographiques

Les comportements et les attitudes en matière de production de déclarations de revenus varient en fonction d'un certain nombre de données démographiques. Notamment, l'âge, le sexe, la région, la langue et l'éducation.

#### Âge

- Comparativement à leurs homologues plus jeunes, les plus âgés (de 21 à 24 ans) sont plus susceptibles de connaître l'outil (39 % par rapport à 30 % chez les jeunes de 18 à 20 ans) et d'avoir produit leur déclaration de revenus (72 % par rapport à 52 %) au moins une fois, et ils ont moins d'intérêt à apprendre comment produire une déclaration de revenus (44 % par rapport à 54 %).

#### Sexe

- Les hommes âgés de 18 à 24 ans sont plus susceptibles de produire leur propre déclaration de revenus par voie électronique à l'aide d'un logiciel de préparation de déclarations de revenus que les femmes (39 % par rapport à 27 %) et d'être préoccupés par le manque d'accès aux comptoirs d'impôts gratuits (13 % par rapport à 7 %).
- Les femmes âgées de 18 à 24 ans qui ne produisent pas leur propre déclaration de revenus sont moins confiantes que les hommes (62 % par rapport à 47 % pas du tout ou quelque peu confiants/confiantes) et sont plus susceptibles d'obtenir de l'aide d'un comptable ou d'un professionnel de l'impôt (36 % par

rapport à 25 %). De plus, les femmes sont plus susceptibles que les hommes d'avoir peur de commettre des erreurs (73 % par rapport à 61 %), de faire part de leurs difficultés à comprendre les renseignements (48 % par rapport à 30 %) et de déclarer ne pas connaître les déductions et crédits qui existent (43 % par rapport à 33 %). Ainsi, il est peu surprenant de constater que les femmes ont plus d'intérêt que les hommes à en apprendre davantage sur les prestations, crédits et déductions d'impôt, la façon de produire une déclaration de revenus ainsi que les REER et CELI (56 % par rapport à 48 %; 50 % par rapport à 41 %; et 43 % par rapport à 35 %, respectivement).

- Les avantages liés à la production de déclarations de revenus diffèrent également entre les hommes et les femmes âgés de 18 à 24 ans. Les femmes sont plus susceptibles de croire que le fait de payer pour des programmes et des services offerts aux personnes vivant au Canada est un avantage lié à la production de déclarations de revenus (58 % par rapport à 51 %), tandis que les hommes sont plus susceptibles de croire en la nécessité de suivre les règles parce que tout le monde devrait payer de l'impôt (50 % par rapport à 43 %).

### Région et langue

- Comparativement aux jeunes qui vivent au Québec, ceux qui vivent à l'extérieur du Québec connaissent mieux les outils d'apprentissage (37-41 % par rapport à 26 %), et ils sont plus susceptibles de produire leur propre déclaration de revenus par voie électronique à l'aide d'un logiciel de préparation de déclarations de revenus (31-38 % par rapport à 18 %) ainsi que de vouloir en apprendre davantage sur les prestations, crédits et déductions d'impôt (51-63 % par rapport à 42 %).
- De plus, les répondants anglophones sont plus susceptibles de produire leur déclaration par voie électronique à l'aide d'un logiciel de préparation de déclarations de revenus que leurs homologues francophones (35 % par rapport à 20 %) et ont plus d'intérêt à en apprendre davantage sur les prestations, crédits et déductions d'impôt ainsi que sur les fourchettes d'imposition (56 % par rapport à 39 %).

### Niveau de scolarité

- Les répondants ayant un faible niveau de scolarité sont moins susceptibles de connaître l'outil d'apprentissage (31 % par rapport à 40-59 %) et plus susceptibles de mentionner des difficultés à comprendre les renseignements fiscaux (43 % s'ils possèdent des études secondaires ou moins par rapport à 36-37 % s'ils possèdent au moins des études collégiales ou universitaires).

## 3. Rétroaction sur les produits et idées sur les renseignements fiscaux

### 3.1 Connaissance des outils d'apprentissage en ligne

Un peu plus du tiers (36 %) des jeunes Canadiens interrogés (âgés de 18 à 24 ans) savent que l'Agence du revenu du Canada a un outil d'apprentissage en ligne qui peut leur apprendre à produire leurs propres déclarations de revenus. Certains groupes démographiques sont plus susceptibles de connaître l'outil que d'autres, plus précisément :

- Les jeunes plus âgés (de 21 à 24 ans) sont plus susceptibles de connaître l'outil que leurs homologues plus jeunes (39 % par rapport à 30 %).
- Les jeunes qui vivent à l'extérieur du Québec sont plus susceptibles de savoir comment utiliser l'outil que ceux qui vivent au Québec (37-43 % par rapport à 27 %).
- Les jeunes ayant au moins une éducation collégiale/universitaire sont plus susceptibles de connaître l'outil que leurs homologues moins instruits (40-59 % par rapport à 31 %).
- Les jeunes qui ont rempli leur déclaration de revenus par le passé sont plus susceptibles de savoir comment utiliser l'outil que ceux qui n'ont pas rempli leur déclaration de revenus par le passé (46 % par rapport à 18 %).

Parmi les répondants qui connaissent l'outil d'apprentissage en ligne de l'Agence, la moitié (50 %) ont visité le site Web, ce qui suggère qu'environ 18 % de tous les jeunes ont visité le site Web de l'outil d'apprentissage en ligne. Il n'est pas étonnant de constater que les personnes qui ont produit leur déclaration de revenus par le passé sont plus susceptibles d'avoir visité le site Web (54 % par rapport à 32 %).

**Tableau 3.1a Connaissance des outils d'apprentissage en ligne par total, niveau de scolarité, âge, région et déclarations de revenus produites**

Connaissance des outils d'apprentissage en ligne	Total (A)	Scolarité	Scolarité Collège/ Université (C)	Âge	Âge	Région	Région	Région	Région	Région	Déclarati on produite	Déclarati on produite
		Études secondaires ou moins (B)		18-20 (H)	21-24 (I)	Atlantique (V)	Québec (W)	Ontario (X)	Prairies/T .N-O./NU (Y)	C.-B./ Yukon (Z)	Oui (L)	Non (M)
<b>Base = Réels</b>	<b>1 001</b>	<b>447</b>	<b>503</b>	<b>354</b>	<b>647</b>	<b>79</b>	<b>246</b>	<b>405</b>	<b>161</b>	<b>109</b>	<b>648</b>	<b>313</b>
Oui	36	31	40B	30	39H	38	27	37W	38W	43W	46M	18
Non	52	56	50	55	51	43	60VXZ	51	55	46	45	71L
Je n'en suis pas certain.	12	13	11	14	10	19Y	13	12	8	12	9	11

Q6. Connaissez-vous l'outil d'apprentissage en ligne de l'Agence du revenu du Canada qui vous explique comment faire vos impôts?

Remarque : Les lettres indiquent une différence significative sur le plan statistique. Par exemple, s'il y a un B, le résultat est beaucoup plus élevé que le résultat correspondant dans la colonne B.

**Tableau 3.1b Visites du site Web de l'outil d'apprentissage en ligne par impôt total et déclaration produite**

Visites du site Web de l'outil d'apprentissage en ligne	Total (A)	Déclaration produite	
		Oui (L)	Non (M)
<b>Base = Réels</b>	<b>348</b>	<b>285</b>	<b>58</b>
Oui	50	54M	32
Non	45	41	61L
Je n'en suis pas certain.	5	4	7

Q7. Avez-vous visité le site Web?

Remarque : Les lettres indiquent une différence significative sur le plan statistique. Par exemple, s'il y a un B, le résultat est beaucoup plus élevé que le résultat correspondant dans la colonne B.

### 3.2 Comportements et attitudes en matière de production de déclarations de revenus

On a demandé aux répondants de rendre compte de leurs expériences et de leur confiance à l'égard de la production de déclarations de revenus, ainsi que des avantages perçus de la production de déclarations de

revenus. La section suivante décrit leurs comportements et leurs attitudes par rapport à leurs expériences à ce jour.

### 3.2.1 Incidence de la production de déclarations de revenus et âge de la première production

Environ les deux tiers (65 %) des jeunes âgés de 18 à 24 ans interrogés ont déjà produit leurs déclarations de revenus. Certaines données démographiques sont plus susceptibles d'avoir produit des déclarations de revenus que d'autres, plus précisément :

- Sans surprise, les jeunes plus âgés (21 à 24 ans) sont plus susceptibles d'avoir produit leur déclaration de revenus que leurs homologues plus jeunes (72 % par rapport à 52 % chez les 18 à 20 ans).
- Les jeunes du Yukon et de la Colombie-Britannique sont plus susceptibles d'avoir rempli une déclaration de revenus que les jeunes des autres régions du Canada (76 % par rapport à 62-68 %).

**Tableau 3.2.1a Déclaration produite selon le total, l'âge, les impôts et la région**

Déclaration produite	Total (A)	Âge 18-20 (H)	Âge 21-24 (I)	Déclaration produite Oui (L)	Déclaration produite Non (M)	Région Atlantique (V)	Région Québec (W)	Région Ontario (X)	Région Prairies/T.N.-O./NU (Y)	Région C.-B./Yukon (Z)
<b>Base = Réels</b>	<b>1 001</b>	<b>354</b>	<b>647</b>	<b>648</b>	<b>313</b>	<b>79</b>	<b>246</b>	<b>405</b>	<b>161</b>	<b>109</b>
Oui (seul ou avec de l'aide)	65	52	72H	100	-	61	62	62	68	76WX
Non	31	42I	25	-	100	35Z	33Z	34Z	29	20
Je ne sais pas ou préfère ne pas répondre	4	5	4	-	-	4	5	4	4	4

Q9. Avez-vous déjà fait vos impôts?

Remarque : Les lettres indiquent une différence significative sur le plan statistique. Par exemple, s'il y a un B, le résultat est beaucoup plus élevé que le résultat correspondant dans la colonne B.

En moyenne, les jeunes Canadiens interrogés produisent leur première déclaration de revenus à 18 ans. Les trois quarts (77 %) des jeunes produisent leur première déclaration de revenus avant l'âge de 20 ans. Plus précisément, 22 % des jeunes produisent leur première déclaration de revenus à 17 ans ou moins, 36 % à 18 ans et 19 % à 19 ans. Les autres produisent leur première déclaration entre 20 et 24 ans (12 % à 20 ans; 6 % à 21 ans; 3 % à 22 ans; 2 % à 23 ans; et moins de 0,5 % à 24 ans).

**Tableau 3.2.1b Âge au moment de la première déclaration de revenus**

Âge au moment de la première déclaration de revenus	Total (A)
<b>Base = Réels</b>	<b>648</b>
17 ou moins	22
18	36
19	19
20	12
21	6
22	3
23	2
24	*
Moyenne	18,31
Médiane	18

Q11. Quel âge aviez-vous la première fois que vous avez fait vos impôts?

\* = moins de 1 %

### 3.2.2 Méthode de production des déclarations de revenus

Un peu plus de 41 % des jeunes interrogés ont produit leur dernière déclaration de revenus eux-mêmes, électroniquement à l'aide d'un logiciel de préparation de déclarations de revenus (33 %) ou sur papier (8 %). Bon nombre d'entre eux reçoivent de l'aide d'un comptable ou d'un fiscaliste (30 %), d'un membre de la famille (25 %), d'un ami (4 %) ou d'un bénévole d'un comptoir d'impôts (1 %).

Certaines différences démographiques existent dans les méthodes de production de déclarations de revenus choisies, plus précisément :

- Les hommes âgés de 18 à 24 ans sont plus susceptibles de produire leur propre déclaration de revenus par voie électronique à l'aide d'un logiciel de préparation de déclarations de revenus que les femmes (39 % par rapport à 27 %), tandis que les femmes de 18 à 24 ans sont plus susceptibles d'obtenir de l'aide d'un comptable ou d'un professionnel de l'impôt (36 % par rapport à 25 %).

- Les jeunes qui vivent à l'extérieur du Québec sont plus susceptibles de produire leur propre déclaration de revenus par voie électronique à l'aide d'un logiciel de préparation de déclarations de revenus que leurs homologues du Québec (29-44 % par rapport à 19 %).
- Les répondants anglophones sont plus susceptibles de produire leur déclaration par voie électronique à l'aide d'un logiciel de préparation de déclarations de revenus que leurs homologues francophones (35 % par rapport à 20 %).
- Il n'est pas surprenant de constater que les répondants qui sont plus confiants lorsqu'ils doivent produire leurs déclarations de revenus eux-mêmes sont plus susceptibles de produire leur propre déclaration de revenus que ceux qui sont moins confiants (64 % par rapport à 18 %).

**Tableau 3.2.2a Méthode de production des déclarations de revenus selon le total, le sexe, la langue et la confiance à l'égard de la production de déclaration de revenus**

Méthode de production des déclarations de revenus	Total (A)	Genre Homme (E)	Genre Femme (F)	Genre Autre (G)	Région Atlantique (V)	Région Québec (W)	Région Ontario (X)	Région Prairies/T.N.-O./NU (Y)	Région C.-B./Yukon (Z)	Langue Anglais (J)	Langue Français (K)	Pas confiant à l'égard de la production de déclarations de revenus (T)	Confiant à l'égard de la production de déclarations de revenus (U)
<b>Base = Réels</b>	<b>648</b>	<b>224</b>	<b>401</b>	<b>21</b>	<b>49</b>	<b>152</b>	<b>257</b>	<b>108</b>	<b>82</b>	<b>524</b>	<b>124</b>	<b>278</b>	<b>243</b>
A produit sa propre déclaration (RÉSEAU)	41	48F	34	34	38	30	42W	51W	41	43K	32	18	64T
J'ai fait mes impôts de manière électronique à l'aide d'un logiciel de préparation des déclarations de revenus	33	39F	27	30	29	19	34W	44W	34W	35K	20	14	53T
J'ai produit ma déclaration de revenus en format papier	8	10	7	4	9	11	8	8	7	8	12	4	11T
J'ai eu recours aux services d'un comptable, d'un préparateur de déclarations de revenus ou d'un fiscaliste	30	25	36E	4	35	35	31	28	22	29	35	46U	16
Un membre de la famille m'a aidé	25	22	27	47	22	30	23	18	31	24	29	32U	17
Un ami m'a aidé	4	5	2	15	6	3	3	3	6	4	2	3	2
Un bénévole à un comptoir d'impôts m'a aidé	1	1	1	-	-	2	1	-	-	1	2	1	1

Q10. De quelle façon avez-vous fait vos impôts la dernière fois?

Remarque : Les lettres indiquent une différence significative sur le plan statistique. Par exemple, s'il y a un B, le résultat est beaucoup plus élevé que le résultat correspondant dans la colonne B.

### 3.2.3 Âge à la production d'une déclaration de revenus de façon indépendante

L'indépendance en matière de production de déclarations de revenus se produit à différents âges pour les jeunes. La grande majorité (70 %) des jeunes Canadiens interrogés produisent leur déclaration de revenus de façon indépendante dès l'âge de 20 ans. Le tiers des répondants a toujours besoin d'aide à 21 ans (14 %), 22 ans (9 %), 23 ans (5 %) ou 24 ans (2 %).

**Tableau 3.2.3a Âge à la production des déclarations de revenus de façon indépendante par total**

Âge à la production d'une déclaration de revenus de façon indépendante	Total (A)
<b>Base = Réels</b>	<b>246</b>
17 ou moins	5
18	19
19	19
20	27
21	14
22	9
23	5
24	2

Q12. Quel âge aviez-vous lorsque vous avez produit votre déclaration de revenus sans l'aide de quelqu'un d'autre?

### 3.2.4 Confiance à l'égard de la production de déclarations de revenus

Il n'est pas étonnant de constater que les répondants qui produisent leur propre déclaration de revenus sont très confiants (63 % sont très ou plutôt confiants). Toutefois, il est encore possible de renforcer la confiance des déclarants, car 17 % des contribuables ne sont pas confiants (pas du tout ou quelque peu) même s'ils produisent leurs propres déclarations de revenus.

**Tableau 3.2.4a Confiance à l'égard de la production de déclarations de revenus chez les personnes qui produisent leur propre déclaration de revenus par total**

Confiance à l'égard de la production de déclarations de revenus chez les personnes qui produisent leur propre déclaration de revenus	Total (A)
<b>Base = Réels</b>	<b>246</b>
DEUX PREMIÈRES RÉPONSES (RÉSEAU)	63
(5) Très confiant	20
(4) Plutôt confiant	42
(3) Neutre	20
DEUX DERNIÈRES RÉPONSES (RÉSEAU)	17
(2) Quelque peu confiant	12
(1) Pas du tout confiant	6

Q13b. Dans quelle mesure vous sentez-vous confiant de produire votre déclaration de revenus par vous-même? Répondez à cette question en tenant compte que vous pourriez utiliser un logiciel de préparation des déclarations de revenus.

Parmi ceux qui ne produisent pas leur propre déclaration de revenus, le degré de confiance est beaucoup plus faible. Seulement un répondant sur cinq est convaincu qu'il pourrait produire sa propre déclaration de revenus (21 % sont très ou plutôt confiants), tandis que plus de la moitié (54 %) des répondants manquent de confiance (pas du tout ou quelque peu confiants). Parmi les personnes qui ne produisent pas leur propre déclaration de revenus, la confiance est plus faible chez les femmes (62 % par rapport à 47 % pas du tout ou quelque peu confiantes).

**Tableau 3.2.4b Confiance à l'égard de la production de déclarations de revenus chez les personnes qui ne produisent pas leur propre déclaration de revenus par total et âge**

Confiance à l'égard de la production de déclarations de revenus chez les personnes qui ne produisent pas leur propre déclaration de revenus	Total (A)	Genre Homme (E)	Genre Femme (F)	Genre Autre (G)
<b>Base = Réels</b>	<b>755</b>	<b>254</b>	<b>479</b>	<b>19</b>
DEUX PREMIÈRES RÉPONSES (RÉSEAU)	21	26F	16	11
(5) Très confiant	5	6	4	-
(4) Plutôt confiant	16	21F	12	11
(3) Neutre	25	27	22	23
DEUX DERNIÈRES RÉPONSES (RÉSEAU)	54	47	62E	66
(2) Quelque peu confiant	28	27	29	37
(1) Pas du tout confiant	26	19	32E	29

Q13. Dans quelle mesure vous sentez-vous confiant de produire votre déclaration de revenus par vous-même? Répondez à cette question en tenant compte que vous pourriez utiliser un logiciel de préparation des déclarations de revenus.

Remarque : Les lettres indiquent une différence significative sur le plan statistique. Par exemple, s'il y a un B, le résultat est beaucoup plus élevé que le résultat correspondant dans la colonne B.

### 3.2.5 Préoccupations concernant la production de déclarations de revenus

En ce qui concerne la production de déclarations de revenus, un certain nombre de préoccupations sont présentes chez les jeunes interrogés. Parmi les jeunes interrogés qui n'expriment pas une grande confiance à l'égard de la production de déclarations de revenus (c.-à-d. qui ont sélectionné toute réponse sauf « très confiant » sur l'échelle de confiance), leur principale préoccupation était la crainte de commettre une erreur (67 %). D'autres préoccupations clés comprennent la difficulté à comprendre les renseignements fiscaux (39 %) et le fait de ne pas connaître les déductions et les crédits auxquels ils pourraient être admissibles (38 %). Les préoccupations d'une moins grande importance comprennent le coût pour la production des déclarations de revenus (23 %), le fait de ne pas savoir où obtenir de l'aide ou quels services sont offerts (21 %), le manque d'accès à un comptoir d'impôts gratuit (10 %) ou un piètre accès à Internet (6 %).

En ce qui concerne les préoccupations concernant la production de déclarations de revenus, il existe certaines différences démographiques :

- Les femmes âgées de 18 à 24 ans sont plus susceptibles que les hommes d'avoir peur de commettre des erreurs (73 % par rapport à 61 %), de faire part de leurs difficultés à comprendre les

renseignements (48 % par rapport à 30 %) et de déclarer ne pas connaître les déductions et crédits qui existent (43 % par rapport à 33 %).

- Les hommes âgés de 18 à 24 ans sont plus susceptibles que les femmes de déclarer être préoccupés par le manque d'accès aux comptoirs d'impôts gratuits (13 % par rapport à 7 %).
- Les personnes ayant un faible niveau de scolarité et les plus jeunes sont plus susceptibles de mentionner des difficultés à comprendre les renseignements fiscaux (43 % s'ils possèdent des études secondaires ou moins par rapport à 36-37 % s'ils possèdent au moins des études collégiales ou universitaires, et 45 % chez les 18 à 20 ans par rapport à 36 % chez les 21 à 24 ans, respectivement).

**Tableau 3.2.5a Préoccupations concernant la production de déclarations de revenus par total, genre, âge et niveau de scolarité**

Préoccupations concernant la production de déclarations de revenus	Total (A)	Genre Homme (E)	Genre Femme (F)	Genre Autre (G)	Âge 18-20 (H)	Âge 21-24 (I)	Scolarité Études secondaires ou moins (B)	Scolarité Collège/ Université (C)	Scolarité Cycle supérieur (D)
<b>Base = Réels</b>	<b>915</b>	<b>323</b>	<b>567</b>	<b>22</b>	<b>332</b>	<b>583</b>	<b>417</b>	<b>453</b>	<b>26</b>
Je ne sais pas où trouver de l'aide et quels services sont offerts	21	20	23	26	25	20	23	19	20
J'ai des préoccupations quant aux coûts associés à la production d'une déclaration de revenus	23	25	20	24	21	23	25	21	13
J'ai un mauvais accès à Internet	6	6	6	10	6	7	8	4	13
Je suis dans l'impossibilité de me rendre aux comptoirs d'impôts gratuits	10	13F	7	5	11	10	10	12	8
Peur de faire des erreurs	67	61	73E	81	66	67	68	66	69
Difficulté à comprendre les renseignements sur l'impôt	39	30	48E	57	45I	36	43C	36	37
Je ne sais pas quelles sont toutes les déductions ni quels sont tous les crédits auxquels je pourrais avoir droit	38	33	43E	48	36	39	38	38	38
Je n'ai pas de préoccupation	*	*	*	-	*	*	1	-	-
Ça prend trop de temps	*	-	*	-	-	*	-	*	-

Le site Web de l'Agence n'est pas convivial, surtout sur les appareils mobiles	*	*	-	-	-	*	*	-	-
La communication de renseignements en ligne n'est pas sécurisée	*	*	-	-	-	*	*	-	-

Q14. Quelles sont vos principales préoccupations sur le fait de faire vos impôts?

\* = moins de 1 %

Remarque : Les lettres indiquent une différence significative sur le plan statistique. Par exemple, s'il y a un B, le résultat est beaucoup plus élevé que le résultat correspondant dans la colonne B.

### 3.2.6 Avantages perçus de la production de déclarations de revenus

Pratiquement tous les jeunes interrogés perçoivent un certain nombre d'avantages à produire leur déclaration de revenus. Environ la moitié d'eux considèrent que les avantages suivants sont liés à la production des déclarations de revenus :

- Payer les programmes et les services pour les personnes vivant au Canada (54 %)
- Obtenir des paiements de prestations et de crédits (50 %)
- Obtenir un remboursement d'impôt (49 %)
- Suivre les règles parce que tout le monde devrait payer ses impôts (46 %)

Une plus petite proportion de jeunes estiment que l'accumulation des droits de cotisation à un REER est un avantage lié à la production de déclarations de revenus (29 %).

Les femmes sont plus susceptibles de croire que le fait de payer pour des programmes et des services offerts aux personnes vivant au Canada est un avantage lié à la production de déclarations de revenus (58 % par rapport à 51 %), tandis que les hommes sont plus susceptibles de croire en la nécessité de suivre les règles parce que tout le monde devrait payer de l'impôt (50 % par rapport à 43 %), ce qui laisse entendre qu'il pourrait être approprié de créer des messages selon le genre.

**Tableau 3.2.6a Avantages liés à la production de déclarations de revenus par total**

Avantages liés à la production de déclarations de revenus	Total (A)	Genre Homme (E)	Genre Femme (F)	Genre Autre (G)
<b>Base = Réels</b>	<b>1 001</b>	<b>359</b>	<b>613</b>	<b>26</b>
Les impôts permettent de payer pour des programmes et des services offerts aux gens qui vivent au Canada	54	51	58E	65
Faire ses impôts permet d'obtenir un remboursement d'impôt	49	48	51	50
Faire ses impôts permet d'obtenir des prestations et des crédits	50	52	48	58
Faire ses impôts permet d'accumuler des droits de cotisation à un REER	29	31	27	44
Il s'agit de respecter les règles puisque tout le monde devrait payer des impôts	46	50F	43	31
Aider les gens qui un jour nous aideront	*	-	*	-
Aider les personnes sans emploi	*	-	*	-
Toutes autres mentions diverses	*	*	-	-
Rien à signaler/S.O./Aucune mention	*	-	*	-

Q8. Quels sont, selon vous, les avantages de faire vos impôts?

\* = moins de 1 %

Remarque : Les lettres indiquent une différence significative sur le plan statistique. Par exemple, s'il y a un B, le résultat est beaucoup plus élevé que le résultat correspondant dans la colonne B.

### 3.3 Messages clés

On a demandé aux répondants de fournir des commentaires sur un certain nombre de messages clés et la terminologie privilégiée. La section suivante décrit les résultats de cette enquête.

#### 3.3.1 Messages qui encouragent les jeunes à en apprendre davantage sur les impôts

Parmi les trois messages qui ont été mis à l'essai, « Si vous n'avez jamais produit de déclaration de revenus, vous ne savez peut-être pas par où commencer. L'outil d'apprentissage en ligne "Comprendre vos impôts" vous permettra de partir du bon pied. » est légèrement plus susceptible d'encourager les jeunes à en apprendre davantage sur les impôts (37 %) que les autres messages qui ont été mis à l'essai.

- Imaginez un Canada sans soins de santé ni écoles ou sécurité publique. Les impôts sont essentiels au maintien de notre qualité de vie et à la prospérité de nos collectivités. Découvrez comment les recettes fiscales sont utilisées pour payer les services dont peuvent profiter tous les Canadiens. (32 %)
- Vous commencez votre premier emploi? Comprenez les prestations et crédits et comment produire votre déclaration de revenus. (32 %)

**Tableau 3.3.1a Messages qui encouragent les jeunes à en apprendre davantage sur les impôts**

Messages qui encouragent les jeunes à en apprendre davantage sur les impôts	Total (A)
<b>Base = Réels</b>	<b>1 001</b>
Imaginez un Canada sans soins de santé ni écoles ou sécurité publique. Les impôts sont essentiels au maintien de notre qualité de vie et à la prospérité de nos collectivités. Découvrez comment les recettes fiscales sont utilisées pour payer les services dont peuvent profiter tous les Canadiens.	32
Vous commencez votre premier emploi? Comprenez les prestations et crédits et comment produire votre déclaration de revenus.	32
Si vous n'avez jamais produit de déclaration de revenus, vous ne savez peut-être pas par où commencer. L'outil d'apprentissage en ligne « Comprendre vos impôts » vous permettra de partir du bon pied.	37

Q4. Lequel de ces messages vous inciterait le plus à vouloir en apprendre davantage sur les impôts?

### 3.3.2 Terminologie privilégiée pour décrire le processus de préparation et de soumission des déclarations de revenus

Le processus de préparation et de soumission des déclarations de revenus est décrit de deux façons chez les jeunes : 1) on doit faire une déclaration de revenus (47 %) et 2) produire votre déclaration de revenus (53 %). Les jeunes plus âgés (21-24 ans) et les répondants anglophones sont légèrement plus susceptibles d'utiliser la description produire des déclarations de revenus (56 % par rapport à 47 % et 54 % par rapport à 45 %, respectivement).

**Tableau 3.3.2a Terminologie privilégiée pour décrire le processus de préparation et de soumission des déclarations de revenus par total, âge et langue**

Terminologie privilégiée pour décrire le processus de préparation et de soumission des déclarations de revenus	Total (A)	Âge 18-20 (H)	Âge 21-24 (I)	Langue Anglais (J)	Langue Français (K)
<b>Base = Réels</b>	<b>1 001</b>	<b>354</b>	<b>647</b>	<b>818</b>	<b>183</b>
On doit faire une déclaration de revenus.	47	53I	44	46	55J
Produire votre déclaration de revenus	53	47	56H	54K	45

Q5. Laquelle des deux phrases ci-dessous correspond le mieux à votre façon de décrire le processus de préparation et de soumission de votre déclaration de revenus?

Remarque : Les lettres indiquent une différence significative sur le plan statistique. Par exemple, s'il y a un B, le résultat est beaucoup plus élevé que le résultat correspondant dans la colonne B.

### 3.4 Contenu et format privilégiés pour le matériel d'apprentissage

La section suivante présente le contenu et le format privilégiés par les répondants pour ce qui est du matériel d'apprentissage sur la production de déclarations de revenus.

#### 3.4.1 Sujets d'intérêt

La plus grande proportion de jeunes ont exprimé leur intérêt à en apprendre davantage sur les prestations, crédits et déductions d'impôt (52 %) et comment produire une déclaration de revenus (45 %). Les autres sujets d'intérêt comprennent les REER et les CELI (39 %), les services qui sont offerts pour aider à produire une déclaration de revenus (35 %), les renseignements fiscaux pour les personnes qui gagnent un revenu au moyen d'applications mobiles et de sites Web (33 %) et les renseignements fiscaux pour les travailleurs indépendants ou les nouveaux propriétaires d'entreprise (24 %). Certaines différences démographiques existent en ce qui a trait aux sujets sur lesquels les jeunes aimeraient en apprendre davantage. [Plus précisément](#) :

- Les femmes âgées de 18 à 24 ans ont plus d'intérêt que les hommes de la même tranche d'âge à en apprendre davantage sur les prestations, crédits et déductions d'impôt, comment produire une déclaration de revenus ainsi que les REER et CELI (56 % par rapport à 48 %; 50 % par rapport à 41 %; et 43 % par rapport à 35 %, respectivement).

- Les plus jeunes (18-20 ans) ont plus d'intérêt à apprendre comment produire une déclaration de revenus que leurs homologues plus âgés (51 % par rapport à 43 %).
- Les répondants anglophones ont plus d'intérêt à en apprendre davantage sur les prestations, crédits et déductions d'impôt ainsi que sur les fourchettes d'imposition que les répondants français (55 % par rapport à 39 % et 33 % par rapport à 24 %, respectivement).
- Les jeunes qui vivent à l'extérieur du Québec sont plus susceptibles que ceux qui vivent au Québec de vouloir en apprendre davantage sur les prestations, crédits et déductions d'impôt (49-62 % par rapport à 41 %).

**Tableau 3.4.1a Sujets d'intérêt par total, genre, âge, langue et région**

Sujets d'intérêt	Total (A)	Genre Homme (E)	Genre Femme (F)	Genre Autre (G)	Âge 18-20 (H)	Âge 21-24 (I)	Langue Anglais (J)	Langue Français (K)	Région Atlantique (V)	Région Québec (W)	Région Ontario (X)	Région Prairies/T.N.-O./NU (Y)	Région C.-B./Yukon (Z)
<b>Base = Réels</b>	<b>1 001</b>	<b>359</b>	<b>613</b>	<b>26</b>	<b>354</b>	<b>647</b>	<b>818</b>	<b>183</b>	<b>79</b>	<b>246</b>	<b>405</b>	<b>161</b>	<b>109</b>
Comment produire une déclaration de revenus	45	41	50E	59	51I	43	44	51	47	51	43	41	48
Les services qui sont offerts pour m'aider à produire ma déclaration de revenus	35	32	38	37	36	34	35	35	34	33	34	33	42
Tranches d'imposition	32	29	35	33	30	33	33K	24	34	25	35W	30	33
Prestations, crédits et déductions	52	48	56E	57	52	52	55K	39	60W	41	49	62WX	61W
REER et CELI	39	35	43E	38	37	40	38	43	44	43	38	36	39
Renseignements fiscaux pour les travailleurs indépendants ou les nouveaux propriétaires d'entreprise	24	23	25	15	24	24	24	24	17	26	24	20	29
Renseignements fiscaux pour les personnes qui gagnent de l'argent au moyen d'applications mobiles ou de sites Web	33	30	36	39	29	35	34	27	31	27	35	33	39W
Tout	*	1	*	-	1	*	*	1	-	1	-	*	1
Calcul de l'assurance-emploi	*	-	*	-	-	*	*	-	-	-	-	*	-

Calcul de la Prestation canadienne d'urgence	*	-	*	-	-	*	*	-	-	-	-	*	-
Je ne sais pas	*	-	*	-	-	*	-	*	-	*	-	-	-
Aucune mention/Rien à signaler/S.O./refusé de répondre	*	1	*	-	1	*	*	1	-	1	1	*	-

Q15. Selon vous, lorsqu'il s'agit d'impôt, sur quels sujets devez-vous en apprendre davantage?

\* = moins de 1 %

Remarque : Les lettres indiquent une différence significative sur le plan statistique. Par exemple, s'il y a un B, le résultat est beaucoup plus élevé que le résultat correspondant dans la colonne B.

### 3.4.2 Format privilégié

On a demandé aux répondants de classer le format qu'il privilégie pour en apprendre davantage sur les impôts parmi divers formats. La préférence varie, mais voici le classement selon le format le plus privilégié au moins privilégié :

1. Vidéos explicatives
2. Contenu Web
3. Infographie
4. Webinaires
5. Bulletins électroniques
6. Balados

Tableau 3.4.1a Format privilégié

Format privilégié	Infographie (A)	Vidéos explicatives (B)	Balados (C)	Webinaires (D)	Bulletins électroniques (E)	Contenu Web (F)
<b>Base = Réels</b>	<b>1 001</b>	<b>1 001</b>	<b>1 001</b>	<b>1 001</b>	<b>1 001</b>	<b>1 001</b>
1	10CDE	55ACDEF	7	6	5	17ACDE
2	21CDE	21CDE	10E	10E	5	33ABCDE
3	25BCDE	11	10	16BCE	13	25BCDE
4	17BF	5	20BF	25ABCF	22ABF	12B
5	13BF	4	20ABF	24ABF	28ABCDF	10B
6	14BF	3	33ABDEF	19ABF	27ABDF	4

Q16. Selon vous, lequel des énoncés suivants vous serait le plus utile lorsque vous en apprenez davantage sur les impôts?

Remarque : Les lettres indiquent une différence significative sur le plan statistique. Par exemple, s'il y a un B, le résultat est beaucoup plus élevé que le résultat correspondant dans la colonne B.

### 3.5 Vidéo – Comprendre vos impôts

On a demandé aux répondants de visionner une vidéo éducative sur les talons de paie<sup>1</sup> et de fournir des commentaires sur la facilité de compréhension de la vidéo, l'utilité des renseignements communiqués et la mesure dans laquelle la vidéo était intéressante. De plus, on leur a demandé de faire part de ce qu'ils ont aimé au sujet de la vidéo et de proposer des recommandations aux fins d'amélioration.

#### 3.5.1 Perceptions de la vidéo

La grande majorité des répondants a trouvé la vidéo facile à comprendre (86 %) et estimait que les renseignements fournis étaient utiles (87 %). Les trois quarts des répondants ont trouvé la vidéo intéressante (74 %). Il existe certaines différences démographiques :

- Les femmes âgées de 18 à 24 ans ont trouvé la vidéo plus facile à comprendre et les renseignements plus utiles que les hommes de la même tranche d'âge (90 % par rapport à 82 % et 77 % par rapport à 72 %, respectivement).
- Les personnes qui possèdent au moins des études collégiales ou universitaires ont trouvé la vidéo plus intéressante que celles qui possèdent des études secondaires ou moins (78-84 % par rapport à 70 %).

---

<sup>1</sup> <https://www.canada.ca/fr/agence-revenu/services/impot/particuliers/programmes-educatifs/videos/celui-concerne-votre-talon-paie.html>

Tableau 3.5.1.a Perceptions de la vidéo par total, niveau de scolarité et genre

Perceptions de la vidéo	Total (A)	Niveau de scolarité Études secondaires ou moins (B)	Niveau de scolarité Collège/Univer sité (C)	Niveau de scolarité Cycle supérieur (D)	Genre Homme (E)	Genre Femme (F)	Genre Autre (G)
<b>Base = Réels</b>	<b>1 001</b>	<b>447</b>	<b>503</b>	<b>30</b>	<b>359</b>	<b>613</b>	<b>26</b>
<b>Les renseignements fournis sont faciles à comprendre.</b>							
DEUX PREMIÈRES RÉPONSES (RÉSEAU)	86	83	89B	85	82	90E	84
DEUX DERNIÈRES RÉPONSES (RÉSEAU)	5	5	5	-	6F	3	13
<b>Les renseignements sont utiles.</b>							
DEUX PREMIÈRES RÉPONSES (RÉSEAU)	87	85	89	85	84	90E	85**
DEUX DERNIÈRES RÉPONSES (RÉSEAU)	4	4	3	7	5	2	4**
<b>La vidéo est intéressante.</b>							
DEUX PREMIÈRES RÉPONSES (RÉSEAU)	74	70	78B	84	72	77	54
DEUX DERNIÈRES RÉPONSES (RÉSEAU)	8	7	7	10	9F	5	20

Q1a/b/c. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants à propos de la vidéo?

Remarque : les lettres indiquent une différence significative sur le plan statistique. Par exemple, s'il y a un B, le résultat est beaucoup plus élevé que le résultat correspondant dans la colonne B.

### 3.5.2 Ce que les jeunes ont aimé au sujet de la vidéo

Les jeunes Canadiens interrogés ont aimé plusieurs choses au sujet de la vidéo, et 97 % ont déclaré avoir aimé au moins une chose. Plus particulièrement, ils ont aimé le contenu et le format (86 %), l'explication (49 %), les renseignements (27 %) et la nature concise de la vidéo (11 %). Les autres éléments positifs comprenaient les éléments visuels (17 %) et la personne qui parle (8 %).

Tableau 3.5.2.a Ce que les jeunes ont aimé au sujet de la vidéo par total

Ce que les jeunes ont aimé au sujet de la vidéo	Total (A)
<b>Base = Réels</b>	<b>1 001</b>
Format du contenu (RÉSEAU)	86
Renseignements (sous-réseau)	27
Renseignements informatifs/profitables/éducatifs/utiles/appris quelque chose de nouveau/des choses que je ne connaissais pas au sujet de mes talons de paie/impôts/déductions	23
Renseignements sur les avantages des déductions/façon dont la société et le gouvernement en profitent/à quoi servent nos impôts	4
Renseignements sur l'assurance-emploi	1
Renseignements sur le Régime de pensions du Canada	1
Renseignements sur la façon dont les impôts peuvent m'être utiles plus tard	*
Renseignements utiles/pertinents	1
Explication (sous-réseau)	49
Explication claire/facile à suivre/talons de paie/impôts/déductions facile à comprendre	31
Explication simple et directe/langage pas trop formel/tout le monde peut comprendre	14
Explication détaillée/approfondie/tout est expliqué/chaque point/toutes les parties du talon de paie	12
Bref/concis (sous-réseau)	11
Contenu est bref/permets de comprendre le sujet rapidement	6
Concis/droit au but	6
Intéressant/amusant (sous-réseau)	4
Présentation intéressante et captivante/permets de rendre le sujet moins fastidieux	3
Ton léger/divertissant/amusant	1
Sujet utile/important (sous-réseau)	3
Sujet utile/important/rarement abordé/souvent incompris et devrait être enseigné à l'école	2
Sujet utile pour les jeunes/nouveaux travailleurs	1

Débit (sous-réseau)	1
Débit adéquat	1
Débit lent	1
Contenu créatif	*
Ton n'est pas condescendant	*
Bonne durée	*
Intégralité du contenu de la publicité correspond bien/bon lien entre les idées/transition en douceur	1
Personne qui parle (sous-réseau)	8
Voix de la personne qui parle est belle (toute mention positive, p. ex., voix agréable, claire, forte, facile à comprendre)	3
Personne qui parle est intéressante et communique bien le contenu (mentions non énoncées et précises, p. ex., efficace, captivante, amicale, ton de voix)	4
Sujet présenté par une personne professionnelle/semblable à la vidéoconférence de groupe	1
Mentions positives diverses concernant la personne qui parle (p. ex., dans le cas de la vidéo en anglais : femme, belle, polie, gentille, femme de couleur)	2
Éléments visuels (sous-réseau)	17
Éléments visuels/graphiques/illustrations/animations sont plaisants	8
Éléments visuels/graphiques utiles/facilitent la compréhension du sujet/permettent de faire passer le message	5
Éléments visuels/graphiques avec des exemples/tout est démontré/chaque partie du talon de paie	3
Éléments visuels/graphiques sont intéressants/captivants/divertissants	2
Éléments visuels/graphiques simples	1
Musique/effets sonores (sous-réseau)	1
Musique plaisante/permets de rendre le contenu intéressant	1
Effets sonores plaisants	*
Tout était plaisant/contenu agréable et valable/bonne présentation/style intéressant/vidéo de bonne qualité	7
Mentions négatives diverses	*
Toutes autres mentions diverses	3
Je ne sais pas	1

Rien à signaler/S.O./Aucune mention	2
Refusées	3

Q2. Qu'est-ce que vous aimez de cette vidéo?

\* = moins de 1 %

### 3.5.3 Recommandations aux fins d'amélioration

Plus d'un tiers des répondants n'avait aucune recommandation aux fins d'amélioration (35 %). Les recommandations aux fins d'amélioration qui ont été présentées portaient principalement sur le contenu et le format (37 %), et plus précisément sur ce qui suit :

- Aspects techniques tels que sous-titres ajoutés, graphiques agrandis ou éclairage accru/meilleurs angles de caméra (6 %)
- Durée de la vidéo pourrait être plus courte (5 %) ou plus longue (3 %), et plus de détails ou de précisions pourraient être fournis (3 %)
- Vidéo pourrait être plus captivante, intéressante ou divertissante (5 %)
- Personne qui parle pourrait être plus intéressante, faire part de témoignages ou avoir une voix différente (4 %)
- Possibilité de rajouter des éléments visuels et de les rendre plus intéressants (3 %)

**Tableau 3.5.3.a Recommandations aux fins d'amélioration par total**

Recommandations aux fins d'amélioration	Total (A)
<b>Base = Réels</b>	<b>1 001</b>
Format du contenu (RÉSEAU)	37
Renseignements (sous-réseau)	17
Vidéo est trop longue/pourrait être plus courte/retirer certains renseignements	5
Vidéo devrait être plus longue/rajouter des renseignements (non mentionnés)	4
Donner plus d'exemples/fournir des exemples réels de talons de paie	1
Rajouter des détails/précisions (concernant les talons de paie)	2
Donner plus d'exemples d'incidence sur les différents revenus/fourchettes d'imposition/exonération fiscale/déductions/pourcentages dans les fourchettes d'imposition/comment ces chiffres sont calculés	3

Expliquer pourquoi les gens paient de l'impôt/à quoi servent nos impôts/comment les impôts aident la société (autre que lorsque les gens sont sans emploi)	1
Expliquer comment les impôts permettent d'aider les gens plus tard (p. ex., lorsqu'ils seront plus âgés/malades ou au moment d'avoir un bébé)	*
Plus de renseignements sur les congés annuels/congés de maladie/REER sur les talons de paie	*
Plus de renseignements sur le Régime de pensions du Canada et la méthode de calcul	1
Plus de renseignements sur l'assurance-emploi et la méthode de calcul	*
Renseignements sur la façon de faire/produire nos déclarations de revenus/comment payer moins d'impôt	1
Explication (sous-réseau)	1
Plus facile à comprendre/meilleure explication/exemples plus simples	1
Simplifier le contenu/utiliser des termes simples	*
Rendre le contenu plus concis/droit au but	1
Vidéo plus intéressante (sous-réseau)	5
Vidéo ennuyante/endormante/non attrayante/la rendre plus captivante/intéressante	4
La rendre plus amusante/divertissante	1
Vidéo plus colorée (sous-réseau)	2
Rendre la vidéo plus colorée/ajouter des couleurs vives pour qu'elle soit moins terne	2
Débit (sous-réseau)	1
Débit trop rapide/élocution rapide/personne qui parle devrait prendre de plus longues pauses entre les énoncés	1
Débit trop lent/devrait être plus rapide	*
Personne qui parle (sous-réseau)	4
Personne qui parle devrait être plus captivante/façon de parler et ton de voix désagréable	1
Faire participer plus de personnes et différentes personnes/solliciter d'autres acteurs/obtenir des témoignages de vraies personnes	1
Pas nécessaire qu'une personne parle/possibilité de communiquer les renseignements par d'autres moyens/utiliser l'animation seulement	1
Voix de la personne qui parle doit être plus professionnelle/meilleure articulation requise	1
Personne qui parle semblait nerveuse/mal à l'aise/le fait de trop sourire déconcentre	*
Personne qui parle ne devrait pas lire le texte (vidéo en français)	*

Mentions diverses concernant la personne qui parle (p. ex., dans le cas de la vidéo en français : trouver une personne plus compétente, personne parle comme un vendeur)	*
Éléments visuels/graphiques (sous-réseau)	3
Plus d'éléments visuels/graphiques/images/plus d'animations qui permettraient d'aider les apprenants visuels	2
Éléments visuels/graphiques pourraient être plus intéressants/attractifs	1
Musique/effets sonores (sous-réseau)	2
Meilleure musique requise/musique trop forte qui déconcentre/désuète/monotone	2
Supprimer l'effet sonore de bruit de marqueur	*
Aspects techniques (sous-réseau)	5
Ajouter des sous-titres/renseignements écrits dans différentes langues (permettant aussi aux gens de lire les messages tels que les nouveaux arrivants)	1
Agrandir les graphiques/éléments visuels/exemples de talons de paie/texte trop petit ou illisible sur les petits appareils	1
Éclairage accru/meilleurs angles de la caméra (utiliser un éclairage plus doux au moment de filmer sur écran vert/éclairage plus doux derrière la personne qui parle et elle ne doit pas se tenir près de la caméra)	1
Vidéo a une apparence non professionnelle/irréaliste	1
Meilleure qualité sonore/écoute difficile (p. ex., effet tampon)	1
Meilleur décor/arrière-plan irréaliste/bizarre dans la vidéo en français	1
Plus de vidéos souhaitées à l'avenir/vidéos devraient être plus adaptées aux adolescents et présentées dans les écoles	1
Mentions positives diverses	17
Toutes autres mentions diverses	4
Je ne sais pas	4
Rien à signaler/aucune amélioration requise	35
Refusées	2

Q3. Avez-vous des suggestions afin d'améliorer cette vidéo?

\* = moins de 1 %

## 4.1 Aperçu de la méthodologie

### Administration du sondage

Le sondage en ligne a été mené au moyen de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur. Cette technologie utilise des instructions « passez à » préprogrammées qui assurent le bon déroulement de l'entrevue. Elle permet également de contrôler les réponses afin d'obtenir des écarts de valeur appropriés et d'assurer la validité des données. Les sondages ont été menés en anglais ou en français, selon la langue choisie par le répondant. Tous les participants ont été informés de l'objectif général de la recherche, du promoteur et du fournisseur et ont été avisés que toutes leurs réponses seraient confidentielles. Le sondage en ligne a été mené entre le 24 février et le 8 mars 2022. Au total, 1 001 sondages ont été remplis. La durée moyenne du sondage était de 15 minutes.

### Test préliminaire

Un essai préliminaire a été entrepris les 23 et 24 février 2022, et il a permis d'obtenir 10 entrevues réalisées en anglais et 10 entrevues réalisées en français. Les résultats ont été examinés afin de garantir que le sondage fonctionnait comme prévu et que les questions étaient interprétées comme il se doit. Selon les résultats de l'essai préliminaire, aucun changement ne devait être apporté au sondage et, par conséquent, les résultats des 20 entrevues réalisées ont été inclus dans l'ensemble final de données.

### Conception et sélection des échantillons

Un échantillon de Canadiens a été sélectionné à partir du panel exclusif de Kantar de manière à ce que 1 001 personnes âgées de 18 à 24 ans du groupe cible remplissent un sondage. Aucun quota n'a été établi.

### Marge d'erreur

Comme il a été mentionné précédemment, un échantillon sélectionné à partir du panel a été utilisé pour ce sondage. Les sondages par panel sont considérés comme un échantillonnage non probabiliste et, par conséquent, la marge d'erreur ne s'applique pas et les conclusions tirées de ces résultats ne peuvent être appliquées à une population donnée. Étant donné qu'il s'agit d'un panel en ligne, les Canadiens qui n'ont pas accès à Internet (6 % des Canadiens) ne seront pas contactés. De plus, ce sondage ne concernera pas les Canadiens qui ne sont pas membres d'un panel. Toutefois, le nombre total de personnes qui ne sont pas membres d'un panel ne peut pas être calculé, car le panel partenaire de Kantar peut compléter le panel à l'aide de fournisseurs de panel Canadiens externes.

**Pondération**

Des ajustements dans la pondération ont été appliqués selon l'âge, le genre et la région en fonction de la population adulte générale du Canada (18 ans et plus) en utilisant les données du recensement de 2016 de Statistique Canada.

Déclaration produite	Résultats réels	Résultats pondérés
<b>Base = Réels</b>	<b>1 001</b>	<b>999</b>
Homme 18-24 ans – Atlantique	31	29
Homme 18-24 ans – Québec	104	96
Homme 18-24 ans – Ontario	217	152
Homme 18-24 ans – Prairies + T.N.-O. + NU	97	45
Homme 18-24 ans – C.-B. + Yukon	71	37
Femme 18-24 ans – Atlantique	28	46
Femme 18-24 ans – Québec	97	142
Femme 18-24 ans – Ontario	200	245
Femme 18-24 ans – Prairies + T.N.-O. + NU	89	109
Femme 18-24 ans – C.-B. + Yukon	66	70

**Taux de réponse en ligne**

Au total, 14 833 invitations ont été envoyées aux panélistes, dont n=1 001 ont répondu au sondage. Le taux de réponse global obtenu pour l'étude en ligne était de 7 %. Le tableau suivant présente la répartition de l'échantillon et le taux de réponse.

**Tableau 3 Taux de réponse**

Nombre total d'invitations envoyées	14 833
Personnes-ressources	1 743
Questionnaires remplis	1 001
Interruptions	81
Hors-quota	147
Répondants écartés	270
Taux de réponse	7 %
Taux d'incidence	93 %

**Biais de non-réponse**

Comme pour tous les échantillons, il existe une possibilité de biais de non-réponse. En particulier, ce sondage ne vise pas les membres de la population qui n'ont pas accès à Internet (au moyen d'un ordinateur personnel ou d'un appareil mobile) ou qui ne sont pas en mesure de répondre en français ou en anglais. De plus, certains groupes de la population sont systématiquement moins susceptibles de répondre aux sondages. Pour résoudre la question du biais dans les réponses, les données ont été pondérées à partir des données du recensement de 2016 afin d'être représentatives de la population canadienne âgée de 18 à 24 ans. Tous les détails au sujet de la pondération figurent dans la section précédente.

**Données présentées sous forme de tableaux**

Des tableaux détaillés sont fournis sous pli séparé.

## 5. Annexe A : Instrument de sondage

Welcome!

Thank you for taking part in this survey.

Please complete the survey in one session. If you close your browser you will not be able to complete the survey.

Bienvenue!

Merci de participer à ce sondage.

Veuillez remplir le sondage en une seule séance. Si vous fermez votre navigateur vous ne pourrez pas revenir au sondage pour le compléter.

In which language would you like to be interviewed?

Dans quelle langue aimeriez-vous être interviewé(e)?

- 1 English/Anglais
- 2 French/Français

### Test de son :

Nous voulons nous assurer qu'il n'y a pas de problème en ce qui concerne le son et les images. Veuillez cliquer sur le bouton de lecture et choisir ensuite l'image qui correspond au son que vous avez entendu.

- Chien
- Coq
- Éléphant
- Chat
- Aucun de ceux-ci \*Fixe \*Exclusif

SI L'ANIMAL SÉLECTIONNÉ CORRESPOND À L'ENREGISTREMENT SONORE, VOUS POUVEZ CONTINUER. SINON, IL Y A UN PROBLÈME ET VOUS DEVEZ FERMER LE SONDAGE.

Âge. Veuillez inscrire votre âge.

998 Ne préfère pas répondre « Fixe » Exlcusif

SI SELECTIONNE NE PRÉFÈRE PAS RÉPONDRE MONTRER MESSAGE :Désolé! Nous devons connaître votre âge pour continuer. Si vous sélectionnez « Ne préfère pas répondre” le sondage se fermera.

REMARQUE POUR LES PROGRAMMEURS : FERMER LE SONDAGE SI LE RÉPONDANT N'EST PAS ÂGÉ DE 18 À 24 ANS.

Genre. Comment décrivez-vous actuellement votre genre?

- Homme
- Femme
- Non binaire ou troisième genre
- Diversité de genre (genre fluide)
- Bispirituel
- Je préfère ou dois m'identifier comme : \_\_\_\_\_
- Je préfère ne pas répondre

Province. Dans quelle province ou quel territoire vivez-vous?

- Alberta
- Colombie-Britannique
- Manitoba
- Nouveau-Brunswick
- Terre-Neuve-et-Labrador
- Territoires du Nord-Ouest
- Nouvelle-Écosse
- Nunavut
- Ontario
- Île-du-Prince-Édouard
- Québec
- Saskatchewan
- Yukon
- Je préfère ne pas répondre

Nous vous remercions d'avoir accepté de prendre part à cette recherche menée par **Kantar**, une société canadienne de recherche sur l'opinion publique, pour le compte de l'Agence du revenu du Canada.

L'objectif de ce sondage est de recueillir des commentaires au sujet de produits et d'idées sur des renseignements fiscaux, conçus pour de jeunes Canadiens. Pour y répondre, nous vous montrerons d'abord une courte vidéo. Nous vous poserons ensuite des questions pour lesquelles vous n'aurez besoin que d'environ 15 minutes pour y répondre. Les commentaires recueillis seront utilisés par l'Agence pour créer des produits de communication destinés aux jeunes. Si vous n'avez jamais produit de déclaration de revenus ou si vous ne connaissez pas grand-chose au sujet des impôts, vous pouvez tout de même participer à ce sondage. L'Agence effectue cette recherche afin d'aider des gens qui produisent leur déclaration pour la première fois. Vos commentaires seront donc utiles.

En quoi consiste ce sondage en ligne?

- Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires sur des messages liés à l'impôt.
- Votre participation est entièrement volontaire.
- Votre décision de participer ou non à ce sondage n'aura aucune conséquence sur votre relation avec le gouvernement du Canada.
- Ce sondage est conforme aux exigences de la Loi sur la protection des renseignements personnels, la Loi sur l'accès à l'information et d'autres lois pertinentes. Cliquez ici\* si vous souhaitez vérifier la légitimité de cette recherche. Pour consulter notre politique sur la protection des renseignements personnels, cliquez ici.

Que se passera-t-il à la suite du sondage?

- Le rapport final, rédigé par **Kantar**, sera mis à la disposition du public sur le site de Bibliothèque et Archives Canada (<http://www.bac-lac.gc.ca/>).

Si vous souhaitez vérifier la légitimité de ce sondage, vous pouvez communiquer avec Krista Holmes à [Krista.Holmes@cra-arc.gc.ca](mailto:Krista.Holmes@cra-arc.gc.ca).

## Section 1 — Vidéo

Vous trouverez ci-dessous une vidéo qui vous permettra de mieux comprendre votre talon de paie. Veuillez prendre quelques minutes pour visionner la vidéo. Une fois la vidéo terminée, veuillez répondre aux questions qui suivent.

NOTE POUR PROGRAMMATION: MONTRER LE BAR SUR LE VIDÉO POUR PERMETTRE LES

RÉPONDANTS A PAUSER, RECULER.

1. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants à propos de la vidéo?
  - a) Les renseignements fournis sont faciles à comprendre.
    - Tout à fait d'accord
    - Plutôt d'accord
    - Neutre
    - Plutôt en désaccord
    - Pas du tout d'accord
  - b) Les renseignements sont utiles.
    - Tout à fait d'accord
    - Plutôt d'accord
    - Neutre
    - Plutôt en désaccord
    - Pas du tout d'accord
  - c) La vidéo est intéressante.
    - Tout à fait d'accord
    - Plutôt d'accord
    - Neutre
    - Plutôt en désaccord
    - Pas du tout d'accord

NOTE POUR PROGRAMMATION: RÉPONSES DANS UN RANG

2. Qu'est-ce que vous aimez de cette vidéo?  
Réponse à composition libre
3. Avez-vous des suggestions afin d'améliorer cette vidéo?  
Réponse à composition libre

Section 2 — Messages clés

4. Lequel de ces messages vous inciterait le plus à vouloir en apprendre davantage sur les impôts?
  - a. Imaginez un Canada sans soins de santé ni écoles ou sécurité publique. Les impôts sont essentiels au maintien de notre qualité de vie et à la prospérité de nos collectivités. Découvrez comment les recettes fiscales sont utilisées pour payer les services dont peuvent profiter tous les Canadiens.
  - b. Vous commencez votre premier emploi? Comprenez les prestations et crédits et comment produire votre déclaration de revenus.
  - c. Si vous n'avez jamais produit de déclaration de revenus, vous ne savez peut-être pas par où commencer. L'outil d'apprentissage en ligne « Comprendre vos impôts » vous permettra de partir du bon pied.

NOTE POUR PROGRAMMATION : CHOIX UNIQUE PRÉQUAL, RANDOMISER

5. Laquelle des deux phrases suivantes décrit le mieux le processus de remplir et d'envoyer votre

déclaration de revenus :

- Produire votre déclaration de revenus
- Faire vos impôts

## RANDOMISER

### Section 3 — Sensibilisation

6. Connaissez-vous l'outil d'apprentissage en ligne de l'Agence du revenu du Canada qui vous explique comment faire vos impôts?
- Oui
  - Non
  - Je n'en suis pas certain
7. [POSEZ CETTE QUESTION SI LA RÉPONSE À LA Q6 EST « OUI » :] Avez-vous déjà utilisé cet outil?
- Oui
  - Non
  - Je n'en suis pas certain
8. Quels sont, selon vous, les avantages de faire vos impôts? Sélectionnez jusqu'à 3 avantages.
- Les impôts permettent de payer pour des programmes et des services offerts aux gens qui vivent au Canada
  - Faire ses impôts permet d'obtenir un remboursement d'impôt
  - Faire ses impôts permet d'obtenir des prestations et des crédits
  - Faire ses impôts permet d'accumuler des droits de cotisation à un REER
  - Il s'agit de respecter les règles puisque tout le monde devrait payer des impôts
  - Je ne sais pas FIXÉ
  - Autres, veuillez préciser : \_\_\_\_\_ FIXÉ ET EXCLUSIF

## RANDOMISER

### Section 4 — Faire vos impôts (produire votre déclaration de revenus)

9. Avez-vous déjà fait vos impôts?
- Oui (avec ou sans aide) (si la réponse est oui, passez à la question 10)
  - Non (si la réponse est non, passez à la question 13)
  - Je ne sais pas ou préfère ne pas répondre (passez à la question 13)
10. De quelle façon avez-vous fait vos impôts la dernière fois?
- a) J'ai transmis moi-même ma déclaration de revenus par voie électronique en utilisant un logiciel de

- préparation de déclarations de revenus
- b) J'ai rempli et envoyé moi-même ma déclaration de revenus papier
  - c) J'ai eu recours aux services d'un comptable, d'un préparateur de déclarations de revenus ou d'un fiscaliste
  - d) Un membre de la famille m'a aidé
  - e) Un ami m'a aidé
  - f) Un bénévole à un comptoir d'impôts m'a aidé
  - g) Autres, veuillez préciser : \_\_\_\_\_

#### CHOIX UNIQUE PRÉQUAL, RANDOMISER PAS LES ÉNONCÉS

11. Quel âge aviez-vous la première fois que vous avez fait vos impôts?  
(réponse à composition libre)

NOTE POUR PROGRAMMATION : ACCEPTER DE 1 À 24 ANS. SINON, MONTRER LE MESSAGE D'ERREUR.

Message d'erreur: La réponse que vous avez donnée ne semble pas correcte. Vous ne pouvez pas indiquer que vous avez plus de (montrer la réponse fournie à la question sur l'âge).

12. [POSEZ LA Q12 SI LA RÉPONSE À LA Q10 EST a OU b] Quel âge aviez-vous lorsque vous avez fait vos impôts sans aide?  
(réponse à composition libre)

Message d'erreur: La réponse que vous avez donnée ne semble pas correcte. Vous ne pouvez pas indiquer que vous avez plus de (montrer la réponse fournie à la question sur l'âge).

SI LA RÉPONSE FOURNIE EST DE MOINS DE 14 ANS. La réponse (X) que vous avez fournie ne se situe pas entre « 14 et 24 ». SI LA RÉPONSE FOURNIE NE CORRESPOND À CELLE FOURNIE À LA QUESTION SUR L'ÂGE, AFFICHER LE MESSAGE D'ERREUR. La réponse que vous avez donnée ne semble pas correcte. Vous ne pouvez pas indiquer que vous avez plus de (montrer la réponse fournie à la question sur l'âge).

POSER 13 SI 10 = c, d, e, f, g

13. Quel est votre niveau de confiance pour faire vous-même vos impôts? Répondez à cette question en tenant compte que vous pourriez utiliser un logiciel de préparation des déclarations de revenus.
- Pas du tout confiance (passez à la question 14)
  - Quelque peu confiance (passez à la question 14)
  - Neutre (passez à la question 14)
  - Plutôt confiance (passez à la question 14)
  - Tout à fait confiance (passer à la question 15)

POSER 13b. SI 'a ou b' À Q10

- 13b. Dans quelle mesure êtes-vous assez confiant pour faire vos impôts vous-même? Répondez à cette question en tenant compte que vous pourriez utiliser un logiciel de préparation des déclarations de revenus.
- Pas du tout confiance
  - Quelque peu confiance
  - Neutre
  - Plutôt confiance
  - Tout à fait confiance (passer à la question 15)

14. Quelles sont vos principales préoccupations sur le fait de faire vos impôts? Cochez toutes les cases

pertinentes.

- Je ne sais pas où trouver de l'aide et quels services sont offerts
- J'ai des préoccupations quant aux coûts associés à la production d'une déclaration de revenus
- J'ai un mauvais accès à Internet
- Je suis dans l'impossibilité de me rendre aux comptoirs d'impôts gratuits
- J'ai peur de faire des erreurs
- J'ai de la difficulté à comprendre les renseignements sur l'impôt
- Je ne sais pas quelles sont toutes les déductions ni quels sont tous les crédits auxquels je pourrais avoir droit
- Autres, veuillez préciser : \_\_\_\_\_

## RANDOMISER

### Section 5 — Contenu et formats

15. Selon vous, lorsqu'il s'agit d'impôt, sur quels sujets devez-vous en apprendre davantage? Cochez toutes les cases qui s'appliquent.
- Comment produire une déclaration de revenus
  - Les services qui sont offerts pour m'aider à produire ma déclaration de revenus
  - Tranches d'imposition
  - Prestations, crédits et déductions
  - REER et CELI
  - Renseignements fiscaux pour les travailleurs indépendants ou les nouveaux propriétaires d'entreprise
  - Renseignements fiscaux pour ceux qui touchent un revenu par l'entremise d'applications mobiles ou de sites Web, comme AirBnB et Etsy, ainsi que des influenceurs de médias sociaux
  - Autres, veuillez préciser : \_\_\_\_\_
16. Selon vous, lequel des éléments suivants vous serait le plus utile lorsque vous voulez comprendre l'impôt? Classez les éléments en ordre de préférence en cliquant sur les énoncés et le numéro de classement apparaîtra.
- Infographies
  - Vidéos explicatives
  - Balados
  - Webinaires
  - Bulletins électroniques
  - Contenu Web

### Section 6 — Questions démographiques

17. Quel est le niveau de scolarité le plus élevé que vous ayez atteint?
- Un niveau de 8e année ou moins
  - Des études secondaires non terminées
  - Un diplôme d'études secondaires ou un équivalent
  - Un apprentissage enregistré ou un certificat d'une école de métiers ou un diplôme
  - Un certificat ou un diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'une institution non universitaire
  - Un certificat universitaire ou un diplôme inférieur au baccalauréat
  - Un baccalauréat
  - Un diplôme universitaire supérieur au baccalauréat
  - Je ne sais pas ou préfère ne pas répondre

Voilà qui met fin au sondage. Celui-ci a été effectué pour le compte de l'Agence du revenu du Canada. Le rapport sera publié sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada dans les prochains mois. Nous vous remercions d'avoir pris le temps de répondre à ce sondage. Nous vous en sommes très reconnaissants.