

# Perceptions du public à l'égard de la Garde côtière canadienne – Résumé du rapport

Numéro de contrat : F7028-160034/001/CY

Date d'attribution du contrat : 13 février 2017

Date de présentation : avril 2017

Numéro d'enregistrement : ROP 110-16

*Préparé pour :*

La Garde côtière canadienne (GCC)

Pour de plus amples renseignements sur ce rapport :

[info@dfo-mpo.gc.ca](mailto:info@dfo-mpo.gc.ca)

*This report is also available in English.*

*Préparé par :*

Environics Research Group

## Résumé du rapport

Malgré son rôle important dans l'économie du pays, la Garde côtière canadienne semble toujours largement méconnue de la majorité des Canadiens. L'augmentation du trafic maritime en eaux canadiennes, due notamment à la présence de pétroliers sur la côte ouest ainsi que de navires de croisière et de porte-conteneurs dans l'Arctique, fait en sorte que la Garde côtière se voit de plus en plus sollicitée. Les projets mis de l'avant dans le cadre du Plan de protection des océans (PPO) permettront de renforcer le rôle joué par la Garde côtière au cours des années à venir, lui permettant ainsi de répondre aux attentes de plus en plus importantes de la population, surtout en ce qui a trait à la protection de l'environnement marin. Le fait de mesurer le niveau de connaissance et les perceptions de la population à l'égard de la Garde côtière s'avérera primordial pour renforcer la confiance affichée par le public dans l'organisation.

Afin de dresser le portrait actuel de la situation, une enquête téléphonique, effectuée au moyen d'un sondage omnibus, a été menée auprès de 2 002 Canadiens du 5 au 16 avril 2017. Tous les répondants ont eu la possibilité de répondre au sondage dans la langue officielle de leur choix. Les résultats peuvent être considérés comme exacts à plus ou moins 2,2 points de pourcentage (au

niveau de confiance de 95 %).

Le coût de cette recherche s'élève à 17 277,70 \$ (TVH comprise).

Voici un résumé des principales conclusions de la recherche :

- Les Canadiens démontrent un niveau de connaissance spontanée relativement élevé (51 %) de la Garde côtière canadienne. Cette connaissance s'avère cependant plus limitée lorsqu'il s'agit de déterminer la façon dont un navire de la Garde côtière canadienne peut être reconnu : trois Canadiens sur quatre citent en effet des éléments visuels qui ne sont pas associés au rouge et au blanc, ou affirment simplement ne pas connaître la réponse.
- Les impressions générales au sujet de l'organisation sont assez positives, plus de neuf répondants sur dix disant en avoir une opinion très positive (54 %) ou plutôt positive (40 %). Dans l'ensemble, les Canadiens sont fortement d'avis que la Garde côtière est importante pour le Canada, 79 % d'entre eux affirmant même qu'elle joue un rôle très important au pays.
- Une majorité de Canadiens affirment avoir confiance dans la capacité de la Garde côtière de protéger l'environnement des déversements de pétrole (72 % se disent vivement d'accord ou d'accord avec cette affirmation), et presque tous les Canadiens disent avoir confiance dans la capacité de la Garde côtière de sauver des vies humaines sur les navires en détresse (94 % se disent vivement d'accord ou d'accord avec cette affirmation).
- La Garde côtière canadienne est perçue comme une option de carrière valable par environ un jeune Canadien sur quatre. Une majorité de Canadiens plus âgés (ayant plus de 40 ans) encourageraient pour leur part un membre de leur famille à se joindre à l'organisation.
- Tout au long de ce sondage, les Canadiens de l'Atlantique ont démontré un niveau de connaissance plus élevé de la Garde côtière et exprimé une opinion plus positive de cette organisation que ne l'ont fait les résidents des autres régions. À l'inverse, les femmes et les hommes âgés de 18 à 34 ans ont, dans l'ensemble, affiché une connaissance moins profonde et une opinion moins positive de la Garde côtière canadienne.

## **Énoncé de neutralité politique et coordonnées**

Par la présente, je certifie, en tant que cadre supérieur d'Environics Research Group, que les produits livrables sont entièrement conformes aux exigences du gouvernement du Canada en matière de neutralité politique, comme elles sont définies dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus particulièrement, les produits livrables ne font aucune mention des intentions de vote électoral, des préférences quant aux partis politiques, des positions des partis ou de l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de son chef.

Megan Tam

Vice-présidente, Affaires générales et publiques

Environics Research Group Ltd.

[megan.tam@environics.ca](mailto:megan.tam@environics.ca)

613-699-8905

**Nom du fournisseur :** Environics Research Group

**Numéro de contrat de TPSGC :** F7028-160034/001/CY

**Date du contrat initial :** 13 février 2017

Date de modification : 2017-09-20

[Avis](#) | [Transparence](#)

## À propos de nous

[Le Ministère](#)

[Le ministre](#)

[Secrétaire  
parlementaire](#)

[Lois et règlements](#)

[Emplois et carrières](#)

[Publications](#)

## Contactez-nous

[Bureaux régionaux du  
MPO](#)

[Garde côtière  
canadienne](#)

[Signaler urgences et  
préoccupations](#)

## Nouvelles

[Communiqués](#)

[Avis aux médias](#)

[Condamnations](#)

[Galerie photos](#)

## Restez branchés

[Facebook](#)

[YouTube](#)

[Twitter](#)

[Fils RSS](#)