



Agence canadienne
d'inspection des aliments

Canadian Food
Inspection Agency

Comportement des consommateurs à l'égard de l'achat en ligne de produits réglementés par l'Agence

Préparé pour l'Agence canadienne d'inspection des aliments

Nom du fournisseur : EKOS Research Associates

Numéro du contrat : 39903 – 210629/001/CY

Valeur du contrat : 110 352,18 \$

Date d'attribution du contrat : 24 novembre 2020

Date de livraison : 31 mars 2021

Numéro d'enregistrement : ROP 066-20

Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments : cfia.enquiriesarchive-archivedemandederenseignements.acia@inspection.gc.ca

This report is also available in English

Canada 

Comportement des consommateurs à l'égard de l'achat en ligne de produits réglementés par l'Agence

Préparé pour l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA)
Nom du fournisseur : EKOS Research Associates
Mars 2021

Ce rapport résume les résultats d'un sondage mené auprès de 5 868 Canadiennes et Canadiens. Vous trouverez en addenda un résumé rédigé par l'ACIA sur les données tirées de la réalisation du sondage auprès de 2 221 répondants supplémentaires.

This publication is also available in English under the title: Consumer behaviour around online purchasing of Agency-regulated products

Cette publication peut être reproduite à des fins non commerciales seulement. Il faut obtenir au préalable la permission écrite de l'Agence canadienne d'inspection des aliments. Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments au : cfia.enquiriesarchive-archivedemandederenseignements.acia@inspection.gc.ca

Numéro de catalogue : A104-210/2021F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-39972-0

Publications connexes (numéro d'enregistrement : ROP 066-20) :

Numéro de catalogue : A104-210/2021E (Version définitive du rapport, anglais)
ISBN : 978-0-660-39971-3

Table des matières

Sommaire	5
1. Contexte et méthodologie	13
1.1. Contexte	13
1.2. Méthodologie	15
2. Habitudes d'achat en ligne.....	17
2.1 Achats en ligne au cours de la dernière année.....	17
2.2 Achat en ligne de produits réglementés par l'Agence	18
2.3 Fréquence des achats en ligne de produits réglementés par l'Agence	19
2.4 Montant dépensé pour les produits réglementés par l'Agence	20
2.5 Nombre de sites Web visités	21
2.6 Origine des produits en ligne	22
2.7 Incidence des frais supplémentaires sur les importations	23
2.8 Types de produits commandés à l'extérieur de la province ou du territoire de résidence	24
2.9 Achats en ligne prévus au cours de la prochaine année	25
3. Facteurs à l'origine des achats en ligne	27
3.1 Raisons de commander en ligne des produits réglementés par l'Agence	27
3.2 Produits alimentaires, végétaux ou animaux achetés en cadeau	29
3.3 Raison du don d'un produit réglementé par l'Agence	30
3.4 Utilisation des sites de commerce électronique.....	31
4. Connaissance des risques de haut niveau	33
4.1 Vérification de sources fiables.....	33
4.2 Méthodes de vérification	34
4.3 Vérification des produits autorisés au Canada.....	35
4.4 Contrôle des rappels de produits	36
4.5 Connaissance des problèmes potentiels	37
4.6 Connaissance de problèmes par les acheteurs.....	38
5. Connaissance de la réglementation sur les achats en ligne	41
5.1 Connaissance des règlements	41
5.2 Responsabilité perçue sur la réglementation des importations	42
5.3 Responsabilité principale pour assurer le respect des règlements	43
5.4 Source de sensibilisation aux produits qui peuvent être importés au Canada	44
5.5 Sensibilisation aux conséquences de l'achat de produits non autorisés	45
6. Attitudes à l'égard de la surveillance gouvernementale.....	47
6.1 Importance de la surveillance gouvernementale.....	47
6.2 Confiance dans la surveillance gouvernementale.....	48

7.	Incidence des campagnes publicitaires.....	49
7.1	Souvenir au sujet des publicités du gouvernement du Canada.....	49
7.2	Source du souvenir.....	50
7.3	Souvenir au sujet de messages particuliers.....	51
7.4	Mesures prises à la suite des annonces.....	52
7.5	Attitudes à l'égard des publicités.....	53
	Annexe A : Questionnaire.....	55
	Annexe B : Addenda - Résumé de la deuxième vague.....	73
	Annexe C : Tableaux de données – Première vague.....	81
	Annexe D : Tableaux de données – Deuxième vague.....	181

Par la présente, je certifie, à titre de cadre dirigeant d'EKOS Research Associates Inc., que le produit fourni est en tous points conforme aux exigences en matière de neutralité politique stipulées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.



Derek Jansen
Vice-président
EKOS Research

Sommaire

Contexte et méthodologie

En raison de la pandémie, les ventes en ligne ont considérablement augmenté. Selon Statistique Canada, les ventes en ligne d'aliments et de boissons ont augmenté de 107 % de février 2020 à avril 2020.¹ Cette situation a ouvert la porte à un plus grand nombre d'articles vendus aux consommateurs par des entreprises à domicile qui pourraient poser un risque pour la santé ou un risque grave pour les ressources canadiennes et l'économie. Il s'agit notamment :

- des aliments non conformes achetés ou échangés en ligne et importés ou expédiés au Canada qui pourraient être contaminés ou dont la représentation pourrait être fautive;
- d'autres biens qui pourraient contenir une gamme de phytoravageurs et de maladies ou être contaminés par le sol;
- des animaux ou des produits destinés aux animaux qui pourraient introduire des maladies animales étrangères au Canada et, dans certains cas, chez les humains.

L'entreprise EKOS Research Associates a été mandatée par l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) pour mener un sondage visant à aider l'Agence à mieux comprendre le comportement des consommateurs à l'égard de l'achat en ligne de produits réglementés par l'Agence, c'est-à-dire les produits alimentaires, végétaux et animaux. Plus précisément, le sondage s'est penché sur les habitudes d'achat en ligne, les facteurs à l'origine de ces achats, la connaissance des risques associés à l'achat en ligne, la connaissance de la réglementation applicable, les attitudes à l'égard de la surveillance gouvernementale ainsi que l'incidence de la publicité.

La valeur du contrat était de 110 352,18 \$.

Veillez noter que les répondants ont été informés que l'objet du sondage était l'achat d'articles auprès de vendeurs qui n'ont pas de présence avec un commerce au détail dans leur province d'origine. Le sondage ne fait pas référence à l'achat d'épicerie ou d'aliments pour animaux de compagnie par cueillette ou livraison en bordure de trottoir à partir d'un magasin de détail situé dans la province de résidence des répondants.

¹Source : <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/45-28-0001/2020001/article/00064-fra.htm>

Méthodologie

Ce sondage a été mené en ligne au moyen du groupe de recherche probabiliste d'EKOS, *Probit*. Les dates d'enquête sur le terrain pour ce sondage étaient du 26 janvier au 12 février 2021. Au total, un échantillon aléatoire de 5 868 Canadiens âgés de 18 ans et plus a répondu à du sondage. La marge d'erreur associée à l'échantillon total est de plus ou moins 1,3 %, 19 fois sur 20.

REMARQUE : En raison du changement de la date de lancement de la campagne publicitaire de l'ACIA sur le commerce électronique, la collecte de données a été interrompue le 12 février 2021, après la réalisation du sondage auprès de 5 868 personnes. La collecte de données a repris le 11 mars 2021 et s'est poursuivie jusqu'au 26 mars 2021 afin de permettre la mise en place de la campagne publicitaire sur le terrain. Après l'interruption, le sondage a été réalisé auprès de 2 221 personnes. Le présent rapport porte sur les résultats du sondage mené auprès des 5 868 personnes.

L'ACIA a comparé les résultats par vague. Consultez l'annexe B pour voir un résumé des données de la deuxième vague. La marge d'erreur associée à un échantillon aléatoire de 2 221 personnes est de plus ou moins 2,1 %, 19 fois sur 20.

Résultats du sondage

Voici les principales constatations de cette étude. Le reste du présent rapport décrit plus en détail les résultats du sondage. Veuillez noter que le sondage reflète l'avis de la population canadienne relativement à l'achat en ligne de produits réglementés par l'Agence; il faut donc user de prudence avant d'en généraliser les résultats et de les appliquer à d'autres modes d'achat, surtout compte tenu des grandes différences qui existent entre le magasinage en ligne et en personne. De même, les habitudes et opinions au sujet du commerce en ligne peuvent varier considérablement au sein de certains groupes démographiques par rapport à la majorité de la population canadienne.

Habitudes d'achat en ligne

Les résultats du sondage indiquent que la grande majorité des Canadiens (88 %) ont fait un achat en ligne au cours de la dernière année, comparativement à 12 % qui ne l'ont pas fait.

Plus précisément, environ un tiers des Canadiens disent avoir acheté des produits réglementés par l'Agence (c'est-à-dire des aliments, des produits végétaux ou des produits d'origine animale) au cours de la dernière année. 1 répondant sur 5 (21 %) affirme avoir acheté des aliments,

tandis qu'un répondant sur 10 a acheté des produits végétaux (12 %) ou des aliments pour animaux de compagnie (9 %).

Ceux qui achètent en ligne des produits réglementés par l'Agence semblent le faire de façon occasionnelle. Parmi ceux qui ont acheté des produits réglementés par l'Agence au cours de la dernière année, 1 sur 3 (35 %) ne l'a fait qu'une fois, tandis qu'environ 4 sur 10 (37 %) l'ont fait à peu près tous les 2 mois. Seulement 5 % ont acheté ces produits environ une fois par semaine, et seulement 2 % l'ont fait plus d'une fois par semaine.

Les résultats indiquent également que ceux qui achètent en ligne des produits réglementés par l'Agence ne dépensent pas beaucoup d'argent pour ces produits. Parmi ceux qui ont commandé des produits réglementés par l'Agence au cours de la dernière année, 8 sur 10 ont dépensé moins de 500 \$ pour ces produits; 4 sur 10 (38 %) ont dépensé moins de 100 \$, tandis qu'une proportion semblable (39 %) a dépensé entre 100 \$ et 500 \$.

En ce qui concerne les achats futurs de produits alimentaires, végétaux ou animaux, les résultats révèlent que la plupart des Canadiens (63 %) disent qu'ils n'ont pas l'intention d'acheter des produits réglementés par l'Agence au cours de la prochaine année. 1 répondant sur 5 (18 %) prévoit commander des produits alimentaires, tandis qu'un répondant sur 10 prévoit commander des produits végétaux (12 %) ou des aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux (8 %).

Facteurs à l'origine des achats en ligne

On a demandé à ceux qui ont acheté des produits réglementés par l'Agence en ligne pourquoi ils ont choisi d'acheter par Internet. Les résultats indiquent que les Canadiens achètent en ligne des produits réglementés par l'Agence pour diverses raisons. La moitié de ces répondants (51 %) ont indiqué que le produit qu'ils ont commandé n'était pas disponible localement. 4 répondants sur 10 ont mentionné la commodité (40 %) et le désir d'éviter les foules (38 %). 3 répondants sur 10 ont mentionné une plus grande variété de sélection (32 %), des fermetures de magasins, des heures réduites d'ouverture des commerces en raison de la COVID-19 (31 %) et des prix plus bas (28 %).

Les résultats suggèrent également que la plupart des produits alimentaires, végétaux et animaux achetés en ligne au Canada sont destinés à un usage et une consommation personnels. Au moins 77 % de ceux qui ont passé une commande en ligne au cours de la dernière année disent ne pas avoir vendu ou donné les produits.

Connaissance des risques de haut niveau

Les résultats indiquent que les Canadiens font preuve d'une grande diligence lorsqu'ils achètent des produits en ligne. Au moins 82 % des répondants disent vérifier qu'un produit est vendu par une source fiable avant de le commander. Parmi ces répondants, 7 sur 10 (72 %) affirment acheter uniquement sur des plateformes de commerce électronique de bonne réputation. 6 répondants sur 10 (61 %) lisent les commentaires d'autres clients, tandis que la moitié (50 %) utilisent des outils de recherche en ligne pour faire des recherches préalables sur le vendeur.

Malgré la diligence dont ils font preuve pour s'assurer que le produit est vendu par une source fiable, relativement peu de Canadiens disent prendre des mesures pour vérifier que les produits qu'ils achètent en ligne sont autorisés à être vendus dans le pays (28 %). La majorité des Canadiens (59 %) disent ne pas vérifier cette information.

Les résultats indiquent que les Canadiens connaissent généralement les risques associés à la commande en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux. Environ 9 répondants sur 10 disent savoir que les produits végétaux, les insectes vivants et les escargots peuvent être des hôtes nuisibles (88 %) et que les animaux de compagnie dont le prix est inférieur à la moyenne pourraient avoir des problèmes de santé qui s'avèrent coûteux (87 %). Une proportion semblable (85 %) dit comprendre que les produits alimentaires qui coûtent beaucoup moins cher que le prix habituel peuvent être inférieurs aux normes. Trois quarts des répondants disent savoir que les produits d'origine animale peuvent être porteurs de maladies (78 %), ou que les produits d'origine végétale peuvent ne pas être conformes à la publicité et que les graines peuvent être difficiles à identifier (76 %).

Connaissance de la réglementation sur les achats en ligne

Les résultats du sondage indiquent que les Canadiens connaissent relativement peu la réglementation entourant l'importation et le commerce interprovincial des produits alimentaires, végétaux et animaux. Seulement 1 répondant sur 4 (24 %) dit être au courant de ces règles, tandis que les deux tiers (67 %) ne le sont pas.

Les résultats du sondage révèlent également une grande incertitude quant à savoir qui est responsable de veiller à ce que tous les règlements soient respectés lorsque des produits sont achetés ou vendus en ligne. 1 répondant sur 4 (27 %) croit que l'acheteur est le principal responsable, tandis qu'une proportion semblable (25 %) croit que le fardeau incombe au vendeur. 1 répondant sur 7 dit que le gouvernement canadien assume la responsabilité ou qu'il est du devoir d'une plateforme en ligne de s'assurer que la transaction est légale (14 % chacun).

Lorsqu'il s'agit de trouver de l'information sur les produits qui peuvent être importés au Canada ou expédiés dans une autre province ou un autre territoire, la majorité des répondants

(59 %) se tournent vers les sites Web du gouvernement. 4 répondants sur 10 (38 %) utilisent des moteurs de recherche sur le Web, tandis que 3 répondants sur 10 (30 %) se fient aux clauses de non-responsabilité et aux avertissements sur les sites Web des plateformes de commerce électronique. 1 répondant sur 5 (19 %) ne cherche pas de renseignements sur les produits qui peuvent être expédiés au Canada ou à l'intérieur du pays.

Attitudes à l'égard de la surveillance gouvernementale

Les trois quarts des Canadiens interrogés (75 %) affirment qu'il est très important que le gouvernement du Canada prenne des mesures pour empêcher l'entrée au Canada de produits alimentaires, végétaux ou animaux non autorisés. 1 répondant sur 5 (20 %) estime que ces mesures sont assez importantes, et seulement 3 % d'entre eux disent que de telles mesures sont peu importantes.

Cependant, les Canadiens n'ont qu'un degré modéré de confiance dans la capacité du gouvernement fédéral d'empêcher l'entrée au pays de produits alimentaires, végétaux et animaux non autorisés. 6 répondants sur 10 (62 %) affirment avoir une certaine confiance dans la capacité du gouvernement de s'assurer que ces produits n'entrent pas au Canada. Seulement 1 répondant sur 5 (18 %) exprime un degré élevé de confiance, tandis que la même proportion (18 %) fait peu confiance à la capacité du gouvernement du Canada d'empêcher ces produits d'entrer au pays.

Incidence des publicités de l'ACIA

Comme il a été mentionné, la campagne publicitaire payante a commencé plus tard que prévu. Par conséquent, les questions de l'Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF) utilisées dans le sondage n'ont pas permis de rendre compte adéquatement de l'efficacité d'une campagne publicitaire payante numérique fortement ciblée. Il est important de noter que de multiples autres campagnes publicitaires du gouvernement du Canada se déroulaient sur le terrain en mars pendant que la majeure partie de la campagne publicitaire sur le commerce électronique était en cours, et que ces campagnes se faisaient toutes concurrence pour capter l'attention du public.

La campagne de communication a commencé par des messages non payants dans les médias sociaux à partir du 30 novembre 2020 (Cyberlundi). La campagne publicitaire payante, sous forme de marketing des moteurs de recherche, a commencé le 1 février, tandis que le reste de la campagne publicitaire, sur les médias sociaux et diverses plateformes programmatiques, n'a commencé que le 2 mars et s'est poursuivie jusqu'au 31 mars 2021. Dans le cadre de cette campagne, on a utilisé les algorithmes de ciblage de diverses plateformes de publicité numérique pour atteindre les publics cibles :

- les consommateurs qui étaient sur le point d'acheter des produits réglementés par l'Agence ou qui, du moins, s'informaient à ce sujet;
- les intervenants de l'industrie qui étaient sur le point de vendre des produits réglementés par l'Agence ou qui, du moins, s'informaient à ce sujet.

Des questions conformes à la norme gouvernementale pour l'Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECP) ont été posées afin de fournir des mesures de référence (avant la campagne) (le rapport présente les résultats avant et après la mise en place sur le terrain des publicités dans les médias sociaux et des publicités programmatiques de l'ACIA). Ces résultats figurent à l'annexe C et l'annexe D.

On a demandé à ceux qui se souvenaient avoir vu de la publicité du gouvernement du Canada avant le lancement des publicités dans les médias sociaux et des publicités programmatiques ciblées de l'ACIA de décrire ce dont ils se souvenaient au sujet de ces publicités. La moitié (50 %) ne se souvient de rien de précis. Ceux qui ont fourni une réponse ont mentionné un large éventail de messages, et les réponses ne portaient pas sur un thème en particulier. 1 personne sur 10 (10 %) se souvient de messages encourageant l'achat de produits locaux. Parmi les autres réponses récurrentes figurent la salubrité des aliments (7 %) et des messages encourageant les achats en ligne (6 %).

Parmi les 3 % qui se souviennent avoir vu de la publicité du gouvernement du Canada sur l'achat de produits réglementés par l'Agence en ligne, seulement 1 sur 6 (16 %) affirme avoir pris des mesures par la suite. Parmi ce pourcentage relativement faible de répondants qui ont pris des mesures, les mesures les plus fréquemment citées comprenaient le fait de parler à un ami ou à un membre de la famille des risques liés à l'achat de produits réglementés par l'Agence en ligne et de penser aux risques liés à la commande de ces produits en ligne.

Ceux qui se souviennent avoir vu la publicité expriment également des opinions mitigées sur les annonces. La majorité (59 %) des répondants estiment que les publicités abordent un sujet important. 4 répondants sur 10 sont d'accord pour dire que les publicités ont attiré leur attention (41 %) et qu'elles ont fourni de nouveaux renseignements (41 %).

Il convient de noter que, comme aucune publicité dans les médias sociaux ou publicité programmatique de l'ACIA (par exemple, des publicités visuelles) sur les produits réglementés par l'Agence ne circulait lorsque les répondants de la première vague ont été interrogés à propos de la publicité, il est difficile de déterminer de quelles publicités ces répondants se souvenaient. Les résultats de la deuxième vague de répondants (ceux qui ont répondu au sondage alors que les publicités dans les médias sociaux et les publicités programmatiques de l'ACIA étaient en place sur le terrain) sont présentés à l'annexe B.

Conclusion

Les résultats du sondage indiquent que l'achat en ligne est devenu courant au Canada. Pas moins de 88 % des Canadiens ont déclaré avoir acheté quelque chose en ligne au cours de la dernière année, un chiffre qui passe à 97 % chez les moins de 35 ans. Cependant, relativement peu de Canadiens utilisent Internet pour commander des produits réglementés par l'Agence (c'est-à-dire des produits alimentaires, végétaux ou animaux) auprès d'un vendeur qui n'a pas de point de vente dans leur province de résidence. Seulement un tiers disent avoir acheté ces types de produits en ligne au cours de la dernière année, et à peu près la même proportion dit avoir l'intention d'acheter ces produits en ligne au cours de la prochaine année. De plus, ceux qui achètent ces produits en ligne semblent le faire rarement, et très peu de répondants indiquent qu'ils passent une commande plus d'une fois tous les quelques mois.

Les résultats révèlent également que la majorité des Canadiens disent faire preuve d'une grande diligence lorsqu'ils achètent des produits en ligne. Au moins 82 % des répondants disent vérifier qu'un produit est vendu par une source fiable avant de le commander. Cependant, malgré la diligence dont ils font preuve pour s'assurer que le produit est vendu par une source fiable, seuls 3 Canadiens sur 10 prennent des mesures pour vérifier que les produits qu'ils achètent en ligne sont autorisés à être vendus dans le pays; la majorité des Canadiens disent ne pas vérifier cette information.

La plupart des Canadiens disent qu'ils sont conscients des risques associés à la commande en ligne de produits réglementés par l'Agence; la majorité d'entre eux disent qu'ils savent que ces produits peuvent être inférieurs aux normes et qu'ils peuvent contenir une variété de maladies et de ravageurs.

Toutefois, l'étude a aussi révélé d'importantes lacunes dans les connaissances des Canadiens sur la réglementation précise entourant l'achat de produits alimentaires, végétaux et animaux réglementés par l'Agence. Seulement 1 répondant sur 4 dit être au courant de la réglementation entourant l'importation et le commerce interprovincial de ces produits. La plupart des Canadiens ne savent pas non plus qui est responsable de s'assurer que les règlements sont respectés lorsqu'ils achètent ces produits en ligne. De plus, un tiers ne savent pas qu'ils peuvent être passibles d'amendes pour avoir importé involontairement des produits réglementés.

Compte tenu des risques liés à l'achat de ces produits en ligne, il n'est pas surprenant que les Canadiens accordent une grande importance à la prévention de l'introduction de produits alimentaires, végétaux et animaux non autorisés : 75 % d'entre eux affirment qu'il est « très » important que le gouvernement du Canada prenne des mesures pour empêcher l'introduction de ces produits au pays. Cependant, les Canadiens ont aussi une confiance limitée dans la capacité du gouvernement fédéral d'empêcher l'introduction de produits non autorisés au Canada; la plupart disent qu'ils ont une « certaine » confiance dans la capacité du gouvernement de le faire, mais peu d'entre eux ont un degré élevé de confiance.

Les résultats du sondage indiquent également que le gouvernement fédéral ne devrait pas s'attendre à une vaste exposition auprès de la population générale s'il a recours à des campagnes hautement ciblées sur l'achat en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux réglementés par l'Agence. Pour évaluer l'efficacité d'une telle campagne hautement ciblée, il faudrait concevoir la recherche de manière à s'assurer que le public cible est représenté en plus grand nombre.

Dans l'ensemble, les résultats semblent indiquer que l'environnement publicitaire est complexe et que de nombreux annonceurs diffusent des messages similaires qui tiennent les consommateurs informés des éléments de risque de haut niveau. Une campagne ciblée avec un appel à l'action précis est nécessaire pour sortir du lot et atteindre les consommateurs et les vendeurs. De plus, selon les résultats de la deuxième vague de recherche, il est difficile d'évaluer l'efficacité d'une campagne publicitaire hautement ciblée au moyen d'une recherche sur l'opinion publique visant un vaste public général (par exemple, tous les consommateurs canadiens).

Les résultats de l'étude serviront à orienter la politique de communication avec les médias de l'ACIA au sujet de l'achat en ligne de produits réglementés par l'Agence.

1. Contexte et méthodologie

1.1. Contexte

En raison de la pandémie, les ventes en ligne ont considérablement augmenté. Cette situation a ouvert la porte à un plus grand nombre d'articles vendus aux consommateurs par des entreprises à domicile qui pourraient poser un risque pour la santé ou un risque grave pour les ressources canadiennes et l'économie, notamment :

- Les aliments non conformes achetés ou échangés en ligne qui sont importés ou expédiés au Canada pourraient être contaminés (par exemple, avec des résidus chimiques ou des agents pathogènes comme *E. coli*, la salmonelle ou la listériose) et ils pourraient être vendus selon une fausse représentation (par exemple, substitution d'un ou de plusieurs ingrédients, falsification de produits sans identification). Une fausse représentation d'un aliment peut poser un risque pour la santé des consommateurs si une matière dangereuse est ajoutée ou lorsqu'un allergène alimentaire est ajouté au produit alimentaire, mais qu'il n'est pas indiqué sur l'étiquette. Le Canada protège également les consommateurs contre les étiquettes et les publicités d'aliments qui pourraient être trompeuses.
- D'autres marchandises pourraient contenir ou transporter variété de phytoravageurs (comme des insectes ou des escargots envahissants) et de maladies (comme le flétrissement du chêne et la galle verruqueuse de la pomme de terre) ou être contaminées par le sol.
- Les animaux ou les produits d'origine animale (notamment le matériel génétique) pourraient introduire des maladies animales étrangères au Canada (maladies des animaux terrestres à déclaration obligatoire, maladies des animaux aquatiques à déclaration obligatoire) qui pourraient présenter un risque pour l'ensemble national (comme la peste porcine africaine et l'encéphalopathie spongiforme bovine). Dans certains cas, ils pourraient également en introduire chez les humains (comme la rage ou la grippe aviaire).

Ces risques constituent une grave menace pour la santé et le bien-être des Canadiens, les industries agricole et forestière, l'environnement naturel et l'économie.

Dans le secteur alimentaire, l'ACIA a remarqué une augmentation marquée du nombre de questions liées à l'importation d'aliments provenant d'entreprises à domicile. Cette situation est

probablement attribuable aux personnes qui ont plus de temps disponible et qui estiment pouvoir compléter leur revenu en vendant des produits alimentaires à partir de leur domicile. Cet afflux de nouvelles entreprises nécessitera des communications éducatives visant à sensibiliser les gens aux dangers et aux risques liés à l'importation d'aliments au Canada et à leur vente au-delà des frontières provinciales. Les entreprises à domicile peuvent également s'engager dans le commerce interprovincial de produits qui peuvent ne pas répondre aux exigences fédérales.

L'objectif de cette étude était d'aider l'ACIA à comprendre le comportement des consommateurs à l'égard de l'achat en ligne de produits réglementés par l'Agence.

1.2 Méthodologie

Ce sondage a été mené à l'aide du groupe de recherche probabiliste d'EKOS, *Probit*. *Probit* offre une vaste couverture de la population canadienne (par exemple, Internet, téléphone, téléphone cellulaire), un recrutement aléatoire (autrement dit, les participants sont recrutés au hasard; ils ne choisissent pas de faire partie du groupe) et un échantillonnage à probabilité égale. Tous les participants sont recrutés par téléphone au moyen d'une composition aléatoire et leur identité est confirmée par des intervieweurs qui leur parlent en direct. Cette méthodologie induit un éventuel biais de non-réponse, puisque certaines personnes pourraient être plus enclines que d'autres à répondre à une demande de sondage.

Les dates d'enquête sur le terrain pour ce sondage étaient du 26 janvier au 12 février 2021. Au total, un échantillon aléatoire de 5 868 Canadiens âgés de 18 ans et plus a répondu au sondage en ligne. La marge d'erreur associée à l'échantillon total est de plus ou moins 1,3 %, 19 fois sur 20.

Les résultats figurent dans le tableau ci-dessous.

Distribution des contacts	
Distribution	N
Total d'invitations (c)	30706
Total d'entrevues complétées (d)	5868
Répondants qualifiés n'ayant pas terminé l'entrevue (e)	565
Répondants non qualifiés (f)	0
Aucune réponse (g)	23955
Quota atteint (h)	0
Taux de contact = $(d+e+f+h)/c$	21,0
Taux de participation = $(d+f+h)/c$	19,1

Veuillez noter que la marge d'erreur augmente lorsque les résultats sont subdivisés (par exemple, les marges d'erreur pour des sous-groupes comme la région, le sexe, l'âge, le revenu et le niveau de scolarité). Toutes les données ont été pondérées statistiquement pour s'assurer que la composition de l'échantillon reflète celle de la population réelle du Canada selon les données du Recensement.

Remarque : En raison du changement de la date de lancement de la campagne publicitaire de l'ACIA sur le commerce électronique, la collecte de données a été interrompue

le 12 février 2021, après la réalisation du sondage auprès de 5 868 personnes. La collecte de données a repris le 11 mars 2021 et s'est poursuivie jusqu'au 26 mars 2021 afin de permettre la mise en place de la campagne publicitaire sur le terrain. Après l'interruption, le sondage a été réalisé auprès de 2 221 personnes. Le présent rapport porte sur les résultats du sondage mené auprès des 5 868 premières personnes.

L'ACIA a comparé les résultats par vague. Consultez l'annexe B pour voir un résumé des données de la deuxième vague. La marge d'erreur associée à un échantillon aléatoire de 2 221 personnes est de plus ou moins 2,1 %, 19 fois sur 20.

Veillez noter qu'en raison des arrondis, il se pourrait que la somme des chiffres ne soit pas 100 %.

2. Habitudes d'achat en ligne

2.1 Achats en ligne au cours de la dernière année

Les résultats révèlent que la grande majorité des Canadiens ont fait un achat en ligne au cours de la dernière année. Pas moins de 88 % des répondants ont indiqué avoir acheté quelque chose en ligne au cours de la dernière année, comparativement à 12 % qui ne l'ont pas fait.

- La popularité des achats en ligne diminue avec l'âge (97 % des moins de 35 ans ont fait un achat en ligne au cours de la dernière année, comparativement à 73 % chez les 65 ans et plus).
- L'utilisation du magasinage en ligne varie selon le statut socioéconomique; il augmente à la fois avec le revenu (de 77 % chez ceux dont le revenu annuel du ménage est de 40 000 \$ ou moins à 96 % chez ceux qui gagnent 150 000 \$ ou plus) et avec le niveau de scolarité (de 78 % chez les personnes ayant un diplôme secondaire à 93 % chez les personnes ayant un diplôme universitaire).

Tableau 1 : Achats en ligne au cours de la dernière année

Achats en ligne au cours de la dernière année	
Q6. Avez-vous acheté des produits en ligne au cours de la dernière année?	
	%
Oui	88 %
Non	12 %
Je ne sais pas	0 %

Base : n=5 868; tous les répondants

2.2 Achat en ligne de produits réglementés par l'Agence

Les résultats révèlent qu'environ le tiers des Canadiens affirment avoir acheté des produits réglementés par l'Agence (c'est-à-dire des produits alimentaires, végétaux ou animaux) au cours de la dernière année. 1 répondant sur 5 (21 %) affirme avoir acheté des aliments, tandis qu'un répondant sur 10 a acheté des produits végétaux (12 %) ou des aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux (9 %). Parmi les répondants, 3 % ont acheté en ligne des produits pour animaux, et 1 % ont acheté des insectes vivants ou des escargots. Une proportion négligeable de répondants affirme avoir acquis un animal vivant de l'extérieur du pays.

- L'incidence des achats en ligne d'aliments, de plantes ou d'animaux diminue avec l'âge. 8 répondants sur 10 âgés de 65 ans et plus (79 %) affirment n'avoir acheté aucun produit réglementé par l'Agence au cours de la dernière année, comparativement à 62 % des répondants de moins de 35 ans.

Tableau 2 : Achat en ligne de produits réglementés par l'Agence

Achat en ligne de produits réglementés par l'Agence	
Q7. Au cours de la dernière année, avez-vous acheté des produits alimentaires, des plantes, y compris des graines, des produits du bois, des insectes vivants, des escargots, des aliments pour animaux de compagnie, des aliments pour animaux, des animaux ou des produits d'origine animale par l'entremise d'un site en ligne?	
	%
Oui, produits alimentaires (y compris des aliments en conserve ou non périssables comme des épices, mais à l'exclusion des produits d'épicerie et des produits à emporter des détaillants locaux).	21 %
Oui, plantes ou produits végétaux (y compris des semences, d'autres matériels de multiplication ou des produits du bois).	12 %
Oui, aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux	9 %
Oui, produits d'origine animale (y compris le lait en poudre, les peaux d'animaux et d'autres matériaux fabriqués à partir de parties d'animaux).	3 %
Oui, insectes ou escargots vivants	1 %
Oui, j'ai acheté un animal de compagnie ou un animal de l'extérieur du pays.	0 %
Non, je n'ai acheté aucun des produits ci-dessus.	68 %
Je ne sais pas	1 %

Base : n=5 049; a acheté des produits en ligne au cours de la dernière année

2.3 Fréquence des achats en ligne de produits réglementés par l'Agence

Ceux qui achètent en ligne des produits réglementés par l'Agence semblent le faire de façon occasionnelle. Parmi ceux qui ont fait au moins un tel achat au cours de la dernière année, 1 sur 3 (35 %) ne l'a fait qu'une fois, tandis qu'environ 4 sur 10 (37 %) l'ont fait tous les 2 mois. 1 répondant sur 7 (15 %) estime avoir commandé ces produits une fois par mois, et 6 % ont passé plusieurs commandes par mois. Seulement 5 % ont acheté ces produits environ une fois par semaine, et seulement 2 % l'ont fait plus d'une fois par semaine.

Tableau 3 : Fréquence des achats en ligne de produits réglementés par l'Agence

Fréquence des achats en ligne de produits réglementés par l'Agence	
Q8. Au cours de la dernière année, à quelle fréquence avez-vous acheté des produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne?	%
Chaque jour	0 %
Quelques fois par semaine	2 %
Environ une fois par semaine	5 %
Plusieurs fois par mois	6 %
Environ une fois par mois	15 %
Environ une fois tous les 2 mois	37 %
Environ une fois par année	35 %
Je ne sais pas	1 %

Base : n=1 491; produits alimentaires, végétaux ou animaux achetés en ligne au cours de la dernière année

2.4 Montant dépensé pour les produits réglementés par l'Agence

Les résultats indiquent également que ceux qui achètent en ligne des produits réglementés par l'Agence ne dépensent pas beaucoup d'argent pour ces produits. Parmi ceux qui ont commandé des produits réglementés par l'Agence au cours de la dernière année, 8 sur 10 ont dépensé moins de 500 \$ pour ces produits; 4 sur 10 (38 %) ont dépensé moins de 100 \$ et une proportion semblable (39 %) a dépensé entre 100 \$ et 500 \$. Seulement environ 1 répondant sur 10 a dépensé entre 500 \$ et 1 000 \$ (12 %) ou entre 1 000 \$ et 5 000 \$ (7 %). Seulement 2 % ont déclaré avoir dépensé 5 000 \$ ou plus.

Tableau 4 : Montant dépensé pour les produits réglementés par l'Agence

Montant dépensé pour les produits réglementés par l'Agence	
Q9. Au cours de la dernière année, quel montant estimez-vous avoir dépensé en produits alimentaires, végétaux ou animaux achetés en ligne?	%
Moins de 100 \$	38 %
100 \$ à un peu moins de 500 \$	39 %
500 \$ à un peu moins de 1000 \$	12 %
1000 \$ à un peu moins de 5000 \$	7 %
5 000 \$ ou plus	2 %
Je ne sais pas	2 %

Base : n=1 491; aliments ou produits d'origine animale achetés en ligne au cours de la dernière année

2.5 Nombre de sites Web visités

Parmi ceux qui ont acheté des aliments, des végétaux ou des produits d'origine animale en ligne au cours de la dernière année, un peu moins de la moitié (46 %) ont déclaré avoir acheté sur un seul site Web, tandis que 4 sur 10 ont utilisé 2 ou 3 sites Web différents. Parmi les répondants, 8 % déclarent avoir fait leurs achats sur 4 ou 5 sites Web, et 4 % ont utilisé 6 sites ou plus.

Tableau 5 : Nombre de sites Web visités

Nombre de sites Web visités	
Q10. Au cours de la dernière année, combien de sites Web différents avez-vous utilisés pour acheter des produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne?	
	%
1	46 %
2 à 3	40 %
4 à 5	8 %
6 ou plus	4 %
Je ne sais pas	2 %

Base : n=1 491; aliments ou produits d'origine animale achetés en ligne au cours de la dernière année

2.6 Origine des produits en ligne

Parmi ceux qui ont acheté des produits réglementés par l'Agence en ligne, seulement 1 sur 5 (20 %) déclare avoir commandé auprès d'une entreprise locale. La plupart des produits provenaient de l'extérieur de la province d'origine des répondants. Plus de 4 sur 10 (43 %) affirment que ces produits proviennent d'une autre province du Canada, et 1 sur 4 (23 %) a reçu un produit de l'extérieur du Canada. Un quart (26 %) ne sont pas certains de l'origine des produits qu'ils ont commandés.

- Les résidents de l'Ontario et du Québec sont un peu plus susceptibles d'avoir commandé leurs produits localement (25 % dans chaque cas, comparativement à 20 % à l'échelle nationale). Les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba sont plus susceptibles d'avoir reçu leurs produits d'une autre province (65 %, comparativement à 43 % à l'échelle nationale) ou d'un autre pays (33 % comparativement à 23 %). Les Canadiens de l'Atlantique et les Albertains sont également plus susceptibles d'avoir commandé à partir d'une autre province (61 % et 54 % respectivement, comparativement à 43 % à l'échelle nationale).

Tableau 6 : Origine des produits en ligne

Origine des produits en ligne	
Q11. À votre connaissance, les produits ont-ils été expédiés directement d'un fabricant ou d'un fournisseur d'une autre province ou d'un autre territoire du Canada ou d'un autre pays? (Plusieurs réponses ont été acceptées)	
	%
Oui, d'une autre province ou d'un autre territoire du Canada	43 %
Oui, de l'extérieur du Canada	23 %
Non, les produits que j'achète en ligne proviennent d'une entreprise locale (y compris la livraison de produits d'épicerie)	20 %
Je ne sais pas d'où viennent les articles	26 %

Base : n=1 491; aliments ou produits d'origine animale achetés en ligne au cours de la dernière année

2.7 Incidence des frais supplémentaires sur les importations

Parmi ceux qui ont commandé leurs produits à l'étranger, un tiers (31 %) ont payé des frais (par exemple, des tarifs, des frais de courtage, des droits de douane) pour au moins un de leurs achats, tandis que 4 sur 10 (40 %) n'en ont pas payé. 3 répondants sur 10 (30 %) sont incertains.

Tableau 7 : Incidence des frais supplémentaires sur les importations

Incidence des frais supplémentaires sur les importations	
Q12. À votre connaissance, vous a-t-on facturé des tarifs, des frais de courtage ou des droits de douane sur les produits expédiés de l'extérieur du Canada?	
	%
Oui	31 %
Non	40 %
Je ne sais pas	30 %

Base : n=337; produits achetés à l'extérieur du Canada

2.8 Types de produits commandés à l'extérieur de la province ou du territoire de résidence

Parmi les répondants qui ont indiqué avoir acheté des produits réglementés par l'Agence d'autres provinces ou territoires, 6 sur 10 (62 %) ont commandé des produits alimentaires, tandis que 4 sur 10 (40 %) ont acheté des produits végétaux. 1 répondant sur 5 (19 %) avait commandé des produits d'origine animale.

- Les produits alimentaires représentaient une part comparativement plus importante des commandes en ligne au Canada atlantique et en Colombie-Britannique (75 % et 74 % respectivement, comparativement à 62 % à l'échelle nationale).
- La probabilité d'acheter des produits alimentaires diminue avec l'âge (de 72 % chez les moins de 35 ans à 44 % chez les 65 ans et plus). Les personnes de 65 ans et plus sont beaucoup plus susceptibles d'avoir commandé des produits végétaux (55 %, comparativement à 40 % en moyenne).
- Les personnes handicapées sont beaucoup plus susceptibles de déclarer avoir commandé des produits d'origine animale (36 %, comparativement à 19 % en moyenne).

Tableau 8 : Types de produits commandés à l'extérieur de la province ou du territoire d'origine

Types de produits commandés à l'extérieur de la province ou du territoire d'origine	
Q13. Quels types de produits ont été achetés à l'extérieur de votre province ou territoire d'origine? (Plusieurs réponses ont été acceptées)	%
Produits alimentaires	62 %
Produits d'origine animale	19 %
Produits végétaux	40 %
Je ne sais pas	4 %

Base : n=811; produits achetés à l'extérieur de la province ou du territoire d'origine

2.9 Achats en ligne prévus au cours de la prochaine année

En ce qui concerne les achats futurs de produits alimentaires, végétaux ou animaux, les résultats révèlent que la plupart des Canadiens (63 %) disent qu'ils n'ont pas l'intention d'acheter des produits réglementés par l'Agence au cours de la prochaine année. 1 répondant sur 5 (18 %) prévoit commander des produits alimentaires, tandis qu'un répondant sur 10 prévoit commander des produits végétaux (12 %) ou des aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux (8 %). À peine 2 % ont l'intention de commander des produits d'origine animale, et 1 % ont l'intention de commander des insectes vivants ou des escargots.

- La probabilité de planifier de futures commandes en ligne diminue avec l'âge (77 % des 65 ans et plus n'ont pas l'intention d'acheter ces produits en ligne, comparativement à seulement 55 % des personnes de moins de 35 ans).
- L'incidence des achats anticipés de ces produits augmente avec le statut socioéconomique. 6 diplômés universitaires sur 10 (61 %) n'ont pas l'intention de passer une commande en ligne, chiffre qui passe à 72 % parmi ceux qui ont fait des études secondaires. De même, 56 % de ceux dont le revenu annuel du ménage est d'au moins 150 000 \$ n'ont pas l'intention de passer une commande en ligne, comparativement à 71 % de ceux qui gagnent moins de 40 000 \$.

Tableau 9 : Achats en ligne prévus au cours de la prochaine année

Achats en ligne prévus au cours de la prochaine année	
Q15. Avez-vous l'intention d'acheter des produits alimentaires, des plantes, y compris des semences, des produits du bois, des insectes vivants, des escargots, des aliments pour animaux de compagnie, des aliments pour animaux, des animaux ou des produits d'origine animale par l'entremise d'un site en ligne au cours de la prochaine année?	
	%
Oui, des produits alimentaires (y compris des aliments en conserve ou non périssables comme des épices)	18 %
Oui, des plantes et des produits végétaux (y compris les semences, les autres matériels de multiplication ou les produits du bois)	12 %
Oui, aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux	8 %
Oui, produits d'origine animale (y compris le lait en poudre, les peaux d'animaux et d'autres matériaux fabriqués à partir de parties d'animaux)	2 %
Oui, insectes ou escargots vivants	1 %
Oui, j'ai l'intention d'acquérir un animal de compagnie ou animal de l'extérieur du pays	0 %
Non, je n'achèterai aucun des produits ci-dessus	63 %
Je ne sais pas	9 %

Base : n=5 868; tous les répondants

3. Facteurs à l'origine des achats en ligne

3.1 Raisons de commander en ligne des produits réglementés par l'Agence

On a demandé à ceux qui ont commandé des produits réglementés par l'Agence en ligne pourquoi ils ont choisi d'acheter par Internet. Les résultats indiquent que les Canadiens achètent en ligne des produits réglementés par l'Agence pour diverses raisons. La moitié de ces répondants (51 %) ont indiqué que le produit qu'ils ont commandé n'était pas disponible localement. 4 répondants sur 10 ont mentionné la commodité (40 %) et le désir d'éviter les foules (38 %). 3 répondants sur 10 ont mentionné une plus grande variété de sélection (32 %), des fermetures de magasins et des heures réduites d'ouverture des commerces en raison de la pandémie de COVID-19 (31 %) et des prix plus bas (28 %).

- À l'échelle régionale, les résidents de la Saskatchewan, du Manitoba et de la Colombie-Britannique sont plus susceptibles de mentionner le manque de disponibilité locale comme principale raison pour faire des achats en ligne (61 % et 60 % respectivement, comparativement à 51 % à l'échelle nationale). Les résidents de l'Alberta sont plus susceptibles de mentionner des prix plus bas (37 %, comparativement à 28 % à l'échelle nationale). Les résidents de l'Ontario et du Québec sont les plus susceptibles de mentionner des fermetures liées à la pandémie (39 %), tandis que les résidents de la Colombie-Britannique et du Canada atlantique sont beaucoup moins susceptibles de citer ces restrictions comme raison (14 % et 11 % respectivement).
- Les minorités visibles et les personnes handicapées sont plus susceptibles de choisir la commodité (54 % dans chaque cas comparativement à 40 % en moyenne), une plus grande variété de sélection (49 % et 46 % respectivement, comparativement à 32 % en moyenne) et des prix plus bas (40 % et 36 % comparativement à 28 %).

Tableau 10 : Raisons de commander en ligne des produits réglementés par l'Agence

Raisons de commander en ligne des produits réglementés par l'Agence	
Q14. Laquelle des raisons suivantes décrit le mieux la raison pour laquelle vous avez commandé un produit alimentaire, végétal ou animal en ligne?	
	%
Produit non disponible localement	51 %
Commodité (par exemple, disponible en permanence)	40 %
Pour éviter les rassemblements dans les magasins	38 %
Plus grande variété en ligne	32 %
Magasins physiques fermés ou heures restreintes (en raison de la COVID-19)	31 %
Prix plus bas en ligne	28 %
Produit ou service offert en ligne seulement	2 %
Isolement social/éviter les contacts en lien avec la COVID-19	2 %
Meilleur service	1 %
Envoyé en cadeau à l'adresse sélectionnée	1 %
Soutien aux petites entreprises et aux entreprises locales	1 %
Autre	1 %
Je ne sais pas	1 %

Base : n=1 491; aliments ou produits d'origine animale achetés en ligne au cours de la dernière année

3.2 Produits alimentaires, végétaux ou animaux achetés en cadeau

Les résultats indiquent que la plupart des produits alimentaires, végétaux et animaux achetés en ligne au Canada sont destinés à un usage et à une consommation personnels. Au moins 77 % de ceux qui ont passé une commande en ligne au cours de la dernière année disent ne pas avoir vendu ou donné le produit. 1 répondant sur 7 (14 %) a indiqué avoir vendu ou donné des produits alimentaires, et 8 % ont vendu ou donné des produits végétaux.

- Les répondants qui s'identifient comme Autochtones ou handicapés sont plus susceptibles d'avoir vendu ou donné les produits végétaux qu'ils ont commandés en ligne (16 % dans chaque cas, comparativement à 8 % en moyenne).

Tableau 11 : Produits alimentaires, végétaux ou animaux achetés en cadeau

Produits alimentaires, végétaux ou animaux achetés en cadeau	
Q16. Au cours de la dernière année, avez-vous vendu ou donné en cadeau des produits alimentaires, des plantes, y compris des graines, des produits du bois, des insectes vivants, des escargots, des aliments pour animaux domestiques, des aliments pour animaux, des animaux ou des produits d'origine animale qui ont été achetés sur un site Web?	
	%
Oui, des produits alimentaires (y compris des aliments en conserve ou non périssables comme des épices)	14 %
Oui, des plantes et des produits végétaux (y compris les semences, les autres matériels de multiplication ou les produits du bois)	8 %
Oui, produits d'origine animale (y compris le lait en poudre, les peaux d'animaux et d'autres matériaux fabriqués à partir de parties d'animaux)	1 %
Oui, aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux	1 %
Oui, un animal de compagnie ou animal de l'extérieur du pays	0 %
Oui, insectes ou escargots vivants	0 %
Non, je n'ai pas vendu ou donné en cadeau l'un des produits ci-dessus	77 %
Je ne sais pas	2 %

Base : n=1 876; ont acheté des produits en ligne au cours de la dernière année

3.3 Raison du don d'un produit réglementé par l'Agence

Parmi ceux qui ont fait don des produits qu'ils ont commandés en ligne, les trois quarts (77 %) ont indiqué qu'ils ont commandé le produit expressément pour donner en cadeau, et seulement 2 % ont commandé le produit expressément pour le revendre. 1 répondant sur 6 (16 %) a indiqué qu'il n'avait pas l'intention de donner ou de revendre le produit, mais qu'il l'avait fait pour se débarrasser d'un article dont il ne voulait pas.

Tableau 12 : Raisons du don d'un produit réglementé par l'Agence

Raisons du don d'un produit réglementé par l'Agence	
Q17. Comment décririez-vous le mieux les situations où vous avez vendu ou donné en cadeau un aliment, un produit végétal ou animal? Si plusieurs situations s'appliquent, choisissez l'option qui décrit le mieux la situation où vous avez vendu ou donné en cadeau le plus de produits mentionnés dans le scénario précédent.	
	%
J'ai vendu ou donné un produit simplement pour me débarrasser du produit que je ne voulais pas	16 %
J'ai commandé le produit spécifiquement pour le donner en cadeau	77 %
J'ai commandé le produit spécifiquement pour le revendre	2 %
Je ne sais pas	5 %

Base : n=402; au cours de la dernière année, a vendu ou donné des produits alimentaires, végétaux ou animaux en cadeau

3.4 Utilisation des sites de commerce électronique

Parmi les répondants qui ont vendu ou donné des articles qu'ils avaient commandés en ligne, seulement 7 % ont vendu le produit par l'entremise d'un site de commerce électronique comme Amazon, Facebook Marketplace, eBay ou Kijiji. 9 personnes sur 10 (92 %) ne l'ont pas fait.

Tableau 13 : Utilisation des sites de commerce électronique

Utilisation des sites de commerce électronique	
Q18. Au cours de la dernière année, avez-vous déjà vendu des produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne sur un site de commerce électronique? (Par exemple, Amazon, Facebook Marketplace, eBay, Kijiji, etc.)	
	%
Oui	7 %
Non	92 %
Je ne sais pas	0 %

Base : n=402; au cours de la dernière année, a vendu ou donné des produits alimentaires, végétaux ou animaux en cadeau

4. Connaissance des risques de haut niveau

4.1 Vérification de sources fiables

Les résultats indiquent que les Canadiens font preuve d'une grande diligence lorsqu'ils achètent des produits en ligne. Au moins 82 % d'entre eux disent qu'ils vérifient qu'un produit est vendu par une source fiable avant de le commander, tandis que seulement 10 % ne le font pas. Parmi les répondants, 8 % n'ont pas répondu.

- ▶ La propension à faire des recherches préalables sur un vendeur varie selon le statut socioéconomique. Pas moins de 87 % des diplômés universitaires disent faire des recherches sur un vendeur avant de passer une commande, comparativement à 73 % des diplômés du secondaire. De même, l'incidence de ceux qui vérifient la légitimité du vendeur augmente avec le revenu (de 74 % chez ceux dont le revenu annuel du ménage est inférieur à 40 000 \$ à 85 % chez ceux dont le revenu est d'au moins 150 000 \$).

Tableau 14 : Vérification de sources fiables

Vérification de sources fiables	
Q22. Lorsque vous achetez des produits en ligne, vérifiez-vous si le produit est vendu par une source fiable?	
	%
Oui	82 %
Non	10 %
Je ne sais pas	8 %

Base : n=5 868; tous les répondants

4.2 Méthodes de vérification

On a demandé aux répondants qui ont indiqué vérifier la fiabilité d'un vendeur avant de passer une commande en ligne d'indiquer les mesures qu'ils ont prises pour le faire. 7 répondants sur 10 (72 %) affirment acheter uniquement sur des plateformes de commerce électronique de bonne réputation. 6 répondants sur 10 (61 %) lisent les commentaires d'autres clients, tandis que la moitié (50 %) utilisent des outils de recherche en ligne pour faire des recherches préalables sur le vendeur. Un tiers (33 %) limitent leurs achats aux sites recommandés par des personnes qu'ils connaissent. Un quart (24 %) utilisent PayPal pour s'assurer qu'ils peuvent récupérer leurs pertes si la transaction s'avère être une escroquerie, tandis qu'un répondant sur 5 (19 %) dit qu'il vérifie régulièrement auprès des organismes de protection des consommateurs. Seulement 5 % communiquent préalablement avec le vendeur.

- L'utilisation des commentaires des clients, des outils de recherche en ligne et des recommandations des collègues décline avec l'âge. Par exemple, 78 % des personnes de moins de 35 ans disent examiner les commentaires d'autres clients, comparativement à 42 % des personnes de 65 ans et plus.
- Limiter son activité aux plateformes de commerce électronique réputées est une pratique plus courante chez les diplômés universitaires (76 %, comparativement à 66 % des diplômés du secondaire) et chez ceux dont le revenu familial annuel est d'au moins 80 000 \$ (76 %, comparativement à 64 % de ceux qui gagnent moins de 40 000 \$).

Tableau 15 : Méthodes de vérification

Méthodes de vérification	
Q23. Comment vérifiez-vous que le produit est vendu par une source fiable? (Plusieurs réponses ont été acceptées)	
	%
Je n'achète que sur des plateformes de commerce électronique de bonne réputation	72 %
Je lis les commentaires d'autres clients affichés en ligne	61 %
J'utilise un outil de recherche en ligne et je cherche le nom de l'entreprise pour voir s'il existe de mauvais commentaires	50 %
J'achète sur des sites recommandés par des personnes que je connais	33 %
J'utilise PayPal pour m'assurer de pouvoir récupérer mon argent s'il s'agit d'une escroquerie	24 %
Je vérifie auprès des organismes de protection des consommateurs, comme les Bureaux d'éthique commerciale	19 %
J'envoie un courriel au vendeur pour en savoir plus sur ses activités avant d'acheter	5 %
J'achète auprès d'entreprises avec lesquelles j'ai déjà fait affaire	2 %
J'achète auprès de fournisseurs canadiens ou locaux	1 %
J'achète auprès de fournisseurs qui ont une présence commerciale physique	1 %
J'utilise un logiciel de sécurité pour vérifier la légitimité du site Web	1 %
Autre	1 %
Je ne sais pas	1 %

Base : n=4 784; vérifier que le produit est vendu par une source fiable

4.3 Vérification des produits autorisés au Canada

Malgré la diligence dont ils font preuve pour s'assurer que le produit est vendu par une source fiable, relativement peu de Canadiens disent prendre des mesures pour vérifier que les produits qu'ils achètent en ligne sont autorisés à être vendus dans le pays (28 %). La majorité des Canadiens (59 %) disent ne pas vérifier cette information. 1 répondant sur 8 (13 %) est incertain.

Tableau 16 : Vérification des produits autorisés au Canada

Vérification des produits autorisés au Canada	
Q24. Vérifiez-vous que le produit est autorisé à être vendu au Canada?	
	%
Oui	28 %
Non	59 %
Je ne sais pas	13 %

Base : n=5 868; tous les répondants

4.4 Contrôle des rappels de produits

Les résultats révèlent également que seulement 1 Canadien sur 5 (20 %) vérifie si les produits qu'il achète en ligne ont fait l'objet d'un rappel pour des raisons de santé ou de sécurité. 7 sur 10 (71 %) ne le font pas.

Tableau 17 : Vérification des rappels de produits

Vérification des rappels de produits	
Q25. Vérifiez-vous si le produit a été rappelé au Canada pour des raisons de santé ou de sécurité?	
	%
Oui	20 %
Non	71 %
Je ne sais pas	8 %

Base : n=5 868; tous les répondants

4.5 Connaissance des problèmes potentiels

Les résultats indiquent que les Canadiens connaissent les risques associés à la commande en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux. Environ 9 répondants sur 10 disent être conscients que les produits végétaux, les insectes vivants et les escargots peuvent être des hôtes nuisibles (88 %) et que les animaux de compagnie dont le prix est inférieur à la moyenne pourraient avoir des problèmes de santé qui s'avèrent coûteux (87 %). Une proportion semblable (85 %) dit comprendre que les produits alimentaires qui coûtent beaucoup moins cher que le prix habituel peut être inférieurs aux normes. Trois quarts des répondants disent savoir que les produits d'origine animale peuvent être porteurs de maladies (78 %), ou que les produits d'origine végétale peuvent ne pas être conformes à la publicité et que les graines peuvent être difficiles à identifier (76 %).

Tableau 18 : Connaissance des problèmes potentiels

Connaissance des problèmes potentiels			
Q26. Saviez-vous que...?	Oui	Non	Je ne sais pas
les plantes, les produits végétaux, les insectes vivants et les escargots peuvent contenir ou être porteur de phytoravageurs	88 %	7 %	6 %
les animaux de compagnie de pure race dont le prix est inférieur à la moyenne peuvent ne pas provenir d'un éleveur réputé et présenter des problèmes de santé qui s'avèrent coûteux	87 %	6 %	7 %
les produits alimentaires qui coûtent beaucoup moins cher que le prix habituel peuvent être inférieurs aux normes, falsifiés, dilués ou fabriqués avec des ingrédients moins chers que ceux indiqués sur l'étiquette	85 %	8 %	7 %
la viande, les œufs et les produits laitiers, ou d'autres produits d'origine animale comme les aliments pour animaux de compagnie et les articles à mâcher, peuvent être porteurs de maladies qui pourraient avoir une incidence sur les animaux d'élevage et les animaux sauvages du Canada	78 %	14 %	8 %
les plantes ou produits végétaux reçus peuvent ne pas être conformes à la publicité et les graines peuvent être difficiles à identifier avec précision	76 %	13 %	11 %

Base : n=5 868; tous les répondants

4.6 Connaissance de problèmes par les acheteurs

On a également demandé aux répondants s'ils se souvenaient de nouvelles mentionnant des problèmes auxquels sont confrontés les acheteurs en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux. Seulement 1 répondant sur 7 (15 %) affirme avoir récemment entendu parler de ces questions, tandis que 8 répondants sur 10 (79 %) n'en ont pas entendu parler.

Parmi ceux qui se rappellent avoir entendu quelque chose, 7 sur 10 (69 %) se souviennent de mentions d'escroqueries ou de problèmes d'importation d'animaux de compagnie, tandis qu'environ la moitié se souvient de discussions sur la réception de graines non sollicitées (54 %), ou de produits vendus aux consommateurs qui présentent des risques pour la santé (48 %). 3 sur 10 ont cité des cas de produits à usage restreint qui entrent au Canada (30 %) ou de fraude alimentaire (29 %).

- À l'échelle régionale, les résidents de l'Alberta étaient plus susceptibles de mentionner les escroqueries ou les problèmes d'importation d'animaux de compagnie (81 % comparativement à 69 % à l'échelle nationale), tandis que les résidents du Québec étaient plus susceptibles de mentionner les semences non sollicitées reçues (63 % comparativement à 54 %).
- Les femmes sont plus susceptibles de rappeler les escroqueries liées aux animaux de compagnie (75 % comparativement à 61 % des hommes), tandis que les hommes sont plus susceptibles de mentionner les produits dangereux (52 % comparativement à 44 % des femmes), la fraude alimentaire (37 % comparativement à 24 %) et l'entrée de produits à usage restreint au Canada (35 % comparativement à 26 %).

Le traitement inhumain des animaux était le problème ou l'escroquerie le plus souvent évoqués.

Tableau 19 : Connaissance de problèmes par les acheteurs lors de l'achat en ligne de produits réglementés par l'Agence

Connaissance de problèmes par les acheteurs lors de l'achat en ligne de produits réglementés par l'Agence	
Q27. Avez-vous entendu parler récemment dans les médias d'achats en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux qui ont causé des problèmes aux acheteurs?	
	%
Oui	15 %
Non	79 %
Je ne sais pas	6 %

Base : n=5 868; tous les répondants

Tableau 20 : Souvenir de problèmes par les acheteurs

Souvenir de problèmes par les acheteurs	
Q28. Qu'avez-vous entendu? (Plusieurs réponses ont été acceptées)	
	%
Escroqueries ou problèmes d'importation d'animaux de compagnie	69 %
Semences non sollicitées	54 %
Produits vendus aux consommateurs qui pourraient présenter des risques pour la santé ou pour les ressources végétales et animales du Canada	48 %
Produits non conformes/à usage restreint entrant au Canada	30 %
Fraude alimentaire (aliments présentés selon une fausse publicité)	29 %
Autre	1 %
Je ne sais pas	1 %

Base : n=931; a entendu parler dans les médias d'achats en ligne qui ont causé des problèmes aux acheteurs.

Tableau 21 : Souvenir précis des questions entourant les escroqueries liées aux animaux de compagnie

Souvenir précis des questions entourant les escroqueries liées aux animaux de compagnie	
Q29. De quels enjeux précis avez-vous entendu parler?	
	%
Livraison de semences non sollicitées	35 %
Animaux de compagnie traités de façon inhumaine	31 %
Escroqueries liées aux animaux de compagnie (en général)	25 %
Fraude liée à l'entreprise et aux produits (par exemple, produits mal étiquetés ou dilués, produits non livrés)	13 %
Aliments nocifs ou contaminés entrant au Canada	8 %
Aliments contaminés pour animaux de compagnie	7 %
Race de chien non conforme	5 %
Espèces envahissantes	5 %
Autres fraudes concernant les animaux de compagnie	9 %
Autre	4 %
Je ne sais pas	12 %

Base : n=655; a entendu parler d'escroqueries liées aux animaux de compagnie

5. Connaissance de la réglementation sur les achats en ligne

5.1 Connaissance des règlements

Les résultats révèlent que les Canadiens connaissent relativement peu la réglementation entourant l'importation et le commerce interprovincial des produits alimentaires, végétaux et animaux. Seulement 1 répondant sur 4 (24 %) dit être au courant des règles, tandis que les deux tiers (67 %) ne le sont pas. 1 répondant sur 10 (10 %) n'a pas répondu.

- La connaissance autodéclarée de ces règlements est un peu plus élevée au Canada atlantique (33 %, comparativement à 24 % à l'échelle nationale), tandis qu'elle est un peu plus faible au Québec (17 %).

Tableau 22 : Connaissance des règlements

Connaissance des règlements	
Q19. Connaissez-vous les règles et les règlements du Canada concernant l'importation et le commerce interprovincial des produits alimentaires, végétaux et animaux?	
	%
Oui	24 %
Non	67 %
Je ne sais pas	10 %

Base : n=5 868; tous les répondants

5.2 Responsabilité perçue sur la réglementation des importations

On a demandé aux répondants d'indiquer les ministères qu'ils croient devoir consulter pour s'assurer qu'ils respectent tous les règlements applicables à l'importation de produits alimentaires, végétaux et animaux. Un peu plus de la moitié (56 %) ont correctement identifié l'Agence canadienne d'inspection des aliments, tandis qu'une proportion semblable a mentionné l'Agence des services frontaliers du Canada (57 %). La moitié des répondants ont choisi Agriculture et Agroalimentaire Canada (51 %), tandis que 4 répondants sur 10 (38 %) ont mentionné les ministères de l'Agriculture de leur province. Les autres réponses courantes comprennent Santé Canada (26 %), les ministères provinciaux de la Santé (20 %) et le Service canadien de la faune (16 %). 1 répondant sur 5 (18 %) a indiqué être incertain.

Tableau 23 : Responsabilité perçue sur la réglementation des importations

Responsabilité perçue sur la réglementation des importations	
Q20. Selon vous, lorsque vous importez des produits alimentaires, végétaux ou animaux, quels ministères du gouvernement devriez-vous consulter pour vous assurer que vous respectez toutes les lois et tous les règlements nécessaires? (Plusieurs réponses ont été acceptées)	
	%
Agence des services frontaliers du Canada (ASFC)	57 %
Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA)	56 %
Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC)	51 %
Ministères provinciaux de l'Agriculture	38 %
Santé Canada	26 %
Ministères provinciaux de la Santé	20 %
Service canadien de la faune	16 %
Agence du revenu du Canada (ARC)	5 %
Gendarmerie royale du Canada (GRC)	4 %
Service canadien du renseignement de sécurité (SCRS)	2 %
Autre ministère	1 %
Je ne sais pas	18 %

Base : n=5 868; tous les répondants

5.3 Responsabilité principale pour assurer le respect des règlements

Les résultats du sondage indiquent qu'il y a beaucoup d'incertitude quant à savoir qui est responsable de s'assurer que tous les règlements sont respectés lorsque des produits sont achetés ou vendus en ligne. 1 répondant sur 4 (27 %) croit que l'acheteur est le principal responsable, tandis qu'une proportion semblable (25 %) croit que le fardeau incombe au vendeur. 1 répondant sur 7 dit que le gouvernement canadien assume la responsabilité ou qu'il est du devoir de la plateforme en ligne de s'assurer que la transaction est légale (14 % chacun). On indique que 4 % croient que le fabricant est responsable et 1 % disent que la compagnie d'expédition est la principale responsable. 1 répondant sur 7 (15 %) n'a pas répondu.

- La probabilité d'attribuer la responsabilité au vendeur diminue avec l'âge (de 34 % chez les moins de 35 ans à 18 % chez les 65 ans et plus).

Tableau 24 : Principale responsabilité pour assurer le respect des règlements

Principale responsabilité pour assurer le respect des règlements	
Q21. À votre connaissance, qui est le plus responsable du respect des lois et des règlements lors de l'achat ou de la vente de produits en ligne?	
	%
L'acheteur	27 %
Le vendeur	25 %
Un ministère du gouvernement canadien	14 %
La plateforme en ligne où la vente a lieu (par exemple, eBay, Kijiji, Amazon)	14 %
Le fabricant	4 %
L'entreprise responsable de l'expédition (par exemple, UPS, FedEx, etc.)	1 %
Je ne sais pas	15 %

Base : n=5 868; tous les répondants

5.4 Source de sensibilisation aux produits qui peuvent être importés au Canada

Les résultats révèlent que la plupart des Canadiens se tournent vers les sources gouvernementales pour obtenir des renseignements sur les produits qui peuvent être importés au Canada ou expédiés dans une autre province ou un autre territoire. La majorité des répondants (59 %) se tournent vers les sites Web du gouvernement pour obtenir cette information. 4 répondants sur 10 (38 %) utilisent des moteurs de recherche sur le Web, tandis que 3 répondants sur 10 (30 %) se fient aux clauses de non-responsabilité et aux avertissements sur les sites Web des plateformes de commerce électronique. 1 répondant sur 5 (18 %) dit chercher cette information en téléphonant à un organisme gouvernemental, et 1 sur 10 (11 %) dit communiquer avec un organisme gouvernemental par courriel. 1 répondant sur 5 (19 %) ne cherche pas de renseignements sur les produits qui peuvent être expédiés au Canada ou à l'intérieur du pays.

- La probabilité d'utiliser des sources en ligne pour obtenir cette information, comme les sites Web du gouvernement, les moteurs de recherche en ligne et les avertissements sur les sites de cybercommerce, diminue avec l'âge. En revanche, la popularité des communications directes avec les organismes gouvernementaux, que ce soit par téléphone ou par courriel, augmente progressivement avec l'âge.

Tableau 25 : Source de sensibilisation aux produits pouvant être importés au Canada

Source de sensibilisation aux produits pouvant être importés au Canada	
Q34. Comment trouvez-vous de l'information sur ce qui est autorisé à être importé au Canada ou expédié dans une autre province ou un autre territoire? (Plusieurs réponses ont été acceptées)	
	%
Site Web du gouvernement	59 %
Moteur de recherche Web	38 %
Lire les clauses de non-responsabilité ou les avertissements sur le site Web de la plateforme de commerce électronique (par exemple, le produit n'est pas livré au Canada).	30 %
Appeler un organisme gouvernemental	18 %
Envoyer un courriel à un organisme gouvernemental	11 %
Ami ou membre de la famille	6 %
Médias sociaux	4 %
Conseiller juridique/avocat	2 %
Services frontaliers	1 %
Autre	0 %
Je ne cherche pas de renseignements sur ce qui peut être importé au Canada ou expédié dans une autre province ou un autre territoire	19 %
Je ne sais pas	6 %

Base : n=5 868; tous les répondants

5.5 Sensibilisation aux conséquences de l'achat de produits non autorisés

Les résultats du sondage indiquent que de nombreux Canadiens ne sont pas au courant des conséquences de l'importation d'aliments, de végétaux ou de produits d'origine animale réglementés. 6 répondants sur 10 (59 %) disent savoir que l'achat de produits non autorisés pourrait entraîner des amendes pour l'acheteur, mais une minorité importante (33 %) ne le sait pas.

Tableau 26 : Sensibilisation aux conséquences de l'achat de produits non autorisés

Sensibilisation aux conséquences de l'achat de produits non autorisés	
Q30. Saviez-vous que si vous achetez des aliments, des plantes ou des produits d'origine animale non autorisés, le produit peut être détruit ou retiré du pays à vos frais ou vous pouvez être soumis à des amendes?	
	%
Oui	59 %
Non	33 %
Je ne sais pas	8 %

Base : n=5 868; tous les répondants

6. Attitudes à l'égard de la surveillance gouvernementale

6.1 Importance de la surveillance gouvernementale

Les résultats indiquent que les Canadiens accordent beaucoup d'importance à la prévention de l'entrée au Canada de produits alimentaires, végétaux et animaux non autorisés. Les trois quarts des répondants (75 %) affirment qu'il est **très** important (6 ou 7 sur une échelle de 7 points) que le gouvernement du Canada prenne des mesures pour empêcher ces marchandises d'entrer au Canada. 1 répondant sur 5 (20 %) estime que ces mesures sont **assez** importantes, et seulement 3 % d'entre eux disent que de telles mesures sont peu importantes.

- L'importance perçue des mesures visant à empêcher l'entrée au Canada de produits alimentaires, végétaux et animaux à usage restreint augmente progressivement avec l'âge. Seulement 57 % des personnes de moins de 35 ans affirment que de telles mesures sont très importantes, un chiffre qui passe à 92 % chez les personnes de 65 ans et plus.
- Comparativement, les femmes accordent plus d'importance à la prévention de l'entrée de produits non autorisés au Canada (81 % disent que c'est très important, comparativement à 70 % des hommes).
- Il est intéressant de noter que les diplômés universitaires sont un peu moins susceptibles de considérer ces mesures comme une priorité élevée (71 %, comparativement à 80 % des diplômés du secondaire et des collèges).

Tableau 27 : Importance de la surveillance gouvernementale

Importance de la surveillance gouvernementale				
Q31. Veuillez utiliser une échelle de 7 points, où 1 signifie pas du tout important, 7 signifie très important et 4 signifie assez important				
	Important (6-7)	Assez important (3-5)	Pas très important (1-2)	Je ne sais pas
À votre avis, dans quelle mesure est-il important que le gouvernement du Canada prenne des mesures pour empêcher l'entrée au Canada de produits alimentaires, végétaux ou animaux non autorisés?	75 %	20 %	3 %	2 %

Base : n=5 868; tous les répondants

6.2 Confiance dans la surveillance gouvernementale

Les résultats révèlent d'ailleurs que les Canadiens n'ont qu'un degré modéré de confiance dans la capacité du gouvernement fédéral d'empêcher l'entrée au pays de produits alimentaires, végétaux et animaux non autorisés. 6 répondants sur 10 (62 %) affirment avoir une certaine confiance dans la capacité du gouvernement de s'assurer que ces produits n'entrent pas au Canada. Cependant, seulement 1 répondant sur 5 (18 %) exprime un degré élevé de confiance, tandis que la même proportion (18 %) exprime peu de confiance dans la capacité du gouvernement du Canada d'empêcher ces produits d'entrer au pays.

- La confiance dans le gouvernement fédéral diminue avec le revenu des ménages. Le quart (23 %) des ménages dont le revenu est inférieur à 40 000 \$ sont très confiants dans la capacité de leur gouvernement d'empêcher l'entrée de produits non autorisés au Canada, chiffre qui tombe à 14 % chez ceux qui gagnent 150 000 \$ ou plus.
- Les minorités visibles et les personnes nées à l'extérieur du Canada sont comparativement plus susceptibles d'indiquer un niveau de confiance plus élevé (27 % et 26 % respectivement, comparativement à 18 % en moyenne).

Tableau 28 : Confiance dans la surveillance gouvernementale

Confiance dans la surveillance gouvernementale				
Q33. Veuillez utiliser une échelle de 7 points, où 1 signifie pas du tout confiant, 7 signifie très confiant et 4 signifie plutôt confiant				
	Très confiant (6-7)	Plutôt confiant (de 3 à 5)	Pas très confiant (1-2)	Je ne sais pas
Dans quelle mesure avez-vous confiance en la capacité du gouvernement à empêcher l'entrée au Canada de produits alimentaires, végétaux ou animaux non autorisés?	18 %	62 %	18 %	3 %

Base : n=5 868; tous les répondants

7. Incidence des campagnes publicitaires

7.1 Souvenir au sujet des publicités du gouvernement du Canada

Sans surprise, les résultats du sondage révèlent un souvenir limité de la publicité du gouvernement du Canada portant précisément sur l'achat en ligne de produits réglementés par l'Agence (par exemple, des produits alimentaires, végétaux ou animaux). Comme il est indiqué dans la section Méthodologie, la campagne a été menée plus tard que prévu, et le public visé n'a pas pu voir l'intégralité de la campagne.

À peine 3 % disent avoir vu ce genre de publicité au cours des dernières semaines, alors que 83 % n'en ont pas vu. 1 répondant sur 7 (14 %) ne se rappelle pas s'il a vu une publicité du gouvernement sur l'achat en ligne de produits réglementés par l'Agence.

- Ceux qui s'identifient comme membres des minorités visibles sont un peu plus susceptibles de se rappeler avoir vu une publicité du gouvernement du Canada concernant l'achat en ligne de produits réglementés par l'Agence (9 %, comparativement à 3 % en moyenne).

Tableau 29 : Souvenirs au sujet des publicités du gouvernement du Canada

Souvenirs au sujet des publicités du gouvernement du Canada	
Q1. Au cours des dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada sur l'achat de produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne?	
	%
Oui	3 %
Non	83 %
Je ne me souviens pas	14 %

Base : n=5 868; tous les répondants

7.2 Source du souvenir

Les résultats des sondages indiquent que l'exposition aux communications du gouvernement du Canada concernant l'achat de produits réglementés par l'Agence sur Internet se fait surtout en ligne. Parmi ceux qui disent avoir vu ce type de publicité au cours des dernières semaines, environ la moitié (47 %) l'ont vue sur un site Web non précisé. Dans certains cas, il s'agissait d'un faux souvenir, car la campagne n'était pas menée sur toutes les plateformes citées.

Tableau 30 : Source du souvenir

Source du souvenir	
Q2. Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités? (Plusieurs réponses ont été acceptées)	
	%
Site Web Internet	47 %
Facebook	29 %
YouTube	26 %
Instagram	11 %
Amazon	10 %
Télévision	10 %
Kijiji	5 %
LinkedIn	5 %
Twitter	5 %
Radio	4 %
Spotify	2 %
Snapchat	0 %
Autre	3 %
Je ne me souviens pas	6 %

Base : n=183; se rappelle avoir vu des publicités

7.3 Souvenir au sujet de messages particuliers

On a demandé aux répondants qui se souvenaient avoir vu de la publicité du gouvernement du Canada de décrire ce qu'ils se souvenaient de ces publicités. La moitié de ces répondants (50 %) ne se souviennent de rien de précis. Ceux qui ont fourni une réponse ont mentionné un large éventail de messages, et les réponses ne portaient pas sur un thème en particulier. Une personne sur 10 (10 %) se souvient de messages encourageant l'achat de produits locaux. Parmi les autres réponses récurrentes figurent la salubrité des aliments (7 %) et des messages encourageant les achats en ligne (6 %).

Tableau 31 : Souvenir au sujet de messages particuliers

Souvenir au sujet de messages particuliers	
Q3. Qu'avez-vous retenu de ces annonces? (Question ouverte)	%
Acheter local	10 %
Salubrité des aliments	7 %
Encouragement à acheter en ligne	6 %
Choix d'aliments sains	3 %
Pandémie/COVID-19	3 %
Propagande gouvernementale	3 %
Rappels d'aliments ou de produits	2 %
Importance de l'agriculture	2 %
Questions relatives à l'environnement et aux changements climatiques	2 %
Publicités du gouvernement du Canada	1 %
Aspects positifs du commerce	1 %
Produits pour animaux de compagnie (généralités)	1 %
Autre	10 %
Je ne me souviens pas	50 %

Base : n=183; se rappelle avoir vu des publicités

7.4 Mesures prises à la suite des annonces

On a demandé aux répondants qui se souvenaient d'avoir vu des publicités du gouvernement du Canada sur l'achat de produits réglementés par l'Agence en ligne s'ils avaient pris des mesures à la suite de la publicité. 1 répondant sur 6 (16 %) a déclaré avoir pris des mesures à la suite de ces annonces, tandis que 8 répondants sur 10 (78 %) n'en ont pas pris. Parmi les répondants qui ont pris des mesures, les mesures les plus fréquemment citées comprenaient le fait de parler à un ami ou à un membre de la famille des risques liés à l'achat de produits réglementés par l'Agence en ligne et de penser aux risques liés à la commande de ces produits en ligne.

Tableau 32 : Mesures prises à la suite des annonces

Mesures prises à la suite des annonces	
Q4. Avez-vous pris des mesures après avoir vu ou entendu cette publicité?	
	%
Oui	16 %
Non	78 %
Je ne sais pas	4 %

Base : n=183; se rappelle avoir vu des publicités

Tableau 33 : Mesures prises après avoir vu des publicités

Mesures prises après avoir vu des publicités	
Q5. Laquelle des mesures suivantes avez-vous prise? (Plusieurs réponses ont été acceptées)	
	%
Parler à un ami ou membre de la famille des risques liés à l'achat en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux	41 %
Réflexion sur les risques liés à l'achat en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux	29 %
Rechercher davantage de renseignements en ligne	17 %
Consulter le site Web Canada.ca	17 %
Négatif à l'égard des politiques et des décisions du gouvernement	12 %
Choisir de ne pas acheter/commander le produit	5 %
Composer le numéro sans frais	0 %
Autre	2 %
Rien fait/Ignoré	5 %
Je ne sais pas	4 %

Base : n=28; mesures prises à la suite des annonces

7.5 Attitudes à l'égard des publicités

On a présenté 3 affirmations aux personnes interrogées qui se souviennent d'avoir vu la publicité et elles ont été invitées à indiquer dans quelle mesure elles étaient d'accord avec chacune d'elles. Les résultats révèlent des opinions mitigées sur les publicités. La majorité de ces répondants (59 %) estiment que les annonces abordent un sujet important (comparativement à 15 % qui ne sont pas d'accord). 4 répondants sur 10 sont d'accord pour dire que les publicités ont attiré leur attention (41 %), et une proportion semblable affirme que les publicités ont fourni de nouveaux renseignements (41 %).

- Les femmes sont un peu plus susceptibles de dire que les publicités attirent l'attention (51 %, comparativement à 34 % des hommes).

Tableau 34 : Attitudes à l'égard des publicités

Attitudes à l'égard des publicités					
Q5. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités.					
Énoncés	Tout à fait d'accord	D'accord	Neutre	En désaccord	Fortement en désaccord
Ces publicités parlent d'un sujet important	20 %	39 %	24 %	9 %	6 %
Ces publicités retiennent mon attention	11 %	30 %	36 %	10 %	11 %
Ces publicités fournissent de nouveaux renseignements	7 %	34 %	36 %	11 %	9 %

Base : n=183; se rappelle avoir vu des publicités

Annexe A : Questionnaire

Bienvenue/Introduction

Merci pour votre participation à ce sondage. Ekos Research Associates, une société canadienne de recherche sur l'opinion publique, réalise le sondage au nom du gouvernement du Canada.

If you prefer to answer the survey in English, please click on English.

Votre participation est facultative et vos réponses demeureront confidentielles et anonymes. Il faut environ 15 minutes pour répondre au sondage, qui est géré par les Associés de recherche EKOS en conformité avec à la *Loi sur la protection des renseignements personnels*. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquez [ici](#).

Si vous avez besoin d'assistance technique, veuillez communiquer avec nous à online@ekos.com.

Q1

Au cours des dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada sur l'achat de <hover="Y compris les produits alimentaires en conserve ou non périssables, comme les épices">produits alimentaires<, <hover="Y compris les plantes, les semences, d'autres matériels de multiplication ou produits dérivés du bois">végétaux< ou <hover="Y compris les animaux de compagnie, les animaux d'élevage et les animaux sauvages, les aliments pour animaux de compagnie, les aliments pour animaux d'élevage ou animaux sauvages, le lait en poudre, les peaux d'animaux, les insectes, les escargots et autres matières fabriquées à partir de parties d'animaux">animaux< en ligne?

Oui 1

Non 2

Je ne me souviens pas 9

Q2 [1,13]

Si... Q1 = 1

Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

Sélectionnez toutes les réponses applicables

Site Web	1	
Amazon	2	
Kijiji	3	
Facebook	4	
Twitter	5	
YouTube	6	
Instagram	7	
LinkedIn	8	
Snapchat	9	
Spotify	10	
Autre, précisez (essayez d'être aussi précis que possible) :	77	
Je ne me souviens pas	99	X

Q3 [1,3]

Si... Q1 = 1

Qu'avez-vous retenu de ces publicités?

Précisez (essayez d'être aussi précis que possible) :	77	
Je ne me souviens pas	99	X

Q4

Oui, Q1

Si... Q1 = 1

Avez-vous fait quelque chose à la suite de cette publicité?

Oui	1	
Non	2	
Je ne sais pas	9	

Q5 [1,8]

Si... Q1 = 1 et Q4 = 1

Lesquelles des mesures suivantes avez-vous prises?

J'ai réfléchi aux risques liés à l'achat en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux	1	
J'ai parlé à un ami ou à un membre de la famille des risques liés à l'achat de produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne	2	
J'ai effectué des recherches en ligne pour obtenir plus de renseignements	3	
J'ai consulté le site Web Canada.ca	4	
J'ai téléphoné au numéro 1-800	5	
Autre, précisez (essayez d'être aussi précis que possible) :	77	B
Je ne sais pas	99	BX

Q5AA

Oui, Q1

Si... Q1 = 1

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les déclarations suivantes au

sujet de ces publicités :

Ces publicités attirent mon attention		
Pas du tout d'accord	1	
En désaccord	2	
Ni d'accord ni en désaccord.....	3	
D'accord	4	
Fortement d'accord	5	
Je ne sais pas	9	S

Q5AB

Oui, Q1

Si... Q1 = 1

Ces publicités traitent d'un sujet important		
Pas du tout d'accord	1	
En désaccord	2	
Ni d'accord ni en désaccord.....	3	
D'accord	4	
Fortement d'accord	5	
Je ne sais pas	9	S

Q5AC

Oui, Q1

Si... Q1 = 1

Ces publicités fournissent de nouvelles informations		
Pas du tout d'accord	1	
En désaccord	2	
Ni d'accord ni en désaccord.....	3	
D'accord	4	
Fortement d'accord	5	
Je ne sais pas	9	S

Q6

Avez-vous acheté des produits en ligne au cours de l'année dernière?

Oui	1	
Non	2	
Je ne sais pas	9	

Q7 [1,6]

Oui, Q6

Si... Q6 = 1

La section suivante vise à analyser les achats réalisés auprès de vendeurs qui ne sont pas présents dans votre province d'origine. Dans cette section, l'achat de produits alimentaires ou d'aliments pour animaux de compagnie ne font pas référence à une cueillette sur le trottoir ou une livraison d'un magasin de détail qui a des emplacements dans votre province

d'origine.

Les questions de la présente section visent à analyser les achats réalisés auprès de vendeurs qui ne sont pas présents dans votre province d'origine. Elles ne font pas référence à l'achat de produits alimentaires ou d'aliments pour animaux de compagnie comme une cueillette sur le trottoir ou une livraison d'un magasin de détail qui a des emplacements dans votre province d'origine.

Au cours de l'année dernière, avez-vous acheté des produits alimentaires; des plantes, y compris des semences; des produits du bois; des insectes vivants; des escargots; des aliments pour animaux de compagnie; des aliments pour animaux d'élevage ou animaux sauvages; des animaux ou des produits d'origine animale par l'intermédiaire d'un site Web?

Sélectionnez toutes les réponses applicables

Oui, des produits alimentaires (y compris des produits en conserve ou non périssables comme des épices, mais sans compter les épiceries ou les plats pour emporter de détaillants locaux)	1	
Oui, des plantes ou des produits végétaux (y compris des semences, d'autres matériels de multiplication ou des produits du bois)	2	
Oui, des insectes ou des escargots vivants	3	
Oui, des aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux d'élevage ou animaux sauvages	4	
Oui, des produits d'origine animale (y compris le lait en poudre, les peaux d'animaux et autres matériaux fabriqués à partir de parties d'animaux)	5	
Oui, j'ai acquis un animal de compagnie ou un animal de l'extérieur du pays	6	
Non, je n'ai acheté aucun des produits ci-dessus	98	BX
Je ne sais pas	99	BX

Q8

Oui, Q7

Si... Q6 = 1 et Q7 = 1-6

Les questions de la présente section visent à analyser les achats réalisés auprès de vendeurs qui ne sont pas présents dans votre province d'origine. Elles ne font pas référence à l'achat de produits alimentaires ou d'aliments pour animaux de compagnie comme une cueillette sur le trottoir ou une livraison d'un magasin de détail qui a des emplacements dans votre province d'origine.

Au cours de l'année dernière, combien de fois avez-vous acheté en ligne des <hover="Y compris les produits alimentaires en conserve ou non périssables, comme les épices">produits alimentaires<, <hover="Y compris les plantes, les semences, d'autres matériels de multiplication ou produits dérivés du bois">végétaux< ou <hover="Y compris les animaux de compagnie, les animaux d'élevage et les animaux sauvages, les aliments pour animaux de compagnie, les aliments pour animaux d'élevage ou animaux sauvages, le lait en poudre, les peaux d'animaux, les insectes, les escargots et autres matières fabriquées à partir de parties d'animaux">animaux<?

Tous les jours.....	1
Quelques fois par semaine	2
Environ une fois par semaine	3
Plusieurs fois par mois.....	4
Environ une fois par mois	5
Environ une fois tous les deux ou trois mois.....	6
Environ une fois par an	7
Je ne sais pas	9

Q9

Oui, Q7

Si... Q6 = 1 et Q7 = 1-6

Les questions de la présente section visent à analyser les achats réalisés auprès de vendeurs qui ne sont pas présents dans votre province d'origine. Elles ne font pas référence à l'achat de produits alimentaires ou d'aliments pour animaux de compagnie comme une cueillette sur le trottoir ou une livraison d'un magasin de détail qui a des emplacements dans votre province d'origine.

Au cours de l'année dernière, combien avez-vous dépensé en <hover="Y compris les produits alimentaires en conserve ou non périssables, comme les épices">produits alimentaires<, <hover="Y compris les plantes, les semences, d'autres matériels de multiplication ou produits dérivés du bois">végétaux< ou <hover="Y compris les animaux de compagnie, les animaux d'élevage et les animaux sauvages, les aliments pour animaux de compagnie, les aliments pour animaux d'élevage ou animaux sauvages, le lait en poudre, les peaux d'animaux, les insectes, les escargots et autres matières fabriquées à partir de parties d'animaux">animaux< en ligne?

Moins de 100 \$	1
De 100 \$ à tout juste moins de 500 \$	2
De 500 \$ à tout juste moins de 1000 \$	3
De 1000 \$ à tout juste moins de 5000 \$	4
5000 \$ ou plus	5
Je ne sais pas	9

Q10

Oui, Q7

Si... Q6 = 1 et Q7 = 1-6

Les questions de la présente section visent à analyser les achats réalisés auprès de vendeurs qui ne sont pas présents dans votre province d'origine. Elles ne font pas référence à l'achat de produits alimentaires ou d'aliments pour animaux de compagnie comme une cueillette sur le trottoir ou une livraison d'un magasin de détail qui a des emplacements dans votre province d'origine.

Au cours de l'année dernière, combien de sites Web différents avez-vous utilisés pour acheter des <hover="Y compris les produits alimentaires en conserve ou non périssables, comme les épices">produits alimentaires<, <hover="Y compris les plantes, les semences, d'autres matériels de multiplication ou produits dérivés du bois">végétaux< ou <hover="Y compris les animaux de compagnie, les animaux d'élevage et les animaux sauvages, les aliments pour

animaux de compagnie, les aliments pour animaux d'élevage ou animaux sauvages, le lait en poudre, les peaux d'animaux, les insectes, les escargots et autres matières fabriquées à partir de parties d'animaux">animaux>? Les sites Web peuvent être des magasins en ligne ou des sites de vente qui autorisent des vendeurs tiers. Par exemple, Amazon.ca, Kijiji.ca, Ebay.ca, Canadiantire.ca, Walmart.ca ou des magasins spécialisés en ligne.

1	1
2 à 3	2
4 à 5	3
6 ou plus	4
Je ne sais pas	9

Q11 [1,2]

Oui, Q7

Si... Q6 = 1 et Q7 = 1-6

Les questions de la présente section visent à analyser les achats réalisés auprès de vendeurs qui ne sont pas présents dans votre province d'origine. Elles ne font pas référence à l'achat de produits alimentaires ou d'aliments pour animaux de compagnie comme une cueillette sur le trottoir ou une livraison d'un magasin de détail qui a des emplacements dans votre province d'origine.

À votre connaissance, certains des produits ont-ils été expédiés directement par un fabricant ou fournisseur d'une autre province ou d'un autre territoire du Canada ou d'un autre pays?

Sélectionnez toutes les réponses applicables

Oui, d'une autre province ou d'un territoire du Canada	1	
Oui, de l'étranger	2	
Non, les produits que j'achète en ligne proviennent d'une entreprise locale (y compris la livraison de l'épicerie)	98	BX
Je ne sais pas d'où viennent les produits	99	BX

Q12

À l'extérieur du Canada, Q11

Si... Q6 = 1 et Q7 = 1-6 et Q11 = 2

Les questions de la présente section visent à analyser les achats réalisés auprès de vendeurs qui ne sont pas présents dans votre province d'origine. Elles ne font pas référence à l'achat de produits alimentaires ou d'aliments pour animaux de compagnie comme une cueillette sur le trottoir ou une livraison d'un magasin de détail qui a des emplacements dans votre province d'origine.

À votre connaissance, vous a-t-on facturé des tarifs, des frais de courtage ou des droits de douane sur les produits expédiés de l'étranger?

Oui	1	
Non	2	
Je ne sais pas	99	BX

Q13 [1,3]

Oui, Q11

Si... Q6 = 1 et Q7 = 1-6 et Q11 = 1,2

Les questions de la présente section visent à analyser les achats réalisés auprès de vendeurs qui ne sont pas présents dans votre province d'origine. Elles ne font pas référence à l'achat de produits alimentaires ou d'aliments pour animaux de compagnie comme une cueillette sur le trottoir ou une livraison d'un magasin de détail qui a des emplacements dans votre province d'origine.

Quels types de produits avez-vous achetés en dehors de votre province ou territoire de résidence?

SÉLECTIONNEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES

Produits alimentaires	1	
Produits animaux	2	
Produits végétaux	3	
Je ne sais pas	99	BX

Q14 [1,9]

Si... Q6 = 1 et Q7 = 1-6

Les questions de la présente section visent à analyser les achats réalisés auprès de vendeurs qui ne sont pas présents dans votre province d'origine. Elles ne font pas référence à l'achat de produits alimentaires ou d'aliments pour animaux de compagnie comme une cueillette sur le trottoir ou une livraison d'un magasin de détail qui a des emplacements dans votre province d'origine.

Parmi les raisons suivantes, laquelle décrit le mieux la raison pour laquelle vous avez commandé en ligne un <hover="Y compris les produits alimentaires en conserve ou non périssables, comme les épices">produit alimentaire<, <hover="Y compris les plantes, les semences, d'autres matériels de multiplication ou produits dérivés du bois">végétal< ou <hover="Y compris les animaux de compagnie, les animaux d'élevage et les animaux sauvages, les aliments pour animaux de compagnie, les aliments pour animaux d'élevage ou animaux sauvages, le lait en poudre, les peaux d'animaux, les insectes, les escargots et autres matières fabriquées à partir de parties d'animaux">animal<?

Sélectionnez toutes les réponses applicables

Produit non disponible localement.....	1	
Plus de choix en ligne	2	
Prix plus bas en ligne.....	3	
Commodité (par exemple ouvert 24 heures sur 24, 7 jours sur 7).....	4	
Magasins physiques fermés ou à heures limitées (en raison de la COVID-19).....	5	
Pour éviter les foules dans les magasins.....	6	
Autre (veuillez préciser)	77	B
Je ne sais pas	99	BX
7.....	7	I
9.....	9	I
10.....	10	I
13.....	13	I
15.....	15	I

Q15 [1,6]

Avez-vous l'intention d'acheter des produits alimentaires; des plantes, y compris des semences; des produits du bois; des insectes vivants; des escargots; des aliments pour animaux de compagnie; des aliments pour animaux d'élevage ou les animaux sauvages; des animaux ou des produits d'origine animale par l'intermédiaire d'un site Web au cours de l'année à venir?

Sélectionnez toutes les réponses applicables

Oui, les produits alimentaires (y compris les aliments en conserve ou non périssables, comme les épices).....	1	
Oui, des plantes ou des produits végétaux (y compris des semences, d'autres matériels de multiplication ou des produits du bois).....	2	
Oui, des insectes ou des escargots vivants.....	3	
Oui, des aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux d'élevage ou animaux sauvages.....	4	
Oui, des produits d'origine animale (y compris le lait en poudre, les peaux d'animaux et autres matériaux fabriqués à partir de parties d'animaux).....	5	
Oui, j'ai l'intention d'acquérir un animal de compagnie ou un animal de l'extérieur du pays	6	
Non, je n'achèterai rien de ce qui précède	98	BX
Je ne sais pas	99	BX

Q16 [1,6]

(Oui Q6 et Oui Q7) ou Oui Q15

Si... (Q6 = 1 et Q7 = 1-6) ou Q15 = 1-6

Au cours de l'année dernière, avez-vous vendu ou donné en cadeau des produits alimentaires; des plantes, y compris des semences; des produits du bois; des insectes vivants; des escargots; des aliments pour animaux de compagnie; des aliments pour animaux d'élevage ou animaux sauvages; des animaux ou des produits d'origine animale achetés en ligne?

Sélectionnez toutes les réponses applicables

Oui, les produits alimentaires (y compris les aliments en conserve ou non périssables, comme les épices)	1	
Oui, des plantes ou des produits végétaux (y compris des semences, d'autres matériels de multiplication ou des produits du bois)	2	
Oui, des insectes ou des escargots vivants	3	
Oui, des aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux d'élevage ou animaux sauvages	4	
Oui, des produits d'origine animale (y compris le lait en poudre, les peaux d'animaux et autres matériaux fabriqués à partir de parties d'animaux)	5	
Oui, j'ai acquis un animal de compagnie ou un animal de l'extérieur du pays	6	
Non, je n'ai ni vendu ou ni donné en cadeau l'un des éléments ci-dessus	98	BX
Je ne sais pas	99	BX

Q17

Oui Q16

Si... ((Q6 = 1 et Q7 = 1-6) ou Q15 = 1-6) et Q16 = 1-6

Comment décririez-vous la ou les situations dans lesquelles vous avez vendu ou donné en cadeau un <hover="Y compris les produits alimentaires en conserve ou non périssables, comme les épices">produit alimentaire<, <hover="Y compris les plantes, les semences, d'autres matériels de multiplication ou produits dérivés du bois">végétal< ou <hover="Y compris les animaux de compagnie, les animaux d'élevage et les animaux sauvages, les aliments pour animaux de compagnie, les aliments pour animaux d'élevage ou animaux sauvages, le lait en poudre, les peaux d'animaux, les insectes, les escargots et autres matières fabriquées à partir de parties d'animaux">animal<? Si plusieurs situations s'appliquent, choisissez l'option qui décrit le mieux la situation dans laquelle vous avez vendu ou offert en cadeau le plus grand nombre de produits mentionnés dans le scénario précédent.

J'ai vendu ou donné des produits pour me débarrasser de celui ou de ceux dont je ne voulais pas	1	
J'ai commandé le produit dans le but de l'offrir en cadeau	2	
J'ai commandé le produit dans le but de le revendre	3	
Je ne sais pas	99	BX

Q18

Oui Q16

Si... ((Q6 = 1 et Q7 = 1-6) ou Q15 = 1-6) et Q16 = 1-6

Au cours de l'année dernière, avez-vous déjà vendu des <hover="Y compris les produits alimentaires en conserve ou non périssables, comme les épices">produits alimentaires<, <hover="Y compris les plantes, les semences, d'autres matériels de multiplication ou produits dérivés du bois">végétaux< ou <hover="Y compris les animaux de compagnie, les animaux d'élevage et les animaux sauvages, les aliments pour animaux de compagnie, les aliments pour animaux d'élevage ou animaux sauvages, le lait en poudre, les peaux d'animaux, les insectes, les escargots et autres matières fabriquées à partir de parties d'animaux">animaux< en ligne sur un site de commerce électronique? (par exemple, Amazon, Facebook Marketplace, EBay, Kijiji, etc.)

Oui	1	
Non	2	
Je ne sais pas	99	BX

Q19

Connaissez-vous les règles et la réglementation canadiennes relatives à <hover="Achat ou commande de produits vendus par un vendeur situé dans un pays différent">l'importation</hover> et au <hover="Achats dans une province ou un territoire autre que celui où vous résidez">commerce interprovincial</hover> de <hover="Y compris les produits alimentaires en conserve ou non périssables, comme les épices">produits alimentaires</hover>, <hover="Y compris les plantes, les semences, d'autres matériels de multiplication ou produits dérivés du bois">végétaux</hover> et <hover="Y compris les animaux de compagnie, les animaux d'élevage et les animaux sauvages, les aliments pour animaux de compagnie, les aliments pour animaux d'élevage ou animaux sauvages, le lait en poudre, les peaux d'animaux, les insectes, les escargots et autres matières fabriquées à partir de parties d'animaux">animaux</hover>?

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas	9

Q20 [1,13]

À votre connaissance, lors de l'importation de <hover="Y compris les produits alimentaires en conserve ou non périssables, comme les épices">produits alimentaires</hover>, <hover="Y compris les plantes, les semences, d'autres matériels de multiplication ou produits dérivés du bois">végétaux</hover> ou <hover="Y compris les animaux de compagnie, les animaux d'élevage et les animaux sauvages, les aliments pour animaux de compagnie, les aliments pour animaux d'élevage ou animaux sauvages, le lait en poudre, les peaux d'animaux, les insectes, les escargots et autres matières fabriquées à partir de parties d'animaux">animaux</hover>, quels sont les ministères auprès desquels vous devriez vérifier que vous respectez toutes les lois et réglementations nécessaires?

Sélectionnez toutes les réponses applicables	
Agence des services frontaliers du Canada (ASFC)	1
Agence canadienne de l'inspection des aliments (ACIA)	2
Santé Canada	3
Service canadien de la faune.....	4
Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC)	5
Gendarmerie royale du Canada (GRC)	6
Service canadien du renseignement de sécurité (SCRS).....	7
Agence du revenu du Canada (ARC)	8
Ministères provinciaux de l'Agriculture.....	9
Ministères provinciaux de la Santé	10
Autre ministère gouvernemental, veuillez préciser :	77
Je ne sais pas	99

B
BX

Q21

À votre connaissance, à qui incombe la plus grande responsabilité d'assurer le respect de

toutes les lois et réglementations lorsque des produits sont achetés ou vendus en ligne.

Le fabricant	1	
Le vendeur	2	
L'acheteur	3	
Un ministère du gouvernement canadien	4	
La compagnie d'expédition (par exemple, UPS, FedEx, etc.)	5	
La plateforme en ligne où la vente a lieu (par exemple, eBay, Kijiji, Amazon)	6	
Je ne sais pas	9	B

Q22

Lorsque vous achetez des produits en ligne, vérifiez-vous que le produit est vendu par un fournisseur fiable?

Oui	1	
Non	2	
Je ne sais pas	9	

Q23 [1,10]

Si... Q22 = 1

Comment vérifiez-vous que le produit est vendu par fournisseur fiable?

Sélectionnez toutes les réponses applicables

Je lis les avis d'autres clients publiés en ligne	1	
Je vérifie auprès des agences de protection des consommateurs, comme le Better Business Bureau	2	
J'envoie un courriel au vendeur pour en savoir plus sur ses activités avant d'acheter	3	
J'achète uniquement sur des plateformes de commerce électronique réputées	4	
J'utilise PayPal pour être sûr de récupérer mon argent s'il s'agit d'une escroquerie.....	5	
J'utilise un outil de recherche en ligne et je cherche le nom de l'entreprise pour m'assurer qu'il n'y a rien de mauvais.....	6	
J'achète sur des sites recommandés par des personnes que je connais.....	7	
Autre, veuillez préciser :	77	B
Je ne sais pas	99	BX

Q24

Vérifiez-vous si le produit est autorisé à être vendu au Canada?

Oui	1	
Non	2	
Je ne sais pas	9	

Q25

Vérifiez-vous si le produit a été rappelé au Canada pour des raisons de santé ou de sécurité?

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas	9

Q26A

Saviez-vous que...?

Les produits alimentaires qui coûtent nettement moins cher que le prix habituel peuvent être inférieurs aux normes, falsifiés, dilués ou fabriqués avec des ingrédients de moindre qualité que ceux qui figurent sur l'étiquette

Oui	1	
Non	2	
Je ne sais pas	9	S

Q26B

Les animaux de compagnie de race pure dont le prix est inférieur à la moyenne peuvent ne pas provenir d'un éleveur réputé et peuvent avoir des problèmes de santé coûteux

Oui	1	
Non	2	
Je ne sais pas	9	S

Q26C

La viande, les œufs et les produits laitiers, ou d'autres produits d'origine animale tels que les aliments pour animaux et les gâteries à mâcher, peuvent être porteurs de maladies qui pourraient avoir des conséquences sur les animaux d'élevage et les animaux sauvages du Canada

Oui	1	
Non	2	
Je ne sais pas	9	S

Q26D

Les plantes ou les produits végétaux reçus peuvent ne pas être conformes à l'annonce et les semences peuvent être difficiles à identifier avec précision

Oui	1	
Non	2	
Je ne sais pas	9	S

Q26E

Les plantes, les produits végétaux, les insectes et les escargots vivants peuvent être des organismes nuisibles ou être l'hôte de tels parasites

Oui	1	
Non	2	
Je ne sais pas	9	S

Q27

Avez-vous entendu parler récemment dans les médias d'achats en ligne de <hover="Y compris les produits alimentaires en conserve ou non périssables, comme les

épices">produits alimentaires>, <hover="Y compris les plantes, les semences, d'autres matériels de multiplication ou produits dérivés du bois">végétaux> ou <hover="Y compris les animaux de compagnie, les animaux d'élevage et les animaux sauvages, les aliments pour animaux de compagnie, les aliments pour animaux d'élevage ou animaux sauvages, le lait en poudre, les peaux d'animaux, les insectes, les escargots et autres matières fabriquées à partir de parties d'animaux">animaux> qui ont causé des problèmes aux acheteurs?

- Oui 1
- Non 2
- Je ne sais pas 9

Q28 [1,8]

Oui, Q27

Si... Q27 = 1

Qu'avez-vous entendu?

Sélectionnez toutes les réponses applicables

- Fraudes liées aux animaux de compagnie ou problèmes d'importation d'animaux de compagnie 1
- Fraude alimentaire (produits alimentaires faisant l'objet d'une fausse déclaration) 2
- Produits non conformes ou à usage restreint entrant au Canada 3
- Produits vendus aux consommateurs qui pourraient présenter des risques pour la santé ou les ressources végétales et animales canadiennes 4
- Semences non sollicitées 5
- Autre (veuillez préciser) 77 B
- Je ne sais pas 99 BX

Q29 [1,3]

Si... Q27 = 1 et Q28 = 1

De quel(s) problème(s) avez-vous entendu parler en particulier?

- Veuillez préciser : 77
- Je ne sais pas 99 X

Q30

Savez-vous que si vous achetez des <hover="Y compris les produits alimentaires en conserve ou non périssables, comme les épices">produits alimentaires>, <hover="Y compris les plantes, les semences, d'autres matériels de multiplication ou produits dérivés du bois">végétaux> ou <hover="Y compris les animaux de compagnie, les animaux d'élevage et les animaux sauvages, les aliments pour animaux de compagnie, les aliments pour animaux d'élevage ou animaux sauvages, le lait en poudre, les peaux d'animaux, les insectes, les escargots et autres matières fabriquées à partir de parties d'animaux">animaux> non autorisés, ces produits peuvent être détruits ou retirés du pays à vos frais et que vous vous exposez à des amendes?

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas	9

Q31

Dans quelle mesure pensez-vous qu'il est important que le gouvernement du Canada prenne des mesures pour empêcher l'entrée de <hover="Y compris les produits alimentaires en conserve ou non périssables, comme les épices">produits alimentaires>, <hover="Y compris les plantes, les semences, d'autres matériels de multiplication ou produits dérivés du bois">végétaux> ou <hover="Y compris les animaux de compagnie, les animaux d'élevage et les animaux sauvages, les aliments pour animaux de compagnie, les aliments pour animaux d'élevage ou animaux sauvages, le lait en poudre, les peaux d'animaux, les insectes, les escargots et autres matières fabriquées à partir de parties d'animaux">animaux> non autorisés au Canada?

Veillez utiliser une échelle de 7 points où 1 signifie « pas du tout important », 7 signifie « très important » et 4 signifie « plutôt important ».

1 Pas du tout important	1
2	2
3	3
4 Plutôt important	4
5	5
6	6
7 Très important	7
Je ne sais pas	9

Q33

Dans quelle mesure avez-vous confiance dans la capacité du gouvernement à empêcher l'entrée de <hover="Y compris les produits alimentaires en conserve ou non périssables, comme les épices">produits alimentaires>, <hover="Y compris les plantes, les semences, d'autres matériels de multiplication ou produits dérivés du bois">végétaux> ou <hover="Y compris les animaux de compagnie, les animaux d'élevage et les animaux sauvages, les aliments pour animaux de compagnie, les aliments pour animaux d'élevage ou animaux sauvages, le lait en poudre, les peaux d'animaux, les insectes, les escargots et autres matières fabriquées à partir de parties d'animaux">animaux> non autorisés au Canada?

Veillez utiliser une échelle de 7 points où 1 signifie « pas du tout confiant », 7 signifie « très confiant » et 4 signifie « plutôt confiant ».

1 Pas du tout confiant	1
2	2
3	3
4 Plutôt confiant	4
5	5
6	6
7 Très confiant	7
Je ne sais pas	9

Q34 [1,11]

Comment trouvez-vous des renseignements sur ce qu'il nous est permis d'importer au Canada ou d'expédier dans une autre province ou un autre territoire?

Sélectionnez toutes les réponses applicables

Site Web du gouvernement	1	
Courriel à une agence gouvernementale	2	
Appel à une agence gouvernementale	3	
Lecture des mises en garde ou des clauses de non-responsabilité sur le site Web de la plateforme de commerce électronique (par exemple, le produit n'est pas expédié au Canada)	4	
Médias sociaux	5	
Membres de la famille ou amis	6	
Consultant ou avocat	7	
Moteur de recherche sur le Web	8	
Autre, veuillez préciser :	77	B
Je ne cherche pas de renseignements sur ce qu'il est m'est permis d'importer au Canada ou d'expédier dans une autre province ou un autre territoire	98	BX
Je ne sais pas	99	BX

Question –Genre

Les questions suivantes seront utilisées à des fins statistiques uniquement

Quel est votre genre?

Homme	1	
Femme	2	
Autre :	77	
Je préfère ne pas répondre	99	

Question – Âge

En quelle année êtes-vous né(e)?

Année :	77	>
Je préfère ne pas répondre	99	SX

Question – Éducation

Quel est le plus haut niveau d'études que vous avez atteint?

Moins d'un diplôme d'études secondaires ou équivalent.....	1
Diplôme d'études secondaires ou équivalent	2
Certificat ou diplôme d'apprenti ou autre certificat ou diplôme d'une école de métier	3
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement non universitaire.....	4
Certificat ou diplôme universitaire inférieur à un baccalauréat	5
Baccalauréat.....	6
Diplôme de deuxième ou de troisième cycle d'études universitaires ou plus	7
Je préfère ne pas répondre.....	99

Question – Employé

Parmi les catégories suivantes, laquelle décrit le mieux votre activité principale actuelle?

Travailleur autonome	1
Employé à temps plein (permanent)	2
Employé à temps partiel (permanent)	3
Emploi saisonnier.....	4
Emploi à durée déterminée, contrat ou emploi temporaire	5
Sans emploi	6
Étudiant à temps plein	8
Retraité	9
Sans emploi ou personne au foyer à temps plein	10
Bénévole	11
Invalidité.....	12
Congé de maternité, de paternité ou congé de maladie	13
Autre (veuillez préciser) :	77
Je préfère ne pas répondre.....	99
14.....	14

Question – Revenu

Quel est le revenu annuel de votre ménage, toutes sources confondues, avant impôts?

Moins de 20 000 \$.....	1
20 000 \$ à moins de 40 000 \$.....	2
40 000 \$ à moins de 60 000 \$.....	3
60 000 \$ à moins de 80 000 \$.....	4
80 000 \$ à moins de 100 000 \$.....	5
100 000 \$ à moins de 150 000 \$.....	6
150 000 \$ et plus.....	7
Je préfère ne pas répondre.....	99

Question – Naissance

Êtes-vous né au Canada?

Oui	1
Non	2
Je préfère ne pas répondre.....	99

Question – Minorité [1,3]

Vous considérez-vous comme l'une des personnes suivantes?

Sélectionnez toutes les réponses applicables

Membre d'une minorité visible	1	
Autochtones	2	
Personne handicapée	3	
Aucune de ces réponses	98	X
Je préfère ne pas répondre.....	99	X

Question – Province

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

Colombie-Britannique	1	
Alberta	2	
Saskatchewan.....	3	
Manitoba	4	
Ontario	5	
Québec	6	
Nouveau-Brunswick	7	
Nouvelle-Écosse	8	
Île-du-Prince-Édouard.....	9	
Terre-Neuve-et-Labrador	10	
Yukon.....	11	
Territoire du Nord-Ouest.....	12	
Nunavut.....	13	
Je préfère ne pas répondre.....	99	SX

Remerciements

Le sondage est maintenant terminé. Au nom du gouvernement du Canada, nous vous remercions d'avoir pris le temps de nous fournir vos commentaires. Nous l'apprécions énormément.

Remerciements 2

Éliminé

Merci pour votre intérêt à participer au sondage, malheureusement vous ne correspondez pas aux critères d'admissibilité de l'étude.

Annexe B : Addenda - Résumé de la deuxième vague

Deuxième vague : n=2 221

En raison du changement de la date de lancement de la campagne publicitaire de l'ACIA sur le commerce électronique, la collecte de données a été interrompue le 12 février 2021, après la réalisation du sondage auprès de 5 868 personnes. La collecte de données a repris le 11 mars 2021 et s'est poursuivie jusqu'au 26 mars 2021 afin de permettre la mise en place de la campagne publicitaire sur le terrain. Après l'interruption, le sondage a été réalisé auprès de 2 221 personnes. L'ACIA a réalisé l'analyse suivante.

Dans l'ensemble, les résultats semblent indiquer que l'environnement publicitaire est complexe et que de nombreux annonceurs diffusent des messages similaires qui tiennent les consommateurs informés des éléments de risque de haut niveau. Une campagne ciblée avec un appel à l'action précis est nécessaire pour sortir du lot et atteindre les consommateurs et les vendeurs. De plus, selon les résultats de la deuxième vague de recherche, il est difficile d'évaluer l'efficacité d'une campagne publicitaire hautement ciblée au moyen d'une recherche sur l'opinion publique visant un vaste public général (tous les consommateurs canadiens).

Q1 – Au cours des dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada sur l'achat de produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne?

- Dans l'ensemble, le pourcentage de répondants se souvenant de la publicité du gouvernement du Canada sur l'achat de produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne est passé de 3 % à 4 % (augmentation de 1 %).

Q2 – Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

- **Le pourcentage de répondants se souvenant des publicités sur Twitter ou Snapchat a augmenté (il est passé de 5 % à 7 % sur Twitter et de 0 % à 3 % sur Facebook). Il y a également eu une augmentation du pourcentage de répondants se souvenant de la publicité à la télévision (il est passé de 10 % à 13 %) et dans les journaux (il est passé de 0 % à 2 %).** Il y a aussi eu une légère augmentation du pourcentage de répondants qui disent ne pas se rappeler où ils ont vu les publicités (il est passé de 6 % à 9 %).
- Le nombre de personnes se souvenant d'avoir vu les publicités dans d'autres canaux est resté le même ou a légèrement diminué. La diminution la plus importante concerne Amazon (le pourcentage est passé de 10 % à 2 %). Remarque : Aucune publicité n'a été diffusée sur cette plateforme.

Q3 – Qu'avez-vous retenu de ces annonces?

- **Au cours de la deuxième vague du sondage, bien plus de répondants se souviennent que les publicités portaient sur les sujets suivants : l'importance de l'agriculture et des producteurs agricoles et le soutien pour de meilleures conditions (le pourcentage est passé de 2 % à 11 %); la salubrité des aliments et les**

prises en garde au sujet des produits achetés (possibilité de contamination, préoccupations relatives aux produits qu'ils font entrer au pays, restrictions relatives aux produits qui peuvent être importés ou achetés à l'étranger) (le pourcentage est passé de 7 % à 14 %).

- Moins de répondants disent ne pas se souvenir du sujet des publicités (le pourcentage est passé de 47 % à 39 %).

Q4 – Avez-vous pris des mesures après avoir vu ou entendu cette publicité?

- **Seulement 11 % des répondants ont pris des mesures après avoir vu ou entendu la publicité, tandis que ce pourcentage s'élevait à 16 % au cours de la première vague.**
 - Dans la région de la Saskatchewan et du Manitoba, le pourcentage de personnes ayant répondu « oui » a augmenté et est passé de 14 % à 25 %, alors qu'il y a eu une diminution dans la région de l'Atlantique, où le pourcentage est passé de 16 % à 0 %.

Q5 – Laquelle des mesures suivantes avez-vous prise?

** Seulement 8 personnes ont répondu à cette question.

- 42 % des répondants ont réfléchi aux risques liés à l'achat en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux (29 % au cours de la vague précédente).
- 11 % des répondants ont parlé des risques à un ami ou à un membre de la famille (41 % au cours de la vague précédente).
- 23 % des répondants ont recherché davantage de renseignements en ligne (17 % au cours de la vague précédente).
- 32 % des répondants ont consulté le site Web Canada.ca (17 % au cours de la vague précédente).
- 9 % des répondants ont composé le numéro sans frais (0 % au cours de la vague précédente).
- 29 % des répondants n'ont rien fait ou ont ignoré la publicité (5 % au cours de la vague précédente).

Q5AA – Ces publicités retiennent mon attention.

- 45 % des répondants étaient d'accord au cours de la deuxième vague, comparativement à 41 % dans le sondage préliminaire.
 - Cependant, le pourcentage de personnes en désaccord ou fortement en désaccord est passé de 21 % à 22 % (augmentation de 1 %), et le nombre de personnes se disant neutres a légèrement diminué.

Q5AB – Ces publicités traitent d'un sujet important.

- **Au cours de la deuxième vague du sondage, le pourcentage de personnes se disant d'accord et tout à fait d'accord a diminué et est passé de 58 % à 42 %.**
 - Toutefois, le pourcentage de répondants en désaccord ou fortement en désaccord a diminué et est passé de 16 % à 11 %.
 - Une plus grande partie des répondants ont répondu « Neutre » (40 %).

Q5AC – Ces publicités fournissent de nouveaux renseignements.

- Le pourcentage de personnes en désaccord au cours de la deuxième vague a augmenté et est passé de 20 % à 28 %.

- **De plus, moins de répondants étaient d'accord (le pourcentage est passé de 41 % à 33 %).**

Q6 – Avez-vous acheté des produits en ligne au cours de l'année dernière?

- Les résultats de la deuxième vague étaient très similaires.
 - Le pourcentage de répondants ayant acheté ces produits au cours de la dernière année est passé de 88 % à 89 % (augmentation de 1 %).
 - Comme c'était le cas pendant la première vague, les résultats démontrent que les achats en ligne ont le plus souvent été effectués en Ontario, par les personnes de 54 ans et moins.

Q7 – Au cours de la dernière année, avez-vous acheté des produits alimentaires, des plantes, y compris des graines, des produits du bois, des insectes vivants, des escargots, des aliments pour animaux de compagnie, des aliments pour animaux, des animaux ou des produits d'origine animale par l'entremise d'un site en ligne?

- Il n'y a pas eu de changement important depuis le sondage préliminaire.
 - Les « produits en conserve ou non périssables comme des épices » demeurent les articles les plus achetés (21 %), suivis des « plantes ou des produits végétaux » (11 %) et des « aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux » (10 %). 69 % des répondants n'ont acheté aucun des produits énumérés.

Q8 – Au cours de la dernière année, à quelle fréquence avez-vous acheté des produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne?

- Les résultats étaient très similaires à ceux du premier sondage.
 - Il y a eu une légère augmentation du pourcentage de répondants qui disent acheter ces produits en ligne environ une fois par semaine (il est passé de 5 % à 6 %), plusieurs fois par mois (il est passé de 6 % à 8 %) et environ une fois par mois (il est passé de 15 % à 17 %).
 - Moins de répondants ont dit acheter ces produits en ligne environ une fois par année (le pourcentage est passé de 35 % à 28 %).

Q9 – Au cours de la dernière année, quel montant estimez-vous avoir dépensé en produits alimentaires, végétaux ou animaux achetés en ligne?

- Au cours de la deuxième vague, les répondants **ont dit avoir dépensé légèrement plus** pour acheter ces produits en ligne.
 - 34 % ont dépensé de 100 \$ à un peu moins de 500 \$ comparativement à 39 % dans le sondage préliminaire.
 - 14 % ont dépensé de 500 \$ à un peu moins de 1 000 \$, soit une augmentation de 2 %.
 - 9 % ont dépensé de 1 000 \$ à un peu moins de 5 000 \$, soit une augmentation de 2 %.
 - Ce changement est surtout perceptible en Ontario.

Q10 – Au cours de la dernière année, combien de sites Web différents avez-vous utilisés pour acheter des produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne? Les sites Web peuvent être des

boutiques en ligne propriétaires ou des sites d'échange qui autorisent les ventes par des tiers, par exemple Amazon.ca ou Kijiji.ca.

- Au cours de la deuxième vague, **plus de répondants ont indiqué avoir utilisé 2-3 ou 4-5 sites Web.**
 - 44 % ont utilisé 2-3 sites Web, soit une augmentation de 4 %.
 - 11 % ont utilisé 4-5 sites Web, soit une augmentation de 3 %.
 - 39 % ont dit n'avoir utilisé qu'un seul site Web, ce qui représente une baisse de 7 %.

Q11 – À votre connaissance, les produits ont-ils été expédiés directement d'un fabricant ou d'un fournisseur d'une autre province ou d'un autre territoire du Canada ou d'un autre pays?

- Le pourcentage de répondants dont les produits ont été expédiés d'une autre province du Canada est passé de 43 % à 45 % (augmentation de 2 %).
- Le nombre de répondants dont les produits ont été expédiés d'un autre pays et proviennent d'entreprises locales cadrait avec les résultats du sondage préliminaire.

Q12 – À votre connaissance, vous a-t-on facturé des tarifs, des frais de courtage ou des droits de douane sur les produits expédiés de l'extérieur du Canada?

- Moins de répondants (25 %) qu'au cours du sondage préliminaire disent qu'on leur a facturé des tarifs ou d'autres frais, ce qui représente une **diminution de 6 %**.

Q13 – Quels types de produits ont été achetés à l'extérieur de votre province ou territoire d'origine?

- Il y a une légère diminution du pourcentage de répondants ayant acheté des produits alimentaires (il est passé de 62 % à 58 %) et des produits végétaux (il est passé de 40 % à 38 %).
- Le pourcentage de répondants ayant acheté des produits d'origine animale a légèrement augmenté et est passé de 19 % à 21 %.

Q14 – Laquelle des raisons suivantes décrit le mieux la raison pour laquelle vous avez commandé un produit alimentaire, végétal ou animal en ligne?

- Un nombre similaire de répondants ont invoqué les mêmes raisons que lors du sondage préliminaire (disponibilité du produit, commodité, prix plus bas en ligne, fermeture de magasins en raison de la pandémie de COVID-19).
 - Au cours de la deuxième vague, un petit pourcentage de participants ont sélectionné d'autres raisons, comme le confinement (2 %) ou le fait que l'entreprise est seulement présente en ligne (2 %).

Q15 – Avez-vous l'intention d'acheter des produits alimentaires, des plantes, y compris des semences, des produits du bois, des insectes vivants, des escargots, des aliments pour animaux de compagnie, des aliments pour animaux, des animaux ou des produits d'origine animale par l'entremise d'un site en ligne au cours de la prochaine année?

- Dans l'ensemble, les résultats de la deuxième vague sont très similaires.
 - Diminution de 2 % du nombre de répondants ayant l'intention d'acheter des semences ou d'autres produits végétaux (10 %).

- Augmentation de 1 % du nombre de répondants n'ayant pas l'intention d'acheter l'un de ces produits (64 %).

Q16 – Au cours de la dernière année, avez-vous vendu ou donné en cadeau des produits alimentaires, des plantes, y compris des graines, des produits du bois, des insectes vivants, des escargots, des aliments pour animaux domestiques, des aliments pour animaux, des animaux ou des produits d'origine animale qui ont été achetés sur un site Web?

- Dans l'ensemble, il y a eu une légère diminution de 2 % du nombre de répondants qui n'ont pas vendu ou donné en cadeau l'un des produits indiqués (79 %).

Q17 – Comment décririez-vous le mieux les situations où vous avez vendu ou donné en cadeau un aliment, un produit végétal ou animal? Si plusieurs situations s'appliquent, choisissez l'option qui décrit le mieux la situation où vous avez vendu ou donné en cadeau le plus de produits mentionnés dans le scénario précédent.

- Au cours de la deuxième vague, il y a eu une **diminution de 5 % du pourcentage de répondants qui ont acheté le produit expressément pour le donner en cadeau**, mais cela demeure quand même la principale raison invoquée (72 %).

Q18 – Au cours de la dernière année, avez-vous déjà vendu des produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne sur un site de commerce électronique (par exemple, Amazon, Facebook Marketplace, eBay, Kijiji, etc.)?

- Seulement 6 % des répondants ont vendu ces produits sur une plateforme de commerce électronique (diminution de 1 % par rapport au sondage préliminaire).
 - Les répondants du Québec étaient plus susceptibles d'avoir vendu ces produits sur une plateforme de commerce électronique (15 % ont répondu « oui »).

Q19 – Connaissez-vous les règles et les règlements du Canada concernant l'importation et le commerce interprovincial des produits alimentaires, végétaux et animaux?

- Tout comme c'était le cas lors du sondage préliminaire, la majorité des répondants ne connaissent pas les règles et les règlements (68 %, soit une augmentation de 1 %).
 - Le Québec demeure la province où ils sont le moins connus (seulement 16 % des répondants disaient les connaître).
 - Les répondants de la région de l'Atlantique sont ceux qui les connaissent le plus (32 %).

Q20 – Selon vous, lorsque vous importez des produits alimentaires, végétaux ou animaux, quels ministères du gouvernement devriez-vous consulter pour vous assurer que vous respectez toutes les lois et tous les règlements nécessaires?

- Il y a eu très peu de changement par rapport au sondage préliminaire.
 - L'ASFC, l'ACIA et AAC demeurent les principales réponses.
 - 19 % des répondants ne savent pas quel ministère est responsable (augmentation de 1 %).

Q21 – À votre connaissance, qui est le plus responsable du respect des lois et des règlements lors de l'achat ou de la vente de produits en ligne?

- Les résultats sont très similaires à ceux du sondage préliminaire.

- Environ le quart des répondants croient que l'acheteur ou le vendeur est responsable, et 15 % ont répondu qu'ils ne le savaient pas.

Q22 – Lorsque vous achetez des produits en ligne, vérifiez-vous si le produit est vendu par une source fiable?

- Les résultats n'ont pas changé au cours de la deuxième vague.

Q23 – Comment vérifiez-vous que le produit est vendu par une source fiable?

- Dans l'ensemble, les résultats ont très peu changé au cours de la deuxième vague.
 - Bien que le nombre de personnes ayant répondu « Autre » ait légèrement diminué, certains répondants de la deuxième vague ont invoqué d'autres méthodes. Certains ont dit acheter auprès de fournisseurs qui ont une présence commerciale physique (1 %), acheter auprès d'entreprises avec lesquelles ils ont déjà fait affaire ou directement auprès de l'entreprise plutôt que de vendeurs tiers (1 %) ainsi qu'acheter auprès de vendeurs locaux ou canadiens (1 %).

Q24 – Vérifiez-vous que le produit est autorisé à être vendu au Canada?

- Les résultats sont très similaires à ceux du sondage préliminaire.
 - Il y a eu une augmentation de 1 % du nombre de répondants indiquant qu'ils vérifient si la vente du produit au Canada est autorisée (29 %).

Q25 – Vérifiez-vous si le produit a été rappelé au Canada pour des raisons de santé ou de sécurité?

- Il n'y a pas de changement important par rapport au sondage préliminaire.
 - La majorité (70 %) ne vérifient pas (baisse de 1 %). Cependant, le pourcentage de personnes ayant répondu « Je ne sais pas » a augmenté de 2 % et est passé à 10 %, tandis que le pourcentage de personnes ayant répondu « Oui » est resté le même, soit seulement 20 %.

Q26A – Saviez-vous que les produits alimentaires qui coûtent beaucoup moins cher que le prix habituel peuvent être inférieurs aux normes, falsifiés, dilués ou fabriqués avec des ingrédients moins chers que ceux indiqués sur l'étiquette?

- Il y a une légère diminution (- 2 %) de la connaissance de ce problème, mais la majorité des répondants (83 %) disent le connaître.

Q26B – Saviez-vous que les animaux de compagnie de pure race dont le prix est inférieur à la moyenne peuvent ne pas provenir d'un éleveur réputé et présenter des problèmes de santé qui s'avèrent coûteux?

- Les résultats n'ont pas changé de façon importante.

Q26C – Saviez-vous que la viande, les œufs et les produits laitiers, ou d'autres produits d'origine animale comme les aliments pour animaux de compagnie et les articles à mâcher, peuvent être porteurs de maladies qui pourraient avoir une incidence sur les animaux d'élevage et les animaux sauvages du Canada?

- Le pourcentage de répondants qui disent ne pas connaître ce problème a augmenté de 1 % (77 %).

Q26D – Saviez-vous que les plantes ou produits végétaux reçus peuvent ne pas être conformes à la publicité et les graines peuvent être difficiles à identifier avec précision?

- Les résultats n'ont pas changé.

Q26E – Saviez-vous que les plantes, les produits végétaux, les insectes vivants et les escargots peuvent contenir ou être porteur de phytoravageurs?

- Les résultats n'ont pas changé.

Q27 – Avez-vous entendu parler récemment dans les médias d'achats en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux qui ont causé des problèmes aux acheteurs?

- Un peu plus de répondants (+ 2 %) avaient entendu parler dans les médias d'achats en ligne de ces produits qui avaient causé des problèmes aux acheteurs (17 % en avaient entendu parler, comparativement à 15 % dans le sondage préliminaire).
 - Encore une fois, les répondants plus âgés étaient les plus susceptibles d'avoir entendu ce type de nouvelles.
 - Davantage de répondants de la région de la Saskatchewan et du Manitoba et de la région de l'Atlantique avaient entendu ce type de nouvelles au cours de la deuxième vague (le pourcentage est passé de 11 % à 18 % pour la région de la Saskatchewan et du Manitoba, et de 12 % à 18 % pour la région de l'Atlantique).

Q28 – Qu'avez-vous entendu?

- Il y a eu une légère diminution du nombre de répondants ayant entendu parler d'escroqueries ou de problèmes d'importation d'animaux de compagnie (le pourcentage est passé de 68 % à 65 %), de fraude alimentaire (il est passé de 29 % à 24 %) et de semences non sollicitées (il est passé de 54 % à 47 %).
- D'un autre côté, il y a eu une **légère hausse** du nombre de répondants ayant entendu parler de produits non conformes/à usage restreint entrant au Canada (le pourcentage est passé de 30 % à 33 %) et de **produits vendus aux consommateurs qui pourraient présenter des risques pour la santé ou pour les ressources végétales et animales du Canada (le pourcentage est passé de 45 % à 50 %)**.
 - Le nombre de répondants ayant entendu parler dans les médias de produits non conformes a principalement augmenté dans la région de la Colombie-Britannique, tandis que le nombre de répondants ayant entendu parler dans les médias de produits présentant des risques pour la santé ou pour les ressources végétales et animales a principalement augmenté en Saskatchewan et au Manitoba.

Q29 – De quels enjeux précis avez-vous entendu parler?

- Au cours de la deuxième vague, les autres principaux enjeux dont les répondants avaient entendu parler dans les médias étaient les usines à chiots ou les conditions et le transport non sécuritaires et avec cruauté des animaux de compagnie (25 %), les semences non sollicitées (21 %) ainsi que les escroqueries et fraudes concernant les animaux de compagnie ou l'importation illégale d'animaux de compagnie (17 %).

Q30 – Saviez-vous que si vous achetez des aliments, des plantes ou des produits d'origine animale non autorisés, le produit peut être détruit ou retiré du pays à vos frais ou vous pouvez être soumis à des amendes?

- Il y a une légère diminution (- 2 %) du nombre de répondants de la deuxième vague au courant de la possibilité d'amendes, mais la majorité (57 %) connaissent l'existence de ces amendes.
 - 34 % des répondants n'étaient pas au courant, et 9 % ont répondu « Je ne sais pas ».

Q31 – À votre avis, dans quelle mesure est-il important que le gouvernement du Canada prenne des mesures pour empêcher l'entrée au Canada de produits alimentaires, végétaux ou animaux non autorisés?

- Les résultats cadrent avec ceux du sondage préliminaire : la majorité des répondants (75 %) ont indiqué que c'était très important, tandis que seulement 3 % ont dit que ce n'était pas très important.

Q33 – Dans quelle mesure avez-vous confiance en la capacité du gouvernement à empêcher l'entrée au Canada de produits alimentaires, végétaux ou animaux non autorisés?

- Les résultats cadrent avec ceux du sondage préliminaire : la majorité des répondants (61 %) ont indiqué qu'ils étaient plutôt confiants.
 - Le niveau de confiance au Québec a augmenté de 5 %, et 26 % des répondants de la province ont indiqué un haut niveau de confiance.
 - Le niveau de confiance en Alberta a légèrement diminué, et les répondants de cette province demeurent ceux qui ont le moins confiance en la capacité du gouvernement, 25 % des répondants ayant indiqué un faible niveau de confiance.

Q34 – Comment trouvez-vous de l'information sur ce qui est autorisé à être importé au Canada ou expédié dans une autre province ou un autre territoire?

- Il y a eu une augmentation de 3 % du nombre de répondants ayant déclaré qu'ils ne cherchent pas de renseignements sur ce qui peut être importé au Canada ou qu'ils n'achètent pas de produits en ligne (20 %).
- De plus, **il y a une diminution de 7 % du nombre de répondants qui consultent les sites Web du gouvernement** pour trouver ces renseignements (53 %).

Annexe C : Tableaux de données – Première vague

Au cours des dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada sur l'achat de produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q1																							
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964
Oui	3%	3%	5%	3%	3%	4%	4%	4%	2%	2%	4%	3%	4%	3%	5%	3%	3%	5%	4%	3%	2%	4%	2%
			++		--								++	--	++++			++					--
Non	83%	86%	84%	85%	84%	79%	80%	87%	84%	83%	80%	78%	84%	82%	80%	82%	84%	79%	80%	84%	85%	83%	88%
		++			+	----	-	++++			--	----	+++	--	--		+++	---	--				++++
Je ne me souviens pas	14%	11%	11%	12%	13%	18%	16%	9%	13%	15%	16%	19%	12%	16%	15%	15%	13%	17%	16%	13%	13%	13%	11%
Test du chi carré	-	95						99					95		99			99.9					
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16

Au cours des dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada sur l'achat de produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/Autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q1													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Oui	3%	3%	3%	4%	4%	3%	4%	3%	5%	9%	3%	6%	3%
								---	+++	++++		++++	----
Non	83%	84%	86%	81%	81%	79%	80%	83%	83%	80%	84%	77%	84%
			++++			----				--		----	++
Je ne me souviens pas	14%	13%	11%	16%	14%	18%	15%	14%	12%	11%	13%	17%	14%
Test du chi carré	-	90						99		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

	Région							Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
	Total	C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q2																								
Total pondéré	191	25	31	11	60	48	16	61	21	24	37	39	103	83	48	59	80	37	27	20	18	44	16	
Total	183	20	26	11	61	45	18	21	25	27	47	53	103	75	45	61	72	35	24	20	17	38	17	
Site Web	47%	34%	47%	63%	46%	39%	69%	36%	67%	43%	50%	45%	48%	43%	39%	50%	48%	42%	32%	26%	67%	55%	59%	
Amazon	10%	7%	20%	0%	11%	4%	8%	7%	8%	19%	12%	8%	5%	15%	9%	12%	8%	18%	13%	9%	3%	5%	5%	
Kijiji	5%	0%	12%	0%	3%	2%	9%	7%	4%	8%	6%	0%	4%	6%	7%	5%	2%	11%	3%	9%	3%	2%	0%	
Facebook	29%	19%	33%	32%	27%	32%	34%	22%	31%	49%	28%	30%	20%	41%	28%	34%	28%	31%	31%	30%	24%	31%	28%	
Twitter	5%	0%	12%	8%	5%	4%	5%	5%	8%	11%	6%	2%	5%	6%	2%	10%	4%	10%	2%	9%	0%	3%	16%	
YouTube	26%	30%	37%	8%	27%	19%	21%	40%	31%	30%	17%	6%	30%	22%	26%	26%	26%	27%	9%	30%	19%	27%	43%	
Instagram	11%	7%	12%	0%	24%	2%	5%	25%	0%	11%	11%	0%	9%	15%	2%	17%	13%	8%	16%	23%	5%	18%	0%	
LinkedIn	5%	0%	2%	15%	3%	10%	4%	7%	0%	10%	8%	0%	3%	7%	8%	2%	4%	2%	15%	4%	3%	2%	10%	
Snapchat	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Spotify	2%	0%	8%	0%	1%	0%	0%	4%	4%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	1%	3%	0%	0%	13%	0%	0%	5%	
TÉLÉVISION	10%	13%	6%	15%	9%	8%	14%	0%	7%	14%	20%	13%	8%	12%	11%	11%	7%	19%	6%	18%	13%	2%	5%	
RADIO	4%	4%	0%	0%	7%	4%	0%	4%	4%	0%	2%	7%	3%	5%	2%	9%	1%	12%	3%	0%	0%	0%	5%	
JOURNAUX	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	
Autre	3%	0%	7%	0%	5%	2%	4%	0%	0%	4%	2%	8%	3%	3%	5%	2%	3%	6%	0%	12%	0%	1%	0%	
Je ne me souviens pas	6%	15%	6%	7%	6%	3%	0%	5%	3%	3%	6%	9%	8%	4%	5%	4%	7%	2%	16%	0%	0%	5%	9%	
Test du chi carré	-	-						(99)					-		-			(95)						
Marge d'erreur, autour de 50 %	7.24	21.91	19.22	29.55	12.55	14.61	23.10	21.38	19.60	18.86	14.29	13.46	9.66	11.32	14.61	12.55	11.55	16.56	20.00	21.91	23.77	15.90	23.77	

Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q2													
Total pondéré	191	15	76	16	10	48	23	152	38	50	4	30	115
Total	183	18	65	15	6	62	14	152	29	34	3	28	118
Site Web	47%	77%	47%	57%	22%	40%	33%	48%	37%	37%	67%	35%	50%
Amazon	10%	27%	4%	5%	7%	8%	18%	9%	9%	9%	67%	22%	8%
Kijiji	5%	4%	2%	5%	0%	3%	13%	4%	5%	8%	67%	10%	3%
Facebook	29%	40%	28%	29%	15%	30%	28%	31%	23%	23%	85%	31%	32%
Twitter	5%	0%	5%	5%	15%	3%	13%	5%	7%	8%	67%	13%	5%
YouTube	26%	39%	30%	5%	15%	7%	57%	20%	48%	36%	85%	30%	23%
Instagram	11%	0%	18%	5%	7%	5%	16%	9%	22%	23%	85%	15%	7%
LinkedIn	5%	10%	3%	5%	48%	0%	0%	5%	4%	10%	0%	13%	4%
Snapchat	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Spotify	2%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	1%	7%	5%	0%	3%	0%
TÉLÉVISION	10%	5%	6%	10%	9%	19%	7%	12%	2%	8%	15%	17%	7%
RADIO	4%	0%	1%	0%	27%	7%	0%	4%	4%	3%	0%	6%	3%
JOURNAUX	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Autre	3%	0%	1%	6%	0%	7%	3%	3%	4%	0%	0%	6%	3%
Je ne me souviens pas	6%	5%	6%	9%	0%	8%	3%	7%	2%	1%	0%	3%	9%
Test du chi carré	-	(99.9)						(95)		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	7.24	23.10	12.16	25.30	40.01	12.45	26.19	7.95	18.20	16.81	56.58	18.52	9.02

Qu'avez-vous retenu de ces annonces?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q3																								
Total pondéré	191	25	31	11	60	48	16	61	21	24	37	39	103	83	48	59	80	37	27	20	18	44	16	
Total	183	20	26	11	61	45	18	21	25	27	47	53	103	75	45	61	72	35	24	20	17	38	17	
ACHETER LOCAL	10%	7%	10%	8%	8%	16%	9%	5%	12%	13%	7%	20%	4%	18%	11%	10%	10%	10%	7%	12%	25%	12%	5%	
CHOIX D'ALIMENTS SAINS, ACHAT DE FRUITS, DE LÉGUMES, DE PRODUITS BIOLOGIQUES ET DE PRODUITS DE QUALITÉ	3%	0%	6%	0%	5%	2%	0%	0%	0%	0%	7%	9%	0%	6%	4%	1%	3%	2%	3%	4%	0%	0%	0%	
RAPPELS D'ALIMENTS OU DE PRODUITS	2%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	4%	0%	4%	0%	2%	3%	2%	0%	0%	5%	0%	10%	4%	0%	2%	0%	
PUBLICITÉS DU GOUVERNEMENT DU CANADA	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	3%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	4%	2%	0%	
ENCOURAGEMENT À ACHETER EN LIGNE	6%	4%	2%	9%	17%	0%	0%	5%	11%	4%	7%	5%	3%	10%	7%	5%	7%	5%	3%	4%	6%	10%	5%	
L'IMPORTANCE DE L'AGRICULTURE ET DES PRODUCTEURS AGRICOLES ET LE SOUTIEN POUR DE MEILLEURES CONDITIONS	2%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	5%	0%	4%	0%	2%	1%	5%	8%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	5%	
QUESTIONS/MESURES RELATIVES À L'ENVIRONNEMENT ET AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES	2%	4%	0%	0%	1%	2%	5%	0%	0%	0%	6%	0%	1%	3%	0%	3%	2%	0%	3%	0%	0%	2%	6%	
PANDÉMIE/COVID-19	3%	0%	2%	8%	1%	4%	8%	0%	3%	8%	8%	0%	4%	2%	1%	3%	3%	2%	2%	0%	8%	2%	5%	
PROPAGANDE GOUVERNEMENTALE/SERT LES INTÉRÊTS DU GOUVERNEMENT	3%	12%	0%	0%	0%	2%	5%	5%	0%	0%	5%	0%	4%	1%	8%	0%	1%	0%	4%	0%	0%	2%	0%	
LA SALUBRITÉ DES ALIMENTS ET LES MISES EN GARDE AU SUJET DES PRODUITS ACHETÉS (POSSIBILITÉ DE CONTAMINATION, PRÉOCCUPATIONS RELATIVES AUX PRODUITS QU'ILS FONT ENTRER AU PAYS, RESTRICTIONS RELATIVES AUX PRODUITS QUI PEUVENT ÊTRE IMPORTÉS OU ACHETÉS À L'ÉTRANGER)	7%	3%	4%	14%	4%	11%	10%	0%	8%	14%	8%	10%	8%	5%	2%	9%	8%	7%	11%	4%	0%	4%	15%	
ASPECTS POSITIFS DU COMMERCE	1%	0%	0%	0%	0%	2%	4%	0%	0%	4%	0%	2%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	
PRODUITS POUR ANIMAUX DE COMPAGNIE (GÉNÉRALITÉS)	1%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	1%	1%	0%	3%	0%	3%	3%	0%	0%	0%	0%	
Autre	10%	27%	21%	6%	8%	2%	0%	23%	0%	8%	4%	3%	13%	6%	8%	8%	14%	2%	15%	6%	5%	20%	16%	
Je ne me souviens pas	50%	44%	55%	54%	39%	57%	58%	52%	65%	34%	46%	49%	57%	41%	52%	59%	41%	67%	39%	60%	53%	45%	47%	
Test du chi carré	-	(95)						(99.9)					(99)		(90)			-						
Marge d'erreur, autour de 50 %	7.24	21.91	19.22	29.55	12.55	14.61	23.10	21.38	19.60	18.86	14.29	13.46	9.66	11.32	14.61	12.55	11.55	16.56	20.00	21.91	23.77	15.90	23.77	

Qu'avez-vous retenu de ces annonces?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q3													
Total pondéré	191	15	76	16	10	48	23	152	38	50	4	30	115
Total	183	18	65	15	6	62	14	152	29	34	3	28	118
ACHETER LOCAL	10%	7%	7%	29%	0%	15%	4%	11%	7%	5%	0%	11%	12%
CHOIX D'ALIMENTS SAINS, ACHAT DE FRUITS, DE LÉGUMES, DE PRODUITS BIOLOGIQUES ET DE PRODUITS DE QUALITÉ	3%	0%	0%	0%	0%	9% +++	3%	3%	5%	3%	0%	11%	1%
RAPPELS D'ALIMENTS OU DE PRODUITS	2%	5%	4%	5%	0%	0%	0%	0% ---	10%	5%	0%	0%	1%
PUBLICITÉS DU GOUVERNEMENT DU CANADA	1%	5%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	1%
ENCOURAGEMENT À ACHETER EN LIGNE	6%	5%	10%	0%	0%	8%	0%	5%	13%	6%	0%	3%	5%
L'IMPORTANCE DE L'AGRICULTURE ET DES PRODUCTEURS AGRICOLES ET LE SOUTIEN POUR DE MEILLEURES CONDITIONS	2%	0%	1%	0%	0%	1%	14%	1% --	9%	0%	0%	0%	4% +
QUESTIONS/MESURES RELATIVES À L'ENVIRONNEMENT ET AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES	2%	0%	1%	5%	0%	3%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	3%
PANDÉMIE/COVID-19	3%	12%	3%	5%	0%	1%	0%	4%	0%	2%	0%	2%	3%
PROPAGANDE GOUVERNEMENTALE/SERT LES INTÉRÊTS DU GOUVERNEMENT	3%	0%	0%	0%	0%	4%	13%	3%	0%	8% ++	0%	10%	1% -
LA SALUBRITÉ DES ALIMENTS ET LES MISES EN GARDE AU SUJET DES PRODUITS ACHETÉS (POSSIBILITÉ DE CONTAMINATION, PRÉOCCUPATIONS RELATIVES AUX PRODUITS QU'ILS FONT ENTRER AU PAYS, RESTRICTIONS RELATIVES AUX PRODUITS QUI PEUVENT ÊTRE IMPORTÉS OU ACHETÉS À L'ÉTRANGER)	7%	18%	5%	0%	0%	12%	3%	6%	11%	2%	18%	7%	8%
ASPECTS POSITIFS DU COMMERCE	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%
PRODUITS POUR ANIMAUX DE COMPAGNIE (GÉNÉRALITÉS)	1%	0%	1%	0%	0%	0%	5%	1%	0%	0%	0%	0%	2%
Autre	10%	7%	15%	26%	0%	2% --	11%	11%	10%	15%	0%	8%	8%
Je ne me souviens pas	50%	41%	52%	30%	100%	44%	48%	54%	31%	52%	82%	51%	51%
Test du chi carré	-	(95)						(99)		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	7.24	23.10	12.16	25.30	40.01	12.45	26.19	7.95	18.20	16.81	56.58	18.52	9.02

Avez-vous pris des mesures après avoir vu ou entendu cette publicité?

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q4																							
Total pondéré	191	25	31	11	60	48	16	61	21	24	37	39	103	83	48	59	80	37	27	20	18	44	16
Total	183	20	26	11	61	45	18	21	25	27	47	53	103	75	45	61	72	35	24	20	17	38	17
Oui	16%	22%	10%	14%	10%	23%	16%	16%	3%	12%	17%	21%	17%	15%	28%	13%	11%	9%	28%	25%	0%	5%	16%
Non	78%	66%	90%	86%	85%	62%	84%	73%	93%	88%	74%	77%	78%	77%	55%	85%	85%	77%	72%	71%	96%	88%	73%
Je ne sais pas	7%	12%	0%	0%	5%	14%	0%	12%	3%	0%	8%	2%	6%	8%	16%	3%	4%	14%	0%	4%	4%	7%	10%
Test du chi carré	-	-						-					-		99			(95)					
Marge d'erreur, autour de 50 %	7.24	21.91	19.22	29.55	12.55	14.61	23.10	21.38	19.60	18.86	14.29	13.46	9.66	11.32	14.61	12.55	11.55	16.56	20.00	21.91	23.77	15.90	23.77

Avez-vous pris des mesures après avoir vu ou entendu cette publicité?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q4													
Total pondéré	191	15	76	16	10	48	23	152	38	50	4	30	115
Total	183	18	65	15	6	62	14	152	29	34	3	28	118
Oui	16%	17%	10%	14%	42%	19%	16%	15%	18%	32% ****	18%	36%	8% ----
Non	78%	74%	83%	86%	58%	77%	66%	82% ++	60%	50% ---	82%	59%	91% ++++
Je ne sais pas	7%	9%	7%	0%	0%	4%	18%	3%	22%	18%	0%	5%	2%
Test du chi carré	-	-						-		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	7.24	23.10	12.16	25.30	40.01	12.45	26.19	7.95	18.20	16.81	56.58	18.52	9.02

Laquelle des mesures suivantes avez-vous prise?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q5																							
Total pondéré	30	5	3	1	6	11	2	10	1	3	6	8	17	13	14	7	8	3	8	5	0	2	3
Total	28	4	2	2	8	9	3	3	1	3	8	11	17	11	10	9	9	4	5	4	0	3	3
Réflexion sur les risques liés à l'achat en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux	29%	32%	20%	0%	34%	22%	67%	0%	0%	61%	37%	42%	36%	19%	12%	63%	26%	18%	21%	34%	0%	0%	73%
Parler à un ami ou membre de la famille des risques liés à l'achat en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux	41%	32%	0%	53%	64%	45%	27%	43%	0%	28%	52%	34%	18%	72%	48%	44%	26%	72%	85%	18%	0%	0%	0%
Rechercher davantage de renseignements en ligne	17%	15%	0%	0%	14%	15%	67%	0%	0%	28%	13%	29%	15%	19%	26%	11%	8%	52%	10%	16%	0%	0%	38%
Consulter le site Web Canada.ca	17%	15%	80%	0%	12%	8%	0%	26%	0%	28%	14%	9%	24%	6%	0%	22%	38%	0%	10%	51%	0%	66%	0%
Composer le numéro sans frais	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NÉGATIF À L'ÉGARD DES POLITIQUES ET DES DÉCISIONS DU GOUVERNEMENT	12%	56%	0%	0%	12%	0%	0%	31%	0%	0%	0%	9%	17%	6%	22%	0%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
CHOISIR DE NE PAS ACHETER/COMMANDER LE PRODUIT	5%	0%	0%	47%	0%	8%	0%	0%	100%	33%	0%	0%	9%	0%	0%	0%	19%	0%	0%	0%	0%	0%	62%
RIEN FAIT/IGNORÉ	5%	13%	0%	0%	0%	0%	33%	0%	0%	0%	13%	8%	9%	0%	6%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	34%	0%
Autre	2%	0%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	11%	0%	4%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Je ne sais pas	4%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	39%	0%	0%	0%	9%	0%	15%	0%	0%	15%	0%	0%	0%	0%
Test du chi carré	-	-						-					-		-			(95)					
Marge d'erreur, autour de 50 %	18.52	49.00	69.30	69.30	34.65	32.67	56.58	56.58	*	56.58	34.65	29.55	23.77	29.55	30.99	32.67	32.67	49.00	43.83	49.00	*	56.58	56.58

Laquelle des mesures suivantes avez-vous prise?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q5													
Total pondéré	30	2	8	2	4	9	4	23	7	16	1	11	9
Total	28	3	7	3	1	12	2	22	6	11	1	7	11
Réflexion sur les risques liés à l'achat en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux	29%	70%	21%	69%	0%	30%	21%	31%	21%	13%	100%	7%	63%
Parler à un ami ou membre de la famille des risques liés à l'achat en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux	41%	33%	13%	69%	100%	41%	21%	41%	38%	41%	100%	60%	24%
Rechercher davantage de renseignements en ligne	17%	0%	13%	0%	0%	34%	21%	22%	0%	6%	100%	15%	27%
Consulter le site Web Canada.ca	17%	30%	43%	0%	0%	0%	21%	7%	50%	21%	100%	7%	8%
Composer le numéro sans frais	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NÉGATIF À L'ÉGARD DES POLITIQUES ET DES DÉCISIONS DU GOUVERNEMENT	12%	0%	0%	0%	0%	8%	79%	16%	0%	19%	0%	34%	0%
CHOISIR DE NE PAS ACHETER/COMMANDER LE PRODUIT	5%	37%	9%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	18%
RIEN FAIT/IGNORÉ	5%	0%	0%	31%	0%	9%	0%	7%	0%	9%	0%	0%	0%
Autre	2%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	3%	0%	0%	0%	6%	0%
Je ne sais pas	4%	0%	14%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	12%
Test du chi carré	-	(90)						-		(95)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	18.52	56.58	37.04	56.58	*	28.29	69.30	20.89	40.01	29.55	*	37.04	29.55

Ces publicités attirent mon attention																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q5AA																							
Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les déclarations suivantes au sujet de ces publicités																							
Total pondéré	191	25	31	11	60	48	16	61	21	24	37	39	103	83	48	59	80	37	27	20	18	44	16
Total	183	20	26	11	61	45	18	21	25	27	47	53	103	75	45	61	72	35	24	20	17	38	17
En désaccord	21%	28%	13%	0%	22%	29%	11%	17%	33%	30%	20%	16%	17%	23%	24%	23%	16%	12%	28%	8%	4%	26%	27%
Ni d'accord ni en désaccord	36%	36%	46%	29%	40%	24%	51%	41%	40%	24%	35%	34%	48%	22%	35%	30%	42%	22%	30%	27%	67%	51%	30%
D'accord	41%	36%	42%	65%	35%	45%	38%	42%	23%	46%	40%	48%	34%	51%	37%	47%	39%	64%	42%	60%	30%	23%	39%
Pas du tout d'accord	11%	18%	13%	0%	11%	10%	5%	10%	17%	14%	13%	4%	10%	11%	13%	18%	5%	4%	7%	8%	4%	21%	5%
En désaccord	10%	10%	0%	0%	11%	20%	5%	7%	16%	15%	7%	12%	7%	12%	12%	5%	11%	7%	21%	0%	0%	5%	22%
Ni d'accord ni en désaccord	36%	36%	46%	29%	40%	24%	51%	41%	40%	24%	35%	34%	48%	22%	35%	30%	42%	22%	30%	27%	67%	51%	30%
D'accord	30%	26%	30%	56%	28%	29%	25%	31%	16%	39%	33%	31%	27%	35%	24%	36%	29%	42%	30%	35%	24%	21%	33%
Fortement d'accord	11%	10%	11%	8%	7%	16%	13%	11%	7%	7%	7%	17%	7%	16%	13%	11%	10%	22%	12%	26%	5%	2%	6%
Je ne sais pas	2%	0%	0%	7%	3%	2%	0%	0%	3%	0%	4%	2%	1%	3%	3%	0%	2%	2%	0%	5%	0%	0%	4%
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-	(99)	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, autour de 50 %	7.24	21.91	19.22	29.55	12.55	14.61	23.10	21.38	19.60	18.86	14.29	13.46	9.66	11.32	14.61	12.55	11.55	16.56	20.00	21.91	23.77	15.90	23.77
Moyenne	3.21	3.01	3.27	3.78	3.09	3.22	3.36	3.25	2.79	3.09	3.15	3.47	3.15	3.34	3.14	3.17	3.29	3.72	3.18	3.74	3.27	2.78	3.13
Écart-type	1.12	1.25	1.11	0.62	1.08	1.23	0.99	1.08	1.16	1.21	1.13	1.05	1.01	1.23	1.20	1.25	0.98	1.05	1.13	1.13	0.75	1.07	1.05
Test T de Student	*	-	-	95	-	-	-	-	90	-	-	90	-	-	-	-	-	99	-	95	-	99	-

Ces publicités attirent mon attention													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q5AA Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les déclarations suivantes au sujet de ces publicités													
Total pondéré	191	15	76	16	10	48	23	152	38	50	4	30	115
Total	183	18	65	15	6	62	14	152	29	34	3	28	118
En désaccord	21%	39%	20%	13%	42%	15%	19%	23%	11%	22%	15%	42%	19%
Ni d'accord ni en désaccord	36%	10%	50% +++	39%	7%	37%	22%	37%	35%	38%	0%	19%	38%
D'accord	41%	51%	28% ---	47%	52%	46%	55%	37% --	54%	40%	85%	34%	41%
Pas du tout d'accord	11%	16%	12%	7%	0%	5%	19%	12%	7%	12%	15%	17%	10%
En désaccord	10%	23%	8%	6%	42%	10%	0%	12%	4%	10%	0%	25%	9%
Ni d'accord ni en désaccord	36%	10%	50%	39%	7%	37%	22%	37%	35%	38%	0%	19%	38%
D'accord	30%	45%	21%	28%	43%	33%	34%	30%	28%	21%	67%	26%	34%
Fortement d'accord	11%	7%	7%	20%	8%	13%	21%	8%	26%	19%	18%	8%	7%
Je ne sais pas	2%	0%	2%	0%	0%	2%	3%	2%	0%	0%	0%	5%	1%
Test du chi carré	-	(95)						-		(95)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	7.24	23.10	12.16	25.30	40.01	12.45	26.19	7.95	18.20	16.81	56.58	18.52	9.02
Moyenne	3.21	3.04	3.02	3.47	3.18	3.40	3.39	3.10	3.62	3.24	3.72	2.81	3.20
Écart-type	1.12	1.30	1.04	1.12	1.13	1.03	1.39	1.10	1.13	1.24	1.37	1.28	1.04
Test T de Student	*	-	90	-	-	-	-	95	95	-	-	90	-

Ces publicités traitent d'un sujet important																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q5AB																							
Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les déclarations suivantes au sujet de ces publicités																							
Total pondéré	191	25	31	11	60	48	16	61	21	24	37	39	103	83	48	59	80	37	27	20	18	44	16
Total	183	20	26	11	61	45	18	21	25	27	47	53	103	75	45	61	72	35	24	20	17	38	17
En désaccord	16%	42%	15%	8%	15%	8%	15%	14%	15%	23%	19%	13%	19%	11%	14%	17%	17%	12%	9%	29%	4%	19%	10%
Ni d'accord ni en désaccord	24%	22%	30%	24%	26%	23%	10%	32%	29%	14%	19%	19%	25%	24%	27%	31%	17%	18%	40%	16%	28%	28%	15%
D'accord	58%	36%	55%	68%	55%	69%	75%	54%	55%	63%	57%	68%	56%	62%	56%	51%	66%	65%	51%	55%	68%	53%	75%
Pas du tout d'accord	6%	15%	10%	0%	4%	4%	5%	5%	8%	12%	11%	0%	7%	5%	11%	9%	2%	7%	0%	8%	4%	6%	5%
En désaccord	9%	26%	5%	8%	10%	4%	9%	9%	8%	12%	8%	13%	12%	6%	3%	8%	15%	5%	9%	21%	0%	13%	5%
Ni d'accord ni en désaccord	24%	22%	30%	24%	26%	23%	10%	32%	29%	14%	19%	19%	25%	24%	27%	31%	17%	18%	40%	16%	28%	28%	15%
D'accord	39%	17%	37%	20%	40%	50%	50%	36%	29%	43%	35%	47%	35%	43%	48%	32%	37%	57%	27%	16%	43%	40%	36%
Fortement d'accord	20%	19%	18%	48%	15%	20%	25%	18%	26%	20%	22%	21%	21%	19%	8%	18%	29%	9%	23%	40%	25%	13%	38%
Je ne sais pas	1%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	3%	3%	2%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%
Test du chi carré	-	(95)						-					-		-			-					
Marge d'erreur, autour de 50 %	7.24	21.91	19.22	29.55	12.55	14.61	23.10	21.38	19.60	18.86	14.29	13.46	9.66	11.32	14.61	12.55	11.55	16.56	20.00	21.91	23.77	15.90	23.77
Moyenne	3.56	2.98	3.48	4.08	3.53	3.77	3.81	3.52	3.58	3.47	3.50	3.76	3.52	3.67	3.40	3.44	3.76	3.57	3.65	3.58	3.86	3.41	3.97
Écart-type	1.11	1.37	1.17	1.06	1.04	0.95	1.12	1.05	1.20	1.28	1.27	0.94	1.16	1.03	1.08	1.17	1.09	1.01	0.96	1.42	0.95	1.08	1.14
Test T de Student	*	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-

Ces publicités traitent d'un sujet important													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q5AB Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les déclarations suivantes au sujet de ces publicités													
Total pondéré	191	15	76	16	10	48	23	152	38	50	4	30	115
Total	183	18	65	15	6	62	14	152	29	34	3	28	118
En désaccord	16%	27%	17%	11%	0%	11%	24%	18%	7%	19%	15%	21%	14%
Ni d'accord ni en désaccord	24%	26%	31%	0%	51%	18%	20%	25%	21%	30%	67%	26%	24%
D'accord	58%	47%	51%	89%	49%	69%	53%	55%	72%	51%	18%	44%	62%
Pas du tout d'accord	6%	6%	4%	0%	0%	4%	24%	7%	4%	12%	15%	17%	3%
En désaccord	9%	21%	12%	11%	0%	8%	0%	11%	2%	7%	0%	3%	12%
Ni d'accord ni en désaccord	24%	26%	31%	0%	51%	18%	20%	25%	21%	30%	67%	26%	24%
D'accord	39%	23%	29%	69%	34%	47%	42%	35%	54%	40%	18%	37%	36%
Fortement d'accord	20%	24%	22%	20%	15%	21%	11%	20%	18%	11%	0%	7%	26%
Je ne sais pas	1%	0%	1%	0%	0%	2%	3%	2%	0%	0%	0%	9%	0%
Test du chi carré	-	(90)						-		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	7.24	23.10	12.16	25.30	40.01	12.45	26.19	7.95	18.20	16.81	56.58	18.52	9.02
Moyenne	3.56	3.38	3.53	3.97	3.64	3.76	3.17	3.51	3.79	3.30	2.88	3.15	3.71
Écart-type	1.11	1.26	1.11	0.83	0.77	1.01	1.39	1.16	0.92	1.16	0.99	1.25	1.06
Test T de Student	*	-	-	90	-	-	-	-	-	-	-	90	95

Ces publicités fournissent de nouvelles informations																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q5AC																								
Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les déclarations suivantes au sujet de ces publicités																								
Total pondéré	191	25	31	11	60	48	16	61	21	24	37	39	103	83	48	59	80	37	27	20	18	44	16	
Total	183	20	26	11	61	45	18	21	25	27	47	53	103	75	45	61	72	35	24	20	17	38	17	
En désaccord	20%	34%	16%	7%	21%	23%	5%	21%	29%	37%	12%	10%	17%	22%	21%	24%	17%	17%	33%	7%	4%	29%	15%	
Ni d'accord ni en désaccord	36%	33%	43%	57%	39%	26%	26%	47%	46%	14%	28%	34%	38%	33%	30%	35%	37%	22%	16%	26%	47%	49%	48%	
D'accord	41%	30%	36%	36%	35%	48%	69%	32%	25%	46%	53%	49%	43%	40%	42%	39%	43%	-	45%	63%	49%	22%	37%	
Pas du tout d'accord	9%	15%	8%	0%	4%	15%	5%	12%	9%	12%	9%	2%	6%	11%	18%	10%	3%	7%	19%	4%	0%	8%	0%	
En désaccord	11%	19%	7%	7%	17%	8%	0%	10%	20%	24%	3%	9%	11%	11%	3%	14%	14%	10%	14%	3%	4%	21%	15%	
Ni d'accord ni en désaccord	36%	33%	43%	57%	39%	26%	26%	47%	46%	14%	28%	34%	38%	33%	30%	35%	37%	22%	16%	26%	47%	49%	48%	
D'accord	34%	23%	28%	30%	29%	41%	59%	28%	12%	42%	44%	42%	34%	34%	37%	29%	36%	50%	37%	34%	49%	20%	26%	
Fortement d'accord	7%	7%	8%	7%	6%	7%	9%	4%	13%	4%	9%	8%	8%	6%	5%	9%	7%	7%	8%	29%	0%	2%	11%	
Je ne sais pas	3%	3%	5%	0%	4%	4%	0%	0%	0%	3%	7%	6%	2%	5%	7%	3%	2%	4%	6%	4%	0%	0%	0%	
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	(95)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(99)	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, autour de 50 %	7.24	21.91	19.22	29.55	12.55	14.61	23.10	21.38	19.60	18.86	14.29	13.46	9.66	11.32	14.61	12.55	11.55	16.56	20.00	21.91	23.77	15.90	23.77	
Moyenne	3.20	2.88	3.22	3.36	3.17	3.18	3.67	3.03	3.01	3.00	3.45	3.48	3.28	3.14	3.08	3.15	3.31	3.40	3.01	3.83	3.45	2.87	3.32	
Écart-type	1.04	1.18	1.02	0.74	0.96	1.19	0.88	1.01	1.13	1.19	1.05	0.86	0.99	1.10	1.20	1.11	0.92	1.04	1.34	1.05	0.59	0.90	0.89	
Test T de Student	*	-	-	-	-	-	95	-	-	-	90	95	-	-	-	-	-	-	-	95	-	95	-	

Ces publicités fournissent de nouvelles informations													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q5AC Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les déclarations suivantes au sujet de ces publicités													
Total pondéré	191	15	76	16	10	48	23	152	38	50	4	30	115
Total	183	18	65	15	6	62	14	152	29	34	3	28	118
En désaccord	20%	29%	17%	18%	69%	12%	21%	20%	20%	29%	15%	40%	15%
Ni d'accord ni en désaccord	36%	25%	43%	25%	0%	36%	41%	38%	25%	35%	67%	25%	39%
D'accord	41%	45%	38%	53%	31%	49%	28%	37%	55%	36%	0%	24%	43%
Pas du tout d'accord	9%	6%	3%	7%	42%	5%	21%	10%	4%	20%	0%	28%	4%
En désaccord	11%	24%	14%	11%	27%	6%	0%	10%	15%	8%	15%	12%	11%
Ni d'accord ni en désaccord	36%	25%	43%	25%	0%	36%	41%	38%	25%	35%	67%	25%	39%
D'accord	34%	41%	31%	43%	23%	39%	28%	32%	40%	26%	0%	24%	36%
Fortement d'accord	7%	5%	7%	10%	8%	10%	0%	5%	15%	10%	0%	0%	8%
Je ne sais pas	3%	0%	2%	4%	0%	4%	10%	4%	0%	0%	18%	10%	3%
Test du chi carré	-	(95)						-		(95)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	7.24	23.10	12.16	25.30	40.01	12.45	26.19	7.95	18.20	16.81	56.58	18.52	9.02
Moyenne	3.20	3.15	3.26	3.40	2.28	3.43	2.85	3.13	3.46	2.96	2.82	2.51	3.33
Écart-type	1.04	1.06	0.92	1.09	1.48	0.97	1.12	1.04	1.07	1.26	0.45	1.21	0.93
Test T de Student	*	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-	99	90

Avez-vous acheté des produits en ligne au cours de l'année dernière?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q6																								
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953	
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964	
Oui	88%	87%	89%	86%	91%	86%	85%	97%	96%	91%	85%	73%	89%	88%	78%	86%	93%	77%	82%	89%	91%	95%	96%	
					++++	---	--	++++	++++	++++	----	----			----	---	++++	----	----		++	++++	++++	
Non	12%	13%	11%	14%	9%	14%	15%	3%	4%	9%	15%	26%	11%	12%	21%	14%	7%	22%	18%	10%	9%	5%	4%	
					+	----	++	----	----	----	++++	++++			++++	+++	----	++++	++++		--	----	----	
Je ne sais pas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Test du chi carré	-	99.9						99.9					-		99.9			99.9						
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16	

Avez-vous acheté des produits en ligne au cours de l'année dernière?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q6													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Oui	88%	89%	94% ++++	91% +	88%	77% ----	90%	88%	88%	90%	89%	86%	88%
Non	12%	11%	6% ----	9% -	12%	23% ++++	10%	12%	11%	10%	11%	13%	11%
Je ne sais pas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Test du chi carré	-	99.9						-		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

Au cours de la dernière année, avez-vous acheté des produits alimentaires, des plantes, y compris des graines, des produits du bois, des insectes vivants, des escargots, des aliments pour animaux de compagnie, des aliments pour animaux, des animaux ou des produits d'origine animale par l'entremise d'un site en ligne?

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q7																								
Total pondéré	5177	703	585	323	2047	1125	337	1426	847	889	796	831	2444	2626	764	1684	2642	611	570	620	671	1047	915	
Total	5049	666	582	321	2103	983	338	474	1031	1057	984	1114	2476	2466	836	1740	2386	551	553	613	657	978	923	
Oui, des produits alimentaires (y compris des produits en conserve ou non périssables comme des épices, mais sans compter les épicereries ou les plats pour emporter de détaillants locaux)	21%	20%	21%	23%	22%	18%	20%	25%	27%	22%	15%	12%	20%	21%	17%	20%	22%	17%	15%	18%	20%	24%	27%	
					++	--		+++	++++		---	---			--		++	--	---			+++	++++	
Oui, des plantes ou des produits végétaux (y compris des semences, d'autres matériels de multiplication ou des produits du bois)	12%	10%	15%	17%	12%	9%	9%	12%	14%	12%	9%	10%	10%	13%	8%	13%	12%	10%	12%	12%	11%	14%	13%	
		-	++	+++		--			++		--		--	++	---			-				++		
Oui, des insectes ou des escargots vivants	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	
		--				+++		+++							-	+				+++				
Oui, des aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux d'élevage ou animaux sauvages	9%	7%	10%	8%	12%	7%	4%	13%	10%	10%	8%	5%	8%	11%	8%	11%	9%	8%	7%	8%	12%	10%	11%	
		--			++++	--	---	++++			--	---	---	++++		+++			-		++			
Oui, des produits d'origine animale (y compris le lait en poudre, les peaux d'animaux et autres matériaux fabriqués à partir de parties d'animaux)	3%	3%	4%	3%	2%	3%	2%	4%	4%	2%	2%	1%	2%	3%	1%	3%	3%	4%	2%	3%	2%	3%	3%	
			+++					++	+++	--		---	--	++	---	++								
Oui, j'ai acquis un animal de compagnie ou un animal de l'extérieur du pays	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	
						+++										+++		-						
Non, je n'ai acheté aucun des produits ci-dessus	68%	70%	66%	67%	65%	74%	71%	62%	62%	68%	74%	79%	71%	66%	74%	68%	66%	74%	77%	71%	66%	65%	61%	
					---	++++		---	---		++++	++++	++++	---	++++		---	+++	++++			--	---	
Je ne sais pas	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	
Test du chi carré	-	(99.9)						(99.9)					99.9		(99.9)			(99.9)						
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.38	3.80	4.06	5.47	2.14	3.13	5.33	4.50	3.05	3.01	3.12	2.94	1.97	1.97	3.39	2.35	2.01	4.17	4.17	3.96	3.82	3.13	3.23	

Au cours de la dernière année, avez-vous acheté des produits alimentaires, des plantes, y compris des graines, des produits du bois, des insectes vivants, des escargots, des aliments pour animaux de compagnie, des aliments pour animaux, des animaux ou des produits d'origine animale par l'entremise d'un site en ligne?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q7													
Total pondéré	5177	485	2365	411	205	1111	492	4455	677	480	122	462	3904
Total	5049	526	2077	359	179	1423	385	4334	671	385	120	451	3892
Oui, des produits alimentaires (y compris des produits en conserve ou non périssables comme des épices, mais sans compter les épicerie ou les plats pour emporter de détaillants locaux)	21%	19%	24% ++++	19%	24%	11% ---	31% ++++	21%	20%	25% ++	25%	28% ++++	19% ---
Oui, des plantes ou des produits végétaux (y compris des semences, d'autres matériels de multiplication ou des produits du bois)	12%	12%	12%	13%	10%	10% --	17% ++++	12%	10%	12%	19% ++	16% +++	11% ---
Oui, des insectes ou des escargots vivants	1%	1%	1%	1%	0%	0% --	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%
Oui, des aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux d'élevage ou animaux sauvages	9%	11%	10% ++	6% --	9%	5% ---	15% ++++	10%	8%	9%	9%	18% ++++	9% ---
Oui, des produits d'origine animale (y compris le lait en poudre, les peaux d'animaux et autres matériaux fabriqués à partir de parties d'animaux)	3%	2%	3%	2%	3%	1% ---	9% ++++	3%	3%	5% ++	7% +++	8% ++++	2% ---
Oui, j'ai acquis un animal de compagnie ou un animal de l'extérieur du pays	0%	0%	1% ++++	0%	0%	0% ---	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Non, je n'ai acheté aucun des produits ci-dessus	68%	70%	65% ---	69%	71%	78% ++++	56% ---	68%	71%	63% --	63%	57% ---	70% ++++
Je ne sais pas	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%
Test du chi carré	-	(99.9)						-		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.38	4.27	2.15	5.17	7.32	2.60	4.99	1.49	3.78	4.99	8.95	4.61	1.57

Au cours de la dernière année, à quelle fréquence avez-vous acheté des produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne?

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q8																								
Total pondéré	1620	213	199	106	699	284	94	526	313	283	203	175	691	887	198	523	870	155	134	181	222	361	355	
Total	1491	201	178	100	665	232	91	176	382	334	246	233	668	781	186	496	779	124	121	174	198	325	340	
Chaque jour	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	
Quelques fois par semaine	2%	1%	0%	4%	2%	3%	0%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	0%	4%	4%	2%	1%	2%	
Environ une fois par semaine	5%	4%	2%	6%	6%	5%	8%	5%	7%	5%	4%	3%	5%	5%	4%	7%	4%	2%	1%	5%	4%	7%	8%	
Plusieurs fois par mois	6%	3%	8%	9%	7%	5%	5%	6%	8%	8%	5%	3%	8%	5%	1%	7%	7%	4%	6%	8%	5%	7%	6%	
Environ une fois par mois	15%	11%	18%	7%	16%	15%	16%	16%	14%	15%	15%	11%	16%	14%	16%	15%	14%	10%	19%	13%	16%	14%	15%	
Environ une fois tous les 2 mois	37%	36%	39%	40%	37%	37%	30%	39%	37%	37%	33%	36%	39%	35%	29%	39%	37%	46%	39%	30%	39%	37%	38%	
Environ une fois par année	35%	45%	32%	34%	32%	34%	40%	31%	30%	34%	40%	45%	30%	38%	47%	30%	35%	36%	29%	41%	34%	33%	30%	
Je ne sais pas	1%	0%	1%	1%	1%	1%	3%	0%	1%	0%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	0%	1%	0%	1%	
Test du chi carré	-	(95)						-					95		(99)			(99)						
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.54	6.91	7.35	9.80	3.80	6.43	10.27	7.39	5.01	5.36	6.25	6.42	3.79	3.51	7.19	4.40	3.51	8.80	8.91	7.43	6.96	5.44	5.31	

Au cours de la dernière année, à quelle fréquence avez-vous acheté des produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q8													
Total pondéré	1620	146	809	124	59	239	210	1410	195	168	44	191	1161
Total	1491	152	696	106	51	304	151	1281	195	121	40	170	1101
Chaque jour	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quelques fois par semaine	2%	1%	2%	0%	8%	1%	3%	2%	2%	3%	4%	5%	1%
Environ une fois par semaine	5%	5%	6%	4%	5%	4%	4%	5%	7%	5%	1%	5%	5%
Plusieurs fois par mois	6%	6%	7%	5%	12%	3%	6%	6%	5%	11%	18%	8%	5%
Environ une fois par mois	15%	22%	13%	15%	15%	3%	16%	15%	14%	11%	9%	18%	15%
Environ une fois tous les 2 mois	37%	33%	40%	37%	37%	32%	35%	37%	36%	44%	37%	34%	36%
Environ une fois par année	35%	32%	32%	37%	22%	45%	36%	34%	35%	24%	28%	28%	37%
Je ne sais pas	1%	1%	1%	1%	2%	2%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Test du chi carré	-	(99.9)						-		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.54	7.95	3.71	9.52	13.72	5.62	7.97	2.74	7.02	8.91	15.49	7.52	2.95

Au cours de la dernière année, quel montant estimez-vous avoir dépensé en produits alimentaires, végétaux ou animaux achetés en ligne?

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q9																							
Total pondéré	1620	213	199	106	699	284	94	526	313	283	203	175	691	887	198	523	870	155	134	181	222	361	355
Total	1491	201	178	100	665	232	91	176	382	334	246	233	668	781	186	496	779	124	121	174	198	325	340
Moins de 100 \$	38%	45%	34%	33%	39%	36%	43%	36%	33%	41%	42%	45%	35%	41%	40%	36%	39%	42%	34%	44%	39%	35%	33%
		++							--			++	--	++									--
100 \$ à un peu moins de 500 \$	39%	36%	43%	43%	38%	39%	42%	41%	41%	36%	39%	37%	40%	38%	39%	38%	39%	47%	39%	33%	41%	42%	38%
																		+					
500 \$ à un peu moins de 1000 \$	12%	11%	18%	11%	11%	15%	7%	14%	10%	16%	12%	10%	13%	12%	14%	14%	11%	6%	18%	12%	13%	10%	15%
			++							++								--	++				++
1000 \$ à un peu moins de 5000 \$	7%	5%	3%	9%	7%	7%	8%	7%	9%	6%	5%	4%	8%	5%	5%	9%	6%	3%	7%	6%	2%	9%	10%
			--						++				++	--		++		-			--	++	+++
5000 \$ ou plus	2%	2%	0%	0%	3%	1%	0%	2%	4%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	3%	2%	0%	1%	1%	4%	3%	2%
			-		+++				++												+		
Je ne sais pas	2%	1%	1%	4%	2%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	3%	1%	1%	1%
Test du chi carré	-	(95)						(90)					90		-			(99.9)					
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.54	6.91	7.35	9.80	3.80	6.43	10.27	7.39	5.01	5.36	6.25	6.42	3.79	3.51	7.19	4.40	3.51	8.80	8.91	7.43	6.96	5.44	5.31

Au cours de la dernière année, quel montant estimez-vous avoir dépensé en produits alimentaires, végétaux ou animaux achetés en ligne?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q9													
Total pondéré	1620	146	809	124	59	239	210	1410	195	168	44	191	1161
Total	1491	152	696	106	51	304	151	1281	195	121	40	170	1101
Moins de 100 \$	38%	34%	38%	40%	31%	44%	37%	38%	38%	37%	41%	34%	38%
100 \$ à un peu moins de 500 \$	39%	36%	39%	45%	37%	38%	38%	39%	40%	41%	44%	40%	39%
500 \$ à un peu moins de 1000 \$	12%	18%	13%	10%	15%	9%	13%	13%	12%	13%	6%	9%	13%
1000 \$ à un peu moins de 5000 \$	7%	6%	7%	4%	16%	6%	6%	7%	6%	6%	5%	11%	6%
5000 \$ ou plus	2%	3%	2%	0%	1%	1%	3%	2%	3%	2%	2%	6%	2%
Je ne sais pas	2%	3%	1%	1%	0%	2%	3%	2%	1%	1%	2%	1%	2%
Test du chi carré	-	-						-		(95)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.54	7.95	3.71	9.52	13.72	5.62	7.97	2.74	7.02	8.91	15.49	7.52	2.95

Au cours de la dernière année, combien de sites Web différents avez-vous utilisés pour acheter des produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne? Les sites Web peuvent être des magasins en ligne ou des sites de vente qui autorisent des vendeurs tiers. Par exemple, Amazon.ca, Kijiji.ca, Ebay.ca, Canadiantire.ca, Walmart.ca ou des magasins spécialisés en ligne.

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q10																								
Total pondéré	1620	213	199	106	699	284	94	526	313	283	203	175	691	887	198	523	870	155	134	181	222	361	355	
Total	1491	201	178	100	665	232	91	176	382	334	246	233	668	781	186	496	779	124	121	174	198	325	340	
1	46%	54% ++	50%	38%	45%	43%	45%	49%	39% --	42%	54% +++	47%	46%	46%	46%	45%	46%	47%	42%	54% ++	45%	44%	42%	
2 à 3	40%	40%	36%	43%	40%	42%	47%	37%	45% ++	44%	35%	42%	41%	40%	41%	37%	42%	40%	49%	36%	40%	42%	40%	
4 à 5	8%	4% --	9%	8%	11% ++++	6%	2% --	9%	10%	9%	6%	8%	9%	8%	6%	12% +++	7%	7%	4%	6%	7%	12% +++	10%	
6 ou plus	4%	1% --	2%	9% +++	4%	6%	5%	4%	5%	4%	4%	0% --	2% --	5% +++	4%	5%	4%	4%	3%	5%	6%	1% +	5%	
Je ne sais pas	2%	2%	2%	1%	1%	3%	1%	0%	2%	2%	1%	3%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	2%	
Test du chi carré	-	(99.9)						95					99		90			99						
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.54	6.91	7.35	9.80	3.80	6.43	10.27	7.39	5.01	5.36	6.25	6.42	3.79	3.51	7.19	4.40	3.51	8.80	8.91	7.43	6.96	5.44	5.31	

Au cours de la dernière année, combien de sites Web différents avez-vous utilisés pour acheter des produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne? Les sites Web peuvent être des magasins en ligne ou des sites de vente qui autorisent des vendeurs tiers. Par exemple, Amazon.ca, Kijiji.ca, Ebay.ca, Canadiantire.ca, Walmart.ca ou des magasins spécialisés en ligne.

	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q10													
Total pondéré	1620	146	809	124	59	239	210	1410	195	168	44	191	1161
Total	1491	152	696	106	51	304	151	1281	195	121	40	170	1101
1	46%	36%	46%	44%	50%	50%	45%	45%	49%	46%	50%	40%	47%
		--										-	
2 à 3	40%	45%	40%	46%	38%	38%	37%	40%	41%	37%	31%	41%	40%
4 à 5	8%	13%	8%	6%	10%	6%	9%	9%	6%	10%	14%	9%	8%
		++											
6 ou plus	4%	4%	4%	2%	2%	3%	9%	4%	3%	7%	2%	10%	3%
							++++			+		++++	----
Je ne sais pas	2%	2%	2%	1%	0%	2%	0%	2%	1%	1%	2%	1%	2%
Test du chi carré	-	(95)						-		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.54	7.95	3.71	9.52	13.72	5.62	7.97	2.74	7.02	8.91	15.49	7.52	2.95

À votre connaissance, certains des produits ont-ils été expédiés directement par un fabricant ou fournisseur d'une autre province ou d'un autre territoire du Canada ou d'un autre pays?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q11																							
Total pondéré	1620	213	199	106	699	284	94	526	313	283	203	175	691	887	198	523	870	155	134	181	222	361	355
Total	1491	201	178	100	665	232	91	176	382	334	246	233	668	781	186	496	779	124	121	174	198	325	340
Oui, d'une autre province ou d'un territoire du Canada	43%	46%	54%	65%	34%	41%	61%	43%	43%	40%	45%	45%	41%	44%	46%	44%	42%	51%	51%	47%	36%	41%	40%
Oui, de l'étranger	23%	24%	21%	33%	22%	23%	24%	24%	21%	24%	21%	22%	23%	23%	25%	24%	22%	33%	28%	21%	26%	22%	20%
Non, les produits que j'achète en ligne proviennent d'une entreprise locale (y compris la livraison de l'épicerie)	20%	19%	7%	10%	25%	25%	8%	18%	20%	21%	23%	18%	20%	21%	19%	19%	21%	15%	20%	15%	26%	20%	21%
Je ne sais pas d'où viennent les produits	26%	21%	31%	19%	30%	21%	21%	29%	29%	26%	19%	22%	27%	25%	22%	25%	27%	19%	20%	27%	21%	31%	30%
Test du chi carré	-	99.9						-					-		-			99					
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.54	6.91	7.35	9.80	3.80	6.43	10.27	7.39	5.01	5.36	6.25	6.42	3.79	3.51	7.19	4.40	3.51	8.80	8.91	7.43	6.96	5.44	5.31

À votre connaissance, certains des produits ont-ils été expédiés directement par un fabricant ou fournisseur d'une autre province ou d'un autre territoire du Canada ou d'un autre pays?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q11													
Total pondéré	1620	146	809	124	59	239	210	1410	195	168	44	191	1161
Total	1491	152	696	106	51	304	151	1281	195	121	40	170	1101
Oui, d'une autre province ou d'un territoire du Canada	43%	41%	40%	46%	42%	47%	50%	44%	35%	41%	55%	55%	42%
Oui, de l'étranger	23%	20%	23%	26%	19%	19%	29%	23%	26%	23%	27%	25%	22%
Non, les produits que j'achète en ligne proviennent d'une entreprise locale (y compris la livraison de l'épicerie)	20%	30%	19%	23%	17%	23%	12%	19%	25%	24%	19%	14%	20%
Je ne sais pas d'où viennent les produits	26%	19%	30%	21%	30%	20%	25%	27%	22%	25%	19%	23%	26%
Test du chi carré	-	99						95		95			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.54	7.95	3.71	9.52	13.72	5.62	7.97	2.74	7.02	8.91	15.49	7.52	2.95

À votre connaissance, vous a-t-on facturé des tarifs, des frais de courtage ou des droits de douane sur les produits expédiés de l'étranger?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q12																							
Total pondéré	373	51	41	35	151	67	23	127	65	67	42	39	158	207	49	125	193	51	38	38	58	78	70
Total	337	49	38	27	144	53	21	42	80	79	50	53	153	175	47	119	164	32	32	40	48	77	64
Oui	31%	28%	30%	22%	29%	44%	26%	35%	29%	35%	26%	22%	28%	33%	27%	32%	31%	34%	25%	33%	29%	29%	32%
Non	40%	29%	39%	39%	43%	42%	36%	40%	39%	38%	38%	47%	46%	35%	32%	46%	37%	29%	44%	28%	50%	46%	41%
Je ne sais pas	30%	43%	31%	39%	28%	14%	38%	25%	31%	27%	36%	30%	26%	32%	41%	22%	31%	37%	31%	39%	21%	25%	26%
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, autour de 50 %	5.34	14.00	15.90	18.86	8.17	13.46	21.38	15.12	10.96	11.03	13.86	13.46	7.92	7.41	14.29	8.98	7.65	17.32	17.32	15.49	14.14	11.17	12.25

À votre connaissance, vous a-t-on facturé des tarifs, des frais de courtage ou des droits de douane sur les produits expédiés de l'étranger?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q12													
Total pondéré	373	29	188	33	11	45	61	321	51	39	12	49	254
Total	337	32	162	28	9	58	41	286	49	31	11	41	235
Oui	31%	38%	30%	25%	15%	25%	41%	31%	27%	30%	20%	40%	30%
Non	40%	41%	46%	47%	40%	41%	18%	40%	40%	33%	16%	17%	44%
Je ne sais pas	30%	21%	24%	28%	44%	34%	41%	29%	32%	37%	65%	42%	26%
Test du chi carré	-	(95)						-		(95)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	5.34	17.32	7.70	18.52	32.67	12.87	15.30	5.79	14.00	17.60	29.55	15.30	6.39

Quels types de produits avez-vous achetés en dehors de votre province ou territoire de résidence?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q13																								
Total pondéré	876	127	123	75	316	155	67	279	161	148	116	104	365	484	117	290	452	104	79	105	118	179	177	
Total	811	120	111	72	312	122	62	93	196	175	140	140	361	424	112	276	406	75	71	106	106	169	168	
Produits alimentaires	62%	74% +++	57%	65%	55% ---	62%	75% ++	72% +++	67%	66%	47% ----	44% ----	63%	61%	58%	64%	62%	55%	64%	60%	62%	65%	67%	
Produits animaux	19%	16%	15%	10% --	20%	27% +++	13%	21%	18%	18%	21%	15%	17%	21%	21%	17%	20%	21%	24%	22%	19%	21%	14%	
Produits végétaux	40%	27% ---	43%	45%	41%	43%	31%	38%	36%	38%	34%	55% ++++	39%	40%	40%	39%	39%	41%	48%	40%	35%	40%	34%	
Je ne sais pas	4%	3%	5%	3%	5%	4%	2%	1%	7%	4%	10%	3%	5%	4%	3%	6%	3%	6%	5%	6%	5%	4%	4%	
Test du chi carré	-	99						99					-					-						
Marge d'erreur, autour de 50 %	3.44	8.95	9.30	11.55	5.55	8.87	12.45	10.16	7.00	7.41	8.28	8.28	5.16	4.76	9.26	5.90	4.86	11.32	11.63	9.52	9.52	7.54	7.56	

Quels types de produits avez-vous achetés en dehors de votre province ou territoire de résidence?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q13													
Total pondéré	876	74	414	70	31	137	131	766	104	85	27	119	621
Total	811	79	358	59	25	174	98	702	103	60	24	107	590
Produits alimentaires	62%	58%	68% ++++	59%	72%	46% ----	61%	60%	69%	66%	61%	63%	61%
Produits animaux	19%	18%	17%	20%	27%	15%	27% ++	19%	14%	18%	7%	36% ++++	17%
Produits végétaux	40%	51% ++	35% ---	42%	45%	50% +++	33%	40%	35%	34%	34%	36%	39%
Je ne sais pas	4%	2%	4%	4%	2%	3%	9%	5%	4%	9%	21%	6%	3%
Test du chi carré	-	99						-		99			
Marge d'erreur, autour de 50 %	3.44	11.03	5.18	12.76	19.60	7.43	9.90	3.70	9.66	12.65	20.00	9.47	4.03

Laquelle des raisons suivantes décrit le mieux la raison pour laquelle vous avez commandé un produit alimentaire, végétal ou animal en ligne?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q14																								
Total pondéré	1620	213	199	106	699	284	94	526	313	283	203	175	691	887	198	523	870	155	134	181	222	361	355	
Total	1491	201	178	100	665	232	91	176	382	334	246	233	668	781	186	496	779	124	121	174	198	325	340	
Produit non disponible localement/RUPTURE DE STOCK	51%	60% +++	54%	61% ++	46% ---	48%	59%	49%	50%	55%	54%	51%	48%	53%	46%	50%	53%	56%	60% ++	54%	50%	47%	51%	
Plus grande variété en ligne	32%	33%	34%	35%	31%	31%	30%	36% +	34%	30%	28%	26% --	34% +	30% -	36%	32%	31%	42% ++	33%	23% --	33%	31%	33%	
Prix plus bas en ligne	28%	28%	37% +++	23% --	25% --	32%	27%	31%	32% +	25%	24%	21% --	31% +++	26% --	29%	34% ++++	24% ---	30%	35% +	26%	31%	30%	23% --	
Commodité (par exemple, disponible en permanence)	40%	36%	44%	24% ---	45% ++++	35%	38%	48% +++	46% ++	34% --	30% ---	30% ---	41%	39%	36%	39%	42% +	31% --	39%	38%	44%	45% ++	44%	
Magasins physiques fermés ou heures restreintes (en raison de la COVID-19)	31%	14% ---	24% --	34%	39% ++++	36%	11% --	33%	36% ++	35%	26% -	22% --	33%	30%	30%	29%	33% +	26%	27%	28%	37% +	33%	34%	
Pour éviter les rassemblements dans les magasins	38%	27% ---	39%	43% ++++	43% ++++	34%	34%	44% ++	40%	38%	30% ---	28% ---	38%	39%	34%	39%	39%	33%	38%	36%	38%	41%	42%	
ISOLEMENT SOCIAL/ÉVITER LES CONTACTS EN LIEN AVEC LA COVID-19	2%	1%	0% -	1%	2%	3%	4% +	1%	2%	2%	1%	3%	2%	1%	3% +	1%	1%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	
PRODUIT OU SERVICE OFFERT EN LIGNE SEULEMENT	2%	3% +	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	4% +++	2%	1%	
MEILLEUR SERVICE (POSSIBILITÉ DE FAIRE DES RECHERCHES/MEILLEURE RECHERCHE DE SOLDES QUE LE PERSONNEL EN MAGASIN, QUALITÉ DES PRODUITS/MEILLEURS PRODUITS, EFFICACITÉ ACCRUE...)	1%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	2%	0%	
ENVOYÉ EN CADEAU À L'ADRESSE SÉLECTIONNÉE	1%	1%	2% +++	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	3% ++++	0%	1%	0%	0%	0%	
SOUTIEN AUX PETITES ENTREPRISES ET AUX ENTREPRISES LOCALES, SOUTIEN DES ENTREPRISES DANS UNE VILLE DONNÉE, ENTREPRISE D'UN AMI	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	2% +	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	
Autre	1%	1%	4% +++	1%	1%	0%	0%	2%	1%	1%	1%	3% ++	1%	1%	0%	0% --	2% +++	2%	1%	2%	1%	2%	0%	
Je ne sais pas	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	2%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	1%	0%	
Test du chi carré	-	(99.9)						(99.9)					-		(99)			(99)						
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.54	6.91	7.35	9.80	3.80	6.43	10.27	7.39	5.01	5.36	6.25	6.42	3.79	3.51	7.19	4.40	3.51	8.80	8.91	7.43	6.96	5.44	5.31	

Laquelle des raisons suivantes décrit le mieux la raison pour laquelle vous avez commandé un produit alimentaire, végétal ou animal en ligne?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q14													
Total pondéré	1620	146	809	124	59	239	210	1410	195	168	44	191	1161
Total	1491	152	696	106	51	304	151	1281	195	121	40	170	1101
Produit non disponible localement/RUPTURE DE STOCK	51%	52%	47% ---	62% ++	47%	51%	62% +++	51%	48%	44% -	69% ++	59% ++	51%
Plus grande variété en ligne	32%	29%	30%	30%	32%	29%	43% ++++	32%	31%	49% ++++	44% +	46% ++++	28% ---
Prix plus bas en ligne	28%	20% --	29%	27%	40% ++	22% --	31%	28%	28%	40% +++	35%	36% ++	23% ---
Commodité (par exemple, disponible en permanence)	40%	41%	43% +++	36%	40%	28% ---	43%	40%	39%	54% ++++	46%	54% ++++	37% ---
Magasins physiques fermés ou heures restreintes (en raison de la COVID-19)	31%	38% ++	33%	26%	34%	25% --	31%	32%	28%	33%	30%	40% +++	31%
Pour éviter les rassemblements dans les magasins	38%	41%	40%	27% --	36%	30% --	45% +	38%	38%	49% ++	37%	46% ++	36% ---
ISOLEMENT SOCIAL/ÉVITER LES CONTACTS EN LIEN AVEC LA COVID-19	2%	1%	2%	0%	6% +++	2%	1%	2%	1%	2%	0%	1%	1%
PRODUIT OU SERVICE OFFERT EN LIGNE SEULEMENT	2%	2%	2%	3%	0%	1%	1%	2%	2%	2%	0%	0%	2%
MEILLEUR SERVICE (POSSIBILITÉ DE FAIRE DES RECHERCHES/MEILLEURE RECHERCHE DE SOLDES QUE LE PERSONNEL EN MAGASIN, QUALITÉ DES PRODUITS/MEILLEURS PRODUITS, EFFICACITÉ ACCRUE...)	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	1%
ENVOYÉ EN CADEAU À L'ADRESSE SÉLECTIONNÉE	1%	0%	0%	2% +	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	2% ++	0%
SOUTIEN AUX PETITES ENTREPRISES ET AUX ENTREPRISES LOCALES, SOUTIEN DES ENTREPRISES DANS UNE VILLE DONNÉE, ENTREPRISE D'UN AMI	1%	2% +	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
Autre	1%	2%	1%	0%	0%	2% ++	1%	1%	2%	0%	0%	2%	1%
Je ne sais pas	1%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Test du chi carré	-	(99.9)						-		(99.9)			
Marque d'erreur, autour de 50 %	2.54	7.95	3.71	9.52	13.72	5.62	7.97	2.74	7.02	8.91	15.49	7.52	2.95

Avez-vous l'intention d'acheter des produits alimentaires, des plantes, y compris des semences, des produits du bois, des insectes vivants, des escargots, des aliments pour animaux de compagnie, des aliments pour animaux, des animaux ou des produits d'origine animale par l'entremise d'un site en ligne au cours de la prochaine année?

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q15																								
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953	
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964	
Oui, des produits alimentaires (y compris des aliments en conserve ou non périssables comme des épices)	18%	16%	20%	19%	19%	17%	19%	26%	25%	19%	13%	8%	18%	19%	13%	18%	20%	12%	13%	17%	20%	22%	26%	
		-						++++	++++		---	---			---		+++	---	---			++++	++++	
Oui, des plantes et des produits végétaux (y compris les semences, les autres matériels de multiplication ou les produits du bois)	12%	11%	16%	13%	12%	11%	9%	14%	14%	12%	10%	9%	10%	14%	8%	14%	12%	9%	10%	10%	15%	14%	14%	
			+++				--		++		--	---	---	++++	---	+++					++	++	++	
Oui, des insectes ou des escargots vivants	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	
						++		++					--	++	++++		--				+			
Oui, aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux	8%	6%	9%	5%	10%	6%	5%	11%	10%	8%	6%	3%	6%	9%	6%	10%	7%	5%	7%	7%	10%	8%	10%	
		--		-	++++	--	-	++++	+++		---	---	---	++++	---	++++		---			+++		++++	
Oui, produits d'origine animale (y compris le lait en poudre, les peaux d'animaux et d'autres matériaux fabriqués à partir de parties d'animaux)	2%	2%	5%	4%	2%	2%	1%	4%	3%	2%	2%	1%	2%	3%	1%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	
			++++					+++	+			---			---	+++								
Oui, j'ai l'intention d'acquérir un animal de compagnie ou animal de l'extérieur du pays	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	
		++													-	++					++++			
Non, je n'achèterai aucun des produits ci-dessus	63%	66%	57%	66%	61%	69%	64%	55%	55%	62%	71%	77%	67%	61%	72%	64%	61%	71%	70%	63%	63%	59%	56%	
			---		---	++++		---	---		++++	++++	++++	---	++++		---	++++	++++			---	---	
Je ne sais pas	9%	9%	11%	8%	9%	6%	10%	9%	11%	10%	6%	7%	9%	8%	7%	8%	9%	9%	8%	10%	6%	9%	9%	
Test du chi carré	-	(99.9)						(99.9)					99.9		(99.9)			(99.9)						
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16	

Avez-vous l'intention d'acheter des produits alimentaires, des plantes, y compris des semences, des produits du bois, des insectes vivants, des escargots, des aliments pour animaux de compagnie, des aliments pour animaux, des animaux ou des produits d'origine animale par l'entremise d'un site en ligne au cours de la prochaine année?

	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q15													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Oui, des produits alimentaires (y compris des aliments en conserve ou non périssables comme des épices)	18%	17%	23% ++++	20%	17%	8% ----	25% ++++	18%	19%	26% ++++	24% +	23% +++	17% ----
Oui, des plantes et des produits végétaux (y compris les semences, les autres matériels de multiplication ou les produits du bois)	12%	15% ++	12%	16% ++	11%	9% ----	13%	12%	12%	14% +	20% +++	15% ++	11% ----
Oui, des insectes ou des escargots vivants	1%	1%	1%	0%	0%	0% ---	1% ++	1%	0%	0%	1%	1% ++	1%
Oui, aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux	8%	8%	10% ++++	6%	7%	4% ----	12% ++++	8%	7%	7%	6%	15% ++++	7% ----
Oui, produits d'origine animale (y compris le lait en poudre, les peaux d'animaux et d'autres matériaux fabriqués à partir de parties d'animaux)	2%	3%	3%	2%	2%	1% ----	6% ++++	2%	3%	5% +++	6% ++	7% ++++	2% ----
Oui, j'ai l'intention d'acquérir un animal de compagnie ou animal de l'extérieur du pays	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1% +++	0% --
Non, je n'achèterai aucun des produits ci-dessus	63%	64%	60% ----	59% --	63%	76% ++++	52% ----	64%	63%	55% ----	50% ----	54% ----	66% ++++
Je ne sais pas	9%	7%	9%	9%	11%	7%	12%	8%	10%	12%	15%	11%	8%
Test du chi carré	-	(99.9)						-		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

Au cours de la dernière année, avez-vous vendu ou donné en cadeau des produits alimentaires, des plantes, y compris des graines, des produits du bois, des insectes vivants, des escargots, des aliments pour animaux domestiques, des aliments pour animaux, des animaux ou des produits d'origine animale qui ont été achetés sur un site Web?

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q16																								
Total pondéré	2035	279	258	126	832	394	118	654	374	350	260	238	852	1133	255	669	1077	204	189	231	279	438	415	
Total	1876	263	235	120	796	319	115	218	454	412	316	316	825	1001	244	641	955	170	163	224	248	399	397	
Oui, des produits alimentaires (y compris des aliments en conserve ou non périssables comme des épices)	14%	13%	12%	10%	16% ++	13%	21% ++	13%	15%	18% ++	11%	13%	13%	16%	15%	13%	16%	14%	10%	13%	13%	17%	14%	
Oui, des plantes et des produits végétaux (y compris les semences, les autres matériels de multiplication ou les produits du bois)	8%	7%	10%	9%	7%	10%	3%	9%	7%	7%	9%	9%	8%	8%	11%	7%	8%	11%	7%	9%	9%	9%	5% -	
Oui, des insectes ou des escargots vivants	0%	1% +++	0%	1%	0% -	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	
Oui, aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux	1%	0%	2%	3%	1%	1%	1%	0%	2%	2%	0%	2%	1%	2%	4% ++++	1%	1% --	1%	1%	1%	2%	0%	1%	
Oui, des produits d'origine animale (y compris le lait en poudre, les peaux d'animaux et autres matériaux fabriqués à partir de parties d'animaux)	1%	1%	4% ++++	1%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	0%	2%	1%	2%	1%	
Oui, un animal de compagnie ou animal de l'extérieur du pays	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% ++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Non, je n'ai pas vendu ou donné en cadeau l'un des produits ci-dessus	77%	79%	77%	81%	77%	76%	75%	78%	77%	76%	79%	76%	78%	76%	72% --	80% ++	76%	76%	84% ++	80%	77%	74%	79%	
Je ne sais pas	2%	1%	3%	1%	2%	2%	0%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	
Test du chi carré	-	(99)						-					(95)		(99)			-						
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.26	6.04	6.39	8.95	3.47	5.49	9.14	6.64	4.60	4.83	5.51	5.51	3.41	3.10	6.27	3.87	3.17	7.52	7.68	6.55	6.22	4.91	4.92	

Au cours de la dernière année, avez-vous vendu ou donné en cadeau des produits alimentaires, des plantes, y compris des graines, des produits du bois, des insectes vivants, des escargots, des aliments pour animaux domestiques, des aliments pour animaux, des animaux ou des produits d'origine animale qui ont été achetés sur un site Web?

	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q16													
Total pondéré	2035	193	983	176	74	321	248	1755	260	222	58	229	1451
Total	1876	202	834	143	68	406	186	1608	250	157	56	210	1379
Oui, des produits alimentaires (y compris des aliments en conserve ou non périssables comme des épices)	14%	17%	12% --	23% +++	17%	12%	18%	14%	18% +	19% +	14%	17%	14%
Oui, des plantes et des produits végétaux (y compris les semences, les autres matériels de multiplication ou les produits du bois)	8%	8%	7%	7%	12%	9%	9%	8%	10%	12% +	16% ++	16% ++++	7% --
Oui, des insectes ou des escargots vivants	0%	1%	0% --	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2% ++	0%	0% --
Oui, aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux	1%	2%	1%	1%	0%	2%	3% +	1%	1%	1%	2%	3% ++	1%
Oui, des produits d'origine animale (y compris le lait en poudre, les peaux d'animaux et autres matériaux fabriqués à partir de parties d'animaux)	1%	1%	1%	3%	0%	0% --	3% ++	1%	1%	2%	5% +++	4% +++	1%
Oui, un animal de compagnie ou animal de l'extérieur du pays	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Non, je n'ai pas vendu ou donné en cadeau l'un des produits ci-dessus	77%	74%	80% +++	73%	76%	77%	72%	78%	74%	72%	79%	68% ----	78%
Je ne sais pas	2%	2%	2%	0%	0%	2%	2%	2%	1%	1%	0%	2%	2%
Test du chi carré	-	(99)						-		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.26	6.90	3.39	8.20	11.88	4.86	7.19	2.44	6.20	7.82	13.10	6.76	2.64

Comment décririez-vous le mieux les situations où vous avez vendu ou donné en cadeau un aliment, un produit végétal ou animal? Si plusieurs situations s'appliquent, choisissez l'option qui décrit le mieux la situation où vous avez vendu ou donné en cadeau le plus de produits mentionnés dans le scénario précédent.

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q17																								
Total pondéré	431	55	52	23	182	87	29	133	81	81	51	53	169	256	67	121	241	47	28	44	59	104	79	
Total	402	57	49	23	171	71	28	45	97	94	62	72	165	231	59	125	216	39	27	48	55	89	79	
J'ai vendu ou donné un produit simplement pour me débarrasser du produit que je ne voulais pas	16%	20%	19%	24%	11%	23%	2%	18%	14%	15%	15%	21%	12%	18%	18%	16%	15%	26%	27%	10%	8%	17%	11%	
					--	++							-					+			-			
J'ai commandé le produit spécifiquement pour le donner en cadeau	77%	77%	69%	72%	85%	60%	94%	77%	80%	83%	76%	65%	79%	77%	68%	75%	80%	63%	64%	73%	79%	80%	88%	
					++++	---						--			-		+	--					+++	
J'ai commandé le produit spécifiquement pour le revendre	2%	3%	7%	4%	1%	2%	0%	2%	5%	0%	3%	2%	4%	1%	2%	4%	2%	0%	0%	2%	10%	1%	0%	
			++							-											++++			
Je ne sais pas	5%	0%	5%	0%	2%	15%	3%	3%	2%	2%	7%	12%	5%	4%	11%	5%	3%	11%	9%	15%	3%	2%	1%	
Test du chi carré	-	(95)						-					(90)		-			(99.9)						
Marge d'erreur, autour de 50 %	4.89	12.98	14.00	20.43	7.49	11.63	18.52	14.61	9.95	10.11	12.45	11.55	7.63	6.45	12.76	8.77	6.67	15.69	18.86	14.14	13.21	10.39	11.03	

Comment décririez-vous le mieux les situations où vous avez vendu ou donné en cadeau un aliment, un produit végétal ou animal? Si plusieurs situations s'appliquent, choisissez l'option qui décrit le mieux la situation où vous avez vendu ou donné en cadeau le plus de produits mentionnés dans le scénario précédent.

	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q17													
Total pondéré	431	46	179	48	18	67	65	363	65	60	12	69	293
Total	402	50	160	39	10	87	51	339	60	37	12	55	290
J'ai vendu ou donné un produit simplement pour me débarrasser du produit que je ne voulais pas	16%	13%	14%	6%	28%	22%	15%	16%	13%	20%	21%	17%	14%
J'ai commandé le produit spécifiquement pour le donner en cadeau	77%	75%	83% ++	85%	67%	67%	73%	77%	77%	71%	79%	80%	79%
J'ai commandé le produit spécifiquement pour le revendre	2%	6% +	2%	8% ++	0%	0%	2%	3%	1%	1%	0%	0%	3%
Je ne sais pas	5%	6%	1%	1%	5%	11%	10%	4%	9%	8%	0%	2%	4%
Test du chi carré	-	(95)						-		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	4.89	13.86	7.75	15.69	30.99	10.51	13.72	5.32	12.65	16.11	28.29	13.21	5.75

Au cours de la dernière année, avez-vous déjà vendu des produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne sur un site de commerce électronique? (Par exemple, Amazon, Facebook Marketplace, eBay, Kijiji, etc.)

	Région							Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
	Total	C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q18																								
Total pondéré	431	55	52	23	182	87	29	133	81	81	51	53	169	256	67	121	241	47	28	44	59	104	79	
Total	402	57	49	23	171	71	28	45	97	94	62	72	165	231	59	125	216	39	27	48	55	89	79	
Oui	7%	9%	12%	3%	4%	11%	6%	11%	5%	5%	8%	7%	7%	8%	11%	7%	7%	13%	0%	8%	12%	6%	6%	
Non	92%	91%	88%	97%	95%	89%	94%	89%	94%	95%	92%	93%	93%	92%	88%	93%	93%	87%	100%	92%	88%	94%	94%	
Je ne sais pas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	
Test du chi carré	-	-																						
Marge d'erreur, autour de 50 %	4.89	12.98	14.00	20.43	7.49	11.63	18.52	14.61	9.95	10.11	12.45	11.55	7.63	6.45	12.76	8.77	6.67	15.69	18.86	14.14	13.21	10.39	11.03	

Au cours de la dernière année, avez-vous déjà vendu des produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne sur un site de commerce électronique? (Par exemple, Amazon, Facebook Marketplace, eBay, Kijiji, etc.)

	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q18													
Total pondéré	431	46	179	48	18	67	65	363	65	60	12	69	293
Total	402	50	160	39	10	87	51	339	60	37	12	55	290
Oui	7%	8%	5%	11%	0%	5%	10%	6%	15%	15%	5%	6%	5%
								---	++	+			---
Non	92%	92%	94%	89%	100%	95%	90%	94%	85%	85%	95%	94%	95%
								+++	-	-			+++
Je ne sais pas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Test du chi carré	-	-						(99)		(95)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	4.89	13.86	7.75	15.69	30.99	10.51	13.72	5.32	12.65	16.11	28.29	13.21	5.75

Connaissez-vous les règles et les règlements du Canada concernant l'importation et le commerce interprovincial des produits alimentaires, végétaux et animaux?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q19																							
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964
Oui	24%	26%	26%	24%	24%	17%	33%	22%	22%	25%	26%	24%	23%	25%	26%	23%	23%	22%	26%	25%	25%	23%	22%
		+				----	++++				++				+								
Non	67%	65%	66%	63%	65%	75%	57%	70%	70%	67%	64%	65%	69%	64%	64%	67%	68%	67%	64%	65%	66%	70%	71%
					-	++++	----	+	+++		-		++++	----	--		+				++	+++	
Je ne sais pas	10%	9%	8%	12%	10%	8%	9%	9%	7%	9%	10%	11%	8%	11%	10%	10%	9%	10%	10%	10%	9%	7%	8%
				+	+	---			---				----	++++			--				---	---	
Test du chi carré	-	99.9						95					99.9		-			90					
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16

Connaissez-vous les règles et les règlements du Canada concernant l'importation et le commerce interprovincial des produits alimentaires, végétaux et animaux?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q19													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Oui	24%	27% ++	23% -	25%	28%	24%	20% --	24%	24%	25%	25%	29% ++++	23% --
Non	67%	64%	70% ++++	62% --	63%	64% --	68%	67%	68%	69%	67%	58% ----	68% +++
Je ne sais pas	10%	8%	8% ----	13% ++	9%	11% +++	12%	10%	8%	6% --	8%	12% ++	9%
Test du chi carré	-	99.9						-		99.9			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

Selon vous, lorsque vous importez des produits alimentaires, végétaux ou animaux, quels ministères du gouvernement devriez-vous consulter pour vous assurer que vous respectez toutes les lois et tous les règlements nécessaires?

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q20																								
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953	
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964	
Agence des services frontaliers du Canada (ASFC)	57%	57%	62% +++	64% +++	56%	54% --	60%	66% ++++	60% +	59% +	56% --	47% ---	56% +	58% +	52% ---	57% +	59% +++	54% --	58% --	55% --	59% --	61% +++	59%	
Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA)	56%	54%	56%	58%	57%	55% 62% +++	62% +++	53% -	56% -	58% +	58% +	61% ++++	55% -	58% +++	54% -	56% -	58% +++	58% --	59% --	55% --	55% --	56% --	55%	
Santé Canada	26%	25%	24%	24%	27%	28% +	29% +	27% ---	21% ---	26% --	29% +	30% ++++	26% +	27% +	26% --	26% --	27% --	31% +++	28% --	26% --	25% --	25% --	25%	
Service canadien de la faune	16%	13% --	13% --	9% ---	16% ---	23% ++++	15% ---	17% ---	16% ---	15% ---	18% +	16% +	15% ---	18% ++++	16% --	17% --	16% --	21% +++	19% ++	13% --	14% --	16% --	13% --	
Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC)	51%	49% --	45% --	45% --	52% --	56% ++++	53% --	46% --	46% --	52% --	58% ++++	59% ++++	48% --	55% ++++	51% --	52% --	52% --	54% +	54% +	51% --	50% --	51% --	49% --	
Gendarmerie royale du Canada (GRC)	4%	3% --	5% --	6% +	3% --	5% --	4% --	5% ++	2% ---	4% --	4% --	3% --	5% +++	3% --	5% --	4% --	4% --	7% +++	4% --	3% --	3% --	4% --	3% --	
Service canadien du renseignement de sécurité (SCRS)	2%	1% -	2% -	1% -	3% --	3% ++	2% --	3% --	1% ---	2% --	3% --	2% --	2% --	3% +	4% +++	3% --	2% --	4% +++	4% +++	2% --	1% --	3% --	1% --	
Agence du revenu du Canada (ARC)	5%	4% -	5% -	5% -	5% --	5% --	6% --	4% --	5% ++	6% ++	6% --	4% --	6% +	5% --	5% --	4% -	6% --	6% +	5% --	6% --	4% --	5% --	5% --	
Ministères provinciaux de l'Agriculture	38%	42% ++	39% --	32% --	35% ---	40% ++	44% +++	34% --	34% --	37% --	42% ++++	45% ++++	35% --	41% ++++	38% --	39% --	37% --	43% +++	43% +++	36% --	35% --	36% --	34% --	
Ministères provinciaux de la Santé	20%	19% +	23% +	21% +	21% ++	16% ---	23% +	20% --	16% ---	17% --	23% ++	25% ++++	19% --	21% +++	22% +	19% --	20% --	26% +++	22% --	18% --	19% --	18% --	17% --	
Autre ministère	1%	1% --	0% --	0% -	1% -	1% --	1% --	2% +++	0% --	1% --	1% --	1% --	1% --	1% --	1% --	1% --	1% --	2% +++	0% --	1% --	1% --	1% --	1% --	
Je ne sais pas	18%	18% --	18% --	19% --	19% --	16% --	16% --	18% --	18% --	16% --	15% --	19% --	18% --	18% --	22% --	17% --	17% --	19% --	17% --	17% --	18% --	16% --	18% --	
Test du chi carré	-	(99.9)						99.9					99.9		90			99.9						
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16	

Selon vous, lorsque vous importez des produits alimentaires, végétaux ou animaux, quels ministères du gouvernement devriez-vous consulter pour vous assurer que vous respectez toutes les lois et tous les règlements nécessaires?

	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q20													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Agence des services frontaliers du Canada (ASFC)	57%	55%	61%	65%	60%	49%	60%	58%	55%	60%	58%	62%	57%
Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA)	56%	54%	55%	61%	56%	58%	55%	57%	54%	51%	54%	59%	57%
Santé Canada	26%	25%	26%	28%	20%	29%	27%	26%	29%	34%	33%	30%	26%
Service canadien de la faune	16%	14%	15%	24%	22%	16%	16%	16%	16%	20%	17%	21%	16%
Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC)	51%	55%	48%	56%	37%	58%	54%	51%	53%	51%	49%	59%	52%
Gendarmerie royale du Canada (GRC)	4%	3%	4%	7%	6%	3%	5%	4%	2%	5%	7%	6%	3%
Service canadien du renseignement de sécurité (SCRS)	2%	2%	2%	4%	3%	2%	4%	2%	2%	4%	4%	3%	2%
Agence du revenu du Canada (ARC)	5%	4%	5%	5%	7%	5%	6%	5%	5%	6%	7%	9%	5%
Ministères provinciaux de l'Agriculture	38%	37%	34%	43%	30%	44%	42%	38%	38%	39%	41%	44%	38%
Ministères provinciaux de la Santé	20%	19%	18%	27%	13%	23%	23%	20%	21%	23%	19%	25%	19%
Autre ministère	1%	1%	1%	1%	4%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
Je ne sais pas	18%	19%	17%	13%	22%	19%	19%	18%	18%	16%	21%	16%	18%
Test du chi carré	-	(99.9)						-		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

À votre connaissance, qui est le plus responsable du respect des lois et des règlements lors de l'achat ou de la vente de produits en ligne?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q21																								
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953	
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964	
Le fabricant	4%	3%	4%	4%	4%	5%	3%	4%	3%	4%	4%	5%	4%	4%	3%	4%	4%	4%	4%	5%	4%	4%	2%	
		--				+++						+			-	+							--	
Le vendeur	25%	25%	24%	24%	28%	24%	23%	34%	28%	25%	20%	18%	25%	25%	21%	22%	29%	25%	24%	24%	25%	29%	27%	
					+++			++++	+		---	---			---	---	++++					+++		
L'acheteur	27%	28%	30%	27%	26%	26%	26%	24%	28%	30%	29%	25%	30%	23%	24%	28%	27%	21%	27%	27%	27%	26%	32%	
			+							+++	++		++++	---	--			----					++++	
Un ministère du gouvernement canadien	14%	13%	11%	15%	13%	16%	16%	11%	11%	12%	15%	20%	13%	14%	17%	16%	11%	19%	16%	14%	12%	12%	9%	
		--				++		--	---			++++			++++	+++	---	++++	+				---	
L'entreprise responsable de l'expédition (par exemple, UPS, FedEx, etc.)	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	2%	
		--																--	++++			--	++	
La plateforme en ligne où la vente a lieu (par exemple, eBay, Kijiji, Amazon)	14%	13%	15%	13%	13%	15%	13%	14%	14%	12%	15%	12%	12%	15%	15%	14%	13%	13%	10%	12%	16%	16%	13%	
													---	+++					---		++	+++		
Je ne sais pas	15%	18%	15%	16%	15%	13%	16%	11%	15%	15%	16%	19%	13%	17%	18%	15%	14%	17%	15%	16%	14%	12%	15%	
Test du chi carré	-	99						99.9					99.9		99.9			99.9						
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16	

À votre connaissance, qui est le plus responsable du respect des lois et des règlements lors de l'achat ou de la vente de produits en ligne?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q21													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Le fabricant	4%	5%	4%	5%	1%	4%	1%	4%	4%	4%	6%	4%	4%
Le vendeur	25%	27%	29%	22%	23%	18%	32%	26%	24%	20%	29%	28%	26%
L'acheteur	27%	26%	29%	26%	22%	26%	21%	27%	24%	24%	29%	24%	27%
Un ministère du gouvernement canadien	14%	11%	11%	16%	15%	19%	13%	13%	16%	17%	11%	15%	13%
L'entreprise responsable de l'expédition (par exemple, UPS, FedEx, etc.)	1%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	3%	2%	2%	1%
La plateforme en ligne où la vente a lieu (par exemple, eBay, Kijiji, Amazon)	14%	14%	13%	18%	15%	13%	16%	13%	17%	18%	9%	13%	13%
Je ne sais pas	15%	16%	13%	12%	21%	19%	16%	16%	13%	14%	14%	14%	15%
Test du chi carré	-	(99.9)						95		(99)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

Lorsque vous achetez des produits en ligne, vérifiez-vous que le produit est vendu par un fournisseur fiable?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q22																								
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953	
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964	
Oui	82%	84%	84%	80%	83%	80%	82%	85%	84%	87%	83%	74%	83%	82%	73%	82%	87%	74%	78%	83%	88%	84%	85%	
Non	10%	9%	9%	11%	9%	12%	12%	11%	12%	8%	9%	11%	10%	10%	15%	10%	8%	14%	11%	9%	7%	11%	10%	
Je ne sais pas	8%	7%	7%	9%	7%	8%	6%	4%	4%	5%	9%	15%	7%	8%	12%	8%	5%	12%	10%	7%	6%	5%	4%	
Test du chi carré	-	95						99.9					-		99.9			99.9						
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16	

Lorsque vous achetez des produits en ligne, vérifiez-vous que le produit est vendu par un fournisseur fiable?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q22													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Oui	82%	84%	86% ++++	83%	89% ++	76% ----	78% --	82%	84%	83%	76% --	81%	83% ++
Non	10%	9%	9% --	11%	8%	11%	14% +++	10%	9%	12%	15% ++	10%	10%
Je ne sais pas	8%	8%	5%	6%	3%	13%	9%	8%	6%	5%	9%	8%	7%
Test du chi carré	-	99.9						-		90			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

Comment vérifiez-vous que le produit est vendu par fournisseur fiable?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q23																								
Total pondéré	4830	679	552	302	1882	1048	324	1257	742	847	779	843	2293	2448	712	1593	2448	584	547	579	651	934	813	
Total	4784	665	558	307	1956	921	335	419	905	1004	966	1127	2346	2349	803	1671	2233	554	540	578	629	898	825	
Je lis les avis d'autres clients publiés en ligne	61%	62%	64%	58%	65%	51%	61%	78%	70%	59%	50%	42%	64%	58%	54%	60%	63%	60%	54%	59%	60%	67%	64%	
Je vérifie auprès des agences de protection des consommateurs, comme le Better Business Bureau	19%	22%	26%	15%	18%	14%	25%	19%	16%	19%	21%	18%	17%	20%	17%	20%	19%	21%	21%	16%	19%	16%	19%	
J'envoie un courriel au vendeur pour en savoir plus sur ses activités avant d'acheter	5%	6%	5%	4%	4%	4%	5%	4%	4%	6%	6%	3%	5%	5%	4%	5%	4%	5%	4%	6%	5%	4%	4%	
J'achète uniquement sur des plateformes de commerce électronique réputées	72%	67%	67%	72%	73%	75%	72%	74%	76%	71%	71%	67%	74%	70%	66%	69%	76%	64%	65%	73%	77%	75%	77%	
J'utilise PayPal pour être sûr de récupérer mon argent s'il s'agit d'une escroquerie	24%	25%	23%	27%	22%	27%	27%	27%	23%	27%	24%	22%	25%	23%	22%	27%	23%	25%	24%	22%	24%	25%	25%	
J'utilise un outil de recherche en ligne et je cherche le nom de l'entreprise pour m'assurer qu'il n'y a rien de mauvais	50%	51%	54%	47%	51%	47%	46%	61%	52%	49%	44%	38%	52%	48%	42%	50%	52%	47%	51%	46%	47%	52%	56%	
J'achète sur des sites recommandés par des personnes que je connais	33%	31%	30%	33%	36%	30%	33%	41%	33%	32%	27%	28%	31%	34%	29%	33%	33%	35%	30%	35%	28%	34%	37%	
ACHAT AUPRÈS DE VENDEURS/D'ENTREPRISES QUI ONT PIGNON SUR RUE	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	
ACHAT AUPRÈS DE VENDEURS CANADIENS OU LOCAUX	1%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	
ACHAT AUPRÈS D'ENTREPRISES QUE JE CONNAIS, AUPRÈS DESQUELLES J'AI DÉJÀ ACHETÉ DES PRODUITS, DIRECTEMENT AUPRÈS DE L'ENTREPRISE, SANS INTERMÉDIAIRE	2%	3%	1%	2%	2%	2%	1%	0%	3%	1%	3%	3%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	
S'ASSURE QU'IL S'AGIT D'UN SITE WEB LÉGITIME, UTILISE UN LOGICIEL SÉCURISÉ	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	
Autre	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	
Je ne sais pas	1%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	0%	0%	1%	2%	3%	1%	1%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	2%	1%	0%	
Test du chi carré	-	(99.9)						(99.9)					99.9		(99.9)			(99)						
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.42	3.80	4.15	5.59	2.22	3.23	5.35	4.79	3.26	3.09	3.15	2.92	2.02	2.02	3.46	2.40	2.07	4.16	4.22	4.08	3.91	3.27	3.41	

Comment vérifiez-vous que le produit est vendu par fournisseur fiable?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q23													
Total pondéré	4830	458	2174	376	208	1097	426	4148	647	442	103	435	3662
Total	4784	501	1915	337	182	1406	353	4103	649	362	103	442	3692
Je lis les avis d'autres clients publiés en ligne	61%	58%	67% ++++	63%	66%	46% ----	70% ++++	60% --	65% ++	74% ++++	67%	61%	59% ----
Je vérifie auprès des agences de protection des consommateurs, comme le Better Business Bureau	19%	15% --	19%	18%	22%	19%	24% +++	19% +	17%	22%	31% +++	26% ++++	17% ----
J'envoie un courriel au vendeur pour en savoir plus sur ses activités avant d'acheter	5%	6%	4%	5%	7%	4%	4%	5%	5%	8% +++	2%	7% +++	4% ----
J'achète uniquement sur des plateformes de commerce électronique réputées	72%	71%	74% +++	75%	76%	68% --	67% --	72%	72%	73%	72%	71%	72%
J'utilise PayPal pour être sûr de récupérer mon argent s'il s'agit d'une escroquerie	24%	26%	26% +	23%	21%	23% -	23%	24%	25%	28% +	34% ++	31% +++	23% ----
J'utilise un outil de recherche en ligne et je cherche le nom de l'entreprise pour m'assurer qu'il n'y a rien de mauvais	50%	50%	52% +++	56% ++	58% ++	40% ----	55% ++	50%	49%	58% ++++	49%	55% ++	48% ----
J'achète sur des sites recommandés par des personnes que je connais	33%	30%	36% ++++	34%	27%	28% ----	34%	33%	33%	39% +++	38%	33%	32% ----
ACHAT AUPRÈS DE VENDEURS/D'ENTREPRISES QUI ONT PIGNON SUR RUE	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1% +
ACHAT AUPRÈS DE VENDEURS CANADIENS OU LOCAUX	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
ACHAT AUPRÈS D'ENTREPRISES QUE JE CONNAIS, AUPRÈS DESQUELLES J'AI DÉJÀ ACHETÉ DES PRODUITS, DIRECTEMENT AUPRÈS DE L'ENTREPRISE, SANS INTERMÉDIAIRE	2%	3%	2%	2%	0%	3% ++	2%	2%	2%	1% --	3%	2%	2% +
S'ASSURE QU'IL S'AGIT D'UN SITE WEB LÉGITIME, UTILISE UN LOGICIEL SÉCURISÉ	1%	1%	0% --	1% ++	0%	1%	0%	0% --	1% +	0%	0%	0%	1%
Autre	1%	2% ++++	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	1%
Je ne sais pas	1%	1%	0%	2%	2%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
Test du chi carré	-	(99.9)						-		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.42	4.38	2.24	5.34	7.26	2.61	5.22	1.53	3.85	5.15	9.66	4.66	1.61

Vérifiez-vous si le produit est autorisé à être vendu au Canada?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q24																								
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953	
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964	
Oui	28%	31%	31%	28%	26%	27%	32%	26%	25%	29%	33%	28%	29%	28%	28%	32%	25%	29%	31%	34%	28%	25%	25%	
		++	++		---		+		--		++++				++++	----			+	++++		--	--	
Non	59%	55%	56%	54%	62%	62%	56%	64%	67%	60%	55%	55%	60%	59%	54%	54%	65%	52%	54%	55%	62%	67%	67%	
		---	-	--	++++	++		+++	++++		---	----			----	----	++++	----	---	--		++++	++++	
Je ne sais pas	13%	14%	13%	18%	12%	11%	11%	10%	8%	11%	12%	18%	11%	13%	18%	13%	10%	19%	15%	11%	10%	7%	8%	
Test du chi carré	-	99.9						99.9					-		99.9			99.9						
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16	

Vérifiez-vous si le produit est autorisé à être vendu au Canada?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q24													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Oui	28%	28%	28%	29%	27%	29%	27%	28%	30%	34% +++	33%	36% ++++	27% ----
Non	59%	59%	64% ++++	55% -	55%	54% ----	60%	59%	58%	56%	54%	51% ----	61% ++++
Je ne sais pas	13%	13%	9%	16%	18%	16%	13%	13%	12%	10%	13%	13%	12%
Test du chi carré	-	99						-		99.9			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

Vérifiez-vous si le produit a été rappelé au Canada pour des raisons de santé ou de sécurité?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q25																							
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964
Oui	20%	22%	20%	18%	21%	17%	26%	18%	18%	20%	22%	24%	18%	23%	21%	23%	19%	22%	22%	22%	20%	18%	17%
Non	71%	69%	72%	71%	71%	74%	67%	77%	78%	72%	70%	63%	74%	69%	67%	68%	75%	65%	67%	70%	73%	78%	79%
Je ne sais pas	8%	9%	9%	11%	8%	9%	7%	5%	4%	8%	8%	14%	8%	8%	12%	9%	6%	13%	11%	8%	7%	4%	4%
Test du chi carré	-	99						99.9					99.9		99.9			99.9					
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16

Vérifiez-vous si le produit a été rappelé au Canada pour des raisons de santé ou de sécurité?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q25													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Oui	20%	20%	19%	22%	18%	23%	23%	20%	23%	25%	28%	29%	19%
			---			+++		-	+	++	++	++++	----
Non	71%	71%	77%	68%	73%	64%	67%	72%	68%	67%	65%	62%	73%
			++++			----		++	-	-		----	++++
Je ne sais pas	8%	9%	5%	10%	10%	13%	10%	8%	9%	8%	7%	9%	8%
Test du chi carré	-	99.9						90		99.9			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

Les produits alimentaires qui coûtent nettement moins cher que le prix habituel peuvent être inférieurs aux normes, falsifiés, dilués ou fabriqués avec des ingrédients de moindre qualité que ceux qui figurent sur l'étiquette

	Région							Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
	Total	C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q26A Saviez-vous que...?																								
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953	
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964	
Oui	85%	87% ++	86%	82%	85%	84%	81%	85%	84%	83%	86%	87% +++	85%	85%	81% ---	85%	86% ++++	81% ---	83%	84%	88% +++	85%	88% +++	
Non	8%	7%	9%	10%	8%	8%	9%	10% ++	10% ++	9%	7%	5% ---	8%	9% ++	9%	8%	8%	9%	10%	8%	7%	10% ++	7%	
Je ne sais pas	7%	6%	5%	8%	7%	8%	9%	5%	6%	8%	7%	8%	8%	6%	10%	7%	5%	11%	8%	7%	5%	5%	5%	
Test du chi carré	-	-						99.9					90		-			95						
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16	

Les produits alimentaires qui coûtent nettement moins cher que le prix habituel peuvent être inférieurs aux normes, falsifiés, dilués ou fabriqués avec des ingrédients de moindre qualité que ceux qui figurent sur l'étiquette

	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q26A Saviez-vous que...?													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Oui	85%	85%	85%	85%	82%	85%	82%	85% +++	82%	77% ----	79%	82%	86% ++++
Non	8%	9%	8%	10%	10%	6% ----	11% ++	8%	9%	12% +++	9%	9%	8% --
Je ne sais pas	7%	6%	6%	5%	8%	9%	8%	7%	8%	11%	11%	9%	6%
Test du chi carré	-	99						-		99.9			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

Les animaux de compagnie de race pure dont le prix est inférieur à la moyenne peuvent ne pas provenir d'un éleveur réputé et peuvent avoir des problèmes de santé coûteux																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q26B																								
Saviez-vous que...?																								
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953	
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964	
Oui	87%	91%	90%	87%	87%	84%	86%	85%	87%	89%	89%	89%	84%	91%	85%	87%	88%	81%	83%	87%	90%	90%	89%	
		++++	++			----				++	+++	++	----	++++	--		+++	----	---		+++	++++	++	
Non	6%	4%	5%	6%	6%	7%	6%	9%	7%	4%	4%	3%	8%	4%	6%	5%	6%	8%	8%	6%	4%	6%	5%	
		---				++		++++	+	--	---	----	++++	----	-			++	++		--			
Je ne sais pas	7%	5%	5%	7%	6%	9%	7%	5%	6%	7%	6%	8%	9%	5%	9%	8%	5%	11%	9%	7%	6%	4%	6%	
Test du chi carré	-	99						99.9					99.9		-			99						
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16	

Les animaux de compagnie de race pure dont le prix est inférieur à la moyenne peuvent ne pas provenir d'un éleveur réputé et peuvent avoir des problèmes de santé coûteux													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q26B													
Saviez-vous que...?													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Oui	87%	85%	87%	87%	85%	88%	86%	88%	81%	76%	82%	90%	89%
						+		++++	---	---	-	+	++++
Non	6%	7%	7%	7%	7%	4%	8%	5%	10%	15%	11%	5%	5%
			+			---		---	++++	++++	++		---
Je ne sais pas	7%	8%	6%	6%	8%	8%	6%	7%	9%	9%	7%	6%	7%
Test du chi carré	-	99						99.9		99.9			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

La viande, les œufs et les produits laitiers, ou d'autres produits d'origine animale tels que les aliments pour animaux et les gâteries à mâcher, peuvent être porteurs de maladies qui pourraient avoir des conséquences sur les animaux d'élevage et les animaux sauvages du Canada

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)							
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+		
Q26C																									
Saviez-vous que...?																									
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953		
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964		
Oui	78%	80%	82%	83%	78%	76%	78%	78%	77%	79%	80%	79%	78%	79%	74%	79%	80%	78%	72%	77%	80%	79%	82%		
Non	14%	13%	10%	12%	15%	17%	15%	17%	17%	14%	13%	10%	14%	15%	16%	13%	14%	13%	19%	15%	14%	16%	12%		
Je ne sais pas	8%	7%	8%	5%	7%	8%	8%	5%	5%	7%	7%	10%	8%	6%	10%	8%	6%	9%	10%	8%	6%	5%	6%		
Test du chi carré	-	99						99.9					95		99.9			99.9							
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16		

La viande, les œufs et les produits laitiers, ou d'autres produits d'origine animale tels que les aliments pour animaux et les gâteries à mâcher, peuvent être porteurs de maladies qui pourraient avoir des conséquences sur les animaux d'élevage et les animaux sauvages du Canada

	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q26C Saviez-vous que...?													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Oui	78%	80%	78%	82%	78%	78%	78%	78%	79%	75%	80%	75%	79% ++
Non	14%	13%	16% ++++	12%	12%	12% ----	15%	14%	15%	16%	13%	16%	14%
Je ne sais pas	8%	7%	6% ----	6%	10%	10% ++++	7%	7%	6%	9%	7%	8%	7% ---
Test du chi carré	-	99.9						-		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

Les plantes ou les produits végétaux reçus peuvent ne pas être conformes à l'annonce et les semences peuvent être difficiles à identifier avec précision																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q26D																								
Saviez-vous que...?																								
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953	
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964	
Oui	76%	79% ++	81% ++++	74%	75%	75%	73%	75%	77%	78%	76%	75%	75%	77%	71% ----	77%	77% ++	68% ----	70% ----	77%	79%	79% +	79% +++	79% ++
Non	13%	11% -	9% ---	15%	14%	14%	17% ++	17% +++	14%	12%	12%	11% ---	14%	13%	14%	13%	13%	16% +++	17% ++++	13%	12%	13%	11% -	
Je ne sais pas	11%	9%	10%	11%	11%	11%	10%	8% ---	9% --	10%	12%	14% ++++	11%	10%	15% ++++	11%	9% ----	15% ++++	12%	10%	9%	7% ----	10%	
Test du chi carré	-	99						99.9					-		99.9			99.9						
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16	

Les plantes ou les produits végétaux reçus peuvent ne pas être conformes à l'annonce et les semences peuvent être difficiles à identifier avec précision													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q26D													
Saviez-vous que...?													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Oui	76%	76%	76%	75%	72%	75%	79%	76% +++	72% ---	68% ---	81%	77% ++++	77% ++++
Non	13%	14%	14%	15%	14%	12%	11%	13%	16% ++	19% ++++	8% -	11% -	13% -
Je ne sais pas	11%	10%	10% ---	9%	14%	14% ++++	10%	11% --	12% ++	14% ++	11%	12%	10% ---
Test du chi carré	-	99						95		99.9			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

Les plantes, les produits végétaux, les insectes et les escargots vivants peuvent être des organismes nuisibles ou être l'hôte de tels parasites																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q26E																								
Saviez-vous que...?																								
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953	
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964	
Oui	88%	89%	92%	89%	87%	87%	85%	88%	89%	87%	90%	87%	85%	90%	82%	88%	90%	85%	83%	88%	90%	89%	90%	
			++++						++		++		----	++++	----	++++	--	----		++	+	++		
Non	7%	6%	4%	6%	7%	7%	9%	9%	6%	7%	5%	6%	8%	6%	9%	6%	6%	8%	10%	6%	6%	7%	6%	
			---				++	++			--		+++	---	++++	-			++++					
Je ne sais pas	6%	5%	4%	5%	6%	6%	6%	4%	4%	6%	5%	8%	7%	4%	9%	6%	4%	7%	7%	6%	4%	3%	5%	
				-				--	--			+++	++++	----	++++		----				-	----		
Test du chi carré	-	90						99.9					99.9		99.9			99.9						
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16	

Les plantes, les produits végétaux, les insectes et les escargots vivants peuvent être des organismes nuisibles ou être l'hôte de tels parasites													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q26E													
Saviez-vous que...?													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Oui	88%	86%	88%	92%	84%	87%	88%	88%	86%	82%	82%	88%	88%
			+	+++				+		---	--		++++
Non	7%	7%	7%	6%	8%	6%	7%	6%	8%	11%	11%	6%	6%
						-			+	++++	++		--
Je ne sais pas	6%	7%	5%	3%	8%	8%	5%	6%	6%	6%	7%	6%	5%
			---	---		++++							---
Test du chi carré	-	99.9						-		99.9			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

Avez-vous entendu parler récemment dans les médias d'achats en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux qui ont causé des problèmes aux acheteurs?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q27																							
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964
Oui	15%	17%	16%	11%	16%	15%	12%	13%	15%	14%	18%	18%	14%	16%	14%	15%	16%	14%	18%	15%	15%	15%	16%
Non	79%	77%	79%	84%	78%	79%	82%	83%	81%	80%	75%	75%	80%	78%	80%	79%	79%	80%	77%	77%	81%	81%	80%
Je ne sais pas	6%	5%	5%	5%	6%	6%	6%	4%	4%	6%	7%	7%	6%	6%	6%	6%	5%	7%	6%	8%	4%	4%	4%
Test du chi carré	-	95						99.9					95		-			-					
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16

Avez-vous entendu parler récemment dans les médias d'achats en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux qui ont causé des problèmes aux acheteurs?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q27													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Oui	15%	15%	13% ----	18%	13%	18% ++++	16%	15%	16%	15%	15%	19% ++	15%
Non	79%	78%	82% ++++	78%	81%	75% ----	78%	79%	78%	79%	81%	75% --	79%
Je ne sais pas	6%	7%	5%	4%	6%	7%	6%	6%	6%	6%	4%	7%	5%
Test du chi carré	-	99.9						-		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

Qu'avez-vous entendu?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q28																							
Total pondéré	898	139	103	43	366	192	48	192	131	137	168	200	391	492	134	292	457	109	123	101	111	166	154
Total	931	143	108	53	390	178	52	64	159	160	209	269	433	483	157	317	442	119	122	107	121	171	145
Escroqueries ou problèmes d'importation d'animaux de compagnie	69%	64%	81% +++	74%	73% ++	56% ----	66%	60%	61% --	73%	70%	75% ++	61% ----	75% ++++	66%	72%	67%	71%	63%	70%	78% ++	66%	63%
Fraude alimentaire (aliments présentés selon une fausse publicité)	29%	28%	27%	32%	32%	28%	28%	27%	28%	34%	32%	26%	37% ++++	24% ----	31%	31%	28%	42% +++	26%	31%	25%	27%	24%
Produits non conformes/à usage restreint entrant au Canada	30%	30%	33%	42%	28%	30%	30%	19% --	31%	37% ++	34%	30%	35% +++	26% --	28%	27%	32%	37%	23%	31%	32%	27%	30%
Produits vendus aux consommateurs qui pourraient présenter des risques pour la santé ou pour les ressources végétales et animales du Canada	48%	46%	48%	51%	47%	49%	45%	52%	45%	45%	43%	52%	52% ++	44% --	44%	48%	49%	56% ++	47%	50%	46%	43%	42%
Semences non sollicitées	54%	-	48%	45%	57%	63% +++	37% --	61%	56%	63% ++	53%	42% ----	53%	55%	46% --	53%	56%	46%	50%	63% ++	52%	56%	56%
Autre	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	3% +++	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%
Je ne sais pas	1%	0%	0%	0%	0%	1%	5%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	1%
Test du chi carré	-	-						(99)					(99.9)		-			-					
Marge d'erreur, autour de 50 %	3.21	8.20	9.43	13.46	4.96	7.35	13.59	12.25	7.77	7.75	6.78	5.98	4.71	4.46	7.82	5.50	4.66	8.98	8.87	9.47	8.91	7.49	8.14

Qu'avez-vous entendu?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q28													
Total pondéré	898	80	337	79	31	261	90	766	126	79	21	100	680
Total	931	89	314	69	30	334	75	797	128	66	22	98	717
Escroqueries ou problèmes d'importation d'animaux de compagnie	69%	77% +	67%	61%	65%	75% +++	61%	70% +	64%	51% ----	75%	65%	71% ++
Fraude alimentaire (aliments présentés selon une fausse publicité)	29%	42% +++	26% -	47% ++++	38%	27%	20%	28% --	36% +	32%	48%	34%	28% -
Produits non conformes/à usage restreint entrant au Canada	30%	37%	30%	30%	36%	29%	22%	29%	34%	38%	39%	39% ++	27% --
Produits vendus aux consommateurs qui pourraient présenter des risques pour la santé ou pour les ressources végétales et animales du Canada	48%	51%	47%	59% +	43%	46%	49%	47%	54%	47%	67%	51%	46% --
Semences non sollicitées	54%	59%	55%	58%	68%	43% ----	64% +	55%	49%	58%	41%	53%	55%
Autre	1%	3% +++	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	0%	1%
Je ne sais pas	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	0%
Test du chi carré	-	(99)						-		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	3.21	10.39	5.53	11.80	17.89	5.36	11.32	3.47	8.66	12.06	20.89	9.90	3.66

De quels enjeux précis avez-vous entendu parler?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q29																								
Total pondéré	613	88	82	32	268	108	32	116	80	100	116	150	240	366	88	209	306	77	77	71	87	109	97	
Total	655	98	85	40	288	106	34	38	100	118	144	204	287	361	109	230	305	87	81	76	92	116	93	
RACE DE CHIEN NON CONFORME/FAUSSE REPRÉSENTATION, ANIMAL N'EST PAS PURE RACE	5%	8%	1%	0%	4%	9%	9%	3%	7%	3%	5%	7%	4%	6%	3%	6%	5%	2%	12%	2%	4%	6%	4%	+++
LIVRAISON DE SEMENCES NON SOLLICITÉES	35%	29%	30%	22%	41%	33%	30%	56%	30%	30%	33%	27%	30%	37%	32%	34%	36%	37%	33%	41%	29%	36%	37%	---
USINES À CHIOTS, ANIMAUX DE COMPAGNIE TRAITÉS DE FAÇON INHUMAINE, CHIEN MALADE OU MORT, ANIMAUX DE COMPAGNIE MALADES, CONDITIONS DE TRANSPORT NON SÉCURITAIRES	31%	38%	31%	36%	32%	19%	47%	29%	30%	32%	29%	35%	25%	36%	26%	30%	34%	34%	32%	29%	31%	32%	29%	++
ALIMENTS POUR ANIMAUX DE COMPAGNIE CONTAMINÉS CAUSANT LA MALADIE OU LA MORT	7%	8%	8%	8%	8%	4%	5%	0%	7%	12%	12%	7%	7%	8%	10%	6%	7%	9%	9%	8%	8%	5%	7%	---
ESCROQUERIES LIÉES AUX ANIMAUX DE COMPAGNIE, ANIMAUX ENTRANT ILLÉGALEMENT AU CANADA (EN GÉNÉRAL)	25%	27%	22%	25%	27%	25%	17%	28%	21%	20%	30%	28%	26%	24%	30%	23%	26%	23%	18%	20%	29%	26%	31%	
ALIMENTS NOCIFS OU CONTAMINÉS ENTRANT AU CANADA (DIVERS)	8%	10%	12%	10%	8%	6%	4%	5%	9%	7%	12%	7%	9%	8%	7%	7%	10%	12%	9%	9%	9%	8%	4%	+
AUTRES FRAUDES CONCERNANT LES ANIMAUX DE COMPAGNIE (ENTREPRISES FRAUDULEUSES ACCEPTANT UN PAIEMENT POUR UN ANIMAL INEXISTANT, ANIMAL FAUSSEMENT RESCAPÉ)	9%	2%	9%	7%	9%	15%	10%	9%	10%	10%	14%	6%	4%	12%	7%	14%	6%	5%	15%	10%	8%	6%	12%	+++
FRAUDE LIÉE À L'ENTREPRISE ET AUX PRODUITS (DIVERS : PRODUITS MAL ÉTIQUETÉS, LISTE DES INGRÉDIENTS ABSENTE, ENTREPRISE OU SITE WEB INEXISTANTS APRÈS AVOIR REÇU UN PAIEMENT POUR DES PRODUITS, PRODUITS DILUÉS, FAUSSE QUALITÉ OU ORIGINE, PRODUIT NON CONFORME)	13%	10%	11%	16%	16%	12%	4%	10%	15%	12%	13%	14%	14%	13%	10%	11%	15%	20%	9%	16%	11%	12%	15%	++
ESPÈCES ENVAHISSANTES DE PLANTES OU D'ANIMAUX, DOMMAGES À L'ENVIRONNEMENT, AUX ÉCOSYSTÈMES	5%	4%	8%	8%	4%	8%	6%	9%	4%	4%	6%	4%	4%	7%	7%	7%	4%	8%	6%	4%	8%	3%	4%	+
Autre	4%	4%	3%	5%	2%	8%	0%	0%	1%	4%	5%	7%	5%	3%	4%	4%	4%	5%	3%	2%	1%	3%	3%	++
Je ne sais pas	12%	15%	15%	5%	11%	9%	11%	5%	19%	11%	8%	11%	17%	8%	14%	12%	9%	12%	8%	10%	9%	12%	9%	++
Test du chi carré	-	-						(99)					99		-			-						
Marge d'erreur, autour de 50 %	3.83	9.90	10.63	15.49	5.77	9.52	16.81	15.90	9.80	9.02	8.17	6.86	5.78	5.16	9.39	6.46	5.61	10.51	10.89	11.24	10.22	9.10	10.16	

De quels enjeux précis avez-vous entendu parler?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q29													
Total pondéré	613	62	224	49	19	195	55	532	80	39	16	65	480
Total	655	67	207	49	20	250	49	569	85	36	16	70	512
RACE DE CHIEN NON CONFORME/FAUSSE REPRÉSENTATION, ANIMAL N'EST PAS PURE RACE	5%	3%	6%	5%	4%	5%	7%	5%	8%	2%	5%	4%	6%
LIVRAISON DE SEMENCES NON SOLLICITÉES	35%	40%	37%	40%	46%	25%	45%	35%	34%	17%	16%	30%	37%
USINES À CHIOTS, ANIMAUX DE COMPAGNIE TRAITÉS DE FAÇON INHUMAINE, CHIEN MALADE OU MORT, ANIMAUX DE COMPAGNIE MALADES, CONDITIONS DE TRANSPORT NON SÉCURITAIRES	31%	21%	32%	25%	28%	35%	34%	31%	34%	33%	38%	34%	31%
ALIMENTS POUR ANIMAUX DE COMPAGNIE CONTAMINÉS CAUSANT LA MALADIE OU LA MORT	7%	11%	4%	12%	10%	7%	9%	7%	7%	2%	10%	9%	6%
ESCROQUERIES LIÉES AUX ANIMAUX DE COMPAGNIE, ANIMAUX ENTRANT ILLÉGALEMENT AU CANADA (EN GÉNÉRAL)	25%	24%	24%	28%	33%	26%	21%	26%	20%	20%	22%	26%	25%
ALIMENTS NOCIFS OU CONTAMINÉS ENTRANT AU CANADA (DIVERS)	8%	10%	6%	14%	24%	8%	8%	8%	10%	12%	17%	15%	7%
AUTRES FRAUDES CONCERNANT LES ANIMAUX DE COMPAGNIE (ENTREPRISES FRAUDULEUSES ACCEPTANT UN PAIEMENT POUR UN ANIMAL INEXISTANT, ANIMAL FAUSSEMENT RESCAPÉ)	9%	7%	9%	6%	5%	8%	18%	10%	4%	14%	0%	13%	9%
FRAUDE LIÉE À L'ENTREPRISE ET AUX PRODUITS (DIVERS : PRODUITS MAL ÉTIQUETÉS, LISTE DES INGRÉDIENTS ABSENTE, ENTREPRISE OU SITE WEB INEXISTANTS APRÈS AVOIR REÇU UN PAIEMENT POUR DES PRODUITS, PRODUITS DILUÉS, FAUSSE QUALITÉ OU ORIGINE, PRODUIT NON CONFORME)	13%	19%	14%	8%	9%	12%	13%	12%	20%	28%	18%	7%	13%
ESPÈCES ENVAHISSANTES DE PLANTES OU D'ANIMAUX, DOMMAGES À L'ENVIRONNEMENT, AUX ÉCOSYSTÈMES	5%	4%	7%	2%	0%	4%	7%	6%	4%	12%	26%	11%	5%
Autre	4%	8%	2%	2%	0%	5%	2%	3%	6%	0%	0%	5%	4%
Je ne sais pas	12%	12%	9%	15%	25%	13%	7%	13%	5%	4%	10%	13%	11%
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(95)	-	-	-
Marge d'erreur, autour de 50 %	3.83	11.97	6.81	14.00	21.91	6.20	14.00	4.11	10.63	16.33	24.50	11.71	4.33

Saviez-vous que si vous achetez des aliments, des plantes ou des produits d'origine animale non autorisés, le produit peut être détruit ou retiré du pays à vos frais ou vous pouvez être soumis à des amendes?

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q30																								
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953	
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964	
Oui	59%	61%	66% ++++	63%	59%	54% ----	61%	58%	60%	61%	63% +++	57%	59%	60%	57%	60%	59%	56%	57%	59%	64% +++	61%	59%	
Non	33%	32%	27% ----	29%	33%	37% ++++	32%	37% +++	34%	32%	29% ---	32%	34%	32% +	33%	32%	34%	33%	35%	32%	30%	34%	33%	
Je ne sais pas	8%	7%	7%	9%	8%	9%	7%	5%	5%	8%	8%	11%	7%	9%	10%	8%	7%	10%	8%	9%	6%	5%	7%	
Test du chi carré	-	99.9						99					90		-			-						
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16	

Saviez-vous que si vous achetez des aliments, des plantes ou des produits d'origine animale non autorisés, le produit peut être détruit ou retiré du pays à vos frais ou vous pouvez être soumis à des amendes?

	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q30													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Oui	59%	59%	61% +++	61%	60%	57% --	57%	59%	58%	58%	59%	61%	59%
Non	33%	33%	32%	33%	33%	32%	35%	33%	33%	34%	32%	30%	33%
Je ne sais pas	8%	9%	6%	6%	6%	11%	8%	8%	9%	8%	10%	9%	8%
Test du chi carré	-	-						-		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

À votre avis, dans quelle mesure est-il important que le gouvernement du Canada prenne des mesures pour empêcher l'entrée au Canada de produits alimentaires, végétaux ou animaux non autorisés?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q31																							
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964
Peu (1-2)	3%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	4%	4%	2%	1%	1%	3%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	4%
								++	++		---	---	++++	---									+++
Assez (3-5)	20%	18%	24%	22%	22%	16%	19%	37%	27%	17%	10%	6%	25%	16%	15%	16%	25%	19%	20%	17%	19%	24%	25%
			+++		++	---		++++	++++	---	---	---	++++	---	---	---	++++			--		++++	++++
Beaucoup (6-7)	75%	77%	71%	73%	74%	80%	77%	57%	68%	80%	88%	92%	70%	81%	80%	80%	71%	76%	77%	77%	78%	73%	70%
			--		-	++++		----	----	++++	++++	++++	----	++++	++++	++++	----					--	----
1 Pas très important	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
2	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	3%	2%	1%	0%	0%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	2%	2%	2%	2%
3	2%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	4%	2%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	3%
4 Assez important	9%	7%	12%	8%	9%	8%	11%	15%	12%	7%	5%	3%	11%	7%	8%	7%	10%	9%	11%	6%	9%	11%	9%
5	10%	10%	11%	13%	11%	7%	6%	18%	13%	8%	4%	3%	11%	8%	6%	7%	13%	9%	8%	9%	8%	11%	13%
6	17%	18%	20%	19%	18%	15%	15%	24%	23%	20%	12%	8%	19%	16%	11%	17%	20%	14%	15%	15%	19%	21%	20%
7 Très important	58%	59%	51%	55%	56%	65%	62%	34%	45%	60%	76%	84%	52%	65%	69%	63%	51%	62%	62%	62%	58%	52%	50%
Je ne sais pas	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	0%	1%
Test du chi carré	-	99						99.9					99.9		99.9			99.9					
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16
Moyenne	6.14	6.19	6.00	6.10	6.11	6.27	6.22	5.57	5.86	6.25	6.54	6.72	5.97	6.33	6.35	6.27	6.00	6.22	6.23	6.22	6.17	6.01	5.94
Écart-type	1.30	1.29	1.34	1.31	1.29	1.27	1.25	1.41	1.41	1.21	1.03	0.80	1.41	1.14	1.25	1.23	1.33	1.26	1.24	1.31	1.25	1.32	1.42
Test T de Student	*	-	99	-	-	99.9	-	99.9	99.9	99	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	90	90	-	-	99.9	99.9

À votre avis, dans quelle mesure est-il important que le gouvernement du Canada prenne des mesures pour empêcher l'entrée au Canada de produits alimentaires, végétaux ou animaux non autorisés?

	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q31													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Peu (1-2)	3%	2%	3%	1%	5%	1%	4%	2%	3%	6%	8%	5%	2%
			+++		+++	---		--		++++	++++	++++	---
Assez (3-5)	20%	23%	27%	22%	22%	7%	22%	21%	18%	22%	22%	22%	19%
			++++			---		+	--				---
Beaucoup (6-7)	75%	73%	69%	76%	70%	91%	73%	75%	78%	71%	66%	71%	77%
			---		-	++++				--	---	--	++++
1 Pas du tout important	1%	1%	1%	1%	2%	0%	2%	1%	1%	3%	5%	3%	1%
2	2%	1%	2%	1%	4%	0%	2%	1%	2%	3%	3%	2%	1%
3	2%	2%	2%	1%	4%	0%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
4 Plutôt important	9%	11%	11%	10%	9%	4%	10%	9%	9%	12%	12%	12%	8%
5	10%	10%	13%	11%	9%	3%	9%	10%	7%	8%	8%	8%	10%
6	17%	19%	22%	17%	18%	8%	20%	18%	15%	16%	12%	16%	18%
7 Très important	58%	54%	47%	58%	52%	83%	53%	58%	63%	55%	53%	55%	59%
Je ne sais pas	2%	3%	1%	1%	3%	1%	2%	2%	2%	1%	5%	2%	2%
Test du chi carré	-	99.9						-		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46
Moyenne	6.14	6.10	5.90	6.18	5.88	6.69	6.01	6.14	6.22	5.91	5.78	5.94	6.22
Écart-type	1.30	1.28	1.37	1.21	1.56	0.86	1.41	1.29	1.31	1.58	1.76	1.55	1.21
Test T de Student	*	-	99.9	-	95	99.9	95	-	90	99.9	95	99	99.9

Dans quelle mesure avez-vous confiance en la capacité du gouvernement à empêcher l'entrée au Canada de produits alimentaires, végétaux ou animaux non autorisés?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q33																								
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953	
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964	
Peu (1-2)	18%	18%	21%	18%	18%	15%	13%	16%	20%	20%	16%	13%	22%	13%	16%	19%	16%	13%	15%	16%	18%	19%	21%	
Assez (3-5)	62%	65%	60%	59%	63%	62%	58%	64%	62%	61%	62%	63%	60%	65%	59%	61%	65%	60%	60%	62%	62%	66%	63%	
Beaucoup (6-7)	18%	14%	17%	20%	16%	21%	24%	17%	16%	17%	20%	22%	16%	19%	22%	18%	16%	23%	22%	19%	19%	14%	14%	
1 Pas du tout confiant	10%	10%	14%	10%	10%	8%	8%	8%	11%	12%	10%	8%	13%	7%	10%	12%	8%	7%	9%	10%	11%	11%	10%	
2	7%	8%	7%	8%	7%	7%	5%	8%	9%	9%	6%	5%	9%	6%	6%	7%	8%	6%	7%	6%	6%	8%	11%	
3	14%	15%	12%	10%	14%	16%	10%	15%	16%	13%	13%	12%	15%	12%	12%	13%	15%	12%	14%	12%	12%	17%	16%	
4 Plutôt confiant	32%	33%	31%	31%	33%	32%	30%	31%	31%	33%	31%	35%	29%	35%	33%	32%	32%	33%	29%	30%	34%	35%	32%	
5	16%	17%	17%	18%	16%	15%	18%	18%	15%	15%	17%	17%	16%	17%	15%	15%	18%	15%	16%	20%	17%	15%	15%	
6	11%	9%	12%	13%	11%	12%	14%	11%	9%	10%	12%	14%	10%	13%	13%	12%	10%	14%	14%	12%	13%	8%	9%	
7 Très confiant	7%	6%	6%	6%	5%	9%	11%	5%	6%	6%	8%	8%	6%	7%	9%	7%	6%	10%	8%	7%	5%	6%	5%	
Je ne sais pas	3%	2%	1%	3%	3%	1%	5%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	3%	4%	3%	3%	2%	1%	2%	
Test du chi carré	-	99.9						99.9					99.9		99.9			99.9						
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16	
Moyenne	3.99	3.90	3.89	4.07	3.92	4.14	4.35	4.02	3.85	3.90	4.10	4.24	3.83	4.18	4.15	3.95	3.99	4.28	4.16	4.13	4.02	3.84	3.80	
Écart-type	1.62	1.57	1.69	1.65	1.58	1.62	1.65	1.54	1.63	1.64	1.65	1.56	1.68	1.52	1.68	1.67	1.55	1.61	1.65	1.61	1.62	1.58	1.57	
Test T de Student	*	90	90	-	99	99.9	99.9	-	99	95	95	99.9	99.9	99.9	99	-	-	99.9	99	95	-	99.9	99.9	

Dans quelle mesure avez-vous confiance en la capacité du gouvernement à empêcher l'entrée au Canada de produits alimentaires, végétaux ou animaux non autorisés?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q33													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Peu (1-2)	18%	20%	19% ++	13% --	25% +++	15% ----	14% --	18% ++	13% ---	15%	30% ++++	19%	16% ----
Assez (3-5)	62%	62%	62%	65%	57%	62%	64%	63% ++++	58% --	56% ---	48% ----	62%	64% ++++
Beaucoup (6-7)	18%	15%	16% ---	20%	16%	22% ++++	19%	17% ----	26% ++++	27% ++++	20%	17%	17% --
1 Pas du tout confiant	10%	11%	11%	9%	17%	9%	6%	10%	7%	11%	21%	14%	9%
2	7%	9%	8%	4%	8%	6%	8%	8%	6%	5%	9%	5%	7%
3	14%	15%	14%	11%	17%	13%	15%	14%	13%	10%	10%	10%	15%
4 Plutôt confiant	32%	31%	31%	35%	28%	33%	34%	33%	30%	31%	24%	32%	33%
5	16%	15%	17%	19%	12%	16%	15%	17%	15%	15%	15%	19%	16%
6	11%	11%	10%	11%	7%	13%	13%	11%	14%	12%	11%	11%	12%
7 Très confiant	7%	5%	6%	8%	9%	8%	6%	6%	12%	15%	10%	6%	6%
Je ne sais pas	3%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	1%	2%	3%
Test du chi carré	-	99.9						99.9		99.9			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46
Moyenne	3.99	3.84	3.92	4.20	3.68	4.17	4.11	3.95	4.37	4.33	3.75	3.97	4.01
Écart-type	1.62	1.60	1.62	1.58	1.79	1.61	1.51	1.60	1.66	1.78	1.95	1.69	1.56
Test T de Student	*	95	99	99	99	99.9	90	99.9	99.9	99.9	-	-	-

Comment trouvez-vous des renseignements sur ce qu'il nous est permis d'importer au Canada ou d'expédier dans une autre province ou un autre territoire?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q34																							
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964
Site Web du gouvernement	59%	60%	61%	59%	60%	56%	60%	65%	60%	60%	58%	53%	59%	59%	50%	61%	61%	55%	59%	60%	61%	62%	60%
Courriel à une agence gouvernementale	11%	10%	11%	13%	12%	11%	13%	8%	10%	13%	12%	15%	12%	11%	12%	13%	10%	13%	14%	11%	11%	11%	9%
Appel à une agence gouvernementale	18%	18%	20%	23%	17%	17%	22%	13%	16%	20%	20%	24%	19%	17%	20%	21%	15%	20%	23%	20%	20%	16%	13%
Lecture des mises en garde ou des clauses de non-responsabilité sur le site Web de la plateforme de commerce électronique (par exemple, le produit n'est pas expédié au Canada)	30%	32%	38%	28%	33%	21%	32%	40%	31%	27%	26%	25%	31%	30%	25%	31%	32%	32%	35%	29%	29%	30%	30%
Médias sociaux	4%	3%	4%	2%	5%	5%	2%	5%	4%	4%	4%	5%	4%	5%	6%	4%	3%	6%	4%	4%	4%	5%	3%
Membres de la famille ou amis	6%	6%	8%	4%	6%	6%	5%	9%	5%	4%	6%	7%	6%	7%	7%	6%	6%	9%	7%	5%	5%	7%	4%
Consultant ou avocat	2%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	1%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	2%
Moteur de recherche sur le Web	38%	38%	43%	38%	40%	34%	33%	50%	39%	37%	32%	30%	42%	35%	31%	39%	40%	37%	37%	38%	38%	39%	40%
SERVICES FRONTALIERS, SERVICES FRONTALIERS CANADIENS	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
MÉDIAS D'INFORMATION (RADIO, JOURNAUX, TÉLÉ)	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%
PRÉSUME QUE LE VENDEUR RESPECTE LA RÉGLEMENTATION/QUE LE GOUVERNEMENT APPLIQUE LA RÉGLEMENTATION	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%
DOCUMENTS OU DIRECTIVES DE VOYAGE, MISES EN GARDE DES TRANSPORTEURS AÉRIENS CONCERNANT L'EMBALLAGE, CARTES DE DOUANE À REMPLIR LORS D'UN VOYAGE	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Autre	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Je ne cherche pas de renseignements sur ce qu'il est m'est permis d'importer au Canada ou d'expédier dans une autre province ou un autre territoire/N'ACHÈTE AUCUN PRODUIT EN LIGNE/DE L'ÉTRANGER	19%	17%	16%	18%	18%	22%	18%	15%	20%	19%	18%	21%	18%	19%	20%	17%	19%	17%	17%	19%	18%	20%	19%
Je ne sais pas	6%	5%	6%	7%	5%	7%	8%	3%	4%	6%	7%	8%	6%	6%	9%	6%	4%	9%	6%	5%	5%	4%	5%
Test du chi carré	-	(99.9)						(99.9)					99.9		(99.9)			(99.9)					
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16

Comment trouvez-vous des renseignements sur ce qu'il nous est permis d'importer au Canada ou d'expédier dans une autre province ou un autre territoire?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q34													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Site Web du gouvernement	59%	55%	62%	67%	54%	54%	59%	59%	60%	63%	63%	62%	59%
Courriel à une agence gouvernementale	11%	11%	11%	12%	9%	15%	9%	11%	12%	13%	15%	15%	11%
Appel à une agence gouvernementale	18%	18%	16%	22%	18%	22%	14%	18%	21%	20%	23%	23%	17%
Lecture des mises en garde ou des clauses de non-responsabilité sur le site Web de la plateforme de commerce électronique (par exemple, le produit n'est pas expédié au Canada)	30%	28%	32%	34%	33%	26%	35%	30%	31%	37%	33%	38%	29%
Médias sociaux	4%	1%	4%	3%	5%	5%	7%	4%	7%	9%	9%	8%	3%
Membres de la famille ou amis	6%	4%	6%	9%	4%	7%	7%	6%	9%	12%	8%	9%	6%
Consultant ou avocat	2%	3%	2%	2%	6%	1%	4%	2%	1%	4%	5%	5%	2%
Moteur de recherche sur le Web	38%	37%	41%	42%	37%	30%	44%	37%	42%	44%	40%	43%	37%
SERVICES FRONTALIERS, SERVICES FRONTALIERS CANADIENS	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%
MÉDIAS D'INFORMATION (RADIO, JOURNAUX, TÉLÉ)	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%
PRÉSUME QUE LE VENDEUR RESPECTE LA RÉGLEMENTATION/QUE LE GOUVERNEMENT APPLIQUE LA RÉGLEMENTATION	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
DOCUMENTS OU DIRECTIVES DE VOYAGE, MISES EN GARDE DES TRANSPORTEURS AÉRIENS CONCERNANT L'EMBALLAGE, CARTES DE DOUANE À REMPLIR LORS D'UN VOYAGE	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Autre	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Je ne cherche pas de renseignements sur ce qu'il est m'est permis d'importer au Canada ou d'expédier dans une autre province ou un autre territoire/N'ACHÈTE AUCUN PRODUIT EN LIGNE/DE L'ÉTRANGER	19%	18%	19%	16%	16%	19%	19%	19%	16%	15%	16%	16%	19%
Je ne sais pas	6%	7%	4%	4%	9%	8%	5%	6%	4%	5%	4%	6%	5%

Comment trouvez-vous des renseignements sur ce qu'il nous est permis d'importer au Canada ou d'expédier dans une autre province ou un autre territoire?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q34													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Test du chi carré	-	(99.9)						(99.9)		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

Quel est votre genre?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
QGENRE																							
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964
Homme	47%	47%	45%	46%	48%	48%	49%	56%	52%	50%	44%	37%	100%	0%	49%	49%	46%	41%	43%	50%	49%	56%	56%
Femme	51%	51%	53%	53%	51%	51%	50%	43%	46%	49%	56%	62%	0%	100%	51%	50%	52%	57%	56%	49%	51%	43%	43%
Autre	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	1%	1%
Je préfère ne pas répondre	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
Test du chi carré	-	-						99.9					99.9		-			(99.9)					
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16

Quel est votre genre?														
QGENRE	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée				
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses	
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417	
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507	
Homme	47%	53% +++	57% ++++	39% ----	49%	38% ----	29% ----	47%	47%	52% ++	43%	36% ----	48% ++	
Femme	51%	45% ---	42% ----	60% ++++	45%	61% ++++	69% ++++	51%	52%	46% --	50%	61% ++++	51% ----	
Autre	1%	1%	1%	0%	3% ++++	0% ---	2% ++++	1%	0%	2% +++	6% ++++	2% ++++	0% ----	
Je préfère ne pas répondre	1%	1%	1%	0%	3%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	
Test du chi carré	-	(99.9)						-	(99.9)					
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46	

Âge																							
FÂGE	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Total pondéré	5406	745	605	351	2069	1254	368	1475	883	973	940	1135	2601	2753	938	1805	2635	750	674	669	701	1065	918
Total	5406	724	628	361	2173	1123	384	491	1073	1157	1167	1518	2711	2643	1061	1907	2407	728	686	679	698	1007	929
18 à 24 ans	3%	3%	4%	3%	5%	2%	2%	13%	0%	0%	0%	0%	4%	3%	8%	2%	3%	8%	4%	3%	3%	1%	2%
					++++	---		++++	---	---	---	---	++++	---	++++	---	---	++++	4%	3%			
25 à 34 ans	24%	25%	33%	20%	24%	20%	22%	87%	0%	0%	0%	0%	27%	21%	12%	19%	32%	21%	22%	24%	26%	32%	23%
			++++	-		---		++++	---	---	---	---	++++	---	---	---	++++	-	22%	24%	26%	32%	23%
35 à 44 ans	16%	15%	18%	16%	17%	15%	17%	0%	100%	0%	0%	0%	18%	15%	7%	16%	20%	8%	11%	16%	15%	20%	28%
								---	++++	---	---	---	++	---	---		++++	---	---			++++	++++
45 à 54 ans	18%	17%	17%	23%	19%	14%	20%	0%	0%	100%	0%	0%	19%	17%	10%	19%	20%	11%	11%	12%	17%	20%	30%
				+++	++	---		---	---	++++	---	---	---	---	---	19%	20%	---	---	---		++	++++
55 à 64 ans	17%	19%	15%	18%	16%	20%	16%	0%	0%	0%	100%	0%	16%	19%	26%	20%	12%	18%	19%	18%	19%	15%	13%
			--		-	++		---	---	---	++++	---	---	+++	++++	++++	---	18%	19%	18%	19%	15%	13%
65 ou plus	21%	21%	13%	19%	19%	28%	23%	0%	0%	0%	0%	100%	16%	26%	38%	24%	13%	32%	32%	27%	21%	10%	5%
			---		---	++++		---	---	---	---	++++	---	++++	++++	----	---	++++	++++	++++		---	---
Test du chi carré	-	99.9						99.9					99.9		99.9			99.9					
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.33	3.64	3.91	5.16	2.10	2.92	5.00	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.88	1.91	3.01	2.24	2.00	3.63	3.74	3.76	3.71	3.09	3.22

Âge													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
FÂGE													
Total pondéré	5406	491	2370	421	216	1325	522	4676	712	502	123	508	4160
Total	5406	542	2089	379	189	1733	421	4667	724	410	124	518	4250
18 à 24 ans	3%	1%	2%	4%	5%	0%	19%	3%	5%	9%	8%	5%	3%
		---	----			----	++++	---	++	++++	+++	++	----
25 à 34 ans	24%	14%	36%	31%	34%	0%	26%	24%	20%	37%	19%	21%	22%
		----	++++	++++	++++	----		++	--	++++		-	----
35 à 44 ans	16%	16%	25%	18%	17%	0%	16%	16%	15%	18%	18%	12%	16%
		++++	++++			----						---	
45 à 54 ans	18%	30%	24%	19%	25%	2%	16%	18%	21%	19%	29%	20%	18%
		++++	++++		+++	----		--	++		+++		
55 à 64 ans	17%	25%	11%	18%	16%	25%	20%	18%	14%	11%	18%	24%	18%
		++++	----			++++	+	+++	--	----		++++	
65 ou plus	21%	13%	1%	10%	2%	74%	3%	21%	24%	6%	8%	17%	24%
		----	----	----	----	++++	----	--	++	----	----	--	++++
Test du chi carré	-	99.9						99.9		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.33	4.21	2.14	5.03	7.13	2.35	4.78	1.43	3.64	4.84	8.80	4.31	1.50

Quel est le plus haut niveau d'études que vous avez atteint?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
QEDUC																								
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953	
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964	
Moins d'un diplôme d'études secondaires ou équivalent	2%	3% +++	2%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	3%	3%	2%	2%	12%	0%	0%	5%	3%	2%	1%	1%	1%	
Diplôme d'études secondaires ou équivalent	15%	17% +	16%	17%	16%	9%	19%	11%	6%	9%	23%	28%	15%	15%	88%	0%	0%	26%	24%	14%	14%	8%	5%	
Certificat ou diplôme d'apprenti ou autre certificat ou diplôme d'une école de métier	6%	8% ++++	8% ++++	8% +	3%	6%	5%	5%	5%	6%	6%	6%	8%	3%	0%	17%	0%	8%	7%	5%	7%	6%	3%	
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement non universitaire	21%	19%	21%	20%	22%	20%	19%	14%	20%	23%	27%	23%	20%	21%	0%	62%	0%	24%	25%	21%	21%	21%	12%	
Certificat ou diplôme universitaire inférieur à un baccalauréat	7%	8%	7%	6%	6%	11%	6%	7%	7%	6%	6%	9%	6%	8%	0%	21%	0%	9%	7%	10%	8%	6%	5%	
Baccalauréat	27%	25%	27%	26%	27%	30%	29%	39%	32%	29%	19%	15%	28%	27%	0%	0%	56%	19%	24%	29%	28%	32%	34%	
Diplôme de deuxième ou de troisième cycle d'études universitaires ou plus	21%	19%	17%	17%	24%	22%	19%	22%	28%	26%	16%	15%	20%	22%	0%	0%	44%	8%	10%	18%	22%	26%	40%	
Je préfère ne pas répondre	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	
Test du chi carré	-	99.9						99.9					99.9		99.9			99.9						
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16	

Quel est le plus haut niveau d'études que vous avez atteint?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
QEDUC													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Moins d'un diplôme d'études secondaires ou équivalent	2%	2%	1%	2%	2%	3%	3%	2%	1%	2%	2%	4%	2%
			----			++	+	+				++++	
Diplôme d'études secondaires ou équivalent	15%	12%	8%	10%	16%	26%	24%	15%	11%	9%	14%	19%	15%
		--	----	---		++++	++++	++++	---	---		+++	++
Certificat ou diplôme d'apprenti ou autre certificat ou diplôme d'une école de métier	6%	7%	6%	4%	3%	6%	5%	6%	4%	5%	10%	6%	5%
								+++	--		++		
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement non universitaire	21%	19%	19%	21%	26%	24%	19%	22%	15%	16%	26%	25%	21%
			--		++	++++		++++	---	---		+++	
Certificat ou diplôme universitaire inférieur à un baccalauréat	7%	9%	5%	9%	5%	9%	10%	7%	9%	6%	7%	9%	7%
		+	----	+		++++	++	--	+				
Baccalauréat	27%	25%	34%	33%	32%	16%	26%	27%	28%	33%	18%	22%	27%
			++++	++		----				+++	--	---	
Diplôme de deuxième ou de troisième cycle d'études universitaires ou plus	21%	24%	27%	21%	13%	15%	13%	20%	31%	28%	22%	14%	21%
		++	++++		---	----	----	----	++++	++++		----	
Je préfère ne pas répondre	2%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Test du chi carré	-	(99.9)						99.9		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

Parmi les catégories suivantes, laquelle décrit le mieux votre ACTIVITÉ PRINCIPALE ACTUELLE?

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
QEMP																								
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953	
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964	
Travailleur autonome	9%	12%	10%	11%	9%	10%	5%	5%	9%	15%	13%	6%	11%	8%	8%	10%	10%	7%	8%	11%	9%	8%	11%	
Employé à temps plein (permanent)	43%	40%	44%	38%	47%	40%	43%	62%	68%	59%	28%	2%	52%	35%	23%	39%	54%	13%	31%	41%	48%	61%	70%	
Employé à temps partiel (permanent)	5%	5%	8%	4%	4%	4%	4%	5%	5%	5%	6%	3%	4%	6%	4%	6%	4%	7%	6%	4%	5%	4%	2%	
Emploi saisonnier	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	
Emploi à durée déterminée, contrat ou emploi temporaire	2%	2%	3%	3%	2%	3%	4%	4%	3%	2%	2%	0%	2%	3%	1%	2%	4%	3%	3%	3%	4%	3%	1%	
Sans emploi	4%	3%	7%	3%	4%	3%	4%	6%	4%	6%	4%	0%	4%	4%	4%	4%	4%	11%	5%	4%	2%	2%	1%	
Étudiant à temps plein	3%	2%	3%	2%	3%	3%	2%	9%	2%	1%	0%	0%	3%	3%	5%	2%	3%	8%	2%	2%	1%	2%	2%	
Retraité	25%	24%	16%	24%	23%	32%	28%	0%	0%	2%	35%	86%	20%	30%	43%	29%	16%	34%	38%	30%	24%	14%	8%	
Sans emploi ou personne au foyer à temps plein	2%	3%	3%	3%	3%	1%	2%	2%	3%	3%	3%	1%	1%	4%	4%	3%	1%	4%	1%	2%	2%	2%	1%	
Bénévole	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	
Invalidité	3%	3%	2%	6%	3%	1%	3%	1%	2%	4%	7%	0%	2%	3%	5%	3%	1%	9%	2%	2%	2%	1%	0%	
Congé de maternité, de paternité ou congé de maladie	1%	2%	1%	3%	1%	0%	1%	3%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	
CHANGEMENT D'EMPLOI LIÉ À LA COVID-19 (INTERRUPTION DU TRAVAIL, ISOLEMENT EN RAISON DE LA COVID-19, À RISQUE ÉLEVÉ EN RAISON DE LA SANTÉ OU DE LA SANTÉ DE MEMBRES DE LA FAMILLE, CONFINEMENT, ETC.)	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	
Autre	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Je préfère ne pas répondre	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	
Test du chi carré	-	(99.9)						(99.9)					(99.9)		(99.9)			(99.9)						
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16	

Parmi les catégories suivantes, laquelle décrit le mieux votre ACTIVITÉ PRINCIPALE ACTUELLE?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
QEMP													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Travailleur autonome	9%	100% ++++	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	9%	10%	11%	12%	5% ----	10%
Employé à temps plein (permanent)	43%	0% ----	100% ++++	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	43%	42%	54% ++++	48%	25% ----	44% +++
Employé à temps partiel (permanent)	5%	0% ----	0% ----	61% ++++	0% ----	0% ----	0% ----	5%	5%	4%	4%	4%	5%
Emploi saisonnier	1%	0% -	0% ----	7% ++++	0% ----	0% ----	0% ----	1%	0%	0%	0%	1%	0%
Emploi à durée déterminée, contrat ou emploi temporaire	2%	0% ----	0% ----	32% ++++	0% --	0% ----	0% ----	2%	3%	4% ++	2%	2%	2%
Sans emploi	4%	0% ----	0% ----	0% ----	100% ++++	0% ----	0% ----	4%	4%	6% ++	1%	3%	4%
Étudiant à temps plein	3%	0% ----	0% ----	0% ----	0% --	0% ----	30% ++++	2% ----	4% +++	6% ++++	7% ++++	5% ++++	2% ----
Retraité	25%	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	100% ++++	0% ----	25%	26%	7% ----	9% ----	25% ----	28% ++++
Sans emploi ou personne au foyer à temps plein	2%	0% ----	0% ----	0% --	0% --	0% ----	25% ++++	2% +	2%	2%	2%	3%	2%
Bénévole	0%	0% ----	0% ----	0% ----	0% --	0% ----	4% ++++	0%	0%	1% +	1% +	1%	0%
Invalidité	3%	0% ----	0% ----	0% ----	0% --	0% ----	28% ++++	3% +++	1% --	2% +++	7% +++	22% ++++	1% ----
Congé de maternité, de paternité ou congé de maladie	1%	0% ----	0% ----	0% --	0% --	0% ----	12% ++++	1%	1%	2%	4% +++	2% +++	1%
CHANGEMENT D'EMPLOI LIÉ À LA COVID-19 (INTERRUPTION DU TRAVAIL, ISOLEMENT EN RAISON DE LA COVID-19, À RISQUE ÉLEVÉ EN RAISON DE LA SANTÉ OU DE LA SANTÉ DE MEMBRES DE LA FAMILLE, CONFINEMENT, ETC.)	0%	0% -	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	0%	1% +	0%	1%	1%	0% ----
Autre	0%	0% --	0% --	0% --	0% --	0% --	2% ++++	0%	0%	0%	1% ++++	0%	0%
Je préfère ne pas répondre	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%
Test du chi carré	-	(99.9)						(95)		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

Quel est le revenu annuel de votre ménage, toutes sources confondues, avant impôts?

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)							
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+		
QREVENU																									
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953		
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964		
Moins de 20 000 \$	4%	4%	2%	5%	4%	4%	6%	5%	1%	4%	4%	4%	3%	5%	9%	4%	2%	29%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
			---				++	++	---				---	++++	++++		---	++++	---	---	---	---	---	---	
20 000 \$ à moins de 40 000 \$	10%	10%	11%	10%	7%	14%	11%	10%	6%	5%	10%	17%	9%	10%	16%	13%	6%	71%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
					---	++++			---	---	++	++++	-	++	++++	++++	---	++++	---	---	---	---	---	---	
40 000 \$ à moins de 60 000 \$	12%	10%	11%	11%	11%	16%	14%	12%	9%	8%	14%	19%	11%	13%	19%	14%	8%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	
		-			--	++++			---	---	++	++++	--	+++	++++	+++	---	---	++++	---	---	---	---	---	
60 000 \$ à moins de 80 000 \$	12%	13%	11%	16%	11%	13%	11%	12%	12%	8%	13%	16%	13%	11%	12%	13%	11%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	
				+++	--	++++				---	++++	+			++			---	---	++++	---	---	---	---	
80 000 \$ à moins de 100 000 \$	13%	11%	13%	15%	13%	13%	12%	14%	12%	12%	14%	13%	13%	13%	11%	13%	13%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	
															-			---	---	---	++++	---	---	---	
100 000 \$ à moins de 150 000 \$	19%	19%	21%	18%	19%	17%	21%	24%	25%	22%	17%	10%	22%	16%	11%	19%	23%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	
						-		++++	++++	+++		---	++++	---	---	++++		---	---	---	---	++++	---	---	
150 000 \$ et plus	16%	16%	17%	14%	20%	13%	11%	15%	29%	28%	12%	4%	19%	14%	6%	10%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
					++++	---	---		++++	++++	---	---	++++	---	---	---	++++	---	---	---	---	---	---	++++	
Je préfère ne pas répondre	15%	16%	14%	12%	16%	11%	14%	8%	7%	13%	15%	17%	10%	18%	17%	15%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Test du chi carré	-	99.9						99.9					99.9		99.9			99.9							
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16		

Quel est le revenu annuel de votre ménage, toutes sources confondues, avant impôts?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
QREVENU													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Moins de 20 000 \$	4%	2%	0%	4%	19%	4%	15%	4%	4%	5%	6%	11%	3%
		---	----		++++		++++					++++	----
20 000 \$ à moins de 40 000 \$	10%	9%	4%	15%	19%	15%	16%	9%	11%	12%	12%	15%	9%
			----	++++	++++	++++	++++			+		++++	----
40 000 \$ à moins de 60 000 \$	12%	10%	9%	16%	14%	18%	10%	12%	12%	9%	12%	14%	12%
			----	+++		++++				--		+	+
60 000 \$ à moins de 80 000 \$	12%	13%	11%	11%	12%	14%	9%	12%	12%	11%	11%	12%	13%
						++++							+++
80 000 \$ à moins de 100 000 \$	13%	12%	14%	15%	8%	12%	9%	13%	13%	13%	13%	13%	13%
			+++		--								
100 000 \$ à moins de 150 000 \$	19%	16%	27%	18%	11%	11%	12%	19%	18%	22%	16%	12%	20%
		-	++++		---	----	----			+		----	+++
150 000 \$ et plus	16%	20%	26%	8%	4%	5%	10%	17%	14%	16%	16%	9%	18%
		++	++++	----	----	----	----	+++		--		----	++++
Je préfère ne pas répondre	15%	18%	9%	14%	13%	20%	18%	14%	17%	12%	12%	14%	13%
Test du chi carré	-	99.9						-		99.9			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

Êtes-vous né au Canada?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
QNAISS																								
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953	
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964	
Oui	86%	85%	90%	94%	83%	86%	95%	87%	87%	84%	89%	85%	86%	86%	91%	89%	83%	85%	87%	86%	86%	88%	89%	
			+++	++++	----		++++			-	++++	-			++++	++++	----						+++	
Non	13%	15%	10%	5%	16%	13%	5%	12%	12%	15%	11%	15%	13%	13%	9%	11%	16%	14%	13%	13%	14%	12%	11%	
		+	---	---	++++		----			++	---	+++			----	----	++++						---	
Je préfère ne pas répondre	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	
Test du chi carré	-	99.9						99					-		99.9			-						
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16	

Êtes-vous né au Canada?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
QNAISS													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Oui	86%	85%	87%	86%	86%	86%	86%	100% ++++	0% ---	51% ---	93% ++	90% +++	90% ++++
Non	13%	14%	13%	14%	12%	14%	12%	0% ---	100% ++++	47% ++++	4% ---	10% --	10% ---
Je préfère ne pas répondre	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	3%	0%	0%
Test du chi carré	-	-						99.9		99.9			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

Vous considérez-vous comme l'une des personnes suivantes?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
QMINOR																								
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953	
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964	
Membre d'une minorité visible	9%	10%	10%	6%	10%	9%	3%	16%	10%	10%	6%	3%	10%	8%	6%	7%	12%	12%	7%	8%	9%	11%	9%	
				--	+++		---	++++			---	---	++	--	---	---	++++	+++	--			++		
Autochtone	2%	3%	4%	6%	2%	1%	3%	2%	3%	4%	2%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	
		+	+++	++++	--	---				+++		---				++	--	+						
Personne handicapée	9%	9%	10%	14%	11%	4%	9%	9%	7%	11%	13%	8%	7%	11%	13%	11%	7%	18%	11%	9%	9%	6%	5%	
				++++	++++	---				---	+	++++	--	---	++++	++++	---	++++	+			---	---	
Aucune de ces réponses	75%	74%	73%	70%	73%	84%	81%	70%	77%	75%	77%	87%	76%	76%	78%	75%	76%	65%	78%	80%	77%	79%	82%	
				---	---	++++	+++	---			+	++++	++		+			---	+	+++		+++	++++	
Je préfère ne pas répondre	6%	6%	6%	7%	5%	3%	5%	6%	4%	4%	3%	2%	6%	4%	4%	5%	5%	4%	3%	3%	3%	4%	4%	
Test du chi carré	-	99.9						99.9					99.9		99.9			99.9						
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16	

Vous considérez-vous comme l'une des personnes suivantes?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
QMINOR													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Membre d'une minorité visible	9%	10%	11%	10%	13%	2%	12%	5%	33%	100%	14%	11%	0%
			++++		++	---	++	---	++++	++++	++		---
Autochtone	2%	3%	3%	2%	1%	1%	6%	3%	1%	4%	100%	5%	0%
						---	++++	++	---	+	++++	++++	---
Personne handicapée	9%	5%	5%	8%	8%	9%	32%	10%	7%	11%	21%	100%	0%
		---	---				++++	+++	---		++++	++++	---
Aucune de ces réponses	75%	77%	77%	76%	74%	84%	51%	79%	58%	0%	0%	0%	100%
			+++			++++	---	++++	---	---	---	---	++++
Je préfère ne pas répondre	6%	6%	5%	5%	8%	4%	6%	5%	3%	0%	0%	0%	0%
Test du chi carré	-	99.9						99.9		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
QPROV																							
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964
Colombie-Britannique	13%	97% ++++	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	14%	13%	12%	15%	13%	14%	13%	16% +++	14%	12% --	14%	11%	15%	12%	14%	13%
Alberta	11%	0% ----	100% ++++	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	15% ++++	12%	11%	9%	7% ----	11%	12%	12%	12% +	10% --	10%	10%	11%	12%	13%	12%
Saskatchewan	3%	0% ----	0% ----	46% ++++	0% ----	0% ----	0% ----	3% ----	3%	4% +	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	4% ++	2%	3%	3%	3%	3%
Manitoba	3%	0% ----	0% ----	54% ++++	0% ----	0% ----	0% ----	3% ----	4%	5% ++	3%	4%	3%	4%	5% +++	3%	3% --	3% ----	4%	5% +++	4%	3%	3%
Ontario	38%	0% ----	0% ----	0% ----	100% ++++	0% ----	0% ----	40% ----	39%	41% ++	36% --	35% --	39%	38%	40% ----	35% ----	41% +++	31% ----	35% --	35% --	39%	40%	46% ++++
Québec	22%	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	100% ++++	0% ----	19% --	22%	19% --	26% ++++	31% ++++	23%	22%	14% ----	25% +++	24% +++	29% ++++	29% ++++	24% --	23%	20%	18% ----
Nouveau-Brunswick	2%	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	32% ++++	3% ----	2%	2% -	1% -	2% -	2%	2%	4% ++++	2% --	2% -	2% ----	2%	2%	2%	3% ++	1% --
Nouvelle-Écosse	3%	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	40% ++++	2% ----	2%	3% --	3% --	3% --	3%	3%	3% ----	3% ----	3% ----	3% ----	3%	2%	3%	3%	2% --
Île-du-Prince-Édouard	0%	0% --	0% -	0% ----	0% ----	0% ----	7% ++++	0% -	1%	1% --	1% --	1% --	0%	0%	1% ----	1% ----	0% ----	1% +++	0%	1%	1%	0% --	1% --
Terre-Neuve-et-Labrador	1%	0% ----	0% ----	0% --	0% ----	0% ----	21% ++++	1% ----	2%	2% ++	2% --	1% --	1%	2%	1% ----	1% ----	2% --	2% ----	2%	2%	0% --	1%	1% --
Yukon	0%	2% ++++	0% ----	0% ----	0% --	0% --	0% ----	0% ----	0% -	1% ++	0% --	0% --	0% --	0% +	0% ----	0% -	0% +	0% ----	0%	0%	0%	0%	0%
Territoires du Nord-Ouest	0%	0% ++++	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	0% --	0% ++	0% --	0% --	0% ----	0% +	0% ----	0% -	0% +	0% ----	0%	0%	0%	0%	0% ++
Nunavut	0%	0% ++++	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	0% --	0% --	0% --	0% --	0% ----	0% +	0% ----	0% -	0% +	0% ----	0%	0%	0%	0%	0%
Je préfère ne pas répondre	1%	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	0% --	0% --	0% --	0% --	1%	1%	0% ----	1% ----	0% ----	0% ----	0%	0%	0%	0%	0%
Test du chi carré	-	(99.9)						(99.9)					-		(99.9)			(99.9)					
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
QPROV													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
Colombie-Britannique	13%	18% +++	13% -	14%	11%	13%	14%	13%	16% +	14%	17%	14%	13%
Alberta	11%	12%	11%	17% ++++	19% ++++	7% ---	12%	12% +++	8% --	12%	18% +++	13%	11%
Saskatchewan	3%	4% ++	3%	2%	3%	2% --	5% ++	3% ++++	1% ---	2%	3%	5% ++	3%
Manitoba	3%	3%	3% --	5%	2%	4%	5% ++	4% +++	2% --	2%	12% ++++	5% ++	3% --
Ontario	38%	36%	42% ++++	32% ---	38%	36% ---	42%	37% ---	47% ++++	44% +++	28% --	46% ++++	37% ---
Québec	22%	23%	21% --	22%	18%	29% ++++	14% ---	22%	23%	22%	7% ---	10% ---	25% ++++
Nouveau-Brunswick	2%	1% --	2%	4% ++	4% ++	2%	1% -	2% ++++	1% --	1% -	3% -	1% --	2% +++
Nouvelle-Écosse	3%	2%	3%	3%	0%	3% --	4% +	3% ++++	1% ---	0% ---	2%	3%	3% +
Île-du-Prince-Édouard	0%	0%	0%	0%	1%	1% +++	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
Terre-Neuve-et-Labrador	1%	0% --	2%	2%	2%	1%	1%	2% ++	1% --	1% -	4% ++	2% ++	1%
Yukon	0%	0%	0% --	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Territoires du Nord-Ouest	0%	0%	0% +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1% +++	0%	0% -
Nunavut	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% ++++	0% ---	0%	0%	1% ++++	0%	0% -
Je préfère ne pas répondre	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%
Test du chi carré	-	(99.9)						(99.9)		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

Langue																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
LANG																								
Total pondéré	5868	807	658	377	2257	1307	397	1475	883	973	940	1135	2759	2990	975	1952	2829	791	698	694	740	1106	953	
Total	5868	786	681	387	2361	1176	413	491	1073	1157	1167	1518	2869	2880	1098	2054	2601	769	710	704	737	1048	964	
EN	86%	100%	100%	100%	99%	39%	98%	91%	83%	87%	82%	81%	86%	85%	91%	83%	85%	84%	83%	85%	83%	87%	88%	
		++++	++++	++++	++++	----	++++	++++	--	----	----	----	-	-	++++	----	----	----	---	----	--	----	+	
FR	14%	0%	0%	0%	1%	61%	2%	9%	17%	13%	18%	19%	14%	15%	9%	17%	15%	16%	17%	15%	17%	13%	12%	
		----	----	----	----	++++	----	----	++	----	++++	++++	+	+	----	++++	----	----	+++	----	++	----	-	
Test du chi carré	-	99.9						99.9					-		99.9			95						
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	3.50	3.76	4.98	2.02	2.86	4.82	4.42	2.99	2.88	2.87	2.52	1.83	1.83	2.96	2.16	1.92	3.53	3.68	3.69	3.61	3.03	3.16	

Langue													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
LANG													
Total pondéré	5868	546	2513	451	234	1447	549	5045	766	534	137	535	4417
Total	5868	597	2232	409	207	1855	448	5036	778	442	138	545	4507
EN	86%	86%	86%	86%	93% +++	81% ----	91% +++	85% ---	89% ++	88%	97% ++++	96% ++++	84% ----
FR	14%	14%	14%	14%	7% ---	19% ++++	9% --	15% +++	11% --	12%	3% ----	4% ----	16% ++++
Test du chi carré	-	99.9						95		99.9			
Marge d'erreur, autour de 50 %	1.28	4.01	2.07	4.85	6.81	2.28	4.63	1.38	3.51	4.66	8.34	4.20	1.46

Annexe D : Tableaux de données – Deuxième vague

Au cours des dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada sur l'achat de produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q1																							
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403
Oui	4%	4%	5%	3%	4%	4%	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	2%	4%	4%	7%	5%	3%	3%	3%	3%
Non	81%	86%	81%	83%	83%	76%	81%	89%	82%	81%	77%	78%	85%	79%	79%	78%	85%	73%	76%	83%	83%	85%	86%
Je ne me souviens pas	15%	10%	14%	14%	13%	20%	15%	8%	14%	16%	19%	18%	12%	17%	18%	19%	11%	20%	20%	15%	14%	12%	11%
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88

Au cours des dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada sur l'achat de produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q1													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Oui	4%	3%	4%	6%	3%	3%	3%	4%	5%	7% ++	9% ++	7% +++	3% ---
Non	81%	82%	84% +++	82%	82%	78% --	78%	81% --	86% ++	83%	69% --	74% ---	83% ++
Je ne me souviens pas	15%	15%	12%	12%	15%	19%	19%	16%	9%	11%	22%	18%	14%
Test du chi carré	-	-						-		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q2																							
Total pondéré	83	11	13	4	30	19	6	16	14	15	14	17	39	41	8	27	45	18	12	7	8	15	12
Total	87	9	14	5	33	17	8	6	17	18	17	22	42	42	10	28	46	19	11	7	10	13	15
Site Web	45%	53%	69%	44%	44%	37%	23%	32%	51%	34%	59%	58%	51%	44%	49%	63%	37%	45%	29%	68%	63%	53%	45%
Amazon	2%	0%	0%	0%	3%	5%	0%	0%	7%	0%	6%	0%	2%	0%	12%	0%	2%	0%	8%	0%	0%	5%	0%
Kijiji	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Facebook	27%	25%	12%	21%	29%	36%	14%	17%	30%	52%	19%	23%	14%	36%	40%	32%	21%	39%	38%	22%	20%	12%	13%
Twitter	7%	0%	20%	0%	8%	5%	0%	16%	17%	5%	0%	0%	13%	2%	0%	12%	5%	0%	0%	0%	0%	24%	19%
YouTube	25%	14%	20%	0%	31%	30%	25%	48%	35%	29%	7%	8%	29%	17%	12%	24%	29%	28%	24%	0%	30%	36%	13%
Instagram	9%	31%	6%	0%	0%	11%	16%	17%	0%	12%	7%	4%	4%	11%	0%	10%	10%	11%	0%	37%	0%	6%	0%
LinkedIn	1%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	6%	0%
Snapchat	3%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	6%	0%	0%	37%	0%	0%	0%
Spotify	1%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	5%	0%
TÉLÉVISION	13%	6%	6%	0%	8%	32%	10%	19%	6%	5%	13%	17%	19%	7%	10%	10%	14%	14%	26%	10%	8%	6%	14%
RADIO	2%	0%	0%	17%	0%	5%	0%	0%	0%	5%	0%	6%	2%	2%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	9%	7%	0%
JOURNAUX	2%	0%	6%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	2%	2%	9%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	7%	0%
Autre	3%	9%	6%	0%	0%	5%	0%	0%	7%	0%	0%	5%	3%	4%	0%	4%	2%	10%	0%	0%	0%	0%	9%
Je ne me souviens pas	9%	0%	13%	18%	11%	0%	37%	0%	11%	15%	10%	9%	10%	10%	10%	7%	12%	6%	7%	11%	9%	5%	27%
Test du chi carré	-	-						-					-		-			(90)					
Marge d'erreur, autour de 50 %	10.51	32.67	26.19	43.83	17.06	23.77	34.65	40.01	23.77	23.10	23.77	20.89	15.12	15.12	30.99	18.52	14.45	22.48	29.55	37.04	30.99	27.18	25.30

Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

	Emploi							Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
	Total	Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q2													
Total pondéré	83	8	39	10	2	17	6	65	17	17	5	12	49
Total	87	10	38	9	2	21	5	69	17	13	4	15	56
Site Web	45%	31%	49%	35%	100%	41%	41%	45%	50%	36%	14%	38%	50%
Amazon	2%	0%	2%	0%	0%	0%	17%	1%	6%	0%	0%	0%	4%
Kijiji	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Facebook	27%	21%	27%	8%	100%	28%	17%	25%	28%	31%	15%	39%	24%
Twitter	7%	0%	15% +++	0%	0%	0%	0%	9%	0%	0%	0%	0%	10%
YouTube	25%	42%	27%	18%	42%	3%	59%	25%	26%	26%	71%	21%	22%
Instagram	9%	18%	9%	10%	58%	0%	0%	9%	6%	21%	19%	8%	7%
LinkedIn	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%
Snapchat	3%	0%	7% +	0%	0%	0%	0%	4%	0%	16%	0%	0%	0%
Spotify	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%
TÉLÉVISION	13%	33%	4% --	32%	0%	18%	0%	10%	24%	23%	0%	13%	10%
RADIO	2%	0%	0%	7%	0%	6%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	3%
JOURNAUX	2%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	3%
Autre	3%	10%	5%	0%	0%	0%	0%	3%	5%	0%	0%	8%	4%
Je ne me souviens pas	9%	8%	10%	8%	0%	15%	0%	12%	0%	0%	0%	6%	14%
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, autour de 50 %	10.51	30.99	15.90	32.67	69.30	21.38	43.83	11.80	23.77	27.18	49.00	25.30	13.10

Qu'avez-vous retenu de ces annonces?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q3																								
Total pondéré	83	11	13	4	30	19	6	16	14	15	14	17	39	41	8	27	45	18	12	7	8	15	12	
Total	87	9	14	5	33	17	8	6	17	18	17	22	42	42	10	28	46	19	11	7	10	13	15	
ACHETER LOCAL	7%	0%	0%	0%	0%	27%	14%	19%	0%	0%	7%	11%	10%	4%	10%	4%	9%	0%	33%	0%	0%	7%	8%	
CHOIX D'ALIMENTS SAINS, ACHAT DE FRUITS, DE LÉGUMES, DE PRODUITS BIOLOGIQUES ET DE PRODUITS DE QUALITÉ	3%	13%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	9%	4%	2%	0%	6%	2%	0%	0%	0%	19%	0%	6%	
RAPPELS D'ALIMENTS OU DE PRODUITS	3%	0%	6%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	5%	6%	5%	2%	4%	10%	0%	3%	9%	0%	0%	0%	0%	7%	
PUBLICITÉS DU GOUVERNEMENT DU CANADA	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
ENCOURAGEMENT À ACHETER EN LIGNE	2%	0%	0%	0%	0%	5%	9%	0%	7%	0%	0%	3%	1%	2%	0%	2%	2%	3%	0%	0%	0%	7%	0%	
L'IMPORTANCE DE L'AGRICULTURE ET DES PRODUCTEURS AGRICOLES ET LE SOUTIEN POUR DE MEILLEURES CONDITIONS	11%	25%	0%	0%	16%	6%	14%	32%	11%	6%	7%	4%	10%	13%	9%	16%	10%	21%	7%	0%	11%	0%	12%	
QUESTIONS/MESURES RELATIVES À L'ENVIRONNEMENT ET AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES	1%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	
PANDÉMIE/COVID-19	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
PROPAGANDE GOUVERNEMENTALE/SERT LES INTÉRÊTS DU GOUVERNEMENT	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
LA SALUBRITÉ DES ALIMENTS ET LES MISES EN GARDE AU SUJET DES PRODUITS ACHETÉS (POSSIBILITÉ DE CONTAMINATION, PRÉOCCUPATIONS RELATIVES AUX PRODUITS QU'ILS FONT ENTRER AU PAYS, RESTRICTIONS RELATIVES AUX PRODUITS QUI PEUVENT ÊTRE IMPORTÉS OU ACHETÉS À L'ÉTRANGER)	14%	13%	25%	0%	6%	15%	23%	0%	12%	22%	29%	9%	17%	10%	0%	9%	18%	10%	21%	12%	10%	5%	14%	
ASPECTS POSITIFS DU COMMERCE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
PRODUITS POUR ANIMAUX DE COMPAGNIE (GÉNÉRALITÉS)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
PROMOTION DES PRODUITS EN LIGNE	6%	32%	6%	0%	3%	0%	0%	17%	5%	0%	12%	0%	4%	9%	0%	6%	8%	5%	0%	48%	0%	0%	6%	
MISES EN GARDE CONTRE LES ESPÈCES ENVAHISSANTES (MOULES DANS LES BOULES DE MOUSSE POUR AQUARIUM)	2%	0%	6%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	5%	0%	4%	0%	0%	4%	5%	7%	0%	0%	0%	0%	
Autre	12%	9%	25%	19%	13%	5%	10%	0%	17%	16%	11%	18%	14%	12%	19%	7%	13%	14%	0%	21%	28%	10%	6%	

Qu'avez-vous retenu de ces annonces?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q3																							
Total pondéré	83	11	13	4	30	19	6	16	14	15	14	17	39	41	8	27	45	18	12	7	8	15	12
Total	87	9	14	5	33	17	8	6	17	18	17	22	42	42	10	28	46	19	11	7	10	13	15
Je ne me souviens pas	39%	7%	32%	81%	49%	42%	30%	33%	47%	41%	23%	36%	38%	38%	52%	51%	30%	33%	32%	20%	31%	71%	34%
Test du chi carré	-	-						-					-		-			(95)					
Marge d'erreur, autour de 50 %	10.51	32.67	26.19	43.83	17.06	23.77	34.65	40.01	23.77	23.10	23.77	20.89	15.12	15.12	30.99	18.52	14.45	22.48	29.55	37.04	30.99	27.18	25.30

Qu'avez-vous retenu de ces annonces?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q3													
Total pondéré	83	8	39	10	2	17	6	65	17	17	5	12	49
Total	87	10	38	9	2	21	5	69	17	13	4	15	56
ACHETER LOCAL	7%	0%	2%	32%	0%	11%	0%	4%	18%	18%	0%	0%	6%
CHOIX D'ALIMENTS SAINS, ACHAT DE FRUITS, DE LÉGUMES, DE PRODUITS BIOLOGIQUES ET DE PRODUITS DE QUALITÉ	3%	9%	2%	8%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	12%	1%
RAPPELS D'ALIMENTS OU DE PRODUITS	3%	0%	2%	0%	0%	5%	13%	2%	5%	5%	15%	13%	2%
PUBLICITÉS DU GOUVERNEMENT DU CANADA	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ENCOURAGEMENT À ACHETER EN LIGNE	2%	0%	3%	0%	0%	3%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	3%
L'IMPORTANCE DE L'AGRICULTURE ET DES PRODUCTEURS AGRICOLES ET LE SOUTIEN POUR DE MEILLEURES CONDITIONS	11%	9%	9%	0%	58%	4%	42%	12%	11%	16%	0%	0%	14%
QUESTIONS/MESURES RELATIVES À L'ENVIRONNEMENT ET AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%
PANDÉMIE/COVID-19	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
PROPAGANDE GOUVERNEMENTALE/SERT LES INTÉRÊTS DU GOUVERNEMENT	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
LA SALUBRITÉ DES ALIMENTS ET LES MISES EN GARDE AU SUJET DES PRODUITS ACHETÉS (POSSIBILITÉ DE CONTAMINATION, PRÉOCCUPATIONS RELATIVES AUX PRODUITS QU'ILS FONT ENTRER AU PAYS, RESTRICTIONS RELATIVES AUX PRODUITS QUI PEUVENT ÊTRE IMPORTÉS OU ACHETÉS À L'ÉTRANGER)	14%	50%	13%	8%	0%	10%	0%	12%	15%	10%	0%	0%	18%
ASPECTS POSITIFS DU COMMERCE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
PRODUITS POUR ANIMAUX DE COMPAGNIE (GÉNÉRALITÉS)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
PROMOTION DES PRODUITS EN LIGNE	6%	0%	9%	8%	0%	0%	14%	8%	0%	20%	0%	7%	3%
MISES EN GARDE CONTRE LES ESPÈCES ENVAHISSANTES (MOULES DANS LES BOULES DE MOUSSE POUR AQUARIUM)	2%	10%	0%	9%	0%	0%	0%	1%	5%	0%	0%	0%	3%
Autre	12%	0%	17%	8%	0%	18%	0%	12%	15%	10%	0%	21%	12%

Qu'avez-vous retenu de ces annonces?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q3													
Total pondéré	83	8	39	10	2	17	6	65	17	17	5	12	49
Total	87	10	38	9	2	21	5	69	17	13	4	15	56
Je ne me souviens pas	39%	22%	42%	27%	42%	49%	31%	42%	31%	21%	85%	47%	37%
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, autour de 50 %	10.51	30.99	15.90	32.67	69.30	21.38	43.83	11.80	23.77	27.18	49.00	25.30	13.10

Avez-vous pris des mesures après avoir vu ou entendu cette publicité?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q4																							
Total pondéré	83	11	13	4	30	19	6	16	14	15	14	17	39	41	8	27	45	18	12	7	8	15	12
Total	87	9	14	5	33	17	8	6	17	18	17	22	42	42	10	28	46	19	11	7	10	13	15
Oui	11%	7%	6%	25%	11%	16%	0%	15%	0%	12%	14%	9%	13%	9%	22%	6%	12%	20%	8%	10%	0%	0%	0%
Non	88%	93%	94%	75%	84%	84%	100%	85%	89%	88%	86%	91%	85%	89%	78%	94%	85%	80%	92%	90%	100%	94%	94%
Je ne sais pas	2%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	2%	2%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	6%	6%
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, autour de 50 %	10.51	32.67	26.19	43.83	17.06	23.77	34.65	40.01	23.77	23.10	23.77	20.89	15.12	15.12	30.99	18.52	14.45	22.48	29.55	37.04	30.99	27.18	25.30

Avez-vous pris des mesures après avoir vu ou entendu cette publicité?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q4													
Total pondéré	83	8	39	10	2	17	6	65	17	17	5	12	49
Total	87	10	38	9	2	21	5	69	17	13	4	15	56
Oui	11%	22%	2%	0%	58%	15%	42%	9%	17%	15%	15%	13%	11%
Non	88%	78%	94%	100%	42%	85%	58%	88%	83%	85%	85%	87%	86%
Je ne sais pas	2%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	3%
Test du chi carré	-	(99)						-		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	10.51	30.99	15.90	32.67	69.30	21.38	43.83	11.80	23.77	27.18	49.00	25.30	13.10

Laquelle des mesures suivantes avez-vous prise?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q5																							
Total pondéré	9	1	1	1	3	3	0	3	0	2	2	2	5	4	2	2	5	4	1	1	0	0	0
Total	8	1	1	1	2	3	0	1	0	2	2	2	4	4	2	2	4	4	1	1	0	0	0
Réflexion sur les risques liés à l'achat en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux	42%	0%	0%	0%	22%	100%	0%	0%	0%	56%	100%	47%	32%	56%	0%	100%	38%	56%	0%	100%	0%	0%	0%
Parler à un ami ou membre de la famille des risques liés à l'achat en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux	11%	0%	0%	0%	0%	32%	0%	0%	0%	56%	0%	0%	0%	27%	0%	57%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Rechercher davantage de renseignements en ligne	23%	0%	0%	0%	0%	68%	0%	0%	0%	56%	52%	0%	0%	56%	0%	57%	20%	29%	0%	0%	0%	0%	0%
Consulter le site Web Canada.ca	32%	0%	100%	0%	0%	68%	0%	0%	0%	56%	52%	53%	0%	79%	45%	57%	20%	52%	0%	0%	0%	0%	0%
Composer le numéro sans frais	9%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	44%	0%	0%	0%	21%	0%	0%	14%	21%	0%	0%	0%	0%	0%
NÉGATIF À L'ÉGARD DES POLITIQUES ET DES DÉCISIONS DU GOUVERNEMENT	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
CHOISIR DE NE PAS ACHETER/COMMANDER LE PRODUIT	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
RIEN FAIT/IGNORÉ	29%	0%	0%	0%	78%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	49%	0%	0%	0%	48%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Autre	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Je ne sais pas	11%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	19%	0%	55%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(95)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Marge d'erreur, autour de 50 %	34.65	*	*	*	69.30	56.58	*	*	*	69.30	69.30	69.30	49.00	49.00	69.30	69.30	49.00	49.00	*	*	*	*	*

Laquelle des mesures suivantes avez-vous prise?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q5													
Total pondéré	9	2	1	0	1	3	3	6	3	3	1	2	6
Total	8	2	1	0	1	3	1	5	3	3	1	2	4
Réflexion sur les risques liés à l'achat en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux	42%	55%	100%	0%	100%	28%	0%	28%	72%	38%	0%	47%	36%
Parler à un ami ou membre de la famille des risques liés à l'achat en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux	11%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	35%	38%	0%	0%	0%
Rechercher davantage de renseignements en ligne	23%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	72%	38%	0%	0%	19%
Consulter le site Web Canada.ca	32%	0%	100%	0%	100%	32%	0%	14%	72%	70%	100%	53%	19%
Composer le numéro sans frais	9%	45%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	28%	30%	0%	0%	0%
NÉGATIF À L'ÉGARD DES POLITIQUES ET DES DÉCISIONS DU GOUVERNEMENT	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
CHOISIR DE NE PAS ACHETER/COMMANDER LE PRODUIT RIEN FAIT/IGNORÉ	29%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	42%	0%	0%	0%	0%	46%
Autre	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Je ne sais pas	11%	0%	0%	0%	0%	40%	0%	17%	0%	0%	0%	0%	18%
Test du chi carré	-	(90)						(95)		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	34.65	69.30	*	*	*	56.58	*	43.83	56.58	56.58	*	69.30	49.00

Ces publicités retiennent mon attention																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q5AA																							
Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les déclarations suivantes au sujet de ces publicités																							
Total pondéré	83	11	13	4	30	19	6	16	14	15	14	17	39	41	8	27	45	18	12	7	8	15	12
Total	87	9	14	5	33	17	8	6	17	18	17	22	42	42	10	28	46	19	11	7	10	13	15
En désaccord	22%	48%	20%	39%	18%	15%	9%	32%	30%	12%	18%	21%	20%	23%	22%	34%	13%	37%	23%	10%	20%	30%	13%
Ni d'accord ni en désaccord	32%	20%	49%	36%	29%	27%	40%	0%	24%	48%	39%	42%	38%	27%	37%	36%	29%	23%	7%	32%	62%	29%	45%
D'accord	45%	32%	25%	25%	52%	58%	51%	68%	47%	35%	43%	37%	40%	50%	41%	30%	57%	39%	70%	59%	19%	41%	42%
Pas du tout d'accord	6%	9%	0%	0%	8%	10%	0%	0%	12%	7%	0%	9%	7%	6%	10%	3%	6%	10%	15%	0%	0%	6%	6%
En désaccord	16%	39%	20%	39%	11%	5%	9%	32%	18%	5%	18%	12%	14%	17%	12%	31%	7%	27%	8%	10%	20%	23%	6%
Ni d'accord ni en désaccord	32%	20%	49%	36%	29%	27%	40%	0%	24%	48%	39%	42%	38%	27%	37%	36%	29%	23%	7%	32%	62%	29%	45%
D'accord	34%	25%	0%	0%	47%	48%	40%	68%	47%	23%	26%	13%	31%	36%	10%	20%	48%	26%	48%	59%	19%	41%	27%
Fortement d'accord	11%	7%	25%	25%	5%	10%	11%	0%	0%	12%	17%	24%	9%	14%	31%	10%	9%	13%	22%	0%	0%	0%	15%
Je ne sais pas	1%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, autour de 50 %	10.51	32.67	26.19	43.83	17.06	23.77	34.65	40.01	23.77	23.10	23.77	20.89	15.12	15.12	30.99	18.52	14.45	22.48	29.55	37.04	30.99	27.18	25.30
Moyenne	3.27	2.81	3.31	3.12	3.31	3.43	3.53	3.35	3.05	3.30	3.42	3.30	3.22	3.35	3.41	3.03	3.48	3.05	3.53	3.49	2.99	3.06	3.38
Écart-type	1.06	1.17	1.13	1.36	1.02	1.11	0.88	0.97	1.09	1.03	1.01	1.26	1.04	1.11	1.38	1.03	0.97	1.24	1.38	0.72	0.66	0.98	1.06
Test T de Student	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-	-	-

Ces publicités retiennent mon attention													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q5AA Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les déclarations suivantes au sujet de ces publicités													
Total pondéré	83	8	39	10	2	17	6	65	17	17	5	12	49
Total	87	10	38	9	2	21	5	69	17	13	4	15	56
En désaccord	22%	19%	25%	0%	0%	27%	31%	20%	30%	30%	0%	29%	18%
Ni d'accord ni en désaccord	32%	30%	33%	41%	42%	30%	14%	35%	20%	10%	14%	31%	38%
D'accord	45%	42%	42%	59%	58%	43%	55%	44%	50%	59%	86%	40%	42%
Pas du tout d'accord	6%	9%	7%	0%	0%	9%	0%	4%	15%	6%	0%	8%	7%
En désaccord	16%	10%	17%	0%	0%	18%	31%	16%	15%	25%	0%	21%	12%
Ni d'accord ni en désaccord	32%	30%	33%	41%	42%	30%	14%	35%	20%	10%	14%	31%	38%
D'accord	34%	23%	35%	51%	58%	18%	55%	34%	35%	49%	71%	33%	28%
Fortement d'accord	11%	18%	7%	8%	0%	25%	0%	10%	15%	10%	15%	7%	15%
Je ne sais pas	1%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, autour de 50 %	10.51	30.99	15.90	32.67	69.30	21.38	43.83	11.80	23.77	27.18	49.00	25.30	13.10
Moyenne	3.27	3.35	3.17	3.67	3.58	3.31	3.25	3.30	3.21	3.34	4.01	3.09	3.33
Écart-type	1.06	1.30	1.04	0.65	0.74	1.32	0.98	1.00	1.33	1.15	0.60	1.11	1.09
Test T de Student	*	-	-	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ces publicités traitent d'un sujet important																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q5AB																								
Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les déclarations suivantes au sujet de ces publicités																								
Total pondéré	83	11	13	4	30	19	6	16	14	15	14	17	39	41	8	27	45	18	12	7	8	15	12	
Total	87	9	14	5	33	17	8	6	17	18	17	22	42	42	10	28	46	19	11	7	10	13	15	
En désaccord	11%	17%	0%	0%	10%	16%	16%	0%	25%	7%	6%	9%	8%	9%	12%	20%	3%	16%	15%	10%	0%	6%	21%	
Ni d'accord ni en désaccord	40%	63%	31%	60%	35%	32%	37%	52%	39%	43%	28%	27%	40%	40%	31%	45%	36%	50%	50%	69%	48%	22%	33%	
D'accord	42%	20%	49%	19%	47%	47%	47%	17%	36%	44%	60%	64%	39%	47%	56%	25%	51%	34%	35%	22%	52%	53%	46%	
Pas du tout d'accord	3%	0%	0%	0%	5%	5%	0%	0%	12%	0%	0%	5%	2%	2%	12%	3%	2%	0%	15%	0%	0%	0%	6%	
En désaccord	8%	17%	0%	0%	5%	11%	16%	0%	12%	7%	6%	4%	6%	7%	0%	17%	2%	16%	0%	10%	0%	6%	15%	
Ni d'accord ni en désaccord	40%	63%	31%	60%	35%	32%	37%	52%	39%	43%	28%	27%	40%	40%	31%	45%	36%	50%	50%	69%	48%	22%	33%	
D'accord	27%	13%	12%	19%	38%	31%	26%	17%	36%	32%	24%	33%	26%	30%	29%	15%	35%	15%	22%	10%	34%	53%	31%	
Fortement d'accord	14%	7%	37%	0%	8%	15%	21%	0%	0%	12%	35%	32%	13%	17%	28%	10%	16%	19%	13%	12%	18%	0%	15%	
Je ne sais pas	8%	0%	20%	21%	9%	5%	0%	31%	0%	7%	6%	0%	13%	4%	0%	10%	10%	0%	0%	0%	0%	18%	0%	
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(90)	-	-	-	-	-	-	-	-	
Marge d'erreur, autour de 50 %	10.51	32.67	26.19	43.83	17.06	23.77	34.65	40.01	23.77	23.10	23.77	20.89	15.12	15.12	30.99	18.52	14.45	22.48	29.55	37.04	30.99	27.18	25.30	
Moyenne	3.46	3.10	4.07	3.24	3.43	3.43	3.51	3.25	2.99	3.53	3.95	3.82	3.48	3.56	3.60	3.14	3.68	3.37	3.18	3.23	3.70	3.57	3.33	
Écart-type	0.97	0.79	0.97	0.52	0.95	1.10	1.09	0.45	1.02	0.83	1.00	1.11	0.92	0.94	1.32	0.97	0.85	0.99	1.20	0.84	0.81	0.66	1.14	
Test T de Student	*	-	95	-	-	-	-	-	95	-	95	90	-	-	-	95	95	-	-	-	-	-	-	

Ces publicités traitent d'un sujet important													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q5AB Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les déclarations suivantes au sujet de ces publicités													
Total pondéré	83	8	39	10	2	17	6	65	17	17	5	12	49
Total	87	10	38	9	2	21	5	69	17	13	4	15	56
En désaccord	11%	9%	11%	10%	0%	5%	31%	8%	19%	11%	19%	23%	9%
Ni d'accord ni en désaccord	40%	22%	43%	63%	42%	39%	14%	41%	29%	64%	14%	33%	31%
D'accord	42%	69%	37%	27%	58%	51%	13%	40%	52%	26%	67%	37%	48%
Pas du tout d'accord	3%	9%	0%	0%	0%	5%	17%	0%	15%	0%	0%	0%	5%
En désaccord	8%	0%	11%	10%	0%	0%	14%	8%	4%	11%	19%	23%	4%
Ni d'accord ni en désaccord	40%	22%	43%	63%	42%	39%	14%	41%	29%	64%	14%	33%	31%
D'accord	27%	38%	28%	19%	58%	19%	13%	26%	32%	11%	52%	31%	28%
Fortement d'accord	14%	30%	9%	8%	0%	32%	0%	13%	20%	15%	15%	7%	19%
Je ne sais pas	8%	0%	9%	0%	0%	5%	42%	11%	0%	0%	0%	7%	12%
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, autour de 50 %	10.51	30.99	15.90	32.67	69.30	21.38	43.83	11.80	23.77	27.18	49.00	25.30	13.10
Moyenne	3.46	3.80	3.38	3.25	3.58	3.78	2.41	3.50	3.37	3.30	3.64	3.22	3.60
Écart-type	0.97	1.23	0.84	0.78	0.74	1.11	1.34	0.87	1.32	0.87	1.06	0.94	1.07
Test T de Student	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ces publicités fournissent de nouveaux renseignements																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q5AC																								
Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les déclarations suivantes au sujet de ces publicités																								
Total pondéré	83	11	13	4	30	19	6	16	14	15	14	17	39	41	8	27	45	18	12	7	8	15	12	
Total	87	9	14	5	33	17	8	6	17	18	17	22	42	42	10	28	46	19	11	7	10	13	15	
En désaccord	28%	64%	0%	17%	37%	21%	0%	48%	30%	33%	17%	18%	20%	34%	31%	32%	24%	24%	23%	57%	20%	18%	34%	
Ni d'accord ni en désaccord	36%	13%	58%	18%	31%	37%	70%	52%	22%	39%	17%	43%	39%	34%	30%	40%	37%	33%	48%	11%	28%	54%	39%	
D'accord	33%	23%	37%	44%	32%	37%	30%	0%	41%	22%	60%	39%	37%	30%	40%	27%	34%	43%	29%	32%	52%	23%	27%	
Pas du tout d'accord	8%	0%	0%	0%	14%	11%	0%	15%	12%	7%	0%	5%	8%	7%	0%	7%	9%	0%	15%	0%	0%	0%	15%	
En désaccord	20%	64%	0%	17%	23%	11%	0%	33%	18%	27%	17%	13%	11%	27%	31%	25%	14%	24%	8%	57%	20%	18%	19%	
Ni d'accord ni en désaccord	36%	13%	58%	18%	31%	37%	70%	52%	22%	39%	17%	43%	39%	34%	30%	40%	37%	33%	48%	11%	28%	54%	39%	
D'accord	20%	6%	18%	19%	22%	26%	19%	0%	41%	0%	43%	20%	24%	17%	9%	21%	22%	14%	7%	32%	52%	18%	21%	
Fortement d'accord	13%	16%	18%	25%	10%	10%	11%	0%	0%	22%	17%	19%	13%	14%	31%	6%	12%	28%	22%	0%	0%	5%	7%	
Je ne sais pas	3%	0%	6%	21%	0%	5%	0%	0%	6%	5%	6%	0%	4%	2%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	
Test du chi carré	-	(95)						(95)					-		-			-						
Marge d'erreur, autour de 50 %	10.51	32.67	26.19	43.83	17.06	23.77	34.65	40.01	23.77	23.10	23.77	20.89	15.12	15.12	30.99	18.52	14.45	22.48	29.55	37.04	30.99	27.18	25.30	
Moyenne	3.09	2.75	3.58	3.66	2.91	3.16	3.41	2.36	2.99	3.05	3.63	3.35	3.24	3.03	3.40	2.95	3.14	3.47	3.12	2.76	3.32	3.11	2.85	
Écart-type	1.14	1.19	0.83	1.38	1.21	1.15	0.74	0.76	1.12	1.27	1.02	1.11	1.12	1.14	1.29	1.01	1.14	1.17	1.32	0.98	0.84	0.79	1.16	
Test T de Student	*	-	95	-	-	-	-	95	-	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Ces publicités fournissent de nouveaux renseignements													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q5AC Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les déclarations suivantes au sujet de ces publicités													
Total pondéré	83	8	39	10	2	17	6	65	17	17	5	12	49
Total	87	10	38	9	2	21	5	69	17	13	4	15	56
En désaccord	28%	19%	33%	7%	0%	14%	73%	27%	30%	46%	0%	14%	23%
Ni d'accord ni en désaccord	36%	21%	36%	58%	42%	40%	14%	40%	23%	24%	85%	40%	37%
D'accord	33%	51%	28%	35%	58%	41%	13%	29%	47%	31%	15%	40%	36%
Pas du tout d'accord	8%	9%	8%	0%	0%	5%	42%	5%	15%	6%	0%	0%	10%
En désaccord	20%	10%	26%	7%	0%	9%	31%	22%	15%	40%	0%	14%	13%
Ni d'accord ni en désaccord	36%	21%	36%	58%	42%	40%	14%	40%	23%	24%	85%	40%	37%
D'accord	20%	20%	19%	27%	58%	21%	0%	17%	32%	20%	0%	13%	23%
Fortement d'accord	13%	30%	9%	8%	0%	20%	13%	13%	15%	10%	15%	27%	13%
Je ne sais pas	3%	9%	2%	0%	0%	5%	0%	4%	0%	0%	0%	7%	3%
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, autour de 50 %	10.51	30.99	15.90	32.67	69.30	21.38	43.83	11.80	23.77	27.18	49.00	25.30	13.10
Moyenne	3.09	3.58	2.96	3.36	3.58	3.44	2.11	3.10	3.18	2.89	3.30	3.57	3.16
Écart-type	1.14	1.42	1.08	0.77	0.74	1.11	1.44	1.08	1.32	1.14	0.79	1.11	1.16
Test T de Student	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-

Avez-vous acheté des produits en ligne au cours de l'année dernière?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q6																								
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379	
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403	
Oui	89%	83%	89%	88%	92%	87%	88%	96%	95%	92%	85%	77%	90%	88%	82%	86%	92%	80%	80%	90%	90%	93%	96%	
		----			++++			++++	++++	++	--	----			----	---	++++	----	----			+++	++++	
Non	11%	16%	11%	11%	8%	13%	11%	4%	5%	8%	14%	23%	10%	12%	17%	14%	7%	20%	19%	10%	9%	7%	4%	
		+++			----			----	----	--	++	++++			++++	+++	----	++++	++++			---	----	
Je ne sais pas	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	
Test du chi carré	-	99						99.9					-		99.9			99.9						
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88	

Avez-vous acheté des produits en ligne au cours de l'année dernière?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q6													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Oui	89%	88%	94% ++++	90%	89%	77% ----	92% +	89%	87%	90%	88%	87%	89%
Non	11%	11%	6% ----	7%	11%	22% ++++	8%	11%	13%	10%	12%	13%	11%
Je ne sais pas	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Test du chi carré	-	99.9						-		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

Au cours de la dernière année, avez-vous acheté des produits alimentaires, des plantes, y compris des graines, des produits du bois, des insectes vivants, des escargots, des aliments pour animaux de compagnie, des aliments pour animaux, des animaux ou des produits d'origine animale par l'entremise d'un site en ligne?

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q7																								
Total pondéré	1968	254	225	126	766	445	136	547	319	343	308	338	948	985	272	599	1073	217	208	252	238	438	364	
Total	1936	258	227	137	755	402	141	207	391	438	359	428	940	961	282	605	1024	207	210	228	228	408	384	
Oui, des produits alimentaires (y compris des produits en conserve ou non périssables comme des épices, mais sans compter les épicerie ou les plats pour emporter de détaillants locaux)	21%	25%	22%	12%	21%	20%	27%	27%	27%	22%	16%	13%	20%	23%	15%	18%	25%	19%	20%	18%	23%	23%	24%	
		+		---				+++	+++		---	---	-	+	---	--	++++							
Oui, des plantes ou des produits végétaux (y compris des semences, d'autres matériels de multiplication ou des produits du bois)	11%	9%	10%	9%	11%	11%	15%	12%	14%	13%	10%	7%	10%	12%	9%	12%	11%	8%	18%	8%	14%	11%	11%	
									++			---		+					+++	-				
Oui, des insectes ou des escargots vivants	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	
			+																					
Oui, aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux	10%	7%	10%	3%	12%	11%	6%	10%	12%	13%	7%	8%	9%	10%	14%	9%	9%	11%	12%	7%	10%	7%	14%	
				---	++					++					++							--	+++	
Oui, des produits d'origine animale (y compris le lait en poudre, les peaux d'animaux et autres matériaux fabriqués à partir de parties d'animaux)	2%	2%	1%	3%	2%	3%	2%	1%	5%	3%	2%	1%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	4%	2%	1%	2%	2%	
						+		-	++++							+			++					
Oui, j'ai acquis un animal de compagnie ou un animal de l'extérieur du pays	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	
						+++							-	+				+				+++		
Non, je n'ai acheté aucun des produits ci-dessus	69%	68%	67%	77%	68%	72%	62%	65%	61%	67%	74%	77%	71%	67%	73%	72%	66%	73%	71%	73%	62%	69%	64%	
				++					----	++	++++	+		+	+	---				--			--	
Je ne sais pas	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	
Test du chi carré	-	(95)						(99.9)					-		(99)			(99)						
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.23	6.10	6.50	8.37	3.57	4.89	8.25	6.81	4.96	4.68	5.17	4.74	3.20	3.16	5.84	3.98	3.06	6.81	6.76	6.49	6.49	4.85	5.00	

Au cours de la dernière année, avez-vous acheté des produits alimentaires, des plantes, y compris des graines, des produits du bois, des insectes vivants, des escargots, des aliments pour animaux de compagnie, des aliments pour animaux, des animaux ou des produits d'origine animale par l'entremise d'un site en ligne?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q7													
Total pondéré	1968	208	922	155	64	403	194	1643	312	239	54	144	1458
Total	1936	226	836	144	53	493	160	1616	307	200	54	151	1460
Oui, des produits alimentaires (y compris des produits en conserve ou non périssables comme des épices, mais sans compter les épicerie ou les plats pour emporter de détaillants locaux)	21%	19%	24% +++	25%	19%	15% ----	23%	21%	23%	23%	26%	27% +	20% --
Oui, des plantes ou des produits végétaux (y compris des semences, d'autres matériels de multiplication ou des produits du bois)	11%	12%	12%	9%	11%	7% --	14%	11%	12%	9%	10%	12%	11%
Oui, des insectes ou des escargots vivants	0%	2% +++	0% --	2% ++	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Oui, aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux	10%	9%	10%	10%	7%	8%	13% +	10%	11%	9%	11%	9%	10%
Oui, des produits d'origine animale (y compris le lait en poudre, les peaux d'animaux et autres matériaux fabriqués à partir de parties d'animaux)	2%	3%	2%	2%	4%	1% --	1%	2%	3%	3%	1%	3%	2%
Oui, j'ai acquis un animal de compagnie ou un animal de l'extérieur du pays	0%	1% ++	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	0%
Non, je n'ai acheté aucun des produits ci-dessus	69%	68%	66% --	64%	73%	76% ++++	69%	69%	68%	69%	60%	65%	70% ++
Je ne sais pas	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Test du chi carré	-	(99)						-		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.23	6.52	3.39	8.17	13.46	4.41	7.75	2.44	5.59	6.93	13.34	7.97	2.56

Au cours de la dernière année, à quelle fréquence avez-vous acheté des produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne?

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)							
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+		
Q8																									
Total pondéré	610	82	73	28	243	124	51	190	120	110	79	76	275	320	71	169	361	59	58	69	87	133	130		
Total	583	84	71	30	236	106	48	72	148	141	92	96	261	307	71	169	334	64	51	61	78	115	138		
Chaque jour	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Quelques fois par semaine	2%	1%	0%	3%	2%	3%	2%	1%	3%	3%	1%	1%	3%	1%	6% +++	0%	2%	7% +++	1%	0%	2%	1%	3%		
Environ une fois par semaine	6%	4%	3%	0%	7%	5%	10%	4%	12% +++	5%	2%	5%	5%	6%	9%	4%	6%	12% ++	1%	9%	4%	6%	6%		
Plusieurs fois par mois	8%	5%	15% ++	5%	10%	3% --	5%	11%	9%	6%	8%	3%	10%	6%	5%	7%	9%	3% -	3%	8%	7%	10%	11%		
Environ une fois par mois	17%	20%	11%	16%	15%	25% ++	16%	16%	16%	26% +++	13%	16%	16%	18%	11%	18%	18%	19% +	27%	17%	14%	16%	19%		
Environ une fois tous les 2 mois	37%	43%	33%	36%	40%	33%	31%	44%	31%	34%	41%	38%	38%	37%	29%	43% +	37%	35%	37%	35%	40%	35%	37%		
Environ une fois par année	28%	24%	34%	40%	24%	29%	34%	22%	28%	23%	34%	30%	26%	28%	34%	26%	27%	20%	28%	31%	29%	32%	24%		
Je ne sais pas	2%	4%	3%	0%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	6%	1%	3%	6%	2%	1%	4%	1%	0%	4%	1%	2%		
Test du chi carré	-	(90)						(90)					-		(90)			-							
Marge d'erreur, autour de 50 %	4.06	10.69	11.63	17.89	6.38	9.52	14.14	11.55	8.06	8.25	10.22	10.00	6.07	5.59	11.63	7.54	5.36	12.25	13.72	12.55	11.10	9.14	8.34		

Au cours de la dernière année, à quelle fréquence avez-vous acheté des produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q8													
Total pondéré	610	65	308	54	17	98	59	506	99	74	21	50	434
Total	583	69	275	46	14	119	50	484	94	62	21	53	420
Chaque jour	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quelques fois par semaine	2%	3%	2%	0%	0%	2%	0%	2%	2%	3%	0%	9%	1%
Environ une fois par semaine	6%	1%	6%	7%	9%	4%	5%	7%	2%	1%	3%	11%	6%
Plusieurs fois par mois	8%	10%	10%	11%	5%	2%	3%	8%	7%	13%	3%	4%	8%
Environ une fois par mois	17%	27%	15%	20%	18%	10%	32%	16%	22%	26%	12%	25%	16%
Environ une fois tous les 2 mois	37%	35%	36%	42%	34%	42%	36%	38%	35%	31%	34%	27%	39%
Environ une fois par année	28%	24%	28%	20%	35%	35%	21%	27%	32%	20%	48%	23%	28%
Je ne sais pas	2%	0%	2%	0%	0%	5%	3%	2%	0%	6%	0%	0%	2%
Test du chi carré	-	(90)						-		(99)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	4.06	11.80	5.91	14.45	26.19	8.98	13.86	4.45	10.11	12.45	21.38	13.46	4.78

Au cours de la dernière année, quel montant estimez-vous avoir dépensé en produits alimentaires, végétaux ou animaux achetés en ligne?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q9																							
Total pondéré	610	82	73	28	243	124	51	190	120	110	79	76	275	320	71	169	361	59	58	69	87	133	130
Total	583	84	71	30	236	106	48	72	148	141	92	96	261	307	71	169	334	64	51	61	78	115	138
Moins de 100 \$	38%	43%	43%	45%	31%	42%	40%	40%	31%	29%	45%	42%	36%	38%	26%	39%	40%	40%	33%	35%	47%	43%	27%
100 \$ à un peu moins de 500 \$	34%	30%	36%	37%	38%	31%	27%	30%	36%	44%	34%	35%	36%	34%	43%	30%	35%	30%	36%	27%	35%	35%	41%
500 \$ à un peu moins de 1000 \$	14%	15%	14%	11%	13%	12%	22%	16%	14%	12%	11%	13%	13%	15%	12%	19%	13%	15%	27%	20%	11%	9%	14%
1000 \$ à un peu moins de 5000 \$	9%	7%	2%	8%	15%	6%	3%	11%	13%	11%	4%	3%	9%	9%	6%	8%	10%	8%	1%	13%	4%	8%	16%
5000 \$ ou plus	3%	2%	1%	0%	2%	5%	8%	2%	6%	3%	4%	0%	4%	2%	7%	2%	2%	2%	3%	5%	2%	2%	2%
Je ne sais pas	2%	3%	4%	0%	1%	3%	0%	2%	1%	1%	1%	7%	2%	2%	7%	3%	1%	6%	0%	0%	2%	3%	0%
Test du chi carré	-	(95)						(90)					-		(90)			(99)					
Marge d'erreur, autour de 50 %	4.06	10.69	11.63	17.89	6.38	9.52	14.14	11.55	8.06	8.25	10.22	10.00	6.07	5.59	11.63	7.54	5.36	12.25	13.72	12.55	11.10	9.14	8.34

Au cours de la dernière année, quel montant estimez-vous avoir dépensé en produits alimentaires, végétaux ou animaux achetés en ligne?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q9													
Total pondéré	610	65	308	54	17	98	59	506	99	74	21	50	434
Total	583	69	275	46	14	119	50	484	94	62	21	53	420
Moins de 100 \$	38%	32%	37%	37%	41%	51%	32%	36%	48%	45%	40%	41%	37%
100 \$ à un peu moins de 500 \$	34%	24%	37%	35%	42%	31%	30%	36%	28%	25%	31%	27%	36%
500 \$ à un peu moins de 1000 \$	14%	20%	13%	12%	8%	10%	25%	15%	10%	19%	13%	12%	14%
1000 \$ à un peu moins de 5000 \$	9%	13%	10%	11%	4%	2%	9%	9%	9%	4%	7%	13%	9%
5000 \$ ou plus	3%	6%	2%	5%	5%	0%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	2%
Je ne sais pas	2%	6%	1%	0%	0%	6%	1%	2%	1%	2%	5%	3%	2%
Test du chi carré	-	(95)						-		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	4.06	11.80	5.91	14.45	26.19	8.98	13.86	4.45	10.11	12.45	21.38	13.46	4.78

Au cours de la dernière année, combien de sites Web différents avez-vous utilisés pour acheter des produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne? Les sites Web peuvent être des magasins en ligne ou des sites de vente qui autorisent des vendeurs tiers. Par exemple, Amazon.ca, Kijiji.ca, Ebay.ca, Canadiantire.ca, Walmart.ca ou des magasins spécialisés en ligne.

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q10																								
Total pondéré	610	82	73	28	243	124	51	190	120	110	79	76	275	320	71	169	361	59	58	69	87	133	130	
Total	583	84	71	30	236	106	48	72	148	141	92	96	261	307	71	169	334	64	51	61	78	115	138	
1	39%	45%	51%	51%	34%	31%	47%	39%	35%	32%	41%	50%	43%	36%	41%	36%	40%	35%	42%	49%	43%	38%	27%	
			++		--	-				-		++	+	-						+			--	
2 à 3	44%	42%	40%	36%	51%	40%	37%	47%	42%	50%	44%	33%	42%	46%	43%	45%	44%	50%	30%	45%	43%	43%	55%	
					+++							--							--				+++	
4 à 5	11%	3%	6%	10%	12%	15%	14%	9%	14%	12%	11%	8%	9%	12%	5%	12%	11%	3%	17%	4%	7%	14%	13%	
		--													-			--		-				
6 ou plus	4%	5%	2%	3%	2%	10%	0%	3%	6%	5%	1%	4%	3%	4%	3%	7%	3%	1%	7%	2%	4%	5%	4%	
					-	++++										++								
Je ne sais pas	2%	4%	1%	0%	1%	5%	2%	1%	3%	2%	2%	5%	3%	2%	8%	1%	2%	10%	3%	0%	3%	0%	1%	
Test du chi carré	-	(99)						-					-		-			(95)						
Marge d'erreur, autour de 50 %	4.06	10.69	11.63	17.89	6.38	9.52	14.14	11.55	8.06	8.25	10.22	10.00	6.07	5.59	11.63	7.54	5.36	12.25	13.72	12.55	11.10	9.14	8.34	

Au cours de la dernière année, combien de sites Web différents avez-vous utilisés pour acheter des produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne? Les sites Web peuvent être des magasins en ligne ou des sites de vente qui autorisent des vendeurs tiers. Par exemple, Amazon.ca, Kijiji.ca, Ebay.ca, Canadiantire.ca, Walmart.ca ou des magasins spécialisés en ligne.

	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q10													
Total pondéré	610	65	308	54	17	98	59	506	99	74	21	50	434
Total	583	69	275	46	14	119	50	484	94	62	21	53	420
1	39%	33%	38%	36%	36%	53% ++++	34%	40%	35%	30%	49%	47%	40%
2 à 3	44%	39%	46%	59% ++	47%	35% --	41%	43%	51%	50%	47%	48%	42%
4 à 5	11%	20% +++	12%	3% -	8%	3% ---	15%	11%	8%	8%	3%	4%	12%
6 ou plus	4%	7%	3%	3%	4%	3%	7%	4%	6%	7%	0%	2%	4%
Je ne sais pas	2%	1%	2%	0%	5%	5%	3%	3%	0%	5%	0%	0%	2%
Test du chi carré	-	(95)						-		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	4.06	11.80	5.91	14.45	26.19	8.98	13.86	4.45	10.11	12.45	21.38	13.46	4.78

À votre connaissance, certains des produits ont-ils été expédiés directement par un fabricant ou fournisseur d'une autre province ou d'un autre territoire du Canada ou d'un autre pays?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q11																							
Total pondéré	610	82	73	28	243	124	51	190	120	110	79	76	275	320	71	169	361	59	58	69	87	133	130
Total	583	84	71	30	236	106	48	72	148	141	92	96	261	307	71	169	334	64	51	61	78	115	138
Oui, d'une autre province ou d'un territoire du Canada	45%	40%	58%	54%	40%	39%	71%	45%	45%	46%	47%	48%	40%	51%	37%	48%	46%	35%	49%	41%	56%	42%	45%
Oui, de l'étranger	23%	26%	21%	19%	21%	26%	18%	14%	26%	25%	33%	24%	21%	23%	13%	26%	23%	29%	19%	21%	21%	18%	25%
Non, les produits que j'achète en ligne proviennent d'une entreprise locale (y compris la livraison de l'épicerie)	19%	18%	12%	18%	23%	22%	5%	17%	17%	18%	24%	21%	18%	20%	20%	22%	17%	14%	16%	22%	10%	28%	19%
Je ne sais pas d'où viennent les produits	26%	26%	22%	20%	29%	25%	21%	31%	28%	26%	16%	21%	32%	21%	40%	18%	27%	38%	23%	24%	30%	22%	26%
Test du chi carré	-	99						-					-		-			90					
Marge d'erreur, autour de 50 %	4.06	10.69	11.63	17.89	6.38	9.52	14.14	11.55	8.06	8.25	10.22	10.00	6.07	5.59	11.63	7.54	5.36	12.25	13.72	12.55	11.10	9.14	8.34

À votre connaissance, certains des produits ont-ils été expédiés directement par un fabricant ou fournisseur d'une autre province ou d'un autre territoire du Canada ou d'un autre pays?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q11													
Total pondéré	610	65	308	54	17	98	59	506	99	74	21	50	434
Total	583	69	275	46	14	119	50	484	94	62	21	53	420
Oui, d'une autre province ou d'un territoire du Canada	45%	48%	44%	43%	32%	45%	52%	45%	49%	42%	48%	47%	45%
Oui, de l'étranger	23%	25%	19%	18%	44%	26%	29%	22%	24%	33%	24%	30%	20%
Non, les produits que j'achète en ligne proviennent d'une entreprise locale (y compris la livraison de l'épicerie)	19%	23%	19%	24%	19%	19%	8%	19%	16%	10%	22%	13%	20%
Je ne sais pas d'où viennent les produits	26%	15%	28%	28%	19%	24%	30%	26%	28%	36%	19%	26%	26%
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, autour de 50 %	4.06	11.80	5.91	14.45	26.19	8.98	13.86	4.45	10.11	12.45	21.38	13.46	4.78

À votre connaissance, vous a-t-on facturé des tarifs, des frais de courtage ou des droits de douane sur les produits expédiés de l'étranger?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q12																							
Total pondéré	138	22	15	5	52	33	9	27	31	27	26	18	59	75	9	44	82	17	11	14	18	23	33
Total	145	23	16	7	61	25	11	10	38	35	30	24	62	79	11	49	83	18	8	15	19	23	37
Oui	25%	35%	11%	14%	34%	14%	30%	20%	36%	24%	22%	22%	24%	28%	24%	31%	23%	29%	8%	29%	28%	30%	37%
Non	45%	33%	51%	71%	44%	52%	26%	57%	34%	29%	54%	63%	42%	48%	55%	49%	40%	39%	42%	49%	55%	52%	27%
Je ne sais pas	30%	32%	37%	15%	22%	34%	44%	23%	30%	47%	24%	16%	34%	25%	21%	20%	37%	32%	50%	22%	17%	17%	36%
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, autour de 50 %	8.14	20.43	24.50	37.04	12.55	19.60	29.55	30.99	15.90	16.56	17.89	20.00	12.45	11.03	29.55	14.00	10.76	23.10	34.65	25.30	22.48	20.43	16.11

À votre connaissance, vous a-t-on facturé des tarifs, des frais de courtage ou des droits de douane sur les produits expédiés de l'étranger?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q12													
Total pondéré	138	16	59	10	8	26	17	112	24	24	5	15	86
Total	145	20	62	9	6	32	13	122	22	19	6	19	92
Oui	25%	41%	27%	35%	10%	12%	22%	24%	35%	40%	51%	26%	21%
Non	45%	25%	45%	19%	13%	73% ++++	58%	49%	27%	25%	0%	59%	51% +
Je ne sais pas	30%	34%	28%	47%	77%	16%	21%	27%	38%	35%	49%	15%	28%
Test du chi carré	-	(95)						90		(95)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	8.14	21.91	12.45	32.67	40.01	17.32	27.18	8.87	20.89	22.48	40.01	22.48	10.22

Quels types de produits avez-vous achetés en dehors de votre province ou territoire de résidence?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q13																							
Total pondéré	336	46	49	17	116	66	38	99	65	62	48	44	140	190	29	102	202	28	35	37	52	66	71
Total	327	50	46	21	116	52	38	36	80	80	56	57	139	182	29	102	193	32	27	38	46	61	76
Produits alimentaires	56%	68%	54%	51%	55%	57%	48%	53%	60%	52%	56%	58%	59%	53%	36%	50%	62%	39%	36%	64%	59%	56%	61%
		+															+++	--					
Produits animaux	21%	16%	19%	34%	21%	31%	9%	19%	26%	20%	25%	17%	20%	22%	26%	24%	19%	25%	31%	25%	15%	19%	19%
						++	--																
Produits végétaux	38%	26%	38%	53%	37%	40%	46%	41%	31%	47%	39%	39%	37%	41%	38%	46%	34%	42%	60%	32%	41%	39%	34%
		-								+						+	-						
Je ne sais pas	6%	5%	11%	0%	5%	7%	7%	5%	6%	6%	9%	7%	9%	5%	23%	6%	4%	9%	9%	2%	3%	9%	4%
Test du chi carré	-	-						-					-		90			-					
Marge d'erreur, autour de 50 %	5.42	13.86	14.45	21.38	9.10	13.59	15.90	16.33	10.96	10.96	13.10	12.98	8.31	7.26	18.20	9.70	7.05	17.32	18.86	15.90	14.45	12.55	11.24

Quels types de produits avez-vous achetés en dehors de votre province ou territoire de résidence?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q13													
Total pondéré	336	40	163	26	10	56	37	279	55	40	13	30	235
Total	327	41	150	24	10	70	28	272	53	34	13	33	231
Produits alimentaires	56%	48%	56%	73%	40%	60%	49%	55%	59%	60%	64%	55%	55%
Produits animaux	21%	42% ****	16% --	31%	30%	18%	12%	20%	27%	38% +++	21%	19%	20%
Produits végétaux	38%	48%	35%	42%	37%	36%	49%	39%	38%	37%	28%	48%	38%
Je ne sais pas	6%	2%	8%	3%	0%	10%	2%	7%	4%	4%	0%	3%	8%
Test du chi carré	-	(95)						-		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	5.42	15.30	8.00	20.00	30.99	11.71	18.52	5.94	13.46	16.81	27.18	17.06	6.45

Laquelle des raisons suivantes décrit le mieux la raison pour laquelle vous avez commandé un produit alimentaire, végétal ou animal en ligne?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q14																								
Total pondéré	610	82	73	28	243	124	51	190	120	110	79	76	275	320	71	169	361	59	58	69	87	133	130	
Total	583	84	71	30	236	106	48	72	148	141	92	96	261	307	71	169	334	64	51	61	78	115	138	
Produit non disponible localement/RUPTURE DE STOCK	49%	56%	59%	63%	42%	43%	57%	51%	53%	47%	42%	43%	46%	51%	38%	48%	51%	48%	41%	48%	58%	42%	49%	
Plus grande variété en ligne	33%	27%	30%	58%	29%	40%	39%	34%	35%	36%	34%	31%	34%	34%	35%	35%	33%	29%	49%	33%	27%	26%	39%	
Prix plus bas en ligne	27%	37%	27%	26%	21%	32%	28%	33%	28%	30%	21%	18%	33%	22%	27%	29%	27%	24%	48%	24%	20%	31%	20%	
Commodité (par exemple, disponible en permanence)	38%	30%	29%	38%	44%	40%	36%	49%	37%	41%	31%	27%	39%	38%	24%	40%	40%	45%	43%	40%	29%	36%	44%	
Magasins physiques fermés ou heures restreintes (en raison de la COVID-19)	29%	12%	18%	11%	40%	34%	19%	37%	33%	34%	16%	18%	29%	30%	30%	32%	28%	34%	40%	33%	34%	22%	34%	
Pour éviter les rassemblements dans les magasins	33%	23%	26%	22%	35%	44%	36%	32%	37%	37%	37%	27%	29%	37%	27%	40%	32%	46%	41%	32%	26%	31%	37%	
ISOLEMENT SOCIAL/ÉVITER LES CONTACTS EN LIEN AVEC LA COVID-19	2%	3%	0%	0%	3%	3%	0%	1%	2%	3%	2%	5%	2%	2%	1%	4%	2%	3%	1%	0%	2%	6%	0%	
PRODUIT OU SERVICE OFFERT EN LIGNE SEULEMENT	2%	2%	5%	0%	3%	0%	1%	1%	2%	1%	3%	4%	3%	1%	0%	3%	2%	2%	0%	2%	1%	3%	2%	
MEILLEUR SERVICE (POSSIBILITÉ DE FAIRE DES RECHERCHES/MEILLEURE RECHERCHE DE SOLDES QUE LE PERSONNEL EN MAGASIN, QUALITÉ DES PRODUITS/MEILLEURS PRODUITS, EFFICACITÉ ACCRUE...)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	
ENVOYÉ EN CADEAU À L'ADRESSE SÉLECTIONNÉE	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	
SOUTIEN AUX PETITES ENTREPRISES ET AUX ENTREPRISES LOCALES, SOUTIEN DES ENTREPRISES DANS UNE VILLE DONNÉE, ENTREPRISE D'UN AMI	1%	1%	0%	4%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	
INVALIDITÉ/PROBLÈME DE MOBILITÉ, L'ACHAT EN LIGNE EST UNE NÉCESSITÉ ((AJOUT))	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	1%	1%	1%	0%	3%	0%	0%	1%	0%	0%	
Autre	3%	4%	6%	3%	3%	1%	1%	1%	1%	3%	6%	5%	3%	3%	1%	5%	2%	3%	7%	3%	1%	1%	4%	
Je ne sais pas	1%	0%	0%	0%	1%	3%	0%	1%	2%	1%	0%	2%	2%	0%	8%	0%	0%	6%	4%	0%	0%	0%	1%	
Test du chi carré	-	(99)						(99)					(90)		-			(95)						
Marge d'erreur, autour de 50 %	4.06	10.69	11.63	17.89	6.38	9.52	14.14	11.55	8.06	8.25	10.22	10.00	6.07	5.59	11.63	7.54	5.36	12.25	13.72	12.55	11.10	9.14	8.34	

Laquelle des raisons suivantes décrit le mieux la raison pour laquelle vous avez commandé un produit alimentaire, végétal ou animal en ligne?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q14													
Total pondéré	610	65	308	54	17	98	59	506	99	74	21	50	434
Total	583	69	275	46	14	119	50	484	94	62	21	53	420
Produit non disponible localement/RUPTURE DE STOCK	49%	55%	49%	48%	52%	40%	53%	48%	49%	54%	64%	38%	47%
Plus grande variété en ligne	33%	49% +++	31%	37%	22%	27%	45%	34%	30%	25%	43%	29%	35%
Prix plus bas en ligne	27%	31%	26%	35%	40%	15% ---	38% +	27%	28%	30%	29%	25%	28%
Commodité (par exemple, disponible en permanence)	38%	47%	40%	41%	70%	26% ---	33%	38%	42%	37%	15%	46%	39%
Magasins physiques fermés ou heures restreintes (en raison de la COVID-19)	29%	26%	32%	37%	36%	15% ---	29%	29%	32%	45% +++	24%	28%	27% --
Pour éviter les rassemblements dans les magasins	33%	30%	32%	47% ++	40%	27% -	42%	32%	39%	33%	25%	50% +++	34%
ISOLEMENT SOCIAL/ÉVITER LES CONTACTS EN LIEN AVEC LA COVID-19	2%	2%	2%	3%	0%	3% -	2%	2%	2%	1%	0%	3%	3%
PRODUIT OU SERVICE OFFERT EN LIGNE SEULEMENT	2%	1%	2%	1%	0%	4%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	2%
MEILLEUR SERVICE (POSSIBILITÉ DE FAIRE DES RECHERCHES/MEILLEURE RECHERCHE DE SOLDES QUE LE PERSONNEL EN MAGASIN, QUALITÉ DES PRODUITS/MEILLEURS PRODUITS, EFFICACITÉ ACCRUE...)	0%	0%	0%	0%	0%	1% ++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ENVOYÉ EN CADEAU À L'ADRESSE SÉLECTIONNÉE	0%	0%	0%	0%	0%	1% ++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
SOUTIEN AUX PETITES ENTREPRISES ET AUX ENTREPRISES LOCALES, SOUTIEN DES ENTREPRISES DANS UNE VILLE DONNÉE, ENTREPRISE D'UN AMI	1%	1%	1%	3% +	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
INVALIDITÉ/PROBLÈME DE MOBILITÉ, L'ACHAT EN LIGNE EST UNE NÉCESSITÉ ((AJOUT))	1%	0%	0%	0%	0%	3% ++++	0%	1%	0%	0%	0%	2%	1%
Autre	3%	2%	2%	0%	0%	8% ++++	1%	3%	2%	4%	0%	4%	3%
Je ne sais pas	1%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%
Test du chi carré	-	(99)						-		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	4.06	11.80	5.91	14.45	26.19	8.98	13.86	4.45	10.11	12.45	21.38	13.46	4.78

Avez-vous l'intention d'acheter des produits alimentaires, des plantes, y compris des semences, des produits du bois, des insectes vivants, des escargots, des aliments pour animaux de compagnie, des aliments pour animaux, des animaux ou des produits d'origine animale par l'entremise d'un site en ligne au cours de la prochaine année?

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q15																								
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379	
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403	
Oui, des produits alimentaires (y compris des aliments en conserve ou non périssables comme des épices)	18%	20%	17%	12%	20%	16%	21%	24%	25%	20%	13%	10%	16%	20%	13%	16%	22%	20%	17%	15%	16%	20%	24%	
				--				+++	++++		--	---	---	+++	---	--	++++						+++	
Oui, des plantes et des produits végétaux (y compris les semences, les autres matériels de multiplication ou les produits du bois)	10%	7%	8%	9%	10%	11%	12%	8%	13%	12%	9%	8%	9%	11%	6%	11%	11%	7%	15%	9%	9%	10%	11%	
		-							+++					+	---			-	+++					
Oui, des insectes ou des escargots vivants	1%	0%	2%	2%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	
			+++	+++			-																	
Oui, aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux	8%	5%	10%	3%	9%	7%	10%	9%	10%	10%	6%	6%	7%	8%	9%	8%	8%	8%	8%	9%	5%	7%	11%	
		-		--	+					+	-	-									-		+++	
Oui, produits d'origine animale (y compris le lait en poudre, les peaux d'animaux et d'autres matériaux fabriqués à partir de parties d'animaux)	2%	1%	3%	1%	2%	3%	3%	3%	5%	3%	2%	0%	2%	2%	1%	3%	2%	4%	2%	2%	2%	3%	3%	
		-							+++			---			-									
Oui, j'ai l'intention d'acquérir un animal de compagnie ou animal de l'extérieur du pays	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
						++				++			-	+										
Non, je n'achèterai aucun des produits ci-dessus	64%	66%	65%	67%	62%	68%	58%	59%	57%	63%	68%	76%	67%	62%	70%	67%	62%	68%	73%	65%	62%	61%	58%	
						++	-	-	---		+	++++	+++	--	++		---		+++				---	
Je ne sais pas	9%	9%	6%	14%	9%	8%	11%	9%	8%	8%	11%	6%	9%	9%	11%	10%	8%	8%	3%	10%	14%	9%	9%	
Test du chi carré	-	(99)						(99.9)					(95)		(99.9)			(90)						
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88	

Avez-vous l'intention d'acheter des produits alimentaires, des plantes, y compris des semences, des produits du bois, des insectes vivants, des escargots, des aliments pour animaux de compagnie, des aliments pour animaux, des animaux ou des produits d'origine animale par l'entremise d'un site en ligne au cours de la prochaine année?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q15													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Oui, des produits alimentaires (y compris des aliments en conserve ou non périssables comme des épices)	18%	19%	21% ++	23%	10%	11% ----	23% +	18%	18%	19%	19%	21%	18%
Oui, des plantes et des produits végétaux (y compris les semences, les autres matériels de multiplication ou les produits du bois)	10%	10%	11% +	11%	8%	7% --	11%	9%	12%	9%	8%	13%	10%
Oui, des insectes ou des escargots vivants	1%	1% +	0% -	2% +++	0%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	1% +	0%
Oui, aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux	8%	8%	8%	14% +++	2% -	5% --	11% +	8%	6%	6%	12%	9%	8%
Oui, produits d'origine animale (y compris le lait en poudre, les peaux d'animaux et d'autres matériaux fabriqués à partir de parties d'animaux)	2%	2%	3% +++	2%	3%	0% ----	3%	2%	3%	3%	5%	3%	2%
Oui, j'ai l'intention d'acquérir un animal de compagnie ou animal de l'extérieur du pays	0%	1% +	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2% ++	0%	0%
Non, je n'achèterai aucun des produits ci-dessus	64%	65%	61% --	61%	68%	73% ++++	57% --	65%	64%	65%	50% --	58% -	66% ++
Je ne sais pas	9%	5%	10%	6%	14%	8%	12%	9%	9%	8%	16%	10%	8%
Test du chi carré	-	(99.9)						-		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

Au cours de la dernière année, avez-vous vendu ou donné en cadeau des produits alimentaires, des plantes, y compris des graines, des produits du bois, des insectes vivants, des escargots, des aliments pour animaux domestiques, des aliments pour animaux, des animaux ou des produits d'origine animale qui ont été achetés sur un site Web?

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q16																								
Total pondéré	757	101	91	38	296	160	62	234	141	134	98	108	336	401	95	215	438	83	81	86	100	168	152	
Total	723	104	89	41	284	139	57	88	173	170	113	137	319	384	96	214	404	83	76	80	91	143	159	
Oui, des produits alimentaires (y compris des aliments en conserve ou non périssables comme des épices)	13%	17%	11%	6%	12%	14%	19%	12%	16%	11%	13%	14%	8% ---	17% ++++	12%	9%	16% - ++	10%	12%	20% +	10%	10%	13%	
Oui, des plantes et des produits végétaux (y compris les semences, les autres matériels de multiplication ou les produits du bois)	6%	3%	3%	10%	7%	7%	4%	4%	8%	6%	3%	8%	7%	5%	7%	5%	6%	4%	4%	9%	3%	3%	9% +	
Oui, des insectes ou des escargots vivants	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	
Oui, aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux	3%	2%	3%	6%	1%	2%	9% +++	5% ++	1%	3%	1%	3%	2%	3%	7% +++	2%	2%	2%	1%	14% ++++	0%	2%	2%	
Oui, des produits d'origine animale (y compris le lait en poudre, les peaux d'animaux et autres matériaux fabriqués à partir de parties d'animaux)	1%	0%	1%	3%	2%	1%	3%	0%	4% +++	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	3%	0%	2%	2%	
Oui, un animal de compagnie ou animal de l'extérieur du pays	0%	0%	0%	0%	0%	2% ++++	0%	1% +++	0%	0%	0%	0%	0%	1% +	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2% ++++	0%	
Non, je n'ai pas vendu ou donné en cadeau l'un des produits ci-dessus	79%	80%	85%	75%	80%	77%	68% --	80%	73% -	81%	85% +	76%	83% +++	75% --	74%	83%	78%	82%	83%	61% ----	86% +	85% ++	75%	
Je ne sais pas	1%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	
Test du chi carré	-	(90)						(90)					(99)		-			(99.9)						
Marge d'erreur, autour de 50 %	3.64	9.61	10.39	15.30	5.82	8.31	12.98	10.45	7.45	7.52	9.22	8.37	5.49	5.00	10.00	6.70	4.88	10.76	11.24	10.96	10.27	8.20	7.77	

Au cours de la dernière année, avez-vous vendu ou donné en cadeau des produits alimentaires, des plantes, y compris des graines, des produits du bois, des insectes vivants, des escargots, des aliments pour animaux domestiques, des aliments pour animaux, des animaux ou des produits d'origine animale qui ont été achetés sur un site Web?

	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q16													
Total pondéré	757	79	369	63	20	133	83	627	125	93	26	64	541
Total	723	82	327	56	18	162	67	599	119	79	27	69	521
Oui, des produits alimentaires (y compris des aliments en conserve ou non périssables comme des épices)	13%	18%	14%	4% --	5%	16%	10%	13%	13%	17%	6%	19%	12%
Oui, des plantes et des produits végétaux (y compris les semences, les autres matériels de multiplication ou les produits du bois)	6%	13% +++	6%	1%	16%	6%	1%	6%	6%	9%	13%	1%	6%
Oui, des insectes ou des escargots vivants	0%	2% +++	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	4%	0%	0%
Oui, aliments pour animaux de compagnie ou pour animaux	3%	2%	2%	6%	0%	2%	6% +	2%	3%	1%	4%	2%	3%
Oui, des produits d'origine animale (y compris le lait en poudre, les peaux d'animaux et autres matériaux fabriqués à partir de parties d'animaux)	1%	2%	2%	0%	4%	0%	2%	1% -	3% +	4% +	0%	3%	1%
Oui, un animal de compagnie ou animal de l'extérieur du pays	0%	0%	1% +	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Non, je n'ai pas vendu ou donné en cadeau l'un des produits ci-dessus	79%	70% --	79%	89% ++	75%	77%	84%	79%	79%	73%	73%	77%	80% +
Je ne sais pas	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	2%	0%
Test du chi carré	-	(99)						-		(90)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	3.64	10.82	5.42	13.10	23.10	7.70	11.97	4.00	8.98	11.03	18.86	11.80	4.29

Comment décririez-vous le mieux les situations où vous avez vendu ou donné en cadeau un aliment, un produit végétal ou animal? Si plusieurs situations s'appliquent, choisissez l'option qui décrit le mieux la situation où vous avez vendu ou donné en cadeau le plus de produits mentionnés dans le scénario précédent.

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q17																								
Total pondéré	157	20	14	9	59	34	20	46	36	26	14	25	55	97	24	37	93	15	13	33	13	26	36	
Total	150	21	14	7	57	31	19	17	44	32	16	32	50	96	18	39	91	14	14	28	13	25	36	
J'ai vendu ou donné un produit simplement pour me débarrasser du produit que je ne voulais pas	18%	9%	0%	28%	17%	25%	23%	18%	9%	14%	24%	23%	22%	15%	45%	14%	11%	17%	28%	25%	14%	15%	16%	
J'ai commandé le produit spécifiquement pour le donner en cadeau	72%	67%	88%	56%	81%	70%	52%	70%	73%	74%	76%	74%	62%	78%	46%	58%	85%	68%	65%	70%	73%	79%	70%	
J'ai commandé le produit spécifiquement pour le revendre	1%	0%	6%	16%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	4%	0%	3%	4%	0%	5%	0%	2%	6%	0%	0%	
Je ne sais pas	9%	25%	6%	0%	1%	5%	26%	12%	12%	12%	0%	3%	13%	7%	6%	24%	3%	10%	7%	3%	7%	6%	14%	
Test du chi carré	-	(99)						-					(95)		(99.9)			-						
Marge d'erreur, autour de 50 %	8.00	21.38	26.19	37.04	12.98	17.60	22.48	23.77	14.77	17.32	24.50	17.32	13.86	10.00	23.10	15.69	10.27	26.19	26.19	18.52	27.18	19.60	16.33	

Comment décririez-vous le mieux les situations où vous avez vendu ou donné en cadeau un aliment, un produit végétal ou animal? Si plusieurs situations s'appliquent, choisissez l'option qui décrit le mieux la situation où vous avez vendu ou donné en cadeau le plus de produits mentionnés dans le scénario précédent.

	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q17													
Total pondéré	157	24	77	7	5	29	13	130	26	24	7	14	104
Total	150	25	65	6	4	35	13	122	27	24	6	15	101
J'ai vendu ou donné un produit simplement pour me débarrasser du produit que je ne voulais pas	18%	27%	7% ---	58%	0%	23%	34%	17%	17%	12%	14%	6%	20%
J'ai commandé le produit spécifiquement pour le donner en cadeau	72%	60%	79% +	42%	85%	74%	60%	72%	77%	75%	48%	89%	72%
J'ai commandé le produit spécifiquement pour le revendre	1%	6%	0%	0%	15%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	2%
Je ne sais pas	9%	7%	13%	0%	0%	3%	6%	9%	6%	13%	38%	6%	6%
Test du chi carré	-	(99)						-		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	8.00	19.60	12.16	40.01	49.00	16.56	27.18	8.87	18.86	20.00	40.01	25.30	9.75

Au cours de la dernière année, avez-vous déjà vendu des produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne sur un site de commerce électronique? (Par exemple, Amazon, Facebook Marketplace, eBay, Kijiji, etc.)

	Région							Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
	Total	C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q18																								
Total pondéré	157	20	14	9	59	34	20	46	36	26	14	25	55	97	24	37	93	15	13	33	13	26	36	
Total	150	21	14	7	57	31	19	17	44	32	16	32	50	96	18	39	91	14	14	28	13	25	36	
Oui	6%	0%	6%	0%	4%	15%	4%	7%	7%	9%	0%	0%	5%	7%	0%	5%	7%	5%	0%	0%	0%	31%	2%	
Non	93%	96%	94%	100%	96%	85%	96%	93%	91%	91%	100%	100%	94%	93%	97%	95%	93%	95%	100%	100%	100%	66%	98%	
Je ne sais pas	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	
Test du chi carré	-	-						-					-		-			(99.9)						
Marge d'erreur, autour de 50 %	8.00	21.38	26.19	37.04	12.98	17.60	22.48	23.77	14.77	17.32	24.50	17.32	13.86	10.00	23.10	15.69	10.27	26.19	26.19	18.52	27.18	19.60	16.33	

Au cours de la dernière année, avez-vous déjà vendu des produits alimentaires, végétaux ou animaux en ligne sur un site de commerce électronique? (Par exemple, Amazon, Facebook Marketplace, eBay, Kijiji, etc.)

	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q18													
Total pondéré	157	24	77	7	5	29	13	130	26	24	7	14	104
Total	150	25	65	6	4	35	13	122	27	24	6	15	101
Oui	6%	7%	9%	0%	0%	0%	6%	5%	7%	7%	0%	6%	7%
Non	93%	93%	90%	100%	100%	100%	94%	94%	93%	90%	100%	94%	93%
Je ne sais pas	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	3%	0%	0%	0%
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, autour de 50 %	8.00	19.60	12.16	40.01	49.00	16.56	27.18	8.87	18.86	20.00	40.01	25.30	9.75

Connaissez-vous les règles et les règlements du Canada concernant l'importation et le commerce interprovincial des produits alimentaires, végétaux et animaux?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q19																							
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403
Oui	23%	26%	24%	24%	24%	16%	32%	20%	25%	22%	24%	25%	23%	23%	22%	25%	22%	25%	21%	24%	26%	19%	26%
Non	68%	61%	67%	64%	67%	75%	60%	74%	67%	66%	64%	65%	70%	66%	67%	65%	69%	64%	67%	68%	68%	71%	68%
Je ne sais pas	9%	13%	9%	12%	8%	9%	8%	6%	8%	12%	12%	9%	7%	11%	11%	10%	9%	11%	11%	7%	6%	11%	6%
Test du chi carré	-	99.9						99					99		-			95					
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88

Connaissez-vous les règles et les règlements du Canada concernant l'importation et le commerce interprovincial des produits alimentaires, végétaux et animaux?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q19													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Oui	23%	25%	22%	22%	20%	24%	25%	23%	21%	19%	22%	28%	22%
Non	68%	65%	70%	72%	61%	66%	63%	67%	70%	73%	67%	59%	69%
Je ne sais pas	9%	10%	8%	7%	19%	10%	12%	10%	8%	8%	11%	13%	9%
Test du chi carré	-	90	-		++			-		-		+	-
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

Selon vous, lorsque vous importez des produits alimentaires, végétaux ou animaux, quels ministères du gouvernement devriez-vous consulter pour vous assurer que vous respectez toutes les lois et tous les règlements nécessaires?

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q20																								
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379	
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403	
Agence des services frontaliers du Canada (ASFC)	56%	64% +++	57%	52%	53% --	58%	54%	65% +++	55%	59%	57%	46% ---	57%	56%	51% --	58%	57%	53%	52%	60%	63% ++	58%	56%	
Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA)	57%	55%	54%	63%	55%	61% ++	57%	58%	56%	59%	54%	57%	57%	57%	53%	57%	58%	50% --	55%	60%	58%	57%	60%	
Santé Canada	27%	23%	30%	31%	23% ---	34% ++++	26%	28%	22% --	26%	31% ++	28%	26%	28%	29%	28%	26%	29%	33% +++	27%	25%	27%	27%	
Service canadien de la faune	18%	18%	17%	15%	17%	24% ++++	14%	22%	17%	17%	19%	17%	19%	17%	18%	17%	19%	22%	22%	19%	20%	18%	16%	
Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC)	50%	49%	50%	59% ++	49%	53%	43% --	48%	44% --	48%	55% ++	57% ++++	49%	52%	49%	51%	50%	46%	49%	54%	53%	49%	51%	
Gendarmerie royale du Canada (GRC)	4%	4%	4%	3%	3% ---	7% ++++	6%	6%	4%	5%	5%	2% ---	5% ++	3% --	4%	4%	4%	5%	6%	5%	2%	6% +++	2% --	
Service canadien du renseignement de sécurité (SCRS)	3%	1%	2%	3%	3%	6% ++++	4%	5% +++	2%	3%	3%	1% ---	3%	3%	2%	4%	3%	6% +++	3%	6% ++	1% --	3%	1% --	
Agence du revenu du Canada (ARC)	6%	3% --	8%	8%	6%	6%	4%	6%	4%	8% ++	7%	4%	7%	5%	6%	5%	7%	7%	4%	6%	7%	7%	6%	
Ministères provinciaux de l'Agriculture	37%	41% +	37%	42%	35% --	38%	40%	33%	31% ---	38%	41%	45% ++++	37%	38%	40%	39%	36%	36%	43% ++	42%	40%	36%	32% --	
Ministères provinciaux de la Santé	20%	21%	21%	27% ++	20%	18%	23%	24%	13% ---	18%	19%	24% ++	18% --	22% ++	22%	22%	19%	27% +++	24%	19%	21%	18%	15% --	
Autre ministère	1%	3% ++++	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0% --	1%	1%	1%	1% ++	0% --	2% ++	1%	0% ---	2% +++	1%	1%	1%	1%	0% --	1%
Je ne sais pas	19%	17%	20%	18%	21%	15%	20%	17%	21%	17%	16%	21%	19%	19%	24%	17%	18%	24%	22%	17%	14%	17%	18%	
Test du chi carré	-	(99.9)						(99.9)					95		-			(99)						
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88	

Selon vous, lorsque vous importez des produits alimentaires, végétaux ou animaux, quels ministères du gouvernement devriez-vous consulter pour vous assurer que vous respectez toutes les lois et tous les règlements nécessaires?

	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q20													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Agence des services frontaliers du Canada (ASFC)	56%	46%	60%	66%	63%	49%	63%	57%	52%	56%	53%	63%	56%
Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA)	57%	50%	59%	52%	58%	58%	56%	57%	58%	56%	58%	61%	57%
Santé Canada	27%	21%	27%	31%	33%	29%	25%	27%	28%	25%	23%	34%	27%
Service canadien de la faune	18%	18%	20%	16%	17%	17%	19%	18%	21%	24%	13%	25%	17%
Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC)	50%	44%	48%	53%	56%	57%	47%	50%	53%	48%	62%	57%	50%
Gendarmerie royale du Canada (GRC)	4%	4%	4%	6%	11%	3%	5%	4%	4%	6%	1%	8%	3%
Service canadien du renseignement de sécurité (SCRS)	3%	1%	3%	4%	10%	2%	7%	3%	4%	6%	0%	6%	2%
Agence du revenu du Canada (ARC)	6%	5%	7%	6%	10%	5%	7%	6%	6%	8%	6%	13%	5%
Ministères provinciaux de l'Agriculture	37%	35%	37%	38%	25%	45%	27%	37%	40%	38%	45%	43%	37%
Ministères provinciaux de la Santé	20%	16%	20%	16%	23%	24%	21%	20%	21%	24%	23%	28%	19%
Autre ministère	1%	0%	1%	2%	0%	2%	0%	1%	0%	2%	0%	2%	1%
Je ne sais pas	19%	23%	17%	15%	15%	20%	22%	19%	18%	19%	20%	13%	19%
Test du chi carré	-	(99.9)						-		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

À votre connaissance, qui est le plus responsable du respect des lois et des règlements lors de l'achat ou de la vente de produits en ligne?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q21																								
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379	
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403	
Le fabricant	5%	3%	5%	3%	4%	6%	5%	5%	4%	5%	5%	4%	4%	5%	7%	4%	4%	7%	5%	3%	3%	5%	5%	
Le vendeur	24%	25%	25%	26%	25%	20%	23%	34%	24%	23%	19%	16%	26%	22%	19%	22%	26%	15%	18%	23%	30%	28%	25%	
L'acheteur	26%	27%	34%	27%	26%	23%	29%	23%	33%	27%	28%	25%	29%	24%	26%	28%	26%	24%	27%	28%	18%	28%	33%	
Un ministère du gouvernement canadien	14%	15%	9%	18%	11%	22%	7%	10%	11%	13%	17%	20%	13%	15%	14%	15%	13%	20%	13%	16%	15%	11%	10%	
L'entreprise responsable de l'expédition (par exemple, UPS, FedEx, etc.)	2%	1%	4%	1%	2%	2%	3%	3%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	4%	1%	1%	3%	1%	
La plateforme en ligne où la vente a lieu (par exemple, eBay, Kijiji, Amazon)	15%	14%	13%	8%	16%	16%	15%	17%	14%	16%	12%	13%	15%	14%	13%	16%	14%	15%	15%	14%	19%	15%	13%	
Je ne sais pas	15%	15%	11%	17%	16%	11%	19%	8%	12%	14%	17%	19%	11%	17%	18%	13%	14%	19%	19%	13%	14%	11%	12%	
Test du chi carré	-	(99.9)						99.9					99		95			99.9						
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88	

À votre connaissance, qui est le plus responsable du respect des lois et des règlements lors de l'achat ou de la vente de produits en ligne?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q21													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Le fabricant	5%	3%	5%	4%	2%	4%	7%	5%	5%	5%	6%	6%	4%
Le vendeur	24%	31%	27%	21%	19%	16%	24%	23%	29%	23%	14%	24%	25%
L'acheteur	26%	25%	29%	26%	31%	25%	22%	28%	21%	23%	14%	18%	28%
Un ministère du gouvernement canadien	14%	14%	12%	17%	11%	20%	11%	14%	15%	16%	25%	15%	13%
L'entreprise responsable de l'expédition (par exemple, UPS, FedEx, etc.)	2%	2%	2%	4%	0%	1%	3%	2%	1%	1%	7%	5%	2%
La plateforme en ligne où la vente a lieu (par exemple, eBay, Kijiji, Amazon)	15%	13%	14%	13%	29%	15%	14%	14%	18%	22%	17%	16%	13%
Je ne sais pas	15%	13%	11%	15%	9%	20%	19%	15%	11%	11%	16%	16%	15%
Test du chi carré	-	(99.9)						95		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

Lorsque vous achetez des produits en ligne, vérifiez-vous que le produit est vendu par un fournisseur fiable?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q22																							
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403
Oui	82%	79%	84%	86%	82%	82%	78%	85%	85%	84%	83%	75%	83%	81%	74%	82%	84%	70%	75%	80%	89%	87%	87%
Non	10%	11%	10%	6%	10%	10%	10%	11%	11%	9%	8%	10%	11%	9%	14%	9%	9%	17%	13%	11%	6%	8%	9%
Je ne sais pas	8%	9%	6%	9%	7%	8%	12%	4%	4%	6%	10%	15%	6%	10%	12%	9%	6%	12%	12%	8%	5%	5%	4%
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99			99.9					
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88

Lorsque vous achetez des produits en ligne, vérifiez-vous que le produit est vendu par un fournisseur fiable?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q22													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Oui	82%	81%	86% ++++	78%	85%	75% ----	84%	82%	82%	80%	77%	79%	83%
Non	10%	8%	10%	14%	8%	11%	9%	10%	12%	14%	8%	10%	10%
Je ne sais pas	8%	11%	4%	8%	7%	14%	6%	8%	6%	6%	16%	11%	8%
Test du chi carré	-	90						-		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

Comment vérifiez-vous que le produit est vendu par fournisseur fiable?

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)							
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+		
Q23																									
Total pondéré	1820	244	212	123	687	419	121	483	288	315	299	330	876	913	246	570	980	189	196	225	234	409	331		
Total	1805	250	217	133	680	385	126	183	350	401	349	418	872	902	254	585	942	185	203	208	223	381	351		
Je lis les avis d'autres clients publiés en ligne	62%	60%	64%	59%	66%	54%	65%	78%	67%	58%	51%	48%	63%	60%	58%	59%	64%	66%	53%	61%	62%	68%	58%		
Je vérifie auprès des agences de protection des consommateurs, comme le Better Business Bureau	18%	24%	24%	20%	17%	12%	18%	19%	17%	20%	18%	16%	18%	18%	19%	18%	17%	18%	19%	19%	13%	18%	19%		
J'envoie un courriel au vendeur pour en savoir plus sur ses activités avant d'acheter	6%	6%	8%	5%	6%	5%	8%	8%	4%	7%	6%	4%	6%	6%	6%	7%	5%	6%	6%	7%	7%	5%	5%		
J'achète uniquement sur des plateformes de commerce électronique réputées	74%	73%	66%	67%	75%	77%	77%	76%	77%	74%	73%	69%	75%	73%	66%	68%	79%	73%	62%	71%	79%	75%	78%		
J'utilise PayPal pour être sûr de récupérer mon argent s'il s'agit d'une escroquerie	23%	23%	25%	27%	22%	23%	25%	20%	25%	24%	25%	21%	23%	23%	22%	28%	21%	21%	29%	22%	23%	23%	23%		
J'utilise un outil de recherche en ligne et je cherche le nom de l'entreprise pour m'assurer qu'il n'y a rien de mauvais	49%	52%	55%	52%	50%	41%	44%	59%	49%	49%	44%	39%	51%	46%	43%	45%	52%	42%	43%	51%	44%	54%	48%		
J'achète sur des sites recommandés par des personnes que je connais	33%	32%	38%	39%	36%	26%	29%	42%	31%	30%	29%	28%	33%	33%	37%	32%	33%	27%	29%	38%	32%	36%	33%		
ACHAT AUPRÈS DE VENDEURS D'ENTREPRISES QUI ONT PIGNON SUR RUE	0%	0%	1%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%		
ACHAT AUPRÈS DE VENDEURS CANADIENS OU LOCAUX	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	0%		
ACHAT AUPRÈS D'ENTREPRISES QUE JE CONNAIS, AUPRÈS DESQUELLES J'AI DÉJÀ ACHETÉ DES PRODUITS, DIRECTEMENT AUPRÈS DE L'ENTREPRISE, SANS INTERMÉDIAIRE	1%	2%	0%	1%	2%	1%	4%	1%	1%	3%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	0%		
S'ASSURE QU'IL S'AGIT D'UN SITE WEB LÉGITIME, UTILISE UN LOGICIEL SÉCURISÉ	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%		
Autre	2%	3%	2%	4%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	4%	2%	2%	4%	3%	1%	3%	3%	2%	2%	1%	1%		
Je ne sais pas	1%	2%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	3%	2%	1%	1%	1%		
Test du chi carré	-	(99)						(99.9)					-		(99.9)			-							
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.31	6.20	6.65	8.50	3.76	4.99	8.73	7.24	5.24	4.89	5.25	4.79	3.32	3.26	6.15	4.05	3.19	7.20	6.88	6.79	6.56	5.02	5.23		

Comment vérifiez-vous que le produit est vendu par fournisseur fiable?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q23													
Total pondéré	1820	191	847	133	60	391	177	1514	296	212	47	131	1358
Total	1805	207	767	133	49	478	148	1505	290	183	51	141	1363
Je lis les avis d'autres clients publiés en ligne	62%	59%	65% +++	64%	72%	49% ----	71% ++	61% --	66%	78% ++++	53%	69%	58% ----
Je vérifie auprès des agences de protection des consommateurs, comme le Better Business Bureau	18%	18%	17%	24%	21%	17%	19%	19%	16%	25% ++	25%	24%	16% --
J'envoie un courriel au vendeur pour en savoir plus sur ses activités avant d'acheter	6%	8%	6%	11% ++	5%	3% --	7%	6%	7%	7%	9%	4%	6%
J'achète uniquement sur des plateformes de commerce électronique réputées	74%	73%	76% ++	76%	77%	70% --	69%	73%	77%	74%	68%	73%	74%
J'utilise PayPal pour être sûr de récupérer mon argent s'il s'agit d'une escroquerie	23%	22%	23%	31% ++	18%	24%	20%	24% ++	19%	22%	19%	22%	24%
J'utilise un outil de recherche en ligne et je cherche le nom de l'entreprise pour m'assurer qu'il n'y a rien de mauvais	49%	50%	53% +++	44%	49%	42% ----	50%	49%	48%	52%	48%	53%	48%
J'achète sur des sites recommandés par des personnes que je connais	33%	29%	36% +++	32%	26%	26% ----	39%	34%	30%	34%	40%	39%	32%
ACHAT AUPRÈS DE VENDEURS/D'ENTREPRISES QUI ONT PIGNON SUR RUE	0%	0%	1%	1%	0%	0%	2% ++	1%	0%	0%	0%	0%	1%
ACHAT AUPRÈS DE VENDEURS CANADIENS OU LOCAUX	1%	0%	0%	0%	0%	1%	2% +	1%	1%	0%	0%	1%	1%
ACHAT AUPRÈS D'ENTREPRISES QUE JE CONNAIS, AUPRÈS DESQUELLES J'AI DÉJÀ ACHETÉ DES PRODUITS, DIRECTEMENT AUPRÈS DE L'ENTREPRISE, SANS INTERMÉDIAIRE	1%	1%	1%	3%	0%	2%	2%	1%	2%	1%	6% ++	2%	1%
S'ASSURE QU'IL S'AGIT D'UN SITE WEB LÉGITIME, UTILISE UN LOGICIEL SÉCURISÉ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1% +++	0%	0%	0%
Autre	2%	1%	2%	1%	0%	3% ++	3%	2%	2%	1%	5%	3%	2%
Je ne sais pas	1%	2%	1%	3%	0%	1%	2%	1%	1%	0%	7%	1%	1%
Test du chi carré	-	(99)						-		(99)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.31	6.81	3.54	8.50	14.00	4.48	8.06	2.53	5.75	7.24	13.72	8.25	2.65

Vérifiez-vous si le produit est autorisé à être vendu au Canada?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q24																							
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403
Oui	29%	28%	26%	28%	28%	32%	32%	27%	29%	30%	33%	29%	31%	28%	26%	31%	29%	31%	26%	32%	33%	26%	27%
Non	58%	58%	62%	58%	60%	57%	52%	64%	64%	59%	54%	53%	60%	58%	54%	58%	60%	49%	58%	61%	54%	66%	64%
Je ne sais pas	12%	14%	11%	14%	12%	11%	16%	9%	7%	11%	13%	18%	9%	15%	20%	11%	10%	19%	16%	7%	13%	8%	9%
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	95					90		-			99					
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88

Vérifiez-vous si le produit est autorisé à être vendu au Canada?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q24													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Oui	29%	24%	30%	35%	35%	29%	28%	29%	33%	29%	35%	34%	28%
		--		+					+				--
Non	58%	63%	61%	55%	51%	54%	60%	59%	56%	61%	52%	53%	60%
		+	+			---							++
Je ne sais pas	12%	13%	9%	10%	14%	17%	12%	12%	11%	10%	13%	14%	12%
Test du chi carré	-	90						90		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

Vérifiez-vous si le produit a été rappelé au Canada pour des raisons de santé ou de sécurité?

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q25																								
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379	
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403	
Oui	20%	18%	23%	21%	18%	21%	27%	18%	18%	20%	24%	22%	19%	21%	19%	22%	19%	24%	16%	19%	24%	19%	15%	
Non	70%	73%	72%	68%	72%	69%	62%	76%	77%	73%	66%	62%	73%	68%	66%	67%	74%	61%	71%	74%	68%	73%	80%	
Je ne sais pas	10%	9%	6%	11%	10%	10%	11%	6%	5%	7%	10%	15%	7%	11%	15%	11%	7%	15%	13%	7%	8%	7%	5%	
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	99					90		95			99						
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88	

Vérifiez-vous si le produit a été rappelé au Canada pour des raisons de santé ou de sécurité?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q25													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Oui	20%	18%	20%	18%	26%	21%	21%	20%	21%	20%	18%	27% ++	19%
Non	70%	73%	74% +++	77% +	63%	64% ---	68%	70%	72%	72%	65%	59% ---	73% ++++
Je ne sais pas	10%	9%	6%	5%	11%	15%	12%	10%	7%	9%	17%	15%	8%
Test du chi carré	-	90						-		95			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

Les produits alimentaires qui coûtent nettement moins cher que le prix habituel peuvent être inférieurs aux normes, falsifiés, dilués ou fabriqués avec des ingrédients de moindre qualité que ceux qui figurent sur l'étiquette

	Région							Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
	Total	C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q26A Saviez-vous que...?																								
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379	
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403	
Oui	83%	85%	85%	81%	84%	80%	84%	82%	83%	86%	84%	84%	83%	84%	79%	83%	85%	77%	83%	82%	87%	86%	87%	
Non	9%	8%	9%	10%	8%	9%	8%	10%	11%	8%	7%	7%	8%	9%	11%	8%	8%	13%	7%	10%	6%	9%	8%	
Je ne sais pas	8%	7%	5%	9%	8%	10%	8%	8%	6%	6%	8%	9%	9%	7%	10%	9%	7%	11%	9%	8%	7%	6%	5%	
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-	
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88	

Les produits alimentaires qui coûtent nettement moins cher que le prix habituel peuvent être inférieurs aux normes, falsifiés, dilués ou fabriqués avec des ingrédients de moindre qualité que ceux qui figurent sur l'étiquette

	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q26A Saviez-vous que...?													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Oui	83%	79%	84%	85%	87%	84%	80%	84% ++++	77% ---	78% --	85%	82%	84% ++
Non	9%	8%	9%	8%	7%	8%	10%	8% --	12% ++	12% +	8%	10%	8%
Je ne sais pas	8%	13%	7%	7%	5%	8%	10%	8%	11%	10%	7%	7%	8%
Test du chi carré	-	-						99		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

Les animaux de compagnie de race pure dont le prix est inférieur à la moyenne peuvent ne pas provenir d'un éleveur réputé et peuvent avoir des problèmes de santé coûteux																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q26B																							
Saviez-vous que...?																							
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403
Oui	87%	90%	90%	86%	88%	83%	89%	89%	88%	88%	88%	87%	85%	90%	85%	88%	88%	75%	89%	91%	89%	90%	91%
Non	5%	5%	2%	4%	5%	7%	6%	7%	5%	6%	3%	3%	6%	4%	5%	5%	5%	12%	4%	3%	4%	5%	3%
Je ne sais pas	8%	5%	8%	10%	7%	10%	5%	5%	8%	6%	9%	9%	9%	6%	10%	7%	7%	13%	7%	7%	6%	5%	6%
Test du chi carré	-	95						90					95		-			99.9					
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88

Les animaux de compagnie de race pure dont le prix est inférieur à la moyenne peuvent ne pas provenir d'un éleveur réputé et peuvent avoir des problèmes de santé coûteux													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q26B													
Saviez-vous que...?													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Oui	87%	85%	88%	88%	87%	87%	87%	89% ****	79% ---	78% ---	84%	85%	89% ****
Non	5%	4%	5%	5%	5%	4%	8% ++	4% ---	10% ****	9% +++	8%	7%	4% ---
Je ne sais pas	8%	11%	6%	6%	8%	9%	5%	7%	10%	13%	8%	8%	6%
Test du chi carré	-	-						99.9		(99)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

La viande, les œufs et les produits laitiers, ou d'autres produits d'origine animale tels que les aliments pour animaux et les gâteries à mâcher, peuvent être porteurs de maladies qui pourraient avoir des conséquences sur les animaux d'élevage et les animaux sauvages du Canada

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q26C Saviez-vous que...?																								
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379	
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403	
Oui	77%	83% ++	78%	80%	76%	72% ---	80%	78%	77%	79%	76%	76%	76%	78%	74%	74% --	80% +++	77%	70% ---	74%	75%	80% ++	83% ++++	
Non	15%	9% ---	15%	13%	15%	18% ++	14%	17%	16%	15%	13%	12%	14%	15%	14%	16%	14%	13%	20% +++	18%	16%	13%	11% --	
Je ne sais pas	8%	8%	7%	7%	9%	10%	6%	5% --	7%	6%	10%	12% +++	10% ++	7% ---	12% ++	10%	6% ---	10%	10%	8%	8%	6%	6% --	
Test du chi carré	-	90						99		-			95		99			99						
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88	

La viande, les œufs et les produits laitiers, ou d'autres produits d'origine animale tels que les aliments pour animaux et les gâteries à mâcher, peuvent être porteurs de maladies qui pourraient avoir des conséquences sur les animaux d'élevage et les animaux sauvages du Canada

	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q26C Saviez-vous que...?													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Oui	77%	74%	78%	79%	86%	76%	74%	77%	77%	68%	76%	79%	78%
Non	15%	13%	16%	17%	7%	12%	17%	15%	14%	22%	18%	14%	14%
Je ne sais pas	8%	14%	6%	5%	7%	11%	9%	8%	9%	9%	7%	7%	8%
Test du chi carré	-	99.9	---	-	-	---	-	-	-	(95)	-	-	-
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

Les plantes ou les produits végétaux reçus peuvent ne pas être conformes à l'annonce et les semences peuvent être difficiles à identifier avec précision																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q26D																							
Saviez-vous que...?																							
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403
Oui	76%	82% +++	79%	71%	77%	72% --	78%	81% ++	74%	74%	76%	77%	76%	77%	71% --	78% +	77%	71% --	75%	76%	78%	81% +++	79%
Non	13%	10%	12%	13%	14%	15%	10%	15%	15%	15%	11%	9% --	12%	14%	13%	12%	13%	14%	15%	16%	12%	11%	12%
Je ne sais pas	11%	8% --	10%	15% +	9%	13% ++	12%	5% ----	11%	11%	13%	14% ++	12%	9% --	16% +++	10%	9% --	16% +++	10%	8%	10%	8% --	8%
Test du chi carré	-	95						99.9					90		95			95					
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88

Les plantes ou les produits végétaux reçus peuvent ne pas être conformes à l'annonce et les semences peuvent être difficiles à identifier avec précision													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q26D													
Saviez-vous que...?													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Oui	76%	77%	75%	77%	87%	76%	78%	77%	71%	71%	77%	76%	77%
					++			+++	--	-			+
Non	13%	11%	15%	16%	6%	9%	12%	12%	16%	18%	10%	11%	13%
			+++		-	----		-	++	++			
Je ne sais pas	11%	12%	9%	7%	7%	15%	9%	10%	12%	11%	13%	13%	10%
			-	-		++++		--					
Test du chi carré	-	99.9						95		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

Les plantes, les produits végétaux, les insectes et les escargots vivants peuvent être des organismes nuisibles ou être l'hôte de tels parasites																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q26E																								
Saviez-vous que...?																								
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379	
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403	
Oui	88%	90%	86%	86%	89%	88%	88%	92%	90%	87%	87%	86%	86%	90%	81%	89%	90%	82%	85%	91%	88%	92%	91%	
Non	6%	4%	7%	5%	5%	7%	6%	5%	5%	7%	6%	6%	6%	5%	8%	5%	5%	9%	8%	5%	6%	4%	5%	
Je ne sais pas	6%	6%	7%	10%	6%	6%	6%	3%	6%	6%	7%	8%	8%	5%	11%	7%	4%	10%	7%	4%	6%	4%	4%	
Test du chi carré	-	-		+				--				++	++	----	++++		----	++		--		--	--	
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88	

Les plantes, les produits végétaux, les insectes et les escargots vivants peuvent être des organismes nuisibles ou être l'hôte de tels parasites													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q26E													
Saviez-vous que...?													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Oui	88%	86%	89% +	89%	88%	86%	89%	89% +++	84% --	81% ---	83%	87%	90% ++++
Non	6%	4%	6%	6%	4%	6%	6%	5% -	8% ++	10% +++	8%	5%	5%
Je ne sais pas	6%	10% ++	5% --	5%	8%	8%	4%	6% --	8%	9% ++	10%	8%	5% ----
Test du chi carré	-	-						95		(99)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

Avez-vous entendu parler récemment dans les médias d'achats en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux qui ont causé des problèmes aux acheteurs?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q27																							
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403
Oui	17%	20%	20%	18%	15%	16%	18%	13%	17%	17%	20%	18%	14%	20%	14%	18%	17%	15%	18%	14%	17%	17%	19%
Non	78%	75%	76%	77%	80%	78%	76%	85%	79%	77%	74%	75%	81%	75%	78%	75%	80%	76%	77%	82%	77%	80%	77%
Je ne sais pas	5%	6%	4%	5%	5%	6%	6%	2%	4%	6%	6%	7%	5%	5%	7%	6%	4%	8%	4%	4%	7%	3%	4%
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-	99.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88

Avez-vous entendu parler récemment dans les médias d'achats en ligne de produits alimentaires, végétaux ou animaux qui ont causé des problèmes aux acheteurs?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q27													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Oui	17%	14%	15%	21%	16%	19%	19%	17%	14%	12%	16%	21%	17%
Non	78%	79%	80% ++	76%	79%	75%	75%	78%	81%	81%	80%	70%	78%
Je ne sais pas	5%	7%	4%	3%	5%	7%	6%	5%	5%	6%	4%	9%	5%
Test du chi carré	-	-						-		90			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

Qu'avez-vous entendu?																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Q28																							
Total pondéré	372	60	50	26	122	83	27	74	57	65	71	79	144	219	48	128	192	42	47	39	44	78	73
Total	387	64	53	30	133	79	25	29	69	82	82	100	155	223	50	134	198	46	51	43	44	74	76
Escroqueries ou problèmes d'importation d'animaux de compagnie	65%	76% ++	52% --	60%	63%	67%	69%	62%	56%	55% --	66%	81% ++++	59%	68%	63%	63%	66%	61%	73%	76%	74%	58%	58%
Fraude alimentaire (aliments présentés selon une fausse publicité)	24%	33%	15%	15%	25%	23%	27%	22%	16%	30%	24%	22%	24%	24%	14%	24%	25%	28%	13% --	24%	34%	19%	25%
Produits non conformes/à usage restreint entrant au Canada	33%	49% +++	35%	28%	28%	32%	22%	23%	24%	39%	35%	39%	41% +++	27% ---	41%	39%	26% --	42%	38%	33%	44%	26%	26%
Produits vendus aux consommateurs qui pourraient présenter des risques pour la santé ou pour les ressources végétales et animales du Canada	50%	55%	57%	65%	46%	43%	53%	38%	54%	51%	59%	47%	53%	49%	62%	56%	42% --	69% +++	44%	43%	59%	39% --	47%
Semences non sollicitées	47%	50%	43%	49%	43%	58% ++	28%	34%	53%	56%	50%	44%	47%	46%	36%	47%	49%	66% +++	40%	40%	35%	43%	52%
Autre	4%	1%	2%	6%	5%	3%	3%	4%	1%	6%	5%	3%	4%	4%	6%	4%	3%	4%	2%	2%	4%	5%	5%
Je ne sais pas	1%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%
Test du chi carré	-	-						-					-		-			-					
Marge d'erreur, autour de 50 %	4.98	12.25	13.46	17.89	8.50	11.03	19.60	18.20	11.80	10.82	10.82	9.80	7.87	6.56	13.86	8.47	6.96	14.45	13.72	14.94	14.77	11.39	11.24

Qu'avez-vous entendu?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q28													
Total pondéré	372	34	150	36	11	97	40	318	50	33	10	34	282
Total	387	38	146	36	9	119	36	327	57	33	10	36	295
Escroqueries ou problèmes d'importation d'animaux de compagnie	65%	62%	63%	54%	79%	79% ++++	50% --	64%	66%	64%	32%	58%	66%
Fraude alimentaire (aliments présentés selon une fausse publicité)	24%	30%	29% +	18%	16%	21%	19%	23%	29%	25%	13%	21%	24%
Produits non conformes/à usage restreint entrant au Canada	33%	41%	32%	32%	0%	36%	34%	31% --	43% +	43%	23%	42%	32%
Produits vendus aux consommateurs qui pourraient présenter des risques pour la santé ou pour les ressources végétales et animales du Canada	50%	58%	50%	49%	40%	51%	47%	50%	48%	41%	66%	69% ++	48%
Semences non sollicitées	47%	50%	52%	32% -	32%	42%	55%	46%	52%	48%	25%	56%	47%
Autre	4%	0%	3%	4%	0%	3%	11% ++	4%	5%	7%	0%	6%	3%
Je ne sais pas	1%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	10%	0%	1%
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marge d'erreur, autour de 50 %	4.98	15.90	8.11	16.33	32.67	8.98	16.33	5.42	12.98	17.06	30.99	16.33	5.71

De quels enjeux précis avez-vous entendu parler?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q29																								
Total pondéré	239	46	26	16	76	56	19	46	32	35	47	64	84	149	30	80	126	25	35	30	32	45	42	
Total	250	48	29	16	87	53	16	18	38	44	53	81	91	153	33	85	128	28	36	32	31	44	45	
RACE DE CHIEN NON CONFORME/FAUSSE REPRÉSENTATION, ANIMAL N'EST PAS PURE RACE	9%	8%	0%	26%	9%	11%	8%	11%	13%	7%	7%	9%	9%	10%	16%	8%	9%	3%	7%	0%	15%	4%	19%	
LIVRAISON DE SEMENCES NON SOLLICITÉES	21%	16%	22%	35%	22%	25%	11%	17%	26%	31%	26%	18%	15%	25%	11%	22%	24%	29%	18%	14%	13%	19%	25%	
USINES À CHIOTS, ANIMAUX DE COMPAGNIE TRAITÉS DE FAÇON INHUMAINE, CHIEN MALADE OU MORT, ANIMAUX DE COMPAGNIE MALADES, CONDITIONS DE TRANSPORT NON SÉCURITAIRES	25%	25%	23%	10%	29%	26%	15%	6%	25%	27%	27%	34%	16%	30%	21%	25%	27%	29%	27%	27%	14%	29%	15%	
ALIMENTS POUR ANIMAUX DE COMPAGNIE CONTAMINÉS CAUSANT LA MALADIE OU LA MORT	4%	0%	3%	0%	6%	2%	19%	6%	0%	9%	5%	2%	5%	4%	0%	4%	5%	3%	4%	8%	3%	7%	4%	
ESCROQUERIES LIÉES AUX ANIMAUX DE COMPAGNIE, ANIMAUX ENTRANT ILLÉGALEMENT AU CANADA (EN GÉNÉRAL)	17%	-	19%	10%	17%	22%	21%	40%	20%	20%	11%	5%	23%	13%	11%	16%	19%	6%	20%	21%	19%	17%	24%	
ALIMENTS NOCIFS OU CONTAMINÉS ENTRANT AU CANADA (DIVERS)	6%	7%	6%	0%	6%	9%	0%	0%	8%	9%	10%	6%	8%	5%	5%	7%	5%	13%	2%	11%	3%	6%	4%	
AUTRES FRAUDES CONCERNANT LES ANIMAUX DE COMPAGNIE (ENTREPRISES FRAUDULEUSES ACCEPTANT UN PAIEMENT POUR UN ANIMAL INEXISTANT, ANIMAL FAUSSEMENT RESCAPÉ)	11%	9%	3%	0%	9%	16%	26%	12%	8%	6%	18%	10%	9%	12%	12%	11%	10%	8%	16%	17%	5%	12%	10%	
FRAUDE LIÉE À L'ENTREPRISE ET AUX PRODUITS (DIVERS : PRODUITS MAL ÉTIQUETÉS, LISTE DES INGRÉDIENTS ABSENTE, ENTREPRISE OU SITE WEB INEXISTANTS APRÈS AVOIR REÇU UN PAIEMENT POUR DES PRODUITS, PRODUITS DILUÉS, FAUSSE QUALITÉ OU ORIGINE, PRODUIT NON CONFORME)	8%	13%	10%	0%	10%	5%	5%	2%	13%	13%	6%	7%	6%	9%	13%	7%	7%	24%	0%	9%	11%	7%	9%	
ESPÈCES ENVAHISSANTES DE PLANTES OU D'ANIMAUX, DOMMAGES À L'ENVIRONNEMENT, AUX ÉCOSYSTÈMES	12%	19%	6%	42%	8%	7%	5%	14%	12%	11%	11%	12%	13%	10%	24%	13%	8%	18%	11%	13%	6%	13%	11%	
Autre	17%	14%	10%	24%	20%	17%	16%	6%	11%	11%	13%	27%	17%	16%	13%	19%	16%	13%	11%	19%	27%	15%	8%	
Je ne sais pas	12%	17%	26%	4%	14%	5%	0%	12%	16%	15%	9%	8%	15%	10%	19%	12%	10%	3%	15%	3%	24%	6%	18%	
Test du chi carré	-	(95)						(99)					-		-			-						
Marge d'erreur, autour de 50 %	6.20	14.14	18.20	24.50	10.51	13.46	24.50	23.10	15.90	14.77	13.46	10.89	10.27	7.92	17.06	10.63	8.66	18.52	16.33	17.32	17.60	14.77	14.61	

De quels enjeux précis avez-vous entendu parler?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q29													
Total pondéré	239	21	93	20	9	76	20	203	33	21	3	20	184
Total	250	23	89	20	6	93	19	211	36	21	4	25	191
RACE DE CHIEN NON CONFORME/FAUSSE REPRÉSENTATION, ANIMAL N'EST PAS PURE RACE	9%	11%	12%	8%	19%	7%	0%	9%	10%	9%	0%	12%	10%
LIVRAISON DE SEMENCES NON SOLLICITÉES	21%	11%	22%	24%	11%	16%	48%	22%	20%	13%	26%	21%	25% ++
USINES À CHIOTS, ANIMAUX DE COMPAGNIE TRAITÉS DE FAÇON INHUMAINE, CHIEN MALADE OU MORT, ANIMAUX DE COMPAGNIE MALADES, CONDITIONS DE TRANSPORT NON SÉCURITAIRES	25%	29%	19%	29%	30%	31% +	17%	27%	17%	17%	0%	30%	25%
ALIMENTS POUR ANIMAUX DE COMPAGNIE CONTAMINÉS CAUSANT LA MALADIE OU LA MORT	4%	0%	5%	8%	0%	3%	8%	4%	5%	8%	23%	11%	3%
ESCROQUERIES LIÉES AUX ANIMAUX DE COMPAGNIE, ANIMAUX ENTRANT ILLÉGALEMENT AU CANADA (EN GÉNÉRAL)	17%	4%	24% ++	21%	28%	5% ----	30%	17%	15%	27%	50%	13%	17%
ALIMENTS NOCIFS OU CONTAMINÉS ENTRANT AU CANADA (DIVERS)	6%	4%	5%	9%	12%	5%	8%	6%	6%	0%	0%	19%	5%
AUTRES FRAUDES CONCERNANT LES ANIMAUX DE COMPAGNIE (ENTREPRISES FRAUDULEUSES ACCEPTANT UN PAIEMENT POUR UN ANIMAL INEXISTANT, ANIMAL FAUSSEMENT RESCAPÉ)	11%	9%	9%	18%	12%	12%	5%	10%	16%	20%	23%	9%	10%
FRAUDE LIÉE À L'ENTREPRISE ET AUX PRODUITS (DIVERS : PRODUITS MAL ÉTIQUETÉS, LISTE DES INGRÉDIENTS ABSENTE, ENTREPRISE OU SITE WEB INEXISTANTS APRÈS AVOIR REÇU UN PAIEMENT POUR DES PRODUITS, PRODUITS DILUÉS, FAUSSE QUALITÉ OU ORIGINE, PRODUIT NON CONFORME)	8%	20%	10%	0%	11%	5%	9%	8%	12%	16%	26%	20%	7%
ESPÈCES ENVAHISSANTES DE PLANTES OU D'ANIMAUX, DOMMAGES À L'ENVIRONNEMENT, AUX ÉCOSYSTÈMES	12%	15%	10%	12%	30%	13%	5%	14% ++	0%	0%	0%	15%	14% +
Autre	17%	5%	12%	16%	0%	28% ++++	13%	16%	14%	11%	27%	20%	16%
Je ne sais pas	12%	27%	16%	4%	0%	8%	8%	10%	24%	12%	0%	0%	11%
Test du chi carré	-	(90)						-		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	6.20	20.43	10.39	21.91	40.01	10.16	22.48	6.75	16.33	21.38	49.00	19.60	7.09

Saviez-vous que si vous achetez des aliments, des plantes ou des produits d'origine animale non autorisés, le produit peut être détruit ou retiré du pays à vos frais ou vous pouvez être soumis à des amendes?

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q30																								
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379	
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403	
Oui	57%	63% ++	64% ++	58%	57%	48% ----	64% +	58%	58%	58%	56%	57%	58%	58%	55%	59%	57%	51% --	58%	59%	62%	57%	59%	
Non	34%	27% ---	28% --	32%	35%	41% ++++	31%	36%	37%	33%	33%	32%	35%	33%	34%	31%	36%	39% +	34%	34%	29% --	36%	33%	
Je ne sais pas	9%	10%	8%	10%	8%	10%	5%	5%	6%	9%	11%	11%	8%	9%	11%	9%	8%	10%	8%	6%	9%	7%	8%	
Test du chi carré	-	99.9						-					-		-			-						
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88	

Saviez-vous que si vous achetez des aliments, des plantes ou des produits d'origine animale non autorisés, le produit peut être détruit ou retiré du pays à vos frais ou vous pouvez être soumis à des amendes?

	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q30													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Oui	57%	56%	59% ++	61%	57%	55%	51%	58%	53%	58%	52%	62%	57%
Non	34%	34%	33%	34%	31%	33%	43% +++	34%	35%	37%	32%	31%	34%
Je ne sais pas	9%	10%	8%	5%	12%	12%	6%	8%	11%	5%	16%	8%	9%
Test du chi carré	-	-						-		-			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

À votre avis, dans quelle mesure est-il important que le gouvernement du Canada prenne des mesures pour empêcher l'entrée au Canada de produits alimentaires, végétaux ou animaux non autorisés?

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q31																								
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379	
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403	
Peu (1-2)	3%	4%	4%	4%	2%	1%	2%	3%	4%	3%	1%	1%	4%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	3%	
Assez (3-5)	21%	18%	19%	19%	25%	17%	17%	37%	29%	17%	9%	7%	22%	18%	18%	18%	23%	16%	17%	27%	21%	22%	23%	
Beaucoup (6-7)	75%	75%	76%	75%	71%	82%	79%	59%	65%	79%	88%	92%	72%	79%	77%	78%	73%	79%	78%	69%	77%	74%	72%	
1 Pas du tout important	1%	2%	3%	3%	1%	0%	0%	2%	1%	2%	0%	0%	2%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	0%	1%	2%	
2	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	2%	2%	1%	
3	2%	2%	2%	1%	2%	1%	3%	4%	3%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	2%	3%	2%	1%	
4 Plutôt important	10%	8%	11%	11%	13%	5%	8%	18%	12%	9%	5%	3%	11%	8%	10%	10%	10%	7%	5%	13%	9%	12%	12%	
5	9%	8%	6%	8%	11%	10%	5%	15%	14%	8%	4%	4%	9%	9%	7%	7%	11%	8%	10%	12%	9%	9%	10%	
6	15%	16%	17%	10%	17%	12%	14%	18%	18%	19%	12%	10%	17%	14%	8%	12%	19%	12%	10%	13%	14%	18%	20%	
7 Très important	60%	59%	59%	65%	54%	70%	65%	41%	48%	60%	77%	83%	56%	66%	69%	66%	55%	67%	68%	56%	62%	56%	52%	
Je ne sais pas	1%	3%	1%	2%	1%	0%	2%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	3%	1%	1%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	
Test du chi carré	-	(99.9)						99.9					99.9		95			90						
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88	
Moyenne	6.15	6.11	6.06	6.16	6.03	6.43	6.23	5.64	5.81	6.19	6.57	6.70	6.02	6.32	6.33	6.26	6.05	6.32	6.32	5.96	6.20	6.05	6.00	
Écart-type	1.34	1.44	1.47	1.46	1.34	1.04	1.32	1.48	1.49	1.32	0.99	0.80	1.44	1.15	1.24	1.29	1.34	1.27	1.25	1.48	1.26	1.36	1.39	
Test T de Student	*	-	-	-	99	99.9	-	99.9	99.9	-	99.9	99.9	99.9	99.9	99	99	99.9	95	95	95	-	90	95	

À votre avis, dans quelle mesure est-il important que le gouvernement du Canada prenne des mesures pour empêcher l'entrée au Canada de produits alimentaires, végétaux ou animaux non autorisés?

	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q31													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Peu (1-2)	3%	4%	3%	4%	2%	1%	1%	2%	3%	4%	5%	4%	2%
Assez (3-5)	21%	24%	24%	24%	24%	7%	29%	21%	21%	26%	19%	22%	20%
Beaucoup (6-7)	75%	70%	71%	71%	73%	91%	68%	75%	76%	69%	75%	73%	77%
1 Pas du tout important	1%	1%	2%	3%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
2	1%	3%	1%	2%	2%	1%	0%	1%	2%	2%	4%	3%	1%
3	2%	2%	3%	2%	4%	0%	1%	2%	2%	2%	1%	0%	2%
4 Plutôt important	10%	14%	11%	11%	11%	4%	15%	10%	11%	11%	16%	13%	9%
5	9%	9%	11%	11%	10%	3%	12%	9%	8%	13%	2%	9%	9%
6	15%	11%	18%	14%	23%	11%	12%	15%	14%	12%	10%	11%	16%
7 Très important	60%	59%	53%	56%	50%	80%	55%	60%	62%	57%	65%	62%	61%
Je ne sais pas	1%	2%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Test du chi carré	-	(99.9)						-		(95)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40
Moyenne	6.15	6.01	5.99	5.98	6.01	6.64	6.04	6.16	6.14	5.97	6.07	6.11	6.22
Écart-type	1.34	1.48	1.40	1.50	1.30	0.91	1.30	1.32	1.36	1.48	1.53	1.39	1.25
Test T de Student	*	-	99.9	-	-	99.9	-	-	-	90	-	-	99.9

Dans quelle mesure avez-vous confiance en la capacité du gouvernement à empêcher l'entrée au Canada de produits alimentaires, végétaux ou animaux non autorisés?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q33																								
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379	
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403	
Peu (1-2)	18%	16%	25%	20%	17%	16%	17%	18%	22%	17%	16%	14%	23%	13%	20%	18%	17%	16%	20%	13%	15%	17%	23%	
Assez (3-5)	61%	69%	52%	55%	65%	57%	57%	61%	62%	62%	60%	63%	58%	64%	55%	56%	66%	50%	54%	66%	69%	61%	64%	
Beaucoup (6-7)	19%	12%	19%	22%	16%	26%	24%	18%	15%	20%	23%	20%	18%	20%	23%	23%	15%	30%	24%	18%	15%	20%	11%	
1 Pas du tout confiant	10%	9%	16%	11%	10%	5%	11%	9%	10%	11%	8%	9%	13%	6%	14%	10%	8%	11%	10%	9%	7%	7%	13%	
2	8%	7%	9%	9%	7%	10%	6%	10%	11%	6%	8%	5%	9%	7%	6%	8%	9%	6%	10%	5%	8%	10%	10%	
3	13%	14%	9%	12%	14%	13%	10%	12%	17%	15%	13%	9%	13%	13%	11%	11%	15%	8%	10%	11%	14%	13%	17%	
4 Plutôt confiant	32%	34%	31%	25%	36%	29%	30%	32%	29%	31%	32%	36%	29%	35%	27%	30%	34%	29%	30%	33%	34%	34%	29%	
5	16%	21%	12%	18%	15%	16%	17%	17%	15%	16%	15%	18%	16%	16%	16%	15%	17%	13%	14%	22%	21%	14%	18%	
6	11%	7%	13%	13%	9%	15%	16%	11%	10%	10%	13%	13%	11%	12%	15%	14%	8%	18%	14%	9%	8%	12%	7%	
7 Très confiant	8%	6%	6%	9%	7%	11%	8%	7%	5%	9%	10%	7%	7%	9%	8%	9%	7%	12%	10%	9%	7%	8%	4%	
Je ne sais pas	2%	2%	4%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	1%	1%	2%	1%	3%	2%	3%	2%	4%	2%	2%	1%	2%	2%	
Test du chi carré	-	99.9						90					99.9		99.9			99.9						
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88	
Moyenne	4.03	3.98	3.81	4.09	3.93	4.31	4.18	4.03	3.79	4.05	4.17	4.20	3.88	4.21	4.05	4.14	3.98	4.35	4.12	4.21	4.05	4.09	3.68	
Écart-type	1.65	1.50	1.78	1.76	1.58	1.65	1.69	1.61	1.61	1.68	1.66	1.57	1.73	1.54	1.78	1.71	1.56	1.79	1.75	1.58	1.52	1.60	1.59	
Test T de Student	*	-	95	-	95	99.9	-	-	99	-	90	99	99.9	99.9	-	95	90	99	-	95	-	-	99.9	

Dans quelle mesure avez-vous confiance en la capacité du gouvernement à empêcher l'entrée au Canada de produits alimentaires, végétaux ou animaux non autorisés?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q33													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Peu (1-2)	18%	25% +++	18%	17%	19%	14% ---	16%	18%	15%	15%	31% +++	18%	17%
Assez (3-5)	61%	56%	61%	66%	60%	62%	61%	62%	58%	60%	45% --	60%	62% ++
Beaucoup (6-7)	19%	18%	18%	17%	21%	22%	20%	18% ----	26% ++++	22%	21%	21%	19%
1 Pas du tout confiant	10%	17%	9%	11%	8%	8%	8%	10%	8%	8%	18%	11%	9%
2	8%	8%	9%	6%	12%	6%	8%	8%	7%	8%	13%	6%	8%
3	13%	9%	14%	14%	18%	12%	13%	14%	9%	10%	2%	9%	14%
4 Plutôt confiant	32%	36%	30%	38%	25%	33%	33%	32%	35%	31%	34%	34%	32%
5	16%	11%	17%	13%	17%	18%	15%	16%	14%	18%	10%	17%	16%
6	11%	10%	10%	13%	10%	13%	12%	11%	12%	11%	14%	14%	11%
7 Très confiant	8%	8%	8%	4%	11%	9%	8%	7%	13%	11%	8%	7%	7%
Je ne sais pas	2%	1%	3%	1%	0%	2%	3%	2%	1%	2%	3%	2%	2%
Test du chi carré	-	90						99		90			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40
Moyenne	4.03	3.77	4.03	3.91	4.05	4.22	4.10	3.98	4.33	4.26	3.78	4.10	4.03
Écart-type	1.65	1.78	1.64	1.55	1.71	1.61	1.60	1.63	1.70	1.65	1.89	1.67	1.62
Test T de Student	*	95	-	-	-	99	-	99	99.9	95	-	-	-

Comment trouvez-vous des renseignements sur ce qu'il nous est permis d'importer au Canada ou d'expédier dans une autre province ou un autre territoire?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
Q34																								
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379	
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403	
Site Web du gouvernement	53%	52%	45%	55%	53%	56%	54%	56%	57%	57%	54%	45%	53%	53%	45%	51%	57%	43%	46%	57%	59%	57%	56%	
Courriel à une agence gouvernementale	10%	12%	12%	8%	10%	8%	12%	9%	8%	10%	11%	12%	10%	9%	10%	10%	9%	7%	10%	12%	10%	10%	8%	
Appel à une agence gouvernementale	16%	22%	16%	18%	14%	14%	18%	11%	12%	16%	20%	20%	17%	14%	17%	18%	14%	15%	16%	16%	19%	14%	14%	
Lecture des mises en garde ou des clauses de non-responsabilité sur le site Web de la plateforme de commerce électronique (par exemple, le produit n'est pas expédié au Canada)	28%	29%	26%	31%	31%	23%	27%	35%	26%	23%	28%	27%	27%	29%	27%	26%	30%	28%	25%	31%	30%	28%	30%	
Médias sociaux	5%	5%	6%	7%	5%	6%	3%	5%	6%	5%	6%	6%	6%	5%	9%	6%	4%	9%	8%	5%	4%	5%	3%	
Membres de la famille ou amis	6%	7%	4%	8%	6%	6%	6%	7%	4%	4%	6%	6%	5%	6%	5%	6%	6%	9%	5%	6%	5%	5%	4%	
Consultant ou avocat	4%	5%	6%	2%	3%	2%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	5%	2%	4%	4%	3%	4%	3%	5%	3%	3%	4%	
Moteur de recherche sur le Web	37%	38%	33%	36%	39%	40%	28%	46%	41%	33%	36%	29%	41%	34%	33%	37%	39%	30%	38%	36%	42%	41%	37%	
SERVICES FRONTALIERS, SERVICES FRONTALIERS CANADIENS	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	
MÉDIAS D'INFORMATION (RADIO, JOURNAUX, TÉLÉ)	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	
PRÉSUME QUE LE VENDEUR RESPECTE LA RÉGLEMENTATION/QUE LE GOUVERNEMENT APPLIQUE LA RÉGLEMENTATION	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
DOCUMENTS OU DIRECTIVES DE VOYAGE, MISES EN GARDE DES TRANSPORTEURS AÉRIENS CONCERNANT L'EMBALLAGE, CARTES DE DOUANE À REMPLIR LORS D'UN VOYAGE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Autre	2%	2%	2%	3%	2%	1%	2%	0%	1%	3%	2%	3%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	
Je ne cherche pas de renseignements sur ce qu'il est m'est permis d'importer au Canada ou d'expédier dans une autre province ou un autre territoire/N'ACHÈTE AUCUN PRODUIT EN LIGNE/DE L'ÉTRANGER	20%	20%	26%	19%	20%	15%	26%	19%	18%	21%	20%	22%	19%	21%	22%	18%	20%	23%	21%	18%	18%	19%	20%	
Je ne sais pas	7%	7%	8%	8%	7%	7%	6%	4%	7%	6%	6%	10%	8%	6%	12%	8%	5%	9%	8%	7%	4%	7%	6%	
Test du chi carré	-	(95)						(99.9)					(99)		(95)			-						
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88	

Comment trouvez-vous des renseignements sur ce qu'il nous est permis d'importer au Canada ou d'expédier dans une autre province ou un autre territoire?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
Q34													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Site Web du gouvernement	53%	49%	56% +++	53%	63%	48% ---	54%	53%	53%	58%	54%	49%	53%
Courriel à une agence gouvernementale	10%	7%	10%	9%	23% ++++	11%	6%	10%	8%	14% ++	11%	12%	9% --
Appel à une agence gouvernementale	16%	14%	15%	16%	12%	18% ++	14%	16%	16%	17%	25% ++	20%	15% --
Lecture des mises en garde ou des clauses de non-responsabilité sur le site Web de la plateforme de commerce électronique (par exemple, le produit n'est pas expédié au Canada)	28%	22% --	28%	34%	40% ++	25%	35% ++	28%	29%	30%	22%	36% +++	27%
Médias sociaux	5%	5%	4% ---	8%	8%	6%	7%	5%	7%	8%	8%	11% ++++	5% ---
Membres de la famille ou amis	6%	4%	6%	9%	11%	5%	7%	5% ---	9% +++	11% ++++	12% ++	6%	5% ---
Consultant ou avocat	4%	2%	4%	2%	4%	3%	2%	4%	3%	4%	8% ++	4%	3% --
Moteur de recherche sur le Web	37%	33%	39%	41%	42%	32% ---	42%	36% ---	43% +++	47% ++++	23% --	36%	36%
SERVICES FRONTALIERS, SERVICES FRONTALIERS CANADIENS	0%	0%	0%	1% +++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
MÉDIAS D'INFORMATION (RADIO, JOURNAUX, TÉLÉ)	0%	0%	0%	0%	1%	1% +++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
PRÉSUME QUE LE VENDEUR RESPECTE LA RÉGLEMENTATION/QUE LE GOUVERNEMENT APPLIQUE LA RÉGLEMENTATION	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
DOCUMENTS OU DIRECTIVES DE VOYAGE, MISES EN GARDE DES TRANSPORTEURS AÉRIENS CONCERNANT L'EMBALLAGE, CARTES DE DOUANE À REMPLIR LORS D'UN VOYAGE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Autre	2%	4% +++	1% --	1%	0%	3%	1%	2%	3%	1%	5%	2%	2%
Je ne cherche pas de renseignements sur ce qu'il est m'est permis d'importer au Canada ou d'expédier dans une autre province ou un autre territoire/N'ACHÈTE AUCUN PRODUIT EN LIGNE/DE L'ÉTRANGER	20%	22%	18%	19%	12%	22%	20%	20% ++	16%	15%	19%	21%	21% ++
Je ne sais pas	7%	7%	6%	3%	8%	7%	9%	7%	6%	5%	9%	6%	7%
Test du chi carré	-	(99.9)						(90)		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

Quel est votre genre?																							
QGENRE	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403
Homme	48%	46%	43%	53%	50%	47%	48%	55% +++	50%	46%	46%	41% --	100% ++++	0% ----	51%	50%	45% --	43%	46%	52%	49%	51%	54% +++
Femme	50%	51%	55%	46%	49%	52%	49%	44% --	49%	53%	54%	58% ++++	0% ----	100% ++++	47%	49%	53% +++	55%	53%	48%	50%	49%	45% --
Autre	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0% ----	0% ----	2% +++	1%	0% --	1%	1%	0%	0%	0%	1%
Je préfère ne pas répondre	1%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%
Test du chi carré	-	-	-	-	-	-	-	(99)					99.9		(99)			-					
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88

Quel est votre genre?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
QGENRE													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Homme	48%	56% +++	54% ++++	39% --	66% +++	42% ---	26% ---	47%	52% +	56% +++	44%	44%	47%
Femme	50%	41% ----	45% ----	58% ++	32% ---	57% ++++	71% ++++	51%	47% +	43% --	51%	54%	52% ++
Autre	1%	1%	1%	0%	1%	0%	2% +++	1%	1%	0%	0%	1%	1%
Je préfère ne pas répondre	1%	2%	1%	3%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	5%	1%	1%
Test du chi carré	-	(99.9)						-		(90)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

Âge																							
FÂGE	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
Total pondéré	2082	289	232	134	798	487	142	571	337	373	361	440	1005	1063	310	654	1104	256	253	272	254	455	364
Total	2082	296	237	150	801	445	153	216	412	475	422	557	1016	1052	332	677	1058	253	261	254	243	428	388
18 à 24 ans	3%	2%	2%	6%	3%	2%	6%	11%	0%	0%	0%	0%	3%	3%	6%	3%	2%	6%	6%	0%	1%	2%	3%
				++			++	++++	----	----	----	----			++++	3%	----	++++	++++	----	----	----	----
25 à 34 ans	25%	29%	23%	17%	29%	17%	25%	89%	0%	0%	0%	0%	29%	21%	15%	20%	30%	22%	17%	35%	31%	33%	18%
		++		--	++++	----		++++	----	----	----	----	++++	----	----	----	++++	----	----	++++	++	++++	----
35 à 44 ans	16%	12%	18%	20%	16%	18%	14%	0%	100%	0%	0%	0%	17%	16%	10%	14%	19%	9%	10%	12%	18%	21%	27%
								----	++++	----	----	----			----	----	++++	----	----	----	----	++++	++++
45 à 54 ans	18%	16%	19%	15%	18%	20%	14%	0%	0%	100%	0%	0%	17%	19%	11%	17%	20%	11%	14%	12%	12%	19%	32%
								----	----	++++	----	----			----	++++	++++	----	----	----	----	----	++++
55 à 64 ans	17%	19%	17%	19%	15%	21%	15%	0%	0%	0%	100%	0%	16%	18%	25%	22%	13%	20%	20%	19%	19%	15%	13%
					--	++		----	----	----	++++	----			++++	++++	----						----
65 ou plus	21%	21%	19%	23%	20%	23%	25%	0%	0%	0%	0%	100%	18%	24%	33%	24%	16%	31%	33%	22%	20%	12%	7%
								----	----	----	----	++++	----	+++	++++	++	----	++++	++++			----	----
Test du chi carré	-	(99.9)						99.9					99.9		99.9			99.9					
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.15	5.70	6.37	8.00	3.46	4.65	7.92	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.07	3.02	5.38	3.77	3.01	6.16	6.07	6.15	6.29	4.74	4.98

Âge													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
FÂGE													
Total pondéré	2082	216	927	161	67	488	206	1741	341	251	52	159	1571
Total	2082	237	841	151	56	605	173	1743	338	212	54	171	1600
18 à 24 ans	3%	0%	1%	4%	12%	0%	16%	3%	3%	4%	5%	5%	2%
		---	----		++++	----	++++						--
25 à 34 ans	25%	16%	37%	29%	37%	0%	28%	24%	27%	42%	22%	16%	23%
		---	++++		++	----				++++			----
35 à 44 ans	16%	20%	24%	16%	16%	0%	16%	16%	16%	16%	15%	8%	17%
			++++			----						---	
45 à 54 ans	18%	24%	25%	21%	19%	1%	15%	17%	22%	22%	27%	22%	17%
		+++	++++			----		--	++	+	+		--
55 à 64 ans	17%	24%	11%	23%	15%	24%	19%	19%	11%	10%	20%	25%	18%
		+++	----	+		++++		+++	--	---		+++	
65 ou plus	21%	15%	2%	7%	1%	74%	6%	21%	22%	7%	12%	24%	24%
		--	----	----	----	++++	----			----	-		++++
Test du chi carré	-	(99.9)						95		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.15	6.37	3.38	7.97	13.10	3.98	7.45	2.35	5.33	6.73	13.34	7.49	2.45

Quel est le plus haut niveau d'études que vous avez atteint?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
QÉTUDES																								
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379	
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403	
Moins d'un diplôme d'études secondaires ou équivalent	1%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	2%	1%	2%	2%	1%	9%	0%	0%	4%	1%	1%	0%	1%	2%	
Diplôme d'études secondaires ou équivalent	14%	14%	17%	26%	14%	8%	16%	10%	9%	7%	21%	21%	14%	13%	91%	0%	0%	28%	18%	16%	12%	9%	6%	
Certificat ou diplôme d'apprenti ou autre certificat ou diplôme d'une école de métier	5%	5%	6%	2%	4%	6%	6%	3%	6%	4%	5%	6%	8%	2%	0%	15%	0%	8%	7%	6%	3%	2%	4%	
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement non universitaire	20%	21%	23%	17%	19%	18%	20%	16%	15%	21%	27%	20%	19%	21%	0%	62%	0%	22%	25%	24%	25%	16%	11%	
Certificat ou diplôme universitaire inférieur à un baccalauréat	7%	10%	6%	6%	5%	10%	7%	7%	6%	6%	7%	9%	7%	8%	0%	23%	0%	9%	12%	5%	6%	5%	8%	
Baccalauréat	28%	24%	27%	22%	27%	34%	24%	32%	33%	32%	23%	19%	25%	29%	0%	0%	53%	18%	24%	27%	26%	32%	32%	
Diplôme de deuxième ou de troisième cycle d'études universitaires ou plus	25%	23%	18%	24%	29%	23%	24%	30%	30%	27%	16%	21%	24%	26%	0%	0%	47%	11%	12%	21%	28%	34%	37%	
Je préfère ne pas répondre	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	
Test du chi carré	-	(99.9)						(99.9)					99.9		(99.9)			(99.9)						
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88	

Quel est le plus haut niveau d'études que vous avez atteint?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
QÉTUDES													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Moins d'un diplôme d'études secondaires ou équivalent	1%	3% +	0% ----	1%	2%	2%	4% +++	1%	2%	0%	1%	1%	1%
Diplôme d'études secondaires ou équivalent	14%	11%	9% ----	9%	18%	22% ++++	19% ++	15% ++++	7% ---	6% ----	10%	16%	15% +++
Certificat ou diplôme d'apprenti ou autre certificat ou diplôme d'une école de métier	5%	5%	4% ----	6%	2%	6%	5%	5%	4%	6%	14% ++++	8% ++	4% --
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement non universitaire	20%	25% ++	16% ----	20%	22%	22% ++	20%	21% +++	14% --	14% --	29% +	29% +++	20%
Certificat ou diplôme universitaire inférieur à un baccalauréat	7%	8%	7%	6%	1%	7%	8%	7%	8%	8%	8%	5%	7%
Baccalauréat	28%	26%	33% ++++	32%	31%	20% ----	22%	27% --	33% +++	35% +++	21%	17% ----	28%
Diplôme de deuxième ou de troisième cycle d'études universitaires ou plus	25%	21%	29% ++++	25%	21%	20% ---	22%	24% ---	31% +++	30% ++	18%	22%	24%
Je préfère ne pas répondre	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	1%
Test du chi carré	-	(99.9)						(99.9)		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

Parmi les catégories suivantes, laquelle décrit le mieux votre ACTIVITÉ PRINCIPALE ACTUELLE?

	Région							Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
	Total	C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
QEMP																								
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379	
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403	
Travailleur autonome	11%	12%	12%	11%	10%	12%	6%	6%	13%	14%	14%	8%	13%	9%	10%	13%	9%	9%	12%	7%	8%	11%	13%	
Employé à temps plein (permanent)	44%	43%	42%	39%	49%	41%	41%	63%	66%	62%	28%	4%	50%	39%	29%	38%	52%	12%	28%	46%	53%	60%	66%	
Employé à temps partiel (permanent)	4%	7%	4%	1%	3%	4%	5%	3%	4%	5%	6%	2%	3%	5%	3%	4%	4%	5%	4%	7%	5%	2%	2%	
Emploi saisonnier	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	3%	0%	1%	1%	0%	0%	
Emploi à durée déterminée, contrat ou emploi temporaire	3%	4%	4%	4%	3%	2%	5%	5%	3%	4%	3%	1%	2%	4%	1%	2%	4%	3%	8%	3%	5%	2%	1%	
Sans emploi	3%	2%	3%	3%	4%	3%	2%	6%	3%	3%	3%	0%	4%	2%	4%	3%	3%	10%	3%	3%	0%	1%	2%	
Étudiant à temps plein	3%	2%	2%	6%	3%	2%	2%	9%	2%	1%	0%	0%	3%	3%	5%	3%	2%	10%	3%	1%	1%	3%	1%	
Retraité	23%	22%	22%	26%	21%	27%	29%	0%	0%	2%	33%	82%	21%	27%	37%	27%	18%	33%	35%	26%	23%	15%	7%	
Sans emploi ou personne au foyer à temps plein	2%	1%	5%	3%	1%	1%	3%	2%	4%	3%	3%	0%	0%	4%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	
Bénévole	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	0%	
Invalidité	2%	4%	3%	2%	2%	1%	2%	0%	2%	4%	6%	1%	2%	3%	3%	3%	1%	10%	2%	2%	1%	0%	0%	
Congé de maternité, de paternité ou congé de maladie	2%	0%	0%	3%	1%	3%	2%	4%	2%	0%	0%	0%	0%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	0%	0%	2%	3%	
CHANGEMENT D'EMPLOI LIÉ À LA COVID-19 (INTERRUPTION DU TRAVAIL, ISOLEMENT EN RAISON DE LA COVID-19, À RISQUE ÉLEVÉ EN RAISON DE LA SANTÉ OU DE LA SANTÉ DE MEMBRES DE LA FAMILLE, CONFINEMENT, ETC.)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Autre	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	
Je préfère ne pas répondre	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	
Test du chi carré	-	(99.9)						(99.9)					(99.9)		(99.9)			(99.9)						
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88	

Parmi les catégories suivantes, laquelle décrit le mieux votre ACTIVITÉ PRINCIPALE ACTUELLE?

	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
QEMP													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Travailleur autonome	11%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	11%	10%	4%	4%	11%
		++++	----	----	---	----	----				-	---	++
Employé à temps plein (permanent)	44%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	43%	52%	56%	49%	21%	44%
		----	++++	----	----	----	----	---	+++	++++		----	
Employé à temps partiel (permanent)	4%	0%	0%	50%	0%	0%	0%	4%	3%	3%	2%	3%	4%
		----	----	++++		----	----						
Emploi saisonnier	1%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	3%	2%	0%
				----		--		+			++	+	
Emploi à durée déterminée, contrat ou emploi temporaire	3%	0%	0%	42%	0%	0%	0%	3%	4%	3%	8%	6%	3%
		----	----	++++		----	----				++	++	
Sans emploi	3%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	3%	5%	10%	1%	3%	2%
		----	----	--	++++	----	----	-	++	++++			----
Étudiant à temps plein	3%	0%	0%	0%	0%	0%	29%	3%	3%	4%	4%	6%	2%
		----	----	--		----	++++			+		++	----
Retraité	23%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	25%	18%	8%	14%	26%	27%
		----	----	----	----	++++	----	+++	---	----	-	----	++++
Sans emploi ou personne au foyer à temps plein	2%	0%	0%	0%	0%	0%	21%	2%	1%	1%	0%	3%	2%
		--	----	-		----	++++						
Bénévole	1%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	1%	0%	0%	5%	2%	0%
		----	----			--	++++				++++		----
Invalidité	2%	0%	0%	0%	0%	0%	22%	2%	1%	1%	5%	21%	0%
		--	----	-		----	++++	+	--		+	++++	----
Congé de maternité, de paternité ou congé de maladie	2%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	2%	1%	1%	0%	2%	2%
		--	----	-		----	++++						
CHANGEMENT D'EMPLOI LIÉ À LA COVID-19 (INTERRUPTION DU TRAVAIL, ISOLEMENT EN RAISON DE LA COVID-19, À RISQUE ÉLEVÉ EN RAISON DE LA SANTÉ OU DE LA SANTÉ DE MEMBRES DE LA FAMILLE, CONFINEMENT, ETC.)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Autre	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
			--				++++					+	
Je préfère ne pas répondre	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	5%	1%	0%
Test du chi carré	-	(99.9)						(95)		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

Quel est le revenu annuel de votre ménage, toutes sources confondues, avant impôts?

	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)							
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+		
QREVENU																									
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379		
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403		
Moins de 20 000 \$	3%	3%	2%	1%	4%	3%	5%	4%	1%	3%	5%	4%	3%	3%	6%	5%	1%	27%	0%	0%	0%	0%	0%		
20 000 \$ à moins de 40 000 \$	9%	11%	8%	9%	6%	12%	14%	9%	6%	5%	10%	15%	7%	10%	19%	10%	5%	73%	0%	0%	0%	0%	0%		
40 000 \$ à moins de 60 000 \$	12%	13%	9%	11%	10%	16%	11%	10%	7%	10%	14%	19%	11%	12%	15%	16%	8%	0%	100%	0%	0%	0%	0%		
60 000 \$ à moins de 80 000 \$	13%	14%	9%	13%	13%	12%	17%	17%	10%	9%	14%	13%	14%	12%	14%	14%	12%	0%	0%	100%	0%	0%	0%		
80 000 \$ à moins de 100 000 \$	12%	12%	10%	12%	13%	13%	7%	14%	14%	8%	13%	12%	12%	12%	10%	13%	12%	0%	0%	0%	100%	0%	0%		
100 000 \$ à moins de 150 000 \$	21%	20%	25%	21%	20%	21%	24%	28%	28%	23%	19%	12%	22%	20%	14%	16%	27%	0%	0%	0%	0%	100%	0%		
150 000 \$ et plus	17%	16%	19%	16%	22%	12%	9%	14%	29%	31%	13%	6%	19%	15%	8%	13%	23%	0%	0%	0%	0%	0%	100%		
Je préfère ne pas répondre	13%	10%	18%	16%	13%	11%	14%	5%	6%	12%	12%	20%	10%	15%	13%	13%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Test du chi carré	-	(99.9)						99.9					90		99.9			99.9							
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88		

Quel est le revenu annuel de votre ménage, toutes sources confondues, avant impôts?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
QREVENU													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Moins de 20 000 \$	3%	2%	0%	1%	12%	4%	17%	3%	4%	4%	4%	18%	2%
			----	-	++++		++++					++++	----
20 000 \$ à moins de 40 000 \$	9%	8%	3%	16%	25%	13%	15%	9%	7%	11%	11%	22%	8%
			----	++++	++++	++++	+++					++++	----
40 000 \$ à moins de 60 000 \$	12%	13%	7%	17%	12%	18%	11%	12%	12%	12%	6%	13%	12%
			----	++		++++							
60 000 \$ à moins de 80 000 \$	13%	8%	13%	19%	12%	14%	7%	13%	12%	13%	16%	11%	13%
		--		++			--						
80 000 \$ à moins de 100 000 \$	12%	9%	14%	16%	1%	12%	6%	12%	13%	10%	13%	9%	13%
			+++		---		--						+
100 000 \$ à moins de 150 000 \$	21%	23%	29%	13%	9%	13%	17%	21%	20%	25%	25%	13%	22%
			++++	---	--	----						---	
150 000 \$ et plus	17%	20%	26%	8%	10%	5%	13%	17%	18%	14%	10%	7%	19%
			++++	---		----						----	++++
Je préfère ne pas répondre	13%	16%	7%	10%	19%	21%	14%	13%	14%	11%	14%	7%	12%
Test du chi carré	-	(99.9)						-		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

Êtes-vous né au Canada?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
QNAISS																								
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379	
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403	
Oui	83%	82%	89%	86%	80%	84%	91%	83%	84%	80%	89%	83%	82%	85%	90%	86%	80%	84%	84%	84%	83%	84%	83%	
Non	16%	17%	11%	13%	20%	16%	9%	17%	16%	20%	11%	17%	18%	15%	10%	13%	20%	15%	16%	16%	17%	15%	17%	
Je préfère ne pas répondre	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	
Test du chi carré	-	99						95					-		99.9			-						
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88	

Êtes-vous né au Canada?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
QNAISS													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Oui	83%	82%	81%	85%	75%	87%	87%	100%	0%	45%	95%	88%	89%
			---	-	---	+++		++++	---	---	++	+	++++
Non	16%	18%	19%	15%	25%	12%	12%	0%	100%	54%	5%	11%	11%
			+++	+	---			---	++++	++++	--	-	---
Je préfère ne pas répondre	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%
Test du chi carré	-	99						99.9		99.9			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

Vous considérez-vous comme l'une des personnes suivantes?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
QMINOR																								
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379	
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403	
Membre d'une minorité visible	12%	14%	6%	4%	15%	12%	5%	20%	12%	15%	7%	4%	14%	10%	5%	10%	15%	15%	12%	12%	10%	14%	10%	
			---	---	++++		---	++++		++	---	---	+++	---	---		++++							
Autochtone	3%	3%	4%	5%	2%	1%	6%	2%	2%	4%	3%	1%	3%	3%	2%	4%	2%	3%	1%	4%	3%	3%	2%	
						--	++					--				++++	--							
Personne handicapée	7%	9%	9%	8%	9%	3%	8%	6%	4%	9%	11%	9%	7%	8%	8%	10%	6%	24%	8%	7%	6%	5%	3%	
					++	---			---		+++					+++	---	++++				---	---	
Aucune de ces réponses	74%	69%	77%	81%	70%	81%	78%	69%	78%	70%	76%	86%	73%	76%	80%	73%	74%	57%	77%	77%	78%	77%	81%	
		--		++	---	++++		--	+	--		++++		++	+++			---			+		++++	
Je préfère ne pas répondre	5%	5%	5%	4%	5%	4%	6%	4%	5%	4%	4%	1%	5%	4%	6%	5%	4%	5%	3%	2%	3%	3%	5%	
Test du chi carré	-	(99.9)						99.9					95		99.9			99.9						
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88	

Vous considérez-vous comme l'une des personnes suivantes?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
QMINOR													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Membre d'une minorité visible	12%	11%	15% ++++	10%	37% ++++	4% ----	10%	6% ----	40% ++++	100% ++++	8%	11%	0% ----
Autochtone	3%	1%	3%	5%	1%	2%	4%	3% ++	1% --	2%	100% ++++	5% ++	0% ----
Personne handicapée	7%	3% ---	3% ---	11% +	7%	8%	27% ++++	8% +	5% -	7%	14% ++	100% ++++	0% ----
Aucune de ces réponses	74%	79% ++	74%	70%	52% ----	85% ++++	55% ---	79% ++++	52% ---	0% ---	0% ---	0% ---	100% ++++
Je préfère ne pas répondre	5%	6%	5%	7%	6%	2%	7%	5%	5%	0%	0%	0%	0%
Test du chi carré	-	(99.9)						99.9		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?																								
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)						
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+	
QPROV																								
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379	
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403	
Colombie-Britannique	14%	98% ++++	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	16%	10% --	12%	15%	13%	13%	14%	14%	16% +	12%	16%	16%	15%	14%	13%	12%	
Alberta	11%	0% ----	100% ++++	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	11%	13%	12%	11%	10%	10%	12%	14% +	13%	10% --	9%	9%	9%	10%	13%	13%	
Saskatchewan	3%	0% ----	0% ----	46% ++++	0% ----	0% ----	0% ----	2%	5% ++	3%	3%	3%	4%	3%	4% +	3%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	4%	
Manitoba	4%	0% ----	0% ----	54% ++++	0% ----	0% ----	0% ----	3%	4%	3%	4%	4%	4%	3%	7% ++++	2% --	3%	3%	3%	3%	5%	3%	3%	
Ontario	38%	0% ----	0% ----	0% ----	100% ++++	0% ----	0% ----	44% +++	37%	39%	33% --	36%	39%	37%	37% ---	34% ---	40% +++	30% ---	31% --	38%	41%	36%	48% ++++	
Québec	23%	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	100% ++++	0% ----	16% ---	26%	26% +	28% ++	25%	23%	24%	14% ----	25% ---	25% ++	28% ++	32% ++++	23%	24%	23%	17% ----	
Nouveau-Brunswick	2%	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	33% ++++	2%	2%	2%	2%	3% ++	2%	3%	5% ++++	2%	2%	5% ++++	1% ++	3%	2%	1%	1%	
Nouvelle-Écosse	3%	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	39% ++++	3%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	3% --	3% +++	3%	3% ++	5% ++	4%	2%	4%	1% --	
Île-du-Prince-Édouard	0%	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	0% ----	7% ++++	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0% --	0%	1%	1% --	0% ++	0%	0%	1%	0%	
Terre-Neuve-et-Labrador	1%	0% --	0% --	0% ----	0% ----	0% ----	21% ++++	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	0% --	3% +++	1%	2% --	1%	2%	0%	2%	1%	
Yukon	0%	1% ++++	0% --	0% --	0% --	0% --	0% --	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Territoires du Nord-Ouest	0%	0% ++	0% --	0% --	0% --	0% --	0% --	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% +	
Nunavut	0%	0% --	0% --	0% --	0% --	0% --	0% --	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Je préfère ne pas répondre	1%	0% --	0% --	0% --	0% --	0% --	0% --	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1% --	1% --	0%	1% --	0%	0%	0%	0%	0%	
Test du chi carré	-	(99.9)						(90)					-		(99.9)			(99.9)						
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88	

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
QPROV													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
Colombie-Britannique	14%	16%	13%	21% +++	9%	12%	12%	13%	14%	17%	16%	17%	13% --
Alberta	11%	13%	11%	13%	9%	11%	13%	12% ++	8% --	6% ---	16%	13%	12%
Saskatchewan	3%	5% +	3%	3%	0%	3%	4%	3%	2%	1% --	3%	3%	3% ++
Manitoba	4%	2% -	3%	2%	6%	4%	6%	3%	4%	1% --	8% +	4%	4%
Ontario	38%	35%	42% ++++	32%	52% ++	33% --	34%	36% ---	46% ++++	48% ++++	31%	46% ++	35% ---
Québec	23%	26%	22%	19%	21%	27% ++	21%	23%	23%	24%	10% --	8% ----	25% ++++
Nouveau-Brunswick	2%	1%	1% ---	5% ++	0%	3%	6% +++	2%	1%	1%	3%	3%	3%
Nouvelle-Écosse	3%	2%	3%	1%	1%	4%	1%	3%	2%	2%	2%	3%	3%
Île-du-Prince-Édouard	0%	0%	0% --	2% ++	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Terre-Neuve-et-Labrador	1%	0%	2%	2%	3%	1%	1%	2% ++	0% --	0%	10% ++++	1%	2%
Yukon	0%	0%	0%	0%	0%	1% ++	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Territoires du Nord-Ouest	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1% ++++	0%	0%
Nunavut	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Je préfère ne pas répondre	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
Test du chi carré	-	(99.9)						(95)		(99.9)			
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40

Langue																							
	Total	Région						Âge					Genre		Études			Revenu (milliers de dollars)					
		C.-B.	AB	SK MB	ON	QC	ATL	<35	35-44	45-54	55-64	65+	M	F	ES	Coll	Univ	<40	40-60	60-80	80-100	100-150	150+
LANG																							
Total pondéré	2221	307	252	144	835	512	154	571	337	373	361	440	1058	1121	332	696	1161	270	260	280	263	471	379
Total	2221	314	257	160	838	470	165	216	412	475	422	557	1069	1110	354	719	1115	267	268	262	252	444	403
EN	85%	99%	100%	100%	99%	36%	99%	92%	82%	82%	81%	83%	86%	83%	91%	84%	83%	81%	79%	83%	87%	84%	89%
		++++	++++	++++	++++	----	++++	++++	-	--	--				++++			--	---				++
FR	15%	1%	0%	0%	1%	64%	1%	8%	18%	18%	19%	17%	14%	17%	9%	16%	17%	19%	21%	17%	13%	16%	11%
		----	----	----	----	++++	----	----	+	++	++			+	----		+	++	+++				--
Test du chi carré	-	99.9						99.9					90		99			99					
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	5.53	6.11	7.75	3.39	4.52	7.63	6.67	4.83	4.50	4.77	4.15	3.00	2.94	5.21	3.65	2.93	6.00	5.99	6.05	6.17	4.65	4.88

Langue													
	Total	Emploi						Naissance au Canada		Minorité visible/Autochtone/Personne handicapée			
		Travailleur autonome	Employé à temps plein	Employé autre	Sans emploi	Retraité	Ne travaille pas/autre	Oui	Non	Minorité visible	Autochtone	Personne handicapée	Aucune de ces réponses
LANG													
Total pondéré	2221	236	981	171	71	522	210	1847	360	264	61	165	1644
Total	2221	257	895	161	60	639	177	1849	357	225	63	177	1673
EN	85%	85%	85%	87%	90%	82%	88%	84%	88%	88%	97%	95%	83%
FR	15%	15%	15%	13%	10%	18%	12%	16%	12%	12%	3%	5%	17%
Test du chi carré	-	-				++		++	-	99.9	---	----	++++
Marge d'erreur, autour de 50 %	2.08	6.11	3.28	7.72	12.65	3.88	7.37	2.28	5.19	6.53	12.35	7.37	2.40