



# Lecture et achat de livres pour la détente

## Sondage national 2005

Rapport final

Réalisé par Les études de marché Créatec +



### **NOTE**

*La présente étude a été réalisée à la demande de la Direction de la recherche, analyse et développement de l'industrie à la Direction générale de la politique et des programmes de l'édition, ministère du Patrimoine canadien et ses partenaires :*

- ◇ *Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles*
- ◇ *Direction générale de la politique du droit d'auteur*
- ◇ *Direction générale de la culture canadienne en ligne*
- ◇ *Conseil des Arts du Canada.*

*Les points de vue exprimés sont ceux de l'auteur et ne reflètent pas nécessairement ceux du ministère du Patrimoine canadien.*

*Cette étude est disponible en format électronique, dans les deux langues officielles. Pour obtenir un exemplaire, prière d'envoyer un message en indiquant le titre de l'étude à : [IDD-DDI@pch.gc.ca](mailto:IDD-DDI@pch.gc.ca).*

© Sa Majesté la Reine du Chef du Canada, 2005

Papier:	CH44-61/2005F	0-662-79779-5
PDF:	CH44-61/2005F-PDF	0-662-79780-9
HTML:	CH44-61/2005F-HTML	0-662-79781-7
CD-ROM	CH44-61/2005-MRC	0-662-69049-4

---

**Rapport final**  
**LECTURE ET ACHAT DE**  
**LIVRES POUR LA DÉTENTE**  
**- SONDAGE NATIONAL 2005 -**



*Présenté à*  
*Patrimoine canadien*  
*Politique et programmes de l'édition*

**Mars 2005**

---

**LES ÉTUDES DE MARCHÉ CRÉATEC +**

206, Avenue des Pins Est - Montréal (Québec) H2W 1P1

Tél. : (514) 844-1127 - Fax : (514) 288-3194

Courriel : [info@createc.ca](mailto:info@createc.ca) / Site Web : [www.createc.ca](http://www.createc.ca)



# TABLE DES MATIÈRES

<b>1.</b>	<b>SOMMAIRE EXÉCUTIF.....</b>	<b>1</b>
1.1	BUT DU SONDAGE .....	3
1.2	APERÇU GÉNÉRAL .....	4
1.3	LES HABITUDES DE LECTURE POUR SE DÉTENDRE .....	5
1.4	MILIEUX SOCIAUX ET PRATIQUE DE LA LECTURE POUR SE DÉTENDRE .....	7
1.5	LES ATTITUDES À L'ÉGARD DE LA LECTURE.....	9
1.6	INTERNET ET LA LECTURE DE LIVRES POUR LA DÉTENTE .....	9
1.7	LANGUE ET LECTURE DES LIVRES POUR LA DÉTENTE .....	10
1.8	GENRES DE LECTURE POUR SE DÉTENDRE.....	11
1.9	HABILETÉS DE LECTURE .....	12
1.10	INITIATION À LA LECTURE.....	13
1.11	FRÉQUENTATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES .....	14
1.12	RECHERCHE EN LIGNE SUR LES LIVRES .....	14
1.13	L'ACHAT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE .....	15
1.14	ESTIMATION DE LA VALEUR DU MARCHÉ DU LIVRE POUR LA DÉTENTE .....	17
1.15	ACHAT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE SUR INTERNET .....	17
1.16	SOURCES DE NOTORIÉTÉ DES LIVRES POUR LA DÉTENTE .....	18
1.17	SOURCES D'APPROVISIONNEMENT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE .....	18
1.18	CONCLUSION.....	19
<b>2.</b>	<b>CONTEXTE ET OBJECTIFS .....</b>	<b>23</b>
<b>3.</b>	<b>MÉTHODOLOGIE.....</b>	<b>29</b>
3.1	POPULATION CIBLÉE .....	31
3.2	ÉCHANTILLONNAGE .....	31
3.3	TAILLE DE L'ÉCHANTILLON ET MARGE D'ERREUR.....	32
3.4	COLLECTE DES DONNÉES ET TAUX DE RÉPONSE OBTENU .....	33
3.5	QUESTIONNAIRE .....	35
3.6	TRAITEMENT DES DONNÉES.....	35
3.7	ANALYSES STATISTIQUES .....	36
3.8	CATÉGORISATION DES LECTEURS .....	36
3.9	CATÉGORISATION DES GENRES DE LECTURE .....	37
3.10	CATÉGORISATION DES ACHETEURS .....	38
3.11	CATÉGORISATION DES NON-LECTEURS.....	38
<b>4.</b>	<b>RÉSULTATS DÉTAILLÉS .....</b>	<b>41</b>
<b>4.1</b>	<b>HABITUDES DE LECTURE.....</b>	<b>43</b>
4.1.1	<i>Taux de lecture.....</i>	<i>43</i>
4.1.2	<i>Lecture de livres sonores.....</i>	<i>46</i>
4.1.3	<i>Lecture de livres électroniques.....</i>	<i>46</i>
4.1.4	<i>Lecture et milieux sociaux.....</i>	<i>47</i>
4.1.5	<i>Autres particularités du lectorat.....</i>	<i>58</i>

# TABLE DES MATIÈRES

## (Suite)

4.1.6	<i>Heures consacrées à la lecture et à d'autres loisirs</i> .....	59
4.1.7	<i>Langue de lecture</i> .....	63
4.1.8	<i>Taille de la bibliothèque familiale</i> .....	65
<b>4.2</b>	<b>GENRES DE LECTURE</b> .....	<b>67</b>
4.2.1	<i>Popularité générale des genres</i> .....	67
4.2.2	<i>Popularité des genres selon le sexe</i> .....	69
4.2.3	<i>Popularité des genres selon l'âge</i> .....	71
4.2.4	<i>Popularité des genres selon la communauté linguistique</i> .....	72
<b>4.3</b>	<b>HABILETÉ DE LECTURE</b> .....	<b>74</b>
4.3.1	<i>Habilité générale de lecture</i> .....	74
4.3.2	<i>Habilité de lecture dans les langues officielles</i> .....	75
4.3.3	<i>Habilité de lecture de certains types d'ouvrages</i> .....	76
<b>4.4</b>	<b>POINTS DE VUE SUR LA LECTURE</b> .....	<b>78</b>
4.4.1	<i>Activité de détente préférée</i> .....	78
4.4.2	<i>Le plaisir de lire</i> .....	80
4.4.3	<i>Besoin satisfait par la lecture</i> .....	81
4.4.4	<i>Opinions sur la lecture</i> .....	82
<b>4.5</b>	<b>INITIATION À LA LECTURE</b> .....	<b>87</b>
4.5.1	<i>Parents initiant les répondants à la lecture</i> .....	87
4.5.2	<i>Répondants initiant leurs enfants à la lecture</i> .....	88
<b>4.6</b>	<b>FRÉQUENTATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES</b> .....	<b>90</b>
4.6.1	<i>Taux de fréquentation des bibliothèques</i> .....	90
4.6.2	<i>Fréquence des visites à une bibliothèque publique</i> .....	91
4.6.3	<i>Satisfaction à l'égard des services des bibliothèques publiques</i> .....	92
4.6.4	<i>Facteur le plus important pour augmenter la fréquentation</i> .....	92
<b>4.7</b>	<b>INTERNET ET LA LECTURE</b> .....	<b>93</b>
4.7.1	<i>Effets observés d'Internet sur les habitudes de lecture</i> .....	93
4.7.2	<i>Effets perçus d'Internet sur les habitudes de lecture</i> .....	93
4.7.3	<i>Accès plus facile aux livres lorsque la langue officielle est minoritaire</i> .....	96
4.7.4	<i>Accès en ligne à des ouvrages électroniques</i> .....	96
4.7.5	<i>Téléchargement de matériel de lecture</i> .....	97
4.7.6	<i>Recherche en ligne sur les livres</i> .....	98
4.7.7	<i>Opinion sur Internet comme source d'information sur les livres</i> .....	99
4.7.8	<i>Achat de livres sur Internet</i> .....	100
<b>4.8</b>	<b>L'ACHAT DE LIVRES</b> .....	<b>103</b>
4.8.1	<i>Taux d'achat</i> .....	104
4.8.2	<i>Typologie des acheteurs</i> .....	104
4.8.3	<i>Achat de livres pour soi-même</i> .....	105
4.8.4	<i>Achat de livres usagés</i> .....	106
4.8.5	<i>Achat de livres d'auteurs canadiens</i> .....	106
4.8.6	<i>Caractéristiques des acheteurs francophones hors Québec</i> .....	107
4.8.7	<i>Prix payé pour un livre neuf acheté pour soi-même</i> .....	108
4.8.8	<i>Montant total dépensé au cours des 12 derniers mois</i> .....	109
4.8.9	<i>Estimation de la valeur du marché</i> .....	111
4.8.10	<i>Caractéristiques des gros acheteurs</i> .....	111
4.8.11	<i>Influence des gros acheteurs sur le volume des ventes</i> .....	113
4.8.12	<i>Influence des gros acheteurs sur la valeur des ventes</i> .....	113

# TABLE DES MATIÈRES

## (Suite)

4.8.13	<i>Achat de livres selon le revenu</i> .....	114
4.8.14	<i>Intention d'achat</i> .....	115
4.8.15	<i>Sources de la notoriété des livres</i> .....	116
4.8.16	<i>Sources d'approvisionnement de livres</i> .....	117
4.8.17	<i>Influence de divers facteurs sur l'achat</i> .....	119
<b>4.9</b>	<b>LIVRES D'AUTEURS CANADIENS</b> .....	<b>123</b>
4.9.1	<i>Connaissance des auteurs canadiens</i> .....	123
4.9.2	<i>Lecture des auteurs canadiens</i> .....	123
4.9.3	<i>Achat de livres d'auteurs canadiens</i> .....	124
4.9.4	<i>Intérêt à lire les auteurs canadiens</i> .....	126
<b>5.</b>	<b>TABLEAUX DES PRINCIPAUX RÉSULTATS</b> .....	<b>127</b>
TABLEAU 1	TAUX DE LECTURE SELON LES MILIEUX SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES – 12 DERNIERS MOIS –.....	131
TABLEAU 2	CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES DES LECTEURS.....	134
TABLEAU 3	CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES DES LECTEURS RÉGULIERS SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE.....	138
TABLEAU 4	HABITUDES DE LECTURE ET TYPOLOGIE DES LECTEURS SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE – 12 DERNIERS MOIS –.....	141
TABLEAU 5	TEMPS CONSACRÉ À LA LECTURE ET À D'AUTRES ACTIVITÉS DE DÉTENTE SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE – 12 DERNIERS MOIS –.....	143
TABLEAU 6	LANGUE DE LECTURE SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE.....	150
TABLEAU 7A	GENRES DE LECTURE SELON LE TYPE DE LECTEURS – FRÉQUENCE GÉNÉRALE –.....	152
TABLEAU 7B	GENRES DE LECTURE SELON LE TYPE DE LECTEURS – FRÉQUENCE PRINCIPALE –.....	153
TABLEAU 7C	GENRES DE LECTURE SELON LE TYPE DE LECTEURS – AVERSION À UN GENRE –.....	154
TABLEAU 8A	GENRES DE LECTURE SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE DES LECTEURS – FRÉQUENCE GÉNÉRALE –.....	155
TABLEAU 8B	GENRES DE LECTURE SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE DES LECTEURS – FRÉQUENCE PRINCIPALE –.....	157
TABLEAU 9	HABILETÉ DE LECTURE SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE.....	159
TABLEAU 10	HABILETÉ DE LECTURE DE CERTAINS TYPES D'OUVRAGES SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE.....	161
TABLEAU 11	ACTIVITÉ DE DÉTENTE PRÉFÉRÉE SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE.....	163
TABLEAU 12	OPINIONS SUR LA LECTURE REGROUPÉES PAR FACTEUR D'ATTITUDE SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE.....	165
TABLEAU 13	LECTURE FAITE AUX ENFANTS SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE.....	168
TABLEAU 14	TAUX D'UTILISATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES SELON LES MILIEUX SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES – 12 DERNIERS MOIS –.....	170
TABLEAU 15	CARACTÉRISTIQUES SOCIO-ÉCONOMIQUES DES CLIENTS DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES.....	172
TABLEAU 16	UTILISATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE – 12 DERNIERS MOIS –.....	174
TABLEAU 17	FACTEURS POUVANT ACCROÎTRE LA FRÉQUENTATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE.....	176
TABLEAU 18	EFFET PERÇU D'INTERNET SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE.....	177

# TABLE DES MATIÈRES

## (Suite)

TABLEAU 19	ABONNEMENT ET ACCÈS EN LIGNE À DES OUVRAGES ÉLECTRONIQUES DE LECTURE SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE.....	179
TABLEAU 20	UTILISATION D'INTERNET COMME OUTIL DE RECHERCHE SUR LES LIVRES POUR LA DÉTENTE SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE – 12 DERNIERS MOIS – .....	180
TABLEAU 21	UTILISATION D'INTERNET COMME OUTIL DE RECHERCHE SUR LES LIVRES DE DÉTENTE SELON LE TYPE DE LECTEURS ET D'ACHETEURS – 12 DERNIERS MOIS –.....	182
TABLEAU 22	UTILISATION D'INTERNET POUR ACHETER DES LIVRES POUR LA DÉTENTE SELON LE TYPE DE LECTEURS ET D'ACHETEURS.....	183
TABLEAU 23	UTILISATION D'INTERNET POUR ACHETER DES LIVRES POUR LA DÉTENTE SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE .....	185
TABLEAU 24	TAUX D'ACHAT DE LIVRES NEUFS OU USAGÉS SELON LES MILIEUX SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES – 12 DERNIERS MOIS – .....	187
TABLEAU 25	QUANTITÉ DE LIVRES POUR LA DÉTENTE ACHETÉS SELON LES TYPES DE LECTEURS ET D'ACHETEURS – 12 DERNIERS MOIS – .....	189
TABLEAU 26	QUANTITÉ DE LIVRES POUR LA DÉTENTE ACHETÉS SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE – 12 DERNIERS MOIS – .....	192
TABLEAU 27	CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES DES ACHETEURS DE LIVRES NEUFS OU USAGÉS .....	195
TABLEAU 28	MONTANT DÉPENSÉ POUR L'ACHAT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE SELON LE TYPE DE LECTEURS ET D'ACHETEURS – 12 DERNIERS MOIS – .....	197
TABLEAU 29	MONTANT DÉPENSÉ POUR L'ACHAT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE – 12 DERNIERS MOIS – .....	199
TABLEAU 30	SOURCES DE LA NOTORIÉTÉ DES LIVRES .....	201
TABLEAU 31	SOURCES DE LA NOTORIÉTÉ DES LIVRES SELON LE TYPE DE LECTEURS ET D'ACHETEURS .....	202
TABLEAU 32	PROVENANCE DES LIVRES DE DÉTENTE LUS OU ACHETÉS.....	204
TABLEAU 33	PROVENANCE DES LIVRES DE DÉTENTE LUS SELON LE TYPE DE LECTEURS.....	205
TABLEAU 34	PROVENANCE DES LIVRES DE DÉTENTE ACHETÉS SELON LE TYPE D'ACHETEURS .....	206
TABLEAU 35	SENSIBILITÉ À CERTAINS FACTEURS LORS DE L'ACHAT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE SELON LE TYPE D'ACHETEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE .....	207
TABLEAU 36	CONNAISSANCE, LECTURE ET INTÉRÊT À L'ÉGARD DES AUTEURS CANADIENS SELON LE TYPE DE LECTEURS ET D'ACHETEURS .....	208
TABLEAU 37	CONNAISSANCE, LECTURE ET INTÉRÊT À L'ÉGARD DES AUTEURS CANADIENS SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE .....	209

### **ANNEXE - QUESTIONNAIRE ANNOTÉ (Version française et anglaise)**





# 1. SOMMAIRE EXÉCUTIF



# SOMMAIRE EXÉCUTIF

## 1.1 BUT DU SONDAGE

- Ce sondage téléphonique national a été réalisé entre le 5 et le 31 janvier 2005 d'après un échantillon aléatoire de 1 963 Canadiens âgés de 16 ans ou plus, y compris un suréchantillon de répondants issus de communautés de langue officielle minoritaire.
- Le but du sondage consistait principalement à créer un tableau chiffré et circonstancié des habitudes des Canadiens concernant l'achat et la lecture de livres pour la détente, tout en mettant à jour les grands constats établis par un sondage Ekos réalisé pour Patrimoine canadien il y a une quinzaine d'années (*La lecture et les Canadiens*, 1991).
- Les entrevues ont duré en moyenne 27 minutes et ont porté sur :
  - 1) les comportements de lecture
  - 2) les genres de lecture
  - 3) les habiletés de lecture
  - 4) les points de vue sur la lecture
  - 5) l'initiation à la lecture
  - 6) la fréquentation des bibliothèques publiques
  - 7) Internet et la lecture
  - 8) les comportements d'achat de livres
  - 9) les livres d'auteurs canadiens
- Bien que la marge d'erreur purement statistique pour un tel sondage soit estimée à seulement +/- 2,2 points de pourcentage, les résultats découlant des sous-groupes de l'échantillon sont sujets à une erreur d'échantillonnage plus grande.
  - En outre, d'autres sources d'erreurs inhérentes à tout sondage peuvent être présentes, difficiles à chiffrer et à vérifier, comme les erreurs « d'observation » (p. ex. données volumétriques rapportées) ainsi que les erreurs dues aux non-réponses ou à la couverture inappropriée de milieux sociaux particuliers.
  - D'autres phénomènes peuvent aussi être à l'origine d'erreurs. Par exemple, le sondage fait état des habitudes que les répondants s'attribuent. La mauvaise mémoire et l'inclination à s'avantager peuvent inciter les répondants à émettre des déclarations qui ne reflètent pas fidèlement leurs habitudes personnelles.
  - Le lecteur est donc invité à examiner la cohérence de l'ensemble des tendances qui se dégagent du sondage avant de tenter de tirer des conclusions.
- Cette synthèse présente les principales observations sur l'attitude des Canadiens à l'égard du livre pour la détente de nos jours ainsi que les hypothèses sur l'évolution de leurs habitudes au cours des 15 dernières années.

## 1.2 APERÇU GÉNÉRAL

- Contrairement à certaines idées alarmistes évoquant une tendance à la baisse du taux de lecture dans notre société ou les effets nuisibles d'Internet sur les habitudes de lecture, ce sondage national indique que la lecture pour la détente est une habitude solidement ancrée et largement répandue ne montrant que peu ou pas de changement depuis les 15 dernières années.
- Les Canadiens qui ont participé à ce sondage manifestent généralement un goût certain pour la lecture de tout genre, surtout les ouvrages qualifiés de littéraires comme les romans (policiers, de science-fiction etc.). Quatre-vingt-sept pour cent lisent et la moitié (54 p. 100) lit tous les jours ou presque. Les Canadiens semblent clairement se distinguer de leurs homologues américains dont presque la moitié lit en moyenne moins d'un livre par année et dont le taux de lecture a considérablement reculé au cours des 20 dernières années globalement, notamment chez les 18-24 ans.<sup>1</sup>
- Contrairement à une crainte ou une croyance fort répandue, rien n'indique que la popularité fulgurante d'Internet, des jeux vidéo, du clavardage et de la musique téléchargeable n'ait lieu au détriment du taux et du temps de lecture.

En outre, aucun écart ou facteur générationnel significatif ne semble indiquer qu'au Canada les jeunes (16-24 ans) boudent la lecture pour se détendre.

En fait, les taux de lecture selon les groupes d'âge et les différences relevées au chapitre de la quantité ou du genre préféré de livres lus semblent plutôt être des caractéristiques liées à la longévité des personnes plutôt qu'à l'appartenance à une génération. Rien dans les comportements et les attitudes n'indique que les jeunes continueront à lire moins de livres en vieillissant ou qu'ils liront surtout des ouvrages littéraires ou de science-fiction plutôt que d'autres genres.

Nos résultats indiquent que le vieillissement de la population représente plutôt un facteur favorable à la lecture qu'une menace.

- Effectivement, les plus âgés (55 ans et plus) lisent davantage de livres que la moyenne.
- Plus largement, on sait que la cohorte des baby-boomers qui arrive graduellement à la retraite est plus éduquée que celle de ses prédécesseurs, est plus avide d'apprendre et jouit d'une plus grande espérance de vie.<sup>2</sup>

- Comme d'autres études antérieures l'ont fait, ce sondage met en relief l'importante influence de certaines caractéristiques démographiques et sociales sur l'attitude à l'égard du livre, par exemple le sexe, la scolarité, la situation géographique et la langue.

<sup>1</sup> *Ce constat, établi par le National Endowment of the Arts en 2002, reste cependant à confirmer. En effet, leur sondage a été réalisé après les événements du 11 septembre et la guerre en Afghanistan, une période d'écoute exceptionnellement élevée des médias électroniques, ce qui a pu fausser les relevés.*

<sup>2</sup> *Le Canada est le pays industrialisé ayant connu la plus forte explosion démographique. On y dénombre actuellement 9,8 millions de baby-boomers, soit 33 p. 100 de la population.*

- Si, dans l'ensemble, l'attitude des Canadiens à l'égard du livre est demeurée très positive et pratiquement inchangée au cours des 15 dernières années, c'est aussi dans les mêmes milieux sociaux qu'à cette époque<sup>1</sup> on observe des écarts flagrants qui indiquent que la fermeté de cette attitude est variable.
- Par exemple, le lectorat qui est clairement féminin varie fortement selon l'activité et diminue lorsque le niveau de scolarité baisse.
- En outre, les habitudes de lecture des francophones accusent encore du retard et ce sondage montre que la situation de la lecture chez les francophones hors Québec de notre échantillon est préoccupante.

### 1.3 LES HABITUDES DE LECTURE POUR SE DÉTENDRE

- Un peu plus de la moitié (54 p. 100) des Canadiens lit régulièrement (chaque jour ou presque) un livre pour se détendre et le tiers (33 p. 100) lit plus occasionnellement. La grande majorité (87 p. 100) lit au moins un livre par année.
  - Seulement 13 p. 100 des répondants se sont déclarés non-lecteurs, un taux statistiquement identique à celui relevé 15 ans plus tôt, mais beaucoup moins élevé que les taux observés aux États-Unis en 2002 (43 p. 100).<sup>2</sup>
- Quarante-trois pour cent des Canadiens déclarent aimer beaucoup lire et seulement 17 p. 100 peu apprécier ou détester la lecture pour se détendre.
  - Comme on peut s'y attendre, on constate que 53 p. 100 des non-lecteurs n'aiment pas lire. Malgré tout, 47 p. 100 ne sont pas réfractaires à cette activité même s'ils n'ont pas lu au cours des 12 derniers mois. En fait, les résultats indiquent que beaucoup de non-lecteurs sont des lecteurs « latents ».
- Le nombre d'heures consacrées à la lecture pour se détendre est de 4 heures et demie par semaine, une moyenne statistiquement identique à celle relevée en 1991.
  - Le temps consacré à la lecture de livres pour se détendre occupe environ 20 p. 100 des heures totales consacrées à la lecture de toutes sortes (livres, journaux, magazines, pour le travail, pour l'école, pour la détente).
- Le nombre moyen de livres lus annuellement pour la détente approche 17 livres.
  - La moitié de la population canadienne (médiane) lit plus de 7 livres par année.
  - Les gros lecteurs, ceux qui lisent plus de 50 livres par année, représentent 13 p. 100 de la population canadienne.

<sup>1</sup> « La lecture et les Canadiens ». Sondage Ekos effectué pour Patrimoine canadien, 1991.

<sup>2</sup> "Reading at Risk" - A Survey of Literacy Reading in America, June, 2004, Survey of Public Participation in the Arts 2002 – NEA.

- Comparativement au sondage Ekos mené en 1991 (24 livres), la moyenne de cette année est statistiquement inférieure. Il s'agit cependant du seul indicateur montrant une détérioration des habitudes de lecture alors que tous les autres, y compris le temps consacré, paraissent très stables. Étant donné que le nombre de livres lus annuellement est une donnée volumétrique faisant appel à la mémoire des répondants, donc sujette à erreur, on ne peut pas conclure à un recul réel de la lecture au Canada sur la base de ce seul écart. Tout au plus peut-on spéculer sur cet écart comme un effet possible d'Internet.
- Quarante-quatre pour cent des Canadiens déclarent lire pour se détendre, surtout des ouvrages littéraires (romans, essais, recueils de poésie, théâtre), et 79 p. 100 ont lu au moins un livre de ce genre au cours des 12 derniers mois.
  - Comparativement à leurs homologues américains, qui ne sont que 47 p. 100 à avoir lu un ouvrage littéraire au cours des 12 derniers mois, le taux canadien révèle une différence importante dans l'attitude à l'égard du livre. Le faible engouement pour les romans en particulier serait à l'origine de la faiblesse du taux de lecture de livres chez nos voisins du Sud.
- Les résultats d'ensemble sur les taux de lecture laissent entendre que :
  1. le contact des Canadiens avec la lecture n'a pas ou très peu évolué depuis 1991; le seul impact que la propagation fulgurante d'Internet aurait pu avoir est une diminution de la quantité de livres lus, mais c'est une hypothèse fragile;
  2. les Canadiens sont beaucoup plus intéressés par les ouvrages littéraires que leurs homologues américains, ce qui expliquerait en bonne partie l'écart entre le taux de lecture des deux pays.
- Le tableau suivant résume les principaux taux de lecture estimés par ce sondage.

PRINCIPAUX TAUX DE LECTURE - 12 DERNIERS MOIS –

POPULATION 16 ANS +		%
◇	Lecteurs de livres pour la détente (%)	87
◇	Lecteurs d'ouvrages littéraires (%)	79
◇	Lecteurs lisant principalement des ouvrages littéraires (%)	44
◇	Acheteurs de livres pour la détente (%)	81
◇	<b>Typologie des lecteurs selon le nombre de livres lus</b>	
-	Non-lecteurs : aucun livre	13
-	Petits lecteurs : 1-11 livres	46
-	Lecteurs moyens : 12-49 livres	28
-	Gros lecteurs : 50 livres et plus	13
◇	<b>Typologie des lecteurs selon leur fréquence de lecture</b>	
-	Lecteurs occasionnels : quelques fois par semaine ou moins souvent	33
-	Lecteurs réguliers : tous les jours ou presque	54
◇	<b>Typologie des non-lecteurs</b>	
-	Non-lecteurs peu alphabétisés	4
-	Non-lecteurs réfractaires	2
-	Lecteurs latents	7
◇	<b>Plaisir retiré de la lecture</b>	
-	Je déteste lire	3
-	J'aime un peu lire	14
-	J'aime lire de temps à autre	39
-	J'aime beaucoup lire	43

N.B. Tous les résultats de ce tableau sont basés sur le total de l'échantillon.

## 1.4 MILIEUX SOCIAUX ET PRATIQUE DE LA LECTURE POUR SE DÉTENDRE

- Comme plusieurs sondages antérieurs l'ont déjà démontré, trois variables sociales sont étroitement corrélées avec la lecture de livres pour se détendre (tant en termes de fréquence que d'intensité et de genres lus) : le sexe, la scolarité et la langue. On remarque que la pratique de la lecture pour se détendre n'a que peu ou pas de corrélation avec l'âge (par contre, les genres de livres lus le sont beaucoup).
  1. Le lectorat est clairement féminin. Les femmes représentent 6 lecteurs réguliers sur 10 et 7 gros lecteurs sur 10.
    - Contrairement aux femmes, moins de la moitié des hommes lisent régulièrement, seulement un tiers lisent principalement des ouvrages littéraires et ils sont deux fois moins nombreux parmi les gros lecteurs.
  2. Alors qu'une bonne majorité (59 p. 100) de ceux qui ont complété des études universitaires lit régulièrement, c'est le cas de seulement 48 p. 100 de ceux qui n'ont pas complété d'études secondaires (la plupart des Canadiens n'ont pas atteint ce niveau de scolarité).
    - Le fait d'avoir complété des études universitaires semble un bon prédicteur de lecture d'ouvrages littéraires et de la quantité de livres lus.
    - Cependant, les résultats confirment qu'un niveau de scolarité inférieur n'est pas synonyme de non-lecture. En effet, 48 p. 100 de tous les répondants n'ayant pas complété d'études secondaires sont des lecteurs réguliers (83 p. 100 lisent au moins une fois par année) et même, 13 p. 100 sont de gros lecteurs.
    - L'attitude positive à l'égard du livre est peut-être moins marquée à ce niveau de scolarité inférieur, mais elle est néanmoins bien présente. On remarque qu'un nombre remarquable de répondants moins scolarisés (38 p. 100) déclare trouver beaucoup de plaisir à lire pour se détendre.
    - L'écart entre les statistiques<sup>1</sup> officielles sur le degré d'alphabétisation des Canadiens et les comportements de lecture observés, tant en 1991 que cette année, nous amènent à réfléchir sur la distinction à faire entre alphabétisation et plaisir de lecture.
      - Une proportion importante de personnes dont les capacités de lecture sont pourtant limitées déclare retirer un plaisir certain de la lecture, probablement de textes simples et au contexte familial.
    - Ces résultats indiquent qu'il existe un bon marché du livre pour la détente dont le contenu simple et accessible procure du plaisir à une proportion importante de Canadiens peu scolarisés (surtout quand on considère leur influence dans la population : 54 p. 100 ont déclaré ne pas avoir complété d'études collégiales).

<sup>1</sup> Rappelons que parmi la population canadienne, Statistique Canada a établi que 22 p. 100 des adultes ont des graves difficultés à comprendre les communications les plus élémentaires de la vie courante et qu'un autre segment de 26 p. 100 ne peut lire, comprendre et utiliser que des textes simples, à la présentation claire et au contexte familial.

3. Les francophones pour qui le français est la langue maternelle déclarent des taux de lecture plus faibles que leurs compatriotes anglophones. En fait, les taux de lecture des francophones sont similaires à ceux des lecteurs de langue maternelle étrangère.
- Tandis que 59 p. 100 des anglophones pour qui l'anglais est la langue maternelle déclarent lire régulièrement des livres pour se détendre, c'est le cas de 45 p. 100 des francophones et de 44 p. 100 des répondants dont la langue maternelle n'est ni le français ni l'anglais.
  - Quarante-huit pour cent des anglophones pour qui l'anglais est la langue maternelle lisent le plus souvent des ouvrages littéraires, alors que c'est le cas de 37 p. 100 des francophones et de 40 p. 100 des répondants dont la langue maternelle n'est ni le français ni l'anglais.
  - Les répondants qui considèrent le français comme leur langue officielle principale déclarent une moyenne annuelle de livres lus (13,9) nettement inférieure à celle déclarée par les anglophones (17,6).
  - Seulement 31 p. 100 des francophones hors Québec échantillonnés dans ce sondage ont déclaré lire des livres régulièrement contre 55 p. 100 pour les autres répondants. Seulement 3 p. 100 des francophones hors Québec sont de gros lecteurs de livres de détente contre 14 p. 100 des autres répondants.
  - Il n'est donc pas étonnant de constater que le nombre de livres lus annuellement rapporté par les francophones hors Québec dans cette enquête est très bas (9,3), comparativement aux anglophones du Québec (15,8) et à ceux qui vivent dans un milieu où leur langue officielle est majoritaire (17,1).
- Compte tenu des particularités linguistiques dans les taux de lecture, on observe qu'au Québec le taux de lecteurs réguliers est le plus bas au pays (46 p. 100) alors qu'il dépasse 50 p. 100 partout ailleurs, avec un sommet dans les provinces de l'Ouest de 59 p. 100 (C.-B.) et 60 p. 100 (Prairies).
    - C'est aussi au Québec qu'on relève la plus faible proportion de lecteurs lisant principalement des ouvrages littéraires (37 p. 100) alors qu'elle varie de 43 p. 100 à 48 p. 100 ailleurs.
  - D'autres résultats montrent que si les Canadiens de tout âge manifestent généralement une attitude très favorable à l'égard du livre de détente, les francophones hors Québec surtout, mais aussi ceux du Québec :
    - 1) ne manifestent pas des prédispositions à lire aussi favorables que celles des autres répondants;
    - 2) connaissent moins ou pensent être moins bien desservis par des sources d'approvisionnement près de chez eux (librairies, bibliothèques)



## 1.5 LES ATTITUDES À L'ÉGARD DE LA LECTURE

- Les attitudes que les répondants ont manifestées à l'égard de la lecture de livres pour se détendre laissent peu d'équivoque quant à la place privilégiée qu'elle tient dans leur vie quotidienne.
  - Quatre-vingt-cinq pour cent des répondants affirment que « la lecture est très importante pour eux ».
  - Quatre-vingt-trois pour cent des répondants estiment « qu'il sera très important dans la prochaine décennie de posséder de bonnes habiletés de lecture ».
  - Cinquante-huit pour cent des répondants reconnaissent que « lorsqu'ils éprouvent un problème, un bon livre les aide à faire face à la situation ».
  - Cinquante-six pour cent des répondants possèdent « un livre qu'ils aiment relire ».
- La lecture semble être bien plus qu'une activité individuelle. C'est aussi une activité qui favorise les rapports sociaux comme en témoignent les opinions suivantes exprimées dans ce sondage :
  - Soixante-dix-neuf pour cent des répondants « recommandent de bons livres à d'autres ».
  - Soixante-deux pour cent des répondants « donnent souvent à d'autres des livres qu'ils ont aimé lire ».
  - Soixante-treize pour cent des répondants « aiment recevoir des livres en cadeau ».
  - Quarante-neuf pour cent des répondants « discutent souvent avec leurs amis des livres qu'ils ont lus ».
- La grande importance que les répondants accordent à la lecture se révèle aussi de manière encore plus frappante dans leur comportement de transmission des habitudes de lecture à leurs enfants.
  - Soixante-dix pour cent des parents d'enfants âgés de 6 mois ou plus ont déclaré faire (ou avoir fait) la lecture à leurs enfants « chaque jour ou presque »
  - Un autre segment de 17 p. 100 « au moins une fois par semaine ».
  - Les membres de certains milieux sociaux sont cependant moins enclins à chercher à transmettre cette habitude à leurs enfants, comme c'est le cas par exemple des francophones.

## 1.6 INTERNET ET LA LECTURE DE LIVRES POUR LA DÉTENTE

- En moyenne, les Canadiens ont déclaré consacrer 5,5 heures (7,9 heures pour ceux qui sont branchés) à utiliser Internet à leur domicile, environ la moitié de ce temps (2,4 heures) à la lecture de matériel de toutes sortes, directement à l'écran.

- L'usage d'Internet au domicile (6 répondants sur 10) est positivement corrélé avec les taux de lecture et est probablement le reflet d'une autre corrélation : la lecture et la scolarité.
- Bien qu'une minorité substantielle de répondants semble entretenir des craintes au sujet de l'impact d'Internet sur le temps de lecture, ces craintes ne sont pas vérifiées dans leurs comportements, ce qui laisse entendre que l'effet négatif d'Internet sur la lecture est plutôt subjectif.
- En comparant les moyennes de 1991 (Internet n'existait pas à cette époque) et celles de cette année quant aux heures consacrées à la lecture et à diverses activités de loisirs potentiellement concurrentes, on constate que le temps occupé par Internet a surtout touché les activités audio-visuelles, la lecture des journaux et des magazines mais pas du tout le temps consacré à la lecture de livres pour se détendre.
  - Les résultats indiquent que la montée irrésistible d'Internet ne s'est pas faite au détriment de la lecture de livres pour la détente, ni d'autres activités sociales, culturelles ou même bénévoles, mais plutôt au détriment de la télévision, des journaux et des magazines.
  - D'ailleurs, le visionnement d'une émission télévisée (26 p. 100) et la lecture d'un livre (26 p. 100) partagent le premier rang des activités de détente les plus probables selon les déclarations des Canadiens.
    - Les activités liées à Internet (jeux, clavardage, navigation) sont préférées à toutes autres activités par seulement 9 p. 100 des répondants.

### 1.7 LANGUE ET LECTURE DES LIVRES POUR LA DÉTENTE

- Quatre-vingt-dix-huit pour cent des livres lus par les Canadiens sont écrits dans l'une des deux langues officielles.
  - Étant donné que les Canadiens ayant des difficultés à s'exprimer en français ou en anglais n'ont pas pu répondre au sondage, la lecture de livres en langue étrangère est probablement sous-estimée.
- Vingt pour cent des Canadiens ont lu surtout en français (17 p. 100 uniquement en français) et 76 p. 100 ont lu surtout en anglais (71 p. 100 uniquement en anglais).
  - Soixante-dix-sept pour cent de tous les livres lus sont écrits en anglais et 21 p. 100 en français.
  - Onze pour cent ont lu au moins un livre en français et un livre en anglais au cours des 12 derniers mois.
- Les francophones lisent 10 p. 100 de leurs livres en anglais et les anglophones lisent 3 p. 100 de leurs livres en français.
  - Les anglophones du Québec lisent 11 p. 100 de leurs livres en français.
  - Les francophones hors Québec de notre échantillon lisent une proportion égale de livres dans chacune des deux langues officielles.

→ Trente-sept pour cent de tous les francophones hors Québec n'ont pas lu un seul livre en français au cours des 12 derniers mois.

### 1.8 GENRES DE LECTURE POUR SE DÉTENDRE

- Les genres de lecture sont très diversifiés, certains plus que d'autres. La popularité des genres varie beaucoup selon le sexe (certains sont typiquement masculins, d'autres typiquement féminins) mais aussi selon l'âge et la langue. Les genres de lecture, en plus d'être très diversifiés, sont donc aussi très segmentés.
- Dans l'ensemble, les résultats indiquent que le genre le plus populaire, celui qui suscite la plus grande ferveur, est sans conteste le roman d'action (policier, d'espionnage, de mystère, de suspense, d'aventure) (plus grande fréquence générale, lecture au cours des 12 derniers mois et lecture principale, lu le plus souvent).
  - Soixante-deux pour cent de fréquence générale et 20 p. 100 de fréquence principale.
  - Ce genre est en tête des genres lus le plus souvent dans toutes les régions du pays et dans plusieurs autres milieux sociaux, sauf :
    - parmi les francophones hors Québec, où il partage la première place avec les livres traitant de religion;
    - parmi les hommes et les 16-34 ans, où il cède de peu la première place au roman de science fiction, fantastique, d'horreur.
- Le tableau suivant illustre les contrastes de popularité selon le sexe.

**GENRES DE LIVRES LES PLUS POPULAIRES SELON LE SEXE**

FEMMES			HOMMES		
	Place	Lecteurs principaux %		Place	Lecteurs principaux %
1. Espionnage, suspense, détective, aventure	1	24*	1. Science fiction, fantastique, horreur	1	17
2. Romans d'amour	2	12	2. Espionnage, suspense, détective, aventure	2	14
3. Science fiction, fantastique, horreur	3	8	3. Histoire, guerre, généalogie, patrimoine	3	9
4. Croissance personnelle	4	8	4. Science et technologie	4	7

\* *Interprétation : 24 p. 100 des lectrices ont lu principalement des ouvrages dans le genre roman d'espionnage, suspense, détective, aventure, ce qui le place en tête de leurs préférences.*

- On note une forte corrélation négative du roman de science-fiction, fantastique, d'horreur avec l'âge : plus on est jeune, plus on est attiré par ce genre de lecture. En fait, c'est le genre le plus populaire chez les 16-24 ans (68 p. 100 de lecteurs et 22 p. 100 de lecteurs principaux) alors qu'il figure parmi les moins populaires chez les 55 ans et plus (31 p. 100 de lecteurs et 5 p. 100 de lecteurs principaux).
- Par contre, les genres histoire, guerre, généalogie, patrimoine et biographie/autobiographie sont en corrélation positive avec l'âge : plus on est âgé, plus on est porté à lire ces genres d'ouvrages.

- Les francophones pour qui le français est la langue officielle principale penchent davantage que les autres répondants vers :
  - les documentaires et livres sur l'actualité;
  - les bandes dessinées;
  - les livres pratiques.

Les anglophones pour qui l'anglais est la langue officielle principale penchent davantage vers :

  - les livres d'humour;
  - les livres traitant de religion.
- Plusieurs genres de lecture caractérisent particulièrement les francophones hors Québec dans notre sondage, soit que ces genres sont très populaires ou très peu populaires auprès de ce groupe.
  - Par conséquent, on remarque que les francophones hors Québec penchent davantage vers deux genres particuliers de lecture comparativement aux autres communautés linguistiques :
    - biographies, autobiographies;
    - livres traitant de religion.
  - Par contre, ils déclarent un attrait beaucoup plus faible pour deux autres genres de livres :
    - les romans contemporains;
    - les livres sur le développement personnel, la conscience de soi, de psychologie.

### 1.9 HABILITÉS DE LECTURE

- Trente-huit pour cent des répondants reconnaissent ne pas comprendre tous les mots lorsqu'ils lisent, mais seulement 11 p. 100 n'ont pas confiance dans leur capacité à très bien lire et seulement 12 p. 100 croient que leurs habiletés de lecture limitent leurs perspectives de carrière ou leur avancement.
- Bien que la proportion de répondants qui n'ont pas confiance dans leur capacité à lire (11 p. 100) corresponde au taux de non-lecteurs (13 p. 100), il n'y a pas une équation parfaite entre la confiance dans la capacité à bien lire et la pratique de la lecture pour se détendre.
  - Seulement 26 p. 100 des non-lecteurs déclarent qu'ils ne savent pas très bien lire.
  - Inversement, certains lecteurs déclarent qu'ils ne savent pas très bien lire (8 p. 100).
  - Autant de francophones (11 p. 100) que d'anglophones (10 p. 100) se disent incapables de très bien lire, même si les taux de lecture de ces deux groupes sont très différents.

- Dans l'ensemble, nos résultats indiquent que ce n'est pas uniquement ou même principalement l'aversion pour l'écrit ni la capacité à lire qui expliqueraient le taux de non-lecture.
  - Les francophones hors Québec semblent toutefois faire exception : une moins bonne capacité à lire contribuerait significativement à leur taux de lecture plus faible, selon leurs déclarations.
    - Trente-deux pour cent des francophones hors Québec déclarent avoir des difficultés à très bien lire (comparativement à 11 p. 100 en moyenne).
    - Seize pour cent des francophones hors Québec ont mentionné qu'ils lisaient des livres pour la détente principalement pour améliorer leur langue et leur habileté à écrire (contre seulement 2 p. 100 en moyenne).
- La confiance dans sa capacité à bien lire varie grandement selon la nature des contenus. Par conséquent, les livres de science et technologie, les livres de littérature classique, les recueils de poésie, mais aussi les livres de sciences humaines et sociales, sont considérés comme les moins faciles à lire.
- En dernier lieu, on remarque que 51 p. 100 des francophones pour qui le français est la langue officielle principale déclarent pouvoir assez bien lire en anglais, mais que seulement 10 p. 100 de leurs homologues anglophones déclarent la même capacité à lire en français.
  - De nombreux francophones hors Québec ayant participé à ce sondage déclarent savoir assez bien lire en anglais (75 p. 100) ou en français (86 p. 100).

### 1.10 INITIATION À LA LECTURE

- L'attitude à l'égard de la lecture résultant de l'initiation par les parents apparaît très corrélé avec le taux de lecture des répondants.
  - Les francophones ont été beaucoup moins souvent initiés à la lecture par leurs parents que les anglophones.
- Les répondants sont beaucoup plus nombreux que leurs parents à vouloir initier leurs enfants à la lecture.
  - Ce sont surtout les femmes qui initient les enfants à la lecture.
  - Les francophones, surtout hors Québec, sont moins enclins à initier leurs enfants que les anglophones.

### 1.11 FRÉQUENTATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES

- Cinquante-six pour cent des Canadiens déclarent être titulaires d'une carte de bibliothèque publique et 40 p. 100 y ont emprunté un livre au cours des 12 derniers mois.
  - Les francophones du Québec (34 p. 100) et les francophones hors Québec (32 p. 100) fréquentent significativement moins les bibliothèques publiques que les autres communautés linguistiques de langue officielle.
  - La fréquentation des bibliothèques publiques suit un continuum géographique, allant d'un sommet (49 p. 100) en Colombie-Britannique à un creux (30 p. 100) dans les provinces de l'Atlantique.
  - La présence d'enfants au foyer semble favoriser la fréquentation d'une bibliothèque publique puisqu'on enregistre un taux plus élevé chez les couples avec enfants (46 p. 100), alors que ce taux varie entre 36 et 39 p. 100 chez les autres types de ménage.
- En moyenne, les Canadiens ont déclaré être allés 5,2 fois dans une bibliothèque publique au cours des 12 derniers mois pour y emprunter un livre.
- Dans l'ensemble, presque tous ceux qui ont fréquenté une bibliothèque publique (93 p. 100) s'en déclarent satisfaits (66 p. 100 « très » satisfaits).

### 1.12 RECHERCHE EN LIGNE SUR LES LIVRES

- Trente-sept pour cent de tous les répondants ont eu recours à Internet au cours des 12 derniers mois pour trouver des livres ou de l'information sur les livres.
  - Ce pourcentage est beaucoup plus élevé que le taux d'achat de livres sur Internet au cours de la même période (12 p. 100).
  - Comparativement à un sondage Pollara effectué pour *l'Association of Canadian Publishers* (ACP) en 2002, les résultats du présent sondage montrent que la recherche en ligne d'information sur les livres aurait augmenté de façon remarquable au cours des trois dernières années.
    - Vingt-huit pour cent des acheteurs affirmaient en 2002 avoir déjà visité un site pour y trouver de l'information sur des livres, sans nécessairement y faire des achats, contre 43 p. 100 dans le présent sondage qui l'ont fait au cours des 12 derniers mois.
    - Par rapport à l'évolution du taux d'achat par Internet observé entre les deux sondages, les comparaisons suggèrent qu'Internet a surtout progressé ces dernières années comme source d'information sur les livres plutôt que comme source d'approvisionnement.

- Dans l'ensemble, une forte majorité (86 p. 100) de ceux qui ont recherché de l'information sur les livres au moyen d'Internet reconnaît que les renseignements trouvés étaient utiles. Par contre, il semble que ce pourcentage sous-tend une insatisfaction face à cette source d'information puisque :
  - 39 p. 100 n'ont pas trouvé les livres ou tous les renseignements recherchés;
  - 28 p. 100 ne savent pas très bien où trouver l'information sur les livres;
  - 29 p. 100 ont dû déployer beaucoup d'efforts pour trouver ce qu'ils cherchaient.
- Il n'est donc pas étonnant qu'Internet, malgré sa forte pénétration dans les foyers canadiens (70 p. 100 dans cet échantillon), n'ait pas été plus fréquemment utilisé pour rechercher l'information sur les livres (37 p. 100 du total, 40 p. 100 chez les lecteurs) et soit rarement considéré comme la plus importante source d'information sur les livres par ceux qui l'ont utilisé à cette fin (33 p. 100).
  - Ces résultats révèlent que le potentiel d'Internet comme outil de recherche d'information sur les livres n'est pas suffisamment publicisé ou que des améliorations au contenu ou au mode d'emploi sont nécessaires.
  - Ces résultats pourraient aussi expliquer, du moins en partie, la faible progression du taux d'achat de livres par Internet

### 1.13 L'ACHAT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE

- Quatre-vingt-un pour cent de tous les répondants de l'échantillon déclarent avoir acheté un ou plusieurs livres (neufs ou usagés) au cours des 12 derniers mois.
  - Parmi les non-lecteurs (13 p. 100 de l'échantillon), on observe qu'un nombre important a acheté des livres (36 p. 100).
    - En moyenne, les non-lecteurs ont acheté 2,6 livres.
    - On estime qu'environ 5 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon sont des non-lecteurs qui achètent des livres.
    - Seulement 8 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon sont des non-lecteurs et des non-acheteurs de livres.
- En moyenne, les Canadiens qui ont participé à ce sondage déclarent avoir acheté environ 12 livres (neufs ou usagés) et la médiane (quantité qui sépare l'échantillon en deux moitiés) indique que la moitié des Canadiens a acheté au moins 6 livres au cours des 12 derniers mois.
  - Environ un Canadien sur trois (34 p. 100) achète au moins un livre par mois.
  - Les Canadiens lisent plus de livres qu'ils n'en achètent, soit environ cinq de plus par année, probablement des livres empruntés à des amis ou à une bibliothèque, ou qu'ils possédaient mais n'avaient pas encore lus. On estime que sept livres sur 10 qui sont lus sont achetés.
    - Seuls les francophones hors Québec font exception : ils achètent plus de livres qu'ils n'en lisent.

- En moyenne, 62 p. 100 de tous les livres achetés (neufs ou d'occasion) le sont pour les répondants eux-mêmes alors que 38 p. 100 le sont pour d'autres.
- D'autres résultats indiquent que le marché des lecteurs et celui des acheteurs diffèrent quelque peu, comme dans le cas du sondage de 1991. Par exemple, les Canadiens qui lisent le plus de livres pour se détendre ou qui y consacrent le plus de temps sont aussi ceux qui en achètent proportionnellement le moins.
- Quarante et un pour cent des acheteurs disent avoir acheté au moins un livre d'occasion au cours des 12 derniers mois.
  - On estime à 21 p. 100 la proportion d'acheteurs qui ont principalement acheté des livres usagés plutôt que des livres neufs et à 25 p. 100 la part de marché en termes de quantité qu'occupe le livre usagé, ce qui illustre bien l'importance du marché du livre d'occasion.
- Un nombre important (25 p. 100) d'acheteurs ne peut dire le nombre de livres d'auteurs canadiens qu'ils ont achetés au cours des 12 derniers mois, probablement par ignorance de l'origine des auteurs ou en raison d'une grande confusion.
  - Si on ajoute à ce pourcentage les acheteurs qui sont relativement certains de n'en avoir acheté aucun (22 p. 100), on peut estimer que pour près de la moitié des acheteurs (47 p. 100), la nationalité de l'auteur était soit inconnue soit sans importance lors de l'achat.
  - Toutefois, plus de la moitié (53 p. 100) des acheteurs ont acheté ou pensent avoir acheté au moins un livre d'un auteur canadien, au cours des 12 derniers mois.
  - Sur le plan géographique, c'est au Québec (31,2 p. 100) et dans les provinces de l'Atlantique (30,4 p. 100) que la proportion d'auteurs canadiens parmi les achats est la plus élevée au pays (27 p. 100).
- En moyenne, les répondants ont déclaré avoir dépensé 147,37 \$ au cours des 12 derniers mois dans l'achat de livres pour la détente.
  - Sachant que le nombre moyen de livres achetés est de 12,3, on estime donc que le prix moyen d'un livre acheté neuf ou usagé, est de 11,98 \$.
  - Les francophones pour qui le français est la langue officielle majoritaire indiquent le prix d'achat moyen d'un livre neuf ou usagé le plus élevé (16,35 \$) alors que toutes les autres communautés linguistiques indiquent un prix moyen entre 11,13 \$ et 12,54 \$.
- Bien qu'ils lisent moins, la dépense des francophones hors Québec est remarquable (174,34 \$), plus élevée que celle des anglophones du Québec (164,36 \$) ou des francophones (150,41 \$) et des anglophones (144,73 \$) qui vivent dans une communauté dont la langue officielle majoritaire est celle qu'ils utilisent principalement.



- Conformément aux résultats des autres sondages, les gros acheteurs, ceux qui achètent au moins un livre par mois, déterminent fortement le marché puisque dans le présent sondage ils représentent :
  - 42 p. 100 de tous les acheteurs, mais
  - 76 p. 100 de la quantité totale de livres vendus, et
  - 70 p. 100 de la valeur des ventes de l'industrie.
- Le tableau suivant résume les principaux taux d'achat estimés par ce sondage.

### PRINCIPAUX TAUX D'ACHAT - 12 DERNIERS MOIS –

POPULATION 16 ANS +	%
◇ <b>Typologie des acheteurs</b>	
– Petits acheteurs (1-5 livres)	27
– Acheteurs moyens (6-11 livres)	20
– Gros acheteurs (12 livres et plus)	34
– Non-acheteurs	19

*N.B. Tous les résultats de ce tableau sont basés sur le total de l'échantillon.*

#### 1.14 ESTIMATION DE LA VALEUR DU MARCHÉ DU LIVRE POUR LA DÉTENTE

- Compte tenu que la population canadienne de 16 ans et plus au 1<sup>er</sup> juillet 2004 était de 25 790 000 personnes, une extrapolation des données de ce sondage indique que le marché total du livre neuf ou usagé se chiffrait à environ 2,8 milliards de dollars en 2004.

#### 1.15 ACHAT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE SUR INTERNET

- Dix-huit pour cent de tous les répondants de l'échantillon disent avoir déjà acheté un livre sur Internet et 12 p. 100 au cours de la dernière année.
  - Parmi les acheteurs, 21 p. 100 ont indiqué avoir déjà acheté un livre sur Internet et 15 p. 100 l'avoir fait au cours des 12 derniers mois.
    - Le sondage Pollara de 2002 indiquait que 13 p. 100 des acheteurs avaient déjà acheté un livre sur Internet. Il y aurait donc eu 8 p. 100 de nouveaux acheteurs au cours des trois dernières années qui ont essayé l'achat sur Internet, soit de 2 à 3 p. 100 de nouveaux acheteurs par année.
    - Les déclarations des répondants quant à leurs futurs achats sur Internet ne laissent pas entrevoir une croissance rapide de ce marché.
    - Comparativement à 2002 (sondage Pollara), les acheteurs se montrent quand même plus intéressés par l'achat de livres en ligne. Effectivement, 14 p. 100 des acheteurs jugeaient probable un tel achat dans les trois mois suivants, contre 21 p. 100 des acheteurs dans les 12 prochains mois dans le présent sondage.

- On estime à 0,5 le nombre moyen de livres achetés en ligne au cours des 12 derniers mois.
  - Cette moyenne est plus élevée chez les gros acheteurs (1 livre).
  - Sachant qu'en moyenne les répondants déclarent avoir acheté 12,3 livres, on peut déduire qu'au Canada environ 4 p. 100 de tous les livres vendus en 2004 ont été achetés en ligne.
- Ce n'est pas parce qu'Internet est perçu comme un mode d'achat risqué que les acheteurs ne sont pas très attirés par cette source d'approvisionnement. En effet, la majorité de ceux qui ont cherché des livres ou de l'information à leur sujet sur Internet croient que l'achat de livres en ligne est sûre (59 p. 100).

#### 1.16 SOURCES DE NOTORIÉTÉ DES LIVRES POUR LA DÉTENTE

- Les plus importantes sources de notoriété permettant de découvrir un livre sont aussi celles qui comptent le plus au moment de choisir ou d'acheter un livre. Parmi les sources qui aident le plus souvent à découvrir les livres, quatre paraissent plus importantes :
  1. la recommandation d'un ami (40 p. 100 « aide souvent »);
  2. un cadeau (24 p. 100);
  3. une critique littéraire (23 p. 100);
  4. une publicité dans un journal/revue/TV/radio (19 p. 100).
  - Recevoir / offrir un livre en cadeau aide souvent à faire découvrir un livre mais a peu d'influence sur le choix de ses propres lectures ou de ses achats de livres.

#### 1.17 SOURCES D'APPROVISIONNEMENT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE

- Chez les lecteurs, les quatre principales sources d'approvisionnement sont, dans l'ordre :
  1. Librairie : 62 p. 100
  2. Bibliothèque publique : 32 p. 100
  3. Emprunt de quelqu'un d'autre : 19 p. 100
  4. Librairie de livres usagés : 9 p. 100
  - La librairie est la principale source d'approvisionnement de livres, quel que soit le type de lecteurs, et n'est pas ou peu corrélée avec la quantité ou le contenu des livres lus.
  - Les gros lecteurs s'approvisionnent beaucoup plus souvent à la bibliothèque publique et dans une librairie de livres usagés que les autres types de lecteurs.

- Chez les acheteurs, quatre sources commerciales d'acquisition sont principalement utilisées, mais la librairie est de loin la plus répandue :
  1. Librairie : 81 p. 100
  2. Magasin à grande surface (Wal-Mart, Costco) : 12 p. 100
  3. Librairie de livres usagés : 11 p. 100
  4. Internet : 8 p. 100
  - Les acheteurs moyens et les gros acheteurs ont plus fréquemment recours à certaines sources d'acquisition comparativement aux petits acheteurs. Par conséquent, ils s'approvisionnent plus souvent dans un grand magasin, une librairie de livres usagés et sur Internet que les petits acheteurs.
  - Il est intéressant de noter que la librairie de livres usagés est une source d'acquisition aussi répandue que le magasin à grande surface. D'ailleurs, chez les gros acheteurs, la librairie de livres usagés est la seconde source d'acquisition, après la librairie et avant le magasin à grande surface.

### 1.18 CONCLUSION

- Les spécialistes, les responsables politiques et les éducateurs reconnaissent généralement que l'intérêt qu'une société manifeste pour la lecture est une condition importante de son épanouissement. De toute évidence, les résultats de ce sondage démontrent la place importante de la lecture dans la vie des Canadiens :
  - Bien que la scolarité soit liée à la régularité de la lecture et à son intensité, la lecture n'est pas une activité élitiste.
  - La moitié des répondants a déclaré lire plus de 7 livres par année et y consacrer plus de 3 heures par semaine.
  - Quatre-vingt-sept pour cent lisent, dont 54 p. 100 sur une base quotidienne ou presque et 44 p. 100 lisent principalement des ouvrages littéraires.
  - En moyenne, près de 17 livres sont lus annuellement pour la détente et les Canadiens consacrent 4,6 heures par semaine à cette lecture.
  - Ceux qui ne lisent pas de livres pour se détendre lisent d'autres ouvrages ou livres dans un autre but (8,8 heures par semaine).
  - Les répondants consacrent plus de temps à lire des livres pour se détendre qu'à lire des revues et des journaux (3,8 heures).
  - La lecture partage avec la télévision la première place des activités de détente que les Canadiens ont déclarées les plus probables.
  - Quarante-huit pour cent de ceux qui n'ont pas complété d'études secondaires lisent régulièrement.
  - Trente-huit pour cent des moins scolarisés affirment trouver beaucoup de plaisir à lire pour se détendre.

- Les résultats démontrent qu'un niveau de scolarité inférieur n'est pas synonyme de non lecture.
- Une comparaison des données de ce sondage avec celui réalisé en 1991 montre que la montée fulgurante d'Internet semble avoir épargné la lecture de livres pour se détendre, contrairement aux magazines, aux journaux et à la télévision.
  - Bien que les Canadiens consacrent un peu plus d'heures à Internet à leur domicile (5,5 heures en moyenne par semaine), comparativement à la lecture de livres pour se détendre (4,6 heures), on observe une corrélation positive entre l'utilisation d'Internet et la lecture de livres.
  - La donnée sur les heures consacrées à la lecture de livres pour se détendre est statistiquement identique entre les deux sondages.
  - Le seul effet possible d'Internet est un recul de la moyenne de livres lus qui serait passée de 24,4 livres en 1991 à 16,8 livres cette année, mais le type de question mesurant une telle donnée volumétrique manque de fiabilité pour tirer une conclusion ferme.
- On note que les achats par Internet sont limités (4 p. 100 de tous les achats) et peu susceptibles de croître rapidement.
  - Par contre, Internet est beaucoup plus utilisé comme outil d'information sur les livres et cette activité de recherche pourrait même être appelée à se développer si elle est correctement encouragée.
  - L'utilisation d'Internet pour acheter des livres ou rechercher de l'information sur des livres est beaucoup plus répandue chez les anglophones que chez les francophones.
  - Dans l'ensemble, Internet ne semble pas un outil d'information sur les livres aussi efficace ou apprécié que dans d'autres domaines.
- En outre, la comparaison des résultats entre les deux sondages confirme l'absence de tendances significatives au cours des 15 dernières années et montre que les caractéristiques du lectorat demeurent ce qu'elles étaient.
  - Les femmes lisent beaucoup plus que les hommes.
  - Il n'y a pas d'écart générationnel dans les taux de lecture.
  - Il demeure un écart régional et linguistique, les habitudes de lecture étant moins ancrées au Québec et chez les francophones.
  - Les genres de lecture sont très diversifiés et très segmentés. Bien que dans l'ensemble le roman policier, d'espionnage, d'aventure soit le plus populaire, le classement des genres préférés diffère beaucoup selon le sexe, l'âge, la langue et la scolarité.
- Les répondants dépensent beaucoup dans l'achat de livres neufs ou usagés (une moyenne annuelle de 147 \$) et l'achat du livre d'occasion est entré dans les habitudes. En outre, on constate qu'une importante partie des livres que les Canadiens achètent est destinée à être offerte en cadeau.

- La moitié des acheteurs déclare acheter le plus souvent impulsivement.
- Quatre-vingt-un pour cent des Canadiens ont acheté un livre au cours des 12 derniers mois (y compris 36 p. 100 des non-lecteurs).
- Une moyenne de 12 livres (neufs ou usagés) est achetée annuellement et le prix moyen d'un livre neuf ou d'occasion payé s'est établi à 12 \$.
- Quarante et un pour cent des acheteurs achètent des livres usagés. Plus on achète de livres, plus la proportion d'achat de livres d'occasion est élevée.
- En moyenne, on estime à 25 p. 100 la part des livres usagés parmi les livres achetés.
- Trente-huit pour cent des livres achetés sont acquis pour les offrir à d'autres.
- Le marché du livre de détente est fortement concentré auprès d'une minorité de gros acheteurs.
  - Les gros acheteurs (ceux qui achètent au moins un livre par mois) représentent 42 p. 100 de tous les acheteurs (33 p. 100 des répondants) mais achètent 76 p. 100 de tous les livres et ils représentent 70 p. 100 des ventes exprimées en dollars.
  - Étant donné qu'ils ont tendance à acheter davantage de livres usagés et à emprunter davantage de livres que les autres acheteurs, il est peu probable qu'une augmentation de la quantité de livres que lisent les gros acheteurs ait un effet de levier significatif sur les ventes de livres neufs.
- Les Canadiens sont nombreux à fréquenter la bibliothèque publique.
  - Quarante pour cent des répondants y ont emprunté un livre au cours des 12 derniers mois.
  - La fréquentation des bibliothèques publiques est très corrélée avec les taux de lecture et ses principaux déterminants, soit le sexe, la scolarité et la langue.
- Les Canadiens s'intéressent plus aux auteurs canadiens qu'ils ne les achètent et il ne semble pas que ce soit un critère important d'achat. Les résultats indiquent que les acheteurs ne recherchent pas particulièrement les auteurs canadiens mais sont très sensibles à ce critère.
  - Soixante et onze pour cent des répondants sont intéressés à lire des auteurs canadiens, 72 p. 100 l'ont déjà fait dont 48 p. 100 au cours des 12 derniers mois.
    - La part des auteurs canadiens parmi les livres lus est estimée à 12 p. 100 (17 p. 100 1991).

- Cinquante-quatre pour cent des répondants ont acheté le livre d'un auteur canadien au cours des 12 derniers mois.
  - La part des auteurs canadiens parmi les livres achetés est estimée à 27 p. 100 (23 p. 100 en 1991).
- Pour seulement 15 p. 100 des acheteurs, la nationalité canadienne de l'auteur est un critère d'achat important.
- Les résultats de ce sondage sont donc plutôt rassurants puisqu'ils réfutent les croyances touchant l'impact d'Internet sur la lecture et le recul de la lecture en général et chez les jeunes. Aussi, ces résultats nuancent grandement certaines interprétations de données issues d'enquêtes sur l'alphabétisation et nous incitent à ne pas généraliser et appliquer leurs constats sur la lecture instrumentale<sup>1</sup> à la lecture pour le plaisir.
- Le plaisir de lire pour se détendre est une culture solidement ancrée, mais nous ne devons cependant pas oublier que l'attitude de certains groupes sociaux à l'égard du livre pour se détendre est plus fragile, surtout chez les francophones, qu'ils vivent au Québec ou à l'extérieur - une constatation conforme aux sondages antérieurs.
- On ne doit pas non plus ignorer que la lecture subit une pression constante et probablement croissante d'autres activités de loisirs concurrentes et du manque de temps, sans parler de l'arrivée prévisible d'innovations technologiques pouvant influencer directement ou indirectement sur les habitudes de lecture. On connaît encore mal les conséquences à long terme sur la lecture de détente que ces activités concurrentes ont et auront sur les enfants et les adolescents d'aujourd'hui, car elles seront peut-être à l'origine des menaces à la lecture telle qu'on la connaît.
  - Dans cette perspective, les actions les plus bénéfiques pourraient d'abord être préventives plutôt que correctives. Des recherches plus approfondies auprès des très jeunes Canadiens viendraient certainement enrichir nos connaissances actuelles de la population adulte.
  - Par ailleurs, puisque la situation de la lecture du livre de détente semble être l'indication évidente d'un marché parvenu à maturité, le défi est peut-être davantage de :
    - protéger l'état actuel de cette relation avec le livre,
    - combler le retard chez certains groupes sociaux,
    - maintenir l'intérêt du consommateur, de suivre et répondre à l'évolution de ses goûts et de ses contraintes, de bien segmenter et cibler les consommateurs plutôt que de chercher à faire lire davantage une population qui lit déjà beaucoup ou qui lit ce qu'elle peut compte tenu du temps dont elle dispose.

<sup>1</sup> La lecture « instrumentale » est mesurée selon des critères précis correspondant à la définition adoptée dans les enquêtes de l'EIAA (Études internationales sur l'alphabétisation des adultes). Elle s'accomplit dans un but pratique : repérer, comprendre et utiliser l'information pour bien fonctionner, alors que la lecture « expressive », ou pour le plaisir, est une question de satisfaction personnelle et son but est culturel. La distinction est semblable entre lire un « document » dans le but d'agir et lire de la « prose » par intérêt.



## 2. CONTEXTE ET OBJECTIFS





## CONTEXTE

- Afin d'enrichir ses connaissances acquises de l'industrie de l'édition (taille, structure, flux financiers, etc.), Patrimoine canadien désirait mieux connaître les consommateurs en se dotant d'un instrument de mesure des attitudes et des comportements des Canadiens en matière d'achat et de lecture de livres.
  
- Plusieurs sondages effectués au cours des 15 dernières années ont révélé certaines facettes et tendances du comportement du consommateur de livres pour la détente. Certains ont même cerné une baisse tendancielle du taux de lecture et tous ont mis en relief les variables socio-démographiques les plus significatives pour prédire les comportements de lecture. Les constats plutôt alarmants établis jusqu'à présent sur le consommateur canadien sont fondamentalement les mêmes que ceux rapportés par des études américaines, ce qui laisse entendre que les tendances relatives au livre pour la détente sont assez généralisées en Amérique du Nord. Parmi les principaux sondages antérieurs sur le consommateur de livres, on note :
  - *La lecture et les Canadiens* (1991). Sondage Ekos effectué pour Patrimoine canadien.
  - *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois* (1999) *Module lecture*. Ministère de la Culture et des Communications du Québec.
  - *Canadian Book Buying Habits: What Influences Purchases?* (2002). Sondage effectué par Pollara pour l'ACP.<sup>1</sup>
  - *Reading at Risk: A Survey of Literary Reading in America* (2004). National Endowment of the Arts.
  
- Bien que nous ayons adopté des libellés de questions et des catégories de réponses identiques ou comparables pour la mesure des paramètres clés dans la mesure du possible, la comparabilité des résultats de ce sondage avec ceux des sondages antérieurs est un exercice périlleux. En effet, la comparabilité statistique des résultats ne dépend pas seulement de la formulation des questions, mais aussi de leur séquence lors de l'entrevue, de la présence d'autres questions ainsi que de plusieurs autres paramètres tels que la définition de la population observée et la méthode de collecte des données.
  
- Bien que ce sondage ne comprenne pas toutes les mesures contenues dans tous les sondages antérieurs cités précédemment, les thèmes abordés et les questions qui s'y rapportent en font le sondage le plus complet jamais réalisé au Canada sur la lecture et l'achat de livres pour la détente.

<sup>1</sup> Cette étude couvrait seulement les habitudes des Canadiens anglais.

## OBJECTIFS

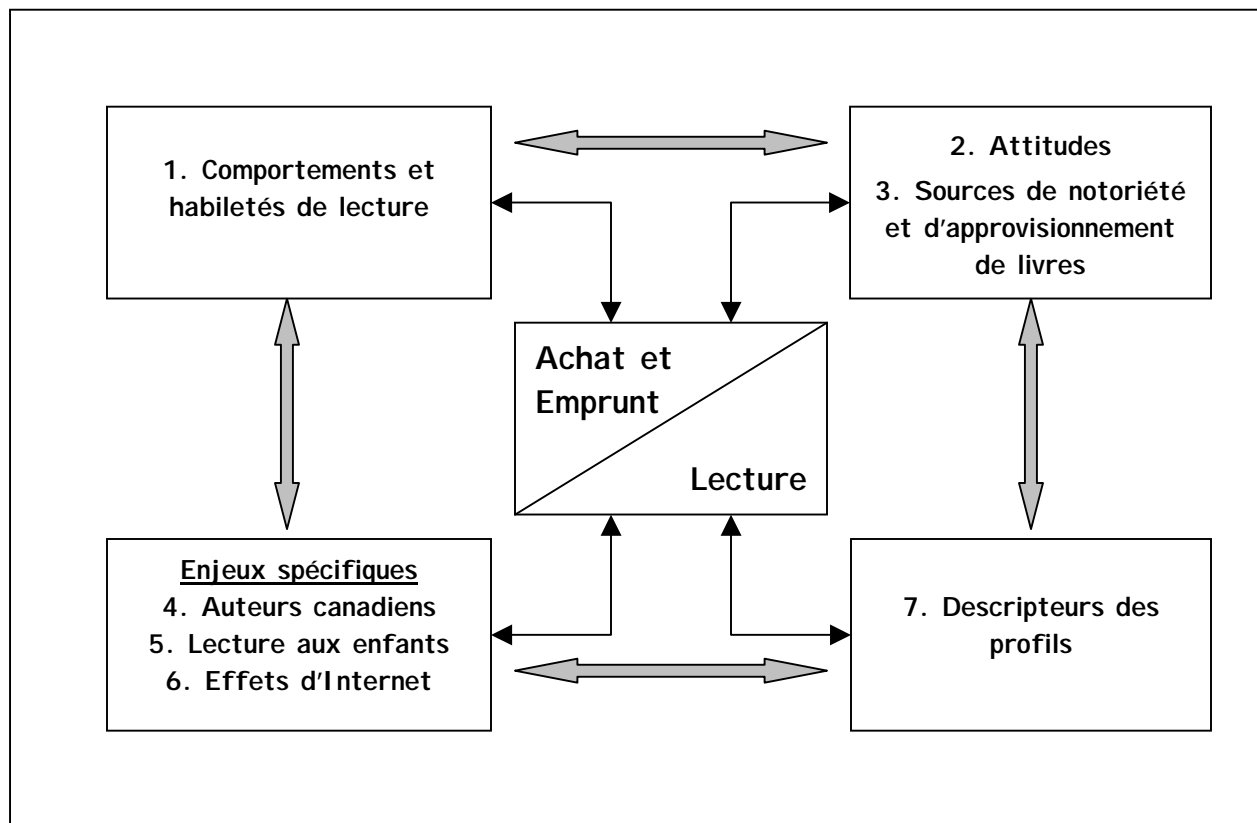
---

- Voici un énoncé plus précis des objectifs de ce sondage :
  1. Établir les premières mesures (balises) d'un suivi (tracking) sur un vaste ensemble de perceptions, attitudes, intentions et comportements liés à l'achat, l'emprunt et la lecture pour la détente de livres neufs ou usagés.
    - Ce suivi pourra être mis à jour au besoin.
    - Les mesures concernent des aspects affectifs, cognitifs et comportementaux, à la fois sur la lecture, l'emprunt et l'achat, qui font trop souvent l'objet de sondages séparés.
    - De nouvelles mesures touchent les effets possibles d'Internet sur l'achat et la lecture de livres pour la détente.
    - Ce sondage s'intéresse autant aux points de vue des lecteurs et des acheteurs que des non-lecteurs et non-acheteurs de livres.
    - Ce sondage comporte un suréchantillon de minorités linguistiques officielles et plusieurs questions sur la langue permettant d'analyser plus en profondeur les liens entre la communauté linguistique d'appartenance et les thèmes faisant l'objet de sondage.
  2. Constituer une banque de données informatisée (SPSS) qui sera mise à la disposition de personnes ou d'organismes désirant approfondir des aspects qui les intéressent.
  3. Créer un tableau chiffré pour 2005 des principales attitudes et comportements des Canadiens à l'égard du livre pour la détente - l'objet du présent rapport.
    - Il s'agit d'un tableau descriptif donnant un aperçu général des principales caractéristiques des attitudes et des comportements ainsi que des principales variables en corrélation.

- Les thèmes abordés par le sondage peuvent être regroupés en 7 grands domaines, couvrant la lecture, l'achat et l'emprunt de livres :

1. **Comportements et habiletés de lecture**
2. **Attitudes et opinions**
3. **Sources de notoriété et d'approvisionnement de livres**
4. **Auteurs canadiens**
5. **Initiation des enfants à la lecture**
6. **Internet**
7. **Descripteurs des profils**

- La figure suivante illustre les grands domaines / aspects couverts par le sondage.







### 3. MÉTHODOLOGIE



# MÉTHODOLOGIE

---

## 3.1 POPULATION CIBLÉE

- Le grand public canadien, soit tous les habitants des provinces et territoires âgés de 16 ans et plus et qui :
  - ne vivent pas en établissement<sup>1</sup>;
  - sont abonnés à un service téléphonique régulier;
  - peuvent répondre à une entrevue en français ou en anglais.
- Tous les répondants ont été joints par téléphone.
- Les ménages sans téléphone sont exclus de la population observable. Ils représentent moins de 2 p. 100 et sont probablement concentrés parmi les non-lecteurs de livres, puisqu'on les retrouve tout particulièrement parmi les plus démunis et les moins alphabétisés de la population.
- Les personnes n'utilisant que les services de téléphone cellulaire ne font pas non plus partie de la population observable. Ce groupe ne représente qu'une faible proportion, inférieure à 5 p. 100, et se retrouve probablement parmi les jeunes adultes.

## 3.2 ÉCHANTILLONNAGE

- L'échantillonnage était entièrement aléatoire (probabiliste), géographiquement stratifié et sa répartition géographique n'était pas proportionnelle.
- L'échantillon a d'abord été extrait au hasard, dans un fichier informatisé qui inclut tous les numéros de téléphone inscrits dans les annuaires canadiens, à l'aide du logiciel « Échantillonneur Canada » de la firme ASDE. Les numéros confidentiels ont été traités par une procédure informatisée de génération aléatoire de numéros « RDD ».
- Dans les foyers où plusieurs membres étaient aptes à répondre au sondage, le répondant a été choisi au hasard d'après « la date du dernier anniversaire ».
- L'échantillon a été stratifié en cinq grandes régions et un nombre suffisant d'entrevues à réaliser a été attribué à chacune de ces régions afin de pouvoir disposer d'une base de calcul régionale minimale aux fins des analyses respectives.
- À l'échantillon de base, nous avons ajouté un suréchantillon de deux communautés linguistiques de langue officielle minoritaire, constitué selon une approche mise au point par Patrimoine canadien dans le cadre d'autres études.

---

<sup>1</sup> Résidences pour personnages âgées, milieu carcéral, bases militaires, etc.

1. La minorité anglophone du Québec. Dans ce cas, un suréchantillon de N=163 entrevues a été complété, réparti en 95 entrevues à Montréal et 68 dans une autre localité (Pontiac) ce qui a finalement produit une base de N=199 anglophones du Québec (N=36 étaient déjà inclus dans l'échantillon de base).
  2. La minorité francophone hors Québec. Dans ce cas, un suréchantillon de N=221 a été complété, réparti entre 4 localités (Gloucester (N.-B.), Prescott-Russell (Ont.), Division 2 près de Winnipeg (Man.), Division 12 dans Edmonton (Alb.). Avec le nombre de francophones hors Québec dans l'échantillon de base (N=44), on dispose d'une base totale de N=265 de ce sous-groupe.
    - Bien que cette méthode d'échantillonnage produise un bon rapport coût-qualité de l'information pour cette population minoritaire de très faible fréquence, on doit être prudent dans la généralisation de ses résultats.
- Une fois les entrevues terminées, une pondération basée sur les régions, l'âge, la langue maternelle, le sexe et la scolarité a permis de redresser l'échantillon pour qu'il représente fidèlement la population visée.
  - Huit appels étaient possibles pour joindre un répondant désigné par le sort, sans qu'aucune substitution ne soit permise. Après un second refus, les appels à ces numéros cessaient.

### 3.3 TAILLE DE L'ÉCHANTILLON ET MARGE D'ERREUR

- Au total, un échantillon de N=1 963 entrevues avec la population visée, y compris un échantillon de base de N=1 579, a été réalisé, ce qui correspond à une marge d'erreur purement statistique de +/- 2,2 points, 19 fois sur 20.
- Évidemment, la marge d'erreur purement statistique augmente pour des sous-groupes de taille inférieure. Par conséquent, on peut estimer que la marge d'erreur est de +/-2,4 p. 100 pour le sous-groupe de lecteurs (qui représentent 87 p. 100 de la population observée) ou des acheteurs (81 p. 100 de l'échantillon) et de +/- 3 p. 100 pour les lecteurs réguliers (qui représentent 54 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon).
  - Pour les principaux groupes linguistiques, la marge d'erreur est de +/-2,7 p. 100 pour le sous-groupe des anglophones (langue officielle majoritaire), de +/-4 p. 100 pour les francophones (langue officielle majoritaire), de +/-6,1 p. 100 pour les francophones hors Québec et de +/- 7,1 p. 100 pour les anglophones du Québec.
- En dernier lieu, on remarque que d'autres sources d'erreur sont inhérentes à tout sondage, entre autres les erreurs dites « d'observation » ou les erreurs dues à la non-réponse.



- Le tableau suivant illustre la répartition régionale de l'échantillon réalisé.

**RÉPARTITION DE L'ÉCHANTILLON RÉALISÉ**

	% population	Échantillon de base (N)	Suréchantillon minorité linguistique (N)	Total réalisé (N)	Marge d'erreur statistique (%)
<b>Colombie-Britannique</b>	<b>12</b>	<b>256</b>	<b>0</b>	<b>256</b>	<b>+/- 6,2</b>
<b>Prairies</b>	<b>17</b>	<b>254</b>	<b>65</b>	<b>319</b>	<b>+/- 6,2</b>
• Alberta		87	22	109	
• Saskatchewan		94	0	94	
• Manitoba		73	43	116	
<b>Ontario</b>	<b>37</b>	<b>405</b>	<b>67</b>	<b>472</b>	<b>+/- 5,0</b>
<b>Québec</b>	<b>25</b>	<b>396</b>	<b>163</b>	<b>559</b>	<b>+/- 5,0</b>
<b>Atlantique</b>	<b>9</b>	<b>268</b>	<b>89</b>	<b>357</b>	<b>+/- 6,1</b>
• Nouveau-Brunswick		58	89	147	
• Île-du-Prince-Édouard		62	0	62	
• Nouvelle-Écosse		79	0	79	
• Terre-Neuve		69	0	69	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>1 579</b>	<b>384</b>	<b>1 963</b>	<b>+/- 2,2</b>

### 3.4 COLLECTE DES DONNÉES ET TAUX DE RÉPONSE OBTENU

- Toutes les entrevues ont été effectuées au téléphone, du 5 au 31 janvier 2005, à l'aide de notre système (CATI) centralisé à Montréal.
  - Jusqu'à 8 appels étaient possibles avant de remplacer un répondant potentiel.
  - Dix pour cent de toutes les entrevues ont été entièrement validées.
- Calculé selon la norme AIRMS, le taux de réponse obtenu est de 34 p. 100 à l'échelle nationale, après 8 appels et sans substitution (voir tableau suivant).

## RAPPORT ADMINISTRATIF DES CONTACTS ET DU TAUX DE RÉPONSE\*

	Fréquence	Total
<b>Numéros générés</b>		<b>10 840</b>
<b>A. Numéros non valides</b>		<b>2 395</b>
- Hors service	2 186	
- Non résidentiels	209	
- Résidence secondaire	0	
<b>B. Numéros hors échantillon</b>		<b>1 557</b>
- Problème de langue	212	
- Âge et maladie (incapacité)	322	
- Duplicata	2	
- Non admissible	1 021	
- Hors territoire / quota atteint	0	
<b>C. Numéros dans l'échantillon pour lesquels il n'a pas été possible d'établir l'admissibilité</b>		<b>3 576</b>
- Pas de réponse**	2 126	
- Refus avant d'avoir établi l'admissibilité	1 450	
<b>D. Numéros dans l'échantillon éligible pour lesquels il n'a pas été possible de réaliser l'entrevue</b>		<b>1 349</b>
- Absence prolongée	133	
- Questionnaires incomplets	189	
- Rendez-vous manqués	337	
- Refus après avoir établi l'admissibilité	690	
<b>E. Entrevues réalisées</b>		<b>1 963</b>
<b>CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE :</b>		
<b>E</b>	=	<b>34 p. 100</b>
<b>C x (T.A.)*** + D + E</b>		

\* Présenté selon les normes de l'AIRMS.

\*\* Pour qu'un numéro puisse être considéré comme « Pas de réponse », il doit correspondre à un numéro qui a toujours été sans réponse tout au long de la collecte des données. Par exemple un rendez-vous manqué pour lequel il n'y a pas de réponse au moment du rappel doit être considéré comme « Rendez-vous manqué » et non pas comme « Pas de réponse ».

\*\*\* Taux d'admissibilité =  $\frac{D + E}{B + D + E} = 68 \text{ p. } 100$

### 3.5 QUESTIONNAIRE

- En collaboration étroite avec Patrimoine canadien, le questionnaire téléphonique a été préparé et traduit par Créatec (**voir Annexe**).
- La durée moyenne d'entrevue a été de 27 minutes.
- Le questionnaire a été pré-testé auprès d'un échantillon de 15 francophones et de 15 anglophones, chaque groupe linguistique ayant inclus au moins 10 répondants à la fois lecteurs et parents.
- En ce qui concerne les opinions sur la lecture, plusieurs éléments proviennent d'instruments « standardisés » que nous avons adaptés au contexte canadien et aux objectifs de l'étude (le *Rhody Secondary Reading Attitude Assessment* de Tullock-Rhody & Alexander, 1980 et la *Reader Self-Perception Scale* de Henck et Melnick, 1995).
- Les éléments relatifs aux opinions sont mesurés sur une échelle de Likert à 5 points (accord en opposition à désaccord) et se prêtent à des analyses factorielles ou à d'autres types d'analyses multivariées (p. ex. analyse des correspondances, clustering, CHAID).
  - Un des grands avantages des analyses factorielles est qu'elles facilitent la création d'indices beaucoup plus fiables que les réponses directes aux éléments. En fait, elles permettent de découvrir les attitudes à partir d'un vaste ensemble d'opinions, ce qui indique aussi un ordre et une cohérence dans la présentation et l'analyse des résultats sur les opinions.

### 3.6 TRAITEMENT DES DONNÉES

- L'échantillon a été pondéré afin d'être représentatif de la population ciblée, en utilisant les données du dernier recensement sur l'âge, le sexe, la langue maternelle et la province. Cette pondération a permis notamment de réduire l'importance du sur-échantillonnage afin qu'il ne biaise pas les résultats rapportés sur le total de l'échantillon.
- Les résultats ont ensuite été ventilés selon une bannière de variables croisées pertinentes.
- Tous les tableaux détaillés qui ont été produits ont fait l'objet d'un « recueil informatique des tableaux » distinct du rapport final.
- Seuls des tableaux synthétiques sont inclus dans ce rapport pour appuyer l'analyse descriptive. Ils font l'objet du chapitre distinct « Tableaux des principaux résultats ».

### 3.7 ANALYSES STATISTIQUES

#### VARIABLES PRIVILÉGIÉES DANS LES ANALYSES

- Les études les plus récentes sur les habitudes de lecture indiquent toutes qu'un petit nombre de variables socio-démographiques sont étroitement et fortement liées aux comportements de lecture. Nous avons donc choisi de privilégier ces variables dans certains tableaux sur les caractéristiques des lecteurs, de leurs lectures, de leurs habitudes et attitudes de lecture :
  - Sexe
  - Age
  - Emploi
  - Scolarité
- Par ailleurs, nous avons inclus également les variables suivantes afin de compléter les tableaux :
  - Milieu : urbain par opposition à rural
  - Communauté linguistique : française par opposition à anglaise
  - Habitation : propriétaire par opposition à locataire
  - Région : Colombie-Britannique, Prairies, Ontario, Québec, Atlantique
- En plus des tableaux descriptifs, nous avons effectué une analyse factorielle sur une vingtaine de points de vue / opinions sur la lecture.

#### Analyse factorielle

- Le but de l'analyse factorielle est de résumer un vaste ensemble d'opinions et de perceptions en un plus petit nombre de facteurs qui sont en fait les attitudes qui sous-tendent les opinions.
  - L'analyse factorielle permet d'identifier, sans a priori, la structure des attitudes et de calculer des indices d'attitudes, ce qui est utile pour réaliser des analyses plus poussées sur la typologie des lecteurs ou des acheteurs, par exemple. Ces indices d'attitudes ont été incorporés dans la banque de données SPSS du sondage.
  - L'utilisation de l'analyse factorielle dans le cadre de ce sondage sert principalement à fournir un cadre cohérent lors de la présentation des résultats sur les échelles / items d'opinion sur la lecture et la description des divers sous-groupes pertinents.

### 3.8 CATÉGORISATION DES LECTEURS

- La façon de catégoriser les lecteurs varie quelque peu dans les études que nous avons examinées, mais les données recueillies par ce sondage permettent une grande flexibilité à ce chapitre. On peut effectivement catégoriser les lecteurs sur les bases suivantes :
  1. Temps consacré à la lecture par semaine (durée : mesurée en heures);
  2. Nombre de livres lus par année (quantité : mesurée en unités);
  3. Régularité de la lecture (fréquence : mesurée en catégories de fréquence.  
Ex. : moins d'une fois par mois).

- Une base de catégorisation fréquente établit une correspondance entre les groupes de lecteurs et les nombres de livres lus (quantité) :

→ Pour les besoins de ce rapport, trois catégories de lecteurs ont été créées sur la base du nombre de livres lus au cours des 12 derniers mois, comme le tableau suivant l'illustre.

LECTEURS	
Catégories	Nombre de livres lus (12 derniers mois)
◇ Petits lecteurs	1-11 livres
◇ Lecteurs <b>moyens</b>	12-49 livres
◇ Gros lecteurs	50 livres et plus

- Une autre base souvent rencontrée consiste à regrouper les lecteurs selon la fréquence de lecture.

→ Pour les besoins de ce rapport, deux catégories de lecteurs ont été créées sur la fréquence de lecture rapportée au cours des 12 derniers mois, comme le tableau suivant l'illustre.

LECTEURS	
Catégories	Fréquence de lecture (12 dernier mois)
◇ Lecteurs <b>réguliers</b>	Chaque jour ou presque chaque jour
◇ Lecteurs <b>occasionnels</b>	Quelques fois par semaine ou moins souvent

### 3.9 CATÉGORISATION DES GENRES DE LECTURE

- La plupart des études basent leur indicateur de fréquence de lecture sur « tous » les genres de livres; d'autres font la distinction entre la lecture pour la détente ou le plaisir et la lecture obligatoire (étude, travail). Enfin, certaines autres études ont examiné plus particulièrement la fréquence de la lecture d'ouvrages littéraires.

- Dans ce rapport, la description des habitudes de lecture, des lecteurs ainsi que des facteurs liés à l'activité de lecture et à son contenu englobe tous les genres de livres pour la détente (ce qui exclu la lecture pour l'école ou le travail).

→ En début d'entrevue, on demandait le temps consacré à la lecture « obligatoire », ce qui permet certaines analyses pour les intéressés.

→ Le niveau de détail relevé sur les genres de livres lus permet des analyses plus fines (p. ex. : littérature par opposition à non-littérature, romans par opposition à non-romans, etc.). Pour les besoins de ce rapport, nous avons retenu lors de certaines analyses la lecture principale (le plus souvent) du genre littéraire dans son ensemble, ce qui inclus :

- Romans (tous les types)
- Poésie
- Essais
- Théâtre

**PRINCIPALE TYPOLOGIE DES LECTEURS UTILISÉE DANS LE RAPPORT**

- Dans nos analyses et la plupart des tableaux, l'interprétation utilise le plus souvent le segment des « gros » lecteurs (50 livres et plus), celui des lecteurs « réguliers » (chaque jour ou presque) et celui des lecteurs lisant principalement des ouvrages littéraires (lisent le plus souvent des ouvrages littéraires).

**3.10 CATÉGORISATION DES ACHETEURS**

- Les acheteurs de livres pour la détente ont été regroupés en trois catégories selon le nombre de livres achetés (neufs ou usagés) au cours des 12 derniers mois.

<b>ACHETEURS</b>	
Catégories	Nombre de livres achetés (12 dernier mois)
◇ <b>Petits</b> acheteurs	1-5 livres
◇ Acheteurs <b>moyens</b>	6-11 livres
◇ <b>Gros</b> acheteurs	12 livres et plus

- Dans le rapport et les tableaux, c'est généralement cette typologie des acheteurs qu'on rencontrera.

**3.11 CATÉGORISATION DES NON-LECTEURS**

- Les non-lecteurs ayant participé à ce sondage ont été catégorisés en trois groupes selon leur goût avoué pour la lecture et leur habileté de lecture déclarée.

<b>NON-LECTEURS</b>	
1.	<b>Non-lecteurs réfractaires</b> : non-lecteurs qui n'aiment pas du tout lire et qui ne déclarent pas avoir de difficulté
2.	<b>Lecteurs latents</b> : non-lecteurs qui aiment lire au moins à l'occasion, selon ce qu'ils ont à lire, et qui ne déclarent pas avoir de difficulté
3.	<b>Non-lecteurs peu alphabétisés</b> : répondants qui déclarent avoir des difficultés à lire

- Compte tenu du faible nombre de non-lecteurs dans l'échantillon (n=265), cette segmentation a été peu utilisée dans l'interprétation.

**TYPLOGIE GÉNÉRALE DES RÉPONDANTS SELON LEURS HABITUDES DE LECTURE DE LIVRES POUR LA DÉTENTE**

- Le tableau suivant indique les fréquences concernant les principales catégories de lecteurs utilisées dans le rapport.

## FRÉQUENCE DES PRINCIPALES TYPOLOGIES UTILISÉES DANS LE RAPPORT

POPULATION 16 ANS +	%
◇ Lecteurs de livres pour la détente (%) – 12 derniers mois <sup>1</sup>	87
◇ Lecteurs d'ouvrages littéraires (%) – 12 derniers mois	79
◇ Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (%) – 12 derniers mois	44
◇ Acheteurs de livres pour la détente (%) - 12 derniers mois <sup>2</sup>	81
◇ <b>Typologie des lecteurs selon le nombre de livres lus – 12 derniers mois <sup>3</sup></b>	
– Non-lecteurs : aucun livre	13
– Petits lecteurs : 1-11 livres	46
– Lecteurs moyens : 12-49 livres	28
– Gros lecteurs : 50 livres et plus	13
◇ <b>Typologie des lecteurs selon leur fréquence de lecture – 12 derniers mois <sup>4</sup></b>	
– Lecteurs occasionnels : quelques fois par semaine ou moins souvent	33
– Lecteurs réguliers : tous les jours ou presque	54
◇ <b>Typologie des non-lecteurs</b>	
– Non-lecteurs peu alphabétisés <sup>5</sup>	4
– Non-lecteurs réfractaires <sup>6</sup>	2
– Lecteurs latents <sup>7</sup>	7
◇ <b>Typologie des acheteurs</b>	
– Petits acheteurs (1-5 livres)	27
– Acheteurs moyens (6-11 livres)	20
– Gros acheteurs (12 livres et plus)	34
– Non-acheteurs	19
◇ <b>Plaisir retiré de la lecture</b>	
– Je déteste lire	3
– J'aime un peu lire	14
– J'aime lire de temps à autre	39
– J'aime beaucoup lire	43

N.B. Tous les résultats de ce tableau sont basés sur le total de l'échantillon.

- <sup>1</sup> Lecture d'au moins un livre pour la détente au cours des 12 derniers mois.
- <sup>2</sup> **Q8.1** Environ combien de livres neufs ou usagés avez-vous acheté au cours des 12 derniers mois? Inclure les livres de détente achetés pour soi-même, pour d'autres ou comme cadeau. Ne pas inclure les revues ou les journaux.
- <sup>3</sup> **Q3.7** Au cours des 12 derniers mois, combien de livres de détente avez-vous lu complètement ou partiellement, que ce soit des livres achetés ou empruntés, neufs ou usagés, imprimés ou électroniques? (Environ / si le répondant ne mentionne pas de nombre, DITES ce qui suit : Pensez-vous avoir lu entre 1 et 5 livres, entre 6 et 15 livres ou plus de 15 livres? – Utilisez ces catégories seulement si le répondant ne précise pas lui-même un nombre de livres)
- <sup>4</sup> **Q3.6** À quelle fréquence lisez-vous des livres de détente, ne serait-ce que quelques phrases à chaque occasion?
- <sup>5</sup> **Non-lecteurs peu alphabétisés** : non-lecteurs actuels qui déclarent avoir des difficultés à lire. La difficulté à lire est établie par au moins un accord aux items 5.1.2 (Je pense que mes habiletés de lecture limitent mes perspectives de carrière ou mon avancement) et 5.1.4 (Je ne sais pas très bien lire)
- <sup>6</sup> **Non-lecteurs réfractaires** : non-lecteurs actuels qui déclarent ne pas avoir de difficultés à lire mais n'aiment pas du tout la lecture.
- <sup>7</sup> **Lecteurs latents** : non-lecteurs actuels qui déclarent ne pas avoir de difficultés à lire et aimer lire, ne serait-ce qu'à l'occasion.







## **4. RÉSULTATS DÉTAILLÉS**

---





## 4.1 HABITUDES DE LECTURE

Ce chapitre traite des habitudes de lecture suivantes :

- ◇ *taux de lecture et de la typologie des lecteurs;*
- ◇ *caractéristiques des lecteurs;*
- ◇ *genres de livres lus;*
- ◇ *temps consacré à la lecture de livres;*
- ◇ *langue de lecture.*

Sauf indication contraire, les résultats concernent les livres pour la détente, ce qui exclut toute activité de lecture dans le cadre d'un emploi ou d'études/école, ou la lecture de magazines et de journaux.

### 4.1.1 TAUX DE LECTURE

- Le taux de lecture mesure une fréquence (au moins un livre) et non une intensité (nombre de livres ou heures consacrées à la lecture). Il ne peut donc pas à lui seul résumer la situation ou une tendance quelconque.
- **Quatre-vingt-sept pour cent** de tous les répondants de l'échantillon déclarent avoir lu au moins un livre pour se détendre, ne serait-ce qu'en partie, au cours des 12 derniers mois. C'est donc à cette proportion que nous nous référons lorsque nous parlons de **lecteurs de livres pour la détente**, peu importe la régularité ou l'intensité de leurs habitudes de lecture. (*Pour plus de détails, voir **Tableau 1** dans la section des tableaux-synthèse*).
- C'est un taux statistiquement identique à ce qui avait été relevé par l'étude « *La lecture et les Canadiens* » en 1991 (84 p. 100).
  - C'est par contre un taux beaucoup plus élevé que les données de l'enquête du *National Endowment of the Arts* (NEA)<sup>1</sup> recueillies auprès de la population des États-Unis pour l'année 2002 (57 p. 100).
- Treize pour cent de tous les répondants sont donc des non-lecteurs de livres pour la détente.
- Ce résultat général indique que depuis 1991, la proportion annuelle de Canadiens qui ont lu un livre pour se détendre est demeurée la même, donc que le taux de non-lecteurs de livres pour la détente est demeuré stable au cours des 15 dernières années.

<sup>1</sup> *Reading at Risk: A Survey of Literacy Reading in America. June 2004. Résultats basés sur le 2002 Survey of Public Participation in the Arts (SPPA), une enquête supplémentaire au recensement, menée auprès des 18 ans et plus.*

- **Cinquante-quatre pour cent** de tous les répondants de l'échantillon sont des **lecteurs réguliers**, soit des répondants qui ont déclaré lire un livre pour se détendre chaque jour ou presque (voir **Tableaux 2 et 3** dans la section des tableaux-synthèse).
  - On trouve une proportion identique (54 p. 100)<sup>1</sup> dans l'étude réalisée en 1999 par l'Institut de la statistique du Québec (ISQ).
    - Un Canadien sur trois (33 p. 100) est donc un lecteur occasionnel.
- Le tableau ci-dessous résume les taux de lecture relevés par ce sondage en tenant compte de la fréquence de cette habitude. Ils ne tiennent compte ni de la quantité ni du genre de livres lus.

**TAUX DE LECTURE DE LIVRES POUR LA DÉTENTE SELON LA FRÉQUENCE**

12 derniers mois	Total Canada %	Lecteurs %
▪ Lecteurs de livres	87*	100
→ Réguliers	54	62
→ Occasionnels	33	38
▪ Non-lecteurs de livres	13	---

\* *Interprétation : au moins un livre neuf ou usagé (en entier ou en partie) a été lu par 87 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon.*

- Le nombre de livres lus pour se détendre est en **moyenne de 16,8 livres** (19,3 livres si seuls les lecteurs sont considérés et 26,7 livres pour chaque lecteur régulier). On relève la présence d'un petit groupe de gros lecteurs qui contribuent grandement à cette moyenne : **13 p. 100** de tous les répondants de l'échantillon ont rapporté avoir lu, au cours des 12 derniers mois, **au moins 50 livres** (une moyenne de 74 livres dans ce groupe de lecteurs avides qui représentent 17 p. 100 de tous les lecteurs – voir **Tableau 2** dans la section des tableaux-synthèse).
  - Le nombre médian, qui sépare l'échantillon en deux parties égales, est de 7 livres exactement.
  - Le taux de gros lecteurs relevé dans ce sondage est similaire à celui rapporté par l'étude de l'ISQ pour le Québec (17 p. 100 des lecteurs).
  - Comparativement au sondage de 1991 (24,4 livres), la moyenne de cette année (16,8 livres) est nettement inférieure. Si on tient compte seulement de la quantité de livres lus déclarée par les répondants de 1991 et de celle de cette année, on pourrait conclure que les habitudes de lecture se sont détériorées au Canada au cours des 15 dernières années. Cette conclusion pourrait être erronée. Tout écart relatif à ces données doit être validé par d'autres résultats ou d'autres études pour les raisons suivantes :

<sup>1</sup> *État des lieux du livre et des bibliothèques. 2004, une réalisation de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec, ISQ. Cette étude ne concernait que le Québec et la question sur la fréquence de lecture était différente (dans cette étude un lecteur régulier était un lecteur qui déclarait lire « souvent »), mais elle fournit un point de repère qui mérite d'être souligné.*

- Le sondage de 1991 était postal et auto-administré, ce qui a certainement exclu davantage de personnes peu alphabétisées ou trop peu instruites pour y répondre, comparativement à ce sondage téléphonique qui ne sollicitait aucune habileté de lecture ou d'écriture. Cette exclusion plus forte en 1991 pourrait à elle seule justifier une bonne partie de l'écart entre les deux moyennes de livres lus au cours d'une année.
- La moyenne de livres lus est une donnée volumétrique déclarée directement par les répondants, donc dépendante de leurs souvenirs des 12 derniers mois.
- En supposant que la baisse du nombre annuel de livres lus entre 1991 et aujourd'hui indique un véritable déclin de la lecture au Canada, celui-ci serait de très faible ampleur car tous les autres indicateurs (heures consacrées à la lecture, taux de lecteurs, taux de gros lecteurs) ne montrent pas de variation entre les deux sondages.
- Par conséquent, malgré la croissance formidable de l'utilisation d'Internet, qui n'existait pas dans les résidences des Canadiens en 1991, dans le pire de cas, on peut supposer que les habitudes de lecture ont été peu affectées. Comme nous le verrons plus loin, il semblerait que c'est l'écoute de la télévision qui a le plus subi le choc d'Internet.
- **Soixante-dix-neuf pour cent** de tous les répondants de l'échantillon ont lu au moins un livre appartenant au **genre « littéraire »**<sup>1</sup> et **44 p. 100** déclarent lire principalement / le plus souvent des œuvres littéraires.
  - Par conséquent, un peu moins de la moitié (44 p. 100) des Canadiens lit le plus souvent de la « littérature » pour se détendre. Ces Canadiens représentent la moitié (51 p. 100) de tous les lecteurs. Le nombre annuel moyen de livres qu'ils lisent est de 23,3 livres, soit près de 2 livres par mois.
  - Le taux de lecteurs ayant lu au moins un ouvrage littéraire (79 p. 100) est beaucoup plus élevé (47 p. 100) que les données du SPPA réalisé en 2002 et publié en 2004 par le NEA auprès de la population des États-unis.<sup>2</sup> Ces résultats laissent supposer que l'écart dans les taux de lecture entre les deux pays serait dû à une différence d'engouement pour les ouvrages littéraires.
  - Il y a peu de lien entre la régularité de la lecture et la propension à lire des ouvrages littéraires. Par conséquent, alors que la moitié (51 p. 100) de tous les lecteurs lisent principalement des ouvrages littéraires, c'est le cas d'à peine un peu plus des lecteurs réguliers (55 p. 100).
  - Par contre, la corrélation de la lecture principale d'ouvrages littéraires est beaucoup plus forte avec la quantité de livres lus qu'avec la fréquence de lecture. Par conséquent, on constate que 68 p. 100 des gros lecteurs lisent principalement des ouvrages littéraires contre 51 p. 100 l'ensemble des lecteurs.

<sup>1</sup> *Tous genres de romans, essais, recueils de poésie et théâtre.*

<sup>2</sup> *En outre, le taux américain ne se limitait pas seulement aux livres mais incluait n'importe quelle autre source de textes littéraires (p. ex. magazines, journaux, etc.).*

## TAUX DE LECTURE DE LIVRES POUR LA DÉTENTE SELON LE CONTENU ET LA QUANTITÉ

12 derniers mois	Total Canada %	Lecteurs %
▪ Lecteurs de livres	87*	100
▪ Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires	44	51
▪ Lecteurs principaux de livres non littéraires	43	49
▪ Petits lecteurs (1-11)	46	52
▪ Moyens lecteurs (12-49)	28	33
▪ Gros lecteurs (50 +)	13	17

\* *Interprétation : au moins un livre neuf ou d'occasion (ou une partie de) a été lu par 87% de tous les répondants de l'échantillon.*

## 4.1.2 LECTURE DE LIVRES SONORES

- **Dix pour cent** de tous les répondants de l'échantillon dit avoir lu pour se détendre au moins un livre sur cassette ou CD au cours des 12 derniers mois (*voir Tableau 2 dans la section des tableaux-synthèse*).
  - Ce taux est remarquablement élevé chez les gros lecteurs (18 p. 100) et remarquablement bas chez les francophones pour qui le français est la langue officielle principale (6 p. 100).
  - Très peu de livres de ce format sont lus : une moyenne annuelle de 0,6 livres, tout à fait comparable à celle relevée en 1991 (0,7 livres).

## 4.1.3 LECTURE DE LIVRES ÉLECTRONIQUES

- **Onze pour cent** de tous les répondants de l'échantillon dit avoir lu pour se détendre au moins un livre sur écran / e-book au cours des 12 derniers mois (*voir Tableau 2 dans la section des tableaux-synthèse*).
  - Ce taux varie peu selon le type de lecteurs ou la communauté linguistique.
    - Très peu de livres électroniques sont lus : une moyenne annuelle de 0,6 livres (non relevé en 1991).
  - Comparativement, le SPPA réalisé en 2002 aux États-Unis rapportait un taux de lecteurs de livres électroniques de 9 p. 100, ce qui est équivalent au taux observé par ce sondage, auprès des Canadiens.
- Ces résultats d'ensemble sur les taux de lecture indiquent :
  1. que le contact des Canadiens avec la lecture n'a pas ou très peu évolué depuis 1991 et que le seul impact que la propagation fulgurante d'Internet aurait pu avoir concerne une diminution de la quantité de livres lus;
  2. que les Canadiens sont beaucoup plus portés vers les ouvrages littéraires que leurs homologues américains, ce qui expliquerait en bonne partie l'écart entre le taux de lecture des deux pays;

3. que la propension à lire des ouvrages littéraires est beaucoup plus corrélée avec la quantité de lecture que la régularité de lecture.

#### 4.1.4 LECTURE ET MILIEUX SOCIAUX

- *Note : lorsque des différences dans le comportement de lecture selon une variable socio-démographique sont examinées isolément, on doit toujours garder à l'esprit que cette variable peut être corrélée avec une ou même plusieurs autres variables, et qu'après avoir tenu compte de leurs effets croisés, son importance peut être grandement diminuée, au point où elle n'est plus significative.*
  - *Pour déterminer l'importance réelle de la relation d'une variable socio-démographique avec le comportement de lecture, il faut recourir à des analyses appropriées, notamment celles qui permettent de découvrir les effets croisés et les effets nets des variables.*
  - *On doit donc interpréter avec jugement les différences présentées dans les pages qui suivent. L'ensemble de ces différences permet néanmoins de mieux saisir le rapport au livre qui émerge de ce sondage.*
- Dans l'ensemble, l'examen à l'œil nu du profil des lecteurs, quelle que soit la base de leur typologie prise en compte dans l'analyse, confirme ce que toutes les études sur la question indiquent depuis de nombreuses années à propos de la forte corrélation entre les habitudes de lecture, le sexe, la scolarité et la situation géographique (*voir Tableau 2 dans la section des tableaux-synthèse*)
  1. le lectorat est clairement dominé par les femmes;
  2. la scolarité est fortement corrélée aux habitudes de lecture;
  3. les francophones détiennent les taux de lecture les plus faibles, lorsque comparé aux anglophones (Par conséquent, les taux observés au Québec sont les plus faibles de toutes les provinces).

#### Lecture selon le sexe

- Bien qu'au cours d'une année la très grande majorité des hommes lisent, ne serait-ce qu'à l'occasion, ils sont moins nombreux que les femmes à lire régulièrement, lisent beaucoup moins de livres et ont nettement moins tendance à lire des ouvrages littéraires.
  - Ces résultats indiquent que le marché du livre pour la détente est principalement féminin et que les hommes et les femmes ont certains genres de lecture qui leur sont propres.
- Les deux tableaux suivants résument les principaux taux de lecture et le profil des lecteurs selon le sexe. Comme on peut le constater, une forte majorité de femmes lisent régulièrement (65 p. 100), lisent principalement des ouvrages littéraires (55 p. 100) et très peu (7 p. 100) ne lisent pas du tout. En fait, les femmes représentent un peu plus de 6 lecteurs réguliers sur 10 (61 p. 100), tout comme un peu plus de 6 lecteurs lisant principalement des ouvrages littéraires sur 10 (63 p. 100) et une forte majorité des gros lecteurs (71 p. 100).

- Comparativement, une proportion plus importante d'hommes ne lit jamais (18 p. 100) et significativement moins de la moitié lisent principalement des ouvrages littéraires (33 p. 100) ou lisent régulièrement (43 p. 100).
- Parmi les gros lecteurs, il y a deux fois plus de femmes que d'hommes.

#### TAUX DE LECTURE SELON LE SEXE

	Total Canada %	Hommes %	Femmes %
▪ Lecteurs de livres	87*	82	93
▪ Lecteurs réguliers de livres	54	43	65
▪ Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires	44	33	55
▪ Gros lecteurs	13	8	19

\* *Interprétation : 87 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon sont des lecteurs.*

#### TYPLOGIE DES LECTEURS SELON LE SEXE

	Hommes (49%)	Femmes (51%)	Total (100%)
▪ Lecteurs de livres	46*	54	100
▪ Lecteurs réguliers de livres	39	61	100
▪ Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires	37	63	100
▪ Gros lecteurs	29	71	100

\* *Interprétation : 46 p. 100 de tous les lecteurs sont des hommes.*

#### Lecture selon l'âge

- Dans l'ensemble, il y a peu d'écart dans les taux de lecture selon les diverses classes d'âge. Il ne semble pas y avoir un facteur générationnel significatif indiquant que les plus jeunes lisent moins que les plus âgés. Une observation que relevait d'ailleurs le sondage « *La lecture et les Canadiens* » en 1991.
  - Le taux de lecteurs réguliers varie d'un minimum de 51 p. 100 chez les 25 à 34 ans à un maximum de 59 p. 100 chez les 35-44 ans. La variation du taux de lecteurs (au moins un livre) est encore plus réduite, variant de 85 à 90 p. 100.
  - Le taux de lecteurs réguliers chez les 16-24 ans (53 p. 100) et celui chez les 65 ans et plus (57 p. 100) se comparent assez bien.
- Bien qu'en termes de taux de lecture et de fréquence de lecture il n'y ait pas d'écart générationnel notable, on relève néanmoins quelques caractéristiques dans les habitudes de lecture qui sont étroitement associées à l'âge.
  - Par conséquent, on observe une nette tendance à lire une plus grande quantité de livres à partir de 55 ans où on y rencontre 23 p. 100 de gros lecteurs alors que chez les 16-24 ans, cette proportion n'est que de 8 p. 100. D'ailleurs, la quantité de livres lus augmente régulièrement avec l'âge.



- Non seulement les plus âgés lisent plus de livres que les plus jeunes mais leurs goûts se révèlent aussi forts différents. Par conséquent, alors que la majorité des 16-24 ans lisent principalement des ouvrages littéraires (54 p. 100), ce n'est pas le cas des 55 ans et plus (42 p. 100).
- Les deux tableaux suivants résument les principaux taux de lecture selon l'âge. On y constate :
  - que les 16-24 ans sont les seuls dont la tendance à lire des ouvrages littéraires pour se détendre est supérieure à leur poids dans la population. Alors qu'ils représentent 15 p. 100 du total de l'échantillon, on en retrouve 18 p. 100 parmi les lecteurs lisant principalement des ouvrages littéraires;
  - que les 55 ans et plus, qui en termes numériques représentent 28 p. 100 de la population, ont manifestement beaucoup de poids dans le marché du livre pour la détente puisqu'ils constituent 41 p. 100 des gros lecteurs.

#### TAUX DE LECTURE SELON L'ÂGE

	Total Canada %	16-24 %	25-34 %	35-44 %	45-54 %	55 + %
▪ Lecteurs de livres	87*	91	89	87	86	86
▪ Lecteurs réguliers de livres	54	53	51	59	52	55
▪ Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires	44	54	40	43	43	42
▪ Gros lecteurs	13	7	13	11	13	23

\* *Interprétation : 87 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon sont des lecteurs.*

#### TYPLOGIE DES LECTEURS SELON L'ÂGE

	16-24 (15%)	25-34 (17%)	35-44 (21%)	45-54 (19%)	55 + (28%)	Total (100%)
▪ Lecteurs de livres	16*	17	20	19	28	100
▪ Lecteurs réguliers de livres	15	16	22	18	15	100
▪ Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires	18	15	20	19	27	100
▪ Gros lecteurs	8	16	16	18	41	100

\* *Interprétation : 16 p. 100 de tous les lecteurs sont âgés de 16-24 ans.*

#### Lecture selon la scolarité

- Alors que la simple fréquence de lecture au cours des 12 derniers mois et la scolarité ne semblent pas liées, le lien est assez évident avec le taux de lecture régulière, la lecture principale d'ouvrages littéraires et la quantité de livres lus, qui sont par ailleurs tous des indices de comportement très contrastés et corrélés avec la scolarité.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> *En 1991, l'étude « La lecture et les Canadiens » s'étonnait de l'absence de rapport entre le niveau de scolarité et la lecture. La raison est que pour voir un lien, il faut aller au-delà de la simple fréquence de lecture et examiner la lecture régulière ou l'intensité de lecture par exemple.*

- Alors que seulement la moitié des répondants n'ayant pas complété des études secondaires (48 p. 100) lisent régulièrement des livres pour la détente, c'est le cas d'une bonne majorité de ceux qui ont complété des études secondaires (59 p. 100) et d'une forte majorité de ceux qui ont complété des études universitaires (66 p. 100).
- Il y a une tendance manifeste vers les ouvrages littéraires et la lecture assidue qui apparaît dès qu'on a complété des études universitaires : la moitié de ceux-ci (50 p. 100) sont des lecteurs lisant principalement des ouvrages littéraires (contre 43 p. 100 chez les autres) et 20 p. 100 sont des gros lecteurs (contre 14 p. 100 en moyenne chez les autres).
- Plus largement, les résultats confirment qu'être moins scolarisé n'est pas synonyme de non-lecteur. En effet, 48 p. 100 de tous les répondants n'ayant pas complété des études secondaires sont des lecteurs réguliers (83 p. 100 lisent au moins une fois par année), et même 13 p. 100 sont de gros lecteurs.
  - Le rapport au livre est peut-être moins étroit à ce niveau le plus faible de la scolarité mais il est néanmoins bien présent. On notera qu'un nombre remarquable des moins scolarisés (38 p. 100) disent trouver beaucoup de plaisir à lire pour se détendre.
  - L'écart entre les statistiques<sup>1</sup> officielles sur le degré d'alphabétisation des Canadiens et les comportements de lecture observés, tant en 1991 que cette année, nous amènent à réfléchir sur la distinction à faire entre alphabétisation (capacité à lire, comprendre et utiliser l'information) et plaisir de lecture.
    - Il y aurait donc bel et bien une différence entre la lecture « instrumentale » et la lecture « expressive » ou de loisir;
    - Une proportion importante de personnes, malgré leurs capacités limitées de lecture retirent néanmoins un plaisir certain dans la lecture, probablement de textes simples et au contexte familial.
    - Ainsi, ce sondage et celui de « *La lecture et les Canadiens* » de 1991, laissent entendre qu'un nombre substantiel de Canadiens censés être réfractaires à l'écrit lisent en fait pour le plaisir.
- Ces résultats indiquent qu'il existe un marché important pour le livre pour la détente dont le contenu simple, concret et familial procure du plaisir à une proportion importante de Canadiens peu scolarisés (surtout quand on considère leur poids dans la population : 54 p. 100 ont déclaré ne pas avoir complété d'études collégiales).

<sup>1</sup> Rappelons que parmi la population canadienne, Statistiques Canada a établi que 22 p. 100 des adultes ont des problèmes sérieux à comprendre les communications les plus élémentaires qu'on rencontre dans la vie courante et qu'un autre 26 p. 100 ne peut lire, comprendre et utiliser que des textes simples, à la présentation claire et au contexte familial.

- Les deux tableaux suivants résument les principaux indicateurs des comportements de lecture selon la scolarité. On constate :
  1. Bien que les taux de lecture soient significativement inférieurs chez les moins scolarisés, étant donné qu'ils représentent la majorité des adultes canadiens, ils représentent aussi la catégorie de lecteurs les plus nombreux, que ce soit chez les lecteurs réguliers (48 p. 100) ou même chez les gros lecteurs (44 p. 100).
  2. Bien que les taux de lecture soient significativement plus élevés chez ceux qui ont complété des études universitaires, parce qu'ils représentent une minorité des adultes canadiens, cette catégorie de lecteurs représente le plus petit segment, tant en termes de lecteurs réguliers (22 p. 100), de volume de livres lus (27 p. 100 des gros acheteurs) et même en termes de lecteurs lisant principalement des ouvrages littéraires (20 p. 100).

#### TAUX DE LECTURE SELON LA SCOLARITÉ

	Total Canada %	Collège non complété %	Collège complété %	Université complétée %
▪ Lecteurs de livres	87*	83	92	94
▪ Lecteurs réguliers de livres	54	48	59	66
▪ Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires	44	43	43	50
▪ Gros lecteurs	13	11	14	20

\* *Interprétation : 87 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon sont des lecteurs.*

#### TYOLOGIE DES LECTEURS SELON LA SCOLARITÉ

	Collège non complété (54%)	Collège complété (28%)	Université complétée (18%)	Total (100%)
▪ Lecteurs de livres	52*	29	19	100
▪ Lecteurs réguliers de livres	48	30	22	100
▪ Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires	52	27	20	100
▪ Gros lecteurs	44	29	27	100

\* *Interprétation : 52 p. 100 de tous les lecteurs de livres n'ont pas complété d'études secondaires.*

#### Taux de lecture selon la région

- Ce sondage confirme celui de « *La lecture et les Canadiens* » réalisé en 1991 qui rapportait que la lecture de détente était une activité moins populaire au Québec que partout ailleurs au pays.
  - En effet, c'est au Québec qu'on observe le taux de lecteurs réguliers le plus bas au pays (46 p. 100) alors qu'il dépasse 50 p. 100 partout ailleurs, avec un sommet de 59 p. 100 (C.-B.) et 60 p. 100 (Prairies) dans les Provinces de l'Ouest.

- C'est aussi au Québec qu'on rencontre la proportion de lecteurs lisant principalement des ouvrages littéraires la plus faible (37 p. 100) alors qu'elle varie de 43 p. 100 à 48 p. 100 ailleurs.
- Ces données sur les comportements de lecture selon la situation géographique doivent être mises en corrélation avec les données sur les comportements de lecture selon les communautés linguistiques. Nous verrons plus loin que non seulement la lecture de livres pour la détente est moins répandue chez les francophones, mais elle est aussi nettement la plus faible chez les francophones hors Québec.
  - Alors que le Québec se distingue sur toutes les typologies de lecteurs par des taux de lecture moindres que sa part démographique dans la population canadienne, d'autres provinces se distinguent par une proportion remarquable de certains types de lecteurs.
    - Ontario : la plus forte tendance à lire principalement des ouvrages littéraires (48 p. 100 des répondants de l'Ontario).
    - Provinces de l'Ouest : la plus forte tendance à lire assidûment (36 p. 100 des répondants de la C.-B. et des Prairies sont de gros lecteurs, alors qu'elles représentent 30 p. 100 de l'échantillon).
  - Les deux tableaux suivants résument les principaux indicateurs des comportements de lecture selon la situation géographique.

#### TAUX DE LECTURE SELON LA RÉGION

	Total Canada %	C. -B. %	Prairies %	Ontario %	Québec %	Atlantique %
▪ Lecteurs de livres	87*	90	88	89	84	84
▪ Lecteurs réguliers de livres	54	59	60	55	46	53
▪ Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires	44	45	43	48	37	44
▪ Gros lecteurs	13	17	16	12	12	15

\* *Interprétation : 87 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon sont des lecteurs.*

#### TYPLOGIE DES LECTEURS SELON LA RÉGION

	C.-B. (13%)	Prairies (17%)	Ontario (39%)	Québec (24%)	Atlantique (7%)	Total (100%)
▪ Lecteurs de livres	13*	17	40	23	7	100
▪ Lecteurs réguliers de livres	14	18	39	20	7	100
▪ Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires	13	16	43	20	7	100
▪ Gros lecteurs	16	20	35	20	8	100

\* *Interprétation : 13 p. 100 de tous les lecteurs de livres sont des répondants de la C.-B.*

### Taux de lecture selon la situation d'emploi

- Dans l'ensemble, la situation d'emploi n'est pas corrélée avec la régularité de la lecture : le fait d'être étudiant (53 p. 100 lisent régulièrement), actif sur le marché du travail (53 p. 100) ou inactif (56 p. 100), semble peu influencer sur la lecture régulière.
  - Par contre, la quantité de livres lus et la lecture principalement d'ouvrages littéraires sont corrélées avec la situation d'emploi.
- Les étudiants se caractérisent par une forte tendance à lire principalement des ouvrages littéraires (56 p. 100) alors que chez les autres répondants, le fait d'être actifs ou inactifs sur le marché du travail ne semble pas être relié à la lecture de ce genre pour se détendre (44 p. 100 et 41 p. 100 respectivement).
  - Par contre, les étudiants lisent moins de livres pour se détendre : seulement 7 p. 100 sont de gros lecteurs.
- Ce sont les répondants qui sont inactifs sur le marché du travail (et pas aux études) qui indiquent la plus forte tendance à lire beaucoup de livres (21 p. 100 sont de gros lecteurs).
- Les deux tableaux suivants résument les habitudes de lecture selon la situation d'emploi.

#### TAUX DE LECTURE SELON LA SITUATION D'EMPLOI

	Total Canada %	Actif %	Inactif %	Étudiants %
▪ Lecteurs de livres	87*	87	85	97
▪ Lecteurs réguliers de livres	54	53	56	53
▪ Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires	44	44	41	56
▪ Gros lecteurs	13	10	21	7

\* *Interprétation : 87 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon sont des lecteurs.*

#### TYPLOGIE DES LECTEURS SELON LA SITUATION D'EMPLOI

	Actifs (59%)	Inactifs (30%)	Étudiants (10%)	Total (100%)
▪ Lecteurs de livres	59*	30	11	100
▪ Lecteurs réguliers de livres	58	32	10	100
▪ Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires	59	28	13	100
▪ Gros lecteurs	47	48	6	100

\* *Interprétation : 59 p. 100 de tous les lecteurs de livres sont actifs dans le marché du travail.*

Taux de lecture selon la langue maternelle

- Nous avons pu constater précédemment que les taux de lecture étaient les plus faibles au Québec. Conformément à cette observation, on constate que les francophones pour qui le français est la langue maternelle déclarent des taux de lecture plus faibles que leurs compatriotes anglophones et que leurs taux sont comparables à ceux dont la langue maternelle est une langue étrangère.
  - Par conséquent, alors que 59 p. 100 des anglophones pour qui l'anglais est la langue maternelle disent lire régulièrement des livres pour se détendre, c'est le cas de 45 p. 100 des francophones et de 44 p. 100 des répondants dont la langue maternelle n'est ni le français ni l'anglais.
  - Quarante-huit pour cent des anglophones pour qui l'anglais est la langue maternelle lisent le plus souvent des ouvrages littéraires alors que c'est le cas de 37 p. 100 des francophones et de 40 p. 100 des répondants dont la langue maternelle n'est ni le français ni l'anglais.
  - Le fait de parler une langue étrangère à la maison ou d'être bilingue a peu ou pas du tout de lien avec les taux de lecture.

Taux de lecture selon la langue officielle principale

- Tout comme dans le cas de la langue maternelle, les taux de lecture de livres pour la détente selon la langue officielle principale sont très corrélés avec les taux de lecture : ceux ayant le français comme langue officielle déclarent être des lecteurs réguliers (43 p. 100) beaucoup moins souvent que ceux ayant l'anglais comme langue officielle principale (57 p. 100).
  - C'est ainsi que la moyenne de livres lus par les francophones (13,9) est nettement inférieure à celle des anglophones (17,6).
- Le sur-échantillonnage de Canadiens dont la langue officielle principale est minoritaire permet d'aller plus loin dans la découverte de liens pouvant exister entre langue et comportements de lecture. On constate donc que le fait de vivre dans une communauté francophone hors Québec est fortement associé à une tendance à lire beaucoup moins souvent des livres pour se détendre, à lire beaucoup moins souvent d'ouvrages littéraires et à lire beaucoup moins de livres (*voir Tableaux 3 et 4 dans la section des tableaux-synthèse*).
- Par conséquent, seulement 31 p. 100 des francophones hors Québec ont dit lire des livres régulièrement contre 55 p. 100 les autres répondants. Seulement 3 p. 100 des francophones hors Québec sont de gros lecteurs de livres pour la détente contre 14 p. 100 les autres répondants.
  - Les francophones hors Québec sont nettement moins portés vers la lecture d'ouvrages littéraires. Seulement 29 p. 100 lisent principalement ce genre de livre pour se détendre contre 39 p. 100 des anglophones du Québec et 45 p. 100 de ceux vivant dans une communauté linguistique de langue officielle majoritaire.

- Quant aux anglophones du Québec, ils déclarent lire aussi régulièrement (55 p. 100) et comptent autant de gros lecteurs (12 p. 100) que la moyenne des répondants vivant dans une communauté linguistique de langue officielle majoritaire (respectivement 55 p. 100 et 14 p. 100).
  - Il n'est donc pas étonnant de constater que le nombre de livres lus annuellement rapportés par les francophones hors Québec est dramatiquement bas (9,3) comparativement aux anglophones du Québec (15,8) et à ceux qui vivent dans un milieu où leur langue officielle est majoritaire (17,1).
- Les deux tableaux suivants indiquent les principaux taux de lecture selon la langue.

#### TAUX DE LECTURE SELON LA LANGUE

	Total Canada %	Langue maternelle			Langue officielle principale		
		Anglais %	Français %	Autre %	Major. %	Franco. hors Québec %	Anglo. du Québec %
▪ Lecteurs de livres	87*	89	84	84	88	79	81
▪ Lecteurs réguliers de livres	54	59	45	44	55	31	55
▪ Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires	44	48	37	40	45	29	39
▪ Gros lecteurs	13	14	11	13	16	4	14

▪ Nombre moyen de livres lus	16,8	18,0	14,5	14,4	17,1	9,3	15,8
▪ Médiane des livres lus	7,0	8,0	6,0	5,0	8,0	5,0	6,0

\* *Interprétation : 87 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon sont des lecteurs.*

#### TYPLOGIE DES LECTEURS SELON LA LANGUE

	Langue maternelle			Langue officielle principale			Total (100%)
	Anglais (66%)	Français (20%)	Autre (15%)	Major. (93%)	Franco. hors Québec (2%)	Anglo. du Québec (5%)	
▪ Lecteurs de livres	67*	19	14	94	2	4	100
▪ Lecteurs réguliers de livres	71	17	11	94	1	5	100
▪ Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires	70	17	12	95	1	4	100
▪ Gros lecteurs	69	17	13	95	1	4	100

\* *Interprétation : 67 p. 100 de tous les lecteurs de livres ont pour langue maternelle le français.*

- On notera que parmi les non-lecteurs appartenant à une communauté linguistique de langue officielle minoritaire (francophones hors Québec ou anglophones du Québec) la plupart peuvent être considérés comme des lecteurs « latents », c'est-à-dire des non-lecteurs qui ne déclarent pas avoir de difficulté à lire et trouvent du plaisir à lire, ne serait-ce qu'à l'occasion.
  - C'est le cas notamment des francophones hors Québec, dont 8 non-lecteurs sur 10 démontrent des caractéristiques de lecteurs « latents ». Ce type de non-lecteurs représente 17 p. 100 de tous les francophones hors Québec dans l'échantillon. Le tableau suivant résume ce constat.

### TPOLOGIE DES NON-LECTEURS SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE

	Total Canada %	Langue officielle principale		
		Majoritaire %	Franco. hors Québec %	Anglo. du Québec %
Non-lecteurs	13*	12	21	19
▪ Peu alphabétisés	4	4	3	6
▪ Réfractaires	2	2	1	2
▪ Latents	7	6	17	11

\* *Interprétation : 13 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon sont des non-lecteurs de livres.*

#### Lecture selon le revenu familial

- La scolarité et le revenu sont des caractéristiques liées. Il est donc normal de constater que plusieurs écarts dans les habitudes de lecture selon le revenu vont dans le même sens que ceux observés selon la scolarité.
  - Les mieux nantis lisent plus régulièrement et davantage d'ouvrages littéraires que les autres répondants.
  - Par contre, ils ne lisent pas davantage de livres. L'intensité de lecture est donc davantage fonction de la scolarité que du revenu.
- Nous verrons plus loin, au chapitre des achats, que le revenu est un facteur beaucoup plus étroitement associé aux caractéristiques des achats qu'à celles de la lecture.
- Les deux tableaux suivants résument les habitudes de lecture selon le revenu familial.

#### TAUX DE LECTURE SELON LE REVENU

	TOTAL Canada %	REVENU FAMILIAL	
		< 60 M\$ %	60 M\$ + %
◇ Lecteurs de livres	87*	87	92
◇ Lecteurs réguliers de livres	54	51	60
◇ Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires	44	42	51
◇ Gros lecteurs	13	14	12

\* *Interprétation : 87 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon sont des lecteurs de livres.*

#### TPOLOGIE DES LECTEURS SELON LE REVENU

	< 60 M\$ (49%)	60 M\$ + (31%)	Non réponse (20%)	Total (100%)
◇ Lecteurs de livres	49*	33	18	100
◇ Lecteurs réguliers de livres	46	35	19	100
◇ Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires	46	36	18	100
◇ Gros lecteurs	50	29	21	100

\* *Interprétation : 49 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon sont des répondants déclarant un revenu familial de moins de 60 M \$.*



## Taux de lecture et usage d'Internet

*Dans l'ensemble, 70 p. 100 ont déclaré avoir Internet à la maison, 72 p. 100 les lecteurs, 57 p. 100 les non-lecteurs et 74 p. 100 les acheteurs. Ceux qui sont branchés utilisent Internet au domicile 7.9 heures en moyenne, par semaine.*

- Dans l'ensemble, les taux de lecture sont très contrastés entre ceux qui utilisent Internet à leur domicile (63 p. 100 disent l'utiliser) et ceux qui ne l'utilisent pas (37 p. 100). Mais parmi les utilisateurs d'Internet, l'intensité de leur utilisation ou la vitesse de leur connexion a peu ou pas d'impact sur les taux de lecture.
- Les résultats indiquent que l'usage d'Internet au domicile est positivement corrélé avec les taux de lecture : les répondants branchés sont plus nombreux à lire régulièrement que les non branchés.
  - Ce grand constat est peut-être le résultat d'une autre corrélation : les Canadiens qui présentement n'utilisent pas Internet à leur domicile se retrouvent probablement surtout parmi la population la moins scolarisée.
  - Ce grand constat ne permet cependant pas de conclure qu'Internet favorise la lecture de livres. La corrélation positive qui est observée n'indique pas que sans Internet, les répondants branchés liraient moins ou moins régulièrement. Elle n'indique pas non plus qu'à cause d'Internet, les répondants branchés lisent davantage de livres pour se détendre. D'autres études sont nécessaires pour juger de l'effet qu'a pu avoir Internet sur les habitudes de lecture.
- Les deux tableaux suivants résument les principaux taux de lecture selon l'utilisation d'Internet au domicile. On constate :
  1. Une bonne majorité d'utilisateurs (de 55 p. 100 à 60 p. 100 selon leurs heures d'utilisation d'Internet) sont des lecteurs réguliers contre seulement 48 p. 100 des non-utilisateurs.
  2. Les non-utilisateurs d'Internet à la maison sont nettement moins portés vers la lecture d'ouvrages littéraires (36 p. 100) que les petits utilisateurs (47 p. 100) ou les gros utilisateurs d'Internet (52 p. 100), ce qui illustre bien l'effet croisé possible de la scolarité.
    - Ces résultats indiquent que la publicité ou l'information sur le Web à propos des livres pour la détente peut rejoindre la grande majorité des lecteurs réguliers et des lecteurs lisant principalement des ouvrages littéraires.
  3. Bien que les non-utilisateurs d'Internet au domicile lisent nettement moins régulièrement que les utilisateurs, ils lisent tout de même, et leur proportion de lecteurs réguliers n'est pas négligeable.
    - En fait, ils représentent 33 p. 100 de tous les lecteurs réguliers.
    - Ce résultat indique qu'un segment important du lectorat ne peut, à partir de leur domicile, acheter, s'informer ou être informé sur les livres pour la détente via Internet.

## TAUX DE LECTURE SELON L'UTILISATION D'INTERNET

	Total Canada %	Non-utilisateurs %	Internet au domicile	
			6 heures ou moins par semaine %	Plus de 6 heures par semaine %
▪ Lecteurs de livres	87*	83	89	92
▪ Lecteurs réguliers de livres	54	48	60	55
▪ Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires	44	36	47	52
▪ Gros lecteurs	13	14	13	14

\* *Interprétation : 87 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon sont des lecteurs.*

## TYPOLOGIE DES LECTEURS SELON LEUR UTILISATION D'INTERNET

	Non-utilisateurs (37%)	6 heures ou moins par semaine (38%)	Plus de 6 heures par semaine (25%)	Total (100%)
▪ Lecteurs de livres	36*	38	26	100
▪ Lecteurs réguliers de livres	33	42	25	100
▪ Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires	31	39	30	100
▪ Gros lecteurs	36	37	27	100

\* *Interprétation : 36 p. 100 de tous les lecteurs de livres n'utilisent pas Internet à la maison.*

## 4.1.5 AUTRES PARTICULARITÉS DU LECTORAT

- Parmi les autres grandes variables socio-démographiques, on note peu ou pas du tout de corrélation avec les taux de lecture dans le cas de (voir **Tableau 2** dans la section des tableaux-synthèse) :
  - milieu urbanisé ou non;
  - propriétaire ou locataire de leur résidence;
  - type de ménage.
- On note cependant une corrélation significative sur deux autres variables :
  1. l'appartenance à une minorité visible : les répondants ayant déclaré qu'ils appartenaient à une minorité visible sont nettement moins nombreux à lire régulièrement (46 p. 100) et à lire principalement des ouvrages littéraires (32 p. 100) que les autres répondants (respectivement 56 p. 100 et 46 p. 100).
  2. le revenu familial : les répondants ayant déclaré un revenu familial de plus de 60 000 \$ déclarent également lire plus souvent régulièrement (60 p. 100) et plus souvent des ouvrages littéraires (51 p. 100) que les répondants au revenu inférieur (respectivement 51 p. 100 et 42 p. 100). On notera que le revenu familial et la scolarité sont deux variables corrélées.

#### 4.1.6 HEURES CONSACRÉES À LA LECTURE ET À D'AUTRES LOISIRS

- *Rappelons que toutes les données volumétriques présentées dans ce rapport proviennent des déclarations des répondants et non pas d'observations factuelles, comme celles qui proviendraient d'un carnet ou d'un journal. Il est donc possible que des activités soient surestimées et d'autres sous-estimées et en fin de compte, que certaines soient pratiquées simultanément, ce qui rend leur addition problématique (pour plus de détails, voir **Tableau 5** dans la section des tableaux-synthèse).*
  - *Malgré cette importante restriction, les déclarations des répondants donnent une bonne idée de la part qu'occupent les activités sondées dans leur temps de loisirs. Ces données sont également utiles pour examiner les différences selon diverses typologies et pour éventuellement dégager des tendances dans le temps.*
- En moyenne, les répondants nous ont dit consacrer environ **4 heures et demie** (4,6 heures) par semaine à la lecture de livres pour se détendre, ce qui est comparable à la moyenne observée en 1991.<sup>1</sup>
  - Parmi les lecteurs, la moyenne des heures hebdomadaires consacrées à la lecture est de 5 heures et de presque 7 heures chez les lecteurs réguliers.
  - La moitié de tous les répondants lisent des livres pour le plaisir durant plus de 3 heures au cours d'une semaine.
- Si on ajoute à la lecture de livres pour la détente la lecture de livres associés au travail ou aux d'études, la moyenne des heures hebdomadaires passe à près de 9 heures (8,7 heures).
  - En moyenne, les répondants consacrent un peu moins d'heures à lire pour leur travail ou leurs études (près de 4 heures) qu'à la lecture pour se détendre (4 heures et demie).
- En combinant le temps passé à lire des livres, des revues, des journaux, du matériel sur Internet, on estime que les répondants consacrent en moyenne 19 heures par semaine (19,1 heures) à la lecture variée, que ce soit pour le travail, l'école ou simplement la lecture pour se détendre
  - Par conséquent, la lecture de livres pour se détendre occupe environ 20 p. 100 de toutes les heures consacrées à la lecture variée.
    - Ceux qui ne lisent pas de livres pour se détendre consacrent tout de même près de 9 heures par semaine (8,8 heures) à d'autres types de lecture.
- Comparativement à d'autres activités, la lecture de matériel varié occupe un peu moins d'heures par semaine (19,1 heures) que les activités audio-visuelles telles que la télévision, le cinéma, les vidéos et la musique (23 heures) mais beaucoup plus que les activités culturelles ou artistiques (7 heures).

<sup>1</sup> Dans l'étude de 1991 « La lecture et les Canadiens », une moyenne de 4,4 heures était observée au cours de la semaine ayant précédé l'enquête.

- Chez les lecteurs de livres pour la détente, l'écart est mince entre le temps consacré à la lecture variée (20,2 heures) et celui consacré à des activités audio-visuelles (22,4 heures).

**MOYENNE DU NOMBRE D'HEURES HEBDOMADAIRES CONSACRÉES  
À LA LECTURE SELON LA TYPOLOGIE DES LECTEURS**

	Total	Lecteurs	Non-lecteurs	Lecteurs réguliers	Gros lecteurs	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires
▪ Lecture de livres pour se détendre	4,6*	5,1	0	6,8	10,5	6,1
▪ Lecture de livres (détente, travail, études)	8,7	9,4	2,2	11,5	14,6	10,1
▪ Lecture variée (livres, journaux, magazines, Internet)	19,1	20,2	8,8	22,8	25,1	20,7
▪ Activités audio-visuelles (TV, vidéo, cinéma, musique)	23,0	22,4	27,4	22,4	23,8	22,0
▪ Activités sociales, culturelles ou artistiques	7,0	7,3	4,9	8,3	9,6	7,1

- \* *Interprétation : sur la base du total de l'échantillon, on indique une moyenne hebdomadaire de 4,6 heures consacrées à la lecture de livres pour se détendre.*
- Tout comme dans l'étude de 1991, les répondants de cette année consacrent plus d'heures à lire pour le plaisir des livres (4,6 heures) qu'à lire des revues (1,6 heures) ou des journaux (2,6 heures).
    - En fait, les répondants consacrent autant de temps à la lecture de livres pour se détendre qu'à la lecture de revues et de journaux combinés (4,2 heures).
  - Le tableau suivant compare certains résultats de cette année avec ceux observés dans l'étude « *La lecture et les Canadiens* » de 1991.
    - La comparaison indique que l'intensité de lecture de livres pour la détente n'a pas significativement changé au cours des 15 dernières années. Par contre, l'intensité de lecture des journaux et des revues aurait décliné, tout comme le temps consacré aux activités audio-visuelles, ce qui laisse entendre qu'Internet en serait la cause.

**MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES CONSACRÉES  
À LA LECTURE SELON LE MATÉRIEL LU**

	Cette année	1991
▪ Livres pour se détendre	4,6 heures*	4,4 heures
▪ Journaux	2,6 heures	3,6 heures
▪ Revues	1,6 heures	2,1 heures
▪ Total lecture de matériel imprimé	8,8 heures	10,1 heures
▪ Lecture de matériel sur Internet	2,4 heures	S.O.
▪ Activités audio-visuelles	23 heures	27,4 heures

- \* *Interprétation : sur la base du total de l'échantillon de cette année, on indique une moyenne hebdomadaire de 4,6 heures consacrées à la lecture de livres pour se détendre.*

- Le tableau suivant, qui montre une relation positive entre Internet et la lecture, tend à appuyer cette hypothèse.
  - Les lecteurs consacrent plus d'heures par semaine à Internet pour se détendre en lisant du matériel en ligne ou en clavardant (3,5 heures) que les non-lecteurs (2,3 heures).
  - Le plus grand nombre d'heures que les lecteurs consacrent à la lecture de livres pour se détendre et à Internet, comparativement aux non-lecteurs, ne semblent pas du tout nuire à leurs activités culturelles, de bénévolat ou de lecture d'autres types de matériel.
    - En fait, les lecteurs consacrent plus d'heures au bénévolat, à un passe-temps, etc. que les non-lecteurs, une observation que l'on retrouve dans l'enquête SPPA du NEA.
  - La télévision et les vidéos constituent la seule activité du sondage à laquelle les lecteurs (10,2 heures) consacrent moins de temps que les non-lecteurs (12,2 heures).
- Ces résultats indiquent que l'utilisation d'Internet ne nuit absolument pas à la lecture de livres pour la détente ou à d'autres activités sociales ou culturelles mais essentiellement à l'écoute de la télévision. Ce serait donc l'écran d'ordinateur et l'écran de télévision qui rivalisent étroitement pour remplir le temps de loisirs disponible. Il est également possible que la lecture des journaux et des magazines ait été affectée par Internet.

**MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES CONSACRÉES À DES ACTIVITÉS  
DE DÉTENTE SELON LA TYPOLOGIE DES LECTEURS**

	Total	Lecteurs	Non-lecteurs	Lecteurs réguliers	Gros lecteurs	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires
▪ Lecture d'un livre pour se détendre	4,6*	5,1	0,0	6,8	10,5	6,1
▪ Lecture de revues	1,6	1,7	1,3	1,8	1,8	1,5
▪ Lecture de journaux	2,6	2,7	2,2	3,0	3,4	2,6
▪ Lecture de matériel sur Internet	2,4	2,5	1,7	2,5	2,5	2,4
▪ TV ou vidéos	10,5	10,2	12,2	10,3	11,3	10,5
▪ Musique	9,0	9,1	8,7	9,3	10,0	8,7
▪ Passe-temps / hobby	4,6	4,8	3,7	5,4	5,7	4,6
▪ Bénévolat	1,6	1,7	0,8	2,0	2,4	1,3
▪ Clavardage	0,9	1,0	0,6	0,8	0,8	1,1
▪ Cinéma	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,5
▪ Musées / galeries d'art	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
▪ Spectacles	0,3	0,3	0,1	0,4	0,3	0,3

\* *Interprétation : Sur la base du total de l'échantillon, on indique une moyenne hebdomadaire de 4,6 heures consacrées à la lecture de livres pour se détendre.*

- Le tableau suivant présente les moyennes d'heures consacrées à diverses activités de détente selon la communauté linguistique.
- Nous avons pu constater précédemment que le taux de lecture des francophones hors Québec était particulièrement faible comparativement à la moyenne de l'échantillon. Il était donc prévisible que la moyenne des heures que ce groupe indique au sujet de la lecture de livres pour se détendre (2,5 heures) soit environ deux fois moindre que celle des autres communautés linguistiques de langue officielle.
  - Chez les francophones hors Québec, le temps laissé libre par une moindre intensité de lecture de livres pour se détendre semble être comblé par davantage d'heures consacrées :
    - à l'écoute de la radio (11,9 heures)<sup>1</sup>;
    - à la lecture de magazines (2,4 heures);
    - à la lecture de matériel sur Internet (3,5 heures);
    - au bénévolat (3,1 heures).

**MOYENNE DES HEURES HEBDOMADAIRES CONSACRÉES À DES ACTIVITÉS  
DE DÉTENTE SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

	Total	Statut de la langue officielle		
		Majoritaire	Franco. hors Québec	Anglo. du Québec
▪ Lecture d'un livre pour se détendre	4,6*	4,6	2,7	5,2
▪ Lecture de revues	1,6	1,6	2,4	1,8
▪ Lecture de journaux	2,6	2,6	2,7	3,0
▪ Lecture de matériel sur Internet	2,4	2,4	3,5	1,8
▪ TV ou vidéos	10,5	10,4	11,2	11,6
▪ Musique	9,0	9,0	11,9	9,4
▪ Passe-temps / hobby	4,6	4,6	5,0	6,1
▪ Bénévolat	1,6	1,5	3,1	1,8
▪ Clavardage	0,9	0,9	0,8	1,2
▪ Cinéma	0,4	0,4	0,2	0,6
▪ Musées / galeries d'art	0,1	0,1	0,2	0,1
▪ Spectacles	0,3	0,3	0,3	0,2

\* *Interprétation : Sur la base du total de l'échantillon, on indique une moyenne hebdomadaire de 4,6 heures consacrées à la lecture de livres pour se détendre.*

<sup>1</sup> *Et même que les francophones hors Québec consacrent autant d'heures à écouter la radio (11,9 heures) que la télévision / vidéos (11,2 heures).*

#### 4.1.7 LANGUE DE LECTURE

Tous les résultats de cette section sont basés sur le sous-échantillon de lecteurs.

- Presque tous les lecteurs ayant participé au sondage (93 p. 100) ont lu tous leurs livres dans l'une ou l'autre des deux langues officielles du pays (voir **Tableau 6** dans la section des tableaux-synthèse).
  - Seulement 7 p. 100 des lecteurs ont lu au moins un livre écrit dans une langue étrangère et ces livres représentaient seulement 2 p. 100 de tous les livres lus.
  - Étant donné que les Canadiens ayant des difficultés à s'exprimer en français ou en anglais n'ont pas pu répondre au sondage, la lecture de livres en langue étrangère est probablement sous-estimée.

##### Langue de lecture de l'ensemble des lecteurs

- Lecture de livres écrits en français :
  - 24 p. 100 ont lu au moins un livre en français.
  - 20 p. 100 ont lu surtout en français.
  - 17 p. 100 ont lu uniquement en français.
  - Le nombre moyen de livres lus en français au cours des 12 derniers mois est de 3,5 livres.
  - Les livres lus en français représentent 21 p. 100 de tous les livres lus.
- Lecture de livres écrits en anglais :
  - 82 p. 100 ont lu au moins un livre en anglais.
  - 76 p. 100 ont lu surtout en anglais.
  - 71 p. 100 ont lu uniquement en anglais.
  - Le nombre moyen de livres lus en anglais au cours des 12 derniers mois est de 15,7 livres.
  - Les livres lus en anglais représentent 77 p. 100 de tous les livres lus.
- Onze pour cent ont lu au moins un livre en anglais et au moins un livre en français.

##### Langue de lecture des francophones

- Quatre-vingt-huit pour cent des répondants dont la langue officielle principale est le français lisent surtout dans cette langue, 7 p. 100 surtout en anglais et 23 p. 100 ont lu au moins un livre en anglais. Les répondants pour qui le français est la langue officielle principale :
  - ont lu en moyenne 15,7 livres écrits en français;
  - ont lu en moyenne 1,5 livre écrit en anglais;
  - 10 p. 100 de tous les livres qu'ils lisent sont écrits dans l'autre langue officielle.

Langue de lecture des francophones hors Québec

- Il y a autant de lecteurs francophones hors Québec qui lisent surtout en français (47 p. 100) qu'en anglais (51 p. 100) et une proportion remarquable (32 p. 100) ont lu des livres dans les deux langues.
  - En termes de quantité, environ la moitié de tous les livres qu'ils lisent sont en français (47 p. 100), l'autre en anglais (51 p. 100).
  - On notera que parmi les francophones hors Québec, 37 p. 100 n'ont lu aucun livre en français au cours des 12 derniers mois. Ainsi, non seulement ce groupe affiche les taux de lecture les plus faibles au pays, mais il présente également des caractéristiques uniques en termes de langue de lecture.

Langue de lecture des anglophones

- Quatre-vingt-quatorze pour cent des répondants dont la langue officielle principale est l'anglais lisent surtout dans cette langue, 3 p. 100 surtout en français. 5 p. 100 ont lu au moins un livre en français. Les répondants pour qui l'anglais est la langue officielle principale :
  - ont lu en moyenne 19,4 livres écrits en anglais;
  - ont lu en moyenne 0,4 livre écrit en français;
  - 3 p. 100 de tous les livres qu'ils lisent sont écrits dans l'autre langue officielle.

Langue de lecture des anglophones du Québec

- Chez les lecteurs de livres anglophones du Québec, on observe que 22 p. 100 ont lu au moins un livre en français et que 8 p. 100 déclarent lire surtout en français. Parmi tous les livres qu'ils lisent, 11 p. 100 sont en français.
  - Ces indices sont très comparables à ceux relevés chez les lecteurs dont la langue officielle principale est le français : 23 p. 100 ont lu au moins un livre en anglais, 7 p. 100 déclarent lire surtout en anglais et la part de livres en anglais parmi tous les livres lus est de 10 p. 100.
  - Ces résultats indiquent qu'au Québec, la tendance des francophones à lire en anglais et la tendance des anglophones à lire en français sont assez comparables.





### LANGUE DE LECTURE SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE

	Total lecteurs %	Langue officielle principale		Statut de la langue officielle principale		
		Français %	Anglais %	Majoritaire %	Franco. hors Québec %	Anglo du Québec %
▪ Lecture surtout en <b>anglais</b>	76*	7	94	77	48	84
▪ Aucun livre lu en anglais	18	77	3	18	32	7
▪ Nombre moyen de livres lus en anglais	15,7	1,5	19,4	15,7	6,7	18,5

▪ Lecture surtout en <b>français</b>	20	88	3	20	45	8
▪ Aucun livre lu français	76	5	95	77	37	78
▪ Nombre moyen de livres lus en français	3,5	15,7	0,4	3,5	6,0	1,2

#### Proportion de tous les livres lus

▪ En anglais	77**	10	94	77	51	87
▪ En français	21	89	3	21	47	11
▪ Autre langue	2	1	3	2	2	2

\* Interprétation : 76% de tous les lecteurs déclarent lire surtout en anglais.

\*\* Interprétation : 77% de tous les livres lus (volume) sont écrits en anglais.

#### 4.1.8 TAILLE DE LA BIBLIOTHÈQUE FAMILIALE

- Quatre-vingt-quinze pour cent des répondants ont déclaré posséder au moins un livre pour la détente.
  - Soixante-dix-neuf pour cent des non-lecteurs ont au moins un livre pour la détente à la maison.
- La moitié des répondants (48 p. 100) disposent de plus de 50 livres chez eux et le quart (26 p. 100) en possèdent plus de 150.
  - Ces données indiquent que la taille typique de la bibliothèque familiale des Canadiens avoisine 50 livres.
- On relève certaines différences selon les milieux sociaux qui suivent de près les différences dans les taux de lecture. Par conséquent, on retrouve une proportion plus élevée de répondants qui possèdent plus de 50 livres dans les cas suivants :
  - les femmes (53 p. 100) plus que les hommes (42 p. 100);
  - dans les provinces de l'Ouest (54 p. 100) et l'Ontario (50 p. 100), plus qu'au Québec (38 p. 100) et dans les provinces de l'Atlantique (40 p. 100);

- chez les plus scolarisés (63 p. 100), plus que les moins scolarisés (43 p. 100);
- chez les utilisateurs d'Internet (55 p. 100), plus que chez les non-utilisateurs (36 p. 100).
- Selon la communauté linguistique, les francophones du Québec possèdent la plus petite bibliothèque familiale.
  - Seulement 36 p. 100 des francophones du Québec déclarent avoir plus de 50 livres chez eux contre 49 p. 100 pour les francophones hors Québec, 44 p. 100 pour les anglophones du Québec et 51 p. 100 pour les anglophones pour qui l'anglais est langue officielle majoritaire.
- Le tableau suivant résume les principales différences selon les milieux sociaux en ce qui concerne le nombre de livres pour la détente que le ménage possède.

**PRINCIPALES DIFFÉRENCES DE LA TAILLE DE LA  
BIBLIOTHÈQUE FAMILIALE SELON LES MILIEUX SOCIAUX**

	Possède plus de 50 livres pour la détente à la maison %
▪ Total Canada	48
▪ Lecteurs	52
▪ Non-lecteurs	20
▪ Hommes	42
▪ Femmes	53
▪ Colombie-Britannique	53
▪ Prairies	55
▪ Ontario	50
▪ Québec	38
▪ Atlantique	40
▪ Collège et moins	43
▪ Université et plus	63
▪ Utilisateurs d'Internet à la maison	55
▪ Non-utilisateurs	36
▪ Francophones de langue officielle majoritaire	36
▪ Francophones hors Québec	49
▪ Anglophones de langue officielle majoritaire	51
▪ Anglophones du Québec	44

## 4.2 GENRES DE LECTURE

Tous les résultats de cette section sont basés sur les lecteurs.

### 4.2.1 POPULARITÉ GÉNÉRALE DES GENRES

- Nous avons pu constater précédemment que les Canadiens sont enclins à la lecture, puisqu'en moyenne ils déclarent en avoir lu pour se détendre environ 17 livres au cours des 12 derniers mois.
- Afin de déterminer les genres de lecture les plus populaires, on a demandé aux répondants de mentionner quels genres de livre ils avaient lu au cours des 12 derniers mois, quel genre ils lisaient le plus souvent et éventuellement les genres de lecture qu'ils évitaient. À cette fin, une liste préétablie de 24 genres leur était soumise.<sup>1</sup>
- En moyenne, les lecteurs déclarent avoir lu (ne serait-ce qu'à l'occasion) près de 9 genres différents (8,7), ce qui illustre la grande diversité des genres de lecture. (Voir **Tableaux 7a, 7b et 7c** dans la section des tableaux-synthèse.)
  - Seulement 9 p. 100 de tous les lecteurs n'ont absolument rien lu dans le genre littéraire et lisent donc exclusivement des livres pratiques (p. ex. cuisine) ou traitant de sujets généraux (p. ex. épanouissement personnel).
  - Ils représentent 8 p. 100 de l'ensemble des répondants. L'étude SPPA du NEA indique un taux similaire (10 p. 100) pour la population américaine en 2002.
  - Par conséquent, l'écart important dans les taux de lecture entre les Canadiens et les Américains serait dû à une proportion beaucoup plus élevée de Canadiens qui lisent des ouvrages littéraires (ou, inversement, au fait que beaucoup d'Américains ignorent les ouvrages littéraires).
- Dans l'ensemble, les résultats indiquent que le genre le plus populaire, celui qui suscite la plus grande ferveur, est sans conteste le roman d'action (policier, espionnage, mystère, suspense, aventure) (en tête de la fréquence générale – lecture au cours des 12 derniers mois et principale – lu le plus souvent).
  - Soixante-deux pour cent de fréquence générale et 20 p. 100 de fréquence principale.
  - En tête du classement des genres lus le plus souvent dans toutes les régions du pays et plusieurs autres milieux sociaux, à l'exception:
    - des francophones hors Québec, en première place ex aequo avec les livres de religion,

<sup>1</sup> On retrouve une liste de 17 genres différents dans la liste utilisée par l'étude « La lecture et les Canadiens » en 1991 et 15 dans celle de l'ISQ de 1999, ce qui rend les comparaisons périlleuses.

- des hommes et des 16-34 ans, où il cède de peu la première place au roman dans le genre science fiction, fantastique et horreur.
- Cinq genres ont été lus au cours des 12 derniers mois, ne serait-ce qu'à l'occasion, par au moins la moitié des lecteurs et 10 genres par au moins 4 lecteurs sur 10. Ces moyennes sur la fréquence générale de la lecture des genres ne reflètent pas exactement les goûts véritables des lecteurs pour les raisons suivantes :
  1. Certains genres sont lus surtout à l'occasion, par suite d'une recommandation ou d'un intérêt momentané et par conséquent, leur fréquence générale exagère leur importance. C'est le cas notamment du genre humour (51 p. 100 de fréquence générale par opposition à seulement 2 p. 100 de fréquence principale).
  2. Certains genres sont lus très régulièrement par un noyau appréciable et bien particulier d'amateurs issus d'une variété de milieux sociaux mais plutôt ignorés par la majorité des lecteurs. Ces genres obtiennent une fréquence générale plutôt moyenne mais une fréquence de lecteurs principaux remarquable. C'est le cas notamment du genre science fiction, fantastique, horreur (fréquence générale de 46 p. 100 par opposition à 12 p. 100 de fréquence principale).
  3. En dernier lieu, d'autres genres sont essentiellement lus par un milieu social bien précis, ce qui tend à sous-estimer leur importance parmi l'ensemble des lecteurs. Par conséquent, ces genres peuvent être parmi les plus populaires à la fois en termes de fréquence générale et de fréquence principale auprès de certains milieux seulement et ignorés par les autres. C'est le cas notamment du genre roman d'amour, très peu populaire chez les hommes mais très populaire chez les femmes.
- Une étude attentive et approfondie est donc nécessaire pour saisir les goûts variés des lecteurs qui sont non seulement diversifiés mais aussi très segmentés.
- Le tableau suivant établit la correspondance entre la fréquence générale et la fréquence principale des genres de lecture les plus populaires parmi l'ensemble des lecteurs. Il indique clairement qu'il est important de tenir compte de la lecture occasionnelle et principale pour évaluer le véritable attrait qu'exercent les genres de lecture, puisque les classements en termes de fréquence générale et de fréquence principale ne concorde pas toujours.

**FRÉQUENCE DE LECTURE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS  
GENRES DE LIVRES LES PLUS POPULAIRES CHEZ LES LECTEURS**

	Lecteurs %	Lecteurs principaux** %
1. Roman d'action - espionnage, mystère, aventure, suspense, détective	62*	20
2. Biographies ou autobiographies	55	6
3. Livres pratiques (cuisine, entretien, jardinage, soins aux enfants, réparation, etc.)	55	5
4. Santé, forme physique, médecine	54	4
5. Humour	51	2
6. Science fiction, fantastique, horreur	46	12
7. Romans historiques	44	5
8. Documentaires, actualité	44	2
9. Histoire, guerre, généalogie, patrimoine	43	5
10. Croissance personnelle, conscience de soi, psychologie	42	6

\* *Interprétation : 62 p. 100 des lecteurs ont lu, au moins à l'occasion, des livres dans le genre roman d'action - espionnage, mystère, aventure, suspense, détective, au cours des 12 derniers mois.*

\*\* *Une seule mention possible.*

- Certains genres de lecture semblent étroitement associés à certaines catégories démographiques, un point abordé dans les pages qui suivent.

**4.2.2 POPULARITÉ DES GENRES SELON LE SEXE**

- Les goûts des femmes contrastent fortement avec ceux des hommes, comme l'illustre le tableau suivant qui présente l'ordre des quatre fréquences de lecture principale les plus élevées auprès de chacun des deux sexes.
  - On remarque que contrairement à la fréquence de lecture des femmes, le roman d'amour ne fait pas partie des lectures favorites des hommes, ni les livres sur le développement personnel et de psychologie.
  - Les ouvrages de science et technologie, ainsi que les livres dans les genres histoire, guerre, généalogie et patrimoine, suscitent peu de ferveur chez les femmes alors que les hommes les apprécient particulièrement.

**GENRES DE LIVRES LES PLUS POPULAIRES SELON LE SEXE**

FEMMES			HOMMES		
	Place	Lecteurs principaux %		Place	Lecteurs principaux %
1. Espionnage, suspense, détective, aventure	1	24*	1. Science fiction, fantastique, horreur	1	17
2. Romans d'amour	2	12	2. Espionnage, suspense, détective, aventure	2	14
3. Science fiction, fantastique, horreur	3	8	3. Histoire, guerre, généalogie, patrimoine	3	9
4. Croissance personnelle	4	8	4. Science et technologie	4	7

\* *Interprétation : 24 p. 100 des lectrices ont lu principalement dans le genre roman d'action - espionnage, suspense, détective, aventure, ce qui le place en tête de leurs préférences.*

- Un examen plus élargi des principales différences au sujet de la popularité des genres lus selon le sexe indique que six genres distinguent nettement les goûts des hommes et des femmes.
- Les genres suivants sont typiques des goûts féminins :
  1. *Roman d'amour* -- lu par 51 p. 100 des femmes (12 p. 100 principalement) mais seulement par 10 p. 100 des hommes (1 p. 100 principalement);
  2. *Santé, forme physique, médecine* -- lu par 63 p. 100 des femmes (5 p. 100 principalement) mais seulement par 44 p. 100 des hommes (3 p. 100 principalement);
  3. *Croissance personnelle* -- lu par 50 p. 100 des femmes (8 p. 100 principalement) mais par seulement 33 p. 100 des hommes (3 p. 100 principalement).
- Par contre, les genres suivants sont typiques des goûts masculins :
  1. *Science et technologie* -- lu par 43 p. 100 des hommes (7 p. 100 principalement) mais seulement par 19 p. 100 des femmes (1 p. 100 principalement);
  2. *Histoire, guerre, généalogie, patrimoine* -- lu par 51 p. 100 des hommes (9 p. 100 principalement) mais seulement par 36 p. 100 des femmes (3 p. 100 principalement);
  3. *Science fiction, fantastique, horreur* -- lu par 53 p. 100 des hommes (17 p. 100 principalement) mais seulement par 41 p. 100 des femmes (8 p. 100 principalement).
- Le tableau suivant indique seulement les plus importantes différences relevées quant à l'attrait des genres de lecture selon le sexe.

PRINCIPALES DIFFÉRENCES DE POPULARITÉ DES GENRES DE LECTURE SELON LE SEXE

	FEMMES		HOMMES	
	Lecteurs %	Lecteurs principaux %	Lecteurs %	Lecteurs principaux %
1. Romans d'amour	51*	12**	10	1
2. Romans classiques	39	2	25	1
3. Romans contemporains	42	6	30	3
4. Santé, forme physique, médecine	63	5	44	3
5. Livres pratiques	60	4	49	6
6. Croissance personnelle	50	8	33	3
7. Science fiction, fantastique, horreur	41	8	53	17
8. Histoire, guerre, généalogie, patrimoine	36	3	51	9
9. Science et technologie	19	1	43	7
10. Bandes dessinées	20	1	33	3
11. Affaires et économie	20	1	33	7

\* Interprétation : 51 p. 100 des lectrices ont lu au moins à l'occasion des livres dans le genre roman d'amour, au cours des 12 derniers mois.

\*\* Interprétation : le lectorat du genre roman d'amour compte 12 p. 100 de lectrices principales.



### 4.2.3 POPULARITÉ DES GENRES SELON L'ÂGE

- Certains genres de lecture sont étroitement associés à certains groupes d'âge.
  1. Tout d'abord, on note une forte corrélation négative du roman de science fiction, fantastique, d'horreur avec l'âge : plus on est jeune, plus on est intéressé par ce genre de lecture. En fait, c'est le genre le plus populaire chez les 16-24 ans (68 p. 100 de lecteurs et 22 p. 100 de lecteurs principaux) alors qu'il figure parmi les moins populaires chez les 55 ans et plus (31 p. 100 de lecteurs et 5 p. 100 de lecteurs principaux).

**POPULARITÉ DU ROMAN DE SCIENCE FICTION, FANTASTIQUE, D'HORREUR SELON L'ÂGE**

	Lecteurs %	Lecteurs principaux %
▪ 16-24 ans	68*	22
▪ 25-34 ans	52	17
▪ 35-54 ans	46	11
▪ 55 ans +	31	5

\* *Interprétation : 68 p. 100 des lecteurs de livres dans le genre science fiction, fantastique, horreur sont âgés de 16 à 24 ans.*

2. Les 16-24 ans sont nettement moins intéressés que les autres groupes d'âge par les livres sur la santé, la forme physique, de médecine, ainsi que par les livres pratiques (voir tableau ci-après).
  3. Les lecteurs de 55 ans et plus sont davantage intéressés par les biographies, les autobiographies, les livres dans les genres histoire, guerre, généalogie et patrimoine, que tout autre groupe d'âge. Par contre, ils sont nettement moins enclins à lire des bandes dessinées.
  4. Les lecteurs âgés entre 25 et 54 ans s'intéressent beaucoup plus que les autres groupes d'âge aux livres sur la croissance personnelle, la conscience de soi, de psychologie et beaucoup moins aux recueils de poésie.
- Le tableau suivant indique les principales différences de popularité (fréquence générale) des genres de lecture observés selon les groupes d'âge.

**PRINCIPALES DIFFÉRENCES DE POPULARITÉ DES GENRES DE LECTURE SELON L'ÂGE**

	LECTEURS			
	16-24 ans %	25-34 ans %	35-54 ans %	55 ans + %
▪ Biographies, autobiographies	50	48	56	61
▪ Histoire, guerre, généalogie, patrimoine	38	38	40	53
▪ Bandes dessinées	32	32	28	15
▪ Poésie	30	19	19	27
▪ Croissance personnelle, conscience de soi, psychologie	38	51	48	31

\* *Interprétation : 50 p. 100 des lecteurs âgés de 16-24 ans lisent des livres dans le genre biographies, autobiographies.*

#### 4.2.4 POPULARITÉ DES GENRES SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE

- Nous avons pu constater précédemment que les lecteurs francophones (pour qui le français est la langue officielle principale) étaient moins enclins à lire régulièrement des romans (et des ouvrages littéraires) que leurs compatriotes de langue officielle anglaise, et que cette tendance était particulièrement marquée chez les francophones hors Québec. (Voir **Tableaux 8a et 8b** dans la section des tableaux-synthèse.)
- Bien que globalement les lecteurs francophones (8,4) lisent un éventail aussi varié de genres que les anglophones (8,7), on note une différence importante de popularité de plusieurs genres entre ces deux groupes linguistiques, ce qui révèle des goûts différents.
- Par conséquent, les francophones pour qui le français est la langue officielle principale sont plus intéressés :
  - par les documentaires et livres sur l'actualité;
  - par les bandes dessinées;
  - par les livres pratiques.

Comparativement, les anglophones pour qui l'anglais est la langue officielle principale sont plus intéressés :

- par les livres d'humour;
- par les livres sur la religion.
- Le tableau suivant indique les principales différences de popularité des genres de livres pour la détente selon la langue officielle principale des lecteurs.

**PRINCIPALES DIFFÉRENCES DE POPULARITÉ DES GENRES DE LECTURE  
SELON LA LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE DES LECTEURS**

	LECTEURS		LECTEURS PRINCIPAUX	
	Francophones %	Anglophones %	Francophones %	Anglophones %
▪ Documentaires, actualité	52*	43	5	1
▪ Religion	20	31	3	6
▪ Livres pratiques	61	54	5	5
▪ Bandes dessinées	40	22	3	2
▪ Humour	39	54	3	2
▪ Romans	84	89	42	52
▪ Ouvrages littéraires	88	91	43	52

\* *Interprétation : 52 p. 100 des lecteurs francophones ont lu des livres dans le genre documentaires, actualité, au cours des 12 derniers mois.*



- Plusieurs genres de lecture caractérisent particulièrement les francophones hors Québec - ces genres étant très populaires ou très peu populaires.
  - On remarque donc que les francophones hors Québec sont nettement plus intéressés par deux genres particuliers de lecture comparativement aux autres communautés linguistiques :
    - Biographies, autobiographies;
    - Livres sur la religion.
  - Par contre, ils déclarent une attirance beaucoup plus faible pour deux autres genres de livres :
    - Les romans contemporains;
    - Les livres sur la croissance personnelle, la conscience de soi, de psychologie.
- Les anglophones du Québec sont particulièrement attirés par les romans d'amour et moins par les bandes dessinées ou les livres de science fiction, fantastique et d'horreur. En général, leurs goûts de lecture diffèrent peu de ceux de l'ensemble des anglophones pour qui l'anglais est langue officielle principale, tout comme ceux des lecteurs dont la langue officielle principale est majoritaire dans leur milieu.
- Le tableau suivant indique les principales différences de popularité des genres de lecture selon le statut de la langue officielle principale des lecteurs.

**PRINCIPALES DIFFÉRENCES DE POPULARITÉ DES GENRES DE LECTURE  
SELON LE STATUT DE LA LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE DES LECTEURS**

	LECTEURS			LECTEURS PRINCIPAUX		
	Langue Majoritaire %	Franco. hors Québec %	Anglo. du Québec %	Langue Majoritaire %	Franco. hors Québec %	Anglo. du Québec %
▪ Science fiction, fantastique, horreur	47*	45	38	12	11	6
▪ Roman d'amour	32	31	40	7	7	12
▪ Biographies, autobiographies	55	64	52	6	5	7
▪ Romans contemporains	37	20	34	5	1	3
▪ Religion	28	47	37	5	17	7
▪ Bandes dessinées	26	30	15	2	6	1
▪ Croissance personnelle, conscience de soi, psychologie	42	32	46	6	9	5

\* *Interprétation : 47 p. 100 des lecteurs dont la langue officielle est majoritaire ont lu des livres dans le genre science fiction, fantastique, horreur, au cours des 12 derniers mois.*

## 4.3 HABILITÉ DE LECTURE

*Comme dans le cas des habitudes de lecture, il faut se souvenir que les résultats qui suivent reflètent des habiletés que les répondants s'attribuent et qu'elles peuvent ne pas refléter fidèlement la réalité, que ce soit le fait d'une perception erronée de ses propres capacités ou du désir de vouloir se présenter sous un angle favorable.*

*Malgré cette restriction, les résultats révèlent des différences intéressantes selon les typologies et les milieux sociaux qui aident à établir la situation actuelle de la lecture au Canada.*

### 4.3.1 HABILITÉ GÉNÉRALE DE LECTURE

- Onze pour cent de tous les répondants de l'échantillon reconnaissent qu'ils ne savent pas très bien lire. (Voir **Tableau 9** dans la section des tableaux-synthèse.)
  - Ce résultat reflète et confirme d'une certaine façon le taux de non-lecteurs estimé par ce sondage (13 p. 100).
  - On retrouve à peine moins de lecteurs réguliers (6 p. 100) ou de gros lecteurs (5 p. 100) qui ont des difficultés à lire comparativement à l'ensemble des lecteurs (8 p. 100).
- Cependant, il n'y a pas d'équation parfaite entre la capacité à lire et la pratique de la lecture pour se détendre. En effet, d'une part certains répondants qui ne savent pas très bien lire s'engagent néanmoins dans cette activité pour se détendre (8 p. 100 des lecteurs ne savent pas très bien lire) et d'autre part une majorité de non-lecteurs déclare savoir assez bien lire (seulement 26 p. 100 des non-lecteurs déclarent ne pas savoir très bien lire).
  - Par ailleurs, environ la moitié des non-lecteurs sont en fait des lecteurs « latents ».
- À priori, il ne semble pas y avoir de lien entre l'aptitude générale à lire déclarée par les répondants et leur langue officielle principale.
  - Autant de francophones (11 p. 100) que d'anglophones (10 p. 100) déclarent ne pas savoir très bien lire. À priori, ces résultats n'appuient pas l'hypothèse voulant que la capacité à lire (du moins la capacité avouée) explique les différences de taux de lecture selon la langue officielle principale.
  - Cependant, beaucoup de francophones hors Québec (32 p. 100) déclarent éprouver des difficultés à lire, ce qui peut expliquer pourquoi ce groupe linguistique se caractérise par des taux de lecture particulièrement faibles.
    - Par ailleurs, une proportion remarquable de lecteurs francophones hors Québec nous ont dit que la raison principale pour laquelle ils lisaient pendant leur temps libre était l'amélioration de leur langue et de leur habilité de rédaction.

- Le tableau suivant résume les résultats à la question sur l'habileté générale de lecture.

**ACQUIESCEMENT À LA QUESTION « JE NE SAIS PAS TRÈS BIEN LIRE »**

	Accord (Total ou plutôt) %
▪ Total de l'échantillon	11 *
▪ Lecteurs	8
▪ Lecteurs réguliers	6
▪ Gros lecteurs	5
▪ Non-lecteurs	26
▪ Langue officielle principale	
→ Français	11
→ Anglais	10
▪ Statut de la langue officielle	
→ Majoritaire	10
→ Franco. hors Québec	32
→ Anglo. du Québec	14

\* *Interprétation : 11 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon étaient d'accord avec l'affirmation.*

#### 4.3.2 HABILITÉ DE LECTURE DANS LES LANGUES OFFICIELLES

- Dans l'ensemble de l'échantillon, 87 p. 100 ont déclaré savoir lire (au moins assez bien) en anglais et 28 p. 100 en français. (Voir **Tableau 9** dans la section des *tableaux-synthèse*), ce qui correspond assez bien aux proportions de lecteurs qui ont lu dans ces langues au cours des 12 derniers mois.
  - L'habileté déclarée de lecture dans l'une ou l'autre langue officielle ne semble pas être corrélée avec la régularité de lecture, l'intensité de lecture ou le type d'ouvrages lus.
  - Toutefois, alors que la moitié (51 p. 100) des francophones pour qui le français est la langue officielle principale a déclaré pouvoir également lire en anglais, l'inverse est beaucoup moins répandu : seulement 10 p. 100 des anglophones pour qui l'anglais est la langue officielle principale savent aussi lire en français.
    - Ces résultats expliquent pourquoi les lecteurs francophones lisent une proportion de livres écrits en anglais (10 p. 100) plus élevée que la proportion de livres en français (3 p. 100) lus par les anglophones.
  - Les anglophones du Québec sont relativement nombreux à déclarer savoir lire en français (38 p. 100), ce qui explique pourquoi une importante proportion de leur lecture est en français (11 p. 100).
  - La grande majorité des francophones hors Québec déclare pouvoir lire en anglais (75 p. 100) ou en français (86 p. 100), une caractéristique à mettre en relation avec une observation précédente établissant que la lecture des francophones hors Québec se partage également entre les deux langues.

- Le tableau suivant résume les indices des habiletés de lecture en langue officielle, telle que déclarée par les répondants.

**HABILETÉ DÉCLARÉE DE LECTURE DANS LES LANGUES OFFICIELLES  
SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

Savoir lire très ou assez bien	Total %	Langue officielle principale		Statut de la langue officielle principale		
		Franco %	Anglo %	Majoritaire %	Franco. hors Québec %	Anglo. du Québec %
▪ En français	28*	98	10	26	86	38
▪ En anglais	87	51	97	87	75	93

\* *Interprétation : 28 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon ont déclaré savoir très bien ou assez bien lire en français.*

#### 4.3.3 HABILETÉ DE LECTURE DE CERTAINS TYPES D'OUVRAGES

*Une série de 8 types d'ouvrages, allant des journaux aux livres de science et technologie, était soumise aux répondants à qui on demandait de nous indiquer leur aptitude à les lire. (Voir **Tableau 10** dans la section des tableaux-synthèse.)*

- Dans l'ensemble, on constate que :
  - certains types d'ouvrages sont jugés plus faciles à lire que d'autres.
    - Par conséquent, presque tous affirment savoir bien (très bien ou assez bien) lire des journaux (96 p. 100), des revues (94 p. 100), des romans (83 p. 100) ou des bandes dessinées/humour (81 p. 100).
    - Par contre, les répondants trouvent moins facile la lecture de livres de science et technologie (64 p. 100), de livres de littérature classique (68 p. 100), de recueils de poésie (67 p. 100) et de livres de sciences humaines et sociales (72 p. 100).
  - les non-lecteurs trouvent moins faciles à lire particulièrement les ouvrages de littérature classique (50 p. 100), les recueils de poésie (51 p. 100) et les livres de sciences humaines et sociales (53 p. 100).
    - Paradoxalement, une grande majorité de non-lecteurs trouve faciles à lire les livres de science et technologie (62 p. 100), plus faciles à lire que les livres de sciences humaines et sociales (53 p. 100).
    - Environ 9 non-lecteurs sur 10 trouvent faciles à lire les journaux (92 p. 100) et les revues (87 p. 100).
  - les gros lecteurs sont ceux qui ont le plus de facilité à lire, quelle que soit la sorte d'ouvrages.

4. il ne semble pas qu'une plus grande facilité de lecture rende plus attrayants ou accessibles les ouvrages littéraires, du moins chez les lecteurs.
  - Ce n'est pas parce qu'ils trouvent les ouvrages littéraires faciles à lire que des lecteurs lisent principalement ce type d'ouvrage. En effet, 77 p. 100 des lecteurs lisant principalement des ouvrages littéraires trouvent ce type d'ouvrage facile à lire, ce qui se compare tout à fait à la perception des lecteurs en général (72 p. 100). Plus largement, les lecteurs lisant principalement des ouvrages littéraires ont des perceptions assez similaires à celles des lecteurs en général de la facilité de lecture des divers types d'ouvrages.
  - La lecture principale d'ouvrages littéraires serait donc plus une question de goût que d'habileté de lecture.
5. les francophones hors Québec ayant répondu à notre enquête trouvent beaucoup moins faciles à lire plusieurs types d'ouvrages ou de sujets :
  - littérature classique
  - romans
  - sciences humaines et sociales
  - bandes dessinées / humour
  - [mais aussi] les revues.
  - Par contre, les francophones hors Québec de notre échantillon semblent être aussi à l'aise que les autres à lire des journaux, des recueils de poésie et des livres de science et technologie. Ces résultats peuvent suggérer que les ouvrages utilisant des sujets ou un langage très proches d'eux et familiers (journaux, poésie) ou plus anglicisé (science et technologie) leur sont plus accessibles.
- Le tableau suivant résume l'aptitude déclarée à lire divers types d'ouvrages selon la communauté linguistique.

**HABILETÉ DÉCLARÉE À LIRE CERTAINS TYPES D'OUVRAGES (TRÈS BIEN OU ASSEZ BIEN)  
SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

	Total %	Lecteurs %	Non- lecteurs %	Langue officielle majoritaire		Statut de la langue officielle principale		
				Français	Anglais	Major.	Franco. hors Québec	Anglo. du Québec
Journaux	96*	97	92	95	96	96	97	96
Revue	94	95	87	91	94	94	72	94
Littérature classique	68	72	50	62	70	69	60	70
Romans	83	85	65	83	83	83	64	83
Poésie	67	69	51	65	68	67	73	63
Sciences humaines et sociales	72	75	53	72	72	73	63	69
Humour / bandes dessinées	81	83	71	84	81	82	64	82
Science et technologie	64	65	62	63	65	64	61	65

\* *Interprétation : 96 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon ont dit qu'ils savaient très bien ou assez bien lire les journaux.*

## 4.4 POINTS DE VUE SUR LA LECTURE

Ce chapitre traite de quelques opinions et attitudes à l'égard de la lecture, ce qui permet de mettre en perspective les habitudes décrites précédemment et de mieux situer la pratique de la lecture dans la vie quotidienne :

- ◇ La préférence de la lecture à d'autres activités de détente;
- ◇ Le plaisir de lire;
- ◇ Le principal bénéfice recherché dans la lecture;
- ◇ Le nombre de livres présents au foyer;
- ◇ Le degré d'accord ou de désaccord sur une série d'opinions sur la lecture.

### 4.4.1 ACTIVITÉ DE DÉTENTE PRÉFÉRÉE

- Les répondants étaient invités à indiquer à laquelle parmi huit activités de détente ils étaient les plus susceptibles de se consacrer. (Voir **Tableau 11** dans la section des tableaux-synthèse.)
  - Bien que la question n'ait pas proposé un large éventail d'activités, la liste des huit activités sondées donne une bonne idée de la place de choix qu'occupe la lecture pour la détente parmi les activités préférées des Canadiens.
- Dans l'ensemble de l'échantillon, la lecture (26 p. 100) et l'écoute de la télévision (26 p. 100) rivalisent de popularité parmi les activités de détente auxquelles les Canadiens disent être les plus susceptibles de se consacrer.
  - Parmi les lecteurs, la lecture arrive en tête des activités de détente sondées (30 p. 100), suivie par l'écoute de la télévision (24 p. 100).
  - Parmi les non-lecteurs, la télévision domine clairement avec 38 p. 100, suivie par le visionnement d'un film.

**ACTIVITÉ DE DÉTENTE LA PLUS PROBABLE**

	Total %	Lecteurs %	Non-lecteurs %
1. Regarder une émission télévisée	26*	24	38
2. Visionner un film	18	17	20
3. Lire un livre	26	30	0
4. Jouer à l'ordinateur	3	3	5
5. Visiter un site Web	3	3	2
6. Clavarder en ligne	3	3	3
7. Écouter de la musique	15	14	18
8. Écouter la radio	6	6	10

\* Interprétation : 26 p. 100 du total de l'échantillon déclarent que regarder la télévision est l'activité la plus probable parmi les 8 activités proposées.

- Afin d'obtenir une vision plus globale, nous avons regroupé les diverses activités en quatre types : visuel (TV, cinéma, vidéo), imprimé (lecture), électronique (Web et clavardage, jeux sur ordinateur) et auditif (musique, radio).
  - De loin, les Canadiens sont plus susceptibles de pratiquer une activité de type visuel pour se détendre(44 p. 100).
    - Ce type d'activité prédomine aussi chez les lecteurs (41 p. 100) mais surtout chez les non-lecteurs (58 p. 100).
  - La lecture arrive en deuxième place dans l'ensemble de l'échantillon (26 p. 100), avant même la détente de type auditive (21 p. 100).
  - L'activité de type électronique ne recueille que 9 p. 100, un niveau tout à fait comparable entre lecteurs (9 p. 100) et non-lecteurs (10 p. 100), un autre indice qu'Internet n'a pas d'incidence majeure sur la lecture de livres.

#### TYPE DE DÉTENTE LA PLUS PROBABLE

	Total %	Lecteurs %	Non-lecteurs %
1. Activité visuelle (écoute TV ou visionner un film)	44*	41	58
2. Lecture d'un livre	26	30	0
3. Activité électronique (jouer à l'ordinateur, clavarder ou surfer sur le net)	9	9	10
4. Activité auditive (écouter de la musique ou la radio)	21	20	28

\* *Interprétation : 44 p. 100 du total de l'échantillon déclarent être plus susceptibles de se consacrer à une activité de type visuel parmi les activités proposées.*

- On remarque que cette question n'établit aucun lien entre la détente par la lecture et par l'électronique, comme l'illustre les comparaisons entre lecteurs et non-lecteurs.
- Il semble que la place de la lecture laissée libre chez les non-lecteurs soit principalement comblée par la télévision et dans une moindre mesure, par la radio.
- Lorsqu'on examine plus particulièrement le type d'activité de détente le plus populaire selon la typologie des lecteurs, on constate :
  1. que la lecture se classe première chez les lecteurs réguliers et les gros lecteurs, ex aequo avec l'activité visuelle chez les lecteurs lisant principalement des ouvrages littéraires;
  2. que la propension à se consacrer à une activité électronique n'est pas liée à la typologie des lecteurs.

**TYPE DE DÉTENTE LE PLUS PROBABLE  
SELON LA TYPOLOGIE DES LECTEURS**

	Total lecteurs %	Lecteurs réguliers %	Gros lecteurs %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires %
1. Activité visuelle (écouter la TV ou visionner un film)	41*	36	18	39
2. Lecture d'un livre	30	42	68	37
3. Activité électronique (jouer à l'ordinateur, clavarder ou surfer l'Internet)	9	6	6	7
4. Activité auditive (écouter de la musique ou la radio)	20	15	8	17

\* *Interprétation : 41 p. 100 de tous les lecteurs déclarent être plus susceptibles de se consacrer à une activité de type visuel parmi les activités proposées.*

#### 4.4.2 LE PLAISIR DE LIRE

- Seulement 17 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon retirent peu de plaisir de la lecture (14 p. 100) ou détestent lire (3 p. 100). (Voir **Tableau 2** dans la section des tableaux-synthèse.)
  - Ils sont surtout concentrés chez les non-lecteurs de livres puisque 53 p. 100 d'entre eux sont réfractaires à l'écrit.
  - D'autre part, on constate que presque la moitié (47 p. 100) des non-lecteurs trouve agréable de se détendre en lisant des livres, même si elle n'a pas lu durant l'année écoulée, ce qui indique que la moitié des non-lecteurs est en fait constituée de lecteurs « latents » qui ne lisent pas pour des raisons autres qu'un manque d'intérêt.
- Quarante-trois pour cent de tous les répondants de l'échantillon affirment beaucoup aimer lire (10 p. 100 des non-lecteurs), une proportion qui devient fortement majoritaire chez les lecteurs réguliers (67 p. 100).
  - On remarque que 13 p. 100 des lecteurs retirent peu ou pas de plaisir de la lecture de livres, surtout les lecteurs occasionnels (28 p. 100). La lecture les intéresse peut-être dans des circonstances et à des moments particuliers, même si habituellement la lecture ne leur procure pas de plaisir.
- Comme on peut s'y attendre, le goût très marqué pour la lecture se manifeste beaucoup plus fréquemment parmi les groupes sociaux où les taux de lecture sont particulièrement élevés : beaucoup plus chez les femmes (57 p. 100) que chez les hommes (29 p. 100), beaucoup plus chez les plus scolarisés (59 p. 100) que chez les moins scolarisés (38 p. 100).
  - On remarque que les réponses concernant le degré de plaisir à lire sont peu corrélées avec l'utilisation d'Internet au domicile. Ces résultats peuvent vouloir dire que si les non-utilisateurs d'Internet lisent moins que les utilisateurs, ce n'est pas parce qu'ils aiment moins lire mais parce que leur intérêt pour d'autres activités diffère de celui des utilisateurs.





- Les répondants dont le français est la langue officielle principale (44 p. 100) et ceux pour qui l'anglais est la langue officielle principale (43 p. 100) déclarent dans des proportions identiques avoir beaucoup de plaisir à lire.
  - Ce n'est donc pas parce qu'ils aiment moins lire que les francophones présentent des taux de lecture plus bas que les anglophones.
  - Même chez les francophones hors Québec, les différences concernant le degré de plaisir à lire ne peuvent pas expliquer pourquoi leur taux de lecture est tellement inférieur à celui des autres répondants (38 p. 100 affirment avoir beaucoup de plaisir à lire).
- Plus largement, les résultats concernant le degré de plaisir à lire confirment que dans la population, le « noyau dur » de lecteurs regroupe environ la moitié des Canadiens.
  - Le taux de lecteurs qui aiment beaucoup lire (43 p. cent), le taux de lecteurs réguliers (54 p. 100) et le taux de lecteurs lisant principalement des ouvrages littéraires (44 p. 100) confirment cette observation.

#### 4.4.3 BESOIN SATISFAIT PAR LA LECTURE

- Les raisons que les lecteurs déclarent pour expliquer leur goût de la lecture pendant leur temps libre sont assez uniformes entre les divers groupes sociaux : les raisons invoquées suivent le même ordre partout. Il y a cependant des nuances qui méritent d'être soulignées.
- Dans l'ensemble, les lecteurs disent lire durant leur temps libre avant tout pour relaxer (56 p. 100) et ensuite pour enrichir leurs connaissances (30 p. 100).
  - Une minorité (6 p. 100) lit principalement pour chasser l'ennui.
- Les principales variations selon les groupes sociaux indiquent que le sexe, la fréquence de lecture ou d'achat et le genre principal de lecture influent jusqu'à un certain point sur le principal bénéfice recherché en lisant.
  - On constate donc que les gros lecteurs (73 p. 100) et les lecteurs lisant principalement des ouvrages littéraires (78 p. 100) lisent essentiellement pour se détendre mais peu pour enrichir leurs connaissances (respectivement 20 p. 100 et 10 p. 100 pour les gros et les lecteurs principaux de littérature).
  - Les lecteurs occasionnels recherchent moins la détente (46 p. 100) et davantage l'enrichissement de leurs connaissances. Plus généralement, il y a une corrélation positive entre la recherche de la détente et le nombre de livres lus ou achetés. Ces données révèlent que la lecture de détente pendant le temps libre répond au besoin de se détendre, comme son nom l'indique.
  - Les lectrices (65 p. 100) – le plus important segment du lectorat des livres de détente, déclarent beaucoup plus souvent que les lecteurs masculins (46 p. 100) rechercher la détente. Inversement, les lecteurs masculins (37 p. 100) recherchent davantage l'enrichissement des connaissances que les lectrices (24 p. 100).

→ Une caractéristique linguistique émerge et peut expliquer le fait que les francophones hors Québec dans notre enquête soient moins nombreux à lire et que les lecteurs lisent moins de livres : 16 p. 100 ont indiqué qu'ils lisaient dans leur temps libre principalement pour améliorer leur langue et leur habileté de rédaction contre seulement 2 p. 100 chez les répondants des autres communautés linguistiques.

- Le tableau suivant résume les principaux résultats à la question sur les raisons de lire pendant les temps libres.

**PRINCIPALES DIFFÉRENCES DANS LES MOTIVATIONS PREMIÈRES À LIRE  
SELON LES MILIEUX SOCIAUX**

	Détente, divertissement %	Enrichir les connaissances %	Chasser l'ennui %	Améliorer la langue %
▪ Total des lecteurs	56	30	6	2
▪ Hommes	46	37	6	3
▪ Femmes	65	24	5	2
▪ Francophones pour qui le français est la langue officielle majoritaire	57	30	5	2
▪ Francophones hors Québec	41	34	3	16
▪ Anglophones pour qui l'anglais est la langue officielle majoritaire	57	29	6	2
▪ Anglophones du Québec	50	38	5	2
▪ Lecteurs occasionnels	46	34	9	2
▪ Gros lecteurs	73	20	3	2

#### 4.4.4 OPINIONS SUR LA LECTURE

*Une série de 20 éléments d'opinion, à approuver ou à rejeter, a été soumise à tous les répondants. La grande majorité de ces éléments d'opinion est tirée d'instruments standardisés que nous avons adaptés au contexte canadien (Voir **Tableau 12** dans la section des tableaux-synthèse.)*

- *Pour faciliter la présentation des résultats, nous avons tout d'abord factorisé cette série d'éléments afin d'en dégager les grandes lignes.<sup>1</sup>*

#### **Résultats de l'analyse factorielle**

- Quatre facteurs significatifs ont découlés de l'analyse factorielle, expliquant 45 p. 100 de la variance totale.

<sup>1</sup> *Analyse factorielle de type varimax. Les poids locaux du facteur ont été ajoutés à la banque de données SPSS. Pour une explication succincte de cette technique statistique, voir la section 3.7 du chapitre 3 (Methodologie). Pour un exposé plus détaillé, lire Factor Analysis dans SPSS/PC+ Statistics 4.0.*

### **Facteur 1 – La lecture comme mode de vie<sup>1</sup>**

- Ce facteur regroupe 10 des 20 éléments d'opinion. Il reflète une attitude générale positive, un rapport étroit avec la lecture.
- Parmi les réponses les plus remarquables et qui confirment les divers taux de lecture observés par ce sondage, on note :
  - 85 p. 100 de tous les répondants ont un endroit où ils peuvent lire tranquillement et se concentrer (65 p. 100 « total » accord).
  - 85 p. 100 conviennent que la lecture est très importante pour eux (61 p. 100 « total » accord).
  - 82 p. 100 pensent qu'il sera très important dans la prochaine décennie de posséder de bonnes habiletés de lecture (62 p. 100 « total » accord).
  - 79 p. 100 recommandent de bons livres aux autres (52 p. 100 « total » accord).
  - 72 p. 100 aiment recevoir des livres en cadeau (45 p. 100 « total » accord).
- On constate donc que dans l'ensemble, les Canadiens montrent une attitude particulièrement favorable à l'égard de la lecture de livres pour se détendre.
- Un examen de la moyenne des poids locaux du facteur (« factor scores<sup>2</sup> ») montre :
  1. Comme on peut s'y attendre, ce facteur obtient une note négative auprès des non-lecteurs.
  2. Il est intéressant de constater que la note du facteur auprès des francophones hors Québec est positive, autrement dit encore plus favorable que la moyenne de l'échantillon.
    - Cette observation indique que la raison principale qui pourrait expliquer pourquoi cette communauté lit moins pour se détendre n'est pas le résultat d'une attitude négative ou moins positive que celle des autres milieux sociaux. Dans le cas des francophones hors Québec ayant participé à notre sondage, il y a plusieurs signaux qui pointent plutôt vers les habiletés de lecture.
  3. La note de ce facteur est moins positive chez les francophones pour qui le français est la langue officielle principale (Québec), ce qui indique que l'attitude à l'égard de la lecture influe sur leurs taux de lecture plus faibles.

<sup>1</sup> 24,5 p. 100 de la variance expliquée.

<sup>2</sup> Indice unique qui résume les réponses à tous les éléments individuels qui composent le facteur.

**Facteur 2 – Réticence à la lecture<sup>1</sup>**

- Ce facteur regroupe quatre éléments d'opinion typiques du lecteur « récalcitrant » qui préfère faire autre chose ou ne pas consacrer trop de temps chaque fois qu'il lit. Les réponses aux éléments individuels indiquent cependant que ce n'est pas une attitude répandue, mais elle est quand même remarquable chez certains groupes.
  - Quarante pour cent des répondants conviennent qu'il y a des choses plus importantes à faire que lire (22 p. 100 « total » accord).
  - Quarante-deux pour cent sont d'accord pour dire qu'ils ne peuvent demeurer assis longtemps pour lire pendant de longues périodes; ils doivent « bouger » (22 p. 100 « total » accord).
  - Trente-trois pour cent déclarent qu'ils peuvent facilement passer un mois sans lire (19 p. 100 « total » accord).
- Un examen de la moyenne des poids locaux du facteur (factor scores) montre que :
  1. Comme on peut s'y attendre, les non-lecteurs ont une moyenne très élevée pour ce facteur.
  2. Les francophones hors Québec ont aussi une moyenne très élevée pour ce facteur, ce qui confirme que leur attitude à l'égard de la lecture est très ambivalent et serait davantage une question d'aptitude que d'attitude.

**Facteur 3 – Proximité d'approvisionnement<sup>2</sup>**

- Ce facteur regroupe deux éléments portant sur la proximité entre le domicile et deux sources importantes d'approvisionnement de livres : une librairie et une bibliothèque.
  - Soixante-dix-neuf pour cent des répondants déclarent qu'ils demeurent près d'une bibliothèque (61 p. 100 « total » accord).
  - Cinquante-sept pour cent déclarent qu'ils demeurent près d'une librairie (39 p. 100 « total » accord).
- Un examen des poids locaux du facteur montre que les francophones pour qui le français est la langue officielle principale et les francophones hors Québec ont une note négative pour ce facteur.
  - Ce résultat indique que les francophones du Québec et hors Québec sont nettement moins bien desservis ou connaissent nettement moins l'endroit où sont situées les sources d'acquisition le plus près de chez eux.
  - Cette hypothèse concerne aussi bien la librairie que la bibliothèque.

<sup>1</sup> 8,1 p. 100 de la variance expliquée.

<sup>2</sup> 6,6 p. 100 de la variance expliquée.

#### **Facteur 4 – Habileté de lecture<sup>1</sup>**

- Ce facteur regroupe quatre éléments d'opinion, tous liés à l'habileté de lecture.
    - Onze pour cent des répondants conviennent qu'ils ne savent pas très bien lire (6 p. 100 « total » accord).
    - Douze pour cent conviennent que leurs habiletés de lecture limitent leurs perspectives de carrière ou leur avancement (5 p. 100 « total » accord).
    - Cinquante-quatre pour cent indiquent qu'ils ne sautent presque jamais des mots ou des expressions inconnues (34 p. 100 « total » accord). Par contre, 38 p. 100 des répondants reconnaissent ne pas comprendre tous les mots (20 p. 100 « total » désaccord).
  - Un examen des poids locaux du facteur montre que la note moyenne des non-lecteurs est nettement plus faible, tout comme celle des francophones hors Québec.
  - Dans l'ensemble, ces résultats montrent que si les Canadiens manifestent généralement une attitude très favorable à l'égard la lecture de livres, les francophones hors Québec surtout, mais aussi les francophones du Québec :
    - a) ne manifestent pas les mêmes prédispositions à lire en termes d'habileté de lecture et d'assiduité;
    - b) connaissent moins ou sont moins bien desservis par des sources d'approvisionnement près de chez eux.
- Ces observations doivent être reliées avec leur taux de lecture plus faible que la moyenne.
- Le tableau suivant résume les réponses aux éléments d'opinion sur la lecture, regroupés par facteur, pour l'ensemble de l'échantillon.

---

<sup>1</sup> 5,4 p. 100 de la variance expliquée.

**OPINIONS SUR LA LECTURE REGROUPÉES PAR FACTEUR D'ATTITUDE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS (N=1963)	Désaccord		Neutre / Ne sait pas %	Accord	
	Total %	Plutôt %		Plutôt %	Total %
<b>FACTEUR 1 : LECTURE COMME MODE DE VIE</b>					
▪ J'aime recevoir des livres en cadeau	13	9	5	27	45
▪ La lecture est très importante pour moi	5	6	5	24	61
▪ Je discute souvent avec mes amis des livres que nous avons lus	23	19	8	28	21
▪ Je recommande de bons livres aux autres	9	7	5	27	52
▪ En présence d'un problème, je trouve un bon livre pour m'aider à faire face à la situation	14	17	11	29	29
▪ Je possède un livre que j'aime souvent relire	22	17	5	23	32
▪ Je donne souvent aux autres les livres que j'ai aimé lire	20	11	6	23	40
▪ J'aime lire des livres récemment publiés	15	17	14	29	25
▪ J'ai un endroit où je peux lire tranquillement et me concentrer	7	5	3	20	65
▪ Je pense qu'il sera très important dans la prochaine décennie de posséder de bonnes habiletés de lecture	4	7	7	20	62
<b>FACTEUR 2 : RÉSISTANCE À LA LECTURE</b>					
▪ Je ne lis que lorsque j'y suis obligé	61	18	4	9	9
▪ Je dois bouger; je ne peux pas demeurer assis pour lire pendant de longues périodes	33	20	5	20	22
▪ Il y a des choses plus importantes à faire que lire	26	19	14	26	14
▪ Je peux facilement passer un mois sans lire	48	15	3	14	19
<b>FACTEUR 3 : PROXIMITÉ D'APPROVISIONNEMENT</b>					
▪ Je demeure près d'une librairie	25	13	5	18	39
▪ Je demeure près d'une bibliothèque	11	6	4	18	61
<b>FACTEUR 4 : HABILITÉ DE LECTURE</b>					
▪ Je ne saute presque jamais des mots ou des expressions inconnues	20	18	8	20	34
▪ Je ne sais pas très bien lire	75	12	2	5	6
▪ Je lis plus vite que les autres	14	24	21	24	17
▪ Je pense que mes habiletés de lecture limitent mes perspectives de carrière ou mon avancement	65	15	8	7	5

## 4.5 INITIATION À LA LECTURE

*Les résultats qui suivent traitent de l'attitude à l'égard du livre que leurs parents ont pu inculquer aux répondants alors qu'ils étaient enfants et de l'attitude à l'égard du livre que les répondants, à leur tour, ont cherché à inculquer à leurs enfants.*

### 4.5.1 PARENTS INITIANT LES RÉPONDANTS À LA LECTURE

- Soixante et un pour cent de tous les répondants se souviennent que leurs parents leur ont fait la lecture, durant leur jeune âge, ne serait-ce que de temps à autre (29 p. 100 « beaucoup ». (Voir **Tableau 13** dans la section des tableaux-synthèse.)
  - Quarante-cinq pour cent se souviennent même avoir discuté avec leurs parents des livres qu'ils lisaient (19 p. 100 « beaucoup »).
- L'attitude à l'égard du livre inculquée par les parents semble être en étroite corrélation avec le taux de lecture des répondants, surtout les conversations sur les livres lus qui avaient lieu dans la famille.
  - Toutefois, en dehors du fait que cet aspect distingue nettement les lecteurs des non-lecteurs, il ne semble pas qu'il soit un bon prédicteur de la régularité, de l'intensité et du contenu de la lecture.
- De grandes différences selon la langue officielle principale sont observées :
  - Les francophones ont été beaucoup moins souvent initiés à la lecture par leurs parents que les anglophones.
  - Cette différence notable qu'on observe chez les francophones pour qui le français est la langue officielle principale ne se retrouve pas chez les francophones hors Québec, ce qui indique :
    - que les francophones du Québec ont été beaucoup moins souvent initiés à la lecture par leurs parents que les répondants de n'importe quelle autre région du pays;
    - que les plus bas taux de lecture des francophones hors Québec dans notre échantillon ne découlent pas d'un manque d'attention portée à la lecture dans leur milieu familial, alors qu'ils étaient enfants.
- Le tableau suivant résume les résultats aux deux questions sur la lecture faite aux répondants par leurs parents lorsqu'ils étaient enfants.

## PARENTS INITIANT LES RÉPONDANTS À LA LECTURE

DURANT LA JEUNESSE	Total %	Lecteurs %	Non-lecteurs %	Langue officielle majoritaire		Statut de la langue officielle principale		
				Français	Anglais	Major.	Franco. hors Québec	Anglo. du Québec
Lecture par les parents	61*	64	49	49	64	62	60	56
Discussion avec les parents sur les livres lus	45	48	25	37	47	45	43	46

\* *Interprétation : 61 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon ont dit que leurs parents leur avaient fait la lecture lorsqu'ils étaient enfants.*

## 4.5.2 RÉPONDANTS INITIANT LEURS ENFANTS À LA LECTURE

*Seuls les parents d'enfants âgés de 6 mois ou plus ont répondu aux trois questions de cette section. (Voir **Tableau 13** dans la section des tableaux-synthèse.)*

- Soixante-dix pour cent des parents ayant participé au sondage ont dit faire (ou avoir fait) la lecture à leurs enfants « chaque jour ou presque ». Si on inclut ceux qui le font plus occasionnellement, mais quand même chaque semaine, cet indice grimpe à 87 p. 100.
  - Nous avons mentionné précédemment que 61 p. 100 de tous les répondants se souvenaient que leurs parents leur ont fait la lecture durant leur jeune âge.
  - Ces résultats peuvent indiquer que la nouvelle génération de parents est davantage portée à faire la lecture aux enfants que la génération précédente.
- À nouveau, on constate la corrélation étroite de l'attitude à l'égard du livre entre parents et enfants avec le taux de lecture : 73 p. 100 des parents lecteurs font la lecture à leurs enfants chaque jour ou presque contre 52 p. 100 des parents non-lecteurs.
  - On remarque néanmoins que la moitié des parents non-lecteurs font la lecture aux enfants sur une base quasi quotidienne.
- Le sexe des parents influe considérablement sur le comportement de lecture des enfants.
  - Alors que 57 p. 100 des parents masculins déclarent faire la lecture chaque jour ou presque à leurs enfants, c'est le cas de 81 p. 100 des femmes.
- La scolarité et l'utilisation d'Internet à la maison se traduisent aussi par des différences toutefois moins manifestes que les différences homme-femme.
  - Les parents plus scolarisés et ceux qui utilisent Internet sont plus nombreux à lire pour ou avec leurs enfants.
- Par contre, l'âge des parents ne semble pas créer de grandes différences de fréquence de lecture aux enfants, quoiqu'on note une fréquence moins élevée chez les parents âgés de 55 ans et plus.



- Bien que la fréquence soit supérieure à celle de leurs propres parents, les parents francophones pour qui le français est la langue officielle principale sont beaucoup moins enclins à faire souvent la lecture à leurs enfants, comparativement à leurs homologues anglophones, ce qui semble indiquer que cette différence « culturelle » s’est maintenue.
  - On note que chez les parents francophones hors Québec, ce comportement est aussi répandu qu’il l’était lorsqu’ils étaient enfants. La stabilité de cette pratique chez cette communauté linguistique est en fait une régression relativement aux progrès constatés dans les autres communautés linguistiques de langue officielle principale.
- Par ailleurs, on constate que la moitié des parents (52 p. 100) qui font ou ont fait la lecture à leurs enfants ont débuté cette pratique alors que leurs enfants étaient âgés de 1 an ou moins.
  - Là aussi, on observe une forte corrélation entre une pratique précoce, le taux de lecture et la langue officielle principale.
- Le tableau suivant résume les résultats sur la lecture parentale chez les répondants.

**RÉPONDANTS INITIANT LEURS ENFANTS À LA LECTURE**

À SES ENFANTS	Total %	Lecteurs %	Non-lecteurs %	Langue officielle majoritaire		Statut de la langue officielle principale		
				Français %	Anglais %	Major. %	Franco. hors Québec %	Anglo. du Québec %
Fréquence de lecture quotidienne ou presque	70*	73	52	55	75	69	59	78
Enfants âgés de 1 an ou moins lors du début de la lecture	52**	54	36	25	59	51	50	55

\* *Interprétation : 70 p. 100 des parents ont dit lire (ou avoir lu) à leurs enfants chaque jour ou presque.*

\*\* *Interprétation : 52 p. 100 des parents qui font (ou ont fait) la lecture à leurs enfants ont débuté alors qu’ils étaient âgés de 1 an ou moins.*

## 4.6 FRÉQUENTATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES

Cette section traite de la fréquentation des bibliothèques, de la satisfaction à l'égard des services des bibliothèques publiques et des facteurs pouvant inciter à les fréquenter davantage.

### 4.6.1 TAUX DE FRÉQUENTATION DES BIBLIOTHÈQUES

- **Quarante-quatre pour cent** des répondants ont emprunté des livres à une bibliothèque, essentiellement une bibliothèque publique (40 p. 100). (Voir **Tableaux 14 et 15** dans la section des tableaux-synthèse.)

TAUX D'EMPRUNT D'UN LIVRE À UNE BIBLIOTHÈQUE

TOTAL CANADA	Emprunt d'un livre à une bibliothèque publique %
▪ Toutes bibliothèques confondues	44*
▪ Publique	40
▪ Scolaire	6
▪ Travail	1

\* *Interprétation : 44 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon ont emprunté un livre dans une bibliothèque au cours des 12 derniers mois.*

- Comparativement à l'étude de l'ISQ pour le Québec (1999 - 35 p. 100), la moyenne canadienne est plus élevée.
  - Le taux de fréquentation des répondants du Québec relevé par ce sondage (35 p. 100) est cependant identique à celui relevé par l'étude de l'ISQ en 1999.
- Comparativement à l'étude de 1991 « *La lecture et les Canadiens* », il s'agirait d'une augmentation spectaculaire puisqu'à cette époque, seulement 16 p. 100 des Canadiens s'étaient procuré leur dernier livre lu dans une bibliothèque publique. Mais la question utilisée à cette époque est si différente, qu'on ne peut pas raisonnablement établir une tendance.
- Cinquante-six pour cent des répondants ont dit posséder une carte de bibliothèque publique (60 p. 100 les lecteurs et 30 p. 100 les non-lecteurs). L'écart entre le taux d'emprunt et la possession d'une carte indique qu'environ un répondant sur 10 (12 p. 100) est titulaire d'une carte de bibliothèque publique mais ne s'en est pas servi au cours des 12 derniers mois.
- Il n'est pas surprenant de constater que le taux de fréquentation d'une bibliothèque publique est en étroite corrélation avec les taux de lecture et ses principaux déterminants, soit le sexe, la scolarité et la langue, comme on peut le voir dans le tableau suivant.

## PRINCIPAUX FACTEURS DÉTERMINANT LA FRÉQUENTATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES

	Emprunt d'un livre à une bibliothèque publique 12 derniers mois %
▪ Total Canada	40*
▪ Homme	33
▪ Femme	48
▪ Collège non complété	33
▪ Collège complété à université non complétée	42
▪ Université complétée et plus	59
▪ Francophones - français langue officielle majoritaire	34
▪ Francophones hors Québec	32
▪ Anglophones – anglais langue officielle majoritaire	42
▪ Anglophones du Québec	36
▪ Lecteurs	45
▪ Lecteurs réguliers	53
▪ Gros lecteurs	68
▪ Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires	48

\* *Interprétation : 40 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon ont emprunté un livre dans une bibliothèque publique au cours des 12 derniers mois.*

- Le taux de fréquentation est peu ou pas corrélé avec le revenu familial, le milieu urbain par opposition à rural. Il est plus faible chez les 16-24 ans (34 p. 100) et très stable ensuite (entre 41 et 42 p. 100), ce qui indique que la fréquentation ne diminue pas avec l'âge.
- La fréquentation des bibliothèques publiques suit un continuum régional, allant du taux le plus élevé (49 p. 100) en Colombie-Britannique au taux le plus bas (30 p. 100) dans les provinces de l'Atlantique. Au Québec, il est de 35 p. 100.
- La présence d'enfants au foyer semble favoriser la fréquentation puisqu'on enregistre un taux élevé pour les couples avec enfants (46 p. 100) alors que ce taux varie entre 36 et 39 p. 100 chez les autres types de ménage.

### 4.6.2 FRÉQUENCE DES VISITES À UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE

- Les répondants ont déclaré avoir visité une bibliothèque publique 5,2 fois, en moyenne, pour y emprunter des livres au cours des 12 derniers mois.
- La proximité physique d'une bibliothèque publique pourrait expliquer la corrélation entre la langue et la fréquentation. En effet, presque tous les répondants savent où est située la bibliothèque publique la plus près de chez eux, mais la proximité (perçue) de celle-ci varie grandement selon la langue, de la même façon que les taux de fréquentation, comme l'illustre le tableau suivant. (*Voir **Tableau 16** dans la section des tableaux-synthèse.*)
  - Les deux communautés linguistiques officielles minoritaires indiquent une fréquence annuelle de visite à une bibliothèque publique nettement inférieure (2,7 pour les francophones et 3,7 pour les anglophones) à celles qui sont majoritaires (3,8 et 5,7 respectivement).

- Les francophones du Québec (3,8) déclarent une fréquence de visite inférieure à celle des anglophones et du reste du Canada (5,7).
- Les lecteurs réguliers (7,8) et surtout les gros lecteurs (14,8) fréquentent assidûment la bibliothèque publique.

**RÉSUMÉ DES INDICES DE FRÉQUENTATION  
DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES SELON LA LANGUE**

	Emprunt d'un livre dans une bibliothèque publique %	Sait où se trouve la bibliothèque publique la plus proche %	Dispose d'une bibliothèque publique près du domicile %	Nombre annuel moyen de visites (n)
▪ Total Canada	40*	95	80	5,2
▪ Francophones – français langue officielle majoritaire	34	92	66	3,8
▪ Francophones hors Québec	32	95	62	2,7
▪ Anglophones - anglais langue officielle majoritaire	42	96	72	5,7
▪ Anglophones du Québec	36	94	71	3,7

\* *Interprétation : 40 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon ont emprunté un livre dans une bibliothèque publique au cours des 12 derniers mois.*

#### 4.6.3 SATISFACTION À L'ÉGARD DES SERVICES DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES

- Dans l'ensemble, 93 p. 100 de ceux qui ont fréquenté une bibliothèque publique au cours des 12 derniers mois s'en déclarent satisfaits (66 p. 100 « très » satisfaits). (Voir **Tableau 16** dans la section des tableaux-synthèse.)
  - La grande satisfaction à l'égard des services est confirmée dans tous les milieux sociaux.

#### 4.6.4 FACTEUR LE PLUS IMPORTANT POUR AUGMENTER LA FRÉQUENTATION

- Une meilleure sélection de livres (20 p. 100), suivie par de meilleures heures d'ouverture (17 p. 100) sont les deux principales améliorations qu'indiquent les répondants. (Voir **Tableau 17**)
  - Les francophones hors Québec qui ont fait partie de notre échantillon indiquent tout particulièrement une meilleure sélection de livres (33 p. 100).
  - La disponibilité de matériel autre que des livres (4 p. 100), les conseils d'un bibliothécaire (4 p. 100), de meilleurs outils pour choisir les livres (6 p. 100) ou plus d'événements sur place (3 p. 100) ne semblent pas être des facteurs particulièrement motivants.

## 4.7 INTERNET ET LA LECTURE

*Cette section regroupe les résultats à diverses questions donnant des indications sur : a) les effets perçus d'Internet sur les activités de lecture, b) sur les pratiques liées au téléchargement d'ouvrages à lire, c) sur le partage de l'accès à des ouvrages en ligne auxquels on est abonné, d) la recherche d'information sur le Web au sujet de livres et finalement e) les achats de livres sur Internet.*

*Rappelons que dans l'ensemble, 70 p. 100 des répondants ont déclaré avoir Internet à la maison, 72 p. 100 des lecteurs, 57 p. 100 des non-lecteurs et 74 p. 100 des acheteurs. Ceux qui sont branchés utilisent Internet au domicile 7,9 heures en moyenne, par semaine.*

*Il y a des différences substantielles dans les taux de branchement selon la langue :*

- *Anglophones pour qui l'anglais est la langue officielle majoritaire : 74 p. 100;*
- *Francophones hors du Québec : 66 p. 100;*
- *Anglophones du Québec : 65 p. 100;*
- *Francophones pour qui le français est la langue officielle principale : 57 p. 100.*

### 4.7.1 EFFETS OBSERVÉS D'INTERNET SUR LES HABITUDES DE LECTURE

- Nous avons constaté précédemment (voir section sur les Habitudes de lecture) que l'utilisation d'Internet était positivement corrélée avec le taux de lecture et que la propagation fulgurante d'Internet a eu peu d'effets (non visibles dans ce sondage) sur le taux de lecture et le temps consacré à la lecture.
  - En fait, les résultats de ce sondage indiquent qu'Internet aurait plutôt empiété sur le temps consacré à la télévision, aux journaux et aux revues et non pas à la lecture de livres pour se détendre.

### 4.7.2 EFFETS PERÇUS D'INTERNET SUR LES HABITUDES DE LECTURE

#### Effets perçus sur le temps consacré à la lecture

- Les répondants, quelle que soit leur attitude à l'égard de la lecture, estiment qu'Internet aurait eu ou aura plutôt tendance à empiéter sur le temps qu'ils consacrent à la lecture, peu importe le type d'ouvrage qu'ils lisent principalement. Cependant, cette perception voulant qu'Internet ait empiété ou empiétera sur le temps de lecture est minoritaire et doit en outre être interprétée avec beaucoup de prudence. (Voir **Tableau 18** dans la section des tableaux-synthèse.)
  - Cette perception d'effet négatif sur le temps de lecture (tout comme sur le temps consacré à d'autres activités de loisirs) est minoritaire (30 p. 100), la grande majorité ne perçoit pas un tel effet.
  - Cette perception ne semble pas spécifique à la lecture de livres pour la détente, mais s'applique aussi à la télévision et à la radio, ainsi qu'aux journaux et aux revues, dans une mesure très comparable. Une perception aussi généralisée et peu nuancée peut simplement refléter une croyance répandue, surtout qu'elle est très similaire entre lecteurs et non-lecteurs.

- En dernier lieu, nous avons pu constater que les heures consacrées à la lecture par semaine n'ont pratiquement pas changé au cours des 15 dernières années, ce qui révèle que la perception d'un impact négatif d'Internet sur la lecture serait davantage une crainte qu'une réalité.
- Ce sont principalement les réponses des gros utilisateurs d'Internet (au moins 3 heures par semaine) qui indiquent que si Internet a eu un effet sur le temps de lecture, ce serait essentiellement auprès de ce groupe (environ le quart de la population).
  - Effectivement, la moitié (48 p. 100) des gros utilisateurs d'Internet croient qu'Internet a diminué ou diminuera le temps qu'ils consacrent à la lecture.
  - Nous n'avons évidemment pas de données comparatives provenant de l'étude de 1991 pour vérifier si leur perception est réaliste.
- Il n'y a donc aucune preuve probante d'impact majeur, malgré ce que la popularité et le développement rapide d'Internet pouvaient laisser croire.
- La perception selon laquelle Internet empiète ou empiètera sur le temps de lecture de livres pour la détente (tout comme sur les autres activités de loisirs) est nettement moins répandue chez les francophones que chez les anglophones.
  - Sur cette question, les francophones hors Québec ont un profil de perception similaire à l'ensemble des francophones pour qui le français est la langue officielle principale.
  - Ces différences notables sont en rapport avec les comportements de lecture moins accentués chez les francophones mais surtout avec l'utilisation d'Internet beaucoup moins répandue chez les francophones. Ces deux caractéristiques font qu'un répondant francophone est moins susceptible de percevoir une tendance dans les effets d'Internet sur la lecture, étant donné que cette question est moins pertinente pour lui que pour ses homologues anglophones (qui lisent davantage).
- Le tableau suivant résume les résultats sur la perception passée ou à venir des effets d'Internet sur certaines activités de loisirs.

#### EFFETS PERÇUS D'INTERNET SUR LA LECTURE DE LIVRES POUR LA DÉTENTE

EFFETS SUR LE TEMPS CONSACRÉ	Total %	Lecteurs %	Non-lecteurs %	Langue officielle principale		Statut de la langue officielle principale		
				Français	Anglais	Major.	Franco. hors Québec	Anglo. du Québec
Aucun effet	62*	63	59	77	59	62	74	62
Augmentation	7	7	8	5	8	7	9	6
Diminution	30	30	33	18	33	30	17	32

EFFETS SUR LE TEMPS CONSACRÉ	Utilisateur d'Internet		
	Non	Léger	Gros
Aucun effet	72	62	43
Augmentation	6	7	9
Diminution	19	30	48

\* *Interprétation : 62 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon pensent qu'Internet n'a aucun effet sur le temps qu'ils ont consacré ou qu'ils consacreront à la lecture de livres pour la détente.*

### Effets perçus sur les habiletés de lecture

- Quelles que soient les hypothèses tirées des perceptions des répondants sur les effets d'Internet sur la lecture, leurs réponses à deux autres questions indiquent que :
  1. aucune tendance ne se dégage sur la perception des effets perçus d'Internet sur la capacité ou les habiletés de lecture.
    - Les opinions à l'effet qu'Internet améliore la capacité à lire, la détériore ou ne l'influence pas sont partagées. Les résultats sont tout autant partagés quels que soient les types d'utilisateurs d'Internet.
    - Des résultats aussi partagés indiquent qu'un effet d'Internet sur les habiletés de lecture est imperceptible pour les répondants ou qu'il est simplement inexistant.
  2. l'opinion est beaucoup moins partagée à savoir si, compte tenu de l'expansion des ordinateurs et d'Internet, la capacité à lire deviendra plus ou moins importante qu'avant.
    - La plupart (43 p. 100) des répondants croient que cette révolution électronique va rendre les habiletés de lecture encore plus importantes qu'aujourd'hui contre 18 p. 100 qui pensent le contraire.
    - Ce sont les gros utilisateurs d'Internet qui croient le plus dans l'importance grandissante des habiletés de lecture, à cause des ordinateurs et d'Internet.
      - Étant donné que les gros utilisateurs d'Internet sont aussi les plus nombreux à croire qu'Internet empiète sur le temps de lecture, il est donc possible que ces derniers, devant faire un compromis entre le temps qu'ils consacrent à Internet et celui qu'ils consacrent à la lecture, ressentent un sentiment de conflit ou de frustration.
- Le tableau suivant résume les perceptions des effets perçus d'Internet selon la typologie des utilisateurs d'Internet.

**EFFETS PERÇUS D'INTERNET SUR LA LECTURE SELON  
LA TYPOLOGIE DES UTILISATEURS D'INTERNET**

	Total %	Non- utilisateurs %	Utilisateurs d'Internet	
			Légers %	Lourds %
<b>Effet sur le temps de lecture</b>				
▪ Aucun effet	62*	72	62	43
▪ Augmentation	7	6	7	9
▪ Diminution	30	19	30	48
<b>Effet sur la capacité à lire</b>				
▪ Aucun effet	30	29	34	25
▪ Augmentation	35	33	34	39
▪ Diminution	35	37	33	36
<b>Effet sur l'importance de bien lire</b>				
▪ Aucun effet	38	37	40	39
▪ Augmentation	44	38	44	49
▪ Diminution	18	25	16	13

\* *Interprétation : 62 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon pensent qu'Internet n'a aucun effet sur le temps qu'ils ont consacré ou qu'ils consacreront à la lecture de livres pour la détente.*

#### 4.7.3 ACCÈS PLUS FACILE AUX LIVRES LORSQUE LA LANGUE OFFICIELLE EST MINORITAIRE

- Plus particulièrement, on a demandé aux répondants appartenant à une communauté linguistique de langue officielle minoritaire si Internet leur avait facilité l'accès à des livres dans leur langue (minoritaire), qui autrement auraient été difficiles à trouver en personne.
  - Une proportion assez comparable de francophones hors Québec (16 p. 100) et d'anglophones du Québec (19 p. 100) a répondu par l'affirmative.

#### 4.7.4 ACCÈS EN LIGNE À DES OUVRAGES ÉLECTRONIQUES

*Nous avons mentionné précédemment que 11 p. 100 de tous les répondants ont dit avoir lu un livre électronique au cours des 12 derniers mois (voir section sur les Habitudes de lecture).*

- Le taux d'abonnement à des magazines, bulletins ou journaux en ligne au cours des 12 derniers mois est de 25 p. 100 (la question ne précisait pas si cet abonnement était gratuit ou payant).
  - Ce taux d'abonnement est fortement corrélé avec le taux de lecture, la scolarité et la communauté linguistique, elles-mêmes trois variables inter-corrélées. Par exemple, ne sont abonnés (voir **Tableau 19** dans la section des tableaux-synthèse) :
    - que 10 p. 100 des non-lecteurs de livres;
    - que 12 p. 100 des francophones pour qui le français est la langue officielle majoritaire;
    - que 8 p. 100 des francophones hors Québec;
    - que 20 p. 100 des moins scolarisés.





- Le partage de son abonnement avec d'autres personnes semble répandu puisque près de la moitié des abonnés nous ont dit avoir déjà fourni leur abonnement à d'autres et plus de la moitié ont dit avoir déjà utilisé l'abonnement d'autres personnes.
- Le tableau suivant illustre le taux d'abonnement à des magazines, bulletins ou journaux en ligne selon certains milieux sociaux.

**TAUX D'ABONNEMENT À DES MAGAZINES, BULLETINS OU JOURNAUX  
EN LIGNE SELON CERTAINS MILIEUX SOCIAUX**

	Taux d'abonnement 12 derniers mois %
▪ Total	25*
▪ Lecteurs	27
▪ Non-lecteurs	10
▪ <b>Langue officielle principale</b>	
→ Francophones	12
→ Anglophones	28
▪ <b>Statut de la langue officielle principale</b>	
→ Majoritaire	25
→ Francophones hors Québec	8
→ Anglophones du Québec	22
▪ <b>Scolarité</b>	
→ Collège et moins	20
→ Université et plus	40

\* *Interprétation : 25 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon ont déclaré avoir été abonné à des magazines, bulletins ou journaux en ligne.*

#### 4.7.5 TÉLÉCHARGEMENT DE MATÉRIEL DE LECTURE

- Dix-sept pour cent de tous les répondants de l'échantillon déclarent avoir déjà téléchargé des livres, des magazines ou des journaux, ne serait-ce qu'une seule fois. (Voir **Tableau 19** dans la section des tableaux-synthèse.)
  - Les francophones hors Québec dans ce sondage sont très nombreux à avoir téléchargé du matériel de lecture (26 p. 100) - un taux remarquablement élevé et certainement une caractéristique distinctive de ce groupe.
  - Par ailleurs, on remarque que les francophones hors Québec déclarent les taux de partage de matériel de lecture téléchargé le plus élevé des communautés linguistiques de langue officielle.
  - Ces résultats indiquent que chez les francophones hors Québec échantillonnés, Internet est une source importante de matériel de lecture (pas nécessairement des livres), fournissant de multiples occasions d'échanger le matériel téléchargé.

## TÉLÉCHARGEMENT DE MATÉRIEL DE LECTURE

	Téléchargement antérieur de livres, magazines ou journaux %
▪ Total	17*
▪ Lecteurs	18
▪ Non-lecteurs	8
▪ <b>Langue officielle principale</b>	
→ Francophones	11
→ Anglophones	18
▪ <b>Statut de la langue officielle principale</b>	
→ Majoritaire	17
→ Francophones hors Québec	26
→ Anglophones du Québec	14
▪ <b>Scolarité</b>	
→ Collège et moins	12
→ Université et plus	31

\* *Interprétation : 17 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon ont déclaré avoir déjà téléchargé des livres, magazines ou journaux.*

## 4.7.6 RECHERCHE EN LIGNE SUR LES LIVRES

- Trente-sept pour cent de tous les répondants ont eu recours à Internet au cours des 12 derniers mois pour trouver des livres ou de l'information sur les livres. (*Voir Tableaux 20 et 21 dans la section des tableaux-synthèse.*)
  - Ce pourcentage est beaucoup plus élevé que le taux d'achat de livres sur Internet au cours de la même période (12 p. 100 – voir plus loin).
  - Cet indicateur ne diffère pas selon la régularité, l'intensité ou le contenu de la lecture.
  - Il y a par contre des différences très grandes selon la langue, la scolarité et surtout l'âge, qui reflètent probablement la corrélation de ces variables avec l'utilisation d'Internet.
    - Par exemple, une majorité de répondants âgés de 16-34 ans et une majorité des plus scolarisés ont recherché en ligne de l'information sur les livres au cours des 12 derniers mois.
  - Comparativement à ce qu'indique l'étude Pollara de 2002, les résultats de ce sondage-ci montrent que la recherche en ligne d'information sur les livres aurait augmenté de façon remarquable.
    - Vingt-huit pour cent des acheteurs affirmaient en 2002 avoir déjà visité un site pour y trouver de l'information sur des livres, sans nécessairement y faire des achats, contre 43 p. 100 dans le présent sondage qui l'ont fait au cours des 12 derniers mois.

- Par rapport à l'évolution du taux d'achat observé entre l'étude Pollara de 2002 et le présent sondage, les comparaisons indiquent qu'Internet a grandement gagné en popularité, davantage comme outil d'information sur les livres plutôt que comme source d'approvisionnement.
- Le tableau suivant résume les principales différences dans les taux de recherche en ligne sur les livres.

**RECHERCHE EN LIGNE D'INFORMATION SUR LES LIVRES**

	Recherche en ligne de l'information sur des livres au cours des 12 derniers mois %
▪ Total	37
▪ Lecteurs	40
▪ Non-lecteurs	12
▪ <b>Langue officielle principale</b>	
→ Francophones	27
→ Anglophones	40
▪ <b>Statut de la langue officielle principale</b>	
→ Majoritaire	38
→ Francophones hors Québec	21
→ Anglophones du Québec	23
▪ <b>Scolarité</b>	
→ Collège et moins	31
→ Université et plus	55
▪ <b>Âge</b>	
→ 16-24 ans	52
→ 25-34 ans	51
→ 35-54 ans	38
→ 55 ans et +	18

\* *Interprétation : 37 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon ont déclaré avoir utilisé Internet pour trouver des renseignements sur les livres au cours des 12 derniers mois.*

**4.7.7 OPINION SUR INTERNET COMME SOURCE D'INFORMATION SUR LES LIVRES**

*On a demandé à tous ceux qui ont déclaré avoir utilisé Internet pour trouver de l'information sur des livres pour la détente d'exprimer leur accord ou leur désaccord sur une série d'éléments d'opinion. (Voir **Tableaux 20 et 21** dans la section des tableaux-synthèse.)*

- Dans l'ensemble, une forte majorité (86 p. 100) de ceux-ci reconnaît que l'information trouvée était utile. Par contre, il semble que cet indice cache de l'insatisfaction envers cet outil puisque :
  - 39 p. 100 n'ont pas trouvé les livres ou tous les renseignements recherchés;
  - 28 p. 100 ne savent pas très bien où trouver de l'information sur les livres;
  - 29 p. 100 ont dû déployer beaucoup d'efforts pour trouver ce qu'ils cherchaient;

- Les gros lecteurs qui ont recherché en ligne de l'information sur les livres sont moins satisfaits de leur expérience que les autres lecteurs.
- Les gros acheteurs de livres ont été les plus nombreux (50 p. 100) à rechercher en ligne des informations sur les livres, mais ils ne sont pas particulièrement satisfaits de leur expérience.
  - En fait, seulement 21 p. 100 des acheteurs qui ont navigué à la recherche d'informations sur les livres considèrent Internet comme leur principale source d'information sur les livres - un taux particulièrement bas.
- Il n'est donc pas étonnant qu'Internet, malgré sa pénétration élevée dans les foyers canadiens (70 p. 100 dans cet échantillon, 72 p. 100 chez les lecteurs), n'ait pas été plus fréquemment utilisé pour rechercher de l'information sur les livres (37 p. 100, 40 p. 100 chez les lecteurs) et soit peu souvent considéré comme la plus importante source d'information sur les livres par ceux qui l'ont utilisé à cette fin (33 p. 100).
- Ces résultats indiquent que le potentiel d'Internet comme outil de recherche d'information sur les livres n'est pas suffisamment bien publicisé ou bien que des améliorations au contenu soient nécessaires.
- Par ailleurs, on note que pour une majorité (59 p. 100) de ceux qui ont recherché en ligne de l'information sur les livres, l'achat de livres sur Internet est sécuritaire (65 p. 100 chez les gros acheteurs de livres).

#### 4.7.8 ACHAT DE LIVRES SUR INTERNET

- **Dix-huit pour cent** de tous les répondants de l'échantillon déclare avoir déjà acheté un livre sur Internet et **12 p. 100** au cours de la dernière année. (Voir **Tableaux 22 et 23**)
  - Parmi les acheteurs, 21 p. 100 ont indiqué avoir déjà acheté un livre sur Internet et 15 p. 100 l'avoir fait au cours des 12 derniers mois.
    - L'étude de Pollara il y a 3 ans (mars 2002) indiquait que 13 p. 100 des acheteurs avaient déjà acheté un livre sur Internet. Il y a donc eu 8 p. 100 de nouveaux acheteurs au cours des 3 dernières années qui ont essayé l'achat sur Internet, soit de 2 à 3 p. 100 de nouveaux acheteurs par année.
  - L'expérience de l'achat en ligne d'un livre ne diffère pas selon le type de lecteurs mais est corrélée avec des variables liées à l'utilisation d'Internet (scolarité, langue).
  - En outre, l'achat en ligne varie directement selon le type d'acheteurs (petits *par opposition* à gros).

- On estime à 0,5 livres le nombre moyen de livres achetés en ligne au cours des 12 derniers mois.
  - Cette moyenne est la plus élevée chez les gros acheteurs (1 livre).
  - Sachant qu'en moyenne les répondants déclarent avoir acheté 12,3 livres (voir section plus loin), on peut déduire qu'au Canada, environ 4 p. 100 de tous les livres vendus en 2004 ont été achetés en ligne.
  - Cette part d'Internet dans le marché du livre correspond à la proportion d'acheteurs qui ont dit préférer acheter en ligne (3 p. 100) plutôt qu'en personne.
- Ce n'est pas parce qu'Internet est perçu comme un mode d'achat risqué que les acheteurs rejettent cette source d'acquisition. En effet, la majorité de ceux qui ont cherché des livres ou de l'information sur les livres sur Internet estiment que l'achat de livres en ligne est sécuritaire (59 p. 100).
  - La très faible préférence pour Internet comme mode d'achat de livres peut expliquer le fait que le plus souvent les acheteurs (39 p. 100) ont visité un site Web puis se sont déplacés et ont effectué leurs achats de livres dans un magasin, plutôt que l'inverse (10 p. 100).
- Les perspectives de d'accroissement des achats de livres sur Internet ne laissent pas entrevoir une croissance rapide de ce marché : 17 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon ont déclaré qu'ils achèteront probablement un livre en ligne au cours des 12 prochains mois.
  - Ce pourcentage est plus élevé que le taux indiqué pour la dernière année (12 p. 100), mais le pourcentage de forte probabilité est faible (6 p. 100 « fort probable »).
  - Plus particulièrement chez les acheteurs, 8 p. 100 affirment qu'ils achèteront « fort » probablement des livres en ligne (21 p. 100 « fort » ou « assez » probable) contre un taux d'achat sur Internet de 15 p. 100 au cours des 12 derniers mois.
  - Comparativement à 3 ans auparavant (étude Pollara), les acheteurs se montrent quand même plus intéressés par l'achat en ligne de livres. Effectivement, 14 p. 100 des acheteurs disaient alors qu'ils effectueraient probablement (dont 5 p. 100 « fort » probablement) un tel achat au cours des 3 prochains mois, contre 21 p. 100 des acheteurs dans le présent sondage au cours des 12 prochains mois.

## PRINCIPAUX INDICES DE L'ACHAT DE LIVRES SUR INTERNET

	Déjà acheté un livre sur Internet %	Achat d'un livre sur Internet au cours des 12 derniers mois %	Intention d'acheter un livre sur Internet au cours des 12 prochains mois		Visite d'un site Web puis achat dans un magasin %	Visite d'un magasin puis achat sur Internet %
			Très probable %	Assez probable %		
Total	18*	12	6	11	33	9
Lecteurs	19	14	7	12	36	9
Non-lecteurs	8	4	3	2	13	4
Acheteurs	21	15	8	11	39	10
Gros acheteurs	28	19	13	14	45	12
<b>Langue officielle principale</b>						
▪ Francophones	9	6	4	7	25	6
▪ Anglophones	20	14	7	12	36	9
<b>Statut de la langue officielle principale</b>						
▪ Majoritaire	18	13	6	11	33	9
▪ Franco. hors Québec	7	4	4	9	37	6
▪ Anglo. du Québec	10	9	4	8	26	5

\* Interprétation : 18 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon ont déclaré avoir déjà acheté un livre sur Internet.

## 4.8 L'ACHAT DE LIVRES

*Ce chapitre traite des achats de livres, soit :*

- ◇ *les taux d'achat et les quantités de livres, les achats de livres pour soi-même, les achats de livres usagés, les achats de livres d'auteurs canadiens, les montants dépensés et les intentions d'achat; une estimation de la taille du marché canadien du livre pour la détente est proposée;*
- ◇ *les acheteurs et leur typologie;*
- ◇ *les facteurs pouvant avoir une influence sur les achats, comme le prix, l'éditeur et autres;*
- ◇ *les sources de notoriété et d'approvisionnement des livres.*

*Seuls les répondants ayant déclaré avoir acheté au moins un livre neuf ou usagé, pour eux-mêmes ou pour d'autres, au cours des 12 derniers mois ont été considérés comme des acheteurs de livres.*

*Aux fins d'analyse, les acheteurs ont été regroupés en trois catégories, soit :*

- ◇ *les « petits » acheteurs correspondant à des achats annuels de 1 à 5 livres;*
- ◇ *les acheteurs « moyens » correspondant à des achats de 6 à 11 livres;*
- ◇ *les « gros » acheteurs, ceux dont les achats ont dépassé 12 livres au cours des 12 derniers mois.*

*De nouveau, tous les achats indiqués dans ce sondage concernent uniquement les livres pour la détente.*

*Certaines données sont exprimées en pourcentage de répondants, d'autres en pourcentage de volume d'achat.*

- ◇ *Les réponses aux questions relatives aux volumes d'achat, aux montants dépensés et aux prix payés doivent être interprétées avec prudence car il peut s'agir d'approximations douteuses :*
  1. *Ces données font appel à la mémoire des répondants et la période couverte est assez longue (12 derniers mois).*
  2. *Certains achats peuvent dater, en tout ou en partie, d'une période antérieure, ou bien le sondage peut avoir été effectué dans une période d'achat atypique pouvant fausser la façon dont les acheteurs perçoivent leurs comportements plus habituels.*

#### 4.8.1 TAUX D'ACHAT

- Le taux d'achat est une fréquence (au moins un livre) et non une intensité (quantité ou valeur). Il ne peut à lui seul résumer l'état du marché ou une tendance quelconque.
- **Quatre-vingt-un pour cent** de tous les répondants de l'échantillon déclarent avoir acheté un ou plusieurs livres au cours des 12 derniers mois. C'est donc à cette proportion que nous nous référerons lorsque nous parlons d'acheteurs de livres pour la détente, peu importe la quantité achetée. (Voir **Tableau 24** dans la section des *tableaux-synthèse*.)
  - Ce pourcentage est très voisin du taux de lecture (87 p. 100), ce qui indique que seule une minorité de lecteurs n'a pas du tout acheté de livres.
    - Plus précisément, les résultats indiquent qu'au cours des 12 derniers mois, seulement 12 p. 100 des lecteurs n'ont pas acheté de livres.
  - Parmi les non-lecteurs (13 p. 100 de l'échantillon), on observe qu'un nombre substantiel a acheté des livres (36 p. 100).
    - En moyenne, les non-lecteurs ont acheté 2,6 livres.
    - On estime qu'environ 5 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon sont des non-lecteurs qui achètent des livres.
    - On estime qu'environ 8 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon sont des non-lecteurs et des non-acheteurs de livres.
- Il est difficile de comparer le taux d'achat relevé par ce sondage avec celui relevé par l'étude « *La lecture et les Canadiens* » en 1991, car cette dernière traitait des achats des 3 derniers mois, et non des 12 derniers mois comme dans le présent sondage.<sup>1</sup>

#### 4.8.2 TYPOLOGIE DES ACHETEURS

- En moyenne, les Canadiens qui ont participé à ce sondage déclarent avoir acheté environ 12 (12,3) livres (neufs ou usagés) et la médiane (quantité qui sépare l'échantillon en deux moitiés) indique que la moitié des Canadiens a acheté au moins 6 livres au cours des 12 derniers mois. (Voir **Tableaux 25, 26 et 27**)
  - Proportionnellement à la base d'acheteurs, les résultats indiquent qu'en moyenne, un acheteur a acheté 15,2 livres et la moitié des acheteurs, au moins 10 livres.
  - Les résultats indiquent qu'environ un Canadien sur trois (34 p. 100) achète au moins un livre par mois. En fait, ce segment de gros acheteurs déclare une moyenne de 28,3 livres, soit un peu plus de deux livres par mois.

<sup>1</sup> À titre indicatif, on remarque que le taux d'achat au cours des 3 derniers mois relevé en 1991 était de 68 p. 100.



- Comparativement, les répondants ont déclaré avoir lu en moyenne environ 17 livres et la moitié en avoir lu au moins sept. Par conséquent, selon les résultats de ce sondage, les Canadiens lisent plus de livres qu'ils n'en achètent, soit environ cinq de plus, probablement des livres empruntés à des amis ou à une bibliothèque, ou encore des livres qu'ils possédaient mais n'avaient pas encore lu. On estime donc que 7 livres sur 10 qui sont lus sont achetés.<sup>1</sup>
- Le tableau ci-dessous résume les taux d'achat relevés par ce sondage en tenant compte de la quantité de livres achetés.

**TAUX D'ACHAT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS**

12 derniers mois	Total Canada %	Lecteurs %	Non-lecteurs %
▪ Acheteurs de livres	81 *	88	36
▪ <b>Typologie des acheteurs</b>			
→ Non-acheteurs	19	12	65
→ Petits acheteurs (1-5)	27	27	23
→ Acheteurs moyens (6-11)	20	22	7
→ Gros acheteurs (12 +)	34	39	5
▪ Nombre moyen de livres achetés	12	14	3
▪ Nombre moyen de livres lus	17	19	0

\* *Interprétation : 81 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon ont acheté au moins un livre neuf ou usagé*

#### 4.8.3 ACHAT DE LIVRES POUR SOI-MÊME

- On estime qu'en moyenne 62 p. 100 de tous les livres achetés (neufs ou usagés) le sont pour le répondant lui-même et que 38 p. 100 le sont pour d'autres (Voir **Tableaux 25 et 26** dans la section des tableaux-synthèse.)
  - Neuf pour cent des acheteurs déclarent avoir acheté des livres uniquement pour les offrir à quelqu'un d'autre, aucun pour eux-mêmes.
    - Ce sont surtout des non-lecteurs (46 p. 100) qui ont acheté des livres uniquement pour d'autres et aucun pour eux-mêmes.
  - Il est intéressant de remarquer que les deux tiers des livres achetés par les non-lecteurs l'ont été pour d'autres. Sachant que le nombre moyen de livres qu'ils ont achetés est de trois, on estime donc que les non-lecteurs achètent pour eux-mêmes une moyenne d'un livre par année, qu'ils ne lisent pas...
  - Chez les lecteurs, près des deux tiers des livres (63,6 p. 100) sont achetés pour eux-mêmes, ce qui indique que les lecteurs achètent environ un livre sur trois pour les offrir à d'autres.

<sup>1</sup> *Remarque : les résultats de l'étude de 1991 ne valident pas cette conclusion. Effectivement, le sondage de 1991 indiquait une moyenne de 24 livres lus dans une année et de 6 livres achetés au cours du dernier trimestre. Une extrapolation simple des achats du dernier trimestre (6X4) produit une moyenne annuelle de 24 livres achetés, ce qui correspond exactement au nombre de livres lus. Par conséquent, selon cette étude de 1991, les Canadiens auraient lu autant de livres qu'ils en auraient achetés. Les périodes différentes utilisées pour établir les taux de lecture et d'achat rendent cette conclusion douteuse.*

#### 4.8.4 ACHAT DE LIVRES USAGÉS

- **Quarante et un pour cent** des acheteurs déclarent avoir acheté au moins un livre usagé au cours des 12 derniers mois. (Voir **Tableaux 25 et 26** dans la section des tableaux-synthèse.)
  - On estime à 21 p. 100 la proportion d'acheteurs qui ont principalement acheté des livres usagés, ce qui illustre bien l'importance du marché du livre d'occasion.
  - Les gros acheteurs de livres sont nettement plus susceptibles d'acheter des livres d'occasion. En fait, c'est le seul segment d'acheteurs présentant une majorité de répondants ayant acheté des livres usagés, ne serait-ce qu'un seul (55 p. 100), et une proportion remarquable (27 p. 100) achète le plus souvent des livres d'occasion.
  - Ces résultats indiquent que la part des livres d'occasion dans le volume total de livres vendus est probablement plus près de 25 p. 100 que de 21 p. 100.

#### 4.8.5 ACHAT DE LIVRES D'AUTEURS CANADIENS

- Un nombre important (25 p. 100) d'acheteurs ne peut pas indiquer le nombre de livres d'auteurs canadiens achetés au cours des 12 derniers mois, probablement par ignorance de l'origine des auteurs ou en raison d'une grande confusion. (Voir **Tableaux 25 et 26**)
  - Si on ajoute à ce pourcentage les acheteurs qui sont relativement certains de n'en avoir acheté aucun (22 p. 100), on peut estimer que pour près de la moitié des acheteurs (47 p. 100), la nationalité de l'auteur était soit inconnue soit sans importance lors de l'achat.
  - Toutefois, environ moitié (53 p. 100) des acheteurs ont acheté ou pensent avoir acheté au moins un livre d'un auteur canadien.
  - Selon les déclarations des acheteurs, on estime qu'environ 27 p. 100 de tous les livres achetés sont l'œuvre d'un auteur canadien.
  - Cette proportion est sensiblement la même (23 p. 100) que celle rapportée en 1991 par l'étude « *La lecture et les Canadiens* ». <sup>1</sup>
  - Par conséquent, ces résultats indiquent qu'au cours des 15 dernières années, la part de marché des auteurs canadiens est demeurée relativement stable.
  - Il semblerait y avoir une corrélation négative (légère) entre la proportion d'auteurs canadiens dans l'ensemble des livres achetés et le volume d'achat : plus on achète de livres moins cette proportion est importante.
    - Par ailleurs, la part des auteurs canadiens dans les livres achetés est moins élevée chez les lecteurs lisant principalement des ouvrages littéraires (22,6 p. 100).

<sup>1</sup> Selon le sondage de 1991, au cours des 3 derniers mois, une moyenne de 6 livres avaient été achetés dont 1,4 d'auteurs canadiens.

- C'est chez les acheteurs francophones hors Québec échantillonnés dans ce sondage (36,7 p. 100) et chez les acheteurs âgés de 55 ans ou plus (34,5 p. 100) que la proportion des auteurs canadiens dans l'ensemble de leurs achats de livres est la plus élevée de tous les milieux sociaux analysés.
  - Sur le plan géographique, c'est au Québec (31,2 p. 100) et dans les provinces de l'Atlantique (30,4 p. 100) que la proportion d'auteurs canadiens est la plus élevée au pays.
  - Sur le plan de langue, les francophones pour qui le français est la langue officielle principale (32,4 p. 100) achètent une proportion d'ouvrages d'auteurs canadiens nettement plus élevée que leurs compatriotes anglophones.
- Le sexe et la scolarité n'ont qu'une faible ou aucune corrélation avec l'achat de livres d'auteurs canadiens.
- Le tableau suivant résume les résultats sur la part des écrivains canadiens selon certaines typologies d'acheteurs et milieux sociaux (pour d'autres détails sur les auteurs canadiens, voir la section présentée plus loin qui traite de la connaissance, de la lecture et de l'intérêt pour les auteurs canadiens).

**PART DES AUTEURS CANADIENS DANS L'ENSEMBLE DES LIVRES ACHETÉS**

	% du volume acheté 12 derniers mois %
▪ Total acheteurs	27,1*
▪ <b>Typologie des acheteurs</b>	
→ Petits acheteurs (1-5)	32,3
→ Acheteurs moyens (6-11)	26,5
→ Gros acheteurs (12 +)	23,1
▪ Acheteurs qui lisent principalement des ouvrages littéraires	22,6
▪ Acheteurs âgés de 55 ans et +	34,5
▪ Acheteurs francophones hors Québec	36,7

\* *Interprétation : 27,1 p. 100 de tous les livres achetés sont l'œuvre d'auteurs canadiens.*

#### 4.8.6 CARACTÉRISTIQUES DES ACHETEURS FRANCOPHONES HORS QUÉBEC

- Nous avons mentionné précédemment que les taux de lecture des francophones hors Québec ayant participé à ce sondage étaient parmi les plus bas au pays. Ce n'est pas le cas de leur taux d'achat, ni de la quantité de livres qu'ils achètent. (*Voir **Tableau 26** dans la section des tableaux-synthèse.*)

## RÉSUMÉ DES PRINCIPAUX INDICES D'ACHAT CHEZ LES FRANCOPHONES HORS QUÉBEC

	Total Canada %	Francophones hors Québec %	Francophones %
▪ Lecteurs	87*	79	84
▪ Lecteurs réguliers	54	31	43
▪ Nombre moyen de livres lus	16,8	9,3	13,9
▪ Acheteurs	81	78	79
▪ Gros acheteurs (12 +)	34	33	27
▪ Nombre moyen de livres achetés	12,3	13,9	9,6
▪ Nombre moyen de livres achetés pour soi-même	7,6	8,4	6,3
▪ Nombre moyen de livres achetés pour d'autres	4,7	5,5	3,3
▪ Proportion de livres lus qui ont été achetés par le lecteur	45	90	45

\* *Interprétation : 87 p. 100 du total de l'échantillon sont des lecteurs.*

- Les résultats indiquent que les francophones hors Québec empruntent rarement leurs livres, ce qui confirme leur moyenne annuelle de visites à une bibliothèque publique.
  - En fait, les francophones hors Québec achètent presque tous les livres qu'ils lisent (90 p. 100) alors que cette proportion est inférieure à la moitié dans l'ensemble des lecteurs (45 p. 100).
  - Étant donné qu'ils empruntent rarement des livres et qu'ils en offrent en cadeau, les francophones hors Québec échantillonnés dans ce sondage achètent plus de livres qu'ils n'en lisent, contrairement à la moyenne de l'échantillon.
- Quant aux francophones en général, la proportion de livres qu'ils achètent pour lire ensuite (45 p. 100) est identique à la moyenne canadienne.
  - Comparativement au sondage de 1991 qui établissait que les francophones (et les Québécois) achetaient plus de livres que les anglophones ou les autres régions, cette caractéristique n'est pas confirmée.
  - Les francophones (et les Québécois) achètent moins de livres que les autres groupes linguistiques, tout comme ils en lisent moins.

#### 4.8.7 PRIX PAYÉ POUR UN LIVRE NEUF ACHÉTÉ POUR SOI-MÊME

- Ceux qui ont acheté des livres neufs pour eux-mêmes déclarent que le prix moyen le plus élevé a été de 33,12 \$ et le prix moyen le plus bas de 9,96 \$. (*Voir Tableaux 28 et 29*)
  - La moitié des acheteurs n'a jamais dépassé le plafond de 30 \$ pour acheter un livre, au cours des 12 derniers mois.
  - La moyenne arithmétique du prix le plus élevé et du prix le plus bas indique que le prix moyen d'un livre neuf acheté pour soi-même a été de 21,55 \$.

- Comparativement, l'étude de 1991 « *La lecture et les Canadiens* » rapportait que le prix moyen du dernier livre acheté était de 14,90 \$.<sup>1</sup>
- Une étude menée par la firme Pollara en 2002 a obtenu, à une question similaire à celle de 1991, un prix moyen de 21,00 \$<sup>2</sup>, ce qui concorde avec les résultats à la question utilisée dans le présent sondage (21,55 \$).
- Bien que les questions ne soient pas identiques, les résultats de ces trois sondages indiquent qu'au cours des 15 dernières années, la valeur moyenne d'un livre neuf acheté aurait augmenté substantiellement d'environ 40 p. 100.

#### 4.8.8 MONTANT TOTAL DÉPENSÉ AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

*Étant donné qu'il s'agit de données volumétriques faisant appel à la mémoire, les résultats qui suivent doivent être interprétés avec prudence.*

- En moyenne, les répondants ont déclaré avoir dépensé 147,37 \$ au cours des 12 derniers mois dans l'achat de livres pour la détente. (Voir **Tableaux 28 et 29** dans la section des tableaux-synthèse.)
  - La moitié des répondants a dépensé au moins 100 \$ (médiane).
  - Dans l'ensemble des lecteurs, on observe une moyenne de 162,41 \$ et une médiane de 100 \$.
  - L'ensemble des non-lecteurs indique un montant annuel moyen de 42,79 \$.
- Sachant que le nombre moyen de livres achetés est de 12,3, on estime donc que le prix moyen d'un livre acheté neuf ou usagé, est de 11,98 \$.
  - On remarque que ce sont les francophones pour qui le français est la langue officielle majoritaire qui déclarent le prix d'achat moyen d'un livre neuf ou usagé le plus élevé (16,35 \$) alors que toutes les autres communautés linguistiques déclarent un prix moyen entre 11,13 \$ et 12,54 \$.
- Comme on pouvait s'y attendre, les milieux sociaux qui se caractérisent par des taux d'acheteurs ou de lecteurs plus élevés indiquent aussi les moyennes de dépenses les plus élevées.
  - Par conséquent, les femmes ont consacré plus d'argent (169,20 \$) à l'achat de livres que les hommes (124,80 \$), tout comme les plus scolarisés (220,12 \$) par opposition aux moins scolarisés (123,79 \$).
  - On observe cependant d'importantes exceptions qui méritent d'être soulignées et qui doivent peut-être être reliées aux canaux de distribution et/ou à la structure de prix propres à une région ou à une langue.

<sup>1</sup> La question ne précisait pas s'il s'agissait d'un livre neuf ou d'occasion.

<sup>2</sup> *Canadian Book Buying Habits: What Influences Purchasers – Pollara, March 1, 2002.*  
Remarque : le Québec n'était pas inclus dans l'échantillon.

- Le montant moyen des répondants du Québec est le second en importance (153,20 \$) après celui de la Colombie-Britannique (172,96 \$).
  - Le montant moyen dépensé par les francophones hors Québec (174,34 \$) est nettement plus élevé que celui des anglophones du Québec (164,36 \$) ou des francophones (150,41 \$) et des anglophones (144,73 \$) pour qui l'anglais est la langue officielle principale majoritaire.
  - Les acheteurs vivant dans une communauté linguistique minoritaire, qu'ils soient francophones ou anglophones, dépensent plus dans les livres pour la détente que leurs compatriotes vivant dans une communauté où leur langue officielle est majoritaire.
- Le tableau suivant résume les principaux résultats selon certains milieux sociaux quant au nombre de livres achetés, au montant annuel total dépensé et au prix moyen payé pour un livre, au cours des 12 derniers mois.

**RÉSUMÉ DES DONNÉES VOLUMÉTRIQUES SUR L'ACHAT DE LIVRES AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS  
SELON CERTAINS MILIEUX SOCIAUX**

	Nombre moyen de livres achetés (n)	Montant moyen dépensé \$	Prix moyen d'un livre acheté \$	Moyenne du prix le plus élevé pour un livre neuf \$	Moyenne du prix le plus bas pour un livre neuf \$
<b>Total de l'échantillon</b>	12,3	147,37	11,98	33,12	9,96
<b>Sexe</b>					
▪ Homme	9,1	124,80	13,71	34,73	9,94
▪ Femme	15,4	169,20	10,98	31,75	9,98
<b>Âge</b>					
▪ 16-24 ans	9,7	124,80	12,87	34,78	10,27
▪ 25-54 ans	13,4	156,04	11,64	33,45	9,90
▪ 55 ans +	11,9	142,65	11,99	31,81	10,08
<b>Scolarité</b>					
▪ Collège ou moins	11,1	123,79	11,15	31,07	9,87
▪ Université ou plus	16,1	220,12	13,67	37,99	10,16
<b>Internet à la maison</b>					
▪ Non-utilisateurs	10,2	112,28	11,00	29,92	9,84
▪ Utilisateurs légers	14,4	175,95	12,22	33,20	9,65
▪ Utilisateurs lourds	12,4	157,10	12,67	36,62	10,56
<b>Statut de la langue officielle</b>					
▪ Franco. majoritaire					
▪ Franco. hors Québec	9,2	150,41	16,35	35,21	12,93
▪ Anglo. majoritaire	13,9	174,34	12,54	37,07	13,57
▪ Anglo. du Québec	13,0	144,73	11,13	32,62	9,17
	14,0	164,36	11,74	30,75	9,01
<b>Acheteurs</b>					
▪ Total acheteurs	15,2	181,49	11,94	33,12	9,96
▪ Petits acheteurs	3,4	65,43	19,24	27,20	12,27
▪ Acheteurs moyens	8,4	133,37	15,88	32,31	10,05
▪ Gros acheteurs	28,3	301,29	10,65	37,54	8,36
<b>Revenu familial</b>					
▪ < = 60 M \$	10,7	121,31	11,33	31,03	10,32
▪ > 60 M \$	15,1	201,90	13,37	36,34	9,66



#### 4.8.9 ESTIMATION DE LA VALEUR DU MARCHÉ

- Compte tenu que la population canadienne de 16 ans et plus au 1<sup>er</sup> juillet 2004 était de 25 790 000 personnes, une simple extrapolation des données de ce sondage indique que le marché total du livre neuf et usagé se chiffrait à environ 3,8 milliards en 2004.
- Ce chiffre d'affaires est probablement surestimé étant donné que les Canadiens ne pouvant pas assez bien s'exprimer dans une langue officielle n'ont pas répondu au sondage, tout comme une certaine proportion des Canadiens très peu alphabétisés.
- Le tableau suivant fournit une estimation plus réaliste de la valeur globale du marché du livre neuf et usagé au Canada, basée sur les résultats de ce sondage.
  - Selon les calculs, la valeur totale du marché canadien du livre neuf ou usagé serait de **2,8 milliards de dollars**.

ESTIMATION DE LA VALEUR DU MARCHÉ DU LIVRE

Paramètres	Estimés
▪ Population canadienne âgée de 16 ans et plus	25,8 millions
▪ Proportion de Canadiens ne pouvant répondre au sondage à cause de la langue	5 p. 100
▪ Proportion de Canadiens au niveau 1 de l'échelle d'alphabétisation de l'EIAA	22 p. 100
▪ Population canadienne de 16 ans ou plus sachant lire, ne serait-ce que des textes simples, et pouvant répondre au sondage dans l'une ou l'autre des langues officielles	19 millions
▪ Nombre moyen de livres achetés (usagés ou neufs)	12,3
▪ Nombre total de livres vendus (neufs ou usagés)	234 millions
▪ Montant moyen dépensé pour l'achat de livres neufs ou usagés au cours des 12 derniers mois	147,37 \$
▪ <b>Valeur totale du marché du livre neuf ou usagé (\$)</b>	<b>2,8 milliards</b>

#### 4.8.10 CARACTÉRISTIQUES DES GROS ACHETEURS

*Tout comme pour l'examen des différences dans le comportement de lecture, il faut être prudent lorsqu'on examine les différences de comportement d'achat pour chacune des variables socio-démographiques individuelles. Effectivement, une corrélation individuelle importante avec une variable particulière peut résulter de l'effet caché d'autres corrélations plus importantes et devenir secondaire lorsque les influences croisées entre les variables sont prises en compte.*

- ◆ *On note qu'en raison de la forte corrélation entre lecteurs et acheteurs, la plupart des remarques présentées antérieurement à propos des caractéristiques des lecteurs se retrouvent également ici.*
- ◆ *On remarque donc que le taux d'achat est particulièrement élevé dans les groupes suivants; les femmes (86 p. 100), ceux qui ont complété des études universitaires (94 p. 100), les étudiants (92 p. 100) et les utilisateurs d'Internet (87 p. 100). Le taux d'achat est particulièrement faible chez les répondants âgés de 65 ans et plus (71 p. 100) et ceux qui n'ont pas de branchement Internet à la maison (70 p. 100).*

- ◇ *Compte tenu de l'énorme influence des gros acheteurs sur la quantité de livres vendus, nous concentrerons notre examen sur les caractéristiques de ce segment d'acheteurs (42 p. 100 des acheteurs et 76 p. 100 du volume de vente).*

*Seules les principales caractéristiques des gros acheteurs de livres sont présentées dans les conclusions suivantes pour ne pas allonger indûment le rapport.*

- Dans l'ensemble, les gros acheteurs présentent un profil très voisin de celui des lecteurs réguliers.<sup>1</sup> Un examen rapide permet d'établir les caractéristiques suivantes des gros acheteurs :
  - Surtout des femmes (61 p. 100 par opposition à 43 p. 100 de petits acheteurs);
  - Ont complété des études universitaires (27 p. 100 *par opposition* 15 p. 100 de petits acheteurs);
  - Peu susceptibles d'être âgés de 16-34 ans (27 p. 100 par opposition 40 p. 100 de petits acheteurs);
  - Mieux nantis (41 p. 100 ont un revenu familial de 60 000 \$ ou plus par opposition à 24 p. 100 de petits acheteurs);
  - Des anglophones pour qui l'anglais est la langue officielle principale (84 p. 100 par opposition à 78 p. 100 de petits acheteurs);
  - Ne parlent pas une langue étrangère à la maison (19 p. 100 par opposition à 27 p. 100 de petits acheteurs);
  - Ne sont pas membres d'une minorité visible (10 p. 100 par opposition à 21 p. 100 de petits acheteurs);
  - Plus susceptibles d'être en couple (71 p. 100 par opposition à 61 p. 100 de petits acheteurs);
  - Utilisent Internet à la maison (70 p. 100 par opposition à 62 p. 100 de petits acheteurs).
- Le tableau suivant résume les principales caractéristiques des gros acheteurs comparativement aux petits acheteurs.

<sup>1</sup> *Ce qui est normal puisque 80 p. 100 des gros acheteurs sont des lecteurs réguliers de livres de détente contre seulement 39 p. 100 chez les petits acheteurs.*



### PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DES PETITS ET DES GROS ACHETEURS DE LIVRES

	Petits acheteurs %	Gros acheteurs %
▪ Homme	57*	39
▪ Femme	43	61
▪ 16-34 ans	40	27
▪ Collège non complété	58	42
▪ Université complétée	15	27
▪ Couple	61	71
▪ Anglophone	78	84
▪ Langue étrangère parlée à la maison	27	19
▪ Membre d'une minorité visible	10	21
▪ Utilisateur d'Internet à la maison	62	70
▪ Revenu familial de 60 000 \$ et plus	24	41

\* *Interprétation : 57 p. 100 des petits acheteurs sont des hommes.*

#### 4.8.11 INFLUENCE DES GROS ACHETEURS SUR LE VOLUME DES VENTES

- Étant donné que les nombres moyens de livres achetés sont, par définition, très différents entre les trois principaux segments d'acheteurs (petits, moyens, gros), leur importance en nombre (ensemble des répondants) ne reflètent pas leur part réelle dans le marché (ensemble du volume).
- Le tableau suivant fait correspondre l'importance des segments d'acheteurs en termes numériques par opposition à volumétriques.
  - Les résultats indiquent que les gros acheteurs, ceux qui achètent au moins un livre par mois, déterminent fortement le marché puisqu'ils représentent 42 p. 100 de tous les acheteurs et 76 p. 100 de la quantité totale de livres vendus.

#### SEGMENTS D'ACHETEURS EN NOMBRE ET EN VOLUME D'ACHAT

12 derniers mois	Part des acheteurs 100%	Part du volume d'achat 100%
▪ Petits acheteurs (1-5)	33*	7**
▪ Acheteurs moyens (6-11)	25	15
▪ Gros acheteurs (12 +)	42	76

\* *Interprétation : 33 p. 100 de tous les acheteurs sont de petits acheteurs.*

\*\* *Interprétation : 7 p. 100 de tous les livres vendus sont achetés par les petits acheteurs.*

#### 4.8.12 INFLUENCE DES GROS ACHETEURS SUR LA VALEUR DES VENTES

- Dans l'ensemble des acheteurs, le montant moyen indiqué pour l'achat de livres est de 181,49 \$, variant de 65,43 \$ pour les petits acheteurs à 301,29 \$ pour les gros acheteurs.
  - Par conséquent, les gros acheteurs, qui représentent 42 p. 100 de tous les acheteurs, 76 p. 100 des livres vendus, comptent pour 70 p. 100 du chiffre d'affaires de l'industrie.

- Le tableau suivant résume l'importance des segments d'acheteurs en termes numériques, en part de livres achetés et en part de chiffre d'affaires, au cours des 12 derniers mois.

#### SEGMENTS D'ACHETEURS EN TERMES NUMÉRIQUES ET VOLUMÉTRIQUES

12 derniers mois	Part des acheteurs (%) 100%	Part du volume acheté (n) 100%	Part de la valeur des ventes (\$) 100%
▪ Petits acheteurs	33	7	12
▪ Acheteurs moyens	25	15	18
▪ Gros acheteurs	42	76	70

#### 4.8.13 ACHAT DE LIVRES SELON LE REVENU

- Comme on pouvait s'y attendre, le profil des répondants les mieux nantis de l'échantillon (60 M \$ et plus) ont des caractéristiques d'achat fort différentes des autres répondants. Il faut dire que dans ce segment de la population, la scolarité et le revenu sont en corrélation et se conjuguent pour amplifier certains écarts.
- Par conséquent, on constate que les mieux nantis :
  - lisent à peine plus de livres (17,7 livres) que la moyenne (16,8 livres) mais en achètent beaucoup plus (15,1 livres par opposition à 12,3 en moyenne);
    - Ces résultats indiquent que les mieux nantis empruntent beaucoup moins de livres pour les lire que les autres répondants.
  - dépensent beaucoup plus (201,90 \$) annuellement dans l'achat de livres (147,37 \$ en moyenne) et payent un prix unitaire moyen plus élevé (13,37 \$ par opposition à 11,98 \$ en moyenne);
    - Étant donné qu'ils achètent plus de livres que les autres répondants, on y retrouve une proportion beaucoup plus importante de gros acheteurs (44 p. 100) qu'en moyenne (33 p. 100).
  - en dernier lieu, alors que seulement 8 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon ont acheté un livre sur Internet au cours des 12 derniers mois, c'est le cas de 21 p. 100 chez les mieux nantis.
- Le tableau suivant illustre quelques grandes caractéristiques d'achat des répondants les mieux nantis de l'échantillon.

**CARACTÉRISTIQUES D'ACHAT SELON LE REVENU**

12 DERNIERS MOIS	TOTAL Canada %	REVENU FAMILIAL	
		< 60 M\$ %	60 M\$ + %
◇ Acheteurs de livres pour la détente	81	80	98
◇ <b>Typologie des acheteurs</b>			
– Non-acheteurs	19	20	12
– Petits acheteurs (1-5 livres)	27	31	21
– Acheteurs moyens (6-11 livres)	20	19	23
– Gros acheteurs (12 livres et +)	34	31	44
◇ <b>Nombre de livres lus</b>	16,8	16,7	17,7
◇ <b>Nombre de livres achetés</b>	12,3	10,7	15,1
◇ <b>Achat sur Internet</b>	8	8	21
◇ <b>Dépenses annuelles moyennes</b>	147,31 \$	121,31 \$	201,90 \$
◇ <b>Prix moyen d'un livre acheté</b>	11,98 \$	11,33 \$	13,37 \$

**4.8.14 INTENTION D'ACHAT**

- Pour les deux ou trois prochaines années, les acheteurs de livres prévoient dépenser davantage pour l'achat de livres qu'au cours de la dernière année, une tendance légère mais tout de même favorable et présente surtout chez les gros acheteurs. (Voir **Tableaux 28 et 29** dans la section des tableaux-synthèse.)

**INTENTION D'ACHAT DE LIVRES AU COURS DES PROCHAINES ANNÉES**

	Total Acheteurs Prochaines années %
▪ Autant	69*
▪ Plus	25
▪ Moins	6
▪ <b>Tendance nette**</b>	<b>+19</b>

\* *Interprétation : 69 p. 100 des acheteurs ont déclaré avoir l'intention d'acheter autant de livres dans un proche avenir que par le passé.*

\*\* *Interprétation : différence entre la tendance plus et la tendance moins.*

- On observe que les francophones, dont les dépenses en achat de livres sont particulièrement élevées, sont beaucoup moins enclins que les anglophones à prévoir dépenser davantage à l'avenir pour des livres pour la détente.
  - Selon les résultats du sondage, les anglophones du Québec constituent un marché de choix, non seulement actuellement mais dans un proche avenir également, comme on peut le voir dans le tableau suivant qui résume les intentions de dépenser selon les communautés linguistiques.

**INTENTION D'ACHAT DE LIVRES AU COURS DES PROCHAINES ANNÉES  
SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

	Total Acheteurs	Statut de la langue officielle principale			
		Franco. majoritaire	Franco. hors Québec	Anglo. majoritaire	Anglo. du Québec
▪ Dépenses moyennes au cours des 12 derniers mois	181,49 \$	150,41 \$	174,34 \$	144,73 \$	164,36 \$
<b>Intention des acheteurs</b>					
▪ Hausse	25	15	10	28	32
▪ Baisse	6	5	12	6	6
▪ Tendence nette	+19	+10	-2	+22	+26

#### 4.8.15 SOURCES DE LA NOTORIÉTÉ DES LIVRES

*On a demandé aux lecteurs et aux acheteurs d'indiquer comment ils avaient découvert les livres. Mis à part l'intérêt individuel et la recommandation d'un ami, on constate que la publicité et la critique littéraire influent sur les achats tout comme sur les choix de lecture.*

- Les répondants déclarent prêter attention à une large gamme de sources pour leur faire découvrir des livres de détente. (Voir **Tableaux 30 et 31**)
- Si on exclut l'intérêt pour un sujet ou un auteur (deux facteurs particulièrement susceptibles d'inciter les répondants à être plus sélectifs dans le choix de livres), plusieurs autres sources aident souvent les répondants à découvrir des livres.
  - Les sources de notoriété les plus importantes pour faire découvrir un livre sont aussi celles qui comptent le plus au moment de choisir quoi lire ou quoi acheter.
- Quatre des sources qui aident le plus souvent à découvrir les livres paraissent importantes :
  1. la recommandation d'un ami (40 p. 100 « aide souvent »);
  2. un cadeau (24 p. 100);
  3. une critique littéraire (23 p. 100);
  4. une publicité dans un journal/revue/TV/radio (19 p. 100).
  - Il est intéressant de remarquer que le fait de gagner un prix ou de d'être un best-seller n'est pas mentionné comme source de notoriété importante (16 p. 100 « aide souvent »), ni même Internet (6 p. 100), la recommandation du personnel de la librairie (9 p. 100) ou d'un bibliothécaire (10 p. 100).
  - Les lecteurs et les acheteurs se rejoignent quant aux sources de notoriété qui les ont le plus aidé à choisir les livres qu'ils ont lus ou achetés.
    1. la recommandation d'un ami – avant même l'intérêt personnel;
    2. la publicité ou la critique littéraire.
  - Recevoir ou offrir un livre en cadeau aide souvent à découvrir un livre mais n'est pas un facteur important pour choisir ses propres lectures ou ses achats de livres.

- Le tableau ci-dessous résume les résultats quant aux principales sources qui font connaître les livres aux répondants.

#### PRINCIPALES SOURCES DE DÉCOUVERTE DES LIVRES

	Aide souvent à découvrir les livres %	Aide le plus à découvrir pour...	
		Acheter %	Lire %
<b>Intérêt personnel</b>			
▪ Pour le sujet	61*	20	20
▪ Pour l'auteur	35	9	7
▪ Cadeau	24	2	2
▪ Recommandation d'un ami	40	31	34
▪ Critique littéraire	23	14	12
▪ Publicité	18		

\* *Interprétation : 61 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon ont déclaré que leur intérêt pour le sujet les avait amenés souvent à découvrir les livres qu'ils ont lus ou achetés au cours des 12 derniers mois.*

#### 4.8.16 SOURCES D'APPROVISIONNEMENT DE LIVRES

On a demandé aux lecteurs et aux acheteurs d'indiquer comment ils s'étaient procurés leurs livres lus ou achetés.

À priori, les indices d'importance des sources d'approvisionnement varient entre lecteurs et acheteurs. Cependant, si on exclut les sources non commerciales (absentes chez les acheteurs), on retrouve en tête de liste les mêmes sources commerciales, qu'on soit lecteur ou acheteur.

**Lecteurs** (Voir **Tableaux 32 et 33** dans la section des tableaux-synthèse)

- Les quatre principales sources d'approvisionnement sont, dans l'ordre :
  1. Librairie : 62 p. 100
  2. Bibliothèque publique : 32 p. 100
  3. Emprunt de quelqu'un d'autre : 19 p. 100
  4. Librairie de livres usagés : 9 p. 100

→ La librairie est la principale source d'approvisionnement de livres, quel que soit le type de lecteurs, et n'est pas ou peu corrélée avec la quantité ou le contenu des livres lus.

→ Les gros lecteurs s'approvisionnent beaucoup plus souvent à la bibliothèque publique et dans une librairie de livres usagés que les autres types de lecteurs.
- Le tableau suivant résume les principales sources d'approvisionnement commerciales ou non commerciales des lecteurs, au cours des 12 derniers mois.

**PRINCIPALES SOURCES D'APPROVISIONNEMENT COMMERCIALES  
ET NON COMMERCIALES DES LECTEURS**

	Total lecteurs %	Lecteurs réguliers %	Gros lecteurs %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires %
▪ Librairie	62*	66	66	64
▪ Bibliothèque publique	32	37	51	34
▪ Emprunt d'un ami / membre de la famille	19	20	19	19
▪ Librairie de livres usagés	9	11	18	13
▪ Magasin à grande surface (Wal-Mart, Costco)	7	8	12	8

\* *Interprétation : 62 p. 100 des lecteurs se sont procurés des livres dans une librairie au cours des 12 derniers mois.*

**Acheteurs** (Voir **Tableaux 32 et 34** dans la section des tableaux-synthèse)

- Quatre sources commerciales d'acquisition sont principalement utilisées par les acheteurs, mais la librairie est de loin la plus répandue :
  1. Librairie : 81 p. 100
  2. Magasin à grande surface (Wal-Mart, Costco) : 12 p. 100
  3. Librairie de livres usagés : 11 p. 100
  4. Internet : 8 p. 100
  - Les acheteurs moyens et les gros acheteurs ont plus fréquemment recours à certaines sources d'acquisition comparativement aux petits acheteurs. Ils s'approvisionnent donc plus souvent dans un grand magasin, une librairie de livres usagés et sur Internet, que les petits acheteurs.
  - Il est intéressant de noter que la librairie de livres usagés est une source d'approvisionnement aussi répandue que le magasin à grande surface. D'ailleurs, chez les gros acheteurs, la librairie de livres usagés est la seconde source d'approvisionnement, après la librairie et avant le magasin à grande surface.
- Dans l'ensemble, la pharmacie, le supermarché, le club de livres, les commandes par catalogue, le salon du livre et les banques d'échange ont une importance (individuelle) minimale comme source d'approvisionnement.
- Le tableau suivant résume les principales sources d'acquisition commerciales des acheteurs au cours des 12 derniers mois.

### PRINCIPALES SOURCES D'ACQUISITION COMMERCIALES DES ACHETEURS

	Total acheteurs %	Petits acheteurs %	Acheteurs moyens %	Gros acheteurs %
▪ Librairie	81*	78	83	84
▪ Magasin à grande surface (Wal-Mart, Costco)	12	7	15	13
▪ Librairie de livres usagés	11	4	7	18
▪ Internet	8	4	10	10
▪ Grand magasin	7	8	6	7

\* *Interprétation : 81 p. 100 des acheteurs se sont procurés des livres dans une librairie au cours des 12 derniers mois.*

#### 4.8.17 INFLUENCE DE DIVERS FACTEURS SUR L'ACHAT

*Une série de 11 facteurs pouvant influencer sur leurs achats de livres a été soumise aux acheteurs qui devaient, pour chacun d'eux, exprimer une opinion quant à l'influence qu'il aurait eue sur leurs achats. Une échelle à trois degrés a été utilisée (souvent, parfois et presque jamais).*

- ◇ *L'interprétation qui suit est basée sur les réponses « a souvent influencé la décision d'achat ».*
- ◇ *On remarque que seuls des facteurs caractérisant un ouvrage ont été pris en compte dans la question. Les facteurs « exogènes », comme l'étalage en magasin ou la recommandation d'un ami, ne faisaient pas partie de la liste utilisée cette année.*
- Tout d'abord, on note que 42 p. 100 des répondants déclarent acheter leurs livres le plus souvent impulsivement. (Voir **Tableau 35** dans la section des tableaux-synthèse.)
  - C'est une proportion tout à fait comparable à celle relevée à la même question dans l'étude de 1991 « *La lecture et les Canadiens* » (42,6 p. 100).
  - Il y a donc une proportion importante et comparable d'achats impulsifs qui est demeurée constante dans le temps.
  - L'impulsivité dans l'achat de livres n'a que peu ou pas de lien avec la typologie des lecteurs ou des acheteurs.
- On note cependant des différences importantes selon certains milieux sociaux.
  - Les acheteurs du Québec sont les plus nombreux à planifier leurs achats (70 p. 100), seulement 29 p. 100 achètent le plus souvent impulsivement.
    - Si on ne considère que les francophones pour qui le français est la langue officielle majoritaire, seulement 26 p. 100 déclarent acheter le plus souvent impulsivement.
    - Chez les francophones hors Québec, on retrouve aussi une plus faible proportion qu'ailleurs d'acheteurs impulsifs. (33 p. 100).

- Par conséquent, ces résultats indiquent qu'il pourrait y avoir une caractéristique culturelle ou économique amenant les francophones du pays à planifier davantage leurs achats de livres.
- Partout ailleurs au pays, les acheteurs impulsifs et ceux qui planifient leurs achats se partagent assez également.
- Parmi les 11 facteurs décrivant un ouvrage et pouvant influencer sur l'achat d'un livre, on retrouve principalement cinq facteurs, tous ayant trait au contenu ou au prix.
  - Aucun des facteurs principaux n'est lié aux caractéristiques physiques du livre (illustrations, couverture, caractères d'impression, nombre de pages).

#### PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES D'UN LIVRE INFLUANT SUR SON ACHAT

	A souvent influé sur les achats %
1) Le sujet	70*
2) L'auteur	41
3) Une réduction de prix	32
4) Le prix	26
5) Le titre	23

\* *Interprétation : 70 p. 100 des acheteurs ont déclaré que le sujet de l'ouvrage avait souvent influé sur leurs achats de livres.*

- Bien que les listes et les échelles de mesure utilisées par d'autres études antérieures ne soient pas identiques, on remarque néanmoins que les trois principales influences relevés en 1991 sont les mêmes que cette année.
- Le sujet ou type de livre est le premier critère dans tous les milieux sociaux. On note cependant qu'il est extrêmement important pour les plus scolarisés.

#### IMPORTANCE DU SUJET LORS DE L'ACHAT D'UN LIVRE

	A souvent influé sur les achats %
▪ Total des acheteurs	70*
▪ Collège et moins	67
▪ Université et plus	76

\* *Interprétation : 70 p. 100 des acheteurs ont déclaré que le sujet avait souvent influé sur leurs achats de livres.*

- L'auteur, second critère d'importance (41 p. 100), est particulièrement déterminant pour les gros acheteurs (50 p. 100) et peu important pour l'échantillon de francophones hors Québec (29 p. 100) ayant participé à notre sondage.
  - En fait, il semble que plus on achète de livres et plus l'auteur influence sur l'achat<sup>1</sup>, comme le tableau suivant l'illustre.

<sup>1</sup> *Observation également rapportée par l'étude Pollara de 2002.*



### IMPORTANCE DE L'AUTEUR LORS DE L'ACHAT D'UN LIVRE

	A souvent influé sur les achats %
▪ Total des acheteurs	41*
▪ Petits acheteurs	33
▪ Acheteurs moyens	36
▪ Gros acheteurs	50
▪ Francophones-français langue officielle majoritaire	41
▪ Francophones hors Québec	29
▪ Anglophones-anglais langue officielle majoritaire	41
▪ Anglophones du Québec	39

\* *Interprétation : 41 p. 100 des acheteurs ont déclaré que l'auteur avait souvent influé sur leurs achats de livres.*

- La réduction de prix est un facteur qui varie grandement selon les milieux sociaux, encore plus que sur le prix en soi.
  - Par exemple, chez les francophones hors Québec, une réduction de prix est le second critère en importance, avant même l'auteur et nettement avant le pris en soi. Une telle influence caractéristique d'un milieu social est certainement l'indication d'une structure de prix particulièrement élevée ou d'un pouvoir d'achat particulièrement faible.
  - Bien qu'elle soit moins marquée mais liée à l'observation précédente, on note que l'importance du prix en soi chez les francophones hors Québec est nettement plus importante que pour les autres communautés linguistiques. Le tableau suivant illustre l'importance du prix chez les francophones hors Québec échantillonnés dans notre enquête.

### IMPORTANCE DU PRIX LORS D'UN ACHAT DE LIVRE

	A souvent influé sur les achats	
	Réduction de prix %	Prix %
▪ Total des acheteurs	32*	26
▪ Francophones-français langue officielle majoritaire	29	26
▪ Francophones hors Québec	53	38
▪ Anglophones-anglais langue officielle majoritaire	32	26
▪ Anglophones du Québec	39	27

\* *Interprétation : 32 p. 100 des acheteurs ont déclaré qu'une réduction de prix avait souvent influé sur leurs achats de livres.*

- En ce qui concerne les auteurs canadiens, on note une importante différence d'influence selon la communauté linguistique.
  - Alors qu'en moyenne l'importance de la nationalité canadienne de l'écrivain obtient un indice de 15 p. 100, les francophones lui accordent beaucoup plus d'importance que les anglophones, surtout les francophones du Québec, comme l'illustre le tableau suivant.

**IMPORTANCE DE LA NATIONALITÉ CANADIENNE DE L'AUTEUR  
LORS DE L'ACHAT D'UN LIVRE**

	A souvent influé sur les achats %
▪ Total des acheteurs	15*
▪ Francophones-français langue officielle majoritaire	24
▪ Francophones hors Québec	19
▪ Anglophones-anglais langue officielle majoritaire	13
▪ Anglophones du Québec	14

\* *Interprétation : 15 p. 100 des acheteurs ont déclaré que le fait que l'écrivain soit canadien avait souvent influé sur leurs achats de livres.*

- En dernier lieu, on observe que certaines caractéristiques physiques des livres sont plus importantes pour les acheteurs moins scolarisés. C'est le cas du caractère d'impression, du nombre de pages, des illustrations, de la couverture du livre et du titre surtout.
  - Un détail auquel on pouvait s'attendre, on observe une corrélation entre l'importance accordée à la taille des caractères d'impression et l'âge, avec seulement 6 p. 100 des 16-24 ans y accordant souvent de l'importance contre 21 p. 100 des 55 ans et plus.

	A souvent influé sur les achats				
	Caractères d'impression %	Nombre de pages %	Illustrations %	Couverture %	Titre %
▪ Total des acheteurs	14*	12	11	10	23
▪ Collège et moins	16	14	12	12	26
▪ Université et plus	8	6	8	5	16
▪ 16-24 ans	6	16	13	20	28
▪ 55 ans et plus	21	11	10	3	22

\* *Interprétation : 14 p. 100 des acheteurs ont déclaré que les caractères d'impression avaient souvent influé sur leurs achats de livres.*

## 4.9 LIVRES D'AUTEURS CANADIENS

*Cette section rassemble les résultats aux questions sur les auteurs canadiens, la connaissance des auteurs canadiens, la lecture de leurs oeuvres, l'intérêt qu'ils suscitent. (Voir **Tableaux 36 et 37** dans la section des tableaux-synthèse.)*

*Note : Compte tenu de la difficulté à reconnaître les écrivains canadiens ou à attribuer une nationalité aux auteurs, il faut être prudent dans l'interprétation des résultats de cette section.*

### 4.9.1 CONNAISSANCE DES AUTEURS CANADIENS

- Les proportions relativement élevées de non-réponse à plusieurs questions traitant des auteurs canadiens indiquent que plusieurs des répondants ont de la difficulté à reconnaître les écrivains canadiens ou n'accordent pas beaucoup d'attention à la nationalité des auteurs.
- Nous avons pu constater précédemment que dans une série de 11 facteurs pouvant influencer sur les achats de livres, les auteurs canadiens n'arrivaient pas en tête de liste, mais se situaient, en matière d'influence, au même niveau que le nombre de pages et les caractères d'impression.
- Effectivement, lorsqu'on leur demande dans quelle mesure ils connaissent les écrivains canadiens, seulement une minorité des répondants déclarent connaître ces auteurs (33 p. 100 dont seulement 4 p. 100 « très bien connaître »).
  - Ce degré de connaissance est inférieur au taux annuel d'achat (54 p. 100) ou de lecture (48 p. 100) de livres écrits par des Canadiens.
  - Ces résultats indiquent que plusieurs répondants lisent et achètent des auteurs canadiens pour des raisons autres que la nationalité de ces auteurs.
  - Le degré de connaissance varie peu selon les milieux sociaux. Comme on peut s'y attendre, ce sont les gros lecteurs qui montrent le taux de connaissance le plus élevé (46 p. 100).

### 4.9.2 LECTURE DES AUTEURS CANADIENS

- Soixante-douze pour cent de tous les répondants déclarent avoir déjà lu au moins un livre d'un auteur canadien. Cependant, lorsqu'on leur a demandé combien de livres d'auteurs canadiens ils ont lu au cours des 12 derniers mois, le taux de lecture d'auteurs canadiens s'établit à 48 p. 100.<sup>1</sup>
  - Quarante-sept pour cent déclarent n'en avoir pas lu, 44 p. 100 disent se souvenir en avoir lu et 10 p. 100 ne savent pas.

<sup>1</sup> Après répartition au prorata de 10 p. 100 qui ne savaient pas.

- Après répartition au prorata des réponses « ne sait pas » (comme pour les données de 1991), le résultat pour cette année est de 48 p. 100 de répondants qui ont lu et de 52 p. 100 qui n'ont pas lu de livres écrits par des Canadiens.
  - Comparativement à l'étude de 1991 « *La lecture et les Canadiens* » (44 p. 100), le taux de lecture de cette année est statistiquement identique.
- En moyenne, on estime à 12 p. 100 la part des auteurs canadiens parmi tous les livres lus.
  - Comparativement à l'étude de 1991 (17 p. 100), cette proportion est légèrement inférieure.
  - Plus particulièrement, les répondants de cette année ont déclaré lire en moyenne 2 livres d'auteurs canadiens contre 3,6 en moyenne en 1991.
  - Par conséquent, les résultats de ce sondage indiquent qu'au cours des 15 dernières années, la lecture des auteurs canadiens est demeurée la même en termes de fréquence mais aurait diminué en termes de quantité.

#### 4.9.3 ACHAT DE LIVRES D'AUTEURS CANADIENS

- Quarante-trois pour cent des répondants se souviennent d'avoir acheté un livre d'un auteur canadien au cours des 12 derniers mois, 37 p. 100 ne s'en souviennent pas et 20 p. 100 ne le savent pas.
  - Après répartition au prorata de ceux qui n'ont pas répondu à la question, on estime que 54 p. 100 des répondants ont acheté des ouvrages d'auteurs canadiens.
    - On ne peut malheureusement pas comparer ce taux d'achat avec celui rapporté en 1991 à cause d'une différence dans la période de référence des achats.<sup>1</sup>
    - Ce taux annuel d'achat dépasse légèrement le taux annuel de lecture (48 p. 100) de livres écrits pas des Canadiens.<sup>2</sup>
  - Cinquante-huit pour cent des acheteurs de livres ont lu un livre d'un auteur canadien<sup>3</sup>, ce qui est statistiquement identique à ce que l'étude Pollara rapportait en 2002 (58 p. 100).<sup>4</sup>

<sup>1</sup> En 1991, la question portait sur les 3 derniers mois et non les 12 derniers mois. Au cours des 3 derniers mois, 38 p. 100 des répondants de 1991 avaient acheté des livres écrits par des Canadiens.

<sup>2</sup> Ce que l'étude de 1991 avait également observé.

<sup>3</sup> 52 p. 100 en ont lus, 39 p. 100 n'en ont pas lus et 10 p. 100 ne le savaient pas. Après répartition de la non-réponse, on obtient un taux de lecture de 58 p. 100.

<sup>4</sup> À propos des auteurs canadiens, l'étude Pollara indiquait en 2002 que 47 p. 100 des répondants en avaient lu, 33 p. 100 n'en avaient pas lus et 19 p. 100 ne savaient pas. Après répartition au prorata de la non-réponse, on obtient un taux de lecture parmi les acheteurs de 58 p. 100.

- Au cours des 12 derniers mois, la part de l'ensemble des livres achetés occupée par les auteurs canadiens est estimée à 27 p. 100.
  - Comparativement, l'étude de 1991 indique une part de l'ensemble des livres achetés pour les auteurs canadiens de 23 p. 100 (au cours des 3 derniers mois).
  - Cette part de l'ensemble des livres achetés dépasse nettement la part des livres canadiens par rapport à l'ensemble des livres lus (12 p. 100), comme c'était le cas dans l'étude de 1991. Cela peut vouloir dire que les livres des auteurs canadiens sont beaucoup plus souvent achetés qu'ils ne sont empruntés.
  - Ces résultats indiquent que la part des auteurs canadiens dans le nombre total de livres vendus est demeurée sensiblement la même au cours des 15 dernières années. Nous avons cependant constaté précédemment que la part des auteurs canadiens dans l'ensemble des livres lus aurait légèrement régressé. Ces tendances peuvent vouloir dire qu'au cours des 15 dernières années, les Canadiens auraient eu encore moins souvent tendance à emprunter de livres écrits par des Canadiens et plus souvent tendance à les acheter.
- Le tableau suivant résume les principaux résultats sur la popularité des livres écrits par des Canadiens selon la communauté linguistique.

**POPULARITÉ DES LIVRES ÉCRITS PAR DES CANADIENS  
SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

	Total Canada %	Langue officielle majoritaire		Langue officielle minoritaire	
		Franco %	Anglo %	Franco %	Anglo %
▪ Déjà lu le livre d'un auteur canadien	72*	76	72	68	69
▪ Lu le livre d'un auteur canadien au cours des 12 derniers mois	48	55	47	39	46
▪ Part des auteurs canadiens dans l'ensemble des livres lus	12	18	11	23	11
▪ Acheté le livre d'un auteur canadien au cours des 12 derniers mois	54	56	53	51	52
▪ Part des auteurs canadiens dans l'ensemble des livres achetés	27	25	20	27	21

\* *Interprétation : 72 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon ont déjà lu un livre écrit par un canadien.*

#### 4.9.4 INTÉRÊT À LIRE LES AUTEURS CANADIENS

- Soixante-deux pour cent des répondants sont intéressés (dont 14 p. 100 « très intéressés ») à lire des écrivains canadiens, une proportion plus élevée que le taux actuel de lecture (48 p. 100).
  - Chez les lecteurs, 71 p. 100 sont intéressés (dont 16 p. 100 « très intéressés »).
  - Chez les acheteurs, 68 p. 100 sont intéressés (dont 16 p. 100 « très intéressés »).
  - Comparativement, le sondage Pollara de 2002 indique un indice d'intérêt de 73 p. 100 chez les acheteurs de livres, ce qui est statistiquement comparable à l'indice révélé par ce sondage chez les acheteurs.
  - Ces résultats indiquent qu'il est possible de renverser la tendance à la baisse concernant les écrivains canadiens observée au cours des 15 dernières années.
- L'intérêt à lire les auteurs canadiens suit de très près les différences de taux de lecture qui caractérisent certains milieux sociaux.
  - Par conséquent, les femmes et les plus scolarisés sont plus intéressés.
  - Les francophones hors Québec le sont beaucoup moins.

## 5. TABLEAUX DES PRINCIPAUX RÉSULTATS

---





# LISTE DES TABLEAUX

TABLEAU 1	Taux de lecture selon les milieux socio-démographiques .....	131
TABLEAU 2	Caractéristiques socio-démographiques des lecteurs .....	134
TABLEAU 3	Caractéristiques socio-démographiques des lecteurs réguliers selon la communauté linguistique .....	138
TABLEAU 4	Habitudes de lecture et typologie des lecteurs selon la communauté linguistique .....	141
TABLEAU 5	Temps consacré à la lecture et à d'autres activités de détente .....	143
TABLEAU 6	Langue de lecture selon le type de lecteurs et la communauté linguistique .....	150
TABLEAU 7A	Genres de lecture selon le type de lecteurs .....	152
TABLEAU 8A	Genres de lecture selon la communauté linguistique des lecteurs .....	155
TABLEAU 9	Habilité de lecture selon le type de lecteurs et la communauté linguistique.....	159
TABLEAU 10	Habilité de lecture de certains types d'ouvrages selon le type de lecteurs .....	161
TABLEAU 11	Activité de détente préférée selon le type de lecteurs et la communauté linguistique .....	163
TABLEAU 12	Opinions sur la lecture regroupées par facteur d'attitude selon .....	165
TABLEAU 13	Lecture faite aux enfants selon le type de lecteurs et la communauté linguistique .....	168
TABLEAU 14	Taux d'utilisation des bibliothèques publiques .....	170
TABLEAU 15	Caractéristiques socio-économiques des clients .....	172
TABLEAU 16	Utilisation des bibliothèques publiques selon le.....	174
TABLEAU 17	Facteurs pouvant accroître la fréquentation des bibliothèques publiques .....	176
TABLEAU 18	Effet perçu d'Internet .....	177
TABLEAU 19	Abonnement et accès en ligne à des ouvrages électroniques de lecture .....	179
TABLEAU 20	Utilisation d'Internet comme outil de recherche sur les livres pour la détente .....	180
TABLEAU 21	Utilisation d'Internet comme outil de recherche sur les livres de détente .....	182
TABLEAU 22	Utilisation d'Internet pour acheter des livres pour la détente.....	183
TABLEAU 23	Utilisation d'Internet pour acheter des livres pour la détente.....	185
TABLEAU 24	Taux d'achat de livres neufs ou usagés selon .....	187
TABLEAU 25	Quantité de livres pour la détente achetés selon les types de lecteurs et d'acheteurs.....	189

TABLEAU 26	QUANTITÉ DE LIVRES POUR LA DÉTENTE ACHETÉS SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE.....	192
TABLEAU 27	CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES DES.....	195
TABLEAU 28	MONTANT DÉPENSÉ POUR L'ACHAT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE SELON LE TYPE DE LECTEURS ET D'ACHETEURS .....	197
TABLEAU 29	MONTANT DÉPENSÉ POUR L'ACHAT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE ..	199
TABLEAU 30	SOURCES DE LA NOTORIÉTÉ DES LIVRES .....	201
TABLEAU 31	SOURCES DE LA NOTORIÉTÉ DES LIVRES SELON LE TYPE DE LECTEURS ET D'ACHETEURS .....	202
TABLEAU 32	PROVENANCE DES LIVRES.....	204
TABLEAU 33	PROVENANCE DES LIVRES.....	205
TABLEAU 34	PROVENANCE DES LIVRES.....	206
TABLEAU 35	SENSIBILITÉ À CERTAINS FACTEURS LORS DE L'ACHAT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE .....	207
TABLEAU 36	CONNAISSANCE, LECTURE ET INTÉRÊT À L'ÉGARD DES AUTEURS CANADIENS .....	208
TABLEAU 37	CONNAISSANCE, LECTURE ET INTÉRÊT À L'ÉGARD DES AUTEURS CANADIENS .....	209

TABLEAU 1

**TAUX DE LECTURE SELON LES MILIEUX SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES**  
**– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS (N=1963)	Total lecteurs %	Lecteurs réguliers %	Gros lecteurs %	Lecteurs d'ouvrages littéraires %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires %
<b>Total</b>	87	54	13	79	44
<b>Sexe</b>					
• Homme	82	43	8	72	33
• Femme	93	65	19	86	55
<b>Âge</b>					
• 16-24 ans	91	51	7	79	44
• 25-34 ans	89	51	13	78	40
• 35-44 ans	87	59	11	79	43
• 45-54 ans	86	52	13	79	43
• 55-64 ans	85	53	17	76	44
• 65 ans et +	87	57	22	80	41
<b>Scolarité</b>					
• Collège non complété	83	48	11	75	43
• Collège complété à université non complétée	92	59	14	82	43
• Université complétée et +	94	66	20	88	50
<b>Situation d'emploi</b>					
• Active	87	53	10	79	44
• Non active	85	56	21	77	41
• Étudiant	97	53	7	87	56
<b>Milieu</b>					
• RMR	90	55	12	80	46
• Autre	85	53	15	79	42
<b>Résidence</b>					
• Propriétaire	88	56	15	80	45
• Locataire	87	51	11	77	41
<b>Ménage</b>					
• Couple avec enfant(s)	89	55	11	80	44
• Couple sans enfants	88	56	17	82	47
• Seul avec enfant(s)	84	55	9	74	45
• Seul sans enfants	85	50	15	75	42
• Autre	88	51	9	80	41

TABLEAU 1

**TAUX DE LECTURE SELON LES MILIEUX SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES**  
**– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS (N=1963)	Total lecteurs %	Lecteurs réguliers %	Gros lecteurs %	Lecteurs d'ouvrages littéraires %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires %
<b>Langue officielle principale</b>					
• Anglais	88	57	14	81	46
• Français	84	43	11	74	36
<b>Langue maternelle</b>					
• Anglais	89	59	14	82	48
• Français	84	45	11	73	37
• Français et anglais également	76	68	20	55	26
• Autre	84	44	13	78	40
<b>Langue étrangère parlée à la maison</b>					
• Oui	88	54	14	81	40
• Non	87	54	13	79	45
<b>Bilingue</b>					
• Oui	91	54	14	80	43
• Non	86	54	13	79	45
<b>Statut de la langue officielle principale</b>					
• Majoritaire	88	55	14	80	44
• Francophone hors Québec	79	31	3	73	29
• Anglophone du Québec	81	55	12	69	39
<b>Membre d'une minorité visible</b>					
• Oui	87	46	12	71	32
• Non	88	56	14	81	46
<b>Connexion Internet au domicile</b>					
• Haute vitesse	91	57	12	82	48
• Basse vitesse	88	57	16	83	47
• Non connecté	82	47	14	72	36
<b>Utilisation hebdomadaire d'Internet au domicile</b>					
• N'utilise pas Internet	83	48	13	74	36
• 6 heures ou moins	89	60	13	81	47
• Plus de 6 heures	92	55	14	85	52

**TABLEAU 1**

**TAUX DE LECTURE SELON LES MILIEUX SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES  
– 12 DERNIERS MOIS –**

<b>POPULATION 16 ANS ET PLUS (N=1963)</b>	<b>Total lecteurs %</b>	<b>Lecteurs réguliers %</b>	<b>Gros lecteurs %</b>	<b>Lecteurs d'ouvrages littéraires %</b>	<b>Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires %</b>
<b>Région</b>					
• Colombie-Britannique	90	59	17	85	45
• Prairies	88	60	16	82	43
• Ontario	89	55	12	80	48
• Québec	84	46	12	73	37
• Atlantique	84	53	15	76	44
• Autre	91	81	9	91	75
<b>Revenu familial</b>					
• 60 000 \$ ou moins	87	51	14	78	42
• Plus de 60 000 \$	92	60	12	86	51
• Refus	82	53	14	72	41

TABLEAU 2

## CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES DES LECTEURS

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total Échantillon (1963) %	Lecteurs de livres (1698) %	Lecteurs Réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs d'ouvrages littéraires (1527) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %
<b>Sexe</b>						
• Homme	49	46	39	29	45	37
• Femme	51	54	61	71	55	63
<b>Âge</b>						
• 16-24 ans	15	16	14	8	16	19
• 25-34 ans	17	17	16	16	16	15
• 35-44 ans	21	20	22	16	20	20
• 45-54 ans	19	19	18	18	19	19
• 55-64 ans	15	15	15	20	15	15
• 65 ans et +	13	13	14	21	13	12
<b>Scolarité</b>						
• Collège non complété	54	52	48	44	51	52
• Collège complété à université non complétée	28	29	30	29	29	27
• Université complétée et +	18	19	22	27	20	20
<b>Situation d'emploi</b>						
• Active	59	59	58	47	60	59
• Non active	30	30	32	48	29	28
• Étudiant	10	11	10	6	11	13
<b>Milieu</b>						
• RMR	56	57	56	51	56	58
• Autre	44	43	44	49	44	42
<b>Résidence</b>						
• Propriétaire	64	65	67	71	65	66
• Locataire	34	33	31	28	33	31
<b>Ménage</b>						
• Couple avec enfant(s)	36	37	37	31	37	36
• Couple sans enfants	29	29	30	36	30	30
• Seul avec enfant(s)	7	7	7	5	7	7
• Seul sans enfants	21	20	19	24	20	20
• Autre	7	7	7	5	7	6
<b>Langue officielle principale</b>						
• Anglais	79	80	83	83	80	83
• Français	21	20	17	17	20	17

TABLEAU 2

## CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES DES LECTEURS

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total Échantillon (1963) %	Lecteurs de livres (1698) %	Lecteurs Réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs d'ouvrages littéraires (1527) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %
<b>Langue maternelle</b>						
• Anglais	66	67	71	69	68	70
• Français	20	19	17	17	18	17
• Français et anglais également	1	1	1	1	1	0
• Autre	14	14	11	13	13	12
<b>Langue étrangère parlée à la maison</b>						
• Oui	21	21	21	21	21	19
• Non	79	79	79	79	79	81
<b>Bilingue</b>						
• Oui	24	25	24	25	24	23
• Non	76	75	76	75	76	77
<b>Statut de la langue officielle principale</b>						
• Majoritaire	93	94	94	95	94	95
• Francophone hors Québec	2	2	1	1	2	1
• Anglophone du Québec	5	4	5	4	4	4
<b>Membre d'une minorité visible</b>						
• Oui	15	15	12	13	13	11
• Non	84	84	86	87	85	88
<b>Connexion Internet au domicile</b>						
• Haute vitesse	49	51	52	44	51	54
• Basse vitesse	20	20	21	25	21	21
• Non connecté	30	28	26	30	27	25
<b>Utilisation hebdomadaire d'Internet au domicile</b>						
• N'utilise pas Internet	37	36	33	36	35	31
• 6 heures ou moins	37	38	42	37	38	39
• Plus de 6 heures	25	26	25	27	27	30
<b>Région</b>						
• Colombie-Britannique	13	13	14	16	14	13
• Prairies	17	17	18	20	17	16
• Ontario	39	40	39	35	40	43
• Québec	24	23	20	20	22	20
• Atlantique	7	7	7	8	7	7
• Autre	1	1	1	0	1	1

TABLEAU 2

## CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES DES LECTEURS

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total Échantillon (1963) %	Lecteurs de livres (1698) %	Lecteurs Réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs d'ouvrages littéraires (1527) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %
<b>Revenu familial</b>						
• 60 000 \$ ou moins	49	49	46	50	48	46
• Plus de 60 000 \$	31	33	35	29	34	36
• Refus	19	18	19	21	17	18
<b>Plaisir de lire<sup>1</sup></b>						
• Je déteste lire	3	1	0	0	1	1
• J'aime un peu lire	14	12	4	2	10	9
• J'aime lire de temps à autre	39	40	28	7	39	34
• J'aime beaucoup lire	43	48	67	91	51	57
<b>Lecteurs de livres électroniques – 12 derniers mois<sup>2</sup></b>						
• Fréquence (%)	11	12	13	14	13	12
• Nombre moyen (livres)	0,6	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8
• Médiane (livres)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Lecteurs de livres sonores – 12 derniers mois<sup>3</sup></b>						
• Fréquence (%)	10	11	12	18	12	10
• Nombre moyen (livres)	0,6	0,7	0,8	1,7	0,7	0,5
• Médiane (livres)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Nombre total de livres lus – 12 derniers mois<sup>4</sup></b>						
• Nombre moyen (livres)	16,8	19,3	26,7	74,3	20,7	23,3
• Médiane (livres)	7,0	10,0	15,0	60,0	12,0	12,0

<sup>1</sup> **Q3.5** Quel énoncé suivant décrit le plus fidèlement vos habitudes de lecture?

<sup>2</sup> **Q3.15** : Environ combien de livres électroniques (livres sur écran / e-books) avez-vous lu pour la détente au cours des 12 derniers mois?

<sup>3</sup> **Q3.16** : Environ combien de livres sonores (livres sur cassette ou CD) avez-vous écouté au cours des 12 derniers mois?

<sup>4</sup> **Q3.7** : Au cours des 12 derniers mois, combien de livres de détente avez-vous lu complètement ou partiellement, que ce soit des livres achetés ou empruntés, neufs ou d'occasion, imprimés ou électroniques? (Environ / si le répondant ne mentionne pas de nombre, DITES ce qui suit : Pensez-vous avoir lu entre 1 et 5 livres, entre 6 et 15 livres ou plus de 15 livres? – Utilisez ces catégories seulement si le répondant ne précise pas lui-même un nombre de livres)



**TABEAU 2**

**CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES DES LECTEURS**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total Échantillon (1963) %	Lecteurs de livres (1698) %	Lecteurs Réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs d'ouvrages littéraires (1527) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %
---------------------------	----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------	--	--

**Typologie des lecteurs selon le nombre de livres lus – 12 derniers mois**

• Non-lecteurs : aucun livre <sup>1</sup>	13	0	1	0	0	0
• Petits lecteurs : 1-11 livres	46	52	32	0	48	42
• Lecteurs moyens : 12-49 livres	28	33	43	0	35	37
• Gros lecteurs : 50 livres et plus	13	15	23	100	17	21

**Typologie des lecteurs selon leur fréquence de lecture – 12 derniers mois**

• Lecteurs occasionnels <sup>2</sup> : quelques fois par semaine ou moins souvent	39	39	0	5	36	33
• Lecteurs réguliers : tous les jours ou presque	54	61	100	95	64	67

<sup>1</sup> **Q3.7** Au cours des 12 derniers mois, combien de livres de détente avez-vous lu complètement ou partiellement, que ce soit des livres achetés ou empruntés, neufs ou d'occasion, imprimés ou électroniques? (Environ / si le répondant ne mentionne pas de nombre, DITES ce qui suit : Pensez-vous avoir lu entre 1 et 5 livres, entre 6 et 15 livres ou plus de 15 livres? – Utilisez ces catégories seulement si le répondant ne précise pas lui-même un nombre de livres)

<sup>2</sup> **Q3.6** À quelle fréquence lisez-vous des livres de détente, ne serait-ce que quelques phrases à chaque occasion?

**TABLEAU 3 CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES DES LECTEURS RÉGULIERS SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	TOTAL ÉCHANTILLON (1963) %	TOTAL LECTEURS RÉGULIERS (1063) %	LECTEURS RÉGULIERS						
			Langue officielle principale		Statut langue officielle principale				
			Français (276) %	Anglais (787) %	Majoritaire (839) %	Franco. hors Québec (112) %	Anglo. du Québec (112) %		
<b>Sexe</b>									
• Homme	49	39	35	40	40	36	27		
• Femme	51	61	65	60	60	64	73		
<b>Âge</b>									
• 16-24 ans	15	14	12	15	15	5	10		
• 25-34 ans	17	16	12	16	16	9	6		
• 35-44 ans	21	22	21	23	22	35	33		
• 45-54 ans	19	18	25	17	19	34	11		
• 55-64 ans	15	15	18	15	15	8	22		
• 65 ans et +	13	14	12	14	14	9	18		
<b>Scolarité</b>									
• Collège non complété	54	48	56	46	48	30	51		
• Collège complété à université non complétée	28	30	27	31	30	29	31		
• Université complétée et +	18	22	18	23	22	41	18		
<b>Situation d'emploi</b>									
• Active	59	58	56	59	59	79	51		
• Non active	30	32	35	31	31	19	41		
• Étudiant	10	10	9	10	10	2	8		
<b>Milieu</b>									
• RMR	56	56	58	56	57	32	55		
• Autre	44	44	42	44	43	68	45		
<b>Résidence</b>									
• Propriétaire	64	67	66	67	67	74	65		
• Locataire	34	31	33	31	31	25	33		
<b>Ménage</b>									
• Couple avec enfant(s)	36	37	32	38	37	44	31		
• Couple sans enfants	29	30	28	30	30	35	28		
• Seul avec enfant(s)	7	7	9	7	7	3	13		
• Seul sans enfants	21	19	21	19	19	17	24		
• Autre	7	7	10	6	7	2	3		

**TABLEAU 3 CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES DES LECTEURS RÉGULIERS SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	TOTAL ÉCHANTILLON (1963) %	TOTAL LECTEURS RÉGULIERS (1063) %	LECTEURS RÉGULIERS						
			Langue officielle principale		Statut langue officielle principale				
			Français (276) %	Anglais (787) %	Majoritaire (839) %	Franco. hors Québec (112) %	Anglo. du Québec (112) %		
<b>Langue officielle principale</b>									
• Anglais	79	83	0	100	84	0	100		
• Français	21	17	100	0	16	100	0		
<b>Langue maternelle</b>									
• Anglais	66	71	2	85	72	22	66		
• Français	20	17	93	1	16	54	20		
• Français et anglais également	1	1	0	1	1	0	2		
• Autre	14	11	5	12	11	24	12		
<b>Langue étrangère parlée à la maison</b>									
• Oui	21	21	19	21	19	54	44		
• Non	79	79	81	79	81	46	56		
<b>Bilingue</b>									
• Oui	24	24	60	17	22	86	48		
• Non	76	76	40	83	78	14	52		
<b>Statut de la langue officielle principale</b>									
• Majoritaire	93	94	93	94	100	0	0		
• Francophone hors Québec	2	1	7	0	0	100	0		
• Anglophone du Québec	5	5	0	6	0	0	100		
<b>Membre d'une minorité visible</b>									
• Oui	15	12	2	15	12	6	16		
• Non	84	86	97	84	86	93	81		
<b>Connexion Internet au domicile</b>									
• Haute vitesse	49	52	38	55	53	39	28		
• Basse vitesse	20	21	23	21	20	33	35		
• Non connecté	30	26	39	23	26	27	35		
<b>Utilisation hebdomadaire d'Internet au domicile</b>									
• N'utilise pas Internet	37	33	48	30	33	31	43		
• 6 heures ou moins	37	42	34	43	42	44	36		
• Plus de 6 heures	25	25	18	27	26	26	20		

**TABLEAU 3 CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES DES LECTEURS RÉGULIERS SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	TOTAL ÉCHANTILLON (1963) %	TOTAL LECTEURS RÉGULIERS (1063) %	LECTEURS RÉGULIERS						
			Langue officielle principale		Statut langue officielle principale				
			Français (276) %	Anglais (787) %	Majoritaire (839) %	Franco. hors Québec (112) %	Anglo. du Québec (112) %		
<b>Région</b>									
• Colombie-Britannique	13	14	0	17	15	1	0		
• Prairies	17	18	1	22	19	19	0		
• Ontario	39	39	4	47	41	53	0		
• Québec	24	20	93	6	16	0	100		
• Atlantique	7	7	2	8	7	26	0		
• Autre	1	1	0	1	1	0	0		
<b>Revenu familial</b>									
• 60 000 \$ ou moins	49	46	61	43	45	60	63		
• Plus de 60 000 \$	31	35	26	37	36	18	21		
• Refus	19	19	13	20	19	22	16		

**TABLEAU 4 HABITUDES DE LECTURE ET TYPOLOGIE DES LECTEURS SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	TOTAL ÉCHANTILLON (1963) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
		Français (625) %	Anglais (1338) %	Majoritaire (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
• Fréquence de lecteurs (%) – 12 derniers mois <sup>1</sup>	87	84	88	88	79	81
• Fréquence de lecteurs d'ouvrages littéraires (%) – 12 derniers mois	79	74	81	80	73	69
• Fréquence de lecteurs qui lisent le plus souvent des ouvrages littéraires (%) – 12 derniers mois	44	36	46	45	29	39
<b>Typologie des lecteurs selon le nombre de livres lus – 12 derniers mois</b>						
• Non-lecteurs : aucun livre <sup>2</sup>	13	16	12	12	21	19
• Petits lecteurs : 1-11 livres	46	50	44	46	54	39
• Lecteurs moyens : 12-49 livres	28	23	30	28	23	30
• Gros lecteurs : 50 livres et plus	13	11	14	14	3	12
<b>Typologie des lecteurs selon leur fréquence de lecture – 12 derniers mois</b>						
• Lecteurs occasionnels <sup>3</sup> : quelques fois par semaine ou moins souvent	39	47	37	38	58	34
• Lecteurs réguliers : tous les jours ou presque	54	43	57	55	31	55
<b>Typologie des non-lecteurs</b>						
• Non-lecteurs peu alphabétisés <sup>4</sup>	4	4	4	4	3	6
• Non-lecteurs réfractaires <sup>5</sup>	2	3	1	2	1	2
• Lecteurs latents <sup>6</sup>	7	9	6	6	17	11

<sup>1</sup> Lu au moins un livre pour la détente au cours des 12 derniers mois.

<sup>2</sup> **Q3.7** Au cours des 12 derniers mois, combien de livres de détente avez-vous lu complètement ou partiellement, que ce soit des livres achetés ou empruntés, neufs ou d'occasion, imprimés ou électroniques? (Environ / si le répondant ne mentionne pas de nombre, DITES ce qui suit : Pensez-vous avoir lu entre 1 et 5 livres, entre 6 et 15 livres ou plus de 15 livres? – Utilisez ces catégories seulement si le répondant ne précise pas lui-même un nombre de livres)

<sup>3</sup> **Q3.6** À quelle fréquence lisez-vous des livres de détente, ne serait-ce que quelques phrases à chaque occasion?

<sup>4</sup> **Non-lecteurs peu alphabétisés** : non-lecteurs actuels qui déclarent avoir des difficultés à lire. La difficulté à lire est établie par au moins un accord aux items 5.1.2 (Je pense que mes habiletés de lecture limitent mes perspectives de carrière ou mon avancement) et 5.1.4 (Je ne sais pas très bien lire)

<sup>5</sup> **Non-lecteurs réfractaires** : non-lecteurs actuels qui déclarent ne pas avoir de difficulté à lire mais n'aiment pas du tout la lecture.

<sup>6</sup> **Lecteurs latents** : non-lecteurs actuels qui déclarent ne pas avoir de difficulté à lire et aimer lire, ne serait-ce qu'à l'occasion.

**TABEAU 4 HABITUDES DE LECTURE ET TYPOLOGIE DES LECTEURS SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	TOTAL ÉCHANTILLON (1963) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
		Français (625) %	Anglais (1338) %	Majoritaire (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
<b>Plaisir de lire<sup>1</sup></b>						
• Je déteste lire	3	5	3	3	2	6
• J'aime un peu lire	14	15	14	14	22	13
• J'aime lire de temps à autre	39	37	40	40	38	34
• J'aime beaucoup lire	43	44	43	43	38	47
<b>Lecteurs de livres électroniques – 12 derniers mois<sup>2</sup></b>						
• Fréquence (%)	11	8	12	11	10	10
• Nombre moyen (livres)	0,6	0,4	0,7	0,7	0,2	0,4
• Médiane (livres)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Lecteurs de livres sonores – 12 derniers mois<sup>3</sup></b>						
• Fréquence (%)	10	6	11	10	12	10
• Nombre moyen (livres)	0,6	0,3	0,7	0,6	0,3	0,3
• Médiane (livres)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Nombre total de livres lus – 12 derniers mois<sup>4</sup></b>						
• Nombre moyen (livres)	16,8	13,9	17,6	17,1	9,3	15,8
• Médiane (livres)	7,0	5,0	8,0	8,0	5,0	6,0

<sup>1</sup> **Q3.5** Quel énoncé suivant décrit le plus fidèlement vos habitudes de lecture?

<sup>2</sup> **Q3.15** : Environ combien de livres électroniques (livres sur écran / e-books) avez-vous lu pour la détente au cours des 12 derniers mois?

<sup>3</sup> **Q3.16** : Environ combien de livres sonores (livres sur cassette ou CD) avez-vous écouté au cours des 12 derniers mois?

<sup>4</sup> **Q3.7** : Au cours des 12 derniers mois, combien de livres de détente avez-vous lu complètement ou partiellement, que ce soit des livres achetés ou empruntés, neufs ou usagés, imprimés ou électroniques? (Environ / si le répondant ne mentionne pas de nombre, DITES ce qui suit : Pensez-vous avoir lu entre 1 et 5 livres, entre 6 et 15 livres ou plus de 15 livres? – Utilisez ces catégories seulement si le répondant ne précise pas lui-même un nombre de livres)

**TABEAU 5**

**TEMPS CONSACRÉ À LA LECTURE ET À D'AUTRES ACTIVITÉS DE DÉTENTE  
SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265)	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
<i>2.3.1 Lire ou consulter un livre pour l'école ou le travail</i>											
12 derniers mois <sup>1</sup> – fréquence (%)	66	69	46	69	58	68	62	67	67	54	62
Semaine typique <sup>2</sup>											
– Fréquence (%)	58	61	39	62	50	60	55	59	59	48	54
– Moyenne des heures	3,8	4,1	2,0	4,5	3,7	3,7	3,3	3,9	3,8	3,1	3,9
– Médiane des heures	1,0	1,0	0,0	2,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0
<i>2.3.2 Lire ou consulter un livre pour la détente</i>											
12 derniers mois – fréquence (%)	91	100	26	99	100	100	88	92	91	82	85
Semaine typique											
– Fréquence (%)	79	86	26	94	97	90	73	80	79	63	76
– Moyenne des heures	4,6	5,1	0,0	6,8	10,5	6,1	3,9	4,8	4,6	2,7	5,2
– Médiane des heures	3,0	3,0	0,0	5,0	8,0	4,0	2,0	3,0	3,0	1,0	3,0
<i>2.3.3 Lire des revues</i>											
12 derniers mois – fréquence (%)	84	87	68	89	85	86	83	85	85	82	82
Semaine typique											
– Fréquence (%)	64	66	47	67	65	66	60	65	64	58	63
– Moyenne des heures	1,6	1,7	1,3	1,8	1,8	1,5	1,5	1,6	1,6	2,4	1,8
– Médiane des heures	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0

<sup>1</sup> **Q2.3** Au cours des 12 derniers mois, avez-vous participé aux activités suivantes?

<sup>2</sup> **Q2.2** Environ combien d'heures dans une semaine *typique* consacrez-vous habituellement aux activités suivantes? (Lire en rotation / arrondissez à la demi-heure – p. ex., 2,5 / Si le répondant n'est pas en mesure de préciser une période, DITES ce qui suit : Selon vous, consacrez-vous moins d'une heure, 1 à 2 heures, 3 à 4 heures, 4 à 5 heures, 5 à 6 heures ou plus de 6 heures? – Utilisez ces catégories seulement si le répondant ne précise pas lui-même un nombre d'heures.)

**TABEAU 5**

**TEMPS CONSACRÉ À LA LECTURE ET À D'AUTRES ACTIVITÉS DE DÉTENTE  
SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265)	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
<b>2.3.4 Lire des journaux</b>											
12 derniers mois <sup>1</sup> – fréquence (%)	92	94	80	95	94	92	90	93	92	91	90
Semaine typique <sup>2</sup>											
– Fréquence (%)	80	81	68	81	82	79	76	81	79	80	82
– Moyenne des heures	2,6	2,7	2,2	3,0	3,4	2,6	2,2	2,8	2,6	2,7	3,0
– Médiane des heures	2,0	2,0	1,0	2,0	2,0	2,0	1,0	2,0	2,0	1,0	2,0
<b>2.3.5 Lire ou consulter du matériel en ligne - utilisation d'Internet pour le travail ou l'école</b>											
12 derniers mois – fréquence (%)	57	60	39	60	49	62	44	60	57	46	52
Semaine typique											
– Fréquence (%)	49	52	32	53	38	55	36	53	50	43	46
– Moyenne des heures	3,2	3,3	2,0	3,5	2,6	3,3	2,3	3,4	3,1	4,6	3,2
– Médiane des heures	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
<b>2.3.6 Lire ou consulter du matériel en ligne - utilisation d'Internet dans les temps libres</b>											
12 derniers mois – fréquence (%)	66	69	46	72	68	72	55	69	67	53	57
Semaine typique											
– Fréquence (%)	57	59	41	60	56	61	46	59	58	36	46
– Moyenne des heures	2,4	2,5	1,7	2,5	2,5	2,4	2,3	2,5	2,4	3,5	1,8
– Médiane des heures	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	0,0

<sup>1</sup> **Q2.3** Au cours des 12 derniers mois, avez-vous participé aux activités suivantes?

<sup>2</sup> **Q2.2** Environ combien d'heures dans une semaine typique consacrez-vous habituellement aux activités suivantes? (Lire en rotation / arrondissez à la demi-heure – p. ex., 2,5 / Si le répondant n'est pas en mesure de préciser une période, DITES ce qui suit : Selon vous, consacrez-vous moins d'une heure, 1 à 2 heures, 3 à 4 heures, 4 à 5 heures, 5 à 6 heures ou plus de 6 heures? – Utilisez ces catégories seulement si le répondant ne précise pas lui-même un nombre d'heures.)



**TABEAU 5**

**TEMPS CONSACRÉ À LA LECTURE ET À D'AUTRES ACTIVITÉS DE DÉTENTE  
SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265)	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %

**AUTRES ACTIVITÉS DE DÉTENTE**

*2.3.7 Regarder des émissions télévisées ou des vidéos*

12 derniers mois <sup>1</sup> – fréquence (%)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Semaine typique <sup>2</sup>											
– Fréquence (%)	98	97	99	97	96	97	99	97	98	99	97
– Moyenne des heures	10,5	10,2	12,2	10,3	11,3	10,5	10,5	10,5	10,4	11,2	11,6
– Médiane des heures	8,0	8,0	10,0	8,0	10,0	8,0	8,0	8,0	8,0	7,0	10,0

*2.3.8 Écouter de la musique*

12 derniers mois – fréquence (%)	97	97	94	98	97	98	98	97	97	99	98
Semaine typique											
– Fréquence (%)	93	94	88	95	95	95	93	93	93	96	94
– Moyenne des heures	9,0	9,1	8,7	9,3	10,0	8,7	9,3	9,0	9,0	11,9	9,4
– Médiane des heures	5,0	5,0	5,0	6,0	7,0	5,0	5,0	5,0	5,0	10,0	5,0

*2.3.9 Participer à un passe-temps, des activités artisanales, musicales ou artistiques*

12 derniers mois – fréquence (%)	79	81	63	84	83	80	73	80	79	76	74
Semaine typique											
– Fréquence (%)	65	68	46	74	70	68	54	68	65	64	64
– Moyenne des heures	4,6	4,8	3,7	5,4	5,7	4,6	3,1	5,0	4,6	5,0	6,1
– Médiane des heures	2,0	2,0	0,0	3,0	4,0	2,0	1,0	2,0	2,0	2,0	2,0

<sup>1</sup> **Q2.3** Au cours des 12 derniers mois, avez-vous participé aux activités suivantes?

<sup>2</sup> **Q2.2** Environ combien d'heures dans une semaine *typique* consacrez-vous habituellement aux activités suivantes? (Lire en rotation / arrondissez à la demi-heure – p. ex., 2,5 / Si le répondant n'est pas en mesure de préciser une période, DITES ce qui suit : Selon vous, consacrez-vous moins d'une heure, 1 à 2 heures, 3 à 4 heures, 4 à 5 heures, 5 à 6 heures ou plus de 6 heures? – Utilisez ces catégories seulement si le répondant ne précise pas lui-même un nombre d'heures.)

**TABEAU 5**

**TEMPS CONSACRÉ À LA LECTURE ET À D'AUTRES ACTIVITÉS DE DÉTENTE  
SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265)	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
<i>2.3.10 Faire du bénévolat pour n'importe quelle organisation</i>											
12 derniers mois <sup>1</sup> – fréquence (%)	51	54	24	57	58	51	39	54	50	51	54
Semaine typique <sup>2</sup>											
– Fréquence (%)	34	36	16	41	43	33	23	36	33	46	39
– Moyenne des heures	1,6	1,7	0,8	2,0	2,4	1,3	1,1	1,7	1,5	3,1	1,8
– Médiane des heures	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>2.3.11 Clavarder en ligne</i>											
12 derniers mois – fréquence (%)	29	31	19	29	22	34	22	31	29	26	27
Semaine typique											
– Fréquence (%)	22	23	14	21	17	25	16	23	22	24	19
– Moyenne des heures	0,9	1,0	0,6	0,8	0,8	1,1	0,8	0,9	0,9	0,8	1,2
– Médiane des heures	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>2.3.12 Voir des films au cinéma</i>											
12 derniers mois – fréquence (%)	66	68	49	69	64	72	68	65	66	49	55
Semaine typique											
– Fréquence (%)	23	24	17	23	18	26	22	23	23	10	21
– Moyenne des heures	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,5	0,4	0,5	0,4	0,2	0,6
– Médiane des heures	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

<sup>1</sup> **Q2.3** Au cours des 12 derniers mois, avez-vous participé aux activités suivantes?

<sup>2</sup> **Q2.2** Environ combien d'heures dans une semaine typique consacrez-vous habituellement aux activités suivantes? (Lire en rotation / arrondissez à la demi-heure – p. ex., 2,5 / Si le répondant n'est pas en mesure de préciser une période, DITES ce qui suit : Selon vous, consacrez-vous moins d'une heure, 1 à 2 heures, 3 à 4 heures, 4 à 5 heures, 5 à 6 heures ou plus de 6 heures? – Utilisez ces catégories seulement si le répondant ne précise pas lui-même un nombre d'heures.)

**TABEAU 5**

**TEMPS CONSACRÉ À LA LECTURE ET À D'AUTRES ACTIVITÉS DE DÉTENTE  
SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265)	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
<i>2.3.13 Visiter des musées et des galeries d'art</i>											
12 derniers mois <sup>1</sup> – fréquence (%)	39	43	15	45	49	43	34	41	40	36	32
Semaine typique <sup>2</sup>											
– Fréquence (%)	9	9	4	10	12	10	4	10	9	9	5
– Moyenne des heures	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
– Médiane des heures	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>2.3.14 Assister à des spectacles artistiques</i>											
12 derniers mois – fréquence (%)	53	57	25	61	63	61	61	51	54	60	39
Semaine typique											
– Fréquence (%)	16	17	6	19	20	18	11	17	16	11	13
– Moyenne des heures	0,3	0,3	0,1	0,4	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3	0,3	0,2
– Médiane des heures	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

**REGROUPEMENT DES ACTIVITÉS DE DÉTENTE**

**Lecture de livres (détente, travail ou école)**

12 derniers mois – fréquence (%)	95	100	57	99	100	100	93	95	95	91	91
Semaine typique											
– Fréquence (%)	88	94	50	97	98	95	87	89	88	78	87
– Moyenne des heures	8,7	9,4	2,2	11,5	14,6	10,1	7,1	9,1	8,7	5,9	9,9
– Médiane des heures	6,0	6,0	0,0	8,0	12,0	7,0	4,0	6,0	6,0	4,0	6,0

<sup>1</sup> **Q2.3** Au cours des 12 derniers mois, avez-vous participé aux activités suivantes?

<sup>2</sup> **Q2.2** Environ combien d'heures dans une semaine *typique* consacrez-vous habituellement aux activités suivantes? (Lire en rotation / arrondissez à la demi-heure – p. ex., 2,5 / Si le répondant n'est pas en mesure de préciser une période, DITES ce qui suit : Selon vous, consacrez-vous moins d'une heure, 1 à 2 heures, 3 à 4 heures, 4 à 5 heures, 5 à 6 heures ou plus de 6 heures? – Utilisez ces catégories seulement si le répondant ne précise pas lui-même un nombre d'heures.)

**TABEAU 5**

**TEMPS CONSACRÉ À LA LECTURE ET À D'AUTRES ACTIVITÉS DE DÉTENTE  
SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265)	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
<b>Lecture de toutes sortes (livres, Internet, magazines, journaux – pour détente, travail ou école)</b>											
12 derniers mois <sup>1</sup> – fréquence (%)	99	100	95	100	100	100	100	99	99	99	99
Semaine typique <sup>2</sup>											
– Fréquence (%)	98	99	91	100	100	100	98	99	98	98	98
– Moyenne des heures	19,1	20,2	8,8	22,8	25,1	20,7	16,3	19,9	19,0	19,2	21,3
– Médiane des heures	14,0	15,0	5,0	18,0	23,0	16,0	12,0	15,0	14,0	14,0	15,0
<b>Activités audio-visuelles de détente (TV, vidéos, cinéma, musique)</b>											
12 derniers mois – fréquence (%)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Semaine typique											
– Fréquence (%)	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100	100
– Moyenne des heures	23,0	22,4	27,4	22,4	23,8	22,0	23,0	23,0	22,8	25,0	25,8
– Médiane des heures	17,0	17,0	20,0	17,5	19,0	17,0	17,0	17,0	17,0	17,0	20,0
<b>Activités sociales, culturelles ou artistiques (artisanat, bénévolat, passe-temps musical, visites de musées, spectacles artistiques)</b>											
12 derniers mois – fréquence (%)	90	92	77	94	94	91	89	91	90	83	89
Semaine typique											
– Fréquence (%)	75	78	53	82	79	77	64	77	75	70	76
– Moyenne des heures	7,0	7,3	4,9	8,3	9,6	7,1	4,6	7,7	6,9	8,9	9,6
– Médiane des heures	3,0	4,0	1,0	5,0	6,0	4,0	2,0	4,0	3,0	4,0	4,0

<sup>1</sup> **Q2.3** Au cours des 12 derniers mois, avez-vous participé aux activités suivantes?

<sup>2</sup> **Q2.2** Environ combien d'heures dans une semaine *typique* consacrez-vous habituellement aux activités suivantes? (Lire en rotation / arrondissez à la demi-heure – p. ex., 2,5 / Si le répondant n'est pas en mesure de préciser une période, DITES ce qui suit : Selon vous, consacrez-vous moins d'une heure, 1 à 2 heures, 3 à 4 heures, 4 à 5 heures, 5 à 6 heures ou plus de 6 heures? – Utilisez ces catégories seulement si le répondant ne précise pas lui-même un nombre d'heures.)

**TABLEAU 5**

**TEMPS CONSACRÉ À LA LECTURE ET À D'AUTRES ACTIVITÉS DE DÉTENTE  
SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265)	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
<b>Activités liées à Internet pour la détente, le travail ou l'école (consulter en ligne, clavarder)</b>											
12 derniers mois <sup>1</sup> – fréquence (%)	71	74	51	76	71	77	61	74	72	60	63
Semaine typique <sup>2</sup>											
– Fréquence (%)	67	70	48	71	64	73	56	70	68	48	59
– Moyenne des heures	6,9	7,3	4,4	7,2	6,0	7,1	6,1	7,1	6,9	8,9	7,1
– Médiane des heures	2,0	3,0	0,0	3,0	2,0	3,0	1,0	3,0	2,5	0,0	1,5
<b>Tendance du temps consacré à la lecture <sup>3</sup></b>											
• A augmenté	29	31	8	39	39	31	24	30	28	18	35
• A diminué	24	22	32	17	15	23	21	24	24	30	20

<sup>1</sup> **Q2.3** Au cours des 12 derniers mois, avez-vous participé aux activités suivantes?

<sup>2</sup> **Q2.2** Environ combien d'heures dans une semaine typique consacrez-vous habituellement aux activités suivantes? (Lire en rotation / arrondissez à la demi-heure – p. ex., 2,5 / Si le répondant n'est pas en mesure de préciser une période, DITES ce qui suit : Selon vous, consacrez-vous moins d'une heure, 1 à 2 heures, 3 à 4 heures, 4 à 5 heures, 5 à 6 heures ou plus de 6 heures? – Utilisez ces catégories seulement si le répondant ne précise pas lui-même un nombre d'heures.)

<sup>3</sup> **Q3.2** Est-ce que la période que vous consacrez à la lecture a augmenté, diminué ou est demeurée la même au cours des dernières années?

**TABEAU 6**
**LANGUE DE LECTURE SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

LECTEURS 16 ANS ET PLUS	Total lecteurs (1698) %	Lecteurs réguliers (1050) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE DES LECTEURS		STATUT DE LA LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE DES LECTEURS		
					Français (516) %	Anglais (1182) %	Majoritaire (1324) %	Franco. hors Québec (209) %	Anglo. du Québec (165) %
<b>Lecture surtout en français</b> <sup>1</sup>									
• Tous les livres lus	17	13	11	15	76	2	17	32	6
• Le plus souvent	3	3	5	2	12	1	3	13	2
<b>Lecture surtout en anglais</b>									
• Tous les livres lus	71	74	75	75	4	88	72	36	75
• Le plus souvent	5	7	7	5	3	6	5	12	9
<b>Lecture surtout dans une autre langue</b>									
• Tous les livres lus	1	0	0	0	0	1	1	0	1
• Le plus souvent	1	1	1	1	0	1	1	0	1
<b>Lecture autant en français qu'en anglais</b>	1	2	1	2	5	1	1	7	6
<b>Lecture autant en français que dans une autre langue</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Lecture autant en anglais que dans une autre langue</b>	0	0	0	0	0	1	0	0	1
<b>Aucun livre lu</b>									
• en français	76	79	80	79	5	95	77	37	78
• en anglais	18	14	12	15	77	3	18	32	7
• dans une autre langue	93	93	92	94	96	93	94	90	92

<sup>1</sup> **Q3.8** Dans quelle(s) langue(s) sont écrits les livres de détente que vous lisez?

TABLEAU 6

## LANGUE DE LECTURE SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE

LECTEURS 16 ANS ET PLUS	Total lecteurs (1698) %	Lecteurs réguliers (1050) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE DES LECTEURS		STATUT DE LA LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE DES LECTEURS		
					Français (516) %	Anglais (1182) %	Majoritaire (1324) %	Franco. hors Québec (209) %	Anglo. du Québec (165) %
<b>Nombre de livres lus en français annuellement <sup>1</sup></b>									
• Aucun	76	79	80	79	5	95	77	37	78
• 1-5 livres	11	6	1	8	39	4	10	29	16
• 6-11 livres	5	4	1	4	21	1	5	22	3
• 12 livres et plus	8	10	18	8	34	1	8	11	3
• Nombre moyen (livres)	3,5	4,6	11,4	3,8	15,7	0,4	3,5	6,0	1,2
• Médiane (livres)	0,0	0,0	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0	3,0	0,0
<b>Nombre de livres lus en anglais annuellement</b>									
• Aucun	18	14	12	15	77	3	18	32	7
• 1-5 livres	29	17	5	22	15	33	29	31	33
• 6-11 livres	14	14	1	14	4	16	14	15	13
• 12 livres et plus	39	54	83	48	4	47	39	22	47
• Nombre moyen (livres)	15,7	22,1	60,2	19,5	1,5	19,4	15,7	6,7	18,5
• Médiane (livres)	6,0	12,0	50,0	10,0	0,0	10,0	6,0	2,0	10,0
<b>Nombre de livres lus dans une autre langue annuellement</b>									
• Aucun	93	93	92	94	96	93	94	90	92
• 1-5 livres	5	5	4	5	3	5	5	8	7
• 6-11 livres	1	1	0	0	0	1	1	3	1
• 12 livres et plus	1	2	4	1	0	1	1	0	0
• Nombre moyen (livres)	0,4	0,4	0,8	0,2	0,1	0,4	0,4	0,5	0,3
• Médiane (livres)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Proportion (%) parmi tous les livres lus</b>									
• Livres en français	21	17	18	18	89	3	21	47	11
• Livres en anglais	77	81	81	81	10	94	77	51	87
• Livres dans une autre langue	2	2	2	2	1	3	2	2	2

<sup>1</sup> **Q3.9** Combien de livres en français avez-vous lu pour la détente au cours des 12 derniers mois? Environ?  
**Q3.10** Combien de livres en anglais avez-vous lu pour la détente au cours des 12 derniers mois? Environ?  
**Q3.11** Combien de livres dans une langue autre que l'anglais ou le français avez-vous lu pour la détente au cours des 12 derniers mois? Environ?

**TABLEAU 7A GENRES DE LECTURE SELON LE TYPE DE LECTEURS**  
**– FRÉQUENCE GÉNÉRALE –**

LECTEURS 16 ANS ET PLUS	LU AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS			
	Total lecteurs (1698) %	Lecteurs réguliers (1050) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %
1. Science fiction, fantastique, horreur	46	50	55	58
2. Mystère, suspense, détective, espionnage, aventure	62	71	83	77
3. Romans d'amour	32	38	50	42
4. Biographies ou autobiographies	55	62	74	51
5. Romans historiques	44	53	68	46
6. Romans classiques	33	43	58	39
7. Romans contemporains	37	46	59	45
8. Théâtre	9	12	17	9
9. Histoire, guerre, généalogie, patrimoine	43	48	61	38
10. Documentaires, actualité	44	49	60	38
11. Science et technologie	30	31	33	22
12. Sciences humaines et sociales (philosophie, sociologie, sexualité, etc.)	31	37	44	26
13. Santé, forme physique, médecine	54	59	62	48
14. Religion	29	33	34	21
15. Livres pratiques (cuisine, entretien, jardinage, soins aux enfants, réparations, etc.)	55	60	64	51
16. Bande dessinée / roman en images	26	25	25	25
17. Livre d'art et beau livre grand format	37	44	47	38
18. Poésie	23	26	36	21
19. Humour	51	56	67	50
20. Parapsychologie, ésotérisme	15	17	21	13
21. Livre sur l'informatique, Internet, logiciels	23	24	29	22
22. Affaires et économie	26	27	32	20
23. Essais	17	20	26	17
24. Croissance personnelle, conscience de soi, psychologie (spiritualité – excluant religion et ésotérisme)	42	48	45	36
• Ne sait pas	0	0	0	0

**FRÉQUENCE DES GRANDS GENRES DE LECTURE**

• Romans *	88	93	99	100
• Littérature **	91	95	99	100
• Livres généraux et pratiques	96	98	98	92

<b>Nombre moyen de genres lus annuellement</b>	8,7	9,8	11,5	8,5
--	-----	-----	------	-----

**Q3.12** Les questions suivantes traitent du genre ou des catégories de livres de détente que vous avez lus au cours des 12 derniers mois. Avez-vous lu \_\_\_\_\_ au cours des 12 derniers mois?

**Q3.13** Quelle catégorie de livres avez-vous lue le plus souvent au cours des 12 derniers mois?

**Q3.14** Est-ce qu'il existe certaines catégories de livres que vous ne liriez pas?

\* **Romans** : inclut les genres 1, 2, 3, 5, 6 et 7

\*\* **Littérature** : inclut tous les romans plus les recueils de poésie, le théâtre et les essais.



**TABLEAU 7B GENRES DE LECTURE SELON LE TYPE DE LECTEURS  
— FRÉQUENCE PRINCIPALE —**

LECTEURS 16 ANS ET PLUS	LU LE PLUS SOUVENT			
	Total lecteurs (1698) %	Lecteurs réguliers (1050) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %
1. Science fiction, fantastique, horreur	12	12	13	24
2. Mystère, suspense, détective, espionnage, aventure	20	22	26	39
3. Romans d'amour	7	7	11	13
4. Biographies ou autobiographies	6	6	8	0
5. Romans historiques	5	6	10	10
6. Romans classiques	1	2	2	3
7. Romans contemporains	5	6	6	9
8. Théâtre	0	0	0	0
9. Histoire, guerre, généalogie, patrimoine	5	5	2	0
10. Documentaires, actualité	2	2	1	0
11. Science et technologie	3	3	1	0
12. Sciences humaines et sociales (philosophie, sociologie, sexualité, etc.)	2	2	2	0
13. Santé, forme physique, médecine	4	4	3	0
14. Religion	6	6	2	0
15. Livres pratiques (cuisine, entretien, jardinage, soins aux enfants, réparations, etc.)	5	4	2	0
16. Bande dessinée / roman en images	2	2	3	0
17. Livre d'art et beau livre grand format	0	0	0	0
18. Poésie	0	0	0	1
19. Humour	2	2	0	0
20. Parapsychologie, ésotérisme	1	1	0	0
21. Livre sur l'informatique, Internet, logiciels	1	1	3	0
22. Affaires et économie	2	1	2	0
23. Essais	0	0	0	1
24. Croissance personnelle, conscience de soi, psychologie (spiritualité – excluant religion et ésotérisme)	6	5	3	0
• Ne sait pas	2	2	3	0

**FRÉQUENCE DES GRANDS GENRES DE LECTURE PRINCIPALE**

• Romans *	50	55	68	98
• Littérature **	51	55	68	100
• Livres généraux et pratiques	49	45	32	0

**Q3.12** Les questions suivantes traitent du genre ou des catégories de livres de détente que vous avez lus au cours des 12 derniers mois. Avez-vous lu \_\_\_\_\_ au cours des 12 derniers mois?

**Q3.13** Quelle catégorie de livres avez-vous lue le plus souvent au cours des 12 derniers mois?

**Q3.14** Est-ce qu'il existe certaines catégories de livres que vous ne liriez pas?

\* **Romans** : inclut les genres 1, 2, 3, 5, 6 et 7

\*\* **Littérature** : inclut tous les romans plus les recueils de poésie, le théâtre et les essais.

**TABLEAU 7C GENRES DE LECTURE SELON LE TYPE DE LECTEURS  
– AVERSION À UN GENRE –**

LECTEURS 16 ANS ET PLUS	AVERSION POUR LE GENRE			
	Total lecteurs (1698) %	Lecteurs réguliers (1050) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %
1. Science fiction, fantastique, horreur	26	27	25	22
2. Mystère, suspense, détective, espionnage, aventure	5	5	5	3
3. Romans d'amour	18	18	14	14
4. Biographies ou autobiographies	3	2	3	3
5. Romans historiques	5	4	2	4
6. Romans classiques	4	3	4	3
7. Romans contemporains	3	3	5	2
8. Théâtre	5	5	1	5
9. Histoire, guerre, généalogie, patrimoine	6	7	2	5
10. Documentaires, actualité	3	2	3	3
11. Science et technologie	8	9	8	10
12. Sciences humaines et sociales (philosophie, sociologie, sexualité, etc.)	4	4	2	4
13. Santé, forme physique, médecine	2	2	2	2
14. Religion	14	13	14	14
15. Livres pratiques (cuisine, entretien, jardinage, soins aux enfants, réparations, etc.)	3	3	3	3
16. Bande dessinée / roman illustrés	6	6	5	6
17. Livre d'art et beau livre grand format	4	3	2	3
18. Poésie	7	7	5	7
19. Humour	1	1	1	1
20. Parapsychologie, ésotérisme	7	7	5	8
21. Livre sur l'informatique, Internet, logiciels	10	11	13	12
22. Affaires et économie	5	4	4	5
23. Essais	4	4	2	4
24. Croissance personnelle, conscience de soi, psychologie (spiritualité – excluant religion et ésotérisme)	5	5	6	7
• Ne sait pas / aucun	27	26	28	29

**FRÉQUENCE DES GRANDS GENRES DE LECTURE**

• Romans *	45	47	47	41
• Littérature **	50	52	51	46
• Livres généraux et pratiques	66	66	64	70

**Q3.12** Les questions suivantes traitent du genre ou des catégories de livres de détente que vous avez lus au cours des 12 derniers mois. Avez-vous lu \_\_\_\_\_ au cours des 12 derniers mois?

**Q3.13** Quelle catégorie de livres avez-vous lue le plus souvent au cours des 12 derniers mois?

**Q3.14** Est-ce qu'il existe certaines catégories de livres que vous ne liriez pas?

\* **Romans** : inclut les genres 1, 2, 3, 5, 6 et 7

\*\* **Littérature** : inclut tous les romans plus les recueils de poésie, le théâtre et les essais.

TABLEAU 8A

**GENRES DE LECTURE SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE DES LECTEURS  
– FRÉQUENCE GÉNÉRALE –**

LECTEURS 16 ANS ET PLUS	TOTAL LECTEURS (1698) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE DES LECTEURS		STATUT DE LA LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE DES LECTEURS		
		Français (516) %	Anglais (1182) %	Majoritaire (1324) %	Franco. hors Québec (209) %	Anglo. du Québec (165) %
1. Science fiction, fantastique, horreur	46	40	48	47	45	38
2. Mystère, suspense, détective, espionnage, aventure	62	56	63	62	47	56
3. Romans d'amour	32	36	31	32	31	40
4. Biographies ou autobiographies	55	55	55	55	64	52
5. Romans historiques	44	45	44	44	36	47
6. Romans classiques	33	29	33	33	23	33
7. Romans contemporains	37	35	37	37	20	34
8. Théâtre	9	12	9	9	11	9
9. Histoire, guerre, généalogie, patrimoine	43	42	43	43	36	41
10. Documentaires, actualité	44	52	43	44	48	50
11. Science et technologie	30	27	31	30	35	33
12. Sciences humaines et sociales (philosophie, sociologie, sexualité, etc.)	31	27	32	32	25	22
13. Santé, forme physique, médecine	54	51	55	54	59	57
14. Religion	29	20	31	28	47	37
15. Livres pratiques (cuisine, entretien, jardinage, soins aux enfants, réparations, etc.)	55	61	54	55	56	60
16. Bande dessinée / roman en images	26	40	22	26	30	15
17. Livre d'art et beau livre grand format	37	28	39	37	27	35
18. Poésie	23	19	24	23	29	21
19. Humour	51	39	54	51	42	47
20. Parapsychologie, ésotérisme	15	21	14	16	13	12
21. Livre sur l'informatique, Internet, logiciels	23	20	24	24	19	19
22. Affaires et économie	26	23	27	26	24	27
23. Essais	17	17	17	17	27	18
24. Croissance personnelle, conscience de soi, psychologie (spiritualité – excluant religion et ésotérisme)	42	40	43	42	32	46
• Ne sait pas	0	0	0	0	1	0

TABLEAU 8A

**GENRES DE LECTURE SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE DES LECTEURS  
– FRÉQUENCE GÉNÉRALE –**

LECTEURS 16 ANS ET PLUS	TOTAL LECTEURS (1698) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE DES LECTEURS		STATUT DE LA LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE DES LECTEURS		
		Français (516) %	Anglais (1182) %	Majoritaire (1324) %	Franco. hors Québec (209) %	Anglo. du Québec (165) %
<b>Fréquence des grands genres de lecture</b>						
• Romans *	88	84	89	89	70	84
• Littérature **	91	88	91	91	92	85
• Livres pratiques et généraux	96	96	96	96	97	97
<b>Nombre moyen de genres lus annuellement</b>	8,7	8,4	8,7	8,7	8,3	8,5

**Q3.12** Les questions suivantes traitent du genre ou des catégories de livres de détente que vous avez lus au cours des 12 derniers mois. Avez-vous lu \_\_\_\_\_ au cours des 12 derniers mois?

\* **Romans** : inclut les genres 1, 2, 3, 5, 6 et 7

\*\* **Littérature** : inclut tous les romans plus les recueils de poésie, le théâtre et les essais.

TABLEAU 8B

**GENRES DE LECTURE SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE DES LECTEURS  
– FRÉQUENCE PRINCIPALE –**

LECTEURS 16 ANS ET PLUS	TOTAL LECTEURS (1698) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE DES LECTEURS		STATUT DE LA LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE DES LECTEURS		
		Français (516) %	Anglais (1182) %	Majoritaire (324) %	Franco. hors Québec (209) %	Anglo. du Québec (165) %
1. Science fiction, fantastique, horreur	12	8	13	12	11	6
2. Mystère, suspense, détective, espionnage, aventure	20	15	21	20	16	19
3. Romans d'amour	7	7	7	7	7	12
4. Biographies ou autobiographies	6	11	5	6	5	7
5. Romans historiques	5	6	5	5	1	4
6. Romans classiques	1	1	1	1	0	4
7. Romans contemporains	5	6	4	5	1	3
8. Théâtre	0	0	0	0	0	0
9. Histoire, guerre, généalogie, patrimoine	5	5	6	5	10	7
10. Documentaires, actualité	2	5	1	2	2	4
11. Science et technologie	3	4	3	3	1	3
12. Sciences humaines et sociales (philosophie, sociologie, sexualité, etc.)	2	1	2	2	3	1
13. Santé, forme physique, médecine	4	3	4	4	4	2
14. Religion	6	3	6	5	17	7
15. Livres pratiques (cuisine, entretien, jardinage, soins aux enfants, réparations, etc.)	5	5	5	5	5	6
16. Bande dessinée / roman en images	2	3	2	2	6	1
17. Livre d'art et beau livre grand format	0	0	0	0	0	1
18. Poésie	0	0	0	0	0	0
19. Humour	2	3	2	3	1	0
20. Parapsychologie, ésotérisme	1	2	0	1	0	1
21. Livre sur l'informatique, Internet, logiciels	1	1	1	1	0	1
22. Affaires et économie	2	1	2	2	0	3
23. Essais	0	0	0	0	0	0
24. Croissance personnelle, conscience de soi, psychologie (spiritualité – excluant religion et ésotérisme)	6	8	5	6	9	5
• Ne sait pas	2	2	2	2	2	2

TABLEAU 8B

**GENRES DE LECTURE SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE DES LECTEURS  
– FRÉQUENCE PRINCIPALE –**

LECTEURS 16 ANS ET PLUS	TOTAL LECTEURS (1698) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE DES LECTEURS		STATUT DE LA LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE DES LECTEURS		
		Français (516) %	Anglais (1182) %	Majoritaire (324) %	Franco. hors Québec (209) %	Anglo. du Québec (165) %
<b>Fréquence des grands genres de lecture</b>						
• Romans *	50	42	52	50	36	48
• Littérature **	51	43	52	51	36	48
• Livres pratiques et généraux	49	57	48	49	64	52

**Q3.13** Quelle catégorie de livres avez-vous lue le plus souvent au cours des 12 derniers mois?

\* **Romans** : inclut les genres 1, 2, 3, 5, 6 et 7

\*\* **Littérature** : inclut tous les romans plus les recueils de poésie, le théâtre et les essais.

**TABEAU 9**

**HABILITÉ DE LECTURE SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %

**Aptitude à lire en français <sup>1</sup>**

	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
• Très bien	17	18	14	17	17	16	72	3	16	42	20
• Assez bien	11	10	15	8	7	10	26	7	10	44	18
• Total	28	28	29	25	24	26	98	10	26	86	38

**Aptitude à lire en anglais <sup>2</sup>**

	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
• Très bien	59	60	47	66	69	65	17	70	59	35	62
• Assez bien	28	28	32	25	23	26	34	27	28	40	31
• Total	87	88	79	91	92	91	51	97	87	75	93

**Aptitude à lire en français et en anglais**

	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
• Très bien les deux	5	5	4	5	4	5	14	2	4	18	15
• Assez ou très bien les deux	18	18	15	18	18	18	49	10	16	67	35

<sup>1</sup> **Q5.3** En général, quel est votre niveau d'aptitude à lire en français? Lire bien indique que vous comprenez tous les mots et toutes les idées du texte. Est-ce que vous pouvez lire \_\_\_\_\_ en français?

<sup>2</sup> **Q5.4** En général, quel est votre niveau d'aptitude de lecture en anglais? Lire bien indique que vous comprenez tous les mots et toutes les idées du texte. Est-ce que vous pouvez lire \_\_\_\_\_ en anglais?

**TABEAU 9**

**HABILITÉ DE LECTURE SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %

**En accord <sup>1</sup>**

5.1.2 Je pense que mes habiletés de lecture limitent mes perspectives de carrière ou mon avancement	12	12	18	8	4	10	13	12	12	21	17
5.1.4 Je ne sais pas très bien lire	11	8	26	6	5	6	11	10	10	32	14

**En désaccord <sup>1</sup>**

5.1.1 Je lis plus vite que les autres	38	36	56	29	20	31	43	37	38	31	43
5.1.3 Je ne saute presque jamais des mots ou des expressions inconnues	38	37	45	38	34	38	34	39	38	22	42

<sup>1</sup> **Q5.1** Pour chaque énoncé d'opinion suivant, quel est votre niveau de désaccord ou d'accord, à l'aide de l'échelle suivante : 1. totalement en désaccord, 2. plutôt en désaccord, 3. ni en accord, ni en désaccord, 4. plutôt en accord et 5. totalement en accord.



**TABEAU 10**

**HABILETÉ DE LECTURE DE CERTAINS TYPES D'OUVRAGES SELON LE TYPE DE LECTEURS  
ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
<b>1. Journaux</b>											
• Très bien	71	72	60	74	81	72	71	70	71	65	69
• Assez bien	25	25	32	23	18	24	24	26	25	32	27
• Total	96	97	92	97	99	96	95	96	96	97	96
<b>2. Revues</b>											
• Très bien	70	72	57	74	80	73	68	70	70	55	71
• Assez bien	24	23	30	22	14	24	23	24	24	17	23
• Total	94	95	87	96	94	97	91	94	94	72	94
<b>3. Littérature classique / ouvrages littéraires</b>											
• Très bien	34	36	25	43	54	40	31	35	34	43	36
• Assez bien	34	36	25	35	30	37	31	35	35	17	34
• Total	68	72	50	78	84	77	62	70	69	60	70
<b>4. Romans (espionnage, fantastique, sentimental, etc.)</b>											
• Très bien	57	60	35	66	78	70	61	56	57	51	56
• Assez bien	26	25	30	23	16	24	22	27	26	13	27
• Total	83	85	65	89	94	94	83	83	83	64	83
<b>5. Poésie</b>											
• Très bien	33	34	27	36	40	36	31	34	33	41	33
• Assez bien	34	35	24	36	37	36	34	34	34	32	30
• Total	67	69	51	72	77	72	65	68	67	73	63

TABLEAU 10

**HABILETÉ DE LECTURE DE CERTAINS TYPES D'OUVRAGES SELON LE TYPE DE LECTEURS  
ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
<b>6. Sciences humaines et sociales</b>											
• Très bien	35	37	21	40	51	38	32	36	35	44	33
• Assez bien	37	38	32	37	32	37	40	36	38	19	36
• Total	72	75	53	77	83	75	72	72	73	63	69
<b>7. Humour / bande dessinée</b>											
• Très bien	56	58	44	60	61	60	59	56	57	43	53
• Assez bien	25	25	27	24	18	25	25	25	25	21	29
• Total	81	83	71	84	79	85	84	81	82	64	82
<b>8. Science et technologie</b>											
• Très bien	32	32	34	34	36	32	28	33	32	29	32
• Assez bien	32	33	28	33	32	32	35	32	32	32	33
• Total	64	65	62	67	68	64	63	65	64	61	65

**Q5.2** En général, quelle est votre capacité à lire les types d'ouvrages suivants dans la langue qui vous est la plus familière, que ce soit le français, l'anglais ou une autre langue? Par exemple \_\_\_\_\_ (Lire en rotation) Pouvez-vous les lire 1. très bien, 2. assez bien, 3. pas très bien ou 4. pas bien du tout?

**TABEAU 11 ACTIVITÉ DE DÉTENTE PRÉFÉRÉE SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265)	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Majoritaire (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %

Q2.1 Si vous aviez le choix parmi les activités suivantes, laquelle êtes-vous le plus susceptible de faire? Laquelle êtes-vous le moins susceptible de faire?

**1. Regarder une émission télévisée**

- Le plus	26	24	38	21	14	22	25	27	26	18	32
- Le moins	4	4	5	5	6	5	3	5	4	16	4
- Différence	22	20	33	16	8	17	22	22	22	2	28

**2. Visionner un film**

- Le plus	18	17	20	15	4	17	21	17	18	24	10
- Le moins	3	3	5	3	2	3	2	3	3	2	3
- Différence	15	14	15	12	2	14	19	14	15	22	7

**3. Lire un livre**

- Le plus	26	30	0	42	68	37	23	27	26	23	28
- Le moins	12	9	28	4	1	6	11	12	11	26	15
- Différence	14	21	-28	38	67	31	12	15	15	-3	13

**4. Jouer à l'ordinateur**

- Le plus	3	3	5	2	4	3	2	3	3	3	1
- Le moins	27	28	20	29	32	28	25	28	27	18	28
- Différence	-24	-25	-15	-27	-28	-25	-23	-25	-24	-15	-27

**5. Visiter un site Web**

- Le plus	3	3	2	2	1	1	3	3	3	1	3
- Le moins	7	7	7	7	7	6	10	6	7	10	6
- Différence	-4	-4	-5	-5	-6	-5	-7	-3	-4	-9	-3

**TABEAU 11 ACTIVITÉ DE DÉTENTE PRÉFÉRÉE SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265)	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Majoritaire (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
<b>6. Clavarder en ligne</b>											
- Le plus	3	3	3	2	1	3	1	3	3	0	1
- Le moins	38	39	29	43	41	43	40	37	38	19	29
- Différence	-35	-36	-26	-41	-40	-40	-39	-34	-35	-19	-28
<b>7. Écouter de la musique</b>											
- Le plus	15	14	18	12	6	13	16	14	15	11	17
- Le moins	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3
- Différence	13	12	17	10	4	11	15	12	13	9	14
<b>8. Écouter la radio</b>											
- Le plus	6	6	10	3	2	4	9	6	6	18	8
- Le moins	7	7	4	7	7	8	7	7	7	8	10
- Différence	-1	-1	6	-4	-5	-4	2	-1	-1	10	-2

**Q2.1** Si vous aviez le choix parmi les activités suivantes, laquelle êtes-vous le plus susceptible de faire? Laquelle êtes-vous le moins susceptible de faire?

**TABLEAU 12**

**OPINIIONS SUR LA LECTURE REGROUPÉES PAR FACTEUR D'ATTITUDE SELON  
LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %

**FACTEUR 1 : LA LECTURE COMME MODE DE VIE**

• J'aime recevoir des livres en cadeau	73	80	23	88	92	86	62	76	73	67	72
• La lecture c'est très important pour moi	85	89	56	96	98	92	76	87	85	78	87
• Je discute souvent avec mes amis des livres que nous avons lus	49	54	16	62	68	59	46	50	49	50	51
• Je recommande de bons livres aux autres	79	85	39	89	91	89	69	82	79	73	77
• En présence d'un problème, je trouve un bon livre pour m'aider à faire face à la situation	58	60	46	63	70	54	54	59	58	74	60
• Je possède un livre que j'aime souvent relire	56	60	24	66	71	61	50	57	56	43	58
• Je donne souvent aux autres les livres que j'ai aimé lire	62	67	29	71	76	74	50	66	62	64	65
• J'aime lire des livres récemment publiés	54	58	23	63	73	67	55	53	54	55	45
• J'ai un endroit où je peux lire tranquillement et me concentrer	85	88	62	91	92	91	80	86	85	87	83
• Je pense qu'il sera très important dans la prochaine décennie de posséder de bonnes habiletés à lire	83	83	76	83	83	85	91	80	82	89	85

**TABLEAU 12**

**OPINIONS SUR LA LECTURE REGROUPÉES PAR FACTEUR D'ATTITUDE SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non-lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
<i>Moyenne des poids locaux du facteur</i>	0	0,1	-1,0	0,3	0,5	0,2	-0,1	0	0	0,4	0,1

**FACTEUR 2 : RÉSISTANCE À LA LECTURE**

• Je ne lis que lorsque je suis obligé	18	11	62	5	3	8	15	18	17	30	24
• Je dois bouger; je ne peux pas demeurer assis pour lire pendant de longues périodes	42	38	64	31	24	33	41	42	41	51	43
• Il y a des choses plus importantes à faire que lire	41	38	63	33	26	37	38	42	40	43	48
• Je peux facilement passer un mois sans lire	34	29	69	15	5	26	39	32	34	50	30
<i>Moyenne des poids locaux du facteur</i>	0	-0,1	0,7	-0,3	-0,5	-0,2	0,1	0	0	0,6	0,2

**FACTEUR 3 : PROXIMITÉ D'APPROVISIONNEMENT**

• Je demeure près d'une librairie	57	57	51	61	56	61	46	60	58	52	39
• Je demeure près d'une bibliothèque publique	79	80	71	83	85	82	66	82	80	62	72
<i>Moyenne des poids locaux du facteur</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	-0,2	0,2	0,1	-0,2	-0,2

**FACTEUR 4 : HABILITÉ DE LECTURE**

• Je ne saute presque jamais des mots ou des expressions inconnues	54	55	46	56	62	57	57	54	54	64	50
• Je ne sais pas très bien lire	11	8	26	6	5	6	11	10	10	32	14

TABLEAU 12

**OPINIONS SUR LA LECTURE REGROUPÉES PAR FACTEUR D'ATTITUDE SELON  
LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
• Je lis plus vite que les autres	41	43	28	48	59	50	29	44	41	37	34
• Je pense que mes habiletés de lecture limitent mes perspectives de carrière ou mon avancement	12	12	18	8	4	10	13	12	12	21	17
<b>Moyenne des</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>

**Q4.1 / Q5.1** Pour chaque énoncé d'opinion suivant, quel est votre niveau de désaccord ou d'accord, à l'aide de l'échelle suivante : 1. totalement en désaccord, 2. plutôt en désaccord, 3. ni en accord, ni en désaccord, 4. plutôt en accord et 5. totalement en accord.

*N.B.* Les éléments d'opinions ont été regroupés par analyse factorielle. Seuls les pourcentages d'accord (totalement ou plutôt en accord) sont rapportés au tableau.

Les scores associés aux facteurs d'attitude sont les scores factoriels standardisés.

**TABEAU 13 LECTURE FAITE AUX ENFANTS SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %

**LORSQUE LE RÉPONDANT ÉTAIT ENFANT**

**Lecture par ses parents durant sa jeunesse <sup>1</sup>**

	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
• Beaucoup	29	32	15	36	37	36	19	32	30	22	25
• Parfois	32	32	34	30	26	30	30	32	32	38	31
• Total	61	64	49	66	63	66	49	64	62	60	56

**Discussion avec ses parents sur les livres lus durant sa jeunesse <sup>2</sup>**

	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
• Souvent	19	20	6	24	28	23	14	20	19	18	14
• Parfois	26	28	19	29	34	27	23	27	26	25	32
• Total	45	48	25	53	62	50	37	47	45	43	46

**PAR LE RÉPONDANT EN QUALITÉ QUE PARENT**

**Fréquence de lecture à ses enfants <sup>3</sup>**

	(1266) <sup>4</sup>	(1094)	(172)	(708)	(189)	(542)	(413)	(853)	(955)	(179)	(132)
• Chaque jour ou presque	70	73	52	80	83	78	55	75	69	59	78
• Au moins une fois par semaine	17	16	23	12	9	12	23	15	17	32	11

<sup>1</sup> **Q6.1** Souvenez-vous de votre enfance. Est-ce que vos parents vous faisait la lecture durant votre jeunesse?

<sup>2</sup> **Q6.2** Dans votre famille, discutiez-vous des livres que vous lisiez?

<sup>3</sup> **Q6.5** À quelle fréquence lisez-vous ou avez-vous lu à vos enfants?

<sup>4</sup> **Base** : Parents d'enfants âgés de six mois ou plus.



**TABEAU 13 LECTURE FAITE AUX ENFANTS SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon %	Total lecteurs %	Total non- lecteurs %	Lecteurs réguliers %	Gros lecteurs %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français %	Anglais %	Major. %	Franco. hors Québec %	Anglo. du Québec %
<b>Âge des enfants lorsque la lecture a débuté <sup>1</sup></b>											
	(1193) <sup>2</sup>	(1051)	(142)	(686)	(178)	(519)	(374)	(819)	(903)	(165)	(125)
• 1 an ou moins	52	54	36	59	61	56	25	59	51	50	55
• 1 à 4 ans	42	41	54	37	33	40	60	37	42	44	45
<b>Le plus important pour encourager les enfants à lire <sup>3</sup></b>											
	(1963) <sup>4</sup>	(1698)	(265)	(1063)	(271)	(871)	(625)	(1338)	(1499)	(265)	(199)
• Habitudes de lecture des parents	75	77	61	81	89	77	74	75	75	72	74
• Habitudes de lecture des frères et des sœurs	6	6	8	4	3	5	6	7	7	9	3
• Habitudes de lecture des amis	6	6	7	5	2	6	6	6	6	3	6
• Encouragement des enseignants	12	10	24	10	5	11	14	12	12	16	15
• Nsp/Nrp	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	2

<sup>1</sup> **Q6.6** Quel âge vos enfants avaient-ils lorsque vous avez commencé à leur faire la lecture? (Lire / Si plusieurs enfants et plusieurs réponses, demander pour l'enfant le plus jeune)

<sup>2</sup> **Base** : Parents d'enfants de 6 mois ou plus à qui ils ont fait la lecture.

<sup>3</sup> **Q6.3** Parmi les éléments suivants, quel est selon vous le plus important pour encourager les enfants à s'intéresser à la lecture?

<sup>4</sup> **Base** : Total de l'échantillon.

**TABLEAU 14 TAUX D'UTILISATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES  
SELON LES MILIEUX SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS (N=1963)	EMPRUNT DE LIVRES À UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE %
<b>Total</b>	40
<b>Sexe</b>	
• Homme	33
• Femme	48
<b>Âge</b>	
• 16-24 ans	34
• 25-34 ans	41
• 35-44 ans	44
• 45-54 ans	40
• 55-64 ans	40
• 65 ans et +	41
<b>Scolarité</b>	
• Collège non complété	33
• Collège complété à université non complétée	42
• Université complétée et +	59
<b>Situation d'emploi</b>	
• Active	39
• Non active	42
• Étudiant	40
<b>Milieu</b>	
• RMR	41
• Autre	39
<b>Résidence</b>	
• Propriétaire	41
• Locataire	40
<b>Ménage</b>	
• Couple avec enfant(s)	46
• Couple sans enfants	39
• Seul avec enfant(s)	36
• Seul sans enfants	37
• Autre	32
<b>Langue officielle principale</b>	
• Anglais	42
• Français	34
<b>Langue maternelle</b>	
• Anglais	41
• Français	34
• Français et anglais également	70
• Autre	44
<b>Langue étrangère parlée à la maison</b>	
• Oui	45
• Non	39
<b>Bilingue</b>	
• Oui	40
• Non	40



**TABLEAU 14 TAUX D'UTILISATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES  
SELON LES MILIEUX SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS (N=1963)	EMPRUNT DE LIVRES À UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE %
<b>Statut de la langue officielle principale</b>	
• Majoritaire	41
• Francophone hors Québec	32
• Anglophone du Québec	36
<b>Membre d'une minorité visible</b>	
• Oui	42
• Non	40
<b>Connexion Internet au domicile</b>	
• Haute vitesse	42
• Basse vitesse	48
• Non connecté	32
<b>Utilisation hebdomadaire d'Internet au domicile</b>	
• N'utilise pas Internet	32
• 6 heures ou moins	49
• Plus de 6 heures	39
<b>Région</b>	
• Colombie-Britannique	50
• Prairies	42
• Ontario	42
• Québec	35
• Atlantique	30
• Autre	40
<b>Revenu familial</b>	
• 60 000 \$ ou moins	39
• Plus de 60 000 \$	43
• Refus	39

**TABLEAU 15 CARACTÉRISTIQUES SOCIO-ÉCONOMIQUES DES CLIENTS  
DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	TOTAL ÉCHANTILLON (1963) %	EMPRUNT DE LIVRES À UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE (786) %
<b>Sexe</b>		
• Homme	49	40
• Femme	51	60
<b>Âge</b>		
• 16-24 ans	15	13
• 25-34 ans	17	17
• 35-44 ans	21	22
• 45-54 ans	19	19
• 55-64 ans	15	15
• 65 ans et +	13	13
<b>Scolarité</b>		
• Collège non complété	54	44
• Collège complété à université non complétée	28	29
• Université complétée et +	18	26
<b>Situation d'emploi</b>		
• Active	59	58
• Non active	30	32
• Étudiant	10	10
<b>Milieu</b>		
• RMR	56	57
• Autre	44	43
<b>Résidence</b>		
• Propriétaire	64	65
• Locataire	34	33
<b>Ménage</b>		
• Couple avec enfant(s)	36	41
• Couple sans enfants	29	28
• Seul avec enfant(s)	7	7
• Seul sans enfants	21	19
• Autre	7	6
<b>Langue officielle principale</b>		
• Anglais	79	82
• Français	21	18
<b>Langue maternelle</b>		
• Anglais	66	67
• Français	20	17
• Français et anglais également	1	1
• Autre	14	15
<b>Langue étrangère parlée à la maison</b>		
• Oui	21	23
• Non	79	77
<b>Bilingue</b>		
• Oui	24	24
• Non	76	76

**TABLEAU 15 CARACTÉRISTIQUES SOCIO-ÉCONOMIQUES DES CLIENTS  
DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	TOTAL ÉCHANTILLON (1963) %	EMPRUNT DE LIVRES À UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE (786) %
<b>Statut de la langue officielle principale</b>		
• Majoritaire	93	94
• Francophone hors Québec	2	2
• Anglophone du Québec	5	4
<b>Membre d'une minorité visible</b>		
• Oui	15	15
• Non	84	84
<b>Connexion Internet au domicile</b>		
• Haute vitesse	49	52
• Basse vitesse	20	24
• Non connecté	30	24
<b>Utilisation hebdomadaire d'Internet au domicile</b>		
• N'utilise pas Internet	37	30
• 6 heures ou moins	37	46
• Plus de 6 heures	25	24
<b>Région</b>		
• Colombie-Britannique	13	16
• Prairies	17	17
• Ontario	39	41
• Québec	24	20
• Atlantique	7	5
• Autre	1	1
<b>Revenu familial</b>		
• 60 000 \$ ou moins	49	48
• Plus de 60 000 \$	31	34
• Refus	19	19

**TABEAU 16**

**UTILISATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES SELON LE  
TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
Sait où se trouve la bibliothèque publique la plus proche de son domicile <sup>1</sup>	95	96	91	97	98	96	92	96	95	95	94
<b>Emprunt de livres à une bibliothèque <sup>2</sup></b>											
• Publique	40	45	11	53	68	48	34	42	41	32	36
• Scolaire	6	7	1	6	4	7	7	6	6	16	4
• Au travail	1	1	1	2	0	1	1	1	1	0	3
• Aucune / Nsp	56	52	87	44	31	49	60	55	56	54	60
<b>Fréquence des visites d'à une bibliothèque publique pour emprunter des livres pour la détente<sup>3</sup></b>											
• Jamais	60	56	89	48	33	53	67	59	60	68	66
• 1-5	14	15	8	15	13	16	12	15	14	17	17
• 6-11	9	10	1	12	11	10	7	9	9	8	6
• 12 et +	16	18	2	24	42	21	13	17	17	6	10
• Nsp	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0
• Nombre moyen (visites)	5,2	5,8	0,8	7,8	14,8	6,8	3,7	5,5	5,3	2,7	2,7

<sup>1</sup> **Q9.4** Savez-vous où se trouve la bibliothèque publique la plus près de votre domicile?

<sup>2</sup> **Q9.1** Au cours des 12 derniers mois, avez-vous emprunté des livres de détente dans une bibliothèque? Si la réponse est OUI, posez la question suivante : Dans quel genre de bibliothèque?

<sup>3</sup> **Q9.2** Environ combien de fois avez-vous visité une bibliothèque publique pour emprunter des livres de détente au cours des 12 derniers mois?

**TABLEAU 16**

**UTILISATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES SELON LE  
TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon %	Total lecteurs %	Total non- lecteurs %	Lecteurs réguliers %	Gros lecteurs %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français %	Anglais %	Major. %	Franco. hors Québec %	Anglo. du Québec %

**Taux de satisfaction à l'égard des bibliothèques publiques<sup>1</sup>**

	(786)	(763)	(23)	(561)	(171)	(425)	(222)	(564)	(617)	(95)	(74)
• Très satisfaits	66	67	56	68	67	65	71	66	67	82	57
• Plutôt satisfaits	27	26	33	26	24	29	24	27	26	17	36
• Total	93	93	89	94	91	94	95	93	93	99	93

<sup>1</sup> **Q9.3 [Base : ont visité une bibliothèque.]** En général, êtes-vous satisfait ou insatisfait des services offerts dans les bibliothèques publiques visitées au cours des 12 derniers mois? Diriez-vous...?

**TABEAU 17**

**FACTEURS POUVANT ACCROÎTRE LA FRÉQUENTATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES  
SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %

**Facteur le plus important pour augmenter le nombre de vos visites à une bibliothèque publique <sup>1</sup>**

	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
1. Meilleure sélection de livres	20	30	21	29	34	30	24	30	28	33	37
2. Meilleure sélection de matériel autre que des livres (p. ex., CD)	4	3	7	3	0	3	4	4	4	9	3
3. Plus longue période d'emprunt	11	11	8	11	11	11	13	10	11	12	7
4. Heures d'ouverture plus convenables	17	18	9	21	19	18	12	18	17	8	16
5. Plus de conseils ou de suggestions de la part des bibliothécaires	4	4	4	3	5	4	7	3	4	3	4
6. Plus d'information et d'outils de sélection de livres disponibles sur place	6	6	7	6	5	6	8	5	6	6	3
7. Plus d'événements, p. ex., présentation d'auteur, lancement de livre, etc.	3	4	2	3	2	4	4	3	3	2	5
• Autre	11	10	15	10	8	10	14	10	11	13	12
• Nsp/Nrp	17	15	27	14	16	15	14	17	17	14	13

<sup>1</sup> **Q9.5** Parmi les facteurs suivants, lequel (le cas échéant) est le plus important pour augmenter le nombre de vos visites à une bibliothèque publique?



**TABEAU 18**

**EFFET PERÇU D'INTERNET  
SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %

**EFFET SUR LE TEMPS CONSACRÉ À...<sup>1</sup>**

	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
<b>1. lire des livres pour la détente</b>											
• Augmentation	7	7	8	6	4	8	5	8	7	9	6
• Diminution	30	30	33	27	15	29	18	33	30	17	32
• Aucun effet / Nsp	62	63	59	68	81	63	77	59	62	74	62
<b>2. lire des revues</b>											
• Augmentation	8	8	10	8	4	8	6	9	8	10	5
• Diminution	29	29	31	27	18	28	21	32	29	20	35
• Aucun effet / Nsp	63	63	59	65	78	65	74	59	63	70	60
<b>3. lire des journaux</b>											
• Augmentation	9	9	9	8	6	8	4	10	9	10	7
• Diminution	26	26	25	26	17	28	16	29	26	19	27
• Aucun effet / Nsp	64	65	66	66	77	64	80	61	64	70	65
<b>4. regarder la télévision</b>											
• Augmentation	8	7	10	7	3	8	6	8	8	18	4
• Diminution	33	34	26	34	28	35	23	35	33	19	37
• Aucun effet / Nsp	60	59	64	60	70	57	70	56	60	64	59
<b>5. écouter la radio</b>											
• Augmentation	8	8	8	7	3	8	6	8	8	12	6
• Diminution	24	25	22	24	21	25	16	27	24	12	29
• Aucun effet / Nsp	68	67	70	69	76	66	78	65	68	76	65

<sup>1</sup> **Q7.1** Est-ce qu'Internet a ou aura un effet sur le temps que vous consacrez à \_\_\_\_? (Lire en rotation) Si la réponse est oui, posez la question suivante : Est-ce que, selon vous, Internet a augmenté / augmentera ou a diminué / diminuera votre temps de lecture?

**TABLEAU 18**

**EFFET PERÇU D'INTERNET  
SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
<b>EFFET SUR LA CAPACITÉ À LIRE <sup>1</sup></b>											
• Améliore	35	35	36	33	29	33	29	37	34	54	37
• Diminue	35	36	28	38	44	38	33	36	36	25	36
• Aucun effet / Nsp	30	29	36	28	27	29	38	28	30	21	27
<b>EFFET SUR L'IMPORTANCE DE LA CAPACITÉ À LIRE <sup>2</sup></b>											
• Plus important qu'avant	43	44	36	43	44	42	33	46	43	41	40
• Moins important qu'avant	18	18	20	18	18	19	29	16	18	18	23
• Aucun effet / Nsp	38	38	44	38	37	40	39	39	38	41	37

<sup>1</sup> **Q7.2** Est-ce que, selon vous, Internet diminue dans une certaine mesure la capacité à lire, n'a aucun impact ou améliore la capacité à lire?

<sup>2</sup> **Q7.3** À votre avis, est-ce que la place grandissante que prennent les ordinateurs et Internet font en sorte que la capacité à lire deviendra plus importante qu'avant, moins importante ou n'aura aucun effet sur l'importance de la capacité à lire?

**TABEAU 19**

**ABONNEMENT ET ACCÈS EN LIGNE À DES OUVRAGES ÉLECTRONIQUES DE LECTURE  
SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalement d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %

**Abonnement à des magazines, bulletins ou journaux en ligne <sup>1</sup>**

• Abonnement au cours des 12 derniers mois	25	27	10	28	26	29	12	28	25	8	22
• Déjà partagé son abonnement avec d'autres	10	11	4	11	8	12	5	11	10	4	12
• Déjà utilisé l'abonnement d'autres	18	19	10	18	15	18	15	18	17	20	20

**Téléchargement de livres, magazines ou journaux électroniques <sup>2</sup>**

• Déjà téléchargé des ouvrages de lecture électroniques	17	18	8	20	17	17	11	18	17	26	14
• Déjà partagé avec d'autres des ouvrages téléchargés par le répondant	4	4	2	4	3	3	3	4	4	7	5
• Déjà reçu d'autres des ouvrages qu'ils avaient téléchargés	12	12	7	13	7	12	8	13	11	23	11

N.B. Tous les résultats rapportés au tableau sont basés sur le total de l'échantillon.

<sup>1</sup> **Q7.5** Êtes-vous ou avez-vous été abonné au cours des 12 derniers mois à un magazine, bulletin ou journal qui vous donne un accès en ligne?

**Q7.6** Avez-vous déjà partagé vos abonnements ou donné l'accès à vos abonnements à d'autres personnes, ne serait-ce qu'une seule fois?

**Q7.7** Est-ce quelqu'un vous a déjà donné accès à ou partagé avec vous ses abonnements, ne serait-ce qu'une seule fois?

<sup>2</sup> **Q7.8** Avez-vous déjà téléchargé des livres électroniques, des magazines électroniques ou des journaux électroniques, ne serait-ce qu'une seule fois?

**Q7.9** Avez-vous déjà partagé des livres électroniques, des magazines électroniques ou des journaux électroniques que vous aviez téléchargés?

**Q7.10** Est-ce que quelqu'un vous a déjà donné ou partagé avec vous des livres électroniques, des magazines électroniques ou des journaux électroniques qu'il avait téléchargés?

**TABEAU 20 UTILISATION D'INTERNET COMME OUTIL DE RECHERCHE SUR LES LIVRES POUR LA DÉTENTE  
SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principale ment d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
Fréquence de recherche en ligne au sujet de livres - 12 derniers mois <sup>1</sup>	37	40	12	45	44	41	27	40	38	21	23

**ÉVALUATION D'INTERNET COMME OUTIL DE RECHERCHE SUR LES LIVRES POUR LA DÉTENTE (% accord) <sup>2</sup>**

BASE : Ont utilisé Internet au sujet de livres	(656)	(631)	(25)	(450)	(115)	(331)	(157)	(499)	(551)	(55)	(50)
1. Je n'ai pas trouvé les livres ou tous les renseignements recherchés en ligne	39	39	39	39	46	39	43	38	39	25	43
2. Il est difficile de savoir où trouver de l'information sur des livres en ligne	28	28	37	26	32	28	26	29	28	18	21
3. J'ai dû déployer beaucoup d'efforts pour trouver ce que je cherchais en ligne	29	29	42	28	30	25	31	29	29	18	32
4. Ce que j'ai trouvé en ligne était très utile	86	87	78	86	84	85	85	87	87	72	89
5. Internet est la plus importante source d'information sur les livres	33	32	49	30	18	27	45	31	33	42	32

<sup>1</sup> **Q7.11** Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet pour trouver des livres ou de l'information sur des livres de détente?

<sup>2</sup> **Q7.12** Pour chaque énoncé suivant qui décrit votre expérience en ligne dans le cadre de recherches d'information sur des livres de détente, précisez si vous êtes d'accord ou en désaccord.

**TABLEAU 20**

**UTILISATION D'INTERNET COMME OUTIL DE RECHERCHE SUR LES LIVRES POUR LA DÉTENTE  
SELON LE TYPE DE LECTEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principale ment d'ouvrages littéraires (871) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
							Français (625) %	Anglais (1338) %	Major. (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
6. L'achat de livres sur Internet est sécuritaire	59	58	60	60	54	62	52	60	59	55	44

TABLEAU 21

**UTILISATION D'INTERNET COMME OUTIL DE RECHERCHE SUR LES LIVRES DE DÉTENTE  
SELON LE TYPE DE LECTEURS ET D'ACHETEURS  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalem ent d'ouvrages littéraires (871) %	ACHETEURS			
							Total (1602) %	Petits (506) %	Moyens (405) %	Gros (689) %
Fréquence de recherche en ligne sur les livres - 12 derniers mois <sup>1</sup>	37	40	12	45	44	41	43	33	44	50

**ÉVALUATION D'INTERNET COMME OUTIL DE RECHERCHE SUR LES LIVRES DE DÉTENTE (% accord) <sup>2</sup>**

BASE : Ont utilisé Internet au sujet de livres	(656)	(631)	(25)	(450)	(115)	(331)	(624)	(139)	(159)	(325)
1. Je n'ai pas trouvé les livres ou tous les renseignements recherchés en ligne	39	39	39	39	46	39	40	40	38	41
2. Il est difficile de savoir où trouver de l'information sur des livres en ligne	28	28	37	26	32	28	28	31	30	25
3. J'ai dû déployer beaucoup d'efforts pour trouver ce que je cherchais en ligne	29	29	42	28	30	25	29	34	30	25
4. Ce que j'ai trouvé en ligne était très utile	86	87	78	86	84	85	86	83	92	85
5. Internet est la plus importante source d'information sur les livres	33	32	49	30	18	27	33	53	35	21
6. L'achat de livres sur Internet est sûr	59	58	60	60	54	62	60	52	60	65

<sup>1</sup> **Q7.11** Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé Internet pour trouver des livres ou de l'information sur des livres de détente?

<sup>2</sup> **Q7.12** Pour chaque énoncé suivant qui décrit votre expérience en ligne dans le cadre de recherches d'information sur des livres de détente, précisez si vous êtes d'accord ou en désaccord.

**TABEAU 22**

**UTILISATION D'INTERNET POUR ACHETER DES LIVRES POUR LA DÉTENTE  
SELON LE TYPE DE LECTEURS ET D'ACHETEURS**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principale ment d'ouvrages littéraires (871) %	ACHETEURS			
							Total (1602) %	Petits (506) %	Moyens (405) %	Gros (689) %
<b>Mode d'achat préféré <sup>1</sup></b>										
• En ligne	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
• En personne	93	95	83	95	93	94	95	96	95	94
• Aucun / Nsp	4	2	14	3	5	3	2	1	3	3
<b>Achat de livres pour la détente sur Internet</b>										
• Déjà acheté un livre pour la détente sur Internet <sup>2</sup>	18	19	8	22	21	21	21	11	23	28
• Nombre de livres achetés sur Internet au cours des 12 derniers mois <sup>3</sup>										
– Aucun	88	86	96	84	84	84	85	91	83	81
– 1-11	11	12	4	14	13	15	14	9	17	16
– 12 et +	1	1	0	2	2	1	1	0	0	3
– Nombre moyen (livres)	0,5	0,6	0,1	0,7	0,8	0,6	0,6	0,2	0,5	1,0
• Visite d'abord un magasin conventionnel et achète ensuite en ligne <sup>4</sup>										
– Souvent	2	2	0	2	3	3	2	1	3	3
– Parfois	3	3	2	3	3	2	3	3	2	4
– 1 ou 2 fois seulement	4	4	2	4	4	5	5	3	6	5
– Jamais	92	91	95	91	90	90	90	94	89	88
– Nsp/Nrp	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

<sup>1</sup> **Q7.4** Préférez-vous acheter des livres en ligne ou en personne?

<sup>2</sup> **Q7.13** Avez-vous déjà acheté un livre sur Internet?

<sup>3</sup> **Q7.14** Au cours des 12 derniers mois, combien de livres de détente avez-vous acheté en ligne?

<sup>4</sup> **Q7.15** Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité un magasin de détail conventionnel pour chercher un livre et plus tard l'acheter en ligne? Diriez-vous...?

TABLEAU 22

### UTILISATION D'INTERNET POUR ACHETER DES LIVRES POUR LA DÉTENTE SELON LE TYPE DE LECTEURS ET D'ACHETEURS

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principale ment d'ouvrages littéraires (871) %	ACHETEURS						
							Total (1602) %	Petits (506) %	Moyens (405) %	Gros (689) %			
• Visite d'abord un site Web et achète ensuite dans un magasin conventionnel <sup>1</sup>													
- Souvent	3	4	1	5	6	5	4	3	3	6			
- Parfois	10	11	2	11	11	9	12	10	10	14			
- 1 ou 2 fois seulement	20	21	11	23	21	23	23	19	25	25			
- Jamais	67	64	85	61	62	63	61	67	63	55			
- Nsp/Nrp	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
<b>Intention d'achat de livres sur Internet – 12 prochains mois <sup>2</sup></b>													
• Fort probable	6	7	3	9	10	7	8	4	6	11			
• Assez probable	11	12	2	13	8	13	13	9	18	14			
• Total	17	19	5	22	18	20	21	13	24	25			

**Note :** tous les résultats rapportés dans ce tableau sont basés sur le total de l'échantillon.

<sup>1</sup> **Q7.16** Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité un site Web pour chercher un livre et plus tard l'acheter dans un magasin de détail conventionnel? Diriez-vous...?

<sup>2</sup> **Q7.17** Quel est la probabilité que vous achetiez un livre sur Internet au cours des 12 prochains mois? Diriez-vous...?



**TABEAU 23**

**UTILISATION D'INTERNET POUR ACHETER DES LIVRES POUR LA DÉTENTE  
SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	TOTAL ÉCHANTILLON (1963) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
		Français (625) %	Anglais (1338) %	Majoritaire (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
<b>Mode d'achat préféré <sup>1</sup></b>						
• En ligne	3	2	3	3	2	2
• En personne	93	96	93	93	96	92
• Aucun / Nsp	4	3	5	4	2	7
<b>Achat de livres pour la détente sur Internet</b>						
• Déjà acheté un livre pour la détente sur Internet <sup>2</sup>	18	9	20	18	7	10
• Nombre de livres achetés sur Internet au cours des 12 derniers mois <sup>3</sup>						
– Aucun	88	94	86	87	96	91
– 1-11	11	6	13	12	2	8
– 12 et +	1	0	1	1	0	1
– Nombre moyen (livres)	0,5	0,2	0,6	0,5	0,1	0,6
• Visite d'abord un magasin conventionnel et achète ensuite en ligne <sup>4</sup>						
– Souvent	2	1	2	2	1	1
– Parfois	3	2	3	3	3	3
– 1 ou 2 fois seulement	4	3	4	4	2	1
– Jamais	92	95	91	92	94	95
– Nsp/Nrp	0	0	0	0	0	0

<sup>1</sup> **Q7.4** Préférez-vous acheter des livres en ligne ou en personne?

<sup>2</sup> **Q7.13** Avez-vous déjà acheté un livre sur Internet?

<sup>3</sup> **Q7.14** Au cours des 12 derniers mois, combien de livres de détente avez-vous acheté en ligne?

<sup>4</sup> **Q7.15** Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité un magasin de détail conventionnel pour chercher un livre et plus tard l'acheter en ligne? Diriez-vous...?

TABLEAU 23

**UTILISATION D'INTERNET POUR ACHETER DES LIVRES POUR LA DÉTENTE  
SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	TOTAL ÉCHANTILLON (1963) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
		Français (625) %	Anglais (1338) %	Majoritaire (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
• Visite d'abord un site Web et achète ensuite dans un magasin conventionnel <sup>1</sup>						
– Souvent	3	3	4	3	6	4
– Parfois	10	9	10	10	11	10
– 1 ou 2 fois seulement	20	13	22	20	20	12
– Jamais	67	76	64	66	63	74
– Nsp/Nrp	0	0	0	0	0	0
<b>Intention d'achat de livres sur Internet – 12 prochains mois <sup>2</sup></b>						
• Fort probable	6	4	7	6	4	4
• Assez probable	11	7	12	11	9	8
• Total	17	11	19	17	13	12

<sup>1</sup> **Q7.16** Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité un site Web pour chercher un livre et plus tard l'acheter dans un magasin de détail conventionnel? Diriez-vous...?

<sup>2</sup> **Q7.17** Quel est la probabilité que vous achetiez un livre sur Internet au cours des 12 prochains mois? Diriez-vous ...?

**TABLEAU 24 TAUX D'ACHAT DE LIVRES NEUFS OU USAGÉS SELON  
LES MILIEUX SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS (N=1963)	ACHETEURS DE LIVRES %
<b>Total</b>	81
<b>Sexe</b>	
• Homme	77
• Femme	86
<b>Âge</b>	
• 16-24 ans	84
• 25-34 ans	86
• 35-44 ans	86
• 45-54 ans	78
• 55-64 ans	80
• 65 ans et +	71
<b>Scolarité</b>	
• Collège non complété	74
• Collège complété à université non complétée	88
• Université complétée et +	94
<b>Situation d'emploi</b>	
• Active	83
• Non active	74
• Étudiant	92
<b>Milieu</b>	
• RMR	82
• Autre	80
<b>Résidence</b>	
• Propriétaire	83
• Locataire	78
<b>Ménage</b>	
• Couple avec enfant(s)	86
• Couple sans enfants	81
• Seul avec enfant(s)	78
• Seul sans enfants	75
• Autre	81
<b>Langue officielle principale</b>	
• Anglais	82
• Français	79
<b>Langue maternelle</b>	
• Anglais	83
• Français	78
• Français et anglais également	67
• Autre	77
<b>Langue étrangère parlée à la maison</b>	
• Oui	82
• Non	81
<b>Bilingue</b>	
• Oui	86
• Non	80

**TABLEAU 24 TAUX D'ACHAT DE LIVRES NEUFS OU USAGÉS SELON  
LES MILIEUX SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS (N=1963)	ACHETEURS DE LIVRES %
<b>Statut de la langue officielle principale</b>	
• Majoritaire	81
• Francophone hors Québec	78
• Anglophone du Québec	81
<b>Membre d'une minorité visible</b>	
• Oui	79
• Non	82
<b>Connexion Internet au domicile</b>	
• Haute vitesse	87
• Basse vitesse	87
• Non connecté	70
<b>Utilisation hebdomadaire d'Internet au domicile</b>	
• N'utilise pas Internet	72
• 6 heures ou moins	88
• Plus de 6 heures	86
<b>Région</b>	
• Colombie-Britannique	87
• Prairies	82
• Ontario	80
• Québec	80
• Atlantique	84
• Autre	100
<b>Revenu familial</b>	
• 60 000 \$ ou moins	80
• Plus de 60 000 \$	88
• Refus	74

**TABLEAU 25 QUANTITÉ DE LIVRES POUR LA DÉTENTE ACHETÉS SELON LES TYPES DE LECTEURS ET D'ACHETEURS  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalem ent d'ouvrages littéraires (871) %	ACHETEURS			
							Total (1602) %	Petits (506) %	Moyens (405) %	Gros (689) %
Fréquence d'achat de livres neufs ou usagers – 12 derniers mois <sup>1</sup>	81	88	36	90	91	91	100	100	100	100
<b>Quantité totale de livres achetés <sup>1</sup></b>										
• Zéro	19	12	64	10	9	9	0	0	0	0
• 1-5	27	27	23	19	5	22	33	100	0	0
• 6-11	20	22	7	21	10	23	25	0	100	0
• 12 ou plus	35	38	6	51	76	46	42	0	0	100
• Nombre moyen (livres)	12,3	13,7	2,6	17,4	31,1	16,6	15,2	3,4	8,4	28,3
• Médiane (livres)	6,0	9,0	0,0	12,0	20,0	10,0	10,0	4,0	10,0	20,0
<b>Proportion de livres achetés pour soi-même <sup>2</sup></b>										
	(1602)	(1508)	(94)	(976)	(256)	(790)	(1602)	(506)	(405)	(689)
• Zéro	9	7	46	5	3	5	9	18	8	3
• 1-50%	31	31	23	30	24	32	31	23	38	33
• 51-75%	16	17	5	18	16	17	16	12	17	20
• 76-99%	11	12	1	16	24	15	11	2	8	21
• 100%	29	29	22	28	28	27	29	42	26	20
• Nsp	3	4	3	4	6	4	3	4	3	3
• Pourcentage moyen (%)	61,9	63,6	33,5	65,7	71,3	64,9	61,9	62,6	59,1	63,1

<sup>1</sup> **Q8.1** Environ combien de livres neufs ou usagés avez-vous acheté au cours des 12 derniers mois? Inclure les livres de détente achetés pour soi-même, pour d'autres ou comme cadeau. Ne pas inclure les revues ou les journaux. Si le répondant ne mentionne pas de nombre, DITES ce qui suit : Selon vous, avez-vous acheté entre 1 et 5 livres, entre 6 et 15 livres ou plus de 15 livres -- Utilisez ces catégories seulement si le répondant ne mentionne pas de nombre.

<sup>2</sup> **Q8.3** Environ combien de livres avez-vous acheté pour vous-même et non pour les autres ou pour faire cadeau?  
**Base** : acheteurs de livres

**TABLEAU 25 QUANTITÉ DE LIVRES POUR LA DÉTENTE ACHETÉS SELON LES TYPES DE LECTEURS ET D'ACHETEURS  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalem ent d'ouvrages littéraires (871) %	ACHETEURS			
							Total (1602) %	Petits (506) %	Moyens (405) %	Gros (689) %
<b>Proportion de livres d'auteurs canadiens achetés <sup>1</sup></b>										
• Zéro	37	32	72	26	22	31	22	37	23	11
• 1-50%	34	37	9	44	54	40	42	24	42	55
• 51-75%	3	4	1	4	6	3	4	5	4	4
• 76-99%	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1
• 100%	5	5	6	3	2	3	6	14	4	1
• Nsp	20	21	11	22	16	22	25	19	27	28
• Pourcentage moyen (%)	20,8	22,4	11,1	22,7	21,7	19,9	27,1	32,3	26,5	23,1
<b>Achat de livres usagés <sup>2</sup></b>										
• Tous les livres	4	4	1	4	3	4	5	6	5	4
• Presque tous les livres	6	6	2	9	8	7	7	6	5	10
• Presque la moitié des livres	8	9	1	10	15	11	9	5	9	13
• Moins que la moitié des livres	7	8	3	10	10	9	9	3	11	13
• Presque aucun livre	9	10	2	12	16	11	11	4	11	16
• Aucun livre	47	50	27	45	39	50	58	76	60	44
• Nsp/Nrp	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
<b>Typologie des lecteurs selon le nombre de livres lus – 12 derniers mois</b>										
• Non-lecteurs : aucun livre	13	0	100	1	0	0	5	11	5	2
• Petits lecteurs : 1-11 livres	46	52	0	32	0	42	46	72	55	22
• Lecteurs moyens : 12-49 livres	28	33	0	43	0	37	33	15	33	46
• Gros lecteurs : 50 livres et plus	13	15	0	23	100	21	15	2	7	30

<sup>1</sup> **Q8.4** Environ combien de livres d'auteurs canadiens avez-vous acheté?

**Base :** total échantillon.

<sup>2</sup> **Q8.5** Environ combien de livres usagés avez-vous acheté? Diriez-vous...?

**TABLEAU 25** QUANTITÉ DE LIVRES POUR LA DÉTENTE ACHETÉS SELON LES TYPES DE LECTEURS ET D'ACHETEURS  
– 12 DERNIERS MOIS –

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalem ent d'ouvrages littéraires (871) %	ACHETEURS			
							Total (1602) %	Petits (506) %	Moyens (405) %	Gros (689) %

**Typologie des lecteurs selon leur fréquence de lecture – 12 derniers mois**

• Lecteurs occasionnels : quelques fois par semaine ou moins souvent	39	39	38	0	5	33	37	55	43	20
• Lecteurs réguliers : tous les jours ou presque	54	61	4	100	95	67	60	39	55	80

**Typologie des acheteurs selon le nombre de livres achetés – 12 derniers mois**

• Non-acheteurs	19	12	64	10	9	9	0	0	0	0
• Petits acheteurs (1-5 livres)	27	27	23	19	5	22	33	100	0	0
• Acheteurs moyens (6-11 livres)	20	22	7	21	10	23	25	0	100	0
• Gros acheteurs (12 livres et plus)	34	39	5	51	76	46	42	0	0	100

TABLEAU 26

**QUANTITÉ DE LIVRES POUR LA DÉTENTE ACHETÉS SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	TOTAL ÉCHANTILLON (1963) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
		Français (625) %	Anglais (1338) %	Majoritaire (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
Fréquence d'achat de livres neufs ou usagers – 12 derniers mois <sup>1</sup>	81	79	82	81	78	81
<b>Quantité totale de livres achetés <sup>1</sup></b>						
• Zéro	19	21	18	19	22	19
• 1-5	27	28	26	27	26	25
• 6-11	20	24	19	20	18	17
• 12 ou plus	34	27	36	35	34	40
• Nombre moyen (livres)	12,3	9,6	13,0	12,2	13,9	14,0
• Médiane (livres)	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0
<b>Proportion de livres achetés pour soi-même <sup>2</sup></b>						
	<b>(1602)</b>	<b>(478)</b>	<b>(1124)</b>	<b>(1248)</b>	<b>(190)</b>	<b>(164)</b>
• Zéro	9	7	10	9	10	13
• 1-50%	31	29	31	31	30	30
• 51-75%	16	15	17	16	20	17
• 76-99%	11	11	12	12	11	10
• 100%	29	34	27	29	26	26
• Nsp	3	4	3	3	3	4
• Pourcentage moyen (%)	61,9	65,9	60,9	62,1	61,1	58,4

<sup>1</sup> **Q8.1** Environ combien de livres neufs ou d'occasion avez-vous acheté au cours des 12 derniers mois? Inclure les livres de détente achetés pour soi-même, pour d'autres ou comme cadeau. Ne pas inclure les revues ou les journaux. Si le répondant ne mentionne pas de nombre, DITES ce qui suit : Selon vous, avez-vous acheté entre 1 et 5 livres, entre 6 et 15 livres ou plus de 15 livres -- Utilisez ces catégories seulement si le répondant ne mentionne pas de nombre.

<sup>2</sup> **Q8.3** Environ combien de livres avez-vous acheté pour vous-même et non pour les autres ou pour faire cadeau?  
**Base** : acheteurs de livres.



TABLEAU 26

**QUANTITÉ DE LIVRES POUR LA DÉTENTE ACHETÉS SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	TOTAL ÉCHANTILLON (1963) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
		Français (625) %	Anglais (1338) %	Majoritaire (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
<b>Proportion de livres d'auteurs canadiens achetés <sup>1</sup></b>						
• Zéro	37	40	36	37	42	38
• 1-50%	34	36	33	34	27	32
• 51-75%	3	6	3	3	8	2
• 76-99%	1	2	1	1	1	2
• 100%	5	7	4	5	8	5
• Nsp	20	9	23	20	15	21
• Pourcentage moyen (%)	20,8	25,0	19,5	20,7	27,2	20,6
<b>Achat de livres usagés <sup>2</sup></b>						
• Tous les livres	4	2	4	4	4	3
• Presque tous les livres	6	5	6	6	4	5
• Presque la moitié des livres	8	7	8	7	15	8
• Moins que la moitié des livres	7	5	8	7	11	7
• Presque aucun livre	9	8	9	9	5	7
• Aucun livre	47	52	46	47	39	48
• Nsp/Nrp	1	1	1	1	0	0
<b>Typologie des lecteurs selon le nombre de livres lus – 12 derniers mois</b>						
• Non-lecteurs : aucun livre	13	16	12	12	21	19
• Petits lecteurs : 1-11 livres	46	50	44	46	54	39
• Lecteurs moyens : 12-49 livres	28	23	30	28	23	30
• Gros lecteurs : 50 livres et plus	13	11	14	14	3	12

<sup>1</sup> **Q8.4** Environ combien de livres d'auteurs canadiens avez-vous acheté?  
**Base** : total échantillon.

<sup>2</sup> **Q8.5** Environ combien de livres usagés avez-vous acheté? Diriez-vous...?

TABLEAU 26

**QUANTITÉ DE LIVRES POUR LA DÉTENTE ACHETÉS SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	TOTAL ÉCHANTILLON (1963) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
		Français (625) %	Anglais (1338) %	Majoritaire (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
<b>Typologie des lecteurs selon leur fréquence de lecture – 12 derniers mois</b>						
• Lecteurs occasionnels <sup>1</sup> : quelques fois par semaine ou moins souvent	39	47	37	38	58	34
• Lecteurs réguliers : tous les jours ou presque	54	43	57	55	31	55
<b>Typologie des acheteurs selon le nombre de livres achetés – 12 derniers mois</b>						
• Non-acheteurs	19	21	18	19	22	19
• Petits acheteurs (1-5 livres)	27	28	26	27	26	25
• Acheteurs moyens (6-11 livres)	20	24	19	20	18	17
• Gros acheteurs (12 livres et plus)	34	27	36	34	33	33

<sup>1</sup> **Q3.6** À quelle fréquence lisez-vous des livres de détente, ne serait-ce que quelques phrases à chaque occasion?

**TABLEAU 27 CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES DES ACHETEURS DE LIVRES NEUFS OU USAGÉS**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	TOTAL ÉCHANTILLON (1963) %	ACHETEURS			
		Total (1602) %	Petits (506) %	Moyens (405) %	Gros (689) %
<b>Sexe</b>					
• Homme	49	46	57	44	39
• Femme	51	54	43	56	61
<b>Âge</b>					
• 16-24 ans	15	16	22	18	9
• 25-34 ans	17	18	18	16	18
• 35-44 ans	21	22	16	20	27
• 45-54 ans	19	19	17	21	19
• 55-64 ans	15	15	16	14	15
• 65 ans et +	13	12	10	11	13
<b>Scolarité</b>					
• Collège non complété	54	49	58	49	42
• Collège complété à université non complétée	28	30	27	32	32
• Université complétée et +	18	21	15	19	27
<b>Situation d'emploi</b>					
• Active	59	61	59	62	62
• Non active	30	28	28	23	30
• Étudiant	10	11	13	15	8
<b>Milieu</b>					
• RMR	56	56	57	54	57
• Autre	44	44	43	46	43
<b>Résidence</b>					
• Propriétaire	64	66	60	68	69
• Locataire	34	32	36	30	29
<b>Ménage</b>					
• Couple avec enfant(s)	36	38	34	40	41
• Couple sans enfants	29	29	27	28	30
• Seul avec enfant(s)	7	7	8	8	6
• Seul sans enfants	21	19	21	20	17
• Autre	7	7	10	4	6
<b>Langue officielle principale</b>					
• Anglais	79	80	78	75	84
• Français	21	20	22	25	16
<b>Langue maternelle</b>					
• Anglais	66	67	61	63	74
• Français	20	19	21	23	16
• Français et anglais également	1	1	1	1	0
• Autre	14	13	17	12	10
<b>Langue étrangère parlée à la maison</b>					
• Oui	21	21	27	18	19
• Non	79	79	73	82	81
<b>Bilingue</b>					
• Oui	24	26	23	24	28
• Non	76	74	77	76	72

**TABLEAU 27 CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES DES ACHETEURS DE LIVRES NEUFS OU USAGÉS**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	TOTAL ÉCHANTILLON (1963) %	ACHETEURS			
		Total (1602) %	Petits (506) %	Moyens (405) %	Gros (689) %
<b>Statut de la langue officielle principale</b>					
• Majoritaire	93	93	94	94	93
• Francophone hors Québec	2	2	2	2	2
• Anglophone du Québec	5	5	4	4	5
<b>Membre d'une minorité visible</b>					
• Oui	15	14	21	12	10
• Non	84	84	77	87	89
<b>Connexion Internet au domicile</b>					
• Haute vitesse	49	52	51	52	53
• Basse vitesse	20	21	18	23	23
• Non connecté	30	26	31	23	23
<b>Utilisation hebdomadaire d'Internet au domicile</b>					
• N'utilise pas Internet	37	33	38	31	30
• 6 heures ou moins	37	41	35	43	43
• Plus de 6 heures	25	26	27	25	27
<b>Région</b>					
• Colombie-Britannique	13	14	10	15	15
• Prairies	17	17	14	18	18
• Ontario	39	38	43	32	38
• Québec	24	23	25	27	20
• Atlantique	7	7	8	7	7
• Autre	1	1	0	0	1
<b>Revenu familial</b>					
• 60 000 \$ ou moins	49	48	57	47	42
• Plus de 60 000 \$	31	34	24	35	41
• Refus	19	17	18	18	17
<b>Typologie des lecteurs selon le nombre de livres lus – 12 derniers mois</b>					
• Non-lecteurs : aucun livre	13	5	11	5	2
• Petits lecteurs : 1-11 livres	46	47	72	55	22
• Lecteurs moyens : 12-49 livres	28	33	15	33	46
• Gros lecteurs : 50 livres et plus	13	15	2	7	30
<b>Typologie des lecteurs selon leur fréquence de lecture – 12 derniers mois</b>					
• Lecteurs occasionnels <sup>1</sup> : quelques fois par semaine ou moins souvent	39	37	55	43	20
• Lecteurs réguliers : tous les jours ou presque	54	60	39	55	80

<sup>1</sup> **Q3.6 À quelle fréquence lisez-vous des livres de détente, ne serait-ce que quelques phrases à chaque occasion?**

**TABLEAU 28 MONTANT DÉPENSÉ POUR L'ACHAT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE SELON LE TYPE DE LECTEURS ET D'ACHETEURS  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalem ent d'ouvrages littéraires (871) %	ACHETEURS			
							Total (1602) %	Petits (506) %	Moyens (405) %	Gros (689) %
<b>Montant dépensé <sup>1</sup></b>										
• Aucun / zéro	19	12	66	10	9	9	0	1	0	0
• Moins de 100 \$	29	30	23	23	10	29	36	73	32	10
• Entre 100 \$ et 300 \$	35	39	7	42	39	41	44	25	61	48
• Entre 300 \$ et 500 \$	9	10	1	13	17	11	11	0	7	22
• Plus de 500 \$	7	8	3	11	24	10	9	0	0	21
• Nsp/Nrp	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
• Montant moyen (\$)	147,37	162,41	42,79	199,67	283,79	180,90	181,49	65,43	133,37	301,29
• Médiane (\$)	100,00	100,00	0,00	150,00	200,00	100,00	100,00	50,00	100,00	200,00
<b>Prix le plus élevé pour un livre neuf acheté pour soi-même <sup>2</sup></b>										
	(1526)	(1433)	(93)	(933)	(248)	(752)	(1526)	(480)	(383)	(661)
• Prix moyen (\$)	33,12	33,31	29,31	33,99	35,18	32,41	33,12	27,20	32,31	37,54
• Prix médian (\$)	30,00	30,00	20,00	30,00	33,00	30,00	30,00	25,00	29,00	33,00
<b>Prix le plus bas pour un livre neuf acheté pour soi-même <sup>3</sup></b>										
• Prix moyen (\$)	9,96	9,98	9,65	9,37	8,39	9,75	9,96	12,27	10,05	8,36
• Prix médian (\$)	8,00	8,00	7,00	8,00	7,00	8,00	8,00	10,00	8,00	7,00

<sup>1</sup> **Q8.2** Au cours des 12 derniers mois, quel montant approximatif avez-vous dépensé pour acheter des livres de détente pour vous-même ou pour d'autres / comme cadeau? Si le répondant ne mentionne pas de nombre, DITES ce qui suit : Selon vous, avez-vous dépensé moins de 100 \$, entre 100 \$ et 300 \$, entre 300 \$ et 500 \$ ou plus de 500 \$?

<sup>2</sup> **Q8.6** [Base : Répondants qui se sont achetés un livre neuf pour eux-mêmes.] Vous souvenez-vous du prix avant taxes du livre neuf le plus dispendieux que vous avez acheté pour vous-même au cours des 12 derniers mois? (Acceptez une valeur approximative si le répondant ne se souvient pas du montant exact)

<sup>3</sup> **Q8.7** [Base : Répondants qui se sont achetés un livre neuf pour eux-mêmes.] Vous souvenez-vous du prix avant taxes du livre neuf le moins dispendieux que vous avez acheté pour vous-même au cours des 12 derniers mois?

**TABLEAU 28 MONTANT DÉPENSÉ POUR L'ACHAT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE SELON LE TYPE DE LECTEURS ET D'ACHETEURS  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon %	Total lecteurs %	Total non- lecteurs %	Lecteurs réguliers %	Gros lecteurs %	Lecteurs principalem ent d'ouvrages littéraires %	ACHETEURS			
							Total %	Petits %	Moyens %	Gros %
<b>Intention de dépenser pour l'achat de livres – 2 ou 3 prochaines années <sup>1</sup></b>										
	(1602)	(1508)	(94)	(976)	(256)	(790)	(1602)	(506)	(405)	(689)
• Plus qu'aujourd'hui	25	25	22	26	23	24	25	23	23	28
• Autant	68	68	73	68	69	69	68	67	72	67
• Moins qu'aujourd'hui	6	6	5	5	6	6	6	8	4	5
• Nsp/Nrp	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0

<sup>1</sup> **Q8.10** [Base : Acheteurs de livres neufs ou usagers.] Par rapport à aujourd'hui, est-ce qu'au cours des deux ou trois prochaines années, vous dépenserez plus, moins ou à peu près le même montant pour acheter des livres de détente, pour vous-même ou pour d'autres?

**TABLEAU 29 MONTANT DÉPENSÉ POUR L'ACHAT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	TOTAL ÉCHANTILLON (1963) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
		Français (625) %	Anglais (1338) %	Majoritaire (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
<b>Montant dépensé <sup>1</sup></b>						
• Aucun / zéro	19	22	18	19	23	20
• Moins de 100 \$	29	27	30	29	29	26
• Entre 100 \$ et 300 \$	35	35	36	36	30	35
• Entre 300 \$ et 500 \$	9	8	9	9	3	7
• Plus de 500 \$	7	9	7	7	15	11
• Nsp/Nrp	0	0	0	0	0	0
• Montant moyen (\$)	147,37	152,81	145,91	145,89	174,34	164,36
• Médiane (\$)	100,00	100,00	100,00	100,00	60,00	100,00
<b>Prix le plus élevé pour un livre neuf acheté pour soi-même <sup>2</sup></b>						
	(1526)	(465)	(1061)	(1187)	(183)	(156)
• Prix moyen (\$)	33,12	35,40	32,50	33,15	37,07	30,75
• Prix médian (\$)	30,00	32,00	30,00	30,00	35,00	29,00
<b>Prix le plus bas pour un livre neuf acheté pour soi-même <sup>3</sup></b>						
• Prix moyen (\$)	9,96	12,99	9,16	9,93	13,57	9,01
• Prix médian (\$)	8,00	12,00	8,00	8,00	10,00	7,00

<sup>1</sup> **Q8.2** Au cours des 12 derniers mois, quel montant approximatif avez-vous dépensé pour acheter des livres de détente pour vous-même ou pour d'autres / comme cadeau? Si le répondant ne mentionne pas de nombre, DITES ce qui suit : Selon vous, avez-vous dépensé moins de 100 \$, entre 100 \$ et 300 \$, entre 300 \$ et 500 \$ ou plus de 500 \$?

<sup>2</sup> **Q8.6** [Base : Répondants qui se sont achetés un livre neuf pour eux-mêmes.] Vous souvenez-vous du prix avant taxes du livre neuf le plus dispendieux que vous avez acheté pour vous-même au cours des 12 derniers mois? (Acceptez une valeur approximative si le répondant ne se souvient pas du montant exact)

<sup>3</sup> **Q8.7** [Base : Répondants qui se sont achetés un livre neuf pour eux-mêmes.] Vous souvenez-vous du prix avant taxes du livre neuf le moins dispendieux que vous avez acheté pour vous-même au cours des 12 derniers mois?

**TABLEAU 29 MONTANT DÉPENSÉ POUR L'ACHAT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE  
– 12 DERNIERS MOIS –**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	TOTAL ÉCHANTILLON %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE DES LECTEURS		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE DES LECTEURS		
		Français %	Anglais %	Majoritaire %	Franco. hors Québec %	Anglo. du Québec %
<b>Intention de dépenser pour l'achat de livres – 2 ou 3 prochaines années <sup>1</sup></b>						
	<b>(1602)</b>	<b>(478)</b>	<b>(1124)</b>	<b>(1248)</b>	<b>(190)</b>	<b>(164)</b>
• Plus qu'aujourd'hui	25	15	28	25	10	32
• Autant	68	78	66	68	77	62
• Moins qu'aujourd'hui	6	5	6	6	12	6
• Nsp/Nrp	1	2	0	1	1	0

<sup>1</sup> **Q8.10** [Base : Acheteurs de livres neufs ou usagers.] Par rapport à aujourd'hui, est-ce qu'au cours des deux ou trois prochaines années, vous dépenserez plus, moins ou à peu près le même montant pour acheter des livres de détente, pour vous-même ou pour d'autres?



**TABLEAU 30 SOURCES DE LA NOTORIÉTÉ DES LIVRES**

ACHETEURS OU LECTEURS 16 ANS ET PLUS	AIDE À DÉCOUVRIR* (1792)		AIDE LE PLUS À DÉCOUVRIR POUR	
	Souvent %	Jamais %	Acheter (1602)** 100%	Lire (1698)*** 100%
1. Recommandation d'un ami	40 <sup>1</sup>	14	31 <sup>2</sup>	34
2. Livre affiché / vu dans une librairie	15	41	6	5
3. Cadeau	24	24	2	2
4. Intéressé par le sujet	61	8	20	20
5. Intéressé par l'auteur	35	30	9	7
6. En flânant dans une bibliothèque	16	49	4	4
7. Lu / entendu une critique du livre	23	33	5	4
8. Club de livres ou groupe de lecture	7	81	1	1
9. Internet	6	71	2	2
10. Publicité ou critique dans un journal / une revue / à la télévision / à la radio	19	36	9	8
11. Salon du livre / exposition	6	70	1	0
12. Gagnant de prix / liste de best-seller	16	45	1	1
13. Recommandation d'un bibliothécaire	10	64	1	2
14. Recommandation du personnel de la librairie	9	57	1	1
15. Promotion en magasin	6	60	1	0
16. Réduction / rabais	15	43	1	1

Nsp/Nrp

4	7
---	---

- \* **Q10.1 [Base : Acheteurs ou lecteurs de livres (12 derniers mois)]** Précisez dans quelle mesure chaque élément suivant vous a aidé à découvrir les livres de détente que vous avez lus ou achetés au cours des 12 derniers mois, à l'aide du barème suivant : 1. souvent, 2. parfois et 3. presque jamais.
- \*\* **Q10.2 [Base : Acheteurs]** Quel élément vous a aidé le plus à découvrir les livres que vous avez achetés?
- \*\*\* **Q10.3 [Base : Lecteurs]** Quel élément vous a aidé le plus à découvrir les livres que vous avez lus?

<sup>1</sup> **Interprétation :** 40% des acheteurs ou des lecteurs ont déclaré que la recommandation d'un ami les avait aidés souvent à découvrir les livres achetés ou lus (% ligne).

<sup>2</sup> **Interprétation :** 31% des acheteurs ont déclaré que la recommandation d'un ami les avait aidés le plus à découvrir les livres achetés (% colonne).

**TABLEAU 31 SOURCES DE LA NOTORIÉTÉ DES LIVRES SELON LE TYPE DE LECTEURS ET D'ACHETEURS**

ACHETEURS OU LECTEURS 16 ANS ET PLUS	Total Lecteurs (1698) %	Lecteurs réguliers (1056) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principale ment d'ouvrages littéraires (871) %	ACHETEURS			
					Total (1602) %	Petits (506) %	Moyens (405) %	Gros (689) %
<b>1. Recommandation d'un ami</b>								
• Souvent	41	45	48	47	41	33	43	47
• Jamais / Nsp	13	10	9	10	11	20	7	7
<b>2. Livre affiché / vu dans une librairie</b>								
• Souvent	15	17	19	17	15	13	11	19
• Jamais / Nsp	40	37	35	37	39	45	36	35
<b>3. Cadeau</b>								
• Souvent	24	27	29	26	25	23	24	28
• Jamais / Nsp	25	21	20	20	21	29	17	17
<b>4. Intéressé par le sujet</b>								
• Souvent	62	66	70	63	65	57	68	71
• Jamais / Nsp	8	6	6	6	5	9	3	3
<b>5. Intéressé par l'auteur</b>								
• Souvent	36	44	59	45	37	26	31	47
• Jamais / Nsp	29	22	12	21	29	40	29	21
<b>6. En flânant dans une bibliothèque</b>								
• Souvent	17	20	27	18	17	17	12	19
• Jamais / Nsp	48	42	39	46	46	47	49	44
<b>7. Lu / entendu une critique du livre</b>								
• Souvent	24	27	34	24	25	22	23	28
• Jamais / Nsp	33	29	22	29	30	35	31	26
<b>8. Club de livres ou groupe de lecture</b>								
• Souvent	7	8	11	9	7	5	5	11
• Jamais / Nsp	80	78	73	79	78	81	81	75
<b>9. Internet</b>								
• Souvent	6	7	6	5	7	7	5	7
• Jamais / Nsp	71	72	75	74	69	70	68	70

**TABLEAU 31 SOURCES DE LA NOTORIÉTÉ DES LIVRES SELON LE TYPE DE LECTEURS ET D'ACHETEURS**

ACHETEURS OU LECTEURS 16 ANS ET PLUS	Total Lecteurs (1698) %	Lecteurs réguliers (1056) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principale ment d'ouvrages littéraires (871) %	ACHETEURS			
					Total (1602) %	Petits (506) %	Moyens (405) %	Gros (689) %
<b>10. Publicité ou critique dans un journal / une revue / à la télévision / à la radio</b>								
• Souvent	19	20	24	18	19	16	16	24
• Jamais / Nsp	37	33	31	40	34	40	35	30
<b>11. Salon du livre / exposition</b>								
• Souvent	7	7	10	6	7	6	4	9
• Jamais / Nsp	70	70	61	70	68	71	77	61
<b>12. Gagnant de prix / liste de best-seller</b>								
• Souvent	17	20	28	20	17	16	12	22
• Jamais / Nsp	44	39	31	35	42	50	44	36
<b>13. Recommandation d'un bibliothécaire</b>								
• Souvent	10	11	16	10	10	12	8	11
• Jamais / Nsp	64	62	56	62	63	64	62	63
<b>14. Recommandation du personnel de la librairie</b>								
• Souvent	9	9	10	9	9	10	7	10
• Jamais / Nsp	57	55	54	56	55	61	51	53
<b>15. Promotion en magasin</b>								
• Souvent	6	6	8	6	7	7	4	7
• Jamais / Nsp	59	58	62	60	58	63	58	54
<b>16. Réduction / rabais</b>								
• Souvent	15	15	13	16	16	19	12	16
• Jamais / Nsp	43	37	38	38	40	47	43	32

**Q10.1** Précisez dans quelle mesure chaque élément suivant vous a aidé à découvrir les livres de détente que vous avez lus ou achetés au cours des 12 derniers mois, à l'aide du barème suivant : 1. souvent, 2. parfois et 3. presque jamais.

TABLEAU 32

PROVENANCE DES LIVRES  
DE DÉTENTE LUS OU ACHETÉS

ACHETEURS OU LECTEURS 16 ANS ET PLUS	LIVRES LUS <sup>1</sup> (1698) %	LIVRES ACHETÉS <sup>2</sup> (1602) %
1. Bibliothèque publique	32	3
2. Bibliothèque scolaire	5	0
3. Autre bibliothèque (travail, etc.)	2	0
4. Librairie	62	81
5. Kiosque à journaux	1	1
6. Grand magasin (Sears, La Baie...)	4	7
7. Magasin à grande surface (Wal-Mart, Costco...)	7	12
8. Pharmacie	2	3
9. Supermarché / épicerie	2	4
10. Librairie de livres usagés	9	11
11. Club de livres / abonnement	3	3
12. Commande postale / commande par catalogue	2	2
13. Emprunt d'un ami / d'un membre de la famille	19	2
14. Salon du livre / exposition	1	2
15. Échange de livres / banque de livres	1	1
16. Internet	4	8
• Autre	17	1
• Nsp/Nrp	2	1

<sup>1</sup> Q10.4 [Base : Lecteurs] Où avez-vous trouvé les livres de détente que vous avez lus au cours des 12 derniers mois?

<sup>2</sup> Q10.5 [Base : Acheteurs] Où avez-vous trouvé les livres de détente que vous avez achetés au cours des 12 derniers mois?

**TABEAU 33** **PROVENANCE DES LIVRES**  
**DE DÉTENTE LUS SELON LE TYPE DE LECTEURS**

LECTEURS 16 ANS ET PLUS	Total Lecteurs (1698) %	Lecteurs réguliers (1050) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principale ment d'ouvrages littéraires (871) %
1. Bibliothèque publique	32	37	51	34
2. Bibliothèque scolaire	5	5	3	6
3. Autre bibliothèque (travail, etc.)	2	2	3	1
4. Librairie	62	66	66	64
5. Kiosque à journaux	1	0	0	0
6. Grand magasin (Sears, La Baie...)	4	4	3	4
7. Magasin à grande surface (Wal-Mart, Costco...)	7	8	12	8
8. Pharmacie	2	2	4	3
9. Supermarché / épicerie	2	3	7	3
10. Librairie de livres usagés	9	11	18	13
11. Club de livres / abonnement	3	4	6	3
12. Commande postale / commande par catalogue	2	2	2	2
13. Emprunt d'un ami / d'un membre de la famille	19	20	19	19
14. Salon du livre / exposition	1	1	2	1
15. Échange de livres / banque de livres	1	1	1	1
16. Internet	4	4	4	4
• Autre	17	19	22	17
• Nsp/Nrp	2	1	4	1

*Q10.4 Où avez-vous trouvé les livres de détente que vous avez lus au cours des 12 derniers mois?*

**TABLEAU 34** **PROVENANCE DES LIVRES**  
**DE DÉTENTE ACHETÉS SELON LE TYPE D'ACHETEURS**

LECTEURS 16 ANS ET PLUS	ACHETEURS			
	Total (1602) %	Petits (506) %	Moyens (405) %	Gros (689) %
1. Bibliothèque publique	3	1	4	3
2. Bibliothèque scolaire	0	1	0	0
3. Autre bibliothèque (travail, etc.)	0	1	0	0
4. Librairie	81	78	83	84
5. Kiosque à journaux	1	1	1	0
6. Grand magasin (Sears, La Baie...)	7	8	6	7
7. Magasin à grande surface (Wal-Mart, Costco...)	12	7	15	13
8. Pharmacie	3	3	2	3
9. Supermarché / épicerie	4	3	3	5
10. Librairie de livres usagés	11	4	7	18
11. Club de livres / abonnement	3	2	3	5
12. Commande postale / commande par catalogue	2	2	1	2
13. Emprunt d'un ami / d'un membre de la famille	2	1	2	2
14. Salon du livre / exposition	2	1	1	2
15. Échange de livres / banque de livres	1	0	1	1
16. Internet	8	4	10	10
• Autre	1	1	1	2
• Nsp/Nrp	1	2	1	1

*Q10.5 Où avez-vous trouvé les livres de détente que vous avez achetés au cours des 12 derniers mois?*

**TABLEAU 35**

**SENSIBILITÉ À CERTAINS FACTEURS LORS DE L'ACHAT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE  
SELON LE TYPE D'ACHETEURS ET LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

ACHETEURS 16 ANS ET PLUS - 12 DERNIERS MOIS -	TOTAL ACHETEURS (1602) %	ACHETEURS			LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE DES ACHETEURS		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE DES ACHETEURS		
		Petits (506) %	Moyens (405) %	Gros (689) %	Français (478) %	Anglais (1124) %	Majoritaire (1248) %	Franco. hors Québec (190) %	Anglo. du Québec (164) %
<b>Mode d'achat dominant <sup>1</sup></b>									
• Impulsif	42	42	36	46	27	46	43	33	41
• Planifié	56	56	63	52	73	52	56	66	56
• Nsp/Nrp	1	1	1	2	0	2	1	1	3
<b>Indice d'influence de divers facteurs - % influence « souvent » <sup>2</sup></b>									
1. Auteur	41	33	36	50	40	41	41	29	39
2. Auteur canadien	15	19	15	12	24	13	15	19	14
3. Nombre de pages du livre	12	14	11	11	13	11	12	14	13
4. Caractères d'impression	14	17	14	12	16	13	13	14	20
5. Prix	26	28	24	25	26	26	26	38	27
6. Prix réduit	32	29	32	34	29	32	31	53	39
7. Illustrations et graphiques	11	13	11	9	14	10	10	16	13
8. Éditeur	7	8	3	6	9	6	6	5	6
9. Couverture de livre	10	12	9	9	10	10	10	7	10
10. Titre	23	24	26	20	29	21	23	25	21
11. Sujet / type de livre	70	65	71	73	73	69	70	61	75

<sup>1</sup> **Q8.8** Les gens choisissent parfois des livres qu'ils achètent impulsivement. Les gens ont parfois un livre en tête, puis l'achètent. Que faites-vous? Achetez-vous habituellement un livre impulsivement ou y pensez-vous avant de l'acheter?

<sup>2</sup> **Q8.9** À l'égard des livres pour la détente que vous avez achetés au cours des 12 derniers mois, précisez dans quelle mesure les éléments suivants ont influé sur votre décision d'acheter ces livres. Nous utiliserons l'échelle suivante : 1. souvent, 2. parfois et 3. presque jamais.

**TABLEAU 36**

**CONNAISSANCE, LECTURE ET INTÉRÊT À L'ÉGARD DES AUTEURS CANADIENS  
SELON LE TYPE DE LECTEURS ET D'ACHETEURS**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	Total échantillon (1963) %	Total lecteurs (1698) %	Total non- lecteurs (265) %	Lecteurs réguliers (1063) %	Gros lecteurs (271) %	Lecteurs principalem ent d'ouvrages littéraires (871) %	ACHETEURS			
							Total (1602) %	Petits (506) %	Moyens (405) %	Gros (689) %
<b>Connaissance des auteurs canadiens <sup>1</sup></b>										
• Très bonne connaissance	4	4	2	4	5	4	4	4	2	4
• Assez bonne connaissance	29	31	16	37	41	33	33	28	33	37
• Total	33	35	18	41	46	37	37	32	35	41
<b>Déjà lu un livre d'un auteur canadien <sup>2</sup></b>	72	77	40	82	86	80	79	74	79	85
<b>Nombre de livres d'auteurs canadiens lus au cours des 12 derniers mois <sup>3</sup></b>										
• Aucun	47	39	100	31	24	37	39	53	39	27
• 1-5	35	40	0	43	38	41	41	33	46	44
• 6-11	6	7	0	8	14	8	7	3	5	11
• 12 et +	3	3	0	5	13	4	4	2	0	6
• Nsp	10	11	0	12	11	11	10	9	10	12
• Nombre moyen (livres)	2,0	2,4	0	3,1	5,5	2,6	2,4	1,4	1,6	3,8
<b>Intérêt à lire des auteurs canadiens <sup>4</sup></b>										
• Très intéressé	14	16	0	18	23	16	16	16	14	17
• Assez intéressé	48	55	0	55	56	57	52	47	55	55
• Total	62	71	0	73	79	73	68	63	69	72

<sup>1</sup> **Q11.1** Dans quelle mesure connaissez-vous les auteurs canadiens? Diriez-vous que vous êtes...?

<sup>2</sup> **Q11.2** Avez-vous déjà lu un livre d'un auteur canadien?

<sup>3</sup> **Q11.3** Au cours des 12 derniers mois, environ combien d'ouvrages d'auteurs canadiens avez-vous lu?

<sup>4</sup> **Q11.4** Dans quelle mesure êtes-vous intéressé à lire des ouvrages d'auteurs canadiens? Diriez-vous...? 1. très intéressé, 2. assez intéressé, 3. pas très intéressé ou 4. pas intéressé du tout?



**TABLEAU 37**

**CONNAISSANCE, LECTURE ET INTÉRÊT À L'ÉGARD DES AUTEURS CANADIENS  
SELON LA COMMUNAUTÉ LINGUISTIQUE**

POPULATION 16 ANS ET PLUS	TOTAL ÉCHANTILLON (1963) %	LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		STATUT LANGUE OFFICIELLE PRINCIPALE		
		Français (625) %	Anglais (1338) %	Majoritaire (1499) %	Franco. hors Québec (265) %	Anglo. du Québec (199) %
<b>Familiarité avec les auteurs canadiens <sup>1</sup></b>						
• Très familier	4	3	4	4	2	3
• Assez familier	29	28	30	29	38	29
• Total	33	31	34	33	40	32
<b>Déjà lu un livre d'un auteur canadien <sup>2</sup></b>						
	72	75	72	73	68	69
<b>Nombre de livres d'auteurs canadiens lus au cours des 12 derniers mois <sup>3</sup></b>						
• Aucun	47	43	48	46	55	51
• 1-5	35	38	34	36	17	38
• 6-11	6	10	5	6	17	4
• 12 et +	3	3	3	3	1	1
• Nsp	10	7	10	10	10	6
• Nombre moyen (livres)	2,0	2,6	1,9	2,1	2,2	1,7
<b>Intérêt à lire des auteurs canadiens <sup>4</sup></b>						
• Très intéressé	14	18	13	14	16	15
• Assez intéressé	48	41	50	48	32	46
• Total	62	59	63	62	48	61

<sup>1</sup> **Q11.1** Dans quelle mesure connaissez-vous les auteurs canadiens? Diriez-vous que vous êtes...?

<sup>2</sup> **Q11.2** Avez-vous déjà lu un livre d'un auteur canadien?

<sup>3</sup> **Q11.3** Au cours des 12 derniers mois, environ combien d'ouvrages d'auteurs canadiens avez-vous lu?

<sup>4</sup> **Q11.4** Dans quelle mesure êtes-vous intéressé à lire des ouvrages d'auteurs canadiens? Diriez-vous...? 1. très intéressé, 2. assez intéressé, 3. pas très intéressé ou 4. pas intéressé du tout?



---

## **ANNEXE**

### **QUESTIONNAIRE ANNOTÉ (Version française et anglaise)**

---



# ACHAT ET LECTURE DE LIVRES POUR LA DÉTENTE

## ENQUÊTE NATIONALE 2005

### *Questionnaire final – Version 9*

#### PRÉSENTATION / PRÉSÉLECTION

Bonsoir / Bon après-midi / Bonjour, mon nom est \_\_\_\_\_. Je téléphone de la part de CRÉATEC, au nom du gouvernement du Canada. Nous effectuons un sondage auprès de Canadiens et de Canadiennes âgés de 16 ans ou plus (si le répondant demande des précisions sur le sujet, dites-lui qu'il s'agit d'un sondage sur les activités de loisir).

Le sondage demande environ 20 minutes et traite de questions sur les habitudes de loisir.

Votre ménage a été sélectionné au hasard et toutes vos réponses demeureront strictement confidentielles.

Nous souhaitons qu'un membre de votre ménage participe à l'enquête. Pouvez-vous nous aider ce soir / cet après-midi / ce matin?

**Qa.** Combien de personnes âgées de 16 ANS ou plus demeurent à cette adresse?

• Aucune.....	( )	METTEZ FIN À L'APPEL
• Une .....	( )	DEMANDEZ DE LUI PARLER OU PRENEZ RENDEZ-VOUS
• Deux.....	( )	POSEZ LA QUESTION Qb
• Trois ou plus .....	( )	
• Refus de répondre	( )	RASSUREZ LE RÉPONDANT SANS L'IMPORTUNER; SINON, METTEZ FIN À L'APPEL

**Qb.** Parmi les personnes âgées de 16 ANS ou plus qui demeurent à cette adresse, quel est le prénom de la personne qui a le plus récemment célébré son anniversaire?

\_\_\_\_\_ DEMANDEZ DE PARLER À CETTE PERSONNE

• Accepte.....	( )	
• Non disponible..	( )	PRENEZ UN RENDEZ-VOUS
• Refuse .....	( )	RASSUREZ LE RÉPONDANT OU TERMINER

## 1. PROFIL LINGUISTIQUE

Mes premières questions concernent la ou les langue(s) que vous avez apprise(s), parlez et lisez.

**Q1.1** Quelle est votre langue maternelle, c'est-à-dire la première langue que vous avez apprise à la maison lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez encore? (**Ne pas lire / Ne pas sonder**)

	N=1963 %
• Anglais.....	66
• Français.....	20
• Anglais et français également ( <b>ne pas lire</b> ).....	1
• Autre ( <b>ne pas préciser</b> ).....	14
• Nsp/Nrp.....	0

**Q1.2** Peu importe toute autre langue que vous parlez, considérez-vous l'anglais ou le français comme votre première ou principale langue officielle?

	N=1963 %
• Anglais.....	79
• Français.....	21
• Nsp/Nrp.....	0

**Q1.3** Quelle est votre langue préférée pour la lecture? (**Ne pas lire / Ne pas sonder**)

	N=1963 %
• Anglais.....	78
• Français.....	20
• Autre ( <b>ne pas préciser</b> ).....	2
• Nsp/Nrp.....	0

## 2. ACTIVITÉS DE LOISIR

Mes prochaines questions traitent de vos activités de loisirs.

**Q2.1** Si vous aviez le choix parmi les activités suivantes, laquelle êtes-vous le plus susceptible de faire? Laquelle êtes-vous le moins susceptible de faire? (**Lire en rotation - UNE réponse seulement pour chaque activité**)

	N=1963	Le plus %	Le moins %
<b>1.</b> Regarder une émission télévisée		26	4
<b>2.</b> Visionner un film		18	3
<b>3.</b> Lire un livre		26	12
<b>4.</b> Jouer à l'ordinateur		3	27
<b>5.</b> Visiter un site Web		3	7
<b>6.</b> Clavarder en ligne		3	38
<b>7.</b> Écouter de la musique		15	2
<b>8.</b> Écouter la radio		6	7
• Nsp/Nrp		1	1

**Q2.2** Environ combien d'heures dans une semaine typique consacrez-vous habituellement aux activités suivantes? (**Lire en rotation / arrondissez à la demi-heure – p. ex., 2,5 / Si le répondant n'est pas en mesure de préciser une période, DITES ce qui suit :** Selon vous, consacrez-vous moins d'une heure, 1 à 2 heures, 3 à 4 heures, 4 à 5 heures, 5 à 6 heures ou plus de 6 heures? – **Utilisez ces catégories seulement si le répondant ne précise pas lui-même un nombre d'heures.**)

**Pour chaque activité dont la réponse est « aucune / zéro », POSEZ la Q2.3**

**Q2.3** Au cours des 12 derniers mois, avez-vous participé aux activités suivantes? (**Lire**)

	<b>Q2.2</b> Heures N=1963 $\bar{x}$	Aucune / zéro	Moins d'une heure	1 à 2 h	2 à 3 h	3 à 4 h	4 à 5 h	5 à 6 h	Plus de 6 h	Nsp/Nrp	<b>Q2.3</b> N=1963 %
<b>2.3.1</b> Lire ou consulter un livre pour l'école ou le travail	3,8										66
<b>2.3.2</b> Lire ou consulter un livre pour la détente	4,6										91
<b>2.3.3</b> Lire des revues	1,6										84
<b>2.3.4</b> Lire des journaux	2,6										92
<b>2.3.5</b> Lire ou consulter du matériel en ligne - utilisation d'Internet pour le travail ou l'école	3,2										57
<b>2.3.6</b> Lire ou consulter du matériel en ligne - utilisation d'Internet dans les temps libres	2,4										66
<b>2.3.7</b> Regarder des émissions télévisées ou des vidéos	10,5										100
<b>2.3.8</b> Écouter de la musique	9,0										97

	Q2.2 Heures N=1963 $\bar{x}$	Aucune / zéro	Moins d'une heure	1 à 2 h	2 à 3 h	3 à 4 h	4 à 5 h	5 à 6 h	Plus de 6 h	Nsp/Nrp	Q2.3 N=1963 %
2.3.9 Participer à un passe-temps, des activités artisanales, musicales ou artistiques	4,6										79
2.3.10 Faire du bénévolat pour n'importe quelle organisation	1,6										51
2.3.11 Clavarder en ligne	0,9										29
2.3.12 Voir des films dans un cinéma	0,4										66
2.3.13 Visiter des musées et des galeries d'art	0,1										39
2.3.14 Assister à des spectacles artistiques	0,3										53

***Interviewer, lisez ce qui suit : Le reste de l'entrevue traite de LECTURE DE LIVRES DE DÉTENTE. La lecture de détente s'entend de lecture ou de consultation de livres pour le plaisir ou l'intérêt général, mais non pour le travail ou l'école.***

### **3. ACTIVITÉ DE LECTURE**

**Q3.1** Environ combien de livres de détente possédez-vous présentement à la maison, des livres qui appartiennent à votre famille? (**Lire / ne comptez pas les revues ou les journaux**)

	N=1963 %
• Aucun .....	5
• Moins de 20 .....	20
• Entre 21 et 50.....	27
• Entre 51 et 150 .....	22
• Plus de 150.....	26
• Nsp/Nrp .....	0



**Q3.2** Est-ce que la période que vous consacrez à la lecture a augmenté, diminué ou est demeurée la même au cours des dernières années?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Augmenté.....	29
• Demeurée la même.....	48
• Diminuée.....	24
• Nsp/Nrp .....	0

**Q3.3** Pensez-vous que la lecture, en tant qu'activité de loisir, est menacée dans notre société actuelle?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Oui.....	62
• Non ( <b>Allez à Q3.5</b> ).....	34
• Nsp/Nrp ( <b>Allez à Q.3</b> ).....	4

**Q3.4** Selon vous, quelle est la plus importante menace pour la lecture? (**Sonder – Ne pas lire / une seule réponse**)

	<b>N=1226</b>
	<u>%</u>
• Manque de temps .....	10
• Manque de bons livres.....	1
• Disponibilité de matériel autre que les livres (CDs ou autre).....	1
• Internet .....	32
• Autre ( <b>préciser</b> ) .....	52
• Nsp/Nrp .....	5

**Q3.5** Quel énoncé suivant décrit le plus fidèlement vos habitudes de lecture? (**Lire**)

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Je déteste lire .....	3
• J'aime lire un peu .....	14
• J'aime lire de temps à autre .....	39
• J'aime beaucoup lire.....	43

**Q3.6** À quelle fréquence lisez-vous des livres de détente, ne serait-ce que quelques phrases à chaque occasion? (**Lire**)

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Chaque jour .....	35
• Presque chaque jour .....	19
• Au moins une fois par semaine .....	22
• Au moins une fois par mois .....	8
• Quelques fois par année .....	9
• Presque jamais ( <b>Passez à la section 4</b> ) ..	5
• Jamais ( <b>Passez à la section 4</b> ).....	2
• Nsp/Nrp ( <b>Passez à la section 4</b> ).....	0

**Q3.7** Au cours des 12 derniers mois, combien de livres de détente avez-vous lu complètement ou partiellement, que ce soit des livres achetés ou empruntés, neufs ou usagés, imprimés ou électroniques? (**Environ / si le répondant ne mentionne pas de nombre, DITES ce qui suit** : Pensez-vous avoir lu entre 1 et 5 livres, entre 6 et 15 livres ou plus de 15 livres? – **Utilisez ces catégories seulement si le répondant ne précise pas lui-même un nombre de livres**)

<b>Livres</b>	<b>Aucun / zéro</b>	<b>1 à 5 livres</b>	<b>6 à 15 livres</b>	<b>Plus de 15 livres</b>	<b>Nsp/Nrp</b>
<b>N=1963</b>	<b>PASSEZ À LA SECTION 4</b>				
$\bar{x} = 16,8$ livres					

**Q3.8** Dans quelle(s) langue(s) sont écrits les livres de détente que vous lisez? (**Lire seulement si nécessaire**)

	<b>N=1698</b>
	<b>%</b>
• Tous en français ( <b>Passez à Q3.12</b> ) .....	17
• Tous en anglais ( <b>Passez à Q3.12</b> ) .....	71
• Tous dans une autre langue ( <b>Passez à Q3.12</b> ) .....	1
• La plupart du temps en français .....	3
• La plupart du temps en anglais .....	5
• La plupart du temps dans une autre langue .....	1
• Autant en français qu'en anglais .....	1
• Autant en français que dans une autre langue.....	0
• Autant en anglais que dans une autre langue.....	0
• Nsp/Nrp .....	0

**Si la réponse en Q1.2 est français, posez d'abord la Q3.10, puis la Q3.9 / si l'entrevue se déroule en anglais, posez les questions dans le bon ordre**

**Q3.9** Combien de livres en français avez-vous lu pour la détente au cours des 12 derniers mois? Environ?

	<b>N=1963</b>
	<b>%</b>
<input type="text"/> Livres	21
• Zéro / aucun.....	79
• Nsp/Nrp .....	0
• $\bar{x} =$ .....	<b>4,1 livres</b>

**Q3.10** Combien de livres en anglais avez-vous lu pour la détente au cours des 12 derniers mois? Environ?

	<b>N=1963</b>
	<b>%</b>
<input type="text"/> Livres	72
• Zéro / aucun.....	28
• Nsp/Nrp .....	0
• $\bar{x} =$ .....	<b>20,2 livres</b>

**Q3.11** Combien de livres dans une langue autre que l'anglais ou le français avez-vous lu pour la détente au cours des 12 derniers mois? Environ?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
<input style="width: 50px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/> Livres	6
• Zéro / aucun.....	94
• Nsp/Nrp .....	0
• $\bar{x}$ = .....	<b>1,7 livre</b>

**Q3.12** Les questions suivantes traitent du genre ou des catégories de livres de détente que vous avez lus au cours des 12 derniers mois. Avez-vous lu \_\_\_\_\_ au cours des 12 derniers mois? (Lire en rotation / chaque livre ne peut appartenir qu'à un type / genre)

**Si le répondant mentionne des types/genres multiples pour la question Q3.12, posez la question Q3.13**

**Q3.13** Quelle catégorie de livres avez-vous lue le plus souvent au cours des 12 derniers mois? (Lisez les principales catégories si nécessaire)

**Q3.14** Est-ce qu'il existe certaines catégories de livres que vous ne liriez pas? (Ne pas lire / enregistrez toutes les mentions)

<b>(N=1698)</b>	<b>Q3.12</b>			<b>Q3.13</b> Lu le plus souvent %	<b>Q3.14</b> Ne lirait pas %
	Oui %	Non	Nsp/Nrp		
1. Science fiction, fantastique, horreur	46			12	26
2. Mystère, suspense, détective, espionnage, aventure	62			20	5
3. Romans d'amour	32			7	18
4. Biographies ou autobiographies	55			6	3
5. Romans historiques	44			5	5
6. Romans classiques	33			1	4
7. Romans contemporains	37			5	3
8. Théâtre	9			0	5
9. Histoire, guerre, généalogie, patrimoine	43			5	6
10. Documentaires, actualité	44			2	3
11. Science et technologie	30			3	8
12. Sciences humaines et sociales (philosophie, sociologie, sexualité, etc.)	31			2	4
13. Santé, forme physique, médecine	54			4	2
14. Religion	29			6	14
15. Livres pratiques (cuisine, entretien, jardinage, soins aux enfants, réparations, etc.)	55			5	3
16. Bande dessinée / roman en images	26			2	6
17. Livre d'art et beau livre grand format	37			0	4
18. Poésie	23			0	7
19. Humour	51			2	1
20. Parapsychologie, ésotérisme	15			1	7
21. Livre sur l'informatique, l'Internet, logiciels	23			1	10

(N=1698)	Q3.12			Q3.13 Lu le plus souvent %	Q3.14 Ne lirait pas %
	Oui %	Non	Nsp/Nrp		
22. Affaires et économie	26			2	5
23. Essais	17			0	4
24. Croissance personnelle, conscience de soi, psychologie (spiritualité – excluant religion et ésotérisme)	42			6	5
• Ne sait pas				2	3
• Aucune					24

**Q3.15** Environ combien de livres électroniques (livres sur écran / e-books) avez-vous lu pour la détente au cours des 12 derniers mois?

	N=1963 %
<input type="text"/> Livres numériques	10
• Zéro / aucun .....	89
• Nsp/Nrp .....	1
• $\bar{x}$ = .....	<b>0,6 livre numérique</b>

**Q3.16** Environ combien de livres sonores (livres sur cassette ou CD) avez-vous écouté au cours des 12 derniers mois?

	N=1963 %
<input type="text"/> Livres sonores	10
• Zéro / aucun .....	90
• Nsp/Nrp .....	0
• $\bar{x}$ = .....	<b>0,6 livre sonore</b>

**Q3.17** Parmi les raisons suivantes, quelle est celle qui explique le mieux pourquoi vous lisez des livres pendant vos temps libres? Qu'est-ce qui vous porte à lire un livre? (**Lire en rotation / une réponse seulement**)

	N=1698 %
1. Relaxer, se divertir .....	56
2. Apprendre, améliorer ses connaissances / sa compréhension .....	30
3. Aider à se faire une opinion, demeurer bien informé .....	5
4. Améliorer ses compétences linguistiques et rédactionnelles .....	2
5. Chasser l'ennui .....	6
• Autre ( <b>préciser</b> ) .....	0
• Nsp/Nrp ( <b>première mention</b> ) .....	1

## 4. ATTITUDES ENVERS LA LECTURE

Les prochaines questions traitent de vos opinions sur la lecture.

**Q4.1** Pour chaque énoncé d'opinion suivant, quel est votre niveau de désaccord ou d'accord, à l'aide de l'échelle suivante : 1. totalement en désaccord, 2. plutôt en désaccord, 3. ni en accord, ni en désaccord, 4. plutôt en accord et 5. totalement en accord. **(Lire en rotation)**

<b>N=1963</b>	<b>Totalement en désaccord %</b>	<b>Plutôt en désaccord %</b>	<b>Ni en accord, ni en désaccord %</b>	<b>Plutôt en accord %</b>	<b>Totalement en accord %</b>	<b>Nsp/Nrp %</b>
<b>4.1.1</b> Je pense qu'il sera très important dans la prochaine décennie de posséder de bonnes habiletés à lire	4	7	6	20	62	1
<b>4.1.2</b> Il y a des choses plus importantes à faire que lire	26	19	14	26	14	0
<b>4.1.3</b> Je ne lis que lorsque je suis obligé	61	18	4	9	9	0
<b>4.1.4</b> Je peux facilement passer un mois sans lire	48	15	3	14	19	0
<b>4.1.5</b> Je recommande de bons livres aux autres	9	7	5	27	52	0
<b>4.1.6</b> En présence d'un problème, je trouve un bon livre pour m'aider à faire face à la situation	14	17	11	29	29	0
<b>4.1.7</b> La lecture c'est très important pour moi	5	6	5	24	61	0
<b>4.1.8</b> Je discute souvent avec mes amis au sujet des livres que nous avons lus	23	19	8	28	21	0
<b>4.1.9</b> J'aime recevoir des livres en cadeau	13	9	5	27	45	0
<b>4.1.10</b> J'ai un endroit où je peux lire tranquillement et me concentrer	7	5	3	20	65	0
<b>4.1.11</b> Je possède un livre que j'aime souvent relire	22	17	5	23	32	0
<b>4.1.12</b> Je dois bouger; je ne peux pas demeurer assis pour lire pendant de longues périodes	33	20	5	20	22	0
<b>4.1.13</b> J'aime lire des livres récemment publiés	15	17	14	29	25	0
<b>4.1.14</b> Je demeure près d'une librairie	25	13	4	18	39	1

<b>N=1963</b>	<b>Totalement en désaccord %</b>	<b>Plutôt en désaccord %</b>	<b>Ni en accord, ni en désaccord %</b>	<b>Plutôt en accord %</b>	<b>Totalement en accord %</b>	<b>Nsp/Nrp %</b>
<b>4.1.15</b> Je demeure près d'une bibliothèque	11	6	3	18	61	1
<b>4.1.16</b> Je donne souvent aux autres les livres que j'ai aimé lire	20	11	6	23	40	0
<b>Si ne fait pas partie du groupe minlang, passez à la section 5</b>						
<b>Si c'est le français à l'extérieur du Québec, remplacer minlang par le français. Si l'anglais au Québec, remplacer minlang par l'anglais</b>						
<b>N=464</b>						
<b>4.1.17</b> Je demeure près d'une librairie où on vend des livres en (minlang)	30	12	7	14	34	3
<b>4.1.18</b> Je demeure près d'une bibliothèque publique qui me permet d'emprunter des livres en (minlang)	15	5	6	17	55	2

## **5. HABILITÉS DE LECTURE**

*Les prochaines questions traitent d'aptitude de lecture.*

**Q5.1** Pour chaque énoncé d'opinion suivant, quel est votre niveau de désaccord ou d'accord, à l'aide de l'échelle suivante : 1. totalement en désaccord, 2. plutôt en désaccord, 3. ni en accord, ni en désaccord, 4. plutôt en accord et 5. totalement en accord. **(Lire en rotation)**

<b>N=1963</b>	<b>Totalement en désaccord %</b>	<b>Plutôt en désaccord %</b>	<b>Ni en accord, ni en désaccord %</b>	<b>Plutôt en accord %</b>	<b>Totalement en accord %</b>	<b>Nsp/Nrp %</b>
<b>5.1.1</b> Je lis plus vite que les autres	14	24	18	24	17	3
<b>5.1.2</b> Je pense que mes habiletés de lecture limitent mes perspectives de carrière ou mon avancement	65	15	6	7	5	2
<b>5.1.3</b> Je ne saute presque jamais par-dessus des mots ou des expressions inconnues	20	18	7	20	34	1
<b>5.1.4</b> Je ne peux pas très bien lire	75	12	2	5	6	0

**Q5.2** En général, quelle est votre capacité à lire les types d'ouvrages suivants dans la langue qui vous est la plus familière, que ce soit le français, l'anglais ou une autre langue? Par exemple \_\_\_\_\_ (**Lire en rotation**) Pouvez-vous les lire 1. très bien, 2. assez bien, 3. pas très bien ou 4. pas bien du tout?

<b>N=1963</b>	<b>Très bien %</b>	<b>Assez bien %</b>	<b>Pas très bien %</b>	<b>Pas bien du tout %</b>	<b>Nsp/Nrp %</b>
5.2.1 Journaux	71	25	2	1	0
5.2.2 Revues	70	24	3	2	1
5.2.3 Littérature classique / ouvrages littéraires	34	34	21	8	2
5.2.4 Romans, (espionnage, fantastique, sentimental, etc.)	57	26	10	6	2
5.2.5 Poésie	33	34	20	11	2
5.2.6 Sciences humaines et sociales	35	37	18	8	2
5.2.7 Humour / bande dessinée	56	25	8	8	3
5.2.8 Science et technologie	32	32	26	8	2

**Si la réponse en Q1.2 est anglais, posez d'abord la Q5.4, puis la Q5.3 / si Q1.2 est français, posez les questions dans le bon ordre**

**Q5.3** En général, quel est votre niveau d'aptitude à lire en français? Lire bien indique que vous comprenez tous les mots et toutes les idées du texte. Est-ce que vous pouvez lire \_\_\_\_\_ en français? (**Lire**)

	<b>N=1963 %</b>
• Très bien .....	17
• Assez bien .....	11
• Pas très bien .....	23
• Pas bien du tout .....	48
• Nsp/Nrp .....	0

**Q5.4** En général, quel est votre niveau d'aptitude de lecture en anglais? Lire bien indique que vous comprenez tous les mots et toutes les idées du texte. Est-ce que vous pouvez lire \_\_\_\_\_ en anglais? (**Lire**)

	<b>N=1963 %</b>
• Très bien .....	59
• Assez bien .....	28
• Pas très bien .....	7
• Pas bien du tout .....	6
• Nsp/Nrp .....	0

**Demander Q5.5 seulement si minlang est le français à l'extérieur du Québec et peut lire en anglais, même si pas très bien**

**Q5.5** Dans quelle mesure êtes-vous intéressé à lire des livres en anglais? Diriez-vous...? (**Lire**)

	<b>N=233</b>
	<b>%</b>
• Très intéressé .....	50
• Plutôt intéressé .....	37
• Pas très intéressé .....	8
• Pas du tout intéressé.....	5
• Nsp/Nrp .....	0

**Demander Q5.6 seulement si minlang est l'anglais au Québec et peut lire en français, même si pas très bien**

**Q5.6** Dans quelle mesure êtes-vous intéressé à lire des livres en français? Diriez-vous...? (**Lire**)

	<b>N=138</b>
	<b>%</b>
• Très intéressé .....	19
• Plutôt intéressé .....	34
• Pas très intéressé .....	32
• Pas du tout intéressé.....	14
• Nsp/Nrp .....	1

**6. LECTURE POUR LES ENFANTS**

*Les prochaines questions traitent de la lecture et des enfants.*

**Q6.1** Souvenez-vous de votre enfance. Est-ce que vos parents vous faisait la lecture durant votre jeunesse? (**Lire**)

	<b>N=1963</b>
	<b>%</b>
• Beaucoup .....	29
• Parfois .....	32
• Presque jamais.....	16
• Jamais .....	19
• Nsp/Nrp .....	3

**Q6.2** Dans votre famille, discutiez-vous des livres que vous lisiez? (**Lire**)

	<b>N=1963</b>
	<b>%</b>
• Souvent .....	19
• Parfois .....	26
• Rarement .....	23
• Jamais .....	30
• Nsp/Nrp .....	1



**Q6.3** Parmi les éléments suivants, quel est selon vous le plus important pour encourager les enfants à s'intéresser à la lecture? (**Lire en rotation / une réponse seulement**)

<b>N=1963</b>	<b>Le plus important %</b>
• Habitudes de lecture des parents .....	75
• Habitudes de lecture des frères et des sœurs.....	6
• Habitudes de lecture des amis.....	6
• Encouragement des enseignants.....	12
• Nsp/Nrp ( <b>ne pas lire</b> ) .....	1

**Q6.4** Est-ce que vous avez des enfants âgés de six mois ou plus?

	<b>N=1963</b>
	<b>%</b>
• Oui.....	61
• Non ( <b>Passez à la section 7</b> ) .....	39

**Q6.5** À quelle fréquence lisez-vous ou avez-vous lu à vos enfants? (**Lire**)

	<b>N=1266</b>
• Chaque jour .....	46
• Presque chaque jour .....	24
• Au moins une fois par semaine .....	17
• Au moins une fois par mois .....	5
• Seulement quelques fois par année .....	2
• Presque jamais ( <b>Passez à la section 7</b> ) ..	2
• Jamais ( <b>Passez à la section 7</b> ) .....	3
• Nsp/Nrp .....	1

**Q6.6** Quel âge vos enfants avaient-ils lorsque vous avez commencé à leur faire la lecture? (**Lire / Si plusieurs enfants et plusieurs réponses, demander pour l'enfant le plus jeune**)

	<b>N=1193</b>
	<b>%</b>
• Nouveau-né à 6 mois .....	25
• 6 mois à 1 an.....	26
• 1 an à 2 ans .....	28
• 3 à 4 ans.....	14
• 5 à 6 ans.....	4
• Plus de 6 ans .....	1
• Nsp/Nrp .....	1

## 7. LECTURE ET INTERNET

*Nous entendons beaucoup parler du développement de l'Internet et de son effet possible sur les habitudes de lecture. Les prochaines questions traitent de vos opinions sur les sujets liés à la lecture et à Internet.*

**Q7.1** Est-ce que l'Internet a ou aura un effet sur le temps que vous consacrez à \_\_\_\_? (**Lire en rotation**) **Si la réponse est oui, posez la question suivante** : Est-ce que, selon vous, Internet a augmenté / augmentera ou a diminué / diminuera votre temps de lecture?

N=1963	OUI		NON %	Nsp/Nrp %
	Augmentation %	Diminution %		
7.1.1 lire des livres de détente	7	30	61	1
7.1.2 lire des revues	8	29	61	2
7.1.3 lire des journaux	9	26	63	1
7.1.4 regarder la télévision	8	33	58	2
7.1.5 écouter la radio	8	24	66	2

**Q7.2** Est-ce que, selon vous, l'Internet diminue dans une certaine mesure la capacité à lire, n'a aucun impact ou améliore la capacité à lire?

	N=1963 %
• Diminue la capacité à lire.....	35
• Aucun impact la capacité à lire .....	24
• Améliore la capacité à lire .....	35
• Nsp/Nrp .....	6

**Q7.3** À votre avis, est-ce que la place grandissante que prennent les ordinateurs et l'Internet font en sorte que la capacité à lire deviendra plus importante qu'avant, moins importante ou n'aura aucun effet sur l'importance de la capacité à lire?

	N=1963 %
• Plus importante qu'avant .....	43
• N'aura pas d'effet .....	36
• Moins importante qu'avant .....	18
• Nsp/Nrp .....	2

**Q7.4** Préférez-vous acheter des livres en ligne ou en personne?

	N=1963 %
• En ligne.....	3
• En personne .....	93
• Aucune préférence ( <b>ne pas lire</b> ) ....	3
• Nsp/Nrp .....	1

**Q7.5** Êtes-vous ou avez-vous été abonné au cours des 12 derniers mois à un magazine, bulletin ou journal qui vous donne un accès en ligne?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Oui.....	25
• Non ( <b>Allez à Q7.7</b> ) .....	73
• Nsp/Nrp ( <b>Allez à Q7.7</b> ) ....	2

**Q7.6** Avez-vous déjà partagé vos abonnements ou donné l'accès à vos abonnements à d'autres personnes, ne serait-ce qu'une seule fois?

	<b>N=465</b>
	<u>%</u>
• Oui.....	39
• Non .....	60
• Nsp/Nrp .....	0

**Q7.7** Est-ce quelqu'un vous a déjà donné accès à ou partagé avec vous ses abonnements, ne serait-ce qu'une seule fois?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Oui.....	18
• Non .....	81
• Nsp/Nrp .....	1

**Q7.8** Avez-vous déjà téléchargé des livres électroniques, des magazines électroniques ou des journaux électroniques, ne serait-ce qu'une seule fois?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Oui.....	17
• Non ( <b>Allez à Q7.10</b> ) .....	82
• Nsp/Nrp ( <b>Allez à Q7.10</b> ) ..	1

**Q7.9** Avez-vous déjà partagé des livres électroniques, des magazines électroniques ou des journaux électroniques que vous aviez téléchargés?

	<b>N=290</b>
	<u>%</u>
• Oui.....	24
• Non .....	75
• Nsp/Nrp .....	0

**Q7.10** Est-ce que quelqu'un vous a déjà donné ou partagé avec vous des livres électroniques, des magazines électroniques ou des journaux électroniques qu'il avait téléchargés?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Oui.....	12
• Non .....	87
• Nsp/Nrp .....	1

**Q7.11** Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé l'Internet pour trouver des livres ou de l'information sur des livres de détente?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Oui.....	37
• Non ( <b>Allez à Q7.13</b> ) .....	62
• Nsp/Nrp ( <b>Allez à Q7.13</b> ) ..	1

**Q7.12** Pour chaque énoncé suivant qui décrit votre expérience en ligne dans le cadre de recherches d'information sur des livres de détente, précisez si vous êtes d'accord ou en désaccord. (**Lire en rotation**)

<b>N=656</b>	<b>D'accord %</b>	<b>En désaccord %</b>	<b>Nsp/Nrp %</b>
<b>7.12.1</b> Je n'ai pas trouvé les livres ou tous les renseignements recherchés en ligne	39	60	1
<b>7.12.2</b> Il est difficile de savoir où trouver de l'information sur des livres en ligne	28	71	1
<b>7.12.3</b> J'ai dû déployer beaucoup d'efforts pour trouver ce que je cherchais en ligne	29	71	0
<b>7.12.4</b> Ce que j'ai trouvé en ligne était très utile	86	13	1
<b>7.12.5</b> Internet est la plus importante source d'information sur les livres	33	66	1
<b>7.12.6</b> L'achat de livres sur Internet est sécuritaire	59	33	9

**Q7.13** Avez-vous déjà acheté un livre sur Internet?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Oui.....	18
• Non ( <b>Allez à Q7.16</b> ) .....	82
• Nsp/Nrp ( <b>Allez à Q7.16</b> ) ..	0

**Q7.14** Au cours des 12 derniers mois, combien de livres de détente avez-vous acheté en ligne?

	<b>N=323</b>
	<u>%</u>
<input type="text"/> Livres	69
• Zéro / aucun.....	30
• Nsp/Nrp .....	1
• $\bar{x}$ = .....	<b>2,1 livres</b>

**Q7.15** Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité un magasin de détail conventionnel pour chercher un livre et plus tard l'acheter en ligne? Diriez-vous ...? **(Lire)**

	<b>N=323</b>
	<u>%</u>
• Souvent .....	10
• Parfois .....	14
• Une ou deux fois seulement .....	21
• Jamais .....	55
• Nsp/Nrp .....	0

**Q7.16** Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité un site Web pour chercher un livre et plus tard l'acheter dans un magasin de détail conventionnel? Diriez-vous ...? **(Lire)**

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Souvent .....	3
• Parfois .....	10
• Une ou deux fois seulement .....	20
• Jamais .....	67
• Nsp/Nrp .....	0

**Q7.17** Quel est le niveau de probabilité que vous achèterez un livre sur Internet au cours des 12 prochains mois? Diriez-vous ...? **(Lire)**

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Très probable .....	6
• Plus ou moins probable .....	11
• Plus ou moins improbable .....	12
• Très improbable .....	70
• Nsp/Nrp .....	0

**Si ne fait pas partie d'un groupe minlang, passez à la section 8.**

**Si français à l'extérieur du Québec, remplacer minlang par le français.**

**Si anglais au Québec, remplacer minlang par l'anglais.**

**Q7.18** Est-ce que l'Internet a augmenté l'accès à des livres en (minlang) qu'il vous était autrement difficile de trouver en personne? **(Lire)**

	<b>N=464</b>
	<u>%</u>
• Beaucoup .....	6
• Assez .....	11
• Un peu .....	8
• Pas du tout .....	65
• Nsp/Nrp .....	10

## 8. ACHAT DE LIVRES

Les prochaines questions traitent d'achat de livres en général.

**Q8.1** Environ combien de livres neufs ou usagés avez-vous acheté au cours des 12 derniers mois? Inclure les livres de détente achetés pour soi-même, pour d'autres ou comme cadeau. Ne pas inclure les revues ou les journaux. **Si le répondant ne mentionne pas de nombre, DITES ce qui suit** : Selon vous, avez-vous acheté entre 1 et 5 livres, entre 6 et 15 livres ou plus de 15 livres -- **Utilisez ces catégories seulement si le répondant ne mentionne pas de nombre.**

Livres

- Aucun / zéro (**Passez à la section 9**)
- 1 à 5
- 6 à 15
- 16 ou plus
- Nsp/Nrp

	<b>N=1963</b>
	%
	<b>12,3 livres</b>

•  $\bar{x}$  = ..... **12,3 livres**

**Q8.2** Au cours des 12 derniers mois, quel montant approximatif avez-vous dépensé pour acheter des livres de détente pour vous-même ou pour d'autres / comme cadeau?

**Si le répondant ne mentionne pas de nombre, DITES ce qui suit** : Selon vous, avez-vous dépensé moins de 100 \$, entre 100 \$ et 300 \$, entre 300 \$ et 500 \$ ou plus de 500 \$?

\$

- Aucun / zéro
- Moins de 100 \$
- Entre 100 \$ et 300 \$
- Entre 300 \$ et 500 \$
- Plus de 500 \$
- Nsp/Nrp

	<b>N=1963</b>
	%
	<b>147,37 \$</b>

•  $\bar{x}$  = ..... **147,37 \$**

**Q8.3** Environ combien de livres avez-vous acheté pour vous-même et non pour les autres ou pour faire cadeau?

	<b>N=1602</b>
	%
	90

Livres

- Aucun / zéro ..... 9
- Nsp/Nrp ..... 1

•  $\bar{x}$  = ..... **21,7 livres**

**Q8.4** Environ combien de livres d'auteurs canadiens avez-vous acheté?

	N=1602 %
<input style="width: 80px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/> Livres	53
• Aucun / zéro .....	22
• Nsp/Nrp .....	25
• $\bar{x}$ = .....	<b>27,1 livres</b>

**Q8.5** Environ combien de livres usagés avez-vous acheté? Diriez-vous ...? (**Lire**)

	N=1602 %
• Tous les livres ( <b>Passez à la Q8.8</b> ) .	5
• Presque tous les livres.....	7
• Presque la moitié des livres.....	9
• Moins que la moitié des livres.....	9
• Presque aucun livre.....	11
• Aucun livre .....	58
• Nsp/Nrp .....	1

**Q8.6** Vous souvenez-vous du prix avant taxes du livre neuf le plus dispendieux que vous avez acheté pour vous-même au cours des 12 derniers mois? (**Acceptez une valeur approximative si le répondant ne se souvient pas du montant exact**)

	N=1526 %
<input style="width: 80px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/> \$	
• Nsp/Nrp .....	14
• $\bar{x}$ = .....	<b>33,12 \$</b>

**Q8.7** Vous souvenez-vous du prix avant taxes du livre neuf le moins dispendieux que vous avez acheté pour vous-même au cours des 12 derniers mois?

	N=1526 %
<input style="width: 80px; height: 15px; border: 1px solid black;" type="text"/> \$	
• Nsp/Nrp .....	13
• $\bar{x}$ = .....	<b>9,96 \$</b>

**Q8.8** Les gens choisissent parfois des livres qu'ils achètent sous l'impulsion du moment. Les gens ont parfois un livre en tête, puis l'achètent. Que faites-vous? Achetez-vous habituellement un livre sous l'impulsion du moment ou y pensez-vous avant de l'acheter?

	N=1602 %
• Achat sous l'impulsion du moment .....	42
• Livre en tête avant d'acheter .....	56
• Nsp/Nrp .....	1

**Q8.9** À l'égard des livres pour la détente que vous avez achetés au cours des 12 derniers mois, précisez dans quelle mesure les éléments suivants ont joué un rôle dans votre décision d'acheter ces livres. Nous utiliserons l'échelle suivante : 1. souvent, 2. parfois et 3. presque jamais. (**Lire en rotation**)

<b>N=1602</b>		<b>Souvent %</b>	<b>Parfois %</b>	<b>Presque jamais %</b>	<b>Nsp/Nrp %</b>
<b>1.</b>	Auteur	41	32	27	0
<b>2.</b>	Auteur canadien	15	30	53	1
<b>3.</b>	Nombre de pages du livre	12	22	66	1
<b>4.</b>	Caractères d'impression	14	19	67	0
<b>5.</b>	Prix	26	43	31	0
<b>6.</b>	Prix réduit	32	39	29	0
<b>7.</b>	Illustrations et graphiques	11	28	61	0
<b>8.</b>	Éditeur	6	14	80	0
<b>9.</b>	Couverture de livre	10	30	59	0
<b>10.</b>	Titre	23	40	37	0
<b>11.</b>	Sujet / type de livre	70	23	7	0

**Q8.10** Par rapport à aujourd'hui, est-ce qu'au cours des deux ou trois prochaines années, vous dépenserez plus, moins ou à peu près le même montant pour acheter des livres de détente, pour vous-même ou pour d'autres?

	<b>N=1602 %</b>
• Plus d'argent.....	25
• À peu près le même montant .....	68
• Moins d'argent .....	6
• Nsp/Nrp .....	1

## **9. EMPRUNT DE LIVRES D'UNE BIBLIOTHÈQUE**

*Les prochaines questions traitent de vos visites à une bibliothèque.*

**Q9.1** Au cours des 12 derniers mois, avez-vous emprunté des livres de détente dans une bibliothèque? **Si la réponse est OUI, posez la question suivante** : Dans quel genre de bibliothèque? (**Lisez seulement si nécessaire**)

		<b>N=1963 %</b>												
• Oui.....	<table border="1"> <tr> <td>➔</td> <td><b>9.1.1</b></td> <td>Bibliothèque scolaire (<b>Passez à Q9.4</b>) .....</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>9.1.2</b></td> <td>Bibliothèque publique (<b>Posez Q9.2</b>) .....</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>9.1.3</b></td> <td>Bibliothèque au travail (<b>Passez à Q9.4</b>) .....</td> <td>1</td> </tr> </table>	➔	<b>9.1.1</b>	Bibliothèque scolaire ( <b>Passez à Q9.4</b> ) .....	6		<b>9.1.2</b>	Bibliothèque publique ( <b>Posez Q9.2</b> ) .....	40		<b>9.1.3</b>	Bibliothèque au travail ( <b>Passez à Q9.4</b> ) .....	1	
➔	<b>9.1.1</b>	Bibliothèque scolaire ( <b>Passez à Q9.4</b> ) .....	6											
	<b>9.1.2</b>	Bibliothèque publique ( <b>Posez Q9.2</b> ) .....	40											
	<b>9.1.3</b>	Bibliothèque au travail ( <b>Passez à Q9.4</b> ) .....	1											
• Non ( <b>Passez à Q9.4</b> ) .....		56												
• Nsp/Nrp ( <b>Passez à Q9.4</b> ) .....		0												



**Si la réponse à la question 9.1.2 est « OUI, dans une bibliothèque publique », posez les questions Q9.2 et Q9.3**

**Q9.2** Environ combien de fois avez-vous visité une bibliothèque publique pour emprunter des livres de détente au cours des 12 derniers mois?

	<b>N=786</b>
	<b>%</b>
<input type="text"/> Nombre de fois	
• Nsp/Nrp .....	1
• $\bar{x}$ = .....	<b>10,7 fois</b>

**Q9.3** En général, êtes-vous satisfait ou insatisfait des services offerts dans les bibliothèques publiques visitées au cours des 12 derniers mois? Diriez-vous ...? (**Lire**)

	<b>N=786</b>
	<b>%</b>
• Très satisfait .....	67
• Plutôt satisfait .....	27
• Ni satisfait, ni insatisfait .....	3
• Plutôt insatisfait .....	3
• Très insatisfait.....	0
• Nsp/Nrp .....	1

**Si « bibliothèque publique » en 9.1.2, passez à la Q9.5**

**Q9.4** Savez-vous où se trouve la bibliothèque publique la plus près de votre domicile?

	<b>N=1963</b>
	<b>%</b>
• Oui.....	95
• Non .....	5
• Nsp/Nrp .....	0

**Q9.5** Parmi les facteurs suivants, lequel (si tel est le cas) est le plus important pour augmenter le nombre de vos visites à une bibliothèque publique? (**Lire en rotation / une réponse seulement**)

<b>N=1963</b>	<b>Q9.5 Plus important %</b>
<b>1.</b> Meilleure sélection de livres	29
<b>2.</b> Meilleure sélection de matériel autre que des livres (p. ex., CD)	4
<b>3.</b> Plus longue période d'emprunt	11
<b>4.</b> Heures d'ouverture plus convenables	17
<b>5.</b> Plus de conseils ou de suggestions de la part des bibliothécaires	4
<b>6.</b> Plus d'information et d'outils de sélection de livres disponibles sur place	6
<b>7.</b> Plus d'événements, p. ex., présentation d'auteur, lancement de livre, etc.	3
• Autre ( <b>lire en dernier</b> )	11
• Nsp/Nrp ( <b>ne pas lire</b> )	17

## 10. SOURCES DE LIVRES

**Si le répondant n'est pas un lecteur (voir Q3.6 et Q3.7) ET n'est pas un acheteur (voir Q8.1), passez à la section 11**

**Q10.1** Précisez dans quelle mesure chaque élément suivant vous a aidé à découvrir les livres de détente que vous avez lus ou achetés au cours des 12 derniers mois, à l'aide du barème suivant : 1. souvent, 2. parfois et 3. presque jamais. **(Lire en rotation)**

**Si n'est pas un acheteur (voir Q8.1), passez à Q10.3**

**Q10.2** Quel élément vous a aidé le plus à découvrir les livres que vous avez achetés? **(Lire seulement si nécessaire)**

**Si n'est pas un lecteur (voir Q3.6 et Q3.7), passez à Q10.4**

**Q10.3** Quel élément vous a aidé le plus à découvrir les livres que vous avez lus? **(Lire seulement si nécessaire)**

	Q10.1 N=1792				Q10.2 Aidé pour achat N=1602 %	Q10.3 Aidé pour lecture N=1698 %
	Souvent %	Parfois %	Presque jamais %	Nsp/Nrp %		
1. Recommandation d'un ami	40	47	14	0	31	34
2. Livre affiché / vu dans une librairie	15	44	41	0	6	5
3. Cadeau	24	51	24	0	2	2
4. Intéressé par le sujet	61	31	8	0	20	20
5. Intéressé par l'auteur	35	35	30	0	9	7
6. En flânant dans une bibliothèque	16	35	48	1	4	4
7. Lu / entendu une critique du livre	23	43	33	0	5	4
8. Club de livres ou groupe de lecture	7	13	80	1	1	1
9. Internet	6	22	71	0	2	2
10. Publicité ou critique dans un journal / une revue / à la télévision / à la radio	19	45	36	0	9	8
11. Salon du livre / exposition	6	23	70	0	1	0
12. Gagnant de prix / liste de best-seller	16	39	45	0	1	1
13. Recommandation d'un bibliothécaire	10	25	64	0	1	2
14. Recommandation du personnel de la librairie	9	33	57	0	1	1
15. Promotion en magasin	6	34	60	0	1	0
16. Réduction / rabais	15	42	43	0	1	1

**Si le répondant n'est pas un lecteur (voir Q3.6 et Q3.7), passez à la Q10.5**

**Q10.4** Où avez-vous trouvé les livres de détente que vous avez lus au cours des 12 derniers mois? (Ne pas lire / Bien sonder : tout autre endroit? / Enregistrez toutes les mentions)

**Si le répondant n'est pas un acheteur (voir Q8.1), passez à la section 11**

**Q10.5** Où avez-vous trouvé les livres de détente que vous avez achetés au cours des 12 derniers mois? (Ne pas lire / Bien sonder : tout autre endroit? / Enregistrez toutes les mentions)

	<b>Q10.4 N=1698 %</b>	<b>Q10.5 N=1602 %</b>
<b>1.</b> Bibliothèque publique	32	3
<b>2.</b> Bibliothèque scolaire	5	0
<b>3.</b> Autre bibliothèque (travail, etc.)	2	0
<b>4.</b> Librairie	62	81
<b>5.</b> Kiosque à journaux	1	1
<b>6.</b> Grand magasin (Sears, La Baie...)	4	7
<b>7.</b> Magasin à grande surface (Wal-Mart, Costco...)	7	12
<b>8.</b> Pharmacie	2	3
<b>9.</b> Supermarché / épicerie	2	4
<b>10.</b> Librairie de livres usagés	9	11
<b>11.</b> Club de livres / abonnement	3	3
<b>12.</b> Commande postale / commande par catalogue	2	2
<b>13.</b> Emprunt d'un ami / d'un membre de la famille	19	2
<b>14.</b> Salon du livre / exposition	1	2
<b>15.</b> Échange de livres / banque de livres	1	1
<b>16.</b> Internet	4	8
• Autre ( <b>préciser</b> ) _____	18	6
• Nsp/Nrp ( <b>première mention</b> )	2	1

## **11. AUTEURS CANADIENS**

*Les prochaines questions traitent d'auteurs canadiens, c.-à-d., d'auteurs de toutes provinces ou de toutes autres régions du Canada.*

**Q11.1** Dans quelle mesure connaissez-vous les auteurs canadiens? Diriez-vous que vous êtes...? (Lire)

	<b>N=196 3 %</b>
• Très familier .....	4
• Assez familier .....	29
• Pas très familier .....	37
• Pas du tout familier .....	30
• Nsp/Nrp .....	0

**Q11.2** Avez-vous déjà lu un livre d'un auteur canadien?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Oui.....	72
• Non.....	14
• Nsp/Nrp.....	14

**Si le répondant n'est pas un lecteur (voir Q3.6 et Q3.7), passez à la section 12**

**Si « oui » à Q11.2, demandez Q11.3**

**Q11.3** Au cours des 12 derniers mois, environ combien d'ouvrages d'auteurs canadiens avez-vous lu?

	<b>N=1316</b>
	<u>%</u>
<input type="text"/> Livres	65
• Aucun / zéro.....	21
• Nsp/Nrp.....	14
• $\bar{x}$ = .....	<b>3,2 livres</b>

**Q11.4** Dans quelle mesure êtes-vous intéressé à lire des ouvrages d'auteurs canadiens? Diriez-vous...? 1. très intéressé, 2. assez intéressé, 3. pas très intéressé ou 4. pas intéressé du tout?

	<b>N=1698</b>
	<u>%</u>
• Très intéressé.....	16
• Plutôt intéressé.....	55
• Pas très intéressé.....	19
• Pas du tout intéressé.....	8
• Nsp/Nrp.....	2

## **12. PROFIL DE BASE**

*L'entrevue est presque terminée. Avant de vous quitter, j'aimerais vous poser quelques questions à des fins statistiques seulement. Je tiens à réitérer que toutes vos réponses demeureront strictement confidentielles.*

**Q12.1** Prière de m'arrêter lorsque je mentionnerai le groupe d'âge auquel vous appartenez. **(Lire)**

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• 16 à 20 ans.....	9
• 21 à 24 ans.....	6
• 25 à 34 ans.....	17
• 35 à 44 ans.....	21
• 45 à 54 ans.....	19
• 55 à 64 ans.....	15
• 65 ans ou plus.....	13
• Nsp/Nrp.....	0

**Q12.2** Quel type de ménage décrit le plus fidèlement le vôtre? Prenez note qu'un couple s'entend de deux personnes unies par le mariage ou en union de fait, y compris les couples de même sexe.

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Personne seule, sans enfants à la maison .....	21
• Adulte avec des enfants à la maison .....	7
• Couple sans enfants à la maison .....	29
• Couple avec des enfants à la maison.....	36
• Colocataires - au moins deux personnes non apparentées.....	5
• Autre ( <b>Ne pas lire / ne pas sonder</b> ) .....	2
• Nsp/Nrp.....	0

**Q12.3** Prière de m'arrêter lorsque je mentionnerai le plus haut niveau d'études que vous avez complétées. (**Lire**)

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• École primaire ou moins.....	3
• Quelques années d'études secondaires.....	14
• Études secondaires terminées.....	28
• Quelques années d'études collégiales / techniques (Québec : CEGEP) ....	10
• Études collégiales / techniques terminées (Québec : CEGEP) .....	21
• Quelques années d'études universitaires .....	7
• Études universitaires de premier cycle .....	10
• Études universitaires supérieures ou post-doctorales.....	8
• Autre ( <b>Ne pas lire / ne pas sonder</b> ) .....	0
• Nsp/Nrp.....	0

**Q12.4** Quelle catégorie décrit le plus fidèlement votre principale activité au cours des 12 derniers mois?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Travailleur autonome.....	10
• Employé à plein temps.....	40
• Employé à temps partiel .....	10
• Sans emploi .....	4
• Étudiant .....	10
• Retraité.....	18
• Personne au foyer .....	5
• Incapable de travailler .....	3
• Autre ( <b>ne pas lire / ne pas sonder</b> ).....	1
• Nsp/Nrp.....	0

**Q12.5** Êtes vous locataire ou propriétaire de votre résidence actuelle?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Locataire .....	34
• Propriétaire.....	64
• Autre .....	1
• Nsp/Nrp.....	1

**Q12.6** Est-ce que vous vous considérez comme un membre d'une minorité visible en vertu de votre race ou de la couleur de votre peau?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Oui .....	15
• Non .....	84
• Nsp/Nrp.....	2

**Q12.7** Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison? (**Ne pas lire / ne pas sonder**)

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Anglais .....	74
• Français .....	20
• Autre ( <b>ne pas préciser</b> ).....	6
• Nsp/Nrp.....	0

**Q12.8** Parlez-vous d'autres langues à la maison sur une base régulière? (**Ne pas lire / Si oui, demander laquelle**)

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Non .....	79
• Anglais .....	9
• Français .....	4
• Autre ( <b>ne pas préciser</b> ).....	8
• Nsp/Nrp.....	0

**Q12.9** Pouvez-vous parler l'anglais ou le français assez bien pour tenir une conversation? (**Ne pas lire**)

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Anglais seulement .....	67
• Français seulement .....	9
• Les deux (anglais et français) .....	24
• Nsp/Nrp.....	0

**Q12.10** Quelle(s) langue(s) connaissez-vous suffisamment pour utiliser l'Internet? (**Ne pas lire / Sonder / Enregistrer toutes les mentions**)

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Anglais seulement .....	68
• Français seulement .....	10
• Les deux (anglais et français) .....	19
• Autre ( <b>ne pas préciser</b> ).....	1
• Nsp/Nrp.....	2

**Q12.11** Avez vous été membre d'un groupe de lecture au cours des 12 derniers mois?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Oui .....	7
• Non .....	93
• Nsp/Nrp.....	0

**Q12.12** Aviez-vous une carte de bibliothèque au cours des 12 derniers mois?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Oui .....	56
• Non .....	43
• Nsp/Nrp.....	0

**Q12.13** Quel type de connexion Internet avez-vous à la maison? Vous êtes relié par...? (**Lire**)

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• connexion haute vitesse (câble, modem, DSL) .....	49
• connexion à faible vitesse (modem) .....	20
• aucune connexion à la maison ( <b>Passez à Q12.15</b> ) .....	30
• Nsp/Nrp.....	1

**Q12.14** Combien d'heures consacrez-vous en ligne à la maison et ce, dans une semaine normale?

	<b>N=1302</b>
	<u>%</u>
<input style="width: 80px; height: 15px;" type="text"/> <b>Heures</b>	89
• Aucune / zéro .....	10
• Nsp/Nrp .....	1
• $\bar{x}$ = .....	<b>7,9 heures</b>

**Q12.15** Prière de m'arrêter lorsque je mentionnerai la catégorie qui reflète le plus fidèlement le revenu familial total annuel (toutes les personnes qui vivent sous votre toit) – avant impôts. (**Lire**)

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Moins de 20 000 \$ .....	13
• Entre 20 000 \$ et 40 000 \$ .....	20
• Entre 40 001 \$ et 60 000 \$ .....	17
• Entre 60 001 \$ et 80 000 \$ .....	14
• Entre 80 001 \$ et 100 000 \$.....	8
• Plus de 100 000 \$ .....	10
• Nsp/Nrp.....	19

*L'entrevue est terminée. Merci d'avoir pris le temps de nous aider avec cet important sondage.*

**PRENEZ NOTE DES ÉLÉMENTS SUIVANTS :**

**Q12.16** Code postal

-

**Q12.17** Sexe

	<b>N=1963</b>
	<b>%</b>
• Homme .....	49
• Femme.....	51

**Q12.18** Type de communauté

	<b>N=1963</b>
	<b>%</b>
• Urbaine (région métropolitaine de recensement - RMR) .....	56
• Autre qu'une RMR .....	44

**Q12.19** Province / région

	<b>N=1963</b>
	<b>%</b>
• Terre-Neuve / Labrador .....	2
• Île-du-Prince-Édouard .....	0
• Nouvelle-Écosse .....	3
• Nouveau-Brunswick .....	2
• Québec .....	24
• Ontario .....	39
• Manitoba .....	3
• Saskatchewan.....	4
• Alberta .....	10
• Colombie-Britannique.....	13
• Yukon.....	0
• Territoires du Nord-Ouest .....	0
• Nunavut.....	0



# BUYING AND READING BOOKS FOR LEISURE

## 2005 NATIONAL SURVEY

### *Final questionnaire - Version 9*

#### **INTRODUCTION / SCREENER**

Good evening / afternoon / morning, my name is \_\_\_\_\_ and I am calling from CREATEC, on behalf of the Government of Canada. We are conducting a study with Canadians 16 years of age and over (if respondent asks about topic, say: a survey about leisure activities).

The survey will take about 20 minutes of your time and includes questions on leisure habits.

Your household was randomly selected and all responses will be kept strictly confidential.

We would like a person in your household to take part in it. Would you help us out this evening /afternoon / morning?

**Qc.** Could you tell me how many people aged 16 YEARS or older live at this residence?

• None.....	( ) CONCLUDE
• One .....	( ) ASK TO TALK TO HIM / HER IF AVAILABLE OR TAKE AN APPOINTMENT
• Two .....	( ) ASK Qb
• Three and over.	( )
• Refusal.....	( ) REASSURE RESPONDENT WITHOUT ANNOYING HIM/HER. IF NOT, CONCLUDE

**Qd.** Among all the people aged 16 YEARS or older living at this residence, what is the first name of the person who had the most recent birthday?

\_\_\_\_\_ ASK TO TALK TO HIM/HER

• Accepts .....	( )
• Not available ....	( ) TAKE AN APPOINTMENT
• Refuses .....	( ) REASSURE OR CONCLUDE

## 1. LINGUISTIC PROFILE

*My first questions are about the language or languages you learned, speak and read.*

**Q1.1** What is your mother tongue that is the first language you learned at home in childhood and still understand? (**Do not read / Do not probe**)

	N=1963 %
• English.....	66
• French .....	20
• English and French equally ( <b>do not read</b> ).....	1
• Other ( <b>do not specify</b> ) .....	14
• Dk/Na .....	0

**Q1.2** Regardless of the other languages you may speak, which of the two languages, English or French, do you consider your first or your main official language?

	N=1963 %
• English.....	79
• French .....	21
• Dk/Na.....	0

**Q1.3** What is your preferred language of reading? (**Do not read / Do not probe**)

	N=1963 %
• English.....	78
• French .....	20
• Other ( <b>do not specify</b> ) .....	2
• Dk/Na .....	0

## 2. LEISURE ACTIVITIES

*My next questions are about your leisure activities.*

**Q2.1** If you had a choice, which one of the following things are you most likely to do? And which one are you least likely to do? (**Read and rotate – ONE response only for each question**)

	N=1963	Most likely to do %	Least likely to do %
<b>1.</b> Watch a TV programme		26	4
<b>2.</b> Watch a movie		18	3
<b>3.</b> Read a book		26	12
<b>4.</b> Play a computer game		3	27
<b>5.</b> Visit a Website		3	7
<b>6.</b> Chat on the Internet		3	38
<b>7.</b> Listen to music		15	2
<b>8.</b> Listen to radio		6	7
• Dk/Na		1	1

**Q2.2** Approximately, how many hours do you spend in a typical week on the following activities?  
**(Read and rotate / Round to half hour – ex. 2.5 / If respondent cannot recall number PROMPT with:** Do you think you spend less than an hour, 1-2, 2-3, 3-4, 4-5, 5-6, or more than 6 hours? – **Use these categories only if no hours given top-of-head)**

**For each activity answered "none/zero", ASK Q2.3**

**Q2.3** In the last 12 months, have you participated in the following activities? **(Read)**

	<b>Q2.2</b> Hours N=1963 $\bar{x}$	None/ zero	Less than 1 hour	1-2 hrs	2-3 hrs	3-4 hrs	4-5 hrs	5-6 hrs	More than 6 hrs	Dk/ Na	<b>Q2.3</b> N=1963 %
<b>2.3.1</b> Reading or consulting any books for school or work	3,8										66
<b>2.3.2</b> Reading or consulting any books for leisure	4,6										91
<b>2.3.3</b> Reading magazines	1,6										84
<b>2.3.4</b> Reading newspapers	2,6										92
<b>2.3.5</b> Reading or consulting any materials on screen when using the Internet for work or school	3,2										57
<b>2.3.6</b> Reading or consulting materials on screen when using the Internet in your free time	2,4										66
<b>2.3.7</b> Watching television or videos	10,5										100
<b>2.3.8</b> Listening to music	9,0										97

	Q2.2 Hours N=1963 $\bar{x}$	None/ zero	Less than 1 hour	1-2 hrs	2-3 hrs	3-4 hrs	4-5 hrs	5-6 hrs	More than 6 hrs	Dk/ Na	Q2.3 N=1963 %
2.3.9 Engaging in a hobby, crafts, music or arts activities	4,6										79
2.3.10 Doing unpaid volunteer work for any organization	1,6										51
2.3.11 Chatting on the Internet	0,9										29
2.3.12 Watching movies at the theatre	0,4										66
2.3.13 Visiting museums and art galleries	0,1										39
2.3.14 Attending artistic performances	0,3										53

***Interviewer, read:*** For the remainder of this interview, we will talk about **READING BOOKS FOR LEISURE**. Reading for leisure means reading or consulting books for enjoyment or general interest but not for work or school.

### **3. READING ACTIVITY**

**Q3.1** Approximately how many books for leisure reading are currently in your home, books your family owns? Would you say...? (**Read / Do not include magazines or newspapers in your count**)

	N=1963 %
• None .....	5
• Less than 20 .....	20
• Between 21 and 50 .....	27
• Between 51 and 150 .....	22
• More than 150.....	26
• Dk/Na.....	0

**Q3.2** Has the time you spent for reading for leisure increased, decreased or remained about the same over the last few years?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Increased .....	29
• Remained the same .....	48
• Decreased .....	24
• Dk/Na .....	0

**Q3.3** Do you think that book reading, as a leisure activity, is threatened in today's society?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Yes.....	62
• Non <b>(Go to Q3.5)</b> .....	34
• Dk/Na <b>(Go to Q.3)</b> .....	4

**Q3.4** In your opinion, what is the biggest threat to book reading? (**Probe – Do not read / One response**)

	<b>N=1226</b>
	<u>%</u>
• The lack of time.....	10
• The lack of good books.....	1
• The availability of non-book material (CDs, etc.) .....	1
• The Internet .....	32
• Other <b>(specify)</b> .....	52
• Dk/Na .....	5

**Q3.5** Which of the following statements best describes how much you like to read? (**Read**)

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• I don't like to read at all .....	3
• I like to read a little .....	14
• I like to read some of the time.....	39
• I like to read very much .....	43

**Q3.6** How often do you read books for leisure, even if only a few sentences at each occasion? Would you say...? (**Read**)

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Everyday .....	35
• Almost every day.....	19
• At least once a week .....	22
• At least once a month .....	8
• Only a few times a year.....	9
• Almost never <b>(Go to section 4)</b> .....	5
• Never <b>(Go to section 4)</b> .....	2
• Dk/Na <b>(Go to section 4)</b> .....	0

**Q3.7** Over the past 12 months, approximately how many books have you read completely or partially for leisure, whether these books were purchased or borrowed, new or used, printed or electronic? (**Approximately / If respondent cannot recall number PROMPT with:** Do you think you've read 1-5, 6-15, or more than 15 books? – **Use these categories only if no number given top-of-head**)

Books	None /zero	1-5 books	6-15 books	More than 15 books	Dk/Na
<b>N=1963</b> $\bar{x} = 16,8$ books	<b>GO TO SECTION 4</b>				

**Q3.8** In which language or languages are the books you read for leisure? (**Read only if necessary**)

	<b>N=1698</b>
	%
• All in French ( <b>Go to Q3.12</b> ) .....	17
• All in English ( <b>Go to Q3.12</b> ) .....	71
• All in another language ( <b>Go to Q3.12</b> ).....	1
• Most often in French .....	3
• Most often in English .....	5
• Most often in another language.....	1
• French and English equally .....	1
• French and another language equally .....	0
• English and another language equally .....	0
• Dk/Na .....	0

**If Q1.2 is French, ask Q3.10 first, then Q3.9 / if language is English ask in order**

**Q3.9** How many books in French have you read for leisure in the last 12 months? Approximately?

	<b>N=1963</b>
	%
<input type="text"/> <b>Books</b>	21
• Zero / none .....	79
• Dk/Na .....	0
• $\bar{x} =$ .....	<b>4,1 books</b>

**Q3.10** How many books in English have you read for leisure in the last 12 months? Approximately?

	<b>N=1963</b>
	%
<input type="text"/> <b>Books</b>	72
• Zero / none .....	28
• Dk/Na .....	0
• $\bar{x} =$ .....	<b>20,2 books</b>

**Q3.11** How many books in a language other than English or French have you read for leisure in the last 12 months? Approximately?

	<b>N=1963</b>
	%
<input type="text"/> Books	6
• Zero / none .....	94
• Dk/Na .....	0
• $\bar{x}$ = .....	<b>1,7 book</b>

**Q3.12** The following questions are about the genre or type of books you have read for leisure in the last 12 months. Did you read \_\_\_\_\_ in the last 12 months? (**Read and rotate / Each book can be only one type/genre**)

**If multiple mentions at Q3.12, ask Q3.13**

**Q3.13** Which type of books did you read most often in the last 12 months? (**Read main categories if necessary**)

**Q3.14** Are there any types of books that you would not consider reading? (**Do not read / Record all mentions**)

(N=1698)	Q3.12			Q3.13 Read most often %	Q3.14 Would not consider %
	Yes %	No	Dk/Na		
1. Science fiction, fantasy, horror	46			12	26
2. Mystery, suspense, detective, spy, adventure	62			20	5
3. Romance	32			7	18
4. Biographies or autobiographies	55			6	3
5. Historical novels	44			5	5
6. Classic novels	33			1	4
7. Contemporary novels	37			5	3
8. Theatre	9			0	5
9. History, war, genealogy, heritage	43			5	6
10. Documentary, current events	44			2	3
11. Science and technology	30			3	8
12. Humanity and social sciences (philosophy, sociology, sexuality, etc.)	31			2	4
13. Health, fitness, medicine	54			4	2
14. Religion	29			6	14
15. How-to books (cooking, repairing, gardening, child care, repairs, etc.)	55			5	3
16. Cartoon / comic books / graphic novels	26			2	6
17. Art books and coffee table books	37			0	4
18. Poetry	23			0	7
19. Humour	51			2	1
20. Para-psychology, esoteric	15			1	7
21. Computer books, Internet, software	23			1	10
22. Business and economy	26			2	5
23. Essays	17			0	4

(N=1698)	Q3.12			Q3.13 Read most often %	Q3.14 Would not consider %
	Yes %	No	Dk/Na		
24. Personal growth, self-awareness, psychology (spirituality – excluding religion and esoteric)	42			6	5
• Don't know				2	3
• None					24

**Q3.15** Approximately how many electronic books, i.e. books you read on screen, have you read for leisure in the last 12 months?

	N=1963 %
<input type="checkbox"/> <b>Electronic books</b>	10
• Zero / none .....	89
• Dk/Na .....	1
• $\bar{x}$ = .....	<b>0,6 electronic book</b>

**Q3.16** Approximately how many audio books, i.e. books taped on audio-cassettes or recorded on Compact Disks, have you used or listened to in the last 12 months?

	N=1963 %
<input type="checkbox"/> <b>Audio books</b>	10
• Zero / none .....	90
• Dk/Na .....	0
• $\bar{x}$ = .....	<b>0,6 audio book</b>

**Q3.17** Among the following reasons, which one best explains why you read books during your free time? What makes you want to read a book? (**Read and rotate / one response**)

	N=1698 %
1. For relaxation, entertainment .....	56
2. For learning, to expand your knowledge / awareness .....	30
3. To help you form opinions, stay well-informed .....	5
4. To improve your language and writing skills .....	2
5. To relieve boredom .....	6
• Other ( <b>specify</b> ) .....	0
• Dk/Na ( <b>first mention</b> ) .....	1



## 4. ATTITUDES TOWARDS READING

The next questions deal with your opinions about reading.

**Q4.1** For each of the following opinion statements, please tell me to what extent you disagree or agree, using the following scale: 1. strongly disagree, 2. somewhat disagree, 3. neither agree nor disagree, 4. somewhat agree, and 5. strongly agree. (**Read and rotate**)

N=1963	Strongly disagree %	Somewhat disagree %	Neither agree nor disagree %	Somewhat agree %	Strongly agree %	Dk/Na %
4.1.1 I think good reading skills will become more important in the next decade	4	7	6	20	62	1
4.1.2 There are better things to do than read	26	19	14	26	14	0
4.1.3 I read only if I have to	61	18	4	9	9	0
4.1.4 I can easily go one month without any reading	48	15	3	14	19	0
4.1.5 I recommend good books to others	9	7	5	27	52	0
4.1.6 When I encounter a problem, I find a book to help me deal with the situation	14	17	11	29	29	0
4.1.7 Reading is very important to me	5	6	5	24	61	0
4.1.8 My friends and I often discuss the books we have read	23	19	8	28	21	0
4.1.9 I enjoy receiving books as gifts	13	9	5	27	45	0
4.1.10 I have a place where I can read quietly and concentrate	7	5	3	20	65	0
4.1.11 I have a book that I often like to read again	22	17	5	23	32	0
4.1.12 I need to move and can't stay sitting and reading for long periods	33	20	5	20	22	0
4.1.13 I like to read newly released books	15	17	14	29	25	0
4.1.14 I have a bookstore close to my home	25	13	4	18	39	1
4.1.15 I have a public library close to my home	11	6	3	18	61	1
4.1.16 I often give away books I've enjoyed to other people	20	11	6	23	40	0

<b>N=1963</b>	<b>Strongly disagree %</b>	<b>Somewhat disagree %</b>	<b>Neither agree nor disagree %</b>	<b>Somewhat agree %</b>	<b>Strongly agree %</b>	<b>Dk/Na %</b>
<b>If not from minlang group, skip to section 5</b>						
<b>If French outside Quebec, replace minlang by French. If English in Quebec, replace minlang by English</b>						
<b>N=464</b>						
<b>4.1.17</b> I have a bookstore close to my home that sells books in minlang	30	12	7	14	34	3
<b>4.1.18</b> I have a public library close to my home that allows me to borrow books in minlang	15	5	6	17	55	2

## **5. READING ABILITY**

*The next questions are about reading skills.*

**Q5.1** Now, for each of the following opinion statements, please tell me to what extent you disagree or agree with it, using the following scale: 1. strongly disagree, 2. somewhat disagree, 3. neither agree nor disagree, 4. somewhat agree, and 5. strongly agree. **(Read and rotate)**

<b>N=1963</b>	<b>Strongly disagree %</b>	<b>Somewhat disagree %</b>	<b>Neither agree nor disagree %</b>	<b>Somewhat agree %</b>	<b>Strongly agree %</b>	<b>Dk/Na %</b>
<b>5.1.1</b> I read faster than other people	14	24	18	24	17	3
<b>5.1.2</b> I feel that my reading skills are limiting my career opportunities or advancement	65	15	6	7	5	2
<b>5.1.3</b> I almost never skip over unfamiliar words or expressions	20	18	7	20	34	1
<b>5.1.4</b> I can't read very well	75	12	2	5	6	0

**Q5.2** In general, how well can you read the following types of materials in the language you know the best, whether it is French, English or another language? For example \_\_\_\_\_ **(read and rotate)**? Would you say you can read them 1. very well, 2. quite well, 3. not very well, or 4. not well at all?

<b>N=1963</b>	<b>Very well %</b>	<b>Quite well %</b>	<b>Not very well %</b>	<b>Not well at all %</b>	<b>Dk/Na %</b>
<b>5.2.1</b> Newspapers	71	25	2	1	0
<b>5.2.2</b> Magazines	70	24	3	2	1
<b>5.2.3</b> Classic literature / literary works	34	34	21	8	2

<b>N=1963</b>	<b>Very well %</b>	<b>Quite well %</b>	<b>Not very well %</b>	<b>Not well at all %</b>	<b>Dk/Na %</b>
<b>5.2.4</b> Fiction books such as romance, spy, fantasy, etc.	57	26	10	6	2
<b>5.2.5</b> Poetry	33	34	20	11	2
<b>5.2.6</b> Humanities and social sciences books	35	37	18	8	2
<b>5.2.7</b> Cartoon / comic books	56	25	8	8	3
<b>5.2.8</b> Science and technology	32	32	26	8	2

**If Q1.2 is English, ask Q5.4 first, then Q5.3 / if Q1.2 is French ask in order**

**Q5.3** In general, how well can you read in French? Reading well means that you understand all the words and ideas written. Would you say you can read \_\_\_\_\_ in French? (**Read**)

	<b>N=1963 %</b>
• Very well .....	17
• Quite well .....	11
• Not very well .....	23
• Not well at all.....	48
• Dk/Na .....	0

**Q5.4** In general, how well can you read in English? Reading well means that you understand all the words and ideas written. Would you say you can read \_\_\_\_\_ in English? (**Read**)

	<b>N=1963 %</b>
• Very well .....	59
• Quite well .....	28
• Not very well .....	7
• Not well at all.....	6
• Dk/Na .....	0

**Ask Q5.5 only if minlang is French outside Quebec and can read English even if not very well**

**Q5.5** How interested are you in reading books in English? Would you say...? (**Read**)

	<b>N=233 %</b>
• Very interested.....	50
• Somewhat interested .....	37
• Not very interested .....	8
• Not at all interested .....	5
• Dk/Na .....	0

**Ask Q5.6 only if minlang is English in Quebec and can read French even if not very well**

**Q5.6** How interested are you in reading books in French? Would you say...? (**Read**)

	<b>N=138</b>
	<b>%</b>
• Very interested.....	19
• Somewhat interested .....	34
• Not very interested .....	32
• Not at all interested .....	14
• Dk/Na .....	1

**6. READING TO CHILDREN**

*The next section is about reading to children.*

**Q6.1** Remember when you were a child. Did your parents read to you when you were young? (**Read**)

	<b>N=1963</b>
	<b>%</b>
• A lot .....	29
• Sometimes .....	32
• Hardly ever read to .....	16
• Not read to at all .....	19
• Dk/Na .....	3

**Q6.2** As a family, did you discuss the books you were reading? (**Read**)

	<b>N=1963</b>
	<b>%</b>
• Often .....	19
• Sometimes .....	26
• Rarely .....	23
• Never .....	30
• Dk/Na .....	1

**Q6.3** Which one of the following do you think is most important in encouraging children's interest in reading? (**Read and rotate / one response**)

<b>N=1963</b>	<b>Most important %</b>
• Parents' reading habits.....	75
• Siblings' reading habits .....	6
• Friends' reading habits .....	6
• Encouragements from teachers .....	12
• Dk/Na ( <b>do not read</b> ).....	1

**Q6.4** Do you have children aged 6 months or older?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Yes.....	61
• Non <b>(Go to section 7)</b> .....	39

**Q6.5** How often do you or did you read to your children? **(Read)**

	<b>N=1266</b>
• Everyday.....	46
• Almost every day.....	24
• At least once a week.....	17
• At least once a month.....	5
• Only a few times a year.....	2
• Almost never <b>(Go to section 7)</b> .....	2
• Never <b>(Go to section 7)</b> .....	3
• Dk/Na.....	1

**Q6.6** How old were your children when you started to read to them? **(Read / if several children and multiple answers, ask for the most recent child)**

	<b>N=1193</b>
	<u>%</u>
• Newborn – 6 months.....	25
• 6 months – 1 year.....	26
• 1-2 years.....	28
• 3-4 years.....	14
• 5-6 years.....	4
• More than 6 years.....	1
• Dk/Na.....	1

## 7. READING AND THE INTERNET

*We hear quite a lot about the growth of the Internet and its possible impact on reading. This next section deals with your opinions about issues related to reading and the Internet.*

**Q7.1** Do you think that the Internet has or will affect the time you spend on \_\_\_\_? **(read and rotate)** **If yes, ask:** Would you say that because of the Internet, the time you spend on has or will increase or decrease?

<b>N=1963</b>	<b>YES</b>		<b>NO</b> %	<b>Dk/Na</b> %
	<b>Increase</b> %	<b>Decrease</b> %		
<b>7.1.1</b> Reading books for leisure	7	30	61	1
<b>7.1.2</b> Reading magazines	8	29	61	2
<b>7.1.3</b> Reading newspapers	9	26	63	1
<b>7.1.4</b> Watching television	8	33	58	2
<b>7.1.5</b> Listening to the radio	8	24	66	2

**Q7.2** Do you think that the Internet is decreasing reading skills to some degree, has no impact on reading skills or is improving reading skills?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Decreasing reading skills .....	35
• No impact on reading skills .....	24
• Improving reading skills.....	35
• Dk/Na .....	6

**Q7.3** In your opinion, would you say that the growth of computers and the Internet means that the ability to read will become more important than it used to be, less important or will have no effect on the importance of the ability to read?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• More important than it used to be ....	43
• Will have no effect .....	36
• Less important than it used to be.....	18
• Dk/Na .....	2

**Q7.4** Do you prefer to buy books over the Internet or in-person?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Online .....	3
• In-person .....	93
• No preference ( <b>do not read</b> ) .....	3
• Dk/Na .....	1

**Q7.5** Do you or did you subscribe in the last 12 months to a magazine, newsletter or newspaper that allows you access online?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Yes.....	25
• Non ( <b>Go to Q7.7</b> ) .....	73
• Dk/Na ( <b>Go to Q7.7</b> ) .....	2

**Q7.6** Have you ever shared your subscriptions or given access to others to your subscriptions, even if only once?

	<b>N=465</b>
	<u>%</u>
• Yes.....	39
• Non .....	60
• Dk/Na .....	0

**Q7.7** Has online access to subscriptions ever been shared or given to you by others, even if only once?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Yes.....	18
• Non .....	81
• Dk/Na .....	1

**Q7.8** Have you ever downloaded e-books, e-magazines or e-newspapers, even if only once?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Yes.....	17
• Non ( <b>Go to Q7.10</b> ) .....	82
• Dk/Na ( <b>Go to Q7.10</b> ) .....	1

**Q7.9** Have you ever shared or given away to others e-books, e-magazines or e-newspapers that you downloaded?

	<b>N=290</b>
	<u>%</u>
• Yes.....	24
• Non .....	75
• Dk/Na .....	0

**Q7.10** Have downloaded e-books, e-magazines or e-newspapers ever been shared with you or given to you?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Yes.....	12
• Non .....	87
• Dk/Na .....	1

**Q7.11** In the last 12 months, have you used the Internet to look for books or information on books to read for leisure?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Yes.....	37
• Non ( <b>Go to Q7.13</b> ) .....	62
• Dk/Na ( <b>Go to Q7.13</b> ) .....	1

**Q7.12** For each of the following statements describing your online experience in looking for information on books to read for leisure, tell me if you agree or disagree. **(Read and rotate)**

<b>N=656</b>	<b>Agree %</b>	<b>Disagree %</b>	<b>Dk/Na %</b>
<b>7.12.1</b> I did not find the books or all the information I wanted online	39	60	1
<b>7.12.2</b> It's hard to know where to look for information on books online	28	71	1
<b>7.12.3</b> It took me a lot of effort to find what I was looking for online	29	71	0
<b>7.12.4</b> What I found online was very helpful	86	13	1
<b>7.12.5</b> The Internet is my most important source of information on books	33	66	1
<b>7.12.6</b> It's safe to buy books over the Internet	59	33	9

**Q7.13** Have you ever purchased a book over the Internet?

	<b>N=1963</b>
	<b>%</b>
• Yes.....	18
• Non <b>(Go to Q7.16)</b> .....	82
• Dk/Na <b>(Go to Q7.16)</b> .....	0

**If never looked for books at Q7.11, skip to Q7.17**

**Q7.14** In the past 12 months, how many books for leisure reading did you buy online?

	<b>N=323</b>
	<b>%</b>
<input type="text"/> <b>Books</b>	69
• Zero / none .....	30
• Dk/Na .....	1
• $\bar{x}$ = .....	<b>2,1 books</b>

**Q7.15** In the past 12 months, how often did you visit a traditional retail store looking for a book and later buy it online? Would you say...? **(Read)**

	<b>N=323</b>
	<b>%</b>
• Often .....	10
• Sometimes .....	14
• Once or twice only .....	21
• Never .....	55
• Dk/Na .....	0



**Q7.16** In the past 12 months, how often did you visit a Web site looking for a book and later buy it in a traditional retail store? Would you say...? (**Read**)

	N=1963
	%
• Often .....	3
• Sometimes .....	10
• Once or twice only .....	20
• Never .....	67
• Dk/Na .....	0

**Q7.17** How likely are you to buy a book over the Internet in the next 12 months? Would you say you are...? (**Read**)

	N=1963
	%
• Very likely .....	6
• Somewhat likely .....	11
• Somewhat unlikely .....	12
• Very unlikely .....	70
• Dk/Na .....	0

**If not from minlang group, skip to section 8.**  
**If French outside Quebec, replace minlang by French.**  
**If English in Quebec, replace minlang by English.**

**Q7.18** Has the Internet increased \_\_\_\_ (**Read**) your access to books in minlang not easily accessible in-person?

	N=464
	%
• A lot .....	6
• Somewhat .....	11
• A little .....	8
• Not at all .....	65
• Dk/Na .....	10

## 8. BOOK PURCHASING

*The next series of questions deals with book purchasing in general.*

**Q8.1** Approximately, how many books, new or used, have you bought in the last 12 months? Include books bought for leisure reading for yourself, for others or as a gift. Do not include magazines or newspapers. **If respondent cannot recall number, PROMPT with:** Do you think you've bought 1-5, 6-15 or more than 15 books -- **Use these categories only if no number given top-of-head.**

- |   |  |  |
|---|--|--|
|   | <b>Books</b>                           |  |
| • | None / zero ( <b>Go to section 9</b> ) |  |
| • | 1-5                                    |  |
| • | 6-15                                   |  |
| • | 16 +                                   |  |
| • | Dk/Na                                  |  |

	N=1963
	%
• $\bar{x}$ = .....	12,3 books

**Q8.2** In the last 12 months, approximately how much did you spend on books for leisure reading, for yourself or for others/gifts?

**If respondent cannot recall amount, PROMPT with:** Do you think you spent less than \$100, \$100 to \$300, \$300 to \$500, more than \$500?

\$

- None/zero
- Less than \$100
- \$100 to \$300
- \$300 to \$500
- More than \$500
- Dk/Na

	<b>N=1963</b>
	<b>%</b>
• $\bar{x}$ = .....	<b>147,37 \$</b>

**Q8.3** Of the books you bought, how many did you buy for yourself, not for others or for gift? (Approximately)

	<b>N=1602</b>
	<b>%</b>
<input type="text"/> <b>Books</b>	90
• None / zero .....	9
• Dk/Na .....	1
• $\bar{x}$ = .....	<b>21,7 books</b>

**Q8.4** Of the books you bought, how many were by Canadian authors? (Approximately)

	<b>N=1602</b>
	<b>%</b>
<input type="text"/> <b>Books</b>	53
• None / zero .....	22
• Dk/Na .....	25
• $\bar{x}$ = .....	<b>27,1 books</b>

**Q8.5** Of the books you bought, how many were used books? Would you say...? (**Read**)

	<b>N=1602</b>
	<b>%</b>
• All ( <b>Go to Q8.8</b> ) .....	5
• Almost all .....	7
• At least half .....	9
• Less than half .....	9
• Almost none .....	11
• None .....	58
• Dk/Na .....	1

**Q8.6** Can you recall the price before tax of the most expensive *new* book you purchased for yourself in the last 12 months? (**Accept an approximate value if respondent cannot recall exactly**)

	<b>N=1526</b>
	<b>%</b>
<input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/> \$	
• Dk/Na .....	14
• $\bar{x}$ = .....	<b>33,12 \$</b>

**Q8.7** Can you recall the price before tax of the least expensive *new* book you purchased for yourself in the last 12 months?

	<b>N=1526</b>
	<b>%</b>
<input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/> \$	
• Dk/Na .....	13
• $\bar{x}$ = .....	<b>9,96 \$</b>

**Q8.8** People sometimes choose the books they buy on the spur of the moment. Other times people have a book in mind and then they buy it. What about yourself? Do you usually buy books on the spur of the moment or do you usually have the books in mind before you buy them?

	<b>N=1602</b>
	<b>%</b>
• Spur of the moment .....	42
• Have books in mind .....	56
• Dk/Na .....	1

**Q8.9** Thinking of the books for leisure reading you bought in the last 12 months, tell me to what extent the following elements played a role in your decision to buy these books. We will use the following scale: 1. often, 2. sometimes, and 3. almost never. (**Read and rotate**)

	<b>N=1602</b>	<b>Often %</b>	<b>Sometimes %</b>	<b>Almost never %</b>	<b>Dk/Na %</b>
<b>1.</b> The author		41	32	27	0
<b>2.</b> Author is Canadian		15	30	53	1
<b>3.</b> Length of the book		12	22	66	1
<b>4.</b> Size of print		14	19	67	0
<b>5.</b> Price		26	43	31	0
<b>6.</b> Discount price		32	39	29	0
<b>7.</b> Illustrations and graphics		11	28	61	0
<b>8.</b> The publisher		6	14	80	0
<b>9.</b> The book cover		10	30	59	0
<b>10.</b> The title		23	40	37	0
<b>11.</b> Topic / type of book		70	23	7	0

**Q8.10** Compared with today, would you say that in the next 2-3 years or so you will spend more, less or about the same amount of money to buy books for leisure reading, whether for yourself or others?

	N=1602
	%
• More money.....	25
• About the same.....	68
• Less money .....	6
• Dk/Na.....	1

**9. BOOK BORROWING FROM LIBRARIES**

The next questions are about your visits to a library.

**Q9.1** In the last 12 months, did you borrow books for leisure reading from a library? **If yes, ask:** from what type of library? (**read only if necessary**)

	N=1963												
	%												
• Yes.....	6												
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10px;">→</td> <td style="width: 10px;"><b>9.1.1</b></td> <td style="width: 60%;">A school library (<b>Go to Q9.4</b>).....</td> <td style="width: 10px; text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>9.1.2</b></td> <td>A public library (<b>Ask Q9.2</b>).....</td> <td style="text-align: center;">40</td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>9.1.3</b></td> <td>A library at your work (<b>Go to Q9.4</b>).....</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </table>	→	<b>9.1.1</b>	A school library ( <b>Go to Q9.4</b> ).....	6		<b>9.1.2</b>	A public library ( <b>Ask Q9.2</b> ).....	40		<b>9.1.3</b>	A library at your work ( <b>Go to Q9.4</b> ).....	1	
→	<b>9.1.1</b>	A school library ( <b>Go to Q9.4</b> ).....	6										
	<b>9.1.2</b>	A public library ( <b>Ask Q9.2</b> ).....	40										
	<b>9.1.3</b>	A library at your work ( <b>Go to Q9.4</b> ).....	1										
• Non ( <b>Go to Q9.4</b> ) .....	56												
• Dk/Na ( <b>Go to Q9.4</b> ) .....	0												

**If yes and “public library” in 9.1.2, ask Q9.2 and Q9.3**

**Q9.2** Approximately, how many times have you visited a public library to borrow books for leisure reading in the last 12 months?

	N=786
	%
• <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 50px; height: 15px; vertical-align: middle;"></span> Times.....	1
• $\bar{x}$ = .....	<b>10,7 times</b>

**Q9.3** Overall, how satisfied or dissatisfied are you with the services of the public libraries you visited in the last 12 months? Would you say...? (**Read**)

	N=786
	%
• Very satisfied .....	67
• Somewhat satisfied.....	27
• Neither satisfied nor dissatisfied.....	3
• Somewhat dissatisfied.....	3
• Very dissatisfied .....	0
• Dk/Na.....	1

**If "Public library" in 9.1.2, skip to Q9.5**

**Q9.4** Do you know where the public library nearest to your home is located?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Yes.....	95
• Non.....	5
• Dk/Na.....	0

**Q9.5** Among the following factors, which one, if any, would be the most important in increasing your visits to the public library? (**Read and rotate / One response**)

<b>N=1963</b>	<b>Q9.5 Most important %</b>
<b>1.</b> Better selection of books	29
<b>2.</b> Better selection of non-book materials such as CDs	4
<b>3.</b> Longer borrowing period	11
<b>4.</b> More convenient hours	17
<b>5.</b> More advice or suggestions from librarian	4
<b>6.</b> More information and tools available on-site for selecting books	6
<b>7.</b> More events such as author's presentations, launch of a new book, etc.	3
<b>8.</b> Other ( <b>read last</b> )	11
• Dk/Na ( <b>do not read</b> )	17

**10. BOOK SOURCES**

**If not a reader (see Q3.6 and Q3.7) AND not a buyer (see Q8.1) skip to Section 11**

**Q10.1** For each of the following, tell me to what extent each of the following helped you become aware of the books you read for leisure or purchased in the last 12 months, using the following scale: 1. often, 2. sometimes, and 3. almost never. (**Read and rotate**)

**If not a buyer (see Q8.1) skip to Q10.3**

**Q10.2** Which one helped you the most to become aware of the books you purchased? (**Read only if necessary**)

**If not a reader (see Q3.6 and Q3.7), skip to Q10.4**

**Q10.3** Which one helped you the most to become aware of the books you read? (**Read only if necessary**)

	Q10.1 N=1792				Q10.2 Helped purchases N=1602	Q10.3 Helped read N=1698
	Often %	Sometimes %	Almost never %	Dk/Na %	%	%
1. Recommendation from a friend	40	47	14	0	31	34
2. Displayed / saw in bookstore	15	44	41	0	6	5
3. Gift	24	51	24	0	2	2
4. Interest in topic	61	31	8	0	20	20
5. Interest in author	35	35	30	0	9	7
6. Browsing / displayed in library	16	35	48	1	4	4
7. Read / heard a book review	23	43	33	0	5	4
8. Book club	7	13	80	1	1	1
9. The Internet	6	22	71	0	2	2
10. Ad or review in newspaper / magazine / TV / radio	19	45	36	0	9	8
11. Book fair / exhibition	6	23	70	0	1	0
12. Prize winners / best-seller list	16	39	45	0	1	1
13. Recommendation from librarian	10	25	64	0	1	2
14. Recommendation from bookstore personnel	9	33	57	0	1	1
15. In-store promotion	6	34	60	0	1	0
16. Discount price	15	42	43	0	1	1

**If not a reader (see Q3.6 and Q3.7), skip to Q10.5**

**Q10.4** Where did you get the books you read for leisure in the past 12 months? (**Do not read / Probe well: any other location? / Record all mentions**)

**If not a buyer (see Q8.1), skip to section 11**

**Q10.5** Where did you get the books you purchased in the past 12 months? (**Do not read / Probe well: any other location? / Record all mentions**)

	Q10.4 N=1698 %	Q10.5 N=1602 %
1. Public library	32	3
2. School library	5	0
3. Other library (work, etc.)	2	0
4. Bookstore	62	81
5. Newsstand	1	1
6. Department store (Sears, The Bay...)	4	7
7. Big box store (Wal-Mart, Costco...)	7	12
8. Drugstore	2	3
9. Supermarket /grocery store	2	4
10. Second hand bookstore	9	11
11. Book club / subscription	3	3
12. Mail order / catalogue book order	2	2
13. Borrowed from friend / family	19	2
14. Book fair / exhibition	1	2
15. Book exchange / book bank	1	1

	Q10.4 N=1698 %	Q10.5 N=1602 %
16. Over the Internet	4	8
• Other ( <b>specify</b> ) _____	18	6
• Dk/Na ( <b>first mention</b> )	2	1

## 11. CANADIAN AUTHORS

The next section is about Canadian authors, that is authors from any province or region of Canada.

**Q11.1** How familiar are you with Canadian authors? Would you say...? (**Read**)

	N=1963 %
• Very familiar .....	4
• Somewhat familiar .....	29
• Not very familiar.....	37
• Not at all familiar.....	30
• Dk/Na .....	0

**Q11.2** Have you ever read a book by a Canadian author?

	N=1963 %
• Yes.....	72
• Non .....	14
• Dk/Na.....	14

**If not a reader (see Q3.6 and Q3.7) skip to Section 12**

**If "yes" at Q11.2, ask Q11.3**

**Q11.3** In the last 12 months, approximately how many books by a Canadian author did you read?

	N=1316 %
<input type="text"/> Books	65
• None / zero .....	21
• Dk/Na .....	14
• $\bar{x}$ = .....	<b>3,2</b>
	<b>books</b>

**Q11.4** How interested are you in reading books by Canadian authors? Would you say...? 1. very interested, 2. somewhat interested, 3. not very interested, or 4. not at all interested?

	N=1698 %
• Very interested.....	16
• Somewhat interested .....	55
• Not very interested .....	19
• Not at all interested .....	8
• Dk/Na .....	2

## 12. BASIC PROFILE

The interview is almost over. To terminate I'd like to ask you a few questions for statistical purposes only. I'd like to remind you that all your answers are completely confidential.

**Q12.1** Please stop me at the age category to which you belong. **(Read)**

	N=1963 %
• 16 to 20 years old.....	9
• 21 to 24 years old.....	6
• 25 to 34 years old.....	17
• 35 to 44 years old.....	21
• 45 to 54 years old.....	19
• 55 to 64 years old.....	15
• 65 years old or over.....	13
• Dk/Na.....	0

**Q12.2** Which of the following types best describes your current household? Please note that a couple refers to either a married or a common-law couple, including same sex couples.

	N=1963 %
• Single person with no children at home.....	21
• One adult with children at home.....	7
• A couple without children at home.....	29
• A couple with children at home.....	36
• Roommates, two or more unrelated persons.....	5
• Other ( <b>do not read / do not probe</b> ).....	2
• Dk/Na.....	0

**Q12.3** Please stop me at the highest level of formal education you have completed. **(Read)**

	N=1963 %
• Primary school or less.....	3
• Some high school.....	14
• Completed high school.....	28
• Some college / technical school (Quebec: Cegep).....	10
• Completed college / technical school (Quebec: Cegep).....	21
• Some university.....	7
• University undergraduate degree.....	10
• University graduate or postgraduate degree.....	8
• Other ( <b>do not read / do not probe</b> ).....	0
• Dk/Na.....	0



**Q12.4** Which of the following categories best describes your main activity in the past 12 months?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Self-employed .....	10
• Full-time employee .....	40
• Part-time employee .....	10
• Unemployed .....	4
• Student .....	10
• Retired .....	18
• Homemaker .....	5
• Not able to work .....	3
• Other ( <b>do not read / do not probe</b> ) .....	1
• Dk/Na .....	0

**Q12.5** Do you rent or own your current residence?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Rent .....	34
• Own .....	64
• Other .....	1
• Dk/Na .....	1

**Q12.6** Do you consider yourself a member of a visible minority by virtue of your race or colour?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Yes .....	15
• Non .....	84
• Dk/Na .....	2

**Q12.7** Which language do you speak most often at home? (**Do not read / Do not probe**)

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• English .....	74
• French .....	20
• Other ( <b>do not specify</b> ) .....	6
• Dk/Na .....	0

**Q12.8** Do you speak any other languages on a regular basis at home? (**Do not read / If yes ask for which one**)

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• No .....	79
• English .....	9
• French .....	4
• Other ( <b>do not specify</b> ) .....	8
• Dk/Na .....	0

**Q12.9** Can you speak English or French well enough to conduct a conversation? (**Do not read** )

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• English only .....	67
• French only .....	9
• Both English and French.....	24
• Dk/Na .....	0

**Q12.10** Which language or languages do you know well enough to use the Internet? (**Do not read / Probe / Record all mentions**)

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• English only .....	68
• French only .....	10
• Both English and French.....	19
• Other ( <b>do not specify</b> ) .....	1
• Dk/Na .....	2

**Q12.11** Have you been a member of a book club in the last 12 months?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Yes .....	7
• Non .....	93
• Dk/Na .....	0

**Q12.12** Did you have a library card in the last 12 months?

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• Yes .....	56
• Non .....	43
• Dk/Na .....	0

**Q12.13** How do you connect to the Internet at home? Is it through a...? (**Read**)

	<b>N=1963</b>
	<u>%</u>
• High speed connection (cable, modem, DSL).....	49
• or low speed connection (modem) .....	20
• Not connected at home ( <b>Go to Q12.15</b> ) .....	30
• Dk/Na .....	1

**Q12.14** How many hours are you online in a typical week, at home?

	<b>N=1302</b>
	<b>%</b>
<input type="text"/> Hours	89
• None / zero .....	10
• Dk/Na .....	1
• $\bar{x}$ = .....	<b>7,9 hours</b>

**Q12.15** Please stop me at the category that best reflects the total annual income earned by all those living in your home – before taxes. **(Read)**

	<b>N=1963</b>
	<b>%</b>
• Less than \$20,000 .....	13
• Between \$20,000 and \$40,000 .....	20
• Between \$40,001 and \$60,000 .....	17
• Between \$60,001 and \$80,000 .....	14
• Between \$80,001 and \$100,000.....	8
• Or more than \$100,000 .....	10
• Dk/Na .....	19

*This concludes the interview. Thank you for taking the time to help us with this important study.*

**RECORD:**

**Q12.16** Postal code

-

**Q12.17** Gender

	<b>N=1963</b>
	<b>%</b>
• Male.....	49
• Female .....	51

**Q12.18** Type of community

	<b>N=1963</b>
	<b>%</b>
• Urban (CMA) .....	56
• Not CMA .....	44

**Q12.19** Province/Region

	<b>N=1963</b>
	<b>%</b>
	<hr/>
• Newfoundland / Labrador .....	2
• Prince Edward Island .....	0
• Nova Scotia .....	3
• New Brunswick .....	2
• Québec .....	24
• Ontario .....	39
• Manitoba .....	3
• Saskatchewan.....	4
• Alberta .....	10
• British Columbia .....	13
• Yukon.....	0
• Northwest Territories .....	0
• Nunavut.....	0