

PROV: Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

Base : Tous les répondants

	TOTAL (A)	GENRE			REVENU						ÂGE					
		Masculin (B)	Féminin (C)	Diversité de genre (D)	<20 000 \$ (E)	20 000 \$ à 39 999 \$ (F)	40 000 \$ à 59 999 \$ (G)	60 000 \$ à 79 999 \$ (H)	80 000 \$ à 99 999 \$ (I)	100 000 \$ ou plus (J)	16-24 ans (K)	25-34 ans (L)	35-44 ans (M)	45-54 ans (N)	55-64 ans (O)	65 ans et + (P)
Échantillon pondéré	5173	2485	2656	25	305	657	800	659	692	1376	644	876	813	901	878	1062
Échantillon non pondéré	5173	2478	2669	19	316	668	771	677	689	1397	542	622	891	1048	950	1120
Nouveau-Brunswick	112	55	58	-	8	15	20	17	17	23	12	12	16	20	23	30
	2%	2%	2%		3%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	3%	3%
Nouvelle-Écosse	140	64	73	2	13	26	23	12	18	34	19	17	21	26	26	31
	3%	3%	3%	8%	4%	4%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	3%
Île-du-Prince-Édouard	21	10	11	-	2	5	3	2	2	6	2	5	3	3	5	4
	0%	0%	0%		1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
Terre-Neuve-et-Labrador	79	38	41	-	6	13	12	11	8	19	9	13	11	15	14	17
	2%	2%	2%		2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%
Québec	1207	588	618	-	80	159	211	166	155	283	152	181	189	204	214	267
	23%	24%	23%		26%	24%	26%	25%	22%	21%	24%	21%	23%	23%	24%	25%
							J	J								L
Ontario	1983	939	1026	14	116	235	281	224	261	576	227	361	307	357	328	403
	38%	38%	39%	58%	38%	36%	35%	34%	38%	42%	35%	41%	38%	40%	37%	38%
										FGH		K				
Manitoba	182	87	93	1	15	25	26	27	23	41	28	34	29	30	29	33
	4%	4%	4%	5%	5%	4%	3%	4%	3%	3%	4%	4%	4%	3%	3%	3%
Saskatchewan	155	77	79	-	9	24	20	25	22	36	23	24	25	25	26	33
	3%	3%	3%		3%	4%	2%	4%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	3%
Alberta	580	287	291	2	30	60	86	59	98	167	81	116	105	99	89	90
	11%	12%	11%	9%	10%	9%	11%	9%	14%	12%	13%	13%	13%	11%	10%	8%
									FH	H	P	P	P			
Colombie-Britannique	699	333	360	5	27	95	118	114	87	183	89	111	105	121	122	151
	14%	13%	14%	20%	9%	14%	15%	17%	13%	13%	14%	13%	13%	13%	14%	14%
						E	E	EIJ		E						
Territoires du Nord-Ouest	6	3	3	-	0	0	0	0	0	4	1	0	1	1	2	1
	0%	0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Yukon	5	3	3	-	0	0	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1
	0%	0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nunavut	4	2	2	-	0	0	0	0	0	3	-	2	1	1	1	0
	0%	0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%

Groupes de comparaison : BCD/EFHGIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

PROV2: PROVINCES avec PRAIRIES & PROVINCES D'ATLANTIQUE

Base : Tous les répondants

	TOTAL (A)	GENRE			REVENU						ÂGE					
		Masculin (B)	Féminin (C)	Diversité de genre (D)	<20 000 \$ (E)	20 000 \$ à 39 999 \$ (F)	40 000 \$ à 59 999 \$ (G)	60 000 \$ à 79 999 \$ (H)	80 000 \$ à 99 999 \$ (I)	100 000 \$ ou plus (J)	16-24 ans (K)	25-34 ans (L)	35-44 ans (M)	45-54 ans (N)	55-64 ans (O)	65 ans et + (P)
Échantillon pondéré	5173	2485	2656	25	305	657	800	659	692	1376	644	876	813	901	878	1062
Échantillon non pondéré	5173	2478	2669	19	316	668	771	677	689	1397	542	622	891	1048	950	1120
Provinces de l'Atlantique	352	167	182	2	29	60	57	42	44	82	42	46	51	63	67	83
	7%	7%	7%	8%	9%	9%	7%	6%	6%	6%	7%	5%	6%	7%	8%	8%
Québec	1207	588	618	-	80	159	211	166	155	283	152	181	189	204	214	267
	23%	24%	23%		26%	24%	26%	25%	22%	21%	24%	21%	23%	23%	24%	25%
							J	J								L
Ontario	1983	939	1026	14	116	235	281	224	261	576	227	361	307	357	328	403
	38%	38%	39%	58%	38%	36%	35%	34%	38%	42%	35%	41%	38%	40%	37%	38%
									FGH			K				
Prairies	338	164	172	1	24	49	46	52	45	76	51	58	53	55	55	66
	7%	7%	6%	5%	8%	7%	6%	8%	7%	6%	8%	7%	7%	6%	6%	6%
Alberta	580	287	291	2	30	60	86	59	98	167	81	116	105	99	89	90
	11%	12%	11%	9%	10%	9%	11%	9%	14%	12%	13%	13%	13%	11%	10%	8%
									FH	H	P	P	P			
Colombie Britannique	699	333	360	5	27	95	118	114	87	183	89	111	105	121	122	151
	14%	13%	14%	20%	9%	14%	15%	17%	13%	13%	14%	13%	13%	13%	14%	14%
						E	E	EIJ		E						
Territoires du Nord-Ouest	6	3	3	-	0	0	0	0	0	4	1	0	1	1	2	1
	0%	0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Yukon	5	3	3	-	0	0	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1
	0%	0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nunavut	4	2	2	-	0	0	0	0	0	3	-	2	1	1	1	0
	0%	0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Groupes de comparaison : BCD/EFHGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

AGE: Veuillez indiquer à laquelle des catégories d'âge suivantes vous appartenez :

Base : Tous les répondants

	GENRE				REVENU						ÂGE					
	TOTAL	Masculin	Féminin	Diversité de genre	<20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ ou plus	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et +
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	5173	2485	2656	25	305	657	800	659	692	1376	644	876	813	901	878	1062
Échantillon non pondéré	5173	2478	2669	19	316	668	771	677	689	1397	542	622	891	1048	950	1120
De 16 à 24 ans	644	297	339	5	83	83	66	61	69	115	644	-	-	-	-	-
	12%	12%	13%	20%	27%	13%	8%	9%	10%	8%	100%					
					FGHIJ	GJ										
De 25 à 34 ans	876	446	415	14	45	105	155	143	157	206	-	876	-	-	-	-
	17%	18%	16%	57%	15%	16%	19%	22%	23%	15%		100%				
		C		BC			J	EFJ	EFJ							
De 35 à 44 ans	813	397	415	1	32	75	122	91	128	287	-	-	813	-	-	-
	16%	16%	16%	3%	10%	11%	15%	14%	19%	21%			100%			
									EF	EFGH						
De 45 à 54 ans	901	438	458	4	34	88	100	107	137	333	-	-	-	901	-	-
	17%	18%	17%	15%	11%	13%	12%	16%	20%	24%				100%		
									EFG	EFGH						
De 55 à 64 ans	878	429	449	-	61	114	138	99	97	254	-	-	-	-	878	-
	17%	17%	17%		20%	17%	17%	15%	14%	18%					100%	
										I						
De 65 à 74 ans	797	354	441	1	35	129	162	125	75	149	-	-	-	-	-	797
	15%	14%	17%	5%	12%	20%	20%	19%	11%	11%						75%
						EIJ	EIJ	EIJ								
De 75 ans et plus	264	126	138	-	14	62	58	33	29	33	-	-	-	-	-	264
	5%	5%	5%		5%	9%	7%	5%	4%	2%						25%
						EHIJ	J	J								

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Gender: De quel genre êtes-vous?

Base : Tous les répondants

	GENRE				REVENU						ÂGE					
	TOTAL	Masculin	Féminin	Diversité de genre	<20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ ou plus	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et +
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	5173	2485	2656	25	305	657	800	659	692	1376	644	876	813	901	878	1062
Échantillon non pondéré	5173	2478	2669	19	316	668	771	677	689	1397	542	622	891	1048	950	1120
Masculin	2485	2485	-	-	134	277	375	319	388	762	297	446	397	438	429	480
	48%	100%			44%	42%	47%	48%	56%	55%	46%	51%	49%	49%	49%	45%
									EFGH	EFGH						
Féminin	2656	-	2656	-	168	376	421	333	300	610	339	415	415	458	449	580
	51%		100%		55%	57%	53%	51%	43%	44%	53%	47%	51%	51%	51%	55%
					IJ	HIJ	IJ	IJ								L
Diversité de genre	25	-	-	25	3	4	4	7	3	3	5	14	1	4	-	1
	0%			100%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	2%	0%	0%		0%
								J				MNP				
Je préfère ne pas répondre.	6	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3	1	-	1	0	1
	0%									0%	0%	0%		0%	0%	0%

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q1a: Cette année, diverses programmations de la fête du Canada présentées par le gouvernement du Canada ont eu lieu « virtuellement » sur le Web, à la télévision et en continu sur plusieurs plateformes d
Base : Tous les répondants

	GENRE				REVENU						ÂGE					
	TOTAL	Masculin	Féminin	Diversité de genre	<20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ ou plus	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et +
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	5173	2485	2656	25	305	657	800	659	692	1376	644	876	813	901	878	1062
Échantillon non pondéré	5173	2478	2669	19	316	668	771	677	689	1397	542	622	891	1048	950	1120
Oui	2788	1296	1474	16	155	325	451	349	402	759	309	472	409	450	514	636
	54%	52%	55%	64%	51%	50%	56%	53%	58%	55%	48%	54%	50%	50%	59%	60%
			B				F		F						KMN	KLMN
Non	2385	1189	1182	9	150	332	349	310	290	617	335	404	404	452	364	426
	46%	48%	45%	36%	49%	50%	44%	47%	42%	45%	52%	46%	50%	50%	41%	40%
		C				GI					OP	P	OP	OP		

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q1b: Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des célébrations virtuelles de la fête du Canada de 2020?

Base : Base : Répondants étant au courant de la campagne publicitaire sur les célébrations virtuelles du gouvernement du Canada

	TOTAL (A)	GENRE			REVENU						ÂGE					
		Masculin (B)	Féminin (C)	Diversité de genre (D)	<20 000 \$ (E)	20 000 \$ à 39 999 \$ (F)	40 000 \$ à 59 999 \$ (G)	60 000 \$ à 79 999 \$ (H)	80 000 \$ à 99 999 \$ (I)	100 000 \$ ou plus (J)	16-24 ans (K)	25-34 ans (L)	35-44 ans (M)	45-54 ans (N)	55-64 ans (O)	65 ans et + (P)
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)
Échantillon pondéré	2788	1296	1474	16	155	325	451	349	402	759	309	472	409	450	513	636
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Échantillon non pondéré	2709	1262	1431	13	151	315	429	349	382	754	254	330	450	499	531	645
	100%	47%	53%	0%	6%	12%	16%	13%	14%	28%	9%	12%	17%	18%	20%	24%
Télévision	1532	684	844	3	71	179	248	214	216	399	98	164	161	255	346	509
	55%	53%	57%	20%	46%	55%	55%	61%	54%	53%	32%	35%	39%	57%	67%	80%
		D	D				EJ							KLM	KLMN	KLMNO
Facebook	820	342	476	3	66	106	136	108	121	219	125	218	139	122	124	91
	29%	26%	32%	17%	43%	33%	30%	31%	30%	29%	41%	46%	34%	27%	24%	14%
			B		GHIJ						NOP	MNOP	OP	P	P	
Radio	591	275	310	5	25	73	86	77	70	190	55	99	95	80	136	126
	21%	21%	21%	30%	16%	23%	19%	22%	17%	25%	18%	21%	23%	18%	26%	20%
										EGI					KNP	
Site Internet (général)	535	282	246	7	25	65	84	41	96	170	92	103	92	84	88	75
	19%	22%	17%	43%	16%	20%	19%	12%	24%	22%	30%	22%	23%	19%	17%	12%
		C				H	H		H	H	NOP	P	P	P	P	
Journal quotidien	308	142	165	1	17	34	50	36	53	78	20	44	28	42	59	114
	11%	11%	11%	9%	11%	10%	11%	10%	13%	10%	6%	9%	7%	9%	12%	18%
														KM	KLMNO	
Instagram	285	138	147	0	24	28	41	43	52	59	91	110	37	24	21	3
	10%	11%	10%	1%	15%	9%	9%	12%	13%	8%	29%	23%	9%	5%	4%	0%
				J				J	J		MNOP	MNOP	OP	P	P	
YouTube	277	161	116	-	26	28	48	29	56	64	70	78	56	35	25	13
	10%	12%	8%		17%	9%	11%	8%	14%	8%	23%	16%	14%	8%	5%	2%
		C		FHJ				HJ			MNOP	NOP	NOP	P	P	
Journal communautaire ou hebdomadaire	186	86	97	4	11	28	35	11	31	45	28	33	24	25	33	44
	7%	7%	7%	25%	7%	9%	8%	3%	8%	6%	9%	7%	6%	6%	6%	7%
				H	H		H		H							
Site Web du gouvernement du Canada	177	93	83	2	10	29	31	25	36	34	21	45	36	30	27	19
	6%	7%	6%	11%	6%	9%	7%	7%	9%	5%	7%	9%	9%	7%	5%	3%
					J			J	J			P	P	P		
Twitter	173	91	79	4	17	12	37	24	25	43	34	44	22	45	15	13
	6%	7%	5%	23%	11%	4%	8%	7%	6%	6%	11%	9%	5%	10%	3%	2%
				F			F				MOP	OP	P	MOP		

Recherche sur Google	158	73	84	2	9	14	32	19	26	38	38	48	19	23	15	16
	6%	6%	6%	10%	6%	4%	7%	6%	7%	5%	12%	10%	5%	5%	3%	2%
Panneaux publicitaires extérieurs	70	34	32	4	6	12	11	10	14	13	15	19	13	11	6	5
	3%	3%	2%	24%	4%	4%	2%	3%	4%	2%	5%	4%	3%	2%	1%	1%
Magazines	50	37	13	-	3	4	11	2	21	9	10	19	11	7	-	2
	2%	3%	1%		2%	1%	3%	0%	5%	1%	3%	4%	3%	2%		0%
Bouche-à-oreille	26	15	12	-	1	3	5	3	2	7	4	2	8	4	4	4
	1%	1%	1%		0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%
Autre	14	7	8	-	-	1	3	0	1	6	8	1	2	2	1	0
	1%	1%	1%			0%	1%	0%	0%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	0%
Je ne me rappelle pas.	90	39	50	-	8	11	10	9	7	24	7	15	15	17	18	18
	3%	3%	3%		5%	4%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	4%	4%	4%	3%
Je ne sais pas. / Je refuse de répondre.	7	6	1	-	1	2	1	1	-	0	1	1	2	2	1	1
	0%	0%	0%		1%	1%	0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q2a: Avez-vous fait des recherches pour obtenir de l'information sur la façon et l'endroit où célébrer la fête du Canada cette année?

Base : Tous les répondants

	GENRE				REVENU						ÂGE					
	TOTAL	Masculin	Féminin	Diversité de genre	<20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ ou plus	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et +
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	5173	2485	2656	25	305	657	800	659	692	1376	644	876	813	901	878	1062
Échantillon non pondéré	5173	2478	2669	19	316	668	771	677	689	1397	542	622	891	1048	950	1120
Oui	1115	568	539	8	72	128	173	142	175	286	203	272	199	166	144	131
	22%	23%	20%	32%	24%	19%	22%	22%	25%	21%	32%	31%	24%	18%	16%	12%
									F		MNOP	MNOP	NOP		P	P
Non	4058	1917	2118	17	233	530	627	516	517	1089	441	604	614	735	734	931
	78%	77%	80%	68%	76%	81%	78%	78%	75%	79%	68%	69%	76%	82%	84%	88%
						I							KL	KLM	KLM	KLMNO

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q2b: Quelles sources avez-vous consultées pour trouver de l'information sur la fête du Canada cette année?
Base : Répondants ayant cherché de l'information sur les célébrations virtuelles de la fête du Canada

	TOTAL (A)	GENRE			REVENU						ÂGE					
		Masculin (B)	Féminin (C)	Diversité de genre (D)	<20 000 \$ (E)	20 000 \$ à 39 999 \$ (F)	40 000 \$ à 59 999 \$ (G)	60 000 \$ à 79 999 \$ (H)	80 000 \$ à 99 999 \$ (I)	100 000 \$ ou plus (J)	16-24 ans (K)	25-34 ans (L)	35-44 ans (M)	45-54 ans (N)	55-64 ans (O)	65 ans et + (P)
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)
Échantillon pondéré	1115	568	539	8	72	128	173	142	175	286	203	272	199	166	144	131
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Échantillon non pondéré	1082	512	488	1%	6%	11%	15%	13%	16%	26%	18%	24%	18%	15%	13%	12%
	100%	47%	52%	0%	7%	12%	15%	13%	16%	25%	15%	17%	22%	18%	14%	14%
Site Internet (général)	443	230	206	7	30	45	70	57	79	124	84	104	86	68	60	42
	40%	40%	38%	93%	42%	35%	41%	40%	45%	43%	41%	38%	43%	41%	41%	32%
Recherche sur Google	439	209	228	1	15	50	62	46	72	139	91	113	76	65	59	34
	39%	37%	42%	19%	21%	39%	36%	32%	41%	48%	45%	42%	38%	39%	41%	26%
Facebook	369	153	214	2	37	52	57	54	56	81	63	113	67	52	42	32
	33%	27%	40%	27%	51%	41%	33%	38%	32%	28%	31%	41%	34%	31%	29%	25%
Télévision	284	148	137	-	17	28	44	25	53	85	32	57	37	48	46	64
	25%	26%	25%	-	24%	22%	25%	18%	30%	30%	16%	21%	19%	29%	32%	49%
Site Web du gouvernement du Canada	218	126	92	-	11	24	38	30	39	60	45	56	38	33	29	17
	20%	22%	17%	-	15%	19%	22%	21%	22%	21%	22%	21%	19%	20%	20%	13%
Radio	172	101	71	-	8	15	38	18	31	45	18	57	20	35	22	20
	15%	18%	13%	-	11%	12%	22%	12%	18%	16%	9%	21%	10%	21%	15%	15%
Instagram	166	94	72	1	14	28	30	25	26	27	58	68	26	8	6	1
	15%	17%	13%	7%	20%	22%	17%	17%	15%	9%	29%	25%	13%	5%	4%	1%
Journal quotidien	157	83	72	1	8	17	30	12	25	44	21	30	17	22	31	35
	14%	15%	13%	19%	11%	13%	17%	8%	14%	15%	10%	11%	9%	13%	22%	27%
Journal communautaire ou hebdomadaire	147	73	71	3	16	15	21	13	27	37	11	34	16	34	28	23
	13%	13%	13%	37%	22%	12%	12%	9%	15%	13%	5%	13%	8%	20%	20%	18%
YouTube	129	85	44	1	7	23	20	12	28	23	30	32	33	19	11	5
	12%	15%	8%	7%	10%	18%	11%	8%	16%	8%	15%	12%	16%	12%	8%	4%
Twitter	80	51	28	1	7	10	13	11	10	25	18	19	16	19	2	5
	7%	9%	5%	19%	9%	8%	7%	8%	6%	9%	9%	7%	8%	12%	1%	4%

Panneaux publicitaires extérieurs	44	29	15	-	3	5	2	4	11	17	12	16	8	5	1	3
	4%	5%	3%		4%	4%	1%	3%	6%	6%	6%	6%	4%	3%	0%	3%
TikTok	40	25	14	-	3	2	9	6	4	12	17	15	5	1	2	-
	4%	4%	3%		4%	1%	5%	4%	2%	4%	8%	5%	2%	1%	2%	
Magazines	35	28	7	-	2	-	8	7	6	10	4	13	11	7	-	0
	3%	5%	1%		2%		5%	5%	4%	4%	2%	5%	6%	4%		0%
Bouche-à-oreille	3	0	2	-	-	-	0	-	0	1	1	-	1	0	1	-
	0%	0%	0%				0%		0%	0%	0%		0%	0%	0%	
Autre	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	0%	0%														0%
Can't remember	10	3	6	-	-	1	1	-	0	-	2	-	2	0	2	3
	1%	1%	1%			1%	0%		0%		1%		1%	0%	2%	3%
Je ne me rappelle pas.	7	5	2	-	4	-	-	-	2	0	4	3	0	-	-	-
	1%	1%	0%		6%				1%	0%	2%	1%	0%			

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q3a: Avez-vous célébré la fête du Canada cette année?

Base : Tous les répondants

	GENRE				REVENU						ÂGE					
	TOTAL	Masculin	Féminin	Diversité de genre	<20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ ou plus	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et +
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	5173	2485	2656	25	305	657	800	659	692	1376	644	876	813	901	878	1062
Échantillon non pondéré	5173	2478	2669	19	316	668	771	677	689	1397	542	622	891	1048	950	1120
Oui	2059	1057	991	10	107	212	309	281	301	593	338	414	329	321	312	344
	40%	43%	37%	40%	35%	32%	39%	43%	44%	43%	53%	47%	41%	36%	36%	32%
		C					F	F	EF	EF	MNOP	MNOP	P			
Non	3114	1428	1665	15	198	445	491	377	391	783	305	462	483	580	566	718
	60%	57%	63%	60%	65%	68%	61%	57%	56%	57%	47%	53%	59%	64%	64%	68%
			B		IJ	GHIJ							KL	KL	KL	KLM

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q3b: Quelle est la principale raison pour laquelle vous n'avez pas célébré la fête du Canada cette année?

Base : Répondants n'ayant pas célébré la fête du Canada

	TOTAL (A)	GENRE			REVENU						ÂGE					
		Masculin (B)	Féminin (C)	Diversité de genre (D)	<20 000 \$ (E)	20 000 \$ à 39 999 \$ (F)	40 000 \$ à 59 999 \$ (G)	60 000 \$ à 79 999 \$ (H)	80 000 \$ à 99 999 \$ (I)	100 000 \$ ou plus (J)	16-24 ans (K)	25-34 ans (L)	35-44 ans (M)	45-54 ans (N)	55-64 ans (O)	65 ans et + (P)
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)
Échantillon pondéré	3114	1428	1665	15	198	445	491	377	391	783	305	462	483	580	566	718
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Échantillon non pondéré	3145	1452	1676	12	216	453	481	400	391	792	276	327	522	683	601	736
	100%	46%	53%	0%	7%	14%	15%	13%	12%	25%	9%	10%	17%	22%	19%	23%
Préoccupations liées à la COVID-19/Je préférerais rester à la maison./Je souhaitais rester en sécurité.	574	256	317	-	41	83	84	68	74	151	36	73	83	104	120	158
	18%	18%	19%		21%	19%	17%	18%	19%	19%	12%	16%	17%	18%	21%	22%
Je ne célèbre pas la fête du Canada habituellement./C'est une journée comme les autres.	431	186	244	1	26	51	72	56	52	123	54	38	79	82	93	85
	14%	13%	15%	5%	13%	12%	15%	15%	13%	16%	18%	8%	16%	14%	16%	12%
Annulé/Pas d'activité/Pas de feux d'artifice.	298	114	180	3	11	43	44	33	42	91	22	41	57	58	50	70
	10%	8%	11%	19%	6%	10%	9%	9%	11%	12%	7%	9%	12%	10%	9%	10%
Manque d'intérêt/Je n'avais pas envie de participer.	233	133	98	1	15	34	40	27	37	53	12	37	36	37	44	66
	7%	9%	6%	9%	8%	8%	8%	7%	9%	7%	4%	8%	8%	6%	8%	9%
Je travaillais./Mon conjoint ou ma conjointe travaillait.	223	111	111	-	12	20	42	24	38	71	35	57	49	51	25	6
	7%	8%	7%		6%	4%	8%	6%	10%	9%	11%	12%	10%	9%	4%	1%
Restrictions liées à la COVID-19/Restriction des activités sociales/Éloignement physique/Foules	172	60	112	-	10	27	31	23	22	36	5	15	21	42	33	55
	6%	4%	7%		5%	6%	6%	6%	6%	5%	2%	3%	4%	7%	6%	8%
J'avais autre chose à faire (jardinage, travaux dans la cour, rénovations, déménagement, etc.).	131	52	79	-	9	16	12	20	9	46	15	30	16	19	30	21
	4%	4%	5%		4%	4%	2%	5%	2%	6%	5%	7%	3%	3%	5%	3%
Je ne suis pas à l'aise de célébrer le Canada (questions autochtones, inégalités, pauvreté, racisme,	130	68	52	10	4	33	21	13	9	26	33	22	15	17	20	24
	4%	5%	3%	65%	2%	7%	4%	3%	2%	3%	11%	5%	3%	3%	3%	3%
Les célébrations virtuelles ne m'intéressent pas./Ce n'est pas comme être sur place.	85	43	42	-	4	13	11	14	14	20	2	11	16	16	14	26
	3%	3%	3%		2%	3%	2%	4%	3%	2%	1%	2%	3%	3%	2%	4%
Mauvais temps (canicule, pluie)	50	23	27	-	2	2	12	9	8	13	0	4	8	13	10	15
	2%	2%	2%		1%	0%	3%	2%	2%	2%	0%	1%	2%	2%	2%	2%

J'étais seul./Mes proches étaient absents.	47	18	28	0	6	13	7	3	1	8	2	5	6	5	4	24
	1%	1%	2%	2%	3%	3%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%
Problèmes de santé/Je ne me sentais pas bien.	40	19	21	-	4	12	10	5	1	3	3	4	1	5	10	17
	1%	1%	1%		2%	3%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	2%	2%
J'ai passé du temps avec ma famille.	32	14	18	-	3	4	5	5	5	4	4	-	2	8	5	12
	1%	1%	1%		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%		1%	1%	1%	2%
C'était en milieu de semaine.	30	15	15	-	3	2	2	6	3	13	0	6	6	10	6	2
	1%	1%	1%		2%	1%	0%	2%	1%	2%	0%	1%	1%	2%	1%	0%
J'étais en camping/au chalet/en voyage.	29	12	17	-	0	3	5	2	4	11	-	5	6	10	5	3
	1%	1%	1%		0%	1%	1%	1%	1%	1%		1%	1%	2%	1%	0%
Je souhaitais simplement me reposer.	21	11	10	-	0	2	5	2	5	6	-	2	4	10	4	3
	1%	1%	1%		0%	0%	1%	1%	1%	1%		0%	1%	2%	1%	0%
Autre	59	33	25	-	6	13	5	10	8	8	4	6	9	8	14	18
	2%	2%	2%		3%	3%	1%	3%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	3%
Rien/Aucune raison/J'ai oublié./Je n'avais rien à célébrer.	88	39	49	-	9	11	24	7	8	19	8	9	7	15	18	32
	3%	3%	3%		4%	3%	5%	2%	2%	2%	3%	2%	1%	3%	3%	4%
Je ne sais pas./Je refuse de répondre.	444	222	217	-	32	64	59	51	52	81	69	96	63	71	64	80
	14%	16%	13%		16%	14%	12%	13%	13%	10%	23%	21%	13%	12%	11%	11%
											MNOP	MNOP				

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q4ar1: Veuillez indiquer si vous avez assisté ou participé à ces programmations spéciales du gouvernement du Canada

Base : Tous les répondants

	TOTAL (A)	GENRE			REVENU						ÂGE					
		Masculin (B)	Féminin (C)	Diversité de genre (D)	<20 000 \$ (E)	20 000 \$ à 39 999 \$ (F)	40 000 \$ à 59 999 \$ (G)	60 000 \$ à 79 999 \$ (H)	80 000 \$ à 99 999 \$ (I)	100 000 \$ ou plus (J)	16-24 ans (K)	25-34 ans (L)	35-44 ans (M)	45-54 ans (N)	55-64 ans (O)	65 ans et + (P)
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)
Échantillon pondéré	5173	2485	2656	25	305	657	800	659	692	1376	644	876	813	901	878	1062
Échantillon non pondéré	5173	2478	2669	19	316	668	771	677	689	1397	542	622	891	1048	950	1120
Émission virtuelle de jour de la fête du Canada sur les plateformes de CBC/Radio-Canada	387 7%	230 9%	157 6%	1 2%	23 7%	46 7%	52 6%	65 10%	62 9%	86 6%	47 7%	79 9%	51 6%	63 7%	61 7%	85 8%
		C						J								
Émission virtuelle de jour de la fête du Canada dans les médias sociaux (p. ex., YouTube, Facebook,	236 5%	134 5%	102 4%	0 1%	24 8%	35 5%	43 5%	22 3%	47 7%	55 4%	53 8%	71 8%	37 5%	36 4%	18 2%	20 2%
		C			HJ				HJ		MNOP	MNOP	OP	OP		
Émission virtuelle en soirée de la fête du Canada sur les plateformes de CBC/Radio-Canada	378 7%	172 7%	202 8%	3 14%	14 5%	34 5%	62 8%	60 9%	64 9%	98 7%	36 6%	47 5%	49 6%	49 5%	74 8%	123 12%
								EF	EF						LN	KLMNO
Émission virtuelle en soirée de la fête du Canada dans les médias sociaux (p. ex., YouTube, Facebook,	167 3%	86 3%	81 3%	1 2%	14 5%	22 3%	21 3%	27 4%	37 5%	35 3%	44 7%	44 5%	27 3%	24 3%	16 2%	13 1%
								GJ			MNOP	NOP	P	P		
Vidéos spéciales de la fête du Canada sur le Web (Cuisinons Ensemble! Bougeons Ensemble!; Innovons	149 3%	80 3%	67 3%	1 6%	6 2%	19 3%	21 3%	16 2%	25 4%	43 3%	28 4%	40 5%	29 4%	20 2%	16 2%	16 1%
											OP	NOP	OP			
Feux d'artifice virtuels de la fête du Canada	517 10%	265 11%	251 9%	0 1%	42 14%	69 11%	88 11%	64 10%	80 12%	110 8%	102 16%	117 13%	87 11%	69 8%	64 7%	78 7%
					J				J		MNOP	NOP	OP			
Aucune de ces réponses	3900 75%	1825 73%	2050 77%	19 77%	225 74%	508 77%	584 73%	485 74%	489 71%	1081 79%	432 67%	624 71%	624 77%	713 79%	694 79%	813 77%
			B			I				GHI			KL	KL	KL	KL

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q4br1: Émission virtuelle de jour de la fête du Canada (à la télévision de CBC/Radio-Canada ou en ligne) - Pour chaque élément spécifique du programme de la fête du Canada que vous avez regardé ou auqu
Base : Répondants ayant assisté ou participé à des activités spéciales organisées par le gouvernement du Canada

	GENRE				REVENU						ÂGE					
	TOTAL	Masculin	Féminin	Diversité de genre	<20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ ou plus	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et +
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	563	322	240	1	40	75	87	76	96	128	87	128	80	90	78	99
Échantillon non pondéré	519	288	228	2	36	75	83	68	83	116	62	84	89	93	82	109
A beaucoup augmenté	84	55	29	-	14	7	7	4	22	17	18	24	13	13	7	10
	15%	17%	12%		36%	10%	8%	5%	23%	13%	21%	18%	16%	14%	9%	10%
					FGHJ				GH							
A modérément augmenté	127	72	55	-	6	10	24	20	27	25	14	48	23	12	10	21
	23%	22%	23%		16%	13%	28%	26%	28%	19%	16%	37%	28%	13%	12%	21%
									F			KNOP	NO			
A un peu augmenté	114	71	43	1	5	23	20	22	9	27	25	21	17	18	14	19
	20%	22%	18%	64%	12%	30%	23%	29%	9%	21%	28%	16%	22%	20%	17%	19%
						I		I								
N'a pas changé, je ne suis ni plus fier ni moins fier	195	103	91	0	10	27	28	29	33	47	25	30	22	34	42	43
	35%	32%	38%	36%	25%	36%	32%	38%	34%	37%	28%	23%	28%	37%	53%	43%
															KLM	L
A un peu diminué	15	7	8	-	3	1	3	0	3	4	3	2	1	4	1	2
	3%	2%	3%		7%	1%	3%	0%	3%	3%	3%	2%	2%	5%	1%	2%
A modérément diminué	16	8	8	-	-	6	2	1	2	4	1	3	3	4	3	2
	3%	3%	3%			8%	3%	1%	3%	3%	1%	2%	4%	5%	4%	2%
						H										
A beaucoup diminué	5	4	1	-	1	1	-	-	-	2	-	0	-	2	2	-
	1%	1%	1%		4%	2%				2%		0%		3%	3%	
Je ne sais pas.	8	3	5	-	-	-	3	-	-	3	2	1	0	3	-	2
	1%	1%	2%				3%			2%	3%	0%	0%	3%		2%
TROIS MEILLEURS RÉSULTATS	325	197	127	1	25	40	52	46	58	68	56	92	53	42	30	50
	58%	61%	53%	64%	64%	53%	60%	60%	60%	53%	65%	72%	66%	47%	39%	51%
											O	NOP	NO			
TROIS PIRES RÉSULTATS	36	19	17	-	4	8	5	1	5	10	4	6	5	11	6	5
	6%	6%	7%		11%	11%	6%	1%	6%	8%	4%	4%	6%	12%	8%	5%
						H										

Groupes de comparaison : BCD/EFHJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q4br2: Émission virtuelle en soirée de la fête du Canada (à la télévision de CBC/Radio-Canada ou en ligne) - Pour chaque élément spécifique du programme de la fête du Canada que vous avez regardé ou au Base : Répondants ayant assisté ou participé à des activités spéciales organisées par le gouvernement du Canada

	TOTAL (A)	GENRE			REVENU						ÂGE					
		Masculin (B)	Féminin (C)	Diversité de genre (D)	<20 000 \$ (E)	20 000 \$ à 39 999 \$ (F)	40 000 \$ à 59 999 \$ (G)	60 000 \$ à 79 999 \$ (H)	80 000 \$ à 99 999 \$ (I)	100 000 \$ ou plus (J)	16-24 ans (K)	25-34 ans (L)	35-44 ans (M)	45-54 ans (N)	55-64 ans (O)	65 ans et + (P)
Échantillon pondéré	516	245	268	4	25	50	82	82	97	124	72	85	70	70	87	133
Échantillon non pondéré	478	227	246	4	26	49	80	77	82	114	51	56	76	78	94	123
A beaucoup augmenté	71 14%	37 15%	34 13%	-	5 21%	8 17%	8 10%	7 8%	22 23%	13 11%	12 17%	15 17%	10 14%	9 13%	11 13%	14 10%
A modérément augmenté	93 18%	47 19%	46 17%	-	5 20%	7 13%	14 17%	16 20%	16 17%	29 23%	15 21%	15 17%	17 24%	9 12%	14 16%	24 18%
A un peu augmenté	86 17%	44 18%	43 16%	-	3 14%	11 22%	16 19%	17 21%	11 11%	21 17%	17 24%	9 11%	15 22%	12 17%	19 22%	14 11%
N'a pas changé, je ne suis ni plus fier ni moins fier	223 43%	91 37%	128 48%	4 100%	7 27%	21 41%	38 47%	36 44%	40 42%	50 40%	21 29%	41 48%	23 34%	33 47%	37 43%	68 51%
A un peu diminué	19 4%	12 5%	7 3%	-	1 5%	1 2%	-	4 5%	4 4%	6 5%	3 4%	-	1 2%	6 8%	3 4%	6 4%
A modérément diminué	10 2%	6 2%	4 1%	-	-	-	4 4%	2 2%	1 1%	3 3%	-	3 3%	1 2%	2 3%	0 0%	3 2%
A beaucoup diminué	5 1%	3 1%	2 1%	-	-	2 4%	-	-	2 2%	1 1%	-	2 2%	-	-	1 1%	2 1%
Je ne sais pas.	9 2%	5 2%	4 2%	-	3 13%	1 1%	2 2%	-	-	2 1%	4 5%	1 1%	2 3%	-	1 1%	2 2%
TROIS MEILLEURS RÉSULTATS	250 48%	128 52%	122 46%	-	14 54%	26 52%	38 46%	41 49%	49 51%	63 50%	44 62%	38 45%	42 60%	29 42%	44 51%	52 39%
TROIS PIRES RÉSULTATS	33 6%	21 8%	13 5%	-	1 5%	3 5%	4 4%	6 7%	7 7%	10 8%	3 4%	5 6%	2 4%	8 11%	5 5%	11 8%

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q4br3: Vidéos spéciales de la fête du Canada sur le Web (Cuisinons Ensemble!; Bougeons Ensemble!; Innovons Ensemble!; Découvrons Ensemble; et Célébrons Ensemble!) - Pour chaque élément spécifique
 Base : Répondants ayant assisté ou participé à des activités spéciales organisées par le gouvernement du Canada

	TOTAL (A)	GENRE			REVENU						ÂGE					
		Masculin (B)	Féminin (C)	Diversité de genre (D)	<20 000 \$ (E)	20 000 \$ à 39 999 \$ (F)	40 000 \$ à 59 999 \$ (G)	60 000 \$ à 79 999 \$ (H)	80 000 \$ à 99 999 \$ (I)	100 000 \$ ou plus (J)	16-24 ans (K)	25-34 ans (L)	35-44 ans (M)	45-54 ans (N)	55-64 ans (O)	65 ans et + (P)
		(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	149	80	67	1	6	19	21	16	25	43	28	40	29	20	16	16
Échantillon non pondéré	126	63	61	1	7	15	17	15	22	31	24	25	28	18	16	15
A beaucoup augmenté	30 20%	17 21%	13 19%	-	1 22%	5 28%	2 10%	6 36%	12 49%	3 8%	6 20%	15 37%	4 14%	2 9%	3 20%	1 3%
									GJ			NP				
A modérément augmenté	33 22%	20 25%	13 19%	-	2 35%	3 15%	5 23%	6 39%	2 10%	15 34%	7 23%	11 27%	10 35%	2 9%	2 10%	2 11%
A un peu augmenté	36 24%	16 20%	18 27%	1 100%	2 43%	4 19%	3 15%	0 3%	2 7%	14 32%	7 25%	2 5%	8 28%	9 48%	4 22%	5 35%
				BC										L		
N'a pas changé, je ne suis ni plus fier ni moins fier	40 27%	18 23%	22 33%	-	-	7 39%	9 42%	3 22%	5 21%	10 23%	5 17%	8 20%	5 18%	7 33%	8 48%	8 51%
A un peu diminué	3 2%	3 4%	0 1%	-	-	-	-	-	3 13%	-	-	3 8%	-	0 1%	-	-
A modérément diminué	4 3%	4 5%	0 1%	-	-	-	2 11%	-	-	1 3%	2 8%	0 1%	1 5%	-	-	-
Je ne sais pas.	3 2%	2 2%	0 0%	-	-	-	-	-	-	-	2 8%	1 1%	-	-	-	-
TROIS MEILLEURS RÉSULTATS	98 66%	53 66%	44 65%	1 100%	6 100%	11 61%	10 48%	12 78%	17 66%	31 73%	19 67%	28 69%	23 77%	13 65%	9 52%	8 49%
				BC	FGIJ											
TROIS PIRES RÉSULTATS	7 5%	6 8%	1 1%	-	-	-	2 11%	-	3 13%	1 3%	2 8%	4 9%	1 5%	0 1%	-	-

Groupes de comparaison : BCD/EFHGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q4br4: Feux d'artifice virtuels de la fête du Canada - Pour chaque élément spécifique du programme de la fête du Canada que vous avez regardé ou auquel vous avez participé, comment votre niveau de fierté Base : Répondants ayant assisté ou participé à des activités spéciales organisées par le gouvernement du Canada

	GENRE				REVENU						ÂGE					
	TOTAL	Masculin	Féminin	Diversité de genre	<20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ ou plus	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et +
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	517	265	251	0	42	69	88	64	80	110	102	117	87	69	64	78
Échantillon non pondéré	483	232	250	1	40	68	83	56	71	107	77	78	103	74	67	84
A beaucoup augmenté	85	33	52	-	11	10	9	14	16	20	11	14	13	11	25	11
	16%	12%	21%		27%	14%	10%	23%	20%	18%	11%	12%	15%	16%	39%	14%
			B												KLMNP	
A modérément augmenté	75	40	35	-	3	9	20	11	12	12	15	12	17	6	7	18
	15%	15%	14%		8%	13%	23%	17%	14%	11%	15%	10%	20%	8%	11%	23%
															N	
A un peu augmenté	86	43	43	-	7	13	12	3	12	21	25	19	11	14	4	13
	17%	16%	17%		18%	19%	14%	4%	15%	19%	24%	16%	13%	21%	6%	16%
										H	O			O		
N'a pas changé, je ne suis ni plus fier ni moins fier	223	118	105	0	11	33	41	32	33	47	36	58	38	31	24	35
	43%	44%	42%	100%	25%	48%	47%	51%	41%	43%	36%	50%	44%	45%	38%	44%
							E									
A un peu diminué	29	16	13	-	4	3	4	3	6	6	14	10	1	3	2	-
	6%	6%	5%		8%	4%	4%	5%	7%	5%	13%	8%	2%	4%	3%	
											MO					
A modérément diminué	6	6	1	-	3	-	0	0	1	1	-	3	1	0	1	0
	1%	2%	0%		7%		0%	0%	1%	1%		3%	2%	0%	2%	0%
A beaucoup diminué	7	5	1	-	1	1	-	0	1	2	-	1	0	3	1	2
	1%	2%	1%		4%	2%		1%	2%	2%		1%	0%	4%	2%	2%
Je ne sais pas.	5	4	1	-	1	-	1	-	-	1	-	-	4	1	-	-
	1%	1%	0%		3%		2%			1%			4%	2%		
TROIS MEILLEURS RÉSULTATS	246	117	130	-	22	32	41	28	39	53	51	45	42	31	36	42
	48%	44%	52%		53%	46%	47%	44%	49%	48%	51%	38%	48%	45%	56%	53%
TROIS PIRES RÉSULTATS	43	27	15	-	8	4	4	3	8	9	14	14	3	6	4	2
	8%	10%	6%		19%	6%	5%	5%	10%	8%	13%	12%	4%	8%	6%	3%
											P					

Groupes de comparaison : BCD/EFHGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q4cr1: Émission virtuelle de jour de la fête du Canada (à la télévision de CBC/Radio-Canada ou en ligne) - Veuillez indiquer votre niveau de satisfaction envers la programmation de la fête du Canada présenté
Base : Répondants ayant assisté ou participé à la programmation spéciale du gouvernement du Canada

	TOTAL (A)	GENRE			REVENU						ÂGE					
		Masculin (B)	Féminin (C)	Diversité de genre (D)	<20 000 \$ (E)	20 000 \$ à 39 999 \$ (F)	40 000 \$ à 59 999 \$ (G)	60 000 \$ à 79 999 \$ (H)	80 000 \$ à 99 999 \$ (I)	100 000 \$ ou plus (J)	16-24 ans (K)	25-34 ans (L)	35-44 ans (M)	45-54 ans (N)	55-64 ans (O)	65 ans et + (P)
Échantillon pondéré	563	322	240	1	40	75	87	76	96	128	87	128	80	90	78	99
Échantillon non pondéré	519	288	228	2	36	75	83	68	83	116	62	84	89	93	82	109
Très satisfait	160 28%	93 29%	66 28%	-	14 35%	16 21%	23 26%	20 26%	36 37%	34 27%	19 22%	44 34%	23 29%	21 24%	25 32%	27 27%
Plutôt satisfait	241 43%	132 41%	108 45%	0 36%	17 42%	36 48%	38 43%	37 48%	33 34%	55 43%	45 51%	62 48%	30 37%	33 37%	28 36%	43 43%
Ni satisfait ni insatisfait	96 17%	56 17%	40 17%	-	8 20%	10 14%	13 15%	14 18%	11 12%	26 21%	18 21%	13 10%	16 20%	21 24%	13 17%	14 15%
Plutôt insatisfait	43 8%	30 9%	13 5%	1 64%	-	9 13%	8 9%	3 4%	14 14%	8 6%	2 3%	7 5%	8 10%	10 11%	5 7%	11 11%
Très insatisfait	13 2%	6 2%	7 3%	-	-	2 3%	5 6%	-	0 0%	3 2%	1 1%	2 2%	3 4%	2 2%	4 5%	1 1%
Je ne sais pas.	11 2%	5 2%	6 2%	-	1 3%	1 1%	1 1%	3 4%	2 2%	2 2%	2 3%	0 0%	0 0%	2 2%	2 3%	4 4%
DEUX MEILLEURS RÉSULTATS	400 71%	225 70%	174 73%	0 36%	30 77%	52 70%	60 69%	56 74%	69 71%	89 70%	64 73%	106 83%	53 66%	55 61%	54 68%	70 70%
DEUX PIRES RÉSULTATS	56 10%	36 11%	20 8%	1 64%	-	12 16%	13 14%	3 4%	14 14%	10 8%	3 4%	9 7%	11 14%	12 13%	9 12%	12 12%

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q4cr2:Émission virtuelle en soirée de la fête du Canada (à la télévision de CBC/Radio-Canada ou en ligne) - Veuillez indiquer votre niveau de satisfaction envers la programmation de la fête du Canada présent
Base : Répondants ayant assisté ou participé à la programmation spéciale du gouvernement du Canada

	GENRE				REVENU						ÂGE					
	TOTAL	Masculin	Féminin	Diversité de genre	<20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ ou plus	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et +
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	516	245	268	4	25	50	82	82	97	124	72	85	70	70	87	133
Échantillon non pondéré	478	227	246	4	26	49	80	77	82	114	51	56	76	78	94	123
Très satisfait	138	58	80	-	11	13	15	17	34	32	20	20	13	19	28	36
	27%	24%	30%		45%	26%	19%	20%	35%	26%	28%	24%	19%	27%	33%	27%
					G											
Plutôt satisfait	206	104	99	3	9	19	40	44	27	48	34	33	26	26	33	54
	40%	42%	37%	79%	36%	39%	49%	53%	28%	38%	47%	39%	38%	37%	38%	41%
							I	I								
Ni satisfait ni insatisfait	106	57	48	1	2	6	20	8	27	28	17	22	19	16	18	13
	21%	23%	18%	21%	6%	13%	25%	10%	27%	23%	24%	26%	28%	23%	21%	10%
							H	EH	H			P	P	P		
Plutôt insatisfait	47	22	25	-	1	6	4	12	8	11	-	8	7	5	4	23
	9%	9%	9%		4%	13%	5%	15%	9%	9%		9%	10%	7%	4%	18%
																NO
Très insatisfait	13	2	11	-	-	5	2	2	1	4	-	1	2	3	2	6
	3%	1%	4%			9%	2%	2%	1%	3%		1%	3%	4%	2%	5%
Je ne sais pas.	6	2	4	-	2	0	0	-	0	1	1	0	2	1	2	-
	1%	1%	2%		8%	0%	0%		0%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	
DEUX MEILLEURS RÉSULTATS	344	161	179	3	20	33	56	60	60	80	54	54	40	45	61	90
	67%	66%	67%	79%	82%	65%	68%	73%	63%	64%	75%	64%	57%	64%	70%	68%
DEUX PIRES RÉSULTATS	60	24	36	-	1	11	6	14	9	15	-	8	9	7	6	30
	12%	10%	13%		4%	22%	7%	17%	10%	12%		10%	13%	10%	7%	22%
						EG										LNO

Groupes de comparaison : BCD/EFHGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q4cr3: Vidéos spéciales de la fête du Canada sur le Web (Cuisinons Ensemble!; Bougeons Ensemble!; Innovons Ensemble!; Découvrons Ensemble; et Célébrons Ensemble!) - Veuillez indiquer votre niveau de Base : Répondants ayant assisté ou participé à la programmation spéciale du gouvernement du Canada

	TOTAL (A)	GENRE			REVENU						ÂGE					
		Masculin (B)	Féminin (C)	Diversité de genre (D)	<20 000 \$ (E)	20 000 \$ à 39 999 \$ (F)	40 000 \$ à 59 999 \$ (G)	60 000 \$ à 79 999 \$ (H)	80 000 \$ à 99 999 \$ (I)	100 000 \$ ou plus (J)	16-24 ans (K)	25-34 ans (L)	35-44 ans (M)	45-54 ans (N)	55-64 ans (O)	65 ans et + (P)
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)
Échantillon pondéré	149	80	67	1	6	19	21	16	25	43	28	40	29	20	16	16
Échantillon non pondéré	126	63	61	1	7	15	17	15	22	31	24	25	28	18	16	15
Très satisfait	52 35%	28 35%	22 33%	1 100%	1 13%	5 29%	6 27%	7 45%	14 54%	15 35%	6 21%	17 43%	10 35%	6 31%	11 65%	2 10%
				BC					E							KP
Plutôt satisfait	55 37%	33 41%	22 33%	-	3 54%	6 33%	6 28%	6 37%	7 26%	20 47%	14 50%	14 35%	10 33%	10 51%	2 12%	5 34%
										O				O		
Ni satisfait ni insatisfait	34 23%	16 20%	18 26%	-	2 33%	5 26%	5 24%	3 16%	5 20%	7 17%	6 21%	7 18%	5 17%	4 18%	4 23%	8 55%
																LMN
Plutôt insatisfait	3 2%	0 0%	2 3%	-	-	2 12%	-	0 2%	-	-	-	-	2 8%	-	-	0 1%
Très insatisfait	5 3%	3 3%	2 3%	-	-	-	4 20%	-	-	1 1%	2 8%	1 1%	2 7%	-	-	-
Je ne sais pas.	1 1%	-	0 1%	-	-	-	-	-	-	-	-	1 3%	-	-	-	-
DEUX MEILLEURS RÉSULTATS	107 72%	61 76%	45 67%	1 100%	4 67%	12 62%	11 55%	13 82%	20 80%	35 82%	20 71%	31 78%	20 68%	16 82%	13 77%	7 44%
				BC										P		
DEUX PIRES RÉSULTATS	7 5%	3 4%	4 6%	-	-	2 12%	4 20%	0 2%	-	1 1%	2 8%	1 1%	4 15%	-	-	0 1%

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q4cr4: Feux d'artifice virtuels de la fête du Canada - Veuillez indiquer votre niveau de satisfaction envers la programmation de la fête du Canada présentée par le gouvernement du Canada à laquelle vous avez assisté ou participé à la programmation spéciale du gouvernement du Canada

	TOTAL (A)	GENRE			REVENU						ÂGE					
		Masculin (B)	Féminin (C)	Diversité de genre (D)	<20 000 \$ (E)	20 000 \$ à 39 999 \$ (F)	40 000 \$ à 59 999 \$ (G)	60 000 \$ à 79 999 \$ (H)	80 000 \$ à 99 999 \$ (I)	100 000 \$ ou plus (J)	16-24 ans (K)	25-34 ans (L)	35-44 ans (M)	45-54 ans (N)	55-64 ans (O)	65 ans et + (P)
		(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	517	265	251	0	42	69	88	64	80	110	102	117	87	69	64	78
Échantillon non pondéré	483	232	250	1	40	68	83	56	71	107	77	78	103	74	67	84
Très satisfait	166 32%	73 27%	93 37%	-	12 29%	23 34%	31 35%	19 30%	36 45%	33 30%	23 22%	36 30%	29 33%	15 22%	29 45%	34 44%
Plutôt satisfait	187 36%	105 40%	82 33%	0 100%	9 22%	25 37%	27 31%	25 40%	30 38%	48 44%	43 42%	42 36%	31 35%	29 42%	17 27%	26 33%
Ni satisfait ni insatisfait	87 17%	48 18%	39 16%	-	10 23%	17 25%	13 14%	11 18%	7 9%	17 15%	23 22%	16 13%	18 21%	17 24%	8 13%	6 8%
Plutôt insatisfait	52 10%	29 11%	23 9%	-	6 16%	2 2%	12 14%	6 10%	6 7%	9 8%	14 13%	15 13%	6 7%	4 6%	5 7%	9 11%
Très insatisfait	13 3%	8 3%	5 2%	-	3 8%	1 2%	5 6%	0 1%	1 2%	1 1%	-	7 6%	2 2%	1 2%	2 4%	0 0%
Je ne sais pas.	11 2%	3 1%	9 4%	-	1 3%	0 0%	-	2 3%	-	2 2%	-	2 2%	1 1%	3 4%	3 4%	3 4%
DEUX MEILLEURS RÉSULTATS	353 68%	178 67%	175 70%	0 100%	21 51%	49 70%	58 65%	44 69%	66 82%	81 73%	65 64%	78 66%	60 69%	44 64%	46 72%	60 77%
DEUX PIRES RÉSULTATS	65 13%	37 14%	28 11%	-	10 24%	3 4%	18 20%	6 10%	7 9%	10 9%	14 13%	22 19%	8 10%	5 8%	7 11%	9 11%

Groupes de comparaison : BCD/EFHGIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q4dr1: Quels sont les autres sentiments que vous a inspirés la programmation de la fête du Canada à laquelle vous avez assisté? Veuillez sélectionner d'une à trois réponses dans la liste ci-dessous:
Base : Répondants ayant regardé ou participé à la programmation spéciale du gouvernement du Canada

	TOTAL (A)	GENRE			REVENU						ÂGE					
		Masculin (B)	Féminin (C)	Diversité de genre (D)	<20 000 \$ (E)	20 000 \$ à 39 999 \$ (F)	40 000 \$ à 59 999 \$ (G)	60 000 \$ à 79 999 \$ (H)	80 000 \$ à 99 999 \$ (I)	100 000 \$ ou plus (J)	16-24 ans (K)	25-34 ans (L)	35-44 ans (M)	45-54 ans (N)	55-64 ans (O)	65 ans et + (P)
Échantillon pondéré	1273	660	606	6	80	149	216	173	203	294	212	252	188	188	184	248
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Échantillon non pondéré	1180	597	575	6	77	142	201	159	188	277	162	169	219	199	189	242
	100%	51%	49%	1%	7%	12%	17%	13%	16%	23%	14%	14%	19%	17%	16%	21%
Divertissement	518	254	262	1	37	59	85	72	63	133	104	84	65	66	84	115
	41%	39%	43%	26%	47%	39%	39%	42%	31%	45%	49%	33%	35%	35%	46%	46%
Fierté	448	245	204	-	26	49	74	62	84	103	68	76	60	62	85	97
	35%	37%	34%		33%	33%	34%	36%	41%	35%	32%	30%	32%	33%	46%	39%
Joie	327	144	183	-	18	29	52	51	61	70	69	74	53	41	32	57
	26%	22%	30%		22%	19%	24%	29%	30%	24%	33%	29%	28%	22%	17%	23%
Satisfaction	314	149	162	3	20	36	44	37	62	78	50	59	50	45	52	59
	25%	23%	27%	50%	25%	24%	20%	21%	31%	26%	23%	23%	26%	24%	28%	24%
Inspiration	213	122	89	2	14	22	26	25	45	58	35	36	40	34	35	34
	17%	18%	15%	36%	17%	15%	12%	15%	22%	20%	17%	14%	21%	18%	19%	14%
Sentiment d'être bien représenté	166	91	73	2	9	21	23	13	40	40	23	43	26	32	16	26
	13%	14%	12%	31%	12%	14%	11%	7%	20%	14%	11%	17%	14%	17%	9%	10%
Indifférence	133	81	52	-	6	23	21	13	20	37	19	32	17	22	16	27
	10%	12%	9%		8%	15%	10%	7%	10%	13%	9%	13%	9%	11%	9%	11%
Ennui	127	63	64	-	5	15	31	20	17	30	17	36	14	19	17	24
	10%	10%	11%		6%	10%	14%	11%	8%	10%	8%	14%	8%	10%	9%	10%
Insatisfaction	83	42	41	0	6	8	14	12	16	20	12	25	13	9	8	16
	7%	6%	7%	5%	8%	5%	7%	7%	8%	7%	5%	10%	7%	5%	4%	7%
Sentiment d'être ignoré	37	30	7	-	1	4	12	5	6	6	3	9	8	9	4	3
	3%	5%	1%		2%	2%	5%	3%	3%	2%	2%	4%	4%	5%	2%	1%
Colère	22	13	9	-	2	6	4	3	4	3	-	5	6	3	6	2
	2%	2%	2%		3%	4%	2%	2%	2%	1%		2%	3%	1%	3%	1%

Honte	18	13	5	0	-	4	-	8	3	3	-	9	1	2	3	2
	1%	2%	1%	5%		3%		5%	2%	1%		4%	1%	1%	2%	1%
Aucune de ces réponses	50	25	26	0	1	5	9	9	4	9	4	6	10	9	11	10
	4%	4%	4%	4%	2%	4%	4%	5%	2%	3%	2%	2%	5%	5%	6%	4%
Je ne sais pas.	18	6	11	-	5	2	2	3	0	5	2	2	0	4	6	2
	1%	1%	2%		7%	1%	1%	2%	0%	2%	1%	1%	0%	2%	3%	1%
																M

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q5ar1: Veuillez indiquer si vous avez utilisé l'un des outils suivants offerts gratuitement par le gouvernement du Canada dans le cadre de la fête du Canada:

Base : Tous les répondants

	GENRE				REVENU						ÂGE					
	TOTAL	Masculin	Féminin	Diversité de genre	<20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ ou plus	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et +
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	5173	2485	2656	25	305	657	800	659	692	1376	644	876	813	901	878	1062
Échantillon non pondéré	5173	2478	2669	19	316	668	771	677	689	1397	542	622	891	1048	950	1120
Trousse de célébration de la fête du Canada offerte en ligne	174	118	57	-	12	21	33	12	39	40	42	60	45	14	10	3
	3%	5%	2%		4%	3%	4%	2%	6%	3%	7%	7%	6%	2%	1%	0%
		C					H		FHJ		NOP	NOP	NOP		P	P
Listes de diffusion de la fête du Canada	224	124	98	2	23	25	48	34	39	47	48	75	29	40	20	12
	4%	5%	4%	10%	7%	4%	6%	5%	6%	3%	7%	9%	4%	4%	2%	1%
		C			J		J		J		MNOP	MNOP	P	OP		
Je n'ai utilisé aucun des outils gratuits.	4802	2254	2520	22	272	614	725	616	623	1294	556	752	746	849	853	1046
	93%	91%	95%	90%	89%	93%	91%	94%	90%	94%	86%	86%	92%	94%	97%	99%
			B			I		I		EGI			KL	KL	KLMN	KLMNO

Groupes de comparaison : BCD/EFHJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q5br1: Trousse de célébration de la fête du Canada offerte en ligne - Veuillez indiquer votre niveau de satisfaction à l'égard des outils de la fête du Canada que vous avez utilisés et qui étaient offerts gratuite
Base : Répondants ayant utilisé la Trousse de célébration de la fête du Canada offerte en ligne

	TOTAL (A)	GENRE			REVENU						ÂGE					
		Masculin (B)	Féminin (C)	Diversité de genre (D)	<20 000 \$ (E)	20 000 \$ à 39 999 \$ (F)	40 000 \$ à 59 999 \$ (G)	60 000 \$ à 79 999 \$ (H)	80 000 \$ à 99 999 \$ (I)	100 000 \$ ou plus (J)	16-24 ans (K)	25-34 ans (L)	35-44 ans (M)	45-54 ans (N)	55-64 ans (O)	65 ans et + (P)
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)
Échantillon pondéré	174	118	57	-	12	21	33	12	39	40	42	60	45	14	10	3
Échantillon non pondéré	130	83	47	-	9	14	25	12	28	30	28	38	41	14	7	2
Très satisfait	95	65	30	-	11	7	18	7	21	23	16	44	16	9	7	3
	54%	55%	53%		92%	35%	56%	63%	54%	56%	38%	73%	36%	62%	75%	100%
					FI							KM				KLMN
Plutôt satisfait	58	38	21	-	1	8	10	3	12	15	23	10	21	4	1	-
	33%	32%	36%		6%	41%	30%	30%	30%	37%	53%	16%	46%	27%	14%	
										E	L		L			
Ni satisfait ni insatisfait	13	7	6	-	0	4	1	1	4	2	1	3	8	-	-	-
	7%	6%	10%		3%	17%	4%	7%	10%	4%	3%	6%	19%			
Plutôt insatisfait	3	3	0	-	-	-	1	-	2	-	2	1	-	-	-	-
	2%	2%	0%				2%		6%		6%	1%				
Très insatisfait	4	4	-	-	-	-	3	-	-	1	-	3	-	-	1	-
	2%	3%					8%			3%		4%			11%	
Je ne sais pas.	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	1%	1%				7%								10%		
DEUX MEILLEURS RÉSULTATS	153	103	51	-	12	16	28	11	32	38	38	54	37	13	9	3
	88%	87%	89%		97%	75%	86%	93%	84%	93%	91%	89%	81%	90%	89%	100%
																M
DEUX PIRES RÉSULTATS	7	6	0	-	-	-	3	-	2	1	2	3	-	-	1	-
	4%	5%	0%				10%		6%	3%	6%	5%			11%	

Groupes de comparaison : BCD/EFHGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q5br2: Listes de musique de la fête du Canada - Veuillez indiquer votre niveau de satisfaction à l'égard des outils de la fête du Canada que vous avez utilisés et qui étaient offerts gratuitement.
Base : Répondants ayant utilisé les listes de diffusion de la fête du Canada

	GENRE				REVENU						ÂGE					
	TOTAL	Masculin	Féminin	Diversité de genre	<20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ ou plus	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et +
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	224	124	98	2	23	25	48	34	39	47	48	75	29	40	20	12
Échantillon non pondéré	181	92	86	3	20	21	36	26	29	40	37	52	31	36	17	8
Très satisfait	85	39	46	-	5	8	21	14	16	22	12	32	11	14	11	6
	38%	32%	47%		24%	33%	43%	41%	41%	46%	25%	42%	40%	34%	52%	47%
Plutôt satisfait	97	53	41	2	12	13	10	16	16	23	22	28	12	21	8	6
	43%	43%	42%	100%	53%	52%	20%	46%	41%	50%	46%	37%	43%	52%	37%	53%
				BC	G	G				G						
Ni satisfait ni insatisfait	32	24	8	-	3	3	15	3	5	2	9	15	2	4	1	-
	14%	20%	8%		15%	11%	32%	10%	12%	4%	19%	20%	8%	9%	5%	
							J									
Plutôt insatisfait	8	5	3	-	2	-	3	1	2	-	5	-	1	1	1	-
	4%	4%	3%		8%		6%	3%	6%		10%		5%	2%	5%	
Très insatisfait	3	2	0	-	-	1	-	-	-	-	-	0	1	1	-	-
	1%	2%	0%			4%						1%	4%	3%		
DEUX MEILLEURS RÉSULTATS	182	93	87	2	18	21	30	30	32	45	34	59	24	34	18	12
	81%	75%	89%	100%	77%	85%	62%	87%	82%	96%	71%	79%	83%	86%	89%	100%
			B	BC				G		G						KLN
DEUX PIRES RÉSULTATS	11	7	3	-	2	1	3	1	2	-	5	0	2	2	1	-
	5%	6%	3%		8%	4%	6%	3%	6%		10%	1%	8%	5%	5%	

Groupes de comparaison : BCD/EFHGIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q6: Plusieurs commanditaires et partenaires ont contribué à organiser cet événement. Quels sont ceux que vous vous rappelez avoir vus ou dont vous vous souvenez avoir entendu parler durant la programmation ? Répondants qui ont vu, lu ou entendu de la publicité, assisté ou participé à des activités spéciales ou utilisé l'un des outils offerts gratuitement dans le cadre de la fête du Canada

	TOTAL (A)	GENRE			REVENU						ÂGE					
		Masculin (B)	Féminin (C)	Diversité de genre (D)	<20 000 \$ (E)	20 000 \$ à 39 999 \$ (F)	40 000 \$ à 59 999 \$ (G)	60 000 \$ à 79 999 \$ (H)	80 000 \$ à 99 999 \$ (I)	100 000 \$ ou plus (J)	16-24 ans (K)	25-34 ans (L)	35-44 ans (M)	45-54 ans (N)	55-64 ans (O)	65 ans et + (P)
		(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	2985	1409	1558	16	178	359	471	371	429	803	351	505	435	487	534	674
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Échantillon non pondéré	2905	1368	1520	13	172	344	455	373	408	800	286	356	488	539	553	683
	100%	47%	52%	0%	6%	12%	16%	13%	14%	28%	10%	12%	17%	19%	19%	24%
Tim Hortons	73	41	32	-	2	5	10	9	12	30	16	10	15	12	16	4
	2%	3%	2%		1%	1%	2%	3%	3%	4%	5%	2%	3%	3%	3%	1%
Rogers	37	22	15	-	1	2	6	5	10	11	3	4	10	6	10	4
	1%	2%	1%		1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%
Radio-Canada et CBC	25	14	11	-	1	1	8	2	7	4	3	6	5	5	3	2
	1%	1%	1%		1%	0%	2%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
Canadian Tire	21	17	4	-	-	2	3	5	4	7	2	5	6	2	5	1
	1%	1%	0%			1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%
Bell	18	15	3	-	-	0	3	2	3	10	-	9	3	2	3	1
	1%	1%	0%			0%	1%	1%	1%	1%		2%	1%	0%	1%	0%
Gouvernement du Canada	16	6	10	-	-	3	0	3	2	3	3	3	2	1	5	2
	1%	0%	1%			1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%
Coca Cola	10	6	4	-	-	-	-	3	6	1	2	3	3	2	-	0
	0%	0%	0%					1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%		0%
Banque TD	10	6	3	-	-	2	3	-	3	2	2	0	5	2	-	0
	0%	0%	0%			1%	1%		1%	0%	1%	0%	1%	0%		0%
Banque Royale du Canada	7	4	3	-	-	-	2	1	4	0	2	2	3	-	0	-
	0%	0%	0%				0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%		0%	
Banque de Montréal	6	5	2	-	-	-	1	3	2	-	2	-	1	2	1	-
	0%	0%	0%				0%	1%	0%		1%		0%	0%	0%	
Banque Scotia	6	6	0	-	-	-	0	2	4	0	1	3	-	-	2	-
	0%	0%	0%				0%	0%	1%	0%	0%	1%			0%	

CTV	5	4	1	-	-	0	3	-	2	0	2	-	2	1	0	-
	0%	0%	0%			0%	1%		0%	0%	1%		0%	0%	0%	
GoodLife Fitness	4	2	3	-	-	2	-	-	0	2	-	-	2	-	-	2
	0%	0%	0%			1%			0%	0%			1%			0%
Sobeys	2	1	1	-	-	0	-	0	1	-	0	-	0	1	0	-
	0%	0%	0%			0%			0%	0%			0%	0%	0%	
Aucun intérêt/Je n'ai pas participé aux activités	31	12	19	-	5	3	4	3	6	8	-	2	7	4	7	12
	1%	1%	1%		3%	1%	1%	1%	1%	1%		0%	2%	1%	1%	2%
Autre	82	49	31	3	2	4	15	12	15	26	10	24	11	16	11	11
	3%	3%	2%	18%	1%	1%	3%	3%	3%	3%	3%	5%	3%	3%	2%	2%
		C								F		P				
Aucun	106	58	48	-	11	13	19	15	13	26	8	19	14	16	19	29
	4%	4%	3%		6%	4%	4%	4%	3%	3%	2%	4%	3%	3%	4%	4%
Je ne sais pas./ Je refuse de répondre./Je ne me souviens pas.	2594	1186	1394	13	155	326	401	315	357	698	297	426	365	425	468	613
	87%	84%	89%	82%	87%	91%	85%	85%	83%	87%	85%	84%	84%	87%	88%	91%
		B			GHI											KLM

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q7: Pour la première fois cette année, le gouvernement du Canada a mis au point de nouvelles façons de célébrer la fête du Canada à la maison. Que pourrait-il faire pour améliorer les célébrations virtuelles
Base : Tous les répondants

	TOTAL (A)	GENRE			REVENU						ÂGE					
		Masculin (B)	Féminin (C)	Diversité de genre (D)	<20 000 \$ (E)	20 000 \$ à 39 999 \$ (F)	40 000 \$ à 59 999 \$ (G)	60 000 \$ à 79 999 \$ (H)	80 000 \$ à 99 999 \$ (I)	100 000 \$ ou plus (J)	16-24 ans (K)	25-34 ans (L)	35-44 ans (M)	45-54 ans (N)	55-64 ans (O)	65 ans et + (P)
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)
Échantillon pondéré	5173	2485	2656	25	305	657	800	659	692	1376	644	876	813	901	878	1062
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Échantillon non pondéré	5173	2478	2669	19	316	668	771	677	689	1397	542	622	891	1048	950	1120
	100%	48%	52%	0%	6%	13%	15%	13%	13%	27%	12%	17%	16%	17%	17%	21%
Publicité et promotion accrues et améliorées de l'événement/ Utilisation de toutes les plateformes	475	192	283	-	31	31	60	73	69	161	96	92	97	71	68	50
	9%	8%	11%		10%	5%	8%	11%	10%	12%	15%	10%	12%	8%	8%	5%
Ne pas faire de célébrations virtuelles/Cela ne m'intéresse pas./L'expérience n'est pas la même	351	188	163	-	13	48	64	40	47	105	24	55	49	65	70	88
	7%	8%	6%		4%	7%	8%	6%	7%	8%	4%	6%	6%	7%	8%	8%
Gaspillage d'argent/de l'argent des contribuables	89	69	20	-	2	6	15	7	8	35	2	18	21	12	21	15
	2%	3%	1%		1%	1%	2%	1%	1%	3%	0%	2%	3%	1%	2%	1%
Offrir davantage de meilleurs spectacles de musiciens/artistes	66	34	32	-	2	6	16	10	11	17	8	16	4	13	13	11
	1%	1%	1%		1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%
Offrir plus d'activités et d'interactivité (jeux, concours, soumission de vidéos, etc.)	59	22	37	0	3	4	9	7	11	21	15	17	8	10	8	2
	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	0%
Améliorer la connexion Internet pour tous et l'accessibilité	53	30	21	2	5	6	6	8	11	15	13	16	3	5	11	6
	1%	1%	1%	9%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	0%	1%	1%	1%
Offrir davantage de meilleurs divertissements	51	33	18	-	1	7	10	7	6	13	9	11	5	9	5	10
	1%	1%	1%		0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Offrir des feux d'artifice/feux d'artifice en direct	50	20	29	1	-	4	8	6	5	16	13	10	8	6	2	11
	1%	1%	1%	6%		1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	1%
Trouver un vaccin/J'espère que les célébrations de l'an prochain auront lieu en personne.	46	22	25	-	2	7	5	9	9	10	1	5	3	9	12	17
	1%	1%	1%		1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	2%
Offrir davantage de meilleurs exposés/spectacles de Canadiens issus de diverses cultures	41	13	27	1	1	3	14	9	3	8	9	3	2	6	4	17
	1%	1%	1%	6%	0%	0%	2%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	2%

Envoyer des cadeaux à tous par la poste (tee-shirts, épinglettes, drapeaux, etc.)	29	11	17	2	1	1	3	2	14	3	3	8	6	7	2	2
	1%	0%	1%	7%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%
Améliorer la technologie (son, montage, qualité, etc.)	28	19	9	-	-	2	3	5	7	11	3	12	8	2	2	2
	1%	1%	0%			0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%
Offrir des spectacles plaisant à différents groupes d'âge	26	7	19	-	2	6	2	4	4	6	12	2	4	2	3	3
	1%	0%	1%		1%	1%	0%	1%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%
Rallonger la programmation et la rendre accessible à des moments différents	25	12	13	-	2	7	4	2	1	6	7	0	7	2	1	8
	0%	0%	1%		1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%
Intégrer les réactions, questions et messages en direct	24	15	10	-	-	2	6	1	2	8	6	6	1	5	3	3
	0%	1%	0%			0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%
Montrer les réussites, les réalisations et l'histoire du Canada	19	11	9	-	1	2	7	-	0	7	1	6	0	5	2	5
	0%	0%	0%		0%	0%	1%		0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
Montrer les célébrations régionales	14	6	8	-	1	1	4	3	2	2	-	-	1	5	1	7
	0%	0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%			0%	1%	0%	1%
Montrer des photos et prises de vue aériennes de toutes les provinces	12	6	6	-	1	0	1	-	4	3	1	-	0	4	1	5
	0%	0%	0%		0%	0%	0%		1%	0%	0%		0%	0%	0%	0%
Commentaires négatifs (injustices au Canada, premier ministre, etc.)	42	23	14	5	1	9	6	3	5	10	8	5	3	7	4	15
	1%	1%	1%	20%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%
Je ne célèbre pas la fête du Canada.	29	13	14	-	1	7	6	5	1	3	3	1	3	4	5	13
	1%	1%	1%		0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Autre	82	55	24	3	3	14	13	16	5	25	8	31	12	11	12	8
	2%	2%	1%	12%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	3%	2%	1%	1%	1%
Rien/Les célébrations sont bien comme elles sont.	237	97	140	0	16	31	59	30	32	51	21	35	38	45	41	58
	5%	4%	5%	1%	5%	5%	7%	5%	5%	4%	3%	4%	5%	5%	5%	5%
Je ne sais pas./Je préfère ne pas répondre./Je n'ai pas participé aux activités.	3465	1648	1801	11	224	468	506	428	461	870	407	554	542	617	604	741
	67%	66%	68%	45%	74%	71%	63%	65%	67%	63%	63%	63%	67%	69%	69%	70%

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q8: Avez-vous assisté ou participé aux programmes virtuels de la fête du Canada offerts par d'autres organisations, comme les municipalités, les gouvernements provinciaux, les musées et d'autres organisations? Base : Tous les répondants

	GENRE				REVENU						ÂGE					
	TOTAL	Masculin	Féminin	Diversité de genre	<20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ ou plus	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et +
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	5173	2485	2656	25	305	657	800	659	692	1376	644	876	813	901	878	1062
Échantillon non pondéré	5173	2478	2669	19	316	668	771	677	689	1397	542	622	891	1048	950	1120
Oui	487	271	211	5	30	43	85	60	86	123	79	117	76	73	48	93
	9%	11%	8%	19%	10%	7%	11%	9%	12%	9%	12%	13%	9%	8%	5%	9%
			C				F		FJ		NO	MNOP	O			O
Non	4686	2215	2445	20	275	614	715	598	606	1252	565	759	736	828	830	968
	91%	89%	92%	81%	90%	93%	89%	91%	88%	91%	88%	87%	91%	92%	95%	91%
			B			GI			I				L	KL	KLMP	L

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q9: Avez-vous célébré la fête du Canada autrement? Dans ce cas, veuillez fournir une brève description de ce que vous avez fait.

Base : Tous les répondants

	GENRE				REVENU						ÂGE					
	TOTAL	Masculin	Féminin	Diversité de genre	<20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ ou plus	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et +
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	5168	2484	2652	25	305	657	800	656	692	1373	644	876	811	901	877	1059
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Échantillon non pondéré	5170	2477	2667	19	316	668	771	676	689	1395	542	622	890	1048	949	1119
	100%	48%	51%	0%	6%	13%	15%	13%	13%	27%	12%	17%	16%	17%	17%	20%
J'ai organisé un barbecue ou assisté à un barbecue avec des proches.	315	141	174	-	8	20	48	42	65	101	21	70	51	73	53	47
	6%	6%	7%		3%	3%	6%	6%	9%	7%	3%	8%	6%	8%	6%	4%
J'ai organisé ou regardé des feux d'artifice.	305	110	195	0	22	33	48	30	36	89	49	56	58	53	48	41
	6%	4%	7%	1%	7%	5%	6%	5%	5%	6%	8%	6%	7%	6%	5%	4%
J'ai décoré/hissé le drapeau du Canada/porté des vêtements aux couleurs du Canada/ exprimé ma fierté canadienne.	265	118	147	-	8	28	36	46	43	73	9	17	39	51	58	91
	5%	5%	6%		3%	4%	5%	7%	6%	5%	1%	2%	5%	6%	7%	9%
J'ai fêté avec des proches/avec des proches dans la cour/fêté dans la cour (sans autre précision).	256	141	115	-	8	34	30	37	41	85	43	44	44	35	49	41
	5%	6%	4%		3%	5%	4%	6%	6%	6%	7%	5%	5%	4%	6%	4%
J'ai fêté à la maison avec ma famille/souper en famille.	254	130	123	-	8	29	26	40	28	88	39	42	21	55	51	45
	5%	5%	5%		3%	4%	3%	6%	4%	6%	6%	5%	3%	6%	6%	4%
J'ai bu ou trinqué (bière, vin ou champagne) à la santé du Canada avec des proches.	118	74	44	-	6	9	20	14	28	32	10	26	18	16	20	27
	2%	3%	2%		2%	1%	2%	2%	4%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	3%
J'ai regardé la télévision, des films ou des activités virtuelles.	105	54	47	4	14	17	14	8	12	27	12	15	20	20	9	28
	2%	2%	2%	18%	4%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	3%
Je suis allé en camping/au chalet.	102	43	59	-	3	6	7	17	15	47	8	15	29	21	17	12
	2%	2%	2%		1%	1%	1%	3%	2%	3%	1%	2%	4%	2%	2%	1%
Je me suis détendu, j'ai profité de la journée de congé.	72	33	38	1	4	5	5	9	10	33	3	11	11	23	11	12
	1%	1%	1%	6%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	3%	1%	1%
J'ai eu une rencontre virtuelle avec des proches (sur Zoom, Facebook, Skype, par téléphone, SMS, etc.).	69	35	31	3	5	2	17	9	14	9	14	11	6	8	10	19
	1%	1%	1%	12%	2%	0%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%

J'ai fait un pique-nique/avec des proches.	27	12	15	-	2	2	4	5	4	4	8	3	2	4	8	2
	1%	0%	1%		1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
J'ai fait une randonnée.	24	7	16	-	-	-	4	7	0	5	5	8	5	4	0	2
	0%	0%	1%				1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%
J'ai soupé avec des amis.	24	6	18	-	-	2	5	3	2	8	3	6	2	6	3	4
	0%	0%	1%			0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%
Je suis allé à la plage.	22	9	13	-	-	1	6	10	2	1	7	8	1	1	2	4
	0%	0%	0%			0%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Je travaillais.	18	12	6	0	-	3	3	3	6	3	3	1	6	8	0	-
	0%	0%	0%	1%		0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	
J'ai pris un moment pour réfléchir au Canada.	16	8	8	0	0	1	1	4	2	6	1	3	0	5	2	5
	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Je n'ai pas fêté cette année.	3026	1438	1568	15	203	447	489	371	363	722	363	488	479	504	529	664
	59%	58%	59%	62%	66%	68%	61%	57%	53%	53%	56%	56%	59%	56%	60%	63%
Autre	93	43	50	-	5	9	13	18	16	25	12	19	11	13	22	17
	2%	2%	2%		2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%
Rien	111	68	41	-	12	15	16	16	19	21	10	13	12	28	18	30
	2%	3%	2%		4%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	1%	1%	3%	2%	3%
Je ne sais pas./Je refuse de répondre.	29	17	12	-	2	5	9	2	5	2	5	8	8	3	2	3
	1%	1%	0%		1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%
								J								

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q10: Êtes-vous fier d'être Canadien?

Base : Tous les répondants

	TOTAL (A)	GENRE			REVENU						ÂGE					
		Masculin (B)	Féminin (C)	Diversité de genre (D)	<20 000 \$ (E)	20 000 \$ à 39 999 \$ (F)	40 000 \$ à 59 999 \$ (G)	60 000 \$ à 79 999 \$ (H)	80 000 \$ à 99 999 \$ (I)	100 000 \$ ou plus (J)	16-24 ans (K)	25-34 ans (L)	35-44 ans (M)	45-54 ans (N)	55-64 ans (O)	65 ans et + (P)
Échantillon pondéré	5173	2485	2656	25	305	657	800	659	692	1376	644	876	813	901	878	1062
Échantillon non pondéré	5173	2478	2669	19	316	668	771	677	689	1397	542	622	891	1048	950	1120
Très fier	2627	1238	1386	3	137	339	408	336	348	755	242	386	374	508	483	635
	51%	50%	52%	14%	45%	52%	51%	51%	50%	55%	38%	44%	46%	56%	55%	60%
		D	D							E			K	KLM	KLM	KLM
Fier	1316	609	698	9	74	139	189	169	195	344	219	243	231	202	190	231
	25%	24%	26%	38%	24%	21%	24%	26%	28%	25%	34%	28%	28%	22%	22%	22%
									F		NOP	NOP	NOP			
Plutôt fier	706	340	359	5	47	94	115	82	97	185	99	140	120	110	119	118
	14%	14%	14%	18%	16%	14%	14%	12%	14%	13%	15%	16%	15%	12%	14%	11%
												P	P			
Pas très fier	201	123	72	6	11	33	33	31	22	40	27	27	34	33	38	42
	4%	5%	3%	24%	4%	5%	4%	5%	3%	3%	4%	3%	4%	4%	4%	4%
		C		C												
Pas du tout fier	115	74	38	2	9	16	24	16	12	27	9	18	22	20	29	18
	2%	3%	1%	6%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	3%	2%
		C													KP	
Je ne suis pas un citoyen canadien	115	55	60	-	17	22	18	17	7	13	32	41	20	8	8	6
	2%	2%	2%		6%	3%	2%	3%	1%	1%	5%	5%	2%	1%	1%	1%
					IJ	IJ		J			MNOP	NOP	NOP			
Ne sait pas	93	48	43	-	10	14	14	7	12	12	15	21	12	19	12	13
	2%	2%	2%		3%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%
TROIS MEILLEURS RÉSULTATS	4649	2186	2443	17	258	572	712	587	639	1284	560	769	726	820	792	983
	90%	88%	92%	70%	85%	87%	89%	89%	92%	93%	87%	88%	89%	91%	90%	93%
			B						EF	EFGH			K		KLM	
DEUX PIRES RÉSULTATS	316	197	111	7	20	49	56	47	34	67	37	44	55	53	67	60
	6%	8%	4%	30%	6%	7%	7%	7%	5%	5%	6%	5%	7%	6%	8%	6%
		C		C												

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q11: Pourquoi êtes-vous fier d'être Canadien?

Base : Répondants étant au moins « plutôt fiers » d'être Canadiens

	TOTAL (A)	GENRE			REVENU						ÂGE					
		Masculin (B)	Féminin (C)	Diversité de genre (D)	<20 000 \$ (E)	20 000 \$ à 39 999 \$ (F)	40 000 \$ à 59 999 \$ (G)	60 000 \$ à 79 999 \$ (H)	80 000 \$ à 99 999 \$ (I)	100 000 \$ ou plus (J)	16-24 ans (K)	25-34 ans (L)	35-44 ans (M)	45-54 ans (N)	55-64 ans (O)	65 ans et + (P)
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)
Échantillon pondéré	4649	2186	2443	17	258	572	712	587	639	1284	560	769	726	820	792	983
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Échantillon non pondéré	4679	2197	2464	15	268	587	682	611	644	1301	480	541	793	954	868	1043
	100%	47%	53%	0%	6%	12%	15%	13%	14%	28%	12%	17%	16%	18%	17%	21%
Libertés/Pays libre/Pays fort et libre	852	403	445	4	40	83	151	114	112	237	72	144	122	170	158	186
	18%	18%	18%	23%	15%	15%	21%	19%	18%	18%	13%	19%	17%	21%	20%	19%
Beau et grand pays	569	194	371	5	27	70	86	86	69	158	67	86	79	102	106	130
	12%	9%	15%	27%	10%	12%	12%	15%	11%	12%	12%	11%	11%	12%	13%	13%
Diversité	486	205	277	1	17	45	55	76	69	176	67	117	85	79	78	61
	10%	9%	11%	7%	7%	8%	8%	13%	11%	14%	12%	15%	12%	10%	10%	6%
Soins de santé universels/gratuits	455	146	309	-	23	44	68	48	59	142	64	83	80	75	69	85
	10%	7%	13%		9%	8%	10%	8%	9%	11%	11%	11%	11%	9%	9%	9%
Je suis né ici./Je suis Canadien./C'est mon pays./J'aime mon pays.	426	194	232	-	30	77	84	44	54	80	31	47	47	74	93	134
	9%	9%	10%		12%	13%	12%	8%	8%	6%	6%	6%	6%	9%	12%	14%
Bienveillance/ Gentillesse/ Bienfaisance	411	143	265	3	27	61	41	59	43	131	55	63	63	72	70	88
	9%	7%	11%	19%	10%	11%	6%	10%	7%	10%	10%	8%	9%	9%	9%	9%
Meilleur ou plus grand pays su monde	385	201	181	3	23	48	73	43	48	103	25	52	58	68	71	109
	8%	9%	7%	17%	9%	8%	10%	7%	8%	8%	5%	7%	8%	8%	9%	11%
Meilleur pays où vivre/Plus beau pays	340	147	194	-	14	56	48	36	38	97	19	35	46	64	64	113
	7%	7%	8%		6%	10%	7%	6%	6%	8%	3%	4%	6%	8%	8%	11%
Bon patrimoine/Belle culture/Bonnes personnes	320	139	178	3	22	42	34	47	51	91	47	57	35	58	67	58
	7%	6%	7%	18%	8%	7%	5%	8%	8%	7%	8%	7%	5%	7%	8%	6%
Réputation/Réputation mondiale/Image à l'échelle mondiale	309	138	171	0	16	31	40	38	39	97	39	47	39	69	47	69
	7%	6%	7%	2%	6%	5%	6%	7%	6%	8%	7%	6%	5%	8%	6%	7%

Bon gouvernement/ Bon système politique/Pays uni/ Pays qui soutient ses citoyens	306	121	185	-	12	32	54	43	45	92	31	44	47	50	56	78
	7%	6%	8%		5%	6%	8%	7%	7%	7%	6%	6%	6%	6%	7%	8%
Accueillant	300	105	195	0	21	26	39	43	39	99	36	53	59	44	54	54
	6%	5%	8%	2%	8%	4%	5%	7%	6%	8%	7%	7%	8%	5%	7%	5%
Politesse/Respect	262	106	156	-	13	33	27	45	38	68	40	37	40	50	45	51
	6%	5%	6%		5%	6%	4%	8%	6%	5%	7%	5%	5%	6%	6%	5%
Bonnes valeurs/ Valeurs familiales/ Valeurs communes	261	123	138	1	10	26	45	27	28	108	15	47	51	46	51	52
	6%	6%	6%	3%	4%	5%	6%	5%	4%	8%	3%	6%	7%	6%	6%	5%
Paix/Pays paisible/Maintien de la paix	254	112	141	-	15	31	30	30	44	74	24	39	48	46	43	53
	5%	5%	6%		6%	5%	4%	5%	7%	6%	4%	5%	7%	6%	5%	5%
Sécurité/Sûreté	243	106	136	1	14	29	30	44	27	80	17	33	45	38	59	52
	5%	5%	6%	3%	5%	5%	4%	7%	4%	6%	3%	4%	6%	5%	7%	5%
Convivialité/Gentillesse	213	75	139	-	20	26	21	27	24	65	49	36	32	47	27	24
	5%	3%	6%		8%	5%	3%	5%	4%	5%	9%	5%	4%	6%	3%	2%
Bonne qualité de vie/ Bon niveau de vie	213	97	115	-	9	32	16	29	28	64	28	29	25	45	31	55
	5%	4%	5%		4%	6%	2%	5%	4%	5%	5%	4%	3%	5%	4%	6%
Bonnes réactions à la pandémie de COVID-19 (gouvernement et population)	188	61	126	-	11	26	27	23	30	48	7	23	32	42	40	44
	4%	3%	5%		4%	4%	4%	4%	5%	4%	1%	3%	4%	5%	5%	4%
Égalité/Droits de la personne	178	81	94	3	8	19	30	23	34	47	23	46	27	33	24	26
	4%	4%	4%	18%	3%	3%	4%	4%	5%	4%	4%	6%	4%	4%	3%	3%
Tolérance/Ouverture d'esprit/Honnêteté	172	76	95	0	8	12	26	17	18	74	25	19	35	20	36	37
	4%	3%	4%	1%	3%	2%	4%	3%	3%	6%	4%	2%	5%	2%	5%	4%
Démocratie	170	85	84	-	6	14	23	10	25	66	10	29	16	30	28	57
	4%	4%	3%		2%	3%	3%	2%	4%	5%	2%	4%	2%	4%	4%	6%
										EFH						KM

Prosperité/Possibilités de réussir/Économie	168	80	88	-	6	20	15	30	25	53	30	18	21	28	32	38
	4%	4%	4%		2%	4%	2%	5%	4%	4%	5%	2%	3%	3%	4%	4%
Multiculturalisme	162	63	99	-	5	20	23	16	25	51	22	30	25	35	25	27
	3%	3%	4%		2%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	4%	3%	4%	3%	3%
Progressisme (comprendre nos défauts et travailler à s'améliorer)	156	73	82	2	11	15	32	14	18	49	26	30	22	20	32	26
	3%	3%	3%	12%	4%	3%	5%	2%	3%	4%	5%	4%	3%	2%	4%	3%
Inclusion	134	56	78	-	9	11	12	23	18	45	25	20	24	25	21	20
	3%	3%	3%		3%	2%	2%	4%	3%	4%	5%	3%	3%	3%	3%	2%
Bon système judiciaire/Bonnes lois/Bon système juridique (y compris l'armée et la police)	114	64	50	-	4	12	12	19	14	44	21	6	12	19	28	28
	2%	3%	2%		1%	2%	2%	3%	2%	3%	4%	1%	2%	2%	4%	3%
Histoire/Réalisations	106	68	36	3	11	13	13	17	11	34	20	12	14	20	16	24
	2%	3%	1%	17%	4%	2%	2%	3%	2%	3%	4%	2%	2%	2%	2%	2%
Tout/Tout sur le Canada/Tout ce que le Canada représente	89	51	38	-	5	12	15	11	16	15	14	27	19	10	10	9
	2%	2%	2%		2%	2%	2%	2%	2%	1%	3%	3%	3%	1%	1%	1%
Bon système social/Bons programmes sociaux	89	42	47	-	1	10	9	13	10	39	9	5	17	15	19	24
	2%	2%	2%		0%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	2%
Mieux que d'autres pays	85	48	36	0	6	15	10	12	14	15	20	7	8	16	14	19
	2%	2%	1%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	4%	1%	1%	2%	2%	2%
Éducation	84	22	62	-	3	10	9	11	10	34	12	13	21	5	12	22
	2%	1%	3%		1%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	1%	1%	2%
Nature/Milieu sauvage/Faune et flore	82	31	50	1	10	12	7	8	15	21	11	15	15	17	14	11
	2%	1%	2%	9%	4%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%
Environnement sain (air et eau)	75	33	41	-	3	6	8	14	13	27	7	15	9	16	18	10
	2%	2%	2%		1%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	1%
Unité	64	31	33	-	4	11	13	9	7	15	5	14	11	12	6	15
	1%	1%	1%		1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%

Communauté/ Sentiment d'appartenance à la communauté	61	27	34	-	4	2	6	6	8	26	19	7	7	8	11	9
	1%	1%	1%		1%	0%	1%	1%	1%	2%	3%	1%	1%	1%	1%	1%
Générosité/Bonté	61	24	37	-	3	7	10	11	7	18	7	6	9	14	7	17
	1%	1%	1%		1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%
Hockey/Équipes sportives/Tim Hortons/ Sirop d'érable/Érable/Poutine	53	37	16	-	3	4	11	6	4	15	17	19	5	3	9	1
	1%	2%	1%		1%	1%	2%	1%	1%	1%	3%	2%	1%	0%	1%	0%
Ressources naturelles	51	24	27	-	3	7	9	7	6	18	4	9	6	16	5	11
	1%	1%	1%		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Joie/Bonheur	48	20	28	0	5	6	6	7	4	14	7	7	6	9	9	10
	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Autre	173	83	90	-	8	25	29	18	23	40	20	17	29	27	33	47
	4%	4%	4%		3%	4%	4%	3%	4%	3%	4%	2%	4%	3%	4%	5%
Rien/Aucune raison particulière	65	37	28	-	10	8	16	10	5	9	6	5	18	10	12	13
	1%	2%	1%		4%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
Je ne sais pas./Je refuse de répondre.	102	54	48	-	9	18	10	15	16	25	9	14	23	20	20	15
	2%	2%	2%		4%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	3%	2%

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Je n'utilise pas les médias sociaux.	364	200	163	-	20	45	57	50	43	75	11	18	24	53	98	161
	7%	8%	6%		6%	7%	7%	8%	6%	5%	2%	2%	3%	6%	11%	15%
		C												KLM	KLMN	KLMNO

Groupes de comparaison : BCD/EF GHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q12b: Avez-vous partagé votre expérience de la fête du Canada dans les médias sociaux?

Base : Répondants utilisant les médias sociaux

	GENRE				REVENU						ÂGE					
	TOTAL	Masculin	Féminin	Diversité de genre	<20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ ou plus	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et +
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	4811	2286	2496	25	285	612	742	608	649	1300	633	858	788	848	783	900
Échantillon non pondéré	4778	2237	2518	19	296	619	708	619	642	1313	538	608	857	982	845	948
Oui	597	285	305	7	32	75	101	88	92	136	104	179	100	87	63	64
	12%	12%	12%	29%	11%	12%	14%	15%	14%	10%	16%	21%	13%	10%	8%	7%
								J	J		NOP	MNOP	OP	P		
Non	4214	2001	2191	18	254	537	641	520	557	1164	529	679	688	761	719	836
	88%	88%	88%	71%	89%	88%	86%	85%	86%	90%	84%	79%	87%	90%	92%	93%
									HI				L	KL	KLM	KLMN

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q12c: Avez-vous utilisé le mot-clic #FêteDuCanada ou #CanadaDay?

Base : Répondants ayant partagé leur expérience de la fête du Canada dans les médias sociaux et utilisant Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn ou YouTube

	GENRE				REVENU						ÂGE					
	TOTAL	Masculin	Féminin	Diversité de genre	<20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ ou plus	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et +
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	593	280	305	7	32	75	101	88	92	134	102	178	100	87	62	64
Échantillon non pondéré	541	233	305	3	32	68	84	77	84	127	75	126	110	88	71	71
Oui	184	117	68	-	11	26	45	20	33	37	34	77	41	17	15	2
	31%	42%	22%		33%	35%	45%	23%	36%	27%	33%	43%	40%	20%	24%	3%
		C					HJ				P	NOP	NOP	P	P	
Non	408	164	238	7	21	49	56	68	59	98	68	101	60	69	47	63
	69%	58%	78%	100%	67%	65%	55%	77%	64%	73%	67%	57%	60%	80%	76%	97%
			B	BC			G		G					LM	LM	KLMNO

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q15: Quelle(s) langue(s) parlez-vous le plus souvent à la maison?

Base : Tous les répondants

	GENRE				REVENU						ÂGE					
	TOTAL	Masculin	Féminin	Diversité de genre	<20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ ou plus	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et +
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	5173	2485	2656	25	305	657	800	659	692	1376	644	876	813	901	878	1062
Échantillon non pondéré	5173	2478	2669	19	316	668	771	677	689	1397	542	622	891	1048	950	1120
Français	1342	645	693	2	88	168	240	175	183	324	179	213	208	228	227	286
	26%	26%	26%	7%	29%	26%	30%	26%	26%	24%	28%	24%	26%	25%	26%	27%
		D	D				J									
Anglais	3741	1787	1925	24	208	469	548	467	493	1052	437	655	582	653	635	779
	72%	72%	72%	99%	68%	71%	69%	71%	71%	76%	68%	75%	72%	72%	72%	73%
				BC						EFGHI		K				K
Langue autochtone	21	10	10	1	-	6	3	2	2	3	8	3	3	4	4	-
	0%	0%	0%	6%		1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	
Autre	369	195	171	-	28	56	58	33	50	82	113	64	68	53	44	26
	7%	8%	6%		9%	9%	7%	5%	7%	6%	18%	7%	8%	6%	5%	2%
					H	H					LMNOP	P	OP	P	P	
Je préfère ne pas répondre.	17	14	2	-	-	2	0	1	3	2	8	1	5	1	1	-
	0%	1%	0%			0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	
		C									LNO					

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q16: Vous identifiez-vous comme une personne ayant un handicap? Une personne ayant un handicap est une personne qui a une difficulté ou une condition à long terme liée à la vision, l'ouïe, la mobilité, la fi
Base : Tous les répondants

	GENRE				REVENU						ÂGE					
	TOTAL	Masculin	Féminin	Diversité de genre	<20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ ou plus	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et +
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	5173	2485	2656	25	305	657	800	659	692	1376	644	876	813	901	878	1062
Échantillon non pondéré	5173	2478	2669	19	316	668	771	677	689	1397	542	622	891	1048	950	1120
Oui	781	356	415	7	119	153	148	87	74	105	81	87	85	136	196	195
	15%	14%	16%	29%	39%	23%	19%	13%	11%	8%	13%	10%	10%	15%	22%	18%
					FGHIJ	HIJ	HIJ	J						LM	KLMN	KLM
Non	4392	2130	2241	18	186	504	652	572	618	1270	562	789	728	765	682	867
	85%	86%	84%	71%	61%	77%	81%	87%	89%	92%	87%	90%	90%	85%	78%	82%
					E	E	EFG	EFG	EFGH	OP	NOP	NOP	O			

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q17: La prochaine question vise à recueillir de l'information conformément à la Loi sur l'équité en matière d'emploi et de ses règlements, ainsi que les lignes directrices visant à appuyer les programmes qui prouvent-ils...?

Base : Tous les répondants

	GENRE				REVENU						ÂGE					
	TOTAL	Masculin	Féminin	Diversité de genre	<20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ ou plus	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et +
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	5173	2485	2656	25	305	657	800	659	692	1376	644	876	813	901	878	1062
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	100%	48%	51%	0%	6%	13%	15%	13%	13%	27%	12%	17%	16%	17%	17%	21%
Échantillon non pondéré	5173	2478	2669	19	316	668	771	677	689	1397	542	622	891	1048	950	1120
	100%	48%	52%	0%	6%	13%	15%	13%	13%	27%	10%	12%	17%	20%	18%	22%
	3943	1843	2083	16	229	488	629	517	517	1085	354	580	558	703	772	975
Blanc	76%	74%	78%	63%	75%	74%	79%	79%	75%	79%	55%	66%	69%	78%	88%	92%
			B							F		K	K	KLM	KLMN	KLMNO
Chinois	294	130	162	-	16	25	39	32	42	88	86	56	61	57	26	8
	6%	5%	6%		5%	4%	5%	5%	6%	6%	13%	6%	8%	6%	3%	1%
										F	LMNOP	OP	OP	OP	P	
Sud-Asiatique (par exemple, Indien de l'Est, Pakistanais, Sri Lankais)	271	149	119	3	19	30	36	36	58	49	73	91	47	35	12	13
	5%	6%	4%	12%	6%	5%	5%	5%	8%	4%	11%	10%	6%	4%	1%	1%
			C						FGHJ		MNOP	MNOP	NOP	OP		
Noir	129	70	56	3	12	19	24	18	11	21	21	31	29	30	7	11
	2%	3%	2%	14%	4%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	4%	4%	3%	1%	1%
											OP	OP	OP	OP		
Autochtone	112	47	59	6	15	23	15	13	14	20	16	18	21	30	15	12
	2%	2%	2%	25%	5%	4%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	3%	3%	2%	1%
				B		J										P
Latino-Américain	75	45	30	-	6	16	10	7	11	12	13	15	26	13	3	3
	1%	2%	1%		2%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	3%	1%	0%	0%
										J	OP	OP	NOP	OP		
Asiatique du Sud-Est (par exemple, Vietnamiens, Cambodgiens, Laotiens, Thaïlandais)	71	43	25	3	2	16	12	8	5	16	30	20	8	4	5	4
	1%	2%	1%	12%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	5%	2%	1%	0%	1%	0%
			C			EIJ					LMNOP	NOP				
Arabe	63	46	17	-	1	13	6	9	5	16	19	16	13	6	7	2
	1%	2%	1%		0%	2%	1%	1%	1%	1%	3%	2%	2%	1%	1%	0%
			C			EI					NOP	NOP	P			P
Philippin	61	31	27	3	1	10	8	4	13	13	17	20	14	4	2	4
	1%	1%	1%	12%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	2%	2%	0%	0%	0%
											NOP	NOP	NOP			
Japonais	28	14	15	-	-	1	4	3	3	8	8	3	4	7	5	2
	1%	1%	1%			0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%
											P					

Coréen	26	17	8	-	2	5	5	-	8	4	6	10	3	3	2	2
	0%	1%	0%		1%	1%	1%		1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
		C							J		P	MNOP				
Asiatique de l'Ouest (par exemple, Iranien, Afghan)	24	13	11	-	1	2	6	-	4	3	6	7	4	3	3	2
	0%	1%	0%		0%	0%	1%		1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Autre	191	99	89	3	17	30	21	23	22	51	23	27	28	30	42	41
	4%	4%	3%	14%	5%	5%	3%	4%	3%	4%	4%	3%	3%	3%	5%	4%
Je préfère ne pas répondre.	124	61	61	0	8	12	12	8	10	24	19	24	25	22	17	16
	2%	2%	2%	1%	3%	2%	1%	1%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	2%	2%
													P			

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q18r1: Veuillez préciser le nombre d'enfants qui se situent dans les catégories d'âge suivantes et qui vivent à la maison avec vous: Nombre d'enfants de 12 ans et moins
Base : Tous les répondants

	GENRE				REVENU						ÂGE					
	TOTAL	Masculin	Féminin	Diversité de genre	<20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ ou plus	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et +
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	5173	2485	2656	25	305	657	800	659	692	1376	644	876	813	901	878	1062
Échantillon non pondéré	5173	2478	2669	19	316	668	771	677	689	1397	542	622	891	1048	950	1120
Nombre d'enfants de 12 ans et moins	871	410	459	2	22	75	115	107	169	314	82	229	382	151	19	7
	17%	16%	17%	6%	7%	11%	14%	16%	24%	23%	13%	26%	47%	17%	2%	1%
							E	EF	EFGH	EFGH	OP	KNOP	KNOP	OP		P
Aucun enfant de 12 ans et moins	536	232	300	-	27	48	61	63	77	181	148	21	75	186	67	39
	10%	9%	11%		9%	7%	8%	9%	11%	13%	23%	2%	9%	21%	8%	4%
									F	EFGH	LMOP		LP	LMOP	LP	
Je n'ai pas d'enfant de moins de 18 ans à la maison.	3595	1759	1814	19	248	515	606	466	435	867	377	573	320	538	778	1009
	69%	71%	68%	78%	81%	78%	76%	71%	63%	63%	59%	65%	39%	60%	89%	95%
					HIJ	HIJ	IJ	IJ			M	KMN		M	KLMN	KLMNO
Je préfère ne pas répondre.	171	84	83	4	8	20	18	23	11	14	37	53	35	26	14	7
	3%	3%	3%	15%	3%	3%	2%	4%	2%	1%	6%	6%	4%	3%	2%	1%
						J		IJ			NOP	NOP	OP		P	
MOYENNE D'ENFANTS DE 12 ANS ET MOINS	1.55	1.57	1.54	2.00	1.68	1.49	1.65	1.59	1.53	1.52	1.39	1.58	1.67	1.34	1.42	1.59
				BC								N	KN			

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q18r2: Veuillez préciser le nombre d'enfants qui se situent dans les catégories d'âge suivantes et qui vivent à la maison avec vous: Nombre d'enfants de 13 à 17 ans
Base : Tous les répondants

	GENRE				REVENU						ÂGE					
	TOTAL	Masculin	Féminin	Diversité de genre	<20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ ou plus	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et +
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
Échantillon pondéré	5173	2485	2656	25	305	657	800	659	692	1376	644	876	813	901	878	1062
Échantillon non pondéré	5173	2478	2669	19	316	668	771	677	689	1397	542	622	891	1048	950	1120
Nombre d'enfants de 13 à 17 ans	682	308	371	-	26	48	76	74	121	239	205	38	151	229	49	10
	13%	12%	14%		9%	7%	9%	11%	18%	17%	32%	4%	19%	25%	6%	1%
								F	EFGH	EFGH	LMNOP	P	LOP	LMOP	P	
Aucun enfant de 13 à 17 ans	724	335	388	2	23	75	101	95	125	257	25	212	306	108	38	36
	14%	13%	15%	6%	8%	11%	13%	14%	18%	19%	4%	24%	38%	12%	4%	3%
							E	E	EFG	EFGH		KNOP	KLNOP	KOP		
Je n'ai pas d'enfant de moins de 18 ans à la maison.	3595	1759	1814	19	248	515	606	466	435	867	377	573	320	538	778	1009
	69%	71%	68%	78%	81%	78%	76%	71%	63%	63%	59%	65%	39%	60%	89%	95%
					HIJ	HIJ	IJ	IJ			M	KMN		M	KLMN	KLMNO
Je préfère ne pas répondre.	171	84	83	4	8	20	18	23	11	14	37	53	35	26	14	7
	3%	3%	3%	15%	3%	3%	2%	4%	2%	1%	6%	6%	4%	3%	2%	1%
							J	IJ			NOP	NOP	OP	P		
MOYENNE D'ENFANTS DE 13 À 17 ANS	1.31	1.30	1.33	-	1.22	1.11	1.48	1.18	1.20	1.33	1.41	1.38	1.21	1.26	1.41	1.38
							FHI			FH	MN					

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q19: Laquelle de ces catégories décrit le mieux le revenu annuel total de votre ménage en 2019, c'est-à-dire les revenus combinés de tous les membres de votre ménage, avant impôts ?

Base : Tous les répondants

	GENRE				REVENU						ÂGE						
	TOTAL	Masculin	Féminin	Diversité de genre	<20 000 \$	20 000 \$ à 39 999 \$	40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ ou plus	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et +	
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	
Échantillon pondéré	5173	2485	2656	25	305	657	800	659	692	1376	644	876	813	901	878	1062	
Échantillon non pondéré	5173	2478	2669	19	316	668	771	677	689	1397	542	622	891	1048	950	1120	
Moins de 20 000 \$	305	134	168	3	305	-	-	-	-	-	83	45	32	34	61	50	
	6%	5%	6%	12%	100%						13%	5%	4%	4%	7%	5%	
											LMNOP					MN	
20 000 \$ à 39 999 \$	657	277	376	4	-	657	-	-	-	-	83	105	75	88	114	191	
	13%	11%	14%	16%		100%					13%	12%	9%	10%	13%	18%	
			B													M	KLMNO
40 000 \$ à 59 999 \$	800	375	421	4	-	-	800	-	-	-	66	155	122	100	138	220	
	15%	15%	16%	15%			100%				10%	18%	15%	11%	16%	21%	
												KN	KN		KN	KMNO	
60 000 \$ à 79 999 \$	659	319	333	7	-	-	-	659	-	-	61	143	91	107	99	158	
	13%	13%	13%	26%				100%			9%	16%	11%	12%	11%	15%	
												KMNO				KM	
80 000 \$ à 99 999 \$	692	388	300	3	-	-	-	-	692	-	69	157	128	137	97	104	
	13%	16%	11%	14%					100%		11%	18%	16%	15%	11%	10%	
			C									KOP	KOP	KOP			
100 000 \$ à 149 999 \$	888	483	403	2	-	-	-	-	-	888	75	144	180	187	169	133	
	17%	19%	15%	9%						65%	12%	16%	22%	21%	19%	12%	
			C									K	KLP	KP	KP		
150 000 \$ et plus	488	279	207	0	-	-	-	-	-	488	41	62	107	146	85	48	
	9%	11%	8%	1%						35%	6%	7%	13%	16%	10%	5%	
			C										KLP	KLOP		P	
Je préfère ne pas répondre.	685	230	448	2	-	-	-	-	-	-	166	65	78	102	115	158	
	13%	9%	17%	7%							26%	7%	10%	11%	13%	15%	
			B								LMNOP			L	LM	LMN	

Groupes de comparaison : BCD/EFGHIJ/KLMNOP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table PROV

PROV: Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

Base : Tous les répondants

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	5173	352	1207	1983	338	1278	15	3808	967	112	781	4392	3741	1342	390
Échantillon non pondéré	5173	1004	1001	1009	1004	1005	150	4002	744	153	806	4367	3922	1188	312
Nouveau-Brunswick	112	112	-	-	-	-	-	104	3	2	18	94	76	41	1
	2%	32%						3%	0%	1%	2%	2%	2%	3%	0%
								I					P	P	
Nouvelle-Écosse	140	140	-	-	-	-	-	115	12	5	30	110	134	3	4

	3%	40%						3%	1%	4%	4%	3%	4%	0%	1%
													MP		
Île-du-Prince-Édouard	21	21	-	-	-	-	-	18	2	0	1	20	21	-	1
	0%	6%						0%	0%	0%	0%	0%	1%		0%
Terre-Neuve-et-Labrador	79	79	-	-	-	-	-	67	6	6	15	64	76	3	-
	2%	22%						2%	1%	6%	2%	1%	2%	0%	
													M		
Québec	1207	-	1207	-	-	-	-	1055	96	10	108	1099	133	1089	44
	23%		100%					28%	10%	9%	14%	25%	4%	81%	11%
								IJ				K		NP	N
Ontario	1983	-	-	1983	-	-	-	1355	455	38	348	1635	1789	135	192
	38%			100%				36%	47%	34%	45%	37%	48%	10%	49%
									HJ		L		M		M
Manitoba	182	-	-	-	182	-	-	126	32	10	30	153	167	9	17
	4%				54%			3%	3%	9%	4%	3%	4%	1%	4%
													M		
Saskatchewan	155	-	-	-	155	-	-	123	21	5	28	128	150	4	7
	3%				46%			3%	2%	5%	4%	3%	4%	0%	2%
													M		
Alberta	580	-	-	-	-	580	-	416	118	17	88	492	539	27	46
	11%					45%		11%	12%	15%	11%	11%	14%	2%	12%
													M		M
Colombie-Britannique	699	-	-	-	-	699	-	419	220	18	114	585	642	29	77
	14%					55%		11%	23%	16%	15%	13%	17%	2%	20%
									HJ				M		M
Territoires du Nord-Ouest	6	-	-	-	-	-	6	4	1	1	1	5	6	0	-
	0%						38%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	-
Yukon	5	-	-	-	-	-	5	4	1	0	1	4	5	0	0
	0%						34%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nunavut	4	-	-	-	-	-	4	2	1	1	1	4	4	0	1
	0%						28%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table PROV2

PROV2: PROVINCES avec PRAIRIES & PROVINCES D'ATLANTIQUE

Base : Tous les répondants

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	5173	352	1207	1983	338	1278	15	3808	967	112	781	4392	3741	1342	390
Échantillon non pondéré	5173	1004	1001	1009	1004	1005	150	4002	744	153	806	4367	3922	1188	312
Provinces de l'Atlantique	352	352	-	-	-	-	-	304	23	13	64	288	306	48	6
	7%	100%						8%	2%	12%	8%	7%	8%	4%	1%
								I		I			MP		
Québec	1207	-	1207	-	-	-	-	1055	96	10	108	1099	133	1089	44
	23%		100%					28%	10%	9%	14%	25%	4%	81%	11%
								IJ				K		NP	N
Ontario	1983	-	-	1983	-	-	-	1355	455	38	348	1635	1789	135	192
	38%			100%				36%	47%	34%	45%	37%	48%	10%	49%
									HJ		L		M		M
Prairies	338	-	-	-	338	-	-	249	53	15	57	280	317	13	24
	7%				100%			7%	6%	14%	7%	6%	8%	1%	6%
													M		M
Alberta	580	-	-	-	-	580	-	416	118	17	88	492	539	27	46

	11%					45%		11%	12%	15%	11%	11%	14%	2%	12%
													M		M
Colombie Britannique	699	-	-	-	-	699	-	419	220	18	114	585	642	29	77
	14%					55%		11%	23%	16%	15%	13%	17%	2%	20%
									HJ				M		M
Territoires du Nord-Ouest	6	-	-	-	-	-	6	4	1	1	1	5	6	0	-
	0%						38%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Yukon	5	-	-	-	-	-	5	4	1	0	1	4	5	0	0
	0%						34%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nunavut	4	-	-	-	-	-	4	2	1	1	1	4	4	0	1
	0%						28%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table age

AGE: Veuillez indiquer à laquelle des catégories d'âge suivantes vous appartenez :

Base : Tous les répondants

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	5173	352	1207	1983	338	1278	15	3808	967	112	781	4392	3741	1342	390
Échantillon non pondéré	5173	1004	1001	1009	1004	1005	150	4002	744	153	806	4367	3922	1188	312
De 16 à 24 ans	644	42	152	227	51	171	1	329	260	16	81	562	437	179	121
	12%	12%	13%	11%	15%	13%	7%	9%	27%	15%	10%	13%	12%	13%	31%
		G	G	G	BDG	G			HJ						NM
De 25 à 34 ans	876	46	181	361	58	226	3	556	258	18	87	789	655	213	67
	17%	13%	15%	18%	17%	18%	19%	15%	27%	16%	11%	18%	18%	16%	17%
				BC	B	B			HJ			K			
De 35 à 44 ans	813	51	189	307	53	210	3	540	203	21	85	728	582	208	71
	16%	14%	16%	15%	16%	16%	18%	14%	21%	19%	11%	17%	16%	16%	18%
									H			K			
De 45 à 54 ans	901	63	204	357	55	220	3	682	144	30	136	765	653	228	57
	17%	18%	17%	18%	16%	17%	19%	18%	15%	27%	17%	17%	17%	17%	15%
										I					
De 55 à 64 ans	878	67	214	328	55	210	3	752	55	15	196	682	635	227	48
	17%	19%	18%	17%	16%	16%	23%	20%	6%	13%	25%	16%	17%	17%	12%
								I		I	L		P		
De 65 à 74 ans	797	64	199	313	46	173	2	699	44	11	141	656	581	212	22
	15%	18%	17%	16%	14%	14%	13%	18%	5%	9%	18%	15%	16%	16%	6%
		EF						IJ					P	P	
De 75 ans et plus	264	19	68	89	20	68	0	250	4	1	54	210	199	74	4
	5%	5%	6%	5%	6%	5%	2%	7%	0%	1%	7%	5%	5%	6%	1%
		G	G	G	G	G		IJ					P	P	

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table gender

Gender: De quel genre êtes-vous?

Base : Tous les répondants

	100%	7%	22%	42%	6%	24%	0%	71%	21%	2%	17%	83%	74%	25%	7%
Échantillon non pondéré	2709	556	488	588	469	521	87	2041	442	80	455	2254	2091	599	159
	100%	21%	18%	22%	17%	19%	3%	75%	16%	3%	17%	83%	77%	22%	6%
Télévision	1532	106	401	603	82	336	4	1181	248	26	293	1239	1083	457	87
	55%	54%	67%	52%	53%	51%	45%	60%	43%	45%	61%	54%	52%	67%	43%
			BDEFG					I			L		P	NP	
Facebook	820	84	172	311	47	202	4	577	179	23	152	668	606	202	55
	29%	43%	29%	27%	30%	30%	51%	29%	31%	40%	31%	29%	29%	29%	27%
		CDEF						CDEF							
Radio	591	41	117	268	29	133	2	433	112	11	85	506	453	133	45
	21%	21%	20%	23%	19%	20%	23%	22%	19%	18%	17%	22%	22%	19%	22%
Site Internet (général)	535	35	81	254	27	135	3	330	159	15	77	458	434	99	60
	19%	18%	14%	22%	18%	20%	30%	17%	27%	26%	16%	20%	21%	14%	29%
				C		C	BCE		H				M		NM
Journal quotidien	308	12	76	133	16	69	1	224	63	4	67	241	214	87	30
	11%	6%	13%	11%	10%	10%	10%	11%	11%	7%	14%	10%	10%	13%	15%
			B	B	B	B									
Instagram	285	14	37	139	18	77	1	153	109	3	55	230	238	47	40
	10%	7%	6%	12%	12%	12%	9%	8%	19%	6%	11%	10%	11%	7%	19%
				BC	BC	BC			HJ				M		NM
YouTube	277	16	42	134	14	70	1	126	115	14	58	219	234	44	47
	10%	8%	7%	12%	9%	11%	7%	6%	20%	25%	12%	10%	11%	6%	23%
				BC					H	H			M		NM
Journal communautaire ou hebdomadaire	186	10	21	88	10	57	1	124	47	2	36	150	156	27	15
	7%	5%	3%	8%	6%	9%	6%	6%	8%	4%	8%	7%	8%	4%	8%
				C		BC							M		
Site Web du gouvernement du Canada	177	9	22	92	9	43	1	97	69	3	47	131	150	30	22
	6%	5%	4%	8%	6%	6%	16%	5%	12%	6%	10%	6%	7%	4%	11%
				BC			BCDEF		H		L		M		M
Twitter	173	15	15	85	10	47	1	103	54	6	39	135	154	20	20
	6%	8%	2%	7%	7%	7%	12%	5%	9%	11%	8%	6%	7%	3%	10%
		C		C	C	C	C		H				M		M
Recherche sur Google	158	9	15	80	9	45	1	86	49	8	37	121	132	31	22
	6%	4%	3%	7%	6%	7%	9%	4%	8%	14%	8%	5%	6%	5%	11%
				C	C	C	C		H	H					M
Panneaux publicitaires extérieurs	70	2	7	39	4	18	0	31	32	2	14	56	60	7	6
	3%	1%	1%	3%	2%	3%	2%	2%	6%	3%	3%	2%	3%	1%	3%
				BC					H				M		
Magazines	50	1	1	30	2	15	0	26	22	2	20	30	44	7	4
	2%	1%	0%	3%	2%	2%	2%	1%	4%	3%	4%	1%	2%	1%	2%
				BC	C	BC			H		L		M		
Bouche-à-oreille	26	3	1	10	2	9	-	15	6	0	3	23	23	4	3
	1%	2%	0%	1%	1%	1%		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
		C				C									
Autre	14	0	5	3	1	5	0	9	5	-	-	14	9	5	2
	1%	0%	1%	0%	0%	1%	2%	0%	1%			1%	0%	1%	1%
Je ne me rappelle pas.	90	6	20	32	7	25	1	75	7	2	14	76	66	18	8
	3%	3%	3%	3%	4%	4%	6%	4%	1%	4%	3%	3%	3%	3%	4%
								I							
Je ne sais pas. / Je refuse de répondre.	7	1	-	1	1	3	-	4	2	0	3	3	7	-	-
	0%	0%		0%	1%	0%		0%	0%	1%	1%	0%	0%		

Groupes de comparaison : BCDEFG/HI/JKL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q2a

Q2a: Avez-vous fait des recherches pour obtenir de l'information sur la façon et l'endroit où célébrer la fête du Canada cette année?

Base : Tous les répondants

	RÉGION	ETHNICITÉ	HANDICAP	LANGUE
--	--------	-----------	----------	--------

	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	5173	352	1207	1983	338	1278	15	3808	967	112	781	4392	3741	1342	390
Échantillon non pondéré	5173	1004	1001	1009	1004	1005	150	4002	744	153	806	4367	3922	1188	312
Oui	1115	88	119	506	85	315	3	645	366	28	224	891	920	158	127
	22%	25%	10%	26%	25%	25%	18%	17%	38%	25%	29%	20%	25%	12%	33%
		C		CG	CG	C	C		HJ		L		M		NM
Non	4058	264	1088	1477	253	963	13	3163	601	84	557	3501	2821	1184	263
	78%	75%	90%	74%	75%	75%	82%	83%	62%	75%	71%	80%	75%	88%	67%
			BDEFG				DE	I		I		K	P		NP

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q2br1

Q2b: Quelles sources avez-vous consultées pour trouver de l'information sur la fête du Canada cette année?

Base : Répondants ayant cherché de l'information sur les célébrations virtuelles de la fête du Canada

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	1115	88	119	506	85	315	3	645	366	28	224	891	920	158	127
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	100%	8%	11%	45%	8%	28%	0%	58%	33%	2%	20%	80%	82%	14%	11%
Échantillon non pondéré	1082	242	95	252	226	239	28	680	295	41	204	878	916	139	108
	100%	22%	9%	23%	21%	22%	3%	63%	27%	4%	19%	81%	85%	13%	10%
Site Internet (général)	443	24	39	217	29	133	1	244	164	13	77	366	376	61	65
	40%	28%	33%	43%	35%	42%	29%	38%	45%	46%	35%	41%	41%	39%	51%
				B		B									
Recherche sur Google	439	28	53	182	29	145	1	259	138	10	69	370	353	74	51
	39%	31%	45%	36%	35%	46%	29%	40%	38%	38%	31%	41%	38%	47%	40%
			B			BDE						K			
Facebook	369	51	35	156	33	92	2	223	107	11	70	299	317	49	27
	33%	59%	29%	31%	39%	29%	59%	35%	29%	40%	31%	34%	34%	31%	21%
		CDEF			F		CDF						P		
Télévision	284	18	31	148	16	70	0	164	99	5	60	224	233	42	33
	25%	21%	26%	29%	19%	22%	17%	25%	27%	17%	27%	25%	25%	27%	26%
				BE											
Site Web du gouvernement du Canada	218	19	18	109	10	61	1	126	75	2	38	180	182	33	29
	20%	21%	15%	22%	12%	19%	19%	19%	20%	6%	17%	20%	20%	21%	23%
		E		E		E		J	J						
Radio	172	13	14	85	12	49	0	98	57	2	40	132	141	29	19
	15%	15%	11%	17%	14%	15%	15%	15%	16%	7%	18%	15%	15%	19%	15%
Instagram	166	10	9	84	12	51	0	77	70	2	38	128	143	19	27
	15%	11%	8%	17%	14%	16%	10%	12%	19%	6%	17%	14%	16%	12%	21%
				C		C			HJ						
Journal quotidien	157	9	15	57	13	63	0	94	49	6	44	113	131	20	19
	14%	10%	13%	11%	15%	20%	4%	15%	13%	22%	20%	13%	14%	13%	15%
				G	BDG						L				
Journal communautaire ou hebdomadaire	147	11	9	71	9	47	0	95	38	8	38	109	128	17	16
	13%	12%	8%	14%	11%	15%	12%	15%	10%	30%	17%	12%	14%	11%	13%
					C					I					
YouTube	129	8	17	59	11	34	0	43	74	3	34	96	100	13	33
	12%	9%	14%	12%	12%	11%	11%	7%	20%	11%	15%	11%	11%	8%	26%
									H						NM

Twitter	80	7	3	38	6	25	0	46	33	1	18	62	74	5	10
	7%	8%	3%	8%	7%	8%	9%	7%	9%	5%	8%	7%	8%	3%	8%
Panneaux publicitaires extérieurs	44	2	3	17	4	19	-	18	15	2	9	35	32	10	6
	4%	2%	3%	3%	5%	6%		3%	4%	8%	4%	4%	4%	6%	4%
TikTok	40	1	4	15	4	16	-	19	18	0	18	22	36	2	1
	4%	1%	3%	3%	5%	5%		3%	5%	1%	8%	2%	4%	1%	1%
Magazines	35	1	-	16	1	18	0	14	17	1	12	24	31	4	-
	3%	1%		3%	1%	6%	3%	2%	5%	5%	5%	3%	3%	3%	
Bouche-à-oreille	3	1	-	-	2	-	0	2	0	0	0	2	3	-	0
	0%	1%			2%		4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		0%
Autre	0	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	0	-	0	-
	0%						4%				0%		0%		
Can't remember	10	0	2	5	0	2	0	6	3	0	7	3	8	2	-
	1%	0%	2%	1%	0%	1%	3%	1%	1%	1%	3%	0%	1%	1%	
Je ne me rappelle pas.	7	1	1	3	0	2	-	5	2	-	1	6	6	1	-
	1%	1%	1%	1%	0%	0%		1%	1%		0%	1%	1%	1%	

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q3a

Q3a: Avez-vous célébré la fête du Canada cette année?

Base : Tous les répondants

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	5173	352	1207	1983	338	1278	15	3808	967	112	781	4392	3741	1342	390
Échantillon non pondéré	5173	1004	1001	1009	1004	1005	150	4002	744	153	806	4367	3922	1188	312
Oui	2059	154	189	1027	154	527	8	1384	492	46	342	1717	1759	253	191
	40%	44%	16%	52%	46%	41%	54%	36%	51%	41%	44%	39%	47%	19%	49%
		C		BCEF	C	C	BCF		H		L		M		M
Non	3114	198	1018	956	184	752	7	2425	475	66	439	2675	1981	1089	199
	60%	56%	84%	48%	54%	59%	46%	64%	49%	59%	56%	61%	53%	81%	51%
		DG	BDEFG		D	DG		I				K		NP	

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q3b

Q3b: Quelle est la principale raison pour laquelle vous n'avez pas célébré la fête du Canada cette année?

Base : Répondants n'ayant pas célébré la fête du Canada

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)

Échantillon pondéré	3114	198	1018	956	184	752	7	2425	475	66	439	2675	1981	1089	199
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	100%	6%	33%	31%	6%	24%	0%	78%	15%	2%	14%	86%	64%	35%	6%
Échantillon non pondéré	3145	573	850	486	562	599	75	2536	365	91	477	2668	2146	965	156
	100%	18%	27%	15%	18%	19%	2%	81%	12%	3%	15%	85%	68%	31%	5%
	100%	18%	27%	15%	18%	19%	2%	81%	12%	3%	15%	85%	68%	31%	5%
Préoccupations liées à la COVID-19/Je préférerais rester à la maison./Je souhaitais rester en sécurité.	574	31	151	219	31	141	1	428	108	10	99	474	405	160	41
	18%	16%	15%	23%	17%	19%	10%	18%	23%	14%	23%	18%	20%	15%	21%
				BCEG		G							M		
Je ne célèbre pas la fête du Canada habituellement./C'est une journée comme les autres.	431	22	262	73	19	56	0	371	35	3	60	371	167	265	16
	14%	11%	26%	8%	10%	7%	4%	15%	7%	4%	14%	14%	8%	24%	8%
		FG	BDEFG		G				IJ						NP
Annulé/Pas d'activité/Pas de feux d'artifice.	298	27	70	82	31	87	1	245	34	8	40	258	222	73	10
	10%	14%	7%	9%	17%	12%	12%	10%	7%	12%	9%	10%	11%	7%	5%
		CD			CDF		C						MP		
Manque d'intérêt/Je n'avais pas envie de participer.	233	8	124	60	7	33	0	196	26	6	26	207	104	128	10
	7%	4%	12%	6%	4%	4%	3%	8%	5%	10%	6%	8%	5%	12%	5%
			BDEFG												NP
Je travaillais./Mon conjoint ou ma conjointe travaillait.	223	15	59	62	12	74	1	166	40	6	15	208	148	73	16
	7%	7%	6%	7%	7%	10%	10%	7%	8%	8%	3%	8%	7%	7%	8%
						CE						K			
Restrictions liées à la COVID-19/Restriction des activités sociales/Éloignement physique/Foules	172	14	34	65	13	46	0	132	30	1	25	147	121	40	16
	6%	7%	3%	7%	7%	6%	5%	5%	6%	2%	6%	5%	6%	4%	8%
		C		C	C	C							M		
J'avais autre chose à faire (jardinage, travaux dans la cour, rénovations, déménagement, etc.).	131	8	52	31	6	33	1	117	10	1	18	113	76	52	5
	4%	4%	5%	3%	3%	4%	9%	5%	2%	1%	4%	4%	4%	5%	3%
								I							
Je ne suis pas à l'aise de célébrer le Canada (questions autochtones, inégalités, pauvreté, racisme, etc.).	130	6	18	45	10	50	0	87	21	14	27	103	95	31	17
	4%	3%	2%	5%	6%	7%	5%	4%	4%	22%	6%	4%	5%	3%	8%
				C	BC	BC				HI			M		M
Les célébrations virtuelles ne m'intéressent pas./Ce n'est pas comme être sur place.	85	6	21	31	4	22	0	53	24	0	5	80	59	22	11
	3%	3%	2%	3%	2%	3%	6%	2%	5%	0%	1%	3%	3%	2%	6%
									HJ			K			
Mauvais temps (canicule, pluie)	50	1	5	16	2	26	0	45	4	0	9	40	43	8	-
	2%	0%	1%	2%	1%	3%	2%	2%	1%	0%	2%	2%	2%	1%	-
				B		BCE							M		
J'étais seul./Mes proches étaient absents.	47	4	7	16	3	18	0	39	5	-	11	35	39	7	2
	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	-	3%	1%	2%	1%	1%
		C				C							M		
Problèmes de santé/Je ne me sentais pas bien.	40	5	10	13	3	10	0	31	4	4	16	24	29	9	2
	1%	3%	1%	1%	1%	1%	5%	1%	1%	5%	4%	1%	1%	1%	1%
		C									L				
J'ai passé du temps avec ma famille.	32	2	9	12	1	7	-	23	7	-	0	32	23	9	1
	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	0%	1%	1%	1%	1%
													K		
C'était en milieu de semaine.	30	1	4	15	4	7	-	23	6	-	2	28	26	4	0
	1%	0%	0%	2%	2%	1%	-	1%	1%	-	0%	1%	1%	0%	0%
					BC								M		
J'étais en camping/au chalet/en voyage.	29	3	6	7	3	10	0	28	1	-	1	28	21	9	-
	1%	2%	1%	1%	2%	1%	3%	1%	0%	-	0%	1%	1%	1%	-
								I							
Je souhaitais simplement me reposer.	21	2	8	5	1	5	-	21	-	-	2	19	14	7	-
	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	-	-	0%	1%	1%	1%	-
Autre	59	4	14	18	4	19	0	42	11	1	10	48	45	14	4
	2%	2%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%
Rien/Aucune raison./J'ai oublié./Je n'avais rien à célébrer.	88	8	19	28	5	28	1	71	11	1	13	75	58	24	15
	3%	4%	2%	3%	3%	4%	8%	3%	2%	1%	3%	3%	3%	2%	8%
		C				C	C								NM
Je ne sais pas./Je refuse de répondre.	444	31	146	159	24	82	1	307	98	13	59	385	287	154	32
	14%	16%	14%	17%	13%	11%	12%	13%	21%	19%	13%	14%	14%	14%	16%
		F		F					H						

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q4ar1: Veuillez indiquer si vous avez assisté ou participé à ces programmations spéciales du gouvernement du Canada

Base : Tous les répondants

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	5173	352	1207	1983	338	1278	15	3808	967	112	781	4392	3741	1342	390
Échantillon non pondéré	5173	1004	1001	1009	1004	1005	150	4002	744	153	806	4367	3922	1188	312
Émission virtuelle de jour de la fête du Canada sur les plateformes de CBC/Radio-Canada	387	25	106	147	20	89	1	244	113	3	74	313	261	128	31
	7%	7%	9%	7%	6%	7%	7%	6%	12%	2%	10%	7%	7%	10%	8%
			E					J	HJ					N	
Émission virtuelle de jour de la fête du Canada dans les médias sociaux (p. ex., YouTube, Facebook,	236	14	28	108	13	72	1	98	113	6	56	180	191	35	44
	5%	4%	2%	5%	4%	6%	5%	3%	12%	5%	7%	4%	5%	3%	11%
			C	C	C			HJ			L		M	NM	
Émission virtuelle en soirée de la fête du Canada sur les plateformes de CBC/Radio-Canada	378	24	90	166	20	77	1	279	79	5	71	307	266	116	20
	7%	7%	7%	8%	6%	6%	6%	7%	8%	4%	9%	7%	7%	9%	5%
			E												
Émission virtuelle en soirée de la fête du Canada dans les médias sociaux (p. ex., YouTube, Facebook,	167	10	27	62	9	60	0	69	84	5	30	137	123	32	34
	3%	3%	2%	3%	3%	5%	3%	2%	9%	5%	4%	3%	3%	2%	9%
					BCE				H						NM
Vidéos spéciales de la fête du Canada sur le Web (Cuisinons Ensemble!; Bougeons Ensemble!; Innovons	149	7	18	76	11	36	0	76	60	6	35	114	117	28	23
	3%	2%	1%	4%	3%	3%	3%	2%	6%	5%	5%	3%	3%	2%	6%
			BC	C	C				H		L		M	M	
Feux d'artifice virtuels de la fête du Canada	517	39	50	266	34	127	1	303	164	9	75	441	429	71	61
	10%	11%	4%	13%	10%	10%	7%	8%	17%	8%	10%	10%	11%	5%	16%
		C		CEFG	C	C			HJ				M	M	M
Aucune de ces réponses	3900	267	962	1405	264	989	12	3019	596	89	552	3348	2798	1033	253
	75%	76%	80%	71%	78%	77%	80%	79%	62%	79%	71%	76%	75%	77%	65%
		D	BD		D	D	D	I		I		K	P	P	P

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q4br1: Émission virtuelle de jour de la fête du Canada (à la télévision de CBC/Radio-Canada ou en ligne) - Pour chaque élément spécifique du programme de la fête du Canada que vous avez regardé

Base : Répondants ayant assisté ou participé à des activités spéciales organisées par le gouvernement du Canada

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	563	36	127	227	29	142	2	320	192	8	113	450	397	155	70
Échantillon non pondéré	519	101	107	111	83	102	15	328	150	10	96	423	370	141	57
A beaucoup augmenté	84	5	18	34	5	22	1	32	39	2	24	60	59	18	11
	15%	13%	14%	15%	16%	15%	37%	10%	20%	21%	21%	13%	15%	12%	15%
									H						
A modérément augmenté	127	7	12	68	8	32	-	66	56	-	35	92	110	13	16
	23%	20%	9%	30%	28%	22%		21%	29%		31%	20%	28%	8%	23%
		C		C	C	C							M	M	
A un peu augmenté	114	8	24	36	7	39	0	50	48	1	17	98	81	31	14

	20%	21%	19%	16%	25%	28%	24%	16%	25%	16%	15%	22%	20%	20%	21%
						D									
N'a pas changé, je ne suis ni plus fier ni moins fier	195	13	63	67	8	44	1	145	36	3	25	170	116	80	21
	35%	37%	49%	29%	26%	31%	39%	45%	19%	34%	22%	38%	29%	52%	30%
			DEF					I			K		NP		
A un peu diminué	15	1	6	3	1	3	-	8	6	1	5	10	9	6	-
	3%	4%	4%	1%	3%	2%		2%	3%	9%	4%	2%	2%	4%	
A modérément diminué	16	0	3	12	-	1	-	12	2	-	6	11	12	5	2
	3%	1%	2%	5%		0%		4%	1%		5%	2%	3%	3%	3%
				F											
A beaucoup diminué	5	-	2	1	0	1	-	4	-	1	-	5	4	1	2
	1%		2%	1%	2%	1%		1%		13%		1%	1%	1%	3%
Je ne sais pas.	8	1	1	5	0	-	-	3	4	1	3	5	7	1	4
	1%	3%	1%	2%	1%			1%	2%	7%	2%	1%	2%	1%	5%
TROIS MEILLEURS RÉSULTATS	325	20	53	138	20	93	1	149	143	3	75	249	250	62	41
	58%	55%	42%	61%	68%	65%	61%	46%	75%	37%	67%	55%	63%	40%	58%
				C	C	C			HJ				M		M
TROIS PIRES RÉSULTATS	36	2	11	17	1	5	-	23	8	2	10	26	24	12	4
	6%	5%	8%	8%	5%	4%		7%	4%	22%	9%	6%	6%	8%	6%

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q4br2

Q4br2: Émission virtuelle en soirée de la fête du Canada (à la télévision de CBC/Radio-Canada ou en ligne) - Pour chaque élément spécifique du programme de la fête du Canada que vous avez reg
Base : Répondants ayant assisté ou participé à des activités spéciales organisées par le gouvernement du Canada

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Echantillon pondéré	516	32	115	217	28	124	1	334	151	7	92	425	364	145	49
Echantillon non pondéré	478	89	95	107	84	92	11	337	112	9	86	392	340	128	40
A beaucoup augmenté	71	8	9	35	5	15	0	38	29	3	20	50	55	10	13
	14%	24%	8%	16%	17%	12%	17%	11%	19%	44%	22%	12%	15%	7%	26%
		CF			C								M		M
A modérément augmenté	93	6	10	40	6	31	0	49	41	1	19	74	77	10	10
	18%	20%	9%	18%	22%	25%	11%	15%	27%	8%	21%	17%	21%	7%	20%
		C		C	C	C			H				M		
A un peu augmenté	86	4	10	32	5	35	0	47	30	-	7	80	69	18	8
	17%	13%	9%	15%	17%	29%	30%	14%	20%		7%	19%	19%	13%	17%
						BCD							K		
N'a pas changé, je ne suis ni plus fier ni moins fier	223	12	71	96	9	35	0	174	37	2	32	191	138	92	14
	43%	37%	62%	44%	32%	28%	42%	52%	24%	33%	35%	45%	38%	63%	29%
			BDEF	F				I						NP	
A un peu diminué	19	1	6	8	2	2	-	9	8	-	8	11	7	10	2
	4%	2%	5%	4%	6%	2%		3%	5%		9%	3%	2%	7%	4%
A modérément diminué	10	1	5	3	-	1	-	9	0	-	-	10	6	4	-
	2%	2%	4%	1%		1%		3%	0%			2%	2%	3%	
A beaucoup diminué	5	-	1	2	0	2	-	2	2	1	2	3	4	-	1
	1%		1%	1%	2%	1%		1%	1%	15%	2%	1%	1%		2%
Je ne sais pas.	9	1	3	2	1	3	-	5	4	-	3	7	7	2	1
	2%	2%	2%	1%	4%	3%		1%	3%		3%	2%	2%	1%	2%
TROIS MEILLEURS RÉSULTATS	250	18	29	106	16	81	1	135	100	4	47	204	202	38	31
	48%	57%	25%	49%	56%	65%	58%	40%	66%	52%	51%	48%	56%	26%	63%
		C		C	C	CD	C		H				M		M

TROIS PIRES RÉSULTATS	33	1	12	13	2	5	-	21	10	1	10	24	17	14	3
	6%	4%	11%	6%	7%	4%		6%	6%	15%	11%	6%	5%	9%	6%

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q4br3

Q4br3: Vidéos spéciales de la fête du Canada sur le Web (Cuisinons Ensemble!; Bougeons Ensemble!; Innovons Ensemble!; Découvrons Ensemble; et Célébrons Ensemble!) - Pour chaque élément Base : Répondants ayant assisté ou participé à des activités spéciales organisées par le gouvernement du Canada

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	149	7	18	76	11	36	0	76	60	6	35	114	117	28	23
Échantillon non pondéré	126	21	11	38	28	24	4	69	45	5	31	95	104	16	20
A beaucoup augmenté	30	2	-	19	4	5	0	12	17	-	9	21	28	-	4
	20%	21%		25%	31%	15%	43%	17%	28%		26%	18%	24%		15%
A modérément augmenté	33	2	2	16	2	10	0	14	13	1	6	27	28	8	4
	22%	33%	11%	21%	19%	28%	36%	18%	22%	25%	16%	24%	23%	28%	15%
A un peu augmenté	36	1	4	18	3	11	0	19	14	1	9	27	28	6	6
	24%	9%	21%	23%	25%	29%	21%	25%	23%	27%	25%	24%	24%	23%	25%
N'a pas changé, je ne suis ni plus fier ni moins fier	40	2	10	22	2	5	-	23	15	3	12	29	29	9	9
	27%	21%	57%	28%	17%	15%		30%	25%	49%	33%	25%	25%	33%	38%
			EF												
A un peu diminué	3	0	-	-	0	3	-	3	-	-	-	3	1	3	-
	2%	4%			4%	7%		4%				3%	1%	9%	
A modérément diminué	4	-	-	1	0	2	-	3	1	-	-	4	4	-	1
	3%			2%	4%	6%		4%	2%			4%	3%		6%
Je ne sais pas.	3	1	2	-	-	-	-	2	0	-	-	3	0	2	-
	2%	12%	11%					3%	1%			3%	0%	7%	
TROIS MEILLEURS RÉSULTATS	98	5	6	53	9	26	0	45	44	3	24	75	83	14	13
	66%	63%	32%	70%	75%	72%	100%	59%	73%	51%	67%	66%	71%	51%	56%
				C	C	C									
TROIS PIRES RÉSULTATS	7	0	-	1	1	5	-	6	1	-	-	7	5	3	1
	5%	4%		2%	9%	13%		8%	2%			7%	4%	9%	6%

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q4br4

Q4br4: Feux d'artifice virtuels de la fête du Canada - Pour chaque élément spécifique du programme de la fête du Canada que vous avez regardé ou auquel vous avez participé, comment votre niveau Base : Répondants ayant assisté ou participé à des activités spéciales organisées par le gouvernement du Canada

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	517	39	50	266	34	127	1	303	164	9	75	441	429	71	61
Échantillon non pondéré	483	109	40	133	94	94	13	306	128	18	78	405	405	66	51
A beaucoup augmenté	85	7	8	43	4	23	0	43	31	2	16	69	73	8	14
	16%	17%	16%	16%	13%	18%	5%	14%	19%	24%	21%	16%	17%	11%	24%

A modérément augmenté	75	7	6	43	5	13	0	41	29	0	9	66	66	10	4
	15%	19%	13%	16%	15%	10%	16%	14%	18%	5%	12%	15%	16%	14%	7%
A un peu augmenté	86	6	4	42	7	27	0	47	32	-	11	75	65	9	16
	17%	15%	7%	16%	22%	22%	6%	16%	19%		14%	17%	15%	12%	27%
					C	C									
N'a pas changé, je ne suis ni plus fier ni moins fier	223	17	29	111	12	53	1	142	58	5	32	191	183	37	17
	43%	45%	58%	42%	36%	42%	64%	47%	35%	55%	43%	43%	43%	51%	29%
			E											P	
A un peu diminué	29	1	-	18	3	7	0	20	7	0	3	26	27	6	4
	6%	3%		7%	9%	6%	9%	7%	4%	3%	4%	6%	6%	8%	6%
					B										
A modérément diminué	6	1	-	4	1	1	-	1	5	-	-	6	5	1	2
	1%	2%		2%	1%	1%		0%	3%			1%	1%	1%	4%
A beaucoup diminué	7	-	1	3	1	1	-	7	-	-	1	5	5	1	0
	1%		2%	1%	4%	1%		2%			2%	1%	1%	1%	1%
Je ne sais pas.	5	-	2	1	-	1	-	1	1	1	3	2	4	1	1
	1%		4%	1%		1%		0%	1%	13%	3%	0%	1%	2%	2%
TROIS MEILLEURS RÉSULTATS	246	20	18	128	17	63	0	132	93	3	36	211	204	26	35
	48%	51%	36%	48%	50%	50%	27%	43%	56%	29%	47%	48%	48%	37%	58%
									H					M	
TROIS PIRES RÉSULTATS	43	2	1	25	5	9	0	28	12	0	5	38	37	7	7
	8%	4%	2%	10%	15%	7%	9%	9%	7%	3%	6%	9%	9%	10%	11%
				C	BC										

Groupes de comparaison : BCDEFG/HI/JKL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q4cr1

Q4cr1: Émission virtuelle de jour de la fête du Canada (à la télévision de CBC/Radio-Canada ou en ligne) - Veuillez indiquer votre niveau de satisfaction envers la programmation de la fête du Canada
Base : Répondants ayant assisté ou participé à la programmation spéciale du gouvernement du Canada

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Echantillon pondéré	563	36	127	227	29	142	2	320	192	8	113	450	397	155	70
Echantillon non pondéré	519	101	107	111	83	102	15	328	150	10	96	423	370	141	57
Très satisfait	160	10	27	69	9	44	1	88	59	2	39	120	119	36	14
	28%	28%	21%	30%	30%	31%	32%	27%	31%	26%	35%	27%	30%	23%	20%
Plutôt satisfait	241	15	52	107	11	54	1	123	86	3	44	197	173	65	31
	43%	42%	41%	47%	38%	38%	50%	38%	45%	35%	39%	44%	44%	42%	45%
Ni satisfait ni insatisfait	96	7	22	34	5	28	0	58	34	0	15	81	66	27	20
	17%	20%	17%	15%	17%	20%	15%	18%	18%	3%	13%	18%	17%	18%	29%
Plutôt insatisfait	43	3	16	15	2	8	-	34	8	1	13	31	26	18	2
	8%	9%	12%	7%	7%	5%		11%	4%	16%	11%	7%	7%	12%	2%
								I						P	
Très insatisfait	13	1	4	2	2	4	-	9	2	2	2	10	9	2	1
	2%	2%	3%	1%	6%	3%		3%	1%	20%	2%	2%	2%	2%	2%
Je ne sais pas.	11	-	6	-	0	4	0	9	2	-	0	11	4	6	2
	2%		5%		2%	3%	3%	3%	1%		0%	2%	1%	4%	3%
DEUX MEILLEURS RÉSULTATS	400	25	80	176	20	98	1	211	145	5	83	317	292	101	45
	71%	69%	63%	78%	68%	69%	82%	66%	76%	61%	74%	70%	74%	65%	64%
				C											
DEUX PIRES RÉSULTATS	56	4	19	17	4	12	-	43	10	3	15	41	35	20	3
	10%	11%	15%	8%	13%	8%		13%	5%	36%	13%	9%	9%	13%	4%
								I						P	

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q4cr2

Q4cr2: Émission virtuelle en soirée de la fête du Canada (à la télévision de CBC/Radio-Canada ou en ligne) - Veuillez indiquer votre niveau de satisfaction envers la programmation de la fête du Canada
Base : Répondants ayant assisté ou participé à la programmation spéciale du gouvernement du Canada

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	516	32	115	217	28	124	1	334	151	7	92	425	364	145	49
Échantillon non pondéré	478	89	95	107	84	92	11	337	112	9	86	392	340	128	40
Très satisfait	138	13	18	62	10	35	1	94	40	1	23	115	110	26	16
	27%	41%	15%	28%	35%	28%	54%	28%	26%	14%	25%	27%	30%	18%	33%
		C		C	C	C	C						M		
Plutôt satisfait	206	10	43	84	9	60	0	118	73	4	38	168	146	53	22
	40%	32%	37%	39%	32%	49%	29%	35%	48%	60%	41%	40%	40%	37%	46%
						BE			H						
Ni satisfait ni insatisfait	106	7	27	46	6	20	0	75	27	1	15	91	74	36	4
	21%	22%	24%	21%	22%	16%	6%	22%	18%	12%	17%	21%	20%	25%	9%
													P	P	
Plutôt insatisfait	47	1	21	19	1	6	-	34	8	-	11	36	21	24	1
	9%	2%	18%	9%	3%	5%		10%	5%		12%	8%	6%	17%	2%
			BEF	B										NP	
Très insatisfait	13	1	5	5	1	1	0	12	0	1	4	9	8	4	1
	3%	2%	5%	2%	4%	1%	10%	4%	0%	15%	4%	2%	2%	3%	2%
								I							
Je ne sais pas.	6	0	1	2	1	2	-	2	3	-	0	6	4	1	3
	1%	1%	1%	1%	4%	2%		1%	2%		0%	1%	1%	1%	7%
DEUX MEILLEURS RÉSULTATS	344	23	61	145	19	95	1	212	112	5	61	283	256	80	39
	67%	73%	53%	67%	67%	77%	84%	63%	75%	73%	66%	67%	71%	55%	79%
		C		C		C	C						M	M	
DEUX PIRES RÉSULTATS	60	1	26	24	2	7	0	46	8	1	15	45	29	29	2
	12%	4%	23%	11%	7%	6%	10%	14%	5%	15%	17%	11%	8%	20%	4%
			BDEF					I						NP	

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q4cr3

Q4cr3: Vidéos spéciales de la fête du Canada sur le Web (Cuisinons Ensemble!; Bougeons Ensemble!; Innovons Ensemble!; Découvrons Ensemble; et Célébrons Ensemble!) - Veuillez indiquer votre
Base : Répondants ayant assisté ou participé à la programmation spéciale du gouvernement du Canada

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	149	7	18	76	11	36	0	76	60	6	35	114	117	28	23
Échantillon non pondéré	126	21	11	38	28	24	4	69	45	5	31	95	104	16	20
Très satisfait	52	1	7	27	4	11	0	27	22	3	15	37	42	9	10

	35%	19%	41%	36%	36%	31%	80%	35%	37%	51%	41%	33%	36%	31%	42%
Plutôt satisfait	55	3	5	30	6	11	0	26	23	0	14	41	43	12	8
	37%	41%	28%	40%	49%	31%	20%	34%	38%	6%	40%	36%	36%	43%	34%
Ni satisfait ni insatisfait	34	2	6	15	0	11	-	18	13	2	4	30	24	7	6
	23%	28%	31%	19%	4%	32%		23%	22%	43%	12%	26%	21%	26%	24%
		E		E		E									
Plutôt insatisfait	3	0	-	2	0	-	-	1	2	-	0	2	3	-	-
	2%	5%		3%	2%			1%	3%		1%	2%	2%		
Très insatisfait	5	-	-	2	1	2	-	5	-	-	2	3	5	-	-
	3%			3%	5%	6%		6%			6%	2%	4%		
Je ne sais pas.	1	1	-	-	0	-	-	0	-	-	-	1	0	-	-
	1%	8%			4%			1%			1%	0%			
DEUX MEILLEURS RÉSULTATS	107	4	12	57	10	23	0	52	45	3	29	78	85	21	18
	72%	60%	69%	76%	86%	62%	100%	69%	75%	57%	81%	69%	73%	74%	76%
DEUX PIRES RÉSULTATS	7	0	-	4	1	2	-	5	2	-	2	5	7	-	-
	5%	5%		5%	6%	6%		7%	3%		6%	4%	6%		

Groupes de comparaison : BCDEFG/HI/J/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q4cr4

Q4cr4: Feux d'artifice virtuels de la fête du Canada - Veuillez indiquer votre niveau de satisfaction envers la programmation de la fête du Canada présentée par le gouvernement du Canada à laquelle vous avez participé ou assisté.
Base : Répondants ayant assisté ou participé à la programmation spéciale du gouvernement du Canada

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL (A)	Provinces de l'Atlantique (B)	Québec (C)	Ontario (D)	Manitoba/ Saskatch. (E)	Alberta/ Colombie-Brit. (F)	Territoires (G)	Canadiens non racialisés (H)	Canadiens racialisés (I)	Canadiens autochtones (J)	Vit avec un handicap (K)	Vit sans handicap (L)	Anglais (N)	Français (M)	Autre (P)
Échantillon pondéré	517	39	50	266	34	127	1	303	164	9	75	441	429	71	61
Échantillon non pondéré	483	109	40	133	94	94	13	306	128	18	78	405	405	66	51
Très satisfait	166	15	16	84	9	42	0	104	49	1	16	150	138	20	20
	32%	40%	32%	31%	26%	33%	8%	34%	30%	14%	21%	34%	32%	29%	33%
		G	G	G		G									
Plutôt satisfait	187	13	20	87	16	51	1	112	59	2	22	165	154	27	26
	36%	34%	40%	32%	46%	40%	70%	37%	36%	23%	29%	37%	36%	37%	42%
					D		BDF								
Ni satisfait ni insatisfait	87	7	8	54	7	11	0	51	27	3	19	68	70	17	8
	17%	18%	16%	20%	22%	9%	8%	17%	16%	35%	26%	15%	16%	23%	13%
				F	F										
Plutôt insatisfait	52	2	4	26	1	18	0	22	22	0	10	42	44	6	6
	10%	6%	8%	10%	4%	15%	14%	7%	13%	4%	13%	10%	10%	9%	10%
						E									
Très insatisfait	13	1	1	8	0	3	-	8	4	1	3	10	12	-	1
	3%	2%	2%	3%	1%	2%		3%	3%	12%	4%	2%	3%		2%
Je ne sais pas.	11	0	1	8	0	1	-	6	3	1	6	6	10	1	-
	2%	1%	2%	3%	1%	1%		2%	2%	13%	8%	1%	2%	2%	
											L				
DEUX MEILLEURS RÉSULTATS	353	29	36	170	25	93	1	216	108	3	37	315	292	47	46
	68%	74%	72%	64%	72%	73%	78%	71%	66%	37%	50%	71%	68%	66%	75%
												K			
DEUX PIRES RÉSULTATS	65	3	5	34	2	21	0	29	27	1	13	52	56	6	7
	13%	8%	10%	13%	5%	17%	14%	10%	16%	16%	17%	12%	13%	9%	11%
						E									

Groupes de comparaison : BCDEFG/HI/J/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q4dr1: Quels sont les autres sentiments que vous a inspirés la programmation de la fête du Canada à laquelle vous avez assisté? Veuillez sélectionner d'une à trois réponses dans la liste ci-dessous
Base : Répondants ayant regardé ou participé à la programmation spéciale du gouvernement du Canada

	TOTAL (A)	RÉGION						ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
		Provinces de l'Atlantique (B)	Québec (C)	Ontario (D)	Manitoba/Saskatch. (E)	Alberta/Colombie-Brit. (F)	Territoires (G)	Canadiens non racialisés (H)	Canadiens racialisés (I)	Canadiens autochtones (J)	Vit avec un handicap (K)	Vit sans handicap (L)	Anglais (N)	Français (M)	Autre (P)
Échantillon pondéré	1273	85	245	577	73	290	3	789	371	23	229	1044	942	309	137
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	100%	7%	19%	45%	6%	23%	0%	62%	29%	2%	18%	82%	74%	24%	11%
Échantillon non pondéré	1180	240	203	285	204	217	31	786	292	33	206	974	889	271	115
	100%	20%	17%	24%	17%	18%	3%	67%	25%	3%	17%	83%	75%	23%	10%
	518	35	107	244	31	99	2	343	134	10	90	427	380	136	61
Divertissement	41%	41%	44%	42%	42%	34%	49%	43%	36%	42%	39%	41%	40%	44%	44%
	448	36	61	212	29	110	1	289	130	4	88	360	357	89	45
	35%	42%	25%	37%	39%	38%	43%	37%	35%	16%	39%	35%	38%	29%	33%
Fierté		C		C	C	C		J	J				M		
	327	21	54	141	19	91	1	175	132	1	40	286	246	75	46
	26%	25%	22%	24%	26%	31%	34%	22%	36%	6%	18%	27%	26%	24%	33%
Joie						C		J	HJ			K			
	314	22	43	138	18	93	1	192	102	5	48	266	255	58	31
	25%	26%	17%	24%	25%	32%	35%	24%	27%	23%	21%	26%	27%	19%	23%
Satisfaction		C				C			H				M		M
	213	16	17	106	15	58	1	112	88	6	50	163	181	26	31
	17%	19%	7%	18%	20%	20%	26%	14%	24%	27%	22%	16%	19%	8%	22%
Inspiration		C		C	C	C	C		H				M		M
	166	9	43	70	9	34	1	106	44	3	29	137	115	53	17
	13%	11%	17%	12%	13%	12%	19%	13%	12%	14%	13%	13%	12%	17%	13%
Sentiment d'être bien représenté	133	9	38	47	7	31	0	90	25	4	28	104	88	40	13
	10%	11%	16%	8%	10%	11%	5%	11%	7%	19%	12%	10%	9%	13%	10%
			D					I							
Indifférence	127	7	35	58	5	22	0	95	24	3	19	108	81	47	10
	10%	9%	14%	10%	7%	7%	7%	12%	7%	14%	8%	10%	9%	15%	7%
			EF					I							NP
Ennui	83	5	18	35	4	20	0	56	21	0	10	73	60	23	5
	7%	6%	7%	6%	6%	7%	4%	7%	6%	1%	5%	7%	6%	8%	4%
	37	2	9	14	2	9	-	19	9	4	15	22	22	11	1
Insatisfaction	3%	2%	4%	3%	3%	3%		2%	2%	17%	7%	2%	2%	4%	1%
										HI	L				
	22	3	3	13	1	2	-	18	3	1	13	9	18	4	-
Sentiment d'être ignoré	2%	3%	1%	2%	1%	1%		2%	1%	3%	6%	1%	2%	1%	
											L				
	18	-	4	5	2	7	-	7	8	1	3	16	13	4	1
Colère	1%		2%	1%	3%	3%		1%	2%	5%	1%	1%	1%	1%	1%
	50	2	12	26	3	8	0	35	9	0	10	40	33	13	10
	4%	3%	5%	4%	4%	3%	3%	4%	2%	2%	5%	4%	3%	4%	7%
Honte	18	2	5	5	1	5	0	11	5	1	3	15	12	5	2
	1%	2%	2%	1%	1%	2%	6%	1%	1%	5%	1%	1%	1%	2%	1%
	Aucune de ces réponses	50	2	12	26	3	8	0	35	9	0	10	40	33	13
Je ne sais pas.	4%	3%	5%	4%	4%	3%	3%	4%	2%	2%	5%	4%	3%	4%	7%
	18	2	5	5	1	5	0	11	5	1	3	15	12	5	2
	1%	2%	2%	1%	1%	2%	6%	1%	1%	5%	1%	1%	1%	2%	1%

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Q5ar1: Veuillez indiquer si vous avez utilisé l'un des outils suivants offerts gratuitement par le gouvernement du Canada dans le cadre de la fête du Canada:

Base : Tous les répondants

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	5173	352	1207	1983	338	1278	15	3808	967	112	781	4392	3741	1342	390
Échantillon non pondéré	5173	1004	1001	1009	1004	1005	150	4002	744	153	806	4367	3922	1188	312
Trousse de célébration de la fête du Canada offerte en ligne	174 3%	10 3%	15 1%	85 4%	10 3%	54 4%	0 3%	59 2%	92 10%	3 2%	62 8%	113 3%	150 4%	19 1%	22 6%
		C		C	C	C			HJ		L		M		M
Listes de diffusion de la fête du Canada	224 4%	14 4%	43 4%	99 5%	11 3%	57 4%	1 3%	136 4%	75 8%	5 5%	48 6%	177 4%	165 4%	52 4%	28 7%
				E					H		L				M
Je n'ai utilisé aucun des outils gratuits.	4802 93%	330 94%	1150 95%	1815 92%	317 94%	1176 92%	14 94%	3627 95%	811 84%	104 93%	681 87%	4121 94%	3452 92%	1273 95%	346 89%
			DF		D			I		I		K			NP

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q5br1

Q5br1: Trousse de célébration de la fête du Canada offerte en ligne - Veuillez indiquer votre niveau de satisfaction à l'égard des outils de la fête du Canada que vous avez utilisés et qui étaient offerts

Base : Répondants ayant utilisé la Trousse de célébration de la fête du Canada offerte en ligne

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	174	10	15	85	10	54	0	59	92	3	62	113	150	19	22
Échantillon non pondéré	130	22	9	42	21	31	5	49	66	5	47	83	114	15	17
Très satisfait	95 54%	4 40%	8 53%	53 62%	4 40%	26 48%	0 70%	30 51%	54 58%	1 24%	38 62%	57 51%	83 55%	10 52%	11 49%
Plutôt satisfait	58 33%	3 26%	5 34%	25 30%	5 47%	21 38%	0 30%	21 35%	28 31%	-	18 29%	40 36%	48 32%	7 40%	9 39%
Ni satisfait ni insatisfait	13 7%	3 26%	1 5%	5 6%	1 13%	3 5%	-	4 7%	8 9%	0 15%	2 3%	11 10%	12 8%	1 7%	1 6%
Plutôt insatisfait	3 2%	1 8%	-	-	-	2 4%	-	0 0%	2 2%	1 22%	-	3 3%	3 2%	-	-
Très insatisfait	4 2%	-	1 7%	-	-	3 5%	-	3 4%	-	1 39%	3 4%	1 1%	3 2%	-	1 5%
Je ne sais pas.	1 1%	-	-	1 2%	-	-	-	1 3%	-	-	1 2%	-	1 1%	-	-
DEUX MEILLEURS RÉSULTATS	153 88%	7 66%	13 88%	78 92%	8 87%	47 86%	0 100%	51 86%	82 89%	1 24%	56 91%	97 86%	131 87%	17 93%	19 89%
				B				J	J						
DEUX PIRES RÉSULTATS	7 4%	1 8%	1 7%	-	-	5 9%	-	3 5%	2 2%	2 61%	3 4%	4 4%	6 4%	-	1 5%
										HI					

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q5br2

Q5br2: Listes de musique de la fête du Canada - Veuillez indiquer votre niveau de satisfaction à l'égard des outils de la fête du Canada que vous avez utilisés et qui étaient offerts gratuitement.
 Base : Répondants ayant utilisé les listes de diffusion de la fête du Canada

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Echantillon pondéré	224	14	43	99	11	57	1	136	75	5	48	177	165	52	28
Echantillon non pondéré	181	34	33	49	24	37	4	117	52	6	37	144	131	43	19
Très satisfait	85	5	14	50	2	14	0	54	29	2	15	71	64	18	11
	38%	36%	32%	50%	21%	25%	42%	40%	38%	43%	31%	40%	39%	34%	39%
				EF											
Plutôt satisfait	97	6	17	36	6	31	0	61	27	2	25	71	73	23	13
	43%	41%	40%	37%	56%	54%	58%	45%	36%	33%	53%	40%	44%	44%	47%
Ni satisfait ni insatisfait	32	3	8	11	2	9	-	14	17	-	8	24	22	8	1
	14%	19%	18%	11%	19%	15%		11%	22%		16%	14%	14%	15%	5%
Plutôt insatisfait	8	1	2	2	-	3	-	5	2	1	-	8	5	1	2
	4%	4%	5%	2%		6%		4%	3%	24%		5%	3%	2%	7%
Très insatisfait	3	-	2	-	0	-	-	2	1	-	-	3	-	2	0
	1%		5%		4%			1%	1%			1%		4%	2%
DEUX MEILLEURS RÉSULTATS	182	10	31	86	8	45	1	115	56	4	40	142	137	41	24
	81%	77%	72%	87%	77%	79%	100%	85%	74%	76%	84%	80%	83%	79%	86%
DEUX PIRES RÉSULTATS	11	1	4	2	0	3	-	6	3	1	-	11	5	3	2
	5%	4%	10%	2%	4%	6%		5%	4%	24%		6%	3%	6%	8%

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q6M1

Q6: Plusieurs commanditaires et partenaires ont contribué à organiser cet événement. Quels sont ceux que vous vous rappelez avoir vus ou dont vous vous souvenez avoir entendu parler durant la Base : Répondants qui ont vu, lu ou entendu de la publicité, assisté ou participé à des activités spéciales ou utilisé l'un des outils offerts gratuitement dans le cadre de la fête du Canada

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Echantillon pondéré	2985	208	640	1245	173	710	10	2110	632	62	514	2472	2206	735	235
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	100%	7%	21%	42%	6%	24%	0%	71%	21%	2%	17%	83%	74%	25%	8%
Echantillon non pondéré	2905	590	523	629	516	553	94	2171	489	87	483	2422	2227	647	189
	100%	20%	18%	22%	18%	19%	3%	75%	17%	3%	17%	83%	77%	22%	7%
Tim Hortons	73	6	10	31	2	23	0	43	26	0	6	67	61	10	7
	2%	3%	2%	3%	1%	3%	3%	2%	4%	0%	1%	3%	3%	1%	3%
						E						K	M		
Rogers	37	2	7	20	1	7	-	21	14	-	3	34	24	9	7
	1%	1%	1%	2%	1%	1%		1%	2%		1%	1%	1%	1%	3%
Radio-Canada et CBC	25	3	-	13	2	7	0	16	6	0	1	24	25	2	1
	1%	1%		1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%
													M		
Canadian Tire	21	1	3	12	0	4	-	13	8	-	-	21	17	3	1
	1%	1%	0%	1%	0%	1%		1%	1%			1%	1%	0%	1%
Bell	18	2	-	12	-	4	0	13	4	-	0	18	18	1	0

	1%	1%		1%		1%	2%	1%	1%		0%	1%	1%	0%	0%
												K	M		
Gouvernement du Canada	16	1	5	4	0	5	0	10	5	-	5	11	12	4	3
	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%		1%	0%	1%	1%	1%
Coca Cola	10	0	-	5	-	5	0	6	5	-	2	8	10	0	-
	0%	0%		0%		1%	1%	0%	1%		0%	0%	0%	0%	
Banque TD	10	1	-	6	1	3	-	5	4	-	-	10	10	0	-
	0%	0%		0%	0%	0%		0%	1%		0%	0%	0%	0%	
Banque Royale du Canada	7	0	-	2	0	5	0	5	3	-	4	3	6	-	1
	0%	0%		0%	0%	1%	2%	0%	0%		1%	0%	0%		1%
Banque de Montréal	6	-	2	3	-	1	-	4	2	-	-	6	4	2	-
	0%		0%	0%		0%		0%	0%		0%	0%	0%	0%	
Banque Scotia	6	1	-	2	-	3	0	6	-	-	0	6	6	-	-
	0%	1%		0%		0%	2%	0%			0%	0%	0%		
CTV	5	1	-	-	1	3	-	2	3	-	0	5	5	-	-
	0%	0%			0%	0%		0%	1%		0%	0%	0%		
GoodLife Fitness	4	0	-	4	0	-	-	2	2	-	-	4	2	-	2
	0%	0%		0%	0%			0%	0%		0%	0%	0%		1%
Sobeys	2	1	-	-	0	1	-	0	2	0	0	2	2	-	-
	0%	0%			0%	0%		0%	0%	1%	0%	0%	0%		
Aucun intérêt/Je n'ai pas participé aux activités	31	3	9	11	2	7	0	22	8	-	7	24	24	5	2
	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%		1%	1%	1%	1%	1%
Autre	82	4	10	45	4	18	0	46	24	3	18	65	69	12	3
	3%	2%	2%	4%	3%	3%	2%	2%	4%	6%	3%	3%	3%	2%	1%
				C									M		
Aucun	106	6	21	40	5	34	0	82	14	0	32	74	79	25	6
	4%	3%	3%	3%	3%	5%	3%	4%	2%	0%	6%	3%	4%	3%	3%
								J			L				
Je ne sais pas./ Je refuse de répondre./Je ne me souviens pas.	2594	182	577	1079	156	593	8	1861	522	57	442	2153	1891	669	210
	87%	88%	90%	87%	90%	84%	87%	88%	83%	93%	86%	87%	86%	91%	89%
			F		F			I		I				N	

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q7M1

Q7: Pour la première fois cette année, le gouvernement du Canada a mis au point de nouvelles façons de célébrer la fête du Canada à la maison. Que pourrait-il faire pour améliorer les célébrations?
Base : Tous les répondants

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	5173	352	1207	1983	338	1278	15	3808	967	112	781	4392	3741	1342	390
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	100%	7%	23%	38%	7%	25%	0%	74%	19%	2%	15%	85%	72%	26%	8%
Échantillon non pondéré	5173	1004	1001	1009	1004	1005	150	4002	744	153	806	4367	3922	1188	312
	100%	19%	19%	20%	19%	19%	3%	77%	14%	3%	16%	84%	76%	23%	6%
Publicité et promotion accrues et améliorées de l'événement/Utilisation de toutes les plateformes	475	32	76	199	35	132	2	331	117	9	65	410	382	79	49
	9%	9%	6%	10%	10%	10%	11%	9%	12%	8%	8%	9%	10%	6%	13%
		C		C	C	C			H				M		M
Ne pas faire de célébrations virtuelles/Cela ne m'intéresse pas./L'expérience n'est pas la même	351	22	72	130	27	99	1	293	29	9	55	295	264	88	23
	7%	6%	6%	7%	8%	8%	4%	8%	3%	8%	7%	7%	7%	7%	6%
					G			I							
Gaspillage d'argent/de l'argent des contribuables	89	4	26	30	6	23	0	71	9	2	13	76	62	26	3
	2%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	1%
								I							

Offrir davantage de meilleurs spectacles de musiciens/artistes	66	5	17	27	3	14	0	48	16	0	7	59	46	20	8
	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	2%
Offrir plus d'activités et d'interactivité (jeux, concours, soumission de vidéos, etc.)	59	4	7	24	4	19	0	33	23	1	6	53	44	12	9
	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
									H						
Améliorer la connexion Internet pour tous et l'accessibilité	53	3	10	24	2	14	0	40	13	-	10	44	40	14	2
	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%		1%	1%	1%	1%	0%
Offrir davantage de meilleurs divertissements	51	2	13	17	1	18	-	27	21	-	8	42	39	10	6
	1%	1%	1%	1%	0%	1%		1%	2%		1%	1%	1%	1%	1%
						BE			H						
Offrir des feux d'artifice/feux d'artifice en direct	50	2	2	29	2	16	-	30	11	5	7	43	49	4	7
	1%	0%	0%	1%	1%	1%		1%	1%	5%	1%	1%	1%	0%	2%
				BCE		C				H				M	M
Trouver un vaccin/J'espère que les célébrations de l'an prochain auront lieu en personne.	46	6	8	16	3	15	-	33	10	-	8	38	42	7	2
	1%	2%	1%	1%	1%	1%		1%	1%		1%	1%	1%	1%	1%
		C											M		
Offrir davantage de meilleurs exposés/spectacles de Canadiens	41	2	14	16	2	8	0	30	10	0	7	35	27	14	5
	1%	0%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Envoyer des cadeaux à tous par la poste (tee-shirts, épinglettes,	29	3	4	12	3	7	0	15	11	2	2	27	20	9	6
	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	2%
Améliorer la technologie (son, montage, qualité, etc.)	28	1	4	14	1	9	-	8	20	-	1	27	25	3	1
	1%	0%	0%	1%	0%	1%		0%	2%		0%	1%	1%	0%	0%
									H						
Offrir des spectacles plaisant à différents groupes d'âge	26	0	5	15	1	5	0	9	12	2	6	20	22	3	3
	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	1%
				B					H				M		
Rallonger la programmation et la rendre accessible à des moments	25	1	2	15	1	5	0	14	9	-	5	20	22	3	-
	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%		1%	0%	1%	0%	
Intégrer les réactions, questions et messages en direct	24	2	3	13	2	4	-	9	11	3	8	16	20	6	3
	0%	1%	0%	1%	0%	0%		0%	1%	3%	1%	0%	1%	0%	1%
									H						
Montrer les réussites, les réalisations et l'histoire du Canada	19	1	3	10	1	4	0	14	5	0	3	16	14	5	-
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	
Montrer les célébrations régionales	14	2	7	-	1	5	0	11	2	0	4	10	7	7	-
	0%	0%	1%		0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	
Montrer des photos et prises de vue aériennes de toutes les provinces	12	1	3	5	1	3	0	7	3	-	3	9	8	3	1
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%
Commentaires négatifs (injustices au Canada, premier ministre, etc.)	42	1	3	15	5	17	-	32	6	2	12	29	37	6	5
	1%	0%	0%	1%	1%	1%		1%	1%	2%	2%	1%	1%	0%	1%
						BC	BC						M		
Je ne célèbre pas la fête du Canada.	29	1	15	-	1	12	0	25	-	3	8	21	14	14	1
	1%	0%	1%		0%	1%	1%	1%		2%	1%	0%	0%	1%	0%
			BE			B									
Autre	82	6	9	26	6	35	0	44	32	0	20	63	70	10	4
	2%	2%	1%	1%	2%	3%	1%	1%	3%	0%	3%	1%	2%	1%	1%
					C	CD			HJ				M		
Rien/Les célébrations sont bien comme elles sont.	237	21	55	95	11	56	1	176	40	5	31	206	172	64	24
	5%	6%	5%	5%	3%	4%	4%	5%	4%	5%	4%	5%	5%	5%	6%
		E													
Je ne sais pas./Je préfère ne pas répondre./Je n'ai pas participé aux activités.	3465	241	872	1322	227	793	10	2590	602	72	520	2946	2424	964	246
	67%	69%	72%	67%	67%	62%	65%	68%	62%	64%	67%	67%	65%	72%	63%
		F	DEF	F	F			I						NP	

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q8

Q8: Avez-vous assisté ou participé aux programmes virtuels de la fête du Canada offerts par d'autres organisations, comme les municipalités, les gouvernements provinciaux, les musées et d'autre
Base : Tous les répondants

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	5173	352	1207	1983	338	1278	15	3808	967	112	781	4392	3741	1342	390
Échantillon non pondéré	5173	1004	1001	1009	1004	1005	150	4002	744	153	806	4367	3922	1188	312
Oui	487	37	65	213	29	139	3	261	168	9	113	373	398	80	48
	9%	11%	5%	11%	9%	11%	20%	7%	17%	8%	15%	8%	11%	6%	12%
		C		C	C	C	BCDEF		HJ		L		M		M
Non	4686	315	1142	1770	309	1139	12	3548	799	103	668	4019	3342	1262	342
	91%	89%	95%	89%	91%	89%	80%	93%	83%	92%	85%	92%	89%	94%	88%
		G	BDEFG	G	G	G		I		I		K		NP	

Groupes de comparaison : BCDEFG/HI/JKL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q9M1

Q9: Avez-vous célébré la fête du Canada autrement? Dans ce cas, veuillez fournir une brève description de ce que vous avez fait.

Base : Tous les répondants

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	5168	352	1207	1980	338	1276	15	3803	967	112	781	4387	3735	1342	390
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	100%	7%	23%	38%	7%	25%	0%	74%	19%	2%	15%	85%	72%	26%	8%
Échantillon non pondéré	5170	1004	1001	1008	1004	1003	150	3999	744	153	806	4364	3919	1188	312
	100%	19%	19%	19%	19%	19%	3%	77%	14%	3%	16%	84%	76%	23%	6%
J'ai organisé un barbecue ou assisté à un barbecue avec des proches.	315	34	20	168	28	63	2	233	54	11	35	280	283	36	29
	6%	10%	2%	8%	8%	5%	11%	6%	6%	10%	5%	6%	8%	3%	7%
		CF		CF	CF	C	CF						M		M
J'ai organisé ou regardé des feux d'artifice.	305	16	11	210	30	38	0	223	55	7	45	261	275	31	26
	6%	5%	1%	11%	9%	3%	1%	6%	6%	6%	6%	6%	7%	2%	7%
		CG		BCFG	BCFG	C							M		M
J'ai décoré/hissé le drapeau du Canada/porté des vêtements aux couleurs du Canada/ exprimé ma fierté.	265	25	14	126	16	83	1	200	50	6	31	234	240	14	18
	5%	7%	1%	6%	5%	6%	6%	5%	5%	5%	4%	5%	6%	1%	5%
		CE		C	C	C	C						M		M
J'ai fêté avec des proches/avec des proches dans la cour/fêté dans la cour (sans autre précision).	256	23	33	115	14	69	1	203	43	1	38	218	222	40	12
	5%	7%	3%	6%	4%	5%	6%	5%	4%	1%	5%	5%	6%	3%	3%
		CE		C		C		J					MP		
J'ai fêté à la maison avec ma famille/souper en famille.	254	17	27	122	20	68	1	155	68	10	46	208	209	31	26
	5%	5%	2%	6%	6%	5%	4%	4%	7%	9%	6%	5%	6%	2%	7%
		C		C	C	C			H				M		M
J'ai bu ou trinqué (bière, vin ou champagne) à la santé du Canada avec des proches.	118	13	16	56	8	25	0	91	16	6	12	106	99	18	12
	2%	4%	1%	3%	2%	2%	1%	2%	2%	6%	1%	2%	3%	1%	3%
		CFG		CG									M		
J'ai regardé la télévision, des films ou des activités virtuelles.	105	5	13	54	9	23	0	66	31	5	17	88	85	15	18
	2%	1%	1%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	4%	2%	2%	2%	1%	5%
				C	BC								M		M
Je suis allé en camping/au chalet.	102	6	8	56	7	25	0	94	2	3	14	88	92	10	4
	2%	2%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	0%	3%	2%	2%	2%	1%	1%
		C		C	C	C		I					MP		
Je me suis détendu, j'ai profité de la journée de congé.	72	6	12	34	4	15	0	56	3	4	12	60	62	11	1
	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	3%	2%	1%	2%	1%	0%
								I		I			MP		
J'ai eu une rencontre virtuelle avec	69	3	10	36	2	17	1	48	16	1	9	60	59	10	3

des proches (sur Zoom, Facebook, Skype, par téléphone, SMS, etc.).	1%	1%	1%	2%	1%	1%	4%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
				CE										M	
Je me suis baigné/j'ai assisté à une réception autour d'une piscine.	68	4	7	52	4	1	-	60	2	3	14	54	58	11	2
	1%	1%	1%	3%	1%	0%		2%	0%	3%	2%	1%	2%	1%	1%
		F		BCEF	F			I					M		
J'ai soupé au restaurant/commandé à souper.	59	6	3	19	3	27	-	42	17	0	6	54	48	5	10
	1%	2%	0%	1%	1%	2%		1%	2%	0%	1%	1%	1%	0%	2%
		C				CDE							M		M
J'ai fait des activités de plein air (bateau, golf, pêche, fer à cheval, soccer, etc.).	55	5	7	28	7	8	1	45	6	1	5	50	44	8	4
	1%	1%	1%	1%	2%	1%	4%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
		C			CF		CF								
J'ai fait un feu de joie/un feu dans ma cour/un feu de camp.	52	3	14	22	5	9	-	42	2	2	3	49	38	13	1
	1%	1%	1%	1%	1%	1%		1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%
								I				K	P		
J'ai mangé du gâteau de la fête du Canada.	49	5	4	26	3	11	0	34	10	0	11	38	41	4	4
	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%
		C		C									M		
J'ai fait une balade en voiture/à vélo.	49	5	-	34	3	7	0	36	7	-	8	40	43	4	2
	1%	1%		2%	1%	1%	1%	1%	1%		1%	1%	1%	0%	0%
				F									M		
J'ai visité un parc/parc provincial.	46	1	5	28	6	6	0	26	17	2	2	44	34	4	10
	1%	0%	0%	1%	2%	0%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	0%	3%
				BCF	BCF							K	M		
J'ai joué à des jeux/jeux de société.	46	1	5	28	6	6	0	26	17	2	2	44	34	4	10
	1%	0%	0%	1%	2%	0%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	0%	3%
				BCF	BCF							K	M		
J'ai écouté de la musique/musique canadienne.	40	2	4	25	1	7	0	32	1	-	7	33	37	6	-
	1%	1%	0%	1%	0%	1%	2%	1%	0%		1%	1%	1%	0%	
				CE				I					M		
J'ai fait une promenade/je me suis promené dans la nature.	38	4	3	19	1	11	0	26	9	-	4	34	33	3	4
	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%		1%	1%	1%	0%	1%
		CE											M		
Je suis allé à une fête/J'ai tenu une fête/Je suis allé à une fête de quartier.	37	3	4	13	4	14	-	22	13	-	8	29	32	4	5
	1%	1%	0%	1%	1%	1%		1%	1%		1%	1%	1%	0%	1%
				C	C								M		
J'ai regardé le défilé local.	33	0	1	8	2	20	2	27	4	0	3	29	30	4	2
	1%	0%	0%	0%	1%	2%	10%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%
						BCDE	BCDEF						M		
J'ai chanté l'hymne national.	32	1	2	16	1	12	-	18	11	-	9	23	29	2	4
	1%	0%	0%	1%	0%	1%		0%	1%		1%	1%	1%	0%	1%
						CE							M		
J'ai fait un pique-nique/avec des proches.	27	2	2	13	3	7	0	19	7	0	4	23	23	2	6
	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	2%
				C	C								M		
J'ai fait une randonnée.	24	3	1	9	1	9	0	14	8	0	3	21	24	0	2
	0%	1%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
		C				C							M		
J'ai soupé avec des amis.	24	3	6	4	1	10	-	20	3	-	4	20	17	7	1
	0%	1%	1%	0%	0%	1%		1%	0%		1%	0%	0%	1%	0%
		DE													
Je suis allé à la plage.	22	4	3	12	2	-	0	16	6	-	-	22	20	3	1
	0%	1%	0%	1%	1%		1%	0%	1%			0%	1%	0%	0%
		C													
Je travaillais.	18	1	2	10	1	4	0	11	5	0	1	16	13	5	5
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
J'ai pris un moment pour réfléchir au Canada.	16	1	4	-	2	8	0	15	-	1	3	14	12	6	-
	0%	0%	0%		1%	1%	1%	0%		1%	0%	0%	0%	0%	
Je n'ai pas fêté cette année.	3026	192	963	959	185	722	7	2256	543	60	452	2575	1936	1031	200
	59%	54%	80%	48%	55%	57%	44%	59%	56%	53%	58%	59%	52%	77%	51%
		DG	BDEFG		DG	DG								NP	
Autre	93	6	6	29	6	46	1	60	25	3	28	66	84	7	13
	2%	2%	0%	1%	2%	4%	7%	2%	3%	3%	4%	2%	2%	1%	3%
		C		C	C	BCDE	BCDE				L		M		M
Rien	111	3	40	32	5	30	0	88	15	1	23	87	63	45	6

	2%	1%	3%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	3%	2%
			BDE			B								N	
Je ne sais pas./Je refuse de répondre.	29	3	4	13	2	7	-	19	8	-	8	21	24	5	-
	1%	1%	0%	1%	1%	1%		1%	1%		1%	0%	1%	0%	

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q10

Q10: Êtes-vous fier d'être Canadien?

Base : Tous les répondants

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Echantillon pondéré	5173	352	1207	1983	338	1278	15	3808	967	112	781	4392	3741	1342	390
Echantillon non pondéré	5173	1004	1001	1009	1004	1005	150	4002	744	153	806	4367	3922	1188	312
Très fier	2627	218	364	1154	184	699	9	2008	441	42	426	2201	2151	442	166
	51%	62%	30%	58%	54%	55%	56%	53%	46%	38%	55%	50%	58%	33%	42%
		CEF		C	C	C	C	IJ					MP		M
Fier	1316	83	269	535	90	337	3	918	307	31	184	1132	995	301	117
	25%	24%	22%	27%	27%	26%	20%	24%	32%	28%	24%	26%	27%	22%	30%
			C	C	C	C			H				M		M
Plutôt fier	706	23	349	166	38	128	2	541	110	11	81	625	331	365	45
	14%	6%	29%	8%	11%	10%	15%	14%	11%	10%	10%	14%	9%	27%	12%
			BDEFG		BD	B	BD	I				K		NP	
Pas très fier	201	11	92	39	7	52	0	156	26	15	34	167	100	98	22
	4%	3%	8%	2%	2%	4%	1%	4%	3%	13%	4%	4%	3%	7%	6%
			BDEFG			DEG				HI				N	N
Pas du tout fier	115	4	60	19	7	25	0	82	8	9	30	86	52	66	4
	2%	1%	5%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	8%	4%	2%	1%	5%	1%
			BDEFG					I		HI	L			NP	
Je ne suis pas un citoyen canadien	115	8	20	49	9	28	0	36	73	1	9	106	74	19	34
	2%	2%	2%	2%	3%	2%	3%	1%	8%	1%	1%	2%	2%	1%	9%
									HJ			K			NM
Ne sait pas	93	5	52	21	4	11	1	67	3	3	17	75	38	50	2
	2%	1%	4%	1%	1%	1%	4%	2%	0%	3%	2%	2%	1%	4%	1%
			BDEF				F	I						NP	
TROIS MEILLEURS RÉSULTATS	4649	324	983	1855	311	1163	14	3467	858	84	691	3958	3477	1109	327
	90%	92%	81%	94%	92%	91%	91%	91%	89%	75%	89%	90%	93%	83%	84%
		C		CF	C	C	C	J	J				MP		
DEUX PIRES RÉSULTATS	316	15	152	58	13	77	0	238	34	24	63	253	152	164	26
	6%	4%	13%	3%	4%	6%	2%	6%	3%	21%	8%	6%	4%	12%	7%
			BDEFG			DEG		I		HI				NP	

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q11M1

Q11: Pourquoi êtes-vous fier d'être Canadien?

Base : Répondants étant au moins « plutôt fiers » d'être Canadiens

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	4649	324	983	1855	311	1163	14	3467	858	84	691	3958	3477	1109	327
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	100%	7%	21%	40%	7%	25%	0%	75%	18%	2%	15%	85%	75%	24%	7%
Échantillon non pondéré	4679	932	818	944	931	917	137	3664	653	131	713	3966	3646	992	262
	100%	20%	17%	20%	20%	20%	3%	78%	14%	3%	15%	85%	78%	21%	6%
Libertés/Pays libre/Pays fort et libre	852	72	143	351	70	213	3	630	148	16	143	709	656	178	48
	18%	22%	15%	19%	23%	18%	19%	18%	17%	19%	21%	18%	19%	16%	15%
		CF		C	CF	C									
Beau et grand pays	569	31	186	200	35	115	1	483	54	9	94	475	377	192	28
	12%	10%		11%	11%	10%	8%	14%	6%	10%	14%	12%	11%	17%	9%
			BDEFG					I						NP	
Diversité	486	25	59	241	28	130	2	318	139	8	64	422	398	79	49
	10%	8%	6%	13%	9%	11%	17%	9%	16%	10%	9%	11%	11%	7%	15%
			BCE	C	BC	BCE		H					M		M
Soins de santé universels/gratuits	455	38	21	230	35	129	2	343	81	7	76	378	425	30	20
	10%	12%	2%	12%	11%	11%	14%	10%	9%	9%	11%	10%	12%	3%	6%
		C		C	C	C							MP		
Je suis né ici./Je suis Canadien./C'est mon pays./J'aime mon pays.	426	25	138	122	31	109	1	343	49	13	86	341	278	153	27
	9%	8%	14%	7%	10%	9%	11%	10%	6%	16%	12%	9%	8%	14%	8%
			BDEF		D	D		I		I	L			NP	
Bienveillance/ Gentillesse/ Bienfaisance	411	33	30	203	21	123	1	317	69	5	61	350	377	40	27
	9%	10%	3%	11%	7%	11%	7%	9%	8%	6%	9%	9%	11%	4%	8%
		CE		CE	C	CE							M		M
Meilleur ou plus grand pays su monde	385	28	56	173	25	103	1	292	74	5	54	330	323	58	24
	8%	9%	6%	9%	8%	9%	5%	8%	9%	6%	8%	8%	9%	5%	7%
		C		C		C							M		
Meilleur pays où vivre/Plus beau pays	340	28	53	159	19	80	1	273	52	7	62	279	280	60	13
	7%	9%	5%	9%	6%	7%	7%	8%	6%	8%	9%	7%	8%	5%	4%
		CE		C									MP		
Bon patrimoine/Belle culture/Bonnes personnes	320	24	43	156	22	73	1	246	49	12	57	264	265	51	20
	7%	8%	4%	8%	7%	6%	8%	7%	6%	15%	8%	7%	8%	5%	6%
		C		C	C					I			M		
Réputation/Réputation mondiale/Image à l'échelle mondiale	309	17	82	114	22	73	1	248	47	6	37	273	226	83	14
	7%	5%	8%	6%	7%	6%	7%	7%	5%	7%	5%	7%	7%	8%	4%
			B										P		
Bon gouvernement/ Bon système politique/Pays uni/ Pays qui soutient ses citoyens	306	26	42	133	18	86	1	223	55	5	43	263	254	50	21
	7%	8%	4%	7%	6%	7%	5%	6%	6%	6%	6%	7%	7%	5%	6%
		C		C		C							M		
Accueillant	300	14	62	128	19	76	1	232	47	1	45	255	224	66	28
	6%	4%	6%	7%	6%	6%	9%	7%	5%	2%	6%	6%	6%	6%	9%
			B					J							
Politesse/Respect	262	18	62	111	11	60	1	204	45	3	28	234	195	71	16
	6%	6%	6%	6%	3%	5%	4%	6%	5%	3%	4%	6%	6%	6%	5%
		E	E	E											
Bonnes valeurs/ Valeurs familiales/ Valeurs communes	261	21	79	83	12	65	1	203	48	1	27	233	174	84	16
	6%	6%	8%	4%	4%	6%	8%	6%	6%	2%	4%	6%	5%	8%	5%
		E	DE					J						N	
Paix/Pays paisible/Maintien de la paix	254	12	85	78	17	62	0	189	52	3	36	218	157	83	28
	5%	4%	9%	4%	5%	5%	3%	5%	6%	4%	5%	6%	5%	7%	8%
			BDEFG											N	N
Sécurité/Sûreté	243	15	49	113	15	51	0	186	45	5	41	202	201	47	20
	5%	5%	5%	6%	5%	4%	1%	5%	5%	6%	6%	5%	6%	4%	6%
		G	G	G	G	G									
Convivialité/Gentillesse	213	21	9	100	18	65	0	147	52	7	39	175	197	15	14
	5%	6%	1%	5%	6%	6%	3%	4%	6%	8%	6%	4%	6%	1%	4%
		C		C	C	C							M		
Bonne qualité de vie/ Bon niveau de vie	213	12	74	62	13	52	0	171	27	7	33	180	133	78	9
	5%	4%	8%	3%	4%	4%	3%	5%	3%	8%	5%	5%	4%	7%	3%

			BDEFG											NP	
Bonnes réactions à la pandémie de COVID-19 (gouvernement et population)	188	20	16	91	11	50	1	141	33	4	26	162	162	22	8
	4%	6%	2%	5%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	2%
		CE		C	C	C								M	
Égalité/Droits de la personne	178	12	59	58	10	39	1	129	28	4	22	156	118	61	5
	4%	4%	6%	3%	3%	3%	6%	4%	3%	5%	3%	4%	3%	6%	1%
		BDEF												NP	
Tolérance/Ouverture d'esprit/Honnêteté	172	10	42	67	12	40	1	136	25	0	16	155	128	44	9
	4%	3%	4%	4%	4%	3%	4%	4%	3%	0%	2%	4%	4%	4%	3%
								J	J						
Démocratie	170	10	43	70	9	37	1	133	27	2	31	139	115	56	11
	4%	3%	4%	4%	3%	3%	7%	4%	3%	2%	4%	4%	3%	5%	3%
														N	
Prosperité/Possibilités de réussir/Économie	168	6	25	74	11	51	1	120	32	1	21	147	131	27	20
	4%	2%	3%	4%	4%	4%	5%	3%	4%	1%	3%	4%	4%	2%	6%
				B	B	BC							M		
Multiculturalisme	162	8	21	72	8	53	1	98	52	2	22	140	133	27	25
	3%	2%	2%	4%	3%	5%	7%	3%	6%	3%	3%	4%	4%	2%	8%
				C		BCE							M		NM
Progressisme (comprendre nos défauts et travailler à s'améliorer)	156	9	24	61	15	45	1	128	14	6	26	130	130	31	11
	3%	3%	2%	3%	5%	4%	5%	4%	2%	7%	4%	3%	4%	3%	3%
				BC				I							
Inclusion	134	5	23	63	6	37	0	93	35	1	11	124	96	30	17
	3%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	4%	2%	2%	3%	3%	3%	5%
				B		B							K		
Bon système judiciaire/Bonnes lois/Bon système juridique (y compris	114	11	29	42	7	24	1	91	13	4	13	101	88	24	6
	2%	3%	3%	2%	2%	2%	4%	3%	2%	5%	2%	3%	3%	2%	2%
Histoire/Réalisations	106	7	12	49	11	27	1	70	18	10	19	87	91	13	11
	2%	2%	1%	3%	3%	2%	6%	2%	2%	11%	3%	2%	3%	1%	3%
				C	C		C				HI		M		
Tout/Tout sur le Canada/Tout ce que le Canada représente	89	8	4	46	9	22	0	51	33	1	10	79	78	6	12
	2%	2%	0%	2%	3%	2%	3%	1%	4%	1%	2%	2%	2%	1%	4%
		C		C	C	C			H				M		M
Bon système social/Bons programmes sociaux	89	8	18	32	6	24	1	79	5	0	11	77	68	18	3
	2%	3%	2%	2%	2%	2%	6%	2%	1%	0%	2%	2%	2%	2%	1%
								I							
Mieux que d'autres pays	85	9	17	28	6	25	-	67	10	1	20	65	66	20	2
	2%	3%	2%	2%	2%	2%		2%	1%	1%	3%	2%	2%	2%	1%
														P	
Éducation	84	5	6	52	4	17	0	57	17	1	7	76	78	6	8
	2%	2%	1%	3%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	2%
				CEFG										M	M
Nature/Milieu sauvage/Faune et flore	82	5	7	33	6	31	0	71	2	2	23	59	70	18	8
	2%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	0%	2%	3%	1%	2%	2%	2%
				C	C	C		I			L				
Environnement sain (air et eau)	75	5	14	30	4	22	0	51	21	2	9	66	56	17	8
	2%	1%	1%	2%	1%	2%	3%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	2%
Unité	64	6	4	35	4	15	0	43	19	1	5	59	59	6	6
	1%	2%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%
		C		C	C								M		
Communauté/ Sentiment d'appartenance à la communauté	61	3	5	34	3	15	0	41	9	4	9	52	57	4	4
	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	1%	1%	2%	0%	1%
				C									M		
Générosité/Bonté	61	2	14	22	3	19	0	52	8	-	8	53	49	15	3
	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%		1%	1%	1%	1%	1%
Hockey/Équipes sportives/Tim Hortons/ Sirop d'érable/Érable/ Poutine	53	5	6	23	3	17	0	39	10	0	2	51	45	10	2
	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%
													K		
Ressources naturelles	51	3	19	9	1	18	0	40	7	0	1	50	29	21	5
	1%	1%	2%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	2%	2%
			DE			DE							K		N
Joie/Bonheur	48	4	4	19	4	17	-	38	5	0	15	33	41	9	3
	1%	1%	0%	1%	1%	1%		1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	1%
						C					L				

Autre	173	7	52	58	13	42	1	135	22	4	26	147	123	55	12
	4%	2%	5%	3%	4%	4%	4%	4%	3%	5%	4%	4%	4%	5%	4%
Rien/Aucune raison particulière	65	4	21	18	6	16	0	51	9	-	11	54	42	20	2
	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%		2%	1%	1%	2%	1%
Je ne sais pas./Je refuse de répondre.	102	7	22	30	7	36	0	72	22	4	15	87	76	23	4
	2%	2%	2%	2%	2%	3%	4%	2%	3%	5%	2%	2%	2%	2%	1%

Groupes de comparaison : BCDEFG/HI/JKL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q12ar1

Q12a: Parmi les médias sociaux suivants, quels sont ceux que vous utilisez au moins une fois par mois?

Base : Tous les répondants

	TOTAL (A)	RÉGION						ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
		Provinces de l'Atlantique (B)	Québec (C)	Ontario (D)	Manitoba/Saskatch. (E)	Alberta/Colombie-Brit. (F)	Territoires (G)	Canadiens non racialisés (H)	Canadiens racialisés (I)	Canadiens autochtones (J)	Vit avec un handicap (K)	Vit sans handicap (L)	Anglais (N)	Français (M)	Autre (P)
Échantillon pondéré	5173	352	1207	1983	338	1278	15	3808	967	112	781	4392	3741	1342	390
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	100%	7%	23%	38%	7%	25%	0%	74%	19%	2%	15%	85%	72%	26%	8%
Échantillon non pondéré	5173	1004	1001	1009	1004	1005	150	4002	744	153	806	4367	3922	1188	312
	100%	19%	19%	20%	19%	19%	3%	77%	14%	3%	16%	84%	76%	23%	6%
	4017	293	1015	1501	251	946	12	3010	725	93	611	3406	2830	1128	288
Facebook	78%	83%	84%	76%	74%	74%	77%	79%	75%	83%	78%	78%	76%	84%	74%
		DEF	DEF					I							NP
YouTube	3313	230	727	1313	211	821	10	2340	734	75	482	2831	2402	813	331
	64%	65%	60%	66%	62%	64%	67%	61%	76%	67%	62%	64%	64%	61%	85%
		C		C					H				M		NM
Instagram	2303	142	450	970	167	568	6	1560	576	53	295	2009	1740	521	218
	45%	40%	37%	49%	50%	44%	42%	41%	60%	48%	38%	46%	47%	39%	56%
				BCF	BCF	C			HJ			K	M		NM
Twitter	1334	112	183	610	89	337	4	892	332	36	244	1090	1100	212	116
	26%	32%	15%	31%	26%	26%	29%	23%	34%	32%	31%	25%	29%	16%	30%
		CEF		CEF	C	C	C		H		L		M		M
LinkedIn	1131	56	221	518	52	282	3	737	302	18	126	1004	842	247	117
	22%	16%	18%	26%	15%	22%	23%	19%	31%	16%	16%	23%	23%	18%	30%
				BCEF		BCE	E		HJ			K	M		NM
Snapchat	950	69	207	369	81	221	3	629	259	26	99	851	687	260	88
	18%	20%	17%	19%	24%	17%	17%	17%	27%	24%	13%	19%	18%	19%	23%
					BCDFG				H			K			
Tik Tok	630	42	152	240	41	153	2	377	193	27	79	551	447	164	90
	12%	12%	13%	12%	12%	12%	11%	10%	20%	24%	10%	13%	12%	12%	23%
									H	H					NM
Flickr	41	3	9	16	4	9	0	25	13	0	12	29	31	8	5
	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	1%
Autre	103	6	16	44	9	28	0	57	35	6	31	73	75	14	21
	2%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	1%	4%	5%	4%	2%	2%	1%	5%
									H	H	L		M		NM
Je ne sais pas./Je refuse de répondre	31	1	7	13	2	7	0	24	3	0	12	18	22	7	4
	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	1%	1%
											L				
Je n'utilise pas les médias sociaux.	364	18	72	133	28	112	2	299	28	4	57	307	289	74	7
	7%	5%	6%	7%	8%	9%	10%	8%	3%	4%	7%	7%	8%	6%	2%
					B	BC		IJ					MP	P	

Groupes de comparaison : BCDEFG/HI/JKL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)
 Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q12b

Q12b: Avez-vous partagé votre expérience de la fête du Canada dans les médias sociaux?
 Base : Répondants utilisant les médias sociaux

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	4811	334	1135	1852	310	1166	14	3509	939	110	726	4085	3454	1267	383
Échantillon non pondéré	4778	948	943	945	905	903	134	3670	722	149	750	4028	3598	1122	302
Oui	597	44	65	287	39	159	2	344	200	11	117	480	500	82	61
	12%	13%	6%	16%	13%	14%	16%	10%	21%	10%	16%	12%	14%	6%	16%
		C		C	C	C	C		HJ		L		M		M
Non	4214	290	1070	1565	270	1007	12	3165	740	100	609	3605	2954	1185	322
	88%	87%	94%	84%	87%	86%	84%	90%	79%	90%	84%	88%	86%	94%	84%
			BDEFG					I		I		K		NP	

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)
 Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q12c

Q12c: Avez-vous utilisé le mot-clic #FêteDuCanada ou #CanadaDay?

Base : Répondants ayant partagé leur expérience de la fête du Canada dans les médias sociaux et utilisant Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn ou YouTube

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	593	44	65	286	39	157	2	344	195	11	117	476	497	82	59
Échantillon non pondéré	541	121	48	142	99	108	23	345	146	19	114	427	467	65	48
Oui	184	8	31	83	11	51	0	76	85	3	64	120	151	39	20
	31%	18%		29%	27%	33%	13%	22%	44%	26%	55%	25%	30%	47%	33%
			BDEG	BG		BG			H		L			N	
Non	408	36	34	203	28	106	2	268	110	8	53	356	346	43	39
	69%	82%	53%	71%	73%	67%	87%	78%	56%	74%	45%	75%	70%	53%	67%
		CDF		C	C		CDF	I			K		M		

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)
 Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q15

Q15: Quelle(s) langue(s) parlez-vous le plus souvent à la maison?

Base : Tous les répondants

	RÉGION	ETHNICITÉ	HANDICAP	LANGUE
--	--------	-----------	----------	--------

	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	5173	352	1207	1983	338	1278	15	3808	967	112	781	4392	3741	1342	390
Échantillon non pondéré	5173	1004	1001	1009	1004	1005	150	4002	744	153	806	4367	3922	1188	312
Français	1342	48	1089	135	13	56	1	1168	104	16	136	1206	124	1342	36
	26%	14%	90%	7%	4%	4%	6%	31%	11%	14%	17%	27%	3%	100%	9%
		DEFG	BDEFG	EF				IJ				K			N
Anglais	3741	306	133	1789	317	1181	14	2704	732	99	639	3102	3741	124	175
	72%	87%	11%	90%	94%	92%	93%	71%	76%	89%	82%	71%	100%	9%	45%
		C		BC	BCD	BC	BC		H	HI	L				M
Langue autochtone	21	-	1	9	2	8	1	0	10	9	4	17	13	2	21
	0%		0%	0%	1%	1%	5%	0%	1%	8%	1%	0%	0%	0%	5%
					C	CDEF			H	HI					NM
Autre	369	6	43	182	22	115	1	53	280	2	46	323	163	34	369
	7%	2%	4%	9%	6%	9%	6%	1%	29%	2%	6%	7%	4%	3%	95%
			B	BCE	BC	BCE	B		HJ				M		NM
Je préfère ne pas répondre.	17	1	3	11	1	1	0	1	0	-	2	15	-	-	-
	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%		0%	0%			

Groupes de comparaison : BCDEFG/HI/J/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q16

Q16: Vous identifiez-vous comme une personne ayant un handicap? Une personne ayant un handicap est une personne qui a une difficulté ou une condition à long terme liée à la vision, l'ouïe, la m
Base : Tous les répondants

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	5173	352	1207	1983	338	1278	15	3808	967	112	781	4392	3741	1342	390
Échantillon non pondéré	5173	1004	1001	1009	1004	1005	150	4002	744	153	806	4367	3922	1188	312
Oui	781	64	108	348	57	201	2	582	103	43	781	-	639	136	50
	15%	18%	9%	18%	17%	16%	16%	15%	11%	39%	100%		17%	10%	13%
		C		C	C	C	C	I		HI			MP		
Non	4392	288	1099	1635	280	1077	13	3227	865	69	-	4392	3102	1206	340
	85%	82%	91%	82%	83%	84%	84%	85%	89%	61%		100%	83%	90%	87%
			BDEFG					J	HJ					N	N

Groupes de comparaison : BCDEFG/HI/J/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q17

Q17: La prochaine question vise à recueillir de l'information conformément à la Loi sur l'équité en matière d'emploi et de ses règlements, ainsi que les lignes directrices visant à appuyer les program
Êtes-vous...?

Base : Tous les répondants

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)

Échantillon pondéré	5173	352	1207	1983	338	1278	15	3808	967	112	781	4392	3741	1342	390
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	100%	7%	23%	38%	7%	25%	0%	74%	19%	2%	15%	85%	72%	26%	8%
Échantillon non pondéré	5173	1004	1001	1009	1004	1005	150	4002	744	153	806	4367	3922	1188	312
	100%	19%	19%	20%	19%	19%	3%	77%	14%	3%	16%	84%	76%	23%	6%
	3943	312	1076	1415	259	872	10	3808	57	60	618	3325	2815	1193	62
Blanc	76%	89%	89%	71%	77%	68%	67%	100%	6%	53%	79%	76%	75%	89%	16%
		DEFG	DEFG		DFG			IJ		I			P	NP	
	294	3	15	126	10	138	1	-	294	4	21	273	233	20	94
Chinois	6%	1%	1%	6%	3%	11%	5%		30%	3%	3%	6%	6%	2%	24%
				BCE	BC	BCDEG			J			K	M		NM
	271	6	6	165	18	75	0	-	271	3	32	239	212	13	97
Sud-Asiatique (par exemple, Indien de l'Est, Pakistanaï, Sri Lankaï)	5%	2%	1%	8%	5%	6%	3%		28%	3%	4%	5%	6%	1%	25%
		C		BCEFG	BC	BCG	C		J				M		NM
	129	8	35	49	10	25	1	-	129	11	16	113	95	33	10
Noir	2%	2%	3%	2%	3%	2%	4%		13%	10%	2%	3%	3%	2%	3%
									J						
	112	13	10	38	15	34	2	-	11	112	43	69	99	16	11
Autochtone	2%	4%	1%	2%	5%	3%	13%		1%	100%	6%	2%	3%	1%	3%
		CD		C	CDF	C	BCDEF				L		M		
	75	2	8	31	3	31	-	-	75	3	12	63	43	8	33
Latino-Américain	1%	1%	1%	2%	1%	2%			8%	3%	1%	1%	1%	1%	8%
						BCE			J						NM
	71	1	10	28	4	29	0	-	71	3	7	64	58	13	12
Asiatique du Sud-Est (par exemple, Vietnamien, Cambodgien, Laotien, Thaïlandais)	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%		7%	3%	1%	1%	2%	1%	3%
			B	B	B	BCE			J				M		M
	63	1	20	28	1	12	0	-	63	3	12	51	43	15	18
Arabe	1%	0%	2%	1%	0%	1%	1%		7%	3%	2%	1%	1%	1%	5%
			BE	BE		B			J						NM
	61	1	-	21	11	27	1	-	61	3	9	52	56	2	17
Philippin	1%	0%		1%	3%	2%	4%		6%	3%	1%	1%	1%	0%	4%
					BD	B	B						M		M
	28	-	-	11	2	16	-	-	28	3	3	26	26	1	2
Japonais	1%			1%	0%	1%			3%	3%	0%	1%	1%	0%	1%
													M		
	26	-	2	17	0	7	-	-	26	3	3	23	18	2	10
Coréen	0%		0%	1%	0%	1%			3%	3%	0%	1%	0%	0%	3%
			CE										M		NM
	24	0	1	17	1	5	-	-	24	3	6	18	19	-	9
Asiatique de l'Ouest (par exemple, Iranien, Afghan)	0%	0%	0%	1%	0%	0%			2%	3%	1%	0%	1%		2%
				BCE											
	191	8	30	88	14	50	1	-	12	10	37	153	149	34	31
Autre	4%	2%	2%	4%	4%	4%	6%		1%	9%	5%	3%	4%	3%	8%
				BC	B	B				I			M		NM
	124	5	20	59	9	31	0	-	-	-	27	98	83	22	7
Je préfère ne pas répondre.	2%	1%	2%	3%	3%	2%	2%				3%	2%	2%	2%	2%
				B											

Groupes de comparaison : BCDEFG/HI/J/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q18r1

Q18r1: Veuillez préciser le nombre d'enfants qui se situent dans les catégories d'âge suivantes et qui vivent à la maison avec vous: Nombre d'enfants de 12 ans et moins

Base : Tous les répondants

TOTAL	RÉGION						ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre

	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	5173	352	1207	1983	338	1278	15	3808	967	112	781	4392	3741	1342	390
Échantillon non pondéré	5173	1004	1001	1009	1004	1005	150	4002	744	153	806	4367	3922	1188	312
Nombre d'enfants de 12 ans et moins	871	52	199	329	55	233	3	561	243	24	103	768	610	234	94
	17%	15%	16%	17%	16%	18%	18%	15%	25%	21%	13%	17%	16%	17%	24%
						B			H		K				NM
Aucun enfant de 12 ans et moins	536	28	126	214	33	134	1	371	127	12	71	465	378	135	61
	10%	8%	10%	11%	10%	10%	6%	10%	13%	11%	9%	11%	10%	10%	16%
			G	BG		G			H						NM
Je n'ai pas d'enfant de moins de 18 ans à la maison.	3595	258	849	1350	238	890	11	2807	540	69	578	3017	2632	936	221
	69%	73%	70%	68%	70%	70%	73%	74%	56%	62%	74%	69%	70%	70%	57%
		D						IJ			L		P	P	
Je préfère ne pas répondre.	171	14	34	89	12	23	1	69	57	7	29	143	121	37	14
	3%	4%	3%	4%	3%	2%	3%	2%	6%	6%	4%	3%	3%	3%	4%
		F		CF	F				H						
MOYENNE D'ENFANTS DE 12 ANS ET MOINS	1.55	1.48	1.71	1.39	1.51	1.68	1.57	1.59	1.48	1.73	1.51	1.56	1.52	1.68	1.41
			BDE			BDE								NP	

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q18r2

Q18r2: Veuillez préciser le nombre d'enfants qui se situent dans les catégories d'âge suivantes et qui vivent à la maison avec vous: Nombre d'enfants de 13 à 17 ans

Base : Tous les répondants

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	5173	352	1207	1983	338	1278	15	3808	967	112	781	4392	3741	1342	390
Échantillon non pondéré	5173	1004	1001	1009	1004	1005	150	4002	744	153	806	4367	3922	1188	312
Nombre d'enfants de 13 à 17 ans	682	32	170	282	44	152	1	445	184	16	91	591	471	186	74
	13%	9%	14%	14%	13%	12%	9%	12%	19%	14%	12%	13%	13%	14%	19%
			B	BG	B				H						N
Aucun enfant de 13 à 17 ans	724	48	154	261	44	214	2	487	186	20	82	642	517	183	81
	14%	14%	13%	13%	13%	17%	15%	13%	19%	18%	11%	15%	14%	14%	21%
						BCDE			H		K				NM
Je n'ai pas d'enfant de moins de 18 ans à la maison.	3595	258	849	1350	238	890	11	2807	540	69	578	3017	2632	936	221
	69%	73%	70%	68%	70%	70%	73%	74%	56%	62%	74%	69%	70%	70%	57%
		D						IJ			L		P	P	
Je préfère ne pas répondre.	171	14	34	89	12	23	1	69	57	7	29	143	121	37	14
	3%	4%	3%	4%	3%	2%	3%	2%	6%	6%	4%	3%	3%	3%	4%
		F		CF	F				H						
MOYENNE D'ENFANTS DE 13 À 17 ANS	1.31	1.23	1.40	1.29	1.38	1.25	1.18	1.35	1.21	1.21	1.41	1.30	1.29	1.38	1.28
			BF					I							

Groupes de comparaison : BCDEFG/HIJ/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q19

Q19: Laquelle de ces catégories décrit le mieux le revenu annuel total de votre ménage en 2019, c'est-à-dire les revenus combinés de tous les membres de votre ménage, avant impôts ?

Base : Tous les répondants

	RÉGION							ETHNICITÉ			HANDICAP		LANGUE		
	TOTAL	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba/Saskatch.	Alberta/Colombie-Brit.	Territoires	Canadiens non racialisés	Canadiens racialisés	Canadiens autochtones	Vit avec un handicap	Vit sans handicap	Anglais	Français	Autre
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(N)	(M)	(P)
Échantillon pondéré	5173	352	1207	1983	338	1278	15	3808	967	112	781	4392	3741	1342	390
Échantillon non pondéré	5173	1004	1001	1009	1004	1005	150	4002	744	153	806	4367	3922	1188	312
Moins de 20 000 \$	305	29	80	116	24	56	0	216	58	15	119	186	208	88	28
	6%	8%	7%	6%	7%	4%	2%	6%	6%	13%	15%	4%	6%	7%	7%
		DFG	FG	G	FG					HI	L				
20 000 \$ à 39 999 \$	657	60	159	235	49	154	1	469	128	23	153	504	469	168	62
	13%	17%	13%	12%	15%	12%	4%	12%	13%	21%	20%	11%	13%	13%	16%
		CDFG	G	G	G	G					L				
40 000 \$ à 59 999 \$	800	57	211	281	46	204	1	611	145	15	148	652	548	240	61
	15%	16%	17%	14%	14%	16%	6%	16%	15%	14%	19%	15%	15%	18%	16%
		G	DEG	G	G	G					L			N	
60 000 \$ à 79 999 \$	659	42	166	224	52	173	2	502	114	13	87	572	467	175	35
	13%	12%	14%	11%	16%	14%	11%	13%	12%	12%	11%	13%	12%	13%	9%
					BD										
80 000 \$ à 99 999 \$	692	44	155	261	45	185	1	499	150	14	74	618	493	183	52
	13%	13%	13%	13%	13%	14%	8%	13%	15%	12%	9%	14%	13%	14%	13%
					G						K				
100 000 \$ à 149 999 \$	888	58	184	364	50	229	3	699	135	14	81	807	679	207	48
	17%	16%	15%	18%	15%	18%	19%	18%	14%	12%	10%	18%	18%	15%	12%
								I			K	MP			
150 000 \$ et plus	488	24	99	212	26	121	5	360	90	6	25	463	373	117	37
	9%	7%	8%	11%	8%	9%	35%	9%	9%	6%	3%	11%	10%	9%	10%
				BE		B	BCDEF				K				
Je préfère ne pas répondre.	685	38	153	291	44	156	2	452	149	12	94	590	503	164	68
	13%	11%	13%	15%	13%	12%	13%	12%	15%	11%	12%	13%	13%	12%	17%
				B				H							M

Groupes de comparaison : BCDEFG/HI/J/KL/NMP

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table PROV

PROV: Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

Base : Tous les répondants

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	5173	4809	364	871	682	3595	2059	3114	4649	316	115
Échantillon non pondéré	5173	4777	396	854	659	3642	2028	3145	4679	299	106
Nouveau-Brunswick	112	105	8	17	10	82	42	70	106	5	1
	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
Nouvelle-Écosse	140	132	8	21	13	100	64	76	127	5	5
	3%	3%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	3%	2%	4%
Île-du-Prince-Édouard	21	20	1	5	2	15	7	14	18	2	2
	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Terre-Neuve-et-Labrador	79	77	2	8	8	62	41	38	74	4	1
	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%
Québec	1207	1135	72	199	170	849	189	1018	983	152	20
	23%	24%	20%	23%	25%	24%	9%	33%	21%	48%	17%

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table age

AGE: Veuillez indiquer à laquelle des catégories d'âge suivantes vous appartenez :

Base : Tous les répondants

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	5173	4809	364	871	682	3595	2059	3114	4649	316	115
Échantillon non pondéré	5173	4777	396	854	659	3642	2028	3145	4679	299	106
De 16 à 24 ans	644	633	11	82	205	377	338	305	560	37	32
	12%	13%	3%	9%	30%	10%	16%	10%	12%	12%	28%
De 25 à 34 ans	876	858	18	229	38	573	414	462	769	44	41
	17%	18%	5%	26%	6%	16%	20%	15%	17%	14%	36%
De 35 à 44 ans	813	788	24	382	151	320	329	483	726	55	20
	16%	16%	7%	44%	22%	9%	16%	16%	16%	17%	17%
De 45 à 54 ans	901	848	53	151	229	538	321	580	820	53	8
	17%	18%	14%	17%	34%	15%	16%	19%	18%	17%	7%
De 55 à 64 ans	878	780	98	19	49	778	312	566	792	67	8
	17%	16%	27%	2%	7%	22%	15%	18%	17%	21%	7%
De 65 à 74 ans	797	695	103	7	10	757	261	536	739	40	6
	15%	14%	28%	1%	1%	21%	13%	17%	16%	13%	5%
De 75 ans et plus	264	206	59	-	0	252	83	181	244	20	-
	5%	4%	16%		0%	7%	4%	6%	5%	6%	

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table gender

Gender: De quel genre êtes-vous?

Base : Tous les répondants

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	5173	4809	364	871	682	3595	2059	3114	4649	316	115

Échantillon non pondéré	5173	4777	396	854	659	3642	2028	3145	4679	299	106
Masculin	2485	2286	200	410	308	1759	1057	1428	2186	197	55
	48%	48%	55%	47%	45%	49%	51%	46%	47%	62%	48%
Féminin	2656	2494	163	459	371	1814	991	1665	2443	111	60
	51%	52%	45%	53%	54%	50%	48%	53%	53%	35%	52%
Diversité de genre	25	25	-	2	-	19	10	15	17	7	-
	0%	1%		0%		1%	0%	0%	0%	2%	
Je préfère ne pas répondre.	6	4	2	-	3	2	0	6	3	1	-
	0%	0%	1%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q1a

Q1a: Cette année, diverses programmations de la fête du Canada présentées par le gouvernement du Canada ont eu lieu « virtuellement » sur le Web, à la télévision et en continu sur plusieurs plateformes.
Base : Tous les répondants

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	5173	4809	364	871	682	3595	2059	3114	4649	316	115
Échantillon non pondéré	5173	4777	396	854	659	3642	2028	3145	4679	299	106
Oui	2788	2617	172	464	383	1949	1316	1472	2554	143	53
	54%	54%	47%	53%	56%	54%	64%	47%	55%	45%	46%
Non	2385	2192	193	406	299	1646	742	1642	2095	173	62
	46%	46%	53%	47%	44%	46%	36%	53%	45%	55%	54%

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q1br1

Q1b: Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des célébrations virtuelles de la fête du Canada de 2020?
Base : Base : Répondants étant au courant de la campagne publicitaire sur les célébrations virtuelles du gouvernement du Canada

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	2788	2616	172	464	383	1949	1316	1471	2554	143	53
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	100%	94%	6%	17%	14%	70%	47%	53%	92%	5%	2%
Échantillon non pondéré	2709	2534	175	437	345	1920	1238	1471	2502	127	46

	100%	94%	6%	16%	13%	71%	46%	54%	92%	5%	2%
Télévision	1532	1420	112	193	179	1160	631	902	1419	77	18
	55%	54%	65%	42%	47%	60%	48%	61%	56%	54%	34%
			B			DE		G	K	K	
Facebook	820	816	4	192	124	519	449	371	743	42	23
	29%	31%	2%	41%	32%	27%	34%	25%	29%	29%	44%
		C		EF			H				
Radio	591	554	37	102	84	403	312	279	551	28	7
	21%	21%	22%	22%	22%	21%	24%	19%	22%	19%	13%
							H				
Site Internet (général)	535	516	19	100	93	356	305	230	469	45	15
	19%	20%	11%	21%	24%	18%	23%	16%	18%	31%	29%
		C			F		H			I	
Journal quotidien	308	285	23	42	44	235	151	157	274	22	6
	11%	11%	13%	9%	11%	12%	11%	11%	11%	16%	12%
Instagram	285	282	3	75	64	160	203	82	263	8	12
	10%	11%	2%	16%	17%	8%	15%	6%	10%	6%	22%
		C		F	F		H		J	J	
YouTube	277	274	3	76	68	163	205	73	249	20	5
	10%	10%	2%	16%	18%	8%	16%	5%	10%	14%	9%
		C		F	F		H				
Journal communautaire ou hebdomadaire	186	174	13	37	30	133	133	53	173	12	1
	7%	7%	7%	8%	8%	7%	10%	4%	7%	8%	1%
							H				
Site Web du gouvernement du Canada	177	175	2	45	36	108	129	48	166	5	5
	6%	7%	1%	10%	10%	6%	10%	3%	6%	4%	9%
		C		F	F		H				
Twitter	173	173	0	33	37	107	119	55	161	11	0
	6%	7%	0%	7%	10%	5%	9%	4%	6%	8%	1%
		C			F		H		K	K	
Recherche sur Google	158	153	5	39	27	98	110	48	140	14	3
	6%	6%	3%	8%	7%	5%	8%	3%	5%	10%	6%
		C		F			H				
Panneaux publicitaires extérieurs	70	68	2	17	16	40	51	19	59	6	4
	3%	3%	1%	4%	4%	2%	4%	1%	2%	5%	8%
							H				
Magazines	50	47	3	25	15	18	40	9	43	6	-
	2%	2%	2%	5%	4%	1%	3%	1%	2%	4%	
				F	F		H				
Bouche-à-oreille	26	26	-	7	2	17	17	10	22	2	2
	1%	1%		1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	4%
Autre	14	14	-	0	3	8	4	11	13	1	-
	1%	1%		0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	
Je ne me rappelle pas.	90	81	9	13	13	57	32	58	81	6	1
	3%	3%	5%	3%	3%	3%	2%	4%	3%	4%	2%
Je ne sais pas. / Je refuse de répondre.	7	6	1	2	-	5	4	3	6	-	-
	0%	0%	0%	0%		0%	0%	0%	0%		

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q2a

Q2a: Avez-vous fait des recherches pour obtenir de l'information sur la façon et l'endroit où célébrer la fête du Canada cette année?

Base : Tous les répondants

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX	ENFANTS VIVANT À LA MAISON	CÉLÉBRATION	FIERTÉ CANADIENNE
--	---------------------------------	----------------------------	-------------	-------------------

	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	5173	4809	364	871	682	3595	2059	3114	4649	316	115
Échantillon non pondéré	5173	4777	396	854	659	3642	2028	3145	4679	299	106
Oui	1115	1087	28	275	204	667	806	309	1033	35	35
	22%	23%	8%	32%	30%	19%	39%	10%	22%	11%	31%
		C		F	F		H		J		J
Non	4058	3722	336	595	478	2928	1253	2805	3617	281	79
	78%	77%	92%	68%	70%	81%	61%	90%	78%	89%	69%
			B			DE		G		IK	

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q2br1

Q2b: Quelles sources avez-vous consultées pour trouver de l'information sur la fête du Canada cette année?

Base : Répondants ayant cherché de l'information sur les célébrations virtuelles de la fête du Canada

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	1115	1087	28	275	204	667	806	309	1033	35	35
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	100%	97%	3%	25%	18%	60%	72%	28%	93%	3%	3%
Échantillon non pondéré	1082	1054	28	269	177	651	744	338	1001	34	35
	100%	97%	3%	25%	16%	60%	69%	31%	93%	3%	3%
Site Internet (général)	443	435	8	115	89	262	322	121	405	21	15
	40%	40%	29%	42%	44%	39%	40%	39%	39%	59%	43%
Recherche sur Google	439	429	9	106	78	276	312	127	416	9	11
	39%	39%	33%	39%	38%	41%	39%	41%	40%	25%	31%
Facebook	369	369	0	91	51	227	271	98	340	16	9
	33%	34%	1%	33%	25%	34%	34%	32%	33%	46%	24%
		C		E							
Télévision	284	281	3	70	55	170	219	66	269	9	7
	25%	26%	10%	25%	27%	26%	27%	21%	26%	25%	20%
Site Web du gouvernement du Canada	218	213	5	51	48	129	169	49	207	4	5
	20%	20%	18%	19%	23%	19%	21%	16%	20%	10%	13%
Radio	172	167	5	55	43	92	138	34	163	6	3
	15%	15%	17%	20%	21%	14%	17%	11%	16%	18%	7%
							H				
Instagram	166	166	-	36	38	101	133	33	147	4	14
	15%	15%		13%	18%	15%	16%	11%	14%	13%	38%
							H				IJ
Journal quotidien	157	151	6	41	29	94	129	28	145	5	6
	14%	14%	22%	15%	14%	14%	16%	9%	14%	15%	17%
							H				
Journal communautaire ou hebdomadaire	147	134	13	42	28	86	121	26	136	8	3
	13%	12%	45%	15%	14%	13%	15%	8%	13%	23%	8%
			B				H				
YouTube	129	129	0	31	36	68	105	25	119	4	4
	12%	12%	1%	11%	17%	10%	13%	8%	12%	12%	10%

		C			DF		H				
Twitter	80	80	-	18	16	43	65	14	73	4	2
	7%	7%		7%	8%	7%	8%	5%	7%	13%	6%
Panneaux publicitaires extérieurs	44	42	2	12	8	27	36	8	41	1	1
	4%	4%	9%	4%	4%	4%	4%	3%	4%	3%	2%
TikTok	40	40	-	15	16	14	34	5	36	2	-
	4%	4%		F	F		H				
Magazines	35	35	-	22	20	4	33	2	30	5	-
	3%	3%		F	F		H			I	
Bouche-à-oreille	3	3	-	0	1	1	2	1	3	-	-
	0%	0%		0%	1%	0%	0%	0%	0%		
Autre	0	0	-	-	-	0	0	-	-	-	-
	0%	0%				0%	0%				
Can't remember	10	8	1	0	2	4	1	8	10	-	-
	1%	1%	4%	0%	1%	1%	0%	3%	1%		
								G			
Je ne me rappelle pas.	7	7	0	1	0	5	3	4	7	-	-
	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%		

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q3a

Q3a: Avez-vous célébré la fête du Canada cette année?

Base : Tous les répondants

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	5173	4809	364	871	682	3595	2059	3114	4649	316	115
Échantillon non pondéré	5173	4777	396	854	659	3642	2028	3145	4679	299	106
Oui	2059	1942	117	429	308	1333	2059	-	1967	46	37
	40%	40%	32%	49%	45%	37%	100%		42%	15%	32%
		C		F	F				J		J
Non	3114	2866	248	441	374	2262	-	3114	2683	270	78
	60%	60%	68%	51%	55%	63%		100%	58%	85%	68%
			B			DE				IK	

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q3b

Q3b: Quelle est la principale raison pour laquelle vous n'avez pas célébré la fête du Canada cette année?

Base : Répondants n'ayant pas célébré la fête du Canada

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX	ENFANTS VIVANT À LA MAISON	CÉLÉBRATION	FIERTÉ CANADIENNE
--	---------------------------------	----------------------------	-------------	-------------------

	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	Pas un citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	3114	2866	248	441	374	2262	-	3114	2683	270	78
	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%	100%	100%
	100%	92%	8%	14%	12%	73%		100%	86%	9%	3%
Échantillon non pondéré	3145	2875	270	435	377	2319	-	3145	2737	254	76
	100%	91%	9%	14%	12%	74%		100%	87%	8%	2%
	574	520	54	84	61	415	-	574	543	13	14
Préoccupations liées à la COVID-19/Je préférerais rester à la maison./Je souhaitais rester en sécurité.	18%	18%	22%	19%	16%	18%		18%	20%	5%	19%
Je ne célèbre pas la fête du Canada habituellement./C'est une journée comme les autres.	431	396	35	48	59	334	-	431	310	90	14
	14%	14%	14%	11%	16%	15%		14%	12%	33%	18%
					D	D				IK	
Annulé/Pas d'activité/Pas de feux d'artifice.	298	282	16	63	35	210	-	298	279	14	2
	10%	10%	7%	14%	9%	9%		10%	10%	5%	3%
				EF					JK		
Manque d'intérêt/Je n'avais pas envie de participer.	233	214	19	32	30	172	-	233	194	26	1
	7%	7%	8%	7%	8%	8%		7%	7%	10%	1%
									K	K	
Je travaillais./Mon conjoint ou ma conjointe travaillait.	223	216	6	39	21	163	-	223	198	9	11
	7%	8%	3%	9%	6%	7%		7%	7%	3%	14%
		C							J		J
Restrictions liées à la COVID-19/Restriction des activités sociales/Éloignement physique/Foules évitées	172	155	16	21	18	130	-	172	159	3	8
	6%	5%	7%	5%	5%	6%		6%	6%	1%	10%
									J		J
J'avais autre chose à faire (jardinage, travaux dans la cour, rénovations, déménagement, etc.).	131	118	13	25	16	87	-	131	126	2	2
	4%	4%	5%	6%	4%	4%		4%	5%	1%	3%
									J		
Je ne suis pas à l'aise de célébrer le Canada (questions autochtones, inégalités, pauvreté, racisme, etc.).	130	121	9	19	20	89	-	130	55	68	-
	4%	4%	3%	4%	5%	4%		4%	2%	25%	
										I	
Les célébrations virtuelles ne m'intéressent pas./Ce n'est pas comme être sur place.	85	79	6	15	11	62	-	85	81	1	0
	3%	3%	2%	3%	3%	3%		3%	3%	0%	1%
									J		
Mauvais temps (canicule, pluie)	50	45	4	7	5	31	-	50	48	-	1
	2%	2%	2%	2%	1%	1%		2%	2%		2%
									J		
J'étais seul./Mes proches étaient absents.	47	43	4	3	2	41	-	47	46	1	-
	1%	1%	2%	1%	1%	2%		1%	2%	0%	
						D			J		
Problèmes de santé/Je ne me sentais pas bien.	40	40	1	0	0	40	-	40	38	-	2
	1%	1%	0%	0%	0%	2%		1%	1%		2%
		C				DE					
J'ai passé du temps avec ma famille.	32	28	4	6	10	18	-	32	32	-	-
	1%	1%	1%	1%	3%	1%		1%	1%		
C'était en milieu de semaine.	30	29	1	1	1	26	-	30	28	-	1
	1%	1%	0%	0%	0%	1%		1%	1%		2%
J'étais en camping/au chalet/en voyage.	29	27	1	8	5	17	-	29	26	3	0
	1%	1%	1%	2%	1%	1%		1%	1%	1%	0%
Je souhaitais simplement me reposer.	21	20	1	2	5	12	-	21	21	-	-
	1%	1%	0%	0%	1%	1%		1%	1%		
Autre	59	52	7	8	3	49	-	59	53	2	4
	2%	2%	3%	2%	1%	2%		2%	2%	1%	5%
						E					
Rien/Aucune raison/J'ai oublié./Je n'avais rien à célébrer.	88	81	7	13	7	65	-	88	75	13	1
	3%	3%	3%	3%	2%	3%		3%	3%	5%	1%
Je ne sais pas./Je refuse de répondre.	444	400	44	49	64	301	-	444	370	26	16
	14%	14%	18%	11%	17%	13%		14%	14%	10%	20%
						D					

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q4ar1

Q4ar1: Veuillez indiquer si vous avez assisté ou participé à ces programmations spéciales du gouvernement du Canada

Base : Tous les répondants

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	5173	4809	364	871	682	3595	2059	3114	4649	316	115
Échantillon non pondéré	5173	4777	396	854	659	3642	2028	3145	4679	299	106
Émission virtuelle de jour de la fête du Canada sur les plateformes de CBC/Radio-Canada	387 7%	369 8%	18 5%	86 10%	52 8%	249 7%	261 13%	126 4%	364 8%	16 5%	1 1%
Émission virtuelle de jour de la fête du Canada dans les médias sociaux (p. ex., YouTube, Facebook,	236 5%	233 5%	2 1%	73 8%	81 12%	114 3%	188 9%	48 2%	224 5%	7 2%	5 4%
Émission virtuelle en soirée de la fête du Canada sur les plateformes de CBC/Radio-Canada	378 7%	359 7%	19 5%	68 8%	49 7%	277 8%	239 12%	139 4%	356 8%	13 4%	6 5%
Émission virtuelle en soirée de la fête du Canada dans les médias sociaux (p. ex., YouTube, Facebook,	167 3%	165 3%	2 1%	42 5%	39 6%	99 3%	138 7%	29 1%	154 3%	7 2%	5 4%
Vidéos spéciales de la fête du Canada sur le Web (Cuisinons Ensemble!; Bougeons Ensemble!; Innovons	149 3%	146 3%	3 1%	49 6%	39 6%	71 2%	132 6%	17 1%	142 3%	5 1%	1 1%
Feux d'artifice virtuels de la fête du Canada	517 10%	495 10%	22 6%	127 15%	76 11%	322 9%	422 21%	94 3%	482 10%	8 2%	24 21%
Aucune de ces réponses	3900 75%	3588 75%	312 86%	601 69%	481 70%	2769 77%	1159 56%	2741 88%	3462 74%	279 88%	81 70%

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q4br1

Q4br1: Émission virtuelle de jour de la fête du Canada (à la télévision de CBC/Radio-Canada ou en ligne) - Pour chaque élément spécifique du programme de la fête du Canada que vous

Base : Répondants ayant assisté ou participé à des activités spéciales organisées par le gouvernement du Canada

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	563	543	20	140	118	333	399	165	528	22	6
Échantillon non pondéré	519	505	14	118	90	321	352	167	484	22	7
A beaucoup augmenté	84	81	3	27	21	39	74	10	74	4	2

	15%	15%	16%	19%	18%	12%	19%	6%	14%	17%	32%
							H				
A modérément augmenté	127	123	4	40	30	67	111	16	126	1	1
	23%	23%	18%	28%	25%	20%	28%	10%	24%	4%	10%
							H		J		
A un peu augmenté	114	108	6	30	31	59	87	27	110	4	-
	20%	20%	29%	21%	27%	18%	22%	16%	21%	20%	
N'a pas changé, je ne suis ni plus fier ni moins fier	195	187	8	35	26	140	109	86	179	11	3
	35%	34%	37%	25%	22%	42%	27%	52%	34%	48%	54%
						DE		G			
A un peu diminué	15	15	-	1	4	10	6	9	14	-	0
	3%	3%		1%	4%	3%	2%	5%	3%		4%
A modérément diminué	16	16	-	6	4	8	9	7	16	-	-
	3%	3%		5%	4%	2%	2%	4%	3%		
A beaucoup diminué	5	5	-	-	1	3	2	4	3	3	-
	1%	1%			1%	1%	0%	2%	0%	12%	
Je ne sais pas.	8	8	-	2	-	6	0	7	7	-	-
	1%	1%		1%		2%	0%	4%	1%		
									G		
TROIS MEILLEURS RÉSULTATS	325	312	13	96	82	166	272	52	310	9	2
	58%	57%	63%	68%	70%	50%	68%	32%	59%	40%	42%
				F	F		H				
TROIS PIRES RÉSULTATS	36	36	-	8	10	21	17	19	33	3	0
	6%	7%		6%	9%	6%	4%	12%	6%	12%	4%
									G		

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q4br2

Q4br2: Émission virtuelle en soirée de la fête du Canada (à la télévision de CBC/Radio-Canada ou en ligne) - Pour chaque élément spécifique du programme de la fête du Canada que vo
Base : Répondants ayant assisté ou participé à des activités spéciales organisées par le gouvernement du Canada

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	Pas un citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	516	496	21	102	83	359	350	167	484	18	11
Échantillon non pondéré	478	461	17	90	67	336	321	157	449	13	11
A beaucoup augmenté	71	71	-	22	16	41	64	7	68	3	-
	14%	14%		22%	19%	11%	18%	4%	14%	16%	
							H				
A modérément augmenté	93	91	2	20	21	61	73	20	91	-	3
	18%	18%	8%	19%	25%	17%	21%	12%	19%		24%
							H				
A un peu augmenté	86	83	3	18	19	57	68	18	82	3	1
	17%	17%	16%	18%	23%	16%	19%	11%	17%	17%	9%
							H				
N'a pas changé, je ne suis ni plus fier ni moins fier	223	208	16	36	25	168	122	102	209	6	7
	43%	42%	76%	35%	30%	47%	35%	61%	43%	36%	63%
			B			E		G			
A un peu diminué	19	19	-	1	1	16	9	10	13	4	-
	4%	4%		1%	1%	4%	3%	6%	3%	24%	
A modérément diminué	10	10	-	1	1	8	2	7	10	-	-
	2%	2%		1%	1%	2%	1%	4%	2%		

								G			
A beaucoup diminué	5	5	-	2	-	1	5	-	4	1	-
	1%	1%		2%		0%	1%		1%	6%	
Je ne sais pas.	9	9	-	2	0	6	7	2	9	-	1
	2%	2%		2%	0%	2%	2%	1%	2%		5%
TROIS MEILLEURS RÉSULTATS	250	245	5	60	56	160	205	45	241	6	3
	48%	49%	24%	59%	67%	44%	59%	27%	50%	34%	33%
				F	F		H				
TROIS PIRES RÉSULTATS	33	33	-	4	2	25	16	17	26	5	-
	6%	7%		4%	2%	7%	5%	10%	5%	30%	

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q4br3

Q4br3: Vidéos spéciales de la fête du Canada sur le Web (Cuisinons Ensemble!; Bougeons Ensemble!; Innovons Ensemble!; Découvrons Ensemble; et Célébrons Ensemble!) - Pour chaque élément Base : Répondants ayant assisté ou participé à des activités spéciales organisées par le gouvernement du Canada

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	Pas un citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	149	146	3	49	39	71	132	17	142	5	1
Échantillon non pondéré	126	124	2	36	27	66	108	18	120	3	1
A beaucoup augmenté	30	30	-	12	7	11	26	4	29	-	-
	20%	21%		23%	19%	15%	20%	23%	21%		
A modérément augmenté	33	33	-	15	13	16	33	-	30	2	1
	22%	22%		30%	33%	22%	25%		21%	44%	100%
											I
A un peu augmenté	36	36	-	6	9	21	31	5	36	-	-
	24%	24%		13%	23%	29%	23%	29%	25%		
N'a pas changé, je ne suis ni plus fier ni moins fier	40	38	2	15	8	19	35	5	38	3	-
	27%	26%	80%	31%	20%	26%	27%	30%	27%	56%	
A un peu diminué	3	3	-	-	-	3	3	0	3	-	-
	2%	2%				5%	2%	3%	2%		
A modérément diminué	4	4	-	1	-	2	4	-	4	-	-
	3%	3%		3%		3%	3%		3%		
Je ne sais pas.	3	2	1	-	2	-	0	3	2	-	-
	2%	2%	20%		5%		0%	15%	2%		
TROIS MEILLEURS RÉSULTATS	98	98	-	33	29	47	90	9	94	2	1
	66%	67%		66%	75%	66%	68%	52%	67%	44%	100%
											I
TROIS PIRES RÉSULTATS	7	7	-	1	-	6	7	0	7	-	-
	5%	5%		3%		8%	5%	3%	5%		

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q4br4

Q4br4: Feux d'artifice virtuels de la fête du Canada - Pour chaque élément spécifique du programme de la fête du Canada que vous avez regardé ou auquel vous avez participé, comment Base : Répondants ayant assisté ou participé à des activités spéciales organisées par le gouvernement du Canada

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	Pas un citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	517	495	22	127	76	322	422	94	482	8	24
Échantillon non pondéré	483	463	20	112	59	312	382	101	454	10	17
A beaucoup augmenté	85	84	1	18	16	49	72	13	82	-	3
	16%	17%	5%	14%	21%	15%	17%	14%	17%		11%
A modérément augmenté	75	72	3	19	11	47	66	9	71	0	3
	15%	15%	16%	15%	15%	15%	16%	10%	15%	4%	14%
A un peu augmenté	86	83	3	19	17	53	76	10	79	0	7
	17%	17%	13%	15%	22%	16%	18%	11%	16%	4%	27%
N'a pas changé, je ne suis ni plus fier ni moins fier	223	209	14	62	24	140	176	47	205	4	12
	43%	42%	65%	49%	32%	44%	42%	49%	42%	55%	48%
				E							
A un peu diminué	29	29	0	3	6	21	22	7	29	0	-
	6%	6%	0%	3%	9%	7%	5%	8%	6%	3%	
A modérément diminué	6	6	0	2	-	4	2	4	6	-	-
	1%	1%	1%	2%		1%	1%	4%	1%		
A beaucoup diminué	7	7	-	0	-	6	5	2	5	1	-
	1%	1%		0%		2%	1%	2%	1%	20%	
Je ne sais pas.	5	5	-	2	1	1	2	2	4	1	-
	1%	1%		2%	2%	0%	1%	2%	1%	14%	
TROIS MEILLEURS RÉSULTATS	246	239	7	56	44	149	214	32	233	1	13
	48%	48%	33%	44%	58%	46%	51%	34%	48%	8%	52%
					D		H		J		J
TROIS PIRES RÉSULTATS	43	42	0	6	6	32	30	13	41	2	-
	8%	9%	2%	4%	9%	10%	7%	14%	8%	23%	

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q4cr1

Q4cr1:Émission virtuelle de jour de la fête du Canada (à la télévision de CBC/Radio-Canada ou en ligne) - Veuillez indiquer votre niveau de satisfaction envers la programmation de la fête
Base : Répondants ayant assisté ou participé à la programmation spéciale du gouvernement du Canada

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	Pas un citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	563	543	20	140	118	333	399	165	528	22	6
Échantillon non pondéré	519	505	14	118	90	321	352	167	484	22	7
Très satisfait	160	149	11	49	38	87	142	17	148	6	2
	28%	27%	54%	35%	32%	26%	36%	11%	28%	26%	38%
							H				
Plutôt satisfait	241	232	8	57	54	141	177	64	238	2	0
	43%	43%	41%	40%	46%	42%	44%	39%	45%	8%	4%
									JK		
Ni satisfait ni insatisfait	96	96	-	18	19	62	47	49	84	8	3

	17%	18%		13%	16%	19%	12%	30%	16%	37%	58%
								G			
Plutôt insatisfait	43	42	1	14	4	25	23	20	41	2	-
	8%	8%	5%	10%	4%	7%	6%	12%	8%	9%	
				E							
Très insatisfait	13	13	-	3	3	8	7	6	7	4	-
	2%	2%		2%	2%	2%	2%	4%	1%	20%	
										I	
Je ne sais pas.	11	11	-	-	-	10	3	8	10	-	-
	2%	2%				3%	1%	5%	2%		
								G			
DEUX MEILLEURS RÉSULTATS	400	381	19	106	92	228	319	81	385	8	2
	71%	70%	95%	75%	78%	68%	80%	49%	73%	34%	42%
			B				H		J		
DEUX PIRES RÉSULTATS	56	55	1	17	7	33	30	26	49	6	-
	10%	10%	5%	12%	6%	10%	7%	16%	9%	29%	
				E				G			

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q4cr2

Q4cr2: Émission virtuelle en soirée de la fête du Canada (à la télévision de CBC/Radio-Canada ou en ligne) - Veuillez indiquer votre niveau de satisfaction envers la programmation de la f

Base : Répondants ayant assisté ou participé à la programmation spéciale du gouvernement du Canada

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	516	496	21	102	83	359	350	167	484	18	11
Échantillon non pondéré	478	461	17	90	67	336	321	157	449	13	11
Très satisfait	138	130	7	26	24	95	116	22	133	-	5
	27%	26%	34%	26%	29%	26%	33%	13%	27%		46%
							H				
Plutôt satisfait	206	200	6	38	37	142	140	66	197	7	2
	40%	40%	29%	38%	44%	40%	40%	40%	41%	40%	23%
Ni satisfait ni insatisfait	106	102	4	22	15	76	62	44	98	4	2
	21%	21%	19%	21%	18%	21%	18%	27%	20%	20%	22%
Plutôt insatisfait	47	46	1	11	5	33	22	25	42	3	1
	9%	9%	5%	11%	6%	9%	6%	15%	9%	18%	9%
								G			
Très insatisfait	13	10	3	3	2	10	7	7	10	4	-
	3%	2%	13%	3%	3%	3%	2%	4%	2%	20%	
Je ne sais pas.	6	6	-	2	-	3	4	2	6	0	-
	1%	1%		2%		1%	1%	1%	1%	1%	
DEUX MEILLEURS RÉSULTATS	344	331	13	64	60	237	256	88	330	7	7
	67%	67%	63%	63%	73%	66%	73%	53%	68%	40%	69%
							H				
DEUX PIRES RÉSULTATS	60	57	4	14	7	43	28	32	51	7	1
	12%	11%	18%	14%	9%	12%	8%	19%	11%	38%	9%
								G			

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q4cr3

Q4cr3: Vidéos spéciales de la fête du Canada sur le Web (Cuisinons Ensemble!; Bougeons Ensemble!; Innovons Ensemble!; Découvrons Ensemble; et Célébrons Ensemble!) - Veuillez inc Base : Répondants ayant assisté ou participé à la programmation spéciale du gouvernement du Canada

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	149	146	3	49	39	71	132	17	142	5	1
Échantillon non pondéré	126	124	2	36	27	66	108	18	120	3	1
Très satisfait	52	52	-	23	15	21	44	8	50	2	-
	35%	35%		47%	38%	29%	34%	44%	35%	44%	
Plutôt satisfait	55	55	-	15	16	30	50	5	53	-	1
	37%	38%		30%	41%	43%	38%	27%	37%		100%
Ni satisfait ni insatisfait	34	32	2	7	6	17	30	4	34	-	-
	23%	22%	80%	14%	16%	25%	22%	26%	24%		
Plutôt insatisfait	3	3	-	2	0	0	3	-	3	-	-
	2%	2%		4%	1%	0%	2%		2%		
Très insatisfait	5	5	-	3	2	2	5	-	2	3	-
	3%	3%		5%	5%	3%	4%		2%	56%	
Je ne sais pas.	1	0	1	-	-	-	0	1	0	-	-
	1%	0%	20%				0%	3%	0%		
DEUX MEILLEURS RÉSULTATS	107	107	-	38	31	51	95	12	103	2	1
	72%	73%		76%	78%	72%	72%	71%	72%	44%	100%
DEUX PIRES RÉSULTATS	7	7	-	5	2	2	7	-	5	3	-
	5%	5%		9%	6%	3%	6%		3%	56%	

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q4cr4

Q4cr4: Feux d'artifice virtuels de la fête du Canada - Veuillez indiquer votre niveau de satisfaction envers la programmation de la fête du Canada présentée par le gouvernement du Canada Base : Répondants ayant assisté ou participé à la programmation spéciale du gouvernement du Canada

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	517	495	22	127	76	322	422	94	482	8	24
Échantillon non pondéré	483	463	20	112	59	312	382	101	454	10	17
Très satisfait	166	158	8	45	30	101	141	25	160	1	4
	32%	32%	35%	36%	39%	31%	33%	26%	33%	14%	17%
Plutôt satisfait	187	184	3	44	27	121	160	27	180	1	4
	36%	37%	14%	35%	35%	38%	38%	29%	37%	19%	16%

				E		E		G			
Insatisfaction	83	80	3	21	5	54	47	36	75	6	2
	7%	7%	5%	8%	3%	7%	5%	10%	6%	16%	6%
Sentiment d'être ignoré	37	34	3	17	11	13	28	9	24	9	-
	3%	3%	5%	6%	5%	2%	3%	2%	2%	23%	
Colère	22	22	-	4	2	16	19	3	16	5	-
	2%	2%		1%	1%	2%	2%	1%	1%	14%	
Honte	18	18	-	5	1	11	14	4	15	3	-
	1%	1%		2%	1%	1%	2%	1%	1%	8%	
Aucune de ces réponses	50	46	5	11	8	27	24	26	45	2	-
	4%	4%	9%	4%	4%	3%	3%	7%	4%	7%	
Je ne sais pas.	18	17	1	2	3	12	6	11	16	-	1
	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	1%		2%
								G			

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q5ar1

Q5ar1: Veuillez indiquer si vous avez utilisé l'un des outils suivants offerts gratuitement par le gouvernement du Canada dans le cadre de la fête du Canada:

Base : Tous les répondants

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	5173	4809	364	871	682	3595	2059	3114	4649	316	115
Échantillon non pondéré	5173	4777	396	854	659	3642	2028	3145	4679	299	106
Trousse de célébration de la fête du Canada offerte en ligne	174	171	3	55	51	85	152	23	156	9	3
	3%	4%	1%	6%	7%	2%	7%	1%	3%	3%	2%
Listes de diffusion de la fête du Canada	224	221	4	69	46	123	190	35	213	6	5
	4%	5%	1%	8%	7%	3%	9%	1%	5%	2%	5%
Je n'ai utilisé aucun des outils gratuits.	4802	4445	357	756	592	3402	1743	3059	4307	303	107
	93%	92%	98%	87%	87%	95%	85%	98%	93%	96%	93%
			B			DE		G		I	

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q5br1

Q5br1: Trousse de célébration de la fête du Canada offerte en ligne - Veuillez indiquer votre niveau de satisfaction à l'égard des outils de la fête du Canada que vous avez utilisés et qui é

Base : Répondants ayant utilisé la Trousse de célébration de la fête du Canada offerte en ligne

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX	ENFANTS VIVANT À LA MAISON	CÉLÉBRATION	FIERTÉ CANADIENNE
--	---------------------------------	----------------------------	-------------	-------------------

	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	Pas un citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	174	171	3	55	51	85	152	23	156	9	3
Échantillon non pondéré	130	128	2	44	32	63	113	17	117	7	2
Très satisfait	95	92	3	30	22	50	82	13	86	2	3
	54%	54%	87%	54%	43%	58%	54%	56%	55%	24%	100%
											IJ
Plutôt satisfait	58	58	-	15	26	26	53	5	51	5	-
	33%	34%		28%	50%	31%	35%	23%	33%	58%	
					D						
Ni satisfait ni insatisfait	13	13	0	8	1	4	11	2	12	1	-
	7%	7%	13%	14%	2%	5%	7%	10%	8%	6%	
				E							
Plutôt insatisfait	3	3	-	-	-	3	2	1	2	-	-
	2%	2%				3%	1%	3%	2%		
Très insatisfait	4	4	-	3	3	1	4	-	3	1	-
	2%	2%		5%	5%	1%	2%		2%	12%	
Je ne sais pas.	1	1	-	-	-	1	-	1	1	-	-
	1%	1%				2%		7%	1%		
DEUX MEILLEURS RÉSULTATS	153	151	3	45	47	76	135	18	137	8	3
	88%	88%	87%	81%	93%	89%	89%	79%	88%	82%	100%
					D						I
DEUX PIRES RÉSULTATS	7	7	-	3	3	4	6	1	5	1	-
	4%	4%		5%	5%	5%	4%	3%	3%	12%	

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q5br2

Q5br2: Listes de musique de la fête du Canada - Veuillez indiquer votre niveau de satisfaction à l'égard des outils de la fête du Canada que vous avez utilisés et qui étaient offerts gratuit

Base : Répondants ayant utilisé les listes de diffusion de la fête du Canada

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	Pas un citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	224	221	4	69	46	123	190	35	213	6	5
Échantillon non pondéré	181	178	3	54	36	94	148	33	169	6	5
Très satisfait	85	83	3	27	26	40	77	9	80	4	1
	38%	37%	73%	40%	57%	33%	40%	25%	38%	70%	18%
					DF						
Plutôt satisfait	97	96	1	34	17	54	82	14	95	-	2
	43%	43%	27%	50%	36%	44%	43%	41%	45%		36%
Ni satisfait ni insatisfait	32	32	-	6	2	21	24	8	29	2	1
	14%	14%		9%	4%	17%	13%	22%	14%	30%	10%
					E						
Plutôt insatisfait	8	8	-	-	-	7	5	3	6	-	2
	4%	4%				6%	3%	9%	3%		36%
Très insatisfait	3	3	-	1	1	-	1	1	3	-	-
	1%	1%		1%	2%		1%	3%	1%		

DEUX MEILLEURS RÉSULTATS	182	178	4	61	43	94	159	23	175	4	3
	81%	81%	100%	89%	94%	77%	84%	66%	82%	70%	54%
DEUX PIRES RÉSULTATS	11	11	-	1	1	7	6	4	9	-	2
	5%	5%		1%	2%	6%	3%	12%	4%		36%

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q6M1

Q6: Plusieurs commanditaires et partenaires ont contribué à organiser cet événement. Quels sont ceux que vous vous rappelez avoir vus ou dont vous vous souvenez avoir entendu parlé

Base : Répondants qui ont vu, lu ou entendu de la publicité, assisté ou participé à des activités spéciales ou utilisé l'un des outils offerts gratuitement dans le cadre de la fête du Canada

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	2985	2799	186	500	403	2087	1439	1547	2726	151	68
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Échantillon non pondéré	2905	2719	186	476	364	2056	1362	1543	2680	133	55
	100%	94%	6%	17%	14%	70%	48%	52%	91%	5%	2%
Tim Hortons	73	73	-	25	15	42	57	16	71	0	1
	2%	3%		5%	4%	2%	4%	1%	3%	0%	1%
Rogers	37	37	-	14	15	20	29	8	35	0	-
	1%	1%		3%	4%	1%	2%	1%	1%	0%	
Radio-Canada et CBC	25	25	-	2	1	23	19	6	25	-	1
	1%	1%		0%	0%	1%	1%	0%	1%		1%
Canadian Tire	21	21	-	3	5	12	19	2	21	-	-
	1%	1%		1%	1%	1%	1%	0%	1%		
Bell	18	18	-	8	6	5	18	0	18	-	-
	1%	1%		2%	1%	0%	1%	0%	1%		
Gouvernement du Canada	16	16	0	1	1	14	8	8	16	-	-
	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%		
Coca Cola	10	10	-	3	2	3	10	0	10	-	-
	0%	0%		1%	0%	0%	1%	0%	0%		
Banque TD	10	10	-	4	1	5	10	-	10	-	-
	0%	0%		1%	0%	0%	1%		0%		
Banque Royale du Canada	7	7	-	2	0	6	7	-	7	-	-
	0%	0%		0%	0%	0%	1%		0%		
Banque de Montréal	6	6	-	1	4	1	6	-	6	-	-
	0%	0%		0%	1%	0%	0%		0%		
Banque Scotia	6	6	-	4	-	2	3	3	6	-	-
	0%	0%		1%		0%	0%	0%	0%		
CTV	5	5	-	2	0	3	2	3	5	-	-
	0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%		
GoodLife Fitness	4	4	-	-	0	4	4	0	4	-	-
	0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Sobeys	2	2	-	1	1	1	1	1	2	-	-
	0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Aucun intérêt/Je n'ai pas participé	31	28	3	8	3	20	9	23	29	2	-

drapeaux, etc.)								H				
Améliorer la technologie (son, montage, qualité, etc.)	28	28	-	12	6	16	22	7	26	-	2	
	1%	1%		1%	1%	0%	1%	0%	1%		2%	
				F			H					
Offrir des spectacles plaisant à différents groupes d'âge	26	22	4	3	8	13	16	10	26	-	-	
	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%			
				DF			H					
Rallonger la programmation et la rendre accessible à des moments différents	25	24	1	7	1	16	18	7	22	1	0	
	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	
							H					
Intégrer les réactions, questions et messages en direct	24	22	2	1	4	17	18	6	24	-	-	
	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%			
							H					
Montrer les réussites, les réalisations et l'histoire du Canada	19	19	-	1	1	18	10	9	17	1	1	
	0%	0%		0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	
Montrer les célébrations régionales	14	14	-	3	1	11	6	8	13	1	-	
	0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Montrer des photos et prises de vue aériennes de toutes les provinces	12	12	-	0	1	10	6	6	11	1	-	
	0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Commentaires négatifs (injustices au Canada, premier ministre, etc.)	42	39	2	2	3	34	5	36	21	20	-	
	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	6%		
							D		G		I	
Je ne célèbre pas la fête du Canada.	29	22	7	3	3	21	2	27	16	12	-	
	1%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	4%		
											I	
Autre	82	80	2	16	9	53	48	35	74	7	1	
	2%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	
			C				H					
Rien/Les célébrations sont bien comme elles sont.	237	224	13	46	42	162	118	119	222	10	-	
	5%	5%	4%	5%	6%	5%	6%	4%	5%	3%		
							H					
Je ne sais pas./Je préfère ne pas répondre./Je n'ai pas participé aux activités.	3465	3198	268	553	452	2411	1253	2212	3128	184	78	
	67%	66%	73%	63%	66%	67%	61%	71%	67%	58%	69%	
			B					G	J			

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q8

Q8: Avez-vous assisté ou participé aux programmes virtuels de la fête du Canada offerts par d'autres organisations, comme les municipalités, les gouvernements provinciaux, les musées:

Base : Tous les répondants

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE			
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	Pas fier/fière	Pas fier/fière
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	
Échantillon pondéré	5173	4809	364	871	682	3595	2059	3114	4649	316	115	
Échantillon non pondéré	5173	4777	396	854	659	3642	2028	3145	4679	299	106	
Oui	487	471	16	120	97	289	388	99	464	15	5	
	9%	10%	4%	14%	14%	8%	19%	3%	10%	5%	5%	
			C	F	F		H		J			
Non	4686	4338	349	751	585	3306	1671	3015	4185	302	109	
	91%	90%	96%	86%	86%	92%	81%	97%	90%	95%	95%	
			B			DE		G		I		

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

							H					
J'ai mangé du gâteau de la fête du Canada.	49 1%	45 1%	4 1%	11 1%	11 2%	30 1%	38 2%	10 0%	47 1%	0 0%		-
							H				J	
J'ai fait une balade en voiture/à vélo.	49 1%	42 1%	6 2%	2 0%	4 1%	43 1%	39 2%	9 0%	44 1%	2 1%	2 2%	
							D				H	
J'ai visité un parc/parc provincial.	46 1%	46 1%	0 0%	13 2%	8 1%	31 1%	42 2%	4 0%	45 1%	0 0%	1 1%	
							H				J	
J'ai joué à des jeux/jeux de société.	46 1%	46 1%	0 0%	13 2%	8 1%	31 1%	42 2%	4 0%	45 1%	0 0%	1 1%	
							H				J	
J'ai écouté de la musique/musique canadienne.	40 1%	38 1%	1 0%	5 1%	3 0%	27 1%	32 2%	7 0%	35 1%	3 1%	0 0%	
							H					
J'ai fait une promenade/je me suis promené dans la nature.	38 1%	35 1%	3 1%	7 1%	4 1%	30 1%	33 2%	5 0%	35 1%	1 0%	1 0%	
							H					
Je suis allé à une fête/J'ai tenu une fête/Je suis allé à une fête de quartier.	37 1%	36 1%	1 0%	9 1%	11 2%	23 1%	33 2%	4 0%	34 1%	2 1%	0 0%	
							H					
J'ai regardé le défilé local.	33 1%	30 1%	2 1%	11 1%	0 0%	20 1%	30 1%	3 0%	33 1%	-	-	
							E					
J'ai chanté l'hymne national.	32 1%	32 1%	-	7 1%	5 1%	21 1%	19 1%	13 0%	29 1%	3 1%	-	
							H					
J'ai fait un pique-nique/avec des proches.	27 1%	23 0%	4 1%	4 0%	4 1%	18 1%	24 1%	3 0%	26 1%	0 0%	1 1%	
							H					
J'ai fait une randonnée.	24 0%	24 0%	0 0%	6 1%	4 1%	15 0%	17 1%	7 0%	22 0%	1 0%	-	
							H					
J'ai soupé avec des amis.	24 0%	22 0%	1 0%	4 0%	9 1%	12 0%	22 1%	2 0%	24 1%	-	-	
							D					
Je suis allé à la plage.	22 0%	22 0%	0 0%	1 0%	2 0%	18 1%	20 1%	1 0%	20 0%	-	2 2%	
							H					
Je travaillais.	18 0%	18 0%	-	1 0%	6 1%	11 0%	3 0%	14 0%	16 0%	1 0%	0 0%	
							D					
J'ai pris un moment pour réfléchir au Canada.	16 0%	16 0%	1 0%	3 0%	1 0%	11 0%	12 1%	5 0%	14 0%	1 0%	1 1%	
Je n'ai pas fêté cette année.	3026 59%	2779 58%	247 68%	442 51%	356 52%	2175 61%	468 23%	2558 82%	2623 56%	237 75%	83 73%	
							DE				I	I
Autre	93 2%	86 2%	8 2%	12 1%	15 2%	57 2%	54 3%	39 1%	82 2%	8 3%	3 2%	
							H					
Rien	111 2%	105 2%	6 2%	16 2%	20 3%	76 2%	18 1%	93 3%	93 2%	17 5%	0 0%	
Je ne sais pas./Je refuse de répondre.	29 1%	28 1%	1 0%	8 1%	5 1%	18 1%	22 1%	7 0%	20 0%	9 3%	-	
							H				I	

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q10

Q10: Êtes-vous fier d'être Canadien?

Base : Tous les répondants

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	5173	4809	364	871	682	3595	2059	3114	4649	316	115
Échantillon non pondéré	5173	4777	396	854	659	3642	2028	3145	4679	299	106
Très fier	2627	2441	186	428	342	1860	1325	1302	2627	-	-
	51%	51%	51%	49%	50%	52%	64%	42%	57%		
							H				
Fier	1316	1233	83	235	178	901	499	817	1316	-	-
	25%	26%	23%	27%	26%	25%	24%	26%	28%		
Plutôt fier	706	659	47	123	102	474	142	564	706	-	-
	14%	14%	13%	14%	15%	13%	7%	18%	15%		
								G			
Pas très fier	201	184	17	26	17	147	29	172	-	201	-
	4%	4%	5%	3%	3%	4%	1%	6%	64%		
						E		G			
Pas du tout fier	115	100	15	23	24	72	17	98	-	115	-
	2%	2%	4%	3%	4%	2%	1%	3%	36%		
								G			
Je ne suis pas un citoyen canadien	115	111	4	21	12	84	37	78	-	-	115
	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	3%			100%
		C									
Ne sait pas	93	80	13	15	6	57	9	83	-	-	-
	2%	2%	4%	2%	1%	2%	0%	3%			
								G			
TROIS MEILLEURS RÉSULTATS	4649	4334	316	786	622	3235	1967	2683	4649	-	-
	90%	90%	87%	90%	91%	90%	96%	86%	100%		
							H				
DEUX PIRES RÉSULTATS	316	285	32	49	41	219	46	270	-	316	-
	6%	6%	9%	6%	6%	6%	2%	9%	100%		
								G			

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q11M1

Q11: Pourquoi êtes-vous fier d'être Canadien?

Base : Répondants étant au moins « plutôt fiers » d'être Canadiens

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	4649	4334	316	786	622	3235	1967	2683	4649	-	-
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	100%	93%	7%	17%	13%	70%	42%	58%	100%		

Échantillon non pondéré	4679	4330	349	776	608	3296	1942	2737	4679	-	-
	100%	93%	7%	17%	13%	70%	42%	58%	100%		
Libertés/Pays libre/Pays fort et libre	852	791	62	117	95	628	359	493	852	-	-
	18%	18%	19%	15%	15%	19%	18%	18%	18%		
						DE					
Beau et grand pays	569	531	38	99	84	385	225	344	569	-	-
	12%	12%	12%	13%	13%	12%	11%	13%	12%		
Diversité	486	471	15	97	66	326	251	235	486	-	-
	10%	11%	5%	12%	11%	10%	13%	9%	10%		
		C				H					
Soins de santé universels/gratuits	455	429	26	75	59	329	220	235	455	-	-
	10%	10%	8%	10%	9%	10%	11%	9%	10%		
						H					
Je suis né ici./Je suis Canadien./C'est mon pays./J'aime mon pays.	426	382	44	61	48	322	131	296	426	-	-
	9%	9%	14%	8%	8%	10%	7%	11%	9%		
		B						G			
Bienveillance/ Gentillesse/ Bienfaisance	411	389	23	79	53	293	191	221	411	-	-
	9%	9%	7%	10%	9%	9%	10%	8%	9%		
Meilleur ou plus grand pays su monde	385	359	25	57	45	279	163	221	385	-	-
	8%	8%	8%	7%	7%	9%	8%	8%	8%		
Meilleur pays où vivre/Plus beau pays	340	314	27	45	46	249	140	200	340	-	-
	7%	7%	8%	6%	7%	8%	7%	7%	7%		
Bon patrimoine/Belle culture/Bonnes personnes	320	291	29	50	44	226	166	155	320	-	-
	7%	7%	9%	6%	7%	7%	8%	6%	7%		
						H					
Réputation/Réputation mondiale/Image à l'échelle mondiale	309	294	15	42	41	230	131	179	309	-	-
	7%	7%	5%	5%	7%	7%	7%	7%	7%		
Bon gouvernement/ Bon système politique/Pays uni/ Pays qui soutient	306	292	14	51	33	220	140	165	306	-	-
	7%	7%	4%	6%	5%	7%	7%	6%	7%		
Accueillant	300	283	17	56	38	211	129	170	300	-	-
	6%	7%	5%	7%	6%	7%	7%	6%	6%		
Politesse/Respect	262	252	10	39	36	191	135	127	262	-	-
	6%	6%	3%	5%	6%	6%	7%	5%	6%		
		C				H					
Bonnes valeurs/ Valeurs familiales/ Valeurs communes	261	241	20	50	35	175	116	145	261	-	-
	6%	6%	6%	6%	6%	5%	6%	5%	6%		
Paix/Pays paisible/Maintien de la paix	254	243	11	48	38	176	105	149	254	-	-
	5%	6%	3%	6%	6%	5%	5%	6%	5%		
Sécurité/Sûreté	243	229	13	41	30	174	113	129	243	-	-
	5%	5%	4%	5%	5%	5%	6%	5%	5%		
Convivialité/Gentillesse	213	205	8	45	39	132	114	99	213	-	-
	5%	5%	3%	6%	6%	4%	6%	4%	5%		
		C				H					
Bonne qualité de vie/ Bon niveau de vie	213	202	11	31	29	157	61	152	213	-	-
	5%	5%	3%	4%	5%	5%	3%	6%	5%		
								G			
Bonnes réactions à la pandémie de COVID-19 (gouvernement et population)	188	176	12	33	25	128	103	85	188	-	-
	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	3%	4%		
						H					
Égalité/Droits de la personne	178	162	16	39	21	119	68	110	178	-	-
	4%	4%	5%	5%	3%	4%	3%	4%	4%		
Tolérance/Ouverture d'esprit/Honnêteté	172	165	7	27	19	129	71	101	172	-	-
	4%	4%	2%	3%	3%	4%	4%	4%	4%		
Démocratie	170	153	16	21	17	127	66	104	170	-	-
	4%	4%	5%	3%	3%	4%	3%	4%	4%		
Prosperité/Possibilités de réussir/Économie	168	158	10	27	28	117	87	80	168	-	-
	4%	4%	3%	3%	5%	4%	4%	3%	4%		
						H					
Multiculturalisme	162	160	2	34	22	105	67	95	162	-	-
	3%	4%	1%	4%	4%	3%	3%	4%	3%		
		C									
Progressisme (comprendre nos défauts et travailler à s'améliorer)	156	151	6	20	16	119	65	91	156	-	-
	3%	3%	2%	3%	3%	4%	3%	3%	3%		
Inclusion	134	127	7	31	25	82	65	70	134	-	-

Échantillon pondéré	5173	4809	364	871	682	3595	2059	3114	4649	316	115
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	100%	93%	7%	17%	13%	69%	40%	60%	90%	6%	2%
Échantillon non pondéré	5173	4777	396	854	659	3642	2028	3145	4679	299	106
	100%	92%	8%	17%	13%	70%	39%	61%	90%	6%	2%
	4017	4017	-	725	522	2787	1571	2446	3622	232	92
Facebook	78%	84%		83%	77%	78%	76%	79%	78%	73%	81%
				EF							
YouTube	3313	3313	-	603	477	2256	1407	1906	2981	190	94
	64%	69%		69%	70%	63%	68%	61%	64%	60%	82%
				F	F		H				IJ
Instagram	2303	2303	-	465	405	1464	1059	1245	2088	107	73
	45%	48%		53%	59%	41%	51%	40%	45%	34%	64%
				F	DF		H		J		IJ
Twitter	1334	1334	-	259	216	873	636	698	1212	73	37
	26%	28%		30%	32%	24%	31%	22%	26%	23%	32%
				F	F		H				
LinkedIn	1131	1131	-	219	160	756	537	594	1023	49	48
	22%	24%		25%	23%	21%	26%	19%	22%	15%	42%
				F			H		J		IJ
Snapchat	950	950	-	177	190	602	464	486	865	37	34
	18%	20%		20%	28%	17%	23%	16%	19%	12%	29%
				F	DF		H		J		IJ
Tik Tok	630	630	-	147	167	332	286	344	556	34	27
	12%	13%		17%	24%	9%	14%	11%	12%	11%	23%
				F	DF		H				IJ
Flickr	41	41	-	12	9	27	27	13	38	3	-
	1%	1%		1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	
							H				
Autre	103	103	-	13	20	77	43	61	85	17	1
	2%	2%		2%	3%	2%	2%	2%	2%	5%	0%
											IK
Je ne sais pas./Je refuse de répondre	31	31	-	1	5	25	10	21	25	2	2
	1%	1%		0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%
Je n'utilise pas les médias sociaux.	364	-	364	16	22	289	117	248	316	32	4
	7%		100%	2%	3%	8%	6%	8%	7%	10%	3%
							DE		G	K	K

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q12b

Q12b: Avez-vous partagé votre expérience de la fête du Canada dans les médias sociaux?

Base : Répondants utilisant les médias sociaux

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	Pas un citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	4811	4809	2	854	660	3306	1945	2866	4336	285	111
Échantillon non pondéré	4778	4777	1	831	635	3320	1903	2875	4331	267	104
Oui	597	597	-	144	99	360	468	129	549	25	20
	12%	12%		17%	15%	11%	24%	4%	13%	9%	18%
				F	F		H		J		J
Non	4214	4211	2	710	561	2946	1476	2737	3787	260	91

	88%	88%	100%	83%	85%	89%	76%	96%	87%	91%	82%
			B			DE		G		IK	

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q12c

Q12c: Avez-vous utilisé le mot-clic #FêteDuCanada ou #CanadaDay?

Base : Répondants ayant partagé leur expérience de la fête du Canada dans les médias sociaux et utilisant Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn ou YouTube

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	593	593	-	144	99	357	468	125	547	22	20
Échantillon non pondéré	541	541	-	135	81	323	422	119	502	18	18
Oui	184	184	-	63	45	85	166	18	173	8	2
	31%	31%		44%	45%	24%	36%	14%	32%	38%	12%
				F	F		H				
Non	408	408	-	80	54	273	301	107	373	14	18
	69%	69%		56%	55%	76%	64%	86%	68%	62%	88%
						DE		G			

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q15

Q15: Quelle(s) langue(s) parlez-vous le plus souvent à la maison?

Base : Tous les répondants

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	5173	4809	364	871	682	3595	2059	3114	4649	316	115
Échantillon non pondéré	5173	4777	396	854	659	3642	2028	3145	4679	299	106
Français	1342	1267	74	234	186	936	253	1089	1109	164	19
	26%	26%	20%	27%	27%	26%	12%	35%	24%	52%	17%
		C						G		IK	
Anglais	3741	3452	289	610	471	2632	1759	1981	3477	152	74
	72%	72%	79%	70%	69%	73%	85%	64%	75%	48%	64%
			B				H		J		J
Langue autochtone	21	21	-	3	4	11	11	10	14	7	-
	0%	0%		0%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	
										I	
Autre	369	362	7	91	70	210	180	189	314	19	34
	7%	8%	2%	10%	10%	6%	9%	6%	7%	6%	30%
		C		F	F		H				IJ

Je préfère ne pas répondre.	17	10	6	0	2	3	12	5	11	-	-
	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	0%		
			B				H				

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q16

Q16: Vous identifiez-vous comme une personne ayant un handicap? Une personne ayant un handicap est une personne qui a une difficulté ou une condition à long terme liée à la vision,

Base : Tous les répondants

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	Pas un citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	5173	4809	364	871	682	3595	2059	3114	4649	316	115
Échantillon non pondéré	5173	4777	396	854	659	3642	2028	3145	4679	299	106
Oui	781	724	57	103	91	578	342	439	691	63	9
	15%	15%	16%	12%	13%	16%	17%	14%	15%	20%	8%
						D	H		K	K	
Non	4392	4085	307	768	591	3017	1717	2675	3958	253	106
	85%	85%	84%	88%	87%	84%	83%	86%	85%	80%	92%
				F				G			IJ

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q17

Q17: La prochaine question vise à recueillir de l'information conformément à la Loi sur l'équité en matière d'emploi et de ses règlements, ainsi que les lignes directrices visant à appuyer Êtes-vous...?

Base : Tous les répondants

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	Pas un citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	5173	4809	364	871	682	3595	2059	3114	4649	316	115
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	100%	93%	7%	17%	13%	69%	40%	60%	90%	6%	2%
Échantillon non pondéré	5173	4777	396	854	659	3642	2028	3145	4679	299	106
	100%	92%	8%	17%	13%	70%	39%	61%	90%	6%	2%
Blanc	3943	3636	308	593	460	2896	1457	2486	3589	248	36
	76%	76%	84%	68%	68%	81%	71%	80%	77%	78%	31%
			B			DE		G	K	K	
Chinois	294	280	14	59	67	178	117	177	279	8	7
	6%	6%	4%	7%	10%	5%	6%	6%	6%	3%	6%
					DF				J		
Sud-Asiatique (par exemple, Indien	271	263	8	70	48	155	162	108	228	15	27

de l'Est, Pakistanais, Sri Lankais)	5%	5%	2%	8%	7%	4%	8%	3%	5%	5%	24%
		C		F	F		H				IJ
Noir	129	126	3	33	17	69	59	70	108	9	10
	2%	3%	1%	4%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	9%
		C		F							
Autochtone	112	108	4	24	16	69	46	66	84	24	1
	2%	2%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	7%	1%
										IK	
Latino-Américain	75	73	2	28	6	36	40	35	58	1	16
	1%	2%	0%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	14%
		C		EF			H		J		IJ
Asiatique du Sud-Est (par exemple, Vietnamien, Cambodgien, Laotien, Thaïlandais)	71	71	-	12	13	42	39	32	61	3	7
	1%	1%		1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	6%
							H				IJ
Arabe	63	63	0	26	19	24	33	30	58	1	2
	1%	1%	0%	3%	3%	1%	2%	1%	1%	0%	2%
		C		F	F				J		
Philippin	61	61	0	21	17	23	30	31	57	1	3
	1%	1%	0%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	3%
		C		F	F				J		
Japonais	28	28	-	4	6	16	14	14	25	3	-
	1%	1%		0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	
Coréen	26	26	-	4	2	19	9	17	22	1	3
	0%	1%		0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	3%
Asiatique de l'Ouest (par exemple, Iranien, Afghan)	24	23	1	5	8	12	18	6	21	1	2
	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	2%
					DF		H				
Autre	191	176	15	34	23	136	86	105	170	16	3
	4%	4%	4%	4%	3%	4%	4%	3%	4%	5%	2%
Je préfère ne pas répondre.	124	105	19	11	18	66	69	55	95	9	3
	2%	2%	5%	1%	3%	2%	3%	2%	2%	3%	2%
			B		D		H				

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q18r1

Q18r1: Veuillez préciser le nombre d'enfants qui se situent dans les catégories d'âge suivantes et qui vivent à la maison avec vous: Nombre d'enfants de 12 ans et moins

Base : Tous les répondants

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	Fier/fière citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	5173	4809	364	871	682	3595	2059	3114	4649	316	115
Échantillon non pondéré	5173	4777	396	854	659	3642	2028	3145	4679	299	106
Nombre d'enfants de 12 ans et moins	871	854	16	871	237	-	429	441	786	49	21
	17%	18%	5%	100%	35%		21%	14%	17%	16%	18%
		C					H				
Aucun enfant de 12 ans et moins	536	504	32	-	444	-	209	327	490	34	8
	10%	10%	9%		65%		10%	11%	11%	11%	7%
Je n'ai pas d'enfant de moins de 18 ans à la maison.	3595	3306	289	-	-	3595	1333	2262	3235	219	84
	69%	69%	79%			100%	65%	73%	70%	69%	73%
			B					G			
Je préfère ne pas répondre.	171	145	27	-	-	-	88	84	139	14	2
	3%	3%	7%				4%	3%	3%	4%	2%

			B				H				
MOYENNE D'ENFANTS DE 12 ANS ET MOINS	1.55	1.55	1.82	1.55	1.37	-	1.57	1.54	1.55	1.74	1.42
				E							

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q18r2

Q18r2: Veuillez préciser le nombre d'enfants qui se situent dans les catégories d'âge suivantes et qui vivent à la maison avec vous: Nombre d'enfants de 13 à 17 ans

Base : Tous les répondants

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	5173	4809	364	871	682	3595	2059	3114	4649	316	115
Échantillon non pondéré	5173	4777	396	854	659	3642	2028	3145	4679	299	106
Nombre d'enfants de 13 à 17 ans	682	660	22	237	682	-	308	374	622	41	12
	13%	14%	6%	27%	100%		15%	12%	13%	13%	11%
		C					H				
Aucun enfant de 13 à 17 ans	724	698	27	633	-	-	330	394	654	41	16
	14%	15%	7%	73%			16%	13%	14%	13%	14%
		C					H				
Je n'ai pas d'enfant de moins de 18 ans à la maison.	3595	3306	289	-	-	3595	1333	2262	3235	219	84
	69%	69%	79%			100%	65%	73%	70%	69%	73%
			B					G			
Je préfère ne pas répondre.	171	145	27	-	-	-	88	84	139	14	2
	3%	3%	7%				4%	3%	3%	4%	2%
			B				H				
MOYENNE D'ENFANTS DE 13 À 17 ANS	1.31	1.31	1.29	1.26	1.31	-	1.34	1.29	1.30	1.39	1.59

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %

Table Q19

Q19: Laquelle de ces catégories décrit le mieux le revenu annuel total de votre ménage en 2019, c'est-à-dire les revenus combinés de tous les membres de votre ménage, avant impôts ?

Base : Tous les répondants

	UTILISATEURS DES MÉDIAS SOCIAUX			ENFANTS VIVANT À LA MAISON			CÉLÉBRATION		FIERTÉ CANADIENNE		
	TOTAL	Utilisateurs	Non-utilisateurs	Enfants de 12 ans et moins	Enfants de 13 à 17 ans	Pas d'enfants de moins de 18 ans	A célébré la fête du Canada	N'a pas célébré la fête du Canada	Fier/fière d'être Canadien(ne)	Pas fier/fière	citoyen(ne) / canadien(ne)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Échantillon pondéré	5173	4809	364	871	682	3595	2059	3114	4649	316	115
Échantillon non pondéré	5173	4777	396	854	659	3642	2028	3145	4679	299	106
Moins de 20 000 \$	305	285	20	22	26	248	107	198	258	20	17
	6%	6%	5%	3%	4%	7%	5%	6%	6%	6%	15%
						DE					I
20 000 \$ à 39 999 \$	657	612	45	75	48	515	212	445	572	49	22

	13%	13%	12%	9%	7%	14%	10%	14%	12%	16%	19%
						DE		G			
40 000 \$ à 59 999 \$	800	742	57	115	76	606	309	491	712	56	18
	15%	15%	16%	13%	11%	17%	15%	16%	15%	18%	16%
						DE					
60 000 \$ à 79 999 \$	659	608	50	107	74	466	281	377	587	47	17
	13%	13%	14%	12%	11%	13%	14%	12%	13%	15%	15%
80 000 \$ à 99 999 \$	692	649	43	169	121	435	301	391	639	34	7
	13%	13%	12%	19%	18%	12%	15%	13%	14%	11%	6%
				F	F				K		
100 000 \$ à 149 999 \$	888	842	45	199	129	578	396	492	826	45	8
	17%	18%	12%	23%	19%	16%	19%	16%	18%	14%	7%
		C		F			H		K		
150 000 \$ et plus	488	458	30	115	109	289	197	291	458	22	5
	9%	10%	8%	13%	16%	8%	10%	9%	10%	7%	5%
				F	F						
Je préfère ne pas répondre.	685	611	74	68	98	459	255	430	597	43	20
	13%	13%	20%	8%	14%	13%	12%	14%	13%	14%	17%
			B		D	D					

Groupes de comparaison : BC/DEF/GH/IJK

Test d'hypothèse sur une moyenne (variances égales), test d'hypothèse sur une proportion (proportions non regroupées)

Les majuscules dénotent une différence significative à un niveau de confiance de 95 %