



Centre de la sécurité  
des télécommunications

Communications  
Security Establishment

N° d'enregistrement de la ROP : 013-22

N° du contrat de SPAC : 2L165-230160

N° de la commande : CW2235377

Date d'attribution du contrat : 21 juin 2022

Date de livraison : Août 2022

Période de sondage : du 15 au 19 juillet 2022

## **SOMMAIRE DE LA MÉTHODOLOGIE**

### **CENTRE DE LA SÉCURITÉ DES TÉLÉCOMMUNICATIONS BIEN SE COMPORTER – ÉTUDE ANNUELLE SUR LES ATTITUDES ET LES COMPORTEMENTS EN MATIÈRE DE CYBERSÉCURITÉ – 2022**

**PRÉPARÉ PAR : ELEMENTAL DATA COLLECTION**

**PRÉPARÉ POUR : CENTRE DE LA SÉCURITÉ DES  
TÉLÉCOMMUNICATIONS**

**This report is available in English.**

*Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec le  
Centre de la sécurité des télécommunications à l'adresse :*

*[media@cse-cst.gc.ca](mailto:media@cse-cst.gc.ca)*

## TABLE DES MATIÈRES

<b>Introduction .....</b>	<b>1</b>
1.1 Renseignements généraux.....	1
1.2 Objectifs de la recherche.....	1
1.3 Valeur du contrat.....	1
1.4 Attestation de neutralité politique.....	1
<b>Sommaire de la méthodologie.....</b>	<b>2</b>
2.1 Méthodologie d'enquête .....	2
2.2 Plan d'échantillonnage et sélection de l'échantillon .....	2
2.3 Sondage.....	2
2.4 Taux de réponse .....	3
2.5 Analyse des données .....	3
2.6 Analyse des non-réponses .....	4
2.7 Pondération des données.....	4
2.8 Matériel d'enquête.....	5

## INTRODUCTION

Le Centre de la sécurité des télécommunications (CST) a fait appel à Elemental Data Collection pour effectuer une recherche quantitative visant à évaluer les perceptions des Canadiens envers les attitudes et les comportements de la population générale en matière de sécurité. Des entrevues en ligne ont été menées du 15 au 19 juillet 2022 auprès d'un échantillon de 1 000 Canadiens âgés de 18 ans et plus.

Les sections qui suivent décrivent la méthodologie utilisée pour l'étude, y compris les objectifs de la recherche, le plan d'échantillonnage et les procédures de collecte des données.

### 1.1 Renseignements généraux

Le rapport *Oh, Behave! The Annual Cybersecurity Behaviors and Attitudes Report* fait partie d'une série de rapports publiés chaque année dans le but de mieux comprendre les attitudes et comportements des gens en matière de sécurité et d'offrir des perspectives à cet égard. S'appuyant sur des sondages menés aux États-Unis et au Royaume-Uni, le rapport présente également en 2022 les résultats d'un sondage réalisé auprès de la population canadienne. Il fait la lumière sur l'un des aspects les plus importants du cyberespace : le facteur humain. L'étude portait sur les comportements de cybersécurité fondamentaux suivants :

- Création et gestion de mots de passe / • Application d'une authentification multifactor (AMF)
- Installation des dernières mises à jour / • Vérification de l'authenticité d'un message
- Reconnaissance et signalement des messages d'hameçonnage / • Sauvegarde des données

### 1.2 Objectifs de la recherche

À l'aide d'un sondage en ligne, le CST souhaitait évaluer les perceptions des Canadiens à l'égard de leurs attitudes et comportements en matière de sécurité. Le CST s'inspirera de la recherche pour renseigner les Canadiens sur la situation actuelle de la cybersécurité au pays. Il s'en servira aussi pour élaborer de futures politiques et activités de communication adaptées pour le Centre canadien pour la cybersécurité. Les données seront également utilisées pour promouvoir la campagne « Pensez cybersécurité » conçue pour sensibiliser le public à la sécurité en ligne.

### 1.3 Valeur du contrat

La valeur totale du contrat se chiffre à 19 100,00 \$, TVH non comprise.

### 1.4 Attestation de neutralité politique

À titre de représentant du cabinet Elemental Data Collection, j'atteste par les présentes que les produits livrables sont entièrement conformes aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.



Darcy Zwetko, Associé  
Elemental Data Collection Inc.  
dzwetko@elementalhci.com  
9 août 2022

## SOMMAIRE DE LA MÉTHODOLOGIE

### 2.1 Méthodologie d'enquête

Un sondage en ligne a été mené auprès d'un échantillon stratifié non proportionnel de 1 000 Canadiens âgés de 18 ans et plus. Pour un échantillon de cette taille, les résultats sont considérés comme étant exacts à  $\pm 3,1$  %, 19 fois sur 20 (ajustés pour tenir compte de la stratification de l'échantillon). Les détails concernant la méthodologie sont présentés ci-dessous.

### 2.2 Plan d'échantillonnage et sélection de l'échantillon

Des quotas ont été fixés pour s'assurer que les proportions de répondants à l'étude pour l'ensemble du pays permettront au CST d'analyser les données à l'échelle nationale et régionale. La base de sondage était géographiquement proportionnée afin de concorder avec les résultats régionaux.

Strate	Entrevues terminées	Marge d'erreur (%)
Maritimes	75	$\pm 11,3$
Québec	230	$\pm 6,5$
Ontario	380	$\pm 5,0$
Prairies	75	$\pm 11,3$
Alberta	105	$\pm 9,6$
Colombie-Britannique	135	$\pm 8,4$
Canada	1 000	$\pm 3,1$

Pour un échantillon de cette taille, les résultats sont considérés comme étant exacts à  $\pm 3,1$  %, 19 fois sur 20.

### 2.3 Sondage

Le sondage en ligne a été mené auprès de 1 000 répondants, du 15 au 19 juillet 2022, à l'aide de la technologie d'interview téléphonique assisté par ordinateur (ITAO). La collecte des données a été effectuée par Elemental Data Collection à Ottawa, en Ontario. Les entrevues se sont déroulées dans la langue officielle privilégiée par le répondant. Des quotas ont été établis pour s'assurer que l'étude cible des répondants proportionnellement aux régions stratifiées. La durée moyenne de chaque entrevue était de 13,1 minutes.

Le nom du commanditaire de l'étude n'a pas été révélé afin d'accroître la capacité à réduire le biais. Tous les répondants ont été informés que la participation était volontaire et que les renseignements recueillis étaient protégés en vertu des lois sur la protection des renseignements personnels.

## 2.4 Taux de réponse

Au total, 13 000 Canadiens ont été contactés. Le taux de réponse pour ce sondage était de 10,6 %. Ce résultat est conforme aux taux de réponse types pour les sondages en ligne menés auprès de la population générale sur une même période. Les renseignements détaillés sont présentés dans le tableau ci-dessous.

Répartition des entrevues en ligne	
Total	13 000
Non résolu (U)	11 092
Admissible – Aucune réponse (IS)	525
<i>Interruption</i>	203
<i>Refus</i>	322
Admissible – Unités répondantes (R)	1 383
<i>Entrevues terminées</i>	1 000
<i>Quotas atteints</i>	383
Taux de réponse	10,6 %

Le taux de réponse a été calculé en utilisant la formule :  $R=R/(U+IS+R)$ .

## 2.5 Analyse des données

Les données du sondage ont été pondérées pour garantir qu'elles représentent la population canadienne âgée de 18 ans et plus. Plus particulièrement, les résultats du sondage ont été pondérés par région, sexe et âge, conformément au tout dernier recensement de Statistiques Canada.

Le tableau ci-dessous présente une répartition des résultats réels et pondérés par strate régionale.

Strate	Taille de l'échantillon non pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
Maritimes	75	68
Québec	230	236
Ontario	380	383
Prairies	75	66
<i>Alberta</i>	105	110
Colombie-Britannique	135	137
<b>Total</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>

## 2.6 Analyse des non-réponses

Une analyse des non-réponses a été effectuée pour évaluer l'éventualité d'un biais de non-réponse. Les non-réponses proviennent d'une unité d'échantillonnage n'ayant pas participé au sondage, soit en raison d'un refus de participer ou de l'impossibilité de joindre un répondant durant la période de collecte de données. Les non-réponses se traduisent par un biais dans l'échantillonnage lorsqu'il y a des différences entre les répondants et les non-répondants.

Pour l'analyse des résultats, la répartition de l'échantillon non pondéré par sexe, âge, revenu du ménage, situation d'emploi et niveau de scolarité a été comparée à la population présente (selon le recensement de 2016 de Statistiques Canada).

	Échantillon (non pondéré)	Population (recensement de 2016)	% diff. (+/-)	Échantillon (pondéré)
18-34 ans	10,83 %	27,36 %	-16,53 %	27,42 %
35-54 ans	31,46 %	34,07 %	-2,61 %	34,10 %
55 ans et plus	57,71 %	38,57 %	19,14 %	38,48 %
Hommes	49,24 %	48,58 %	0,66 %	48,45 %
Femmes	50,76 %	51,42 %	-0,66 %	51,55 %
Aucun certificat ou diplôme	5,08 %	11,50 %	-6,42 %	5,25 %
Certificat d'études secondaires ou l'équivalent	22,15 %	23,70 %	-1,55 %	20,90 %
Certificat ou diplôme d'apprentissage ou de métiers	24,09 %	33,20 %	-9,11 %	22,17 %
Certificat ou diplôme d'études universitaires	48,68 %	31,60 %	17,08 %	51,68 %

Comme c'est normalement le cas des sondages en ligne au Canada, les répondants possédant un niveau élevé de scolarité étaient surreprésentés dans l'échantillon final. De plus, comme pour la plupart des sondages menés auprès de la population générale, l'âge est une source de biais d'échantillon. Enfin, comme le tableau l'indique, les jeunes Canadiens étaient sous-représentés et les plus âgés, surreprésentés dans l'échantillon. Ces résultats ont été pondérés pour tenir compte de ces variantes, de même que l'échantillon, qui était régionalement disproportionné. La pondération permet de réduire le biais s'il est présent, sans toutefois l'éliminer complètement. Il est peu probable que ce biais ait eu une influence significative sur les résultats du sondage.

## 2.7 Pondération des données

Pour faire en sorte que l'échantillon final soit représentatif de la répartition actuelle de la population canadienne, il a fallu appliquer un facteur de pondération aux données. Elemental a employé un processus pour équilibrer l'échantillon (ou pondération par méthode itérative aléatoire) afin d'obtenir un facteur de pondération qui reflète fidèlement la répartition par région, sexe et âge de la population actuelle.

## **2.8 Matériel d'enquête**

Veillez vous reporter aux documents ci-joints.

2022-06-29- Annex A CybSafe - CAB 22 Survey\_ Final\_EN\_REPORT

2022-06-29- Annex A CybSafe - CAB 22 Survey\_ Final\_FR\_REPORT