

# **Étude nationale auprès des électeurs pour la 43<sup>e</sup> élection générale canadienne**

## **Rapport de méthodologie - Sommaire**

### **Préparé pour : Élections Canada**

**Juin 2020**

Nom des fournisseurs : Phoenix Strategic Perspectives Inc. et Advanis

Numéro du contrat : 05005-18-0735

Valeur de contrat : 804 353,60 \$ (incluant les taxes de vente applicables)

Date d'attribution du contrat : 12 avril 2019

Date de livraison : 26 juin 2020

Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, communiquez avec  
Élections Canada à [rop-por@elections.ca](mailto:rop-por@elections.ca).

**This report is also available in English.**

**Phoenix Strategic Perspectives Inc.**

**1678, rue Bank, bureau 2**

**Ottawa (Ontario) K1V 7Y6**

**[www.phoenixspi.ca](http://www.phoenixspi.ca)**

## Sommaire

Élections Canada (EC) est l'organisme indépendant et non partisan chargé de la conduite des élections fédérales au Canada. Dans le cadre de la 43<sup>e</sup> élection générale (EG) fédérale, qui s'est tenue le 21 octobre 2019, EC a mené l'Étude nationale auprès des électeurs (ENE) de 2019 pour mesurer l'attitude et l'expérience des électeurs concernant l'EG en vue d'éclairer l'élaboration et l'évaluation des programmes et des services aux électeurs d'EC. L'ENE comprend deux volets : 1) un sondage longitudinal national auprès des électeurs, réalisé de juin à décembre 2019; 2) une série d'entrevues et de groupes de discussion postélectorales. Le présent rapport décrit les méthodes employées dans l'ENE, d'abord pour la partie quantitative, puis pour la partie qualitative.