

Sondage auprès des agents officiels à la suite de la 43^e élection générale

Sommaire

Préparé pour Élections Canada

Nom du fournisseur : Environics Research Group

Numéro du contrat : 005005-190772/001/CY

Valeur du contrat : 66 506,87 \$ (TVH incluse)

Date d'attribution du contrat : 2020-02-28

Date de remise : 2021-05-20

Numéro d'enregistrement : POR 110-19

Pour plus de renseignements sur ce rapport, communiquez avec Élections Canada à rop-por@elections.ca.

This report is also available in English.

Sondage auprès des agents officiels à la suite de la 43^e élection générale

Sommaire

Préparé pour Élections Canada par Environics Research Group

Date de remise : 2021-05-20

Ce rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats d'un sondage en ligne réalisé par Environics Research Group du 8 au 31 mars 2021.

This publication is also available in English under the title *Survey of Official Agents following the 43rd General Election – Final Report*.

Droit de reproduction

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales, avec l'autorisation écrite préalable d'Élections Canada. Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, communiquez avec Élections Canada à rop-por@elections.ca.

Numéro de catalogue : SE3-122/2021F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-40804-0

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le premier ministre du Canada, 2021.

Sommaire

Contexte et objectifs

Élections Canada (EC) a jugé nécessaire de réaliser une recherche quantitative pour comprendre comment ses programmes et services ont été utilisés par les agents officiels (AO) pendant la 43^e élection générale, tenue le 21 octobre 2019, et pour déterminer ce qui pourrait être amélioré.

EC a retenu les services d'un fournisseur de recherche sur l'opinion publique pour la réalisation d'une enquête de base auprès des AO à la suite de la 43^e élection générale fédérale. Le sondage avait pour but d'évaluer l'opinion et l'expérience des AO de la 43^e élection générale, notamment en ce qui a trait aux obligations financières des candidats durant la campagne. L'AO est la personne chargée de la gestion des opérations financières de la campagne d'un candidat ainsi que de la production des rapports financiers exigés par EC en application de la *Loi électorale du Canada*.

Le sondage s'inscrit dans le processus d'évaluation et d'élaboration des programmes et des services d'EC.

Méthode

Environics a réalisé le sondage auprès des AO du 8 au 31 mars 2021. EC a fourni les adresses courriel de 1 847 AO distincts; 608 de ces AO ont répondu en ligne aux questions posées, soit 33 % des personnes contactées. La distribution régionale des répondants est la suivante :

Ventilation par région	Total	Atlantique	Québec	Ontario	Man.-Sask.	Alberta	C.-B.	Territoires
Nombre de questionnaires remplis	608	60	137	229	44	58	77	3
% de questionnaires remplis	100 %	10 %	23 %	38 %	8 %	10 %	13 %	1 %
% des AO sur la liste de contacts	100 %	9 %	24 %	36 %	8 %	10 %	13 %	1 %

REMARQUE : Comme il s'agit d'une tentative de recensement de l'ensemble des AO, aucune marge d'erreur d'échantillonnage n'est précisée.

Valeur du contrat

La valeur du contrat est de 66 506,87 \$ (TVH incluse).

Rapport

Le rapport commence par un sommaire des principales constatations et conclusions, suivi d'une analyse approfondie des données recueillies. Des tableaux de référence présentant les résultats de toutes les questions pour l'ensemble des répondants et certains sous-groupes d'intérêt ont été publiés séparément. Le contenu de ces tableaux est utilisé dans l'analyse détaillée des questions.

Sauf indication contraire, les résultats quantitatifs sont exprimés en pourcentage. En raison de l'arrondissement des chiffres et de la possibilité de réponses multiples, la somme des pourcentages peut ne pas correspondre à 100 %. De plus, compte tenu de l'arrondissement, les résultats nets mentionnés dans le texte peuvent ne pas correspondre exactement aux résultats figurant dans les tableaux.

Remarque relative à la période de sondage : Bien que les AO soient tenus de soumettre leur rapport de campagne au plus tard quatre mois après le jour de l'élection, plusieurs ont demandé une prolongation du délai et certains n'avaient pas encore terminé leur rapport au début de la période de sondage. Une douzaine de mois peuvent s'être écoulés entre le moment où les AO ayant respecté le délai prescrit ont soumis leur rapport de campagne et le début de la période de sondage, ce qui a pu nuire à leur exercice de mémoire. De plus, comme certaines activités visées par le sondage (ouverture d'un compte de campagne, matériel de formation et recours à d'autres services offerts pendant la campagne) se sont déroulées plus de 15 mois avant la mise en ligne, il a pu être difficile pour certains AO de répondre avec exactitude. Quelques répondants (et certains AO ayant refusé de participer au sondage) ont mentionné que l'intervalle était trop long; ce commentaire devrait être pris en compte dans la conception des prochaines recherches auprès de ce public. Enfin, certaines activités de clôture de campagne des AO ont pu être entravées par la pandémie de COVID-19.

Utilisation de la recherche : L'information obtenue grâce à cette recherche sur l'opinion publique servira à l'évaluation de l'administration par EC du régime de financement politique. Elle permettra aussi de cerner les points à améliorer dans les divers produits et services d'EC.

Principales constatations

A. Renseignements sur les agents officiels

- Deux tiers des AO sondés occupaient cette fonction pour la première fois et la grande majorité travaillait pour un seul candidat.
- Le tiers des candidats ont pris part à une course à l'investiture et le tiers des AO de ces candidats ont agi à titre d'agent financier à cette occasion.

B. Lancement de la campagne

- Près des trois quarts des AO déclarent que l'obligation d'ouvrir un compte bancaire pour la campagne était très claire. Les aspects les plus difficiles de l'ouverture d'un compte bancaire étaient le travail avec la banque et l'appropriation des documents requis.

C. Préparation et soumission du rapport de campagne électorale

- Presque tous les répondants étaient l'AO au moment de la soumission du rapport de campagne électorale.
- Six AO sur dix ont soumis le rapport de campagne en utilisant le Centre de service aux entités politiques (CSEP).
- Un peu plus de quatre AO sur dix ont suivi une formation sur le rapport de campagne.

- La facilité du processus de préparation du rapport ne fait pas consensus, mais près de six AO sur dix sont d'accord dans une certaine mesure pour dire que le rapport a été facile à soumettre. Les aspects les plus difficiles étaient le manque de clarté des instructions sur la manière de remplir et de soumettre le rapport ainsi que la complexité du formulaire.

D. Rapport financier électronique (RFE)

- Neuf AO sur dix ont utilisé le logiciel RFE pour préparer le rapport de campagne. Les AO tendent à estimer, dans une certaine mesure, que les instructions sur la façon de trouver le logiciel étaient claires et que le logiciel était facile à utiliser.
- La plupart des quelques AO qui n'ont pas utilisé le logiciel RFE ont préféré préparer le rapport manuellement ou ont indiqué que le logiciel n'a pu être installé.
- Plus de sept AO sur dix indiquent qu'il y avait obligation de soumettre un rapport d'un vérificateur externe avec le rapport de campagne électorale. La majorité d'entre eux jugent qu'il a été assez facile ou très facile de déterminer si un rapport de vérificateur était exigé.

E. Produits et services d'Élections Canada

- Les AO sont plus susceptibles d'avoir eu recours à trois de neuf produits et services offerts par EC, soit le *Manuel sur le financement politique*, le numéro 1-800 du Réseau de soutien aux entités politiques (RSEP) et la correspondance avec EC.
- Le *Manuel sur le financement politique*, le numéro 1-800 du RSEP et les séances d'information en classe sont les ressources que la plus grande proportion d'AO ont jugées utiles.
- Les principales difficultés mentionnées relativement au site Web du financement politique ont trait à la navigation et à la présentation. La formation sur la préparation et la soumission du rapport de campagne pourrait aussi mériter des améliorations.
- Parmi les AO qui ont eu recours au RSEP, les deux tiers sont tout à fait d'accord avec l'énoncé selon lequel l'employé d'EC qui leur a répondu était courtois, et une majorité est d'accord dans une certaine mesure avec d'autres énoncés positifs concernant l'interaction. Les deux tiers des AO ont attendu au plus 10 minutes avant qu'une personne réponde à leur appel au numéro 1-800.
- Parmi les AO ayant correspondu avec EC par courrier ou par courriel, six sur dix sont tout à fait d'accord avec l'énoncé selon lequel la réponse reçue était courtoise, et une majorité est d'accord dans une certaine mesure avec d'autres énoncés positifs concernant ses communications avec EC.
- Quatre AO sur dix ont consulté des sources autres qu'EC pour comprendre les dispositions de la *Loi électorale du Canada*. La plupart d'entre eux se sont tournés vers le parti de leur candidat, alors qu'une minorité a soit demandé conseil à un comptable ou à d'autres AO, soit consulté la Loi elle-même.

- En ce qui a trait aux produits et aux services, les principaux besoins cités sont l'accroissement de l'accès à la formation, la mise à jour du logiciel et la simplification du processus, en particulier pour les petites campagnes.

F. Communication d'Élections Canada après la soumission du rapport

- Un peu moins de deux AO sur trois ont été contactés par EC après avoir soumis leur rapport de campagne. De ceux-ci, neuf sur dix ont reçu un courriel.
- Une majorité est d'accord avec des énoncés positifs concernant ses interactions avec EC après la soumission du rapport. L'énoncé avec lequel les répondants sont le plus d'accord affirme que les employés d'EC étaient courtois, tandis que l'énoncé avec lequel ils sont le moins d'accord affirme que les employés ont assuré un suivi régulier.

G. Clôture de la campagne et autres commentaires

- Les étapes les plus faciles de la clôture de la campagne étaient la fermeture du compte bancaire et la disposition des excédents.
- Plusieurs AO ont proposé d'améliorer le logiciel RFE, de simplifier l'ensemble du processus (en particulier pour les petites campagnes) ainsi que d'accélérer la vérification et la production de rapports à EC pour assurer une clôture rapide.

Énoncé de neutralité politique et coordonnées

À titre de dirigeante principale d'Environics, j'atteste par la présente que les livrables respectent en tous points les exigences du gouvernement du Canada en matière de neutralité politique énoncées dans la Politique sur les communications et l'image de marque et la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus précisément, les livrables ne contiennent pas d'information sur les intentions de vote, sur les préférences quant aux partis politiques, sur les positions des partis ni sur l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Brenda Sharpe
Associée de recherche principale, Affaires générales et publiques
Environics Research Group
brenda.sharpe@environics.ca

Nom du fournisseur : Environics Research Group
Numéro du contrat de TPSGC : 005005-190772/001/CY
Date initiale du contrat : 2020-02-28
Pour plus de renseignements, communiquez avec Élections Canada à rop-por@elections.ca.