

# *Personas électeurs*

## **Rapport final**

### **Produit pour Élections Canada**

Fournisseur : Environics Research

Numéro du contrat : 05005-200946/001/CY

Valeur du contrat : 84 629,27 \$ (TVH comprise)

Date d'attribution du contrat : 2021-03-08

Date de livraison : 2022-04-05

Numéro d'enregistrement : POR 128-20

Pour en savoir plus sur ce rapport, veuillez communiquer avec Élections Canada à [rop-por@elections.ca](mailto:rop-por@elections.ca).

**This report is also available in English.**

**Personas électeurs**  
**Rapport final**

Produit par Environics Research pour Élections Canada

Avril 2022

**Autorisation de reproduction**

Cette publication peut être reproduite à des fins non commerciales seulement. Une autorisation écrite doit être obtenue au préalable auprès d'Élections Canada. Pour en savoir plus sur ce rapport, veuillez communiquer avec Élections Canada à [rop-por@elections.ca](mailto:rop-por@elections.ca).

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par la ministre des Services publics et de l'Approvisionnement, 2022.

Numéro de catalogue : SE3-125/2022F-PDF

ISBN : 978-0-660-44453-6

Also available in English, under the title *Elector Personas: Final Report*

## Table des matières

<b>Sommaire</b> .....	<b>i</b>
A. Contexte et objectifs .....	i
B. Méthodologie .....	i
C. Valeur du contrat .....	ii
D. Principaux constats .....	ii
E. Énoncé de neutralité politique et coordonnées .....	vi
<b>À propos de ce rapport</b> .....	<b>1</b>
<b>Personas électeurs</b> .....	<b>2</b>
A. Personas électeurs – Définition des obstacles .....	2
B. Guide sur les personas électeurs .....	3
C. Angela Reid – Sceptique .....	5
D. Tony Castilano – Suiveur .....	6
E. Joseph Kasongo – Créateur de changement .....	8
F. Casey Tremblay – Planificatrice .....	9
G. Alix Chen – Individualiste .....	11
H. Ajeet Kaur – Penseur .....	12
I. Andrea Reyes – Militante .....	14
J. Nia Morrison – Idéaliste .....	15
K. Tim Robinson – Traditionaliste .....	17
<b>Annexe A : Méthodologie</b> .....	<b>19</b>
<b>Annexe B : Questionnaire de recrutement</b> .....	<b>23</b>
<b>Annexe C : Instruments de recherche qualitative – Guide de discussion pour les entrevues et les forums en ligne</b> .....	<b>31</b>
<b>Annexe D : Instruments de recherche qualitative – Lettre de présentation en vue du recrutement pour l'étude qualitative</b> .....	<b>36</b>
<b>Annexe E : Analyse par segmentation</b> .....	<b>38</b>

## Sommaire

### A. Contexte et objectifs

Élections Canada (EC) est un organisme indépendant et non partisan qui relève directement du Parlement et qui dirige et surveille de façon générale la tenue d'élections et de référendums fédéraux.

Dans le cadre de son Plan stratégique 2020-2028, EC travaille à instaurer des méthodes de conception axée sur l'utilisateur pour concevoir des programmes et services faciles à utiliser. Cette initiative s'inscrit dans un engagement plus vaste de l'organisme, à savoir mieux comprendre les personnes qu'il sert et voir à ce que ses programmes et services cadrent avec les besoins, souhaits et capacités de celles-ci.

L'objectif de la création de personas est d'aider EC à se faire une idée claire du public cible pour lequel il conçoit des expériences et à comprendre les personnalités, les motivations et les buts des électeurs. EC sera ainsi mieux à même d'axer la conception de ses services et produits autour des utilisateurs finaux.

EC a confié à Environics Research le mandat de créer un ensemble de personas d'utilisateur concrets et reposant sur des données probantes, qui l'aidera à améliorer ses communications et services destinés aux électeurs et sa présence auprès de différents groupes et communautés, ainsi qu'à alimenter sa réflexion quant à l'avenir à moyen et long terme des élections au Canada.

Pour être crédibles, les profils d'électeurs devaient donc être étayés par des données. Environics a d'abord procédé à une analyse secondaire des données issues de l'Étude nationale menée par EC auprès des électeurs (ENE) pour la 43<sup>e</sup> élection générale fédérale, tenue en 2019, dans le but de différencier les électeurs d'après leurs caractéristiques comportementales, attitudinales et sociodémographiques, puis a réalisé une étude qualitative préliminaire auprès d'électeurs qui incarnaient différentes caractéristiques.

### B. Méthodologie

Le projet comportait deux grandes étapes : une analyse secondaire des données de sondage d'EC pour relever les groupes cibles d'électeurs, puis une étude qualitative pour établir les personas.

**Analyse secondaire** – L'analyse secondaire a été effectuée à partir des données de l'Étude nationale auprès des électeurs de 2019 réalisée par Élections Canada et a permis de mieux comprendre les différents segments d'électeurs ainsi que les motifs expliquant la décision de voter ou de s'abstenir. Elle portait sur 10 groupes d'électeurs qui comprenaient notamment des votants et votants potentiels (personnes qui sont ouvertes à l'idée de voter, mais qui ne l'ont pas fait récemment). Un profil a été établi pour chaque groupe d'après ses réponses à un ensemble d'indicateurs concernant le processus électoral, les motifs d'abstention au vote, ce qui a été fait pour voter et les difficultés perçues, ainsi que les caractéristiques démographiques et psychographiques. Cette analyse a permis d'orienter la préparation de l'étude qualitative et, en fin de compte, l'élaboration des personas.

**Forums en ligne et entrevues individuelles approfondies** – Du 10 au 13 août 2021, Environics a organisé des forums en ligne, en français et en anglais, avec 62 Canadiennes et Canadiens. L'étude comportait plusieurs volets (schématisation de parcours, mises en situation, sondages, etc.) et lorsqu'elle a été terminée, 26 entrevues individuelles approfondies ont été menées auprès de personnes issues de certains groupes pour

lesquels les forums en ligne ne convenaient pas (électeurs ayant de la difficulté à lire, électeurs n'ayant pas Internet à la maison, etc.).

Les participants ont été sélectionnés à la lumière de l'analyse secondaire, en consultation avec EC. Un questionnaire de recrutement a été utilisé pour parvenir à un équilibre entre les votants et les non-votants, les tranches d'âge, les régions, les genres, les compétences technologiques (degré d'aise dans l'utilisation d'un ordinateur, d'un téléphone cellulaire et de l'Internet) et les quotas convenus pour les groupes cibles, qui étaient les suivants :

1. Personnes non binaires ou transgenres;
2. Autochtones (vivant sur une réserve et en dehors d'une réserve);
3. Métis de l'Ouest;
4. Inuits;
5. Néo-Canadiens arrivant d'un pays avec une démocratie électorale fonctionnelle, mais différente
6. Néo-Canadiens arrivant d'un pays avec une démocratie électorale affaiblie ou non existante
7. Personnes qui passent l'hiver dans le Sud;
8. Parents monoparentaux avec enfants de moins de 12 ans;
9. Électeurs ayant de la difficulté à lire en anglais et en français;
10. Électeurs n'ayant pas Internet à la maison;
11. Électeurs ayant un problème de mobilité modéré ou grave;
12. Électeurs ayant une déficience visuelle modérée ou grave;
13. Électeurs ayant un diagnostic de trouble de santé mentale modéré ou grave.

Neuf personas ont été créés à la lumière des résultats des entrevues et des forums en ligne, chacun étant articulé autour de buts, d'intentions et d'obstacles. D'autres facteurs ont aussi été pris en compte dans l'élaboration des personas, comme la façon dont chaque électeur s'informe, sa relation avec les outils numériques en libre-service, ses principales caractéristiques sociodémographiques et différentes caractéristiques quantifiées (littératie et études, intérêt pour la politique, valeurs, etc.).

**Limites de l'étude :** Une étude qualitative donne un aperçu de l'éventail d'opinions au sein d'une population donnée et non du poids de ces opinions comme le mesurerait une étude quantitative. Les résultats de ce type d'étude doivent donc être considérés comme indicatifs, plutôt qu'extrapolables à l'ensemble de la population.

## C. Valeur du contrat

La valeur du contrat était de 84 629,27 \$ (TVH comprise).

## D. Principaux constats

### Obstacles au vote

L'un des objectifs de l'étude était de définir et de regrouper les électeurs d'après différents personas reposant sur des buts, motivations et obstacles communs en lien avec le processus électoral. Dans le cadre de la présente

étude, ces « obstacles au vote » s'entendent de toute combinaison de facteurs, de perceptions, d'attitudes et d'expériences personnels liés au processus de vote ou à l'engagement politique pouvant accroître la difficulté à voter ou la possibilité d'abstention au vote.

L'étude qualitative et quantitative a permis de dégager les grands obstacles suivants :

- **Méfiance/idéologie** : La méfiance ressentie à l'égard des politiciens, des partis politiques ou du système politique constitue un obstacle majeur pour les personnes faisant partie de ce groupe, et entraîne leur désengagement. De leur point de vue, personne ne leur ressemble, et leurs besoins et leurs intérêts ne sont pas représentés dans le processus politique. Il se peut qu'elles aient voté à un moment dans leur vie et qu'elles aient été déçues que le candidat élu n'ait pas respecté ses promesses. Quelle que soit leur expérience passée, les Canadiennes et Canadiens qui font face à cet obstacle ont du mal à se motiver pour aller voter.
- **Déconnecté** : Les personnes faisant partie de ce groupe ont de la difficulté à se sentir concernées par l'élection étant donné qu'elles ne prennent pas conscience de la façon dont l'élection est liée à leur vie quotidienne. Généralement, elles ne connaissent pas bien les partis et les plateformes politiques, mais elles comprennent bien le processus de vote. Ce manque de connaissances peut entraîner un manque d'intérêt à l'égard des élections fédérales et un désengagement de la politique en général. Le fait de comprendre en quoi les résultats d'une élection peuvent avoir des répercussions sur leur quotidien pourrait pousser les personnes de ce groupe à voter.
- **Imprévisibilité** : Les Canadiennes et Canadiens mènent une vie bien remplie et ont diverses responsabilités professionnelles et familiales. L'impossibilité de prévoir les temps d'attente au lieu de scrutin et les conséquences de ces temps d'attente sur leur horaire soigneusement planifié peut être une source de frustration pour les personnes de ce groupe. Le manque de temps et un horaire surchargé par les responsabilités professionnelles et familiales sont deux motifs qui peuvent empêcher les personnes de ce groupe de voter.
- **Anxiété** : Les personnes qui se sentent souvent anxieuses ou qui appréhendent la complexité peuvent être plus facilement découragées par les surprises du quotidien. Par exemple, de mauvaises prévisions météorologiques peuvent susciter un sentiment de découragement chez les personnes de ce groupe. Ces personnes sont enclines à stresser sur des questions qui peuvent sembler insignifiantes à d'autres, comme la bonne façon de marquer le bulletin de vote ou le manque de places de stationnement au lieu de scrutin. (À noter que l'anxiété ici fait référence à un trait de personnalité général et ne signifie pas que les personnes ont reçu un diagnostic de trouble anxieux.)
- **Exclusion** : Les Canadiennes et Canadiens qui font partie d'une minorité peuvent éprouver des désagréments dans un processus initialement conçu pour servir la majorité de l'électorat canadien. Par exemple, les personnes qui ont changé de nom ou d'identité d'une façon ou d'une autre (comme les personnes divorcées et les membres de la communauté trans) peuvent se heurter à ce type d'obstacle. Tout renseignement personnel inexact sur la liste d'inscription des électeurs et, par conséquent, sur la carte d'information de l'électeur (CIE), entraîne de la frustration et éventuellement un sentiment d'exclusion du processus de vote. L'identité des personnes de ce groupe peut être soumise à des vérifications supplémentaires auxquelles les autres Canadiennes et Canadiens ne sont pas soumis, ce qui peut susciter un sentiment de discrimination au lieu de scrutin.
- **Inexpérience** : Les personnes faisant partie de ce groupe sont généralement les Néo-Canadiennes et Néo-Canadiens ou les personnes qui votent pour la première fois. Leur offrir davantage de renseignements sur le vote, plus tôt dans le processus, pourrait les aider. Comme les élections inspirent un vif intérêt chez les personnes de ce groupe, une trousse d'information sur le vote, par exemple une trousse spécifiquement

conçue pour les nouvelles citoyennes et nouveaux citoyens, pourrait les aider à mieux s’y retrouver lors d’une première expérience de vote. En outre, ces personnes sont susceptibles de transmettre les renseignements qu’elles reçoivent aux membres de leur famille et de leur communauté.

- **Accessibilité** : Les Canadiennes et Canadiens qui ont besoin de mesures de soutien pour voter (par exemple en raison d’une déficience physique ou intellectuelle) peuvent ressentir une certaine frustration lors d’une élection. Bien que ces personnes sachent où, quand et comment voter, elles exigent des changements pour pouvoir participer à l’élection de manière autonome, comme les autres électeurs. L’offre de bureaux de vote ordinaire et par anticipation entièrement accessibles, de places de stationnement adéquates et accessibles ainsi que de bulletins de vote en braille ou en gros caractères sont autant de changements que les personnes qui se heurtent à ce type d’obstacles remarqueraient et apprécieraient.
- **Aucun obstacle** : Les personnes de ce groupe, à savoir la plupart des Canadiennes et Canadiens, considèrent le processus de vote comme étant facile. Ce dernier leur est familier, et elles ont l’impression de posséder suffisamment de connaissances pour voter à chaque élection.

## Personas électeurs

Les neuf personas électeurs suivants ont été élaborés d’après chacun des obstacles relevés et d’autres caractéristiques propres aux électeurs :

### Angela Reid – Sceptique

Importance du vote : Pas très important

Méthode de vote : S.O.

Prochaine élection : Ne votera probablement pas

Élection précédente : N’a pas voté

Sentiment principal : Négatif

Obstacles : Méfiance/idéologie

Handicap : Sans objet

Âge : Tous les groupes d’âge

### Tony Castilano – Suiveur

Importance du vote : Pas très important

Méthode de vote : Jour de l’élection

Prochaine élection : Ne sait pas s’il votera

Élection précédente : N’a pas voté

Sentiment principal : Neutre

Obstacles : Déconnecté

Handicap : Aucun

Âge : 18 à 24 ans

### Joseph Kasongo – Créateur de changement

Importance du vote : Très important

Méthode de vote : Jour de l’élection

Prochaine élection : Votera certainement

Élection précédente : N’avait pas qualité d’électeur

Sentiment principal : Positif

Obstacles : Inexpérience

Handicap : Aucun

Âge : Tous les groupes d’âge

**Casey Tremblay – Planificatrice**

Importance du vote : Plutôt important  
Méthode de vote : Vote par anticipation  
Prochaine élection : Votera probablement  
Élection précédente : A voté  
Sentiment principal : Neutre  
Obstacles : Imprévisibilité  
Handicap : Aucun  
Âge : 18 à 44 ans

**Alix Chen – Individualiste**

Importance du vote : Très important  
Méthode de vote : Jour de l'élection  
Prochaine élection : Votera certainement  
Élection précédente : A voté  
Sentiment principal : Neutre  
Obstacles : Exclusion  
Handicap : Aucun  
Âge : Indéfini

**Ajeet Kaur – Penseur**

Importance du vote : Très important  
Méthode de vote : Jour de l'élection  
Prochaine élection : Votera certainement  
Élection précédente : A voté  
Sentiment principal : Neutre  
Obstacles : Anxiété  
Handicap : Aucun  
Âge : Tous les groupes d'âge

**Andrea Reyes – Militante**

Importance du vote : Très important  
Méthode de vote : Jour de l'élection  
Prochaine élection : Votera certainement  
Élection précédente : A voté  
Sentiment principal : Positif  
Obstacles : Accessibilité  
Handicap : Oui  
Âge : 45 ans et plus

**Nia Morrison – Idéaliste**

Importance du vote : Très important  
Méthode de vote : Vote par anticipation  
Prochaine élection : Votera certainement  
Élection précédente : A voté  
Sentiment principal : Positif  
Obstacles : Aucun



Handicap : Aucun

Âge : 18 à 34 ans

**Tim Robinson – Traditionaliste**

Importance du vote : Très important

Méthode de vote : Vote par anticipation/jour de l'élection

Prochaine élection : Votera certainement

Élection précédente : A voté

Sentiment principal : Positif

Obstacles : Aucun

Handicap : Aucun

Âge : 65 ans et plus

## E. Énoncé de neutralité politique et coordonnées

J'atteste, par la présente, à titre d'agente principale d'Environics, que les produits livrables respectent toutes les exigences du gouvernement du Canada en matière de neutralité politique énoncées dans la *Politique sur les communications* et la *Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique*. Plus précisément, les produits livrables ne contiennent pas d'information sur les intentions de vote, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Sarah Roberton

Vice-présidente, Affaires internes et publiques

Environics Research

[sarah.roberton@environics.ca](mailto:sarah.roberton@environics.ca)

613-793-2229

**Nom du fournisseur** : Environics Research

Numéro du contrat avec Travaux publics et Services gouvernementaux Canada : 05005-200946/001/CY

Date du contrat initial : 2021-03-08

Pour de plus amples renseignements, communiquer avec Élections Canada à l'adresse [rop-por@elections.ca](mailto:rop-por@elections.ca).

## À propos de ce rapport

Le présent rapport débute par un sommaire présentant les principaux constats, dont les obstacles et personas définitifs, sommaire qui est suivi d'une analyse détaillée des résultats qualitatifs, sous forme de persona électeur.

L'analyse secondaire des données issues de l'ENE de 2019 a jeté les bases des personas, qui ont ensuite été raffinés à la lumière de la phase qualitative d'entrevues et de forums en ligne. La méthodologie est présentée à l'annexe A, et les instruments de recherche qualitative, aux annexes B à D. Les résultats de l'analyse secondaire sont résumés à l'annexe E.

## Personas électeurs

Les personas sont créés à partir des offres de segmentation traditionnelle et visent à aider les organismes à comprendre les consommateurs ou le public cible qu'ils servent. Ils sont nés d'échanges avec des Canadiennes et Canadiens qui ont fait part de leurs opinions et réflexions quand on leur a demandé de parler de chaque étape de leur expérience de vote. Ils peuvent aider Élections Canada à se faire une idée claire du public cible pour lequel il conçoit des expériences et à comprendre les divers traits de personnalité, motivations et besoins qui ont une incidence sur la façon dont différents électeurs abordent le vote à une élection fédérale.

Les personas qui suivent se veulent représentatifs du contexte et des besoins actuels des électeurs, et visent à mettre en lumière les réactions à une expérience précise, soit le processus de vote. Ils peuvent être utilisés pour orienter les communications sur les produits, les services et les expériences, pour optimiser les moyens de communication, pour apporter des modifications à l'expérience client et pour lancer de nouvelles offres de produits et de services.

### A. Personas électeurs – Définition des obstacles

L'un des objectifs de l'étude était de définir et de regrouper les électeurs d'après différents personas, reposant sur des buts, motivations et obstacles communs en lien avec le processus électoral. Dans le cadre de la présente étude, ces « obstacles au vote » s'entendent de toute combinaison de facteurs, de perceptions, d'attitudes et d'expériences personnels liés au processus de vote ou à l'engagement politique pouvant accroître la difficulté à voter ou la possibilité d'abstention de vote.

Les définitions suivantes des différents types d'obstacles servent de référence pour la lecture des fiches de personas.

**Méfiance/idéologie** : La méfiance ressentie à l'égard des politiciens, des partis politiques ou du système politique constitue un obstacle majeur pour les personnes faisant partie de ce groupe, et entraîne leur désengagement. De leur point de vue, personne ne leur ressemble, et leurs besoins et leurs intérêts ne sont pas représentés dans le processus politique. Il se peut qu'elles aient voté à un moment dans leur vie et qu'elles aient été déçues que le candidat élu n'ait pas respecté ses promesses. Quelle que soit leur expérience passée, les Canadiennes et Canadiens qui font face à cet obstacle ont du mal à se motiver pour aller voter.

**Déconnecté** : Les personnes faisant partie de ce groupe ont de la difficulté à se sentir concernées par l'élection étant donné qu'elles ne prennent pas conscience de la façon dont l'élection est liée à leur vie quotidienne. Généralement, elles ne connaissent pas bien les partis et les plateformes politiques, mais elles comprennent bien le processus de vote. Ce manque de connaissances peut entraîner un manque d'intérêt à l'égard des élections fédérales et un désengagement de la politique en général. Le fait de comprendre en quoi les résultats d'une élection peuvent avoir des répercussions sur leur quotidien pourrait pousser les personnes de ce groupe à voter.

**Imprévisibilité** : Les Canadiennes et Canadiens mènent une vie bien remplie et ont diverses responsabilités professionnelles et familiales. L'impossibilité de prévoir les temps d'attente au lieu de scrutin et les conséquences de ces temps d'attente sur leur horaire soigneusement planifié peut être une source de frustration pour les personnes de ce groupe. Le manque de temps et un horaire surchargé par les responsabilités professionnelles et familiales sont deux motifs qui peuvent empêcher les personnes de ce groupe de voter.

**Anxiété** : Les personnes qui se sentent souvent anxieuses ou qui appréhendent la complexité peuvent être plus

facilement découragées par les surprises du quotidien. Par exemple, de mauvaises prévisions météorologiques peuvent susciter un sentiment de découragement chez les personnes de ce groupe. Ces personnes sont enclines à stresser sur des questions qui peuvent sembler insignifiantes à d'autres, comme la bonne façon de marquer le bulletin de vote ou le manque de places de stationnement au lieu de scrutin. (À noter que l'anxiété ici fait référence à une vision générale du monde et ne signifie pas que les personnes ont reçu un diagnostic de trouble anxieux.)

**Exclusion :** Les Canadiennes et Canadiens qui font partie d'une minorité peuvent éprouver des désagréments dans un processus initialement conçu pour servir la majorité de l'électorat canadien. Par exemple, les personnes qui ont changé de nom ou d'identité d'une façon ou d'une autre (comme les personnes divorcées et les membres de la communauté trans) peuvent se heurter à ce type d'obstacle. Tout renseignement personnel inexact sur la liste d'inscription des électeurs et, par conséquent, sur la carte d'information de l'électeur (CIE), entraîne de la frustration et éventuellement un sentiment d'exclusion du processus de vote. L'identité des personnes de ce groupe peut être soumise à des vérifications supplémentaires auxquelles les autres Canadiennes et Canadiens ne sont pas soumis, ce qui peut susciter un sentiment de discrimination au lieu de scrutin.

**Inexpérience :** Les personnes faisant partie de ce groupe sont généralement les Néo-Canadiennes et Néo-Canadiens ou les personnes qui votent pour la première fois. Leur offrir davantage de renseignements sur le vote, plus tôt dans le processus, pourrait les aider. Comme les élections inspirent un vif intérêt chez les personnes de ce groupe, une trousse d'information sur le vote, par exemple une trousse spécifiquement conçue pour les nouvelles citoyennes et nouveaux citoyens, pourrait les aider à mieux s'y retrouver lors d'une première expérience de vote. En outre, ces personnes sont susceptibles de transmettre les renseignements qu'elles reçoivent aux membres de leur famille et de leur communauté.

**Accessibilité :** Les Canadiennes et Canadiens qui ont besoin de mesures de soutien pour voter (par exemple en raison d'une déficience physique ou intellectuelle) peuvent ressentir une certaine frustration lors d'une élection. Bien que ces personnes sachent où, quand et comment voter, elles exigent des changements pour pouvoir participer à l'élection de manière autonome, comme les autres électeurs. L'offre de bureaux de vote ordinaire et par anticipation entièrement accessibles, de places de stationnement adéquates et accessibles ainsi que de bulletins de vote en braille ou en gros caractères sont autant de changements que les personnes qui se heurtent à ce type d'obstacles remarqueraient et apprécieraient.

**Aucun obstacle :** Les personnes de ce groupe, à savoir la plupart des Canadiennes et Canadiens, considèrent le processus de vote comme étant facile. Ce dernier leur est familier, et elles ont l'impression de posséder suffisamment de connaissances pour voter à chaque élection.

## B. Guide sur les personas électeurs

Chaque persona repose sur l'un (ou aucun) des principaux obstacles au vote relevés dans le cadre de l'étude ainsi que sur les buts et motivations qu'ont en commun différents groupes d'électeurs.

On a attribué à chacun un nom fictif, un surnom, une photo et une citation qui illustre l'attitude et le point de vue de la personne quant au vote.

Chaque persona comprend les renseignements généraux suivants :

## À propos

Cette section donne un aperçu du persona :

- Importance du vote pour la personne;
- Méthode de vote privilégiée;
- Probabilité de voter à la prochaine élection;
- Vote ou abstention à l'élection précédente;
- Sentiment principal par rapport au vote (positif, neutre ou négatif);
- Obstacles possibles au vote;
- Présence d'un handicap pertinent ou non au persona
- Tranche d'âge générale.

## Sentiments à l'égard du vote

Cette section compare et oppose trois paires de mots comprenant chacune un terme positif et un terme négatif pour décrire les sentiments du persona par rapport au vote, d'après les réponses des participants de l'étude qualitative.

## Motivations à voter

Cette section répond aux questions suivantes :

- À quel point est-ce important pour vous de voter aux élections? Pourquoi?
- Décrivez une expérience de vote mémorable.
- Quelles émotions associez-vous au fait de voter? Pourquoi?
- Quels sont vos sentiments et vos pensées concernant le fait d'aller voter? Pourquoi?

## Obstacles au vote

Cette section répond aux questions suivantes :

- Y a-t-il quelque chose qui vous empêcherait de voter si une élection fédérale était déclenchée dans les prochaines semaines? Quelle méthode de rechange choisiriez-vous pour voter? Pourquoi?
- Que vous trouviez le vote facile ou difficile, quels changements pourraient selon vous être apportés pour rendre le vote (encore) plus facile ou plus simple pour vous?
- Quels sont les outils ou les ressources qu'Élections Canada pourrait offrir?

## Expérience de vote

Cette section répond aux questions suivantes :

- À quel point est-ce important pour vous de voter aux élections?
- Pourquoi?
- Où trouvez-vous les renseignements indiquant où, quand et comment voter?
- Quelles sources de renseignements utilisez-vous?
- Vérifieriez-vous si vous êtes inscrit?
- Si vous n'étiez pas inscrit, comment feriez-vous pour vous inscrire?
- Pourquoi est-ce la meilleure option d'inscription pour vous?

- Quels sont vos sentiments et vos pensées concernant le fait d'aller voter? Pourquoi?
- Comment décidez-vous de voter? Pourquoi?
- Si vous publiez quelque chose dans les médias sociaux, votre publication serait...

## C. Angela Reid – Sceptique

### Principal obstacle

- Méfiance/idéologie

### À propos

- Importance du vote : Pas très important
- Méthode de vote : S.O.
- Prochaine élection : Ne votera probablement pas
- Élection précédente : N'a pas voté
- Sentiment principal : Négatif
- Obstacles : Méfiance/idéologie
- Handicap : S.O.
- Âge : Tous les groupes d'âge

### Sentiments à l'égard du vote

- Manque d'intérêt plutôt que pleine d'espoir
- Incertaine plutôt que confiante
- Découragée plutôt que fière

### Motivations à voter

En raison de sa méfiance générale à l'égard du système électoral et des politiciens, il est très probable qu'Angela ne participe pas à l'élection. La déception qu'elle ressent est due au fait qu'elle a voté aux élections précédentes et que les politiciens n'ont pas tenu ni réalisé leurs promesses selon elle.

Angela a des idées bien arrêtées quant à la fracture sociale entre les nantis et les démunis. De son point de vue, les résultats de l'élection et les politiques du parti vainqueur ne répondent jamais à ses besoins ni à ceux des personnes partageant les mêmes valeurs qu'elle. Par conséquent, elle ne pense pas qu'il est important de voter aux élections fédérales et elle ne votera probablement pas aux futures élections.

### Obstacles au vote

Angela ne fait confiance ni au processus de vote ni aux résultats du vote aux élections. Pour elle, le vote n'est pas quelque chose qui mène à un changement dans sa vie ni dans la vie des membres de sa communauté, alors à quoi bon se donner la peine de voter? Elle remet également en question la validité ou la légitimité du processus.

Étant donné qu'elle fait nettement moins confiance au système électoral que les autres Canadiennes et Canadiens, l'obstacle d'Angela est foncièrement idéologique. Tant et aussi longtemps que la représentation

parmi les candidats ne s'améliorera pas, ou que le processus de vote ne lui semblera pas plus transparent, Angela ne sera pas encline à voter.

### Expérience de vote

- Comme elle suit l'actualité, Angela est bien consciente qu'une élection aura lieu. Elle n'est inspirée par aucun des candidats ou des partis, qui ont déçu les membres de sa communauté à un moment ou à un autre.
- Angela discute de l'élection avec son entourage. Elle s'identifie profondément aux personnes qui expriment les mêmes idées qu'elle.
- Bien qu'elle connaisse le processus de vote et qu'elle ait déjà voté par le passé, elle ne fait aucun effort pour en savoir plus à propos de l'élection. Angela ne souhaite pas réellement savoir où elle doit voter ni savoir si elle est inscrite.
- Dans les semaines qui précèdent le jour de l'élection, Angela participe à des discussions avec une collègue proche et des membres de sa famille. Elle a toujours parlé très franchement et ouvertement de la politique et des élections.
- Le jour de l'élection, elle consulte les résultats les plus récents pour valider sa vision du monde. Pour qu'elle aille voter de nouveau, il faudrait qu'un changement radical se produise sur le plan de la représentation.

### Citation

- « J'ai l'impression que voter, c'est comme jeter une bouteille à la mer, car mon vote n'entraîne aucun des changements au Parlement que j'aimerais voir. »

## D. Tony Castilano – Suiveur

### Principal obstacle

- Déconnecté

### À propos

- Importance du vote : Pas très important
- Méthode de vote : Jour de l'élection
- Prochaine élection : Ne sait pas s'il votera
- Élection précédente : N'a pas voté
- Sentiment principal : Neutre
- Obstacles : Déconnecté
- Handicap : Aucun
- Âge : 18 à 24 ans

### Sentiments à l'égard du vote

- Incertain plutôt que calme

- Inexpérimenté plutôt qu'organisé
- Désintéressé plutôt que plein d'espoir

### Motivations à voter

Tony, qui est neutre à propos du vote et des élections en général, décide souvent à la dernière minute s'il ira voter. Le jour de l'élection, il est plus motivé à aller voter si un partenaire ou un ami l'accompagne et s'il a du temps libre. Comme le montre sa façon de penser, il doute que son vote ait réellement des répercussions sur l'élection ou sur sa vie.

À ce stade de sa vie, Tony ne s'intéresse pas vraiment aux élections. Ses échanges avec ses amis, en personne et en ligne, lui permettent de se tenir au courant des élections. Sans ses fils d'actualité sur les réseaux sociaux ou sans ses amis, il aurait peut-être manqué l'occasion de voter.

### Obstacles au vote

Comme il se trouve à mi-parcours de ses études de premier cycle, la vie de Tony est centrée sur l'école et sur les amis qu'il fréquente au quotidien. Il ne se sent pas concerné par la période électorale et n'est pas conscient des répercussions que les élections auront sur sa vie.

Il a vu quelques affiches sur le campus et a entendu certains de ses professeurs rappeler à leurs étudiants de voter, mais il veut d'abord savoir ce que ses amis ont l'intention de faire. Si un de ses amis va voter, Tony envisagera de se joindre à lui. Connaître davantage les possibles répercussions du vote sur sa vie pourrait amener Tony à considérer le fait de voter comme étant pertinent.

### Expérience de vote

- Entre ses interactions sociales et ses séances d'étude à la bibliothèque du campus, Tony parcourt le fil d'actualité de son compte Instagram. Il remarque alors que certains de ses amis publient des photos d'eux-mêmes en train de voter. Il demande à quelques-uns de ses amis à proximité s'ils ont l'intention d'aller voter.
- Tony se fie beaucoup à ses amis pour demeurer informé. Son colocataire tient beaucoup à aller voter, et ce matin-là, il a d'ailleurs reçu un texto de ses parents lui rappelant de voter.
- Après son dernier cours de la journée, Tony décide plutôt spontanément de se rendre en voiture avec son colocataire au lieu de scrutin situé à quelques rues du campus.
- Étant donné que Tony n'est pas inscrit pour voter à ce lieu de scrutin, son colocataire lui fait savoir qu'il doit apporter une preuve d'adresse et une pièce d'identité pour s'inscrire. Durant le trajet, Tony espère que le processus d'inscription ne sera pas trop long.
- Pendant qu'il attend en file pour s'inscrire, Tony commence à s'inquiéter, croyant qu'il ne pourra peut-être pas voter puisqu'il n'était pas déjà inscrit. Cette inquiétude se dissipe une fois le processus terminé.
- Après avoir voté, il ressent une certaine fierté et en soirée, il en parle avec satisfaction à ses amis.



## Citation

- « Plus le temps d'attente est long, plus j'ai l'impression que ça n'en vaut pas la peine. »

## E. Joseph Kasongo – Créateur de changement

### Principal obstacle

- Inexpérience

### À propos

- Importance du vote : Très important
- Méthode de vote : Jour de l'élection
- Prochaine élection : Votera certainement
- Élection précédente : N'avait pas qualité d'électeur
- Sentiment principal : Positif
- Obstacles : Inexpérience
- Handicap : Aucun
- Âge : Tous les groupes d'âge

### Sentiments à l'égard du vote

- Responsabilisé plutôt que troublé
- Aussi incertain qu'enthousiaste
- Aussi inexpérimenté que plein d'espoir

### Motivations à voter

En tant que Néo-Canadien, Joseph pense à sa famille, à sa communauté et à l'importance d'offrir le point de vue d'un immigrant. Habitué à voter à toutes les élections sans hésitation dans son pays d'origine, il manque de patience envers les personnes qui expriment de fortes opinions politiques, mais qui ne votent pas. Pour Joseph, voter dans une démocratie est un privilège et il espère inculquer profondément cette valeur à ses enfants.

En tant que Néo-Canadien, Joseph se met toujours à la place des personnes comme lui. Lorsqu'il a obtenu sa citoyenneté, une trousse d'information expliquant le processus de vote aurait pu lui être utile. Il pense que le fait d'avoir cette information dès le départ permettra à de nombreux nouveaux arrivants comme lui de voter.

### Obstacles au vote

Joseph n'a pas encore reçu sa carte d'information de l'électeur par la poste. Comme il vient tout juste d'obtenir sa citoyenneté canadienne, le fait de ne pas recevoir sa carte d'information de l'électeur l'inquiète, car il n'est pas certain qu'il a qualité d'électeur au Canada.

Même s'il est quelque peu préoccupé, Joseph ne se décourage pas pour autant. Motivé et déterminé, il cherche où, quand et comment voter, ce qui nécessite notamment de consulter le site Web d'Élections Canada et de

communiquer avec les agences d'accueil des nouveaux arrivants pour obtenir les renseignements requis. Il s'assure d'avoir tout ce dont il a besoin, car il ne veut pas manquer l'occasion de voter.

### Expérience de vote

- En tant que Néo-Canadien, Joseph a hâte de voter et attend impatiemment de pouvoir le faire depuis qu'il a obtenu sa citoyenneté. Il croit au pouvoir du vote, qu'il considère comme un immense privilège.
- Joseph utilise sans difficulté l'Internet pour trouver l'information qu'il lui faut à propos du vote. Si un aspect du processus lui semble manquer de clarté, il se sert aussi de l'Internet pour trouver des personnes-ressources avec qui communiquer.
- Pour Joseph, le fait de recevoir sa carte d'information de l'électeur (CIE) à temps par la poste lui confirme qu'il est inscrit pour voter. Toutefois, s'il la reçoit en retard ou ne la reçoit pas, il s'inquiète de ne pas pouvoir voter.
- Joseph votait dans son pays d'origine et il croit en la démocratie. Il est heureux d'avoir qualité d'électeur et il est fier de voter au Canada. Il choisit de voter le jour de l'élection, où il peut réellement ressentir l'esprit et le dynamisme de l'élection. En quelques minutes, Joseph a voté; il est impressionné par le processus de vote.
- Bien qu'il encourage ses amis à aller voter, il ne se sent pas obligé d'en parler sur les médias sociaux. Joseph est un communicateur, mais il préfère discuter au téléphone ou en personne.

### Citation

- « Même si c'était à deux heures de route, j'irais voter, mais le bureau de vote n'est qu'à cinq minutes. »

## F. Casey Tremblay – Planificatrice

### Principal obstacle

- Imprévisibilité

### À propos

- Importance du vote : Plutôt important
- Méthode de vote : Vote par anticipation
- Prochaine élection : Votera probablement
- Élection précédente : A voté
- Sentiment principal : Neutre
- Obstacles : Imprévisibilité
- Handicap : Aucun
- Âge : 18 à 44 ans

### Sentiments à l'égard du vote

- Responsabilisée plutôt que manque d'intérêt

- Préparée plutôt que désintéressée
- En contrôle plutôt que stressée

### Motivations à voter

Casey considère le vote comme un devoir civique, ce qui la pousse à continuer à voter aux élections fédérales. De ce fait, elle vote par anticipation. Elle n'est pas nécessairement politisée, mais elle et les membres de sa famille sont toujours allés voter.

Bien qu'elle ne considère pas le vote comme une tâche complexe, elle aimerait être rassurée à ce sujet afin que son expérience de vote soit plus fluide et prévisible. Une application mobile ou Web pouvant lui indiquer l'achalandage au lieu de scrutin ou lui offrant la possibilité de choisir une heure de « rendez-vous » l'aiderait à se sentir plus calme en ce qui concerne le vote.

### Obstacles au vote

Casey est une planificatrice. Elle est très occupée et a de nombreuses responsabilités, si bien qu'elle établit un calendrier strict pour parvenir à tout faire. L'une de ses principales difficultés est de trouver le temps pour aller voter tout en continuant de s'acquitter de ses responsabilités professionnelles et familiales.

Elle inscrit le vote à son calendrier, comme elle le ferait pour un rendez-vous ou une réunion. Elle réfléchit bien afin de trouver un moment où elle n'aura pas à attendre longtemps. Voilà précisément la raison pour laquelle elle aime voter par anticipation. Si le temps d'attente est plus long que ce qu'elle avait prévu pour voter, elle risque d'être frustrée par son expérience. Idéalement, elle pourrait ajouter le vote à son calendrier et l'assortir d'une durée précise, lui évitant ainsi de se faire surprendre par le temps d'attente au lieu de scrutin.

### Expérience de vote

- Au travail, pendant sa pause de dîner, Casey prend le temps de se renseigner au sujet des candidats à l'élection et de leurs plateformes. Pour aller voter, elle doit avoir le sentiment de faire un choix éclairé.
- Casey se sert d'Internet pour effectuer ses recherches. Elle lit des éditoriaux récents rédigés par quelques journalistes auxquels elle fait confiance, puis elle consulte le site Web d'Élections Canada pour en savoir plus.
- Étant donné que son emploi du temps professionnel et personnel est chargé, elle a commencé à réfléchir au meilleur moment de se rendre au lieu de vote par anticipation. Elle devra s'y rendre un soir où son fils n'aura pas d'entraînement de soccer et où ce n'est pas à son tour de préparer le souper.
- Avec sa carte d'information de l'électeur en main et plusieurs pièces d'identité dans son portefeuille, Casey se rend en voiture au lieu de vote par anticipation le plus proche de chez elle. Elle sait comment s'y rendre et où garer sa voiture. Elle souhaite rendre le processus aussi rapide que possible.
- Dès qu'elle rentre chez elle, son mari lui laisse les enfants pour aller voter à son tour. Elle lui assure que la file d'attente n'est pas longue et qu'en quelques minutes elle avait voté.

### Citation

- « J'espère que le meilleur candidat, celui qui sera le plus à même d'aider les citoyens, l'emportera. »

## G. Alix Chen – Individualiste

### Principal obstacle

- Exclusion

### À propos

- Importance du vote : Très important
- Méthode de vote : Jour de l'élection
- Prochaine élection : Votera certainement
- Élection précédente : A voté
- Sentiment principal : Neutre
- Obstacles : Exclusion
- Handicap : Aucun
- Âge : Indéfini

### Sentiments à l'égard du vote

- Fière plutôt qu'incertaine
- À la fois frustrée et calme
- Pleine d'espoir plutôt que manque d'intérêt

### Motivations à voter

Alix considère le vote comme une condition de la citoyenneté canadienne. Elle est toujours allée voter. Pourtant, elle se sent parfois frustrée par le fait que les groupes sous-représentés du Canada, dont elle fait partie, soient aussi sous-représentés sur la scène politique. Cette représentation influence sa motivation à voter. Elle vote avec une vision pour l'avenir, en espérant que le paysage politique (et en conséquence le paysage social) évoluera avec le temps.

Elle s'est habituée à se heurter à des obstacles au vote lors des élections, mais elle est avant-gardiste et elle s'attend à des améliorations rapides.

### Obstacles au vote

Il y a environ 10 ans, Alix a changé de nom. Depuis, elle a été victime de plusieurs erreurs liées à son identité en allant voter aux élections fédérales.

Bien qu'elle y soit désormais habituée, ce point est toujours source de désagrément et de frustration pour elle. Elle trouve stressant et anxiogène de devoir utiliser plusieurs pièces pour prouver son identité alors que les autres électeurs votent rapidement et sans problème. Elle se rappelle la frustration de sa mère qui, 12 ans après son divorce, recevait encore une carte d'information de l'électeur adressée à son nom de femme mariée.

## Expérience de vote

- Alix estime que son vote est important et espère que sa voix contribuera à l'amélioration de la situation des Canadiennes et Canadiens sous-représentés au pays.
- Elle se fie principalement à des sources gouvernementales officielles, comme la carte d'information de l'électeur et le site Web d'Élections Canada, pour savoir où, quand et comment voter. Alix consulte également les sites Web de nouvelles et les médias pour se renseigner sur les politiques des partis et sur l'élection.
- Puisqu'elle a déjà eu des problèmes liés à ses cartes d'identité, Alix se rend au lieu de scrutin avec plusieurs cartes afin de pouvoir confirmer son nom et son identité. Malheureusement, ces problèmes sont fréquents pour elle.
- Le jour de l'élection, elle se rend au lieu de scrutin après le travail. Elle espère que l'heure de pointe du soir sera passée et que la conversation entre elle et le préposé au scrutin au bureau de vote n'attirera pas l'attention.
- Après avoir voté, Alix raconte son expérience et ses frustrations sur les médias sociaux. Elle ne sera pas satisfaite tant qu'Élections Canada n'écrira pas son nom correctement.

## Citation

- « Je ne sais pas si mon vote parviendra à faire changer les choses, mais c'est possible. »

## H. Ajeet Kaur – Penseur

### Principal obstacle

- Anxiété

### À propos

- Importance du vote : Très important
- Méthode de vote : Jour de l'élection
- Prochaine élection : Votera certainement
- Élection précédente : A voté
- Sentiment principal : Neutre
- Obstacles : Anxiété
- Handicap : Aucun
- Âge : Tous les groupes d'âge

### Sentiments à l'égard du vote

- Plein d'espoir plutôt que manque d'intérêt
- Fier plutôt que désintéressé
- Préparé plutôt qu'inexpérimenté

## Motivations à voter

Ajeet croit que voter est une manière importante de faire entendre sa voix et celle de sa communauté. Cette façon de voir les choses, ainsi que les bons souvenirs du temps où, plus jeune, il accompagnait son grand-père au bureau de scrutin, le motivent à voter.

Le jour de l'élection n'est pas une journée comme les autres pour Ajeet, qui espère que sa voix sera entendue. Il se demande quelle stratégie de vote lui permettra de contribuer au meilleur résultat possible pour le Canada. Il est donc quelque peu anxieux à son réveil le jour de l'élection. Il espère que l'attente ne sera pas trop longue et que le membre de sa famille qui a accepté de l'accompagner au lieu de scrutin ne changera pas d'avis.

## Obstacles au vote

Dans son quotidien, Ajeet n'aime pas les surprises. Il en va de même lorsqu'il vote lors d'une élection. Pour se sentir confiant et préparé, il étudie tous les aspects du processus de vote. Il est passé quelques fois près du lieu de vote en revenant du travail pendant les journées de vote par anticipation et a noté les moments où le stationnement était trop achalandé à son goût. Un stationnement plein pourrait présager des files et un temps d'attente longs, ce que veut éviter Ajeet.

Si du mauvais temps est annoncé, Ajeet pourrait revoir ses plans pour voter et être moins optimiste quant au déroulement de la journée.

## Expérience de vote

- Pour Ajeet, voter fait partie intégrante du fait d'être Canadien. Dès que l'élection est déclenchée, il a la ferme intention d'aller voter. Comme lui et sa famille l'ont toujours fait, il attend le jour de l'élection pour voter.
- La carte d'information de l'électeur (CIE) constitue une source d'information très utile pour Ajeet. Elle contient tous les renseignements dont il a besoin. Une fois qu'il la reçoit, il se rend sur Internet et sur les sites Web du gouvernement pour en valider le contenu.
- Ajeet se sent rassuré une fois qu'il a sa CIE, bien qu'il demeure un peu inquiet à l'idée d'apporter la mauvaise pièce d'identité et de ne pas pouvoir voter. Pour mettre toutes les chances de son côté, il apporte des pièces d'identité supplémentaires.
- Par beau temps et en bonne compagnie, Ajeet se rend au lieu de scrutin. Il se sent nerveux. Il espère remplir correctement son bulletin de vote et choisir le meilleur candidat.
- En sortant du lieu de scrutin, il commence à se détendre. Il n'est pas à l'aise lorsqu'il y a beaucoup de gens, mais avoir participé à une élection de plus lui donne le sentiment du devoir accompli. Selon son expérience de vote, Ajeet en parlera ou non sur les médias sociaux dans une publication visible uniquement par ses amis proches.

## Citation

- « Quand je vais voter, j'ai peur de faire une erreur sur mon bulletin de vote qui invaliderait mon vote. »

## I. Andrea Reyes – Militante

### Principal obstacle

- Accessibilité

### À propos

- Importance du vote : Très important
- Méthode de vote : Jour de l'élection
- Prochaine élection : Votera certainement
- Élection précédente : A voté
- Sentiment principal : Positif
- Obstacles : Accessibilité
- Handicap : Oui
- Âge : 45 ans et plus

### Sentiments à l'égard du vote

- Fière plutôt que frustrée
- Calme plutôt que stressée
- Pleine d'espoir plutôt qu'inexpérimentée

### Motivations à voter

Andrea est une électrice déterminée. Lorsqu'elle vote, elle a le sentiment d'exprimer son point de vue. En tant que Canadienne faisant face à des obstacles liés à l'accessibilité, Andrea se sert de sa voix pour faire changer les choses pour les personnes dans la même situation qu'elle. Elle affirme haut et fort la nécessité de voter afin de faire entendre la voix de ceux qui ne peuvent pas s'exprimer.

En tant que personne à mobilité réduite atteinte d'une déficience visuelle, Andrea a vécu un bon nombre de situations frustrantes liées au vote. Ces situations continuent de la motiver à voter à chaque élection et l'encouragent à militer pour le changement et l'accessibilité.

### Obstacles au vote

En raison de son état de santé et de ses déficiences, Andrea ne peut pas toujours prévoir comment elle se sentira d'une journée à l'autre. Elle préfère voter en personne. Pour ce faire, elle doit demander à un membre de sa famille de la conduire au lieu de scrutin.

Si ses problèmes de santé l'empêchent de se rendre aux urnes, elle aura déjà manqué l'occasion de voter par la poste. Elle aimerait qu'une autre option de vote lui soit offerte le jour de l'élection, au cas où elle ne pourrait pas sortir de chez elle. Bien qu'elle soit déterminée à voter, elle sait que son handicap pourrait désorganiser sa journée de façon imprévisible.

## Expérience de vote

- Alors qu'elle se prépare à voter, Andrea est excitée et espère élire un candidat qui a les mêmes idéaux qu'elle concernant l'avenir – et l'avenir des Canadiennes et Canadiens, y compris celui des personnes handicapées.
- Pour s'informer, elle consulte généralement les plateformes du parti pour lequel elle prévoit voter afin de s'assurer qu'elle est à l'aise avec son choix. Grâce au grossissement du texte et à un lecteur d'écran, elle consulte le site Web d'Élections Canada pour en savoir plus. Elle aime aussi regarder les chaînes de télévision locales.
- En se servant d'une loupe, Andrea lit sa carte d'information de l'électeur pour vérifier le lieu de scrutin et l'accessibilité de celui-ci. En cas d'incertitude, elle demandera à un membre de sa famille de l'aider à vérifier son inscription et à s'assurer que le lieu de scrutin lui est accessible.
- Andrea vote le jour de l'élection, ce qui lui donne le sentiment de participer à un événement important. Elle va voter avec son frère, qui l'aide à se rendre au lieu de scrutin et à rentrer chez elle après. Un préposé au scrutin l'aide à voter.
- Après avoir voté, Andrea se sent fière d'avoir accompli son devoir. Toutefois, comme lors des élections précédentes, elle aimerait pouvoir voter de façon plus autonome, grâce à des outils et à un soutien personnalisés et adaptés à ses besoins.

## Citation

- « Les gens pensent que leur vote ne compte pas, car chacun n'est qu'un électeur parmi des millions, mais c'est complètement faux : chaque vote compte. »

## J. Nia Morrison – Idéaliste

### Principal obstacle

- Aucun

### À propos

- Importance du vote : Très important
- Méthode de vote : Vote par anticipation
- Prochaine élection : Votera certainement
- Élection précédente : A voté
- Sentiment principal : Positif
- Obstacles : Aucun
- Handicap : Aucun
- Âge : 18 à 34 ans

### Sentiments à l'égard du vote

- Responsabilisée plutôt que frustrée



- Organisée plutôt que stressée
- Confiante plutôt qu'inexpérimentée

### Motivations à voter

La force de la démocratie motive Nia à voter. Elle estime qu'il est important de voter, car cela a des répercussions sur nos vies et au pays. Elle croit que le vote offre une excellente occasion d'orienter la direction que prendra la société puisqu'il permet de choisir les candidats dont les politiques sont le plus conformes à ses opinions.

À l'aise dans un monde de plus en plus numérique, elle serait favorable à une option de vote en ligne ou même à un service de clavardage en ligne sur le site d'Élections Canada qui permettrait d'avoir des réponses à ses questions.

### Obstacles au vote

Même si elle ne vote pas depuis très longtemps, elle trouve le processus simple. Pour éviter que des changements de plans spontanés ou des conflits d'horaire imprévus le jour de l'élection l'empêchent de voter, Nia s'assure de voter par anticipation.

Stimulée par l'actualité et par sa grande connaissance de la politique, rien ne peut empêcher Nia d'aller voter. Elle croit fermement que le vote de chaque citoyen peut avoir une influence sur la manière dont le gouvernement répond aux besoins et aux attentes des Canadiennes et Canadiens.

### Expérience de vote

- Nia est convaincue que son vote peut faire changer les choses dans la société. Elle espère que d'autres sont du même avis et que le parti qu'elle soutient l'emportera.
- Pendant la période électorale, Nia s'informe sur les plateformes des partis. Elle regarde les nouvelles et se tient au courant des promesses électorales pertinentes.
- Pour savoir où, quand et comment voter, Nia consulte sa carte d'information de l'électeur. Pour veiller à ce que le processus de vote soit rapide, elle aime être proactive. Si elle a besoin de s'inscrire, elle préfère le faire en ligne plutôt que d'attendre pour le faire en personne.
- Nia vote par anticipation. Elle préfère éviter l'affluence et la précipitation de dernière minute au lieu de scrutin en votant à l'avance.
- Après qu'elle aura exprimé son vote, elle espère qu'elle pourra rapporter un autocollant indiquant qu'elle a voté. Elle se sent pleine d'énergie, revigorée et impatiente de regarder l'annonce des résultats le soir de l'élection.

### Citation

- « J'aime pouvoir voter pour un parti qui a les mêmes intérêts que moi et qui défend les causes qui me tiennent à cœur. »

## K. Tim Robinson – Traditionaliste

### Principal obstacle

- Aucun

### À propos

- Importance du vote : Très important
- Méthode de vote : Vote par anticipation/jour de l'élection
- Prochaine élection : Votera certainement
- Élection précédente : A voté
- Sentiment principal : Positif
- Obstacles : Aucun
- Handicap : Aucun
- Âge : 65 ans et plus

### Sentiments à l'égard du vote

- Fier plutôt que manque d'intérêt
- En contrôle plutôt que stressé
- Préparé plutôt qu'inexpérimenté

### Motivations à voter

Tim est convaincu qu'il est de son devoir, en tant que Canadien, de voter lorsqu'une élection est déclenchée. Il prend cette responsabilité au sérieux. Il est d'avis que le vote est une obligation ou un devoir, mais il considère aussi le vote comme un droit ou un privilège qui doit être exercé et protégé.

Comme son grand-père avant lui, il a hâte d'emmener ses petits-enfants au lieu de scrutin avec lui le jour de l'élection. Pour Tim, il est important de continuer cette longue tradition familiale et de faire comprendre l'importance du vote à la prochaine génération. Il espère, avec le temps, lui transmettre son sens du devoir.

### Obstacles au vote

Depuis qu'il en est en âge, Tim a voté à toutes les élections municipales, provinciales et fédérales auxquelles il pouvait le faire. Il vit dans une petite ville et se rend au même lieu de scrutin depuis plusieurs élections. Dès qu'une élection est déclenchée, Tim est prêt à voter.

Il croit que tout est mis en œuvre pour faciliter et simplifier le processus de vote, et que la responsabilité de faire son devoir et voter revient en définitive à chaque électeur. Il pense qu'offrir une version en ligne de la carte d'information de l'électeur serait une excellente idée pour encourager davantage de gens à voter.

### Expérience de vote

- Au moment de l'élection, Tim se sent prêt. Il habite à la même adresse depuis plusieurs élections, si bien qu'il sait où et comment voter.

- Depuis aussi longtemps qu'il s'en souvienne, il a toujours reçu sa carte d'information de l'électeur par la poste et n'a jamais eu de difficulté à la comprendre. En cas de problème, il sait que les travailleurs du lieu de scrutin peuvent l'aider à s'inscrire.
- Dans les jours qui précèdent l'élection, Tim parle à sa petite-fille de 18 ans pour lui demander si elle veut qu'il la conduise au lieu de scrutin. Il est heureux qu'elle accepte.
- Par tradition, il préfère voter le jour de l'élection. Il se remémore le temps où il allait au lieu de scrutin avec son père, ainsi que la fierté qu'il ressentait en voyant la communauté se rassembler. Les rares fois où il n'a pas été en mesure de voter en personne, il l'a fait par la poste.
- Au moment où il quitte le lieu de scrutin avec sa petite-fille, il est satisfait. Les préposés au scrutin sont serviables et il le remarque. Il envisage de faire part de sa satisfaction à ses proches sur les médias sociaux.

### Citation

- « Voter est mon devoir. C'est une obligation que je prends au sérieux. »

## Annexe A : Méthodologie

**Analyse secondaire** – L’analyse secondaire a été effectuée à partir des données de l’[Étude nationale auprès des électeurs de 2019](#) réalisée par Élections Canada et a permis de mieux comprendre les différents segments d’électeurs ainsi que les motifs expliquant la décision de voter ou de s’abstenir. Elle portait sur 10 groupes d’électeurs qui comprenaient notamment des votants et votants potentiels (personnes qui sont ouvertes à l’idée de voter, mais qui ne l’ont pas fait récemment). Un profil a été établi pour chaque groupe d’après ses réponses à un ensemble d’indicateurs concernant le processus électoral, les motifs d’abstention au vote, ce qui a été fait pour voter et les difficultés perçues, ainsi que les caractéristiques démographiques et psychographiques. Cette analyse a permis d’orienter la préparation de l’étude qualitative et, en fin de compte, l’élaboration des personas.

La phase qualitative du projet comportait des forums en ligne d’une durée de deux jours et des entrevues approfondies.

**Forums en ligne** – Ce sont 62 Canadiennes et Canadiens qui ont participé à des forums en ligne du 10 au 13 août 2021. La plateforme en ligne a produit un fil de discussion asynchrone sur les expériences des participants, qui s’est développé au fil des échanges. Toutes les questions étaient déjà déterminées; lorsque les participants avaient répondu aux questions prévues pour la journée en particulier, ils répondaient le lendemain à la prochaine série de questions. Les personnes ayant pris part à l’exercice, qui a duré deux jours, ont reçu une rétribution de 125 \$ pour leur participation.

Les participants ont été recrutés dans une optique de représentativité de l’électorat canadien, pour parvenir à un équilibre entre les tranches d’âge, les régions, les genres et les compétences technologiques (degré d’aise dans l’utilisation d’un ordinateur, d’un téléphone cellulaire et de l’Internet). Le tableau suivant présente le nombre de participants qui ont pris part aux forums en ligne ainsi que les groupes auxquels ils appartiennent :

Description du groupe	Nombre de participants ayant pris part aux forums en ligne
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>
<b>Langue</b>	
Anglais	47
Français	15
<b>Votants</b>	
Votants	40
Non-votants	22
<b>Âge</b>	
18-24 ans	17

25-34 ans	12
35-44 ans	4
45-54 ans	11
55-64 ans	5
65-74 ans	9
75 ans et plus	4
<b>Région</b>	
Colombie-Britannique/Alberta	18
Manitoba/Saskatchewan	6
Ontario	17
Québec	15
Provinces de l'Atlantique	6
<b>Genre</b>	
Homme	28
Femme	34
Personne non binaire ou trans	0
<b>Groupe cible</b>	
Personnes peu à l'aise avec la technologie	4
Autochtones vivant sur une réserve	0
Autochtones vivant en dehors d'une réserve	2
Métis de l'Ouest	1
Inuits	0
Néo-Canadiens arrivant d'un pays avec une démocratie électorale fonctionnelle, mais différente	1

Néo-Canadiens arrivant d'un pays avec une démocratie électorale affaiblie ou non existante	1
Personnes qui passent l'hiver dans le Sud	7
Électeurs ayant un problème de mobilité modéré ou grave	7
Électeurs ayant une déficience visuelle modérée ou grave	3
Électeurs ayant un diagnostic de trouble de santé mentale modéré ou grave	6

**Entrevues** – Au total, 26 entrevues individuelles approfondies ont été menées entre le 2 novembre 2021 et le 14 janvier 2022 auprès de Canadiennes et Canadiens appartenant à certains groupes d'intérêt et permettant d'atteindre les quotas qui ne l'avaient pas été lors des forums en ligne : nouveaux arrivants (6); personnes ayant un faible niveau de littératie (4); personnes n'ayant pas Internet à la maison (4); Inuits (4); Autochtones vivant sur une réserve ou en dehors d'une réserve (6); personnes transgenres ou non binaires (4); personnes peu à l'aise avec la technologie (2). Il convient de souligner que ces catégories ne s'excluent pas mutuellement : par exemple, certains répondants qui n'avaient pas Internet à la maison étaient aussi peu à l'aise avec la technologie, et certains répondants autochtones étaient aussi transgenres.

Les personnes sondées ont été recrutées par l'entremise d'organismes de services partout au pays, et les entrevues ont été réalisées au téléphone, à un moment qui convenait aux répondants. L'exercice a duré environ 30 minutes, et tous les participants ont reçu 75 \$ en guise de remerciement pour leur temps.

Le tableau suivant présente un résumé des entrevues individuelles approfondies :

Groupe cible	Total	Anglais	Français	Autre langue	Organisme de services	Date
<b>Électeurs autochtones</b>						
Inuits	4	4	-	-	ilinniapaa Skills Development Centre	2 et 5 novembre et 8 décembre
Autochtones vivant sur une réserve ou en dehors d'une réserve	6	6	-	-	St. Mary's Wolastoqiyik; Première Nation de Tobique	6 et 14 janvier
<b>Nouveaux arrivants au Canada</b>						
Nouvel arrivant – démocratie affaiblie	2	2	-	-	Institut pour la citoyenneté canadienne	9 et 10 novembre
Nouvel arrivant – démocratie fonctionnelle	4	4	-	-	Institut pour la citoyenneté canadienne	12, 16 et 19 novembre
<b>Autre</b>						

Faible niveau de littératie	4	-	-	4	Ottawa Chinese Community Service Centre (OCCSC)	20 décembre et 6 janvier
Personnes n'ayant pas Internet à la maison	4	4	-	-	EMBERS Eastside Works	7 décembre
Personnes peu à l'aise avec la technologie	2	2	-	-	EMBERS Eastside Works	7 décembre
Personnes transgenres ou non binaires	4	4	-	-	QMUNITY, BC's Queer, Trans, & Two-Spirit Resource Centre	2 novembre, 23 décembre et 6 janvier

### Recrutement

Forums en ligne – Environics a mis au point le questionnaire de recrutement, puis l'a transmis à Élections Canada pour vérification avant de produire la version définitive. Les participants ont été sélectionnés d'après leur habilité à voter et également dans le but d'en arriver à une combinaison de genres, de tranches d'âge et de régions. On s'est également assuré qu'ils seraient à l'aise de donner leur avis à l'animateur.

Autres entrevues individuelles approfondies – Afin de rejoindre les Canadiennes et Canadiens pour qui il est difficile de participer à des tables rondes virtuelles, Environics a fait appel à des organismes offrant des programmes et services à certains groupes cibles d'intérêt. De plus, l'entreprise a pu bénéficier du réseau d'Élections Canada, qui a été mis à profit pour trouver d'autres organismes susceptibles d'aider et d'autres ressources. Cette méthode de recrutement a fait ses preuves avec les groupes difficiles à rejoindre.

L'équipe de l'étude s'est également servi des transcriptions des forums en ligne et des entrevues pour faire d'autres analyses. Pendant le processus de recrutement, les participants ont accepté que leurs réponses soient utilisées à des fins d'analyse et ont été assurés de leur anonymat.

### Contrôle de la qualité

Tous les travaux de recherche qualitative ont été menés conformément aux normes professionnelles et aux lois applicables (p. ex. *Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques*). L'étude a été enregistrée auprès du Service de vérification des recherches du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien pour que les participants puissent en vérifier la légitimité, déposer des plaintes, obtenir de l'information sur le secteur des sondages et poser leurs éventuelles questions techniques.

## Annexe B : Questionnaire de recrutement

Élections Canada — Sélection de participants pour les personas

Questionnaire en ligne – VERSION PROVISOIRE

### PAGE D'ENTRÉE

Veuillez sélectionner votre langue de préférence pour le sondage. / Please select your preferred language for completing the survey.

01 – Anglais

02 – Français

Bienvenue et merci de l'intérêt que vous portez à ce sondage. Nous menons un projet de recherche pour le compte d'Élections Canada afin de comprendre les expériences des Canadien·nes lors d'une élection fédérale. La discussion aux fins de recherches se déroulera sur une plateforme en ligne pendant deux jours. Votre participation sera requise pendant environ une heure par jour pour répondre aux questions et effectuer les activités. Une fois les tâches accomplies, vous recevrez une rétribution de 125 \$.

Le sondage suivant ne devrait pas prendre plus de cinq minutes à remplir. Veuillez noter que votre participation est volontaire et totalement confidentielle. Toutes vos réponses resteront anonymes et les renseignements fournis seront uniquement utilisés pour déterminer votre admissibilité à la discussion en ligne.

Il importe aussi de souligner que tous les renseignements recueillis, utilisés et divulgués seront utilisés uniquement aux fins de cette étude et gérés conformément aux exigences de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*. Environics respecte les normes les plus strictes de la *Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques* et adhère aux normes de confidentialité établies par le Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC), ainsi que par ESOMAR, association mondiale de l'industrie des données et de l'information. Si vous souhaitez vérifier la légitimité de cette étude ou déposer une plainte, prière de communiquer avec Élections Canada à l'adresse [info@elections.ca](mailto:info@elections.ca).

Merci d'avance pour votre participation. Veuillez cliquer sur >> pour continuer.

[ROUGE = SAUTER/LIENS/INDICATIONS DE PROGRAMMATION]

### QUESTIONS DE SÉLECTION

1. À quelle tranche d'âge appartenez-vous?

#### NE COCHER QU'UNE SEULE RÉPONSE

- Moins de 18 ans
- 18 à 24 ans
- 25 à 34 ans
- 35 à 44 ans



- 45 à 54 ans
- 55 à 64 ans
- 65 à 74 ans
- 75 ans ou plus

**SI « MOINS DE 18 ANS », REMERCIER ET METTRE FIN AU SONDAGE**

2. Êtes-vous un·e citoyen·e canadien·ne, admissible à voter aux élections fédérales?

- Oui
- Non **REMERCIER ET METTRE FIN AU SONDAGE**

3. Dans quel pays êtes-vous né·e?

- Canada **PASSER À LA Q6**
- Autre

4. SI « AUTRE » À LA Q3 : Quand êtes-vous arrivé·e au Canada?

- Avant 2011
- En 2011 ou plus tard **QUOTA NOUVEL ARRIVANT**

5. SI « EN 2011 OU PLUS TARD » À LA Q4 : Où êtes-vous né·e?

**CHOIX MULTIPLES**

W = DÉMOCRATIE AFFAIBLIE

F = DIFFÉRENTE, MAIS FONCTIONNELLE

- Afghanistan **(W) QUOTA DÉMOCRATIE AFFAIBLIE**
- Algérie **(W)**
- Bangladesh **(W)**
- Brésil **(F) QUOTA DÉMOCRATIE DIFFÉRENTE, MAIS FONCTIONNELLE**
- Chine **(W)**
- Égypte **(W)**
- Érythrée **(W)**
- France **(F)**
- Grande-Bretagne/Royaume-Uni et territoires outre-mer **(F)**
- Inde **(F)**
- Iran **(W)**
- Irak **(W)**
- Jamaïque **(F)**
- Mexique **(F)**
- Maroc **(W)**
- Nigeria **(W)**
- Philippines **(F)**
- Pakistan **(W)**
- République de Corée **(F)**
- Syrie **(W)**
- Turquie **(W)**

- États-Unis **(F)**
- Vietnam **(W)**
- Autre (veuillez préciser) : \_\_\_\_\_

6. Êtes-vous...?

- Membre d'une Première Nation (inscrit·e ou non inscrit·e) **QUOTA PREMIÈRES NATIONS**
- Inuit **QUOTA INUIT**
- Métis **QUOTA MÉTIS**
- Une personne non autochtone
- Autre (veuillez préciser) : \_\_\_\_\_

7. SI « MÉTIS » À LA Q6 : Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre identité métisse?

- Métis de l'Ouest (originaire de l'Ontario, des Prairies ou de la Colombie-Britannique) **QUOTA MÉTIS DE L'OUEST**
- Métis de l'Est (originaire du Québec ou des provinces de l'Atlantique)
- Je ne sais pas

8. SI « MEMBRE D'UNE PREMIÈRE NATION » À LA Q6 : Vivez-vous actuellement...

- Sur une réserve **QUOTA AUTOCHTONES SUR RÉSERVE**
- Hors réserve **QUOTA AUTOCHTONES HORS RÉSERVE**
- Je préfère ne pas le dire

9. Aux fins de cette recherche, le handicap est défini comme une ou plusieurs limitations fonctionnelles ou incapacités qui rendent plus difficile le fonctionnement au quotidien. Avez-vous un handicap?

- Oui **QUOTA PERSONNES HANDICAPÉES**
- Non

10. SI « OUI » À LA Q9 : Veuillez indiquer la nature de votre handicap.

Vous pouvez cocher plus d'une réponse.

- Cécité ou déficience visuelle
- Coordination ou dextérité
- Surdité ou déficience auditive
- Mobilité
- Trouble de la parole
- Trouble du développement ou déficience intellectuelle
- Santé emotionnelle/psychologique/mentale
- Douleurs chroniques
- Autre (veuillez préciser) : \_\_\_\_\_
- Je préfère ne pas le dire

11. SI « OUI » À LA Q9 : Quel degré de difficulté rencontrez-vous dans vos activités quotidiennes en raison de ce ou ces problèmes?
- Peu ou pas de difficultés
  - Quelques difficultés **QUOTA PROBLÈME DE MOBILITÉ/DÉFICIENCE VISUELLE/TROUBLE DE SANTÉ MENTALE MODÉRÉ**
  - Beaucoup de difficultés **QUOTA PROBLÈME DE MOBILITÉ/DÉFICIENCE VISUELLE/TROUBLE DE SANTÉ MENTALE GRAVE**
  - Je préfère ne pas le dire
12. Laquelle des termes suivants décrit le mieux votre identité de genre?
- Femme
  - Homme
  - Personne non binaire **QUOTA PERSONNES NON BINAIRES**
  - Homme ou femme transgenre **QUOTA PERSONNES TRANSGENRE**
  - Ou, veuillez préciser :
  - Je préfère ne pas le dire
13. Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?
- Menu déroulant
- 01 - Alberta
  - 02 - Colombie-Britannique
  - 03 - Manitoba
  - 04 - Nouveau-Brunswick
  - 05 - Terre-Neuve et Labrador
  - 06 - Territoires du Nord-Ouest
  - 07 - Nouvelle-Écosse
  - 08 - Nunavut
  - 09 - Ontario
  - 10 - Île-du-Prince-Édouard
  - 11 - Québec
  - 12 - Saskatchewan
  - 13 - Yukon

### **PARTICIPATION ÉLECTORALE**

14. Saviez-vous qu'une élection fédérale a eu lieu le 21 octobre 2019?
- 01 – Oui
  - 02 – Non
  - 98 – Ne sait pas
15. De nombreuses personnes ne votent pas ou ne peuvent pas voter pour diverses raisons. Lequel des énoncés suivants vous décrit?
- 01 – Je n'ai pas voté à l'élection de 2019 **QUOTA NON-VOTANTS**

- 02 – J’ai pensé aller voter cette fois-ci, mais je n’ai pas voté **QUOTA NON-VOTANTS**  
03 – J’ai l’habitude de voter, mais je n’ai pas voté cette fois-ci **QUOTA NON-VOTANTS**  
04 – Je suis certain que j’ai voté à l’élection de 2019 **QUOTA VOTANTS**

16. SI Q15 = 01-03, DEMANDER : Quelle est la principale raison pour laquelle vous n’avez pas voté?
- J’étais trop occupé ou en déplacement
  - Une maladie ou un handicap m’a empêché de le faire
  - Un problème de transport ou bureau de vote trop éloigné
  - Le bureau de vote n’était pas accessible
  - En raison de mon âge, je n’avais pas le droit de vote à l’époque.
  - Autre, veuillez préciser : \_\_\_\_\_
17. SI Q15 = 04, DEMANDER : De façon générale, dans quelle mesure a-t-il été facile pour vous de voter?
- 01 – Très facile
  - 02 – Assez facile
  - 03 – Assez difficile
  - 04 – Très difficile

#### RENSEIGNEMENTS DÉMOGRAPHIQUES

18. Quel est le niveau d’éducation le plus élevé que vous ayez atteint?

##### NE COCHER QU’UNE SEULE RÉPONSE

- École primaire ou moins
- Études secondaires non terminées
- Études secondaires terminées
- Collège ou école professionnelle ou technique
- Quelques cours universitaires
- Diplôme universitaire de premier cycle
- Diplôme d’études supérieures
- Je ne sais pas

19. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre situation professionnelle actuelle? Vous êtes :

**(UNE SEULE RÉPONSE PERMISE)**

- Travailleur à temps plein, c'est-à-dire 35 heures ou plus par semaine
- Travailleur à temps partiel, c'est-à-dire moins de 35 heures par semaine
- Travailleur autonome
- Chômeur, mais à la recherche d'un emploi
- Étudiant qui fréquente l'école à temps plein
- Retraité
- Hors de la population active (personne au foyer à temps plein ou sans emploi mais ne cherchant pas de travail)
- Autre
- Je préfère ne pas le dire

20. Êtes-vous monoparental avec des enfants de moins de 12 ans?

- Oui **QUOTA PARENT MONOPARENTAL**
- Non
- Je préfère ne pas le dire

21. Sans tenir compte de la pandémie actuelle de COVID-19, laquelle des affirmations suivantes vous décrit le mieux?

- Je passe l'hiver au Canada.
- Je passe une partie (ou la totalité) de l'hiver dans un endroit plus chaud et je reviens au Canada au printemps. **QUOTA PERSONNES QUI PASSENT L'HIVER DANS LE SUD**

22. Comment décririez-vous votre niveau d'aisance dans l'utilisation des ordinateurs, des téléphones portables et de l'Internet? **(ADAPTÉ DE L'ÉTUDE NATIONALE AUPRÈS DES ÉLECTEURS)**

Menu déroulant

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| 01 – Très à l'aise        | <b>QUOTA PERSONNES TRÈS À L'AISE AVEC LA TECHNOLOGIE</b> |
| 03 – Assez à l'aise       | <b>QUOTA PERSONNES TRÈS À L'AISE AVEC LA TECHNOLOGIE</b> |
| 04 – Pas à l'aise         | <b>QUOTA PERSONNES PEU À L'AISE AVEC LA TECHNOLOGIE</b>  |
| 05 – Pas à l'aise du tout | <b>QUOTA PERSONNES PEU À L'AISE AVEC LA TECHNOLOGIE</b>  |

23. Avez-vous Internet à la maison?

- Oui
- Non **QUOTA PERSONNES N'AYANT PAS INTERNET À LA MAISON**
- Je préfère ne pas le dire

Nous organisons une série de forums de discussion en ligne au cours des prochaines semaines. Pour vous assurer que vous êtes à l'aise pour participer dans cet environnement, veuillez répondre aux questions suivantes.

1. Dans la zone de texte ci-dessous, veuillez décrire ce que vous considérez comme **la plus grande chance** qui vous soit arrivée. **Veillez être aussi précis que possible et donner autant de détails que possible**, et expliquer non seulement ce qui s'est passé, mais aussi ce que vous avez ressenti.

77 – Boîte de texte [MINIMUM DE 50 CARACTÈRES]

2. Sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure les énoncés suivants vous décrivent-ils (« 10 » signifiant que l'affirmation vous ressemble énormément et « 1 » signifiant que l'affirmation ne vous décrit pas du tout – vous pouvez aussi choisir n'importe quel chiffre entre les deux)?

1 < PAS MOI DU TOUT ----- TOUT À FAIT MOI > 10

- a. Si on me demande de décrire quelque chose, je peux généralement le faire en détail :

1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

- b. Je suis à l'aise pour exprimer mes sentiments en ligne :

1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

- c. Mes amis me demandent souvent mon avis :

1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

- d. J'ai généralement une opinion ou un point de vue sur des sujets ou des enjeux :

1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

- e. J'aime échanger avec les gens sur une grande variété de sujets :

1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

- f. Les gens me disent que je suis créatif ou créative :

1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

- g. Je vais exprimer mes idées, même si d'autres personnes ont des points de vue différents :

1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

**LES RÉPONDANTS DOIVENT AVOIR INDIQUÉ « 7 », « 8 », « 9 » OU « 10 » POUR AU MOINS QUATRE ÉNONCÉS. SINON, REMERCIER ET METTRE FIN AU SONDAGE.**

QUAL1. Il se peut que nous effectuions une recherche qualitative de suivi sur le vote au Canada. Cela prendrait la forme d'une communauté en ligne de Canadiennes et Canadiens comme vous, avec modérateur. Les participants recevront une rétribution de 125 \$ pour les remercier de leur temps.

La participation à la prochaine phase de la recherche est entièrement volontaire. Si vous êtes intéressé, vous devrez fournir votre prénom, votre nom de famille et votre adresse de courriel afin d'être sélectionné pour faire partie de la communauté en ligne. Veuillez noter que ces renseignements ne serviront pas à une quelconque analyse de vos réponses et ne seront utilisés que si vous êtes sélectionné pour faire partie des personnes invitées à participer à une phase qualitative ultérieure de la recherche.

Souhaiteriez-vous participer?

1	Oui	m
2	Non	m

**SI QUAL1 = NON, REMERCIER ET METTRE FIN AU SONDAGE**

**SI QUAL1 = OUI, POSER LA QUESTION QUAL3 – Veuillez nous fournir les renseignements suivants afin que nous puissions vous envoyer plus d'information sur la communauté en ligne si vous êtes retenu pour participer :**

1	Prénom	[boîte de texte]
2	Nom de famille	[boîte de texte]
3	Courriel	[boîte de texte]

Je ne souhaite pas fournir mes coordonnées (vous ne recevrez pas d'invitation à participer).

**SI LA PERSONNE EST INTÉRESSÉE, REMERCIER ET METTRE FIN AU SONDAGE**

Merci. Nous vous ferons savoir dès que possible si vous êtes admissible à l'étude. Passez une excellente journée!

## Annexe C : Instruments de recherche qualitative – Guide de discussion pour les entrevues et les forums en ligne

Le 15 juillet 2021

Environics Research Group  
Forums en ligne  
Élections Canada  
PN11091  
Guide de discussion

### Jour 1 : Parcours menant au vote

Bonjour et bienvenue!

Merci de votre présence aujourd'hui! Je m'appelle \_\_\_\_\_, et c'est moi qui aurai le plaisir d'animer cette discussion.

Pendant les deux prochains jours, je vous demanderai de faire part de vos réflexions, de vos expériences et de vos sentiments concernant le vote aux élections fédérales. Une élection fédérale consiste à voter pour un député qui vous représentera à Ottawa. Veuillez fournir le plus de détails possible lorsque vous répondez aux questions. Vos réponses m'aideront à comprendre votre façon de penser et ce qui est important pour vous concernant le vote.

Je vous poserai parfois des questions complémentaires pour m'assurer de bien comprendre vos réponses. N'oubliez pas de revenir consulter ce tableau pour voir si j'ai ajouté des questions pour vous.

Toutes mes questions concernent la façon de se préparer à voter. Elles ne portent pas sur le choix d'un candidat ou d'un parti.

Certaines questions vous demandent de supposer qu'une élection fédérale aura lieu dans les prochaines semaines et de penser aux étapes qui vous mèneraient au jour de l'élection. La pandémie de COVID-19 a pris beaucoup de place dans nos vies cette année, mais pour cet exercice, réfléchissez à vos actions, pensées et sentiments comme si la COVID-19 n'est pas un problème pour la prochaine élection fédérale.

Allons-y!

### Jour 1A : Perceptions du vote

#### Parlons de vous

- A. Pour commencer, présentez-vous brièvement et mentionnez un détail intéressant ou unique à votre sujet (champ d'intérêt, loisir, etc.). Vous pouvez répondre par un texte écrit ou, si vous voulez, vous pouvez téléverser un même ou une image (pas de photo de vous-même [« selfie »], s'il vous plaît!) qui vous représente ou qui décrit votre état d'esprit actuel. Si vous présentez une image, veuillez expliquer en quelques mots pourquoi vous l'avez choisie. [option de téléversement d'image]



- B. Avez-vous voté à la dernière élection fédérale, qui s'est tenue le 21 octobre 2019?  
Oui/Non/Incertain(e)/Je n'avais pas le droit de vote auparavant
- C. Dans quelle mesure serait-il probable que vous votiez à la prochaine élection fédérale?  
Je voterai certainement/Je voterai probablement/Je ne voterai probablement pas/Je ne voterai certainement pas

### Perceptions générales du vote

- A. À quel point est-ce important pour vous de voter aux élections?  
Très important/Plutôt important/Pas très important/Pas du tout important  
Pourquoi?
- B. Quelles émotions (positives, neutres ou négatives) associez-vous au vote? [Tri par cartes] Pourquoi avez-vous choisi cette ou ces émotions?
- C. Veuillez me raconter une expérience mémorable que vous avez vécue lorsque vous êtes allé(e) voter. Concentrez-vous sur ce qui était mémorable à cette occasion (quand, où et comment) et non sur un parti ou un candidat en particulier (qui).
- D. En quoi cette expérience vous a-t-elle marqué(e)? Qu'en avez-vous retenu?

### Jour 1B : Planifier le vote

- A. Qu'avez-vous besoin de savoir et que souhaitez-vous savoir concernant la démarche pour voter (où, quand et comment) à une élection fédérale? Veuillez être le plus précis possible. (Cette question concerne les renseignements dont vous avez besoin pour voter, et non pas pour savoir pour quel parti ou candidat voter.)
- B. Où allez-vous pour trouver ces renseignements?
- C. Quelles sources de renseignements utilisez-vous?
- D. PARTIE A : Servez-vous des mots ci-dessous pour décrire ce que vous ressentez quand vous devez chercher où, quand et comment voter. Veuillez être le plus réaliste possible. Placez les mots dans l'un des trois groupes suivants : « Je me suis senti(e) », « Je ne me suis pas senti(e) » ou « Ne s'applique pas ». Déplacez un mot dans un groupe en cliquant sur la carte et en choisissant le groupe souhaité à partir de la liste. Vous pouvez aussi faire glisser le mot directement dans le groupe. Pour changer l'ordre des mots, faites-les glisser vers le haut ou vers le bas ou sélectionnez « Vers le haut » ou « Vers le bas » dans le menu de la carte.

Liste de mots : incertain(e); inexpérimenté(e); confus(e); découragé(e); valorisé(e); en confiance; optimiste; enthousiaste; fier(fièr); joyeux(-euse); préparé(e); organisé(e); désintéressé(e); déconnecté(e); calme; en contrôle; dubitatif(-ive); frustré(e); stressé(e); fatigué(e).

PARTIE B : Dites-nous-en un peu plus sur les mots que vous avez choisis et sur les raisons de vos choix. Voici quelques questions pour vous aider à répondre.

- Pourquoi avez-vous choisi ces mots? (cinq mots)
- Quel élément du processus de vote vous fait sentir de cette façon?
- Décrivez une expérience qui illustre un des mots que vous avez choisis.

- E. Parlez-nous des difficultés auxquelles vous faites face lorsque vous essayez de trouver où, quand et comment voter.

Voici un exemple d'une carte d'information de l'électeur, aussi appelée CIE. La CIE vous dit où et quand voter, soit à un bureau de vote par anticipation, soit le jour de l'élection. Si vous êtes inscrit(e) pour voter et qu'Élections Canada a votre adresse actuelle, vous recevrez une CIE par la poste environ [x] jours avant le jour de l'élection. [MONTRER L'EXEMPLE]

- F. Avant une élection fédérale, vous souvenez-vous d'avoir reçu une carte comme celle-ci par la poste? Oui/Non/Je n'avais pas le droit de vote auparavant
- G. Imaginez que vous recevez une CIE par la poste environ [x] jours avant l'élection. Que faites-vous avec la carte et pourquoi?

Supposons que vous pensez à aller voter ou que vous planifiez le faire. Il existe plusieurs façons de voter. La plupart des gens votent à un bureau de vote par anticipation, le jour de l'élection ou par bulletin de vote postal.

- H. De quelle façon votez-vous habituellement?  
À un bureau de vote par anticipation/Le jour de l'élection/Par bulletin de vote postal/Autre (précisez)  
Expliquez votre choix.  
Pourquoi?
- I. Pouvez-vous imaginer une situation où vous choisiriez une autre méthode de vote? Si oui, quelle serait cette méthode? Si non, pourquoi pas?
- J. Comment vous sentez-vous par rapport au fait de voter par anticipation? Si vous avez déjà voté à un bureau de vote par anticipation, veuillez nous faire part de votre expérience.
- K. Comment vous sentez-vous par rapport au fait de voter le jour de l'élection? Nous voulons connaître les émotions que vous avez vécues; veuillez donc être le plus précis possible au sujet de vos pensées et sentiments.

## Jour 2A : Voter

Bienvenue à nouveau! Aujourd'hui, nous parlerons des différentes étapes qui mènent au dépôt du bulletin de vote (le fait d'inscrire votre vote sur le bulletin et de le placer dans l'urne).

Nous vous demanderons de décrire comment vous procédez pour chacune des étapes suivantes :

- Vérifier si vous êtes inscrit(e) pour voter;
- Aller voter et décider de ce vous apportez;
- Réfléchir au processus de vote.

Veuillez fournir le plus de détails possible concernant vos réflexions et vos sentiments à chaque étape. Elles sont décrites ci-dessous; nous vous posons quelques questions pour vous aider à préciser vos réponses. Amusez-vous!

## Vérifier si vous êtes inscrit(e) pour voter

Pour voter, vous devez être inscrit(e) sur la liste électorale. (Les électeurs sont des Canadiennes et Canadiens qui peuvent voter.) Il existe plusieurs façons de s'inscrire : à l'avance – soit en ligne, soit en personne – ou au bureau de vote lorsque vous allez voter.

- A. Si une élection était déclenchée, iriez-vous vérifier si vous êtes inscrit(e) pour voter?  
Oui/Non  
Pourquoi?
- B. Supposons que vous avez décidé de vérifier si vous êtes inscrit(e) pour voter. Où irez-vous chercher ces renseignements?
- C. Supposons que vous avez vérifié et que vous n'êtes pas inscrit(e). Que faites-vous? Veuillez fournir le plus de détails possible.
- D. Supposons que vous souhaitez vous inscrire. Deux choix s'offrent à vous : vous pouvez vous inscrire à l'avance en ligne en téléversant des photos de vos pièces d'identité ou vous pouvez vous inscrire en personne le jour où vous allez voter. Que faites-vous? Pourquoi est-ce la meilleure option pour vous?
- E. Pour vous inscrire pour voter, vous devez fournir une preuve d'identité (votre nom) et une preuve de votre adresse actuelle. Est-ce que cela serait difficile pour vous? Si oui, en quoi?
- F. PARTIE A : Servez-vous des mots ci-dessous pour décrire vos émotions concernant l'inscription au vote. Veuillez être le plus réaliste possible. Placez les mots dans l'un des trois groupes suivants : « Je me suis senti(e) », « Je ne me suis pas senti(e) » ou « Ne s'applique pas ». Déplacez un mot dans un groupe en cliquant sur la carte et en choisissant le groupe souhaité à partir de la liste. Vous pouvez aussi faire glisser le mot directement dans le groupe. Pour changer l'ordre des mots, faites-les glisser vers le haut ou vers le bas ou sélectionnez « Vers le haut » ou « Vers le bas » dans le menu de la carte.

Liste de mots (mêmes mots qu'aux questions 1B-D) : incertain(e); inexpérimenté(e); confus(e); découragé(e); valorisé(e); en confiance; optimiste; enthousiaste; fier(fière); joyeux(-euse); préparé(e); organisé(e); désintéressé(e); déconnecté(e); calme; en contrôle; dubitatif(-ive); frustré(e); stressé(e); fatigué(e).

PARTIE B : Dites-nous-en plus sur les mots que vous avez choisis et sur les raisons de vos choix. Voici quelques questions pour vous aider à répondre.

- Pourquoi avez-vous choisi ces mots? (cinq mots)
- Quel élément du processus d'inscription vous fait sentir de cette façon?
- Décrivez une expérience qui illustre un des mots que vous avez choisis.

### Où et quand voter

Imaginez que vous avez décidé de voter en personne, soit le jour de l'élection, soit à un bureau de vote par anticipation.

- A. Comment se passe cette journée? De quelle façon le vote s'intègre-t-il à votre journée? Allez-vous voter seul(e) ou avec quelqu'un d'autre? Avec qui? (Veuillez décrire le lien qui vous unit à cette personne sans la nommer.)
- B. Que prévoyez-vous apporter lorsque vous allez voter?
- C. Quels sont vos sentiments et vos pensées concernant le fait d'aller voter? Pourquoi? Si vous le souhaitez, vous pouvez téléverser une image qui représente votre état d'esprit au sujet de cette étape. (Encore une fois, veuillez faire part de vos sentiments et de vos pensées concernant le vote, et non sur un parti ou un candidat en particulier.) [option de téléversement d'image]

- D. Après le vote, est-ce que vous publieriez quelque chose dans les médias sociaux au sujet de votre expérience de vote? Si oui, qu'est-ce que vous publieriez et quel en serait le titre? Si non, pourquoi pas?
- E. Si vous publiez quelque chose dans les médias sociaux, votre publication serait-elle...  
Publique (accessible à tous)/Accessible à vos contacts/Accessible seulement à vos amis proches/Autre (précisez)/Je ne publierais rien dans les médias sociaux

### Jour 2B : Réfléchir au processus de vote

#### Améliorer le processus de vote

- A. De façon générale, en repensant aux étapes menant au vote, croyez-vous que le vote est facile et simple ou difficile et complexe? Pourquoi?
- B. Selon votre vie en ce moment, y a-t-il quelque chose qui vous empêcherait de voter si une élection fédérale était déclenchée dans les semaines prochaines? Veuillez exclure les inquiétudes liées à la COVID-19 de votre réponse.
- C. Dans quelle mesure êtes-vous motivé(e) à surmonter cet obstacle pour aller voter?
- D. Que vous trouviez le vote facile ou difficile, quels changements pourraient selon vous être apportés pour rendre le vote (encore) plus facile ou plus simple pour vous? Quels sont les outils ou les ressources qu'Élections Canada pourrait offrir?

#### Slogans

Voici quatre types de slogans qui pourraient être utilisés pour motiver les Canadiennes et Canadiens à voter à une élection fédérale. Lisez les quatre exemples de slogans dans chaque catégorie. Quelle catégorie préférez-vous?

A	B	C	D
Contribuez à la démocratie canadienne.	Avez-vous voté? Ne manquez pas votre chance!	Imaginez. Croyez. Votez.	Je vote. Et vous?
Préparez-vous à voter!	Soyez cool. Soyez intelligent. Votez!	Façonnez votre avenir. Votez!	Prenez part à la démocratie!
Allons voter!	Voter, c'est génial!	Votre vote compte.	Vivez le processus démocratique.
Votez! C'est votre droit.	C'est notre vote!	Faites entendre votre voix. Votez.	Vous aussi, vous pouvez participer!

01-A

02-B

03-C

04-D

05-Aucune catégorie/Je n'aime aucun des slogans

Veillez expliquer votre réponse en quelques mots.

**MERCI DE VOTRE PARTICIPATION.**

## Annexe D : Instruments de recherche qualitative – Lettre de présentation en vue du recrutement pour l'étude qualitative

### 1) Pour les contacts des principaux intervenants

Bonjour,

Élections Canada mène actuellement une étude afin de mieux comprendre l'expérience des électeurs lors d'une élection fédérale. L'organisme se servira des résultats pour concevoir et instaurer des programmes et services davantage centrés sur l'utilisateur, qui seront faciles à utiliser pour les électeurs de partout au pays.

Par la présente, nous sollicitons votre aide pour faire connaître cette possibilité de participation à l'étude, pour qu'elle soit représentative des expériences des populations mal servies au pays. Nous cherchons plus particulièrement à trouver **[indiquer le nombre de participants]** personnes habiles à voter (c'est-à-dire qu'elles ont au moins 18 ans et possèdent la citoyenneté canadienne) et appartenant au groupe suivant : **[préciser le groupe]**. Les personnes que vous informerez de cette possibilité de participation doivent faire partie de groupes que vous servez et non être des membres de votre organisation.

Les participants devront prendre part à une entrevue téléphonique d'environ 30 minutes et recevront une rétribution de 100 \$.

Votre aide serait grandement appréciée. Si vous connaissez des personnes qui pourraient souhaiter participer, n'hésitez pas à leur transmettre le modèle de courriel ci-joint (et à le modifier au besoin). Veuillez toutefois noter que nous cherchons à recruter un nombre limité de participants et qu'une fois ce nombre atteint, nous ne mènerons plus d'entrevues.

N'hésitez pas à communiquer avec moi si vous avez des questions à propos de cette étude.

Merci beaucoup.

### 2) Pour les réseaux d'intervenants – à transmettre aux participants potentiels

Bonjour,

Élections Canada souhaite recruter des participants pour une étude sur l'expérience des électeurs lors d'une élection fédérale. Les résultats l'aideront à concevoir et instaurer des programmes et services davantage centrés sur l'utilisateur, qui seront faciles à utiliser pour les électeurs de partout au pays.

Afin de comprendre les difficultés et obstacles auxquels se heurtent les populations mal servies, Élections Canada est à la recherche de personnes habiles à voter (c'est-à-dire qu'elles ont au moins 18 ans et possèdent la citoyenneté canadienne) et appartenant au groupe suivant : **[préciser le groupe]**.

L'étude est menée par Environics Research et consiste en une entrevue téléphonique d'environ 30 minutes. Les participants recevront une rétribution de 100 \$.

Veillez noter que l'organisme cherche à recruter un nombre limité de participants, soit **[indiquer le nombre de participants recherché]**, et qu'une fois ce nombre atteint, il ne mènera plus d'entrevues.

Il convient également de souligner que la **participation est volontaire et entièrement confidentielle**. Toutes vos réponses demeureront anonymes et les renseignements fournis ne serviront qu'à communiquer avec vous pour l'entrevue.

Si vous souhaitez participer à l'étude ou avez des questions, écrivez à Sarah, à l'adresse [sarah.roberton@environics.ca](mailto:sarah.roberton@environics.ca).

Merci d'avance pour votre participation.

## Annexe E : Analyse par segmentation

Le tableau suivant dresse la synthèse de l'analyse secondaire, effectuée à partir de données de l'[Étude nationale auprès des électeurs de 2019](#) réalisée par Elections Canada afin de mieux comprendre les différents segments d'électeurs ainsi que les motifs expliquant la décision de voter ou de s'abstenir. L'analyse porte sur 10 groupes d'électeurs qui comprenaient notamment des votants à l'élection générale fédérale de 2019 et des votants potentiels (personnes qui étaient ouvertes à l'idée de voter [c'est-à-dire qu'elles avaient indiqué avoir l'intention de voter pendant la période électorale visée par le sondage], mais qui n'ont pas voté selon le sondage postélectoral). Un profil a été établi pour chaque groupe d'après ses réponses à un ensemble d'indicateurs concernant le processus électoral, les motifs d'abstention au vote, ce qui a été fait pour voter et les difficultés perçues, ainsi que les caractéristiques démographiques et psychographiques.

	Électeurs ouverts à voter (qui avaient l'intention de voter à l'élection de 2019, mais qui ne l'ont pas fait)					Électeurs ayant voté à l'élection de 2019				
	Raisons de l'abstention au vote					Électeurs handicapés		Degré de difficulté quant au vote		
	Trop occupé/en déplacement	Maladie ou handicap	Problème d'inscription ou d'information	Problème de transport ou bureau de vote trop éloigné	Problème relatif au bureau de vote	Déficience légère ou modérée	Déficience grave	Aucune difficulté (facile)	Quelques difficultés	Nombreuses difficultés
<b>Expérience quant au processus électoral</b>										
Inscrit pour voter	Combinaison/ ne sait pas	Combinaison	Non/ne sait pas	Non/ne sait pas	Non/ne sait pas	Combinaison	Non/ne sait pas	Oui	Ne sait pas	Ne sait pas
Vérification de l'inscription pendant l'élection	Mise à jour des rens./non	Élevé	Élevé	Élevé	Élevé	Dans la moyenne	Inscription/ mise à jour des rens.	Vérification	Inscription/ mise à jour des rens.	Inscription/ mise à jour des rens./aucune
Au fait de la possibilité de s'inscrire le jour de l'élection	Ne sait pas	Non	Non	Au-dessus de la moyenne	Non	Dans la moyenne	Dans la moyenne	Dans la moyenne	Dans la moyenne	Dans la moyenne
Réception d'une carte d'information de l'électeur (écart par rapport à la moyenne)	Très faible/ne sait pas	Très faible/ne sait pas	Très faible/ne sait pas	Très faible	Très faible	Sous la moyenne	Sous la moyenne	Légèrement au-dessus de la moyenne	Sous la moyenne	Très faible/ne sait pas
Connaissance des outils et services accessibles	Sous la moyenne	Sous la moyenne	Dans la moyenne	Dans la moyenne	Au-dessus de la moyenne	Dans la moyenne	Très faible	Dans la moyenne	Dans la moyenne	Faible
Consultation du site Web d'EC	Faible	Très faible	Dans la moyenne	Dans la moyenne	Dans la moyenne	Dans la moyenne	Dans la moyenne	Dans la moyenne	Dans la moyenne	Dans la moyenne
Satisfaction quant au site Web d'EC	Dans la moyenne	Très faible	Faible	Faible	Très faible	Dans la moyenne	Faible	Dans la moyenne	Faible	Très faible

Communication avec EC	Faible	Faible	Élevé	Élevé	Élevé	Dans la moyenne	Élevé	Dans la moyenne	Au-dessus de la moyenne	Au-dessus de la moyenne
Satisfaction quant aux échanges avec EC	-	-	-	-	-	Dans la moyenne	Dans la moyenne	Dans la moyenne	Faible	Très faible
Motif d'abstention au vote	Vie quotidienne	Vie quotidienne	Processus	Processus	Processus	Raison politique/vie quotidienne	Processus	-	-	-
<b>Sentiment d'être informé par rapport à :</b>										
Où voter	Faible	Faible	Très faible	Très faible	Très faible	Dans la moyenne	Faible	Dans la moyenne	Faible	Faible
Quand voter	Faible	Sous la moyenne	Très faible	Faible	Très faible	Dans la moyenne	Très faible	Dans la moyenne	Faible	Très faible
Comment voter	Très faible	Faible	Très faible	Faible	Faible	Faible	Très faible	Dans la moyenne	Faible	Très faible
<b>Perception du degré de difficulté pour :</b>										
Vérifier l'inscription	Très difficile	Dans la moyenne	Très difficile	Dans la moyenne	Très difficile	Dans la moyenne	Très difficile	Dans la moyenne	Très difficile	Très difficile
S'inscrire pour voter	Plutôt/très difficile	Plutôt difficile	Plutôt/très difficile	Très difficile	Plutôt facile	Plutôt difficile	Plutôt/très difficile	Très facile	Plutôt/très difficile	Plutôt/très difficile
Se rendre au bureau de vote	Plutôt/très difficile	Plutôt/très difficile	Plutôt/très difficile	Très difficile	Très difficile	Plutôt difficile	Plutôt/très difficile/ne sait pas	Très facile	Plutôt/très difficile/ne sait pas	Plutôt/très difficile/ne sait pas
Voter une fois sur place	Plutôt/très difficile	Plutôt difficile	Plutôt difficile	Plutôt/très difficile	Plutôt difficile	Plutôt difficile	Plutôt/très difficile/ne sait pas	Très facile	Plutôt/très difficile/ne sait pas	Plutôt/très difficile/ne sait pas
<b>Psychographie et cynisme envers la politique</b>										
Voter = choix ou devoir?	Choix	Choix	Choix	Choix	Choix	Les deux	Choix	Devoir	Choix	Choix
Est d'avis que tous les partis politiques sont essentiellement du pareil au même	Élevé	Dans la moyenne	Élevé	Élevé	Élevé	Dans la moyenne	Élevé	Faible	Dans la moyenne	Élevé
Est d'avis que le gouvernement ne se soucie pas vraiment de l'opinion de la population	Au-dessus de la moyenne	Dans la moyenne	Au-dessus de la moyenne	Dans la moyenne	Élevé	Dans la moyenne	Au-dessus de la moyenne	Faible	Dans la moyenne	Au-dessus de la moyenne
Est d'avis qu'il est trop compliqué de comprendre la	Élevé	Au-dessus de la moyenne	Élevé	Dans la moyenne	Élevé	Au-dessus de la moyenne	Au-dessus de la moyenne	Dans la moyenne	Au-dessus de la moyenne	Dans la moyenne



politique et le gouvernement										
<b>Absence d'engagement civique/de participation à la vie politique (Non/jamais/ne sait pas)</b>										
Pas d'éducation civique à l'école secondaire	Dans la moyenne	Au-dessus de la moyenne	Dans la moyenne/ne sait pas	Élevé	Dans la moyenne/ne sait pas	Dans la moyenne	Ne sait pas	Dans la moyenne	Dans la moyenne	Dans la moyenne
Ne parlait jamais de politique ou du gouvernement à la maison pendant l'enfance	Élevé	Élevé	Dans la moyenne	Élevé	Dans la moyenne/ne sait pas	Dans la moyenne	Élevé	Dans la moyenne	Ne sait pas	Ne sait pas
Ne parle jamais de politique ou du gouvernement à la maison	Élevé	Élevé	Élevé	Élevé	Dans la moyenne/ne sait pas	Dans la moyenne	Élevé	Faible	Élevé	Au-dessus de la moyenne
Ne parle jamais de politique ou du gouvernement avec des amis	Élevé	Élevé	Élevé	Élevé	Élevé	Dans la moyenne	Élevé	Faible	Élevé	Élevé
<b>Caractéristiques démographiques (représentation plus élevée)</b>										
Homme/femme		Femme		Femme	Femme		Femme			
Région	Atlantique, Prairies	Québec, Colombie-Britannique	Alberta, Ontario	Atlantique, Québec, Prairies	Québec, Prairies	Atlantique	Atlantique		Québec	Colombie-Britannique
Âge	18-34, 45-54	45-54, 65+	18-34, 45-54	25-34, 45-54	25-44	18-24, 65+	45-64	65+	18-34	25-34, 75+
État matrimonial	Célibataire	Célibataire, divorcé, veuf	Célibataire, divorcé, veuf	Célibataire, divorcé, veuf	Célibataire	Divorcé, veuf	Célibataire, divorcé, veuf	Veuf	Célibataire	Divorcé, veuf
Éducation	Niveau secondaire ou moins	Niveau secondaire ou moins/ quelques cours de niveau postsecondaire	Niveau secondaire ou moins	Niveau secondaire ou moins	Niveau secondaire ou moins/ quelques cours de niveau postsec.	Niveau secondaire ou moins/ quelques cours de niveau postsec.	Niveau secondaire ou moins/ quelques cours de niveau postsec.	Combinaison	Combinaison	Combinaison
Emploi	Employé/sans emploi/ étudiant/ autre	Employé/au foyer/à la retraite/autre	Sans emploi/au foyer/ étudiant/ autre	Sans emploi/au foyer/étudiant/ autre	Sans emploi/ étudiant	Sans emploi/à la retraite/autre	Sans emploi/au foyer/à la retraite/autre	À la retraite	Sans emploi/ étudiant	Sans emploi/au foyer/étudiant/ autre
Personne autochtone	Oui	Oui	Oui		Oui	Oui	Oui		Oui	Oui
Immigrant au Canada				Oui	Oui					

Personne handicapée	Déficiance grave	Déficiance légère/grave	Déficiance grave	Déficiance légère/grave	Déficiance grave	Déficiance légère/modérée	Déficiance grave/très grave		Déficiance légère/modérée/grave	Déficiance légère/modérée/grave
---------------------	------------------	-------------------------	------------------	-------------------------	------------------	---------------------------	-----------------------------	--	---------------------------------	---------------------------------