

Numéro d'inscription de la recherche sur l'opinion publique : 007-14

Numéro de contrat de TPSGC : G9292-150494/001/CY

Date d'attribution du contrat : 22 mai 2014

Date de livraison : 5 juin 2014

Emploi et Développement social Canada

Opinion des Canadiens sur le Programme des travailleurs étrangers temporaires

Rapport de méthodologie

**Préparé par :
Harris/Decima**

**Pour :
Emploi et Développement social Canada**

This report is also available in English upon request.

**Pour obtenir plus de renseignements sur ce rapport, veuillez écrire à :
nc-por-rop-gd@hrsdc-rhdcc.gc.ca**

Sommaire

Harris/Décima est fière de soumettre à Emploi et Développement social Canada (EDSC) le présent rapport méthodologique qui dresse les grandes lignes de la recherche sur l'opinion publique qui a été menée auprès de Canadiens au sujet du Programme des travailleurs étrangers temporaires (PTET).

Le ministère avait senti le besoin d'effectuer une recherche sur l'opinion publique afin de comprendre les connaissances et les opinions à l'égard du PTET.

Afin d'atteindre les objectifs de la recherche, un sondage téléphonique a été réalisé auprès de 1 984 adultes canadiens de 18 ans et plus. L'échantillon était composé de numéros de téléphone fixes et mobiles. Les sondages ont été effectués du 23 au 25 mai 2014 (en français et en anglais) et ont duré 12 minutes en moyenne. La marge d'erreur d'un échantillon de cette taille est de $\pm 2,2\%$, 19 fois sur 20. Une description détaillée de la méthodologie de sondage utilisée pour effectuer cette recherche, notamment la conception de l'échantillon, l'administration du sondage et les taux de réponse (assortis des marges d'erreur) est présentée dans la section qui suit. Elle contient tous les renseignements nécessaires pour reproduire l'étude un jour.

Le coût total du projet est de 95 102,57 \$ (TVH incluse).

À titre de cadre supérieur de Harris/Décima, j'atteste par la présente que les documents remis sont entièrement conformes aux exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus particulièrement, les documents remis ne contiennent aucun renseignement sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.



Doug Anderson, vice-président principal, Harris/Décima

613-751-5052

danderson@harrisdecima.com