



Focus Groups

Perceptions on the Economy & Ad Testing - French

Discussion Guide
(Between 85 and 120 minutes)

Groups
Montréal:
Monday, December 12th, 2011 – 5:30 pm (lower-income)
Monday, December 12th, 2011 – 7:30 pm (higher income)

Discussion	Moderator Notes & Objectives	Time
<p>Bienvenue et merci à tous pour votre présence à ce groupe de discussion.</p> <p>Avant que l'on débute, veuillez me permettre de me présenter. Mon nom est _____. Je vais diriger la discussion que nous aurons ce soir. Je vais vous poser plusieurs questions et recueillir vos opinions. Par rapport aux sondages téléphoniques, ces groupes de discussions nous permettent d'obtenir plus de détail sur des sujets ou problématiques (- recueillir des sentiments, opinions).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pas ici pour atteindre un consensus ▪ Pas de mauvaises réponses - c'est votre opinion qui compte ▪ Respectez l'opinion des autres au sein du groupe ▪ Notre discussion est enregistrée audio et vidéo ▪ Tout ce qui sera discuté demeurera confidentiel ▪ Cette pièce est équipée d'un miroir sans tain ▪ Mes collègues sont derrière afin d'écouter notre discussion ▪ S'il-vous-plaît veuillez éteindre vos cellulaires pour éviter toute interruption. <p><i>Il est très important que vous vous exprimiez de façon honnête à propos du sujet discuté ce soir.</i></p>	<p>Pour mettre les participants à l'aise en les informant des paramètres généraux de la discussion.</p>	<p>2 min</p>
<p>1) Rapide exercice de présentation - Hobby</p> <p>Pour commencer, j'aimerais faire le tour de la table et je vous demanderais de vous présenter aux autres, et de nous dire quelque chose à propos de vous.</p>	<p>Échauffement/ Apprendre à se connaître rapidement.</p>	<p>3 min</p>

Discussion	Moderator Notes & Objectives	Time
<p><u>MODULE 1: ANALYSE DES CONCEPTS CRÉATIFS</u></p> <p>Nous allons vous montrer quelques publicités proposées par le Gouvernement du Canada communiquant certains aspects du Plan d'action économique du Canada, maintenant et dans le futur.</p> <p>Nous regarderons trois concepts publicitaires pour le web et la télévision, mais gardez à l'esprit que ce ne sont pas des versions finales et que les images et le son ne sont pas d'aussi bonne qualité que lorsqu'ils seront finalisés.</p> <p>Je vous demanderai aussi de noter vos impressions sur un formulaire après vous avoir montré chaque publicité.</p> <p>ENREGISTREMENT 1: Concept 1 Demander aux participants de remplir la première partie du formulaire.</p> <p>Par la suite, discuter Concept 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Allons rapidement autour de la table et dites-moi ce que cette publicité dit, pour vous. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Quels étaient les principaux messages, idées transmises dans cette publicité? – Qu'est-ce que la publicité dit à propos du Plan d'action économique du Canada? – Est-ce que cette publicité est crédible en générale? Qu'est-ce qui la rend crédible? – Est-ce que le message est pertinent pour vous? <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vous sentez-vous visé par le message, ou pensez-vous qu'il vise un autre type de personne? S'il vise un autre type de personne, quel serait-il? Pourquoi pensez-vous que le message vise ce type de personne? – Est-ce que le message est clair ou pas? – Est-ce que la publicité est instructive ou non? <ul style="list-style-type: none"> ▪ Est-ce que le contenu est utile ou non? ▪ Est-ce que la publicité vous pousse à aller chercher plus d'informations? – Est-ce que le langage utilisé est facile à comprendre? Pourquoi dites-vous cela? <ul style="list-style-type: none"> ▪ Y'avait-il des parties pas claires, difficiles à comprendre ou qui vous laissaient confus? Qu'est-ce qui ne les rends pas clairs? – Auriez-vous des suggestions afin d'améliorer le 	<p><i>DISTRIBUER LE FORMULAIRE / DEMANDER AUX PARTICIPANTS DE LE REMPLIR</i></p> <p>Dévoiler le "storyboard - Concept 1" aux participants et jouer ENREGISTREMENT 1.</p> <p>Laisser un peu de temps aux participants pour remplir la première section du formulaire.</p> <p>Discussion.</p>	<p>25 min</p>

<p>concept?</p> <p>ENREGISTREMENT 2: Concept 2 Mêmes questions que ci-dessus.</p> <p>ENREGISTREMENT 3: Concept 3 Mêmes questions que ci-dessus.</p>	<p>Dévoiler le "storyboard - Concept 2" aux participants et jouer ENREGISTREMENT 2.</p> <p>Laisser un peu de temps aux participants pour remplir la deuxième section du formulaire.</p> <p>Discussion.</p> <p>Dévoiler le "storyboard - Concept 3" aux participants et jouer ENREGISTREMENT 3.</p> <p>Laisser un peu de temps aux participants pour remplir la troisième section du formulaire.</p> <p>Discussion.</p>	<p>25 min</p> <p>25 min</p>
---	--	-----------------------------

Discussion	Moderator Notes & Objectives	Time
<p style="text-align: center;"><u>CONCLUSION</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Avez-vous des commentaires ou suggestions avant que nous finissions notre discussion? ▪ Le modérateur va voir les clients pour s'assurer que tout a été couvert ▪ Rappeler aux participants d'enlever leurs autocollants ▪ Rappeler aux participants de ne pas discuter du contenu devant l'autre groupe en attente <p>Merci beaucoup pour votre temps et votre participation.</p>		<p>5 min</p>