

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU B:

Êtes-vous...

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Un homme                           | 48          | 48         | 50         | 47        | 48         | 49         | 48        | 100            | 0             | 49         | 49         | 47         | 44                          | 45                           | 53         | 43                 | 50                           | 52                 |
| Une femme                          | 51          | 52         | 50         | 49        | 52         | 51         | 51        | 0              | 100           | 49         | 51         | 53         | 55                          | 54                           | 47         | 56                 | 50                           | 48                 |
| Une personne de genre divers       | 0           | 0          | 0          | 4         | 0          | 0          | 1         | 0              | 0             | 2          | 0          | 0          | 1                           | 1                            | 0          | 0                  | 0                            | 1                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |

TABLEAU D:

Quelle est votre année de naissance? [Converti en catégorie d'âge]

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| 18 à 24 ans                        | 3           | 2          | 4          | 7         | 3          | 1          | 5         | 3              | 3             | 12         | 0          | 0          | 2                           | 4                            | 3          | 4                  | 3                            | 3                  |
| 25 à 34 ans                        | 24          | 24         | 28         | 25        | 24         | 25         | 19        | 25             | 24            | 88         | 0          | 0          | 15                          | 23                           | 29         | 19                 | 25                           | 27                 |
| 35 à 44 ans                        | 22          | 24         | 24         | 25        | 19         | 24         | 18        | 21             | 22            | 0          | 64         | 0          | 18                          | 20                           | 24         | 18                 | 22                           | 23                 |
| 45 à 54 ans                        | 12          | 9          | 12         | 7         | 16         | 9          | 14        | 13             | 11            | 0          | 36         | 0          | 9                           | 13                           | 13         | 9                  | 11                           | 15                 |
| 55 à 64 ans                        | 23          | 21         | 18         | 18        | 23         | 28         | 23        | 20             | 26            | 0          | 0          | 60         | 32                          | 25                           | 18         | 23                 | 24                           | 23                 |
| 65 ans et plus                     | 15          | 19         | 14         | 17        | 14         | 13         | 20        | 17             | 13            | 0          | 0          | 40         | 23                          | 14                           | 13         | 27                 | 15                           | 9                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU E:

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Ontario                            | 38          | 0          | 0          | 0         | 100        | 0          | 0         | 38             | 39            | 38         | 39         | 38         | 32                          | 35                           | 44         | 28                 | 36                           | 47                 |
| Québec                             | 23          | 0          | 0          | 0         | 0          | 100        | 0         | 23             | 23            | 22         | 23         | 25         | 23                          | 23                           | 24         | 26                 | 24                           | 20                 |
| Colombie-Britannique               | 14          | 100        | 0          | 0         | 0          | 0          | 0         | 14             | 14            | 13         | 13         | 14         | 14                          | 12                           | 15         | 11                 | 15                           | 13                 |
| Alberta                            | 11          | 0          | 99         | 0         | 0          | 0          | 0         | 12             | 11            | 13         | 12         | 9          | 13                          | 13                           | 9          | 16                 | 10                           | 10                 |
| Manitoba                           | 4           | 0          | 0          | 55        | 0          | 0          | 0         | 3              | 4             | 5          | 3          | 3          | 5                           | 4                            | 3          | 4                  | 4                            | 3                  |
| Nouvelle-Écosse                    | 3           | 0          | 0          | 0         | 0          | 0          | 49        | 3              | 4             | 3          | 2          | 5          | 5                           | 4                            | 2          | 6                  | 3                            | 3                  |
| Saskatchewan                       | 3           | 0          | 0          | 45        | 0          | 0          | 0         | 3              | 3             | 3          | 4          | 3          | 5                           | 4                            | 2          | 4                  | 3                            | 2                  |
| Nouveau-Brunswick                  | 2           | 0          | 0          | 0         | 0          | 0          | 28        | 2              | 1             | 1          | 2          | 2          | 2                           | 2                            | 2          | 4                  | 2                            | 1                  |
| Terre-Neuve et Labrador            | 1           | 0          | 0          | 0         | 0          | 0          | 16        | 1              | 1             | 0          | 2          | 1          | 0                           | 3                            | 0          | 1                  | 1                            | 0                  |
| Île-du-Prince-Édouard              | 0           | 0          | 0          | 0         | 0          | 0          | 7         | 0              | 1             | 1          | 0          | 0          | 0                           | 0                            | 1          | 0                  | 1                            | 0                  |
| Territoires du Nord-Ouest          | 0           | 0          | 1          | 0         | 0          | 0          | 0         | 0              | 0             | 0          | 0          | 0          | 0                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU D1:

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre situation d'emploi actuelle? Vous...?

|  | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|--|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|  |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Travaillez à temps plein, soit 30 heures ou plus par semaine   | 60          | 61         | 55         | 57        | 64         | 57         | 56        | 67             | 53            | 80         | 76         | 32         | 41                          | 56                           | 71         | 28                 | 64                           | 75                 |
| Travaillez à temps partiel, soit moins de 30 heures par semaine  | 7           | 9          | 6          | 7         | 6          | 9          | 8         | 4              | 10            | 6          | 4          | 11         | 14                          | 6                            | 5          | 10                 | 7                            | 5                  |
| Êtes travailleur autonome  | 18          | 14         | 20         | 21        | 19         | 18         | 16        | 16             | 20            | 9          | 17         | 25         | 19                          | 21                           | 15         | 30                 | 16                           | 14                 |
| Êtes sans emploi, mais à la recherche d'un emploi  | 2           | 1          | 6          | 1         | 1          | 3          | 1         | 2              | 2             | 2          | 1          | 3          | 4                           | 2                            | 2          | 6                  | 1                            | 1                  |
| Êtes étudiant à temps plein  | 0           | 0          | 1          | 1         | 0          | 1          | 0         | 0              | 0             | 1          | 0          | 0          | 0                           | 0                            | 0          | 1                  | 0                            | 0                  |
| Êtes à la retraite   | 10          | 12         | 11         | 12        | 9          | 10         | 17        | 10             | 11            | 0          | 0          | 27         | 19                          | 11                           | 6          | 22                 | 10                           | 5                  |
| Ne faites pas partie de la population active (personne au foyer à temps plein ou sans emploi, mais qui n'est pas à la recherche d'un emploi) | 1           | 2          | 1          | 1         | 1          | 2          | 2         | 0              | 2             | 2          | 1          | 1          | 2                           | 2                            | 1          | 2                  | 2                            | 0                  |
| Avez une autre situation d'emploi  | 0           | 0          | 1          | 0         | 0          | 0          | 0         | 0              | 0             | 0          | 0          | 0          | 0                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  |
| Préférez ne pas répondre   | 0           | 0          | 0          | 0         | 0          | 0          | 0         | 0              | 0             | 0          | 0          | 0          | 0                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>   | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>   | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU BUS1:

[POSER LA QUESTION BUS1 SI LA PERSONNE A RÉPONDU 1, 2 OU 3 À LA QUESTION D1] Quel est le titre de votre poste?

|   | GLOBAL | RÉGION |       |       |    |    |     | GENRE          |               | ÂGE   |       |     | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|---|--------|--------|-------|-------|----|----|-----|----------------|---------------|-------|-------|-----|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|   |        | C.-B.  | AB/NT | MB/SK | ON | QC | ATL | Genre masculin | Genre féminin | 18-34 | 35-54 | 55+ | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Propriétaire  | 22     | 18     | 31    | 20    | 22 | 22 | 17  | 18             | 26            | 13    | 20    | 34  | 26                          | 28                           | 15         | 39                 | 19                           | 19                 |
| Directeur   | 17     | 14     | 12    | 15    | 18 | 22 | 14  | 20             | 15            | 17    | 20    | 14  | 10                          | 15                           | 22         | 5                  | 17                           | 22                 |
| Gestionnaire / superviseur                          | 20     | 27     | 18    | 32    | 21 | 11 | 21  | 19             | 20            | 21    | 21    | 17  | 19                          | 18                           | 22         | 23                 | 21                           | 16                 |
| PDG/Directeur général (CEO)                         | 11     | 12     | 13    | 7     | 12 | 8  | 12  | 11             | 11            | 13    | 11    | 9   | 13                          | 10                           | 11         | 8                  | 10                           | 14                 |
| Associé ('partenaire')                              | 4      | 5      | 2     | 8     | 3  | 5  | 4   | 5              | 4             | 4     | 5     | 4   | 6                           | 6                            | 2          | 4                  | 6                            | 3                  |
| Employé / travailleur (général)                     | 4      | 3      | 5     | 1     | 2  | 6  | 4   | 3              | 5             | 5     | 2     | 4   | 7                           | 4                            | 2          | 7                  | 4                            | 1                  |
| Directeur financier (CFO)                           | 5      | 7      | 2     | 5     | 6  | 4  | 4   | 7              | 3             | 8     | 5     | 3   | 2                           | 4                            | 6          | 1                  | 4                            | 9                  |
| Adjoint administratif / secrétaire / réceptionniste | 2      | 1      | 1     | 1     | 1  | 4  | 3   | 0              | 3             | 1     | 2     | 2   | 3                           | 2                            | 1          | 1                  | 3                            | 1                  |
| Premier vice-président                              | 3      | 4      | 2     | 2     | 4  | 2  | 6   | 4              | 2             | 4     | 4     | 2   | 1                           | 2                            | 5          | 2                  | 3                            | 4                  |
| Vice-président exécutif                             | 2      | 1      | 2     | 1     | 2  | 4  | 0   | 3              | 2             | 3     | 2     | 1   | 0                           | 1                            | 3          | 1                  | 2                            | 3                  |
| Commerce de détail / ventes / services              | 1      | 0      | 1     | 0     | 1  | 1  | 3   | 1              | 1             | 1     | 0     | 1   | 2                           | 1                            | 0          | 1                  | 1                            | 0                  |
| Chef des opérations (COO)                           | 2      | 1      | 5     | 0     | 2  | 2  | 1   | 3              | 1             | 3     | 2     | 1   | 2                           | 2                            | 2          | 0                  | 3                            | 2                  |
| Président   | 1      | 1      | 1     | 1     | 1  | 2  | 4   | 2              | 1             | 1     | 1     | 2   | 1                           | 1                            | 1          | 1                  | 1                            | 2                  |
| Associé   | 0      | 0      | 1     | 2     | 0  | 0  | 0   | 0              | 0             | 0     | 0     | 0   | 0                           | 0                            | 0          | 1                  | 0                            | 0                  |
| Éducateur / enseignant                              | 1      | 0      | 1     | 1     | 0  | 1  | 0   | 0              | 1             | 0     | 0     | 1   | 0                           | 0                            | 1          | 1                  | 1                            | 1                  |
| Service à la clientèle                              | 0      | 1      | 0     | 1     | 0  | 0  | 0   | 0              | 1             | 0     | 0     | 0   | 0                           | 1                            | 0          | 1                  | 0                            | 0                  |
| Travailleur de la santé (infirmière, médecin, etc.) | 0      | 0      | 0     | 0     | 0  | 1  | 0   | 0              | 1             | 0     | 0     | 1   | 0                           | 0                            | 0          | 0                  | 1                            | 0                  |
| Analyste  | 1      | 0      | 2     | 0     | 1  | 1  | 0   | 0              | 1             | 1     | 1     | 0   | 0                           | 0                            | 1          | 0                  | 1                            | 0                  |
| Président du conseil d'administration               | 0      | 0      | 0     | 0     | 1  | 0  | 0   | 1              | 0             | 1     | 0     | 0   | 0                           | 0                            | 1          | 0                  | 1                            | 0                  |
| Employé de la comptabilité/des finances             | 1      | 1      | 0     | 0     | 1  | 1  | 0   | 1              | 1             | 1     | 0     | 1   | 1                           | 0                            | 1          | 0                  | 1                            | 1                  |

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU BUS1:

[POSER LA QUESTION BUS1 SI LA PERSONNE A RÉPONDU 1, 2 OU 3 À LA QUESTION D1] Quel est le titre de votre poste?

|   | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|---|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|   |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Employé de restaurant (serveur ou serveuse, cuisinier ou cuisinière, barista, etc.) | 1           | 0          | 1          | 1         | 1          | 1          | 0         | 0              | 1             | 1          | 1          | 0          | 2                           | 0                            | 0          | 2                  | 0                            | 0                  |
| Travailleur ou travailleuse autonome/travailleur indépendant/contributeur           | 1           | 2          | 0          | 0         | 1          | 0          | 0         | 0              | 1             | 0          | 0          | 1          | 1                           | 0                            | 1          | 1                  | 0                            | 0                  |
| Autre   | 2           | 2          | 2          | 2         | 2          | 2          | 8         | 2              | 2             | 2          | 2          | 3          | 3                           | 3                            | 2          | 3                  | 2                            | 2                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>  | <b>1029</b> | <b>139</b> | <b>110</b> | <b>69</b> | <b>409</b> | <b>237</b> | <b>66</b> | <b>509</b>     | <b>516</b>    | <b>319</b> | <b>399</b> | <b>312</b> | <b>165</b>                  | <b>372</b>                   | <b>492</b> | <b>147</b>         | <b>504</b>                   | <b>346</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>  | <b>1058</b> | <b>145</b> | <b>119</b> | <b>74</b> | <b>472</b> | <b>183</b> | <b>65</b> | <b>538</b>     | <b>516</b>    | <b>336</b> | <b>475</b> | <b>247</b> | <b>157</b>                  | <b>382</b>                   | <b>519</b> | <b>147</b>         | <b>508</b>                   | <b>369</b>         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU BUS2:

[POSER LA QUESTION BUS2 UNIQUEMENT SI D1 = 1, 2, OU 3, ET SI BUS1 = 11-23] Lorsqu'il s'agit des plus hauts niveaux de la gestion et des décisions de la haute direction dans votre entreprise, lequel des éléments suivants décrit le mieux votre responsabilité?

|   | GLOBAL     | RÉGION    |           |           |            |           |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |           | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|-----------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|   |            | C.-B.     | AB/NT     | MB/SK     | ON         | QC        | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+       | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Vous êtes le premier responsable des décisions de la haute direction  | 6          | 7         | 5         | 2         | 7          | 5         | 6         | 6              | 6             | 8          | 3          | 2         | 8                           | 6                            | 14         | 5                  | 3                            |                    |
| Vous faites partie d'un groupe dont les membres sont directement responsables de ces décisions ou y contribuent | 39         | 39        | 40        | 46        | 40         | 27        | 54        | 34             | 41            | 48         | 41         | 25        | 28                          | 45                           | 39         | 37                 | 42                           | 36                 |
| Vous avez une contribution et/ou une responsabilité limitée sur ces questions                                   | 22         | 25        | 13        | 29        | 21         | 27        | 14        | 28             | 18            | 20         | 25         | 21        | 24                          | 21                           | 23         | 16                 | 21                           | 27                 |
| Vous n'avez aucune responsabilité directe dans les décisions de la haute direction                              | 31         | 24        | 42        | 23        | 31         | 39        | 22        | 28             | 34            | 24         | 24         | 50        | 43                          | 24                           | 31         | 31                 | 31                           | 33                 |
| Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre   | 2          | 4         | 0         | 0         | 1          | 1         | 3         | 3              | 1             | 2          | 2          | 1         | 3                           | 2                            | 1          | 2                  | 2                            | 1                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>  | <b>329</b> | <b>50</b> | <b>33</b> | <b>29</b> | <b>122</b> | <b>69</b> | <b>25</b> | <b>142</b>     | <b>184</b>    | <b>109</b> | <b>125</b> | <b>94</b> | <b>63</b>                   | <b>110</b>                   | <b>155</b> | <b>57</b>          | <b>176</b>                   | <b>81</b>          |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>  | <b>336</b> | <b>51</b> | <b>38</b> | <b>30</b> | <b>142</b> | <b>52</b> | <b>23</b> | <b>152</b>     | <b>181</b>    | <b>112</b> | <b>148</b> | <b>76</b> | <b>57</b>                   | <b>115</b>                   | <b>164</b> | <b>57</b>          | <b>175</b>                   | <b>90</b>          |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU BUS3:

[POSER LA QUESTION BUS3 À L'ÉCHANTILLON D'ENTREPRISES] Quel est le secteur d'activité principal de votre entreprise?

|   | GLOBAL | RÉGION |       |       |    |    |     | GENRE          |               | ÂGE   |       |     | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|---|--------|--------|-------|-------|----|----|-----|----------------|---------------|-------|-------|-----|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|   |        | C.-B.  | AB/NT | MB/SK | ON | QC | ATL | Genre masculin | Genre féminin | 18-34 | 35-54 | 55+ | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Produits de consommation (alimentation et boissons, commerce de détail, logistique, automobile) | 8      | 13     | 8     | 4     | 7  | 11 | 3   | 8              | 8             | 9     | 9     | 6   | 10                          | 9                            | 7          | 9                  | 10                           | 6                  |
| Technologie, médias et télécoms   | 9      | 10     | 12    | 9     | 11 | 7  | 0   | 14             | 4             | 14    | 8     | 5   | 3                           | 8                            | 12         | 5                  | 9                            | 12                 |
| Services professionnels (services juridiques, comptabilité, communications)                     | 8      | 10     | 8     | 11    | 7  | 7  | 10  | 6              | 10            | 6     | 9     | 10  | 5                           | 7                            | 10         | 7                  | 9                            | 7                  |
| Services financiers   | 10     | 9      | 5     | 19    | 11 | 12 | 1   | 12             | 9             | 12    | 10    | 8   | 3                           | 7                            | 15         | 5                  | 10                           | 13                 |
| Hôtellerie  | 7      | 8      | 15    | 1     | 7  | 6  | 6   | 6              | 8             | 5     | 9     | 7   | 12                          | 8                            | 5          | 7                  | 9                            | 5                  |
| Construction et immobilier  | 8      | 6      | 9     | 10    | 7  | 9  | 12  | 12             | 4             | 9     | 8     | 7   | 12                          | 9                            | 6          | 4                  | 10                           | 7                  |
| Éducation et services sociaux, services personnels  | 6      | 8      | 7     | 5     | 6  | 3  | 12  | 4              | 8             | 5     | 6     | 6   | 5                           | 4                            | 8          | 4                  | 6                            | 6                  |
| Restaurant  | 4      | 3      | 5     | 3     | 4  | 5  | 6   | 6              | 3             | 7     | 5     | 1   | 6                           | 5                            | 4          | 7                  | 4                            | 3                  |
| Service de soins personnels   | 5      | 4      | 8     | 8     | 3  | 4  | 7   | 1              | 8             | 5     | 6     | 3   | 5                           | 7                            | 3          | 9                  | 4                            | 2                  |
| Fabrication   | 6      | 5      | 2     | 7     | 5  | 9  | 3   | 7              | 4             | 4     | 6     | 7   | 8                           | 7                            | 4          | 5                  | 4                            | 8                  |
| Soins de santé  | 6      | 9      | 5     | 4     | 8  | 4  | 0   | 3              | 9             | 5     | 5     | 9   | 3                           | 6                            | 7          | 5                  | 5                            | 8                  |
| Voyages, tourisme et loisirs  | 5      | 7      | 0     | 5     | 5  | 4  | 10  | 5              | 5             | 4     | 4     | 8   | 3                           | 5                            | 6          | 5                  | 6                            | 4                  |
| Autres services aux entreprises   | 4      | 1      | 9     | 8     | 4  | 3  | 6   | 3              | 5             | 4     | 4     | 5   | 5                           | 4                            | 4          | 5                  | 4                            | 4                  |
| Agriculture, chasse, sylviculture et pêche  | 2      | 0      | 2     | 1     | 2  | 4  | 0   | 2              | 2             | 1     | 2     | 4   | 5                           | 1                            | 2          | 2                  | 1                            | 3                  |
| Transport   | 2      | 0      | 0     | 1     | 2  | 3  | 1   | 3              | 1             | 3     | 1     | 2   | 1                           | 2                            | 1          | 3                  | 2                            | 1                  |
| Salon de toilettage de chiens ou animalerie   | 1      | 1      | 1     | 1     | 0  | 1  | 0   | 0              | 1             | 0     | 1     | 1   | 4                           | 0                            | 0          | 1                  | 0                            | 1                  |
| Arts et loisirs   | 2      | 3      | 0     | 2     | 3  | 2  | 3   | 2              | 2             | 1     | 2     | 4   | 5                           | 2                            | 1          | 7                  | 2                            | 1                  |
| Pétrole et gaz  | 1      | 0      | 2     | 0     | 1  | 1  | 8   | 2              | 1             | 3     | 1     | 0   | 2                           | 2                            | 1          | 0                  | 2                            | 2                  |
| Centre récréatif ou de conditionnement physique ou gymnase                                      | 0      | 1      | 0     | 0     | 0  | 1  | 0   | 1              | 0             | 0     | 1     | 0   | 0                           | 1                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  |

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU BUS3:

[POSER LA QUESTION BUS3 À L'ÉCHANTILLON D'ENTREPRISES] Quel est le secteur d'activité principal de votre entreprise?

|  | GLOBAL     | RÉGION     |           |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|--|------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|  |            | C.-B.      | AB/NT     | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Électricité, gaz et eau/services publics | 1          | 0          | 3         | 0         | 0          | 0          | 3         | 1              | 1             | 1          | 1          | 0          | 0                           | 1                            | 1          | 1                  | 0                            | 1                  |
| Mines et carrières                       | 0          | 0          | 0         | 0         | 0          | 1          | 0         | 1              | 0             | 1          | 0          | 0          | 0                           | 0                            | 1          | 1                  | 0                            | 0                  |
| Autre                                    | 4          | 2          | 1         | 0         | 5          | 3          | 6         | 1              | 6             | 1          | 3          | 8          | 4                           | 5                            | 2          | 8                  | 2                            | 3                  |
| Pas de réponse                           | 0          | 0          | 0         | 0         | 0          | 0          | 0         | 0              | 0             | 0          | 0          | 0          | 0                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>           | <b>847</b> | <b>112</b> | <b>91</b> | <b>54</b> | <b>343</b> | <b>191</b> | <b>56</b> | <b>425</b>     | <b>418</b>    | <b>269</b> | <b>335</b> | <b>243</b> | <b>121</b>                  | <b>321</b>                   | <b>406</b> | <b>118</b>         | <b>411</b>                   | <b>297</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>       | <b>877</b> | <b>118</b> | <b>98</b> | <b>58</b> | <b>399</b> | <b>148</b> | <b>56</b> | <b>450</b>     | <b>423</b>    | <b>285</b> | <b>401</b> | <b>191</b> | <b>119</b>                  | <b>326</b>                   | <b>432</b> | <b>120</b>         | <b>419</b>                   | <b>315</b>         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU BUS4:

[POSER LA QUESTION BUS4 À L'ÉCHANTILLON D'ENTREPRISES] En tenant compte de vos filiales, combien de personnes votre entreprise emploie-t-elle?

|   | GLOBAL     | RÉGION    |           |           |           |           |           | GENRE          |               | ÂGE       |            |           | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|---------------|-----------|------------|-----------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|   |            | C.-B.     | AB/NT     | MB/SK     | ON        | QC        | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34     | 35-54      | 55+       | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| 1-4                                       | 34         | 34        | 44        | 45        | 20        | 49        | 40        | 31             | 37            | 17        | 30         | 64        | 37                          | 32                           | 36         | 59                 | 30                           | 27                 |
| 5-99                                      | 38         | 51        | 44        | 35        | 37        | 34        | 25        | 45             | 33            | 46        | 38         | 31        | 33                          | 39                           | 40         | 27                 | 42                           | 44                 |
| 100-499                                   | 11         | 6         | 9         | 6         | 22        | 2         | 0         | 10             | 12            | 12        | 17         | 0         | 9                           | 11                           | 12         | 5                  | 13                           | 10                 |
| 500 ou plus                               | 13         | 3         | 3         | 13        | 18        | 10        | 35        | 14             | 13            | 23        | 13         | 2         | 17                          | 14                           | 10         | 7                  | 13                           | 19                 |
| Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre | 3          | 6         | 0         | 0         | 3         | 5         | 0         | 0              | 5             | 3         | 3          | 3         | 4                           | 4                            | 1          | 2                  | 2                            | 0                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>            | <b>186</b> | <b>26</b> | <b>26</b> | <b>10</b> | <b>68</b> | <b>39</b> | <b>16</b> | <b>81</b>      | <b>105</b>    | <b>55</b> | <b>85</b>  | <b>46</b> | <b>35</b>                   | <b>80</b>                    | <b>71</b>  | <b>33</b>          | <b>101</b>                   | <b>47</b>          |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>        | <b>200</b> | <b>28</b> | <b>29</b> | <b>14</b> | <b>83</b> | <b>29</b> | <b>17</b> | <b>90</b>      | <b>110</b>    | <b>58</b> | <b>104</b> | <b>38</b> | <b>37</b>                   | <b>91</b>                    | <b>72</b>  | <b>36</b>          | <b>104</b>                   | <b>54</b>          |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU 1:

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Oui                                | 62          | 54         | 64         | 65        | 64         | 62         | 62        | 64             | 60            | 67         | 66         | 56         | 61                          | 63                           | 62         | 62                 | 59                           | 67                 |
| Non                                | 38          | 46         | 36         | 33        | 36         | 38         | 38        | 36             | 39            | 33         | 34         | 44         | 38                          | 37                           | 38         | 38                 | 41                           | 33                 |
| Pas de réponse                     | 0           | 0          | 0          | 2         | 0          | 0          | 0         | 0              | 0             | 0          | 0          | 0          | 1                           | 0                            | 0          | 1                  | 0                            | 0                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU 3:

[SI Q1 = 'OUI'] De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

|   | GLOBAL | RÉGION |       |       |    |    |     | GENRE          |               | ÂGE   |       |     | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|---|--------|--------|-------|-------|----|----|-----|----------------|---------------|-------|-------|-----|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|   |        | C.-B.  | AB/NT | MB/SK | ON | QC | ATL | Genre masculin | Genre féminin | 18-34 | 35-54 | 55+ | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Vaccins/vaccin contre la COVID-19   | 16     | 11     | 16    | 6     | 17 | 21 | 16  | 16             | 16            | 18    | 21    | 10  | 8                           | 20                           | 16         | 15                 | 16                           | 17                 |
| Parler de la COVID-19/Nouvelles/Mises à jour au sujet de la COVID-19  | 15     | 13     | 13    | 21    | 13 | 20 | 16  | 16             | 15            | 16    | 16    | 15  | 10                          | 16                           | 17         | 14                 | 14                           | 19                 |
| Prestations gouvernementales/PCU/PCUE/SSUC  | 11     | 17     | 8     | 7     | 12 | 11 | 5   | 12             | 10            | 5     | 11    | 16  | 8                           | 13                           | 10         | 6                  | 14                           | 10                 |
| Restrictions / règles / directives concernant la COVID-19   | 7      | 7      | 5     | 14    | 9  | 4  | 5   | 8              | 6             | 10    | 6     | 6   | 12                          | 4                            | 7          | 7                  | 7                            | 6                  |
| Rester en sécurité/Prévenir la propagation de la COVID-19/Distanciation sociale/Porter un masque/Se laver les mains | 3      | 1      | 2     | 2     | 3  | 3  | 3   | 2              | 3             | 2     | 3     | 3   | 2                           | 4                            | 2          | 6                  | 2                            | 2                  |
| Emplois/création d'emplois/Plan d'action économique   | 4      | 4      | 3     | 2     | 4  | 2  | 9   | 3              | 5             | 3     | 3     | 5   | 5                           | 3                            | 4          | 5                  | 2                            | 5                  |
| Situation en Ukraine / envoi de militaires  | 5      | 7      | 2     | 7     | 5  | 4  | 11  | 4              | 6             | 3     | 3     | 9   | 9                           | 4                            | 4          | 5                  | 5                            | 5                  |
| Au sujet du gouvernement/d'un parti politique/de Justin Trudeau   | 3      | 3      | 1     | 5     | 3  | 4  | 5   | 2              | 4             | 4     | 3     | 2   | 1                           | 4                            | 3          | 4                  | 1                            | 5                  |
| Agence du revenu du Canada/fraude liée à l'ARC  | 4      | 3      | 2     | 3     | 5  | 3  | 3   | 5              | 3             | 3     | 4     | 4   | 5                           | 2                            | 5          | 2                  | 4                            | 4                  |
| Au sujet des taxes  | 3      | 3      | 2     | 9     | 2  | 0  | 6   | 2              | 3             | 3     | 3     | 1   | 1                           | 4                            | 2          | 2                  | 3                            | 3                  |
| Franchissement des frontières / conseils aux voyageurs pendant une pandémie   | 1      | 0      | 4     | 0     | 2  | 1  | 0   | 0              | 2             | 0     | 2     | 2   | 1                           | 2                            | 1          | 1                  | 2                            | 1                  |
| Soins de santé/Santé Canada   | 2      | 2      | 1     | 2     | 2  | 1  | 2   | 2              | 2             | 2     | 2     | 1   | 1                           | 1                            | 3          | 1                  | 2                            | 2                  |
| Bonne publicité/instructive   | 2      | 0      | 1     | 1     | 2  | 1  | 2   | 1              | 2             | 2     | 2     | 1   | 1                           | 2                            | 2          | 1                  | 2                            | 2                  |
| Vaccin obligatoire pour les camionneurs / protestation des camionneurs  | 1      | 0      | 2     | 0     | 1  | 1  | 2   | 2              | 0             | 1     | 1     | 1   | 1                           | 1                            | 1          | 1                  | 1                            | 1                  |
| Violence armée/contrôle des armes   | 2      | 2      | 1     | 4     | 3  | 2  | 0   | 3              | 1             | 1     | 1     | 5   | 2                           | 2                            | 3          | 2                  | 2                            | 3                  |

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU 3:

[SI Q1 = 'OUI'] De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

|   | GLOBAL | RÉGION |       |       |    |    |     | GENRE          |               | ÂGE   |       |     | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|---|--------|--------|-------|-------|----|----|-----|----------------|---------------|-------|-------|-----|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|   |        | C.-B.  | AB/NT | MB/SK | ON | QC | ATL | Genre masculin | Genre féminin | 18-34 | 35-54 | 55+ | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Santé mentale   | 2      | 2      | 3     | 0     | 4  | 1  | 4   | 2              | 2             | 1     | 2     | 4   | 2                           | 3                            | 2          | 1                  | 3                            | 2                  |
| Promotion du Canada/patrimoine canadien                         | 2      | 1      | 3     | 0     | 1  | 3  | 4   | 2              | 2             | 4     | 1     | 1   | 4                           | 2                            | 1          | 2                  | 2                            | 1                  |
| Immigration/réfugiés  | 2      | 5      | 1     | 0     | 1  | 2  | 0   | 1              | 2             | 1     | 3     | 1   | 1                           | 1                            | 2          | 1                  | 2                            | 1                  |
| Forces armées canadiennes/enrôlement dans les forces armées     | 1      | 1      | 2     | 2     | 1  | 1  | 0   | 1              | 1             | 3     | 1     | 0   | 1                           | 1                            | 1          | 1                  | 2                            | 0                  |
| Au sujet des élections  | 1      | 0      | 2     | 0     | 1  | 2  | 0   | 0              | 2             | 2     | 1     | 1   | 2                           | 1                            | 1          | 1                  | 1                            | 1                  |
| Réouverture / retour à la normale                               | 1      | 0      | 1     | 2     | 1  | 0  | 0   | 0              | 1             | 1     | 0     | 1   | 2                           | 0                            | 0          | 1                  | 0                            | 1                  |
| Logo (général)  | 1      | 1      | 2     | 0     | 1  | 0  | 0   | 1              | 0             | 1     | 0     | 1   | 1                           | 0                            | 1          | 0                  | 0                            | 1                  |
| À propos de personnes âgées/enjeux touchant les personnes âgées | 1      | 1      | 3     | 0     | 0  | 2  | 0   | 1              | 1             | 0     | 0     | 2   | 3                           | 0                            | 0          | 1                  | 1                            | 0                  |
| Préparation aux situations d'urgence / catastrophes             | 1      | 0      | 0     | 0     | 1  | 1  | 0   | 0              | 1             | 0     | 1     | 0   | 0                           | 1                            | 1          | 1                  | 0                            | 0                  |
| Environnement/changements climatiques                           | 1      | 1      | 0     | 0     | 2  | 0  | 0   | 1              | 1             | 1     | 1     | 1   | 1                           | 1                            | 1          | 0                  | 1                            | 1                  |
| Familles/Prestation pour la garde d'enfants                     | 0      | 0      | 1     | 0     | 0  | 1  | 0   | 1              | 0             | 0     | 0     | 1   | 1                           | 0                            | 1          | 1                  | 0                            | 0                  |
| Mauvaise publicité/ne l'aime pas                                | 0      | 0      | 0     | 0     | 1  | 1  | 0   | 0              | 1             | 0     | 0     | 1   | 1                           | 0                            | 0          | 0                  | 1                            | 1                  |
| Éducation/enseignants   | 1      | 0      | 2     | 0     | 1  | 0  | 2   | 1              | 0             | 1     | 1     | 0   | 1                           | 1                            | 1          | 1                  | 0                            | 1                  |
| Énergie/pétrole et gaz naturel/dossier des pipelines            | 1      | 1      | 1     | 0     | 1  | 0  | 0   | 0              | 1             | 1     | 1     | 0   | 1                           | 0                            | 1          | 1                  | 0                            | 1                  |
| À propos du tabagisme/de l'emballage des cigarettes             | 0      | 0      | 0     | 0     | 0  | 1  | 0   | 0              | 0             | 0     | 1     | 0   | 1                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  |
| Au sujet des drogues/de problème relatif au fentanyl            | 0      | 0      | 0     | 0     | 0  | 0  | 2   | 0              | 0             | 0     | 0     | 0   | 0                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  |
| À propos du budget/des dépenses du gouvernement                 | 0      | 0      | 0     | 0     | 0  | 0  | 0   | 0              | 0             | 0     | 0     | 0   | 1                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  |
| Légalisation/décriminalisation de la marijuana                  | 0      | 0      | 1     | 0     | 0  | 0  | 0   | 0              | 0             | 1     | 0     | 0   | 1                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  |
| Promotion des voyages/du tourisme                               | 0      | 1      | 0     | 0     | 0  | 0  | 0   | 0              | 0             | 0     | 0     | 0   | 0                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  |
| Parcs Canada/laissez-passer gratuit pour les parcs              | 0      | 0      | 1     | 0     | 0  | 0  | 0   | 0              | 0             | 0     | 0     | 0   | 0                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  |
| Jeunesse/inspirer la jeunesse pour l'avenir                     | 0      | 0      | 2     | 0     | 0  | 0  | 0   | 0              | 0             | 0     | 0     | 1   | 1                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  |

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU 3:

[SI Q1 = 'OUI'] De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

|                                      | GLOBAL     | RÉGION    |           |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |            |
|--------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|------------|
|                                      |            | C.-B.     | AB/NT     | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |            |
| Nutrition/Guide alimentaire canadien | 0          | 0         | 0         | 0         | 0          | 0          | 0         | 0              | 0             | 0          | 0          | 0          | 0                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  | 0          |
| Distraction au volant                | 0          | 0         | 0         | 0         | 0          | 0          | 0         | 0              | 0             | 0          | 0          | 0          | 0                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  | 0          |
| Alcool au volant                     | 0          | 1         | 0         | 0         | 0          | 0          | 0         | 0              | 0             | 0          | 0          | 0          | 0                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  | 0          |
| Autre                                | 7          | 9         | 9         | 12        | 5          | 6          | 6         | 5              | 8             | 8          | 8          | 5          | 6                           | 7                            | 6          | 8                  | 7                            | 6                  | 6          |
| Rien                                 | 2          | 3         | 4         | 2         | 2          | 2          | 0         | 3              | 2             | 3          | 2          | 3          | 4                           | 3                            | 1          | 3                  | 1                            | 4                  | 4          |
| Ne sait pas                          | 4          | 4         | 7         | 6         | 4          | 4          | 2         | 4              | 5             | 5          | 3          | 5          | 5                           | 4                            | 5          | 9                  | 5                            | 2                  | 2          |
| Pas de réponse                       | 1          | 1         | 0         | 0         | 1          | 2          | 0         | 1              | 1             | 1          | 1          | 2          | 1                           | 1                            | 1          | 1                  | 2                            | 0                  | 0          |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>       | <b>749</b> | <b>89</b> | <b>87</b> | <b>53</b> | <b>294</b> | <b>175</b> | <b>51</b> | <b>372</b>     | <b>373</b>    | <b>224</b> | <b>268</b> | <b>257</b> | <b>137</b>                  | <b>280</b>                   | <b>332</b> | <b>133</b>         | <b>342</b>                   | <b>248</b>         | <b>248</b> |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>   | <b>756</b> | <b>92</b> | <b>93</b> | <b>52</b> | <b>337</b> | <b>133</b> | <b>49</b> | <b>392</b>     | <b>360</b>    | <b>233</b> | <b>318</b> | <b>205</b> | <b>129</b>                  | <b>280</b>                   | <b>347</b> | <b>125</b>         | <b>342</b>                   | <b>263</b>         | <b>263</b> |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1A:

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada portant sur les mesures de soutien liées à la COVID-19?

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Oui                                | 46          | 45         | 37         | 56        | 48         | 47         | 41        | 46             | 46            | 49         | 49         | 42         | 40                          | 46                           | 49         | 38                 | 45                           | 55                 |
| Non                                | 54          | 55         | 63         | 44        | 52         | 53         | 57        | 53             | 54            | 51         | 51         | 58         | 60                          | 54                           | 51         | 62                 | 55                           | 45                 |
| Pas de réponse                     | 0           | 0          | 0          | 0         | 0          | 0          | 1         | 0              | 0             | 0          | 0          | 0          | 0                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1B:

[SI T1A = 'OUI'] Où avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des mesures de soutien financier relatives à la COVID-19?

|  | GLOBAL | RÉGION |       |       |    |    |     | GENRE          |               | ÂGE   |       |     | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|--|--------|--------|-------|-------|----|----|-----|----------------|---------------|-------|-------|-----|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|  |        | C.-B.  | AB/NT | MB/SK | ON | QC | ATL | Genre masculin | Genre féminin | 18-34 | 35-54 | 55+ | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Télévision   | 48     | 46     | 34    | 53    | 47 | 58 | 38  | 50             | 47            | 39    | 46    | 59  | 50                          | 50                           | 46         | 62                 | 41                           | 52                 |
| Site internet  | 26     | 26     | 24    | 34    | 27 | 22 | 27  | 22             | 30            | 33    | 22    | 24  | 24                          | 26                           | 27         | 20                 | 30                           | 23                 |
| Site de nouvelles en ligne   | 23     | 28     | 30    | 13    | 27 | 17 | 10  | 20             | 25            | 27    | 26    | 16  | 19                          | 21                           | 25         | 21                 | 21                           | 24                 |
| Facebook   | 24     | 23     | 28    | 28    | 20 | 25 | 36  | 23             | 26            | 32    | 29    | 14  | 27                          | 24                           | 24         | 22                 | 25                           | 24                 |
| Radio  | 21     | 15     | 15    | 13    | 24 | 23 | 23  | 23             | 19            | 20    | 22    | 20  | 20                          | 24                           | 19         | 18                 | 21                           | 20                 |
| YouTube  | 21     | 23     | 30    | 14    | 23 | 15 | 22  | 26             | 17            | 27    | 28    | 9   | 15                          | 17                           | 26         | 23                 | 19                           | 22                 |
| Moteur de recherche Web (Google, Bing, etc.)                             | 18     | 10     | 25    | 18    | 24 | 11 | 14  | 18             | 18            | 22    | 22    | 10  | 16                          | 14                           | 22         | 17                 | 20                           | 17                 |
| Journal imprimé  | 10     | 5      | 5     | 18    | 10 | 10 | 11  | 10             | 10            | 10    | 7     | 13  | 9                           | 8                            | 11         | 10                 | 10                           | 11                 |
| Instagram  | 12     | 9      | 21    | 4     | 15 | 9  | 12  | 9              | 15            | 22    | 14    | 3   | 10                          | 10                           | 15         | 9                  | 12                           | 14                 |
| Twitter  | 10     | 6      | 15    | 4     | 12 | 7  | 13  | 11             | 9             | 12    | 13    | 4   | 7                           | 8                            | 12         | 8                  | 11                           | 8                  |
| Application mobile   | 6      | 8      | 6     | 6     | 9  | 1  | 2   | 7              | 5             | 11    | 8     | 0   | 4                           | 7                            | 6          | 5                  | 7                            | 6                  |
| Diffusion numérique télévisée  | 11     | 14     | 7     | 0     | 15 | 7  | 13  | 13             | 9             | 11    | 13    | 8   | 8                           | 13                           | 10         | 8                  | 13                           | 9                  |
| TikTok   | 6      | 3      | 2     | 3     | 9  | 3  | 17  | 4              | 8             | 13    | 6     | 0   | 3                           | 5                            | 8          | 7                  | 6                            | 6                  |
| Diffusion numérique en ligne   | 9      | 12     | 15    | 5     | 10 | 6  | 7   | 9              | 9             | 14    | 12    | 3   | 6                           | 7                            | 12         | 8                  | 7                            | 13                 |
| Diffusion en continu ou radio numérique (Spotify, baladodiffusion, etc.) | 5      | 7      | 3     | 0     | 8  | 3  | 0   | 4              | 6             | 8     | 7     | 1   | 3                           | 5                            | 6          | 4                  | 5                            | 6                  |
| LinkedIn   | 5      | 6      | 7     | 0     | 7  | 3  | 5   | 6              | 4             | 6     | 6     | 3   | 1                           | 5                            | 6          | 2                  | 5                            | 7                  |
| Magazine imprimé   | 4      | 3      | 6     | 0     | 5  | 3  | 3   | 5              | 3             | 5     | 3     | 4   | 3                           | 3                            | 5          | 4                  | 5                            | 2                  |
| Snapchat   | 4      | 5      | 8     | 0     | 4  | 1  | 9   | 3              | 5             | 10    | 2     | 0   | 4                           | 3                            | 4          | 5                  | 3                            | 5                  |
| Dépliant, carte postale ou brochure (par la poste)                       | 3      | 2      | 5     | 7     | 3  | 2  | 0   | 3              | 4             | 3     | 4     | 2   | 3                           | 3                            | 4          | 3                  | 4                            | 2                  |
| Jeu vidéo  | 3      | 5      | 7     | 0     | 3  | 1  | 3   | 4              | 2             | 7     | 2     | 0   | 1                           | 2                            | 4          | 1                  | 3                            | 3                  |
| Twitch   | 2      | 1      | 2     | 0     | 3  | 1  | 3   | 3              | 1             | 4     | 2     | 0   | 1                           | 1                            | 3          | 1                  | 2                            | 2                  |
| Pinterest  | 2      | 2      | 2     | 0     | 3  | 0  | 0   | 1              | 2             | 3     | 2     | 0   | 0                           | 0                            | 3          | 1                  | 2                            | 2                  |

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1B:

[SI T1A = 'OUI'] Où avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des mesures de soutien financier relatives à la COVID-19?

|                                    | GLOBAL     | RÉGION    |           |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |            | C.-B.     | AB/NT     | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Autre                              | 2          | 1         | 8         | 0         | 1          | 2          | 2         | 1              | 3             | 2          | 1          | 2          | 2                           | 2                            | 2          | 3                  | 2                            | 1                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>556</b> | <b>73</b> | <b>50</b> | <b>46</b> | <b>221</b> | <b>131</b> | <b>34</b> | <b>269</b>     | <b>284</b>    | <b>163</b> | <b>199</b> | <b>194</b> | <b>90</b>                   | <b>204</b>                   | <b>262</b> | <b>81</b>          | <b>258</b>                   | <b>202</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>557</b> | <b>75</b> | <b>53</b> | <b>44</b> | <b>253</b> | <b>100</b> | <b>32</b> | <b>284</b>     | <b>271</b>    | <b>171</b> | <b>235</b> | <b>151</b> | <b>83</b>                   | <b>201</b>                   | <b>273</b> | <b>78</b>          | <b>252</b>                   | <b>213</b>         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1C:

[SI T1A = 'OUI'] De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

|  | GLOBAL     | RÉGION    |           |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|--|------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|  |            | C.-B.     | AB/NT     | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Aide / soutien / programmes offerts / le gouvernement est là pour aider / prendre soin de ceux qui sont dans le besoin   | 25         | 24        | 36        | 24        | 29         | 18         | 15        | 23             | 27            | 25         | 24         | 26         | 21                          | 24                           | 27         | 26                 | 24                           | 26                 |
| Le gouvernement soutiendra les entreprises / prêts / subventions / prolongation de la période de prêt                    | 22         | 32        | 11        | 24        | 22         | 23         | 13        | 23             | 22            | 9          | 24         | 31         | 27                          | 19                           | 23         | 15                 | 21                           | 25                 |
| Aide financière / pour les employés / PCU / PCTCC  | 10         | 6         | 11        | 12        | 8          | 12         | 14        | 12             | 7             | 11         | 11         | 8          | 13                          | 11                           | 7          | 10                 | 12                           | 6                  |
| Vaccination / encourager les gens à se faire vacciner / mieux si tout le monde se fait vacciner / faire notre part       | 9          | 7         | 5         | 4         | 4          | 21         | 12        | 10             | 9             | 11         | 8          | 8          | 11                          | 10                           | 8          | 16                 | 10                           | 6                  |
| Être prudent(e) / faire attention / continuer de suivre les protocoles (par exemple, porter un masque, se laver les main | 6          | 2         | 4         | 12        | 4          | 12         | 0         | 8              | 5             | 7          | 6          | 6          | 3                           | 11                           | 4          | 7                  | 6                            | 7                  |
| COVID-19 / renseignements sur la COVID-19 / lutte contre la COVID-19 / Omicron / statistiques                            | 5          | 6         | 4         | 10        | 4          | 4          | 3         | 5              | 5             | 4          | 5          | 5          | 5                           | 5                            | 4          | 2                  | 6                            | 4                  |
| Message claire/positif   | 5          | 5         | 6         | 6         | 6          | 2          | 5         | 5              | 5             | 7          | 5          | 3          | 4                           | 4                            | 6          | 3                  | 5                            | 6                  |
| Fin des restrictions / des mandats   | 3          | 3         | 3         | 3         | 4          | 2          | 3         | 3              | 3             | 3          | 4          | 2          | 6                           | 3                            | 2          | 2                  | 3                            | 3                  |
| Cessation des allocations  | 1          | 0         | 0         | 0         | 2          | 3          | 0         | 1              | 2             | 0          | 0          | 4          | 0                           | 2                            | 2          | 2                  | 1                            | 2                  |
| Examen des personnes ayant reçu des sommes d'argent injustifiées   | 1          | 0         | 0         | 0         | 3          | 0          | 0         | 0              | 2             | 0          | 0          | 2          | 2                           | 1                            | 1          | 2                  | 1                            | 1                  |
| Autre  | 7          | 11        | 5         | 5         | 7          | 4          | 10        | 7              | 7             | 11         | 8          | 2          | 2                           | 6                            | 9          | 6                  | 5                            | 9                  |
| Rien   | 7          | 6         | 8         | 6         | 6          | 8          | 20        | 7              | 7             | 7          | 7          | 8          | 9                           | 10                           | 5          | 14                 | 8                            | 4                  |
| Je ne sais pas   | 5          | 2         | 10        | 1         | 5          | 3          | 5         | 2              | 7             | 6          | 3          | 5          | 8                           | 2                            | 5          | 3                  | 6                            | 3                  |
| Pas de réponse   | 1          | 0         | 0         | 0         | 2          | 2          | 2         | 2              | 1             | 2          | 1          | 1          | 2                           | 1                            | 2          | 1                  | 2                            | 1                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>   | <b>556</b> | <b>73</b> | <b>50</b> | <b>46</b> | <b>221</b> | <b>131</b> | <b>34</b> | <b>269</b>     | <b>284</b>    | <b>163</b> | <b>199</b> | <b>194</b> | <b>90</b>                   | <b>204</b>                   | <b>262</b> | <b>81</b>          | <b>258</b>                   | <b>202</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>   | <b>557</b> | <b>75</b> | <b>53</b> | <b>44</b> | <b>253</b> | <b>100</b> | <b>32</b> | <b>284</b>     | <b>271</b>    | <b>171</b> | <b>235</b> | <b>151</b> | <b>83</b>                   | <b>201</b>                   | <b>273</b> | <b>78</b>          | <b>252</b>                   | <b>213</b>         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G\_a:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Programme de crédit pour les secteurs durement touchés (PCSDT)

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Très familier                      | 7           | 5          | 5          | 7         | 9          | 7          | 4         | 8              | 6             | 13         | 7          | 3          | 5                           | 7                            | 8          | 4                  | 7                            | 9                  |
| Assez familier                     | 17          | 17         | 12         | 11        | 20         | 16         | 16        | 22             | 12            | 21         | 20         | 12         | 15                          | 16                           | 19         | 9                  | 17                           | 22                 |
| Peu familier                       | 33          | 30         | 38         | 33        | 28         | 39         | 42        | 33             | 34            | 33         | 36         | 32         | 30                          | 34                           | 34         | 40                 | 33                           | 33                 |
| Pas du tout familier               | 42          | 48         | 44         | 49        | 42         | 38         | 36        | 37             | 47            | 33         | 37         | 54         | 50                          | 43                           | 38         | 46                 | 43                           | 35                 |
| Pas de réponse                     | 0           | 0          | 1          | 0         | 0          | 0          | 1         | 0              | 0             | 1          | 0          | 0          | 0                           | 1                            | 0          | 0                  | 0                            | 1                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |
| % FAMILIER                         | 24          | 22         | 17         | 18        | 29         | 23         | 20        | 30             | 18            | 34         | 27         | 14         | 20                          | 22                           | 27         | 13                 | 24                           | 31                 |
| % PAS FAMILIER                     | 76          | 78         | 82         | 82        | 70         | 77         | 79        | 70             | 81            | 66         | 73         | 85         | 80                          | 77                           | 73         | 86                 | 76                           | 68                 |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G\_b:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Programme de relance pour le tourisme et l'accueil

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Très familier                      | 10          | 14         | 6          | 5         | 13         | 6          | 9         | 12             | 8             | 16         | 9          | 6          | 5                           | 8                            | 13         | 7                  | 10                           | 13                 |
| Assez familier                     | 29          | 27         | 28         | 29        | 34         | 25         | 24        | 31             | 27            | 31         | 32         | 26         | 24                          | 30                           | 31         | 22                 | 28                           | 36                 |
| Peu familier                       | 32          | 29         | 32         | 26        | 28         | 40         | 38        | 31             | 33            | 30         | 34         | 31         | 31                          | 33                           | 31         | 32                 | 31                           | 31                 |
| Pas du tout familier               | 29          | 29         | 33         | 39        | 25         | 29         | 28        | 26             | 31            | 22         | 24         | 37         | 40                          | 28                           | 24         | 38                 | 30                           | 19                 |
| Pas de réponse                     | 0           | 1          | 1          | 0         | 1          | 0          | 0         | 0              | 0             | 0          | 0          | 0          | 0                           | 1                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |
| % FAMILIER                         | 39          | 41         | 34         | 34        | 47         | 31         | 34        | 43             | 36            | 47         | 41         | 32         | 29                          | 38                           | 44         | 29                 | 38                           | 49                 |
| % PAS FAMILIER                     | 60          | 59         | 65         | 66        | 53         | 69         | 66        | 57             | 64            | 53         | 58         | 68         | 70                          | 61                           | 56         | 71                 | 62                           | 50                 |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G\_c:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Programme de soutien en cas de confinement local

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Très familier                      | 12          | 11         | 16         | 6         | 16         | 9          | 10        | 14             | 11            | 18         | 13         | 8          | 10                          | 14                           | 12         | 10                 | 14                           | 13                 |
| Assez familier                     | 26          | 26         | 19         | 28        | 28         | 26         | 21        | 28             | 24            | 30         | 29         | 20         | 22                          | 27                           | 27         | 20                 | 27                           | 28                 |
| Peu familier                       | 29          | 27         | 26         | 25        | 26         | 35         | 32        | 29             | 28            | 27         | 29         | 30         | 27                          | 28                           | 30         | 33                 | 27                           | 30                 |
| Pas du tout familier               | 32          | 35         | 38         | 41        | 29         | 29         | 36        | 28             | 36            | 24         | 30         | 40         | 40                          | 31                           | 30         | 37                 | 31                           | 28                 |
| Pas de réponse                     | 1           | 1          | 1          | 0         | 1          | 1          | 0         | 0              | 1             | 1          | 0          | 1          | 1                           | 0                            | 1          | 0                  | 1                            | 1                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |
| % FAMILIER                         | 38          | 37         | 35         | 34        | 43         | 35         | 32        | 42             | 35            | 48         | 42         | 28         | 32                          | 41                           | 39         | 30                 | 41                           | 41                 |
| % PAS FAMILIER                     | 61          | 62         | 65         | 66        | 56         | 64         | 68        | 57             | 64            | 51         | 58         | 71         | 67                          | 59                           | 60         | 70                 | 58                           | 58                 |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

## FINANCE CANADA

### Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G\_d:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Programme d'embauche pour la relance économique du Canada

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Très familier                      | 10          | 11         | 9          | 5         | 11         | 7          | 12        | 12             | 8             | 16         | 11         | 4          | 5                           | 11                           | 11         | 6                  | 9                            | 13                 |
| Assez familier                     | 29          | 25         | 25         | 31        | 30         | 33         | 24        | 32             | 27            | 36         | 32         | 21         | 26                          | 26                           | 33         | 23                 | 29                           | 33                 |
| Peu familier                       | 32          | 31         | 36         | 32        | 30         | 33         | 37        | 32             | 32            | 29         | 34         | 33         | 36                          | 32                           | 31         | 32                 | 32                           | 33                 |
| Pas du tout familier               | 29          | 32         | 29         | 30        | 28         | 27         | 27        | 24             | 33            | 18         | 23         | 40         | 33                          | 30                           | 25         | 39                 | 28                           | 20                 |
| Pas de réponse                     | 1           | 1          | 1          | 2         | 1          | 0          | 0         | 0              | 1             | 0          | 1          | 1          | 0                           | 1                            | 0          | 0                  | 1                            | 0                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |
| % FAMILIER                         | 39          | 36         | 34         | 36        | 41         | 40         | 36        | 43             | 34            | 52         | 42         | 26         | 31                          | 36                           | 44         | 29                 | 38                           | 46                 |
| % PAS FAMILIER                     | 61          | 63         | 65         | 62        | 58         | 60         | 64        | 56             | 65            | 48         | 57         | 73         | 68                          | 63                           | 56         | 71                 | 61                           | 53                 |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G\_e:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Programme de relance pour les entreprises les plus durement touchées

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Très familier                      | 8           | 12         | 4          | 6         | 9          | 6          | 5         | 10             | 6             | 13         | 7          | 4          | 4                           | 8                            | 9          | 5                  | 7                            | 12                 |
| Assez familier                     | 28          | 22         | 19         | 21        | 31         | 32         | 24        | 30             | 26            | 27         | 30         | 26         | 24                          | 28                           | 28         | 18                 | 28                           | 31                 |
| Peu familier                       | 33          | 25         | 41         | 44        | 28         | 37         | 35        | 33             | 32            | 36         | 34         | 29         | 30                          | 33                           | 34         | 42                 | 32                           | 32                 |
| Pas du tout familier               | 31          | 39         | 35         | 29        | 31         | 25         | 36        | 27             | 35            | 23         | 28         | 40         | 40                          | 30                           | 29         | 34                 | 33                           | 25                 |
| Pas de réponse                     | 1           | 1          | 1          | 0         | 1          | 0          | 0         | 0              | 1             | 0          | 0          | 1          | 1                           | 0                            | 1          | 1                  | 0                            | 1                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |
| % FAMILIER                         | 35          | 34         | 24         | 27        | 40         | 38         | 29        | 39             | 32            | 40         | 37         | 30         | 29                          | 36                           | 37         | 23                 | 35                           | 43                 |
| % PAS FAMILIER                     | 64          | 65         | 76         | 73        | 59         | 62         | 71        | 60             | 67            | 59         | 62         | 69         | 70                          | 63                           | 62         | 76                 | 64                           | 57                 |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OIEP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G\_f:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Prestation canadienne pour les travailleurs en cas de confinement

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Très familier                      | 14          | 14         | 18         | 13        | 13         | 12         | 15        | 14             | 13            | 19         | 15         | 9          | 10                          | 15                           | 14         | 11                 | 14                           | 16                 |
| Assez familier                     | 33          | 25         | 28         | 20        | 37         | 36         | 33        | 36             | 30            | 36         | 37         | 26         | 27                          | 32                           | 35         | 23                 | 34                           | 38                 |
| Peu familier                       | 29          | 29         | 25         | 31        | 26         | 35         | 34        | 29             | 29            | 28         | 29         | 30         | 33                          | 27                           | 29         | 36                 | 28                           | 27                 |
| Pas du tout familier               | 24          | 31         | 27         | 36        | 23         | 18         | 19        | 21             | 27            | 17         | 19         | 34         | 29                          | 25                           | 21         | 30                 | 25                           | 18                 |
| Pas de réponse                     | 1           | 2          | 1          | 0         | 0          | 0          | 0         | 0              | 1             | 0          | 0          | 1          | 1                           | 1                            | 0          | 1                  | 0                            | 1                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |
| % FAMILIER                         | 46          | 38         | 46         | 33        | 51         | 47         | 48        | 50             | 43            | 56         | 52         | 35         | 37                          | 48                           | 49         | 34                 | 47                           | 54                 |
| % PAS FAMILIER                     | 53          | 60         | 52         | 67        | 49         | 53         | 52        | 50             | 56            | 44         | 48         | 64         | 63                          | 51                           | 51         | 66                 | 52                           | 45                 |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G\_g:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Prestation canadienne de maladie pour la relance économique

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Très familier                      | 15          | 19         | 17         | 15        | 18         | 11         | 9         | 16             | 15            | 24         | 18         | 7          | 12                          | 16                           | 17         | 11                 | 17                           | 17                 |
| Assez familier                     | 35          | 33         | 31         | 35        | 38         | 31         | 42        | 35             | 35            | 37         | 40         | 30         | 31                          | 38                           | 34         | 25                 | 36                           | 39                 |
| Peu familier                       | 28          | 24         | 26         | 28        | 25         | 34         | 37        | 30             | 27            | 26         | 27         | 31         | 28                          | 26                           | 30         | 35                 | 26                           | 27                 |
| Pas du tout familier               | 21          | 24         | 25         | 22        | 19         | 24         | 10        | 19             | 23            | 12         | 16         | 32         | 29                          | 20                           | 19         | 29                 | 21                           | 16                 |
| Pas de réponse                     | 0           | 0          | 1          | 0         | 0          | 0          | 1         | 0              | 0             | 1          | 0          | 0          | 0                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 1                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |
| % FAMILIER                         | 50          | 52         | 48         | 50        | 56         | 42         | 51        | 51             | 50            | 61         | 57         | 37         | 42                          | 54                           | 51         | 36                 | 53                           | 56                 |
| % PAS FAMILIER                     | 49          | 48         | 51         | 50        | 44         | 58         | 48        | 49             | 50            | 39         | 43         | 63         | 58                          | 46                           | 49         | 64                 | 47                           | 43                 |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G\_h:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Prestation canadienne de la relance économique pour proches aidants

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Très familier                      | 14          | 13         | 15         | 12        | 17         | 8          | 10        | 15             | 12            | 22         | 14         | 7          | 9                           | 15                           | 15         | 12                 | 13                           | 16                 |
| Assez familier                     | 32          | 26         | 28         | 28        | 34         | 35         | 37        | 35             | 30            | 39         | 39         | 22         | 25                          | 30                           | 37         | 26                 | 32                           | 37                 |
| Peu familier                       | 31          | 31         | 32         | 36        | 27         | 33         | 35        | 28             | 33            | 25         | 29         | 36         | 32                          | 33                           | 28         | 34                 | 29                           | 31                 |
| Pas du tout familier               | 23          | 30         | 25         | 24        | 21         | 24         | 16        | 22             | 25            | 15         | 17         | 34         | 33                          | 22                           | 20         | 28                 | 25                           | 15                 |
| Pas de réponse                     | 0           | 0          | 0          | 0         | 0          | 0          | 1         | 0              | 0             | 0          | 0          | 1          | 0                           | 1                            | 0          | 0                  | 0                            | 1                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |
| % FAMILIER                         | 46          | 39         | 43         | 40        | 52         | 43         | 48        | 50             | 43            | 61         | 53         | 29         | 34                          | 45                           | 52         | 38                 | 45                           | 53                 |
| % PAS FAMILIER                     | 54          | 61         | 57         | 60        | 48         | 57         | 51        | 50             | 57            | 39         | 46         | 70         | 65                          | 55                           | 48         | 62                 | 54                           | 46                 |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G\_A-H SOMMAIRE:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

% 'Très' ou 'Assez' Familier

|  | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             |
|--|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------|-------------|
|  |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus | Oui                   | Non         |
| Prestation canadienne de maladie pour la relance économique          | 50          | 52         | 48         | 50        | 56         | 42         | 51        | 51             | 50            | 61         | 57         | 37         | 42                          | 54                           | 51         | 36                 | 53                           | 56                 | 60                    | 47          |
| Prestation canadienne pour les travailleurs en cas de confinement    | 46          | 38         | 46         | 33        | 51         | 47         | 48        | 50             | 43            | 56         | 52         | 35         | 37                          | 48                           | 49         | 34                 | 47                           | 54                 | 51                    | 43          |
| Prestation canadienne de la relance économique pour proches aidants  | 46          | 39         | 43         | 40        | 52         | 43         | 48        | 50             | 43            | 61         | 53         | 29         | 34                          | 45                           | 52         | 38                 | 45                           | 53                 | 51                    | 42          |
| Programme de relance pour le tourisme et l'accueil                   | 39          | 41         | 34         | 34        | 47         | 31         | 34        | 43             | 36            | 47         | 41         | 32         | 29                          | 38                           | 44         | 29                 | 38                           | 49                 | 47                    | 33          |
| Programme d'embauche pour la relance économique du Canada            | 39          | 36         | 34         | 36        | 41         | 40         | 36        | 43             | 34            | 52         | 42         | 26         | 31                          | 36                           | 44         | 29                 | 38                           | 46                 | 40                    | 33          |
| Programme de soutien en cas de confinement local                     | 38          | 37         | 35         | 34        | 43         | 35         | 32        | 42             | 35            | 48         | 42         | 28         | 32                          | 41                           | 39         | 30                 | 41                           | 41                 | 42                    | 36          |
| Programme de relance pour les entreprises les plus durement touchées | 35          | 34         | 24         | 27        | 40         | 38         | 29        | 39             | 32            | 40         | 37         | 30         | 29                          | 36                           | 37         | 23                 | 35                           | 43                 | 37                    | 32          |
| Programme de crédit pour les secteurs durement touchés (PCSDT)       | 24          | 22         | 17         | 18        | 29         | 23         | 20        | 30             | 18            | 34         | 27         | 14         | 20                          | 22                           | 27         | 13                 | 24                           | 31                 | 28                    | 21          |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>                                       | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         | <b>385</b>            | <b>2027</b> |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>                                   | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         | <b>403</b>            | <b>2009</b> |

## FINANCE CANADA

### Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLE T1G\_A-H RÉSUMÉ DU DÉCOMPTE

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Nombre de mesures économiques pour lesquelles il y a eu une réponse 'Très' ou 'Assez' Familier

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| 0 de 8                             | 26          | 29         | 28         | 29        | 22         | 29         | 23        | 26             | 26            | 15         | 22         | 38         | 35                          | 25                           | 23         | 36                 | 25                           | 22                 |
| 1 de 8                             | 12          | 14         | 15         | 14        | 11         | 11         | 14        | 10             | 14            | 12         | 10         | 14         | 14                          | 13                           | 11         | 15                 | 12                           | 9                  |
| 2 de 8                             | 10          | 9          | 12         | 10        | 8          | 11         | 16        | 9              | 11            | 10         | 12         | 9          | 11                          | 10                           | 10         | 14                 | 10                           | 7                  |
| 3 de 8                             | 11          | 9          | 11         | 14        | 12         | 11         | 11        | 9              | 14            | 11         | 11         | 11         | 10                          | 13                           | 10         | 6                  | 12                           | 12                 |
| 4 de 8                             | 9           | 11         | 6          | 9         | 8          | 9          | 11        | 9              | 8             | 9          | 9          | 9          | 6                           | 8                            | 11         | 10                 | 9                            | 9                  |
| 5 de 8                             | 5           | 4          | 10         | 4         | 6          | 5          | 1         | 6              | 5             | 6          | 8          | 3          | 4                           | 5                            | 6          | 3                  | 6                            | 6                  |
| 6 de 8                             | 8           | 3          | 5          | 9         | 11         | 7          | 8         | 8              | 8             | 10         | 8          | 6          | 9                           | 7                            | 8          | 6                  | 8                            | 9                  |
| 7 de 8                             | 6           | 9          | 4          | 6         | 5          | 7          | 11        | 8              | 5             | 7          | 7          | 5          | 5                           | 7                            | 6          | 4                  | 7                            | 7                  |
| 8 de 8                             | 13          | 12         | 10         | 6         | 17         | 11         | 6         | 15             | 10            | 20         | 14         | 5          | 7                           | 13                           | 15         | 7                  | 11                           | 18                 |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G1:

[SI PLUS QUE 'PAS DU TOUT FAMILIER' POUR UN OU PLUSIEURS DE T1G] Vous êtes-vous informé au sujet de ces programmes de soutien financier?

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Oui                                | 29          | 22         | 40         | 26        | 30         | 29         | 22        | 29             | 29            | 40         | 32         | 17         | 23                          | 32                           | 29         | 22                 | 31                           | 31                 |
| Non                                | 71          | 78         | 60         | 72        | 70         | 71         | 78        | 71             | 71            | 60         | 68         | 83         | 76                          | 68                           | 71         | 77                 | 69                           | 69                 |
| Pas de réponse                     | 0           | 0          | 1          | 3         | 0          | 0          | 0         | 0              | 0             | 0          | 0          | 0          | 1                           | 0                            | 0          | 1                  | 0                            | 0                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1093</b> | <b>143</b> | <b>119</b> | <b>69</b> | <b>425</b> | <b>262</b> | <b>76</b> | <b>531</b>     | <b>556</b>    | <b>314</b> | <b>384</b> | <b>395</b> | <b>193</b>                  | <b>406</b>                   | <b>495</b> | <b>188</b>         | <b>520</b>                   | <b>348</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1093</b> | <b>147</b> | <b>126</b> | <b>70</b> | <b>484</b> | <b>193</b> | <b>73</b> | <b>556</b>     | <b>531</b>    | <b>329</b> | <b>457</b> | <b>307</b> | <b>177</b>                  | <b>398</b>                   | <b>518</b> | <b>173</b>         | <b>517</b>                   | <b>366</b>         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

## FINANCE CANADA

### Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G2:

[SI PLUS QUE 'PAS DU TOUT FAMILIER' POUR UN OU PLUSIEURS DE T1G] Avez-vous présenté une demande à l'un ou l'autre de ces programmes de soutien financier?

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Oui                                | 23          | 19         | 35         | 27        | 24         | 19         | 18        | 23             | 23            | 32         | 26         | 12         | 20                          | 26                           | 21         | 19                 | 25                           | 23                 |
| Non                                | 77          | 81         | 65         | 73        | 76         | 81         | 81        | 77             | 77            | 68         | 73         | 88         | 80                          | 74                           | 78         | 81                 | 75                           | 76                 |
| Pas de réponse                     | 0           | 1          | 0          | 0         | 0          | 0          | 1         | 0              | 0             | 0          | 1          | 0          | 0                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1093</b> | <b>143</b> | <b>119</b> | <b>69</b> | <b>425</b> | <b>262</b> | <b>76</b> | <b>531</b>     | <b>556</b>    | <b>314</b> | <b>384</b> | <b>395</b> | <b>193</b>                  | <b>406</b>                   | <b>495</b> | <b>188</b>         | <b>520</b>                   | <b>348</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1093</b> | <b>147</b> | <b>126</b> | <b>70</b> | <b>484</b> | <b>193</b> | <b>73</b> | <b>556</b>     | <b>531</b>    | <b>329</b> | <b>457</b> | <b>307</b> | <b>177</b>                  | <b>398</b>                   | <b>518</b> | <b>173</b>         | <b>517</b>                   | <b>366</b>         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

## FINANCE CANADA

### Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1H:

Avez-vous consulté le site Canada.ca/coronavirus?

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Oui                                | 53          | 42         | 53         | 49        | 58         | 54         | 47        | 51             | 54            | 68         | 59         | 37         | 45                          | 52                           | 57         | 40                 | 53                           | 61                 |
| Non                                | 47          | 58         | 47         | 51        | 42         | 46         | 53        | 49             | 46            | 32         | 41         | 63         | 55                          | 48                           | 43         | 60                 | 47                           | 39                 |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1I:

[POSEZ LA QUESTION SUIVANTE SI T1H = 'OUI'] Avez-vous fait des recherches sur les mesures de soutien pour [les particuliers / les entreprises]?

|                                    | GLOBAL     | RÉGION    |           |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |            | C.-B.     | AB/NT     | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Oui                                | 59         | 60        | 60        | 61        | 60         | 54         | 62        | 60             | 57            | 65         | 58         | 52         | 49                          | 61                           | 61         | 55                 | 61                           | 60                 |
| Non                                | 41         | 40        | 40        | 39        | 40         | 44         | 38        | 40             | 43            | 34         | 42         | 48         | 50                          | 39                           | 39         | 43                 | 39                           | 39                 |
| Pas de réponse                     | 0          | 0         | 0         | 0         | 0          | 1          | 0         | 1              | 0             | 0          | 0          | 0          | 1                           | 0                            | 0          | 1                  | 0                            | 0                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>637</b> | <b>68</b> | <b>72</b> | <b>40</b> | <b>266</b> | <b>151</b> | <b>39</b> | <b>298</b>     | <b>333</b>    | <b>227</b> | <b>241</b> | <b>169</b> | <b>99</b>                   | <b>230</b>                   | <b>307</b> | <b>87</b>          | <b>305</b>                   | <b>224</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>655</b> | <b>71</b> | <b>77</b> | <b>41</b> | <b>312</b> | <b>116</b> | <b>38</b> | <b>313</b>     | <b>337</b>    | <b>237</b> | <b>290</b> | <b>128</b> | <b>95</b>                   | <b>233</b>                   | <b>327</b> | <b>83</b>          | <b>312</b>                   | <b>237</b>         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1J:

Où êtes-vous le plus susceptible de chercher des renseignements sur les mesures de soutien financier [POPULATION GÉNÉRALE : pour les particuliers ENTREPRISES : pour les entreprises]?

|   | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|---|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|   |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Site Web du gouvernement du Canada      | 66          | 64         | 56         | 66        | 67         | 68         | 76        | 67             | 66            | 63         | 66         | 69         | 63                          | 65                           | 69         | 70                 | 68                           | 61                 |
| Site Web du gouvernement provincial     | 17          | 18         | 27         | 14        | 15         | 18         | 12        | 14             | 20            | 18         | 18         | 16         | 23                          | 17                           | 15         | 13                 | 18                           | 20                 |
| Association commerciale et industrielle | 2           | 0          | 2          | 1         | 3          | 0          | 3         | 2              | 2             | 3          | 2          | 1          | 1                           | 1                            | 2          | 0                  | 2                            | 2                  |
| Revue spécialisée                       | 0           | 0          | 0          | 0         | 0          | 0          | 0         | 0              | 0             | 0          | 0          | 0          | 0                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  |
| Collègues                               | 1           | 2          | 0          | 4         | 1          | 1          | 1         | 2              | 1             | 1          | 2          | 1          | 1                           | 2                            | 1          | 0                  | 2                            | 2                  |
| Amis                                    | 8           | 8          | 9          | 9         | 8          | 8          | 3         | 9              | 7             | 10         | 8          | 7          | 8                           | 8                            | 8          | 9                  | 7                            | 9                  |
| Médias sociaux                          | 2           | 2          | 3          | 1         | 1          | 1          | 2         | 2              | 1             | 3          | 1          | 2          | 2                           | 1                            | 2          | 2                  | 2                            | 1                  |
| Facebook                                | 1           | 1          | 1          | 1         | 1          | 1          | 0         | 1              | 1             | 2          | 1          | 0          | 0                           | 1                            | 1          | 0                  | 1                            | 2                  |
| Google                                  | 1           | 1          | 0          | 0         | 1          | 0          | 0         | 1              | 1             | 1          | 1          | 0          | 2                           | 0                            | 0          | 1                  | 0                            | 1                  |
| Autre                                   | 2           | 4          | 2          | 3         | 2          | 1          | 2         | 2              | 2             | 0          | 1          | 5          | 1                           | 4                            | 2          | 3                  | 2                            | 2                  |
| Pas de réponse                          | 0           | 0          | 0          | 0         | 0          | 0          | 0         | 0              | 0             | 0          | 0          | 0          | 0                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>          | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>      | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1K:

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Oui                                | 37          | 31         | 32         | 49        | 40         | 36         | 35        | 35             | 39            | 42         | 40         | 31         | 35                          | 38                           | 37         | 30                 | 37                           | 43                 |
| Non                                | 63          | 69         | 68         | 51        | 60         | 64         | 65        | 65             | 61            | 58         | 60         | 69         | 65                          | 62                           | 63         | 70                 | 63                           | 57                 |
| Pas de réponse                     | 0           | 0          | 0          | 0         | 0          | 0          | 0         | 0              | 0             | 0          | 0          | 0          | 0                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1L:

[SI T1K= 'OUI'] Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

|  | GLOBAL | RÉGION |       |       |    |    |     | GENRE          |               | ÂGE   |       |     | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|--|--------|--------|-------|-------|----|----|-----|----------------|---------------|-------|-------|-----|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|  |        | C.-B.  | AB/NT | MB/SK | ON | QC | ATL | Genre masculin | Genre féminin | 18-34 | 35-54 | 55+ | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Télévision   | 50     | 48     | 34    | 56    | 50 | 50 | 72  | 51             | 50            | 32    | 49    | 70  | 54                          | 56                           | 44         | 65                 | 45                           | 50                 |
| Radio  | 30     | 32     | 16    | 22    | 33 | 40 | 15  | 30             | 31            | 25    | 34    | 32  | 29                          | 32                           | 29         | 24                 | 32                           | 31                 |
| YouTube  | 27     | 24     | 33    | 25    | 28 | 24 | 30  | 29             | 26            | 36    | 33    | 12  | 24                          | 23                           | 33         | 30                 | 30                           | 24                 |
| Facebook   | 22     | 13     | 20    | 25    | 16 | 37 | 20  | 19             | 24            | 29    | 25    | 12  | 17                          | 24                           | 22         | 22                 | 24                           | 20                 |
| Site internet  | 19     | 14     | 18    | 15    | 22 | 18 | 21  | 17             | 21            | 24    | 21    | 13  | 16                          | 17                           | 22         | 20                 | 19                           | 20                 |
| Site de nouvelles en ligne   | 14     | 11     | 11    | 15    | 18 | 9  | 13  | 15             | 13            | 17    | 17    | 6   | 10                          | 16                           | 13         | 20                 | 14                           | 11                 |
| Moteur de recherche Web (Google, Bing, etc.)                             | 13     | 9      | 7     | 12    | 17 | 14 | 6   | 13             | 14            | 13    | 20    | 7   | 8                           | 14                           | 15         | 22                 | 10                           | 15                 |
| Diffusion numérique en ligne   | 11     | 7      | 17    | 5     | 13 | 12 | 6   | 13             | 10            | 11    | 11    | 11  | 2                           | 10                           | 16         | 11                 | 11                           | 13                 |
| Instagram  | 11     | 8      | 16    | 0     | 14 | 11 | 7   | 9              | 12            | 19    | 9     | 6   | 8                           | 8                            | 15         | 7                  | 12                           | 12                 |
| Diffusion numérique télévisée  | 9      | 11     | 13    | 0     | 13 | 3  | 6   | 8              | 10            | 9     | 11    | 6   | 4                           | 13                           | 8          | 13                 | 7                            | 10                 |
| Diffusion en continu ou radio numérique (Spotify, baladodiffusion, etc.) | 7      | 9      | 9     | 0     | 9  | 9  | 0   | 6              | 9             | 11    | 8     | 3   | 3                           | 5                            | 11         | 7                  | 6                            | 10                 |
| Journal imprimé  | 7      | 4      | 8     | 10    | 8  | 7  | 6   | 6              | 9             | 6     | 7     | 9   | 2                           | 8                            | 9          | 9                  | 7                            | 8                  |
| Twitter  | 7      | 4      | 5     | 0     | 9  | 10 | 6   | 7              | 7             | 9     | 8     | 4   | 2                           | 5                            | 11         | 9                  | 7                            | 7                  |
| LinkedIn   | 7      | 5      | 10    | 0     | 8  | 6  | 6   | 5              | 8             | 11    | 7     | 2   | 2                           | 5                            | 9          | 5                  | 7                            | 8                  |
| Application mobile   | 6      | 4      | 11    | 6     | 7  | 6  | 3   | 4              | 8             | 10    | 8     | 1   | 6                           | 5                            | 8          | 5                  | 5                            | 9                  |
| TikTok   | 5      | 3      | 2     | 2     | 5  | 5  | 14  | 2              | 7             | 10    | 4     | 0   | 2                           | 3                            | 7          | 8                  | 3                            | 6                  |
| Pinterest  | 4      | 6      | 3     | 2     | 4  | 6  | 0   | 3              | 5             | 6     | 4     | 2   | 1                           | 5                            | 5          | 5                  | 4                            | 4                  |
| Snapchat   | 3      | 6      | 2     | 0     | 3  | 3  | 6   | 2              | 4             | 5     | 2     | 2   | 2                           | 3                            | 3          | 8                  | 2                            | 3                  |
| Twitch   | 3      | 5      | 6     | 0     | 3  | 1  | 0   | 3              | 2             | 6     | 2     | 0   | 1                           | 2                            | 4          | 0                  | 2                            | 4                  |
| Magazine imprimé   | 2      | 6      | 0     | 0     | 4  | 0  | 3   | 2              | 3             | 3     | 3     | 1   | 3                           | 3                            | 2          | 4                  | 2                            | 3                  |
| Dépliant, carte postale ou brochure (par la poste)                       | 2      | 4      | 3     | 0     | 3  | 0  | 0   | 2              | 2             | 3     | 2     | 1   | 2                           | 1                            | 3          | 1                  | 1                            | 3                  |
| Jeu vidéo  | 2      | 0      | 6     | 0     | 3  | 1  | 0   | 2              | 2             | 3     | 2     | 0   | 2                           | 2                            | 2          | 3                  | 2                            | 1                  |

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1L:

[SI T1K= 'OUI'] Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

|                                    | GLOBAL     | RÉGION    |           |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |            | C.-B.     | AB/NT     | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Autre                              | 1          | 0         | 0         | 0         | 1          | 0          | 3         | 1              | 0             | 0          | 0          | 1          | 0                           | 0                            | 1          | 1                  | 0                            | 1                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>448</b> | <b>51</b> | <b>44</b> | <b>40</b> | <b>184</b> | <b>101</b> | <b>29</b> | <b>205</b>     | <b>241</b>    | <b>141</b> | <b>164</b> | <b>143</b> | <b>78</b>                   | <b>169</b>                   | <b>200</b> | <b>64</b>          | <b>212</b>                   | <b>157</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>451</b> | <b>52</b> | <b>46</b> | <b>37</b> | <b>212</b> | <b>76</b>  | <b>28</b> | <b>215</b>     | <b>234</b>    | <b>148</b> | <b>195</b> | <b>108</b> | <b>74</b>                   | <b>166</b>                   | <b>211</b> | <b>63</b>          | <b>211</b>                   | <b>165</b>         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1M:

Quel est, selon vous, le message principal que ces publicités tentent de véhiculer?

|  | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             |
|--|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------|-------------|
|  |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus | Oui                   | Non         |
| Aide/soutien/programmes d'assistance offerts/le gouvernement est là pour aider   | 42          | 41         | 46         | 55        | 41         | 39         | 36        | 42             | 42            | 33         | 44         | 46         | 43                          | 42                           | 41         | 40                 | 42                           | 43                 | 19                    | 21          |
| Aide financière pour les entreprises   | 31          | 31         | 25         | 29        | 31         | 35         | 24        | 27             | 33            | 28         | 29         | 33         | 30                          | 30                           | 31         | 30                 | 32                           | 26                 | 16                    | 15          |
| Aide financière pour les particuliers  | 20          | 19         | 19         | 15        | 21         | 20         | 21        | 15             | 24            | 19         | 19         | 21         | 18                          | 20                           | 21         | 22                 | 20                           | 20                 | 7                     | 11          |
| Continuer de faire attention/continuer de suivre les protocoles (par exemple, porter un masque, se laver les mains, resp | 2           | 1          | 2          | 1         | 2          | 2          | 3         | 2              | 2             | 3          | 2          | 1          | 0                           | 3                            | 1          | 2                  | 1                            | 2                  | 1                     | 1           |
| Renseignements généraux sur la COVID-19  | 1           | 3          | 1          | 1         | 1          | 1          | 1         | 1              | 1             | 2          | 2          | 0          | 1                           | 1                            | 2          | 2                  | 1                            | 1                  | 0                     | 1           |
| Vaccination  | 1           | 0          | 0          | 0         | 1          | 1          | 0         | 1              | 0             | 2          | 0          | 0          | 0                           | 1                            | 1          | 1                  | 0                            | 1                  | 1                     | 0           |
| Autre  | 5           | 5          | 7          | 0         | 6          | 4          | 7         | 7              | 3             | 4          | 6          | 5          | 8                           | 5                            | 4          | 6                  | 4                            | 6                  | 3                     | 2           |
| Je ne sais pas   | 11          | 11         | 7          | 5         | 12         | 11         | 12        | 12             | 9             | 17         | 9          | 8          | 11                          | 8                            | 13         | 10                 | 11                           | 10                 | 5                     | 5           |
| Pas de réponse   | 0           | 0          | 1          | 1         | 0          | 0          | 2         | 1              | 0             | 1          | 0          | 0          | 0                           | 1                            | 0          | 0                  | 0                            | 1                  | 52                    | 50          |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>   | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         | <b>385</b>            | <b>2027</b> |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>   | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         | <b>403</b>            | <b>2009</b> |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1N\_A:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités attirent mon attention

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------|-------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus | Oui                   | Non         |
| 5 - Fortement en accord            | 20          | 22         | 16         | 27        | 23         | 15         | 22        | 20             | 20            | 18         | 23         | 20         | 16                          | 21                           | 22         | 18                 | 22                           | 22                 | 11                    | 10          |
| 4                                  | 30          | 31         | 31         | 20        | 29         | 30         | 36        | 29             | 30            | 31         | 32         | 26         | 25                          | 29                           | 32         | 22                 | 30                           | 32                 | 12                    | 15          |
| 3                                  | 31          | 30         | 24         | 32        | 30         | 37         | 30        | 31             | 31            | 34         | 28         | 31         | 33                          | 29                           | 32         | 32                 | 30                           | 31                 | 15                    | 16          |
| 2                                  | 11          | 14         | 16         | 15        | 10         | 10         | 9         | 11             | 11            | 11         | 9          | 13         | 15                          | 13                           | 8          | 19                 | 11                           | 8                  | 5                     | 6           |
| 1 - Fortement en désaccord         | 7           | 2          | 13         | 6         | 8          | 8          | 3         | 8              | 6             | 6          | 8          | 8          | 10                          | 8                            | 6          | 9                  | 7                            | 8                  | 5                     | 3           |
| Pas de réponse                     | 0           | 1          | 0          | 1         | 1          | 0          | 0         | 1              | 0             | 1          | 0          | 1          | 1                           | 0                            | 1          | 0                  | 1                            | 0                  | 52                    | 50          |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         | <b>385</b>            | <b>2027</b> |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         | <b>403</b>            | <b>2009</b> |
| % 4-5                              | 50          | 53         | 48         | 46        | 52         | 45         | 58        | 49             | 51            | 49         | 55         | 46         | 41                          | 49                           | 54         | 40                 | 52                           | 54                 | 23                    | 25          |
| % 1-2                              | 19          | 16         | 29         | 21        | 18         | 18         | 12        | 19             | 18            | 17         | 17         | 22         | 26                          | 21                           | 14         | 28                 | 17                           | 15                 | 10                    | 9           |
| MOYENNE                            | 3.4         | 3.6        | 3.2        | 3.5       | 3.5        | 3.3        | 3.6       | 3.4            | 3.5           | 3.4        | 3.5        | 3.4        | 3.2                         | 3.4                          | 3.6        | 3.2                | 3.5                          | 3.5                | 3.4                   | 3.5         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1N\_B:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités me concernent

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------|-------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus | Oui                   | Non         |
| 5 - Fortement en accord            | 15          | 19         | 14         | 19        | 16         | 11         | 14        | 13             | 16            | 18         | 18         | 10         | 13                          | 15                           | 16         | 14                 | 15                           | 16                 | 9                     | 7           |
| 4                                  | 21          | 21         | 22         | 15        | 25         | 18         | 19        | 23             | 20            | 29         | 26         | 12         | 14                          | 21                           | 25         | 16                 | 23                           | 22                 | 14                    | 10          |
| 3                                  | 27          | 24         | 23         | 23        | 26         | 31         | 43        | 27             | 28            | 27         | 27         | 28         | 32                          | 26                           | 27         | 26                 | 30                           | 26                 | 12                    | 14          |
| 2                                  | 18          | 20         | 21         | 27        | 15         | 19         | 13        | 16             | 20            | 16         | 17         | 20         | 19                          | 17                           | 18         | 20                 | 16                           | 20                 | 8                     | 9           |
| 1 - Fortement en désaccord         | 18          | 15         | 20         | 16        | 18         | 20         | 11        | 19             | 16            | 9          | 12         | 29         | 21                          | 20                           | 14         | 24                 | 16                           | 15                 | 5                     | 9           |
| Pas de réponse                     | 1           | 2          | 0          | 0         | 0          | 2          | 0         | 1              | 1             | 1          | 0          | 1          | 1                           | 1                            | 0          | 0                  | 1                            | 1                  | 52                    | 50          |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         | <b>385</b>            | <b>2027</b> |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         | <b>403</b>            | <b>2009</b> |
| % 4-5                              | 36          | 40         | 36         | 34        | 41         | 28         | 33        | 37             | 36            | 46         | 44         | 22         | 27                          | 36                           | 40         | 30                 | 38                           | 39                 | 23                    | 17          |
| % 1-2                              | 36          | 35         | 41         | 42        | 33         | 38         | 24        | 35             | 36            | 25         | 29         | 49         | 40                          | 37                           | 32         | 44                 | 32                           | 35                 | 13                    | 19          |
| MOYENNE                            | 3.0         | 3.1        | 2.9        | 3.0       | 3.1        | 2.8        | 3.1       | 3.0            | 3.0           | 3.3        | 3.2        | 2.5        | 2.8                         | 2.9                          | 3.1        | 2.7                | 3.1                          | 3.0                | 3.3                   | 2.9         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1N\_C:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités sont difficiles à suivre

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------|-------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus | Oui                   | Non         |
| 5 - Fortement en accord            | 6           | 8          | 9          | 7         | 6          | 4          | 5         | 8              | 5             | 8          | 7          | 4          | 6                           | 8                            | 5          | 6                  | 7                            | 5                  | 4                     | 3           |
| 4                                  | 10          | 10         | 7          | 2         | 12         | 11         | 8         | 11             | 9             | 13         | 10         | 8          | 9                           | 8                            | 12         | 8                  | 10                           | 12                 | 6                     | 5           |
| 3                                  | 14          | 15         | 21         | 9         | 12         | 13         | 14        | 15             | 13            | 13         | 13         | 14         | 14                          | 13                           | 14         | 17                 | 13                           | 11                 | 8                     | 6           |
| 2                                  | 26          | 21         | 31         | 35        | 25         | 26         | 23        | 26             | 25            | 28         | 26         | 25         | 26                          | 28                           | 24         | 27                 | 25                           | 27                 | 10                    | 13          |
| 1 - Fortement en désaccord         | 43          | 45         | 32         | 46        | 45         | 44         | 49        | 40             | 47            | 36         | 43         | 49         | 45                          | 41                           | 45         | 41                 | 45                           | 44                 | 20                    | 22          |
| Pas de réponse                     | 1           | 1          | 1          | 0         | 0          | 2          | 1         | 1              | 1             | 1          | 0          | 1          | 0                           | 2                            | 0          | 1                  | 1                            | 1                  | 52                    | 50          |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         | <b>385</b>            | <b>2027</b> |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         | <b>403</b>            | <b>2009</b> |
| % 4-5                              | 16          | 18         | 15         | 9         | 18         | 15         | 13        | 18             | 14            | 21         | 17         | 11         | 15                          | 16                           | 17         | 14                 | 17                           | 17                 | 9                     | 8           |
| % 1-2                              | 69          | 66         | 62         | 81        | 70         | 70         | 72        | 66             | 72            | 64         | 69         | 74         | 71                          | 69                           | 69         | 68                 | 69                           | 71                 | 31                    | 35          |
| MOYENNE                            | 2.1         | 2.1        | 2.3        | 1.9       | 2.1        | 2.0        | 2.0       | 2.2            | 2.0           | 2.3        | 2.1        | 1.9        | 2.0                         | 2.1                          | 2.1        | 2.1                | 2.1                          | 2.1                | 2.2                   | 2.1         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1N\_D:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités ne favorisent pas un parti politique plus qu'un autre

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------|-------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus | Oui                   | Non         |
| 5 - Fortement en accord            | 40          | 44         | 31         | 40        | 41         | 38         | 46        | 35             | 43            | 38         | 35         | 44         | 38                          | 36                           | 43         | 40                 | 39                           | 41                 | 16                    | 20          |
| 4                                  | 26          | 29         | 22         | 20        | 26         | 26         | 27        | 28             | 24            | 25         | 27         | 25         | 22                          | 29                           | 24         | 18                 | 30                           | 24                 | 14                    | 13          |
| 3                                  | 21          | 20         | 27         | 21        | 19         | 23         | 17        | 23             | 19            | 23         | 23         | 18         | 25                          | 22                           | 18         | 24                 | 19                           | 20                 | 11                    | 10          |
| 2                                  | 6           | 2          | 9          | 12        | 6          | 6          | 6         | 6              | 6             | 7          | 7          | 5          | 6                           | 6                            | 7          | 9                  | 5                            | 6                  | 2                     | 3           |
| 1 - Fortement en désaccord         | 7           | 5          | 9          | 7         | 8          | 6          | 4         | 7              | 7             | 5          | 7          | 8          | 9                           | 6                            | 7          | 9                  | 5                            | 8                  | 4                     | 3           |
| Pas de réponse                     | 1           | 1          | 2          | 0         | 0          | 1          | 0         | 1              | 1             | 2          | 0          | 0          | 0                           | 1                            | 1          | 1                  | 1                            | 0                  | 52                    | 50          |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         | <b>385</b>            | <b>2027</b> |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         | <b>403</b>            | <b>2009</b> |
| % 4-5                              | 65          | 72         | 53         | 59        | 67         | 64         | 73        | 63             | 67            | 64         | 62         | 69         | 59                          | 65                           | 68         | 58                 | 69                           | 66                 | 30                    | 33          |
| % 1-2                              | 13          | 7          | 18         | 19        | 14         | 12         | 10        | 13             | 13            | 12         | 15         | 13         | 15                          | 12                           | 14         | 17                 | 11                           | 14                 | 6                     | 7           |
| MOYENNE                            | 3.9         | 4.1        | 3.6        | 3.7       | 3.9        | 3.8        | 4.0       | 3.8            | 3.9           | 3.9        | 3.8        | 3.9        | 3.7                         | 3.8                          | 3.9        | 3.7                | 3.9                          | 3.9                | 3.7                   | 3.9         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1N\_E:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités traitent d'un sujet important

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------|-------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus | Oui                   | Non         |
| 5 - Fortement en accord            | 41          | 39         | 37         | 37        | 43         | 38         | 46        | 37             | 43            | 36         | 39         | 45         | 42                          | 38                           | 42         | 41                 | 40                           | 42                 | 19                    | 20          |
| 4                                  | 35          | 37         | 30         | 39        | 34         | 36         | 30        | 36             | 34            | 38         | 36         | 31         | 27                          | 36                           | 37         | 29                 | 36                           | 36                 | 17                    | 17          |
| 3                                  | 16          | 16         | 19         | 16        | 14         | 16         | 18        | 16             | 15            | 16         | 16         | 15         | 19                          | 16                           | 14         | 16                 | 17                           | 13                 | 7                     | 8           |
| 2                                  | 4           | 2          | 6          | 3         | 5          | 5          | 3         | 5              | 3             | 5          | 5          | 4          | 3                           | 6                            | 3          | 8                  | 2                            | 4                  | 2                     | 2           |
| 1 - Fortement en désaccord         | 4           | 3          | 6          | 5         | 4          | 3          | 2         | 3              | 4             | 3          | 3          | 5          | 6                           | 4                            | 3          | 5                  | 3                            | 4                  | 3                     | 2           |
| Pas de réponse                     | 1           | 3          | 2          | 0         | 1          | 1          | 0         | 1              | 1             | 1          | 0          | 1          | 2                           | 1                            | 1          | 0                  | 2                            | 1                  | 52                    | 50          |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         | <b>385</b>            | <b>2027</b> |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         | <b>403</b>            | <b>2009</b> |
| % 4-5                              | 75          | 77         | 68         | 76        | 77         | 75         | 77        | 73             | 77            | 74         | 76         | 76         | 69                          | 73                           | 79         | 70                 | 76                           | 78                 | 37                    | 38          |
| % 1-2                              | 8           | 5          | 11         | 8         | 8          | 9          | 5         | 9              | 7             | 8          | 8          | 8          | 9                           | 10                           | 6          | 14                 | 5                            | 8                  | 4                     | 4           |
| MOYENNE                            | 4.1         | 4.1        | 3.9        | 4.0       | 4.1        | 4.0        | 4.2       | 4.0            | 4.1           | 4.0        | 4.0        | 4.1        | 4.0                         | 4.0                          | 4.1        | 3.9                | 4.1                          | 4.1                | 4.0                   | 4.1         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1N\_F:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités fournissent de l'information nouvelle

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------|-------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus | Oui                   | Non         |
| 5 - Fortement en accord            | 25          | 22         | 23         | 23        | 28         | 24         | 24        | 21             | 28            | 24         | 26         | 25         | 23                          | 24                           | 27         | 26                 | 25                           | 26                 | 11                    | 13          |
| 4                                  | 36          | 43         | 28         | 43        | 35         | 34         | 39        | 39             | 33            | 36         | 40         | 32         | 33                          | 38                           | 35         | 28                 | 39                           | 38                 | 20                    | 18          |
| 3                                  | 27          | 24         | 32         | 23        | 24         | 31         | 29        | 26             | 28            | 28         | 23         | 29         | 26                          | 24                           | 30         | 29                 | 26                           | 26                 | 12                    | 14          |
| 2                                  | 6           | 7          | 12         | 5         | 6          | 4          | 6         | 8              | 5             | 5          | 6          | 8          | 8                           | 7                            | 5          | 8                  | 6                            | 4                  | 2                     | 3           |
| 1 - Fortement en désaccord         | 5           | 3          | 4          | 6         | 6          | 6          | 1         | 5              | 5             | 5          | 4          | 6          | 9                           | 6                            | 3          | 8                  | 3                            | 6                  | 3                     | 2           |
| Pas de réponse                     | 1           | 1          | 1          | 0         | 1          | 1          | 0         | 1              | 0             | 1          | 1          | 1          | 1                           | 1                            | 1          | 1                  | 1                            | 0                  | 52                    | 50          |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         | <b>385</b>            | <b>2027</b> |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         | <b>403</b>            | <b>2009</b> |
| % 4-5                              | 61          | 65         | 51         | 66        | 63         | 58         | 63        | 61             | 61            | 60         | 66         | 57         | 56                          | 62                           | 62         | 54                 | 64                           | 63                 | 31                    | 30          |
| % 1-2                              | 12          | 10         | 16         | 12        | 12         | 10         | 7         | 13             | 11            | 11         | 10         | 14         | 17                          | 13                           | 8          | 16                 | 10                           | 10                 | 5                     | 6           |
| MOYENNE                            | 3.7         | 3.7        | 3.5        | 3.7       | 3.7        | 3.7        | 3.8       | 3.6            | 3.7           | 3.7        | 3.8        | 3.6        | 3.5                         | 3.7                          | 3.8        | 3.6                | 3.8                          | 3.7                | 3.7                   | 3.7         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1N\_G:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada avait à disposition du soutien lié à la COVID-19

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------|-------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus | Oui                   | Non         |
| 5 - Fortement en accord            | 45          | 49         | 37         | 44        | 44         | 48         | 55        | 42             | 49            | 38         | 45         | 51         | 47                          | 42                           | 47         | 42                 | 46                           | 49                 | 21                    | 23          |
| 4                                  | 30          | 31         | 22         | 36        | 32         | 29         | 23        | 32             | 27            | 34         | 30         | 25         | 24                          | 30                           | 31         | 25                 | 31                           | 29                 | 14                    | 15          |
| 3                                  | 17          | 16         | 24         | 14        | 16         | 18         | 19        | 16             | 19            | 18         | 18         | 16         | 18                          | 18                           | 17         | 22                 | 17                           | 16                 | 9                     | 9           |
| 2                                  | 4           | 2          | 9          | 2         | 5          | 3          | 1         | 6              | 2             | 6          | 4          | 2          | 5                           | 4                            | 3          | 4                  | 4                            | 4                  | 3                     | 2           |
| 1 - Fortement en désaccord         | 3           | 1          | 6          | 4         | 4          | 1          | 1         | 3              | 3             | 3          | 2          | 5          | 4                           | 5                            | 2          | 7                  | 3                            | 2                  | 3                     | 1           |
| Pas de réponse                     | 0           | 1          | 1          | 0         | 0          | 1          | 1         | 0              | 0             | 0          | 0          | 1          | 0                           | 1                            | 0          | 0                  | 1                            | 0                  | 52                    | 50          |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         | <b>385</b>            | <b>2027</b> |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         | <b>403</b>            | <b>2009</b> |
| % 4-5                              | 75          | 80         | 59         | 80        | 75         | 77         | 78        | 74             | 75            | 73         | 75         | 76         | 72                          | 72                           | 78         | 67                 | 76                           | 78                 | 34                    | 38          |
| % 1-2                              | 7           | 3          | 16         | 6         | 9          | 4          | 2         | 9              | 5             | 9          | 6          | 7          | 10                          | 9                            | 5          | 11                 | 6                            | 6                  | 5                     | 3           |
| MOYENNE                            | 4.1         | 4.2        | 3.7        | 4.1       | 4.1        | 4.2        | 4.3       | 4.0            | 4.2           | 4.0        | 4.1        | 4.2        | 4.1                         | 4.0                          | 4.2        | 3.9                | 4.1                          | 4.2                | 4.0                   | 4.1         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1N\_A-G: SOMMAIRE

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

% 4 ou 5 (en accord)

|  | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             |
|--|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------|-------------|
|  |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus | Oui                   | Non         |
| Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada avait à disposition du soutien lié à la COVID-19 | 75          | 80         | 59         | 80        | 75         | 77         | 78        | 74             | 75            | 73         | 75         | 76         | 72                          | 72                           | 78         | 67                 | 76                           | 78                 | 34                    | 38          |
| Ces publicités traitent d'un sujet important   | 75          | 77         | 68         | 76        | 77         | 75         | 77        | 73             | 77            | 74         | 76         | 76         | 69                          | 73                           | 79         | 70                 | 76                           | 78                 | 37                    | 38          |
| Ces publicités ne favorisent pas un parti politique plus qu'un autre   | 65          | 72         | 53         | 59        | 67         | 64         | 73        | 63             | 67            | 64         | 62         | 69         | 59                          | 65                           | 68         | 58                 | 69                           | 66                 | 30                    | 33          |
| Ces publicités fournissent de l'information nouvelle   | 61          | 65         | 51         | 66        | 63         | 58         | 63        | 61             | 61            | 60         | 66         | 57         | 56                          | 62                           | 62         | 54                 | 64                           | 63                 | 31                    | 30          |
| Ces publicités attirent mon attention  | 50          | 53         | 48         | 46        | 52         | 45         | 58        | 49             | 51            | 49         | 55         | 46         | 41                          | 49                           | 54         | 40                 | 52                           | 54                 | 23                    | 25          |
| Ces publicités me concernent   | 36          | 40         | 36         | 34        | 41         | 28         | 33        | 37             | 36            | 46         | 44         | 22         | 27                          | 36                           | 40         | 30                 | 38                           | 39                 | 23                    | 17          |
| Ces publicités sont difficiles à suivre  | 16          | 18         | 15         | 9         | 18         | 15         | 13        | 18             | 14            | 21         | 17         | 11         | 15                          | 16                           | 17         | 14                 | 17                           | 17                 | 9                     | 8           |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>   | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         | <b>385</b>            | <b>2027</b> |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>   | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         | <b>403</b>            | <b>2009</b> |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1N\_A-G: RÉSUMÉ DU DÉCOMPTÉ

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Nombre de mesures économiques pour lesquelles il y a eu une réponse 4 ou 5

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------|-------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus | Oui                   | Non         |
| 0 de 7                             | 9           | 8          | 16         | 5         | 9          | 9          | 5         | 9              | 9             | 10         | 8          | 9          | 15                          | 9                            | 7          | 13                 | 7                            | 9                  | 54                    | 55          |
| 1 de 7                             | 6           | 5          | 9          | 8         | 5          | 8          | 5         | 7              | 5             | 5          | 6          | 7          | 8                           | 9                            | 4          | 11                 | 5                            | 5                  | 4                     | 3           |
| 2 de 7                             | 11          | 10         | 13         | 17        | 10         | 10         | 10        | 10             | 11            | 11         | 9          | 12         | 12                          | 10                           | 11         | 12                 | 11                           | 9                  | 5                     | 5           |
| 3 de 7                             | 14          | 10         | 9          | 12        | 15         | 17         | 12        | 13             | 14            | 14         | 13         | 14         | 11                          | 11                           | 17         | 10                 | 13                           | 14                 | 7                     | 7           |
| 4 de 7                             | 17          | 19         | 14         | 16        | 16         | 18         | 26        | 18             | 17            | 17         | 16         | 20         | 18                          | 18                           | 16         | 16                 | 19                           | 16                 | 10                    | 9           |
| 5 de 7                             | 22          | 24         | 20         | 26        | 21         | 22         | 26        | 21             | 24            | 21         | 22         | 23         | 22                          | 22                           | 23         | 21                 | 24                           | 22                 | 11                    | 11          |
| 6 de 7                             | 15          | 20         | 14         | 13        | 18         | 11         | 13        | 16             | 15            | 14         | 20         | 13         | 13                          | 14                           | 18         | 13                 | 16                           | 17                 | 7                     | 8           |
| 7 de 7                             | 5           | 5          | 3          | 3         | 6          | 5          | 3         | 5              | 5             | 9          | 6          | 2          | 3                           | 6                            | 5          | 2                  | 5                            | 8                  | 2                     | 3           |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         | <b>385</b>            | <b>2027</b> |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         | <b>403</b>            | <b>2009</b> |
| MOYENNE                            | 3.8         | 4.0        | 3.3        | 3.7       | 3.9        | 3.6        | 3.9       | 3.8            | 3.8           | 3.9        | 4.0        | 3.6        | 3.4                         | 3.7                          | 4.0        | 3.3                | 3.9                          | 3.9                | 1.9                   | 1.9         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU D1A:

[POSER CETTE QUESTION SI LE RÉPONDANT EST UN DÉCIDEUR D'ENTREPRISE] Lequel des éléments suivants décrit le mieux l'impact de la COVID-19 sur la situation actuelle de votre l'entreprise?

|   | GLOBAL     | RÉGION    |           |           |           |           |           | GENRE          |               | ÂGE       |            |           | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|---------------|-----------|------------|-----------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|   |            | C.-B.     | AB/NT     | MB/SK     | ON        | QC        | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34     | 35-54      | 55+       | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Les portes sont fermées   | 6          | 11        | 8         | 0         | 5         | 3         | 10        | 6              | 6             | 5         | 6          | 6         | 5                           | 6                            | 6          | 13                 | 5                            | 4                  |
| Les portes sont fermées, mais les ventes se font maintenant en ligne                | 5          | 0         | 6         | 6         | 3         | 9         | 5         | 3              | 6             | 8         | 6          | 0         | 3                           | 8                            | 2          | 7                  | 6                            | 2                  |
| Les portes sont fermées, mais les ventes se font maintenant par cueillette à l'auto | 6          | 12        | 0         | 10        | 5         | 8         | 0         | 8              | 4             | 7         | 3          | 9         | 2                           | 6                            | 7          | 9                  | 6                            | 4                  |
| Réduction des effectifs/licenciements   | 17         | 12        | 18        | 35        | 18        | 5         | 29        | 13             | 19            | 25        | 19         | 3         | 22                          | 18                           | 12         | 0                  | 21                           | 21                 |
| Légère baisse des revenus   | 12         | 13        | 17        | 0         | 6         | 20        | 10        | 13             | 11            | 6         | 13         | 15        | 12                          | 13                           | 10         | 10                 | 12                           | 9                  |
| Baisse significative des revenus  | 37         | 39        | 31        | 29        | 45        | 29        | 30        | 43             | 32            | 34        | 34         | 46        | 29                          | 37                           | 40         | 38                 | 35                           | 39                 |
| Manque de liquidités  | 5          | 0         | 0         | 0         | 6         | 12        | 0         | 2              | 7             | 6         | 3          | 7         | 2                           | 0                            | 11         | 5                  | 7                            | 0                  |
| Pas d'impact  | 13         | 10        | 20        | 19        | 9         | 13        | 15        | 11             | 14            | 6         | 16         | 14        | 20                          | 12                           | 10         | 14                 | 9                            | 19                 |
| Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre   | 1          | 3         | 0         | 0         | 2         | 0         | 0         | 1              | 1             | 3         | 1          | 0         | 4                           | 0                            | 1          | 5                  | 0                            | 2                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>  | <b>186</b> | <b>26</b> | <b>26</b> | <b>10</b> | <b>68</b> | <b>39</b> | <b>16</b> | <b>81</b>      | <b>105</b>    | <b>55</b> | <b>85</b>  | <b>46</b> | <b>35</b>                   | <b>80</b>                    | <b>71</b>  | <b>33</b>          | <b>101</b>                   | <b>47</b>          |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>  | <b>200</b> | <b>28</b> | <b>29</b> | <b>14</b> | <b>83</b> | <b>29</b> | <b>17</b> | <b>90</b>      | <b>110</b>    | <b>58</b> | <b>104</b> | <b>38</b> | <b>37</b>                   | <b>91</b>                    | <b>72</b>  | <b>36</b>          | <b>104</b>                   | <b>54</b>          |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU D2:

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

|   | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|---|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|   |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Huitième année ou moins   | 0           | 0          | 0          | 0         | 0          | 0          | 0         | 0              | 0             | 1          | 0          | 0          | 1                           | 0                            | 0          | 1                  | 0                            | 0                  |
| Quelques années d'études secondaires  | 2           | 3          | 3          | 0         | 1          | 3          | 3         | 2              | 2             | 1          | 2          | 3          | 11                          | 0                            | 0          | 5                  | 2                            | 1                  |
| Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent  | 16          | 16         | 19         | 28        | 14         | 15         | 17        | 15             | 18            | 10         | 13         | 24         | 88                          | 0                            | 0          | 27                 | 17                           | 9                  |
| Formation d'apprenti enregistrée ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers                    | 6           | 4          | 8          | 11        | 4          | 8          | 10        | 6              | 6             | 4          | 6          | 7          | 0                           | 16                           | 0          | 9                  | 6                            | 4                  |
| Certificat ou diplôme d'un collège communautaire, d'un cégep ou d'une autre institution non universitaire | 24          | 26         | 27         | 24        | 22         | 22         | 28        | 22             | 25            | 23         | 24         | 23         | 0                           | 65                           | 0          | 22                 | 27                           | 20                 |
| Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat   | 7           | 3          | 8          | 8         | 8          | 7          | 11        | 6              | 8             | 9          | 6          | 7          | 0                           | 19                           | 0          | 9                  | 7                            | 7                  |
| Baccalauréat  | 30          | 36         | 23         | 23        | 34         | 27         | 20        | 31             | 28            | 38         | 31         | 23         | 0                           | 0                            | 66         | 19                 | 29                           | 36                 |
| Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat   | 15          | 12         | 13         | 7         | 18         | 18         | 11        | 18             | 13            | 13         | 19         | 13         | 0                           | 0                            | 34         | 8                  | 12                           | 23                 |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>  | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>  | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU D3:

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Oui                                | 36          | 26         | 39         | 32        | 38         | 36         | 41        | 37             | 34            | 41         | 57         | 13         | 21                          | 38                           | 40         | 22                 | 35                           | 44                 |
| Non                                | 64          | 74         | 61         | 67        | 62         | 64         | 59        | 62             | 66            | 58         | 43         | 87         | 79                          | 62                           | 60         | 78                 | 65                           | 56                 |
| Pas de réponse                     | 0           | 0          | 1          | 1         | 0          | 0          | 0         | 0              | 0             | 1          | 0          | 0          | 0                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU D4:

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Moins de 20 000 \$                 | 4           | 4          | 5          | 5         | 3          | 5          | 4         | 3              | 5             | 3          | 3          | 6          | 7                           | 5                            | 2          | 23                 | 0                            | 0                  |
| Entre 20 000 \$ et 40 000 \$       | 14          | 10         | 20         | 16        | 10         | 16         | 24        | 13             | 14            | 12         | 11         | 18         | 25                          | 15                           | 8          | 77                 | 0                            | 0                  |
| Entre 40 000 \$ et 60 000 \$       | 16          | 17         | 18         | 21        | 13         | 18         | 14        | 16             | 16            | 14         | 13         | 20         | 25                          | 16                           | 12         | 0                  | 33                           | 0                  |
| Entre 60 000 \$ et 80 000 \$       | 17          | 25         | 14         | 14        | 16         | 16         | 15        | 16             | 18            | 17         | 17         | 16         | 13                          | 18                           | 17         | 0                  | 35                           | 0                  |
| Entre 80 000 \$ et 100 000 \$      | 15          | 11         | 12         | 19        | 15         | 16         | 19        | 17             | 13            | 17         | 17         | 12         | 11                          | 17                           | 15         | 0                  | 31                           | 0                  |
| Entre 100 000 \$ et 150 000 \$     | 19          | 17         | 22         | 16        | 23         | 13         | 14        | 19             | 18            | 19         | 23         | 14         | 9                           | 18                           | 23         | 0                  | 0                            | 61                 |
| 150 000 \$ et plus                 | 12          | 11         | 7          | 8         | 15         | 13         | 7         | 13             | 11            | 14         | 11         | 12         | 7                           | 7                            | 18         | 0                  | 0                            | 39                 |
| Je préfère ne pas répondre         | 3           | 4          | 1          | 2         | 4          | 4          | 3         | 2              | 5             | 4          | 4          | 3          | 4                           | 3                            | 4          | 0                  | 0                            | 0                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU D7:

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Anglais                            | 79          | 85         | 93         | 91        | 91         | 43         | 96        | 78             | 81            | 83         | 79         | 77         | 83                          | 81                           | 76         | 76                 | 79                           | 83                 |
| Français                           | 16          | 2          | 2          | 0         | 4          | 56         | 11        | 18             | 14            | 14         | 16         | 16         | 16                          | 15                           | 16         | 18                 | 16                           | 15                 |
| Chinois (Mandarin/Cantonais)       | 2           | 6          | 1          | 0         | 3          | 0          | 0         | 2              | 2             | 2          | 2          | 2          | 1                           | 1                            | 4          | 0                  | 2                            | 3                  |
| Italienne                          | 1           | 0          | 0          | 0         | 1          | 4          | 0         | 1              | 2             | 0          | 1          | 2          | 2                           | 2                            | 1          | 2                  | 1                            | 1                  |
| Espagnole                          | 1           | 1          | 1          | 1         | 1          | 2          | 0         | 1              | 1             | 1          | 2          | 0          | 1                           | 1                            | 2          | 1                  | 2                            | 0                  |
| Arabe                              | 1           | 0          | 1          | 0         | 1          | 1          | 1         | 0              | 1             | 1          | 0          | 1          | 0                           | 1                            | 1          | 2                  | 1                            | 0                  |
| Allemande                          | 1           | 1          | 1          | 4         | 0          | 0          | 0         | 1              | 1             | 0          | 0          | 1          | 0                           | 1                            | 0          | 1                  | 1                            | 0                  |
| Polonais                           | 1           | 1          | 0          | 1         | 1          | 1          | 0         | 0              | 1             | 1          | 0          | 1          | 0                           | 0                            | 1          | 1                  | 1                            | 0                  |
| Ourdou                             | 0           | 1          | 2          | 0         | 0          | 0          | 0         | 1              | 0             | 1          | 0          | 1          | 0                           | 0                            | 1          | 0                  | 1                            | 0                  |
| Tagalog                            | 0           | 1          | 0          | 4         | 0          | 0          | 0         | 0              | 1             | 0          | 0          | 1          | 0                           | 1                            | 1          | 1                  | 0                            | 0                  |
| Russe                              | 0           | 0          | 0          | 0         | 1          | 0          | 0         | 1              | 0             | 0          | 0          | 1          | 0                           | 0                            | 1          | 0                  | 0                            | 1                  |
| Ukrainien                          | 0           | 1          | 0          | 0         | 1          | 0          | 0         | 1              | 0             | 1          | 0          | 0          | 0                           | 0                            | 1          | 1                  | 0                            | 0                  |
| Portugais                          | 0           | 1          | 0          | 0         | 0          | 1          | 0         | 0              | 0             | 1          | 1          | 0          | 0                           | 0                            | 0          | 0                  | 1                            | 0                  |
| Hindi                              | 0           | 0          | 1          | 0         | 1          | 0          | 0         | 1              | 0             | 0          | 1          | 0          | 0                           | 0                            | 1          | 1                  | 0                            | 0                  |
| Autre langue                       | 3           | 6          | 1          | 3         | 2          | 3          | 0         | 2              | 3             | 2          | 3          | 3          | 1                           | 2                            | 4          | 3                  | 2                            | 3                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU D5:

Vous identifiez-vous comme membre d'une minorité visible?

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Oui                                | 21          | 28         | 23         | 16        | 24         | 15         | 7         | 20             | 22            | 24         | 26         | 14         | 15                          | 17                           | 27         | 12                 | 21                           | 24                 |
| Non                                | 79          | 72         | 77         | 84        | 76         | 85         | 93        | 80             | 78            | 76         | 74         | 86         | 85                          | 83                           | 73         | 88                 | 79                           | 76                 |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU D8:

Vous identifiez-vous comme un Autochtone, c'est-à-dire comme un membre des Premières Nations (Indien d'Amérique du Nord), un Métis ou un Inuk (Inuit)?

|                                    | GLOBAL      | RÉGION     |            |           |            |            |           | GENRE          |               | ÂGE        |            |            | NIVEAU DE SCOLARITÉ         |                              |            | REVENU FAMILIAL    |                              |                    |
|------------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|----------------|---------------|------------|------------|------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
|                                    |             | C.-B.      | AB/NT      | MB/SK     | ON         | QC         | ATL       | Genre masculin | Genre féminin | 18-34      | 35-54      | 55+        | Études secondaires ou moins | Collège ou École des métiers | Université | Moins de 40 000 \$ | Entre 40 000 \$ et 99 999 \$ | 100 000 \$ et plus |
| Oui                                | 4           | 3          | 5          | 8         | 4          | 2          | 7         | 4              | 4             | 7          | 5          | 1          | 7                           | 4                            | 3          | 4                  | 3                            | 7                  |
| Non                                | 95          | 96         | 94         | 91        | 95         | 98         | 93        | 95             | 95            | 92         | 93         | 99         | 93                          | 95                           | 96         | 96                 | 96                           | 93                 |
| Je préfère ne pas répondre         | 1           | 1          | 1          | 1         | 1          | 1          | 0         | 1              | 1             | 1          | 1          | 0          | 0                           | 1                            | 1          | 0                  | 1                            | 0                  |
| Pas de réponse                     | 0           | 0          | 0          | 1         | 0          | 0          | 0         | 0              | 0             | 0          | 0          | 0          | 0                           | 0                            | 0          | 0                  | 0                            | 0                  |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>163</b> | <b>135</b> | <b>82</b> | <b>460</b> | <b>282</b> | <b>83</b> | <b>582</b>     | <b>617</b>    | <b>334</b> | <b>409</b> | <b>462</b> | <b>223</b>                  | <b>443</b>                   | <b>539</b> | <b>216</b>         | <b>578</b>                   | <b>369</b>         |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>168</b> | <b>143</b> | <b>86</b> | <b>521</b> | <b>208</b> | <b>79</b> | <b>613</b>     | <b>586</b>    | <b>350</b> | <b>486</b> | <b>369</b> | <b>204</b>                  | <b>438</b>                   | <b>563</b> | <b>199</b>         | <b>574</b>                   | <b>389</b>         |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».