

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU B:

Êtes-vous...

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Un homme	48	48	50	47	48	49	48	100	0	49	49	47	44	45	53	43	50	52
Une femme	51	52	50	49	52	51	51	0	100	49	51	53	55	54	47	56	50	48
Une personne de genre divers	0	0	0	4	0	0	1	0	0	2	0	0	1	1	0	0	0	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389

TABLEAU D:

Quelle est votre année de naissance? [Converti en catégorie d'âge]

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
18 à 24 ans	3	2	4	7	3	1	5	3	3	12	0	0	2	4	3	4	3	3
25 à 34 ans	24	24	28	25	24	25	19	25	24	88	0	0	15	23	29	19	25	27
35 à 44 ans	22	24	24	25	19	24	18	21	22	0	64	0	18	20	24	18	22	23
45 à 54 ans	12	9	12	7	16	9	14	13	11	0	36	0	9	13	13	9	11	15
55 à 64 ans	23	21	18	18	23	28	23	20	26	0	0	60	32	25	18	23	24	23
65 ans et plus	15	19	14	17	14	13	20	17	13	0	0	40	23	14	13	27	15	9
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU E:

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Ontario	38	0	0	0	100	0	0	38	39	38	39	38	32	35	44	28	36	47
Québec	23	0	0	0	0	100	0	23	23	22	23	25	23	23	24	26	24	20
Colombie-Britannique	14	100	0	0	0	0	0	14	14	13	13	14	14	12	15	11	15	13
Alberta	11	0	99	0	0	0	0	12	11	13	12	9	13	13	9	16	10	10
Manitoba	4	0	0	55	0	0	0	3	4	5	3	3	5	4	3	4	4	3
Nouvelle-Écosse	3	0	0	0	0	0	49	3	4	3	2	5	5	4	2	6	3	3
Saskatchewan	3	0	0	45	0	0	0	3	3	3	4	3	5	4	2	4	3	2
Nouveau-Brunswick	2	0	0	0	0	0	28	2	1	1	2	2	2	2	2	4	2	1
Terre-Neuve et Labrador	1	0	0	0	0	0	16	1	1	0	2	1	0	3	0	1	1	0
Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0	0	0	7	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0
Territoires du Nord-Ouest	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU D1:

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre situation d'emploi actuelle? Vous...?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Travaillez à temps plein, soit 30 heures ou plus par semaine	60	61	55	57	64	57	56	67	53	80	76	32	41	56	71	28	64	75
Travaillez à temps partiel, soit moins de 30 heures par semaine	7	9	6	7	6	9	8	4	10	6	4	11	14	6	5	10	7	5
Êtes travailleur autonome	18	14	20	21	19	18	16	16	20	9	17	25	19	21	15	30	16	14
Êtes sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	2	1	6	1	1	3	1	2	2	2	1	3	4	2	2	6	1	1
Êtes étudiant à temps plein	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Êtes à la retraite	10	12	11	12	9	10	17	10	11	0	0	27	19	11	6	22	10	5
Ne faites pas partie de la population active (personne au foyer à temps plein ou sans emploi, mais qui n'est pas à la recherche d'un emploi)	1	2	1	1	1	2	2	0	2	2	1	1	2	2	1	2	2	0
Avez une autre situation d'emploi	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Préférez ne pas répondre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU BUS1:

[POSER LA QUESTION BUS1 SI LA PERSONNE A RÉPONDU 1, 2 OU 3 À LA QUESTION D1] Quel est le titre de votre poste?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Propriétaire	22	18	31	20	22	22	17	18	26	13	20	34	26	28	15	39	19	19
Directeur	17	14	12	15	18	22	14	20	15	17	20	14	10	15	22	5	17	22
Gestionnaire / superviseur	20	27	18	32	21	11	21	19	20	21	21	17	19	18	22	23	21	16
PDG/Directeur général (CEO)	11	12	13	7	12	8	12	11	11	13	11	9	13	10	11	8	10	14
Associé ('partenaire')	4	5	2	8	3	5	4	5	4	4	5	4	6	6	2	4	6	3
Employé / travailleur (général)	4	3	5	1	2	6	4	3	5	5	2	4	7	4	2	7	4	1
Directeur financier (CFO)	5	7	2	5	6	4	4	7	3	8	5	3	2	4	6	1	4	9
Adjoint administratif / secrétaire / réceptionniste	2	1	1	1	1	4	3	0	3	1	2	2	3	2	1	1	3	1
Premier vice-président	3	4	2	2	4	2	6	4	2	4	4	2	1	2	5	2	3	4
Vice-président exécutif	2	1	2	1	2	4	0	3	2	3	2	1	0	1	3	1	2	3
Commerce de détail / ventes / services	1	0	1	0	1	1	3	1	1	1	0	1	2	1	0	1	1	0
Chef des opérations (COO)	2	1	5	0	2	2	1	3	1	3	2	1	2	2	2	0	3	2
Président	1	1	1	1	1	2	4	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2
Associé	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Éducateur / enseignant	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1
Service à la clientèle	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0
Travailleur de la santé (infirmière, médecin, etc.)	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0
Analyste	1	0	2	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0
Président du conseil d'administration	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0
Employé de la comptabilité/des finances	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU BUS1:

[POSER LA QUESTION BUS1 SI LA PERSONNE A RÉPONDU 1, 2 OU 3 À LA QUESTION D1] Quel est le titre de votre poste?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Employé de restaurant (serveur ou serveuse, cuisinier ou cuisinière, barista, etc.)	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	2	0	0	2	0	0
Travailleur ou travailleuse autonome/travailleur indépendant/contributeur	1	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0
Autre	2	2	2	2	2	2	8	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1029	139	110	69	409	237	66	509	516	319	399	312	165	372	492	147	504	346
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1058	145	119	74	472	183	65	538	516	336	475	247	157	382	519	147	508	369

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU BUS2:

[POSER LA QUESTION BUS2 UNIQUEMENT SI D1 = 1, 2, OU 3, ET SI BUS1 = 11-23] Lorsqu'il s'agit des plus hauts niveaux de la gestion et des décisions de la haute direction dans votre entreprise, lequel des éléments suivants décrit le mieux votre responsabilité?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Vous êtes le premier responsable des décisions de la haute direction	6	7	5	2	7	5	6	6	6	8	3	2	8	6	14	5	3	
Vous faites partie d'un groupe dont les membres sont directement responsables de ces décisions ou y contribuent	39	39	40	46	40	27	54	34	41	48	41	25	28	45	39	37	42	36
Vous avez une contribution et/ou une responsabilité limitée sur ces questions	22	25	13	29	21	27	14	28	18	20	25	21	24	21	23	16	21	27
Vous n'avez aucune responsabilité directe dans les décisions de la haute direction	31	24	42	23	31	39	22	28	34	24	24	50	43	24	31	31	31	33
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	2	4	0	0	1	1	3	3	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	329	50	33	29	122	69	25	142	184	109	125	94	63	110	155	57	176	81
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	336	51	38	30	142	52	23	152	181	112	148	76	57	115	164	57	175	90

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU BUS3:

[POSER LA QUESTION BUS3 À L'ÉCHANTILLON D'ENTREPRISES] Quel est le secteur d'activité principal de votre entreprise?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Produits de consommation (alimentation et boissons, commerce de détail, logistique, automobile)	8	13	8	4	7	11	3	8	8	9	9	6	10	9	7	9	10	6
Technologie, médias et télécoms	9	10	12	9	11	7	0	14	4	14	8	5	3	8	12	5	9	12
Services professionnels (services juridiques, comptabilité, communications)	8	10	8	11	7	7	10	6	10	6	9	10	5	7	10	7	9	7
Services financiers	10	9	5	19	11	12	1	12	9	12	10	8	3	7	15	5	10	13
Hôtellerie	7	8	15	1	7	6	6	6	8	5	9	7	12	8	5	7	9	5
Construction et immobilier	8	6	9	10	7	9	12	12	4	9	8	7	12	9	6	4	10	7
Éducation et services sociaux, services personnels	6	8	7	5	6	3	12	4	8	5	6	6	5	4	8	4	6	6
Restaurant	4	3	5	3	4	5	6	6	3	7	5	1	6	5	4	7	4	3
Service de soins personnels	5	4	8	8	3	4	7	1	8	5	6	3	5	7	3	9	4	2
Fabrication	6	5	2	7	5	9	3	7	4	4	6	7	8	7	4	5	4	8
Soins de santé	6	9	5	4	8	4	0	3	9	5	5	9	3	6	7	5	5	8
Voyages, tourisme et loisirs	5	7	0	5	5	4	10	5	5	4	4	8	3	5	6	5	6	4
Autres services aux entreprises	4	1	9	8	4	3	6	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4
Agriculture, chasse, sylviculture et pêche	2	0	2	1	2	4	0	2	2	1	2	4	5	1	2	2	1	3
Transport	2	0	0	1	2	3	1	3	1	3	1	2	1	2	1	3	2	1
Salon de toilettage de chiens ou animalerie	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	4	0	0	1	0	1
Arts et loisirs	2	3	0	2	3	2	3	2	2	1	2	4	5	2	1	7	2	1
Pétrole et gaz	1	0	2	0	1	1	8	2	1	3	1	0	2	2	1	0	2	2
Centre récréatif ou de conditionnement physique ou gymnase	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU BUS3:

[POSER LA QUESTION BUS3 À L'ÉCHANTILLON D'ENTREPRISES] Quel est le secteur d'activité principal de votre entreprise?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Électricité, gaz et eau/services publics	1	0	3	0	0	0	3	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1
Mines et carrières	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0
Autre	4	2	1	0	5	3	6	1	6	1	3	8	4	5	2	8	2	3
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	847	112	91	54	343	191	56	425	418	269	335	243	121	321	406	118	411	297
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	877	118	98	58	399	148	56	450	423	285	401	191	119	326	432	120	419	315

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU BUS4:

[POSER LA QUESTION BUS4 À L'ÉCHANTILLON D'ENTREPRISES] En tenant compte de vos filiales, combien de personnes votre entreprise emploie-t-elle?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
1-4	34	34	44	45	20	49	40	31	37	17	30	64	37	32	36	59	30	27
5-99	38	51	44	35	37	34	25	45	33	46	38	31	33	39	40	27	42	44
100-499	11	6	9	6	22	2	0	10	12	12	17	0	9	11	12	5	13	10
500 ou plus	13	3	3	13	18	10	35	14	13	23	13	2	17	14	10	7	13	19
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	3	6	0	0	3	5	0	0	5	3	3	3	4	4	1	2	2	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	186	26	26	10	68	39	16	81	105	55	85	46	35	80	71	33	101	47
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	200	28	29	14	83	29	17	90	110	58	104	38	37	91	72	36	104	54

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU 1:

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Oui	62	54	64	65	64	62	62	64	60	67	66	56	61	63	62	62	59	67
Non	38	46	36	33	36	38	38	36	39	33	34	44	38	37	38	38	41	33
Pas de réponse	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU 3:

[SI Q1 = 'OUI'] De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Vaccins/vaccin contre la COVID-19	16	11	16	6	17	21	16	16	16	18	21	10	8	20	16	15	16	17
Parler de la COVID-19/Nouvelles/Mises à jour au sujet de la COVID-19	15	13	13	21	13	20	16	16	15	16	16	15	10	16	17	14	14	19
Prestations gouvernementales/PCU/PCUE/SSUC	11	17	8	7	12	11	5	12	10	5	11	16	8	13	10	6	14	10
Restrictions / règles / directives concernant la COVID-19	7	7	5	14	9	4	5	8	6	10	6	6	12	4	7	7	7	6
Rester en sécurité/Prévenir la propagation de la COVID-19/Distanciation sociale/Porter un masque/Se laver les mains	3	1	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	4	2	6	2	2
Emplois/création d'emplois/Plan d'action économique	4	4	3	2	4	2	9	3	5	3	3	5	5	3	4	5	2	5
Situation en Ukraine / envoi de militaires	5	7	2	7	5	4	11	4	6	3	3	9	9	4	4	5	5	5
Au sujet du gouvernement/d'un parti politique/de Justin Trudeau	3	3	1	5	3	4	5	2	4	4	3	2	1	4	3	4	1	5
Agence du revenu du Canada/fraude liée à l'ARC	4	3	2	3	5	3	3	5	3	3	4	4	5	2	5	2	4	4
Au sujet des taxes	3	3	2	9	2	0	6	2	3	3	3	1	1	4	2	2	3	3
Franchissement des frontières / conseils aux voyageurs pendant une pandémie	1	0	4	0	2	1	0	0	2	0	2	2	1	2	1	1	2	1
Soins de santé/Santé Canada	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	3	1	2	2
Bonne publicité/instructive	2	0	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2
Vaccin obligatoire pour les camionneurs / protestation des camionneurs	1	0	2	0	1	1	2	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Violence armée/contrôle des armes	2	2	1	4	3	2	0	3	1	1	1	5	2	2	3	2	2	3

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU 3:

[SI Q1 = 'OUI'] De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Santé mentale	2	2	3	0	4	1	4	2	2	1	2	4	2	3	2	1	3	2
Promotion du Canada/patrimoine canadien	2	1	3	0	1	3	4	2	2	4	1	1	4	2	1	2	2	1
Immigration/réfugiés	2	5	1	0	1	2	0	1	2	1	3	1	1	1	2	1	2	1
Forces armées canadiennes/enrôlement dans les forces armées	1	1	2	2	1	1	0	1	1	3	1	0	1	1	1	1	2	0
Au sujet des élections	1	0	2	0	1	2	0	0	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1
Réouverture / retour à la normale	1	0	1	2	1	0	0	0	1	1	0	1	2	0	0	1	0	1
Logo (général)	1	1	2	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1
À propos de personnes âgées/enjeux touchant les personnes âgées	1	1	3	0	0	2	0	1	1	0	0	2	3	0	0	1	1	0
Préparation aux situations d'urgence / catastrophes	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0
Environnement/changements climatiques	1	1	0	0	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Familles/Prestation pour la garde d'enfants	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0
Mauvaise publicité/ne l'aime pas	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1
Éducation/enseignants	1	0	2	0	1	0	2	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1
Énergie/pétrole et gaz naturel/dossier des pipelines	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1
À propos du tabagisme/de l'emballage des cigarettes	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
Au sujet des drogues/de problème relatif au fentanyl	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
À propos du budget/des dépenses du gouvernement	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Légalisation/décriminalisation de la marijuana	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Promotion des voyages/du tourisme	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Parcs Canada/laissez-passer gratuit pour les parcs	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Jeunesse/inspirer la jeunesse pour l'avenir	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU 3:

[SI Q1 = 'OUI'] De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Nutrition/Guide alimentaire canadien	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Distraction au volant	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alcool au volant	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autre	7	9	9	12	5	6	6	5	8	8	8	5	6	7	6	8	7	6
Rien	2	3	4	2	2	2	0	3	2	3	2	3	4	3	1	3	1	4
Ne sait pas	4	4	7	6	4	4	2	4	5	5	3	5	5	4	5	9	5	2
Pas de réponse	1	1	0	0	1	2	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	749	89	87	53	294	175	51	372	373	224	268	257	137	280	332	133	342	248
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	756	92	93	52	337	133	49	392	360	233	318	205	129	280	347	125	342	263

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1A:

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada portant sur les mesures de soutien liées à la COVID-19?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Oui	46	45	37	56	48	47	41	46	46	49	49	42	40	46	49	38	45	55
Non	54	55	63	44	52	53	57	53	54	51	51	58	60	54	51	62	55	45
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1B:

[SI T1A = 'OUI'] Où avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des mesures de soutien financier relatives à la COVID-19?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Télévision	48	46	34	53	47	58	38	50	47	39	46	59	50	50	46	62	41	52
Site internet	26	26	24	34	27	22	27	22	30	33	22	24	24	26	27	20	30	23
Site de nouvelles en ligne	23	28	30	13	27	17	10	20	25	27	26	16	19	21	25	21	21	24
Facebook	24	23	28	28	20	25	36	23	26	32	29	14	27	24	24	22	25	24
Radio	21	15	15	13	24	23	23	23	19	20	22	20	20	24	19	18	21	20
YouTube	21	23	30	14	23	15	22	26	17	27	28	9	15	17	26	23	19	22
Moteur de recherche Web (Google, Bing, etc.)	18	10	25	18	24	11	14	18	18	22	22	10	16	14	22	17	20	17
Journal imprimé	10	5	5	18	10	10	11	10	10	10	7	13	9	8	11	10	10	11
Instagram	12	9	21	4	15	9	12	9	15	22	14	3	10	10	15	9	12	14
Twitter	10	6	15	4	12	7	13	11	9	12	13	4	7	8	12	8	11	8
Application mobile	6	8	6	6	9	1	2	7	5	11	8	0	4	7	6	5	7	6
Diffusion numérique télévisée	11	14	7	0	15	7	13	13	9	11	13	8	8	13	10	8	13	9
TikTok	6	3	2	3	9	3	17	4	8	13	6	0	3	5	8	7	6	6
Diffusion numérique en ligne	9	12	15	5	10	6	7	9	9	14	12	3	6	7	12	8	7	13
Diffusion en continu ou radio numérique (Spotify, baladodiffusion, etc.)	5	7	3	0	8	3	0	4	6	8	7	1	3	5	6	4	5	6
LinkedIn	5	6	7	0	7	3	5	6	4	6	6	3	1	5	6	2	5	7
Magazine imprimé	4	3	6	0	5	3	3	5	3	5	3	4	3	3	5	4	5	2
Snapchat	4	5	8	0	4	1	9	3	5	10	2	0	4	3	4	5	3	5
Dépliant, carte postale ou brochure (par la poste)	3	2	5	7	3	2	0	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	2
Jeu vidéo	3	5	7	0	3	1	3	4	2	7	2	0	1	2	4	1	3	3
Twitch	2	1	2	0	3	1	3	3	1	4	2	0	1	1	3	1	2	2
Pinterest	2	2	2	0	3	0	0	1	2	3	2	0	0	0	3	1	2	2

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1B:

[SI T1A = 'OUI'] Où avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des mesures de soutien financier relatives à la COVID-19?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Autre	2	1	8	0	1	2	2	1	3	2	1	2	2	2	2	3	2	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	556	73	50	46	221	131	34	269	284	163	199	194	90	204	262	81	258	202
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	557	75	53	44	253	100	32	284	271	171	235	151	83	201	273	78	252	213

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1C:

[SI T1A = 'OUI'] De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Aide / soutien / programmes offerts / le gouvernement est là pour aider / prendre soin de ceux qui sont dans le besoin	25	24	36	24	29	18	15	23	27	25	24	26	21	24	27	26	24	26
Le gouvernement soutiendra les entreprises / prêts / subventions / prolongation de la période de prêt	22	32	11	24	22	23	13	23	22	9	24	31	27	19	23	15	21	25
Aide financière / pour les employés / PCU / PCTCC	10	6	11	12	8	12	14	12	7	11	11	8	13	11	7	10	12	6
Vaccination / encourager les gens à se faire vacciner / mieux si tout le monde se fait vacciner / faire notre part	9	7	5	4	4	21	12	10	9	11	8	8	11	10	8	16	10	6
Être prudent(e) / faire attention / continuer de suivre les protocoles (par exemple, porter un masque, se laver les main	6	2	4	12	4	12	0	8	5	7	6	6	3	11	4	7	6	7
COVID-19 / renseignements sur la COVID-19 / lutte contre la COVID-19 / Omicron / statistiques	5	6	4	10	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	2	6	4
Message claire/positif	5	5	6	6	6	2	5	5	5	7	5	3	4	4	6	3	5	6
Fin des restrictions / des mandats	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	6	3	2	2	3	3
Cessation des allocations	1	0	0	0	2	3	0	1	2	0	0	4	0	2	2	2	1	2
Examen des personnes ayant reçu des sommes d'argent injustifiées	1	0	0	0	3	0	0	0	2	0	0	2	2	1	1	2	1	1
Autre	7	11	5	5	7	4	10	7	7	11	8	2	2	6	9	6	5	9
Rien	7	6	8	6	6	8	20	7	7	7	7	8	9	10	5	14	8	4
Je ne sais pas	5	2	10	1	5	3	5	2	7	6	3	5	8	2	5	3	6	3
Pas de réponse	1	0	0	0	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	556	73	50	46	221	131	34	269	284	163	199	194	90	204	262	81	258	202
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	557	75	53	44	253	100	32	284	271	171	235	151	83	201	273	78	252	213

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G_a:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Programme de crédit pour les secteurs durement touchés (PCSDT)

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Très familier	7	5	5	7	9	7	4	8	6	13	7	3	5	7	8	4	7	9
Assez familier	17	17	12	11	20	16	16	22	12	21	20	12	15	16	19	9	17	22
Peu familier	33	30	38	33	28	39	42	33	34	33	36	32	30	34	34	40	33	33
Pas du tout familier	42	48	44	49	42	38	36	37	47	33	37	54	50	43	38	46	43	35
Pas de réponse	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389
% FAMILIER	24	22	17	18	29	23	20	30	18	34	27	14	20	22	27	13	24	31
% PAS FAMILIER	76	78	82	82	70	77	79	70	81	66	73	85	80	77	73	86	76	68

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G_b:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Programme de relance pour le tourisme et l'accueil

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Très familier	10	14	6	5	13	6	9	12	8	16	9	6	5	8	13	7	10	13
Assez familier	29	27	28	29	34	25	24	31	27	31	32	26	24	30	31	22	28	36
Peu familier	32	29	32	26	28	40	38	31	33	30	34	31	31	33	31	32	31	31
Pas du tout familier	29	29	33	39	25	29	28	26	31	22	24	37	40	28	24	38	30	19
Pas de réponse	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389
% FAMILIER	39	41	34	34	47	31	34	43	36	47	41	32	29	38	44	29	38	49
% PAS FAMILIER	60	59	65	66	53	69	66	57	64	53	58	68	70	61	56	71	62	50

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G_c:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Programme de soutien en cas de confinement local

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Très familier	12	11	16	6	16	9	10	14	11	18	13	8	10	14	12	10	14	13
Assez familier	26	26	19	28	28	26	21	28	24	30	29	20	22	27	27	20	27	28
Peu familier	29	27	26	25	26	35	32	29	28	27	29	30	27	28	30	33	27	30
Pas du tout familier	32	35	38	41	29	29	36	28	36	24	30	40	40	31	30	37	31	28
Pas de réponse	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389
% FAMILIER	38	37	35	34	43	35	32	42	35	48	42	28	32	41	39	30	41	41
% PAS FAMILIER	61	62	65	66	56	64	68	57	64	51	58	71	67	59	60	70	58	58

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G_d:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Programme d'embauche pour la relance économique du Canada

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Très familier	10	11	9	5	11	7	12	12	8	16	11	4	5	11	11	6	9	13
Assez familier	29	25	25	31	30	33	24	32	27	36	32	21	26	26	33	23	29	33
Peu familier	32	31	36	32	30	33	37	32	32	29	34	33	36	32	31	32	32	33
Pas du tout familier	29	32	29	30	28	27	27	24	33	18	23	40	33	30	25	39	28	20
Pas de réponse	1	1	1	2	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389
% FAMILIER	39	36	34	36	41	40	36	43	34	52	42	26	31	36	44	29	38	46
% PAS FAMILIER	61	63	65	62	58	60	64	56	65	48	57	73	68	63	56	71	61	53

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G_e:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Programme de relance pour les entreprises les plus durement touchées

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Très familier	8	12	4	6	9	6	5	10	6	13	7	4	4	8	9	5	7	12
Assez familier	28	22	19	21	31	32	24	30	26	27	30	26	24	28	28	18	28	31
Peu familier	33	25	41	44	28	37	35	33	32	36	34	29	30	33	34	42	32	32
Pas du tout familier	31	39	35	29	31	25	36	27	35	23	28	40	40	30	29	34	33	25
Pas de réponse	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389
% FAMILIER	35	34	24	27	40	38	29	39	32	40	37	30	29	36	37	23	35	43
% PAS FAMILIER	64	65	76	73	59	62	71	60	67	59	62	69	70	63	62	76	64	57

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G_f:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Prestation canadienne pour les travailleurs en cas de confinement

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Très familier	14	14	18	13	13	12	15	14	13	19	15	9	10	15	14	11	14	16
Assez familier	33	25	28	20	37	36	33	36	30	36	37	26	27	32	35	23	34	38
Peu familier	29	29	25	31	26	35	34	29	29	28	29	30	33	27	29	36	28	27
Pas du tout familier	24	31	27	36	23	18	19	21	27	17	19	34	29	25	21	30	25	18
Pas de réponse	1	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389
% FAMILIER	46	38	46	33	51	47	48	50	43	56	52	35	37	48	49	34	47	54
% PAS FAMILIER	53	60	52	67	49	53	52	50	56	44	48	64	63	51	51	66	52	45

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G_g:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Prestation canadienne de maladie pour la relance économique

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Très familier	15	19	17	15	18	11	9	16	15	24	18	7	12	16	17	11	17	17
Assez familier	35	33	31	35	38	31	42	35	35	37	40	30	31	38	34	25	36	39
Peu familier	28	24	26	28	25	34	37	30	27	26	27	31	28	26	30	35	26	27
Pas du tout familier	21	24	25	22	19	24	10	19	23	12	16	32	29	20	19	29	21	16
Pas de réponse	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389
% FAMILIER	50	52	48	50	56	42	51	51	50	61	57	37	42	54	51	36	53	56
% PAS FAMILIER	49	48	51	50	44	58	48	49	50	39	43	63	58	46	49	64	47	43

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G_h:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Prestation canadienne de la relance économique pour proches aidants

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Très familier	14	13	15	12	17	8	10	15	12	22	14	7	9	15	15	12	13	16
Assez familier	32	26	28	28	34	35	37	35	30	39	39	22	25	30	37	26	32	37
Peu familier	31	31	32	36	27	33	35	28	33	25	29	36	32	33	28	34	29	31
Pas du tout familier	23	30	25	24	21	24	16	22	25	15	17	34	33	22	20	28	25	15
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389
% FAMILIER	46	39	43	40	52	43	48	50	43	61	53	29	34	45	52	38	45	53
% PAS FAMILIER	54	61	57	60	48	57	51	50	57	39	46	70	65	55	48	62	54	46

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G_A-H SOMMAIRE:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

% 'Très' ou 'Assez' Familier

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL			DÉCIDEUR D'ENTREPRISE	
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus	Oui	Non
Prestation canadienne de maladie pour la relance économique	50	52	48	50	56	42	51	51	50	61	57	37	42	54	51	36	53	56	60	47
Prestation canadienne pour les travailleurs en cas de confinement	46	38	46	33	51	47	48	50	43	56	52	35	37	48	49	34	47	54	51	43
Prestation canadienne de la relance économique pour proches aidants	46	39	43	40	52	43	48	50	43	61	53	29	34	45	52	38	45	53	51	42
Programme de relance pour le tourisme et l'accueil	39	41	34	34	47	31	34	43	36	47	41	32	29	38	44	29	38	49	47	33
Programme d'embauche pour la relance économique du Canada	39	36	34	36	41	40	36	43	34	52	42	26	31	36	44	29	38	46	40	33
Programme de soutien en cas de confinement local	38	37	35	34	43	35	32	42	35	48	42	28	32	41	39	30	41	41	42	36
Programme de relance pour les entreprises les plus durement touchées	35	34	24	27	40	38	29	39	32	40	37	30	29	36	37	23	35	43	37	32
Programme de crédit pour les secteurs durement touchés (PCSDT)	24	22	17	18	29	23	20	30	18	34	27	14	20	22	27	13	24	31	28	21
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369	385	2027
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389	403	2009

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLE T1G_A-H RÉSUMÉ DU DÉCOMPTÉ

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Nombre de mesures économiques pour lesquelles il y a eu une réponse 'Très' ou 'Assez' Familier

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
0 de 8	26	29	28	29	22	29	23	26	26	15	22	38	35	25	23	36	25	22
1 de 8	12	14	15	14	11	11	14	10	14	12	10	14	14	13	11	15	12	9
2 de 8	10	9	12	10	8	11	16	9	11	10	12	9	11	10	10	14	10	7
3 de 8	11	9	11	14	12	11	11	9	14	11	11	11	10	13	10	6	12	12
4 de 8	9	11	6	9	8	9	11	9	8	9	9	9	6	8	11	10	9	9
5 de 8	5	4	10	4	6	5	1	6	5	6	8	3	4	5	6	3	6	6
6 de 8	8	3	5	9	11	7	8	8	8	10	8	6	9	7	8	6	8	9
7 de 8	6	9	4	6	5	7	11	8	5	7	7	5	5	7	6	4	7	7
8 de 8	13	12	10	6	17	11	6	15	10	20	14	5	7	13	15	7	11	18
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G1:

[SI PLUS QUE 'PAS DU TOUT FAMILIER' POUR UN OU PLUSIEURS DE T1G] Vous êtes-vous informé au sujet de ces programmes de soutien financier?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Oui	29	22	40	26	30	29	22	29	29	40	32	17	23	32	29	22	31	31
Non	71	78	60	72	70	71	78	71	71	60	68	83	76	68	71	77	69	69
Pas de réponse	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1093	143	119	69	425	262	76	531	556	314	384	395	193	406	495	188	520	348
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1093	147	126	70	484	193	73	556	531	329	457	307	177	398	518	173	517	366

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1G2:

[SI PLUS QUE 'PAS DU TOUT FAMILIER' POUR UN OU PLUSIEURS DE T1G] Avez-vous présenté une demande à l'un ou l'autre de ces programmes de soutien financier?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Oui	23	19	35	27	24	19	18	23	23	32	26	12	20	26	21	19	25	23
Non	77	81	65	73	76	81	81	77	77	68	73	88	80	74	78	81	75	76
Pas de réponse	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1093	143	119	69	425	262	76	531	556	314	384	395	193	406	495	188	520	348
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1093	147	126	70	484	193	73	556	531	329	457	307	177	398	518	173	517	366

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1H:

Avez-vous consulté le site Canada.ca/coronavirus?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Oui	53	42	53	49	58	54	47	51	54	68	59	37	45	52	57	40	53	61
Non	47	58	47	51	42	46	53	49	46	32	41	63	55	48	43	60	47	39
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1I:

[POSEZ LA QUESTION SUIVANTE SI T1H = 'OUI'] Avez-vous fait des recherches sur les mesures de soutien pour [les particuliers / les entreprises]?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Oui	59	60	60	61	60	54	62	60	57	65	58	52	49	61	61	55	61	60
Non	41	40	40	39	40	44	38	40	43	34	42	48	50	39	39	43	39	39
Pas de réponse	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	637	68	72	40	266	151	39	298	333	227	241	169	99	230	307	87	305	224
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	655	71	77	41	312	116	38	313	337	237	290	128	95	233	327	83	312	237

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1J:

Où êtes-vous le plus susceptible de chercher des renseignements sur les mesures de soutien financier [POPULATION GÉNÉRALE : pour les particuliers ENTREPRISES : pour les entreprises]?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Site Web du gouvernement du Canada	66	64	56	66	67	68	76	67	66	63	66	69	63	65	69	70	68	61
Site Web du gouvernement provincial	17	18	27	14	15	18	12	14	20	18	18	16	23	17	15	13	18	20
Association commerciale et industrielle	2	0	2	1	3	0	3	2	2	3	2	1	1	1	2	0	2	2
Revue spécialisée	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Collègues	1	2	0	4	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	0	2	2
Amis	8	8	9	9	8	8	3	9	7	10	8	7	8	8	8	9	7	9
Médias sociaux	2	2	3	1	1	1	2	2	1	3	1	2	2	1	2	2	2	1
Facebook	1	1	1	1	1	1	0	1	1	2	1	0	0	1	1	0	1	2
Google	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	2	0	0	1	0	1
Autre	2	4	2	3	2	1	2	2	2	0	1	5	1	4	2	3	2	2
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1K:

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Oui	37	31	32	49	40	36	35	35	39	42	40	31	35	38	37	30	37	43
Non	63	69	68	51	60	64	65	65	61	58	60	69	65	62	63	70	63	57
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1L:

[SI T1K= 'OUI'] Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Télévision	50	48	34	56	50	50	72	51	50	32	49	70	54	56	44	65	45	50
Radio	30	32	16	22	33	40	15	30	31	25	34	32	29	32	29	24	32	31
YouTube	27	24	33	25	28	24	30	29	26	36	33	12	24	23	33	30	30	24
Facebook	22	13	20	25	16	37	20	19	24	29	25	12	17	24	22	22	24	20
Site internet	19	14	18	15	22	18	21	17	21	24	21	13	16	17	22	20	19	20
Site de nouvelles en ligne	14	11	11	15	18	9	13	15	13	17	17	6	10	16	13	20	14	11
Moteur de recherche Web (Google, Bing, etc.)	13	9	7	12	17	14	6	13	14	13	20	7	8	14	15	22	10	15
Diffusion numérique en ligne	11	7	17	5	13	12	6	13	10	11	11	11	2	10	16	11	11	13
Instagram	11	8	16	0	14	11	7	9	12	19	9	6	8	8	15	7	12	12
Diffusion numérique télévisée	9	11	13	0	13	3	6	8	10	9	11	6	4	13	8	13	7	10
Diffusion en continu ou radio numérique (Spotify, baladodiffusion, etc.)	7	9	9	0	9	9	0	6	9	11	8	3	3	5	11	7	6	10
Journal imprimé	7	4	8	10	8	7	6	6	9	6	7	9	2	8	9	9	7	8
Twitter	7	4	5	0	9	10	6	7	7	9	8	4	2	5	11	9	7	7
LinkedIn	7	5	10	0	8	6	6	5	8	11	7	2	2	5	9	5	7	8
Application mobile	6	4	11	6	7	6	3	4	8	10	8	1	6	5	8	5	5	9
TikTok	5	3	2	2	5	5	14	2	7	10	4	0	2	3	7	8	3	6
Pinterest	4	6	3	2	4	6	0	3	5	6	4	2	1	5	5	5	4	4
Snapchat	3	6	2	0	3	3	6	2	4	5	2	2	2	3	3	8	2	3
Twitch	3	5	6	0	3	1	0	3	2	6	2	0	1	2	4	0	2	4
Magazine imprimé	2	6	0	0	4	0	3	2	3	3	3	1	3	3	2	4	2	3
Dépliant, carte postale ou brochure (par la poste)	2	4	3	0	3	0	0	2	2	3	2	1	2	1	3	1	1	3
Jeu vidéo	2	0	6	0	3	1	0	2	2	3	2	0	2	2	2	3	2	1

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1L:

[SI T1K= 'OUI'] Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Autre	1	0	0	0	1	0	3	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	448	51	44	40	184	101	29	205	241	141	164	143	78	169	200	64	212	157
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	451	52	46	37	212	76	28	215	234	148	195	108	74	166	211	63	211	165

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1M:

Quel est, selon vous, le message principal que ces publicités tentent de véhiculer?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL			DÉCIDEUR D'ENTREPRISE	
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus	Oui	Non
Aide/soutien/programmes d'assistance offerts/le gouvernement est là pour aider	42	41	46	55	41	39	36	42	42	33	44	46	43	42	41	40	42	43	19	21
Aide financière pour les entreprises	31	31	25	29	31	35	24	27	33	28	29	33	30	30	31	30	32	26	16	15
Aide financière pour les particuliers	20	19	19	15	21	20	21	15	24	19	19	21	18	20	21	22	20	20	7	11
Continuer de faire attention/continuer de suivre les protocoles (par exemple, porter un masque, se laver les mains, resp	2	1	2	1	2	2	3	2	2	3	2	1	0	3	1	2	1	2	1	1
Renseignements généraux sur la COVID-19	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	0	1	1	2	2	1	1	0	1
Vaccination	1	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0
Autre	5	5	7	0	6	4	7	7	3	4	6	5	8	5	4	6	4	6	3	2
Je ne sais pas	11	11	7	5	12	11	12	12	9	17	9	8	11	8	13	10	11	10	5	5
Pas de réponse	0	0	1	1	0	0	2	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	52	50
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369	385	2027
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389	403	2009

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1N_A:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités attirent mon attention

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL			DÉCIDEUR D'ENTREPRISE	
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus	Oui	Non
5 - Fortement en accord	20	22	16	27	23	15	22	20	20	18	23	20	16	21	22	18	22	22	11	10
4	30	31	31	20	29	30	36	29	30	31	32	26	25	29	32	22	30	32	12	15
3	31	30	24	32	30	37	30	31	31	34	28	31	33	29	32	32	30	31	15	16
2	11	14	16	15	10	10	9	11	11	11	9	13	15	13	8	19	11	8	5	6
1 - Fortement en désaccord	7	2	13	6	8	8	3	8	6	6	8	8	10	8	6	9	7	8	5	3
Pas de réponse	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	52	50
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369	385	2027
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389	403	2009
% 4-5	50	53	48	46	52	45	58	49	51	49	55	46	41	49	54	40	52	54	23	25
% 1-2	19	16	29	21	18	18	12	19	18	17	17	22	26	21	14	28	17	15	10	9
MOYENNE	3.4	3.6	3.2	3.5	3.5	3.3	3.6	3.4	3.5	3.4	3.5	3.4	3.2	3.4	3.6	3.2	3.5	3.5	3.4	3.5

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1N_B:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités me concernent

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL			DÉCIDEUR D'ENTREPRISE	
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus	Oui	Non
5 - Fortement en accord	15	19	14	19	16	11	14	13	16	18	18	10	13	15	16	14	15	16	9	7
4	21	21	22	15	25	18	19	23	20	29	26	12	14	21	25	16	23	22	14	10
3	27	24	23	23	26	31	43	27	28	27	27	28	32	26	27	26	30	26	12	14
2	18	20	21	27	15	19	13	16	20	16	17	20	19	17	18	20	16	20	8	9
1 - Fortement en désaccord	18	15	20	16	18	20	11	19	16	9	12	29	21	20	14	24	16	15	5	9
Pas de réponse	1	2	0	0	0	2	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	52	50
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369	385	2027
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389	403	2009
% 4-5	36	40	36	34	41	28	33	37	36	46	44	22	27	36	40	30	38	39	23	17
% 1-2	36	35	41	42	33	38	24	35	36	25	29	49	40	37	32	44	32	35	13	19
MOYENNE	3.0	3.1	2.9	3.0	3.1	2.8	3.1	3.0	3.0	3.3	3.2	2.5	2.8	2.9	3.1	2.7	3.1	3.0	3.3	2.9

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1N_C:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités sont difficiles à suivre

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL			DÉCIDEUR D'ENTREPRISE	
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus	Oui	Non
5 - Fortement en accord	6	8	9	7	6	4	5	8	5	8	7	4	6	8	5	6	7	5	4	3
4	10	10	7	2	12	11	8	11	9	13	10	8	9	8	12	8	10	12	6	5
3	14	15	21	9	12	13	14	15	13	13	13	14	14	13	14	17	13	11	8	6
2	26	21	31	35	25	26	23	26	25	28	26	25	26	28	24	27	25	27	10	13
1 - Fortement en désaccord	43	45	32	46	45	44	49	40	47	36	43	49	45	41	45	41	45	44	20	22
Pas de réponse	1	1	1	0	0	2	1	1	1	1	0	1	0	2	0	1	1	1	52	50
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369	385	2027
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389	403	2009
% 4-5	16	18	15	9	18	15	13	18	14	21	17	11	15	16	17	14	17	17	9	8
% 1-2	69	66	62	81	70	70	72	66	72	64	69	74	71	69	69	68	69	71	31	35
MOYENNE	2.1	2.1	2.3	1.9	2.1	2.0	2.0	2.2	2.0	2.3	2.1	1.9	2.0	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.2	2.1

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1N_D:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités ne favorisent pas un parti politique plus qu'un autre

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL			DÉCIDEUR D'ENTREPRISE	
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus	Oui	Non
5 - Fortement en accord	40	44	31	40	41	38	46	35	43	38	35	44	38	36	43	40	39	41	16	20
4	26	29	22	20	26	26	27	28	24	25	27	25	22	29	24	18	30	24	14	13
3	21	20	27	21	19	23	17	23	19	23	23	18	25	22	18	24	19	20	11	10
2	6	2	9	12	6	6	6	6	6	7	7	5	6	6	7	9	5	6	2	3
1 - Fortement en désaccord	7	5	9	7	8	6	4	7	7	5	7	8	9	6	7	9	5	8	4	3
Pas de réponse	1	1	2	0	0	1	0	1	1	2	0	0	0	1	1	1	1	0	52	50
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369	385	2027
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389	403	2009
% 4-5	65	72	53	59	67	64	73	63	67	64	62	69	59	65	68	58	69	66	30	33
% 1-2	13	7	18	19	14	12	10	13	13	12	15	13	15	12	14	17	11	14	6	7
MOYENNE	3.9	4.1	3.6	3.7	3.9	3.8	4.0	3.8	3.9	3.9	3.8	3.9	3.7	3.8	3.9	3.7	3.9	3.9	3.7	3.9

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1N_E:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités traitent d'un sujet important

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL			DÉCIDEUR D'ENTREPRISE	
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus	Oui	Non
5 - Fortement en accord	41	39	37	37	43	38	46	37	43	36	39	45	42	38	42	41	40	42	19	20
4	35	37	30	39	34	36	30	36	34	38	36	31	27	36	37	29	36	36	17	17
3	16	16	19	16	14	16	18	16	15	16	16	15	19	16	14	16	17	13	7	8
2	4	2	6	3	5	5	3	5	3	5	5	4	3	6	3	8	2	4	2	2
1 - Fortement en désaccord	4	3	6	5	4	3	2	3	4	3	3	5	6	4	3	5	3	4	3	2
Pas de réponse	1	3	2	0	1	1	0	1	1	1	0	1	2	1	1	0	2	1	52	50
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369	385	2027
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389	403	2009
% 4-5	75	77	68	76	77	75	77	73	77	74	76	76	69	73	79	70	76	78	37	38
% 1-2	8	5	11	8	8	9	5	9	7	8	8	8	9	10	6	14	5	8	4	4
MOYENNE	4.1	4.1	3.9	4.0	4.1	4.0	4.2	4.0	4.1	4.0	4.0	4.1	4.0	4.0	4.1	3.9	4.1	4.1	4.0	4.1

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1N_F:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités fournissent de l'information nouvelle

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL			DÉCIDEUR D'ENTREPRISE	
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus	Oui	Non
5 - Fortement en accord	25	22	23	23	28	24	24	21	28	24	26	25	23	24	27	26	25	26	11	13
4	36	43	28	43	35	34	39	39	33	36	40	32	33	38	35	28	39	38	20	18
3	27	24	32	23	24	31	29	26	28	28	23	29	26	24	30	29	26	26	12	14
2	6	7	12	5	6	4	6	8	5	5	6	8	8	7	5	8	6	4	2	3
1 - Fortement en désaccord	5	3	4	6	6	6	1	5	5	5	4	6	9	6	3	8	3	6	3	2
Pas de réponse	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	52	50
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369	385	2027
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389	403	2009
% 4-5	61	65	51	66	63	58	63	61	61	60	66	57	56	62	62	54	64	63	31	30
% 1-2	12	10	16	12	12	10	7	13	11	11	10	14	17	13	8	16	10	10	5	6
MOYENNE	3.7	3.7	3.5	3.7	3.7	3.7	3.8	3.6	3.7	3.7	3.8	3.6	3.5	3.7	3.8	3.6	3.8	3.7	3.7	3.7

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1N_G:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada avait à disposition du soutien lié à la COVID-19

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL			DÉCEUR D'ENTREPRISE	
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus	Oui	Non
5 - Fortement en accord	45	49	37	44	44	48	55	42	49	38	45	51	47	42	47	42	46	49	21	23
4	30	31	22	36	32	29	23	32	27	34	30	25	24	30	31	25	31	29	14	15
3	17	16	24	14	16	18	19	16	19	18	18	16	18	18	17	22	17	16	9	9
2	4	2	9	2	5	3	1	6	2	6	4	2	5	4	3	4	4	4	3	2
1 - Fortement en désaccord	3	1	6	4	4	1	1	3	3	3	2	5	4	5	2	7	3	2	3	1
Pas de réponse	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	52	50
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369	385	2027
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389	403	2009
% 4-5	75	80	59	80	75	77	78	74	75	73	75	76	72	72	78	67	76	78	34	38
% 1-2	7	3	16	6	9	4	2	9	5	9	6	7	10	9	5	11	6	6	5	3
MOYENNE	4.1	4.2	3.7	4.1	4.1	4.2	4.3	4.0	4.2	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.2	3.9	4.1	4.2	4.0	4.1

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1N_A-G: SOMMAIRE

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

% 4 ou 5 (en accord)

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL			DÉCIDEUR D'ENTREPRISE	
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus	Oui	Non
Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada avait à disposition du soutien lié à la COVID-19	75	80	59	80	75	77	78	74	75	73	75	76	72	72	78	67	76	78	34	38
Ces publicités traitent d'un sujet important	75	77	68	76	77	75	77	73	77	74	76	76	69	73	79	70	76	78	37	38
Ces publicités ne favorisent pas un parti politique plus qu'un autre	65	72	53	59	67	64	73	63	67	64	62	69	59	65	68	58	69	66	30	33
Ces publicités fournissent de l'information nouvelle	61	65	51	66	63	58	63	61	61	60	66	57	56	62	62	54	64	63	31	30
Ces publicités attirent mon attention	50	53	48	46	52	45	58	49	51	49	55	46	41	49	54	40	52	54	23	25
Ces publicités me concernent	36	40	36	34	41	28	33	37	36	46	44	22	27	36	40	30	38	39	23	17
Ces publicités sont difficiles à suivre	16	18	15	9	18	15	13	18	14	21	17	11	15	16	17	14	17	17	9	8
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369	385	2027
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389	403	2009

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1N_A-G: RÉSUMÉ DU DÉCOMPTE

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Nombre de mesures économiques pour lesquelles il y a eu une réponse 4 ou 5

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL			DÉCIDEUR D'ENTREPRISE	
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus	Oui	Non
0 de 7	9	8	16	5	9	9	5	9	9	10	8	9	15	9	7	13	7	9	54	55
1 de 7	6	5	9	8	5	8	5	7	5	5	6	7	8	9	4	11	5	5	4	3
2 de 7	11	10	13	17	10	10	10	10	11	11	9	12	12	10	11	12	11	9	5	5
3 de 7	14	10	9	12	15	17	12	13	14	14	13	14	11	11	17	10	13	14	7	7
4 de 7	17	19	14	16	16	18	26	18	17	17	16	20	18	18	16	16	19	16	10	9
5 de 7	22	24	20	26	21	22	26	21	24	21	22	23	22	22	23	21	24	22	11	11
6 de 7	15	20	14	13	18	11	13	16	15	14	20	13	13	14	18	13	16	17	7	8
7 de 7	5	5	3	3	6	5	3	5	5	9	6	2	3	6	5	2	5	8	2	3
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369	385	2027
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389	403	2009
MOYENNE	3.8	4.0	3.3	3.7	3.9	3.6	3.9	3.8	3.8	3.9	4.0	3.6	3.4	3.7	4.0	3.3	3.9	3.9	1.9	1.9

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU D1A:

[POSER CETTE QUESTION SI LE RÉPONDANT EST UN DÉCIDEUR D'ENTREPRISE] Lequel des éléments suivants décrit le mieux l'impact de la COVID-19 sur la situation actuelle de votre l'entreprise?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Les portes sont fermées	6	11	8	0	5	3	10	6	6	5	6	6	5	6	6	13	5	4
Les portes sont fermées, mais les ventes se font maintenant en ligne	5	0	6	6	3	9	5	3	6	8	6	0	3	8	2	7	6	2
Les portes sont fermées, mais les ventes se font maintenant par cueillette à l'auto	6	12	0	10	5	8	0	8	4	7	3	9	2	6	7	9	6	4
Réduction des effectifs/licenciements	17	12	18	35	18	5	29	13	19	25	19	3	22	18	12	0	21	21
Légère baisse des revenus	12	13	17	0	6	20	10	13	11	6	13	15	12	13	10	10	12	9
Baisse significative des revenus	37	39	31	29	45	29	30	43	32	34	34	46	29	37	40	38	35	39
Manque de liquidités	5	0	0	0	6	12	0	2	7	6	3	7	2	0	11	5	7	0
Pas d'impact	13	10	20	19	9	13	15	11	14	6	16	14	20	12	10	14	9	19
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	1	3	0	0	2	0	0	1	1	3	1	0	4	0	1	5	0	2
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	186	26	26	10	68	39	16	81	105	55	85	46	35	80	71	33	101	47
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	200	28	29	14	83	29	17	90	110	58	104	38	37	91	72	36	104	54

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU D2:

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Huitième année ou moins	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0
Quelques années d'études secondaires	2	3	3	0	1	3	3	2	2	1	2	3	11	0	0	5	2	1
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	16	16	19	28	14	15	17	15	18	10	13	24	88	0	0	27	17	9
Formation d'apprenti enregistrée ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	6	4	8	11	4	8	10	6	6	4	6	7	0	16	0	9	6	4
Certificat ou diplôme d'un collège communautaire, d'un cégep ou d'une autre institution non universitaire	24	26	27	24	22	22	28	22	25	23	24	23	0	65	0	22	27	20
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	7	3	8	8	8	7	11	6	8	9	6	7	0	19	0	9	7	7
Baccalauréat	30	36	23	23	34	27	20	31	28	38	31	23	0	0	66	19	29	36
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	15	12	13	7	18	18	11	18	13	13	19	13	0	0	34	8	12	23
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU D3:

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Oui	36	26	39	32	38	36	41	37	34	41	57	13	21	38	40	22	35	44
Non	64	74	61	67	62	64	59	62	66	58	43	87	79	62	60	78	65	56
Pas de réponse	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU D4:

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Moins de 20 000 \$	4	4	5	5	3	5	4	3	5	3	3	6	7	5	2	23	0	0
Entre 20 000 \$ et 40 000 \$	14	10	20	16	10	16	24	13	14	12	11	18	25	15	8	77	0	0
Entre 40 000 \$ et 60 000 \$	16	17	18	21	13	18	14	16	16	14	13	20	25	16	12	0	33	0
Entre 60 000 \$ et 80 000 \$	17	25	14	14	16	16	15	16	18	17	17	16	13	18	17	0	35	0
Entre 80 000 \$ et 100 000 \$	15	11	12	19	15	16	19	17	13	17	17	12	11	17	15	0	31	0
Entre 100 000 \$ et 150 000 \$	19	17	22	16	23	13	14	19	18	19	23	14	9	18	23	0	0	61
150 000 \$ et plus	12	11	7	8	15	13	7	13	11	14	11	12	7	7	18	0	0	39
Je préfère ne pas répondre	3	4	1	2	4	4	3	2	5	4	4	3	4	3	4	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU D7:

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Anglais	79	85	93	91	91	43	96	78	81	83	79	77	83	81	76	76	79	83
Français	16	2	2	0	4	56	11	18	14	14	16	16	16	15	16	18	16	15
Chinois (Mandarin/Cantonais)	2	6	1	0	3	0	0	2	2	2	2	2	1	1	4	0	2	3
Italienne	1	0	0	0	1	4	0	1	2	0	1	2	2	2	1	2	1	1
Espagnole	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	2	0	1	1	2	1	2	0
Arabe	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	2	1	0
Allemande	1	1	1	4	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0
Polonais	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0
Ourdou	0	1	2	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0
Tagalog	0	1	0	4	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0
Russe	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1
Ukrainien	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0
Portugais	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Hindi	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0
Autre langue	3	6	1	3	2	3	0	2	3	2	3	3	1	2	4	3	2	3
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU D5:

Vous identifiez-vous comme membre d'une minorité visible?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Oui	21	28	23	16	24	15	7	20	22	24	26	14	15	17	27	12	21	24
Non	79	72	77	84	76	85	93	80	78	76	74	86	85	83	73	88	79	76
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU D8:

Vous identifiez-vous comme un Autochtone, c'est-à-dire comme un membre des Premières Nations (Indien d'Amérique du Nord), un Métis ou un Inuk (Inuit)?

	GLOBAL	RÉGION						GENRE		ÂGE			NIVEAU DE SCOLARITÉ			REVENU FAMILIAL		
		C.-B.	AB/NT	MB/SK	ON	QC	ATL	Genre masculin	Genre féminin	18-34	35-54	55+	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université	Moins de 40 000 \$	Entre 40 000 \$ et 99 999 \$	100 000 \$ et plus
Oui	4	3	5	8	4	2	7	4	4	7	5	1	7	4	3	4	3	7
Non	95	96	94	91	95	98	93	95	95	92	93	99	93	95	96	96	96	93
Je préfère ne pas répondre	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0
Pas de réponse	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1205	163	135	82	460	282	83	582	617	334	409	462	223	443	539	216	578	369
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1205	168	143	86	521	208	79	613	586	350	486	369	204	438	563	199	574	389

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».