

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU B:

Êtes-vous...

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Un homme                           | 48          | 47                | 55         | 46         | 51                   | 47            | 44                    | 49          | 48          | 48           |
| Une femme                          | 51          | 52                | 44         | 54         | 49                   | 52            | 56                    | 50          | 51          | 51           |
| Une personne de genre divers       | 0           | 1                 | 1          | 0          | 0                    | 1             | 0                     | 1           | 0           | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |

TABLEAU D:

Quelle est votre année de naissance? [Converti en catégorie d'âge]

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| 18 à 24 ans                        | 3           | 4                 | 2          | 2          | 2                    | 4             | 5                     | 3           | 5           | 3            |
| 25 à 34 ans                        | 24          | 25                | 23         | 20         | 30                   | 21            | 25                    | 24          | 22          | 24           |
| 35 à 44 ans                        | 22          | 21                | 25         | 22         | 37                   | 14            | 30                    | 20          | 21          | 22           |
| 45 à 54 ans                        | 12          | 13                | 10         | 12         | 17                   | 9             | 15                    | 12          | 13          | 12           |
| 55 à 64 ans                        | 23          | 23                | 29         | 25         | 11                   | 30            | 17                    | 24          | 33          | 23           |
| 65 ans et plus                     | 15          | 14                | 11         | 19         | 3                    | 22            | 8                     | 17          | 5           | 15           |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU E:

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Ontario                            | 38          | 44                | 10         | 37         | 40                   | 37            | 36                    | 38          | 38          | 38           |
| Québec                             | 23          | 13                | 83         | 24         | 24                   | 23            | 21                    | 24          | 23          | 23           |
| Colombie-Britannique               | 14          | 15                | 1          | 23         | 10                   | 16            | 14                    | 13          | 14          | 14           |
| Alberta                            | 11          | 13                | 1          | 7          | 12                   | 11            | 14                    | 11          | 11          | 11           |
| Manitoba                           | 4           | 4                 | 0          | 3          | 4                    | 4             | 1                     | 4           | 4           | 4            |
| Nouvelle-Écosse                    | 3           | 4                 | 1          | 0          | 4                    | 3             | 2                     | 4           | 3           | 3            |
| Saskatchewan                       | 3           | 3                 | 0          | 5          | 2                    | 4             | 4                     | 3           | 3           | 3            |
| Nouveau-Brunswick                  | 2           | 2                 | 2          | 1          | 3                    | 2             | 3                     | 2           | 2           | 2            |
| Terre-Neuve et Labrador            | 1           | 1                 | 0          | 0          | 1                    | 1             | 2                     | 1           | 1           | 1            |
| Île-du-Prince-Édouard              | 0           | 1                 | 1          | 0          | 1                    | 0             | 2                     | 0           | 0           | 0            |
| Territoires du Nord-Ouest          | 0           | 0                 | 0          | 0          | 0                    | 0             | 0                     | 0           | 0           | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |

TABLEAU D1:

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre situation d'emploi actuelle? Vous...?

|  | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|--|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|  |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Travaillez à temps plein, soit 30 heures ou plus par semaine   | 60          | 61                | 60         | 57         | 79                   | 50            | 60                    | 60          | 52          | 60           |
| Travaillez à temps partiel, soit moins de 30 heures par semaine  | 7           | 8                 | 6          | 7          | 5                    | 9             | 4                     | 8           | 13          | 7            |
| Êtes travailleur autonome  | 18          | 17                | 22         | 22         | 12                   | 21            | 36                    | 15          | 15          | 18           |
| Êtes sans emploi, mais à la recherche d'un emploi  | 2           | 2                 | 2          | 2          | 1                    | 3             | 0                     | 2           | 4           | 2            |
| Êtes étudiant à temps plein  | 0           | 0                 | 1          | 0          | 0                    | 0             | 0                     | 0           | 2           | 0            |
| Êtes à la retraite   | 10          | 10                | 8          | 10         | 1                    | 16            | 0                     | 12          | 8           | 10           |
| Ne faites pas partie de la population active (personne au foyer à temps plein ou sans emploi, mais qui n'est pas à la recherche d'un emploi) | 1           | 2                 | 1          | 1          | 2                    | 1             | 0                     | 2           | 4           | 1            |
| Avez une autre situation d'emploi  | 0           | 0                 | 0          | 0          | 0                    | 0             | 0                     | 0           | 1           | 0            |
| Préférez ne pas répondre   | 0           | 0                 | 1          | 0          | 0                    | 0             | 0                     | 0           | 0           | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>   | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>   | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU BUS1:

[POSER LA QUESTION BUS1 SI LA PERSONNE A RÉPONDU 1, 2 OU 3 À LA QUESTION D1] Quel est le titre de votre poste?

|   | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |            | SONDAGE    |              |
|---|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|------------|------------|--------------|
|   |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non        | Référence  | Postcampagne |
| Propriétaire  | 22          | 20                | 28         | 25         | 17                   | 25            | 38                    | 18         | 20         | 22           |
| Directeur   | 17          | 17                | 23         | 6          | 22                   | 14            | 15                    | 18         | 13         | 17           |
| Gestionnaire / superviseur  | 20          | 20                | 7          | 36         | 17                   | 22            | 13                    | 21         | 10         | 20           |
| PDG/Directeur général (CEO)   | 11          | 12                | 8          | 7          | 12                   | 10            | 7                     | 12         | 6          | 11           |
| Associé ('partenaire')  | 4           | 4                 | 7          | 4          | 5                    | 4             | 10                    | 3          | 8          | 4            |
| Employé / travailleur (général)   | 4           | 3                 | 5          | 2          | 2                    | 5             | 2                     | 4          | 6          | 4            |
| Directeur financier (CFO)   | 5           | 5                 | 3          | 2          | 7                    | 3             | 2                     | 5          | 3          | 5            |
| Adjoint administratif / secrétaire / réceptionniste                                 | 2           | 1                 | 5          | 3          | 2                    | 1             | 1                     | 2          | 6          | 2            |
| Premier vice-président  | 3           | 4                 | 1          | 1          | 5                    | 2             | 2                     | 4          | 1          | 3            |
| Vice-président exécutif   | 2           | 2                 | 4          | 0          | 2                    | 2             | 1                     | 2          | 2          | 2            |
| Commerce de détail / ventes / services  | 1           | 1                 | 1          | 0          | 0                    | 1             | 0                     | 1          | 3          | 1            |
| Chef des opérations (COO)   | 2           | 2                 | 4          | 1          | 2                    | 2             | 2                     | 2          | 2          | 2            |
| Président   | 1           | 1                 | 1          | 1          | 1                    | 1             | 3                     | 1          | 1          | 1            |
| Associé   | 0           | 0                 | 0          | 1          | 0                    | 0             | 0                     | 0          | 2          | 0            |
| Éducateur / enseignant  | 1           | 0                 | 1          | 2          | 0                    | 1             | 0                     | 1          | 1          | 1            |
| Service à la clientèle  | 0           | 0                 | 0          | 2          | 0                    | 0             | 0                     | 0          | 1          | 0            |
| Travailleur de la santé (infirmière, médecin, etc.)                                 | 0           | 0                 | 0          | 2          | 1                    | 0             | 1                     | 0          | 1          | 0            |
| Analyste  | 1           | 1                 | 0          | 0          | 0                    | 1             | 0                     | 1          | 0          | 1            |
| Président du conseil d'administration   | 0           | 0                 | 1          | 0          | 0                    | 0             | 1                     | 0          | 0          | 0            |
| Employé de la comptabilité/des finances   | 1           | 1                 | 0          | 3          | 0                    | 1             | 0                     | 1          | 0          | 1            |
| Employé de restaurant (serveur ou serveuse, cuisinier ou cuisinière, barista, etc.) | 1           | 1                 | 1          | 0          | 1                    | 1             | 2                     | 0          | 0          | 1            |
| Travailleur ou travailleuse autonome/travailleur indépendant/contributeur           | 1           | 1                 | 0          | 0          | 0                    | 1             | 0                     | 1          | 0          | 1            |
| Autre   | 2           | 2                 | 2          | 3          | 2                    | 3             | 1                     | 2          | 12         | 2            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>  | <b>1029</b> | <b>816</b>        | <b>165</b> | <b>122</b> | <b>411</b>           | <b>616</b>    | <b>186</b>            | <b>843</b> | <b>963</b> | <b>1029</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>  | <b>1058</b> | <b>870</b>        | <b>137</b> | <b>123</b> | <b>451</b>           | <b>604</b>    | <b>200</b>            | <b>858</b> | <b>978</b> | <b>1058</b>  |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU BUS2:

[POSER LA QUESTION BUS2 UNIQUEMENT SI D1 = 1, 2, OU 3, ET SI BUS1 = 11-23] Lorsqu'il s'agit des plus hauts niveaux de la gestion et des décisions de la haute direction dans votre entreprise, lequel des éléments suivants décrit le mieux votre responsabilité?

|   | GLOBAL     | LANGUE MATERNELLE |           |           | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |            | SONDAGE    |              |
|---|------------|-------------------|-----------|-----------|----------------------|---------------|-----------------------|------------|------------|--------------|
|   |            | Anglais           | Français  | Autre     | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non        | Référence  | Postcampagne |
| Vous êtes le premier responsable des décisions de la haute direction  | 6          | 6                 | 8         | 5         | 7                    | 5             | 14                    | 5          | 4          | 6            |
| Vous faites partie d'un groupe dont les membres sont directement responsables de ces décisions ou y contribuent | 39         | 43                | 16        | 32        | 46                   | 35            | 86                    | 32         | 20         | 39           |
| Vous avez une contribution et/ou une responsabilité limitée sur ces questions                                   | 22         | 22                | 38        | 26        | 20                   | 23            | 0                     | 25         | 21         | 22           |
| Vous n'avez aucune responsabilité directe dans les décisions de la haute direction                              | 31         | 29                | 36        | 36        | 24                   | 35            | 0                     | 36         | 49         | 31           |
| Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre   | 2          | 1                 | 3         | 1         | 2                    | 1             | 0                     | 2          | 6          | 2            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>  | <b>329</b> | <b>263</b>        | <b>35</b> | <b>64</b> | <b>110</b>           | <b>219</b>    | <b>39</b>             | <b>290</b> | <b>416</b> | <b>329</b>   |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>  | <b>336</b> | <b>273</b>        | <b>32</b> | <b>63</b> | <b>121</b>           | <b>215</b>    | <b>42</b>             | <b>294</b> | <b>420</b> | <b>336</b>   |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU BUS3:

[POSER LA QUESTION BUS3 À L'ÉCHANTILLON D'ENTREPRISES] Quel est le secteur d'activité principal de votre entreprise?

|   | GLOBAL     | LANGUE MATERNELLE |            |           | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |            | SONDAGE    |              |
|---|------------|-------------------|------------|-----------|----------------------|---------------|-----------------------|------------|------------|--------------|
|   |            | Anglais           | Français   | Autre     | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non        | Référence  | Postcampagne |
| Produits de consommation (alimentation et boissons, commerce de détail, logistique, automobile) | 8          | 8                 | 11         | 8         | 8                    | 8             | 0                     | 11         | 10         | 8            |
| Technologie, médias et télécoms   | 9          | 10                | 7          | 7         | 11                   | 8             | 0                     | 12         | 8          | 9            |
| Services professionnels (services juridiques, comptabilité, communications)                     | 8          | 8                 | 7          | 11        | 6                    | 10            | 0                     | 10         | 8          | 8            |
| Services financiers   | 10         | 11                | 9          | 2         | 12                   | 9             | 0                     | 13         | 5          | 10           |
| Hôtellerie  | 7          | 7                 | 7          | 11        | 8                    | 7             | 33                    | 0          | 9          | 7            |
| Construction et immobilier  | 8          | 8                 | 10         | 7         | 10                   | 7             | 0                     | 10         | 7          | 8            |
| Éducation et services sociaux, services personnels  | 6          | 7                 | 1          | 4         | 7                    | 5             | 0                     | 8          | 7          | 6            |
| Restaurant  | 4          | 4                 | 3          | 10        | 5                    | 4             | 20                    | 0          | 8          | 4            |
| Service de soins personnels   | 5          | 5                 | 5          | 1         | 6                    | 4             | 21                    | 0          | 7          | 5            |
| Fabrication   | 6          | 5                 | 8          | 3         | 6                    | 6             | 0                     | 7          | 5          | 6            |
| Soins de santé  | 6          | 6                 | 6          | 5         | 5                    | 7             | 0                     | 8          | 5          | 6            |
| Voyages, tourisme et loisirs  | 5          | 5                 | 5          | 6         | 3                    | 6             | 22                    | 0          | 3          | 5            |
| Autres services aux entreprises   | 4          | 4                 | 3          | 4         | 2                    | 6             | 0                     | 5          | 3          | 4            |
| Agriculture, chasse, sylviculture et pêche  | 2          | 1                 | 6          | 0         | 1                    | 2             | 0                     | 3          | 1          | 2            |
| Transport   | 2          | 2                 | 1          | 2         | 2                    | 1             | 0                     | 2          | 2          | 2            |
| Salon de toilettage de chiens ou animalerie   | 1          | 1                 | 2          | 0         | 1                    | 1             | 3                     | 0          | 2          | 1            |
| Arts et loisirs   | 2          | 2                 | 3          | 5         | 1                    | 3             | 0                     | 3          | 0          | 2            |
| Pétrole et gaz  | 1          | 1                 | 1          | 1         | 2                    | 1             | 0                     | 2          | 1          | 1            |
| Centre récréatif ou de conditionnement physique ou gymnase                                      | 0          | 0                 | 1          | 0         | 0                    | 0             | 2                     | 0          | 1          | 0            |
| Électricité, gaz et eau/services publics  | 1          | 1                 | 0          | 1         | 1                    | 0             | 0                     | 1          | 1          | 1            |
| Mines et carrières  | 0          | 0                 | 1          | 0         | 0                    | 1             | 0                     | 1          | 1          | 0            |
| Autre   | 4          | 4                 | 4          | 10        | 2                    | 5             | 0                     | 5          | 6          | 4            |
| Pas de réponse  | 0          | 0                 | 0          | 1         | 0                    | 0             | 0                     | 0          | 0          | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>  | <b>847</b> | <b>680</b>        | <b>139</b> | <b>82</b> | <b>359</b>           | <b>485</b>    | <b>186</b>            | <b>661</b> | <b>650</b> | <b>847</b>   |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>  | <b>877</b> | <b>733</b>        | <b>113</b> | <b>83</b> | <b>394</b>           | <b>480</b>    | <b>200</b>            | <b>677</b> | <b>663</b> | <b>877</b>   |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1G\_A-H SOMMAIRE:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

% 'Très' ou 'Assez' Familier

|  | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|--|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|  |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Prestation canadienne de maladie pour la relance économique          | 50          | 54                | 42         | 38         | 66                   | 42            | 62                    | 48          | 47          | 50           |
| Prestation canadienne de la relance économique pour proches aidants  | 46          | 49                | 41         | 35         | 64                   | 36            | 51                    | 45          | 41          | 46           |
| Prestation canadienne pour les travailleurs en cas de confinement    | 46          | 46                | 53         | 39         | 59                   | 40            | 53                    | 45          | 42          | 46           |
| Programme de relance pour le tourisme et l'accueil                   | 39          | 41                | 35         | 29         | 51                   | 32            | 49                    | 37          | 31          | 39           |
| Programme d'embauche pour la relance économique du Canada            | 39          | 39                | 42         | 22         | 50                   | 32            | 43                    | 38          | 29          | 39           |
| Programme de soutien en cas de confinement local                     | 38          | 40                | 35         | 35         | 50                   | 32            | 44                    | 37          | 35          | 38           |
| Programme de relance pour les entreprises les plus durement touchées | 35          | 35                | 42         | 28         | 46                   | 29            | 37                    | 35          | 30          | 35           |
| Programme de crédit pour les secteurs durement touchés (PCSDT)       | 24          | 24                | 27         | 18         | 35                   | 17            | 25                    | 24          | 21          | 24           |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>                                       | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>                                   | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |

## FINANCE CANADA

### Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU BUS4:

[POSER LA QUESTION BUS4 À L'ÉCHANTILLON D'ENTREPRISES] En tenant compte de vos filiales, combien de personnes votre entreprise emploie-t-elle?

|   | GLOBAL     | LANGUE MATERNELLE |           |           | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |          | SONDAGE    |              |
|---|------------|-------------------|-----------|-----------|----------------------|---------------|-----------------------|----------|------------|--------------|
|   |            | Anglais           | Français  | Autre     | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non      | Référence  | Postcampagne |
| 1-4                                       | 34         | 30                | 51        | 15        | 27                   | 40            | 34                    | 0        | 30         | 34           |
| 5-99                                      | 38         | 39                | 32        | 71        | 41                   | 37            | 38                    | 0        | 37         | 38           |
| 100-499                                   | 11         | 13                | 3         | 4         | 16                   | 7             | 11                    | 0        | 17         | 11           |
| 500 ou plus                               | 13         | 14                | 11        | 7         | 14                   | 12            | 13                    | 0        | 13         | 13           |
| Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre | 3          | 3                 | 3         | 3         | 2                    | 4             | 3                     | 0        | 3          | 3            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>            | <b>186</b> | <b>147</b>        | <b>32</b> | <b>23</b> | <b>84</b>            | <b>102</b>    | <b>186</b>            | <b>0</b> | <b>199</b> | <b>186</b>   |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>        | <b>200</b> | <b>165</b>        | <b>23</b> | <b>26</b> | <b>97</b>            | <b>102</b>    | <b>200</b>            | <b>0</b> | <b>203</b> | <b>200</b>   |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU 1:

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Oui                                | 62          | 62                | 71         | 56         | 70                   | 58            | 65                    | 62          | 61          | 62           |
| Non                                | 38          | 38                | 29         | 44         | 30                   | 42            | 35                    | 38          | 39          | 38           |
| Pas de réponse                     | 0           | 0                 | 0          | 0          | 0                    | 0             | 0                     | 0           | 0           | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

**FINANCE CANADA**

**Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique  
Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2**

TABLEAU 3:

[SI Q1 = 'OUI'] De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

|   | GLOBAL | LANGUE MATERNELLE |          |       | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |     | SONDAGE   |              |
|---|--------|-------------------|----------|-------|----------------------|---------------|-----------------------|-----|-----------|--------------|
|   |        | Anglais           | Français | Autre | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non | Référence | Postcampagne |
| Vaccins/vaccin contre la COVID-19   | 16     | 16                | 17       | 11    | 19                   | 14            | 22                    | 15  | 33        | 16           |
| Parler de la COVID-19/Nouvelles/Mises à jour au sujet de la COVID-19  | 15     | 15                | 19       | 16    | 15                   | 15            | 15                    | 16  | 26        | 15           |
| Prestations gouvernementales/PCU/PCUE/SSUC  | 11     | 10                | 14       | 15    | 7                    | 13            | 14                    | 10  | 5         | 11           |
| Restrictions / règles / directives concernant la COVID-19   | 7      | 7                 | 5        | 9     | 7                    | 7             | 7                     | 7   | 4         | 7            |
| Rester en sécurité/Prévenir la propagation de la COVID-19/Distanciation sociale/Porter un masque/Se laver les mains | 3      | 3                 | 5        | 1     | 3                    | 3             | 0                     | 3   | 5         | 3            |
| Emplois/création d'emplois/Plan d'action économique   | 4      | 4                 | 4        | 5     | 4                    | 4             | 7                     | 3   | 3         | 4            |
| Situation en Ukraine / envoi de militaires  | 5      | 5                 | 3        | 8     | 4                    | 5             | 1                     | 6   | 1         | 5            |
| Au sujet du gouvernement/d'un parti politique/de Justin Trudeau   | 3      | 2                 | 4        | 5     | 3                    | 3             | 2                     | 3   | 3         | 3            |
| Agence du revenu du Canada/fraude liée à l'ARC  | 4      | 4                 | 2        | 9     | 4                    | 4             | 3                     | 4   | 0         | 4            |
| Au sujet des taxes  | 3      | 3                 | 1        | 1     | 3                    | 3             | 4                     | 2   | 1         | 3            |
| Franchissement des frontières / conseils aux voyageurs pendant une pandémie   | 1      | 1                 | 1        | 2     | 2                    | 1             | 2                     | 1   | 2         | 1            |
| Soins de santé/Santé Canada   | 2      | 2                 | 1        | 3     | 2                    | 2             | 1                     | 2   | 1         | 2            |
| Bonne publicité/instructive   | 2      | 2                 | 0        | 4     | 3                    | 1             | 2                     | 1   | 1         | 2            |
| Vaccin obligatoire pour les camionneurs / protestation des camionneurs  | 1      | 1                 | 1        | 1     | 1                    | 1             | 0                     | 1   | 2         | 1            |
| Violence armée/contrôle des armes   | 2      | 3                 | 1        | 1     | 1                    | 3             | 1                     | 3   | 0         | 2            |
| Santé mentale   | 2      | 2                 | 1        | 6     | 2                    | 2             | 1                     | 3   | 0         | 2            |
| Promotion du Canada/patrimoine canadien   | 2      | 2                 | 4        | 0     | 2                    | 2             | 0                     | 2   | 0         | 2            |
| Immigration/réfugiés  | 2      | 1                 | 1        | 4     | 2                    | 1             | 3                     | 1   | 0         | 2            |
| Forces armées canadiennes/enrôlement dans les forces armées   | 1      | 1                 | 0        | 0     | 1                    | 1             | 1                     | 1   | 1         | 1            |
| Au sujet des élections  | 1      | 1                 | 0        | 3     | 1                    | 1             | 0                     | 1   | 0         | 1            |
| Réouverture / retour à la normale   | 1      | 1                 | 0        | 0     | 0                    | 1             | 1                     | 0   | 1         | 1            |
| Logo (général)  | 1      | 1                 | 0        | 0     | 0                    | 1             | 0                     | 1   | 1         | 1            |
| À propos de personnes âgées/enjeux touchant les personnes âgées   | 1      | 1                 | 2        | 0     | 1                    | 1             | 0                     | 1   | 0         | 1            |
| Préparation aux situations d'urgence / catastrophes   | 1      | 0                 | 1        | 1     | 1                    | 0             | 1                     | 0   | 1         | 1            |
| Environnement/changements climatiques   | 1      | 1                 | 1        | 0     | 1                    | 1             | 0                     | 1   | 0         | 1            |
| Familles/Prestation pour la garde d'enfants   | 0      | 0                 | 1        | 0     | 0                    | 1             | 0                     | 0   | 1         | 0            |
| Mauvaise publicité/ne l'aime pas  | 0      | 1                 | 0        | 0     | 0                    | 1             | 0                     | 1   | 0         | 0            |



# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU 3:

[SI Q1 = 'OUI'] De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

|  | GLOBAL     | LANGUE MATERNELLE |            |           | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |            | SONDAGE    |              |
|--|------------|-------------------|------------|-----------|----------------------|---------------|-----------------------|------------|------------|--------------|
|  |            | Anglais           | Français   | Autre     | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non        | Référence  | Postcampagne |
| Éducation/enseignants                                | 1          | 1                 | 0          | 0         | 1                    | 1             | 0                     | 1          | 0          | 1            |
| Énergie/pétrole et gaz naturel/dossier des pipelines | 1          | 1                 | 0          | 1         | 1                    | 0             | 1                     | 1          | 0          | 1            |
| À propos du tabagisme/de l'emballage des cigarettes  | 0          | 0                 | 0          | 0         | 1                    | 0             | 1                     | 0          | 0          | 0            |
| Au sujet des drogues/de problème relatif au fentanyl | 0          | 0                 | 0          | 0         | 0                    | 0             | 0                     | 0          | 0          | 0            |
| À propos du budget/des dépenses du gouvernement      | 0          | 0                 | 1          | 0         | 0                    | 0             | 0                     | 0          | 0          | 0            |
| Légalisation/décriminalisation de la marijuana       | 0          | 0                 | 0          | 0         | 0                    | 0             | 0                     | 0          | 0          | 0            |
| Promotion des voyages/du tourisme                    | 0          | 0                 | 0          | 1         | 0                    | 0             | 1                     | 0          | 0          | 0            |
| Parcs Canada/laissez-passer gratuit pour les parcs   | 0          | 0                 | 0          | 0         | 0                    | 0             | 0                     | 0          | 0          | 0            |
| Jeunesse/inspirer la jeunesse pour l'avenir          | 0          | 0                 | 0          | 0         | 0                    | 0             | 1                     | 0          | 0          | 0            |
| Ne pas conduire intoxiqué                            | 0          | 0                 | 0          | 0         | 0                    | 0             | 0                     | 0          | 0          | 0            |
| Nutrition/Guide alimentaire canadien                 | 0          | 0                 | 0          | 0         | 0                    | 0             | 0                     | 0          | 0          | 0            |
| Distraction au volant                                | 0          | 0                 | 0          | 1         | 0                    | 0             | 0                     | 0          | 0          | 0            |
| Alcool au volant                                     | 0          | 0                 | 0          | 0         | 0                    | 0             | 1                     | 0          | 0          | 0            |
| Autre  | 7          | 7                 | 7          | 4         | 7                    | 7             | 7                     | 7          | 10         | 7            |
| Rien   | 2          | 3                 | 3          | 0         | 2                    | 3             | 3                     | 2          | 4          | 2            |
| Ne sait pas  | 4          | 4                 | 5          | 0         | 5                    | 4             | 3                     | 5          | 5          | 4            |
| Pas de réponse                                       | 1          | 1                 | 1          | 0         | 1                    | 1             | 1                     | 1          | 1          | 1            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>                       | <b>749</b> | <b>591</b>        | <b>134</b> | <b>78</b> | <b>302</b>           | <b>445</b>    | <b>121</b>            | <b>628</b> | <b>731</b> | <b>749</b>   |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>                   | <b>756</b> | <b>618</b>        | <b>111</b> | <b>78</b> | <b>332</b>           | <b>422</b>    | <b>133</b>            | <b>623</b> | <b>740</b> | <b>756</b>   |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

## FINANCE CANADA

### Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1A:

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada portant sur les mesures de soutien liées à la COVID-19?

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Oui                                | 46          | 44                | 59         | 42         | 52                   | 43            | 55                    | 44          | 49          | 46           |
| Non                                | 54          | 55                | 41         | 58         | 48                   | 57            | 45                    | 55          | 51          | 54           |
| Pas de réponse                     | 0           | 0                 | 0          | 1          | 0                    | 0             | 0                     | 0           | 0           | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1B:

[SI T1A = 'OUI'] Où avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des mesures de soutien financier relatives à la COVID-19?

|  | GLOBAL     | LANGUE MATERNELLE |            |           | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |            | SONDAGE    |              |
|--|------------|-------------------|------------|-----------|----------------------|---------------|-----------------------|------------|------------|--------------|
|  |            | Anglais           | Français   | Autre     | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non        | Référence  | Postcampagne |
| Télévision   | 48         | 44                | 63         | 57        | 41                   | 53            | 41                    | 50         | 50         | 48           |
| Site internet  | 26         | 27                | 22         | 27        | 26                   | 26            | 29                    | 25         | 28         | 26           |
| Site de nouvelles en ligne   | 23         | 24                | 19         | 19        | 21                   | 24            | 27                    | 22         | 26         | 23           |
| Facebook   | 24         | 25                | 29         | 16        | 32                   | 19            | 38                    | 21         | 24         | 24           |
| Radio  | 21         | 20                | 25         | 10        | 24                   | 19            | 23                    | 20         | 24         | 21           |
| YouTube  | 21         | 22                | 15         | 28        | 29                   | 16            | 16                    | 22         | 18         | 21           |
| Moteur de recherche Web (Google, Bing, etc.)                             | 18         | 18                | 15         | 20        | 21                   | 16            | 20                    | 18         | 17         | 18           |
| Journal imprimé  | 10         | 10                | 10         | 6         | 10                   | 10            | 9                     | 10         | 12         | 10           |
| Instagram  | 12         | 15                | 7          | 9         | 15                   | 10            | 15                    | 12         | 9          | 12           |
| Twitter  | 10         | 11                | 4          | 7         | 13                   | 8             | 7                     | 10         | 9          | 10           |
| Application mobile   | 6          | 8                 | 2          | 4         | 8                    | 5             | 6                     | 6          | 5          | 6            |
| Diffusion numérique télévisée  | 11         | 12                | 7          | 13        | 16                   | 8             | 14                    | 10         | 0          | 11           |
| TikTok   | 6          | 8                 | 1          | 1         | 10                   | 3             | 8                     | 6          | 4          | 6            |
| Diffusion numérique télévisée ou en ligne                                | 0          | 0                 | 0          | 0         | 0                    | 0             | 0                     | 0          | 10         | 0            |
| Diffusion numérique en ligne   | 9          | 11                | 3          | 8         | 13                   | 6             | 5                     | 10         | 0          | 9            |
| Diffusion en continu ou radio numérique (Spotify, baladodiffusion, etc.) | 5          | 6                 | 1          | 4         | 7                    | 4             | 6                     | 5          | 3          | 5            |
| LinkedIn   | 5          | 6                 | 3          | 6         | 7                    | 4             | 5                     | 5          | 3          | 5            |
| Magazine imprimé   | 4          | 4                 | 4          | 1         | 3                    | 4             | 4                     | 4          | 2          | 4            |
| Snapchat   | 4          | 5                 | 0          | 0         | 7                    | 2             | 2                     | 4          | 1          | 4            |
| Dépliant, carte postale ou brochure (par la poste)                       | 3          | 3                 | 2          | 3         | 4                    | 2             | 2                     | 3          | 2          | 3            |
| Jeu vidéo  | 3          | 3                 | 2          | 0         | 5                    | 1             | 2                     | 3          | 1          | 3            |
| Twitch   | 2          | 2                 | 1          | 0         | 4                    | 1             | 1                     | 2          | 1          | 2            |
| Pinterest  | 2          | 2                 | 0          | 0         | 4                    | 0             | 3                     | 1          | 1          | 2            |
| Autre  | 2          | 2                 | 2          | 2         | 1                    | 2             | 2                     | 2          | 1          | 2            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>   | <b>556</b> | <b>424</b>        | <b>112</b> | <b>59</b> | <b>223</b>           | <b>331</b>    | <b>103</b>            | <b>453</b> | <b>593</b> | <b>556</b>   |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>                                       | <b>557</b> | <b>445</b>        | <b>90</b>  | <b>59</b> | <b>247</b>           | <b>309</b>    | <b>108</b>            | <b>449</b> | <b>594</b> | <b>557</b>   |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

FINANCE CANADA

Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique  
Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1C:

[SI T1A = 'OUI'] De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

|  | GLOBAL     | LANGUE MATERNELLE |            |           | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |            | SONDAGE    |              |
|--|------------|-------------------|------------|-----------|----------------------|---------------|-----------------------|------------|------------|--------------|
|  |            | Anglais           | Français   | Autre     | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non        | Référence  | Postcampagne |
| Aide / soutien / programmes offerts / le gouvernement est là pour aider / prendre soin de ceux qui sont dans le besoin   | 25         | 27                | 19         | 28        | 25                   | 25            | 26                    | 25         | 18         | 25           |
| Le gouvernement soutiendra les entreprises / prêts / subventions / prolongation de la période de prêt                    | 22         | 21                | 22         | 25        | 19                   | 24            | 24                    | 22         | 20         | 22           |
| Aide financière / pour les employés / PCU / PCTCC  | 10         | 9                 | 9          | 13        | 9                    | 10            | 13                    | 9          | 26         | 10           |
| Vaccination / encourager les gens à se faire vacciner / mieux si tout le monde se fait vacciner / faire notre part       | 9          | 6                 | 19         | 10        | 9                    | 9             | 11                    | 9          | 21         | 9            |
| Être prudent(e) / faire attention / continuer de suivre les protocoles (par exemple, porter un masque, se laver les main | 6          | 5                 | 13         | 5         | 6                    | 6             | 3                     | 7          | 9          | 6            |
| COVID-19 / renseignements sur la COVID-19 / lutte contre la COVID-19 / Omicron / statistiques                            | 5          | 5                 | 7          | 4         | 7                    | 3             | 2                     | 5          | 6          | 5            |
| Message claire/positif   | 5          | 6                 | 0          | 0         | 6                    | 4             | 2                     | 6          | 0          | 5            |
| Fin des restrictions / des mandats   | 3          | 3                 | 2          | 0         | 3                    | 3             | 5                     | 3          | 0          | 3            |
| Cessation des allocations  | 1          | 1                 | 2          | 2         | 0                    | 2             | 0                     | 2          | 0          | 1            |
| Examination des personnes ayant reçu des sommes d'argent injustifiées  | 1          | 1                 | 0          | 1         | 0                    | 1             | 0                     | 1          | 0          | 1            |
| Autre  | 7          | 7                 | 6          | 5         | 8                    | 6             | 7                     | 6          | 5          | 7            |
| Rien   | 7          | 7                 | 10         | 12        | 7                    | 8             | 8                     | 7          | 0          | 7            |
| Je ne sais pas   | 5          | 5                 | 2          | 4         | 4                    | 5             | 5                     | 4          | 5          | 5            |
| Pas de réponse   | 1          | 2                 | 1          | 0         | 2                    | 1             | 0                     | 2          | 0          | 1            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>   | <b>556</b> | <b>424</b>        | <b>112</b> | <b>59</b> | <b>223</b>           | <b>331</b>    | <b>103</b>            | <b>453</b> | <b>593</b> | <b>556</b>   |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>   | <b>557</b> | <b>445</b>        | <b>90</b>  | <b>59</b> | <b>247</b>           | <b>309</b>    | <b>108</b>            | <b>449</b> | <b>594</b> | <b>557</b>   |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1G\_a:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Programme de crédit pour les secteurs durement touchés (PCSDT)

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Très familier                      | 7           | 7                 | 7          | 7          | 11                   | 4             | 7                     | 7           | 5           | 7            |
| Assez familier                     | 17          | 17                | 20         | 11         | 24                   | 13            | 18                    | 17          | 16          | 17           |
| Peu familier                       | 33          | 32                | 40         | 33         | 33                   | 34            | 39                    | 32          | 33          | 33           |
| Pas du tout familier               | 42          | 43                | 33         | 49         | 31                   | 49            | 36                    | 43          | 46          | 42           |
| Pas de réponse                     | 0           | 0                 | 0          | 0          | 0                    | 0             | 0                     | 0           | 1           | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| % FAMILIER                         | 24          | 24                | 27         | 18         | 35                   | 17            | 25                    | 24          | 21          | 24           |
| % PAS FAMILIER                     | 76          | 75                | 73         | 82         | 64                   | 82            | 75                    | 76          | 78          | 76           |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1G\_b:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Programme de relance pour le tourisme et l'accueil

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Très familier                      | 10          | 11                | 11         | 7          | 16                   | 7             | 15                    | 9           | 7           | 10           |
| Assez familier                     | 29          | 30                | 23         | 22         | 36                   | 25            | 34                    | 28          | 24          | 29           |
| Peu familier                       | 32          | 30                | 39         | 37         | 27                   | 34            | 30                    | 32          | 34          | 32           |
| Pas du tout familier               | 29          | 29                | 27         | 34         | 21                   | 33            | 22                    | 30          | 34          | 29           |
| Pas de réponse                     | 0           | 0                 | 0          | 1          | 0                    | 1             | 0                     | 0           | 1           | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| % FAMILIER                         | 39          | 41                | 35         | 29         | 51                   | 32            | 49                    | 37          | 31          | 39           |
| % PAS FAMILIER                     | 60          | 58                | 65         | 71         | 49                   | 67            | 51                    | 62          | 68          | 60           |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1G\_c:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Programme de soutien en cas de confinement local

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Très familier                      | 12          | 13                | 12         | 8          | 19                   | 9             | 15                    | 12          | 12          | 12           |
| Assez familier                     | 26          | 27                | 23         | 26         | 31                   | 23            | 29                    | 25          | 23          | 26           |
| Peu familier                       | 29          | 26                | 39         | 30         | 26                   | 30            | 24                    | 30          | 31          | 29           |
| Pas du tout familier               | 32          | 33                | 26         | 35         | 24                   | 37            | 32                    | 32          | 33          | 32           |
| Pas de réponse                     | 1           | 1                 | 0          | 0          | 0                    | 1             | 0                     | 1           | 1           | 1            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| % FAMILIER                         | 38          | 40                | 35         | 35         | 50                   | 32            | 44                    | 37          | 35          | 38           |
| % PAS FAMILIER                     | 61          | 59                | 65         | 65         | 50                   | 67            | 56                    | 62          | 64          | 61           |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1G\_d:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Programme d'embauche pour la relance économique du Canada

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Très familier                      | 10          | 11                | 8          | 6          | 16                   | 6             | 11                    | 9           | 5           | 10           |
| Assez familier                     | 29          | 29                | 34         | 17         | 34                   | 27            | 32                    | 28          | 24          | 29           |
| Peu familier                       | 32          | 31                | 33         | 40         | 32                   | 32            | 36                    | 32          | 35          | 32           |
| Pas du tout familier               | 29          | 29                | 25         | 38         | 17                   | 35            | 20                    | 30          | 35          | 29           |
| Pas de réponse                     | 1           | 1                 | 0          | 0          | 0                    | 1             | 1                     | 1           | 1           | 1            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| % FAMILIER                         | 39          | 39                | 42         | 22         | 50                   | 32            | 43                    | 38          | 29          | 39           |
| % PAS FAMILIER                     | 61          | 60                | 58         | 78         | 50                   | 67            | 56                    | 62          | 70          | 61           |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1G\_e:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Programme de relance pour les entreprises les plus durement touchées

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Très familier                      | 8           | 8                 | 8          | 4          | 13                   | 5             | 9                     | 7           | 6           | 8            |
| Assez familier                     | 28          | 27                | 34         | 24         | 33                   | 25            | 27                    | 28          | 24          | 28           |
| Peu familier                       | 33          | 31                | 38         | 33         | 31                   | 34            | 34                    | 33          | 34          | 33           |
| Pas du tout familier               | 31          | 33                | 19         | 38         | 23                   | 36            | 29                    | 32          | 35          | 31           |
| Pas de réponse                     | 1           | 1                 | 0          | 1          | 0                    | 1             | 0                     | 1           | 1           | 1            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| % FAMILIER                         | 35          | 35                | 42         | 28         | 46                   | 29            | 37                    | 35          | 30          | 35           |
| % PAS FAMILIER                     | 64          | 64                | 58         | 71         | 54                   | 70            | 63                    | 64          | 69          | 64           |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1G\_f:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Prestation canadienne pour les travailleurs en cas de confinement

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Très familier                      | 14          | 14                | 19         | 7          | 21                   | 10            | 18                    | 13          | 11          | 14           |
| Assez familier                     | 33          | 33                | 33         | 32         | 38                   | 30            | 34                    | 32          | 31          | 33           |
| Peu familier                       | 29          | 28                | 31         | 29         | 25                   | 31            | 29                    | 29          | 30          | 29           |
| Pas du tout familier               | 24          | 25                | 16         | 31         | 16                   | 28            | 18                    | 25          | 27          | 24           |
| Pas de réponse                     | 1           | 1                 | 0          | 0          | 0                    | 1             | 0                     | 1           | 1           | 1            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| % FAMILIER                         | 46          | 46                | 53         | 39         | 59                   | 40            | 53                    | 45          | 42          | 46           |
| % PAS FAMILIER                     | 53          | 53                | 47         | 61         | 41                   | 60            | 47                    | 54          | 57          | 53           |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1G\_g:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Prestation canadienne de maladie pour la relance économique

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Très familier                      | 15          | 17                | 13         | 9          | 25                   | 10            | 20                    | 15          | 14          | 15           |
| Assez familier                     | 35          | 37                | 29         | 29         | 41                   | 32            | 42                    | 34          | 34          | 35           |
| Peu familier                       | 28          | 26                | 35         | 32         | 24                   | 31            | 23                    | 29          | 32          | 28           |
| Pas du tout familier               | 21          | 19                | 23         | 30         | 11                   | 27            | 15                    | 22          | 20          | 21           |
| Pas de réponse                     | 0           | 0                 | 0          | 0          | 0                    | 0             | 0                     | 0           | 1           | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| % FAMILIER                         | 50          | 54                | 42         | 38         | 66                   | 42            | 62                    | 48          | 47          | 50           |
| % PAS FAMILIER                     | 49          | 46                | 58         | 62         | 34                   | 58            | 38                    | 51          | 52          | 49           |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1G\_h:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Prestation canadienne de la relance économique pour proches aidants

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Très familier                      | 14          | 15                | 10         | 11         | 21                   | 10            | 14                    | 13          | 11          | 14           |
| Assez familier                     | 32          | 34                | 31         | 24         | 43                   | 26            | 37                    | 32          | 30          | 32           |
| Peu familier                       | 31          | 29                | 34         | 33         | 24                   | 35            | 31                    | 30          | 31          | 31           |
| Pas du tout familier               | 23          | 22                | 25         | 32         | 12                   | 29            | 18                    | 24          | 27          | 23           |
| Pas de réponse                     | 0           | 0                 | 1          | 0          | 1                    | 0             | 0                     | 0           | 1           | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| % FAMILIER                         | 46          | 49                | 41         | 35         | 64                   | 36            | 51                    | 45          | 41          | 46           |
| % PAS FAMILIER                     | 54          | 51                | 59         | 65         | 36                   | 64            | 49                    | 55          | 58          | 54           |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLE T1G\_A-H RÉSUMÉ DU DÉCOMPTE

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Nombre de mesures économiques pour lesquelles il y a eu une réponse 'Très' ou 'Assez' Familier

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| 0 de 8                             | 26          | 25                | 29         | 29         | 15                   | 32            | 17                    | 28          | 28          | 26           |
| 1 de 8                             | 12          | 11                | 9          | 24         | 9                    | 14            | 9                     | 13          | 15          | 12           |
| 2 de 8                             | 10          | 11                | 9          | 9          | 10                   | 10            | 12                    | 10          | 11          | 10           |
| 3 de 8                             | 11          | 11                | 13         | 7          | 10                   | 12            | 12                    | 11          | 10          | 11           |
| 4 de 8                             | 9           | 8                 | 10         | 10         | 9                    | 9             | 12                    | 8           | 10          | 9            |
| 5 de 8                             | 5           | 6                 | 5          | 2          | 6                    | 5             | 9                     | 5           | 7           | 5            |
| 6 de 8                             | 8           | 8                 | 7          | 6          | 12                   | 5             | 10                    | 7           | 5           | 8            |
| 7 de 8                             | 6           | 6                 | 7          | 6          | 8                    | 5             | 7                     | 6           | 5           | 6            |
| 8 de 8                             | 13          | 14                | 12         | 6          | 21                   | 8             | 11                    | 13          | 9           | 13           |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |

TABLEAU T1G1:

[SI PLUS QUE 'PAS DU TOUT FAMILIER' POUR UN OU PLUSIEURS DE T1G] Vous êtes-vous informé au sujet de ces programmes de soutien financier?

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |            | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non        | Référence   | Postcampagne |
| Oui                                | 29          | 29                | 33         | 24         | 41                   | 22            | 44                    | 26         | 0           | 29           |
| Non                                | 71          | 71                | 67         | 76         | 59                   | 78            | 56                    | 74         | 0           | 71           |
| Pas de réponse                     | 0           | 0                 | 0          | 0          | 0                    | 0             | 0                     | 0          | 100         | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1093</b> | <b>862</b>        | <b>180</b> | <b>125</b> | <b>412</b>           | <b>678</b>    | <b>175</b>            | <b>918</b> | <b>1079</b> | <b>1093</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1093</b> | <b>897</b>        | <b>143</b> | <b>123</b> | <b>450</b>           | <b>640</b>    | <b>187</b>            | <b>906</b> | <b>1078</b> | <b>1093</b>  |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».



# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1G2:

[SI PLUS QUE 'PAS DU TOUT FAMILIER' POUR UN OU PLUSIEURS DE T1G] Avez-vous présenté une demande à l'un ou l'autre de ces programmes de soutien financier?

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |            | SONDAGE   |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|------------|-----------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non        | Référence | Postcampagne |
| Oui                                | 23          | 24                | 20         | 20         | 33                   | 17            | 38                    | 20         | 0         | 23           |
| Non                                | 77          | 76                | 79         | 79         | 66                   | 83            | 62                    | 80         | 0         | 77           |
| Pas de réponse                     | 0           | 0                 | 0          | 1          | 0                    | 0             | 0                     | 0          | 0         | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1093</b> | <b>862</b>        | <b>180</b> | <b>125</b> | <b>412</b>           | <b>678</b>    | <b>175</b>            | <b>918</b> | <b>0</b>  | <b>1093</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1093</b> | <b>897</b>        | <b>143</b> | <b>123</b> | <b>450</b>           | <b>640</b>    | <b>187</b>            | <b>906</b> | <b>0</b>  | <b>1093</b>  |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1H:

Avez-vous consulté le site [Canada.ca/coronavirus?](https://Canada.ca/coronavirus?)

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Oui                                | 53          | 53                | 59         | 48         | 65                   | 46            | 61                    | 51          | 40          | 53           |
| Non                                | 47          | 47                | 41         | 52         | 35                   | 54            | 39                    | 49          | 60          | 47           |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1I:

[POSEZ LA QUESTION SUIVANTE SI T1H = 'OUI'] Avez-vous fait des recherches sur les mesures de soutien pour [les particuliers / les entreprises]?

|                                    | GLOBAL     | LANGUE MATERNELLE |            |           | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |            | SONDAGE    |              |
|------------------------------------|------------|-------------------|------------|-----------|----------------------|---------------|-----------------------|------------|------------|--------------|
|                                    |            | Anglais           | Français   | Autre     | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non        | Référence  | Postcampagne |
| Oui                                | 59         | 61                | 51         | 46        | 62                   | 56            | 55                    | 60         | 57         | 59           |
| Non                                | 41         | 39                | 49         | 54        | 38                   | 43            | 44                    | 40         | 43         | 41           |
| Pas de réponse                     | 0          | 0                 | 0          | 0         | 0                    | 1             | 1                     | 0          | 0          | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>637</b> | <b>509</b>        | <b>113</b> | <b>67</b> | <b>281</b>           | <b>353</b>    | <b>114</b>            | <b>523</b> | <b>488</b> | <b>637</b>   |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>655</b> | <b>542</b>        | <b>92</b>  | <b>70</b> | <b>309</b>           | <b>343</b>    | <b>124</b>            | <b>531</b> | <b>500</b> | <b>655</b>   |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1J:

Où êtes-vous le plus susceptible de chercher des renseignements sur les mesures de soutien financier [POPULATION GÉNÉRALE : pour les particuliers ENTREPRISES : pour les entreprises]?

|   | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|---|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|   |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Site Web du gouvernement du Canada      | 66          | 67                | 66         | 61         | 66                   | 67            | 63                    | 67          | 63          | 66           |
| Site Web du gouvernement provincial     | 17          | 17                | 20         | 17         | 19                   | 16            | 18                    | 17          | 19          | 17           |
| Association commerciale et industrielle | 2           | 2                 | 0          | 2          | 2                    | 2             | 4                     | 1           | 2           | 2            |
| Revue spécialisée                       | 0           | 0                 | 0          | 0          | 0                    | 0             | 0                     | 0           | 0           | 0            |
| Collègues                               | 1           | 1                 | 1          | 2          | 2                    | 1             | 3                     | 1           | 2           | 1            |
| Amis                                    | 8           | 8                 | 8          | 9          | 7                    | 8             | 6                     | 8           | 9           | 8            |
| Médias sociaux                          | 2           | 1                 | 1          | 2          | 1                    | 2             | 3                     | 1           | 4           | 2            |
| Facebook                                | 1           | 1                 | 1          | 2          | 2                    | 1             | 0                     | 1           | 0           | 1            |
| Google                                  | 1           | 1                 | 1          | 1          | 0                    | 1             | 1                     | 1           | 0           | 1            |
| Autre                                   | 2           | 2                 | 1          | 5          | 1                    | 3             | 2                     | 2           | 0           | 2            |
| Pas de réponse                          | 0           | 0                 | 0          | 0          | 0                    | 0             | 0                     | 0           | 0           | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>          | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>      | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1K:

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE   |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-----------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence | Postcampagne |
| Oui                                | 37          | 37                | 39         | 33         | 44                   | 33            | 45                    | 36          | 0         | 37           |
| Non                                | 63          | 62                | 60         | 67         | 56                   | 66            | 55                    | 64          | 0         | 63           |
| Pas de réponse                     | 0           | 0                 | 1          | 0          | 0                    | 0             | 0                     | 0           | 0         | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>0</b>  | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>0</b>  | <b>1205</b>  |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1L:

[SI T1K= 'OUI'] Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

|  | GLOBAL     | LANGUE MATERNELLE |           |           | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |            | SONDAGE   |              |
|--|------------|-------------------|-----------|-----------|----------------------|---------------|-----------------------|------------|-----------|--------------|
|  |            | Anglais           | Français  | Autre     | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non        | Référence | Postcampagne |
| Télévision   | 50         | 48                | 53        | 51        | 47                   | 52            | 45                    | 51         | 0         | 50           |
| Radio  | 30         | 29                | 45        | 27        | 34                   | 28            | 23                    | 32         | 0         | 30           |
| YouTube  | 27         | 29                | 19        | 33        | 30                   | 25            | 24                    | 28         | 0         | 27           |
| Facebook   | 22         | 21                | 35        | 17        | 28                   | 18            | 27                    | 21         | 0         | 22           |
| Site internet  | 19         | 21                | 16        | 13        | 23                   | 17            | 14                    | 20         | 0         | 19           |
| Site de nouvelles en ligne   | 14         | 15                | 11        | 5         | 15                   | 13            | 19                    | 12         | 0         | 14           |
| Moteur de recherche Web (Google, Bing, etc.)                             | 13         | 15                | 16        | 16        | 20                   | 8             | 11                    | 14         | 0         | 13           |
| Diffusion numérique en ligne   | 11         | 12                | 12        | 9         | 14                   | 10            | 10                    | 12         | 0         | 11           |
| Instagram  | 11         | 13                | 9         | 8         | 15                   | 9             | 16                    | 10         | 0         | 11           |
| Diffusion numérique télévisée  | 9          | 10                | 6         | 7         | 13                   | 6             | 6                     | 10         | 0         | 9            |
| Diffusion en continu ou radio numérique (Spotify, baladodiffusion, etc.) | 7          | 8                 | 6         | 10        | 12                   | 4             | 6                     | 8          | 0         | 7            |
| Journal imprimé  | 7          | 8                 | 6         | 4         | 10                   | 5             | 4                     | 8          | 0         | 7            |
| Twitter  | 7          | 9                 | 5         | 3         | 9                    | 6             | 6                     | 8          | 0         | 7            |
| LinkedIn   | 7          | 8                 | 4         | 2         | 7                    | 6             | 6                     | 7          | 0         | 7            |
| Application mobile   | 6          | 8                 | 3         | 3         | 9                    | 5             | 9                     | 6          | 0         | 6            |
| TikTok   | 5          | 5                 | 1         | 0         | 8                    | 2             | 4                     | 5          | 0         | 5            |
| Pinterest  | 4          | 5                 | 3         | 2         | 5                    | 4             | 4                     | 4          | 0         | 4            |
| Snapchat   | 3          | 4                 | 4         | 0         | 4                    | 2             | 3                     | 3          | 0         | 3            |
| Twitch   | 3          | 3                 | 0         | 0         | 5                    | 1             | 1                     | 3          | 0         | 3            |
| Magazine imprimé   | 2          | 3                 | 1         | 2         | 3                    | 2             | 3                     | 2          | 0         | 2            |
| Dépliant, carte postale ou brochure (par la poste)                       | 2          | 2                 | 0         | 5         | 3                    | 1             | 0                     | 2          | 0         | 2            |
| Jeu vidéo  | 2          | 2                 | 1         | 0         | 3                    | 1             | 3                     | 2          | 0         | 2            |
| Autre  | 1          | 0                 | 0         | 2         | 0                    | 1             | 2                     | 0          | 0         | 1            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>   | <b>448</b> | <b>358</b>        | <b>75</b> | <b>46</b> | <b>190</b>           | <b>257</b>    | <b>84</b>             | <b>364</b> | <b>0</b>  | <b>448</b>   |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>                                       | <b>451</b> | <b>375</b>        | <b>61</b> | <b>46</b> | <b>208</b>           | <b>242</b>    | <b>92</b>             | <b>359</b> | <b>0</b>  | <b>451</b>   |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1M:

Quel est, selon vous, le message principal que ces publicités tentent de véhiculer?

|  | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE   |              |
|--|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-----------|--------------|
|  |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence | Postcampagne |
| Aide/soutien/programmes d'assistance offerts/le gouvernement est là pour aider   | 42          | 41                | 40         | 45         | 40                   | 42            | 40                    | 42          | 0         | 42           |
| Aide financière pour les entreprises   | 31          | 30                | 31         | 35         | 28                   | 32            | 34                    | 30          | 0         | 31           |
| Aide financière pour les particuliers  | 20          | 20                | 25         | 19         | 17                   | 22            | 14                    | 21          | 0         | 20           |
| Continuer de faire attention/continuer de suivre les protocoles (par exemple, porter un masque, se laver les mains, resp | 2           | 2                 | 3          | 1          | 2                    | 2             | 3                     | 2           | 0         | 2            |
| Renseignements généraux sur la COVID-19  | 1           | 1                 | 1          | 2          | 2                    | 1             | 0                     | 2           | 0         | 1            |
| Vaccination  | 1           | 1                 | 1          | 1          | 0                    | 1             | 1                     | 0           | 0         | 1            |
| Autre  | 5           | 5                 | 6          | 2          | 6                    | 5             | 5                     | 5           | 0         | 5            |
| Je ne sais pas   | 11          | 11                | 10         | 8          | 13                   | 9             | 10                    | 11          | 0         | 11           |
| Pas de réponse   | 0           | 1                 | 0          | 0          | 1                    | 0             | 0                     | 0           | 0         | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>   | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>0</b>  | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>   | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>0</b>  | <b>1205</b>  |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1N\_A:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités attirent mon attention

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE   |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-----------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence | Postcampagne |
| 5 - Fortement en accord            | 20          | 21                | 16         | 22         | 25                   | 18            | 22                    | 20          | 0         | 20           |
| 4                                  | 30          | 30                | 27         | 32         | 33                   | 27            | 25                    | 30          | 0         | 30           |
| 3                                  | 31          | 30                | 38         | 32         | 26                   | 34            | 32                    | 31          | 0         | 31           |
| 2                                  | 11          | 11                | 11         | 8          | 9                    | 13            | 10                    | 11          | 0         | 11           |
| 1 - Fortement en désaccord         | 7           | 8                 | 7          | 6          | 7                    | 8             | 10                    | 7           | 0         | 7            |
| Pas de réponse                     | 0           | 1                 | 0          | 0          | 0                    | 1             | 0                     | 0           | 0         | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>0</b>  | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>0</b>  | <b>1205</b>  |
| % 4-5                              | 50          | 51                | 44         | 55         | 58                   | 45            | 48                    | 50          | .         | 50           |
| % 1-2                              | 19          | 19                | 18         | 13         | 16                   | 20            | 20                    | 18          | .         | 19           |
| MOYENNE                            | 3.4         | 3.4               | 3.3        | 3.6        | 3.6                  | 3.4           | 3.4                   | 3.5         | .         | 3.4          |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1N\_B:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités me concernent

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE   |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-----------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence | Postcampagne |
| 5 - Fortement en accord            | 15          | 15                | 10         | 19         | 20                   | 12            | 19                    | 14          | 0         | 15           |
| 4                                  | 21          | 23                | 18         | 15         | 28                   | 18            | 29                    | 20          | 0         | 21           |
| 3                                  | 27          | 27                | 31         | 32         | 24                   | 29            | 25                    | 28          | 0         | 27           |
| 2                                  | 18          | 17                | 21         | 15         | 13                   | 21            | 17                    | 18          | 0         | 18           |
| 1 - Fortement en désaccord         | 18          | 18                | 20         | 16         | 14                   | 20            | 11                    | 19          | 0         | 18           |
| Pas de réponse                     | 1           | 1                 | 0          | 3          | 1                    | 1             | 0                     | 1           | 0         | 1            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>0</b>  | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>0</b>  | <b>1205</b>  |
| % 4-5                              | 36          | 38                | 28         | 34         | 48                   | 29            | 47                    | 34          | .         | 36           |
| % 1-2                              | 36          | 35                | 41         | 31         | 27                   | 41            | 28                    | 37          | .         | 36           |
| MOYENNE                            | 3.0         | 3.0               | 2.8        | 3.1        | 3.3                  | 2.8           | 3.3                   | 2.9         | .         | 3.0          |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

TABLEAU T1N\_C:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités sont difficiles à suivre

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE   |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-----------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence | Postcampagne |
| 5 - Fortement en accord            | 6           | 6                 | 5          | 6          | 9                    | 4             | 7                     | 6           | 0         | 6            |
| 4                                  | 10          | 10                | 11         | 7          | 12                   | 9             | 11                    | 10          | 0         | 10           |
| 3                                  | 14          | 14                | 13         | 15         | 13                   | 14            | 18                    | 13          | 0         | 14           |
| 2                                  | 26          | 27                | 25         | 20         | 25                   | 27            | 22                    | 27          | 0         | 26           |
| 1 - Fortement en désaccord         | 43          | 43                | 46         | 49         | 40                   | 46            | 42                    | 44          | 0         | 43           |
| Pas de réponse                     | 1           | 1                 | 0          | 3          | 1                    | 1             | 0                     | 1           | 0         | 1            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>0</b>  | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>0</b>  | <b>1205</b>  |
| % 4-5                              | 16          | 16                | 16         | 13         | 22                   | 13            | 19                    | 16          | .         | 16           |
| % 1-2                              | 69          | 69                | 72         | 69         | 65                   | 72            | 64                    | 71          | .         | 69           |
| MOYENNE                            | 2.1         | 2.1               | 2.0        | 2.0        | 2.3                  | 2.0           | 2.2                   | 2.1         | .         | 2.1          |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1N\_D:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités ne favorisent pas un parti politique plus qu'un autre

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE   |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-----------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence | Postcampagne |
| 5 - Fortement en accord            | 40          | 38                | 43         | 43         | 37                   | 41            | 33                    | 41          | 0         | 40           |
| 4                                  | 26          | 26                | 26         | 23         | 24                   | 26            | 29                    | 25          | 0         | 26           |
| 3                                  | 21          | 21                | 18         | 19         | 24                   | 19            | 23                    | 20          | 0         | 21           |
| 2                                  | 6           | 7                 | 5          | 6          | 6                    | 7             | 5                     | 7           | 0         | 6            |
| 1 - Fortement en désaccord         | 7           | 7                 | 7          | 9          | 8                    | 6             | 9                     | 7           | 0         | 7            |
| Pas de réponse                     | 1           | 1                 | 1          | 0          | 1                    | 1             | 0                     | 1           | 0         | 1            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>0</b>  | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>0</b>  | <b>1205</b>  |
| % 4-5                              | 65          | 65                | 69         | 66         | 61                   | 67            | 63                    | 66          | .         | 65           |
| % 1-2                              | 13          | 13                | 13         | 15         | 14                   | 13            | 13                    | 13          | .         | 13           |
| MOYENNE                            | 3.9         | 3.8               | 3.9        | 3.9        | 3.8                  | 3.9           | 3.7                   | 3.9         | .         | 3.9          |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

TABLEAU T1N\_E:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités traitent d'un sujet important

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE   |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-----------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence | Postcampagne |
| 5 - Fortement en accord            | 41          | 40                | 42         | 45         | 40                   | 41            | 40                    | 41          | 0         | 41           |
| 4                                  | 35          | 35                | 32         | 33         | 37                   | 34            | 36                    | 34          | 0         | 35           |
| 3                                  | 16          | 16                | 17         | 14         | 14                   | 17            | 14                    | 16          | 0         | 16           |
| 2                                  | 4           | 4                 | 6          | 3          | 5                    | 4             | 3                     | 5           | 0         | 4            |
| 1 - Fortement en désaccord         | 4           | 4                 | 3          | 5          | 4                    | 4             | 5                     | 3           | 0         | 4            |
| Pas de réponse                     | 1           | 1                 | 0          | 0          | 1                    | 1             | 1                     | 1           | 0         | 1            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>0</b>  | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>0</b>  | <b>1205</b>  |
| % 4-5                              | 75          | 75                | 74         | 78         | 76                   | 74            | 76                    | 75          | .         | 75           |
| % 1-2                              | 8           | 8                 | 9          | 8          | 9                    | 8             | 9                     | 8           | .         | 8            |
| MOYENNE                            | 4.1         | 4.0               | 4.0        | 4.1        | 4.0                  | 4.1           | 4.0                   | 4.1         | .         | 4.1          |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1N\_F:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités fournissent de l'information nouvelle

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE   |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-----------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence | Postcampagne |
| 5 - Fortement en accord            | 25          | 25                | 24         | 26         | 27                   | 24            | 22                    | 26          | 0         | 25           |
| 4                                  | 36          | 37                | 29         | 32         | 40                   | 34            | 42                    | 35          | 0         | 36           |
| 3                                  | 27          | 25                | 34         | 29         | 22                   | 30            | 25                    | 27          | 0         | 27           |
| 2                                  | 6           | 6                 | 7          | 6          | 5                    | 7             | 5                     | 7           | 0         | 6            |
| 1 - Fortement en désaccord         | 5           | 5                 | 6          | 5          | 5                    | 5             | 6                     | 5           | 0         | 5            |
| Pas de réponse                     | 1           | 1                 | 1          | 2          | 1                    | 1             | 1                     | 1           | 0         | 1            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>0</b>  | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>0</b>  | <b>1205</b>  |
| % 4-5                              | 61          | 63                | 53         | 58         | 67                   | 57            | 64                    | 60          | .         | 61           |
| % 1-2                              | 12          | 12                | 13         | 11         | 10                   | 12            | 11                    | 12          | .         | 12           |
| MOYENNE                            | 3.7         | 3.7               | 3.6        | 3.7        | 3.8                  | 3.6           | 3.7                   | 3.7         | .         | 3.7          |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

TABLEAU T1N\_G:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada avait à disposition du soutien lié à la COVID-19

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE   |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-----------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence | Postcampagne |
| 5 - Fortement en accord            | 45          | 45                | 51         | 44         | 45                   | 46            | 42                    | 46          | 0         | 45           |
| 4                                  | 30          | 30                | 26         | 31         | 29                   | 30            | 28                    | 30          | 0         | 30           |
| 3                                  | 17          | 17                | 18         | 18         | 18                   | 17            | 18                    | 17          | 0         | 17           |
| 2                                  | 4           | 4                 | 4          | 3          | 5                    | 4             | 5                     | 4           | 0         | 4            |
| 1 - Fortement en désaccord         | 3           | 4                 | 1          | 4          | 3                    | 3             | 6                     | 3           | 0         | 3            |
| Pas de réponse                     | 0           | 1                 | 1          | 0          | 0                    | 1             | 0                     | 0           | 0         | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>0</b>  | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>0</b>  | <b>1205</b>  |
| % 4-5                              | 75          | 74                | 77         | 75         | 74                   | 76            | 71                    | 76          | .         | 75           |
| % 1-2                              | 7           | 8                 | 5          | 7          | 8                    | 7             | 11                    | 7           | .         | 7            |
| MOYENNE                            | 4.1         | 4.1               | 4.2        | 4.1        | 4.1                  | 4.1           | 4.0                   | 4.1         | .         | 4.1          |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

## FINANCE CANADA

### Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1N\_A-G: SOMMAIRE

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

% 4 ou 5 (en accord)

|  | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE   |              |
|--|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-----------|--------------|
|  |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence | Postcampagne |
| Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada avait à disposition du soutien lié à la COVID-19 | 75          | 74                | 77         | 75         | 74                   | 76            | 71                    | 76          | .         | 75           |
| Ces publicités traitent d'un sujet important   | 75          | 75                | 74         | 78         | 76                   | 74            | 76                    | 75          | .         | 75           |
| Ces publicités ne favorisent pas un parti politique plus qu'un autre   | 65          | 65                | 69         | 66         | 61                   | 67            | 63                    | 66          | .         | 65           |
| Ces publicités fournissent de l'information nouvelle   | 61          | 63                | 53         | 58         | 67                   | 57            | 64                    | 60          | .         | 61           |
| Ces publicités attirent mon attention  | 50          | 51                | 44         | 55         | 58                   | 45            | 48                    | 50          | .         | 50           |
| Ces publicités me concernent   | 36          | 38                | 28         | 34         | 48                   | 29            | 47                    | 34          | .         | 36           |
| Ces publicités sont difficiles à suivre  | 16          | 16                | 16         | 13         | 22                   | 13            | 19                    | 16          | .         | 16           |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>   | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>0</b>  | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>   | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>0</b>  | <b>1205</b>  |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1N\_A-G: RÉSUMÉ DU DÉCOMPTE

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Nombre de mesures économiques pour lesquelles il y a eu une réponse 4 ou 5

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| 0 de 7                             | 9           | 9                 | 9          | 8          | 8                    | 10            | 6                     | 10          | 0           | 9            |
| 1 de 7                             | 6           | 6                 | 9          | 7          | 6                    | 6             | 7                     | 6           | 0           | 6            |
| 2 de 7                             | 11          | 11                | 9          | 7          | 9                    | 12            | 9                     | 11          | 0           | 11           |
| 3 de 7                             | 14          | 12                | 17         | 20         | 13                   | 14            | 15                    | 13          | 0           | 14           |
| 4 de 7                             | 17          | 17                | 22         | 15         | 14                   | 19            | 20                    | 17          | 0           | 17           |
| 5 de 7                             | 22          | 23                | 18         | 24         | 23                   | 22            | 24                    | 22          | 0           | 22           |
| 6 de 7                             | 15          | 16                | 11         | 17         | 19                   | 13            | 15                    | 16          | 0           | 15           |
| 7 de 7                             | 5           | 5                 | 6          | 3          | 9                    | 3             | 4                     | 5           | 0           | 5            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| MOYENNE                            | 3.8         | 3.8               | 3.6        | 3.8        | 4.1                  | 3.6           | 3.9                   | 3.8         | .           | 3.8          |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».



# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU D1A:

[POSER CETTE QUESTION SI LE RÉPONDANT EST UN DÉCIDEUR D'ENTREPRISE] Lequel des éléments suivants décrit le mieux l'impact de la COVID-19 sur la situation actuelle de votre l'...

|   | GLOBAL     | LANGUE MATERNELLE |           |           | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |          | SONDAGE    |              |
|---|------------|-------------------|-----------|-----------|----------------------|---------------|-----------------------|----------|------------|--------------|
|   |            | Anglais           | Français  | Autre     | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non      | Référence  | Postcampagne |
| Les portes sont fermées   | 6          | 5                 | 6         | 11        | 3                    | 8             | 6                     | 0        | 8          | 6            |
| Les portes sont fermées, mais les ventes se font maintenant en ligne                | 5          | 4                 | 8         | 3         | 7                    | 3             | 5                     | 0        | 6          | 5            |
| Les portes sont fermées, mais les ventes se font maintenant par cueillette à l'auto | 6          | 6                 | 3         | 14        | 7                    | 4             | 6                     | 0        | 4          | 6            |
| Réduction des effectifs/licenciements   | 17         | 19                | 8         | 14        | 21                   | 13            | 17                    | 0        | 15         | 17           |
| Légère baisse des revenus   | 12         | 10                | 22        | 8         | 13                   | 9             | 12                    | 0        | 15         | 12           |
| Baisse significative des revenus  | 37         | 37                | 24        | 41        | 30                   | 42            | 37                    | 0        | 33         | 37           |
| Manque de liquidités  | 5          | 4                 | 10        | 4         | 3                    | 6             | 5                     | 0        | 4          | 5            |
| Pas d'impact  | 13         | 13                | 19        | 4         | 13                   | 12            | 13                    | 0        | 13         | 13           |
| Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre   | 1          | 2                 | 0         | 0         | 2                    | 1             | 1                     | 0        | 2          | 1            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>  | <b>186</b> | <b>147</b>        | <b>32</b> | <b>23</b> | <b>84</b>            | <b>102</b>    | <b>186</b>            | <b>0</b> | <b>199</b> | <b>186</b>   |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>  | <b>200</b> | <b>165</b>        | <b>23</b> | <b>26</b> | <b>97</b>            | <b>102</b>    | <b>200</b>            | <b>0</b> | <b>203</b> | <b>200</b>   |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU D2:

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

|   | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|---|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|   |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Huitième année ou moins   | 0           | 0                 | 1          | 0          | 0                    | 0             | 0                     | 0           | 0           | 0            |
| Quelques années d'études secondaires  | 2           | 2                 | 3          | 1          | 2                    | 2             | 1                     | 2           | 3           | 2            |
| Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent  | 16          | 17                | 15         | 7          | 9                    | 20            | 17                    | 16          | 22          | 16           |
| Formation d'apprenti enregistrée ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers                    | 6           | 5                 | 6          | 11         | 7                    | 5             | 8                     | 6           | 7           | 6            |
| Certificat ou diplôme d'un collège communautaire, d'un cégep ou d'une autre institution non universitaire | 24          | 26                | 21         | 11         | 25                   | 23            | 28                    | 23          | 23          | 24           |
| Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat   | 7           | 7                 | 9          | 8          | 7                    | 7             | 7                     | 7           | 7           | 7            |
| Baccalauréat  | 30          | 30                | 24         | 39         | 33                   | 28            | 27                    | 30          | 26          | 30           |
| Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat   | 15          | 13                | 22         | 23         | 17                   | 14            | 11                    | 16          | 11          | 15           |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>  | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>  | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU D3:

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Oui                                | 36          | 37                | 36         | 33         | 100                  | 0             | 45                    | 34          | 29          | 36           |
| Non                                | 64          | 63                | 64         | 67         | 0                    | 100           | 55                    | 66          | 71          | 64           |
| Pas de réponse                     | 0           | 0                 | 0          | 0          | 0                    | 0             | 0                     | 0           | 0           | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU D4:

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Moins de 20 000 \$                 | 4           | 3                 | 5          | 9          | 3                    | 5             | 4                     | 4           | 6           | 4            |
| Entre 20 000 \$ et 40 000 \$       | 14          | 14                | 16         | 13         | 8                    | 17            | 13                    | 14          | 18          | 14           |
| Entre 40 000 \$ et 60 000 \$       | 16          | 16                | 15         | 18         | 12                   | 19            | 19                    | 15          | 16          | 16           |
| Entre 60 000 \$ et 80 000 \$       | 17          | 17                | 18         | 19         | 18                   | 16            | 19                    | 17          | 16          | 17           |
| Entre 80 000 \$ et 100 000 \$      | 15          | 15                | 16         | 12         | 17                   | 14            | 16                    | 15          | 14          | 15           |
| Entre 100 000 \$ et 150 000 \$     | 19          | 19                | 16         | 16         | 23                   | 16            | 17                    | 19          | 15          | 19           |
| 150 000 \$ et plus                 | 12          | 13                | 13         | 8          | 15                   | 10            | 8                     | 13          | 10          | 12           |
| Je préfère ne pas répondre         | 3           | 3                 | 1          | 6          | 4                    | 3             | 3                     | 4           | 0           | 3            |
| Pas de réponse                     | 0           | 0                 | 0          | 0          | 0                    | 0             | 0                     | 0           | 5           | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU D7:

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Anglais                            | 79          | 100               | 21         | 28         | 82                   | 78            | 79                    | 80          | 78          | 79           |
| Français                           | 16          | 4                 | 100        | 2          | 16                   | 16            | 17                    | 15          | 18          | 16           |
| Chinois (Mandarin/Cantonais)       | 2           | 1                 | 0          | 18         | 2                    | 2             | 3                     | 2           | 0           | 2            |
| Italienne                          | 1           | 1                 | 0          | 11         | 1                    | 2             | 2                     | 1           | 0           | 1            |
| Espagnole                          | 1           | 0                 | 1          | 10         | 1                    | 1             | 0                     | 1           | 0           | 1            |
| Arabe                              | 1           | 0                 | 1          | 6          | 0                    | 1             | 0                     | 1           | 0           | 1            |
| Allemande                          | 1           | 0                 | 0          | 5          | 0                    | 1             | 1                     | 1           | 0           | 1            |
| Polonais                           | 1           | 0                 | 0          | 5          | 1                    | 0             | 0                     | 1           | 0           | 1            |
| Ourdou                             | 0           | 0                 | 0          | 4          | 1                    | 0             | 0                     | 0           | 0           | 0            |
| Tagalog                            | 0           | 0                 | 0          | 4          | 1                    | 0             | 1                     | 0           | 0           | 0            |
| Russe                              | 0           | 0                 | 0          | 4          | 1                    | 0             | 0                     | 1           | 0           | 0            |
| Ukrainien                          | 0           | 0                 | 0          | 3          | 0                    | 0             | 0                     | 0           | 0           | 0            |
| Portugais                          | 0           | 0                 | 0          | 3          | 0                    | 0             | 1                     | 0           | 0           | 0            |
| Hindi                              | 0           | 0                 | 0          | 3          | 1                    | 0             | 2                     | 0           | 0           | 0            |
| Autre langue                       | 3           | 1                 | 1          | 23         | 2                    | 3             | 2                     | 3           | 12          | 3            |
| Pas de réponse                     | 0           | 0                 | 0          | 0          | 0                    | 0             | 0                     | 0           | 0           | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU D5:

Vous identifiez-vous comme membre d'une minorité visible?

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Oui                                | 21          | 21                | 11         | 41         | 26                   | 18            | 21                    | 21          | 20          | 21           |
| Non                                | 79          | 79                | 89         | 59         | 74                   | 82            | 79                    | 79          | 80          | 79           |
| Pas de réponse                     | 0           | 0                 | 0          | 0          | 0                    | 0             | 0                     | 0           | 0           | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU D8:

Vous identifiez-vous comme un Autochtone, c'est-à-dire comme un membre des Premières Nations (Indien d'Amérique du Nord), un Métis ou un Inuk (Inuit)?

|                                    | GLOBAL      | LANGUE MATERNELLE |            |            | FAMILLE AVEC ENFANTS |               | DÉCIDEUR D'ENTREPRISE |             | SONDAGE     |              |
|------------------------------------|-------------|-------------------|------------|------------|----------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|
|                                    |             | Anglais           | Français   | Autre      | Enfants              | Pas d'enfants | Oui                   | Non         | Référence   | Postcampagne |
| Oui                                | 4           | 5                 | 2          | 1          | 7                    | 2             | 6                     | 4           | 4           | 4            |
| Non                                | 95          | 94                | 97         | 98         | 91                   | 97            | 93                    | 95          | 95          | 95           |
| Je préfère ne pas répondre         | 1           | 1                 | 1          | 1          | 1                    | 0             | 1                     | 1           | 1           | 1            |
| Pas de réponse                     | 0           | 0                 | 0          | 1          | 0                    | 0             | 0                     | 0           | 0           | 0            |
| <b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>     | <b>1205</b> | <b>957</b>        | <b>189</b> | <b>141</b> | <b>430</b>           | <b>772</b>    | <b>186</b>            | <b>1019</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |
| <b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b> | <b>1205</b> | <b>993</b>        | <b>151</b> | <b>139</b> | <b>471</b>           | <b>731</b>    | <b>200</b>            | <b>1005</b> | <b>1207</b> | <b>1205</b>  |

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».