

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU B:

Êtes-vous...

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Un homme	48	47	55	46	51	47	44	49	48	48
Une femme	51	52	44	54	49	52	56	50	51	51
Une personne de genre divers	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>

TABLEAU D:

Quelle est votre année de naissance? [Converti en catégorie d'âge]

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
18 à 24 ans	3	4	2	2	2	4	5	3	5	3
25 à 34 ans	24	25	23	20	30	21	25	24	22	24
35 à 44 ans	22	21	25	22	37	14	30	20	21	22
45 à 54 ans	12	13	10	12	17	9	15	12	13	12
55 à 64 ans	23	23	29	25	11	30	17	24	33	23
65 ans et plus	15	14	11	19	3	22	8	17	5	15
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU E:

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Ontario	38	44	10	37	40	37	36	38	38	38
Québec	23	13	83	24	24	23	21	24	23	23
Colombie-Britannique	14	15	1	23	10	16	14	13	14	14
Alberta	11	13	1	7	12	11	14	11	11	11
Manitoba	4	4	0	3	4	4	1	4	4	4
Nouvelle-Écosse	3	4	1	0	4	3	2	4	3	3
Saskatchewan	3	3	0	5	2	4	4	3	3	3
Nouveau-Brunswick	2	2	2	1	3	2	3	2	2	2
Terre-Neuve et Labrador	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1
Île-du-Prince-Édouard	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0
Territoires du Nord-Ouest	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>

TABLEAU D1:

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre situation d'emploi actuelle? Vous...?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Travaillez à temps plein, soit 30 heures ou plus par semaine	60	61	60	57	79	50	60	60	52	60
Travaillez à temps partiel, soit moins de 30 heures par semaine	7	8	6	7	5	9	4	8	13	7
Êtes travailleur autonome	18	17	22	22	12	21	36	15	15	18
Êtes sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	2	2	2	2	1	3	0	2	4	2
Êtes étudiant à temps plein	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0
Êtes à la retraite	10	10	8	10	1	16	0	12	8	10
Ne faites pas partie de la population active (personne au foyer à temps plein ou sans emploi, mais qui n'est pas à la recherche d'un emploi)	1	2	1	1	2	1	0	2	4	1
Avez une autre situation d'emploi	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Préférez ne pas répondre	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU BUS1:

[POSER LA QUESTION BUS1 SI LA PERSONNE A RÉPONDU 1, 2 OU 3 À LA QUESTION D1] Quel est le titre de votre poste?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Propriétaire	22	20	28	25	17	25	38	18	20	22
Directeur	17	17	23	6	22	14	15	18	13	17
Gestionnaire / superviseur	20	20	7	36	17	22	13	21	10	20
PDG/Directeur général (CEO)	11	12	8	7	12	10	7	12	6	11
Associé ('partenaire')	4	4	7	4	5	4	10	3	8	4
Employé / travailleur (général)	4	3	5	2	2	5	2	4	6	4
Directeur financier (CFO)	5	5	3	2	7	3	2	5	3	5
Adjoint administratif / secrétaire / réceptionniste	2	1	5	3	2	1	1	2	6	2
Premier vice-président	3	4	1	1	5	2	2	4	1	3
Vice-président exécutif	2	2	4	0	2	2	1	2	2	2
Commerce de détail / ventes / services	1	1	1	0	0	1	0	1	3	1
Chef des opérations (COO)	2	2	4	1	2	2	2	2	2	2
Président	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1
Associé	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0
Éducateur / enseignant	1	0	1	2	0	1	0	1	1	1
Service à la clientèle	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0
Travailleur de la santé (infirmière, médecin, etc.)	0	0	0	2	1	0	1	0	1	0
Analyste	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1
Président du conseil d'administration	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Employé de la comptabilité/des finances	1	1	0	3	0	1	0	1	0	1
Employé de restaurant (serveur ou serveuse, cuisinier ou cuisinière, barista, etc.)	1	1	1	0	1	1	2	0	0	1
Travailleur ou travailleuse autonome/travailleur indépendant/contributeur	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1
Autre	2	2	2	3	2	3	1	2	12	2
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1029</b>	<b>816</b>	<b>165</b>	<b>122</b>	<b>411</b>	<b>616</b>	<b>186</b>	<b>843</b>	<b>963</b>	<b>1029</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1058</b>	<b>870</b>	<b>137</b>	<b>123</b>	<b>451</b>	<b>604</b>	<b>200</b>	<b>858</b>	<b>978</b>	<b>1058</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU BUS2:

[POSER LA QUESTION BUS2 UNIQUEMENT SI D1 = 1, 2, OU 3, ET SI BUS1 = 11-23] Lorsqu'il s'agit des plus hauts niveaux de la gestion et des décisions de la haute direction dans votre entreprise, lequel des éléments suivants décrit le mieux votre responsabilité?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Vous êtes le premier responsable des décisions de la haute direction	6	6	8	5	7	5	14	5	4	6
Vous faites partie d'un groupe dont les membres sont directement responsables de ces décisions ou y contribuent	39	43	16	32	46	35	86	32	20	39
Vous avez une contribution et/ou une responsabilité limitée sur ces questions	22	22	38	26	20	23	0	25	21	22
Vous n'avez aucune responsabilité directe dans les décisions de la haute direction	31	29	36	36	24	35	0	36	49	31
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	2	1	3	1	2	1	0	2	6	2
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>329</b>	<b>263</b>	<b>35</b>	<b>64</b>	<b>110</b>	<b>219</b>	<b>39</b>	<b>290</b>	<b>416</b>	<b>329</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>336</b>	<b>273</b>	<b>32</b>	<b>63</b>	<b>121</b>	<b>215</b>	<b>42</b>	<b>294</b>	<b>420</b>	<b>336</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU BUS3:

[POSER LA QUESTION BUS3 À L'ÉCHANTILLON D'ENTREPRISES] Quel est le secteur d'activité principal de votre entreprise?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Produits de consommation (alimentation et boissons, commerce de détail, logistique, automobile)	8	8	11	8	8	8	0	11	10	8
Technologie, médias et télécoms	9	10	7	7	11	8	0	12	8	9
Services professionnels (services juridiques, comptabilité, communications)	8	8	7	11	6	10	0	10	8	8
Services financiers	10	11	9	2	12	9	0	13	5	10
Hôtellerie	7	7	7	11	8	7	33	0	9	7
Construction et immobilier	8	8	10	7	10	7	0	10	7	8
Éducation et services sociaux, services personnels	6	7	1	4	7	5	0	8	7	6
Restaurant	4	4	3	10	5	4	20	0	8	4
Service de soins personnels	5	5	5	1	6	4	21	0	7	5
Fabrication	6	5	8	3	6	6	0	7	5	6
Soins de santé	6	6	6	5	5	7	0	8	5	6
Voyages, tourisme et loisirs	5	5	5	6	3	6	22	0	3	5
Autres services aux entreprises	4	4	3	4	2	6	0	5	3	4
Agriculture, chasse, sylviculture et pêche	2	1	6	0	1	2	0	3	1	2
Transport	2	2	1	2	2	1	0	2	2	2
Salon de toilettage de chiens ou animalerie	1	1	2	0	1	1	3	0	2	1
Arts et loisirs	2	2	3	5	1	3	0	3	0	2
Pétrole et gaz	1	1	1	1	2	1	0	2	1	1
Centre récréatif ou de conditionnement physique ou gymnase	0	0	1	0	0	0	2	0	1	0
Électricité, gaz et eau/services publics	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1
Mines et carrières	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0
Autre	4	4	4	10	2	5	0	5	6	4
Pas de réponse	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>847</b>	<b>680</b>	<b>139</b>	<b>82</b>	<b>359</b>	<b>485</b>	<b>186</b>	<b>661</b>	<b>650</b>	<b>847</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>877</b>	<b>733</b>	<b>113</b>	<b>83</b>	<b>394</b>	<b>480</b>	<b>200</b>	<b>677</b>	<b>663</b>	<b>877</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

## FINANCE CANADA

### Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1G\_A-H SOMMAIRE:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

% 'Très' ou 'Assez' Familier

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Prestation canadienne de maladie pour la relance économique	50	54	42	38	66	42	62	48	47	50
Prestation canadienne de la relance économique pour proches aidants	46	49	41	35	64	36	51	45	41	46
Prestation canadienne pour les travailleurs en cas de confinement	46	46	53	39	59	40	53	45	42	46
Programme de relance pour le tourisme et l'accueil	39	41	35	29	51	32	49	37	31	39
Programme d'embauche pour la relance économique du Canada	39	39	42	22	50	32	43	38	29	39
Programme de soutien en cas de confinement local	38	40	35	35	50	32	44	37	35	38
Programme de relance pour les entreprises les plus durement touchées	35	35	42	28	46	29	37	35	30	35
Programme de crédit pour les secteurs durement touchés (PCSDT)	24	24	27	18	35	17	25	24	21	24
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>

## FINANCE CANADA

### Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU BUS4:

[POSER LA QUESTION BUS4 À L'ÉCHANTILLON D'ENTREPRISES] En tenant compte de vos filiales, combien de personnes votre entreprise emploie-t-elle?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
1-4	34	30	51	15	27	40	34	0	30	34
5-99	38	39	32	71	41	37	38	0	37	38
100-499	11	13	3	4	16	7	11	0	17	11
500 ou plus	13	14	11	7	14	12	13	0	13	13
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	3	3	3	3	2	4	3	0	3	3
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>186</b>	<b>147</b>	<b>32</b>	<b>23</b>	<b>84</b>	<b>102</b>	<b>186</b>	<b>0</b>	<b>199</b>	<b>186</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>200</b>	<b>165</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>97</b>	<b>102</b>	<b>200</b>	<b>0</b>	<b>203</b>	<b>200</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU 1:

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Oui	62	62	71	56	70	58	65	62	61	62
Non	38	38	29	44	30	42	35	38	39	38
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU 3:

[SI Q1 = 'OUI'] De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Vaccins/vaccin contre la COVID-19	16	16	17	11	19	14	22	15	33	16
Parler de la COVID-19/Nouvelles/Mises à jour au sujet de la COVID-19	15	15	19	16	15	15	15	16	26	15
Prestations gouvernementales/PCU/PCUE/SSUC	11	10	14	15	7	13	14	10	5	11
Restrictions / règles / directives concernant la COVID-19	7	7	5	9	7	7	7	7	4	7
Rester en sécurité/Prévenir la propagation de la COVID-19/Distanciation sociale/Porter un masque/Se laver les mains	3	3	5	1	3	3	0	3	5	3
Emplois/création d'emplois/Plan d'action économique	4	4	4	5	4	4	7	3	3	4
Situation en Ukraine / envoi de militaires	5	5	3	8	4	5	1	6	1	5
Au sujet du gouvernement/d'un parti politique/de Justin Trudeau	3	2	4	5	3	3	2	3	3	3
Agence du revenu du Canada/fraude liée à l'ARC	4	4	2	9	4	4	3	4	0	4
Au sujet des taxes	3	3	1	1	3	3	4	2	1	3
Franchissement des frontières / conseils aux voyageurs pendant une pandémie	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1
Soins de santé/Santé Canada	2	2	1	3	2	2	1	2	1	2
Bonne publicité/instructive	2	2	0	4	3	1	2	1	1	2
Vaccin obligatoire pour les camionneurs / protestation des camionneurs	1	1	1	1	1	1	0	1	2	1
Violence armée/contrôle des armes	2	3	1	1	1	3	1	3	0	2
Santé mentale	2	2	1	6	2	2	1	3	0	2
Promotion du Canada/patrimoine canadien	2	2	4	0	2	2	0	2	0	2
Immigration/réfugiés	2	1	1	4	2	1	3	1	0	2
Forces armées canadiennes/enrôlement dans les forces armées	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1
Au sujet des élections	1	1	0	3	1	1	0	1	0	1
Réouverture / retour à la normale	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1
Logo (général)	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1
À propos de personnes âgées/enjeux touchant les personnes âgées	1	1	2	0	1	1	0	1	0	1
Préparation aux situations d'urgence / catastrophes	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1
Environnement/changements climatiques	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1
Familles/Prestation pour la garde d'enfants	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Mauvaise publicité/ne l'aime pas	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU 3:

[SI Q1 = 'OUI'] De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Éducation/enseignants	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1
Énergie/pétrole et gaz naturel/dossier des pipelines	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
À propos du tabagisme/de l'emballage des cigarettes	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Au sujet des drogues/de problème relatif au fentanyl	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
À propos du budget/des dépenses du gouvernement	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Légalisation/décriminalisation de la marijuana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Promotion des voyages/du tourisme	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
Parcs Canada/laissez-passer gratuit pour les parcs	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Jeunesse/inspirer la jeunesse pour l'avenir	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Ne pas conduire intoxiqué	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nutrition/Guide alimentaire canadien	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Distraction au volant	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Alcool au volant	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Autre	7	7	7	4	7	7	7	7	10	7
Rien	2	3	3	0	2	3	3	2	4	2
Ne sait pas	4	4	5	0	5	4	3	5	5	4
Pas de réponse	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>749</b>	<b>591</b>	<b>134</b>	<b>78</b>	<b>302</b>	<b>445</b>	<b>121</b>	<b>628</b>	<b>731</b>	<b>749</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>756</b>	<b>618</b>	<b>111</b>	<b>78</b>	<b>332</b>	<b>422</b>	<b>133</b>	<b>623</b>	<b>740</b>	<b>756</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1A:

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada portant sur les mesures de soutien liées à la COVID-19?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Oui	46	44	59	42	52	43	55	44	49	46
Non	54	55	41	58	48	57	45	55	51	54
Pas de réponse	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1B:

[SI T1A = 'OUI'] Où avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des mesures de soutien financier relatives à la COVID-19?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Télévision	48	44	63	57	41	53	41	50	50	48
Site internet	26	27	22	27	26	26	29	25	28	26
Site de nouvelles en ligne	23	24	19	19	21	24	27	22	26	23
Facebook	24	25	29	16	32	19	38	21	24	24
Radio	21	20	25	10	24	19	23	20	24	21
YouTube	21	22	15	28	29	16	16	22	18	21
Moteur de recherche Web (Google, Bing, etc.)	18	18	15	20	21	16	20	18	17	18
Journal imprimé	10	10	10	6	10	10	9	10	12	10
Instagram	12	15	7	9	15	10	15	12	9	12
Twitter	10	11	4	7	13	8	7	10	9	10
Application mobile	6	8	2	4	8	5	6	6	5	6
Diffusion numérique télévisée	11	12	7	13	16	8	14	10	0	11
TikTok	6	8	1	1	10	3	8	6	4	6
Diffusion numérique télévisée ou en ligne	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0
Diffusion numérique en ligne	9	11	3	8	13	6	5	10	0	9
Diffusion en continu ou radio numérique (Spotify, baladodiffusion, etc.)	5	6	1	4	7	4	6	5	3	5
LinkedIn	5	6	3	6	7	4	5	5	3	5
Magazine imprimé	4	4	4	1	3	4	4	4	2	4
Snapchat	4	5	0	0	7	2	2	4	1	4
Dépliant, carte postale ou brochure (par la poste)	3	3	2	3	4	2	2	3	2	3
Jeu vidéo	3	3	2	0	5	1	2	3	1	3
Twitch	2	2	1	0	4	1	1	2	1	2
Pinterest	2	2	0	0	4	0	3	1	1	2
Autre	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>556</b>	<b>424</b>	<b>112</b>	<b>59</b>	<b>223</b>	<b>331</b>	<b>103</b>	<b>453</b>	<b>593</b>	<b>556</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>557</b>	<b>445</b>	<b>90</b>	<b>59</b>	<b>247</b>	<b>309</b>	<b>108</b>	<b>449</b>	<b>594</b>	<b>557</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1C:

[SI T1A = 'OUI'] De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Aide / soutien / programmes offerts / le gouvernement est là pour aider / prendre soin de ceux qui sont dans le besoin	25	27	19	28	25	25	26	25	18	25
Le gouvernement soutiendra les entreprises / prêts / subventions / prolongation de la période de prêt	22	21	22	25	19	24	24	22	20	22
Aide financière / pour les employés / PCU / PCTCC	10	9	9	13	9	10	13	9	26	10
Vaccination / encourager les gens à se faire vacciner / mieux si tout le monde se fait vacciner / faire notre part	9	6	19	10	9	9	11	9	21	9
Être prudent(e) / faire attention / continuer de suivre les protocoles (par exemple, porter un masque, se laver les main	6	5	13	5	6	6	3	7	9	6
COVID-19 / renseignements sur la COVID-19 / lutte contre la COVID-19 / Omicron / statistiques	5	5	7	4	7	3	2	5	6	5
Message claire/positif	5	6	0	0	6	4	2	6	0	5
Fin des restrictions / des mandats	3	3	2	0	3	3	5	3	0	3
Cessation des allocations	1	1	2	2	0	2	0	2	0	1
Examination des personnes ayant reçu des sommes d'argent injustifiées	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
Autre	7	7	6	5	8	6	7	6	5	7
Rien	7	7	10	12	7	8	8	7	0	7
Je ne sais pas	5	5	2	4	4	5	5	4	5	5
Pas de réponse	1	2	1	0	2	1	0	2	0	1
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>556</b>	<b>424</b>	<b>112</b>	<b>59</b>	<b>223</b>	<b>331</b>	<b>103</b>	<b>453</b>	<b>593</b>	<b>556</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>557</b>	<b>445</b>	<b>90</b>	<b>59</b>	<b>247</b>	<b>309</b>	<b>108</b>	<b>449</b>	<b>594</b>	<b>557</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1G\_a:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Programme de crédit pour les secteurs durement touchés (PCSDT)

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Très familier	7	7	7	7	11	4	7	7	5	7
Assez familier	17	17	20	11	24	13	18	17	16	17
Peu familier	33	32	40	33	33	34	39	32	33	33
Pas du tout familier	42	43	33	49	31	49	36	43	46	42
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
% FAMILIER	24	24	27	18	35	17	25	24	21	24
% PAS FAMILIER	76	75	73	82	64	82	75	76	78	76

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1G\_b:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Programme de relance pour le tourisme et l'accueil

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Très familier	10	11	11	7	16	7	15	9	7	10
Assez familier	29	30	23	22	36	25	34	28	24	29
Peu familier	32	30	39	37	27	34	30	32	34	32
Pas du tout familier	29	29	27	34	21	33	22	30	34	29
Pas de réponse	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
% FAMILIER	39	41	35	29	51	32	49	37	31	39
% PAS FAMILIER	60	58	65	71	49	67	51	62	68	60

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1G\_c:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Programme de soutien en cas de confinement local

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Très familier	12	13	12	8	19	9	15	12	12	12
Assez familier	26	27	23	26	31	23	29	25	23	26
Peu familier	29	26	39	30	26	30	24	30	31	29
Pas du tout familier	32	33	26	35	24	37	32	32	33	32
Pas de réponse	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
% FAMILIER	38	40	35	35	50	32	44	37	35	38
% PAS FAMILIER	61	59	65	65	50	67	56	62	64	61

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1G\_d:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Programme d'embauche pour la relance économique du Canada

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Très familier	10	11	8	6	16	6	11	9	5	10
Assez familier	29	29	34	17	34	27	32	28	24	29
Peu familier	32	31	33	40	32	32	36	32	35	32
Pas du tout familier	29	29	25	38	17	35	20	30	35	29
Pas de réponse	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
% FAMILIER	39	39	42	22	50	32	43	38	29	39
% PAS FAMILIER	61	60	58	78	50	67	56	62	70	61

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1G\_e:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Programme de relance pour les entreprises les plus durement touchées

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Très familier	8	8	8	4	13	5	9	7	6	8
Assez familier	28	27	34	24	33	25	27	28	24	28
Peu familier	33	31	38	33	31	34	34	33	34	33
Pas du tout familier	31	33	19	38	23	36	29	32	35	31
Pas de réponse	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
% FAMILIER	35	35	42	28	46	29	37	35	30	35
% PAS FAMILIER	64	64	58	71	54	70	63	64	69	64

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1G\_f:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Prestation canadienne pour les travailleurs en cas de confinement

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Très familier	14	14	19	7	21	10	18	13	11	14
Assez familier	33	33	33	32	38	30	34	32	31	33
Peu familier	29	28	31	29	25	31	29	29	30	29
Pas du tout familier	24	25	16	31	16	28	18	25	27	24
Pas de réponse	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
% FAMILIER	46	46	53	39	59	40	53	45	42	46
% PAS FAMILIER	53	53	47	61	41	60	47	54	57	53

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1G\_g:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Prestation canadienne de maladie pour la relance économique

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Très familier	15	17	13	9	25	10	20	15	14	15
Assez familier	35	37	29	29	41	32	42	34	34	35
Peu familier	28	26	35	32	24	31	23	29	32	28
Pas du tout familier	21	19	23	30	11	27	15	22	20	21
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
% FAMILIER	50	54	42	38	66	42	62	48	47	50
% PAS FAMILIER	49	46	58	62	34	58	38	51	52	49

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1G\_h:

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Prestation canadienne de la relance économique pour proches aidants

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Très familier	14	15	10	11	21	10	14	13	11	14
Assez familier	32	34	31	24	43	26	37	32	30	32
Peu familier	31	29	34	33	24	35	31	30	31	31
Pas du tout familier	23	22	25	32	12	29	18	24	27	23
Pas de réponse	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
% FAMILIER	46	49	41	35	64	36	51	45	41	46
% PAS FAMILIER	54	51	59	65	36	64	49	55	58	54

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLE T1G\_A-H RÉSUMÉ DU DÉCOMPTE

Dans quelle mesure êtes-vous familier avec chacune des aides suivantes du gouvernement du Canada?

Nombre de mesures économiques pour lesquelles il y a eu une réponse 'Très' ou 'Assez' Familier

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
0 de 8	26	25	29	29	15	32	17	28	28	26
1 de 8	12	11	9	24	9	14	9	13	15	12
2 de 8	10	11	9	9	10	10	12	10	11	10
3 de 8	11	11	13	7	10	12	12	11	10	11
4 de 8	9	8	10	10	9	9	12	8	10	9
5 de 8	5	6	5	2	6	5	9	5	7	5
6 de 8	8	8	7	6	12	5	10	7	5	8
7 de 8	6	6	7	6	8	5	7	6	5	6
8 de 8	13	14	12	6	21	8	11	13	9	13
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>

TABLEAU T1G1:

[SI PLUS QUE 'PAS DU TOUT FAMILIER' POUR UN OU PLUSIEURS DE T1G] Vous êtes-vous informé au sujet de ces programmes de soutien financier?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Oui	29	29	33	24	41	22	44	26	0	29
Non	71	71	67	76	59	78	56	74	0	71
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1093</b>	<b>862</b>	<b>180</b>	<b>125</b>	<b>412</b>	<b>678</b>	<b>175</b>	<b>918</b>	<b>1079</b>	<b>1093</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1093</b>	<b>897</b>	<b>143</b>	<b>123</b>	<b>450</b>	<b>640</b>	<b>187</b>	<b>906</b>	<b>1078</b>	<b>1093</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1G2:

[SI PLUS QUE 'PAS DU TOUT FAMILIER' POUR UN OU PLUSIEURS DE T1G] Avez-vous présenté une demande à l'un ou l'autre de ces programmes de soutien financier?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Oui	23	24	20	20	33	17	38	20	0	23
Non	77	76	79	79	66	83	62	80	0	77
Pas de réponse	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1093</b>	<b>862</b>	<b>180</b>	<b>125</b>	<b>412</b>	<b>678</b>	<b>175</b>	<b>918</b>	<b>0</b>	<b>1093</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1093</b>	<b>897</b>	<b>143</b>	<b>123</b>	<b>450</b>	<b>640</b>	<b>187</b>	<b>906</b>	<b>0</b>	<b>1093</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1H:

Avez-vous consulté le site [Canada.ca/coronavirus?](https://Canada.ca/coronavirus?)

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Oui	53	53	59	48	65	46	61	51	40	53
Non	47	47	41	52	35	54	39	49	60	47
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1I:

[POSEZ LA QUESTION SUIVANTE SI T1H = 'OUI'] Avez-vous fait des recherches sur les mesures de soutien pour [les particuliers / les entreprises]?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Oui	59	61	51	46	62	56	55	60	57	59
Non	41	39	49	54	38	43	44	40	43	41
Pas de réponse	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>637</b>	<b>509</b>	<b>113</b>	<b>67</b>	<b>281</b>	<b>353</b>	<b>114</b>	<b>523</b>	<b>488</b>	<b>637</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>655</b>	<b>542</b>	<b>92</b>	<b>70</b>	<b>309</b>	<b>343</b>	<b>124</b>	<b>531</b>	<b>500</b>	<b>655</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1J:

Où êtes-vous le plus susceptible de chercher des renseignements sur les mesures de soutien financier [POPULATION GÉNÉRALE : pour les particuliers ENTREPRISES : pour les entreprises]?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Site Web du gouvernement du Canada	66	67	66	61	66	67	63	67	63	66
Site Web du gouvernement provincial	17	17	20	17	19	16	18	17	19	17
Association commerciale et industrielle	2	2	0	2	2	2	4	1	2	2
Revue spécialisées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Collègues	1	1	1	2	2	1	3	1	2	1
Amis	8	8	8	9	7	8	6	8	9	8
Médias sociaux	2	1	1	2	1	2	3	1	4	2
Facebook	1	1	1	2	2	1	0	1	0	1
Google	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
Autre	2	2	1	5	1	3	2	2	0	2
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1K:

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Oui	37	37	39	33	44	33	45	36	0	37
Non	63	62	60	67	56	66	55	64	0	63
Pas de réponse	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>0</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>0</b>	<b>1205</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1L:

[SI T1K= 'OUI'] Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Télévision	50	48	53	51	47	52	45	51	0	50
Radio	30	29	45	27	34	28	23	32	0	30
YouTube	27	29	19	33	30	25	24	28	0	27
Facebook	22	21	35	17	28	18	27	21	0	22
Site internet	19	21	16	13	23	17	14	20	0	19
Site de nouvelles en ligne	14	15	11	5	15	13	19	12	0	14
Moteur de recherche Web (Google, Bing, etc.)	13	15	16	16	20	8	11	14	0	13
Diffusion numérique en ligne	11	12	12	9	14	10	10	12	0	11
Instagram	11	13	9	8	15	9	16	10	0	11
Diffusion numérique télévisée	9	10	6	7	13	6	6	10	0	9
Diffusion en continu ou radio numérique (Spotify, baladodiffusion, etc.)	7	8	6	10	12	4	6	8	0	7
Journal imprimé	7	8	6	4	10	5	4	8	0	7
Twitter	7	9	5	3	9	6	6	8	0	7
LinkedIn	7	8	4	2	7	6	6	7	0	7
Application mobile	6	8	3	3	9	5	9	6	0	6
TikTok	5	5	1	0	8	2	4	5	0	5
Pinterest	4	5	3	2	5	4	4	4	0	4
Snapchat	3	4	4	0	4	2	3	3	0	3
Twitch	3	3	0	0	5	1	1	3	0	3
Magazine imprimé	2	3	1	2	3	2	3	2	0	2
Dépliant, carte postale ou brochure (par la poste)	2	2	0	5	3	1	0	2	0	2
Jeu vidéo	2	2	1	0	3	1	3	2	0	2
Autre	1	0	0	2	0	1	2	0	0	1
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>448</b>	<b>358</b>	<b>75</b>	<b>46</b>	<b>190</b>	<b>257</b>	<b>84</b>	<b>364</b>	<b>0</b>	<b>448</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>451</b>	<b>375</b>	<b>61</b>	<b>46</b>	<b>208</b>	<b>242</b>	<b>92</b>	<b>359</b>	<b>0</b>	<b>451</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1M:

Quel est, selon vous, le message principal que ces publicités tentent de véhiculer?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Aide/soutien/programmes d'assistance offerts/le gouvernement est là pour aider	42	41	40	45	40	42	40	42	0	42
Aide financière pour les entreprises	31	30	31	35	28	32	34	30	0	31
Aide financière pour les particuliers	20	20	25	19	17	22	14	21	0	20
Continuer de faire attention/continuer de suivre les protocoles (par exemple, porter un masque, se laver les mains, resp	2	2	3	1	2	2	3	2	0	2
Renseignements généraux sur la COVID-19	1	1	1	2	2	1	0	2	0	1
Vaccination	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1
Autre	5	5	6	2	6	5	5	5	0	5
Je ne sais pas	11	11	10	8	13	9	10	11	0	11
Pas de réponse	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>0</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>0</b>	<b>1205</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1N\_A:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités attirent mon attention

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
5 - Fortement en accord	20	21	16	22	25	18	22	20	0	20
4	30	30	27	32	33	27	25	30	0	30
3	31	30	38	32	26	34	32	31	0	31
2	11	11	11	8	9	13	10	11	0	11
1 - Fortement en désaccord	7	8	7	6	7	8	10	7	0	7
Pas de réponse	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>0</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>0</b>	<b>1205</b>
% 4-5	50	51	44	55	58	45	48	50	.	50
% 1-2	19	19	18	13	16	20	20	18	.	19
MOYENNE	3.4	3.4	3.3	3.6	3.6	3.4	3.4	3.5	.	3.4

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse ».

## FINANCE CANADA

### Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1N\_B:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités me concernent

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
5 - Fortement en accord	15	15	10	19	20	12	19	14	0	15
4	21	23	18	15	28	18	29	20	0	21
3	27	27	31	32	24	29	25	28	0	27
2	18	17	21	15	13	21	17	18	0	18
1 - Fortement en désaccord	18	18	20	16	14	20	11	19	0	18
Pas de réponse	1	1	0	3	1	1	0	1	0	1
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>0</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>0</b>	<b>1205</b>
% 4-5	36	38	28	34	48	29	47	34	.	36
% 1-2	36	35	41	31	27	41	28	37	.	36
MOYENNE	3.0	3.0	2.8	3.1	3.3	2.8	3.3	2.9	.	3.0

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

TABLEAU T1N\_C:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités sont difficiles à suivre

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
5 - Fortement en accord	6	6	5	6	9	4	7	6	0	6
4	10	10	11	7	12	9	11	10	0	10
3	14	14	13	15	13	14	18	13	0	14
2	26	27	25	20	25	27	22	27	0	26
1 - Fortement en désaccord	43	43	46	49	40	46	42	44	0	43
Pas de réponse	1	1	0	3	1	1	0	1	0	1
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>0</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>0</b>	<b>1205</b>
% 4-5	16	16	16	13	22	13	19	16	.	16
% 1-2	69	69	72	69	65	72	64	71	.	69
MOYENNE	2.1	2.1	2.0	2.0	2.3	2.0	2.2	2.1	.	2.1

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1N\_D:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités ne favorisent pas un parti politique plus qu'un autre

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
5 - Fortement en accord	40	38	43	43	37	41	33	41	0	40
4	26	26	26	23	24	26	29	25	0	26
3	21	21	18	19	24	19	23	20	0	21
2	6	7	5	6	6	7	5	7	0	6
1 - Fortement en désaccord	7	7	7	9	8	6	9	7	0	7
Pas de réponse	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>0</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>0</b>	<b>1205</b>
% 4-5	65	65	69	66	61	67	63	66	.	65
% 1-2	13	13	13	15	14	13	13	13	.	13
MOYENNE	3.9	3.8	3.9	3.9	3.8	3.9	3.7	3.9	.	3.9

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

TABLEAU T1N\_E:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités traitent d'un sujet important

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
5 - Fortement en accord	41	40	42	45	40	41	40	41	0	41
4	35	35	32	33	37	34	36	34	0	35
3	16	16	17	14	14	17	14	16	0	16
2	4	4	6	3	5	4	3	5	0	4
1 - Fortement en désaccord	4	4	3	5	4	4	5	3	0	4
Pas de réponse	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>0</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>0</b>	<b>1205</b>
% 4-5	75	75	74	78	76	74	76	75	.	75
% 1-2	8	8	9	8	9	8	9	8	.	8
MOYENNE	4.1	4.0	4.0	4.1	4.0	4.1	4.0	4.1	.	4.1

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1N\_F:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités fournissent de l'information nouvelle

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
5 - Fortement en accord	25	25	24	26	27	24	22	26	0	25
4	36	37	29	32	40	34	42	35	0	36
3	27	25	34	29	22	30	25	27	0	27
2	6	6	7	6	5	7	5	7	0	6
1 - Fortement en désaccord	5	5	6	5	5	5	6	5	0	5
Pas de réponse	1	1	1	2	1	1	1	1	0	1
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>0</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>0</b>	<b>1205</b>
% 4-5	61	63	53	58	67	57	64	60	.	61
% 1-2	12	12	13	11	10	12	11	12	.	12
MOYENNE	3.7	3.7	3.6	3.7	3.8	3.6	3.7	3.7	.	3.7

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

TABLEAU T1N\_G:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada avait à disposition du soutien lié à la COVID-19

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
5 - Fortement en accord	45	45	51	44	45	46	42	46	0	45
4	30	30	26	31	29	30	28	30	0	30
3	17	17	18	18	18	17	18	17	0	17
2	4	4	4	3	5	4	5	4	0	4
1 - Fortement en désaccord	3	4	1	4	3	3	6	3	0	3
Pas de réponse	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>0</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>0</b>	<b>1205</b>
% 4-5	75	74	77	75	74	76	71	76	.	75
% 1-2	7	8	5	7	8	7	11	7	.	7
MOYENNE	4.1	4.1	4.2	4.1	4.1	4.1	4.0	4.1	.	4.1

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ». Les calculs de moyenne excluent les « Pas de réponse. »

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU T1N\_A-G: SOMMAIRE

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

% 4 ou 5 (en accord)

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada avait à disposition du soutien lié à la COVID-19	75	74	77	75	74	76	71	76	.	75
Ces publicités traitent d'un sujet important	75	75	74	78	76	74	76	75	.	75
Ces publicités ne favorisent pas un parti politique plus qu'un autre	65	65	69	66	61	67	63	66	.	65
Ces publicités fournissent de l'information nouvelle	61	63	53	58	67	57	64	60	.	61
Ces publicités attirent mon attention	50	51	44	55	58	45	48	50	.	50
Ces publicités me concernent	36	38	28	34	48	29	47	34	.	36
Ces publicités sont difficiles à suivre	16	16	16	13	22	13	19	16	.	16
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>0</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>0</b>	<b>1205</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1N\_A-G: RÉSUMÉ DU DÉCOMPTE

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

Nombre de mesures économiques pour lesquelles il y a eu une réponse 4 ou 5

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
0 de 7	9	9	9	8	8	10	6	10	0	9
1 de 7	6	6	9	7	6	6	7	6	0	6
2 de 7	11	11	9	7	9	12	9	11	0	11
3 de 7	14	12	17	20	13	14	15	13	0	14
4 de 7	17	17	22	15	14	19	20	17	0	17
5 de 7	22	23	18	24	23	22	24	22	0	22
6 de 7	15	16	11	17	19	13	15	16	0	15
7 de 7	5	5	6	3	9	3	4	5	0	5
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
MOYENNE	3.8	3.8	3.6	3.8	4.1	3.6	3.9	3.8	.	3.8

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECP 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU D1A:

[POSER CETTE QUESTION SI LE RÉPONDANT EST UN DÉCIDEUR D'ENTREPRISE] Lequel des éléments suivants décrit le mieux l'impact de la COVID-19 sur la situation actuelle de votre l'...

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Les portes sont fermées	6	5	6	11	3	8	6	0	8	6
Les portes sont fermées, mais les ventes se font maintenant en ligne	5	4	8	3	7	3	5	0	6	5
Les portes sont fermées, mais les ventes se font maintenant par cueillette à l'auto	6	6	3	14	7	4	6	0	4	6
Réduction des effectifs/licenciements	17	19	8	14	21	13	17	0	15	17
Légère baisse des revenus	12	10	22	8	13	9	12	0	15	12
Baisse significative des revenus	37	37	24	41	30	42	37	0	33	37
Manque de liquidités	5	4	10	4	3	6	5	0	4	5
Pas d'impact	13	13	19	4	13	12	13	0	13	13
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	1	2	0	0	2	1	1	0	2	1
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>186</b>	<b>147</b>	<b>32</b>	<b>23</b>	<b>84</b>	<b>102</b>	<b>186</b>	<b>0</b>	<b>199</b>	<b>186</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>200</b>	<b>165</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>97</b>	<b>102</b>	<b>200</b>	<b>0</b>	<b>203</b>	<b>200</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU D2:

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Huitième année ou moins	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Quelques années d'études secondaires	2	2	3	1	2	2	1	2	3	2
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	16	17	15	7	9	20	17	16	22	16
Formation d'apprenti enregistrée ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	6	5	6	11	7	5	8	6	7	6
Certificat ou diplôme d'un collège communautaire, d'un cégep ou d'une autre institution non universitaire	24	26	21	11	25	23	28	23	23	24
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	7	7	9	8	7	7	7	7	7	7
Baccalauréat	30	30	24	39	33	28	27	30	26	30
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	15	13	22	23	17	14	11	16	11	15
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU D3:

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Oui	36	37	36	33	100	0	45	34	29	36
Non	64	63	64	67	0	100	55	66	71	64
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

## FINANCE CANADA

### Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU D4:

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Moins de 20 000 \$	4	3	5	9	3	5	4	4	6	4
Entre 20 000 \$ et 40 000 \$	14	14	16	13	8	17	13	14	18	14
Entre 40 000 \$ et 60 000 \$	16	16	15	18	12	19	19	15	16	16
Entre 60 000 \$ et 80 000 \$	17	17	18	19	18	16	19	17	16	17
Entre 80 000 \$ et 100 000 \$	15	15	16	12	17	14	16	15	14	15
Entre 100 000 \$ et 150 000 \$	19	19	16	16	23	16	17	19	15	19
150 000 \$ et plus	12	13	13	8	15	10	8	13	10	12
Je préfère ne pas répondre	3	3	1	6	4	3	3	4	0	3
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU D7:

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Anglais	79	100	21	28	82	78	79	80	78	79
Français	16	4	100	2	16	16	17	15	18	16
Chinois (Mandarin/Cantonais)	2	1	0	18	2	2	3	2	0	2
Italienne	1	1	0	11	1	2	2	1	0	1
Espagnole	1	0	1	10	1	1	0	1	0	1
Arabe	1	0	1	6	0	1	0	1	0	1
Allemande	1	0	0	5	0	1	1	1	0	1
Polonais	1	0	0	5	1	0	0	1	0	1
Ourdou	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0
Tagalog	0	0	0	4	1	0	1	0	0	0
Russe	0	0	0	4	1	0	0	1	0	0
Ukrainien	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
Portugais	0	0	0	3	0	0	1	0	0	0
Hindi	0	0	0	3	1	0	2	0	0	0
Autre langue	3	1	1	23	2	3	2	3	12	3
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

# FINANCE CANADA

## Campagne publicitaire pour le plan d'intervention économique Étude en ligne l'OECF 2022 - Vague de sondage postcampagne - Ensemble de Tableaux 2

TABLEAU D5:

Vous identifiez-vous comme membre d'une minorité visible?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Oui	21	21	11	41	26	18	21	21	20	21
Non	79	79	89	59	74	82	79	79	80	79
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU D8:

Vous identifiez-vous comme un Autochtone, c'est-à-dire comme un membre des Premières Nations (Indien d'Amérique du Nord), un Métis ou un Inuk (Inuit)?

	GLOBAL	LANGUE MATERNELLE			FAMILLE AVEC ENFANTS		DÉCIDEUR D'ENTREPRISE		SONDAGE	
		Anglais	Français	Autre	Enfants	Pas d'enfants	Oui	Non	Référence	Postcampagne
Oui	4	5	2	1	7	2	6	4	4	4
Non	95	94	97	98	91	97	93	95	95	95
Je préfère ne pas répondre	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
Pas de réponse	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
<b>ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>957</b>	<b>189</b>	<b>141</b>	<b>430</b>	<b>772</b>	<b>186</b>	<b>1019</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>
<b>ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)</b>	<b>1205</b>	<b>993</b>	<b>151</b>	<b>139</b>	<b>471</b>	<b>731</b>	<b>200</b>	<b>1005</b>	<b>1207</b>	<b>1205</b>

Remarque : Cette question était facultative.. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».