



Numéro ROP : ROP 086-17
Numéro de contrat : 5R000-171980/001/CY
Date d'octroi : 26 janvier 2018
Date de livraison : 11 avril 2018
Coordonnées du ministère : info@fcac-acfc.gc.ca
Valeur contractuelle : 33 448 \$

Agence de la consommation en matière financière du Canada

Sondage sur le bien-être financier 2018

Rapport méthodologique définitif

Préparé par : Affaires publiques Ipsos
1 Nicholas Street, bureau 1400
Ottawa (Ontario) K1N 7B7
Tél. : 613 241-5802
Télééc. : 613 248-7981
www.ipsos.ca

This report is also available in English.



ÉNONCÉ DE NEUTRALITÉ POLITIQUE

À titre de cadre supérieur d'Ipsos, j'atteste par la présente que les documents remis sont entièrement conformes aux exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada exposées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. En particulier, les documents remis ne contiennent pas de renseignements sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ni sur l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.



Mike Colledge
Président
Affaires publiques Ipsos

TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE	4
1. CONTEXTE	4
1.1 <i>Énoncé sommaire</i>	4
2. BUT DE L'ÉTUDE.....	4
2.1 <i>Objectifs de l'étude</i>	4
ANNEXES.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
RECRUTEMENT DES PARTICIPANTS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<i>Source de l'échantillonnage</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Récompenses</i>	Error! Bookmark not defined.
DÉTAILS SUR L'ÉCHANTILLONNAGE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<i>Détails relatifs à la population cible</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Description du cadre d'échantillonnage</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Répartition des cas</i>	Error! Bookmark not defined.

Sommaire

1. Contexte

1.1 Énoncé sommaire

L'étude consistait en un sondage quantitatif en ligne mené auprès d'un échantillonnage national de Canadiens de 18 ans et plus. Au total, n = 2 034 sondages en ligne ont été complétés entre le 12 et le 26 février 2018. Le sondage a été mené en anglais et en français.

Aux fins de ce sondage, les données ont été pondérées à l'aide de la méthode itérative aléatoire¹ en fonction de trois caractéristiques démographiques (sexe, âge et région) pour faire en sorte que la composition de l'échantillonnage reflète celle de la population adulte selon les données du recensement de 2016, et pour produire des résultats qui tendent à se rapprocher de l'univers de l'échantillonnage.

Ipsos a offert uniquement des services de programmation, d'hébergement et de gestion de l'échantillonnage, tandis que l'Agence de la consommation en matière financière du Canada a fourni le sondage en ligne. Ipsos était responsable de la collecte et du stockage des données au Canada, ainsi que du traitement et de la pondération des données. Le sondage a été inscrit auprès du système national d'enregistrement des sondages (20 180 201-924G). La valeur totale du contrat pour cette étude a été de 33 448 \$, TVH comprise.

Ce sondage en ligne offre une occasion de mieux comprendre et de faire connaître la littératie financière et le bien-être financier au Canada, en plus de permettre de mettre sur pied des initiatives stratégiques plus efficaces pour améliorer la sécurité financière des ménages et des personnes. En outre, il contribuera à déterminer les types de connaissances financières, de comportements financiers et de facteurs psychologiques associés le plus étroitement à un bien-être financier en vue de mieux cibler les initiatives de littératie financière.

Les répondants au sondage ont été sélectionnés parmi ceux qui s'étaient portés volontaires pour répondre à des sondages en ligne. Étant donné que l'échantillonnage est formé de répondants qui s'étaient initialement inscrits eux-mêmes pour participer, il n'est pas possible de calculer la marge d'erreur. Les résultats de tels sondages ne peuvent être décrits comme étant une projection statistique de la population cible.

2. But de l'étude

2.1 Objectifs de l'étude

Cette étude a pour but d'établir des données quantitatives sur la littératie financière et le bien-être financier au Canada.

¹ Méthode itérative aléatoire : la pondération est utilisée pour ajuster l'échantillonnage afin de s'assurer qu'il est représentatif de la population cible en fonction d'au moins deux caractéristiques au même moment (p. ex. sexe, âge et région).

Plus précisément, les objectifs de l'étude comprennent la collecte de renseignements sur :

- La situation financière actuelle (bonne ou mauvaise, degré de confiance à l'égard de la situation financière future, finances permettant de profiter de la vie);
- Les comportements financiers, comme la limitation des dépenses, l'épargne, l'emprunt, le suivi d'un budget, le suivi des revenus et des dépenses et la prise de décisions éclairées sur les produits, qui peuvent avoir une incidence sur le bien-être financier;
- Les connaissances et l'expérience des Canadiens sur le marché des produits et la gestion de l'argent pour réduire le risque ainsi que l'expérience générale de la gestion financière, qui peuvent avoir une incidence sur le bien-être financier;
- Les facteurs psychologiques, comme la maîtrise de l'impulsivité, les perceptions de la maîtrise, la maîtrise de soi et les attitudes à l'égard des dépenses, de l'épargne et de l'emprunt, qui peuvent avoir une incidence sur le bien-être financier; et
- Les renseignements économiques sociodémographiques pour décrire et classer les personnes.

Les données sur ces facteurs peuvent être comparées aux résultats d'autres pays qui ont mené ou mèneront ce sondage international. Initialement créé par Elaine Kempson (directrice du Personal Finance Research Centre et professeure émérite en recherche sur les finances personnelles et la politique sociale à l'Université de Bristol) et ses collègues d'Oslo et de l'Akershus University College of Applied Sciences, le sondage a été mené pour la première fois en 2017 en Norvège. Au moment de la rédaction, le sondage avait également été mené en Islande, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Bien qu'il se soit avéré nécessaire d'apporter certaines modifications aux questions en vue de les adapter au contexte de chaque pays, les résultats sont largement comparables.