



Affaires mondiales
Canada

Global Affairs
Canada

Outil d'évaluation de post-campagnes publicitaires (OECF) – COVID 19 sur les voyages et les frontières

Rapport méthodologique

Préparé pour Affaires mondiales Canada

Nom du fournisseur : Advanis Inc.

Numéro de contrat : EP363-140002/001/CY

Valeur du contrat : 24 961,43 \$ (comprenant la TVH)

Date d'attribution du contrat : 10 mars 2022

Date de livraison : 25 mai 2022

Numéro d'enregistrement : POR 131-21

Pour de plus amples renseignements concernant le présent rapport, veuillez communiquer avec Affaires mondiales Canada à l'adresse suivante : POR-ROP@international.gc.ca

This report is also available in English.

Canada

Outil d'évaluation de post-campagnes publicitaires (OECF) – COVID 19 sur les voyages et les frontières

Rapport méthodologique

Préparé pour Affaires mondiales Canada

Nom du fournisseur : Advanis Inc.

Mai 2022

Le présent rapport contient les détails méthodologiques du sondage réalisé par Advanis Inc. pour le compte d'Affaires mondiales Canada (AMC) au moyen de l'**Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECF) liées à la COVID-19, portant sur les voyages et les frontières**. Le sondage a été effectué auprès de 2 072 membres de la population canadienne d'adultes âgés de 18 ans et plus, entre le 4 avril et le 27 avril 2022.

This publication is also available in English under the title: Travel and Border - COVID 19 Post-Advertising Campaign Evaluation Tool (ACET) : Methodological Report.

Le présent document peut être reproduit à des fins non commerciales uniquement. Une autorisation écrite préalable doit être obtenue auprès d'Affaires mondiales Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Affaires mondiales Canada à l'adresse POR-ROP@international.gc.ca.

Édifice Lester B. Pearson, Tour B3
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Canada

Numéro de catalogue : FR5-178/2022F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-43539-8

Publications connexes (numéro d'enregistrement : POR 131-21) :

Numéro de catalogue : FR5-178/2022E-PDF (Rapport méthodologique, anglais)

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-43538-1 (anglais)

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par Affaires mondiales Canada, 2022

TABLE DES MATIÈRES	3
1. SOMMAIRE.....	4
1.1 Contexte	4
1.2 Objectif.....	7
1.3 Méthodologie.....	7
1.4 Valeur du contrat	7
1.5 Exigence de neutralité politique.....	7
2. ÉCHANTILLONNAGE.....	8
2.1 Caractéristiques du projet.....	8
2.2 Plan d'échantillonnage.....	8
3. INVITATIONS	9
3.1 Détails des invitations et des rappels par courriel et SMS.....	9
4. NOMBRE DE QUESTIONNAIRES REMPLIS ET NOMBRE VISÉ	10
4.1 Nombre de questionnaires remplis et nombre visé.....	10
4.2 Participants exclus	10
5. PONDÉRATION	11
6. BASE DE DONNÉES ET TABLEAUX CROISÉS	12
7. CONCEPTION DU SONDAGE.....	12
ANNEXES.....	13
<i>Annexe A : Questionnaire en français</i>	<i>13</i>

1. Sommaire

1.1 CONTEXTE

À mesure que la pandémie de COVID-19 évolue et que les restrictions à cet égard changent, le gouvernement du Canada doit communiquer aux Canadiens des renseignements pertinents sur les voyages et leur fournir des ressources pour qu'ils puissent prendre des décisions éclairées concernant les voyages.

D'après les commentaires reçus par l'intermédiaire des médias sociaux, des boîtes aux lettres pour renseignements généraux et des appels aux numéros 1-800 d'Affaires mondiales Canada (AMC) et du Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada (SCT), les Canadiens ont de la difficulté à trouver et à comprendre les renseignements sur les voyages qui s'appliquent à leur situation pendant la pandémie. Un grand nombre de demandes de renseignements, d'appels et de courriels adressés aux services de renseignements généraux d'AMC comprenaient des questions liées à la quarantaine et à l'isolement. La stratégie globale de la campagne publicitaire vise à faire en sorte que les Canadiens disposent de tous les renseignements et ressources à jour dont ils ont besoin pour prendre des décisions prudentes en matière de voyage, en les incitant à consulter le site se trouvant à l'adresse <https://voyage.gc.ca/voyage-covid>. Ce site Web, mis en ligne le 10 juillet 2020, est la plateforme sur laquelle sont publiés tous les renseignements du gouvernement liés aux voyages et aux frontières. Un ensemble de stratégies médiatiques comprenant à la fois des méthodes de référencement payant et des méthodes de référencement naturel ont été mises en œuvre sur différents canaux de diffusion numériques afin de promouvoir les ressources dont les Canadiens ont besoin pour prendre des décisions prudentes en matière de voyage.

Le site permet de rappeler aux Canadiens quels sont les avertissements aux voyageurs à l'étranger et de faire connaître les outils, les conseils et les services d'assistance à la disposition des Canadiens pour leur permettre de prendre des décisions éclairées. Il donne également accès à de l'information sur la manière d'assurer leur sécurité s'ils décident de voyager à l'étranger. Il renseigne les ressortissants étrangers et les citoyens canadiens sur les restrictions d'entrée, sur ce qu'ils doivent savoir avant de voyager au Canada ou de quitter le pays, et sur ce à quoi ils peuvent s'attendre à la frontière. Les renseignements les plus récents diffusés par l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC)/Santé Canada sont également publiés sur ce site. L'ASPC/Santé Canada mène une campagne publicitaire de 1,5 million de dollars pour promouvoir l'application ArriveCAN, un outil essentiel à l'appui des activités de l'Agence des services frontaliers du Canada (ASFC).

Affaires mondiales Canada a lancé une campagne publicitaire pour communiquer de l'information sur la manière de voyager en toute sécurité ainsi que sur les mesures en vigueur aux frontières pendant la pandémie. Les commentaires recueillis à la suite de la campagne sur les voyages et les frontières permettront d'orienter les prochaines campagnes publicitaires menées dans le contexte de la pandémie de COVID-19. La présente étude a permis de recueillir des commentaires sur les campagnes publicitaires numériques créatives et sur les résultats à court terme de ces campagnes. Les résultats aideront AMC à s'assurer que les messages importants sont communiqués aux Canadiens de manière efficace dans le cadre de campagnes publicitaires à venir. Les détails concernant chacune des campagnes figurent ci-dessous.

Publicité 1



Période de diffusion :

- Du 13 octobre 2021 au 31 mars 2022

Plateformes :

- Facebook/Instagram/moteurs de recherche

Publicité 2



Période de diffusion :

- Du 13 octobre 2021 au 31 mars 2022

Plateformes :

- Facebook/Instagram/moteurs de recherche

Publicité 3



Périodes de diffusion :

- Du 13 octobre 2021 au 31 décembre 2021
- Du 1^{er} mars 2022 au 31 mars 2022

Plateformes :

- Facebook/Instagram/moteurs de recherche

Publicité 4



Période de diffusion :

- Du 23 décembre 2021 au 28 février 2022

Plateformes :

- Facebook/moteurs de recherche

1.2 OBJECTIF

La présente étude quantitative a pour objectif de recueillir les commentaires de Canadiens afin de :

- mesurer la sensibilisation du public au sujet de cette campagne;
- comprendre dans quelle mesure le public se souvient de la campagne;
- évaluer la pertinence de la campagne pour chaque personne;
- comprendre si le public souhaite en savoir plus sur les restrictions de voyage.

1.3 MÉTHODOLOGIE

La présente étude a été réalisée du 4 au 27 avril 2022, sous la forme d'un sondage mené à la suite de la campagne, en se servant de l'Échantillon populationnel aléatoire (EPA) mis au point par Advanis. Advanis a rassemblé un échantillon probabiliste de 2 000 adultes canadiens âgés de 18 ans ou plus, tirés de la population générale. Les participants ont été invités par courriel ou par SMS à prendre part à un sondage en ligne. L'étude a été réalisée à partir d'un échantillon aléatoire et ne peut être extrapolée à la population générale qu'à l'échelle nationale.

1.4 VALEUR DU CONTRAT

La valeur du contrat, pour cette étude, était de 24 961,49 \$ (comprenant la TVH).

1.5 EXIGENCE DE NEUTRALITÉ POLITIQUE

Attestation de neutralité politique

J'atteste, par les présentes, à titre d'agent principal d'Advanis, l'entière conformité des produits livrables aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la Politique sur les communications et l'image de marque ainsi que dans la Directive sur la gestion des communications.

Plus particulièrement, les produits livrables ne comprennent pas de renseignements sur les intentions de vote aux élections, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé : 

Nicolas Toutant, vice-président, Recherche et évaluation

2. ÉCHANTILLONNAGE

2.1 CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

L'étude a permis de mesurer si la population cible connaissait les publicités, si elle s'en souvenait, de même que leur incidence. Plus précisément, l'étude visait à évaluer :

- les taux de rappel spontané et de rappel assisté des publicités;
- la connaissance de la campagne;
- les messages perçus dans les publicités et leur pertinence pour les Canadiens;
- la volonté du public d'en apprendre plus sur les restrictions de voyage.

Le sondage réalisé à la suite de la campagne a été mené du 4 avril au 27 avril 2022. Aucun sondage n'a été effectué avant la campagne. Les Canadiens invités à répondre au sondage provenaient de l'Échantillon populationnel aléatoire (EPA) d'Advanis, une source d'échantillons représentatifs recrutés en ayant recours à l'échantillonnage probabiliste. En tout, 2 072 personnes ont répondu au sondage; le taux de réponse était de 20,09 % et la marge d'erreur de 2 % (19 fois sur 20 à un intervalle de confiance de 95 %).

2.2 PLAN D'ÉCHANTILLONNAGE

La population cible dans le cadre de ce projet était des Canadiens, de l'ensemble des provinces et des territoires, âgés de 18 ans et plus. Le nombre de questionnaires remplis qui était visé pour ce sondage post-campagne était de 2 000 (adultes canadiens).

Des questions de sondage ont permis d'exclure les réponses des personnes de moins de 18 ans, des personnes qui ne vivaient pas au Canada et des personnes qui travaillaient pour une société spécialisée en étude de marché, un magazine ou un quotidien, une agence de publicité ou de conception graphique, un parti politique, une station radiophonique ou de télévision, une firme de relations publiques, le gouvernement fédéral ou un gouvernement provincial.

Tableau 1 : Plan d'échantillonnage par province/région du Canada

Région	Pourcentage de la population	Taille d'échantillon visée
T.-N.-L.	1,4 %	28
Î.-P.-É.	0,45 %	9
N.-É.	2,6 %	52
N.-B.	2,1 %	42
QC	22,9 %	458
ON	38,7 %	774
MAN	3,6 %	72
SASK	3,2 %	64
ALB	11,6 %	232
C.-B.	13,1 %	262
Territoires	0,35 %	7
Total	100 %	2000

3. INVITATIONS

3.1 DÉTAILS DES INVITATIONS ET DES RAPPELS PAR COURRIEL ET SMS

Des invitations ont été envoyées par SMS et regroupées par province pour veiller à ce qu'elles soient envoyées à des heures appropriées dans chaque fuseau horaire.

Un message de rappel a été envoyé trois jours après l'envoi de l'invitation initiale aux personnes qui n'avaient pas rempli le questionnaire ou qui n'avaient pas été exclues du sondage. Jusqu'à deux messages de rappel ont été envoyés, sauf en Ontario, où les répondants éventuels ont reçu jusqu'à trois messages de rappel. En tout, 26 042 SMS ont été envoyés au cours de la collecte de données pour la présente étude.

Tableau 2 : Nombre d'invitations et de rappels envoyés par SMS

Identifiant du message	Objet	Total de messages envoyés
1	Invitation (anglais)	8 399
2	Invitation (français)	1 774
3	Rappel 1 (anglais)	6 323
4	Rappel 1 (français)	1 344
5	Rappel 2 (anglais)	4 200
6	Rappel 2 (français)	1 390
7	Rappel 3 (anglais) (Ontario seulement)	2 612
Total		26 042

Un prétest, avant le lancement de la collecte de données, a été effectué le 4 avril 2022. Les répondants ont été invités à formuler des commentaires sur le sondage. Au total, 18 questionnaires en anglais et 24 questionnaires en français ont été remplis au cours du prétest. Pour chacune des langues du questionnaire, aucun problème n’a été relevé dans le questionnaire ni dans le processus de collecte de données lors du prétest. Les données recueillies au cours du prétest ont été conservées pour l’analyse.

Une adresse électronique et un numéro de téléphone d’assistance étaient indiqués dans le questionnaire pour tout problème technique. Chaque questionnaire comportait un numéro unique intégré dans l’hyperlien afin d’éliminer la possibilité de réponses doubles d’un même participant.

4. Nombre de questionnaires remplis et nombre visé

En tout, 10 173 Canadiens ont été invités à participer au sondage en ligne. Le temps moyen nécessaire pour répondre au questionnaire était de 7 minutes. Au total, 2 072 questionnaires en ligne ont été remplis au cours de la période de collecte de données.

4.1 NOMBRE DE QUESTIONNAIRES REMPLIS ET NOMBRE VISÉ

Tableau 3 : Nombre de questionnaires remplis et nombre visé de questionnaires remplis par province

Province/Région	Nombre de questionnaires remplis en ligne	Nombre visé
Nouvelle-Écosse	73	52
Terre-Neuve-et-Labrador	16	28
Nouveau-Brunswick	43	42
Île-du-Prince-Édouard	13	9
Québec	472	458
Ontario	777	774
Manitoba	80	72
Saskatchewan	64	64
Alberta	260	232
Colombie-Britannique	268	262
Territoires	6	7
Total	2 072	2 000

4.2 PARTICIPANTS EXCLUS

Tableau 4 : Nombre de participants exclus

Travaillent dans un secteur qui les rend inadmissibles	Ne vivent pas au Canada	Moins de 18 ans	Total
258	3	1	262

5. Pondération

En tout, 2 072 entrevues en ligne ont été réalisées au cours de la collecte de données. La pondération du fichier final s'appuyait sur trois variables : l'âge, le genre et la région. Un poids de 1 a été attribué aux 26 personnes qui n'étaient ni de genre masculin ni de genre féminin. Les tailles de population sont fondées sur les données du dernier recensement de Statistique Canada, soit le recensement de 2016.

Tableau 5 : Pondération

Catégorie	N non pondéré	N pondéré	Poids
Colombie-Britannique et Yukon, homme, 18-34	27	37	1,380
Colombie-Britannique et Yukon, homme, 35-54	43	45	1,046
Colombie-Britannique et Yukon, homme, 55+	46	53	1,153
Colombie-Britannique et Yukon, femme, 18-34	27	37	1,361
Colombie-Britannique et Yukon, femme, 35-54	45	48	1,066
Colombie-Britannique et Yukon, femme, 55+	80	59	0,737
Alberta et Territoires du N.-O., homme, 18-34	17	37	2,199
Alberta et Territoires du N.-O., homme, 35-54	66	42	0,640
Alberta et Territoires du N.-O., homme, 55+	38	36	0,935
Alberta et Territoires du N.-O., femme, 18-34	10	36	3,638
Alberta et Territoires du N.-O., femme, 35-54	83	42	0,502
Alberta et Territoires du N.-O., femme, 55+	45	38	0,845
Prairies et Nunavut, homme, 18-34	25	20	0,816
Prairies et Nunavut, homme, 35-54	29	22	0,766
Prairies et Nunavut, homme, 55+	20	23	1,171
Prairies et Nunavut, femme, 18-34	15	20	1,329
Prairies et Nunavut, femme, 35-54	27	22	0,832
Prairies et Nunavut, femme, 55+	28	26	0,938
Ontario, homme, 18-34	122	108	0,884
Ontario, homme, 35-54	110	130	1,186
Ontario, homme, 55+	160	139	0,867
Ontario, femme, 18-34	87	108	1,236
Ontario, femme, 35-54	118	140	1,183
Ontario, femme, 55+	166	159	0,958
Québec, homme, 18-34	26	62	2,366
Québec, homme, 35-54	79	80	1,012
Québec, homme, 55+	96	92	0,956
Québec, femme, 18-34	37	61	1,650
Québec, femme, 35-54	87	80	0,919
Québec, femme, 55+	142	104	0,736
Provinces de l'Atlantique, homme, 18-34	5	16	3,226
Provinces de l'Atlantique, homme, 35-54	20	22	1,119
Provinces de l'Atlantique, homme, 55+	32	29	0,894
Provinces de l'Atlantique, femme, 18-34	11	16	1,475
Provinces de l'Atlantique, femme, 35-54	26	24	0,921
Provinces de l'Atlantique, femme, 55+	51	32	0,631
Autre genre	26	26	1

6. Base de données et tableaux croisés

La base de données a été nettoyée afin de supprimer toutes les erreurs pouvant s'y trouver à la fin de la phase de collecte de données, et tous les identifiants uniques dans les profils des clients ont été supprimés de la base de données fournie à AMC. Toutes les réponses au sondage ont été mises en correspondance et compilées dans des tableaux croisés.

De nouvelles variables ont été créées pour être intégrées aux tableaux croisés. En utilisant les réponses aux questions du sondage, Advanis a créé des variables pour les sous-groupes suivants afin de faciliter une analyse plus approfondie :

- les Canadiens de tous genres de 18 ans et plus qui sont intéressés par les voyages à l'étranger, que ce soit pour affaires ou par agrément;
- les personnes âgées qui ont voyagé à l'étranger au cours de la dernière année;
- les étudiants âgés de 18 à 24 ans qui sont allés vers des destinations-soleil au cours de la semaine de relâche du mois de mars 2022;
- les familles avec enfants qui ont voyagé au cours de la semaine de relâche du mois de mars 2022.

7. Conception du sondage

L'ébauche du questionnaire du sondage et la traduction en français ont été fournies par AMC, et les sondages ont été programmés par l'entremise de SurveyBuilder, un logiciel appartenant à Advanis. Les sondages pouvaient être remplis en ligne et étaient compatibles avec les ordinateurs et les appareils mobiles (tablettes et téléphones intelligents). Les sondages se trouvaient sur un site Web hébergé par Advanis.

Quatre bannières publicitaires (image avec texte) étaient présentées aux participants et ceux-ci devaient répondre à des questions de suivi portant sur leur exposition aux publicités, leurs réactions et leur évaluation des publicités.

Les questionnaires étaient conçus de façon à intégrer des questions à choix multiples, y compris des questions d'échelles, des questions ouvertes et des questions démographiques. La logique de l'enchaînement des questions a été assurée tout au long du questionnaire, y compris en prévoyant trois messages de remerciement pour les participants inadmissibles (personnes travaillant dans un secteur les rendant inadmissibles, personnes ne vivant pas au Canada et personnes de moins de 18 ans). Les sondages ont été soigneusement mis à l'essai pour s'assurer que l'enchaînement des questions et les questions étaient correctement programmés.

Diverses stratégies ont été employées pour augmenter les taux de réponse et réduire les effets du biais de non-réponse. Il s'agissait notamment de recruter des répondants potentiels par téléphone afin d'augmenter les taux de réponse, car les courriels sont faciles à ignorer. L'envoi d'un SMS aux répondants recrutés assure également une transition sans heurts entre le sondage téléphonique et le sondage en ligne, car la réception peut être confirmée en temps réel et encourage les répondants à continuer dès la fin de l'appel. Lors des appels, des techniques telles que l'affichage d'un numéro de téléphone local plutôt qu'un numéro sans frais et l'acheminement des appels des répondants vers un intervieweur en direct lorsqu'ils rappellent au numéro que nous avons affiché ont également été utilisées pour augmenter les taux de réponse.

ANNEXES

ANNEXE A: QUESTIONNAIRE EN FRANÇAIS

Voyages OECW Web

Gouvernement du Canada



IntroMVÉ

Le Gouvernement du Canada mène un sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens.

Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront confidentielles. Il faut environ cinq minutes pour répondre au sondage.

If you wish to complete the survey in English, please click the button above.

Cliquez [ici \(https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=fr\)](https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=fr) si vous souhaitez vérifier l'authenticité du présent sondage. Vous devrez inscrire le code du projet: 20220317-AD712.

Pour obtenir de l'aide, veuillez communiquer avec

[POR-ROP@international.gc.ca \(mailto:POR-ROP@international.gc.ca\)](mailto:POR-ROP@international.gc.ca).

Pour obtenir de l'aide d'ordre technique veuillez communiquer avec Sue Day, par téléphone au 1-866-542-6921 ou par courriel au [survey+usborderadv2022@advanis.net \(mailto:survey+usborderadv2022@advanis.net\)](mailto:survey+usborderadv2022@advanis.net).

Si vous êtes interrompu pendant le sondage, vous **pouvez appuyer sur le même lien** pour reprendre là où vous l'avez laissé.

© 2022 Politique de confidentialité (<https://www.mavilleecoute.ca/privacy.html>) Engagement du CRIC (<https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/wp-content/uploads/2020/09/Engagement-du-CRIC-aupres-des-Canadiens.pdf>)

QA

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

Sélectionnez toutes les réponses applicables

? Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à [survey+usborderadv2022@advanis.net \(mailto:survey+usborderadv2022@advanis.net\)](mailto:survey+usborderadv2022@advanis.net).

- 1 une firme de recherche en marketing
- 2 un magazine ou un quotidien
- 3 une agence de publicité ou de conception graphique
- 4 un parti politique

- 5 une station radiophonique ou de télévision
- 6 une firme de relations publiques
- 7 le gouvernement fédéral ou provincial
- 8 aucune de ces organisations *(Exclusif)*

Page Voir si QA Sélection d'une organisation

Thnk1

Merci pour votre intérêt. Cette enquête est destinée à ceux qui ne travaillent dans aucun des secteurs mentionnés à la question précédente.

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

? Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).

Page

QB

Êtes-vous de...

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

? Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).

- 1 genre masculin
- 2 genre féminin
- 3 diverses identités de genre

QC

Quelle est votre année de naissance?

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

? Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).

Minimum: 1900, Maximum: 2006

-
- .8 Préfère ne pas répondre

QD *Voir si QC Pas répondu*

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

**?* Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).*

- 1 moins de 18 ans
- 2 18 à 24
- 3 25 à 34
- 4 35 à 44
- 5 45 à 54
- 6 55 à 64
- 7 65 et plus

Page *Voir si QC ou QD moins de 18 ans*

Thnk2

Merci pour votre intérêt. Cette enquête s'adresse aux personnes âgées de 18 ans ou plus.

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

**?* Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).*

Page

QE

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

**?* Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).*

- 1 Alberta
- 2 Colombie-Britannique
- 3 Manitoba
- 4 Nouveau-Brunswick
- 5 Terre-Neuve-et-Labrador
- 6 Territoire du Nord-Ouest
- 7 Nouvelle-Écosse
- 8 Nunavut
- 9 Ontario
- 10 Île-du-Prince-Édouard
- 11 Québec
- 12 Saskatchewan

- 13 Yukon
- 8 Préfère ne pas répondre

Page *Voir si QE Pas de réponse*

Thnk3

Merci pour votre intérêt. Cette enquête s'adresse aux personnes vivant dans une province canadienne ou un territoire.

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

? Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net ([mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net](mailto:survey+usborderadv2022@advanis.net)).

Page

Q1

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

? Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net ([mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net](mailto:survey+usborderadv2022@advanis.net)).

- 1 Oui
- 2 Non

Page Voir si Q1 Oui

Q3

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

Veillez ne pas saisir d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse e-mail, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous saisissez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.

? Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).

Page

T1A

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet de voyages internationaux?

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

? Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).

- 1 Oui
- 2 Non

Page Voir si T1A Oui

T1B

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité au sujet de voyages internationaux?

Sélectionnez toutes les réponses applicables

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

? Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).

- 1 Facebook
- 2 Instagram
- 3 Moteur de recherche (e.g. Google, Bing)
- 4 Autre, veuillez préciser: _____

T1C

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

Veillez ne pas saisir d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse e-mail, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous saisissez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.

**?* Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).*

Page

T1D

Où obtenez-vous généralement vos informations concernant les exigences d'entrée du gouvernement du Canada?

Sélectionnez toutes les réponses applicables

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

**?* Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).*

- 1 Site Web du gouvernement du Canada
- 2 À la télévision
- 3 Sites Internet
- 4 Réseaux sociaux
- 5 À la radio
- 6 Dans les journaux
- 7 Amis et famille
- 8 Voyage.gc.ca
- 9 Autre, veuillez préciser: _____
- 10 Je ne recherche jamais ce type d'informations *(Exclusif)*

T1HBanners1

Voici quelques publicités qui ont récemment été diffusées sur différents médias. Veuillez lire attentivement ces publicités avant de passer à la question suivante.

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

Si vous devez voyager,

respectez les exigences du
Canada en matière
d'entrée.



voyage.gc.ca/voyage-covid

Canada

**Vous entrez ou revenez
au Canada?**

Renseignez-vous sur nos
exigences d'entrée.



voyage.gc.ca/voyage-covid

Canada

Vous prévoyez voyager?

Apprenez-en plus sur les exigences du Canada en matière d'entrée avant de partir.



voyage.gc.ca/voyage-covid

Canada

Évitez les voyages non essentiels.

Renseignez-vous.
Restez au Canada.

En savoir plus



voyage.gc.ca/voyage-covid

Canada

Cliquez sur la flèche droite pour aller à la page suivante.

? Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).

T1H

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

**?* Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).*

- 1 Oui
- 2 Non

Page *Voir si T1H Oui*

T1I

Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

Sélectionnez toutes les réponses applicables

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

**?* Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).*

- 1 Facebook
- 2 Instagram
- 3 Moteur de recherche (e.g. Google, Bing)
- 4 Autre, veuillez préciser: _____

Page

T1J

Quel est, selon vous, le message **principal** que ces publicités tentent de véhiculer?

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

Veuillez ne pas saisir d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse e-mail, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous saisissez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.

**?* Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).*

T1K

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

?

**?* Si vous avez besoin de soutien technique, veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2021@advanis.net (<mailto:survey+usborderadv2022@advanis.net>).*

1. Ces publicités attirent mon attention *
2. Ces publicités me concernent *
3. Ces publicités sont difficiles à suivre *
4. Cette publicité ne favorise pas un parti politique plus qu'un autre *
5. Ces publicités traitent d'un sujet important *
6. Ces publicités fournissent de l'information nouvelle *
7. Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada a fourni des ressources aux Canadiens pour prendre des décisions éclairées concernant les voyages internationaux au milieu de la pandémie de COVID-19 *

*Les niveaux avec un * apparaissent dans un ordre aléatoire*

- 1 1 - Fortement en désaccord
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- 5 5 - Fortement en accord

Page

D1

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle? Êtes-vous...

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

**?* Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (<mailto:survey+usborderadv2022@advanis.net>).*

- 1 Travailleur/travailleuse à temps complet (30 heures et plus par semaine)
- 2 Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)
- 3 Travailleur/travailleuse autonome
- 4 Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi
- 5 Étudiant(e) à temps plein
- 6 Retraité(e)
- 7 À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)
- 8 Autre situation

D2

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ****?**

****?** Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).

- 1 Huitième année ou moins
- 2 Quelques années d'études secondaires
- 5 Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
- 6 Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers
- 7 Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire
- 8 Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat
- 9 Baccalauréat
- 10 Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat

D3

Des enfants de moins de 18 ans habitent-ils actuellement dans votre foyer?

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ****?**

****?** Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).

- 1 Oui
- 2 Non

Ex1

Avez-vous effectué un voyage d'affaires ou de loisirs à l'international au cours de la dernière année?

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ****?**

****?** Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).

- 1 Oui
- 0 Non

Ex2 *Voir si D3 Oui et Ex1 Oui*

Avez-vous voyagé à l'international avec votre famille pendant la semaine de relâche 2022?

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ****?**

****?** Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).

- 1 Oui
- 0 Non

Ex3 Voir si D1 Étudiant et Ex1 Oui

Avez-vous voyagé vers un climat plus chaud pendant la semaine de relâche 2022?

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

? Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).

- 1 Oui
- 0 Non

Ex4 Voir si Ex1Non

Diriez-vous que vous avez un intérêt pour les voyages internationaux d'affaires ou de loisirs?

Click here if you require any technical assistance: ***?***

? please contact Sue Day, by telephone at 1-866-542-6921 or by e-mail at survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto:survey+usborderadv2022@advanis.net).

- 1 Oui
- 0 Non

D4

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

? Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).

- 1 moins de 20 000 \$
- 2 entre 20 000 \$ et moins de 40 000 \$
- 3 entre 40 000 \$ et moins de 60 000 \$
- 4 entre 60 000 \$ et moins de 80 000 \$
- 5 entre 80 000 \$ et moins de 100 000 \$
- 6 entre 100 000 \$ et moins de 150 000 \$
- 7 entre 150 000 \$ et moins de 200 000 \$
- 8 200 000 \$ et plus
- 8 Préfère ne pas répondre

Page

D5

Où êtes-vous né(e)?

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

? Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).

- 1 Au Canada
- 2 À l'étranger

D5elsewhere *Voir si D5 À l'étranger*

Veillez sélectionner le pays où vous êtes né(e).

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

? Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).

- 3 Amérique du Nord|Mexique
- 2 Amérique du Nord|États-Unis
- 4 Caraïbes/Amérique centrale|Bahamas, les
- 5 Caraïbes/Amérique centrale|Barbade
- 6 Caraïbes/Amérique centrale|îles Caïmans
- 7 Caraïbes/Amérique centrale|Costa Rica
- 8 Caraïbes/Amérique centrale|Cuba
- 9 Caraïbes/Amérique centrale|Dominique
- 10 Caraïbes/Amérique centrale|République dominicaine
- 11 Caraïbes/Amérique centrale|El Salvador
- 12 Caraïbes/Amérique centrale|Grenade
- 13 Caraïbes/Amérique centrale|Guadeloupe
- 14 Caraïbes/Amérique centrale|Guatemala
- 15 Caraïbes/Amérique centrale|Haïti
- 16 Caraïbes/Amérique centrale|Honduras
- 17 Caraïbes/Amérique centrale|Jamaïque
- 18 Caraïbes/Amérique centrale|Martinique
- 19 Caraïbes/Amérique centrale|Nicaragua
- 20 Caraïbes/Amérique centrale|Panama, République du
- 21 Caraïbes/Amérique centrale|Sainte-Lucie
- 22 Caraïbes/Amérique centrale|Saint-Kitts-et-Nevis
- 23 Caraïbes/Amérique centrale|Saint-Vincent-et-les-Grenadines
- 24 Caraïbes/Amérique centrale|Trinité-et-Tobago, République de
- 26 Amérique du Sud|Argentine
- 25 Amérique du Sud|Brésil
- 27 Amérique du Sud|Bolivie

- 28 Amérique du Sud|Chili
- 29 Amérique du Sud|Colombie
- 30 Amérique du Sud|Équateur
- 31 Amérique du Sud|Guyane
- 32 Amérique du Sud|Paraguay
- 33 Amérique du Sud|Pérou
- 34 Amérique du Sud|Uruguay
- 35 Amérique du Sud|Venezuela
- 37 Europe de l'Est|Biélorus
- 38 Europe de l'Est|Bulgarie
- 39 Europe de l'Est|République tchèque
- 40 Europe de l'Est|Hongrie
- 41 Europe de l'Est|Moldavie
- 42 Europe de l'Est|Pologne
- 43 Europe de l'Est|Roumanie
- 44 Europe de l'Est|Russie
- 45 Europe de l'Est|République slovaque
- 46 Europe de l'Est|Ukraine
- 47 Europe du Nord|Danemark
- 48 Europe du Nord|Angleterre
- 49 Europe du Nord|Estonie
- 50 Europe du Nord|Finlande
- 51 Europe du Nord|Irlande, République d'
- 52 Europe du Nord|Lettonie
- 53 Europe du Nord|Lituanie
- 54 Europe du Nord|Irlande du Nord
- 55 Europe du Nord|Norvège
- 56 Europe du Nord|Écosse
- 57 Europe du Nord|Suède
- 58 Europe du Nord|Pays de Galles
- 59 Europe du Sud|Albanie
- 60 Europe du Sud|Bosnie-Herzégovine
- 61 Europe du Sud|Croatie
- 62 Europe du Sud|Gibraltar
- 63 Europe du Sud|Grèce
- 64 Europe du Sud|Italie
- 65 Europe du Sud|Kosovo, République du
- 66 Europe du Sud|Macédoine, ERY
- 67 Europe du Sud|Malte
- 68 Europe du Sud|Monténégro, République du
- 69 Europe du Sud|Portugal
- 70 Europe du Sud|Serbie, République de
- 71 Europe du Sud|Espagne
- 72 Europe de l'Ouest|Autriche

- 73 Europe de l'Ouest|Belgique
- 36 Europe de l'Ouest|France
- 74 Europe de l'Ouest|Allemagne, République fédérale d'
- 76 Europe de l'Ouest|Luxembourg
- 77 Europe de l'Ouest|Antilles néerlandaises, les
- 78 Europe de l'Ouest|Pays-Bas, les
- 79 Europe de l'Ouest|Suisse
- 80 Afrique du Nord|Algérie
- 81 Afrique du Nord|Égypte
- 82 Afrique du Nord|Libye
- 83 Afrique du Nord|Maroc
- 84 Afrique du Nord|Soudan, République démocratique du
- 85 Afrique du Nord|Tunisie
- 86 Afrique de l'Ouest|Bénin, République du
- 87 Afrique de l'Ouest|Burkina Faso
- 88 Afrique de l'Ouest|Gambie
- 89 Afrique de l'Ouest|Ghana
- 90 Afrique de l'Ouest|Côte d'Ivoire, République de
- 91 Afrique de l'Ouest|Libéria
- 92 Afrique de l'Ouest|Mali, République du
- 93 Afrique de l'Ouest|Nigéria
- 94 Afrique de l'Ouest|Sénégal
- 95 Afrique de l'Ouest|Sierra Leone
- 96 Afrique de l'Ouest|République somalienne
- 97 Afrique de l'Ouest|Afrique du Sud, République d'
- 98 Afrique de l'Ouest|Togo, République du
- 99 Autre pays d'Afrique|Angola
- 100 Autre pays d'Afrique|Burundi
- 101 Autre pays d'Afrique|Cameroun, République du
- 102 Autre pays d'Afrique|Tchad, République du
- 103 Autre pays d'Afrique|Congo, République démocratique du
- 104 Autre pays d'Afrique|Djibouti, République de
- 105 Autre pays d'Afrique|Éthiopie
- 106 Autre pays d'Afrique|République gabonaise
- 107 Autre pays d'Afrique|Guinée, République de
- 108 Autre pays d'Afrique|Kenya
- 109 Autre pays d'Afrique|Madagascar
- 110 Autre pays d'Afrique|Maurice
- 111 Autre pays d'Afrique|Namibie
- 112 Autre pays d'Afrique|Réunion
- 113 Autre pays d'Afrique|Rwanda
- 114 Autre pays d'Afrique|Tanzanie, République-Unie de
- 115 Autre pays d'Afrique|Ouganda
- 116 Autre pays d'Afrique|Zambie

- 117 Autre pays d'Afrique|Zimbabwe
- 118 Asie centrale/du Sud|Afghanistan
- 119 Asie centrale/du Sud|Bangladesh
- 120 Asie centrale/du Sud|Bhoutan
- 126 Asie centrale/du Sud|Inde
- 121 Asie centrale/du Sud|Kazakhstan
- 122 Asie centrale/du Sud|Kirghizistan
- 123 Asie centrale/du Sud|Népal
- 143 Asie centrale/du Sud|Pakistan
- 124 Asie centrale/du Sud|Sri Lanka
- 125 Asie centrale/du Sud|Ouzbékistan
- 128 Asie de l'Est/du Sud-Est|Brunei
- 141 Asie de l'Est/du Sud-Est|Chine, République populaire de
- 129 Asie de l'Est/du Sud-Est|Hong Kong
- 130 Asie de l'Est/du Sud-Est|RAS de Hong Kong
- 131 Asie de l'Est/du Sud-Est|Indonésie, République d'
- 132 Asie de l'Est/du Sud-Est|Japon
- 142 Asie de l'Est/du Sud-Est|Corée du Sud, République de
- 133 Asie de l'Est/du Sud-Est|RAS de Macao
- 134 Asie de l'Est/du Sud-Est|Malaisie
- 135 Asie de l'Est/du Sud-Est|Mongolie, République populaire de
- 144 Asie de l'Est/du Sud-Est|Philippines
- 136 Asie de l'Est/du Sud-Est|Singapour
- 137 Asie de l'Est/du Sud-Est|Taïwan
- 138 Asie de l'Est/du Sud-Est|Thaïlande
- 139 Asie de l'Est/du Sud-Est|Vietnam, République socialiste du
- 145 Asie de l'Ouest|Arménie
- 146 Asie de l'Ouest|Azerbaïdjan
- 147 Asie de l'Ouest|Bahreïn
- 148 Asie de l'Ouest|Géorgie
- 127 Asie de l'Ouest|Iran
- 149 Asie de l'Ouest|Irak
- 150 Asie de l'Ouest|Israël
- 151 Asie de l'Ouest|Jordanie
- 152 Asie de l'Ouest|Koweït
- 153 Asie de l'Ouest|Liban
- 154 Asie de l'Ouest|Oman
- 155 Asie de l'Ouest|Autorité palestinienne (Gaza)
- 156 Asie de l'Ouest|Qatar
- 157 Asie de l'Ouest|Arabie saoudite
- 158 Asie de l'Ouest|Syrie
- 159 Asie de l'Ouest|Turquie
- 160 Asie de l'Ouest|Émirats arabes unis
- 161 Asie de l'Ouest|Yémen, République du

- 162 Océanie|Australie
- 163 Océanie|Fidji
- 164 Océanie|Nouvelle-Calédonie
- 165 Océanie|Nouvelle-Zélande
- 166 Autre (précisez) : _____

D6 *Voir si D5 À l'Étranger*

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

? Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).

Minimum: 1900, Maximum: 2022

Page

D7

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : ***?***

Sélectionnez jusqu'à 2 réponses

? Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net (mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net).

- 1 Anglais
- 2 Français
- 3 Autre langue; veuillez préciser : _____

Fin MVÉ

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte de Affaires mondiales Canada. Dans les mois à venir, le rapport sera disponible via Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions beaucoup d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissants.

Si vous voulez voir les résultats d'autres études menées par Advanis par l'entremise de MaVilleÉcoute, veuillez visiter [mavilleecoute.ca/sondages](http://www.mavilleecoute.ca/sondages) (<http://www.mavilleecoute.ca/sondages.html>).

© 2022 Politique de confidentialité (<https://www.mavilleecoute.ca/privacy.html>) Engagement du CRIC (<https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/wp-content/uploads/2020/09/Engagement-du-CRIC-aupres-des-Canadiens.pdf>)

Cliquez ici si vous avez besoin de soutien technique : **

**? Veuillez communiquer avec Sue Day en composant le 1-866-542-6921 ou en adressant un courriel à survey+usborderadv2022@advanis.net ([mailto: survey+usborderadv2022@advanis.net](mailto:survey+usborderadv2022@advanis.net)).