

SCPOP n° : POR-17-26
ROP Registration n° : POR-065-17



Essais ciblés de symboles sur le cannabis Sommaire

Préparé pour : Santé Canada

Numéro du contrat : HT372-174070/001/CY
Date d'attribution du contrat : 20 décembre 2017
Date de livraison : 30 janvier 2018
Renseignements : por-rop@hc-sc.gc.ca

This executive summary is also available in English.

SOMMAIRE

L'agence Earnscliffe Strategy Group (Earnscliffe) est heureuse de remettre à Santé Canada son rapport de recherche sur les conclusions de la mise à l'essai de symboles sur le cannabis.

Le gouvernement du Canada a promis de légaliser, de strictement réglementer et de restreindre l'accès au cannabis. Le 13 avril 2017, le gouvernement du Canada a déposé le projet de loi C-45, une *Loi concernant le cannabis et modifiant la Loi réglementant certaines drogues et autres substances, le Code criminel et d'autres lois* (Loi sur le Cannabis) à la Chambre des communes. Au soutien de la mise en application de la Loi proposée, il sera nécessaire d'adopter des règlements dans un certain nombre de domaines, y compris l'emballage et l'étiquetage du cannabis, afin que les risques et effets néfastes du cannabis soient traités de manière adéquate au sein du cadre juridique.

Dans le cadre de la réglementation au soutien de la mise en vigueur de la Loi, le gouvernement du Canada propose qu'un symbole normalisé sur le cannabis soit apposé sur l'emballage de tous les produits du cannabis. Le symbole aurait pour but d'avertir les gens qu'un produit contient du cannabis et de prévenir l'ingestion accidentelle de produits contenant du cannabis, en particulier chez les enfants et les jeunes.

On a eu recours à des groupes de discussion pour tester l'efficacité de sept concepts possibles de symboles sur le cannabis créés par le gouvernement du Canada et pour attester du meilleur choix. Les commentaires générés par la recherche aideront le gouvernement du Canada à proposer un symbole normalisé sur le cannabis qui est compris par les audiences cibles, et qui trouve écho auprès d'elles, en particulier les enfants et les jeunes, et qui sensibilise les gens sur les effets de produits contenant du cannabis, tout en réduisant le risque d'une ingestion accidentelle de produits contenant du cannabis. Le coût total de cette recherche a été de 58 981.57 \$ incluant la TVH.

Afin d'atteindre ces objectifs, Earnscliffe a mené une large recherche qualitative. Au total quinze séances qualitatives de discussion ont été menées auprès de quatre segments de la population canadienne. Elles ont été organisées comme suit :

- Six entrevues (deux par ville) avec des enfants de 5 à 9 ans;
- Trois triades (une par ville) avec des enfants de 10 à 12 ans;
- Trois groupes de discussion (un par ville) avec des jeunes de 13-17; et,
- Trois groupes de discussion (un par ville) avec des adultes de 18 ans et plus.

La recherche a été menée à Toronto, ON (15 janvier); Vancouver, C.-B. (16 janvier); et Québec, QC (16 janvier). Les discussions menées à Québec l'ont été en français. Les séances ont duré de 30 minutes à une heure.

La recherche a permis de vérifier l'efficacité de sept symboles possibles sur le cannabis et de leurs variantes, auprès des audiences cibles. Plus particulièrement, on a demandé aux participants d'évaluer la clarté, la crédibilité et l'attrait de chaque symbole. La recherche a également permis d'évaluer la capacité de chaque symbole à motiver les audiences cibles à prendre les mesures personnelles qui s'imposent et elle avait pour but de recueillir des propositions de changements afin que les symboles trouvent écho auprès de chaque groupe.

Aux fins du présent rapport, il est important de noter que la recherche qualitative est une forme de recherche scientifique, sociale, politique et d'opinion publique. La recherche au moyen de groupes de discussion n'est pas conçue pour aider un groupe à parvenir à un consensus ou pour prendre des décisions, mais plutôt pour révéler une large gamme d'idées, d'attitudes, d'expériences et d'opinions d'un échantillonnage choisi de participants sur un sujet défini. En raison de leur nombre restreint, on ne peut pas attendre des participants qu'ils soient pleinement représentatifs – au sens statistique – de la population plus large dont ils font partie et on ne peut pas extrapoler les résultats au-delà de leur nombre.

Les principales conclusions de la recherche sont présentées ci-dessous.

- Les participants ont interprété chaque symbole en fonction de leur forme, de leur couleur et de l'imagerie qui y apparaissait. Ce sont tous d'importants facteurs qui ont influencé, chez les participants, les impressions et la compréhension des messages véhiculés.
- Les formes circulaires et triangulaires des symboles ont été facilement reconnues par tous les participants bien qu'elles n'éveillaient pas nécessairement un autre sens pour tous les participants. **La forme octogonale a été immédiatement liée à un panneau d'arrêt par tous les participants.**
- Les enfants (5-12) ont reconnu toutes les formes mais n'ont pas bien cerné le sens du cercle ou du triangle. De l'autre côté, quelques jeunes (13-17) et quelques adultes (18+) ont donné le sens de « prudence » à la forme triangulaire.
- **En ce qui a trait à l'imagerie, les participants (surtout les enfants) ont compris le sens de la main.** Les enfants (5-12) ont indiqué qu'elle leur rappelait le symbole « Arrêter » aux passages pour piétons. Lorsqu'on leur a demandé le sens à donner à la main, les enfants ont répondu « arrêter », « ne pas toucher » ou « ne pas faire quelque chose ».
- **La feuille de cannabis a été moins bien reconnue par les participants de tous les groupes d'âge.** Aucun des enfants (5-9) ne l'a reconnue. Quelques enfants (10-12) ont reconnu la feuille, tout comme la plupart des jeunes (13-17) et des adultes (18+).
- **L'acronyme THC a été l'image la moins bien reconnue dans les symboles.** Aucun des enfants (5-12), quelques jeunes (13-17) et plusieurs (pas tous) adultes savaient ce que THC signifie. Même si plusieurs participants ne comprenaient pas le sens de l'acronyme, la police de caractères en lettre majuscules leur semblait dissuasive. Curieusement, plusieurs adultes, surtout des parents, étaient d'avis que l'acronyme pourrait servir de sujet de conversation avec leurs enfants parce qu'ils prévoyaient que ces derniers auraient des questions à ce propos.
- Pour ce qui est de la taille, la plupart des participants (de tous les groupes d'âge) ont indiqué que leur interprétation des symboles ne changeait pas beaucoup en fonction de la taille plus grande des certaines versions. Toutefois, ils étaient d'avis que les versions plus grandes étaient plus faciles à voir, en particulier celles qui arboraient la feuille de cannabis (les contours de la feuille leur paraissaient beaucoup plus lisibles, les couleurs ressortaient mieux et les symboles attireraient mieux leur attention).

- En termes de couleur, les participants étaient d'avis que le fond rouge attire l'attention et qu'il transmet un sens de mise en garde, de prudence et de danger. Les réactions au fond de couleur jaune ont été diverses. Quelques personnes, surtout les enfants (5-12), étaient d'avis que cette couleur n'était pas aussi visible ou percutante; que le fond rouge transmettait efficacement un sens de danger. Quelques jeunes (13-17) et adultes (18+) ont comparé les symboles de couleur jaune à d'autres symboles qui leur étaient familiers et qui dénotent une idée de produits corrosifs, toxiques ou dangereux.

Agence responsable de la recherche :

Earnscliffe Strategy Group Inc. (Earnscliffe)
Numéro du contrat : HT372-174070/001/CY
Date d'attribution du contrat : 20 décembre 2017

J'atteste, par la présente, comme représentante d'Earnscliffe Strategy Group que le produit livrable respecte entièrement les exigences relatives à la neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans les Politiques de communications du gouvernement du Canada et dans les Procédures de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus spécifiquement, le rapport ne comprend aucun renseignement sur les intentions de vote des électeurs, leurs préférences sur les partis politiques, les positions des partis ou les cotes de rendements d'un parti politique ou de ses leaders.

Signé : 

Date : 30 janvier 2018

Stephanie Constable
Partenaire, Earnscliffe