



Santé Canada

Évaluation de la campagne publicitaire sur le cannabis (Avant la légalisation)

Resumé
Octobre 2018

Préparé pour :

Santé Canada

Fournisseur : Le groupe-conseil Quorus Inc.

Date d'octroi du contrat : 15 août 2017

Date de livraison : 19 octobre 2018

Numéro de contrat : HT372-173071/001/CY

Numéro de ROP de SC : 17-15

Numéro d'inscription de la ROP : 017-17

Pour de plus amples renseignements, communiquer avec :

Santé Canada : HC.cpab.por-rop.dgcap.SC@canada.ca

This report is also available in English.

Évaluation de la campagne publicitaire sur le cannabis (Avant la légalisation)

Resumé

Préparé pour Santé Canada

Nom du fournisseur: Quorus Consulting Group Inc.

Octobre 2018

Cette recherche sur l'opinion publique présente les résultats d'un sondage en ligne mené par Quorus Consulting Group Inc. de la part de Santé Canada. Cette étude a été réalisée en deux phases entre le 22 fev – le 3 mar et le 13 - 20 sept, 2018.

Cette publication peut être reproduite à des fins non commerciales seulement. Il faut obtenir une permission écrite au préalable de Santé Canada pour toutes autres utilisations. Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez écrire à Santé Canada à :

hc.cpab.por-rop.dgcap.SC@canada.ca

Numéro de catalogue :

H14-309/2019F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN):

978-0-660-29671-5

Publications connexes (numéro d'enregistrement : POR 017-17):

Numéro de catalogue H14-309/2019E-PDF (Rapport final, anglais)

978-0-660-29670-8

Attestation de neutralité politique

J'atteste, par les présentes, à titre de cadre dirigeant du groupe-conseil Quorus Inc., que les produits livrables sont entièrement conformes aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la [Politique sur les communications et l'image de marque](#) et la [Directive sur la gestion des communications – Annexe C](#).

Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé :

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Rick Nadeau", is written over a light gray, textured rectangular background.

Rick Nadeau, président
Le groupe-conseil Quorus Inc.

Table des matières

Introduction	5
Méthodologie.....	5
Questionnaires.....	8

Introduction

Le gouvernement du Canada s'est engagé à légaliser le cannabis, à le réglementer de manière stricte et à en restreindre l'accès, afin de le garder hors de la portée des jeunes et empêcher ainsi les criminels de s'enrichir. La sensibilisation et l'éducation du public sont essentielles pour se préparer et appuyer la nouvelle législation, et faire en sorte que les Canadiens et les jeunes en particulier soient bien informés des risques pour la santé et la sécurité associés à l'utilisation du cannabis, et des lois en vigueur. À cette fin, Santé Canada prévoit lancer, en partenariat avec des intervenants clés, une campagne pluriannuelle d'éducation et de sensibilisation qui inclut une stratégie de communication et de sensibilisation et une couverture médiatique payée (publicité).

Le groupe-conseil Quorus a mené une étude quantitative sous forme de sondage en ligne pour recueillir les commentaires de jeunes Canadiens dans le but d'évaluer la campagne publicitaire avant et après son lancement.

L'étude quantitative comportait plusieurs objectifs :

- Déterminer si les répondants avaient vu la publicité associée à la campagne ;
- Déterminer à quel(s) endroit(s) ils avaient vu la publicité ;
- Évaluer le rappel de certains éléments de la campagne ;
- Cerner les changements d'attitudes attribuables à la campagne publicitaire.

Les renseignements recueillis serviront à mesurer le succès de la campagne publicitaire sur la base des quatre principaux objectifs.

Méthodologie

Pour cette étude, nous avons réalisé un sondage en ligne avec des Canadiens de 13 ans et plus. Le sondage a été mené en deux phases : un questionnaire avant le lancement de la campagne et une enquête « mémoire » à la fin de la campagne.

Tous les travaux de recherche ont été réalisés selon les normes professionnelles en matière de ROP établies par le gouvernement du Canada, comme suit :

- Les répondants ont été sélectionnés à partir d'un panel en ligne composé de Canadiens, pour assurer la représentativité des données à l'échelle nationale pour les deux sondages, avant et après la campagne. Pour le sondage en ligne, le groupe cible était divisé en trois groupes :
 - Les jeunes (de 13 à 17 ans)
 - Les jeunes adultes (de 18 à 24 ans)

- Les adultes (25 ans et plus)
- Les instruments de sondage ont été conçus selon une série de questions standard fournies par le chargé de projet de Santé Canada pour l'évaluation de la campagne publicitaire. Le sondage mené avant le lancement comportait deux (2) questions de base spécifiques à la campagne sur le cannabis. Le sondage réalisé au terme de la campagne comportait six (6) questions spécifiques à celle-ci. L'une de ces questions contenait deux (2) vidéos publicitaires présélectionnées et deux (2) autres sélectionnées au hasard à partir d'une liste de quatre (4) vidéos. Au total, quatre (4) vidéos ont été présentées. Le groupe-conseil Quorus a collaboré avec Santé Canada pour finaliser les instruments de sondage, notamment en offrant ses services de consultation pour la conception du sondage et la modification des questions, au besoin, pour s'assurer que les quotas établis étaient représentés dans la section du questionnaire de sélection, que les objectifs de la recherche étaient respectés, qu'un langage simple était utilisé et que le questionnaire était suffisamment fluide pour les répondants.
- Le sondage a été conçu conformément aux *Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada – Sondages en ligne* et aux exigences en matière de collecte de données auprès d'enfants, de jeunes ou de personnes vulnérables. L'équipe de recherche devait obtenir le consentement d'un adulte responsable avant de laisser le mineur participer au sondage, en suivant les étapes suivantes :
 - a) Une invitation au sondage a été envoyée aux parents.
 - b) Au début du sondage, les parents devaient préciser s'ils avaient un enfant âgé entre 13 et 15 ans à la maison. Ils ont alors été informés que le sondage s'adressait à celui-ci.
 - c) Ceux qui ont accepté de laisser leur enfant participer au sondage devaient nous dire si celui-ci était disponible à ce moment.
 - d) Si l'enfant n'était pas disponible, le parent était invité à fermer la fenêtre du sondage et à y retourner ultérieurement.
 - e) Si l'enfant était disponible, le parent était invité à aller chercher l'enfant pour que celui-ci puisse répondre au sondage. S'il y avait plusieurs enfants, le parent devait désigner celui qui était disponible et disposé à participer à ce moment.
 - f) C'est seulement une fois toutes ces étapes franchies que le sondage a été présenté à l'enfant.
- Des quotas ont été établis afin d'obtenir un échantillon représentatif par groupe d'âge, comme suit :

Les groupes d'âge	Taille de l'échantillon avant la campagne	Taille de l'échantillon après la campagne	TOTAL
Jeunes (de 13 à 17 ans)	750	750	1 500
Jeunes adultes (de 18 à 24 ans)	750	750	1 500
Adultes (25 ans et plus)	500	500	1 000
TOTAL	2 000	2 000	4 000

- Les répondants avaient le choix de faire le sondage en anglais ou en français.
- Avant le lancement de la campagne, 2 173 sondages ont été réalisés avec des Canadiens, du 22 février au 3 mars 2018. Durant cette période, nous avons procédé au pré-lancement de 37 sondages pour nous assurer que tout fonctionnait correctement sur le plan de la programmation. Les résultats de ces sondages sont inclus dans les données finales.
- Au terme de la campagne, 2 065 sondages ont été menés avec des Canadiens, du 13 au 20 septembre 2018. Durant cette période, nous avons procédé au pré-lancement de 65 sondages pour nous assurer que tout fonctionnait correctement sur le plan de la programmation. Les résultats de ces sondages sont inclus dans les données finales. Les échantillons par groupe d'âge étaient les suivants :

Les groupes d'âge	Taille de l'échantillon avant la campagne	Taille de l'échantillon après la campagne	TOTAL
Jeunes (de 13 à 17 ans)	748	751	1 499
Jeunes adultes (de 18 à 24 ans)	750	750	1 500
Adultes (25 ans et plus)	675	564	1 239
TOTAL	2 173	2 065	4 238

- En raison de l'échantillonnage non probabiliste des panels en ligne, une marge d'erreur valide ne peut être calculée.
- Les données présentées ont été pondérées pour représenter la distribution réelle de la population par province, âge et sexe au Canada, selon les plus récentes données de recensement.

- Fournisseur : Le groupe-conseil Quorus Inc.
- Numéro de contrat HT372-173071/001/CY
- Date d'octroi du contrat : 15 août 2017
- Valeur du contrat (TVH incluse) : 60 604,73 \$
- Pour plus d'informations, communiquer avec Santé Canada à HC.cpab.por-rop.dgcap.SC@canada.ca

Questionnaires

HEALTH CANADA CANNABIS PUBLIC EDUCATION ADVERTISING CAMPAIGN EVALUATION BASELINE SURVEY

To be conducted before the ads are run in the media.

INTRODUCTION

Thank you for taking the time to complete this survey dealing with current issues of interest to Canadians. Si vous préférez répondre au sondage en français, veuillez cliquer sur [français](#) [SWITCH TO FRENCH VERSION].

Your participation is voluntary and your responses will be kept entirely confidential. The survey takes about 5 minutes to complete and is registered with the Marketing Research and Intelligence Association (MRIA).

[START SURVEY](#)

[Click here](#) if you wish to verify the authenticity of this survey. To view our privacy policy, [click here](#).

If you require any technical assistance, please contact XXX.

a) Does anyone in your household work for any of the following organizations?

SELECT ALL THAT APPLY

- a marketing research firm
- a magazine or newspaper
- an advertising agency or graphic design firm
- a political party
- a radio or television station
- a public relations company
- the federal or provincial government
- none of these organizations

IF "NONE OF THESE ORGANIZATIONS" CONTINUE, OTHERWISE THANK AND TERMINATE.

b) Are you...

- male
- female

c) In what year were you born?

YYYY

ADMISSIBLE RANGE 1900-2002

IF > 2002, THANK AND TERMINATE

ASK D IF QUESTION C IS LEFT BLANK

d) In which of the following age categories do you belong?

SELECT ONE ONLY

- less than 16 years old
- 16 to 17
- 18 to 24
- 25 to 34
- 35 to 44
- 45 to 54
- 55 to 64
- 65 or older

IF "LESS THAN 16 YEARS OLD" OR "BLANK", THANK AND TERMINATE

e) In which province or territory do you live?

SELECT ONE ONLY

- Alberta
- British Columbia
- Manitoba
- New Brunswick
- Newfoundland and Labrador
- Northwest Territories
- Nova Scotia
- Nunavut
- Ontario
- Prince Edward Island
- Quebec
- Saskatchewan
- Yukon

IF NO PROVINCE OR TERRITORY IS SELECTED, THANK AND TERMINATE

****SCREENER FOR YOUTH QUOTAS (CHILDREN AGED 13-17)****

f) Are you the parent of a child aged 13-17 years who lives in your household?

- Yes
- No

IF NO, GO TO Q1

g) Part of this research involves hearing from youth about an advertising campaign related to cannabis. This questionnaire does not include any questions related to drug use. Do you agree to have your child participate in this research?

- Yes
- No - **GO TO Q1 IF ADULT QUOTA HAS NOT BEEN REACHED, OTHERWISE THANK AND TERMINATE**

h) Is your child available now to complete this brief survey?

- Yes
- No

IF YES, "PLEASE ASK YOUR CHILD TO COMPLETE THE FOLLOWING QUESTIONS"

IF NO "WHEN YOUR CHILD IS AVAILABLE, YOU CAN RETURN TO THE SURVEY INVITATION AND OPEN THIS QUESTIONNAIRE FOR HIM/HER TO COMPLETE.

i) In which of the following age categories do you belong?

SELECT ONE ONLY

- less than 13 years old
- 13 to 15
- 16 to 17
- Older than 17

IF "LESS THAN 13 YEARS OLD" OR "MORE THAN 17", THANK AND TERMINATE

CORE QUESTIONS

ASK ALL RESPONDENTS

Q1:

Over the past three weeks, have you seen, read or heard any advertising from the Government of Canada?

- yes
- no => GO TO T1A

Q2:

Think about the most recent ad from the Government of Canada that comes to mind. Where have you seen, read or heard this ad?

SELECT ALL THAT APPLY

- cinema
- Facebook
- Internet website
- magazines
- newspaper (daily)
- newspaper (weekly or community)
- outdoor billboards
- pamphlet or brochure in the mail
- public transit (bus or subway)
- radio
- television
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- LinkedIn
- Other, specify _____

Q3:

What do you remember about this ad?

Q4:

How did you know that it was an ad from the Government of Canada?

CAMPAIGN SPECIFIC QUESTIONS

ASK ALL RESPONDENTS

T1A:

Over the past three weeks, have you seen, read or heard any Government of Canada advertising about legalizing cannabis?

- Yes
- No => GO TO T1D

T1B:

Where have you seen, read or heard this Government of Canada ad about legalizing cannabis?

SELECT ALL THAT APPLY

- cinema
- Facebook
- Internet website
- magazines
- newspaper (daily)
- newspaper (weekly or community)
- outdoor billboards
- pamphlet or brochure in the mail
- public transit (bus or subway)
- radio
- television
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- LinkedIn
- Other, specify _____

T1C:

What do you remember about this ad?

ASK ALL RESPONDENTS

T1D. Please state your level of agreement with the following statements about cannabis. [ROTATE STATEMENTS]

- a) I understand the health impacts of using cannabis.
 - b) I know where to find information about the health impacts of cannabis.
- Strongly disagree
 - Somewhat disagree
 - Neither agree nor disagree
 - Somewhat agree
 - Strongly agree

T1E:

In the last year, have you accessed any information online about:

- a) the Government's work to legalize cannabis
- b) the health impacts of cannabis

- Yes
- No

DEMOGRAPHIC QUESTIONS

D1:

Which of the following categories best describes your current employment status? Are you...

SELECT ONE ONLY

- working full-time (35 or more hours per week)
- working part-time (less than 35 hours per week)
- self-employed
- unemployed, but looking for work
- a student attending school full-time
- retired
- not in the workforce (Full-time homemaker or unemployed but not looking for work)
- other employment status

D2:

What is the highest level of formal education that you have completed?

SELECT ONE ONLY

- grade 8 or less
- some high school
- high school diploma or equivalent
- registered Apprenticeship or other trades certificate or diploma
- college, CEGEP or other non-university certificate or diploma
- university certificate or diploma below bachelor's level
- bachelor's degree
- postgraduate degree above bachelor's level

D3:

Which of the following categories best describes your total annual household income, including income from all household members, before taxes are deducted?

SELECT ONE ONLY

- under \$20,000
- between \$20,000 and \$40,000
- between \$40,000 and \$60,000
- between \$60,000 and \$80,000
- between \$80,000 and \$100,000
- between \$100,000 and \$150,000
- \$150,000 and above
- prefer not to say

D4:

Where were you born?

- born in Canada
- born outside Canada
 ↳ Specify the country:

ASK IF D4=BORN OUTSIDE CANADA

D5:

In what year did you first move to Canada?

YYYY

ADMISSIBLE RANGE: 1900-2018

D6:

What is the language you first learned at home as a child and still understand?

SELECT UP TO TWO

- English
- French
- Other language, specify _____

That concludes the survey. This survey was conducted on behalf of Health Canada. In the coming months the report will be available from Library and Archives Canada. We thank you very much for taking the time to answer this survey, it is greatly appreciated.

ÉVALUATION DE CAMPAGNE PUBLICITAIRE SONDAGE DE RÉFÉRENCE

À être mené avant la diffusion des publicités dans les médias.

INTRODUCTION

Merci de remplir le présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens. If you wish to complete the survey in English, please click [English](#) [PASSEZ A LA VERSION ANGLAISE].

Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront confidentielles. Il faut environ cinq minutes pour répondre au sondage, lequel est enregistré auprès de L'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM).

DÉBUT DU SONDAGE

[Cliquez ici](#) si vous souhaitez vérifier l'authenticité du présent sondage et [ici](#) pour lire notre politique de confidentialité.

Veuillez communiquer avec XXX pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

a) Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

- Une firme de recherche en marketing
- Un magazine ou un quotidien
- Une agence de publicité ou de conception graphique
- Un parti politique
- Une station radiophonique ou de télévision
- Une firme de relations publiques
- Le gouvernement fédéral ou provincial
- Aucune de ces organisations

SI « AUCUNE DE CES ORGANISATIONS », POURSUIVEZ. SINON, REMERCIEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAGE.

b) Êtes-vous...

- Un homme
- Une femme

c) Quelle est votre année de naissance?

AAAA

TRANCHE ADMISSIBLE : 1900 À 2002

SI L'ANNÉE EST 2002 ET APRÈS, REMERCIEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAGE.

POSEZ LA QUESTION D SI LA CASE À LA QUESTION C EST VIDE.

d) À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

NE CHOISIR QU'UNE SEUL CATÉGORIE.

- Moins de 16 ans
- 16 à 17 ans
- 18 à 24 ans
- 25 à 34 ans
- 35 à 44 ans

- 45 à 54 ans
- 55 à 64 ans
- 65 ans et plus

SI LE RÉPONDANT À MOINS DE 16 ANS OU «RIEN», REMERCIEZ-LE ET METTEZ FIN AU SONDAGE.

e) Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

NE CHOISIR QU'UN PROVINCE OU QU'UN TERRITOIRE.

- Alberta
- Colombie-Britannique
- Manitoba
- Nouveau-Brunswick
- Terre-Neuve-et-Labrador
- Territoire du Nord-Ouest
- Nouvelle-Écosse
- Nunavut
- Ontario
- Île-du-Prince-Édouard
- Québec
- Saskatchewan
- Yukon

SI AUCUNE PROVINCE OU AUCUN TERRITOIRE N'EST CHOISI(E), REMERCIEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAGE.

**** QUESTIONS POUR LES QUOTAS DE JEUNES PARTICIPANTS (ENFANTS DE 13 à 17 ANS)****

f) Êtes-vous le parent d'un enfant âgé de 13 à 17 ans qui habite sous votre toit?

- Oui
- Non

SI LA RÉPONSE EST NON, ALLEZ À Q1

g) Dans le cadre de cette recherche, nous souhaitons recueillir les commentaires des jeunes au sujet d'une campagne publicitaire sur le cannabis. Le questionnaire ne contient aucune question liée à l'utilisation de drogues. Acceptez-vous que votre enfant participe à la recherche?

- Oui
- Non – **ALLEZ À Q1 SI LE QUOTA DES ADULTES N'EST PAS COMPLET. AUTREMENT, REMERCIEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAGE.**

h) Votre enfant est-il libre maintenant pour participer à ce court sondage?

- Oui
- Non

SI LA RÉPONSE EST OUI, "VEUILLEZ DEMANDER À VOTRE ENFANT DE RÉPONDRE AUX QUESTIONS SUIVANTES."

SI LA RÉPONSE EST NON "QUAND VOTRE ENFANT SERA LIBRE, VOUS POURREZ RETOURNER DANS L'INVITATION AU SONDAGE ET OUVRIR LE QUESTIONNAIRE QU'IL OU ELLE POURRA REMPLIR.

i) À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

NE CHOISIR QU'UNE SEUL CATÉGORIE

- Moins de 13 ans
- 13 à 15 ans
- 16 à 17 ans
- Plus de 17 ans

SI LE RÉPONDANT A MOINS DE 13 ANS OU PLUS DE 17 ANS, REMERCIEZ-LE ET METTEZ FIN AU SONDAGE

QUESTIONS DE BASE

POSER À TOUS LES RÉPONDANTS.

Q1 :

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

- Oui
- Non

=> ALLEZ À T1A

Q2 :

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

- Cinéma
- Facebook
- Site Internet
- Magazines
- Journal (quotidien)
- Journal (hebdomadaire ou communautaire)
- Panneaux d'affichage extérieurs
- Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste
- Transport public (autobus ou métro)
- Radio
- Télévision
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- LinkedIn
- Autre, veuillez préciser _____

Q3 :

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Q4 :

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

QUESTIONS SPÉCIFIQUES RELATIVES À LA CAMPAGNE

POSER À TOUS LES RÉPONDANTS.

T1A :

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet de la légalisation du cannabis?

- Oui
- Non

=> ALLEZ À T1D

T1B :

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet de la légalisation du cannabis?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

- Cinéma
- Facebook
- Site Internet
- Magazines
- Journal (quotidien)
- Journal (hebdomadaire ou communautaire)
- Panneaux d'affichage extérieurs
- Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste
- Transport public (autobus ou métro)
- Radio
- Télévision
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- LinkedIn
- Autre, veuillez préciser _____

T1C :

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

POSER À TOUS LES RÉPONDANTS.

T1D. Veuillez nous indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants à propos du cannabis.
[ROTATE STATEMENTS]

- a) Je comprends quels sont les effets du cannabis sur la santé.
 - b) Je sais où trouver l'information sur les effets du cannabis sur la santé.
- Fortement en désaccord
 - Plutôt en désaccord
 - Ni en accord ni en désaccord

- Plutôt en accord
- Fortement en accord

T1E:

Dans la dernière année, avez-vous obtenu l'une ou l'autre de ces informations en ligne :

- a) les efforts du gouvernement en vue de légaliser le cannabis
- b) les effets du cannabis sur la santé

- Oui
 - Non
-

QUESTIONS DÉMOGRAPHIQUES

D1 :

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle? Êtes-vous...

NE CHOISIR QU'UNE CATÉGORIE.

- Travailleur/travailleuse à temps complet (35 heures et plus par semaine)
 - Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)
 - Travailleur/travailleuse autonome
 - Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi
 - Étudiant(e) à temps plein
 - Retraité(e)
 - À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)
 - Autre situation
-

D2 :

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

NE CHOISIR QU'UNE SEULE OPTION.

- Huitième année ou moins
 - Quelques années d'études secondaires
 - Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
 - Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers
 - Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire
 - Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat
 - Baccalauréat
 - Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat
-

D3 :

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

NE CHOISIR QU'UNE SEULE RÉPONSE.

- Moins de 20 000 \$
- Entre 20 000 \$ et 40 000 \$
- Entre 40 000 \$ et 60 000 \$
- Entre 60 000 \$ et 80 000 \$
- Entre 80 000 \$ et 100 000 \$
- Entre 100 000 \$ et 150 000 \$
- 150 000 \$ et plus
- Préfère ne pas répondre

D4 :

Où êtes-vous né(e)?

- Au Canada
- À l'étranger

↳ Précisez quel pays :

DEMANDEZ SI D4=NÉ(E) À L'ÉTRANGER

D5 :

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

AAAA

PÉRIODE ADMISSIBLE : 1900 à 2018

D6 :

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

EN CHOISIR AU PLUS DEUX.

- Anglais
- Français
- Autre langue; veuillez préciser _____

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte de Santé Canada. Dans les mois à venir, le rapport sera disponible de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions beaucoup d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissants.

**HEALTH CANADA CANNABIS PUBLIC EDUCATION
ADVERTISING CAMPAIGN EVALUATION
POST-CAMPAIGN SURVEY**

To be conducted after the ads have been run in the media.

INTRODUCTION

Thank you for taking the time to complete this survey dealing with current issues of interest to Canadians. Si vous préférez répondre au sondage en français, veuillez cliquer sur [français](#) [SWITCH TO FRENCH VERSION].

Your participation is voluntary and your responses will be kept entirely confidential. The survey takes about 5 minutes to complete and is registered with the Marketing Research and Intelligence Association (MRIA).

[START SURVEY](#)

[Click here](#) if you wish to verify the authenticity of this survey. To view our privacy policy, [click here](#).

If you require any technical assistance, please contact XXX.

a) Does anyone in your household work for any of the following organizations?

SELECT ALL THAT APPLY

- a marketing research firm
- a magazine or newspaper
- an advertising agency or graphic design firm
- a political party
- a radio or television station
- a public relations company
- the federal or provincial government
- none of these organizations

IF "NONE OF THESE ORGANIZATIONS" CONTINUE, OTHERWISE THANK AND TERMINATE.

b) Are you...

- male
- female

c) In what year were you born?

YYYY

ADMISSIBLE RANGE 1900-2002

IF > 2002, THANK AND TERMINATE

ASK D IF QUESTION C IS LEFT BLANK

d) In which of the following age categories do you belong?

SELECT ONE ONLY

- less than 16 years old
- 16 to 17
- 18 to 24
- 25 to 34
- 35 to 44
- 45 to 54
- 55 to 64
- 65 or older

IF “LESS THAN 16 YEARS OLD” OR “BLANK”, THANK AND TERMINATE

In which province or territory do you live?

SELECT ONE ONLY

- Alberta
- British Columbia
- Manitoba
- New Brunswick
- Newfoundland and Labrador
- Northwest Territories
- Nova Scotia
- Nunavut
- Ontario
- Prince Edward Island
- Quebec
- Saskatchewan
- Yukon

IF NO PROVINCE OR TERRITORY IS SELECTED, THANK AND TERMINATE

****SCREENER FOR YOUTH QUOTAS (CHILDREN AGED 13-17)****

- f) Are you the parent of a child aged 13-17 years who lives in your household?
- Yes
 - No

IF NO, GO TO Q1

- g) Part of this research involves hearing from youth about an advertising campaign related to cannabis. This questionnaire does not include any questions related to drug use. Do you agree to have your child participate in this research?
- Yes
 - No - **GO TO Q1 IF ADULT QUOTA HAS NOT BEEN REACHED, OTHERWISE THANK AND TERMINATE**

- h) Is your child available now to complete this brief survey?
- Yes
 - No

IF YES, “PLEASE ASK YOUR CHILD TO COMPLETE THE FOLLOWING QUESTIONS”

IF NO “WHEN YOUR CHILD IS AVAILABLE, YOU CAN RETURN TO THE SURVEY INVITATION AND OPEN THIS QUESTIONNAIRE FOR HIM/HER TO COMPLETE.

- i) In which of the following age categories do you belong?

SELECT ONE ONLY

- less than 13 years old
- 13 to 15
- 16 to 17
- Older than 17

IF “LESS THAN 13 YEARS OLD” OR “MORE THAN 17”, THANK AND TERMINATE

CORE QUESTIONS

ASK ALL RESPONDENTS

Q1:

Over the past three weeks, have you seen, read or heard any advertising from the Government of Canada?

- yes
- no

=> GO TO T1A

Q2:

Think about the most recent ad from the Government of Canada that comes to mind. Where have you seen, read or heard this ad?

SELECT ALL THAT APPLY

- cinema
- Facebook
- Internet website
- magazines
- newspaper (daily)
- newspaper (weekly or community)
- outdoor billboards
- pamphlet or brochure in the mail
- public transit (bus or subway)
- radio
- television
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- LinkedIn
- Other, specify _____

Q3:

What do you remember about this ad?

Q4:

How did you know that it was an ad from the Government of Canada?

CAMPAIGN SPECIFIC QUESTIONS

ASK ALL RESPONDENTS

T1A:

Over the past three weeks, have you seen, read or heard any Government of Canada advertising about legalizing cannabis?

- Yes
- No

=> GO TO T1D

T1B:

Where have you seen, read or heard this ad about legalizing cannabis?

SELECT ALL THAT APPLY

- cinema
- Facebook
- Internet website
- magazines
- newspaper (daily)
- newspaper (weekly or community)
- outdoor billboards
- pamphlet or brochure in the mail
- public transit (bus or subway)
- radio
- television
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- LinkedIn
- Other, specify _____

T1C:

What do you remember about this ad?

ASK ALL RESPONDENTS

T1D. Please state your level of agreement with the following statements about cannabis. [ROTATE STATEMENTS]

- a) I understand the health impacts of using cannabis.
 - b) I know where to find information about the health impacts of cannabis.
- Strongly disagree
 - Somewhat disagree

- Neither agree nor disagree
- Somewhat agree
- Strongly disagree

T1E:

In the last year, have you accessed any information online about:

- a) the Government's work to legalize cannabis
- b) the health impacts of cannabis

- Yes
- No

T1F:

Here are some ads that have recently been broadcast on various media. Click here to watch.

[INSERT VIDEO, PRINT AND RADIO ADS]

[CLICK TO GO TO THE NEXT PAGE]

Over the past three weeks, have you seen, read or heard any of these ads?

- yes
- no

=> GO TO T1H

T1G:

Where have you seen, read or heard these ads?

SELECT ALL THAT APPLY

- cinema
- Facebook
- Internet website
- magazines
- newspaper (daily)
- newspaper (weekly or community)
- outdoor billboards
- pamphlet or brochure in the mail
- public transit (bus or subway)
- radio
- television
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- LinkedIn
- Other, specify _____

T1H:

What do you think is the **main** point these ads are trying to get across?

T1:

Please indicate your level of agreement with the following statements about these ads?

RANDOMIZE STATEMENTS

	1 Strongly Disagree	2	3	4	5 Strongly Agree
These ads catch my attention	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
These ads are relevant to me	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
These ads are difficult to follow	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
This ad does not favour one political party over another	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
These ads talk about an important topic	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
These ads provide new information	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
These ads clearly convey that the Government of Canada wants to educate Canadians about the legalization of cannabis.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

DEMOGRAPHIC QUESTIONS

D1:

Which of the following categories best describes your current employment status? Are you...

SELECT ONE ONLY

- working full-time (35 or more hours per week)
- working part-time (less than 35 hours per week)
- self-employed
- unemployed, but looking for work
- a student attending school full-time
- retired
- not in the workforce (Full-time homemaker or unemployed but not looking for work)
- other employment status

D2:

What is the highest level of formal education that you have completed?

SELECT ONE ONLY

- grade 8 or less
- some high school
- high school diploma or equivalent
- registered Apprenticeship or other trades certificate or diploma
- college, CEGEP or other non-university certificate or diploma
- university certificate or diploma below bachelor's level
- bachelor's degree
- postgraduate degree above bachelor's level

D3:

Are there any children under the age of 18 currently living in your household?

- yes
- no

D4:

Which of the following categories best describes your total annual household income, including income from all household members, before taxes are deducted?

SELECT ONE ONLY

- under \$20,000
- between \$20,000 and \$40,000
- between \$40,000 and \$60,000
- between \$60,000 and \$80,000
- between \$80,000 and \$100,000
- between \$100,000 and \$150,000
- \$150,000 and above
- prefer not to say

D5:

Where were you born?

- born in Canada
- born outside Canada
 ↳ Specify the country:

ASK IF D5=BORN OUTSIDE CANADA

D6:

In what year did you first move to Canada?

YYYY

ADMISSIBLE RANGE: 1900-2018

D7:

What is the language you first learned at home as a child and still understand?

SELECT UP TO TWO

- English
- French
- Other language, specify _____

That concludes the survey. This survey was conducted on behalf of Health Canada. In the coming months the report will be available from Library and Archives Canada. We thank you very much for taking the time to answer this survey, it is greatly appreciated.

**SANTÉ CANADA – SENSIBILISATION PUBLIQUE SUR LE CANNABIS
ÉVALUATION DE CAMPAGNE PUBLICITAIRE
SONDAGE D'APRÈS CAMPAGNE**

À être mené après la diffusion des publicités dans les médias.

INTRODUCTION

Merci de remplir le présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens. If you wish to complete the survey in English, please click [English](#) [PASSEZ A LA VERSION ANGLAISE].

Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront confidentielles. Il faut environ cinq minutes pour répondre au sondage, lequel est enregistré auprès de L'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM).

DÉBUT DU SONDAGE

[Cliquez ici](#) si vous souhaitez vérifier l'authenticité du présent sondage et [ici](#) pour lire notre politique de confidentialité.

Veuillez communiquer avec XXX pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

a) Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

- une firme de recherche en marketing
- un magazine ou un quotidien
- une agence de publicité ou de conception graphique
- un parti politique
- une station radiophonique ou de télévision
- une firme de relations publiques
- le gouvernement fédéral ou provincial
- aucune de ces organisations

SI « AUCUNE DE CES ORGANISATIONS », POURSUIVEZ. SINON, REMERCEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAGE.

b) Êtes-vous...

- un homme
- une femme

c) Quelle est votre année de naissance?

YYYY

TRANCHE ADMISSIBLE : 1900 À 2002

SI L'ANNÉE EST 2003 ET APRÈS, REMERCEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAGE.

POSEZ LA QUESTION D SI LA CASE À LA QUESTION C EST VIDE.

d) À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

NE CHOISIR QU'UNE SEUL CATÉGORIE.

- moins de 16 ans
- 16 à 17 ans
- 18 à 24 ans
- 25 à 34 ans
- 35 à 44 ans
- 45 à 54 ans
- 55 à 64 ans
- 65 ans et plus

SI LE RÉPONDANT À MOINS DE 16 ANS OU «RIEN», REMERCIEZ-LE ET METTEZ FIN AU SONDAGE.

e) Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

NE CHOISIR QU'UN PROVINCE OU QU'UN TERRITOIRE.

- Alberta
- Colombie-Britannique
- Manitoba
- Nouveau-Brunswick
- Terre-Neuve-et-Labrador
- Territoire du Nord-Ouest
- Nouvelle-Écosse
- Nunavut
- Ontario
- Île-du-Prince-Édouard
- Québec
- Saskatchewan
- Yukon

SI AUCUNE PROVINCE OU AUCUN TERRITOIRE N'EST CHOISI(E), REMERCIEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAGE.

**** QUESTIONS POUR LES QUOTAS DE JEUNES PARTICIPANTS (ENFANTS DE 13 à 17 ANS)****

f) Êtes-vous le parent d'un enfant âgé de 13 à 17 ans qui habite sous votre toit?

- Oui
- Non

SI LA RÉPONSE EST NON, ALLEZ À Q1

g) Dans le cadre de cette recherche, nous souhaitons recueillir les commentaires des jeunes au sujet d'une campagne publicitaire sur le cannabis. Le questionnaire ne contient aucune question liée à l'utilisation de drogues. Acceptez-vous que votre enfant participe à la recherche?

- Oui
- Non – **ALLEZ À Q1 SI LE QUOTA DES ADULTES N'EST PAS COMPLET. AUTREMENT, REMERCIEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAGE.**

h) Votre enfant est-il libre maintenant pour participer à ce court sondage?

- Oui
- Non

SI LA RÉPONSE EST OUI, "VEUILLEZ DEMANDER À VOTRE ENFANT DE RÉPONDRE AUX QUESTIONS SUIVANTES."

SI LA RÉPONSE EST NON "QUAND VOTRE ENFANT SERA LIBRE, VOUS POURREZ RETOURNER DANS L'INVITATION AU SONDAGE ET OUVRIR LE QUESTIONNAIRE QU'IL OU ELLE POURRA REMPLIR.

i) À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

NE CHOISIR QU'UNE SEUL CATÉGORIE

- Moins de 13 ans
- 13 à 15 ans
- 16 à 17 ans
- Plus de 17 ans

SI LE RÉPONDANT A MOINS DE 13 ANS OU PLUS DE 17 ANS, REMERCIEZ-LE ET METTEZ FIN AU SONDAGE

QUESTIONS DE BASE

POSER À TOUS LES RÉPONDANTS.

Q1 :

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

- oui
- non

=> **ALLER À T1A**

Q2 :

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

- cinéma
- Facebook
- site Internet
- magazines
- journal (quotidien)
- journal (hebdomadaire ou communautaire)
- panneaux d'affichage extérieurs
- dépliant ou brochure reçu(e) par la poste
- transport public (autobus ou métro)
- radio
- télévision
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- LinkedIn
- autre, veuillez préciser _____

Q3 :

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Q4 :

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

QUESTIONS SPÉCIFIQUES RELATIVES À LA CAMPAGNE

POSER À TOUS LES RÉPONDANTS.

T1A :

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet de la légalisation du cannabis ?

- oui
- non

=> ALLEZ À T1D

T1B :

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité au sujet de la légalisation du cannabis ?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

- cinéma
- Facebook
- site Internet
- magazines
- journal (quotidien)
- journal (hebdomadaire ou communautaire)
- panneaux d'affichage extérieurs
- dépliant ou brochure reçu(e) par la poste
- transport public (autobus ou métro)
- radio
- télévision
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- LinkedIn
- autre, veuillez préciser _____

T1C :

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

POSER À TOUS LES RÉPONDANTS.

T1D. Veuillez nous indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants à propos du cannabis.
[FAIRE UNE ROTATION DES ÉNONCÉS.]

- a) Je comprends quels sont les effets du cannabis sur la santé.
 - b) Je sais où trouver l'information sur les effets du cannabis sur la santé.
- Fortement en désaccord
 - Plutôt en désaccord
 - Ni en accord ni en désaccord
 - Plutôt en accord
 - Fortement en accord

T1E:

Dans la dernière année, avez-vous obtenu l'une ou l'autre de ces informations en ligne :

- a) les efforts du gouvernement en vue de légaliser le cannabis
 - b) les effets du cannabis sur la santé
- Oui
 - Non

T1F :

Voici quelques publicités qui ont récemment été diffusées sur différents médias. Cliquez ici pour voir.

[INSÉREZ LES PUBLICITÉS VIDÉO, IMPRIMÉE ET RADIOPHONIQUE]

[CLIQUEZ POUR ALLER À LA PAGE SUIVANTE]

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

- oui
- non

=> ALLER À T1H

T1G :

Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

- cinéma
- Facebook
- site Internet
- magazines
- journal (quotidien)
- journal (hebdomadaire ou communautaire)
- panneaux d'affichage extérieurs
- dépliant ou brochure reçu(e) par la poste
- transport public (autobus ou métro)
- radio
- télévision
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- LinkedIn
- autre, veuillez préciser _____

T1H :

Quel est, selon vous, le message **principal** que ces publicités tentent de véhiculer?

T1I :

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

LIRE LES ÉNONCÉS AU HASARD.

	1 Fortement en désaccord	2	3	4	5 Fortement en accord
Ces publicités attirent mon attention	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités me concernent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités sont difficiles à suivre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cette publicité ne favorise pas un parti politique plus qu'un autre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités traitent d'un sujet important	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités fournissent de l'information nouvelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada souhaite sensibiliser les Canadiens à la légalisation du cannabis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

QUESTIONS DÉMOGRAPHIQUES

D1 :

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle? Êtes-vous...

NE CHOISIR QU'UNE CATÉGORIE.

- travailleur/travailleuse à temps complet (35 heures et plus par semaine)
- travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)
- travailleur/travailleuse autonome
- sans emploi, mais à la recherche d'un emploi
- étudiant(e) à temps plein
- retraité(e)
- à l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)
- autre situation

D2 :

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

NE CHOISIR QU'UNE SEULE OPTION.

- huitième année ou moins
 - quelques années d'études secondaires
 - diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
 - apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers
 - collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire
 - certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat
 - baccalauréat
 - diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat
-

D3 :

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

- oui
 - non
-

D4 :

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

NE CHOISIR QU'UNE SEULE RÉPONSE.

- moins de 20 000 \$
 - entre 20 000 \$ et 40 000 \$
 - entre 40 000 \$ et 60 000 \$
 - entre 60 000 \$ et 80 000 \$
 - entre 80 000 \$ et 100 000 \$
 - entre 100 000 \$ et 150 000 \$
 - 150 000 \$ et plus
 - préfère ne pas répondre
-

D5 :

Où êtes-vous né(e)?

- au Canada
- à l'étranger

↳ Précisez quel pays :

DEMANDEZ SI D5=NÉ(E) À L'ÉTRANGER

D6 :

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

YYYY

PÉRIODE ADMISSIBLE : 1900 à 2018

D7 :

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

EN CHOISIR AU PLUS DEUX.

- anglais
- français
- autre langue; veuillez préciser _____

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte de Santé Canada. Dans les mois à venir, le rapport sera disponible de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions beaucoup d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissants.
