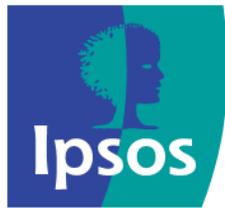




Santé
Canada

Health
Canada



Ipsos Public Affairs

Sondages de l’Outil d’évaluation des campagnes publicitaires (OECF) initiaux et après-campagne pour la campagne sur l’entrée en vigueur de la légalisation du cannabis

Rapport sur la méthodologie

Préparé pour Santé Canada

Nom du fournisseur : Affaires publiques Ipsos

Numéro de contrat : HT372-183162/001/CY

Valeur du contrat: **69,718.40 \$**

Date d’octroi : 11 septembre 2018

Date de livraison 16 juillet 2019

Numéro d’enregistrement: HC POR 044-18

Affaires publiques Ipsos

1, rue Nicholas, bureau 1400

Ottawa (Ontario) K1N 7B7

Tel: 613.241.5802

Fax: 613.248.7981

www.ipsos.ca

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Santé Canada à HC.cpab.por-rop.dgcap.SC@canada.ca.

This report is also available in English.

Canada 



ÉNONCÉ DE NEUTRALITÉ POLITIQUE

À titre de cadre dirigeant d'Ipsos, j'atteste par la présente que les documents remis sont entièrement conformes aux exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada exposées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. En particulier, les documents livrés ne contiennent pas de renseignements sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques et les positions des partis ni quoi que ce soit sur l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "M. Colledge".

Mike Colledge
Président
Affaires publiques Ipsos



Sondages de l'Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECF) initiaux et après-campagne pour la campagne sur l'entrée en vigueur de la légalisation du cannabis
Rapport méthodologique

Préparé pour Santé Canada
Nom du fournisseur : Affaires publiques Ipsos
Mars 2019

Le présent rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats d'un sondage de référence et de deux sondages postcampagne réalisés en ligne au moyen de l'OECF et menés par Affaires publiques Ipsos pour le compte de Santé Canada. L'étude de recherche a été menée auprès de 4 739 Canadiens âgés de 18 ans et plus (16 ans et plus pour l'après-campagne, dont les 636 qui constituaient le public cible). Le sondage initial a eu lieu entre le 28 septembre et le 17 octobre 2018 et le sondage après-campagne a eu lieu entre le 10 juin et le 30 juin 2019.

This report is also available in English with the following title: Baseline and Post-Campaign ACET for the Cannabis Coming into Force Campaign

Cette publication peut être reproduite à des fins non commerciales uniquement. Une autorisation écrite doit être obtenue au préalable auprès de Santé Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Santé Canada à hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca ou écrire à l'adresse suivante

Direction des communications
Santé Canada
200, Eglantine Driveway
AL 1915C, Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario), K1A 0K9

Numéro de catalogue :
H14-331/2019F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) :
978-0-660-32061-8

Publications connexes (numéro d'enregistrement : 044-18) :
Numéro de catalogue H14-331/2019E-PDF (rapport définitif, en français)
ISBN 978-0-660-32060-1

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par la ministre de la Santé, 2019

Table Des Matières

Sommaire	1
1. Contexte.....	1
2. Objectifs de la recherche	1
3. Méthodologie.....	2
3.1 Échantillon en ligne.....	2
4. Annexe.....	7
4.1 Version anglaise du questionnaire en ligne initial	7
4.2 Version française du questionnaire en ligne initial.....	12
4.3 Version anglaise du questionnaire en ligne après-campagne.....	18
4.4 Version française du questionnaire en ligne après-campagne.....	26

Sommaire

1. Contexte

En prévision de l'entrée en vigueur de la *Loi sur le cannabis* le 17 octobre 2018, Santé Canada a lancé une campagne d'éducation et de sensibilisation du public pluriannuelle destinée à la population générale et aux jeunes afin que les Canadiens soient bien au courant des risques pour la santé et la sécurité de la consommation de cannabis ainsi que des nouvelles lois. Les campagnes comprendront des partenariats avec des intervenants clés, des communications avec le public et une sensibilisation de celui-ci et des médias payants (publicité).

Les dernières campagnes de sensibilisation du public et de publicité sur le cannabis visent à informer les Canadiens de ce qui suit :

- ce qui sera légal et ce qui ne le sera pas;
- les faits sur la santé, y compris les recommandations canadiennes pour l'usage du cannabis à moindre risque;
- la conduite avec les facultés affaiblies par la drogue, y compris les nouvelles lois, les répercussions de la conduite avec facultés affaiblies et les capacités d'application de la loi quant à la détection et à la dissuasion de la conduite avec facultés affaiblies par la drogue;
- les considérations liées aux voyages et aux frontières;
- les facultés affaiblies au travail;
- les responsabilités provinciales et territoriales.

Il est donc nécessaire d'effectuer des recherches sous forme de sondages de l'Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OEC) initiaux et après-campagne afin de mesurer l'efficacité de la campagne.

Les recherches se sont faites sous forme de sondages en ligne (individualisés pour les recherches avant la vague et après la vague), qui ont été réalisés en anglais et en français entre le 28 septembre et le 17 octobre 2018 pour l'avant-vague et du 10 juin au 30 juin 2019 pour l'après-vague.

Ipsos a programmé, hébergé et fourni des services de gestion des échantillons seulement, tandis que Santé Canada a fourni les sondages en ligne. Ipsos était responsable de la collecte de données et du stockage des données au Canada, du traitement des données et de la pondération des données. La valeur totale du contrat relatif à la recherche s'élève à 69 718,40 \$, TVH comprise.

2. Objectifs de la recherche

Les sondages de l'Outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OEC) quantitatifs initiaux et après-campagne sont nécessaires afin de comprendre l'efficacité de la campagne.

Les objectifs de recherche précis sont les suivants :

- déterminer si les gens ont vu les publicités associées à la campagne;
- déterminer où les publicités ont été vues;
- mesurer le rappel d'éléments particuliers de la campagne;
- relever les changements d'attitude liés à la campagne de publicité.

3. Méthodologie

3.1 Échantillon en ligne

Les répondants des échantillons avant la vague et après la vague provenaient du comité Ipsos Je-Dis, composé de plus de 200 000 Canadiens recrutés dans tous les provinces et territoires. L'échantillon avant la vague de n=2 376 était composé de Canadiens âgés de 18 ans et plus et comprenait un suréchantillon d'hommes âgés de 18 à 24 ans (n=246) et d'un suréchantillon de répondants âgés de 16 à 17 ans (n=55). L'échantillon après-vague de n= 2 363 était composé de Canadiens âgés de 16 ans et plus et comprenait également un suréchantillon d'hommes de 18 à 24 ans (n=159) et de répondants âgés de 16 à 17 ans (n=176). Afin de sonder adéquatement les jeunes répondants, une série de questions ont été posées aux parents ou aux tuteurs légaux des enfants âgés de 16 à 17 ans afin d'obtenir le consentement d'interroger leurs enfants. En obtenant le consentement, nous avons pu sonder en toute sécurité les jeunes répondants et acquérir le suréchantillon nécessaire. Les répondants ont été invités à participer au sondage par courriel, au moyen d'un lien URL unique. Le lien ne pouvait être utilisé qu'une fois, et les répondants étaient autorisés à prendre une pause en cours de route et à revenir pour terminer plus tard. Les gens répondaient au questionnaire du sondage en 10 minutes en moyenne.

Recrutement des participants

Source de l'échantillon

Le panel Ipsos Je-dis est la principale source de recrutement des répondants. Au besoin, un échantillon supplémentaire issu de panels de fournisseurs indépendants est également utilisé. Le panel Ipsos Je-dis est un panel diversifié et activement entretenu composé de plus de 200 000 adultes canadiens. Il permet de créer des échantillons fiables en ligne en fonction de caractéristiques démographiques connues, comme celles diffusées par le Recensement. Toutes les invitations à participer à un sondage sont adaptées dans un souci de représenter les données les plus récentes de Statistique Canada.

Les panélistes en ligne sont recrutés et sélectionnés dans le cadre d'un processus rigoureux, qui consiste à vérifier à deux ou trois reprises qu'ils souhaitent maintenir leur adhésion¹ afin de confirmer qu'ils désirent recevoir des messages comme des invitations à participer à des études. Les modalités d'adhésion au panel Ipsos Je-dis indiquent clairement qu'un répondant a le droit, en tout temps, et pour quelque raison que ce soit, de demander à ce que son nom soit retiré du panel et à ne plus recevoir de courriels d'Ipsos et de ses clients.

Le recrutement des membres du panel comprend les étapes suivantes :

- le déploiement de diverses approches sur Internet (courriels, réseaux affiliés, bannières publicitaires, annonces textuelles, moteurs de recherche, coadhésion, transition hors ligne/en

¹ Les membres du panel Ipsos en ligne sont recrutés dans le cadre d'un processus de sélection à double ou triple vérification, de manière à maximiser le taux de réponse des gens motivés et représentatifs de l'auditoire cible. Suivant leur adhésion initiale au panel Ipsos en ligne, les répondants reçoivent un deuxième, puis un troisième courriel visant à confirmer leur volonté d'adhérer au comité.

ligne, sites Web spécialisés, etc.); et

- la mise en place de mesures incitatives et de documents personnalisés afin de faciliter le recrutement de cibles très précises, comme les nouvelles mamans, les gens de 55 ans et plus, etc.

À noter que tout panel – peu importe la qualité de sa composition – ne permet pas la sélection aléatoire puisque ce ne sont pas tous les membres de la population qui sont aptes à adhérer à un panel. Ce principe s’applique tant aux membres recrutés en ligne qu’à ceux qui sont contactés par téléphone au moyen d’un système de composition aléatoire.

Grâce au cadre rigoureux mis en place pour entretenir le panel, seuls les membres qui répondent activement à des sondages en ligne – au moins une fois tous les six mois – maintiennent leur statut d’adhésion. Le participant est libre de choisir s’il répond à un sondage ou non. Tout répondant peut mettre fin à sa participation à un sondage en tout temps en fermant simplement la fenêtre du navigateur, sans même avoir à envoyer ses réponses

Mesures incitatives et mesures de contrôle de la qualité

Les répondants aux sondages en ligne d’Ipsos se voient offrir un certain nombre de programmes de mesures incitatives sous la forme d’un système à points dans lequel les participants peuvent échanger des points contre divers articles. Nous ne récompensons pas nos répondants en argent.

Des procédures de contrôle de la qualité étendues sont en place au sein d’IIS (*Ipsos Interactive Services*, qui gère notre comité) afin de veiller à ce que les intrants des sondages (conception des échantillons et des sondages) permettent des extraits des sondages de qualité supérieure (données des sondages). Ces processus couvrent le cycle de vie d’un répondant et sont en place pour tous les sondages en ligne d’Ipsos. Les experts d’IIS surveillent et examinent constamment le rendement de nos mesures de qualité, les mettent à jour et en intègrent de nouvelles au gré de l’évolution des comportements des répondants et du paysage numérique.

Les répondants sont-ils qui ils prétendent être?

- Approche de double consentement pour confirmer l’identité
- Validation du pays par la localisation de l’adresse IP
- Incompatibilité entre les paramètres et l’emplacement géographique de l’appareil
- Détection des proxy anonymes
- Détection des robots au moyen du code Captcha
- Détection des « adresses électroniques d’une durée de cinq minutes (adresses électroniques temporaires)
- Détection des anomalies et des schémas de données
- Tenue à jour d’une liste noire d’Ipsos
- RealAnswer™ – détection des réponses copiées-collées et issues de robots

Ils n’ont pas participé récemment à de tels sondages

- Règles strictes quant au recours au groupe afin d’éviter d’interroger les mêmes personnes trop souvent et de les empêcher de devenir trop accoutumées à un certain type de sondage ou à une

catégorie de produit

- Dupliquer l'identification des appareils par dactyloscopie numérisée (RelevantID®) et cookie Web ou Flash

Ils répondent aux sondages sérieusement

- Comportement en matière de réponse aux sondages : bâclage, réponses linéaires, évaluation de la qualité des réponses ouvertes
- Historique des répondants surveillé d'un sondage à l'autre et utilisé pour faire le ménage du groupe, en retirant les « mauvais » répondants ou ceux qui sont inactifs

Ils ne peuvent répondre qu'une fois au sondage

- Dupliquer l'identification par courriel
- Dupliquer l'identification des appareils par dactyloscopie numérisée (RelevantID®) et cookie Web ou Flash
- Dupliquer l'identification par les coordonnées

Pondération des échantillons

Le tableau ci-dessous indique les répartitions non pondérées et pondérées des échantillons en ligne avant et après la vague. Nous avons appliqué une pondération à l'échantillon afin que les données finales reflètent la population au Canada par région, âge et sexe, conformément au recensement de 2016. Une technique de méthode itérative aléatoire a été appliquée pour la pondération.

Échantillon en ligne pondéré et non pondéré

	Taille de l'échantillon de la période antérieure non pondéré*	Taille de l'échantillon de la période antérieure pondéré*	Taille de l'échantillon de la période postérieure non pondéré	Taille de l'échantillon de la période postérieure pondéré*
Canada	2376	2376	2363	2363
Région**				
Colombie-Britannique	317	322	324	321
Alberta	247	266	232*	265*
Prairies (Sask./Man.)	154	155	147	154
Ontario	948	913	847	910
Québec	556	558	675	553
Canada atlantique	154	162	138	161
Sexe				
Homme	1252	1164	1359	1148
Femme	1124	1212	1004	1215
Âge**				
16-17	55	51	176	66
18-34	650	647	592	629

35-54	714	787	716	782
55+	957	892	879	886

*Comprend les territoires

Les chiffres présentés dans le tableau ci-dessus montrent des différences minimales entre les échantillons avant la vague non pondérés et pondérés. Comme il a été mentionné précédemment, les recherches avant la vague portaient sur un échantillon de Canadiens âgés de 18 ans et plus. Dans les recherches après la vague, le groupe d'âge plus jeune (16 à 17 ans) est surreprésenté, la tranche d'âge de l'échantillon étant modifiée à 16 ans et plus, en combinaison avec le suréchantillon demandé. Cela a entraîné un ratio de pondération supérieur de 2.6:1, ce qui demeure dans une fourchette acceptable pour un sondage auprès de la population générale.

Disposition des cas

Le tableau ci-dessous présente des statistiques générales concernant le taux de réponse pour la phase par courriel des recherches. Globalement, nous avons obtenu un taux de réponse de 7 %, ce qui se situe dans les plages normales pour un sondage auprès de la population adulte canadienne.

Calcul pour la collecte de données	Sondage de référence	Premier sondage postcampagne
Total Email Invitations Issued	34826	52854
Total d'invitations envoyées par courriel	0	0
Unités non (U) (sans réponse)	31084	48534
Dans la portée – Unités sans réponse (IS) – Le répondant admissible met fin au sondage (incomplet)	101	771
Répondants qualifiés qui ne terminent pas l'entrevue (entrevue inachevée)	101	771
Dans la portée – Unités ayant répondu (R)	3641	3549
Quota excédentaire	706	435
Autres disqualifications	559	751
Entrevues complétées	2376	2363
Taux de réponse = R/(U+IS+R)	10%	7%

Analyse du biais de non-réponse

L'échantillon à l'étude est assujéti à un éventuel biais de non-réponse. Plus précisément, ce sondage n'inclut pas les membres de la population qui n'ont pas accès à Internet ou qui ne sont pas en mesure de répondre à un sondage en français ou en anglais.

Extrapolation : Le tableau ci-dessous compare l'échantillonnage non pondéré aux résultats par région, âge et sexe du Recensement de 2016, Dans l'ensemble, la population est très représentative de la population adulte nationale, à l'exception de quelques lacunes décrites ci-dessous.

	Pourcentage non pondéré avant la vague	Pourcentage non pondéré après la vague	Proportions du Recensement de 2016 (16+)
Région*			
Colombie-Britannique	13.3%	13.7%	13.6%
Alberta	10.4%	9.8%	11.2%
Prairies (Sask./Man.)	6.5%	6.2%	6.5%
Ontario	39.9%	35.8%	38.5%
Québec	23.4%	28.6%	23.4%
Canada atlantique	6.5%	5.8%	6.8%
Sexe*			
Homme	52.7%	57.5%	48.6%
Femme	47.3%	42.5%	51.4%
Âge*			
16-17	2.3%	7.4%	2.8%
18-34	27.4%	25.1%	26.6%
35-54	30.1%	30.3%	33.1%
55+	40.3%	37.2%	37.5%

* Denotes variables included in the weighting scheme.

La comparaison pour les variables employées dans le barème de pondération est minime; toutefois, il y a quelques différences notables. Dans l'après-vague, le groupe d'âge le plus jeune (16 à 17 ans) est surreprésenté dans l'échantillon non pondéré. Ce fait s'explique par le suréchantillonnage intentionnel de cette population, et il fallait s'y attendre. Les hommes, dans les deux vagues, sont surreprésentés. Cependant, cela s'explique par le suréchantillonnage des hommes dans les recherches, et il fallait aussi s'y attendre. La répartition entre les groupes d'âge restants dans l'échantillon en ligne demeure similaire; seules de légères différences ont été observées entre les pourcentages non pondérés et les données du recensement canadien de 2016. De même, les répartitions régionales démontrent de légères différences non significatives entre les pourcentages non pondérés et les données du recensement canadien de 2016.



4. Annexes– Instruments de sondage

4.1 Version anglaise du questionnaire en ligne initial

INTRODUCTION

Thank you for taking the time to complete this survey dealing with current issues of interest to Canadians. Si vous préférez répondre au sondage en français, veuillez cliquer sur **français [SWITCH TO FRENCH VERSION]**.

Your participation is voluntary and your responses will be kept entirely confidential. The survey takes about 5 minutes to complete.

[START SURVEY](#)

To view our privacy policy, [click here](#).

If you require any technical assistance or if you wish to verify the authenticity of this survey, please contact Nikolas Lopez nikolas.lopez@ipsos.com.

a) Does anyone in your household work for any of the following organizations?

SELECT ALL THAT APPLY

- a marketing research firm
- a magazine or newspaper
- an advertising agency or graphic design firm
- a political party
- a radio or television station
- a public relations company
- the federal or provincial government
- none of these organizations

IF “NONE OF THESE ORGANIZATIONS” CONTINUE, OTHERWISE THANK AND TERMINATE.

b) Are you...

- male
- female

c) In what year were you born?

YYYY

**ADMISSIBLE RANGE 1900-2002
IF > 2002, THANK AND TERMINATE
ASK D IF QUESTION C IS LEFT BLANK**

d) In which of the following age categories do you belong?

SELECT ONE ONLY

- less than 16 years old
- 16 to 17
- 18 to 24
- 25 to 34
- 35 to 44
- 45 to 54



- 55 to 64
- 65 or older

IF “LESS THAN 16 YEARS OLD” OR “BLANK”, THANK AND TERMINATE

In which province or territory do you live?

SELECT ONE ONLY

- Alberta
- British Columbia
- Manitoba
- New Brunswick
- Newfoundland and Labrador
- Northwest Territories
- Nova Scotia
- Nunavut
- Ontario
- Prince Edward Island
- Quebec
- Saskatchewan
- Yukon

IF NO PROVINCE OR TERRITORY IS SELECTED, THANK AND TERMINATE

CORE QUESTIONS

ASK ALL RESPONDENTS

Q1:

Over the past three weeks, have you seen, read or heard any advertising from the Government of Canada?

- yes
- no

=> GO TO T1A

Q2:

Think about the most recent ad from the Government of Canada that comes to mind. Where have you seen, read or heard this ad?

SELECT ALL THAT APPLY

- cinema
- Facebook
- Internet website
- magazines
- newspaper (daily)
- newspaper (weekly or community)
- outdoor billboards
- pamphlet or brochure in the mail
- public transit (bus or subway)
- radio
- television
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- LinkedIn
- Other, specify _____



Q3:

What do you remember about this ad?

Q4:

How did you know that it was an ad from the Government of Canada?

CAMPAIGN SPECIFIC QUESTIONS

ASK ALL RESPONDENTS

T1A:

Over the past three weeks, have you seen, read or heard any Government of Canada advertising about the *Cannabis Act* coming into force?

- Yes
- No

=> GO TO T1D

T1B:

Where have you seen, read or heard this Government of Canada ad about the *Cannabis Act* coming into force?

SELECT ALL THAT APPLY

- cinema
- Facebook
- Internet website
- magazines
- newspaper (daily)
- newspaper (weekly or community)
- outdoor billboards
- pamphlet or brochure in the mail
- public transit (bus or subway)
- radio
- television
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- LinkedIn
- Other, specify _____

T1C:

What do you remember about this ad?

ASK ALL RESPONDENTS



CAMPAIGN SPECIFIC ATTITUDINAL AND BEHAVIOURAL QUESTIONS MAY BE ADDED HERE

T1D: Please rate your level of knowledge on each of the following topics related to cannabis:

	1 Not at all knowledg eable	2	3	4	5 Very knowledg eable
The health effects of cannabis use	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laws related to the possession and use of cannabis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Impact of the use of cannabis while driving	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laws on travelling outside Canada with cannabis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laws on using cannabis in the workplace	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

T1E:

I know where to find information on...

	Yes	No
The health effects of cannabis use	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laws related to the possession and use of cannabis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Impact of the use of cannabis while driving	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laws on travelling outside Canada with cannabis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laws on using cannabis in the workplace	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

DEMOGRAPHIC QUESTIONS

D1:

Which of the following categories best describes your current employment status? Are you...

SELECT ONE ONLY

- working full-time (35 or more hours per week)
- working part-time (less than 35 hours per week)
- self-employed
- unemployed, but looking for work
- a student attending school full-time
- retired
- not in the workforce (Full-time homemaker or unemployed but not looking for work)
- other employment status

D2:

What is the highest level of formal education that you have completed?

SELECT ONE ONLY

- grade 8 or less
- some high school
- high school diploma or equivalent
- registered Apprenticeship or other trades certificate or diploma



- college, CEGEP or other non-university certificate or diploma
 - university certificate or diploma below bachelor's level
 - bachelor's degree
 - postgraduate degree above bachelor's level
-

D3:

Are there any children under the age of 18 currently living in your household?

- yes
 - no
-

D4:

Which of the following categories best describes your total annual household income, including income from all household members, before taxes are deducted?

SELECT ONE ONLY

- under \$20,000
 - between \$20,000 and \$40,000
 - between \$40,000 and \$60,000
 - between \$60,000 and \$80,000
 - between \$80,000 and \$100,000
 - between \$100,000 and \$150,000
 - \$150,000 and above
 - prefer not to say
-

D5:

Where were you born?

- born in Canada
- born outside Canada
 ↳ Specify the country:

ASK IF D5=BORN OUTSIDE CANADA

D6:

In what year did you first move to Canada?

YYYY

ADMISSIBLE RANGE: 1900-2016

D7:

What is the language you first learned at home as a child and still understand?

SELECT UP TO TWO

- English
- French
- Other language, specify _____

That concludes the survey. This survey was conducted on behalf of Health Canada. In the coming months the report will be available from Library and Archives Canada. We thank you very much for taking the time to answer this survey, it is greatly appreciated.

4.2 Version française du questionnaire en ligne initial

INTRODUCTION

Merci de remplir le présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens. If you wish to complete the survey in English, please click [English](#).

Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront confidentielles. Il faut environ cinq minutes pour répondre au sondage..

DÉBUT DU SONDAJE

[Cliquez ici](#) pour lire notre politique de confidentialité.

Veillez communiquer avec Nikolas Lopez nikolas.lopez@ipsos.com pour obtenir de l'aide d'ordre technique, ou si vous souhaitez vérifier l'authenticité du présent sondage.

e) Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

- une firme de recherche en marketing
- un magazine ou un quotidien
- une agence de publicité ou de conception graphique
- un parti politique
- une station radiophonique ou de télévision
- une firme de relations publiques
- le gouvernement fédéral ou provincial
- aucune de ces organisations

SI « AUCUNE DE CES ORGANISATIONS », POURSUIVEZ. SINON, REMERCIEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAJE.

f) Êtes-vous...

- un homme
- une femme

g) Quelle est votre année de naissance?

YYYY

TRANCHE ADMISSIBLE : 1900 À 1998

**SI L'ANNÉE EST 1999 ET APRÈS, REMERCIEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAJE.
POSEZ LA QUESTION D SI LA CASE À LA QUESTION C EST VIDE.**

h) À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

NE CHOISIR QU'UNE SEUL CATÉGORIE.



- moins de 18 ans
- 18 à 24
- 25 à 34
- 35 à 44
- 45 à 54
- 55 à 64
- 65 et plus

SI LE RÉPONDANT À MOINS DE 18 ANS, REMERCIEZ-LE ET METTEZ FIN AU SONDAGE.

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

NE CHOISIR QU'UN PROVINCE OU QU'UN TERRITOIRE.

- Alberta
- Colombie-Britannique
- Manitoba
- Nouveau-Brunswick
- Terre-Neuve-et-Labrador
- Territoire du Nord-Ouest
- Nouvelle-Écosse
- Nunavut
- Ontario
- Île-du-Prince-Édouard
- Québec
- Saskatchewan
- Yukon

SI AUCUNE PROVINCE OU AUCUN TERRITOIRE N'EST CHOISI(E), REMERCIEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAGE.

QUESTIONS DE BASE

POSER À TOUS LES RÉPONDANTS.

Q1 :

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

- oui
- non

=> ALLER À T1A

Q2 :

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

- cinéma
- Facebook
- site Internet
- magazines
- journal (quotidien)
- journal (hebdomadaire ou communautaire)
- panneaux d'affichage extérieurs
- dépliant ou brochure reçu(e) par la poste
- transport public (autobus ou métro)
- radio

- télévision
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- LinkedIn
- autre, veuillez préciser _____

Q3 :

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Q4 :

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

QUESTIONS SPÉCIFIQUES RELATIVES À LA CAMPAGNE

POSER À TOUS LES RÉPONDANTS.

T1A :

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet de la *Loi sur le cannabis*?

- oui
- non

=> ALLEZ À T1D

T1B :

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du sur l'entrée en vigueur de la *Loi sur le cannabis*?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

- cinéma
- Facebook
- site Internet
- magazines
- journal (quotidien)
- journal (hebdomadaire ou communautaire)
- panneaux d'affichage extérieurs
- dépliant ou brochure reçu(e) par la poste
- transport public (autobus ou métro)
- radio
- télévision
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- LinkedIn
- autre, veuillez préciser _____

T1C :

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

POSER À TOUS LES RÉPONDANTS.

ON PEUT AJOUTER ICI DES QUESTIONS PRÉCISES À LA CAMPAGNE POUR ÉVALUER LES ATTITUDES ET LES COMPORTEMENTS.

T1D :

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes renseigné sur chacun des sujets suivants liés au cannabis :

	1 Pas du tout renseigné	2	3	4	5 Très bien renseigné
Les effets de la consommation de cannabis sur la santé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lois relatives à la possession et à la consommation de cannabis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Incidence de la consommation de cannabis sur la conduite	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lois sur les déplacements à l'extérieur du Canada en possession de cannabis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lois sur la consommation de cannabis sur le lieu de travail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

T1E :

Je sais où obtenir des renseignements sur...

	Oui	Non
Les effets de la consommation de cannabis sur la santé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lois relatives à la possession et à la consommation de cannabis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Incidence de la consommation de cannabis sur la conduite	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lois sur les déplacements à l'extérieur du Canada en possession de cannabis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lois sur la consommation de cannabis sur le lieu de travail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

D1 :

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle? Êtes-vous...

NE CHOISIR QU'UNE CATÉGORIE.

- travailleur/travailleuse à temps complet (35 heures et plus par semaine)
- travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)

- travailleur/travailleuse autonome
 - sans emploi, mais à la recherche d'un emploi
 - étudiant(e) à temps plein
 - retraité(e)
 - à l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)
 - autre situation
-

D2 :

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

NE CHOISIR QU'UNE SEULE OPTION.

- huitième année ou moins
 - quelques années d'études secondaires
 - diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
 - apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers
 - collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire
 - certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat
 - baccalauréat
 - diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat
-

D3 :

Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer?

- oui
 - non
-

D4 :

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

NE CHOISIR QU'UNE SEULE RÉPONSE.

- moins de 20 000 \$
 - entre 20 000 \$ et 40 000 \$
 - entre 40 000 \$ et 60 000 \$
 - entre 60 000 \$ et 80 000 \$
 - entre 80 000 \$ et 100 000 \$
 - entre 100 000 \$ et 150 000 \$
 - 150 000 \$ et plus
 - préfère ne pas répondre
-

D5 :

Où êtes-vous né(e)?

- au Canada
- à l'étranger

↪ Précisez quel pays :

DEMANDEZ SI D5=NÉ(E) À L'ÉTRANGER

D6 :

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?



YYYY

PÉRIODE ADMISSIBLE : 1900 à 2016

D7 :

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

EN CHOISIR AU PLUS DEUX.

- anglais
 - français
 - autre langue; veuillez préciser _____
-

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte de Santé Canada.

Dans les mois à venir, le rapport sera disponible de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions beaucoup d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissants.



4.3 Version anglaise du questionnaire en ligne après-campagne

INTRODUCTION

Thank you for taking the time to complete this survey dealing with current issues of interest to Canadians. Si vous préférez répondre au sondage en français, veuillez cliquer sur [français](#) [SWITCH TO FRENCH VERSION].

[START SURVEY](#)

YEAR/MONTH. What is your date of birth?

YEAR

MONTH

1 January

2 February

3 March

4 April

5 May

6 June

7 July

8 August

9 September

10 October

11 November

12 December

[PN: TERMINATE IF UNDER 18]

RESP_GENDER. What is your gender?

1 Male

2 Female

How many people are living or staying at your current address? (Include yourself and any other adults or children who are currently living or staying at this address for at least two months)

1 1

2 2

3 3

4 4

5 5

6 6

7 7

8 8

9 9

10 10

11 11

12 12+



How many children under the age of 18 are living with you in your household?
(If no persons under 18 in your household, please type 0).

Please provide us with the following information on the members in your household that are under 18 years old :

Gender

- 1 Boy
- 2 Girl

Month

- 1 January
- 2 February
- 3 March
- 4 April
- 5 May
- 6 June
- 7 July
- 8 August
- 9 September
- 10 October
- 11 November
- 12 December

Year

Relationship

- 1 Parent (biological, adopted)
- 2 Legal Guardian
- 3 Other (eg step child)

Are you the Parent or Legal Guardian of a child aged 16-17?

- 1 Yes
- 2 No,

[If NO Kids in 16-17 in the HH, please interview the parent]

IF PARENT OF 16-17-YEAR-OLD ASK QST- OTHERWISE SKIP TO Q1.

QST. We are conducting a study about [Dealing with current issues of interest to Canadians] and would like to ask your child aged [*] to take part. This study asks your child to answer questions about [Dealing with current issues of interest to Canadians]. Please remember that your child does not have to answer these questions and can exit the survey at any time.



QCONSENT. Are you happy for your child [*] to participate in this study. If so, please ask the child to come and complete this survey.

- 1 Yes, the child between [*] is now going to complete this survey.
 - 2 No, please find me another survey. [CONSIDER PARENT AS A RESPONDENT]
- [PN: If CONSENT = 'YES' SKIP to QA]
[PN: If CONSENT = 'NO' and Targeted/Allocated Sample skip to IdQCONSENT2]

IdQCONSENT2. Are you happy to participate in this survey yourself?

- 1 Yes. [CONSIDER PARENT AS A RESPONDENT, skip to QA]
- 2 No, please find me another survey. [Term]

QA. Does anyone in your household work for any of the following organizations?

SELECT ALL THAT APPLY

- Marketing research firm
- Magazine or newspaper
- Advertising agency or graphic design firm
- Political party
- Radio or television station
- Public relations company
- Federal or provincial government
- None of these organizations

IF "NONE OF THESE ORGANIZATIONS" CONTINUE, OTHERWISE THANK AND TERMINATE.

Country10. In which country do you live?

[TERMINATE IF NOT CANADA]

HCAL_Region1_Label_CA. In which province or territory do you live?

- (48) Alberta
- (59) British Columbia
- (46) Manitoba
- (13) New Brunswick
- (10) Newfoundland and Labrador
- (12) Nova Scotia
- (61) Northwest Territories
- (62) Nunavut
- (35) Ontario
- (11) Prince Edward Island
- (24) Quebec
- (47) Saskatchewan
- (60) Yukon

Your participation is voluntary and your responses will be kept entirely confidential. The survey takes about 5 minutes to



complete.

If you require any technical assistance or if you wish to verify the authenticity of this survey, please contact Daniel Kunasingam daniel.kunasingam@ipsos.com.

CORE QUESTIONS

ASK ALL RESPONDENTS

Q1:

Over the past three weeks, have you seen, read or heard any advertising from the Government of Canada?

- yes
- no

=> GO TO T1A

Q2:

Think about the most recent ad from the Government of Canada that comes to mind. Where have you seen, read or heard this ad?

SELECT ALL THAT APPLY

- Cinema
- Facebook
- Internet website
- Magazines
- Newspaper (daily)
- Newspaper (weekly or community)
- Outdoor billboards
- Pamphlet or brochure in the mail
- Public transit (bus or subway)
- Radio
- Television
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- LinkedIn
- Snapchat
- Spotify
- Other, specify _____

Q3:

What do you remember about this ad?

Q4:

How did you know that it was an ad from the Government of Canada?

CAMPAIGN SPECIFIC QUESTIONS



ASK ALL RESPONDENTS

T1A:

Over the past three weeks, have you seen, read or heard any Government of Canada advertising about legal cannabis in Canada?

- Yes
- No

=> GO TO T1D

T1B:

Where have you seen, read or heard this Government of Canada ad about legal cannabis in Canada?

SELECT ALL THAT APPLY

- Cinema
- Facebook
- Internet website
- Magazines
- Newspaper (daily)
- Newspaper (weekly or community)
- Outdoor billboards
- Pamphlet or brochure in the mail
- Public transit (bus or subway)
- Radio
- Television
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- LinkedIn
- Snapchat
- Spotify
- Other, specify _____

T1C:

What do you remember about this ad?

ASK ALL RESPONDENTS

CAMPAIGN SPECIFIC ATTITUDINAL AND BEHAVIOURAL QUESTIONS MAY BE ADDED HERE

T1D: Please rate your level of knowledge on each of the following topics related to cannabis:

	1 Not at all knowledg eable	2	3	4	5 Very knowledg eable
The health effects of cannabis use	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laws related to the possession and use of cannabis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Impact of the use of cannabis while driving	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laws on travelling outside Canada with cannabis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laws on using cannabis in the workplace	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



T1E:

I know where to find information on...

	Yes	No
The health effects of cannabis use	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laws related to the possession and use of cannabis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Impact of the use of cannabis while driving	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laws on travelling outside Canada with cannabis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laws on using cannabis in the workplace	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

T1H:

Here are some ads that have recently been broadcast on various media. Click here to watch.

[INSERT VIDEO, PRINT AND RADIO ADS]

[CLICK TO GO TO THE NEXT PAGE]

Over the past three weeks, have you seen, read or heard these ads?

- yes
- no

=> GO TO T1J

T1I:

Where have you seen, read or heard these ads?

SELECT ALL THAT APPLY

- Cinema
- Facebook
- Internet website
- Magazines
- Newspaper (daily)
- Newspaper (weekly or community)
- Outdoor billboards
- Pamphlet or brochure in the mail
- Public transit (bus or subway)
- Radio
- Television
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- LinkedIn
- Snapchat
- Spotify
- Other, specify _____

T1J:

What do you think is the main point these ads are trying to get across?



T1K:

Please indicate your level of agreement with the following statements about these ads?

RANDOMIZE STATEMENTS

	1 Strongly Disagree	2	3	4	5 Strongly Agree
These ads catch my attention	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
These ads are relevant to me	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
These ads are difficult to follow	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
These ads do not favour one political party over another	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
These ads talk about an important topic	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
These ads provide new information	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
These ads clearly convey that the Government of Canada wants to educate Canadians about the new laws regarding cannabis use.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

DEMOGRAPHIC QUESTIONS

D1:

Which of the following categories best describes your current employment status? Are you...

SELECT ONE ONLY

- Working full-time (35 or more hours per week)
- Working part-time (less than 35 hours per week)
- Self-employed
- Unemployed, but looking for work
- A student attending school full-time
- Retired
- Not in the workforce (Full-time homemaker or unemployed but not looking for work)
- Other employment status

D2:

What is the highest level of formal education that you have completed?

SELECT ONE ONLY

- Grade 8 or less
- Some high school
- High school diploma or equivalent
- Registered Apprenticeship or other trades certificate or diploma
- College, CEGEP or other non-university certificate or diploma
- University certificate or diploma below bachelor's level
- Bachelor's degree
- Postgraduate degree above bachelor's level

D4:

Which of the following categories best describes your total annual household income, including income from all household members, before taxes are deducted?

SELECT ONE ONLY

- Under \$20,000
- Between \$20,000 and \$40,000



- Between \$40,000 and \$60,000
 - Between \$60,000 and \$80,000
 - Between \$80,000 and \$100,000
 - Between \$100,000 and \$150,000
 - \$150,000 and above
 - Prefer not to say
-

D5:

Where were you born?

- Born in Canada
- Born outside Canada
 ↳ Specify the country:

ASK IF D5=BORN OUTSIDE CANADA

D6:

In what year did you first move to Canada?

YYYY

ADMISSIBLE RANGE: 1900-2019

D7:

What is the language you first learned at home as a child and still understand?

SELECT UP TO TWO

- English
 - French
 - Other language, specify _____
-

That concludes the survey. This survey was conducted on behalf of Health Canada. In the coming months the report will be available from Library and Archives Canada. We thank you very much for taking the time to answer this survey, it is greatly appreciated.



4.4 Version française du questionnaire en ligne après-campagne

INTRODUCTION

Merci de remplir le présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens. If you wish to complete the survey in English, please click [English](#).

DÉBUT DU SONDAGE

YEAR/MONTH. Quelle est votre année de naissance?

ANNÉE

MOIS

- 1 Janvier
- 2 Février
- 3 Mars
- 4 Avril
- 5 Mai
- 6 Juin
- 7 Juillet
- 8 Août
- 9 Septembre
- 10 Octobre
- 11 Novembre
- 12 Décembre

TRANCHE ADMISSIBLE : 1900 À 2001

SI L'ANNÉE EST 2002 ET APRÈS, REMERCIEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAGE.

POSEZ LA QUESTION D SI LA CASE À LA QUESTION C EST VIDE.

[PN: TERMINATE IF UNDER 18]

RESP_GENDER. Vous êtes...?

- 1 Un homme
- 2 Une femme

Combien de personnes habitent ou vivent à votre adresse actuelle? (Indiquez tous les adultes, y compris vous-même, et tous les enfants vivant ou habitant à cette adresse, et ce, depuis au moins deux mois)

- 1 1
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- 5 5
- 6 6
- 7 7
- 8 8
- 9 9



10 10
11 11
12 12+

Combien d'enfants âgés de moins de 18 ans vivent actuellement dans votre foyer? (Si aucun enfant âgé de moins de 18 ans ne vit dans votre foyer, indiquez « 0 ».)

Veillez nous fournir les renseignements suivants concernant les enfants de votre foyer âgés de moins de 18 ans.

Sexe
1 Garçon
2 Fille

MOIS

1 Janvier
2 Février
3 Mars
4 Avril
5 Mai
6 Juin
7 Juillet
8 Août
9 Septembre
10 Octobre
11 Novembre

Ans

Relationship

1 Parent biologique ou adopte
2 Tuteur legal
3 Autre (p. Ex. Enfant du conjoint ou de la conjointe)

Êtes-vous le parent ou le tuteur légal d'un enfant de 16-17 ans?

1 Oui
2 Non [Term]

Age range =[16-17]

[If NO Kids in 16-17 in the HH, please interview the parent]

IF PARENT OF 16-17-YEAR-OLD ASK QST- OTHERWISE SKIP TO Q1.



QST. Nous menons actuellement une étude sur le traitement des questions actuelles qui préoccupent les Canadiens] et nous aimerions demander à votre enfant de 16-17 ans d'y participer. Dans le cadre de cette étude, votre enfant répondra à des questions portant sur le traitement des questions actuelles qui préoccupent les Canadiens. Veuillez garder à l'esprit que votre enfant n'est pas obligé de répondre à ces questions et peut quitter l'enquête à tout moment.

QCONSENT. Êtes-vous d'accord qu'un de vos enfants âgés de 16-17 ans participe à cette enquête. Si oui, veuillez demander à votre enfant de venir répondre à cette enquête.

- 1 Oui, l'enfant âgé de 16-17 ans va maintenant répondre à cette enquête
- 2 Non, veuillez me proposer une autre enquête. [CONSIDER PARENT AS A RESPONDENT]

[PN: If CONSENT = 'YES' SKIP to QA]

[PN: If CONSENT = 'NO' and Targeted/Allocated Sample skip to IdQCONSENT2]

IdQCONSENT2. Voulez-vous participer à cette enquête vous-même?

- 1 Oui [CONSIDER PARENT AS A RESPONDENT]
- 2 Non, veuillez me proposer une autre enquête [Term]

QA. Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

- Une entreprise de recherche en marketing
- Un magazine ou un journal
- Une agence de publicité ou de graphisme
- Un parti politique
- Une station radio ou de télévision
- Une entreprise de relations publiques
- Le gouvernement fédéral ou provincial
- Aucune de ces organisations

SI « AUCUNE DE CES ORGANISATIONS », POURSUIVEZ. SINON, REMERCIEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAGE.

Country10. Dans quel pays habitez-vous?

[TERMINATE IF NOT CANADA]

Dans quelle province ou territoire habitez-vous?

- (48) Alberta
- (59) Colombie-Britannique
- (46) Manitoba
- (13) Nouveau-Brunswick
- (10) Terre-Neuve-et-Labrador
- (12) Nouvelle-Écosse
- (61) Territoire du Nord-Ouest
- (62) Nunavut
- (35) Ontario



(11) Île-du-Prince-Édouard
(24) Québec
(47) Saskatchewan
(60) Yukon

Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront confidentielles. Il faut environ cinq minutes pour répondre au sondage.

Veuillez communiquer avec Daniel Kunasingam daniel.kunasingam@ipsos.com pour obtenir de l'aide d'ordre technique, ou si vous souhaitez vérifier l'authenticité du présent sondage.

QUESTIONS DE BASE

POSER À TOUS LES RÉPONDANTS.

Q1 :

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

- oui
- non

=> ALLER À T1A

Q2 :

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

- Cinéma
- Facebook
- Site Internet
- Magazines
- Journal (quotidien)
- Journal (hebdomadaire ou communautaire)
- Panneaux d'affichage extérieurs
- Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste
- Transport public (autobus ou métro)
- Radio
- Télévision
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- LinkedIn
- Snapchat
- Spotify
- Autre, veuillez préciser _____

Q3 :

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Q4 :

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

QUESTIONS SPÉCIFIQUES RELATIVES À LA CAMPAGNE

POSER À TOUS LES RÉPONDANTS.

T1A :

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet de la ~~Loi sur le cannabis~~ du cannabis légal au Canada?

- oui
- non

=> ALLEZ À T1D

T1B :

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada sur l'entrée en vigueur de la ~~Loi~~ Loi sur le cannabis légal?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

- Cinéma
- Facebook
- Site Internet
- Magazines
- Journal (quotidien)
- Journal (hebdomadaire ou communautaire)
- Panneaux d'affichage extérieurs
- Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste
- Transport public (autobus ou métro)
- Radio
- Télévision
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- LinkedIn
- Snapchat
- Spotify
- Autre, veuillez préciser _____

T1C :

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

POSER À TOUS LES RÉPONDANTS.

ON PEUT AJOUTER ICI DES QUESTIONS PRÉCISES À LA CAMPAGNE POUR ÉVALUER LES ATTITUDES ET LES COMPORTEMENTS.

T1D :

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes renseigné sur chacun des sujets suivants liés au cannabis :

	1 Pas du tout renseigné	2	3	4	5 Très bien renseigné
Les effets de la consommation de cannabis sur la santé	o.	o.	o.	o.	O
Lois relatives à la possession et à la consommation de cannabis	o.	o.	o.	o.	o.
Incidence de la consommation de cannabis sur la conduite	o.	o.	o.	o.	o.
Lois sur les déplacements à l'extérieur du Canada en possession de cannabis	o.	o.	o.	o.	o.
Lois sur la consommation de cannabis sur le lieu de travail	o.	o.	o.	o.	o.

T1E :

Je sais où obtenir des renseignements sur...

	Oui	Non
Les effets de la consommation de cannabis sur la santé	o.	o.
Lois relatives à la possession et à la consommation de cannabis	o.	o.
Incidence de la consommation de cannabis sur la conduite	o.	o.
Lois sur les déplacements à l'extérieur du Canada en possession de cannabis	o.	o.
Lois sur la consommation de cannabis sur le lieu de travail	o.	o.

T1H:

Voici quelques publicités que vous avez récemment vu diffuser sur divers médias. Cliquez ici pour voir les visionner.

[INSERT VIDEO, PRINT AND RADIO ADS]

[CLICK TO GO TO THE NEXT PAGE]

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

- Oui
- Non

=> GO TO T1J

T1I:

Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

- Cinéma
- Facebook
- Site Internet
- Magazines
- Journal (quotidien)
- Journal (hebdomadaire ou communautaire)
- Panneaux d'affichage extérieurs
- Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste
- Transport public (autobus ou métro)

- Radio
- Télévision
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- LinkedIn
- Snapchat
- Spotify
- Autre, veuillez préciser _____

T1J:

Selon vous, quel est le **principal** objectif de ces annonces?

T1K:

Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les énoncés suivants concernant ces publicités.

RANDOMIZE STATEMENTS

	1 Tout à fait en désaccord	2	3	4	5 Tout à fait d'accord
Ces publicités attirent mon attention	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités sont pertinentes pour moi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités sont difficiles à suivre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités ne préfèrent pas un parti politique à un autre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités abordent un sujet important	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités fournissent de nouvelles informations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités communiquent clairement que le gouvernement du Canada souhaite informer les Canadiens sur les nouvelles lois concernant la consommation du cannabis.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

QUESTIONS DÉMOGRAPHIQUES

D1 :

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle? Êtes-vous...

NE CHOISIR QU'UNE CATÉGORIE.

- Travailleur/travailleuse à temps complet (35 heures et plus par semaine)
- Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)
- Travailleur/travailleuse autonome
- Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi
- Étudiant(e) à temps plein
- Retraité(e)
- À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)
- Autre situation

D2 :

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

NE CHOISIR QU'UNE SEULE OPTION.

- Huitième année ou moins
- Quelques années d'études secondaires
- Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
- Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers
- Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire
- Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat
- Baccalauréat
- Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat

D4 :

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

NE CHOISIR QU'UNE SEULE RÉPONSE.

- Moins de 20 000 \$
- Entre 20 000 \$ et 40 000 \$
- Entre 40 000 \$ et 60 000 \$
- Entre 60 000 \$ et 80 000 \$
- Entre 80 000 \$ et 100 000 \$
- Entre 100 000 \$ et 150 000 \$
- 150 000 \$ et plus
- Préfère ne pas répondre

D5 :

Où êtes-vous né(e)?

- Au Canada
- À l'étranger

↳ Précisez quel pays :

DEMANDEZ SI D5=NÉ(E) À L'ÉTRANGER

D6 :

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

YYYY

PÉRIODE ADMISSIBLE : 1900 à 2019

D7 :

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

EN CHOISIR AU PLUS DEUX.

- anglais
- français
- autre langue; veuillez préciser _____

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte de Santé Canada.

Dans les mois à venir, le rapport sera disponible de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions beaucoup d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissants.
