



Health
Canada

Santé
Canada

Sondage par panel de vapoteurs visant à mesurer les attitudes et les comportements à l'égard des produits de vapotage

Rapport final

Préparé à l'intention de Santé Canada

Nom du fournisseur : Environics Research

Numéro de contrat : HT372-183811/001/CY

Valeur du contrat : 149 432,56 \$ (TVH incluse)

Date d'attribution des services : 2018-11-30

Date de livraison des services : 2019-03-29

Numéro d'enregistrement : ROP 083-18

Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Santé Canada, à l'adresse :
hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca

This report is also available in English.

Canada 

Sondage par panel de vapoteurs visant à mesurer les attitudes et les comportements à l'égard des produits de vapotage

Rapport final

Préparé à l'intention de Santé Canada par Environics Research

Mars 2019

Ce rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats d'un sondage en ligne réalisé par Environics Research pour le compte de Santé Canada. Le sondage a été mené du 4 au 26 février 2019 auprès de vapoteurs canadiens âgés de 15 ans et plus.

Permission de reproduire

La présente publication peut être reproduite à des fins non commerciales seulement. Il faut avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de Santé Canada. Pour de plus amples renseignements sur le rapport, veuillez communiquer avec Santé Canada, à l'adresse : hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par la ministre de la Santé, 2019.

Nº de catalogue : H14-316/2019F-PDF

ISBN 978-0-660-30402-1

Publications connexes (numéro d'enregistrement : ROP 083-18) :

Nº de catalogue : H14-316/2019E-PDF (rapport final, en anglais)

ISBN 978-0-660-30401-4

This publication is also available in English under the title *Vapers Panel Survey to Measure Attitudes and Behaviours Regarding Vaping Products*

Table des matières

Résumé du rapport	i
Introduction	6
I. Constatations détaillées	8
A. Profil des vapoteurs réguliers	8
B. Recours au vapotage	9
C. Photos de produits de vapotage	32
D. Information/publicité.....	36
E. Utilisation de la cigarette	43
F. Acceptation sociale	56
G. Sels de nicotine	60
H. Produits de tabac chauffé	61
Annexe A : Méthodologie	62
Annexe B : Instruments de recherche	66

Résumé du rapport

Contexte et objectifs

Le gouvernement du Canada a récemment présenté une nouvelle loi visant à réglementer la fabrication, la vente, l'étiquetage et la promotion des produits de vapotage au pays. Par cette mesure, le gouvernement cherche à prévenir la dépendance à la nicotine et à décourager l'incitation à l'usage du tabac chez les jeunes et les non-utilisateurs des produits du tabac, tout en permettant aux adultes d'accéder légalement aux produits de vapotage, perçus comme une solution de rechange moins nocive.

Les produits de vapotage sont présents sur le marché nord-américain depuis environ une décennie. Les études à leur sujet étant peu nombreuses, on dispose de peu de données quant aux connaissances, aux attitudes et aux croyances des Canadiens en ce qui les concerne. Santé Canada souhaite donc mieux comprendre la façon dont les Canadiens utilisent les produits de vapotage.

Cette recherche sur l'opinion publique aidera à surveiller la façon dont le nouveau régime de réglementation pourrait influencer sur le comportement des consommateurs en ce qui a trait aux produits de vapotage et permettra d'orienter la prise de décisions en matière de politiques et de réglementation compte tenu de l'évolution rapide du marché. Plus précisément, elle fournira des données supplémentaires sur l'incidence de l'arrivée de JUUL sur le marché canadien en septembre 2018 (la marque s'est emparée de 70 % du marché américain) ainsi que sur les effets qu'auront la légalisation et la réglementation du cannabis sur l'utilisation des produits de vapotage avec ou sans nicotine.

L'objectif principal de cette recherche était de recueillir de l'information sur les attitudes et les comportements associés aux produits de vapotage chez les Canadiens âgés de 15 ans et plus qui utilisent régulièrement ces produits. Les objectifs précis étaient les suivants :

- Mesurer le niveau de sensibilisation et de connaissance des Canadiens qui vapotent régulièrement en ce qui a trait aux produits de vapotage.
- Recueillir de l'information sur les comportements associés aux produits de vapotage chez les Canadiens qui vapotent régulièrement, y compris en ce qui a trait à l'évolution des produits.
- Recueillir de l'information sur les dispositifs et les liquides à vapoter actuellement utilisés par les vapoteurs canadiens.

Méthodologie

Pour répondre aux objectifs de la recherche, un sondage en ligne a été réalisé auprès de Canadiens âgés de 15 ans et plus qui sont des **vapoteurs réguliers**, c'est-à-dire qui ont vapoté au moins une fois par semaine au cours des quatre dernières semaines. Environics a mené un total de 2 027 sondages auprès de ce public cible du 4 au 26 février 2019.

Les répondants au sondage ont été sélectionnés à partir de panels d'individus ayant accepté de participer à des sondages en ligne. Les données obtenues ont été pondérées de façon à refléter la composition démographique des vapoteurs réguliers au Canada selon l'Enquête canadienne sur le tabac, l'alcool et les drogues (ECTAD) de 2015. Puisque l'échantillon utilisé s'appuie sur des personnes s'étant originalement portées volontaires pour

participer au panel, aucune estimation formelle de l'erreur d'échantillonnage ne peut être calculée, et les résultats obtenus ne peuvent être décrits comme étant statistiquement représentatifs de la population cible.

Trois groupes d'âge sont étudiés dans le cadre de ce rapport. Ils sont définis comme suit : les jeunes vapoteurs (âgés de 15 à 19 ans), les jeunes adultes vapoteurs (âgés de 20 à 24 ans) et les adultes vapoteurs (âgés de 25 ans et plus).

Valeur du contrat

La valeur de ce contrat s'élève à 149 432,56 \$ (TVH incluse).

Principales constatations

Les résultats obtenus dans le cadre de cette recherche démontrent deux orientations différentes en matière de vapotage en fonction de l'âge. De façon générale, les vapoteurs adultes ont tendance à percevoir le vapotage d'un point de vue plus pratique. Ils sont plus enclins à être des fumeurs ou d'anciens fumeurs qui se servent des produits de vapotage pour cesser de fumer ou réduire le nombre de cigarettes qu'ils fument. Ils s'en tiennent généralement à un seul dispositif (lequel est facile à utiliser) et à une seule saveur et vapotent le plus souvent dans l'intimité de leur foyer.

Le profil des jeunes et des jeunes adultes vapoteurs laisse entrevoir une approche plus ludique du vapotage. En général, les membres de ces groupes d'âge semblent plus enclins à vapoter parce qu'ils trouvent cela intéressant; ils sont plus susceptibles d'alterner entre différents dispositifs et différentes saveurs, de porter attention à l'apparence de leur dispositif (notamment aux couleurs) et à ce que celui-ci peut faire (les tours), et de vapoter dans des contextes sociaux à l'extérieur de leur domicile. Les jeunes et jeunes adultes vapoteurs disent être beaucoup plus exposés à des pairs qui vapotent parmi leurs amis et leurs camarades de classe, ce qui constitue potentiellement un facteur important.

Voici un résumé des principales constatations de la recherche :

Recours au vapotage et attitudes qui y sont associées

- Dans l'ensemble, les vapoteurs réguliers sont légèrement plus jeunes et comprennent un plus grand nombre d'hommes que la population générale de Canadiens âgés de 15 ans et plus. La majorité d'entre eux (67 %) utilisent des liquides de vapotage contenant de la nicotine, tandis que quatre personnes sur dix utilisent des liquides sans nicotine. Quatre personnes sur dix se décrivent comme des vapoteurs quotidiens et plus de la moitié (57 %) disent vapoter au moins 15 jours par mois. La majorité des répondants (56 %) vapotent depuis plus d'un an, bien que les jeunes vapoteurs soient plus enclins à avoir commencé récemment.
- La moitié (53 %) des vapoteurs réguliers utilisent toujours la même marque ou le même modèle de dispositif que lorsqu'ils ont commencé à vapoter. Selon les photos envoyées¹, la plupart des dispositifs de vapotage utilisés étaient des stylos de vapotage de deuxième génération ou des cigarettes électroniques présentant des caractéristiques modifiées de la troisième génération. Les vapoteurs réguliers aiment leur dispositif principalement en raison de sa facilité d'utilisation, bien que les saveurs, la couleur et la capacité

¹ Des photos valides ont été fournies par 13 % des répondants (n = 269); ces résultats doivent donc être considérés comme une estimation très approximative des dispositifs utilisés par les vapoteurs réguliers.

à faire des tours revêtent une importance relativement grande pour les jeunes vapoteurs. Les gens vapotent le plus souvent à la maison, mais les jeunes vapoteurs sont plus susceptibles que les autres de vapoter lors de fêtes, dans des espaces récréatifs ou à l'école.

- Les magasins de cigarettes électroniques sont la principale source pour se procurer des dispositifs et des liquides de vapotage, quel que soit l'âge des utilisateurs. Le pourcentage de vapoteurs qui achètent leurs produits en ligne est plus élevé chez les jeunes adultes, tandis que les jeunes sont relativement plus susceptibles que les adultes de s'approvisionner auprès de leurs amis ou d'autres personnes. Un vapoteur régulier sur trois (33 %) doit régulièrement prouver son âge au moment d'acheter des produits en magasin ou en ligne, bien que les jeunes vapoteurs (58 %) soient plus susceptibles que les autres de devoir répondre à cette exigence.
- Près de la moitié (47 %) des vapoteurs réguliers ont déjà tenté de réduire la fréquence à laquelle ils vapotent, tandis qu'une personne sur quatre (25 %) a déjà tenté d'arrêter complètement. Un utilisateur sur trois (35 %) a l'intention d'arrêter de vapoter au cours de la prochaine année, un pourcentage fortement composé de vapoteurs qui ont déjà tenté d'arrêter dans le passé (68 %). Les vapoteurs réguliers disent aussi alterner fréquemment entre les liquides avec nicotine et ceux sans nicotine ainsi qu'entre des liquides avec différentes teneurs en nicotine.
- Les raisons de vapoter dépendent des antécédents en matière d'usage du tabac; les utilisateurs mixtes de même que les anciens fumeurs ont le plus souvent recours au vapotage pour cesser de fumer. Les vapoteurs qui n'ont jamais fumé la cigarette, principalement des jeunes et des jeunes adultes (70 %), choisissent de vapoter parce qu'ils aiment les saveurs ou l'odeur, comme activité sociale ou pour des raisons d'ordre émotif (par exemple, parce que c'est amusant ou pour tuer l'ennui).
- Les vapoteurs réguliers s'entendent généralement pour dire que les produits de vapotage, avec et sans nicotine, sont moins nocifs que la cigarette (66 % et 76 %, respectivement) et qu'ils peuvent aider à cesser de fumer (75 % et 70 %). Ils sont aussi d'avis que le vapotage est mieux accepté socialement que l'usage du tabac, une réalité qu'ils vivent concrètement puisque les utilisateurs mixtes disent qu'on leur reproche moins leur vapotage que leur usage du tabac.

Renseignements et publicités sur le vapotage

- Les vapoteurs réguliers manifestent de l'intérêt à l'égard des renseignements sur le vapotage; la moitié d'entre eux recherchent de l'information sur les conséquences pour la santé du vapotage par rapport à l'usage du tabac (54 %), l'utilisation des produits de vapotage pour arrêter de fumer (53 %) et les conséquences pour la santé du vapotage (51 %). En outre, quatre répondants sur dix disent lire les renseignements relatifs à la santé et aux produits imprimés sur les produits de vapotage même (40 % le font toujours ou souvent).
- Peu de vapoteurs se souviennent de publicités ou de matériel promotionnel récents sur le vapotage (28 %), quoique ce pourcentage soit relativement plus élevé chez les jeunes et les jeunes adultes. Les répondants se souviennent principalement de marques précises de dispositifs de vapotage, bien que les jeunes soient plus susceptibles de se rappeler les publicités faisant la promotion du mode de vie associé au vapotage. De telles publicités sont le plus souvent vues sur les médias sociaux, et les répondants croient qu'il s'agit surtout de contenu payé par une entreprise (plutôt que créé par des amis ou d'autres personnes). Les jeunes adultes vapoteurs sont aussi plus en mesure que les autres de se souvenir de liens vers des sites de magasinage en ligne ou de codes d'accès, probablement parce qu'ils font davantage d'achats en ligne.

Utilisation de la cigarette

- La majorité des vapoteurs (60 %) fument aussi la cigarette et sont donc des utilisateurs mixtes. Ce pourcentage est plus élevé chez les jeunes adultes et les adultes, mais comprend néanmoins près de la moitié (45 %) des jeunes vapoteurs. La plupart des utilisateurs mixtes (85 %) ont d'abord essayé la cigarette, mais cela est moins le cas chez les jeunes (64 %), qui sont quant à eux plus susceptibles d'avoir commencé par le vapotage. Les utilisateurs mixtes qui ont d'abord fumé la cigarette disent que le vapotage leur a permis de réduire la fréquence à laquelle ils fument. Toutefois, ceux qui ont commencé par vapoter (13 % des utilisateurs mixtes) disent que leur usage du tabac a fait augmenter la fréquence à laquelle ils vapotent.
- Les produits de vapotage contenant de la nicotine jouent un rôle important dans les tentatives de renoncement au tabac chez les utilisateurs mixtes qui tentent d'arrêter de fumer et ont contribué au succès de ce renoncement chez les anciens fumeurs. De la même façon, tant les anciens fumeurs que les utilisateurs mixtes qui tentent d'arrêter de fumer sont d'avis qu'il est au moins plutôt important d'avoir à leur disposition un éventail de saveurs. Les utilisateurs mixtes qui tentent d'arrêter de fumer ont tendance à adopter une approche improvisée, sans plan établi (58 %), plutôt que de suivre un plan dans lequel ils réduisent progressivement le nombre de cigarettes fumées (34 %).

Énoncé de neutralité politique et coordonnées

Par la présente, je certifie, en tant que cadre supérieur d'Environics, que les produits livrables sont entièrement conformes aux exigences du gouvernement du Canada en matière de neutralité politique, comme elles sont définies dans la politique de communication du gouvernement du Canada et dans la procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus particulièrement, les produits livrables ne font aucune mention des intentions de vote électoral, des préférences quant aux partis politiques, des positions des partis ou de l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de son chef.



Sarah Robertson
Vice-présidente, Affaires générales et publiques
sarah.roberton@environics.ca
613 699-6884

Nom du fournisseur : Environics Research Group
Numéro de contrat de TPSGC : HT372-183811/001/CY
Date du contrat : 2018-11-30

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec Santé Canada, à l'adresse : hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca

Introduction

Contexte

Le gouvernement du Canada a récemment présenté une nouvelle loi visant à réglementer la fabrication, la vente, l'étiquetage et la promotion des produits de vapotage au pays. Par cette mesure, le gouvernement cherche à prévenir la dépendance à la nicotine et à décourager l'incitation à l'usage du tabac chez les jeunes et les non-utilisateurs des produits du tabac, tout en permettant aux adultes d'accéder légalement aux produits de vapotage, perçus comme une solution de rechange moins nocive.

Les produits de vapotage sont présents sur le marché nord-américain depuis environ une décennie. Les études à leur sujet étant peu nombreuses, on dispose de peu de données quant aux connaissances, aux attitudes et aux croyances des Canadiens en ce qui les concerne. Santé Canada souhaite donc mieux comprendre la façon dont les Canadiens utilisent les produits de vapotage.

Cette recherche sur l'opinion publique aidera à surveiller la façon dont le nouveau régime de réglementation pourrait influencer sur le comportement des consommateurs en ce qui a trait aux produits de vapotage et permettra d'orienter la prise de décisions en matière de politiques et de réglementation compte tenu de l'évolution rapide du marché. Plus précisément, elle fournira des données supplémentaires sur l'incidence de l'arrivée de JUUL sur le marché canadien en septembre 2018 (la marque s'est emparée de 70 % du marché américain) ainsi que sur les effets qu'auront la légalisation et la réglementation du cannabis sur l'utilisation des produits de vapotage avec ou sans nicotine.

Objectifs de la recherche

L'objectif principal de cette recherche était de recueillir de l'information sur les attitudes et les comportements associés aux produits de vapotage chez les Canadiens âgés de 15 ans et plus qui utilisent régulièrement ces produits. On entend par vapoteurs réguliers ceux qui ont vapoté au moins une fois par semaine au cours des quatre dernières semaines. Les objectifs précis de la recherche étaient les suivants :

- Mesurer le niveau de sensibilisation et de connaissance des Canadiens qui vapotent régulièrement en ce qui a trait aux produits de vapotage.
- Recueillir de l'information sur les comportements associés aux produits de vapotage chez les Canadiens qui vapotent régulièrement, y compris en ce qui a trait à l'évolution des produits.
- Recueillir de l'information sur les dispositifs et les liquides à vapoter actuellement utilisés par les vapoteurs canadiens.

À propos du rapport

Ce rapport commence par un résumé analytique résumant les principales constatations, suivi d'une analyse détaillée des données du sondage. Les différences statistiquement significatives entre les sous-groupes sont présentées en gras lorsque notées.

Trois groupes d'âge sont étudiés dans le cadre de ce rapport. Ils sont définis comme suit : les jeunes vapoteurs (âgés de 15 à 19 ans), les jeunes adultes vapoteurs (âgés de 20 à 24 ans) et les adultes vapoteurs (âgés de 25 ans et plus).

La population de vapoteurs réguliers est aussi divisée en trois segments, selon leur statut de fumeur : les utilisateurs mixtes (qui fument la cigarette tous les jours ou à l'occasion), les anciens fumeurs (qui ne fument pas actuellement, mais qui ont déjà fumé au moins 100 cigarettes au cours de leur vie) et les vapoteurs n'ayant jamais fumé (qui ne fument pas actuellement et qui n'ont pas fumé 100 cigarettes au cours de leur vie).

Un document distinct renferme pour sa part un ensemble de tableaux croisés présentant les résultats obtenus à toutes les questions, en fonction de segments de la population (y compris par région, caractéristique démographique et comportement en matière de vapotage et d'usage du tabac). Dans l'analyse détaillée, chacun de ces tableaux est associé à une question du sondage.

Une description détaillée de la méthodologie utilisée pour mener à bien cette recherche est présentée à l'annexe A, tandis que les instruments de recherche se trouvent à l'annexe B.

Dans le présent rapport, les résultats sont exprimés en pourcentage, à moins d'avis contraire. Les échantillons de référence rapportés dans les tableaux et les graphiques reflètent le nombre réel de personnes ayant répondu à une question. Il est possible que la somme des résultats ne soit pas égale à 100 % en raison de l'arrondissement des nombres ou de réponses multiples. Il est également possible que les résultats nets mentionnés dans le texte ne correspondent pas exactement aux résultats individuels figurant dans les tableaux en raison de l'arrondissement.

I. Constatations détaillées

A. Profil des vapoteurs réguliers

Le tableau ci-dessous dresse un portrait global des vapoteurs réguliers (âgés de 15 ans et plus) d'un point de vue régional et démographique, comparativement aux données de recensement pour l'ensemble des Canadiens âgés de 15 ans et plus. Les vapoteurs réguliers se démarquent particulièrement de la population générale en ce qui a trait à l'âge et au sexe : ils sont en effet plus susceptibles d'être des hommes et d'être plus jeunes (moins de 25 ans). Du point de vue régional, les vapoteurs réguliers sont légèrement surreprésentés au Québec et légèrement sous-représentés en Ontario.

Comparaison entre les données du recensement et celles relatives aux vapoteurs réguliers

Région	Population canadienne (de 15 ans et plus)	Vapoteur réguliers (n = 2 027)
Atlantique	7 %	9 %
Québec	23 %	26 %
Ontario	38 %	34 %
Prairies	18 %	18 %
C.-B./Terr.	14 %	14 %
Sexe		
Femmes/filles	51 %	44 %
Hommes/garçons	49 %	55 %
Âge		
De 15 à 19 ans	7 %	13 %
De 20 à 24 ans	8 %	19 %
25 ans et plus	85 %	68 %

Échantillon : Tous les répondants

B. Recours au vapotage

Type de liquides de vapotage

Les vapoteurs réguliers sont beaucoup plus susceptibles d'utiliser des liquides contenant de la nicotine que sans nicotine.

Les vapoteurs réguliers devaient indiquer le type de liquides de vapotage qu'ils ont utilisé au cours des 30 derniers jours. Deux vapoteurs réguliers sur trois (67 %) ont utilisé des liquides contenant de la nicotine, et la moitié d'entre eux (51 %) ont utilisé exclusivement ce type de liquides. Ces pourcentages ne varient pas de façon importante en fonction de l'âge, du sexe ou d'autres caractéristiques démographiques.

Présence de nicotine dans les liquides de vapotage utilisés au cours des 30 derniers jours

Q1. Lesquelles des activités suivantes avez-vous effectuées au cours des 30 derniers jours?	Total (n = 2 027)
J'ai vapoté des liquides AVEC nicotine seulement	51 %
J'ai vapoté des liquides SANS nicotine seulement	23 %
J'ai vapoté les deux	16 %
<i>Liquides avec nicotine (net)</i>	67 %
<i>Liquides sans nicotine (net)</i>	39 %
Incertain(e)	10 %

Échantillon : Tous les répondants

Fréquence du vapotage

Environ quatre vapoteurs réguliers sur dix disent vapoter tous les jours, un pourcentage qui tend à être plus élevé chez ceux qui utilisent des liquides avec nicotine.

Les vapoteurs devaient indiquer, pour chaque type de liquides qu'ils disent avoir utilisé au cours des 30 derniers jours, la fréquence de leur vapotage. Un usage quotidien est deux fois plus fréquent chez les vapoteurs réguliers qui utilisent du liquide avec nicotine (50 %) que chez ceux qui utilisent du liquide sans nicotine (26 %) ou qui ignorent la teneur en nicotine du liquide utilisé (26 %). Outre les utilisateurs quotidiens, les vapoteurs réguliers vapotent le plus souvent quelques fois par semaine, quelle que soit la teneur en nicotine du liquide utilisé.

Fréquence du vapotage selon la teneur en nicotine des liquides au cours des 30 derniers jours

Q6, Q7 et Q8. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux la fréquence à laquelle vous avez vapoté des liquides <TYPE DE LIQUIDE> au cours des 30 derniers jours?	Avec nicotine (n = 1 367)	Sans nicotine (n = 789)	Teneur en nicotine inconnue (n = 253)
Je les ai utilisés tous les jours	50 %	26 %	26 %
Je les ai utilisés au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours	43 %	60 %	57 %
<i>Quelques fois par semaine</i>	31 %	39 %	35 %
<i>Seulement les fins de semaine</i>	10 %	18 %	21 %
<i>Autre</i>	1 %	3 %	2 %
Je les ai utilisés moins d'une fois par semaine, mais au moins une fois dans les 30 derniers jours	7 %	14 %	17 %

Échantillon : Tous les répondants

Le tableau ci-dessous résume le pourcentage total de vapoteurs réguliers qui disent être des **utilisateurs quotidiens** (42 % des répondants disent vapoter chaque jour au moins l'un des types de liquides) comparativement aux **utilisateurs non quotidiens** (58 % des répondants n'utilisent aucun type de liquides tous les jours). Il est important de noter que la catégorie des « utilisateurs quotidiens » est basée uniquement sur l'auto-identification.

Les vapoteurs réguliers sont plus susceptibles de se dire des utilisateurs non quotidiens, et ce, indépendamment de leur région de résidence, de leur sexe ou de leur âge. Toutefois, le pourcentage d'utilisateurs quotidiens est plus élevé dans les provinces de l'Atlantique (48 %) et plus faible en Ontario (39 %); il ne varie pas de façon significative en fonction de l'âge ou du sexe. Le fait de dire vapoter quotidiennement est plus répandu chez les répondants moins scolarisés (51 % chez ceux détenant un diplôme d'études secondaires ou moins, comparativement à 32 % chez les diplômés universitaires).

Auto-identification en tant qu'utilisateur quotidien par rapport aux utilisateurs non quotidiens

Q6, Q7 et Q8. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux la fréquence à laquelle vous avez vapoté des liquides <TYPE DE LIQUIDE> au cours des 30 derniers jours?	Utilisateurs quotidiens (n = 863)	Utilisateurs non quotidiens (n = 1 164)
Total	42 %	58 %
Région		
Atlantique	48 %	52 %
Québec	44 %	56 %
Ontario	39 %	61 %
Prairies	44 %	56 %
C.-B./Terr.	42 %	58 %
Sexe		
Femmes/filles	43 %	57 %
Hommes/garçons	42 %	58 %
Âge		
De 15 à 19 ans	43 %	57 %
De 20 à 24 ans	38 %	62 %
25 ans et plus	43 %	57 %

Échantillon : Tous les répondants

Les vapoteurs réguliers devaient aussi indiquer le nombre de jours où ils ont vapoté au cours des 30 derniers jours. La majorité d'entre eux (57 %) ont vapoté au moins 15 jours sur 30. Toutefois, selon cette question, trois vapoteurs sur dix (30 %) ont vapoté 30 jours sur 30. Ce pourcentage est moins élevé que les quatre vapoteurs sur dix qui se sont identifiés comme des utilisateurs quotidiens. Ces résultats pourraient s'expliquer par le fait que ces personnes trouvent plus juste de se décrire comme « vapotant tous les jours » plutôt que comme « vapotant au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours », qui est la fréquence suivante, même s'ils n'ont pas vapoté tous les jours pendant 30 jours. En fait, les deux tiers seulement des vapoteurs qui se décrivent comme des utilisateurs quotidiens disent avoir vapoté tous les jours au cours des 30 derniers jours.

Le pourcentage de vapoteurs réguliers qui vapotent plus ou moins de 15 jours par mois demeure sensiblement le même dans les différents groupes d'âge.

Fréquence du vapotage

Q6A. Au cours des 30 derniers jours, combien de jours avez-vous vapoté?	Total (n = 2 027)	Utilisateurs quotidiens (n = 863)
<i>De 1 à 14 jours (net)</i>	43 %	9 %
De 1 à 5 jours	21 %	4 %
De 6 à 10 jours	18 %	4 %
De 11 à 20 jours	22 %	11 %
De 21 à 29 jours	9 %	13 %
30 jours	30 %	68 %
<i>15 jours ou plus (net)</i>	57 %	91 %

Échantillon : Tous les répondants

Durée du vapotage

Près de quatre vapoteurs réguliers sur dix, et plus de la moitié de ceux âgés de 15 ou de 16 ans, vapotent depuis moins d'un an.

La durée du vapotage varie chez les vapoteurs réguliers. Près de quatre répondants sur dix (36 %) vapotent depuis moins d'un an, parmi lesquels un utilisateur sur quatre (23 %) vapote depuis moins de 6 mois. Plus de la moitié des utilisateurs (54 %) vapotent depuis un à six ans. Très peu d'entre eux (2 %) vapotent depuis sept ans ou plus.

La durée de l'expérience de vapotage dépend de l'âge. Les jeunes (43 %) et les jeunes adultes (43 %) sont plus susceptibles que leurs homologues plus âgés (32 %) de vapoter depuis moins d'un an.

Durée du vapotage en fonction de l'âge

Q10. Depuis combien de temps vapotez-vous?	Total (n = 2 027)	De 15 à 19 ans (n = 263)	De 20 à 24 ans (n = 383)	25 ans et plus (n = 1 381)
De 1 à 6 mois	23 %	30 %	27 %	20 %
De 7 à 12 mois	13 %	13 %	16 %	12 %
<i>Moins d'un an (net)</i>	36 %	43 %	43 %	32 %
De 1 à 4 ans	43 %	39 %	40 %	44 %
De 4 à 6 ans	11 %	4 %	7 %	14 %
7 ans et plus	2 %	< 1 %	1 %	2 %
Incertain(e)	9 %	13 %	9 %	8 %

Échantillon : Tous les répondants

Utilisation des dispositifs de vapotage

La majorité des vapoteurs réguliers utilisent toujours la même marque ou le même modèle de dispositif que lorsqu'ils ont commencé à vapoter. Toutefois, le pourcentage d'utilisateurs qui ont changé de marque ou de modèle tend à être plus élevé chez les jeunes vapoteurs âgés de 15 à 19 ans.

Plus de la moitié (53 %) des vapoteurs réguliers utilisent toujours la même marque ou le même modèle de dispositif que lorsqu'ils ont commencé à vapoter. Les résidents du Québec restent particulièrement fidèles à leur marque initiale. En effet, six Québécois sur dix (60 %) utilisent toujours la même marque ou le même modèle, des résultats plus élevés que dans toute autre province.

L'utilisation de la marque ou du modèle d'origine tend à être plus répandue chez les vapoteurs d'âge légal. Le pourcentage de vapoteurs réguliers qui utilisent une marque ou un modèle différent d'à leurs débuts est plus élevé chez les jeunes vapoteurs âgés de 15 à 19 ans ainsi que chez ceux n'ayant pas encore l'âge légal dans leur province.

Utilisation de la marque ou du modèle d'origine comparativement à l'utilisation d'une marque ou d'un modèle différent en fonction de l'âge légal²

Q11. Utilisez-vous la même marque ou le même modèle de dispositif de vapotage que lorsque vous avez commencé, ou utilisez-vous maintenant une autre marque ou un autre modèle?	Total (n = 2 027)	De 15 à 19 ans (n = 263)	Âge légal dans la province (n = 1 913)	Sous l'âge légal dans la province (n = 114)	Âge légal au Canada (18 ans et plus) (n = 1 959)
Même marque ou modèle	53 %	46 %	53 %	47 %	53 %
Autre marque ou modèle	33 %	39 %	33 %	38 %	33 %
J'utilise plus d'un dispositif, et l'un de ces dispositifs est de la même marque ou du même modèle que lorsque j'ai commencé à vapoter	11 %	12 %	11 %	14 %	11 %
Incertain(e)	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %

Échantillon : Tous les répondants

La probabilité que les vapoteurs réguliers aient changé de marque ou de modèle augmente avec la durée de leur vapotage, passant de deux utilisateurs sur dix (19 %) chez ceux qui vapotent depuis moins d'un an à plus de la moitié (54 %) chez ceux qui vapotent depuis quatre ans ou plus.

² Fait référence à l'âge légal pour acheter des produits du tabac, c'est-à-dire 18 ans dans quatre provinces (l'Alberta, la Saskatchewan, le Manitoba et le Québec) de même que dans les territoires, et 19 ans dans les autres provinces. Il convient de noter, cependant, que les produits de vapotage ne sont pas des produits du tabac. Même s'il n'est pas clairement indiqué dans l'ensemble des provinces et des territoires, l'âge minimum pour acheter des produits de vapotage est le même que pour le tabac.

Caractéristiques des dispositifs de vapotage

Les vapoteurs réguliers apprécient avant tout la facilité d'utilisation de leur dispositif, suivie par ses saveurs et sa taille. La facilité d'utilisation semble toutefois plus importante pour les vapoteurs d'âge légal; les saveurs, la couleur et la capacité à faire des tours revêtent une importance plus grande pour les vapoteurs plus jeunes ou les mineurs.

Les vapoteurs réguliers ont été invités à indiquer ce qu'ils aiment du dispositif de vapotage qu'ils utilisent le plus souvent. Ce qui leur plaît le plus est sa facilité d'utilisation (70 %). Plusieurs aiment aussi les saveurs offertes (55 %) et la taille du dispositif (54 %), suivies par sa couleur (30 %). Les vapoteurs réguliers habitant dans les provinces des Prairies indiquent plus que les autres aimer la couleur de leur dispositif (36 %).

La facilité d'utilisation et les saveurs sont les deux caractéristiques les plus prisées par les vapoteurs réguliers, qu'ils soient ou non d'âge légal. La facilité d'utilisation semble toutefois plus importante pour les vapoteurs d'âge légal, tandis que les mineurs (et ceux âgés de 15 à 19 ans) accordent une importance équivalente ou supérieure aux saveurs. Les jeunes vapoteurs et les mineurs sont aussi plus susceptibles de dire aimer la couleur de leur dispositif et les tours que celui-ci leur permet de faire.

Caractéristiques du dispositif utilisé le plus souvent en fonction de l'âge légal

Q12. Pensez au dispositif de vapotage que vous utilisez le plus souvent; lesquelles de ses caractéristiques aimez-vous?	Total (n = 2 027)	De 15 à 19 ans (n = 263)	Âge légal dans la province (n = 1 913)	Sous l'âge légal dans la province (n = 114)	Âge légal au Canada (18 ans et plus) (n = 1 959)
Sa facilité d'utilisation	70 %	62 %	71 %	55 %	70 %
Ses saveurs	55 %	63 %	54 %	61 %	55 %
Sa taille	54 %	50 %	54 %	45 %	54 %
Sa couleur	30 %	41 %	29 %	36 %	30 %
Les tours que je peux faire avec ce dispositif	11 %	26 %	10 %	23 %	10 %
Le fait qu'il ne produise pas de nuages de vapotage visibles	10 %	6 %	10 %	8 %	10 %
Autre	3 %	3 %	2 %	5 %	2 %
Incertain(e)	2 %	4 %	1 %	4 %	1 %

Échantillon : Tous les répondants

Endroits où vapoter

Les Canadiens vapotent principalement à la maison, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur. Les jeunes vapoteurs sont plus nombreux à vapoter lors de fêtes, dans des espaces récréatifs et à l'école (que ce soit à l'intérieur ou à l'extérieur).

Les Canadiens vapotent le plus souvent à la maison, tant à l'intérieur (56 %) qu'à l'extérieur (57 %). Ils vapotent aussi couramment à l'extérieur lors de fêtes (39 %), sur le trottoir durant leurs déplacements (34 %) et à l'extérieur lorsqu'ils sont au travail (30 %).

Endroits où vapoter

Q14. Où avez-vous tendance à vapoter?	Total (n = 2 027)
À la maison, à l'extérieur	57 %
À la maison, à l'intérieur	56 %
Lors de fêtes, à l'extérieur	39 %
En me rendant à pied à un endroit/sur le trottoir	34 %
Au travail, à l'extérieur	30 %
En conduisant	29 %
Espaces récréatifs, à l'extérieur (p. ex., parcs, festivals, concerts)	29 %
Lors de fêtes, à l'intérieur	28 %
Espaces récréatifs, à l'intérieur (p. ex., bars, salles de billard, cinémas)	12 %
À l'école, à l'extérieur	11 %
Au travail, à l'intérieur	7 %
À l'école, à l'intérieur	4 %
Autre	1 %

Échantillon : Tous les répondants

Les endroits où les gens disent vapoter diffèrent d'un groupe d'âge à l'autre. Les jeunes et ceux n'ayant pas atteint l'âge légal dans leur province sont plus susceptibles que les autres de vapoter lors de fêtes (à l'intérieur et à l'extérieur), à l'extérieur d'espaces récréatifs et à l'école (à l'intérieur et à l'extérieur).

La probabilité de vapoter à l'intérieur est plus faible chez les répondants qui ont des enfants à la maison (51 %) que chez ceux qui n'en ont pas (61 %).

Endroits où vapoter en fonction de l'âge légal

Q14. Où avez-vous tendance à vapoter?	De 15 à 19 ans (n = 263)	Âge légal dans la province (n = 1 913)	Sous l'âge légal dans la province (n = 114)	Âge légal au Canada (18 ans et plus) (n = 1 959)
À la maison, à l'extérieur	47 %	58 %	41 %	58 %
À la maison, à l'intérieur	56 %	57 %	48 %	57 %
Lors de fêtes, à l'extérieur	57 %	38 %	60 %	38 %
En me rendant à pied à un endroit/sur le trottoir	37 %	33 %	41 %	33 %
Au travail, à l'extérieur	19 %	31 %	15 %	31 %
En conduisant	32 %	30 %	26 %	30 %
Espaces récréatifs, à l'extérieur (p. ex., parcs, festivals, concerts)	40 %	28 %	39 %	28 %
Lors de fêtes, à l'intérieur	50 %	27 %	48 %	27 %
Espaces récréatifs, à l'intérieur (p. ex., bars, salles de billard, cinémas)	16 %	12 %	15 %	12 %
À l'école, à l'extérieur	36 %	9 %	42 %	10 %
Au travail, à l'intérieur	5 %	7 %	4 %	7 %
À l'école, à l'intérieur	12 %	4 %	11 %	4 %
Autre	1 %	1 %	2 %	1 %

Échantillon : Tous les répondants

Préférences en matière de saveur de liquide de vapotage

Les liquides à saveur de fruits sont les plus populaires chez les vapoteurs réguliers, en particulier chez les jeunes et ceux qui n'ont jamais fumé la cigarette.

Les vapoteurs réguliers préfèrent les saveurs de fruits (30 %), suivies par la saveur de tabac (15 %), de menthe ou de menthol (13 %) et de bonbons ou de confiseries (9 %).

La préférence pour les fruits est particulièrement marquée chez les jeunes (45 %) et les jeunes adultes (39 %), tandis que la saveur de tabac plaît davantage aux vapoteurs âgés de 25 ans et plus.

Saveur de liquide de vapotage préférée en fonction de l'âge

Q15. Quelle saveur préférez-vous vapoter?	Total (n = 2 027)	De 15 à 19 ans (n = 263)	De 20 à 24 ans (n = 383)	25 ans et plus (n = 1 381)
Fruits	30 %	45 %	39 %	24 %
Saveur de tabac	15 %	3 %	5 %	21 %
Menthe/menthol	13 %	10 %	12 %	14 %
Bonbons/confiseries	9 %	12 %	11 %	8 %
Dessert	5 %	7 %	4 %	5 %
Café/thé	5 %	3 %	3 %	5 %
Barbe à papa	3 %	5 %	5 %	3 %
Saveur de cannabis/marijuana (simplement la saveur, sans THC)	3 %	3 %	3 %	3 %
Sans saveur/aucune saveur dans la description	3 %	2 %	2 %	3 %
Biscuits	2 %	3 %	3 %	2 %
Boissons gazeuses	2 %	1 %	3 %	2 %
Saveur florale/herbacée	2 %	2 %	2 %	2 %
Alcool	2 %	1 %	2 %	3 %
Autre	4 %	5 %	4 %	3 %
Incertain(e)	1 %	–	1 %	1 %

Échantillon : Tous les répondants

Les saveurs de fruits prédominent tant chez les utilisateurs quotidiens (32 %) que chez les utilisateurs non quotidiens (28 %), quels que soient leurs antécédents en matière d'usage du tabac (utilisateurs mixtes, anciens fumeurs ou vapoteurs n'ayant jamais fumé auparavant). Il convient toutefois de noter que cette préférence est relativement plus élevée chez ceux qui n'ont jamais fumé (42 %), tandis que la préférence pour la saveur de tabac est relativement plus élevée chez les fumeurs et anciens fumeurs (19 % et 15 %, respectivement, comparativement à 3 % chez ceux n'ayant jamais fumé).

Changement de saveur de liquide de vapotage

Six vapoteurs réguliers sur dix s'en tiennent à une seule saveur, bien que plus de la moitié d'entre eux aient changé de saveur au moins une fois depuis qu'ils ont commencé à vapoter. Les jeunes vapoteurs sont plus susceptibles que ceux des groupes plus âgés d'utiliser plusieurs saveurs ou d'avoir changé de saveur trois fois ou plus depuis qu'ils ont commencé à vapoter.

La majorité (59 %) des vapoteurs réguliers disent avoir tendance à s'en tenir à une seule saveur de liquide, tandis que quatre d'entre eux sur dix (39 %) utilisent plusieurs saveurs au cours de la journée ou de la semaine. Les vapoteurs réguliers du Québec préfèrent tout particulièrement n'utiliser qu'une seule saveur (66 %).

La tendance à passer d'une saveur à l'autre varie selon l'âge. Près de la moitié (48 %) des jeunes vapoteurs utilisent plusieurs saveurs au cours de la journée ou de la semaine, tandis que seul le tiers (36 %) des vapoteurs âgés de 25 ans ou plus font de même.

Changement de saveur en fonction de l'âge

Q16. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre utilisation des saveurs des liquides de vapotage?	Total (n = 2 027)	De 15 à 19 ans (n = 263)	De 20 à 24 ans (n = 383)	25 ans et plus (n = 1 381)
J'ai tendance à m'en tenir à une seule saveur	59 %	49 %	54 %	62 %
J'utilise de nombreuses saveurs au cours de la journée/semaine	39 %	48 %	44 %	36 %
Incertain(e)	2 %	3 %	2 %	2 %

Échantillon : Tous les répondants

Changement de saveur depuis le début du vapotage. Chez ceux qui ont tendance à s'en tenir à une seule saveur de liquide de vapotage, plus de quatre vapoteurs réguliers sur dix (44 %) utilisent la même saveur que lorsqu'ils ont commencé à vapoter, un pourcentage plus élevé chez ceux âgés de 25 ans et plus (49 %).

À titre de comparaison, plus de la moitié (54 %) des vapoteurs qui s'en tiennent à une seule saveur ont changé de saveur au moins une fois depuis qu'ils ont commencé à vapoter. Le pourcentage de répondants qui ont changé trois fois ou plus de saveur depuis leurs débuts est plus élevé chez les jeunes vapoteurs (27 % chez les 15 à 19 ans qui ont tendance à s'en tenir à la même saveur).

Changement de saveur depuis les débuts de vapotage en fonction de l'âge

Q17. Depuis que vous avez commencé à vapoter, avez-vous...?	Total (n = 1 185)	De 15 à 19 ans (n = 128)	De 20 à 24 ans (n = 204)	25 ans et plus (n = 853)
Conservé la même saveur de liquide de vapotage que lorsque vous avez commencé	44 %	36 %	32 %	49 %
<i>Changé de saveur au moins une fois (net)</i>	54 %	60 %	67 %	50 %
Changé de saveur de liquide de vapotage une fois ou deux	39 %	33 %	46 %	38 %
Changé de saveur de liquide de vapotage trois fois ou plus	15 %	27 %	21 %	12 %
Incertain(e)	1 %	4 %	2 %	1 %

Échantillon : Vapoteurs qui ont tendance à s'en tenir à une seule saveur

Raisons de changer de saveur. Les répondants qui ont déjà utilisé différentes saveurs de liquide de vapotage ont été invités à indiquer les principales raisons de ce changement. La réponse la plus souvent donnée est l'envie d'essayer différentes saveurs (53 %). D'autres disent que leur choix de saveur dépend de leur humeur (35 %) ou du prix (25 %).

Certains vapoteurs affirment que le fait de changer de saveur les aide à graduellement arrêter de fumer ou à réduire leur consommation de cigarettes (24 %). Cette raison est plus souvent invoquée par les vapoteurs adultes (27 %) ainsi que par les fumeurs (31 %) et anciens fumeurs (22 %). Autrement, les raisons justifiant le changement de saveur ne varient pas de façon importante en fonction de l'âge des répondants.

Raisons de changer de saveur de liquide de vapotage en fonction de l'âge

Q18. Quelles sont les raisons principales pour lesquelles vous changez de saveur de liquide de vapotage?	Total (n = 1 448)	De 15 à 19 ans (n = 207)	De 20 à 24 ans (n = 307)	25 ans et plus (n = 934)
J'aime essayer différentes saveurs	53 %	55 %	56 %	52 %
Cela dépend de mon humeur	35 %	36 %	36 %	34 %
Mon choix de saveur dépend du prix	25 %	24 %	27 %	24 %
Cela m'aide à graduellement arrêter ou réduire ma consommation de cigarettes	24 %	12 %	23 %	27 %
J'achète ce qui m'est offert	18 %	18 %	19 %	17 %
Autre	3 %	3 %	1 %	4 %
Incertain(e)	1 %	2 %	< 1 %	1 %

Échantillon : Vapoteurs qui ont déjà utilisé différentes saveurs de liquide de vapotage

Sources de dispositifs et de liquides

Les magasins de cigarettes électroniques sont la principale source pour se procurer des dispositifs et des liquides de vapotage, y compris chez les jeunes vapoteurs. Ces derniers, de même que les vapoteurs n'ayant pas encore atteint l'âge légal, sont toutefois plus susceptibles que les autres de se procurer des produits de vapotage auprès de leurs amis.

Les magasins de cigarettes électroniques sont la principale source pour se procurer des dispositifs (71 %) et des liquides de vapotage (62 %). Environ un répondant sur cinq se procure habituellement des dispositifs (21 %) et des liquides (22 %) en ligne. Les achats en ligne sont aussi plus courants chez les jeunes adultes (30 % pour les dispositifs et 33 % pour les liquides) que chez les jeunes ou les adultes.

Sources de dispositifs et de liquides

Q19A et Q19B. Où vous procurez-vous habituellement vos dispositifs et liquides de vapotage?	Dispositifs (n = 2 027)	Liquides (n = 2 027)
Je les achète moi-même dans les magasins de cigarettes électroniques	71 %	62 %
Je les achète moi-même en ligne	21 %	22 %
Je les achète moi-même dans les dépanneurs	19 %	23 %
Je les achète moi-même dans les magasins de détail	17 %	17 %
Je les achète d'un ami	13 %	14 %
Un ami me les donne ou me les prête	13 %	12 %
Un membre de ma famille me les donne ou me les prête	10 %	12 %
Je demande à quelqu'un de les acheter pour moi	10 %	11 %
Je les achète d'une autre personne	9 %	10 %
Quelqu'un d'autre me les donne ou me les prête	8 %	9 %
Autre	1 %	1 %
Incertain(e)	2 %	2 %

Échantillon : Tous les répondants

Les magasins de cigarettes électroniques sont la principale source pour se procurer des dispositifs et des liquides de vapotage, et ce, quel que soit l'âge des utilisateurs, quoiqu'ils soient plus souvent fréquentés par les vapoteurs réguliers d'âge légal. Les jeunes vapoteurs et ceux n'ayant pas atteint l'âge légal dans leur province de résidence sont plus susceptibles que les vapoteurs d'âge légal de se procurer leurs dispositifs et liquides de vapotage auprès d'amis ou d'autres personnes (ne faisant pas partie de leur famille), ou encore de demander à quelqu'un d'en acheter pour eux.

Sources des dispositifs et liquides en fonction de l'âge légal

Q19A et Q19B. Où vous procurez-vous habituellement vos dispositifs et liquides de vapotage?	De 15 à 19 ans (n = 263)		Âge légal dans la province (n = 1 913)		Sous l'âge légal dans la province (n = 114)		Âge légal au Canada (18 ans et plus) (n = 1 959)	
	Dispositifs	Liquides	Dispositifs	Liquides	Dispositifs	Liquides	Dispositifs	Liquides
Je les achète moi-même dans les magasins de cigarettes électroniques	60 %	51 %	73 %	64 %	41 %	37 %	72 %	64 %
Je les achète moi-même en ligne	20 %	25 %	21 %	22 %	21 %	24 %	21 %	22 %
Je les achète moi-même dans les dépanneurs	19 %	27 %	19 %	23 %	15 %	23 %	19 %	22 %
Je les achète moi-même dans les magasins de détail	16 %	17 %	17 %	18 %	9 %	11 %	17 %	18 %
Je les achète d'un ami	26 %	26 %	12 %	13 %	31 %	32 %	12 %	13 %
Un ami me les donne ou me les prête	23 %	25 %	12 %	11 %	27 %	32 %	12 %	12 %
Un membre de ma famille me les donne ou me les prête	14 %	15 %	10 %	12 %	13 %	16 %	10 %	12 %
Je demande à quelqu'un de les acheter pour moi	18 %	22 %	9 %	10 %	26 %	27 %	9 %	11 %
Je les achète d'une autre personne	15 %	16 %	9 %	10 %	15 %	19 %	9 %	10 %
Quelqu'un d'autre me les donne ou me les prête	14 %	16 %	8 %	9 %	16 %	16 %	8 %	9 %
Autre	0 %	< 1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %
Incertain(e)	3 %	2 %	2 %	2 %	4 %	5 %	2 %	2 %

Échantillon : Tous les répondants

Somme dépensée pour des dispositifs et des liquides

Les vapoteurs réguliers disent dépenser chaque mois en moyenne 48 \$ pour des dispositifs de vapotage et 54 \$ pour des liquides.

Les sommes dépensées par les vapoteurs réguliers pour des dispositifs et des liquides de vapotage varient. Les vapoteurs réguliers dépensent le plus souvent entre 21 \$ et 50 \$ par mois pour des dispositifs (20 %) et des liquides (36 %), avec des dépenses moyennes de 48 \$ et de 54 \$.

Les sommes moyennes dépensées pour des dispositifs et des liquides ne varient pas de façon significative en fonction de l'âge. Toutefois, les sommes dépensées en liquides varient selon la fréquence d'utilisation; en effet, les utilisateurs quotidiens dépensent plus, en moyenne (65 \$ par mois comparativement à 44 \$ pour les utilisateurs non quotidien).

Dépenses mensuelles pour des dispositifs et des liquides

Q20A et Q20B. Quelle somme dépensez-vous au cours d'un mois normal pour des dispositifs et des liquides de vapotage?	Dispositifs (n = 2 027)	Liquides (n = 2 027)
<i>Moyenne</i>	48 \$	54 \$
Plus de 100 \$	12 %	12 %
De 51 \$ à 99 \$	7 %	10 %
De 21 \$ à 50 \$	20 %	36 %
De 10 \$ à 20 \$	13 %	19 %
Moins de 10 \$	3 %	3 %
0 \$	14 %	2 %
Je ne sais pas	32 %	19 %

Échantillon : Tous les répondants

Preuve d'âge au moment de l'achat

Un vapoteur régulier sur trois et six jeunes vapoteurs sur dix qui achètent des dispositifs ou des liquides dans un magasin ou en ligne doivent régulièrement fournir une preuve d'âge. Pour les achats en ligne, les utilisateurs doivent plus souvent fournir une pièce d'identité avec photo que de cliquer sur un bouton confirmant leur âge, surtout chez les moins de 25 ans.

Les vapoteurs réguliers qui se procurent des produits de vapotage en magasin ou en ligne devaient indiquer s'ils doivent souvent prouver leur âge au moment de l'achat. Un vapoteur sur trois (33 %) dit toujours ou souvent avoir à le faire lors de ses achats en magasin ou en ligne, tandis que trois utilisateurs sur dix (29 %) le font moins souvent. Près de quatre utilisateurs sur dix (38 %) n'ont jamais à prouver leur âge.

Preuve d'âge lors des achats en magasin ou en ligne

Q21. À quelle fréquence devez-vous prouver votre âge au moment d'acheter vos produits de vapotage, en ligne ou en magasin?	Total (n = 1 870)
<i>Toujours/souvent (net)</i>	33 %
Toujours	18 %
Souvent	15 %

Parfois	16 %
Rarement	13 %
Jamais	38 %

Échantillon : Vapoteurs qui achètent leurs dispositifs et liquides dans un magasin ou en ligne

L'obligation de prouver son âge est appliquée de façon plus rigoureuse, sans toutefois être universelle, chez les jeunes vapoteurs et ceux n'ayant pas atteint l'âge légal dans leur province. Près de la moitié ou plus de la moitié d'entre eux (58 % et 49 %, respectivement) doivent toujours ou souvent fournir une preuve de leur âge au moment d'acheter des produits de vapotage, que ce soit en personne ou en ligne.

Fréquence de la vérification de l'âge lors des achats en magasin ou en ligne, en fonction de l'âge légal

Q21. À quelle fréquence devez-vous prouver votre âge au moment d'acheter vos produits de vapotage, en ligne ou en magasin?	De 15 à 19 ans (n = 210)	Âge légal dans la province (n = 1 797)	Sous l'âge légal dans la province (n = 73)	Âge légal au Canada (18 ans et plus) (n = 1 832)
<i>Toujours/souvent (net)</i>	58 %	32 %	49 %	33 %
Toujours	34 %	17 %	31 %	18 %
Souvent	24 %	15 %	18 %	15 %
Parfois	26 %	16 %	27 %	16 %
Rarement	9 %	13 %	10 %	13 %
Jamais	8 %	39 %	14 %	38 %

Échantillon : Vapoteurs qui achètent leurs dispositifs et liquides dans un magasin ou en ligne

Les vapoteurs réguliers devaient indiquer le type de preuve d'âge requis la dernière fois qu'ils ont acheté des produits de vapotage en ligne. La majorité d'entre eux (57 %) ont montré ou ont numérisé une preuve d'identité avec photo, tandis que près de quatre personnes sur dix (39 %) ont cliqué sur un bouton indiquant qu'ils étaient âgés de 18 ans ou plus. Les jeunes et les jeunes adultes sont plus susceptibles d'avoir dû montrer une pièce d'identité avec photo (59 % et 62 %, respectivement, comparativement à 53 % chez ceux âgés de 25 ans ou plus).

Type de preuve demandée pour vérifier l'âge lors des achats en ligne

Q22. Pensez à la dernière fois où on vous a demandé de prouver votre âge au moment d'acheter des produits de vapotage en ligne; quel genre de preuve vous a-t-on demandé de fournir?	Total (n = 494)
Montrer ou numériser une pièce d'identité avec photo (p. ex., permis de conduire)	57 %
Cliquer sur un bouton indiquant que vous avez 18 ans ou plus	39 %
Autre	1 %
Incertain(e)	3 %

Échantillon : Vapoteurs ayant dû prouver leur âge au moment d'acheter des produits de vapotage en ligne

Fréquence de conception de liquides de vapotage

La plupart des vapoteurs réguliers n'ont jamais utilisé de liquides qu'ils ont faits eux-mêmes. Cette pratique est toutefois plus répandue chez les utilisateurs de liquides sans nicotine.

Un faible pourcentage (14 %) de vapoteurs réguliers utilisent toujours ou souvent des liquides qu'ils ont eux-mêmes fabriqués de A à Z, tandis qu'un vapoteur sur cinq (19 %) utilise de tels liquides moins souvent. La majorité des vapoteurs réguliers (65 %) n'ont toutefois jamais utilisé de liquides qu'ils ont faits eux-mêmes.

Fréquence d'utilisation de liquides conçus de A à Z

Q23. À quelle fréquence utilisez-vous des liquides de vapotage que vous avez personnellement faits de A à Z?	Total (n = 2 027)
<i>Toujours/souvent (net)</i>	14 %
Toujours	5 %
Souvent	9 %
Parfois	11 %
Rarement	8 %
Jamais	65 %
Incertain(e)	2 %

Échantillon : Tous les répondants

La probabilité d'avoir déjà utilisé des liquides de vapotage maison est plus élevée chez les vapoteurs qui utilisent exclusivement des liquides sans nicotine (39 %) ou encore qui utilisent à la fois des variétés avec et sans nicotine (47 %) que chez ceux qui utilisent exclusivement des liquides avec nicotine (29 %). Cette pratique est aussi plus répandue chez les hommes (38 %) que chez les femmes (31 %).

Rangement des dispositifs et des liquides

Les vapoteurs réguliers rangent le plus souvent leurs dispositifs et liquides sur une table ou dans une armoire non verrouillée. Les jeunes vapoteurs et les vapoteurs réguliers qui vivent avec des enfants sont relativement plus susceptibles que les autres de ranger leurs produits de vapotage dans un sac ou un endroit verrouillé.

Les vapoteurs réguliers devaient indiquer à quel endroit ils rangent leurs produits de vapotage lorsqu'ils ne les utilisent pas. Près de la moitié d'entre eux rangent leurs dispositifs (49 %) et leurs liquides (53 %) sur une table ou une étagère ou encore dans une armoire, un placard ou un tiroir non verrouillés.

Rangement habituel des dispositifs et des liquides

Q24A et Q24B. Où entreposez-vous habituellement vos dispositifs et liquides de vapotage à la maison lorsque vous ne les utilisez pas?	Dispositifs (n = 2 027)	Liquides (n = 2 027)
Sur une table/étagère ou une armoire/un placard/un tiroir non verrouillé(e)	49 %	53 %
Dans ma poche	29 %	16 %
Dans un sac ou un sac à main	27 %	23 %
Dans une pièce/une armoire/un placard/un tiroir verrouillé(e)	19 %	21 %
Dans ma voiture	14 %	14 %
Autre	2 %	3 %
Incertain(e)	2 %	3 %

Échantillon : Tous les répondants

Les jeunes et les jeunes adultes vapoteurs sont plus susceptibles que leurs homologues plus âgés de ranger leurs dispositifs et liquides dans leur poche (dispositifs : 35 % et 37 % respectivement; liquides : 20 % et 17 %) ou dans un sac (dispositifs : 36 % et 37 %; liquides : 34 % et 34 %).

Les vapoteurs choisissent le plus souvent des endroits non sécurisés (comme une table, une étagère ou une armoire non verrouillée) pour ranger leurs dispositifs et liquides de vapotage, qu'ils aient ou non des enfants au sein de leur foyer. Ces endroits sont toutefois choisis un peu moins souvent par les vapoteurs qui ont des enfants (44 % pour les dispositifs et 47 % pour les liquides) que par ceux qui n'en ont pas (53 % et 58 %).

Rangement habituel des dispositifs et des liquides en fonction de la présence d'enfants dans le foyer

Q24A et Q24B. Où entreposez-vous habituellement vos dispositifs et liquides de vapotage à la maison lorsque vous ne les utilisez pas?	Dispositifs		Liquides	
	Avec enfant (n = 730)	Sans enfant (n = 1 209)	Avec enfant (n = 730)	Sans enfant (n = 1 209)
Sur une table/étagère ou une armoire/un placard/un tiroir non verrouillé(e)	44 %	53 %	47 %	58 %
Dans ma poche	30 %	29 %	18 %	15 %
Dans un sac ou un sac à main	31 %	25 %	25 %	22 %
Dans une pièce/une armoire/un placard/un tiroir verrouillé(e)	25 %	16 %	26 %	18 %

Dans ma voiture	17 %	13 %	16 %	13 %
Autre	3 %	2 %	3 %	2 %
Incertain(e)	2 %	2 %	2 %	2 %

Échantillon : Tous les répondants

Le rangement dans un endroit non sécurisé est, en fait, plus répandu chez les vapoteurs réguliers qui utilisent uniquement des liquides avec nicotine (53 % pour les dispositifs et 59 % pour les liquides) que chez ceux qui utilisent seulement des liquides sans nicotine (43 % pour les dispositifs et 49 % pour les liquides).

Arrêt ou diminution de la fréquence d'utilisation

Près de la moitié des vapoteurs réguliers ont tenté de réduire la fréquence à laquelle ils vapotent tandis qu'un utilisateur sur quatre a tenté d'arrêter complètement. Un utilisateur sur trois a l'intention d'arrêter de vapoter au cours de la prochaine année, un pourcentage fortement composé de vapoteurs qui ont déjà tenté d'arrêter dans le passé.

Près de la moitié (47 %) des vapoteurs réguliers disent avoir déjà tenté de réduire la fréquence à laquelle ils vapotent, tandis qu'un vapoteur sur quatre (25 %) a tenté d'arrêter complètement.

Intention d'arrêter ou de réduire la fréquence du vapotage en fonction de l'âge

Q25A et Q25B. Avez-vous déjà essayé...?	Total (n = 2 027)	De 15 à 19 ans (n = 263)	De 20 à 24 ans (n = 383)	25 ans et plus (n = 1 381)
De réduire la fréquence de votre vapotage	47 %	53 %	53 %	44 %
D'arrêter de vapoter	25 %	30 %	28 %	23 %

Échantillon : Tous les répondants

On observe quelques différences notables entre les sous-groupes :

- Les tentatives de réduire la fréquence du vapotage sont légèrement plus répandues chez les vapoteurs âgés de moins de 25 ans (53 %), tandis que les tentatives d'arrêter complètement sont relativement plus élevées chez les jeunes vapoteurs (30 %).
- Les tentatives d'arrêter sont plus répandues chez les vapoteurs qui utilisent des liquides sans nicotine, que ce soit en exclusivité (31 %) ou en combinaison avec des liquides contenant de la nicotine (31 %), que chez ceux qui utilisent exclusivement des liquides avec nicotine (19 %).
- Les tentatives d'arrêter sont plus fréquentes chez les utilisateurs mixtes (27 %) et les utilisateurs non quotidiens (27 %), tandis que les tentatives de réduire la fréquence du vapotage sont plus répandues chez les anciens fumeurs (51 %) et les vapoteurs n'ayant jamais fumé (51 %).
- Les vapoteurs réguliers qui ont des enfants au sein de leur foyer (29 %) tentent davantage d'arrêter de vapoter que ceux sans enfant (23 %), mais les tentatives de réduire la fréquence du vapotage sont semblables au sein des deux groupes.

Un vapoteur régulier sur trois (35 %) prévoit d'arrêter de vapoter au cours de la prochaine année. Les tentatives passées constituent le principal indicateur des intentions d'arrêter : les deux tiers (68 %) des vapoteurs ayant déjà tenté d'arrêter disent prévoir cesser de vapoter au cours de la prochaine année (comparativement à 23 % chez ceux n'ayant jamais tenté d'arrêter).

Intention d'arrêter de vapoter

Q28. Prévoyez-vous arrêter de vapoter?	Total (n = 2 027)
Oui, dans le prochain mois	9 %
Oui, dans les 6 prochains mois	13 %
Oui, dans la prochaine année	12 %
<i>Oui, dans la prochaine année (net)</i>	35 %
Oui, dans plus d'un an	3 %
Oui, je prévois arrêter de vapoter, mais je ne sais pas quand	22 %
Non, je ne prévois pas arrêter de vapoter	29 %
Incertain(e)	11 %

Échantillon : Tous les répondants

Sont plus nombreux à avoir l'intention d'arrêter de vapoter au cours de la prochaine année les utilisateurs non quotidiens (37 %), ceux qui utilisent exclusivement des liquides sans nicotine (43 %) et ceux qui vapotent moins de 15 jours par mois (41 %, comparativement à 30 % chez ceux qui vapotent 15 jours ou plus par mois). Les intentions d'arrêter ne varient pas de façon importante d'un groupe d'âge à l'autre.

Changement de teneur en nicotine

Les vapoteurs réguliers disent alterner fréquemment entre les liquides avec nicotine et ceux sans nicotine ainsi qu'entre des liquides avec différentes teneurs en nicotine.

Le sondage explorait, en plus des comportements liés à l'arrêt et à la réduction du vapotage, dans quelle mesure les vapoteurs alternent entre des liquides avec et sans nicotine et entre différentes teneurs de nicotine.

Habitudes relatives à l'alternance chez les utilisateurs exclusifs de liquides avec nicotine ou sans nicotine. La majorité (65 %) des vapoteurs réguliers qui ont utilisé exclusivement soit des liquides avec nicotine, soit des liquides sans nicotine au cours du dernier mois (74 % de l'échantillon total) ont effectué au moins un de ces changements. Au sein de ce groupe, le changement le plus courant consiste à passer de liquides à plus forte teneur en nicotine à des liquides à plus faible teneur en nicotine (49 %). Environ le tiers de ces vapoteurs ont tenté de passer de liquides contenant de la nicotine à des liquides sans nicotine (36 %) ou de passer de liquides à plus faible teneur en nicotine à des liquides à plus forte teneur (34 %). Le fait de changer de teneur en nicotine (que ce soit à la hausse ou à la baisse) est plus courant chez les utilisateurs qui vapotent 15 jours ou plus par mois ainsi que chez ceux qui utilisent uniquement des liquides avec nicotine.

Changement de type de liquides et de teneur en nicotine en fonction de la fréquence du vapotage

Q26A à C. Avez-vous déjà...?	Total (n = 1 516)	15 jours ou plus de vapotage par mois (n = 896)	Moins de 15 jours de vapotage par mois (n = 620)
Passé de liquides de vapotage à plus forte teneur en nicotine à des liquides à plus faible teneur en nicotine	49 %	58 %	37 %
Passé de liquides de vapotage avec nicotine à des liquides sans nicotine, et vice-versa	36 %	36 %	36 %
Passé de liquides de vapotage à plus faible teneur en nicotine à des liquides à plus forte teneur en nicotine	34 %	38 %	28 %
Aucune de ces réponses	35 %	27 %	46 %

Échantillon : Vapoteurs qui ont utilisé exclusivement des liquides avec nicotine ou sans nicotine au cours des 30 derniers jours

La probabilité de passer d'un liquide avec nicotine à un liquide sans nicotine, ou vice-versa, et de passer à un liquide à plus forte teneur en nicotine est plus élevée chez les jeunes et chez les jeunes adultes.

Changement de type de liquides et de teneur en nicotine en fonction de l'âge

Q26A à C. Avez-vous déjà...?	De 15 à 19 ans (n = 198)	De 20 à 24 ans (n = 284)	25 ans et plus (n = 1 034)
Passé de liquides de vapotage à plus forte teneur en nicotine à des liquides à plus faible teneur en nicotine	55 %	52 %	47 %
Passé de liquides de vapotage avec nicotine à des liquides sans nicotine, et vice-versa	52 %	41 %	32 %
Passé de liquides de vapotage à plus faible teneur en nicotine à des liquides à plus forte teneur en nicotine	51 %	39 %	29 %
Aucune de ces réponses	26 %	32 %	38 %

Échantillon : Vapoteurs qui ont utilisé exclusivement des liquides avec nicotine ou sans nicotine au cours des 30 derniers jours

Finalement, les utilisateurs mixtes et les anciens fumeurs sont plus nombreux que les vapoteurs n'ayant jamais fumé à être passés à un liquide à plus faible teneur en nicotine. Les utilisateurs mixtes sont aussi plus susceptibles d'avoir fait l'inverse, c'est-à-dire de passer à un liquide à plus forte teneur en nicotine, et d'avoir passé de liquides avec nicotine à des liquides sans nicotine (ou vice-versa) comparativement aux anciens fumeurs et aux vapoteurs n'ayant jamais fumé.

Changement de type de liquides et de teneur en nicotine en fonction du statut de fumeur

Q26A à C. Avez-vous déjà...?	Utilisateurs mixtes (n = 901)	Anciens fumeurs (n = 368)	Vapoteurs n'ayant jamais fumé (n = 227)
------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------	---

Passé de liquides de vapotage à plus forte teneur en nicotine à des liquides à plus faible teneur en nicotine	51 %	55 %	32 %
Passé de liquides de vapotage avec nicotine à des liquides sans nicotine, et vice-versa	39 %	33 %	27 %
Passé de liquides de vapotage à plus faible teneur en nicotine à des liquides à plus forte teneur en nicotine	40 %	24 %	27 %
Aucune de ces réponses	30 %	36 %	55 %

Échantillon : Vapoteurs qui ont utilisé exclusivement des liquides avec nicotine ou sans nicotine au cours des 30 derniers jours

Habitudes relatives à l’alternance chez les utilisateurs de liquides avec nicotine et sans nicotine. Chez les vapoteurs réguliers qui ont utilisé à la fois des liquides avec et sans nicotine au cours des 30 derniers jours (16 % de l’échantillon total), la majorité des répondants (68 %) disent alterner entre les deux types de liquides au cours de la journée ou de la semaine, tandis que près de quatre répondants sur dix (37 %) utilisent des liquides de différentes teneurs en nicotine tout au long de la journée ou de la semaine.

Un peu plus de la moitié des répondants (54 %) disent essayer de passer de liquides avec nicotine à des liquides sans nicotine, et un nombre légèrement plus faible (47 %) tentent de passer à des liquides à plus faible teneur en nicotine (47 %). Les utilisateurs mixtes et les anciens fumeurs sont ceux qui tentent le plus de passer à des liquides sans nicotine, tandis que les utilisateurs mixtes tentent davantage de réduire la teneur en nicotine des liquides qu’ils utilisent.

Changement de teneur en nicotine des liquides de vapotage en fonction du statut de fumeur

Q27A à D. Vous avez indiqué avoir vapoté des liquides avec nicotine et sans nicotine au cours des 30 derniers jours. Est-ce que vous...?	Total (n = 320)	Utilisateurs mixtes (n = 211)	Anciens fumeurs (n = 52)	Vapoteurs n’ayant jamais fumé (n = 55)
Passez de liquides de vapotage avec nicotine à des liquides sans nicotine, et vice-versa, au cours de la journée/semaine	68 %	67 %	71 %	68 %
Passez de liquides de vapotage à plus forte teneur en nicotine à des liquides à plus faible teneur en nicotine, et vice-versa, au cours de la journée/semaine	37 %	39 %	38 %	31 %
Essayez de passer de liquides de vapotage avec nicotine à des liquides sans nicotine	54 %	57 %	64 %	36 %
Essayez de passer de liquides de vapotage à plus forte teneur en nicotine à des liquides à plus faible teneur en nicotine	47 %	52 %	45 %	29 %
Aucune de ces réponses	12 %	10 %	4 %	21 %

Échantillon : Vapoteurs qui ont utilisé à la fois des liquides avec nicotine et sans nicotine

Les utilisateurs quotidiens (53 %) sont plus susceptibles que les répondants qui ne vapotent pas tous les jours (41 %) de dire qu’ils essaient de passer à des liquides à plus faible teneur en nicotine. Les réponses ne diffèrent pas de façon importante selon la fréquence du vapotage (c’est-à-dire chez ceux qui vapotent plus ou moins de 15 jours par mois).

Énoncés sur le vapotage

Les vapoteurs réguliers s'entendent généralement pour dire que les produits de vapotage, avec et sans nicotine, sont moins nocifs que la cigarette et qu'ils peuvent aider à cesser de fumer.

La majorité des vapoteurs réguliers sont d'avis que les produits de vapotage avec (75 %) ou sans nicotine (70 %) peuvent aider les gens à arrêter de fumer des cigarettes traditionnelles. Ils jugent également que les produits de vapotage avec (66 %) ou sans nicotine (76 %) sont moins nocifs que les cigarettes traditionnelles. Une majorité (70 %) croit aussi que les produits de vapotage sans nicotine sont moins nocifs que ceux avec nicotine. Un utilisateur sur trois (34 %) dit toutefois le contraire, c'est-à-dire que les produits de vapotage avec nicotine sont moins nocifs que ceux sans nicotine.

Niveau d'accord avec les énoncés sur la nocivité perçue

Q29A à F. Veuillez indiquer la mesure dans laquelle vous êtes en accord ou en désaccord avec chacun de ces énoncés.		Total (n = 2 027)
Les produits de vapotage SANS nicotine sont moins nocifs que les cigarettes traditionnelles	<i>En accord</i>	76 %
	<i>En désaccord</i>	17 %
Les produits de vapotage AVEC nicotine sont moins nocifs que les cigarettes traditionnelles	<i>En accord</i>	66 %
	<i>En désaccord</i>	26 %
Les produits de vapotage AVEC nicotine peuvent aider les gens à arrêter de fumer des cigarettes traditionnelles	<i>En accord</i>	75 %
	<i>En désaccord</i>	20 %
Les produits de vapotage SANS nicotine peuvent aider les gens à arrêter de fumer des cigarettes traditionnelles	<i>En accord</i>	70 %
	<i>En désaccord</i>	24 %
Les produits de vapotage SANS nicotine sont moins nocifs que les produits de vapotage avec nicotine	<i>En accord</i>	70 %
	<i>En désaccord</i>	21 %
Les produits de vapotage AVEC nicotine sont moins nocifs que les produits de vapotage sans nicotine	<i>En accord</i>	34 %
	<i>En désaccord</i>	55 %

Échantillon : Tous les répondants

*** Remarque :** Les degrés d'accord ou de désaccord (« fortement » ou « plutôt ») ont été regroupés dans les catégories « en accord » et « en désaccord ».

Les jeunes et les jeunes adultes, de même que les utilisateurs quotidiens, sont relativement plus optimistes quant aux avantages perçus des produits de vapotage sans nicotine (par rapport aux produits de vapotage avec nicotine et aux cigarettes). Les utilisateurs quotidiens sont aussi plus susceptibles d'être en accord avec le fait que les produits de vapotage avec nicotine peuvent aider les gens à arrêter de fumer.

Les utilisateurs mixtes et les anciens fumeurs sont plus susceptibles que les vapoteurs n'ayant jamais fumé de croire que les produits de vapotage avec nicotine peuvent aider à arrêter de fumer. Les avantages des produits de vapotage sans nicotine sont quant à eux davantage perçus par les anciens fumeurs et les vapoteurs n'ayant jamais fumé.

Niveau d'accord avec les énoncés sur la nocivité perçue en fonction du statut de fumeur

Q29A à F. Veuillez indiquer la mesure dans laquelle vous êtes en accord ou en désaccord avec chacun de ces énoncés.		Utilisateurs mixtes (n = 1 222)	Anciens fumeurs (n = 462)	Vapoteurs n'ayant jamais fumé (n = 318)
Les produits de vapotage SANS nicotine sont moins nocifs que les cigarettes traditionnelles	<i>En accord</i>	74 %	81 %	80 %
	<i>En désaccord</i>	19 %	12 %	15 %
Les produits de vapotage AVEC nicotine sont moins nocifs que les cigarettes traditionnelles	<i>En accord</i>	65 %	71 %	65 %
	<i>En désaccord</i>	27 %	22 %	26 %
Les produits de vapotage AVEC nicotine peuvent aider les gens à arrêter de fumer des cigarettes traditionnelles	<i>En accord</i>	76 %	79 %	70 %
	<i>En désaccord</i>	21 %	16 %	24 %
Les produits de vapotage SANS nicotine peuvent aider les gens à arrêter de fumer des cigarettes traditionnelles	<i>En accord</i>	70 %	69 %	74 %
	<i>En désaccord</i>	25 %	23 %	19 %
Les produits de vapotage SANS nicotine sont moins nocifs que les produits de vapotage avec nicotine	<i>En accord</i>	69 %	69 %	74 %
	<i>En désaccord</i>	23 %	19 %	18 %
Les produits de vapotage AVEC nicotine sont moins nocifs que les produits de vapotage sans nicotine	<i>En accord</i>	40 %	24 %	28 %
	<i>En désaccord</i>	51 %	62 %	61 %

Échantillon : Tous les répondants

* **Remarque** : Les degrés d'accord ou de désaccord (« fortement » ou « plutôt ») ont été regroupés dans les catégories « en accord » et « en désaccord ».

C. Photos de produits de vapotage

Treize pour cent des répondants ont fourni des photos utilisables de leurs dispositifs et liquides de vapotage pour permettre de comprendre l'évolution du marché du vapotage.

Les vapoteurs réguliers ont été invités à prendre une photo de leurs dispositifs et liquides de vapotage. Plus d'un répondant sur dix (13 %) a fourni une photo utilisable de ses produits de vapotage (3 % de plus ont fourni une photo inutilisable).

La principale raison fournie par ceux n'ayant transmis aucune photo (84 % de l'échantillon total) était l'incapacité à téléverser une photo à partir de l'appareil utilisé pour répondre au sondage (72 %) plutôt que le manque de volonté (28 %).

Santé Canada a examiné les photos et les a classées en fonction de la marque et de la génération des dispositifs et en fonction du type, de la saveur et de la concentration des liquides de vapotage.

Marque des dispositifs. Une minorité (6 %) des photos fournies ne représentaient pas le dispositif de vapotage. Parmi les photos montrant un dispositif, un certain nombre ne permettait pas d'identifier la marque (34 %). Quarante marques différentes de dispositifs de vapotage étaient visibles dans les photos fournies. Aspire (13 %) et Smok (11 %) étaient les marques les plus courantes.

Principales marques de dispositifs (utilisées par 3 % des répondants ou plus)

Q9. Veuillez prendre une photo de vos dispositif ET liquide de vapotage actuels et la téléverser.	Total (n = 269)
Aspire	13 %
Smok	11 %
Eleaf	7 %
Juul	5 %
Vype	3 %
VOOPOO	3 %
Kanger	3 %
<i>Dispositif non représenté</i>	6 %
<i>Marque du dispositif non visible</i>	34 %

Échantillon : Répondants qui ont fourni une photo valide de leurs produits de vapotage

Remarque : Des mentions multiples étaient autorisées si plus d'un dispositif était représenté dans la photo.

Génération des dispositifs. La génération des dispositifs de vapotage représentés dans les photos fournies par les vapoteurs réguliers était déterminée au moyen des critères suivants :

- Dispositifs de première génération : les *similicigarettes*. Les produits ressemblent à une cigarette par leur forme et leur combinaison de couleurs. Remarque : Les *similicigarettes* Blu n'arborent pas la même combinaison de couleurs.
- Dispositifs de deuxième génération : les *stylos*. Leur forme est semblable à celle des *similicigarettes*, mais leur base est plus large et leur embout, plus étroit.
- Dispositifs de troisième génération : les *cigarettes électroniques modifiées*. Les *cigarettes électroniques modifiées* sont formées de deux composants : un réservoir et une batterie. Leur taille est plus grande que celle des dispositifs des deux générations précédentes. Ces dispositifs se distinguent principalement par leur batterie de grande taille à la base ainsi que par leur réservoir plus mince sur le dessus. Ils peuvent être modifiés par l'utilisateur.
- Dispositifs de quatrième génération : les *systèmes à capsule*. Ces dispositifs sont plus petits et plus épurés, ce qui leur donne une apparence à la fine pointe de la technologie. Ils sont offerts dans une vaste gamme de formes et leur apparence se distingue considérablement de celle des dispositifs des générations précédentes. Les capsules sont amovibles.

La plupart des dispositifs de vapotage utilisés étaient soit des cigarettes électroniques modifiées de troisième génération (44 %), soit des stylos de deuxième génération (37 %). Très peu d'entre eux étaient de première génération (2 %) ou des systèmes de pointe à forte teneur en nicotine de la dernière génération (15 %).

Génération des dispositifs

Q9. Veuillez prendre une photo de vos dispositif ET liquide de vapotage actuels et la téléverser.	Total (n = 269)
Dispositifs de première génération : <i>similicigarettes</i> .	2 %
Dispositifs de deuxième génération : <i>stylos</i> .	37 %
Dispositifs de troisième génération : <i>cigarettes électroniques modifiées</i> .	44 %
Dispositifs de quatrième génération : <i>systèmes à capsule (sels de nicotine)</i>	15 %
<i>Impossible à déterminer</i>	6 %

Échantillon : Répondants qui ont fourni une photo valide de leurs produits de vapotage

Remarque : Des mentions multiples étaient autorisées si plus d'un dispositif était représenté dans la photo.

Type de liquide de vapotage. Plus du quart (28 %) des photos fournies ne représentaient pas une image utilisable de liquide de vapotage. Les deux tiers des photos (65 %) représentaient une bouteille, et très peu d'entre elles (7 %) représentaient des capsules. Peu d'images (8 %) montraient des liquides contenant des sels de nicotine. Lorsque visibles, les liquides de vapotage étaient le plus souvent à saveur de fruits.

Type de liquide de vapotage

Q9. Veuillez prendre une photo de vos dispositif ET liquide de vapotage actuels et la téléverser.	Total (n = 269)
Bouteille	65 %

Capsule	7 %
Impossible à déterminer	28 %

Échantillon : Répondants qui ont fourni une photo valide de leurs produits de vapotage

Remarque : Des mentions multiples étaient autorisées si plus d'un dispositif était représenté dans la photo.

Sels de nicotine

Q9. Veuillez prendre une photo de vos dispositif ET liquide de vapotage actuels et la téléverser.	Total (n = 269)
Présence de sels de nicotine dans le liquide de vapotage	8 %
Absence de sels de nicotine dans le liquide de vapotage	38 %
Impossible à déterminer	55 %

Échantillon : Répondants qui ont fourni une photo valide de leurs produits de vapotage

Remarque : Des mentions multiples étaient autorisées si plus d'un dispositif était représenté dans la photo.

Les cinq saveurs les plus courantes

Q9. Veuillez prendre une photo de vos dispositif ET liquide de vapotage actuels et la téléverser.	Total (n = 269)
Fruits	23 %
Dessert	8 %
Tabac	7 %
Menthe/menthol	4 %
Bonbons/confiseries	4 %
Saveur du liquide non visible	53 %

Échantillon : Répondants qui ont fourni une photo valide de leurs produits de vapotage

Remarque : Des mentions multiples étaient autorisées si plus d'un dispositif était représenté dans la photo.

La concentration de nicotine présente dans les liquides de vapotage variait. Les concentrations les plus souvent visibles étaient de 3 mg/ml (10 %) et de 6 mg/ml (9 %). Un petit nombre de liquides présentaient des concentrations de plus de 18 mg/ml (3 %).

Concentration des liquides de vapotage

Q9. Veuillez prendre une photo de vos dispositif ET liquide de vapotage actuels et la téléverser.	Total (n = 269)
0 mg/ml	4 %
3 mg/ml	10 %
4 mg/ml	< 1 %
6 mg/ml	9 %
8 mg/ml	< 1 %
9 mg/ml	< 1 %
10 mg/ml	1 %
12 mg/ml	4 %
15 mg/ml	1 %
18 mg/ml	3 %
Plus de 18 mg/ml	4 %
<i>Concentration de nicotine non visible</i>	63 %

Échantillon : Répondants qui ont fourni une photo de leurs produits de vapotage

Remarque : Lorsque les photos montraient plus d'un liquide, chaque concentration a été prise en compte

D. Information/publicité

Type d'information recherchée

Les renseignements sur les conséquences pour la santé du vapotage par rapport à la cigarette, l'utilisation des produits de vapotage pour arrêter de fumer et les conséquences pour la santé du vapotage sont tout aussi populaires les uns que les autres, recherchés par environ la moitié des vapoteurs réguliers.

Les vapoteurs réguliers ont été invités à indiquer s'ils ont ou non déjà recherché de l'information sur le vapotage. Plus de la moitié d'entre eux ont recherché des renseignements sur les conséquences pour la santé du vapotage par rapport à l'usage du tabac (54 %), l'utilisation des produits de vapotage pour arrêter de fumer (53 %) et les conséquences pour la santé du vapotage (51 %). Il est moins courant de rechercher de l'information sur les risques d'empoisonnement à la nicotine associés à l'utilisation de liquides de vapotage (37 %). Un répondant sur quatre (28 %) n'a recherché aucune de ces informations. Trois répondants sur dix (30 %) ont effectué des recherches sur un ou deux sujets différents, tandis que quatre sur dix (42 %), sur trois ou quatre de ces sujets.

Les recherches d'information sur les conséquences du vapotage pour la santé et les risques d'empoisonnement à la nicotine sont plus courantes chez les jeunes et jeunes adultes que chez les vapoteurs adultes. Les quatre sujets font davantage l'objet de recherches par les utilisateurs quotidiens que par les utilisateurs non quotidiens. Les renseignements sur le recours aux produits de vapotage pour arrêter de fumer sont particulièrement populaires auprès des utilisateurs mixtes (57 %) et des anciens fumeurs (56 %).

Renseignements recherchés au sujet du vapotage en fonction de l'âge

Q30A à D. Avez-vous déjà recherché de l'information sur...?	Total (n = 2 027)	De 15 à 19 ans (n = 263)	De 20 à 24 ans (n = 383)	25 ans et plus (n = 1 381)
Les conséquences pour la santé du vapotage par rapport à l'usage du tabac	54 %	55 %	57 %	53 %
L'utilisation des produits de vapotage pour arrêter de fumer	53 %	49 %	51 %	55 %
Les conséquences pour la santé du vapotage (p. ex., l'exposition à des produits chimiques ou à la nicotine)	51 %	58 %	53 %	49 %
Les risques d'empoisonnement à la nicotine associés à l'utilisation de liquides de vapotage	37 %	42 %	41 %	34 %
Aucune de ces réponses	28 %	26 %	23 %	29 %

Échantillon : Tous les répondants

Informations relatives à la santé et aux produits de vapotage

La majorité des vapoteurs réguliers ne lisent pas souvent les informations relatives à la santé et aux produits se trouvant sur les produits de vapotage.

Les vapoteurs réguliers devaient indiquer à quelle fréquence ils lisent les informations relatives à la santé et aux produits se trouvant sur les produits de vapotage. Quatre répondants sur dix lisent toujours ou souvent au moins l'un des éléments suivants : l'emballage de la bouteille ou de la cartouche de liquide de vapotage (31 %), le dispositif de vapotage lui-même (28 %) ou l'emballage du dispositif de vapotage (28 %). Les réponses se recoupent énormément, ce qui indique que les personnes qui prennent connaissance de telles informations sur la santé et les produits à un endroit donné ont aussi tendance à lire ces informations ailleurs. La majorité (60 %) des répondants ne lisent pas toujours ni souvent ces informations. Ces résultats ne varient pas de façon importante d'un sous-groupe à l'autre.

Vapoteurs qui lisent toujours ou souvent les informations sur la santé et les produits

Q31A à C. À quelle fréquence lisez-vous les informations relatives à la santé et aux produits sur...? (% des répondants qui le font toujours ou souvent)	Total (n = 2 027)
<i>Lecture d'un type d'informations (net)</i>	40 %
La bouteille ou l'emballage de la cartouche de liquide de vapotage	31 %
Le dispositif de vapotage lui-même	28 %
L'emballage du dispositif de vapotage	28 %
Aucune de ces réponses	60 %

Échantillon : Tous les répondants

Rappel de publicités ou de matériel promotionnel récents sur le vapotage

Près de trois vapoteurs réguliers sur dix se souviennent d'avoir vu ou entendu des publicités ou du matériel promotionnel sur le vapotage au cours des 30 derniers jours. Les jeunes et les jeunes adultes sont plus nombreux à se souvenir de telles publicités.

Environ le quart (28 %) des vapoteurs réguliers se souviennent d'avoir vu des publicités ou du matériel promotionnel sur le vapotage au cours des 30 derniers jours. Le rappel publicitaire est plus répandu chez les jeunes (32 %) et les jeunes adultes (37 %) que chez les vapoteurs âgés de 25 ans et plus (24 %), ainsi que chez les utilisateurs quotidiens (32 %, comparativement à 25 % chez les utilisateurs non quotidiens). Il est plus faible au Québec (20 %) que dans les autres régions du pays.

Rappel de publicités ou de matériel promotionnel sur le vapotage au cours des 30 derniers jours

Q32. Avez-vous vu ou entendu des publicités ou du matériel promotionnel sur le vapotage au cours des 30 derniers jours?	% des répondants ayant répondu oui
Total (n = 2 027)	28 %
Âge	%
De 15 à 19 ans (n = 263)	32 %
De 20 à 24 ans (n = 383)	37 %
25 ans et plus (n = 1 381)	24 %
Âge légal	%
Âge légal dans la province (n = 1 913)	27 %
Sous l'âge légal dans la province (n = 114)	32 %
Âge légal au Canada (18 ans et plus) (n = 1 959)	28 %
Région	
Colombie-Britannique (n = 303)	28 %
Prairies (n = 403)	33 %
Ontario (n = 609)	31 %
Québec (n = 507)	20 %
Provinces de l'Atlantique (n = 205)	26 %

Échantillon : Tous les répondants

Rappel du contenu publicitaire et promotionnel

Dans l'ensemble, les vapoteurs réguliers sont plus susceptibles de se souvenir de publicités ou de matériel promotionnel portant sur des marques de dispositifs de vapotage. Les jeunes vapoteurs sont toutefois les plus nombreux à se souvenir de publicités sur le mode de vie associé au vapotage, tandis que les jeunes adultes sont tout aussi susceptibles de se souvenir de liens vers des sites de magasinage en ligne.

Les vapoteurs réguliers devaient indiquer quel était le contenu des publicités ou du matériel publicitaire dont ils se souviennent. Ils sont plus susceptibles de se souvenir d'informations sur des marques précises de dispositifs de vapotage (43 %), suivies par des informations sur les dispositifs de vapotage en général (35 %), des liens vers des sites de magasinage en ligne pour des dispositifs de vapotage (35 %) et des informations sur le mode de vie associé au vapotage (28 %).

Les jeunes adultes et les adultes sont plus nombreux à se souvenir de publicités véhiculant de l'information sur les marques. La promotion du mode de vie associé au vapotage retient davantage l'attention des vapoteurs âgés de moins de 25 ans (40 % chez les jeunes et 39 % chez les jeunes adultes), ainsi que de ceux n'ayant pas atteint l'âge légal dans leur province (42 %).

Il convient de noter que les jeunes adultes sont les plus susceptibles de se souvenir d'avoir vu des liens vers des sites de magasinage en ligne (47 %) et des codes d'accès à des réductions (27 %), ce qui concorde avec le fait qu'ils sont plus susceptibles que les membres des autres groupes d'âge d'acheter leurs dispositifs et leurs liquides en ligne.

Rappel du contenu publicitaire et promotionnel

Q33. Quelles publicités ou quel matériel promotionnel sur le vapotage avez-vous vus ou entendus au cours des 30 derniers jours?	Total (n = 561)	De 15 à 19 ans (n = 84)	De 20 à 24 ans (n = 142)	25 ans et plus (n = 335)
Informations sur une marque de dispositif de vapotage en particulier	43 %	31 %	44 %	45 %
Informations sur les dispositifs de vapotage en général	35 %	28 %	30 %	39 %
Liens vers des sites de magasinage en ligne pour des dispositifs de vapotage	35 %	29 %	47 %	31 %
Mode de vie associé au vapotage (p. ex., de la part d'influenceurs sur Instagram)	28 %	40 %	39 %	20 %
Codes d'accès pour des rabais sur des dispositifs de vapotage	19 %	18 %	27 %	16 %
Informations sur la façon de vapoter	16 %	20 %	18 %	15 %
Compétitions de vapotage	15 %	15 %	15 %	14 %
Expositions/rencontres/congrès sur le vapotage	14 %	11 %	15 %	14 %
Autre	3 %	4 %	1 %	4 %
Incertain(e)	2 %	3 %	1 %	2 %

Échantillon : Répondants qui ont vu ou entendu des publicités ou du matériel promotionnel sur le vapotage au cours des 30 derniers jours

Les types de publicités et de matériel promotionnel dont les répondants se souviennent demeurent sensiblement les mêmes d'une région à l'autre, à deux exceptions près. Les vapoteurs réguliers de la Colombie-Britannique sont plus susceptibles que les autres de se souvenir de contenu faisant la promotion du mode de vie associé au vapotage (41 %), tandis que ceux du Québec se souviennent davantage de publicités portant sur la façon de vapoter (24 %).

Source des publicités et du matériel promotionnel sur le vapotage

Les publicités et le matériel promotionnel sur le vapotage dont les répondants se souviennent proviennent principalement des médias sociaux, plus particulièrement d'Instagram et de Facebook. Cette source est spécialement populaire chez les jeunes et les jeunes adultes. Les vapoteurs qui se souviennent d'avoir vu des publicités sur les médias sociaux ont tendance à croire qu'il s'agissait de contenu payé créé par une entreprise.

Les vapoteurs réguliers qui se souviennent d'avoir vu des publicités ou du matériel promotionnel sur le vapotage ont été invités à indiquer où ils avaient vu ou entendu ce contenu. La source la plus souvent rapportée était les médias sociaux (40 %), suivie par les magasins de cigarettes électroniques (31 %) et les sites Web (30 %), bien que plusieurs autres sources aient aussi été relevées.

Source des publicités ou du matériel promotionnel sur le vapotage

Q34. Où avez-vous vu ou entendu ces publicités ou ce matériel promotionnel?	Total (n = 561)
Sur les réseaux sociaux	40 %
Dans un magasin de cigarettes électroniques (ayant pignon sur rue/pas en ligne)	31 %
Sur un site Web	30 %
À la télévision/à la radio/sur un service de diffusion de musique en continu (p. ex., Spotify)	25 %
Dans un dépanneur	25 %
Sur des panneaux ou des affiches à l'extérieur	14 %
Dans un courriel	14 %
Dans des journaux/magazines	12 %
Dans un autre magasin vendant des cigarettes	12 %
Dans le courrier	11 %
Dans un bar	9 %
Lors d'un événement (concert ou festival)	9 %
Dans une pharmacie	9 %
Dans des espaces récréatifs (p. ex., des enceintes sportives)	7 %
Sur des taxis ou des services de transport en commun, ou à l'intérieur de ceux-ci	7 %
Autre	1 %
Incertain(e)	1 %

Échantillon : Répondants qui ont vu ou entendu des publicités ou du matériel promotionnel sur le vapotage au cours des 30 derniers jours

Les vapoteurs réguliers de la Colombie-Britannique sont plus susceptibles que ceux des autres régions du pays de se souvenir de publicités vues dans des magasins de cigarettes électroniques (43 %), dans des bars (13 %) ainsi que dans des taxis ou sur le réseau de transport en commun (12 %). Très peu de vapoteurs réguliers résidant dans les provinces de l'Atlantique se souviennent d'avoir vu des publicités dans des dépanneurs (6 %) comparativement aux vapoteurs des autres régions.

Les médias sociaux sont beaucoup plus populaires chez les jeunes vapoteurs (50 %) et chez les vapoteurs n'ayant pas atteint l'âge légal dans leur province (54 %) que chez les vapoteurs d'âge légal (39 %) comme sources de publicités sur le vapotage. Les jeunes vapoteurs sont aussi plus susceptibles de se souvenir de publicités sur des panneaux extérieurs (23 %); sinon, le rappel de publicités sur les autres supports ne varie pas considérablement en fonction de l'âge des répondants.

Source des publicités ou du matériel promotionnel sur le vapotage en fonction de l'âge légal

Q34. Où avez-vous vu ou entendu ces publicités ou ce matériel promotionnel?	De 15 à 19 ans (n = 84)	Âge légal dans la province (n = 525)	Sous l'âge légal dans la province (n = 36)	Âge légal au Canada (18 ans et plus) (n = 543)
Sur les réseaux sociaux	50 %	39 %	54 %	39 %
Dans un magasin de cigarettes électroniques (ayant pignon sur rue/pas en ligne)	31 %	32 %	24 %	32 %
Sur un site Web	32 %	30 %	39 %	29 %
Dans un dépanneur	24 %	25 %	20 %	25 %
À la télévision/à la radio/sur un service de diffusion de musique en continu (p. ex., Spotify)	23 %	26 %	20 %	26 %
Sur des panneaux ou des affiches à l'extérieur	23 %	14 %	15 %	14 %
Dans un courriel	11 %	14 %	15 %	15 %
Dans un autre magasin vendant des cigarettes	10 %	11 %	14 %	11 %
Dans des journaux/magazines	8 %	12 %	5 %	12 %
Lors d'un événement (concert ou festival)	7 %	9 %	6 %	9 %
Dans le courrier	6 %	11 %	5 %	11 %
Dans un bar	5 %	10 %	2 %	10 %
Dans une pharmacie	4 %	9 %	6 %	9 %
Dans des espaces récréatifs (p. ex., des enceintes sportives)	5 %	7 %	8 %	6 %
Sur des taxis ou des services de transport en commun, ou à l'intérieur de ceux-ci	5 %	7 %	0 %	7 %
Autre	1 %	1 %	0 %	1 %
Incertain(e)	3 %	1 %	2 %	1 %

Échantillon : Répondants qui ont vu ou entendu des publicités ou du matériel promotionnel sur le vapotage au cours des 30 derniers jours

Médias sociaux. Chez les répondants ayant vu des publicités sur le vapotage au cours des 30 derniers jours, les sources les plus courantes de ces publicités sont Instagram (24 %) et Facebook (22 %), suivies par YouTube (17 %), Snapchat (11 %) et Twitter (8 %).

Les vapoteurs réguliers qui se souviennent d'avoir vu du contenu sur le vapotage sur les médias sociaux ont davantage tendance à dire qu'il s'agissait de contenu payé créé par une entreprise (62 %). Un nombre environ deux fois moins grand dit avoir vu du contenu créé par des amis ou des pairs (35 %) ou encore par d'autres personnes suivies (30 %). On n'observe aucune différence statistiquement significative en fonction de l'âge étant donné la taille relativement petite des échantillons de chaque groupe d'âge.

Rappel des sources de contenu sur les médias sociaux

Q35. À votre connaissance, qui a initialement créé les publicités ou le matériel promotionnel que vous avez vus sur les réseaux sociaux?	Total (n = 225)
Contenu payé créé par une entreprise	62 %
Contenu/publications créés par des amis ou des pairs	35 %
Contenu/publications créés par d'autres personnes que vous suivez	30 %
Incertain(e)	17 %

Échantillon : Répondants qui ont vu ou entendu des publicités ou du matériel promotionnel sur le vapotage au cours des 30 derniers jours

Personnes ciblées par les publicités ou le matériel publicitaire sur le vapotage

La plupart des vapoteurs réguliers considèrent que les publicités ou le matériel promotionnel dont ils se souviennent étaient destinés aux personnes qui vapotent déjà (plutôt qu'à celles qui ne vapotent pas) ou aux fumeurs qui essaient d'arrêter.

La majorité des vapoteurs réguliers qui se souviennent de publicités récentes sur le vapotage considèrent que celles-ci s'adressaient aux personnes qui vapotent déjà (75 %) ou à celles qui tentent d'arrêter de fumer (68 %). Un plus faible pourcentage d'entre eux croient qu'elles s'adressent aux personnes qui ne fument pas de cigarettes et qui ne vapotent pas (42 %).

Les perceptions relatives aux personnes ciblées par les publicités varient surtout en fonction du statut de fumeur des répondants. Les anciens fumeurs et les vapoteurs n'ayant jamais fumé croient davantage que les publicités s'adressent aux vapoteurs, tandis que les utilisateurs mixtes sont plus susceptibles de dire que ce sont les personnes qui tentent d'arrêter de fumer qui sont ciblées.

Public ciblé par les publicités ou le matériel promotionnel sur le vapotage

Q36A à C. À votre avis, les publicités que vous avez vues ou entendues étaient-elles destinées aux...?	Total (n = 561)	Utilisateurs mixtes (n = 381)	Anciens fumeurs (n = 89)	Vapoteurs n'ayant jamais fumé (n = 86)
Personnes qui vapotent déjà	75 %	71 %	84 %	83 %
Personnes qui fument des cigarettes et essaient d'arrêter	68 %	73 %	61 %	56 %
Personnes qui ne fument pas de cigarettes et ne vapotent pas	42 %	48 %	20 %	37 %

Échantillon : Répondants qui ont vu ou entendu des publicités ou du matériel promotionnel sur le vapotage au cours des 30 derniers jours

E. Utilisation de la cigarette

Comportement lié à l'usage du tabac

Six vapoteurs réguliers sur dix fument aussi la cigarette et sont donc des utilisateurs mixtes.

Les vapoteurs réguliers devaient indiquer la fréquence à laquelle ils fument la cigarette et s'ils ont fumé au moins 100 cigarettes au cours de leur vie. Ces questions ont permis de répartir les répondants dans les trois segments suivants :

- **Utilisateurs mixtes** : vapoteurs qui fument tous les jours ou à l'occasion
- **Anciens fumeurs** : vapoteurs qui ne fument pas actuellement, mais qui ont fumé au moins 100 cigarettes au cours de leur vie
- **Vapoteurs n'ayant jamais fumé** : vapoteurs qui ne fument pas actuellement et qui ont fumé moins de 100 cigarettes au cours de leur vie

La majorité (60 %) des vapoteurs réguliers sont des utilisateurs mixtes, tandis que le quart (23 %) sont d'anciens fumeurs. Un pourcentage relativement faible (16 %) des vapoteurs n'ont jamais fumé. Un petit pourcentage de répondants ont refusé de répondre à ces questions; leur statut de fumeur demeure donc inconnu.

L'utilisation mixte est plus courante chez les adultes (65 %) et les jeunes adultes (56 %), bien que près de la moitié (45 %) des jeunes vapoteurs fument actuellement la cigarette.

Statut de fumeur des vapoteurs réguliers en fonction de l'âge

Q37. À l'heure actuelle, fumez-vous des cigarettes tous les jours, à l'occasion ou jamais? Q38. Avez-vous fumé au moins 100 cigarettes au cours de votre vie?	Total (n = 2 027)	De 15 à 19 ans (n = 263)	De 20 à 24 ans (n = 383)	25 ans et plus (n = 1 381)
Utilisateurs mixtes	60 %	45 %	56 %	65 %
Anciens fumeurs	23 %	12 %	12 %	28 %
Vapoteurs n'ayant jamais fumé	16 %	42 %	29 %	7 %
Inconnu	1 %	1 %	3 %	1 %

Échantillon : Tous les répondants

La probabilité d'être un utilisateur mixte ne varie pas en fonction du sexe ou de la région, mais elle est plus élevée chez les répondants ayant poursuivi des études postsecondaires au moins en partie (63 %, comparativement à 56 % chez les répondants détenant un diplôme d'études secondaires ou moins) et chez ceux ayant des enfants au sein de leur foyer (68 %, comparativement à 58 % chez les répondants sans enfant).

Les utilisateurs mixtes et les anciens fumeurs sont plus susceptibles que les vapoteurs n'ayant jamais fumé d'utiliser exclusivement des liquides avec nicotine. Les anciens fumeurs sont les plus susceptibles de se considérer comme des utilisateurs quotidiens (55 %) et de vapoter 15 jours ou plus par mois (69 %), tandis que ceux qui n'ont jamais fumé sont les moins susceptibles.

Caractéristiques du vapotage en fonction du statut de fumeur

Caractéristiques du vapotage	Utilisateurs mixtes (n = 1 222)	Anciens fumeurs (n = 462)	Vapoteurs n'ayant jamais fumé (n = 318)
Q1. Lesquelles des activités suivantes avez-vous effectuées au cours des 30 derniers jours?	%	%	%
J'ai vapoté des liquides AVEC nicotine seulement	57 %	50 %	34 %
J'ai vapoté des liquides SANS nicotine seulement	17 %	30 %	37 %
J'ai vapoté les deux	17 %	11 %	18 %
Incertain(e)	9 %	9 %	11 %
Q6, 7 et 8. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux la fréquence à laquelle vous avez vapoté?	%	%	%
Utilisateurs quotidiens	43 %	55 %	24 %
Utilisateurs non quotidiens	57 %	45 %	76 %
Q6A. Au cours des 30 derniers jours, combien de jours avez-vous vapoté?	%	%	%
De 1 à 14 jours (net)	43 %	31 %	56 %
15 jours ou plus	57 %	69 %	44 %

Échantillon : Tous les répondants

Utilisateurs mixtes

Les utilisateurs mixtes ont tendance à être des fumeurs à long terme qui ont commencé à fumer avant de commencer à vapoter. Ceux qui ont commencé par la cigarette traditionnelle disent que le vapotage leur a permis de réduire la fréquence à laquelle ils fument. Toutefois, ceux qui ont commencé par la cigarette électronique disent que le fait de fumer a fait augmenter la fréquence de leur vapotage.

Durée de l'usage du tabac. Les utilisateurs mixtes fument la cigarette depuis différents moments. Près de la moitié d'entre eux (45 %) fument depuis 10 ans ou plus. Un utilisateur mixte sur dix (11 %) dit fumer depuis moins d'un an, mais une telle durée se retrouve plus souvent chez les jeunes (24 %).

Durée de l'usage du tabac.

Q39. Depuis combien de temps fumez-vous des cigarettes?	Total (n = 1 222)	De 15 à 19 ans (n = 117)	De 20 à 24 ans (n = 215)	25 ans et plus (n = 890)
De 1 à 6 mois	7 %	18 %	11 %	5 %
De 7 à 12 mois	4 %	6 %	10 %	2 %
De 1 à 4 ans	17 %	47 %	34 %	8 %
De 5 à 9 ans	12 %	11 %	22 %	9 %
De 10 à 19 ans	13 %	1 %	6 %	16 %
Plus de 20 ans	32 %	–	1 %	43 %
Incertain(e)	16 %	17 %	16 %	16 %

Échantillon : Utilisateurs mixtes

Essai du vapotage ou du tabac en premier. En général, la vaste majorité (85 %) des utilisateurs mixtes ont d'abord fumé la cigarette avant d'essayer le vapotage. Si cette tendance s'observe dans tous les groupes d'âge, les jeunes sont moins susceptibles d'avoir commencé par la cigarette traditionnelle. En effet, un jeune vapoteur sur trois (32 %) dit avoir vapoté avant de fumer (comparativement à 19 % chez les jeunes adultes et à 10 % chez les adultes).

Essai du vapotage ou du tabac en premier

Q40. Lequel de ces deux produits avez-vous essayé en premier?	Total (n = 1 217)	De 15 à 19 ans (n = 117)	De 20 à 24 ans (n = 215)	25 ans et plus (n = 885)
Cigarettes traditionnelles	85 %	64 %	79 %	89 %
Cigarettes électroniques	13 %	32 %	19 %	10 %
Incertain(e)	2 %	4 %	2 %	1 %

Échantillon : Utilisateurs mixtes

Le vapotage ou l'usage de la cigarette comme principale identité. Les utilisateurs mixtes se décrivent le plus souvent à la fois comme fumeurs et comme vapoteurs (49 %), mais cette tendance est loin d'être universelle. Les autres répondants sont répartis presque de façon égale entre ceux qui se considèrent comme des vapoteurs (25 %) et ceux qui se considèrent comme des fumeurs (20 %).

Le fait pour les utilisateurs mixtes de se considérer davantage comme des vapoteurs ou comme des fumeurs varie d'un groupe d'âge à l'autre. Alors que la moitié (50 %) des jeunes utilisateurs mixtes se décrivent principalement comme des vapoteurs, les adultes se décrivent plus souvent à la fois comme des fumeurs et des vapoteurs (54 %). Chez les jeunes adultes, des pourcentages semblables se considèrent principalement comme des vapoteurs (35 %) et à la fois comme des vapoteurs et des fumeurs (40 %).

Le vapotage ou l'usage de la cigarette comme principale identité

Q41. Lequel des énoncés suivants vous décrit le mieux?	Total (n = 1 217)	De 15 à 19 ans (n = 117)	De 20 à 24 ans (n = 215)	25 ans et plus (n = 885)
Je suis un vapoteur	25 %	50 %	35 %	19 %
Je suis un fumeur	20 %	9 %	17 %	22 %
Je suis un fumeur et un vapoteur	49 %	30 %	40 %	54 %
Je ne suis ni un fumeur ni un vapoteur	4 %	9 %	6 %	2 %
Incertain(e)	2 %	2 %	3 %	2 %

Échantillon : Utilisateurs mixtes

Environ la moitié (49 %) des utilisateurs mixtes se considèrent à la fois comme des vapoteurs et des fumeurs, quelle que soit la fréquence à laquelle ils vapotent (51 % chez les utilisateurs quotidiens et 48 % chez les utilisateurs non quotidiens). Les utilisateurs quotidiens arrivent toutefois au deuxième rang pour ce qui est de se décrire principalement comme des vapoteurs (33 %), tandis que ceux qui ne vapotent pas tous les jours arrivent au deuxième rang pour ce qui est de se considérer comme des fumeurs (25 %).

Changement sur le plan de l'usage du tabac depuis les débuts du vapotage. Les utilisateurs mixtes qui ont commencé par la cigarette (85 %) ont été invités à indiquer la façon dont la fréquence de leur usage du tabac a changé depuis qu'ils ont commencé à vapoter. Plus de la moitié (54 %) disent maintenant fumer moins de jours par semaine et six d'entre eux sur dix (60 %) fument moins de cigarettes par jour, les jours où ils fument, qu'avant de commencer à vapoter. La moitié (50 %) des utilisateurs mixtes disent fumer moins de jours par semaine et moins de cigarettes par jour. À titre de comparaison, 4 % d'entre eux ont seulement diminué le nombre de jours par semaine durant lesquels ils fument et 10 % ont seulement réduit le nombre de cigarettes fumées par jour.

Changement dans le nombre de jours où la cigarette est fumée par semaine

Q42. Par rapport à l'époque précédant le moment où vous avez commencé à vapoter, fumez-vous aujourd'hui des cigarettes...?	Total (n = 1 036)
Plus de jours par semaine	10 %
Environ le même nombre de jours par semaine	37 %
Moins de jours par semaine	54 %

Échantillon : Utilisateurs mixtes qui ont commencé par fumer la cigarette

Changement dans le nombre de cigarettes fumées par jour

Q43. Par rapport à l'époque précédant le moment où vous avez commencé à vapoter, fumez-vous aujourd'hui...?	Total (n = 1 036)
Plus de cigarettes par jour, les jours où vous fumez	8 %
Environ le même nombre de cigarettes par jour, les jours où vous fumez	32 %
Moins de cigarettes par jour, les jours où vous fumez	60 %

Échantillon : Utilisateurs mixtes qui ont commencé par fumer la cigarette

Changement sur le plan du vapotage depuis les débuts de l'usage du tabac. Les utilisateurs mixtes qui ont commencé par le vapotage (13 %) ont été invités à indiquer la façon dont la fréquence de leur vapotage a changé depuis qu'ils ont commencé à fumer. Plus de la moitié d'entre eux disent maintenant vapoter plus de jours par semaine (57 %) et plus de fois par jour, les jours où ils vapotent (54 %), qu'avant de commencer à fumer.

Changement dans le nombre de jours de vapotage par semaine

Q44. Par rapport à l'époque précédant le moment où vous avez commencé à fumer, vapotez-vous aujourd'hui...?	Total (n = 163)
Plus de jours par semaine	57 %
Environ le même nombre de jours par semaine	38 %
Moins de jours par semaine	5 %

Échantillon : Utilisateurs mixtes qui ont commencé par vapoter

Changement dans la fréquence du vapotage par jour

Q45. Par rapport à l'époque précédant le moment où vous avez commencé à fumer, vapotez-vous aujourd'hui...?	Total (n = 163)
Plus de fois par jour, les jours où vous vapotez	54 %
Environ le même nombre de fois par jour, les jours où vous vapotez	37 %
Moins de fois par jour, les jours où vous vapotez	8 %

Échantillon : Utilisateurs mixtes qui ont commencé par vapoter

Principales raisons de vapoter

Les raisons de vapoter sont liées aux antécédents en matière d'usage du tabac. En effet, les fumeurs et anciens fumeurs utilisent le plus souvent la cigarette électronique comme moyen d'arrêter de fumer, tandis que les vapoteurs qui n'ont jamais fumé choisissent de vapoter parce qu'ils aiment les saveurs ou l'odeur ou encore pour des raisons sociales ou émotives.

Les utilisateurs mixtes, les anciens fumeurs et les vapoteurs n'ayant jamais fumé ont tous été invités à indiquer la principale raison pour laquelle ils vapotent. Leurs réponses démontrent différents motifs pour chaque segment.

Chez les anciens fumeurs, l'utilisation du vapotage comme moyen d'arrêter de fumer est, de loin, la principale raison invoquée (63 %). Comparativement aux membres des autres segments, les anciens fumeurs sont aussi les

plus susceptibles de dire qu'ils vapotent pour réduire les conséquences de l'usage du tabac pour leur propre santé (50 %) et celle des autres (26 %) et parce que cela coûte moins cher que de fumer (37 %).

Les raisons les plus courantes de vapoter chez les utilisateurs mixtes sont la réduction du nombre de cigarettes fumées (49 %) ou le renoncement complet au tabac (45 %).

Ne pouvant invoquer les raisons liées à l'abandon du tabac, les vapoteurs qui n'ont jamais fumé sont plus susceptibles que les autres de dire aimer les saveurs ou l'odeur (55 %) ou d'invoquer des raisons émotives (par exemple, 39 % d'entre eux disent qu'il est amusant et intéressant de vapoter), la capacité à faire des tours (27 %) ou des raisons sociales (21 % d'entre eux disent que le vapotage est pour eux une activité sociale pratiquée entre amis ou en famille) pour expliquer pourquoi ils vapotent.

Principales raisons du vapotage

Q46, Q55 et Q58. Lesquels des énoncés suivants décrivent le mieux les raisons principales pour lesquelles vous vapotez?	Utilisateurs mixtes (n = 1 217)	Anciens fumeurs (n = 462)	Vapoteurs n'ayant jamais fumé (n = 318)
Pour réduire le nombre de cigarettes que je fume	49 %	s. o.	s. o.
J'essaie d'arrêter de fumer/J'ai utilisé le vapotage pour m'aider à arrêter de fumer	45 %	63 %	s. o.
J'aime les saveurs ou l'odeur	27 %	40 %	55 %
C'est moins nocif pour ma santé que le fait de fumer	27 %	50 %	32 %
Cela coûte moins cher que le fait de fumer	25 %	37 %	14 %
Je vapote là où la possibilité de fumer est limitée, ou où il est interdit de fumer	20 %	s. o.	s. o.
C'est pour moi une autre source de nicotine	18 %	21 %	s. o.
C'est moins nocif pour les autres/la famille/les enfants que le fait de fumer	17 %	26 %	13 %
Je vapote dans certains contextes sociaux, où cela est mieux vu que le fait de fumer	15 %	s. o.	s. o.
C'est une habitude/un rituel	13 %	s. o.	13 %
C'est amusant et intéressant	12 %	14 %	39 %
Cela passe le temps ou tue l'ennui	11 %	14 %	20 %
Mes amis ou les membres de ma famille vapotent	9 %	8 %	23 %
Je vapote lorsqu'on me l'offre	8 %	6 %	19 %
J'aime faire des tours	7 %	4 %	27 %
Cela me permet de prendre une pause du travail/de l'école/de la maison	7 %	8 %	15 %
C'est pour moi une activité sociale que je fais avec des amis ou des membres de ma famille	6 %	9 %	21 %
C'est plus facile à cacher aux membres de ma famille que le fait de fumer	6 %	5 %	7 %
C'est plus facile à acheter ou à obtenir que des cigarettes	4 %	3 %	5 %
J'aime la nicotine	s. o.	s. o.	6 %
Autre	1 %	4 %	2 %
Incertain(e)	1 %	1 %	3 %

Échantillon : Utilisateurs mixtes, anciens fumeurs et vapoteurs n'ayant jamais fumé

Les paragraphes qui suivent résument les raisons de vapoter en fonction des groupes d'âge :

- Chez les utilisateurs mixtes, les adultes sont plus susceptibles que les autres d'invoquer leur désir de réduire le nombre de cigarettes fumées (53 %), tandis que les jeunes adultes et les adultes sont plus susceptibles de dire souhaiter arrêter de fumer complètement (46 % chacun). Les jeunes et les jeunes

adultes qui sont des utilisateurs mixtes sont relativement plus susceptibles de dire vapoter parce qu'ils aiment les saveurs ou l'odeur (41 % et 39 %), parce que c'est amusant (23 % et 19 %), pour tuer l'ennui (25 % et 17 %) ou dans certains contextes sociaux (22 % et 20 %).

- Chez les anciens fumeurs, les membres de tous les groupes d'âge disent principalement avoir recours au vapotage comme moyen d'arrêter de fumer.
- Les vapoteurs n'ayant jamais fumé, quel que soit leur groupe d'âge, disent vapoter principalement parce qu'ils aiment les saveurs et l'odeur. Les jeunes et les jeunes adultes sont plus nombreux à donner plusieurs raisons, y compris parce qu'il est amusant de vapoter (48 % et 42 %), parce qu'ils aiment faire des tours (39 % et 27 %) et parce que leurs amis ou les membres de leur famille vapotent (35 % et 23 %).

Les utilisateurs mixtes et le renoncement au tabac

Quatre utilisateurs mixtes sur dix qui tentent de réduire le nombre de cigarettes fumées ou d'arrêter de fumer ont reçu des conseils sur le recours au vapotage à cette fin. Bien que les amis soient la source de conseils la plus courante, les conseils prodigués sont généralement parmi les moins utiles, surtout par rapport à ceux fournis par des dentistes, des groupes de soutien, des magasins de cigarettes électroniques et des forums en ligne. La majorité des utilisateurs mixtes qui tentent d'arrêter de fumer n'ont pas de plan préétabli pour déterminer les moments où ils fument et ceux où ils vapotent.

Conseils sur le recours au vapotage pour arrêter de fumer. Chez les utilisateurs qui disent vapoter principalement pour arrêter de fumer ou réduire le nombre de cigarettes fumées, quatre personnes sur dix (43 %) ont déjà reçu des conseils sur le recours au vapotage à cette fin. Les conseils reçus proviennent principalement d'amis ou de camarades de classe (19 %), suivis par les médecins (14 %), les collègues (11 %) et les employés de magasin de cigarettes électroniques (11 %).

Source des conseils sur le recours au vapotage pour arrêter de fumer ou réduire le nombre de cigarettes fumées

Q47. Avez-vous reçu des conseils d'une source quelconque sur le recours au vapotage pour arrêter de fumer ou réduire le nombre de cigarettes que vous fumez? Q48. De quelles sources avez-vous reçu des conseils sur le recours au vapotage pour arrêter de fumer ou réduire le nombre de cigarettes que vous fumez?	Total (n = 862)
Oui, j'ai reçu des conseils sur le recours au vapotage pour arrêter de fumer ou réduire le nombre de cigarettes que je fume	43 %
Ami/camarade de classe	20 %
Médecin	14 %
Collègue	11 %
Magasin de cigarettes électronique	11 %
Pharmacien	9 %
Sœur/frère	8 %
Parent/tuteur légal	7 %
Dentiste	4 %
Forum Internet	3 %
Groupe de soutien	3 %
Autre	1 %

Non, je n'ai reçu aucun conseil	53 %
Incertain(e)	4 %

Échantillon : Utilisateurs mixtes qui tentent d'arrêter de fumer ou de réduire le nombre de cigarettes fumées

Les jeunes adultes sont les plus susceptibles d'avoir reçu des conseils sur le recours au vapotage pour arrêter de fumer (61 %), suivis par les jeunes (51 %). Seule une minorité (39 %) des vapoteurs âgés de 25 ans et plus ont reçu de tels conseils.

Utilité des conseils. Les amis et camarades de classe sont la principale source de conseils sur le recours au vapotage pour arrêter de fumer ou réduire l'usage du tabac, mais moins de quatre vapoteurs réguliers sur dix (37 %) ont trouvé ces conseils très utiles. Les conseils jugés les plus utiles provenaient de dentistes (69 %), de groupes de soutien (57 %), d'employés de magasin de cigarettes électroniques (52 %) et de forums en ligne (52 %).

Utilité des conseils sur le recours au vapotage pour arrêter de fumer ou réduire le nombre de cigarettes fumées

Q49A à K. Diriez-vous que les conseils que vous avez reçus de ___ sur le recours au vapotage pour arrêter de fumer ou réduire le nombre de cigarettes que vous fumez se sont avérés...? (% de répondants ayant trouvé les conseils très utiles)	Total
Dentiste (n = 36)	69 %
Groupe de soutien (n = 20)*	57 %
Magasin de cigarettes électronique (n = 87)	52 %
Forum Internet (n = 21)*	52 %
Médecin (n = 87)	48 %
Pharmacien (n = 68)	48 %
Parent/tuteur légal (n = 54)	47 %
Collègue (n = 82)	43 %
Sœur/frère (n = 64)	41 %
Ami/camarade de classe (n = 144)	37 %

Échantillon : Vapoteurs ayant reçu des conseils de ___ sur le recours au vapotage pour arrêter de fumer ou réduire le nombre de cigarettes fumées

* **Remarque :** Échantillon de petite taille. À interpréter avec prudence.

Approche adoptée pour arrêter de fumer. La majorité (58 %) des utilisateurs mixtes qui disent vapoter principalement pour arrêter de fumer ou réduire le nombre de cigarettes fumées n'ont mis en place aucun plan quant aux moments où fumer et à ceux où vapoter. Seul un d'entre eux sur trois (34 %) a suivi un plan préétabli dans lequel il réduit graduellement le nombre de cigarettes fumées en les remplaçant par le vapotage. Le pourcentage de répondants ayant suivi un plan est plus élevé chez les fumeurs occasionnels (39 %) que chez les fumeurs quotidiens (30 %), mais il représente tout de même une minorité dans les deux cas.

Approche adoptée pour arrêter de fumer

Q51. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre approche en matière de renoncement au tabac?	Total (n = 862)
Je n'avais pas de plan préétabli pour me permettre de décider des moments où je fumais et des moments où je vapotais	58 %
J'ai suivi un plan préétabli, dans lequel j'ai progressivement réduit le nombre de cigarettes fumées et les ai remplacées par le vapotage	34 %
Autre	3 %
Incertain(e)	5 %

Échantillon : Utilisateurs mixtes qui tentent d'arrêter de fumer ou de réduire le nombre de cigarettes fumées

Intentions d'arrêter. Chez les utilisateurs mixtes qui ne tentent pas actuellement de réduire leur usage du tabac ou d'arrêter de fumer, seuls 15 % se sont engagés à arrêter de fumer au cours du prochain mois. Le quart (25 %) d'entre eux prévoient d'arrêter de fumer dans les six prochains mois, tandis que quatre personnes sur dix (42 %) ont l'intention d'arrêter dans plus de six mois. Les 18 % qui restent ne prévoient pas d'arrêter de fumer.

Les jeunes et les jeunes adultes semblent disposer de plans plus concrets que leurs homologues plus âgés; environ un membre de chaque groupe d'âge sur quatre (23 % et 24 %, respectivement) prévoit d'arrêter de fumer au cours du prochain mois.

Intentions d'arrêter de fumer

Q52. Prévoyez-vous cesser de fumer la cigarette...?	Total (n = 668)	De 15 à 19 ans (n = 79)	De 20 à 24 ans (n = 116)	25 ans et plus (n = 473)
Dans le prochain mois	15 %	23 %	24 %	11 %
Dans les 6 prochains mois	25 %	32 %	30 %	23 %
À un certain moment dans l'avenir, dans plus de 6 mois	42 %	29 %	28 %	47 %
Je ne prévois pas cesser de fumer	18 %	17 %	18 %	18 %

Échantillon : Utilisateurs mixtes qui tentent d'arrêter de fumer ou de réduire le nombre de cigarettes fumées

Recours aux outils et aux approches pour arrêter de fumer

Les produits de vapotage avec nicotine sont les outils de renoncement au tabac les plus utilisés par les anciens fumeurs et les utilisateurs mixtes qui tentent actuellement d'arrêter de fumer. Toutefois, un plus faible nombre d'utilisateurs mixtes prévoyant d'arrêter de fumer dans l'avenir ont l'intention de recourir au vapotage pour les aider à arrêter.

Les répondants se situant à différentes étapes du processus de renoncement au tabac ont été interrogés au sujet des méthodes utilisées. Ces questions ont permis de constater que les produits du vapotage avec nicotine sont le principal outil utilisé par les utilisateurs mixtes qui tentent d'arrêter de fumer (62 %) et par les anciens fumeurs (61 %), mais que les utilisateurs mixtes qui prévoient d'arrêter sont beaucoup moins susceptibles de dire qu'ils auront recours à de tels produits à cette fin (38 %). Les timbres et la gomme à la nicotine sont aussi des moyens plus populaires chez les anciens fumeurs et les utilisateurs mixtes qui prévoient d'arrêter que chez les utilisateurs mixtes qui tentent actuellement d'arrêter de fumer.

Méthodes pour aider à arrêter de fumer

Q50. Lesquels des moyens suivants, s'il y a lieu, utilisez-vous précisément pour arrêter de fumer ou réduire le nombre de cigarettes que vous fumez? Q53. Lesquels des moyens suivants, s'il y a lieu, prévoyez-vous utiliser précisément pour vous aider à arrêter de fumer la cigarette? Q56. Lesquels des moyens suivants avez-vous utilisés pour vous aider à arrêter de fumer la cigarette?	Utilisateurs mixtes qui tentent de réduire leur usage du tabac ou d'arrêter de fumer (n = 862)	Utilisateurs mixtes qui prévoient d'arrêter de fumer (n = 545)	Anciens fumeurs (n = 462)
Produits de vapotage AVEC nicotine	62 %	38 %	61 %
Produits de vapotage SANS nicotine	37 %	35 %	30 %
Timbres à la nicotine	15 %	21 %	24 %
Gommes ou bonbons à la nicotine	14 %	19 %	22 %
Je n'utiliserai aucun moyen pour arrêter de fumer ou réduire le nombre de cigarettes que je fume	5 %	5 %	13 %
Médicaments (p. ex., Zyban ou Champix)	7 %	8 %	10 %
Counseling	5 %	7 %	5 %
Autres traitements de remplacement de la nicotine	4 %	6 %	2 %
Acupuncture	3 %	6 %	3 %
Hypnose	2 %	4 %	3 %
Livres de croissance personnelle	5 %	4 %	4 %
Ligne téléphonique pour le renoncement au tabagisme	2 %	2 %	0 %
Autre	1 %	1 %	2 %
Incertain(e)	1 %	6 %	1 %

Échantillon : Utilisateurs mixtes qui tentent de réduire leur usage du tabac ou d'arrêter de fumer, utilisateurs mixtes qui prévoient d'arrêter de fumer et anciens fumeurs

Importance des saveurs de liquide de vapotage

Tant les anciens fumeurs que les utilisateurs mixtes qui tentent actuellement d'arrêter de fumer ou qui prévoient d'arrêter sont d'avis qu'il est au moins plutôt important d'avoir à leur disposition un éventail de saveurs.

Les deux tiers (67 %) des anciens fumeurs ont trouvé très ou plutôt important d'avoir à leur disposition un éventail de saveurs lorsqu'ils essayaient d'arrêter de fumer. Un pourcentage semblable (69 %) d'utilisateurs mixtes disent de même, qu'ils tentent actuellement d'arrêter de fumer ou qu'ils aient l'intention de le faire.

Importance des saveurs de liquide pour arrêter de fumer ou réduire l'usage du tabac

Q54/Q57. Lorsque vous essayez/essayiez d'arrêter de fumer ou de réduire le nombre de cigarettes fumées, dans quelle mesure est-il/était-il important pour vous d'avoir accès à un éventail de saveurs de vapotage?	Utilisateurs mixtes qui tentent actuellement ou qui prévoient d'arrêter de fumer (n = 545)	Anciens fumeurs ayant eu recours au vapotage pour arrêter de fumer (n = 336)
Très important	23 %	25 %
Plutôt important	46 %	42 %
Pas très important	20 %	21 %
Pas du tout important	9 %	12 %
Incertain(e)	3 %	< 1 %

Échantillon : Utilisateurs mixtes qui tentent de réduire leur usage du tabac ou d'arrêter de fumer et anciens fumeurs qui ont eu recours au vapotage pour arrêter de fumer

Au sein des deux sous-groupes, l'importance perçue de l'accès à un éventail de saveurs de vapotage est plus élevée chez les répondants qui utilisent plusieurs saveurs au cours de la journée ou de la semaine que chez ceux qui s'en tiennent à une seule saveur.

F. Acceptation sociale

Usage du tabac ou vapotage par les pairs

Les répondants sont considérablement exposés au vapotage ou à la cigarette par l'intermédiaire de leurs amis, mais aussi par d'autres groupes de pairs comme des collègues, des camarades de classe ou des membres de leur famille. Sept jeunes vapoteurs ou plus sur dix disent avoir des amis ou des camarades de classe qui vapotent.

Les vapoteurs réguliers ont été interrogés sur l'usage du tabac ou le vapotage chez leurs pairs et les membres de leur famille. La majorité d'entre eux ont des amis qui vapotent (62 %) ou qui fument la cigarette (58 %).

D'importantes minorités disent également avoir des collègues, des camarades de classe ou des membres de leur famille qui fument ou vapotent. L'usage du tabac est plus courant que le vapotage chez les membres de la famille et les parents.

Usage du tabac et vapotage par les pairs et la famille

Q59A à E. Est-ce l'une ou l'autre de ces personnes présentes dans votre vie fument la cigarette ou utilisent un dispositif de vapotage?	Amis (n = 2 027)	Camarades de classe (n = 2 027)	Collègues (n = 2 027)	Membres de la famille (n = 2 027)	Parents ou tuteurs (n = 2 027)
Vapotent	62 %	30 %	41 %	32 %	11 %
Fument la cigarette	58 %	25 %	46 %	42 %	24 %
Ni l'un ni l'autre	12 %	17 %	16 %	31 %	47 %
Sans objet	4 %	37 %	16 %	8 %	17 %
Incertain(e)	4 %	7 %	7 %	4 %	3 %

Échantillon : Tous les répondants

Le fait d'être exposé à des pairs qui vapotent exerce une influence considérable sur les jeunes vapoteurs. La majorité des jeunes et des jeunes adultes ont des amis qui vapotent (80 % et 71 %, respectivement); près des trois quarts (73 %) des jeunes disent aussi avoir des camarades de classe qui vapotent. Bien qu'un plus faible pourcentage de vapoteurs réguliers disent avoir des parents qui vapotent ou qui fument, cette probabilité est sensiblement plus élevée chez les jeunes vapoteurs (15 % et 35 %, respectivement, comparativement à 9 % et à 22 % chez les vapoteurs adultes).

Usage du tabac et vapotage par les pairs et la famille en fonction de l'âge

Q59A à E. Est-ce l'une ou l'autre de ces personnes présentes dans votre vie fument la cigarette ou utilisent un dispositif de vapotage?	De 15 à 19 ans (n = 263)	De 20 à 24 ans (n = 383)	25 ans et plus (n = 1 381)
Vapotent	%	%	%
Amis	80 %	71 %	55 %
Camarades de classe	73 %	50 %	16 %
Collègues	43 %	47 %	38 %
Membres de la famille	35 %	31 %	32 %
Parents/tuteurs	15 %	15 %	9 %
Fument la cigarette	%	%	%
Amis	50 %	53 %	61 %
Camarades de classe	43 %	37 %	18 %
Collègues	38 %	48 %	47 %
Membres de la famille	40 %	36 %	44 %
Parents/tuteurs	35 %	26 %	22 %

Échantillon : Tous les répondants

Acceptation sociale

Les vapoteurs réguliers sont d'avis que le vapotage est mieux accepté socialement que l'usage du tabac, une réalité qu'ils vivent concrètement puisqu'ils disent qu'on leur reproche moins leur vapotage que leur usage du tabac.

Les deux tiers (67 %) des vapoteurs réguliers s'entendent pour dire que le vapotage est socialement acceptable, alors que quatre d'entre eux sur dix (40 %) disent de même pour le fait de fumer la cigarette. Les opinions quant à l'acceptabilité sociale du vapotage sont partagées uniquement lorsque celui-ci est utilisé pour arrêter de fumer (44 % trouvent alors le vapotage acceptable et 47 % disent le contraire).

Suivant cette tendance, un vapoteur régulier sur trois (33 %) dit que ses proches sont contrariés par le fait qu'il vapote, tandis que plus de dix utilisateurs mixtes sur dix (63 %) affirment que leurs proches sont contrariés par le fait qu'ils fument.

Le niveau d'accord avec l'acceptabilité sociale du vapotage demeure sensiblement le même d'un groupe d'âge à l'autre. Les jeunes sont toutefois relativement plus susceptibles d'être en désaccord avec le fait que le vapotage est seulement acceptable socialement s'il est utilisé pour arrêter de fumer (56 %).

Les membres des trois groupes d'âge sont plus susceptibles de dire que leurs proches sont contrariés par le fait qu'ils fument (s'ils sont des utilisateurs mixtes) que par le fait qu'ils vapotent. Toutefois, un pourcentage plus important de jeunes (40 %) que d'adultes (32 %) disent que leurs proches sont contrariés par leur vapotage, tandis que, chez les utilisateurs mixtes, les adultes sont plus enclins à dire que leurs proches sont contrariés par leur usage du tabac (65 %, comparativement à 52 % chez les jeunes).

Accord avec les énoncés sur l'acceptabilité sociale du vapotage et de l'usage du tabac en fonction du groupe d'âge

Q60A-D. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?		Total (n = 2 027)	De 15 à 19 ans (n = 263)	De 20 à 24 ans (n = 383)	25 ans et plus (n = 1 381)
Vapoter est socialement acceptable	<i>En accord</i>	67 %	70 %	66 %	67 %
	<i>En désaccord</i>	27 %	25 %	29 %	27 %
Fumer des cigarettes traditionnelles est socialement acceptable	<i>En accord</i>	40 %	42 %	45 %	38 %
	<i>En désaccord</i>	55 %	51 %	49 %	58 %
Mes proches sont contrariés par le fait que je vapote	<i>En accord</i>	33 %	40 %	34 %	32 %
	<i>En désaccord</i>	57 %	49 %	57 %	59 %
Vapoter est socialement acceptable seulement lorsqu'on le fait pour arrêter de fumer	<i>En accord</i>	44 %	37 %	44 %	46 %
	<i>En désaccord</i>	47 %	56 %	48 %	45 %

Échantillon : Tous les répondants

* **Remarque :** Les degrés d'accord ou de désaccord (« fortement » ou « plutôt ») ont été regroupés dans les catégories « en accord » et « en désaccord ».

Accord avec les énoncés sur l'acceptation par les pairs de l'usage du tabac en fonction du groupe d'âge

Q60E. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?		Total (n = 1 217)	De 15 à 19 ans (n = 117)	De 20 à 24 ans (n = 215)	25 ans et plus (n = 885)
Mes proches sont contrariés par le fait que je fume	<i>En accord</i>	63 %	52 %	61 %	65 %
	<i>En désaccord</i>	32 %	42 %	33 %	30 %

Échantillon : Utilisateurs mixtes seulement

* **Remarque :** Les degrés d'accord ou de désaccord (« fortement » ou « plutôt ») ont été regroupés dans les catégories « en accord » et « en désaccord ».

Connaissance des habitudes de vapotage par les parents ou tuteurs et discussions à ce sujet

Même si la majorité des jeunes et des jeunes adultes disent que leurs parents ou leurs tuteurs savent qu'ils vapotent, moins de la moitié d'entre eux ont discuté de ce sujet avec leur famille.

Une majorité de jeunes et de jeunes adultes (72 %) disent que leurs parents savent qu'ils vapotent, mais un pourcentage beaucoup moins important (44 %) disent que leurs parents leur ont déjà parlé de vapotage pour une raison ou une autre.

Les jeunes adultes sont plus susceptibles de dire que leurs parents sont au courant de leurs habitudes de vapotage, tandis que les jeunes sont plus enclins à avoir discuté de ce sujet avec leurs parents.

Connaissance des habitudes de vapotage par les parents et discussions à ce sujet

Q62. Vos parents ou tuteurs savent-ils que vous vapotez? Q61. Vos parents ou tuteurs vous ont-ils déjà parlé du vapotage, pour une raison ou une autre?	Total (n = 646)	De 15 à 19 ans (n = 263)	De 20 à 24 ans (n = 383)
Oui, mes parents savent que je vapote	72 %	65 %	76 %
Oui, mes parents m'ont déjà parlé du vapotage	44 %	51 %	39 %

Échantillon : Vapoteurs âgés de 15 à 24 ans

G. Sels de nicotine

Connaissance des sels de nicotine

Un vapoteur régulier sur quatre a déjà entendu parler des sels de nicotine et plus d'un d'entre eux sur dix en a déjà utilisé. Le fait de connaître et d'utiliser les sels de nicotine est plus répandu chez les jeunes et les vapoteurs d'âge mineur, ainsi que chez ceux qui vapotent plus souvent.

Dans l'ensemble, le quart (26 %) des vapoteurs réguliers ont déjà entendu parler de sels de nicotine et 14 % d'entre eux en ont déjà utilisé. Les jeunes et les vapoteurs d'âge mineur sont ceux qui connaissent et qui utilisent le plus les sels de nicotine. Ces deux indicateurs sont les moins répandus au Québec (20 % et 9 %, respectivement).

Connaissance et utilisation des sels de nicotine

Q63. Avez-vous déjà entendu parler des sels de nicotine? Q64. Avez-vous déjà utilisé des sels de nicotine?	Total (n = 2 027)
Connaissance des sels de nicotine	26 %
Utilisation des sels de nicotine	14 %

Échantillon : Tous les répondants

Connaissance et utilisation des sels de nicotine en fonction de l'âge légal

Q63. Avez-vous déjà entendu parler des sels de nicotine? Q64. Avez-vous déjà utilisé des sels de nicotine?	De 15 à 19 ans (n = 263)	Âge légal dans la province (n = 1 913)	Sous l'âge légal dans la province (n = 114)	Âge légal au Canada (18 ans et plus) (n = 1 959)
Connaissance des sels de nicotine	44 %	25 %	47 %	26 %
Utilisation des sels de nicotine	27 %	13 %	30 %	14 %

Échantillon : Tous les répondants

Les répondants qui vapotent 15 jours ou plus par mois connaissent et utilisent davantage les sels de nicotine.

Connaissance des sels de nicotine en fonction du type de vapoteurs

Q63. Avez-vous déjà entendu parler des sels de nicotine? Q64. Avez-vous déjà utilisé des sels de nicotine?	15 jours ou plus de vapotage par mois (n = 1 169)	Moins de 15 jours de vapotage par mois (n = 858)
Connaissance des sels de nicotine	31 %	20 %
Utilisation des sels de nicotine	18 %	8 %

Échantillon : Tous les répondants

H. Produits de tabac chauffé

Connaissance et utilisation des produits de tabac chauffé

Plus de trois vapoteurs réguliers sur dix ont déjà entendu parler des produits de tabac chauffé et plus d'un d'entre eux sur dix les a déjà utilisés. Les jeunes adultes et les adultes sont ceux qui connaissent le plus ces produits.

Dans l'ensemble, plus de trois vapoteurs réguliers sur dix (36 %) ont déjà entendu parler des produits de tabac chauffé et 15 % d'entre eux les ont déjà utilisés. Les jeunes adultes et les adultes sont ceux qui connaissent le plus ces produits, mais l'utilisation rapportée demeure la même d'un groupe d'âge à l'autre. Le niveau de connaissance à ce sujet est moindre au Québec (24 %), mais le taux d'utilisation est sensiblement le même à l'échelle du pays, à l'exception de la Colombie-Britannique et des territoires, où il est plus élevé (43 %).

Connaissance et utilisation des produits de tabac chauffé

Q65. Avez-vous déjà vu des produits de tabac chauffé, ou avez-vous déjà entendu parler de ces produits (p. ex., IQOS ^{MD} , Glo ^{MD} ou Ploom)? Q66. Avez-vous déjà utilisé des produits de tabac chauffé?	Total (n = 2 027)	De 15 à 19 ans (n = 263)	De 20 à 24 ans (n = 383)	25 ans et plus (n = 1 381)
Connaissance des produits de tabac chauffé	36 %	31 %	36 %	37 %
Utilisation des produits de tabac chauffé	15 %	13 %	17 %	15 %

Échantillon : Tous les répondants

Au sein du petit groupe de répondants qui utilisent des produits de tabac chauffé (15 % de l'échantillon total), certains répondants disent utiliser de tels produits tous les jours (16 %), mais la plupart les utilisent la fin de semaine seulement (24 %).

Fréquence d'utilisation des produits de tabac chauffé

Q67. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux la fréquence à laquelle vous avez utilisé des produits de tabac chauffé au cours des 30 derniers jours?	Total (n = 314)
Tous les jours	16 %
Les jours de semaine et les fins de semaine, mais pas tous les jours	12 %
Les jours de semaine uniquement (du lundi au vendredi)	7 %
Les fins de semaine uniquement (vendredi soir, samedi et dimanche)	24 %
Je n'ai pas utilisé de produits de tabac chauffé au cours des 30 derniers jours	20 %
Je n'ai pris qu'une ou deux bouffées	17 %
Incertain(e)	3 %

Échantillon : Vapoteurs ayant utilisé des produits de tabac chauffé

Annexe A : Méthodologie

Les résultats de cette recherche s'appuient sur un sondage en ligne réalisé auprès de Canadiens âgés de 15 ans et plus qui sont des **vapoteurs réguliers**, c'est-à-dire qui ont vapoté au moins une fois par semaine au cours des 30 derniers jours. L'approche utilisée a permis d'effectuer l'analyse de la population de vapoteurs réguliers au Canada. Un total de 2 027 sondages ont été réalisés auprès de ce public cible du 4 au 26 février 2019.

Les répondants au sondage ont été sélectionnés à partir de panels d'individus ayant accepté de participer à des sondages en ligne. Les données obtenues ont été pondérées de façon à refléter la composition démographique des vapoteurs réguliers au Canada selon les données tirées de l'Enquête canadienne de 2015 sur le tabac, l'alcool et les drogues (ECTAD). Puisque l'échantillon utilisé s'appuie sur des personnes s'étant originalement portées volontaires pour participer au panel, aucune estimation formelle de l'erreur d'échantillonnage ne peut être calculée, et les résultats obtenus ne peuvent être décrits comme étant statistiquement représentatifs de la population cible.

Population cible et conception de l'échantillon

L'échantillon a été conçu de façon à ce qu'environ 2 000 vapoteurs réguliers terminent le sondage. L'ECTAD de 2015 (les résultats de 2017 n'étaient pas encore accessibles au public au moment de la phase de consultation) présente une évaluation détaillée de la composition démographique des vapoteurs réguliers au Canada en matière d'âge, de sexe et de région. Ainsi, bien que les Canadiens plus jeunes ne représentent qu'un petit pourcentage des utilisateurs de produits de vapotage en raison de leur faible poids démographique, ils sont relativement nombreux à vapoter, ce qui en fait un sous-groupe dont il est important de saisir le comportement. Voilà pourquoi des quotas ont été utilisés afin d'obtenir un échantillon stratifié par groupes d'âge, et ainsi assurer que les échantillons sont d'une taille adéquate pour permettre l'analyse des groupes moins âgés.

Quotas utilisés

Groupe démographique	% de vapoteurs réguliers	Quotas	% prévu de l'échantillon
Province			
Atlantique	9 %	200	10 %
Québec	26 %	500	25 %
Ontario	34 %	600	30 %
Manitoba/Saskatchewan	9 %	200	10 %
Alberta	9 %	200	10 %
Colombie-Britannique	14 %	300	15 %
Groupe d'âge			
De 15 à 19 ans	13 %	255	13 %
De 20 à 24 ans	19 %	385	19 %
25 ans et plus	68 %	1 360	68 %
Sexe			
Homme	56 %	1 110	56 %
Femme	45 %	890	45 %

Bien qu'aucun quota fixe n'ait été mis en place en fonction de cette caractéristique, nous nous attendions, à la lumière des données de l'ECTAD, à obtenir également divers statuts relatifs à l'usage de la cigarette :

Statuts de fumeur attendus au sein de l'échantillon cible

Type de fumeur	% de vapoteurs réguliers	Taille de l'échantillon prévue
Statut de fumeur de cigarettes		
Fumeurs actuels	62 %	1 232
Anciens fumeurs	26 %	524
Vapoteurs n'ayant jamais fumé	12 %	244

Pour pouvoir inclure des jeunes âgés de moins de 18 ans, une invitation a été envoyée à des panellistes dont le profil indiquait qu'ils étaient les parents d'un enfant âgé de 15 à 17 ans. Ces panellistes ont par la suite dû consentir à ce que leur enfant participe à l'étude. L'enfant a pu, à partir de ce moment, répondre au sondage.

Une fois recueillies, les données ont été pondérées pour s'assurer que chacune des vagues était représentative des vapoteurs au Canada, conformément aux données de l'ECTAD 2015. Puisque les mêmes données de l'ECTAD 2015 ont été utilisées pour fixer les quotas et les cibles de pondération, les coefficients de pondération utilisés étaient minimes. Les données pondérées correspondent étroitement aux données de l'ECTAD pour ce qui est de l'âge, de la région et du sexe :

Groupe démographique	% de vapoteurs réguliers	Taille de l'échantillon non pondéré	Pourcentage non pondéré	Pourcentage pondéré
Région				
Atlantique	9 %	205	10 %	9 %
Québec	26 %	507	25 %	26 %
Ontario	34 %	609	30 %	34 %
Manitoba/Saskatchewan	9 %	204	10 %	9 %
Alberta	9 %	199	10 %	9 %
Colombie-Britannique	14 %	300	15 %	14 %
Groupe d'âge				
De 15 à 19 ans	13 %	263	13 %	13 %
De 20 à 24 ans	19 %	383	19 %	19 %
25 ans et plus	68 %	1 381	68 %	68 %
Sexe				
Homme	56 %	1 114	55 %	55 %
Femme	45 %	910	45 %	44 %
Autre	–	3	< 1 %	< 1 %

Type de fumeur	% de vapoteurs réguliers	Taille de l'échantillon non pondéré	Pourcentage non pondéré	Pourcentage pondéré
Statut de fumeur de cigarettes				
Fumeurs actuels	62 %	1 045	60 %	60 %
Anciens fumeurs	26 %	177	23 %	23 %
Vapoteurs n'ayant jamais fumé	12 %	318	16 %	16 %
Statut inconnu/refus	–	25	1 %	1 %

Conception du questionnaire

Environics a travaillé de concert avec Santé Canada afin de mettre au point un questionnaire permettant d'assurer que les objectifs de la recherche sont remplis et les questions, bien formulées. Une fois approuvé par Santé Canada, le questionnaire a été traduit en français.

Santé Canada a élaboré un questionnaire préliminaire. Ce dernier a par la suite été révisé et finalisé en fonction des recommandations d'Environics. Le questionnaire a été conçu de façon à répondre aux objectifs de ce projet et à se conformer aux normes du gouvernement fédéral en matière de recherche sur l'opinion publique. Le questionnaire final se trouve à l'annexe B.

Avant de régler les derniers détails du sondage pour que celui-ci puisse être utilisé sur le terrain, une préenquête (prélancement) a été menée en anglais (82 sondages terminés) et en français (34 sondages terminés). La préenquête a permis d'évaluer les questionnaires en ce qui a trait à la formulation et à l'enchaînement des questions, à la réactivité des répondants à des questions précises et au sondage dans son ensemble, mais aussi de déterminer la durée du sondage. Des questions préliminaires standards du gouvernement du Canada ont également été posées. Quelques changements mineurs ont été apportés, mais comme ils n'avaient aucun effet sur l'intégrité des sondages réalisés dans le cadre du test préliminaire, ceux-ci ont pu être conservés pour faire partie des échantillons finaux.

Travail sur le terrain

Les sondages ont été effectués par Environics dans un environnement de sondage Web sécurisé doté de toutes les caractéristiques requises. Les analystes de données d'Environics ont programmé les questionnaires avant de soumettre ceux-ci à des tests approfondis afin d'assurer l'exactitude de l'organisation et de la collecte des données. Cette validation a permis de garantir que le processus de saisie des données était conforme à la logique de base des sondages. Le système de collecte de données a pris en charge les invitations, les quotas et les réponses aux questionnaires (l'enchaînement des questions et les intervalles valides).

Tous les répondants ont eu la possibilité de répondre au sondage dans la langue officielle de leur choix. L'ensemble du travail de recherche a été effectué en conformité avec les Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada — Sondages en ligne, de même qu'avec les lois fédérales applicables (*Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques*, ou LPRPDE). Tous les répondants au sondage ont été avisés que la recherche était commanditée par Santé Canada, que leur participation se faisait sur une base volontaire et que les renseignements recueillis étaient protégés en vertu des lois sur la protection de la vie privée.

Les répondants au sondage, sélectionnés à partir de panels de personnes ayant accepté de participer à des sondages en ligne, ont été récompensés pour avoir pris part au sondage selon le programme incitatif du panel. La récompense a été structurée de façon à refléter la durée du sondage et la nature de l'échantillon.

Taux de réponse

Les répondants ont mis en moyenne 17 minutes pour répondre au sondage.

Le taux de réponse obtenu est présenté dans le tableau ci-dessous.

Répartition des communications

Nombre total d'adresses de courriel utilisées	174 240
Cas non valides	0
o invitations envoyées par erreur à des personnes ne répondant pas aux critères de l'étude	0
o adresses de courriel manquantes ou incomplètes	0
Non résolu (U)	146 173
o invitations par courriel retournées	0
o invitations par courriel sans réponse	146 173
Admissibles sans réponse (IS)	3 264
o aucune réponse de la part de répondants admissibles	0
o refus du répondant	0
o problème de langue	0
o non-disponibilité du répondant sélectionné (maladie, congé, vacances ou autre)	0
o abandons avant la fin	3 264
Admissibles avec réponse (R)	24 803
o sondages terminés non admissibles – quota atteint	635
o sondages terminés non admissibles pour d'autres raisons	22 141
o sondages terminés	2 027
Taux de participation / taux de réponse = $R \div (U + IS + R)$	14,2 %

Annexe B : Instruments de recherche



Santé Canada
Enquête standard par panel de vapoteurs 2018-2019
Questionnaire PRÉLIMINAIRE – POUR PROGRAMMATION
Sondage en ligne mené auprès de 2 000 vapoteurs réguliers de 15 ans et plus

PAGE D'ACCUEIL

Veillez choisir la langue dans laquelle vous préférez répondre au sondage.

- 01 – Anglais
- 02 – Français

Renseignements généraux

INVITATION POUR LES PARENTS ET LES TUTEURS LÉGAUX DES RÉPONDANTS DE 15 À 17 ANS

En votre qualité de parent ou de tuteur légal de l'adolescent vivant dans votre foyer, nous vous demandons de bien vouloir permettre à votre adolescent de 15, 16 ou 17 ans de prendre part à un important sondage mené par Santé Canada.

Ce sondage vise à permettre une meilleure compréhension des expériences et des opinions des Canadiens en ce qui a trait au vapotage. Les commentaires recueillis seront utilisés par Santé Canada pour mettre en place une réglementation sur le vapotage et pour élaborer du matériel d'éducation publique.

Ce sondage est mené par Environics, une société d'étude de marché indépendante, et durera environ 10 minutes.

Puisque la confidentialité des réponses fournies par les participants est importante dans le cadre de ce sondage, nous vous demandons de vous assurer que votre adolescent y prendra part dans un endroit où ses réponses ne pourront pas être vues par d'autres personnes. Toutes les réponses fournies demeureront anonymes et confidentielles.

Comment fonctionne le sondage en ligne?

- Votre enfant est invité à nous faire part de son opinion sur le vapotage.
- La participation de votre enfant à cette étude est entièrement volontaire.
- Votre décision de permettre ou non à votre enfant de participer à ce sondage n'aura aucune conséquence sur vos relations avec le gouvernement du Canada.

Qu'advient-il des renseignements personnels de votre enfant?

- Les renseignements personnels que votre enfant communiquera à Santé Canada seront traités conformément à la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et recueillis sous l'autorité de l'article 4 de la *Loi sur le ministère de la Santé*, en vertu de la *Directive sur les pratiques relatives à la protection de la vie privée du Conseil du Trésor*. Nous recueillerons uniquement les renseignements nécessaires à la réalisation de notre projet de recherche.
- **Objectif de la collecte de renseignements** : Nous devons recueillir certains des renseignements personnels de votre enfant, par exemple ses données démographiques (âge, sexe), pour être en mesure de mieux comprendre le sujet à l'étude. Les réponses de votre enfant seront toutefois regroupées avec celles des autres participants à des fins d'analyse et de rédaction du rapport; l'identité de votre enfant ne sera jamais révélée.
- **Pour plus d'information** : Le processus de collecte des renseignements personnels est décrit dans le Fichier de renseignements personnels ordinaires pour les communications publiques - POU 914, sur le site Info Source, accessible en ligne à l'adresse infosource.gc.ca.
- **Les droits de votre enfant en vertu de la Loi sur la protection des renseignements personnels** : En plus d'assurer la protection des renseignements personnels de votre enfant, la *Loi sur la protection des renseignements personnels* autorise ce dernier à demander d'avoir accès à ces renseignements et à voir à ce qu'ils soient corrigés au besoin. Pour en savoir plus sur ces droits ou sur nos pratiques relatives à la protection de la vie privée, veuillez communiquer avec Santé Canada, à l'adresse hc.privacy-vie.privee.sc@hc-sc.gc.ca. Votre enfant peut également déposer une plainte auprès du commissaire à la protection de la vie privée du Canada s'il a des préoccupations au sujet du traitement de ses renseignements personnels.
- Les renseignements personnels de votre enfant seront recueillis, utilisés, conservés et divulgués par Environics conformément à la législation provinciale applicable en matière de protection de la vie privée ou à la *Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques (LPRPDE)*. Veuillez cliquer [ici](#) pour voir la politique de confidentialité d'Environics.
- Les réponses que votre enfant fournira dans le cadre de ce sondage demeureront anonymes et ne lui seront en aucun cas directement attribuées.

Que se passera-t-il à la suite du sondage?

- Le rapport final, rédigé par Environics, pourra être consulté par la population sur le site de Bibliothèque et Archives Canada (<http://www.bac-lac.gc.ca/>).

Pour toute question au sujet de ce sondage, veuillez communiquer avec Environics, à l'adresse sarah.roberton@environics.ca.

Si vous acceptez que votre enfant prenne part à ce sondage, veuillez lui fournir le lien vers ce dernier.

Votre enfant peut également accéder au sondage en copiant l'adresse URL suivante dans la fenêtre de son navigateur :

Nous vous remercions de votre soutien dans le cadre de cette importante recherche.

TOUS LES RÉPONDANTS

Merci d’avoir accepté de prendre part à ce court questionnaire de **10 minutes** mené par Environics, une société canadienne de recherche sur l’opinion publique, pour le compte de Santé Canada.

Ce sondage vise à permettre une meilleure compréhension des expériences et des opinions des Canadiens en ce qui a trait au vapotage. Les commentaires recueillis seront utilisés par Santé Canada pour mettre en place une réglementation sur le vapotage et pour élaborer du matériel d’éducation publique.

RÉPONDANTS DE 15 À 17 ANS SEULEMENT : Ton parent ou tuteur légal a accepté que tu participes à cette étude des plus importantes. Ta participation est entièrement volontaire; il t’appartient donc de décider si tu souhaites répondre à nos questions. Nous espérons toutefois que tu le feras! Tu peux répondre au sondage sur ton ordinateur, ton portable, ta tablette ou ton téléphone. Tu peux mettre un terme à ta participation à tout moment si tu ne te sens pas à l’aise de répondre, ou encore choisir de ne pas répondre à certaines questions. Tes réponses ne seront pas montrées à tes parents, à tes tuteurs légaux, à tes enseignants ou à toute autre personne; nous te demandons donc de répondre le plus honnêtement possible.

Comment fonctionne le sondage en ligne?

- Vous êtes invité à nous faire part de votre opinion sur le vapotage.
- Votre participation à cette étude est entièrement volontaire.
- Votre décision de participer ou non à ce sondage n’aura aucune conséquence sur vos relations avec le gouvernement du Canada.

Qu’advient-il de vos renseignements personnels?

- Les renseignements personnels que vous communiquerez à Santé Canada seront traités conformément à la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et recueillis sous l’autorité de l’article 4 de la *Loi sur le ministère de la Santé*, en vertu de la *Directive sur les pratiques relatives à la protection de la vie privée du Conseil du Trésor*. Nous recueillerons uniquement les renseignements nécessaires à la réalisation de notre projet de recherche.
- **Objectif de la collecte de renseignements** : Nous devons recueillir certains de vos renseignements personnels, par exemple vos données démographiques (âge, sexe), pour être en mesure de mieux comprendre le sujet à l’étude. Vos réponses seront toutefois regroupées avec celles des autres participants à des fins d’analyse et de rédaction du rapport; votre identité ne sera jamais révélée.
- **Pour plus d’information** : Le processus de collecte des renseignements personnels est décrit dans le Fichier de renseignements personnels ordinaires pour les communications publiques - POU 914, sur le site Info Source, accessible en ligne à l’adresse infosource.gc.ca.
- **Vos droits en vertu de la Loi sur la protection des renseignements personnels** : En plus d’assurer la protection de vos renseignements personnels, la *Loi sur la protection des renseignements personnels* vous autorise à demander d’avoir accès à ces renseignements et à voir à ce qu’ils soient corrigés au besoin. Pour en savoir plus sur ces droits ou sur nos pratiques relatives à la protection de la vie privée, veuillez communiquer avec Santé Canada, à l’adresse hc.privacy-vie.privee.sc@hc-sc.gc.ca. Vous avez également le droit de déposer une plainte auprès du Commissariat à la protection de la vie privée du Canada si vous avez des préoccupations au sujet du traitement de vos renseignements personnels.
- Vos renseignements personnels seront recueillis, utilisés, conservés et divulgués par Environics conformément à la législation provinciale applicable en matière de protection de la vie privée ou à la *Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques (LPRPDE)*. Veuillez cliquer [ici](#) pour voir la politique de confidentialité d’Environics.
- Les réponses que vous fournirez dans le cadre de ce sondage demeureront anonymes et ne vous seront en aucun cas directement attribuées.

Que se passera-t-il à la suite du sondage?

- Le rapport final, rédigé par Environics, pourra être consulté par la population sur le site de Bibliothèque et Archives Canada (<http://www.bac-lac.gc.ca/>).

Pour toute question au sujet de ce sondage, veuillez communiquer avec Environics, à l’adresse Sarah.Roberton@environics.ca.

[PASSER AU QUESTIONNAIRE DE RECRUTEMENT]

Questionnaire de recrutement

Les produits de vapotage comprennent divers produits qui contiennent un élément chauffant produisant, à partir d'un liquide, un aérosol que les utilisateurs peuvent inhaler à l'aide d'un embout buccal. Ils incluent un éventail de dispositifs, par exemple les simlicigarettes, les appareils à réservoir et les vaporisateurs modifiés.

1. Lesquelles des activités suivantes avez-vous effectuées **au cours des 30 derniers jours**?
VEUILLEZ SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.

01 – Je n'ai pas vapoté au cours de 30 derniers jours [RÉPONSE UNIQUE - TERMINER]

02 – J'ai vapoté des liquides SANS nicotine

03 – J'ai vapoté des liquides AVEC nicotine

04 – J'ai vapoté, mais je ne sais pas si mes liquides de vapotage contenaient de la nicotine ou non

05 – J'ai vapoté des liquides contenant du cannabis/de la marijuana/du THC [SI EXCLUSIVEMENT SÉLECTIONNÉ, TERMINER]

2. [DEMANDER SI Q1=02-04] Au cours des **quatre dernières semaines**, avez-vous utilisé un produit de vapotage **au moins une fois par semaine**?

01 – Oui

02 – Non **TERMINER**

99 – Incertain(e) **TERMINER**

3. Quelle est votre année de naissance?

REJETER SI 2004-2018 (14 ANS OU MOINS) : Merci de votre intérêt pour ce sondage, mais nous sommes à la recherche de personnes de 15 ans ou plus.

Année

(liste déroulante)

4. Dans quelle province ou quel territoire demeurez-vous?

Liste déroulante

01 – Alberta

02 – Colombie-Britannique

03 – Manitoba

04 – Nouveau-Brunswick

05 – Terre-Neuve-et-Labrador

06 – Territoires du Nord-Ouest

07 – Nouvelle-Écosse

08 – Nunavut

09 – Ontario

10 – Île-du-Prince-Édouard

11 – Québec

12 – Saskatchewan

13 – Yukon

5. À quel genre vous identifiez-vous? (Votre réponse peut être différente de l'information inscrite sur votre

acte de naissance ou sur d'autres documents officiels.)

01 – Femme/fille

02 – Homme/garçon

03 – Ou veuillez préciser :

Recours au vapotage

REMARQUE : Pour le reste du sondage, les questions posées feront uniquement référence aux liquides de vapotage avec ou sans nicotine, et non à ceux contenant du cannabis/de la marijuana/du THC.

Au cours des 30 derniers jours, combien de jours avez-vous vapoté?

[FOURCHETTE : 1-30]

6. [SI Q1=03] Lequel des énoncés suivants décrit le mieux la fréquence à laquelle vous avez vapoté des liquides AVEC NICOTINE au cours des 30 derniers jours?

01 – Je les ai utilisés tous les jours

02 – Je les ai utilisés au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours

06 – Je les ai utilisés moins d'une fois par semaine, mais au moins une fois dans les 30 derniers jours

MONTRER SI CODE 2 SÉLECTIONNÉ : À quelle fréquence avez-vous vapoté des liquides AVEC NICOTINE?

03 – Quelques fois par semaine

04 – Seulement les fins de semaine

05 – Autre (VEUILLEZ PRÉCISER)

7. [SI Q1=02] Lequel des énoncés suivants décrit le mieux la fréquence à laquelle vous avez vapoté des liquides SANS NICOTINE au cours des 30 derniers jours?

01 – Je les ai utilisés tous les jours

02 – Je les ai utilisés au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours

06 – Je les ai utilisés moins d'une fois par semaine, mais au moins une fois dans les 30 derniers jours

MONTRER SI CODE 2 SÉLECTIONNÉ : À quelle fréquence avez-vous vapoté des liquides SANS NICOTINE?

03 – Quelques fois par semaine

04 – Seulement les fins de semaine

05 – Autre (VEUILLEZ PRÉCISER)

8. [SI Q1=04] Lequel des énoncés suivants décrit le mieux la fréquence à laquelle vous avez vapoté des liquides dont vous n'étiez pas certain s'ils contenaient ou non de la nicotine au cours des 30 derniers jours?

01 – Tous les jours

02 – Au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours

06 – Je les ai utilisés moins d'une fois par semaine, mais au moins une fois dans les 30 derniers jours

MONTRER SI CODE 2 SÉLECTIONNÉ : À quelle fréquence avez-vous vapoté des liquides pour lesquels vous ignoriez s'ils contenaient ou non de la nicotine?

03 – Quelques fois par semaine

04 – Seulement les fins de semaine

05 – Autre (VEUILLEZ PRÉCISER)

UTILISATEUR QUOTIDIEN : TOUT CODE 1 À Q6-8
UTILISATEUR NON QUOTIDIEN : NON [UTILISATEUR QUOTIDIEN]

A UTILISÉ DES LIQUIDES AVEC NICOTINE UNIQUEMENT AU COURS DES 30 DERNIERS JOURS : Q1=03 SEULEMENT
A UTILISÉ DES LIQUIDES SANS NICOTINE UNIQUEMENT AU COURS DES 30 DERNIERS JOURS : Q1=02 SEULEMENT
A UTILISÉ LES DEUX TYPES DE LIQUIDES AU COURS DES 30 DERNIERS JOURS : Q1=02 ET 03

9. Veuillez prendre une photo de vos dispositif ET liquide de vapotage actuels (dans la même image) et la téléverser.

- Placez le dispositif et le contenant de liquide sur une surface plane, en vous assurant qu’il s’agit des seuls objets sur la photo.
- Si possible, veillez à ce que la marque du dispositif et l’étiquette avant du liquide de vapotage soient visibles sur la photo. Assurez-vous également qu’aucun renseignement d’identification, par exemple des photos de famille ou votre reflet, n’apparaît dans l’image.

En téléchargeant une photo de votre appareil et liquide de vapotage, vous contribuez à d’importantes recherches et vos efforts sont très appréciés par Santé Canada.

Cliquez sur l’image de la caméra pour téléverser le fichier.

01 – **TÉLÉVERSER LE FICHER**

02 – Je ne peux pas ou ne veux pas télécharger une image

[SI Q9=02] Quelle est la raison pour laquelle vous n’avez pas téléchargé de photo?

02 – Je ne suis pas en mesure de téléverser une photo à partir de l’appareil que j’utilise actuellement

03 – Je ne veux pas téléverser de photo

10. Depuis combien de temps vapotez-vous?

SI MOINS D’UN AN, VEUILLEZ INSCRIRE LE NOMBRE DE MOIS _____ [FOURCHETTE 1-11]

ou

SI UN AN OU PLUS, VEUILLEZ INSCRIRE LE NOMBRE D’ANNÉES _____ [FOURCHETTE 1-20]

999 – Incertain(e)

11. Utilisez-vous la même marque ou le même modèle de dispositif de vapotage que lorsque vous avez commencé, ou utilisez-vous maintenant une autre marque ou un autre modèle?

01 – Même marque ou modèle

02 – Autre marque ou modèle

03 – J’utilise plus d’un dispositif, et l’un de ces dispositifs est de la même marque ou du même modèle que lorsque j’ai commencé à vapoter

99 – Incertain(e)

12. Pensez au dispositif de vapotage que vous utilisez le plus souvent; lesquelles de ses caractéristiques aimez-vous?

VEUILLEZ SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.

- 01 – Sa taille
- 02 – Sa couleur
- 03 – Sa facilité d'utilisation
- 04 – Ses saveurs
- 03 – Les tours que je peux faire avec ce dispositif
- 06 – Le fait qu'il ne produise pas de nuages de vapotage visibles
- 97 – Autre [VEUILLEZ PRÉCISER] [ANCRER]
- 99 – Incertain(e) [ANCRER À LA FIN, RÉPONSE UNIQUE]

13. De quelles marques de produits de vapotage avez-vous entendu parler? Veuillez énumérer jusqu'à cinq (5) marques. Si vous ne vous souvenez d'aucune marque, veuillez cliquer sur continuer pour passer à la question suivante.

QUESTION OUVERTE; CINQ PETITES ZONES DE TEXTE; NE PAS IMPOSER DE RÉPONSE

POUR LA POST-PROGRAMMATION SEULEMENT

- 01 – Aspire
- 02 – Eleaf
- 03 – Innokin
- 04 – Joyetech
- 05 – Juul
- 06 – J Well
- 07 – Kanger
- 08 – Smok
- 09 – Vaporesso
- 10 – Vype
- 11 – Wismec

14. Où avez-vous tendance à vapoter?

VEUILLEZ SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.

RÉPARTIR ALÉATOIREMENT LA LISTE – GARDER ENSEMBLE 01-02, 04-05, 06-07, 08-09, 11-12

- 01 – À la maison, à l'extérieur
- 02 – À la maison, à l'intérieur
- 03 – En conduisant
- 04 – À l'école, à l'extérieur
- 05 – À l'école, à l'intérieur
- 06 – Au travail, à l'extérieur
- 07 – Au travail, à l'intérieur
- 08 – Lors de fêtes, à l'extérieur
- 09 – Lors de fêtes, à l'intérieur
- 10 – En me rendant à pied à un endroit/sur le trottoir
- 11 – Espaces récréatifs, à l'intérieur (p. ex., bars, salles de billard, cinémas)

- 12 – Espaces récréatifs, à l’extérieur (p. ex., parcs, festivals, concerts)
- 97 – Autre [VEUILLEZ PRÉCISER] [ANCRER]
- 99 – Incertain(e) [ANCRER À LA FIN, RÉPONSE UNIQUE]

15. Quelle saveur préférez-vous vapoter?
VEUILLEZ SÉLECTIONNER UNE SEULE RÉPONSE.

RÉPARTIR ALÉATOIREMENT LA LISTE

- 01 – Fruits
- 02 – Bonbons/confiseries
- 03 – Barbe à papa
- 04 – Café/thé
- 05 – Dessert
- 06 – Menthe/menthol
- 07 – Boissons énergisantes
- 09 – Céréales
- 09 – Biscuits
- 10 – Saveur de tabac
- 11 – Saveur de cannabis/marijuana (simplement la saveur, sans THC)
- 12 – Alcool
- 13 – Boissons gazeuses
- 14 – Sans saveur/aucune saveur dans la description
- 15 – Saveur florale/herbacée
- 97 – Autre [VEUILLEZ PRÉCISER] [ANCRER]
- 99 – Incertain(e) [ANCRER À LA FIN, RÉPONSE UNIQUE]

16. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre utilisation des saveurs des liquides de vapotage?

- 01 – J’ai tendance à m’en tenir à une seule saveur
- 02 – J’utilise de nombreuses saveurs au cours de la journée/semaine
- 99 – Incertain(e)

17. [SI Q16=01] Depuis que vous avez commencé à vapoter, avez-vous...?

- 01 – Conservé la même saveur de liquide de vapotage que lorsque vous avez commencé
- 02 – Changé de saveur de liquide de vapotage une fois ou deux
- 03 – Changé de saveur de liquide de vapotage trois fois ou plus
- 99 – Incertain(e)

18. [SI Q16=02 ou Q17=02-03] Quelles sont les raisons principales pour lesquelles vous changez de saveur de liquide de vapotage?

VEUILLEZ SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.

RÉPARTIR ALÉATOIREMENT LA LISTE

- 01 – J'aime essayer différentes saveurs
- 02 – Cela m'aide à graduellement arrêter ou réduire ma consommation de cigarettes
- 03 – Mon choix de saveur dépend du prix
- 04 – J'achète ce qui m'est offert
- 05 – Cela dépend de mon humeur
- 97 – Autre [VEUILLEZ PRÉCISER] [ANCRER]
- 99 – Incertain(e) [ANCRER À LA FIN, RÉPONSE UNIQUE]

19. Où vous procurez-vous **habituellement** vos dispositifs et liquides de vapotage?

VEUILLEZ SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.

	Dispositifs de vapotage (Q16a)	Liquides de vapotage (Q16b)
Je les achète moi-même dans les magasins de cigarettes électroniques (en personne, pas en ligne)	01	01
Je les achète moi-même dans les dépanneurs	02	02
Je les achète moi-même dans les magasins de détail	03	03
Je les achète moi-même en ligne	04	04
Je les achète d'un ami	05	05
Je les achète d'une autre personne	06	06
Je demande à quelqu'un de les acheter pour moi	07	07
Un membre de ma famille me les donne ou me les prête	08	08
Un ami me les donne ou me les prête	09	09
Quelqu'un d'autre me les donne ou me les prête	10	10
Autre (VEUILLEZ PRÉCISER)	97	97
Incertain(e)	99	99

20. Quelle somme dépensez-vous au cours d'un mois normal pour des dispositifs et des liquides de vapotage?

Dispositifs _____ \$ par mois [FOURCHETTE 0-700 \$]
999 – Je ne sais pas

Liquides _____ \$ par mois [FOURCHETTE 0-500 \$]
999 – Je ne sais pas

21. [DEMANDER SI Q19A ou Q19B=01-04] À quelle fréquence devez-vous prouver votre âge au moment d'acheter vos produits de vapotage, en ligne ou en magasin?

- 01 – Toujours
- 02 – Souvent
- 03 – Parfois
- 04 – Rarement
- 05 – Jamais
- 99 – Incertain(e)

22. [DEMANDER SI Q21=01-04 ET Q19A ou Q19B=04] Pensez à la dernière fois où on vous a demandé de prouver votre âge au moment d'acheter des produits de vapotage en ligne; quel genre de preuve vous a-t-on demandé de fournir?

- 01 – Montrer ou numériser une pièce d'identité avec photo (p. ex., permis de conduire)
- 02 – Cliquer sur un bouton indiquant que vous avez 18 ans ou plus
- 97 – Autre (VEUILLEZ PRÉCISER)
- 99 – Incertain(e)

23. À quelle fréquence utilisez-vous des liquides de vapotage que vous avez personnellement faits de A à Z? Par cela, nous entendons les liquides que vous fabriquez vous-même, et non pas le simple fait de mélanger des saveurs.

- 01 – Toujours
- 02 – Souvent
- 03 – Parfois
- 04 – Rarement
- 05 – Jamais
- 99 – Incertain(e)

24. Où entreposez-vous habituellement vos dispositifs et liquides de vapotage à la maison lorsque vous ne les utilisez pas?

VEUILLEZ SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT. RÉPARTIR ALÉATOIREMENT L'ORDRE

	Dispositifs de vapotage	Liquides de vapotage
--	-------------------------------	----------------------------

Sur une table/étagère ou une armoire/un placard/un tiroir non verrouillé(e)	01	01
Dans une pièce/une armoire/un placard/un tiroir verrouillé(e)	02	02
Dans ma poche	03	03
Dans un sac ou un sac à main	04	04
Dans ma voiture	05	05
Autre (VEUILLEZ PRÉCISER)	97	97
Incertain(e)	99	99

25. Avez-vous déjà essayé...?

MONTREZ DANS L'ORDRE

	Oui (01)	Non (02)	Incertain(e) (99)
a. D'arrêter de vapoter			
b. De réduire la fréquence de votre vapotage			

A VAPOTÉ DES LIQUIDES AVEC OU SANS NICOTINE UNIQUEMENT AU COURS DES 30 DERNIERS JOURS

26. [Q1=02 et pas 03] or [Q1=03 et pas 02]. Avez-vous déjà...?

MONTREZ DANS L'ORDRE

	Oui (01)	Non (02)	Incertain(e) (99)
a. Passé de liquides de vapotage avec nicotine à des liquides sans nicotine, et vice-versa			
b. Passé de liquides de vapotage à plus forte teneur en nicotine à des liquides à plus faible teneur en nicotine			
c. Passé de liquides de vapotage à plus faible teneur en nicotine à des liquides à plus forte teneur en nicotine			

A VAPOTÉ DES LIQUIDES AVEC ET SANS NICOTINE AU COURS DES 30 DERNIERS JOURS

27. [Q1=02 ET 03] Vous avez indiqué avoir vapoté des liquides avec nicotine **et** sans nicotine au cours des 30 derniers jours. Est-ce que vous...?

	Oui (01)	Non (02)	Incertain(e) (99)
a. Passez de liquides de vapotage avec nicotine à des liquides sans nicotine, et vice-versa, au cours de la journée/semaine			

b. Passez de liquides de vapotage à plus forte teneur en nicotine à des liquides à plus faible teneur en nicotine, et vice-versa, au cours de la journée/semaine			
c. Essayez de passer de liquides de vapotage avec nicotine à des liquides sans nicotine			
d. Essayez de passer de liquides de vapotage à plus forte teneur en nicotine à des liquides à plus faible teneur en nicotine			

28. Prévoyez-vous arrêter de vapoter?

01 – Oui, dans le prochain mois

02 – Oui, dans les 6 prochains mois

03 – Oui, dans la prochaine année

04 – Oui, dans plus d'un an

05 – Oui, je prévois arrêter de vapoter, mais je ne sais pas quand

06 – Non, je ne prévois pas arrêter de vapoter

99 – Incertain(e)

29. Veuillez indiquer la mesure dans laquelle vous êtes en accord ou en désaccord avec chacun de ces énoncés.

MONTRER UN À LA FOIS (CARROUSEL) – RÉPARTIR ALÉATOIREMENT L'ORDRE

	Fortement en accord (4)	Plutôt en accord (3)	Plutôt en désaccord (2)	Fortement en désaccord (1)	Incertain(e) (99)
a. Les produits de vapotage AVEC nicotine sont moins nocifs que les cigarettes traditionnelles					
b. Les produits de vapotage SANS nicotine sont moins nocifs que les cigarettes traditionnelles					
c. Les produits de vapotage SANS nicotine sont moins nocifs que les produits de vapotage avec nicotine					
d. Les produits de vapotage AVEC nicotine sont moins nocifs que les produits de vapotage sans nicotine					
e. Les produits de vapotage AVEC nicotine peuvent aider les gens à arrêter de fumer des cigarettes traditionnelles					
f. Les produits de vapotage SANS nicotine peuvent aider les gens à					

arrêter de fumer des cigarettes traditionnelles					
--	--	--	--	--	--

Information/publicité

30. Avez-vous déjà recherché de l'information sur...?

RÉPARTIR ALÉATOIREMENT L'ORDRE

	Oui (01)	Non (02)	Incertain(e) (99)
a. L'utilisation des produits de vapotage pour arrêter de fumer			
b. Les conséquences pour la santé du vapotage (p. ex., l'exposition à des produits chimiques ou à la nicotine)			
c. Les conséquences pour la santé du vapotage par rapport au tabagisme			
d. Les risques d'empoisonnement à la nicotine associés à l'utilisation de liquides de vapotage			

31. À quelle fréquence lisez-vous les informations relatives à la santé et aux produits sur...?

	Toujours (01)	Souvent (02)	Parfois (03)	Rarement (04)	Jamais (05)	Uniquement au moment d'acheter un nouveau produit (06)	Incertain(e) (99)
a. L'emballage du dispositif de vapotage							
b. Le dispositif de vapotage lui-même							
c. La bouteille ou l'emballage de la cartouche de liquide de vapotage							

32. Avez-vous vu ou entendu des publicités ou du matériel promotionnel sur le vapotage au cours des 30 derniers jours?

01 – Oui

02 – Non

99 – Incertain(e)

PASSER À LA SECTION SUR L'UTILISATION DE LA CIGARETTE

PASSER À LA SECTION SUR L'UTILISATION DE LA CIGARETTE

33. **[Q32=01]** Quelles publicités ou quel matériel promotionnel sur le vapotage avez-vous vus ou entendus au cours des 30 derniers jours?

VEUILLEZ SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.

RÉPARTIR ALÉATOIREMENT – GARDER 01-02 ENSEMBLE

01 – Informations sur les dispositifs de vapotage en général

02 – Informations sur une marque de dispositif de vapotage en particulier

03 – Informations sur la façon de vapoter

- 04 – Liens vers des sites de magasinage en ligne pour des dispositifs de vapotage
- 05 – Codes d'accès pour des rabais sur des dispositifs de vapotage
- 06 – Compétitions de vapotage
- 07 – Mode de vie associé au vapotage (p. ex., de la part d'influenceurs sur Instagram)
- 06 – Expositions/rencontres/congrès sur le vapotage
- 97 – Autre [VEUILLEZ PRÉCISER] [ANCRER]
- 99 – Incertain(e) [ANCRER À LA FIN, RÉPONSE UNIQUE]

34. [Q32=01] Où avez-vous vu ou entendu ces publicités ou ce matériel promotionnel?
VEUILLEZ SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.

RÉPARTIR ALÉATOIREMENT – CONSERVER LES OPTIONS 11-14 ENSEMBLE, DANS LE MÊME ORDRE

- 01 – Dans le courrier
- 02 – Sur un site Web
- 03 – Sur les réseaux sociaux (SI SÉLECTIONNÉ : Veuillez préciser le réseau social :)
 - 04 – Facebook
 - 05 – Instagram
 - 06 – Snapchat
 - 07 – YouTube
 - 08 – Twitter
 - 98 – Autre (VEUILLEZ PRÉCISER)
- 09 – Dans un courriel
- 10 – Dans un bar
- 11 – Dans un magasin de cigarettes électroniques (ayant pignon sur rue/pas en ligne)
- 12 – Dans un dépanneur
- 13 – Dans une pharmacie
- 14 – Dans un autre magasin vendant des cigarettes
- 15 – Lors d'un événement (concert ou festival)
- 16 – À la télévision/à la radio/sur un service de diffusion de musique en continu (p. ex., Spotify)
- 17 – Sur des panneaux ou des affiches à l'extérieur
- 18 – Dans des journaux/magazines
- 19 – Sur des taxis ou des services de transport en commun, ou à l'intérieur de ceux-ci
- 20 – Dans des espaces récréatifs (p. ex., des enceintes sportives)
- 97 – Autre [VEUILLEZ PRÉCISER] [ANCRER]
- 99 – Incertain(e) [ANCRER À LA FIN, RÉPONSE UNIQUE]

35. [SI Q34=03-08,98] À votre connaissance, qui a initialement créé les publicités ou le matériel promotionnel que vous avez vus sur les réseaux sociaux? VEUILLEZ SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.

- 01 – Contenu payé créé par une entreprise
- 02 – Contenu/publications créés par des amis ou des pairs
- 03 – Contenu/publications créés par d'autres personnes que vous suivez
- 99 – Incertain(e)

36. [Q32=01] À votre avis, les publicités que vous avez vues ou entendues étaient-elles destinées aux...?

	Oui (01)	Non (02)	Incertain(e) (99)
--	-------------	-------------	----------------------

Personnes qui fument des cigarettes et essaient d'arrêter			
Personnes qui vapotent déjà			
Personnes qui ne fument pas de cigarettes et ne vapotent pas			

Utilisation de la cigarette

DEMANDER À TOUS

ECTAD 2017

37. À l'heure actuelle, fumez-vous des cigarettes tous les jours, à l'occasion ou jamais?

- 01 – Tous les jours
- 02 – À l'occasion
- 03 – Jamais
- 99 – Je préfère ne pas répondre

ECTAD 2017

38. Avez-vous fumé au moins 100 cigarettes au cours de votre vie?

- 01 – Oui
- 02 – Non
- 99 – Je préfère ne pas répondre

Utilisateur mixte – fumeur actuel (quotidiennement ou occasionnellement) [SI Q37=01-02 + 38=01]

Dual User - Experimental Smoker (Q37 = 01 - 02 + Q38=02 ou 99)

Ancien fumeur [Q37=03 et Q38=01]

N'a jamais fumé [Q37=03 et Q38=02]

Inconnu [AUTRE]

Utilisateurs mixtes

UTILISATEURS MIXTES

39. Depuis combien de temps fumez-vous des cigarettes?

SI MOINS D'UN AN, VEUILLEZ INSCRIRE LE NOMBRE DE MOIS _____ [FOURCHETTE 1-11]

ou

SI UN AN OU PLUS, VEUILLEZ INSCRIRE LE NOMBRE D'ANNÉES _____ [FOURCHETTE 1-99]

999 – Incertain(e)

UTILISATEURS MIXTES

40. Lequel de ces deux produits avez-vous essayé en premier?

- 01 – Cigarettes électroniques
- 02 – Cigarettes traditionnelles
- 99 – Incertain(e)

UTILISATEURS MIXTES

41. Lequel des énoncés suivants vous décrit le mieux?

01 – Je suis un vapoteur

02 – Je suis un fumeur

03 – Je suis un fumeur et un vapoteur

04 – Je ne suis ni un fumeur, ni un vapoteur

99 – Incertain(e)

UTILISATEURS MIXTES AYANT D'ABORD UTILISÉ LES CIGARETTES

42. [Q40=02] Par rapport à l'époque précédant le moment où vous avez commencé à vapoter, fumez-vous aujourd'hui des cigarettes...?

- 01 – Plus de jours par semaine
- 02 – Environ le même nombre de jours par semaine
- 03 – Moins de jours par semaine

UTILISATEURS MIXTES AYANT D'ABORD UTILISÉ LES CIGARETTES

43. [Q40=02] Par rapport à l'époque précédant le moment où vous avez commencé à vapoter, fumez-vous aujourd'hui...?

- 01 – Plus de cigarettes par jour, les jours où vous fumez
- 02 – Environ le même nombre de cigarettes par jour, les jours où vous fumez
- 03 – Moins de cigarettes par jour, les jours où vous fumez

UTILISATEURS MIXTES AYANT D'ABORD VAPOTÉ

44. [Q40=01] Par rapport à l'époque précédant le moment où vous avez commencé à fumer, vapotez-vous aujourd'hui...?

- 01 – Plus de jours par semaine
- 02 – Environ le même nombre de jours par semaine
- 03 – Moins de jours par semaine

UTILISATEURS MIXTES AYANT D'ABORD VAPOTÉ

45. [Q40=01] Par rapport à l'époque précédant le moment où vous avez commencé à fumer, vapotez-vous aujourd'hui...?

- 01 – Plus de fois par jour, les jours où vous vapotez
- 02 – Environ le même nombre de fois par jour, les jours où vous vapotez
- 03 – Moins de fois par jour, les jours où vous vapotez

UTILISATEURS MIXTES

46. Lesquels des énoncés suivants décrivent le mieux les **raisons principales pour lesquelles vous vapotez**?
VEUILLEZ SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.

LISTE POUR : LES UTILISATEURS MIXTES

- 01 – J'essaie d'arrêter de fumer
- 02 – Pour réduire le nombre de cigarettes que je fume
- 03 – Je vapote là où la possibilité de fumer est limitée, ou où il est interdit de fumer
- 04 – Je vapote dans certains contextes sociaux, où cela est mieux vu que le fait de fumer
- 05 – C'est moins nocif pour ma santé que le fait de fumer
- 06 – C'est moins nocif pour les autres/la famille/les enfants que le fait de fumer
- 07 – Cela coûte moins cher que le fait de fumer
- 08 – J'aime les saveurs ou l'odeur
- 09 – C'est amusant et intéressant
- 10 – J'aime faire des tours

- 11 – Mes amis ou les membres de ma famille vapotent
- 12 – Je vapote lorsqu'on me l'offre
- 13 – Cela me permet de prendre une pause du travail/de l'école/de la maison
- 14 – Cela passe le temps ou tue l'ennui
- 15 – C'est une habitude/un rituel
- 16 – C'est pour moi une source alternative de nicotine
- 17 – C'est plus facile à acheter ou à obtenir que des cigarettes
- 18 – C'est plus facile à cacher aux membres de ma famille que le fait de fumer
- 19 – C'est pour moi une activité sociale que je fais avec des amis ou des membres de ma famille

- 97 – Autre (VEUILLEZ PRÉCISER)
- 99 – Incertain(e)

UTILISATEURS MIXTES QUI ESSAIENT D'ARRÊTER DE FUMER OU DE RÉDUIRE LE NOMBRE DE CIGARETTES FUMÉES [Q46=01-02]

47. [Q46=01-02] Avez-vous reçu des conseils d'une source quelconque sur le recours au vapotage pour arrêter de fumer ou réduire le nombre de cigarettes que vous fumez?

- 01 – Oui
- 02 – Non **PASSER À Q.50**
- 99 – Incertain(e) **PASSER À Q.50**

48. [Q47=01] De quelles sources avez-vous reçu des conseils sur le recours au vapotage pour arrêter de fumer ou réduire le nombre de cigarettes que vous fumez?
VEUILLEZ SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.

- 01 – Médecin
- 02 – Pharmacien
- 03 – Dentiste
- 04 – Parent/tuteur légal
- 05 – Sœur/frère
- 06 – Ami/camarade de classe
- 07 – Collègue
- 08 – Groupe de soutien
- 09 – Magasin de cigarettes électronique
- 10 – Forum Internet
- 97 – Autre
- 99 – Incertain(e) **PASSER À Q.50**

49. [POUR JUSQU'À TROIS RÉPONSES À Q48, DEMANDER :] Diriez-vous que les conseils que vous avez reçus de votre [INSÉRER RÉPONSE À Q48] sur le recours au vapotage pour arrêter de fumer ou réduire le nombre de cigarettes que vous fumez se sont avérés...?

- 01 – Très utiles
- 02 – Plutôt utiles
- 03 – Pas très utiles

- 04 – Pas utiles du tout
- 99 – Incertain(e)

UTILISATEURS MIXTES QUI ESSAIENT D'ARRÊTER DE FUMER OU DE RÉDUIRE LE NOMBRE DE CIGARETTES FUMÉES

50. [Q46=01-02] Lesquels des moyens suivants, s'il y a lieu, utilisez-vous **précisément** pour arrêter de fumer ou réduire le nombre de cigarettes que vous fumez?
VEUILLEZ SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.

- 01 – Produits de vapotage AVEC nicotine
- 02 – Produits de vapotage SANS nicotine
- 03 – Timbres à la nicotine
- 04 – Gommages ou bonbons à la nicotine
- 05 – Médicaments (p. ex., Zyban ou Champix)
- 06 – Autres traitements de remplacement de la nicotine
- 07 – Counseling
- 08 – Acupuncture
- 09 – Hypnose
- 10 – Livres de croissance personnelle
- 11 – Ligne téléphonique pour le renoncement au tabagisme
- 97 – Autre (VEUILLEZ PRÉCISER)
- 98 – Je n'utilise aucun moyen pour arrêter de fumer ou réduire le nombre de cigarettes que je fume
- 99 – Incertain(e)

UTILISATEURS MIXTES QUI ESSAIENT D'ARRÊTER DE FUMER OU DE RÉDUIRE LE NOMBRE DE CIGARETTES FUMÉES

51. [Q46=01-02] Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre approche en matière de renoncement au tabagisme?

- 01 – J'ai suivi un plan préétabli, dans lequel j'ai progressivement réduit le nombre de cigarettes fumées et les ai remplacées par le vapotage
- 02 – Je n'avais pas de plan préétabli pour me permettre de décider des moments où je fumais et des moments où je vapotais
- 03 – Autre
- 99 – Incertain(e)

UTILISATEURS MIXTES QUI N'ESSAIENT PAS ACTUELLEMENT D'ARRÊTER DE FUMER [Q46>01]

52. [ASK IF Q46>01] Prévoyez-vous arrêter de fumer la cigarette...?

- 01 – Dans le prochain mois
- 02 – Dans les 6 prochains mois
- 03 – À un certain moment dans l'avenir, dans plus de 6 mois
- 04 – Je ne prévois pas cesser de fumer

UTILISATEURS MIXTES PRÉVOYANT ARRÊTER DE FUMER

53. [Q33=01-03] Lesquels des moyens suivants, s'il y a lieu, prévoyez-vous utiliser **précisément** pour vous aider à arrêter de fumer la cigarette?

VEUILLEZ SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.

- 01 – Produits de vapotage AVEC nicotine
- 02 – Produits de vapotage SANS nicotine
- 03 – Timbres à la nicotine
- 04 – Gommages ou bonbons à la nicotine
- 05 – Médicaments (p. ex., Zyban ou Champix)
- 06 – Autres traitements de remplacement de la nicotine
- 07 – Counseling
- 08 – Acupuncture
- 09 – Hypnose
- 10 – Livres de croissance personnelle
- 11 – Ligne téléphonique pour le renoncement au tabagisme
- 97 – Autre (VEUILLEZ PRÉCISER)
- 98 – Je n'utiliserai aucun moyen pour arrêter de fumer ou réduire le nombre de cigarettes que je fume
- 99 – Incertain(e)

UTILISATEURS MIXTES QUI ESSAIENT D'ARRÊTER DE FUMER, DE RÉDUIRE LE NOMBRE DE CIGARETTES FUMÉES OU QUI PRÉVOIENT ARRÊTER

54. [Q46=01-02 OU Q52=01-03] Lorsque vous essayez d'arrêter de fumer ou de réduire le nombre de cigarettes que vous fumez, dans quelle mesure est-il important pour vous d'avoir accès à un éventail de saveurs de vapotage?

- 01 – Très important
- 02 – Plutôt important
- 03 – Pas très important
- 04 – Pas du tout important
- 99 – Incertain(e)

Anciens fumeurs

ANCIENS FUMEURS

55. Lesquels des énoncés suivants décrivent le mieux les **raisons principales pour lesquelles vous vapotez**?
VEUILLEZ SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.

LISTE POUR : LES ANCIENS FUMEURS

- 21 – J'ai utilisé le vapotage pour m'aider à arrêter de fumer
- 05 – C'est moins nocif pour ma santé que le fait de fumer
- 06 – C'est moins nocif pour les autres/la famille/les enfants que le fait de fumer
- 07 – Cela coûte moins cher que le fait de fumer
- 08 – J'aime les saveurs ou l'odeur
- 09 – C'est amusant et intéressant
- 10 – J'aime faire des tours
- 11 – Mes amis ou les membres de ma famille vapotent
- 12 – Je vapote lorsqu'on me l'offre
- 13 – Cela me permet de prendre une pause du travail/de l'école/de la maison

- 14 – Cela passe le temps ou tue l'ennui
- 16 – C'est pour moi une autre source de nicotine
- 17 – C'est plus facile à acheter ou à obtenir que des cigarettes
- 18 – C'est plus facile à cacher aux membres de ma famille que le fait de fumer
- 19 – C'est pour moi une activité sociale que je fais avec des amis ou des membres de ma famille
- 97 – Autre (VEUILLEZ PRÉCISER)
- a99 – Incertain(e)

ANCIENS FUMEURS

56. Lesquels des moyens suivants avez-vous utilisés pour vous aider à arrêter de fumer la cigarette?
VEUILLEZ SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.

- 01 – Produits de vapotage AVEC nicotine
- 02 – Produits de vapotage SANS nicotine
- 03 – Timbres à la nicotine
- 04 – Gommages ou bonbons à la nicotine
- 05 – Médicaments (p. ex., Zyban ou Champix)
- 06 – Autres traitements de remplacement de la nicotine
- 07 – Counseling
- 08 – Acupuncture
- 09 – Hypnose
- 10 – Livres de croissance personnelle
- 11 – Ligne téléphonique pour le renoncement au tabagisme
- 97 – Autre (VEUILLEZ PRÉCISER)
- 98 – Je n'ai utilisé aucun moyen pour arrêter de fumer ou réduire le nombre de cigarettes que je fumais
- 99 – Incertain(e)

ANCIENS FUMEURS AYANT UTILISÉ LE VAPOTAGE POUR ARRÊTER DE FUMER

57. [Q56=01-02] Lorsque vous essayiez d'arrêter de fumer, dans quelle mesure était-il important pour vous d'avoir accès à un éventail de saveurs de vapotage?

- 01 – Très important
- 02 – Plutôt important
- 03 – Pas très important
- 04 – Pas du tout important
- 99 – Incertain(e)

Répondants n'ayant jamais fumé

RÉPONDANTS N'AYANT JAMAIS FUMÉ

58. Lesquels des énoncés suivants décrivent le mieux les **raisons principales pour lesquelles vous vapotez**?
VEUILLEZ SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.

LISTE POUR : LES RÉPONDANTS N'AYANT JAMAIS FUMÉ

- 05 – C'est moins nocif pour ma santé que le fait de fumer
- 06 – C'est moins nocif pour les autres/la famille/les enfants que le fait de fumer
- 07 – Cela coûte moins cher que le fait de fumer

- 08 – J’aime les saveurs ou l’odeur
- 09 – C’est amusant et intéressant
- 10 – J’aime faire des tours
- 11 – Mes amis ou les membres de ma famille vapotent
- 12 – Je vapote lorsqu’on me l’offre
- 13 – Cela me permet de prendre une pause du travail/de l’école/de la maison
- 14 – Cela passe le temps ou tue l’ennui
- 15 – C’est une habitude/un rituel
- 17 – C’est plus facile à acheter ou à obtenir que des cigarettes
- 18 – C’est plus facile à cacher aux membres de ma famille que le fait de fumer
- 19 – C’est pour moi une activité sociale que je fais avec des amis ou des membres de ma famille
- 20 – J’aime la nicotine
- 97 – Autre (VEUILLEZ PRÉCISER)
- 99 – Incertain(e)

Acceptation ou stigmatisation des pairs

59. Est-ce que l’une ou l’autre de ces personnes présentes dans votre vie fume la cigarette ou utilise un dispositif de vapotage?

[FORMAT TABLEAU; RÉPARTIR ALÉATOIREMENT LES ÉLÉMENTS DE CHAQUE RANGÉE]
[RANGÉES]

- a) Amis
- b) Camarades de classe
- c) Collègues
- d) Membres de la famille
- e) Parents [SI <18 ANS : ou tuteurs]

[COLONNES]

- 01 – Fument la cigarette
- 02 – Vapotent
- 03 – Ni l’un ni l’autre [EXCLUSIF, RÉPONSE UNIQUE]
- 04 – Sans objet [EXCLUSIF, RÉPONSE UNIQUE]
- 99 – Incertain(e) [EXCLUSIF, RÉPONSE UNIQUE]

60. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?
Choisir une réponse par ligne.

[FORMAT TABLEAU; RÉPARTIR ALÉATOIREMENT LES ÉLÉMENTS DE CHAQUE RANGÉE]
[RANGÉES]

- a) Fumer des cigarettes traditionnelles est socialement acceptable
- b) Vapoter est socialement acceptable
- c) Vapoter est socialement acceptable seulement lorsqu’on le fait pour arrêter de fumer
- d) Mes proches sont contrariés par le fait que je vapote
- e) [UTILISATEURS MIXTES UNIQUEMENT] Mes proches sont contrariés par le fait que je fume

[COLONNES]

- 01 – Fortement en désaccord
- 02 – Plutôt en désaccord

- 03 – Plutôt en accord
- 04 – Fortement en accord
- 99 – Incertain(e)

61. [DEMANDER SI LE RÉPONDANT EST ÂGÉ DE 15 À 24 ANS] Vos parents ou tuteurs vous ont-ils déjà parlé du vapotage, pour une raison ou une autre?

- 01 – Oui
- 02 – Non

62. [DEMANDER SI LE RÉPONDANT EST ÂGÉ DE 15 À 24 ANS] Vos parents ou tuteurs savent-ils que vous vapotez?

- 01 – Oui
- 02 – Non

Sels de nicotine

DEMANDER À TOUS

63. Les sels de nicotine sont une forme de nicotine utilisée dans certains liquides de vapotage. On les retrouve habituellement dans les systèmes de vapotage à cartouche fermée, mais ils sont également offerts en format rechargeable (et sont alors souvent appelés « sels de nic »). La concentration de nicotine présente dans ces liquides est généralement plus élevée.

Avez-vous déjà entendu parler des sels de nicotine?

- 01 – Oui
- 02 – Non
- 99 – Incertain(e)

SI LE RÉPONDANT EN A DÉJÀ ENTENDU PARLER

64. [DEMANDER SI Q63=01] Avez-vous déjà utilisé des sels de nicotine?

- 01 – Oui
- 02 – Non
- 99 – Incertain(e)

Produits de tabac chauffé

DEMANDER À TOUS

65. Avez-vous déjà vu des produits de tabac chauffé, ou avez-vous déjà entendu parler de ces produits (p. ex., IQOS^{MD}, Glo^{MD} ou Ploom)?

- 01 – Oui

02 – Non

PASSER AUX DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

SI LE RÉPONDANT EN A DÉJÀ ENTENDU PARLER

66. [Q65=01] Avez-vous déjà utilisé des produits de tabac chauffé?

01 – Oui

02 – Non

SI LE RÉPONDANT EN A DÉJÀ UTILISÉ

67. [Q66=01] Lequel des énoncés suivants décrit le mieux la fréquence à laquelle vous avez utilisé des produits de tabac chauffé au cours des **30 derniers jours**?

01 – Je n'ai pas utilisé de produits de tabac chauffé au cours des 30 derniers jours

02 – Tous les jours

03 – Les fins de semaine uniquement (vendredi soir, samedi et dimanche)

04 – Les jours de semaine uniquement (du lundi au vendredi)

05 – Les jours de semaine et les fins de semaine, mais pas tous les jours

06 – Je n'ai pris qu'une ou deux bouffées

99 – Incertain(e)

Caractéristiques de répondants

D1. Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison?

- 01 – Anglais
- 02 – Français
- 03 – Autre
- 99 – Je préfère ne pas répondre

D2. Appartenez-vous à l'un des groupes suivants?

VEUILLEZ SÉLECTIONNER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.

- 01 – Personne autochtone (membre des Premières Nations, Inuit ou Métis)
- 02 – Membre d'un groupe ethnoculturel ou d'une minorité visible
- 03 – Membre de la communauté LGBTQ2
- 04 – Aucune de ces réponses
- 99 – Je préfère ne pas répondre

D3. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez terminé?

- 01 – Études secondaires en partie ou moins
- 02 – Diplôme d'études secondaires ou équivalent
- 03 – Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers
- 04 – Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme non universitaire
- 05 – Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat
- 06 – Baccalauréat
- 07 – Diplôme universitaire supérieur au baccalauréat
- 99 – Je préfère ne pas répondre

D4. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre situation d'emploi actuelle?

VEUILLEZ SÉLECTIONNER UNE SEULE RÉPONSE.

- 01 – Travailleur(se) à temps plein, c'est-à-dire 35 heures ou plus par semaine
- 02 – Travailleur(se) à temps partiel, c'est-à-dire moins de 35 heures par semaine
- 03 – Travailleur(se) autonome
- 04 – Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi
- 05 – Étudiant(e) à temps plein ou à temps partiel
- 06 – Retraité(e)
- 07 – Je ne fais pas partie de la population active (personne au foyer à temps plein, ou sans emploi et ne cherchant pas de travail)
- 97 – Autre [NE PAS PRÉCISER]
- 99 – Je préfère ne pas répondre

D5. [SI D4=01-03] Laquelle des options suivantes décrit le mieux le secteur d'activité dans lequel vous travaillez?

- 01 – Agriculture, foresterie, chasse et pêche
- 02 – Exploitation minière et extraction de pétrole et de gaz
- 03 – Construction

- 04 – Fabrication
- 05 – Commerce de gros
- 06 – Commerce de détail
- 07 – Transport et entreposage
- 08 – Industrie de l’information et industrie culturelle
- 09 – Finances et assurances
- 10 – Services immobiliers et services de location et de location à bail
- 11 – Services professionnels, scientifiques et techniques
- 12 – Gestion de sociétés et d’entreprises
- 13 – Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d’assainissement
- 14 – Services d’enseignement
- 15 – Services publics
- 16 – Soins de santé et aide sociale
- 17 – Arts, spectacles et loisirs
- 18 – Hébergement et services de restauration
- 19 – Administrations publiques
- 20 – Autres services [NE PAS PRÉCISER]
- 99 – Incertain(e)

D6. [DEMANDER AUX RÉPONDANTS DE 16 ANS ET PLUS SEULEMENT] Laquelle des catégories suivantes représente le mieux le revenu total de votre ménage? Par cela, nous entendons le revenu total combiné de tous les membres de votre ménage, avant impôts.

- 01 – Moins de 20 000 \$
- 02 – De 20 000 \$ à moins de 40 000 \$
- 03 – De 40 000 \$ à moins de 60 000 \$
- 04 – De 60 000 \$ à moins de 80 000 \$
- 05 – De 80 000 \$ à moins de 100 000 \$
- 06 – De 100 000 \$ à moins de 150 000 \$
- 07 – 150 000 \$ et plus
- 99 – Incertain(e)/je préfère ne pas répondre

D7. [DEMANDER AUX RÉPONDANTS DE 18 ANS ET PLUS SEULEMENT] Y a-t-il des enfants âgés de moins de 18 ans qui vivent dans votre foyer?

- 01 – Oui
- 02 – Non
- 99 – Je préfère ne pas répondre

Voilà qui termine le sondage. Au nom du gouvernement du Canada, nous vous remercions de votre participation.

(LE LIEN À LA FIN DU SONDEGE DIRIGE LES RÉPONDANTS VERS LE SITE WEB D’ENVIRONICS)