



Agence de la santé
publique du Canada

Public Health
Agency of Canada

Enquête sur la couverture vaccinale contre la grippe saisonnnière, 2020-2021

Sommaire exécutif

Présenté à l'Agence de la santé publique du Canada

Numéro de contrat 6D034-203851/001/CY

Préparé par Léger

This report is also available in English.

Valeur du mandat: 122,717.44 \$

Date d'octroi du contrat : 03/12/2020

Date de remise : 03/03/2021

Numéro d'enregistrement POR 070-20

Pour plus d'informations sur ce rapport, veuillez contacter hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca

Léger
507, Place d'Armes, bureau 700
Montréal (Québec)
G1R 2K2
Téléphone : 514 982-2464
Télec. : 514-987-1960

Enquête sur la couverture vaccinale contre la grippe saisonnière, 2020-2021

Sommaire exécutif

Préparé pour l'Agence de la santé publique du Canada

Nom du fournisseur : Léger

Mars 2021

Ce rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats d'un sondage téléphonique mené par Léger Marketing inc. pour l'Agence de santé publique du Canada. L'enquête a été menée auprès de 3 032 Canadiens entre le 6 janvier et le 11 février 2021.

This publication is also available in English under the title: Seasonal Influenza Vaccination Coverage Survey, 2020-2021.

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit être obtenue de Santé Canada. Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Santé Canada à hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca ou à :

Direction générale des communications et des affaires publiques
Santé Canada
200, promenade Eglantine, Édifice Jeanne Mance
AL 1915C, Pré Tunney
Ottawa (Ontario) K1A 0K9

Numéro de catalogue :

H14-315/2021F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) :

978-0-660-37735-3

Publications connexes (numéro d'enregistrement : POR 070-20) :

Numéro de catalogue : H14-315/2021E-PDF (rapport final, anglais)
ISBN 978-0-660-37734-6

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par la ministre de la Santé, 2021.

1. Résumé

1.1 Contexte et objectifs

Depuis plusieurs années, l'ASPC mène des enquêtes sur la couverture vaccinale contre la grippe saisonnière dans la population canadienne. Cette étude a plusieurs objectifs et couvre divers sujets. Cette année, certains objectifs secondaires ont été ajoutés à l'étude alors que des éléments couverts précédemment ont été supprimés.

L'objectif premier de la recherche était de fournir des estimations de la couverture vaccinale nationale pour tous les vaccins recommandés pour les adultes, soit ceux contre la grippe saisonnière, la coqueluche, le tétanos, le pneumocoque et le zona. Dans le contexte actuel de la pandémie, des questions sur le vaccin contre la COVID-19 ont également été ajoutées à l'enquête cette année.

Les objectifs secondaires de la recherche comprennent :

- Mesurer la sensibilisation, les connaissances, les attitudes et les croyances des Canadiens à l'égard de ces vaccins;
- Déterminer les raisons de la non-vaccination;
- Déterminer où les Canadiens se sont fait vacciner;
- Identifier les facteurs à la décision de se faire vacciner ou non;
- Identifier l'impact potentiel de la pandémie de la COVID-19 sur la vaccination contre la grippe saisonnière; et
- Mesurer les attitudes envers la vaccination contre la COVID-19.

1.2 Utilisation des résultats

Les résultats de l'enquête aideront l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC) à identifier les populations à risque chez qui la couverture vaccinale est plus faible, à déterminer les facteurs conduisant à l'adoption ou au refus d'un vaccin, à mesurer la performance des programmes de vaccination et à concevoir les futurs programmes de vaccination au Canada. Les résultats de l'enquête permettent également à l'ASPC de suivre et d'évaluer les programmes de vaccination pendant les saisons de la grippe.

1.3 Méthodologie – Recherche quantitative

La recherche quantitative consistait en des entrevues téléphoniques. Celles-ci ont été menées à l'aide d'un système d'entrevue téléphonique assistée par ordinateur (technologie CATI).

La collecte de données de ce sondage s'est déroulée entre le 6 janvier et le 11 février 2021. Le taux de réponse national au sondage a été de 15.62%. La répartition complète des appels est présentée à l'annexe A. Un pré-test de 45 entrevues, dans les deux langues officielles, a été réalisé entre le 6 et le 11 janvier 2020. Plus précisément, 24

entrevues ont été réalisées en français et 21 l'ont été en anglais. Aucun changement n'a été apporté au questionnaire ni à la programmation à la suite du pré-test. La collecte de données s'est donc poursuivie comme prévu. Les répondants du pré-test ont été inclus dans les résultats finaux. Les entrevues ont duré quinze minutes en moyenne. Les entrevues ont été enregistrées pour évaluer le niveau de compréhension de chaque question dans la population.

Pour obtenir des données fiables dans chacun des sous-groupes, nous avons sondé un échantillon total de 3 032 adultes canadiens, et ce, dans toutes les régions du pays. Un seul répondant adulte a été interrogé au sein de chaque ménage. La marge nationale d'erreur de ce sondage est de +/- 1,78 %, 19 fois sur 20.

La principale population cible de cette étude est l'ensemble des Canadiens de 18 ans et plus qui prennent eux-mêmes leurs décisions reliées à la vaccination. Comme les années précédentes, l'analyse finale de l'étude se concentrera sur 3 groupes cibles différents :

- les 18 à 64 ans souffrant d'une maladie chronique;
- les 18 à 64 ans ne souffrant pas d'une maladie chronique;
- les 65 ans et plus.

Une partie des entrevues a été réalisée avec un échantillon de numéros de téléphone cellulaire (ménage ne possédant pas de ligne fixe à domicile), afin de fournir un échantillon adéquat et fiable de la cohorte des jeunes (18 à 34 ans). Bien que l'échantillon de téléphones portables ne ciblait pas exclusivement la cohorte des jeunes, ce groupe d'âge était surindexé dans cet échantillon ciblé. Les autres entretiens ont été réalisés avec des utilisateurs de lignes fixes. D'après les données du recensement national de Statistique Canada en 2016, Léger a pondéré les résultats de ce sondage selon l'âge, le genre, la région, la langue (langue maternelle) et le niveau d'éducation. Les résultats ont également été pondérés en fonction des ménages disposant d'un téléphone fixe et des ménages disposant uniquement de téléphones cellulaires, selon les dernières données disponibles du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunication canadiennes (CRTC).

Léger respecte les lignes directrices en recherche quantitative les plus strictes. Le questionnaire d'enquête a été rédigé conformément aux normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada – série B – Collecte de données et tabulation des données liées aux sondages par téléphone.

Les détails quant à la procédure méthodologique, les mécanismes de contrôle de la qualité de Léger, le questionnaire et les détails concernant les procédures de pondération sont présentés en annexe.

1.4 Remarques sur l'interprétation des conclusions de la recherche

Les opinions et les observations exprimées dans ce document ne reflètent pas celles de l'Agence de la santé publique du Canada. Ce rapport a été rédigé par la firme Léger

d'après la recherche menée expressément dans le cadre de ce projet. Cette recherche est probabiliste; les résultats peuvent être transposés à la population générale du Canada. La recherche a été conçue sur la base de cet objectif.

1.5 Déclaration de neutralité politique et coordonnées

J'atteste, par les présentes, à titre d'agent principal de Léger, l'entière conformité des produits livrables relativement aux exigences en matière de neutralité de la [Politique sur les communications et l'image de marque](#) et de la [Directive sur la gestion des communications – annexe C](#) (Annexe C : Procédure obligatoire relative à la recherche sur l'opinion publique).

Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation du rendement d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé par:



Christian Bourque
Vice-président directeur et associé
Léger
507, Place d'Armes, bureau 700
Montréal (Québec)
H2Y 2W8
cbourque@leger360.com