



Santé
Canada Health
Canada

Tests exploratoires et de concepts pour l'application Alerte COVID Résumé

Préparé à l'intention de Santé Canada

Nom du fournisseur : Earncliffe Strategy Group
Numéro de contrat : HT372-204762/001/CY
Valeur du contrat : 73 884,88 \$ (TVH incluse)
Date d'attribution des services : Le 25 mars 2021
Date de livraison : Le 24 août 2021

Numéro d'enregistrement : ROP 141-20

Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Santé Canada par courriel à l'adresse :

hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca

This report is also available in English.

Canada 

Tests exploratoires et de concepts pour l'application Alerte COVID

Résumé

Préparé à l'intention de Santé Canada

Nom du fournisseur : Earncliffe Strategy Group

Août 2021

Le présent rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats d'un sondage en ligne réalisé par Earncliffe Strategy Group pour le compte de Santé Canada. Le projet de recherche quantitative s'est déroulé du 5 au 16 mai 2021.

This publication is also available in English under the title: COVID Alert App Exploratory and Concept Testing

La présente publication peut être reproduite à des fins non commerciales seulement. Il faut avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de Santé Canada. Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Santé Canada par courriel à l'adresse : hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca ou par la poste à l'adresse :

N° de catalogue :

H14-381/2021F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) :

978-0-660-40201-7

Publications connexes (numéro d'enregistrement : ROP 141-20) :

COVID Alert App Exploratory and Concept Testing (Rapport final, en anglais)

ISBN 978-0-660-40200-0

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par la ministre de la Santé, 2021

RÉSUMÉ

Earnscliffe Strategy Group (Earnscliffe) a le plaisir de présenter à Santé Canada le présent rapport, qui vient résumer les résultats de son projet de recherche quantitative visant à explorer et à évaluer des concepts relatifs à l'application Alerte COVID.

Le 31 juillet 2020, Alerte COVID, une nouvelle application de notification à l'échelle nationale pouvant être téléchargée gratuitement, a été mise à la disposition des Canadiens et Canadiennes. L'application de notification d'exposition, développée en réponse à l'évolution rapide de la pandémie de COVID-19, avertit les personnes qui l'ont téléchargée en cas d'exposition potentielle à la COVID-19. Son utilisation est entièrement volontaire. Depuis son lancement, plusieurs nouvelles fonctions sont mises en œuvre dans le but d'améliorer son efficacité. Parmi ces nouvelles fonctions, notons la prise en charge prévue des codes QR, qui pourrait permettre aux utilisateurs de scanner un code QR à leur arrivée dans un commerce, un établissement ou un événement. Si un risque d'exposition est relevé à l'endroit en question, il sera indiqué comme tel par les autorités locales de santé publique et les utilisateurs ayant scanné le code QR au moment et à l'endroit de l'exposition recevront une notification ainsi que des directives sur la marche à suivre. La promotion de l'utilisation de l'application Alerte COVID et des codes QR associés pourrait aider à limiter la propagation du virus. Ce projet de recherche aidera à peaufiner les communications visant à faire connaître l'application Alerte COVID, à susciter l'intérêt à son endroit et à inciter les Canadiens et Canadiennes à l'utiliser.

Le projet de recherche avait comme principal objectif de fournir à Santé Canada des renseignements sur la meilleure façon d'encourager l'utilisation et la fonctionnalité de l'application Alerte COVID. La valeur du contrat pour ce projet de recherche s'élève à 73 884,88 \$ (TVH comprise).

Pour atteindre cet objectif, Earnscliffe a été chargée de réaliser une recherche quantitative comportant un sondage en ligne auprès de 2 412 Canadiens âgés de 18 ans et plus. Le sondage en ligne a été réalisé à l'aide du panel exclusif de Léger, notre partenaire pour la collecte de données. Le sondage, d'une durée moyenne de 13 minutes, s'est déroulé du 5 au 16 mai 2021 en français et en anglais. Les données ont été pondérées afin de refléter la composition démographique de la population canadienne âgée de 18 ans et plus. Puisque l'échantillon en ligne utilisé est composé de personnes s'étant originalement portées volontaires pour participer au panel de Léger, aucune estimation formelle de l'erreur d'échantillonnage ne peut être calculée, et les résultats obtenus ne peuvent être décrits comme étant statistiquement représentatifs de la population cible. Le traitement de l'échantillon non probabiliste est conforme aux Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada – Sondages en ligne.

Constatations principales

- **Dans l'ensemble, les opinions à l'endroit de chaque concept sont plutôt semblables.** Environ la moitié des répondants ont une opinion favorable de chaque concept : « Collectivité » (53 %), « Raison » (56 %), « Résultat final » (54 %) et « Responsabilité » (55 %). Environ une personne sur cinq perçoit chaque concept de manière défavorable.

- **On n'observe pratiquement aucune différence dans le pourcentage de répondants qui considèrent chaque concept comme étant approprié pour le gouvernement du Canada.** Un peu plus de la moitié des Canadiens estiment qu'il est approprié pour le gouvernement du Canada d'utiliser les concepts « Collectivité » (57 %), « Raison » (57 %), « Résultat final » (56 %) et « Responsabilité » (56 %). Environ le quart des répondants jugent que chaque concept est inapproprié.
- **Les impressions et les attitudes quant à la clarté des concepts** (notamment pour ce qui est d'être faciles à comprendre et d'expliquer pourquoi le code QR doit être scanné et en quoi consiste la fonction) **et à leur capacité d'attirer l'attention sont semblables pour chaque concept.** La majorité des Canadiens (au moins six personnes sur dix) s'entendent pour dire que ces éléments s'appliquent aux quatre concepts.
- **Les Canadiens ont des avis partagés quant à savoir si les concepts sont pertinents, s'ils augmentent leur intérêt pour l'application Alerte COVID, s'ils les motivent à utiliser la fonction de code QR ou s'ils leur donnent envie d'en savoir plus à ce sujet.** Environ la moitié des répondants affirment que ces caractéristiques s'appliquent aux concepts.
- **Lorsqu'on leur demande ce qu'ils changeraient aux concepts pour les améliorer, une majorité relative de Canadiens estiment que les concepts devraient être laissés tels quels.** Parmi les autres réponses, fournies par un nombre beaucoup moins élevé de Canadiens, notons une meilleure explication, un meilleur scénario et la garantie du respect de la confidentialité et de la protection des renseignements personnels.
- **Malgré les évaluations extrêmement semblables fournies pour chaque concept, deux d'entre eux sont préférés par les répondants : « Raison » et « Responsabilité ».** Le tiers des Canadiens indiquent que les concepts « Raison » (33 %) et « Responsabilité » (32 %) sont les plus efficaces pour ce qui est d'encourager les gens à utiliser l'application et la fonction de code QR; ceux qui préfèrent les concepts « Résultat final » (20 %) ou « Collectivité » (16 %) sont en revanche moins nombreux.

Application Alerte COVID et codes QR

- **La plupart des Canadiens possèdent un modèle récent de téléphone cellulaire.** En effet, presque tous les répondants (86 %) possèdent un téléphone intelligent et, parmi eux, les trois quarts (77 %) ont un modèle produit au cours des cinq dernières années.
- **Les résultats du sondage indiquent que parmi les répondants qui possèdent un téléphone intelligent de moins de cinq ans, 40 % ont installé l'application Alerte COVID sur leur appareil.**
- **La majorité des Canadiens savent ce qu'est un code QR.** Le tiers des répondants (32 %) savent très bien ce que sont les codes QR, et 36 % connaissent plutôt bien cette fonction.
- **La moitié des répondants qui possèdent un téléphone intelligent (50 %) sont susceptibles d'utiliser l'application Alerte COVID pour scanner un code QR lorsqu'ils entrent dans un commerce.** En revanche, 45 % des répondants affirment qu'il est peu probable qu'ils utilisent cette fonction.

- **Les répondants sont partagés quant à l'efficacité perçue de la nouvelle fonction pour aider à limiter la propagation de la COVID-19.** Environ la moitié des gens (49 %) croient que la fonction de code QR de l'application Alerte COVID sera utile pour freiner la propagation de la COVID-19.

Société responsable de la recherche :

Earnscliffe Strategy Group Inc. (Earnscliffe)
Numéro de contrat : HT372-204762/001/CY
Date d'attribution du contrat : Le 25 mars 2021

Par la présente, je certifie, en ma qualité de représentante pour la société Earnscliffe Research Group, que les produits livrables définitifs sont entièrement conformes aux exigences du gouvernement du Canada en matière de neutralité politique, comme elles sont définies dans la politique de communication du gouvernement du Canada et dans la procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus particulièrement, les produits livrables ne font aucune mention des intentions de vote électoral, des préférences quant aux partis politiques, des positions des partis ou de l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de son chef.

Signature : 

Date : Le 24 août 2021

Stephanie Constable
Partenaire, Earnscliffe