



Health
Canada Santé
Canada

POR-91-21

N° de contrat : HT372-214992/001/CY

Date du contrat : 7 janvier 2022

Valeur du contrat : 100 033,25 \$

Rapport final
Attitudes, connaissances et attentes relatives
aux risques radiologiques associées à
l'exposition aux dispositifs émettant des
radiations

Rédigé pour le compte de
Santé Canada

HC.cpab.por-rop.dgcap.SC@canada.ca

30 mars 2022

Préparé par

The Strategic Counsel

1, av. St. Clair Ouest, bur. 1200

Toronto, Ontario M4V 1K6

Tél. : (416) 975-4465 Téléc. : (416) 975-1883

Courriel : info@thestrategiccounsel.com

Site Web : www.thestrategiccounsel.com

This report is available in English upon request.

Canada 

Attitudes, connaissances et attentes relatives aux risques radiologiques associées à l'exposition aux dispositifs émettant des radiations

Rapport final

Rédigé pour le compte de : Santé Canada

Fournisseur : The Strategic Counsel

Le présent rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats d'un sondage en ligne réalisé par The Strategic Counsel pour le compte de Santé Canada. L'enquête a été menée auprès de 5 000 Canadiennes et Canadiens âgés de 16 ans et plus en février 2022.

This publication is also available in English under the title: Attitudes, Knowledge, and Expectations about Radiation Risk from Exposure to Radiation Emitting Devices.

Cette publication peut être reproduite à des fins non commerciales uniquement, moyennant l'autorisation écrite préalable de Santé Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez vous adresser à Santé Canada à HC.cpab.por-rop.dgcap.SC@canada.ca ou par la poste à l'adresse suivante :

Direction générale des communications et des affaires publiques
Santé Canada
1576 – Édifice Jeanne Mance
200, promenade Eglantine
Ottawa, ON K1A 0K9

Nº de catalogue : H14-396/2022F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-43629-6

Publications connexes (numéro d'enregistrement : H14-396/2022E-PDF

Canadians' Priorities for Primary Health Care (rapport final, version anglaise) ISBN 978-0-660-43628-9

Table des matières

I.	Sommaire.....	6
A.	Contexte et objectifs.....	6
B.	Méthodologie	7
C.	Principales constatations	9
D.	Conclusions	12
II.	Utilisation de dispositifs émettant des radiations.....	15
A.	Utilisation au cours des 12 derniers mois selon les types de dispositifs	15
B.	Fréquence d'utilisation des différents types de dispositifs au cours des 12 derniers mois	17
C.	Nature et fréquence de l'utilisation d'un téléphone cellulaire	20
D.	Utilisation d'un dispositif de protection anti-bruit	21
III.	Perception du risque que posent les dispositifs émettant des radiations	24
A.	Niveau de préoccupation concernant l'utilisation quotidienne ou régulière	24
B.	Compréhension des radiations qu'émettent les différents types de dispositifs	25
C.	Perceptions générales quant aux risques	26
D.	Perception concernant la mesure dans laquelle les types de dispositifs sont dangereux	27
E.	Niveau de préoccupation au sujet de la santé et de la sécurité personnelles selon les types de dispositifs.....	30
F.	Types de dispositifs jugés les plus préoccupants.....	32
IV.	Sources d'informations sur la sécurité des produits	35
A.	Sources consultées pour se renseigner sur la sécurité des produits	35
B.	Trois sources d'information jugées les plus dignes de confiance	36
V.	Connaissance des lois et de l'information en matière de santé et de sécurité	39
A.	Connaissance des lois canadiennes pertinentes.....	39
B.	Confiance dans les lois canadiennes en matière de sécurité	40
VI.	Problèmes de sécurité liés aux produits et signalement.....	45
A.	Problèmes de sécurité rencontrés selon les types de dispositifs	45
B.	Connaissance et utilisation du système de déclaration en ligne de Santé Canada	46
VII.	Profil des répondants	50
VIII.	Méthodologie détaillée	60
A.	Plan d'échantillonnage	60
B.	Prétest.....	63
C.	Travail sur le terrain et durée du sondage.....	64
D.	Taux d'incidence, de réponse et d'achèvement	64
E.	Limites de l'étude	65
1.	Sondage en ligne.....	65
2.	Composition de l'échantillon final	65
3.	Le public cible	66
IX.	Annexe : sondages (en anglais et en français).....	68
A.	Sondage en anglais	68

B. Sondage en français 85

I. Sommaire

Sommaire

A. Contexte et objectifs

Les avancées technologiques ont entraîné une augmentation du nombre et des types de dispositifs émettant des radiations qui sont utilisés dans tous les secteurs. Grâce à un marché mondial axé sur le commerce électronique et la vente directe, l'industrie et les consommateurs canadiens ont facilement accès à de plus en plus de dispositifs qui émettent des radiations.

L'apparition de ces nouvelles technologies émettant des radiations (p. ex., les réseaux 5G) s'est traduite par une augmentation du nombre de demandes d'information sur les expositions humaines, les risques potentiels pour la santé ainsi que la surveillance réglementaire et les lignes directrices en la matière. Elle a aussi donné lieu à de la mésinformation et de la désinformation sur les risques pour la santé que posent ces technologies.

Les dispositifs émettant des radiations comprennent tous les dispositifs qui émettent des radiations sous forme de rayons X, de rayons ultraviolets (UV), de lumière visible, d'infrarouges (IR), de radiofréquences (RF) ou d'ondes sonores (sons audibles, infrasons, ultrasons). Les dispositifs émettant des radiations sont utilisés à plusieurs fins, dont les suivantes :

- Produits de consommation (p. ex., fours à micro-ondes, pointeurs laser, téléphones cellulaires, produits d'éclairage, jouets bruyants, outils électriques);
- Instruments médicaux (p. ex., tomodensitomètres, équipements de radiographie, appareils à ultrasons et d'IRM);
- Produits antiparasitaires (p. ex., stérilisateurs à rayonnement UV, lasers, canons à son, appareils à ultrasons);
- Appareils industriels, commerciaux, de sécurité et de recherche (p. ex., tours de téléphonie cellulaire, éoliennes, scanners corporels utilisés dans les aéroports, appareils d'analyse à rayons X).

Les effets sur la santé d'une exposition aux radiations dépendent du type de rayonnement, de son intensité, de la durée d'exposition et de la partie du corps exposée.

Dans le cadre de cette étude, les dispositifs émettant des radiations n'englobent pas les dispositifs qui émettent des radiations nucléaires ou qui renferment des matières radioactives.

La présente enquête vise principalement à établir des données de référence sur les attitudes, les croyances, les connaissances et les attentes relatives aux risques radiologiques associées à l'exposition aux dispositifs émettant des radiations. Ces renseignements serviront à orienter l'élaboration et la mise en œuvre de plans et d'activités efficaces en matière de mobilisation des connaissances qui pourront être adaptés à différents publics cibles.

Plus précisément, le sondage auprès des Canadiennes et des Canadiens a été conçu pour :

- Comprendre comment et quand ils utilisent des dispositifs émettant des radiations;
- Examiner leurs perceptions quant aux risques associés à l'exposition aux dispositifs émettant des radiations, y compris quels sont les dispositifs les plus préoccupants à leurs yeux;
- Évaluer leurs connaissances relatives aux dispositifs émettant des radiations et comprendre où se situent les lacunes;
- Déterminer comment et où ils souhaiteraient obtenir de l'information sur les dispositifs émettant des radiations, y compris les sources auxquelles ils font le plus confiance;
- Savoir quel est leur niveau de connaissance concernant la législation fédérale applicable aux dispositifs qui émettent des radiations, dont la *Loi sur les dispositifs émettant des radiations*.

Les conclusions de cette étude et d'autres renseignements connexes recueillis par Santé Canada aideront à éclairer les initiatives du Ministère visant à :

- Protéger la santé et la sécurité des Canadiennes et des Canadiens;
- Fournir des informations exactes aux intermédiaires et aux intervenants qui pourront être intégrées aux politiques, pratiques et programmes à l'échelle communautaire;
- Offrir aux Canadiennes et aux Canadiens des renseignements qui les aideront à mieux comprendre les risques et à prendre des décisions éclairées en ce qui concerne la manière dont ils utilisent les dispositifs émettant des radiations et leur niveau d'exposition.

B. Méthodologie

Cette enquête a été menée du 3 au 14 février 2022 auprès de 5 000 Canadiennes et Canadiens âgés de 16 ans et plus. Nous avons recouru à un panel en ligne représentatif à l'échelle nationale pour établir le profil des répondants et les sélectionner. Puisque les répondants ont le choix de participer ou non aux sondages en ligne, on ne peut calculer une marge d'erreur. Par conséquent, les conclusions tirées de ces résultats ne peuvent être généralisées à la population canadienne de 16 ans et plus. Toutefois, en raison de leur taille, les échantillons constitués pour chaque cohorte d'âge par genre et par région sont robustes et nous permettent d'effectuer une analyse par sous-groupes qui fournit des renseignements valides et utiles sur les principales différences démographiques et régionales.

Une méthode d'échantillonnage non probabiliste prévoyant l'application de quotas a été employée dans le cadre du sondage. Afin d'avoir un échantillon final représentatif à l'échelle nationale, des quotas combinant plusieurs critères (région, genre et âge) ont été intégrés au plan d'échantillonnage conformément aux plus récentes données de recensement de Statistique Canada. Cela signifie qu'une taille cible a été fixée pour chaque combinaison de variables au début du projet (p. ex., quotas de jeunes hommes, de jeunes femmes, d'hommes plus âgés et de femmes plus âgées pour chaque province ou région). Les quotas cibles affectés à chacune de ces cellules ont fait l'objet d'un contrôle étroit tout au long de la période pendant laquelle le sondage a été effectué. Compte tenu des sondages remplis

simultanément et de la durée relativement courte du travail sur le terrain, certains quotas n'ont pas été atteints et d'autres ont été dépassés. Nous avons donc appliqué de légères pondérations combinant une fois de plus les trois variables précisées ci-dessus (région, genre et âge) afin de corriger les données et faire en sorte que l'échantillon final reflète la distribution initiale conforme aux données de recensement. Le barème de pondération est détaillé à la section VIII – Méthodologie détaillée.

La section VII – Profil des répondants comprend des données démographiques de base sur les Canadiennes et les Canadiens qui ont pris part à l'enquête, y compris le genre, l'âge, la scolarité, le revenu du ménage, la situation d'emploi, le type de travail, le groupe ethnique, la langue, la région ou province et la taille de la collectivité.

Tout au long du rapport, les tableaux présentent les résultats pour l'échantillon total ainsi qu'une ventilation en fonction du genre et de l'âge :

- Genre : masculin/homme ou féminin/femme (pour les besoins du rapport, sauf mention contraire, les termes « masculin », « féminin », « homme » et « femme » renvoient à l'identité de genre des participants). Puisqu'on dénombre très peu de répondants dans la catégorie « autre genre » (<1 %, n=14), les tableaux ne présentent pas cette donnée;
- Âge : les répondants sont répartis dans trois groupes d'âge, à savoir 16 à 34 ans, 35 à 54 ans et 55 ans ou plus. Les tableaux de données présentent une ventilation plus détaillée par âge (16 ou 17 ans, 18 à 24 ans, 25 à 34 ans, 35 à 44 ans, 45 à 54 ans, 55 à 64 ans et 65 ou plus). Selon la pertinence, l'analyse tient compte des tranches d'âge plus précises lorsque des différences significatives sont observées et fournit des renseignements supplémentaires sur les variations en fonction de l'âge.

Le cas échéant, d'autres variations régionales et démographiques sont décrites dans le compte rendu. Les données pertinentes figurent dans les tableaux de données joints au présent rapport.

Un sondage en ligne a été considéré comme l'approche la plus appropriée pour un éventail de raisons, dont les suivantes :

- La taille considérable de l'échantillon (n=5 000);
- La volonté d'ajouter à l'échantillon une composante de Canadiennes et de Canadiens âgés de 16 ou 17 ans;
- La nature relativement technique du sujet qui se prête plutôt mal à un sondage téléphonique;
- Le besoin d'intégrer des explications et des descriptions détaillées au sondage, pour aider les répondants à mieux comprendre et prévenir les mauvaises interprétations pouvant nuire à la validité des données.

Les sondages en ligne permettent aux répondants de réfléchir plus longtemps à leurs réponses, ce qui améliore l'intégrité des données. Le sondage durait en moyenne 15 minutes, mais certains répondants ont pris plus ou moins de temps pour le remplir, compte tenu de l'utilisation qu'ils faisaient de dispositifs émettant des radiations et de leurs points de vue sur les questions abordées.

Toutes les différences entre les sous-groupes indiquées dans le rapport sont considérées comme significatives, conformément aux résultats des tests t et tests Z appliqués respectivement aux moyennes et aux pourcentages.

La section VIII – Méthodologie détaillée comprend d’autres renseignements sur la méthodologie du sondage.

C. Principales constatations

Nous avons présenté aux répondants du sondage une liste de 12 dispositifs émettant des radiations et leur avons demandé s’ils les avaient utilisés au cours des 12 derniers mois. La proportion d’utilisateurs ayant déclaré se servir des différents dispositifs variait grandement selon le dispositif. À titre d’exemple, peu d’entre eux (2 %) s’étaient servi d’un lit de bronzage dans la dernière année, mais ils étaient nombreux (86 %) à avoir utilisé des appareils de communication sans fil, tels que Wi-Fi, Bluetooth ou téléphones cellulaires durant cette période (voir le tableau 1 du rapport détaillé).

Même si l’utilisation de ces dispositifs dépendait en grande partie de l’âge et dans une certaine mesure du statut socioéconomique (scolarité, revenu du ménage et situation d’emploi), une proportion assez élevée de la population a indiqué se servir fréquemment d’un éventail de dispositifs. Voici les dispositifs dont l’utilisation quotidienne était la plus élevée chez les répondants ayant déclaré les avoir utilisés au cours de la dernière année (tableau 2) :

- Les appareils de communication sans fil (89 %);
- Les produits compatibles avec la 5G % (87 %);
- Les lampes à DEL (81 %);
- Les technologies portables (76 %);
- Les fours à micro-ondes (58 %).

D’autres dispositifs faisaient aussi l’objet d’une utilisation fréquente élevée (c.-à-d. que les répondants s’en servaient tous les jours ou une fois par semaine). Les répondants ayant indiqué avoir utilisé un casque d’écoute ou des mini-écouteurs dans les 12 derniers mois (61 %) étaient nombreux à s’en servir fréquemment (40 % les utilisaient tous les jours et 42 % une fois par semaine). Il en est de même pour les produits de désinfection UV (33 % s’en servaient tous les jours et 33 % une fois par semaine) et les produits bruyants (11 % tous les jours; 47 % une fois par semaine), sauf que très peu de répondants ont déclaré avoir eu recours à ces types de dispositifs dans la dernière année (9 % et 11 % respectivement).

Une faible proportion de répondants ont indiqué avoir utilisé des lits de bronzage (2 %), des casques de visualisation (6 %) ou des lasers portatifs ou autres produits laser portatifs (11 %) durant la dernière année. Parmi ces derniers, un tiers ou plus des répondants disaient se servir souvent d’un lit de bronzage (4 % tous les jours; 42 % une fois par semaine), d’un casque de visualisation (8 % tous les jours; 29 % une fois par semaine) et de lasers portatifs ou d’autres produits laser portatifs (10 % tous les jours; 25 % une fois par semaine).

Les pratiques telles que parler en mode mains libres ou utiliser des écouteurs n'étaient pas courantes chez les répondants qui avaient utilisé un téléphone cellulaire ou un téléphone intelligent au cours des 12 derniers mois (tableau 4). La plupart ont déclaré tenir le téléphone pour texter ou utiliser des applications (54 % tout le temps; 29 % la plupart des temps) et mettre le téléphone à l'oreille pour parler (20 % tout le temps; 31 % la plupart du temps). Les répondants étaient moins nombreux à indiquer parler fréquemment au téléphone en mode mains libres (9 % le faisaient tout le temps et 25 % la plupart du temps) ou à utiliser souvent des écouteurs pour parler, écouter de la musique ou des balados, regarder des vidéos ou jouer à des jeux (15 % tout le temps; 19 % la plupart du temps).

Le recours à un dispositif de protection anti-bruit comme un serre-tête anti-bruit ou des bouchons d'oreilles n'était pas vraiment courant chez les rares répondants (11 %) qui avaient utilisé dans la dernière année des produits bruyants, définis comme des appareils qui les obligeaient à crier pour se faire entendre d'une personne à côté d'eux (tableau 5). Près d'un tiers des personnes qui s'étaient servies de produits bruyants dans les 12 derniers mois ont indiqué avoir fait usage d'un dispositif de protection anti-bruit tout le temps (12 %) ou la plupart du temps (23 %).

Dans l'ensemble, la plupart des répondants du sondage n'étaient pas préoccupés outre mesure par l'utilisation quotidienne ou régulière des produits qui émettent différentes formes de radiations abordés dans le sondage (tableau 6) : les deux tiers se disaient « peu préoccupés » (42 %) ou « pas du tout préoccupés » (24 %) à cet égard.

À la question visant à savoir dans quelle mesure ils croyaient que chacun des 12 différents types de dispositifs sur lesquels portait le sondage (tableau 9) pouvait être dangereux pour la santé, une majorité de répondants en considéraient deux comme « extrêmement ou très dangereux » pour la santé, à savoir les lits de bronzage et les produits bruyants (à raison de 59 % dans les deux cas). De plus, la plupart se sont dits « très ou assez préoccupés » au sujet de leur santé et de leur sécurité personnelles (tableau 11) lorsqu'ils utilisaient des lits de bronzage (74 %) ou des produits bruyants (70 %). En comparaison, ils étaient nettement moins nombreux à être « très ou assez préoccupés » par l'utilisation de tous les autres produits (les proportions vont de 15 % pour les lampes à DEL à 36 % pour les scanners corporels utilisés aux points de contrôle des aéroports).

Beaucoup ne savaient pas très bien quelles formes de radiations sont associées à chacun des dispositifs évalués au cours du sondage : la proportion de répondants ayant coché « Je ne sais pas » oscille entre un quart (23 %) dans le cas d'un four à micro-ondes aux deux tiers des répondants (65 %) pour ce qui est d'un casque de réalité virtuelle (tableau 7). Notons que cette observation vaut également pour les dispositifs utilisés plus fréquemment. Ainsi, une forte proportion de répondants « ne savaient pas » quels types de radiations ils émettent : lampe DEL (46 %), Wi-Fi ou Bluetooth (47 %), moniteur d'ordinateur (46 %) et téléphone cellulaire (41 %). Bon nombre n'étaient pas sûrs du type de radiations émises par une montre intelligente (58 %), un dispositif qui avait cependant été utilisé moins régulièrement au cours des 12 derniers mois que d'autres produits ou appareils. En outre, près de la moitié des répondants ont admis ne pas connaître le type de radiations qu'émettent les appareils employés lors d'exams diagnostiques ou d'actes médicaux courants, comme le tomodensitomètre (52 %) et l'appareil d'IRM (47 %).

À la lumière de leurs réponses à une série de questions où ils devaient indiquer si des énoncés étaient vrais ou faux (tableau 8), les répondants connaissaient en général les principaux faits et mythes concernant les différents dispositifs :

- Les médecins peuvent inverser les dommages auditifs causés par l'exposition à des bruits intenses (89 % jugeaient avec raison que cette affirmation est fausse).
- Un bronzage de base obtenu au moyen d'un lit de bronzage ne protège pas contre le cancer de la peau lié à une future exposition au soleil (82 % ont indiqué judicieusement que cet énoncé est vrai).
- Les pointeurs laser sont sécuritaires lorsque la tache de lumière qu'ils projettent sur un mur n'est pas très brillante (75 % ont bien répondu, en disant que c'est faux).
- Aucune preuve scientifique convaincante à ce jour n'a pas démontré un lien entre l'utilisation d'un téléphone cellulaire et le cancer (62 % considéraient à juste titre que cet énoncé est vrai).
- On reçoit la même dose de radiations en passant une radiographie du poignet qu'en passant une radiographie de la poitrine (53 % se sont trompés en disant que cette affirmation est vraie).
- On devrait passer une radiographie au moins une fois tous les deux ans lorsqu'on va chez le dentiste, même en l'absence d'un problème de santé dentaire (50 % avaient raison de croire que cet énoncé est faux.)
- En ce qui concerne les produits de désinfection par rayonnement UV, seul un répondant sur cinq (20 %) croyait à tort qu'ils permettent d'éliminer 100 % des microbes.

Les répondants ont indiqué avoir consulté toutes sortes de sources pour se renseigner sur la sécurité d'un produit (tableau 14), dont les suivantes : recherches en ligne sur Google (39 %), différentes sources de nouvelles (29 %), prestataires de services de santé (28 %), site Web de Santé Canada (26 %) et sites Web de fabricants (25 %). Les répondants utilisaient moins les plateformes de discussion sur Internet et les médias sociaux à cette fin (les proportions de répondants qui consultaient ces sources vont de 1 % à 7 %).

Les sources officielles responsables de la santé publique et de la sécurité ou possédant des compétences scientifiques étaient jugées les plus dignes de confiance (tableau 15). Invités à indiquer les trois sources auxquelles ils faisaient le plus confiance pour ce qui est de se renseigner sur la sécurité des produits, les répondants ont choisi le site Web de Santé Canada (42 %), les scientifiques (30 %) et les prestataires de services de santé (29 %). Le site Web du gouvernement du Canada venait ensuite, avec 28 %. Par ailleurs, les résultats laissent supposer que les sources canadiennes étaient jugées nettement plus fiables que les sources américaines ou internationales [comme le Secrétariat américain aux produits alimentaires et pharmaceutiques (FDA) et l'Organisation mondiale de la Santé (OMS)].

Les répondants connaissaient peu ou très peu les lois en place pour protéger la santé et la sécurité des Canadiens (tableau 16). Ils étaient davantage au courant de la *Loi sur les aliments et drogues* (49 %) et de la *Loi canadienne sur la sécurité des produits de consommation* (39 %) que des autres lois telles que la *Loi sur les produits antiparasitaires* (21 %), de la *Loi sur la radiocommunication* (20 %) et de la *Loi sur les dispositifs émettant des radiations* (15 %).

Une forte majorité de répondants (90 %) s'attendaient à ce que le gouvernement du Canada continue de protéger les Canadiens des risques associés aux radiations des produits offerts au Canada (tableau 18). La plupart étaient sûrs que le gouvernement du Canada s'acquittait efficacement de ce rôle. Une majorité croyait que les lois qui réglementent les dispositifs émettant des radiations au Canada sont adéquates (73 %) et que le gouvernement du Canada fournit suffisamment d'informations sur la sécurité des dispositifs qui émettent des radiations (60 %).

Ils étaient nombreux à penser que les dispositifs émettant des radiations offerts aux Canadiens sont sécuritaires (70 %), mais faisaient moins confiance aux produits achetés en ligne qu'à ceux achetés en magasin. Ainsi, près de la moitié des répondants (47 %) avaient « entièrement confiance » que les produits achetés en magasin ou en personne respectent les lois canadiennes en matière de sécurité, contre seulement un quart (23 %) dans le cas des produits achetés en ligne (tableau 17).

Environ une personne sondée sur cinq (21 % ou n=1 072 répondants) a affirmé avoir rencontré un problème de sécurité lié à l'un des dispositifs abordés dans le sondage (tableau 19). Environ la même proportion de répondants a déclaré avoir éprouvé les problèmes suivants :

- Un produit défectueux (6 %);
- Un problème relatif à l'étiquetage ou aux instructions (4 %);
- Une blessure (4 %).

Quatre types de dispositifs semblent associés à un plus grand nombre de problèmes signalés par les répondants, à savoir les produits bruyants (28 %), les lits de bronzage (28 %), les casques de visualisation, tels que casques de réalité virtuelle ou lunettes intelligentes (22 %) et les produits de désinfection UV (19 %).

Certains répondants (16 %) connaissaient le système de déclaration en ligne de Santé Canada (tableau 20), à partir duquel les Canadiens peuvent signaler des produits liés à un produit, comme une blessure, un décès, un produit défectueux ou des préoccupations relatives à l'étiquetage. Très peu de répondants (2 % en tout) se souvenaient de l'avoir utilisé (tableau 21).

D. Conclusions

L'utilisation que les répondants ont faite des dispositifs émettant des radiations au cours des 12 derniers mois varie considérablement selon le type de dispositifs et le groupe d'âge. Les appareils de communication sans fil, les casques d'écoute ou les mini-écouteurs ainsi que les fours à micro-ondes ont été utilisés très régulièrement.

En général, les répondants se sont dits peu ou très peu préoccupés par l'utilisation de ces produits et dispositifs. Même si la plupart connaissaient quelques faits et mythes concernant l'usage de certains dispositifs émettant des radiations, bon nombre admettaient en savoir peu à propos de ces produits. Par exemple, ils étaient nombreux à ignorer les types de radiations qu'ils émettaient.

La plupart pensaient que les informations sur la sécurité des produits étaient facilement accessibles et appropriées. Toutefois, les résultats laissent supposer qu'il est possible de mieux faire connaître au public :

- Les risques que posent les produits et les dispositifs émettant des radiations;
- Les conseils de sécurité et pratiques exemplaires quant à leur utilisation;
- Le cadre réglementaire en place pour protéger la santé et la sécurité des Canadiennes et des Canadiens;
- Le système de déclaration en ligne de Santé Canada à l'intention des personnes qui rencontrent un problème lié à ces types de produits.

Note au lecteur

Les résultats rapportés aux présentes reflètent les comportements, les attitudes et les perceptions d'un échantillon de la population canadienne concernant les dispositifs émettant des radiations. À moins d'indication contraire, les résultats présentés dans ce rapport sont exprimés en pourcentages. Il peut arriver que les totaux ne correspondent pas à 100 %, les chiffres étant arrondis et certaines questions admettant plusieurs réponses.

COMPLÉMENT D'INFORMATION

Fournisseur :	The Strategic Counsel
Numéro de contrat :	HT372-214992/001/CY
Date d'octroi du contrat :	7 janvier 2022
Valeur du contrat :	100 033,25 \$

Pour obtenir de plus amples renseignements sur cette étude, prière d'en faire la demande par courriel à HC.cpab.por-rop.dgcap.SC@canada.ca

Attestation de neutralité politique

À titre de cadre supérieure du cabinet The Strategic Counsel, j'atteste par la présente que les documents remis sont en tous points conformes aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la *Politique sur les communications* et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus précisément, les documents remis ne contiennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.



Signature : _____

II. Utilisation de dispositifs émettant des radiations

Utilisation de dispositifs émettant des radiations

A. Utilisation au cours des 12 derniers mois selon les types de dispositifs

Nous avons présenté aux répondants du sondage une liste de différents dispositifs émettant des radiations et leur avons demandé quels étaient ceux qu'ils avaient utilisés au cours des 12 derniers mois. Les résultats indiquent que l'utilisation varie considérablement selon les types de dispositifs émettant des radiations et les sous-groupes de la population.

Parmi les 12 dispositifs énumérés dans la liste, quatre avaient été utilisés par une majorité de répondants dans les 12 derniers mois :

- Les appareils de communication sans fil, tels que Wi-Fi, Bluetooth ou téléphones cellulaires (86 %);
- Les fours à micro-ondes (85 %);
- Les lampes à DEL (64 %);
- Les casques d'écoute ou mini-écouteurs branchés ou connectés à un téléphone cellulaire, une radio, une télévision, une tablette ou un lecteur MP3 (61 %).

La proportion de répondants ayant déclaré s'être servis des autres dispositifs au cours de la dernière année est nettement moindre. Environ un tiers des répondants ont utilisé les deux types de dispositifs suivants :

- Les technologies portables (34 %);
- Les produits compatibles avec la 5G, p. ex. un téléphone intelligent 5G (31 %).

Les répondants ont déclaré une utilisation limitée des autres types de dispositifs dans les 12 derniers mois :

- Les scanners corporels utilisés aux points de contrôle des aéroports (16 %); il est à noter que ce pourcentage sous-représente peut-être les habitudes d'utilisation types dans une année donnée, compte tenu de la pandémie de COVID-19 et des restrictions de voyage connexes imposées par le gouvernement fédéral, qui ont entraîné une baisse du nombre de voyages au Canada et à l'étranger, notamment ceux qui sont non essentiels;
- Les produits bruyants, qui obligent l'utilisateur à crier pour communiquer avec une personne à proximité (11 %);
- Les lasers portatifs ou autres produits laser portatifs tels que pointeurs, instruments de mesure de niveau et télémètre laser (11 %);
- Les produits de désinfection par rayonnement ultraviolet (UV), p. ex. un purificateur d'air ou un étui de désinfection UV (9 %);
- Les casques de visualisation, tels que casques de réalité virtuelle (RV) ou lunettes intelligentes (6 %);
- Les lits de bronzage (2 %).

TABEAU 1 : UTILISATION DÉCLARÉE DES DIFFÉRENTS TYPES DE DISPOSITIFS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Appareils de communication sans fil, tels que Wi-Fi, Bluetooth ou téléphones cellulaires	86	85	86	82	85	88
Four à micro-ondes	85	83	87	75	86	92
Lampes à DEL	64	68	61	54	64	72
Casque d'écoute ou mini-écouteurs utilisés avec des appareils tels que téléphone cellulaire, radio, télévision, tablette ou lecteur MP3	61	64	59	75	65	47
Technologie portable, p. ex. une montre intelligente, un bijou intelligent ou un moniteur d'activité physique	34	32	35	41	35	27
Produits compatibles avec la 5G, p. ex. un téléphone intelligent 5G	31	32	29	41	33	20
Scanners corporels utilisés aux points de contrôle des aéroports	16	18	14	19	16	14
Produits bruyants, qui vous obligent à crier pour vous faire entendre d'une personne à côté de vous	11	13	8	15	11	7
Lasers portatifs ou autres produits laser portatifs tels que pointeurs, instruments de mesure de niveau et télémètre laser	11	14	7	13	12	7
Produits de désinfection par rayonnement ultraviolet (UV), p. ex. un purificateur d'air ou un étui de désinfection UV pour petits objets	9	10	8	11	9	7
Casques de visualisation, tels que casques de réalité virtuelle ou lunettes intelligentes	6	8	5	12	6	1
Lit de bronzage	2	2	2	3	2	1
Autre dispositif émettant des radiations	1	1	<1	<1	1	1
Je n'utilise aucun de ces produits	3	3	3	4	3	2

Q6. Veuillez indiquer si vous avez utilisé les dispositifs émettant des radiations énumérés ci-dessous au cours des douze derniers mois. Cochez toutes les réponses pertinentes. Base : échantillon total.

En ce qui concerne les groupes démographiques, aucune différence importante en fonction du genre n'a été constatée. Des différences significatives ont toutefois été observées selon l'âge, le revenu du ménage, la scolarité et la situation d'emploi :

- Les répondants âgés de 16 à 34 ans étaient nettement plus susceptibles de déclarer utiliser un casque d'écoute ou des mini-écouteurs (75 %), une technologie portable (41 %) et des produits compatibles avec la 5G (41 %), mais avaient moins tendance à se servir d'un four à micro-ondes (75 %) et de lampes à DEL (54%) que les répondants plus âgés.
- En revanche, les répondants âgés de 55 ans ou plus ont déclaré plus volontiers l'utilisation d'un four à micro-ondes (92 %) et de lampes à DEL (72 %) au cours des 12 derniers mois et dans une moindre mesure l'emploi d'un casque d'écoute ou de mini-écouteurs (47 %), d'une technologie portable (27 %) et de produits compatibles avec la 5G (20 %).

- Les différences d'utilisation selon la scolarité et le revenu du ménage laissent généralement supposer que l'utilisation déclarée de la plupart des dispositifs au cours de la dernière année augmente en fonction de la scolarité et du revenu du ménage. De même, les répondants occupant un emploi à temps plein ou à temps partiel ont indiqué utiliser davantage les différents dispositifs que ceux sans emploi.

À l'échelle régionale, pour la plupart des dispositifs, les résidents du Québec étaient en général moins susceptibles de déclarer les avoir utilisés dans les 12 derniers mois.

B. Fréquence d'utilisation des différents types de dispositifs au cours des 12 derniers mois

Le tableau 2 détaille la fréquence d'utilisation déclarée pour chaque type de dispositif par les répondants qui les ont utilisés au cours des 12 derniers mois (voir le tableau 1 ci-dessus). L'échantillon de base figure dans la première colonne à titre de référence.

Quelques observations notables ont été relevées :

- Ce sont les appareils de communication sans fil (89 %), les produits compatibles avec la 5G (87 %) et les lampes à DEL (81 %) qui étaient associés à l'utilisation quotidienne déclarée la plus élevée (p. ex., au moins une fois par jour ou plusieurs fois par jour). Les trois quarts (76 %) des répondants qui ont utilisé une technologie portable au cours des 12 derniers mois ont indiqué s'en servir tous les jours, tandis que tout juste la moitié des utilisateurs d'un four à micro-ondes ont déclaré employer ce dispositif chaque jour (58 %).
- Les produits bruyants (75 %), les lits de bronzage (71 %), les lasers portatifs ou autres produits laser portatifs (57 %), les casques d'écoute ou mini-écouteurs (55 %), les produits de désinfection par rayonnement ultraviolet (UV) (54 %) et les casques de visualisation (53 %) figurent parmi les dispositifs que les répondants ont déclaré utiliser régulièrement, sinon souvent (p. ex., une fois par mois ou une fois par semaine, mais pas tous les jours).
- Pour ce qui est de la fréquence d'utilisation déclarée des scanners corporels, la plupart des utilisateurs de ces dispositifs (84 %) ont indiqué s'en être servi une fois par année ou plusieurs fois par année, mais pas tous les mois.

TABEAU 2 : FRÉQUENCE D'UTILISATION DÉCLARÉE DES DIFFÉRENTS TYPES DE DISPOSITIFS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

	Échantillon de base (n)	Tous les jours	Au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours	Au moins une fois par mois, mais pas chaque semaine	Au moins une fois par année, mais pas chaque mois
		%	%	%	%
Appareils de communication sans fil, tels que Wi-Fi, Bluetooth ou téléphones cellulaires	4 275	89	9	1	1
Produits compatibles avec la 5G, p. ex. un téléphone intelligent 5G	1 537	87	9	3	1
Lampes à DEL	3 214	81	14	3	2
Technologie portable, p. ex. une montre intelligente, un bijou intelligent ou un moniteur d'activité physique	1 687	76	17	5	3
Four à micro-ondes	4 253	58	38	3	1
Casque d'écoute ou mini-écouteurs utilisés avec des appareils tels que téléphone cellulaire, radio, télévision, tablette ou lecteur MP3	3 068	40	42	13	5
Produits de désinfection par rayonnement ultraviolet (UV), p. ex. un purificateur d'air ou un étui de désinfection UV pour petits objets	443	33	33	21	13
Produits bruyants, qui vous obligent à crier pour vous faire entendre d'une personne à côté de vous	528	11	47	28	15
Lasers portatifs ou autres produits laser portatifs tels que pointeurs, instruments de mesure de niveau et télémètre laser	527	10	25	32	34
Casques de visualisation, tels que casques de réalité virtuelle ou lunettes intelligentes	304	8	29	24	39
Lit de bronzage	96	4	42	29	25
Scanners corporels utilisés aux points de contrôle des aéroports	806	2	4	10	84
Autre dispositif	29	27	10	13	50

Q7. Si vous repensez aux douze derniers mois, à quelle fréquence environ avez-vous utilisé chacun de ces produits, en moyenne?
Base : répondants qui ont indiqué utiliser chaque dispositif à la Q6. Les tailles d'échantillon varient et sont présentées dans la première colonne.

Il est utile d'examiner la proportion de répondants qui ont déclaré utiliser chaque dispositif tous les jours ou une fois par semaine, car il s'agit d'une utilisation assez fréquente. Le tableau 3 présente ces résultats, qui reflètent uniquement les répondants ayant indiqué avoir utilisé le dispositif dans les 12 derniers mois. Les répondants ont déclaré faire une utilisation fréquente des appareils de communication sans fil (98 %), des fours à micro-ondes (96 %), des produits compatibles avec la 5G (96 %), des lampes à DEL (94 %) et de la technologie portable (92 %) (c.-à-d. qu'ils s'en servaient tous les jours ou une fois par semaine). Une forte proportion utilisait pratiquement aussi fréquemment un casque d'écoute ou des mini-écouteurs (82 %). Parmi les 9 % de répondants ayant déclaré utiliser des produits de désinfection UV, les deux tiers (66 %) les employaient tous les jours ou une fois par semaine tout comme plus de la moitié (57 %) des quelque 11 % des répondants qui se servaient de produits bruyants. Les rares personnes qui ont indiqué

avoir utilisé des lits de bronzage dans les 12 derniers mois (2 % ou n=96 répondants) les utilisaient une fois par semaine (42 %) ou tous les jours (4 %). Un peu plus d'un tiers des répondants se servaient au moins une fois par semaine d'un casque de visualisation (37 %) ou de lasers portatifs ou autres produits laser portatifs (34 %). Une très faible proportion des répondants (6 %) avaient recours à des scanners corporels une fois par semaine ou plus souvent.

TABLEAU 3 : UTILISATION FRÉQUENTE (QUOTIDIENNE OU HEBDOMADAIRE) DÉCLARÉE DES DIFFÉRENTS TYPES DE DISPOSITIFS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

Pourcentage de répondants faisant une utilisation quotidienne ou hebdomadaire	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
Les tailles d'échantillon varient	%	%	%	%	%	%
Appareils de communication sans fil, tels que Wi-Fi, Bluetooth ou téléphones cellulaires (n=4 275)	98	98	98	98	99	98
Four à micro-ondes (n=4 253)	96	96	96	93	96	98
Produits compatibles avec la 5G, p. ex. un téléphone intelligent 5G (n=1 537)	96	95	97	95	97	97
Lampes à DEL (n=3 214)	94	94	95	91	95	96
Technologie portable, p. ex. une montre intelligente, un bijou intelligent ou un moniteur d'activité physique (n=1 687)	92	92	93	89	93	95
Casque d'écoute ou mini-écouteurs utilisés avec des appareils tels que téléphone cellulaire, radio, télévision, tablette ou lecteur MP3 (n=3 068)	82	84	79	90	81	72
Produits de désinfection par rayonnement ultraviolet (UV), p. ex. un purificateur d'air ou un étui de désinfection UV pour petits objets (n=443)	66	65	67	61	67	72
Produits bruyants, qui vous obligent à crier pour vous faire entendre d'une personne à côté de vous (n=528)	57	55	60	58	55	56
Lit de bronzage (n=96)	46	45	46	49	45	38
Casques de visualisation, tels que casques de réalité virtuelle ou lunettes intelligentes (n=304)	37	43	28	37	40	23
Lasers portatifs ou autres produits laser portatifs tels que pointeurs, instruments de mesure de niveau et télémètre laser (n=527)	34	33	37	38	35	26
Scanners corporels utilisés aux points de contrôle des aéroports (n=806)	6	8	4	10	6	2
Autre dispositif (n=29)	37	56	16	67	22	39

Q7. Si vous repensez aux douze derniers mois, à quelle fréquence environ avez-vous utilisé chacun de ces produits, en moyenne?
Base : répondants qui ont indiqué utiliser au moins un des dispositifs à la Q6 – les tailles d'échantillon varient.

Du point de vue démographique, peu de différences ont été décelées selon le genre ou l'âge, sauf les suivantes :

- Les hommes (43 %) étaient plus susceptibles de déclarer utiliser un casque de visualisation tous les jours ou une fois par semaine que les femmes (28 %);
- Les répondants âgés de 16 à 34 ans (90 %) tendaient davantage à indiquer une utilisation régulière de casque d'écoute ou de mini-écouteurs que ceux de 55 ans ou plus (72 %).

C. Nature et fréquence de l'utilisation d'un téléphone cellulaire

Nous avons demandé aux personnes ayant utilisé des appareils de communication sans fil ou des produits compatibles avec la 5G dans la dernière année (88 % ou 4 404 répondants) de quelles manières ils se servaient de leur téléphone cellulaire (tableau 4). Tenir le téléphone pour texter ou utiliser des applications (54 % tout le temps; 29 % la plupart des temps) et mettre le téléphone à l'oreille pour parler (20 % tout le temps; 31 % la plupart du temps) figurent parmi les comportements les plus courants mentionnés par les répondants. Environ le tiers (34 %) des personnes qui s'étaient servies d'un téléphone cellulaire au cours des 12 derniers mois avaient employé le mode mains libres tout le temps (9 %) ou la plupart du temps (25 %). Une proportion similaire de répondants (34 %) utilisaient des écouteurs pour effectuer différentes activités, notamment pour écouter de la musique, jouer à des jeux ou regarder des émissions de télévision tout le temps (15 %) ou la plupart du temps (19%) et ils étaient un peu plus nombreux (38 %) à les utiliser rarement ou à ne jamais s'en servir ainsi.

TABEAU 4 : HABITUDES D'UTILISATION DÉCLARÉES PAR LES RÉPONDANTS AYANT INDIQUÉ S'ÊTRE SERVIS D'UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	4 404	2 126	2 266	1 265	1 464	1 675
	%	%	%	%	%	%
Je tiens le téléphone pour texter ou utiliser des applications						
Tout le temps	54	50	58	67	57	42
La plupart du temps	29	32	27	23	31	32
Parfois	11	13	9	9	9	14
Rarement	3	3	3	1	2	6
Jamais	2	2	2	<1	1	6
Je mets le téléphone à l'oreille pour parler						
Tout le temps	20	22	19	20	20	21
La plupart du temps	31	33	29	30	30	31
Parfois	32	31	32	37	34	26
Rarement	15	13	17	12	15	18
Jamais	2	2	3	1	2	4
Je parle au téléphone en mode mains libres						
Tout le temps	9	10	9	12	10	7
La plupart du temps	25	24	25	26	26	23
Parfois	40	42	39	40	42	39
Rarement	18	17	18	17	16	19
Jamais	8	7	9	6	6	12
J'utilise des écouteurs soit pour parler, pour écouter de la musique ou des balados, pour regarder des vidéos ou pour jouer à des jeux						
Tout le temps	15	18	13	30	15	5
La plupart du temps	19	21	16	28	20	11
Parfois	28	29	27	29	33	24
Rarement	21	19	22	11	21	28

Jamais	17	13	21	3	12	33
--------	----	----	----	---	----	----

Q10. Le cas échéant, à quelle fréquence utilisez-vous votre téléphone cellulaire selon les manières décrites ci-dessous? Base : répondants qui ont utilisé un téléphone cellulaire ou un téléphone intelligent 5G au cours des 12 derniers mois.

Voici les principales variations démographiques observées quant aux manières dont les répondants utilisaient leur téléphone cellulaire :

- Les hommes étaient plus susceptibles que les femmes de mettre le téléphone à l'oreille pour parler tout le temps ou la plupart du temps (55 % c. 48 %, respectivement) et d'utiliser tout le temps ou la plupart du temps un casque d'écoute ou des mini-écouteurs (39 % c. 29 %);
- Les répondants âgés de 16 à 34 ans avaient plus tendance que leurs homologues de 55 ans ou plus à tenir leur téléphone pour texter ou utiliser des applications tout le temps ou la plupart du temps (90 % c. 74 %, respectivement) ou à utiliser un casque d'écoute ou des mini-écouteurs (58 % c. 16 %) tout le temps ou la plupart du temps. Les répondants de 35 à 54 ans se situaient à mi-chemin quant à leurs habitudes d'utilisation.

D. Utilisation d'un dispositif de protection anti-bruit

Parmi ceux ayant indiqué avoir employé des produits bruyants au moins une fois durant la dernière année (11 % ou n=528 répondants), environ le tiers (34 %) a déclaré avoir utilisé un dispositif de protection anti-bruit tout le temps (12 %) ou la plupart du temps (23 %) (tableau 5).

TABLEAU 5 : UTILISATION DÉCLARÉE D'UN DISPOSITIF DE PROTECTION ANTI-BRUIT CHEZ LES RÉPONDANTS AYANT EMPLOYÉ DES PRODUITS BRUYANTS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	528	320	203	224	174	130
	%	%	%	%	%	%
POURCENTAGE TOTAL DE RÉPONDANTS AYANT INDIQUÉ « TOUT LE TEMPS OU LA PLUPART DU TEMPS »	34	42	22	37	29	37
Tout le temps	12	14	7	10	12	13
La plupart du temps	23	28	14	27	16	24
Parfois	26	27	23	29	29	16
Rarement	24	22	29	20	27	29
Jamais	16	9	26	14	16	18
POURCENTAGE TOTAL DE RÉPONDANTS AYANT INDIQUÉ « RAREMENT OU JAMAIS »	40	31	55	34	43	47

Q11. Lorsque vous utilisez des produits bruyants, à quelle fréquence recourez-vous à un dispositif de protection anti-bruit? On peut considérer comme « bruyants » des produits qui, lors de leur utilisation, vous obligent à crier pour communiquer avec une personne à proximité. Il peut s'agir, par exemple, d'outils électriques. Base : répondants ayant indiqué avoir utilisé des « produits bruyants » au cours des 12 derniers mois à la Q6.

Différentes variations selon le genre, l'âge et la scolarité ont été observées en ce qui a trait à l'utilisation déclarée de dispositifs de protection anti-bruit. Les répondants ayant indiqué avoir utilisé une protection anti-bruit tout le temps ou la plupart du temps étaient plus susceptibles :

- d'être des hommes (42 %) plutôt que des femmes (22 %);
- d'avoir fait des études collégiales (41 %) plutôt que des études secondaires (28 %) ou universitaires (32 %) (données non présentées);
- de faire partie des première et dernière cohortes d'âge (37 % respectivement chez les personnes de 55 ans ou plus et chez celles qui ont entre 16 et 34 ans) plutôt que de la cohorte des 35 à 54 ans (29 %).

III. Perception du risque que posent les dispositifs émettant des radiations

Perception du risque que posent les dispositifs émettant des radiations

Nous avons posé à tous les répondants une série de questions pour savoir à quel point ils étaient préoccupés par les différents types de dispositifs émettant des radiations, peu importe s'ils les avaient utilisés dans la dernière année. Nous les avons également questionnés sur le niveau de risque qu'ils associaient à chacun des dispositifs moyennant une utilisation normale ou régulière.

A. Niveau de préoccupation concernant l'utilisation quotidienne ou régulière

Comme le montre le tableau 6, la plupart des répondants (66 %) ne s'inquiétaient pas de l'utilisation quotidienne ou régulière des produits qui émettent différentes formes de radiations (24 % n'étaient pas du tout préoccupés et 42 % se disaient un peu préoccupés). Un peu moins du tiers des répondants (31 %) ont exprimé une certaine inquiétude au sujet de l'usage quotidien ou régulier des dispositifs émettant des radiations, mais ils étaient relativement peu nombreux (6 %) à se déclarer très préoccupés.

TABLEAU 6 : NIVEAU DE PRÉOCCUPATION CONCERNANT L'UTILISATION QUOTIDIENNE OU RÉGULIÈRE DE PRODUITS QUI ÉMETTENT DES RADIATIONS

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
TRÈS PRÉOCCUPÉ(E)/ASSEZ PRÉOCCUPÉ(E)	31	29	32	33	33	27
Très préoccupé(e)	6	6	7	6	8	5
Assez préoccupé(e)	24	23	25	27	25	21
Peu préoccupé(e)	42	41	42	41	38	45
Pas du tout préoccupé(e)	24	27	21	23	25	24
PEU PRÉOCCUPÉ(E)/PAS DU TOUT PRÉOCCUPÉ(E)	66	68	63	64	63	69
Je ne sais pas/je ne suis pas sûr(e)	4	3	5	4	3	4

Q8. En général, à quel point êtes-vous préoccupé(e) au sujet de l'utilisation quotidienne ou régulière de produits comme ceux-là, qui émettent différentes formes de radiations? Base : échantillon total.

L'examen des réponses en fonction des groupes démographiques permet de dégager ce qui suit :

- Les répondants de moins de 55 ans avaient plus tendance que ceux des tranches d'âge supérieures à se dire très ou assez préoccupés par l'utilisation quotidienne ou régulière des dispositifs émettant des radiations (33 % c. 27 %).
- Les travailleurs à temps plein ou à temps partiel se déclaraient plus volontiers très ou assez préoccupés que leurs homologues sans emploi (34 % c. 25 %) (données non présentées).

Sur le plan régional, les répondants qui habitent en Colombie-Britannique (36%) ou en Ontario (34 %) étaient plus susceptibles de se dire non préoccupés que ceux qui résident en Alberta (27 %), au Québec (26 %) ou dans les provinces de l'Atlantique (26 %) (données non présentées).

B. Compréhension des radiations qu'émettent les différents types de dispositifs

Nous avons présenté aux répondants 14 dispositifs différents, puis leur avons demandé d'indiquer le ou les types de radiations qui y sont associées d'après eux (tableau 7). La proportion de répondants ayant coché « Je ne sais pas » était assez élevée, tous dispositifs confondus, et c'était souvent la réponse la plus courante (dans l'ordre croissant, les pourcentages de personnes qui ne connaissaient pas les types de radiations émises par les divers dispositifs vont de 23 % pour les fours à micro-ondes à 65 % dans le cas d'un casque de réalité virtuelle).

TABLEAU 7 : PERCEPTIONS RELATIVES AUX RADIATIONS ÉMISES ASSOCIÉES À CHACUN DES DISPOSITIFS

* Indique la réponse la plus courante par type de dispositifs, sans tenir compte des répondants qui ont coché « Je ne sais pas ».	Ondes radio	Micro-ondes	Rayons ultraviolets	Lumière visible	Rayons infrarouges	Rayons X	Rayons Gamma	Je ne sais pas
	%	%	%	%	%	%	%	%
Téléphone cellulaire	42*	12	4	9	4	2	4	41
Téléphone intelligent 5G	34*	10	3	6	3	2	5	51
Wi-Fi ou Bluetooth	40*	9	3	2	3	2	4	47
Pointeurs laser	3	2	8	21	29*	3	4	44
Tomodensitomètre	8	5	4	2	4	27*	12	52
Lampe DEL	3	2	11	40*	6	2	2	46
Dispositif de désinfection par rayonnement ultraviolet (UV)	3	3	55*	5	5	2	3	34
Radiographie dentaire	3	3	4	2	3	65*	6	25
Moniteur d'ordinateur	11	5	12	30*	6	3	5	46
Appareil d'IRM	11	6	4	2	4	27*	16	47
Four à micro-ondes	6	67*	2	3	3	3	4	23
Lit de bronzage	2	3	47*	10	13	3	5	37
Montre intelligente	24*	6	4	10	5	2	3	58
Casque de réalité virtuelle	12	4	5	15*	6	2	3	65

Q9. Chacun de ces produits émet un certain type de radiations. Pour chaque produit, veuillez indiquer le ou les types de radiations qui y sont associées, d'après vous. Cochez toutes les réponses pertinentes pour chaque produit. Base : échantillon total.

En ce qui concerne les différents groupes démographiques :

- De façon générale, les femmes tendaient davantage que les hommes à indiquer qu'elles ne connaissaient pas le ou les types de radiations associées aux 14 dispositifs différents présentés.
- Les répondants de 35 ans ou plus étaient plus susceptibles d'affirmer ne pas connaître les types de radiations émises par la plupart des dispositifs que ceux de 16 à 34 ans. Aucune différence notable en fonction de l'âge n'a été constatée quant aux perceptions relatives aux radiations qu'émettent les appareils de radiographie dentaire, les tomodensitomètres et les fours à micro-ondes.

C. Perceptions générales quant aux risques

Afin de mieux évaluer le niveau de sensibilisation aux risques associés aux dispositifs émettant des radiations et à l'exposition à des bruits intenses, nous avons montré aux répondants sept énoncés et leur avons demandé d'indiquer pour chacun s'ils croyaient qu'il était vrai ou faux. Les résultats sont présentés au tableau 8 et la bonne réponse (vrai ou faux) figure à la fin de chaque énoncé.

La plupart étaient capables de déterminer si un énoncé était vrai ou faux :

- Les médecins peuvent inverser les dommages auditifs causés par l'exposition à un bruit intense (89 % jugeaient avec raison que cette affirmation est fausse);
- Un bronzage de base obtenu au moyen d'un lit de bronzage ne protège pas contre le cancer de la peau lié à une future exposition au soleil (82 % ont indiqué judicieusement que cet énoncé est vrai);
- Tous les produits de désinfection par rayonnement UV permettent d'éliminer 100 % des microbes et virus (80 % ont donné la bonne réponse, soit faux);
- On sait qu'un pointeur laser est sécuritaire lorsque la tache de lumière qu'il projette sur un mur n'est pas très brillante (75 % ont bien répondu, en disant que c'est faux);
- La science n'a pas démontré que l'utilisation d'un téléphone cellulaire cause le cancer (62 % considéraient à juste titre que cet énoncé est vrai);
- On reçoit la même dose de radiations en passant une radiographie du poignet qu'en passant une radiographie de la poitrine (47 % se sont trompés en affirmant que cet énoncé est vrai);
- Les gens devraient passer une radiographie tous les deux ans chez le dentiste, même en l'absence d'un problème de santé dentaire (50 % croyaient à tort que cette affirmation est vraie).

TABEAU 8 : ÉNONCÉS VRAIS/FAUX SUR LES DISPOSITIFS ÉMETTANT DES RADIATIONS

Pourcentage de répondants estimant que l'énoncé est vrai				ÂGE	ÂGE	ÂGE
	TOTAL	HOMMES	FEMMES	De 16 à 34 ans	De 35 à 54 ans	55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Un bronzage de base obtenu au moyen d'un lit de bronzage ne protège pas contre le cancer de la peau lié à une future exposition au soleil (vrai)	82	79	84	79	81	85
La science n'a pas démontré que l'utilisation d'un téléphone cellulaire cause le cancer (vrai)	62	64	61	58	61	67
Je devrais passer une radiographie au moins une fois tous les deux ans lorsque je vais chez le dentiste, même en l'absence d'un problème de santé dentaire (faux)	50	52	49	54	53	46
On reçoit la même dose de radiations en passant une radiographie du poignet qu'en passant une radiographie de la poitrine (faux)	47	43	51	46	47	48
On sait qu'un pointeur laser est sécuritaire lorsque la tache de lumière qu'il projette sur un mur, par exemple, n'est pas très brillante (faux)	25	27	23	31	26	19

Tous les produits de désinfection par rayonnement UV permettent d'éliminer 100 % des microbes et virus (faux)	20	22	18	22	20	18
Un médecin peut inverser les dommages auditifs causés par l'exposition à un bruit intense (faux)	11	13	9	18	11	5

Q12. Veuillez indiquer si vous croyez que les énoncés suivants sont vrais ou faux. Base : échantillon total.

Les résultats pour cette question variaient selon l'âge des répondants :

- Les adultes plus âgés (55 ans ou plus) étaient plus susceptibles de répondre à juste titre que l'utilisation d'un lit de bronzage ne protège pas contre le cancer de la peau (85 % c. 81 % et 79 % respectivement chez les cohortes des 35 à 54 ans et des moins de 35 ans). Les adultes plus âgés (55 ans ou plus) avaient plus tendance à dire avec raison que la science n'a pas démontré que l'utilisation d'un téléphone cellulaire cause le cancer (67 % c. 61 % et 58 % respectivement chez les cohortes des 35 à 54 ans et des moins de 35 ans).
- À l'inverse, les jeunes adultes tendaient davantage à croire à tort qu'il est possible d'inverser les dommages auditifs (18 % des moins de 35 ans c. 11 % et 5 % respectivement chez les cohortes des 35 à 54 ans et des 55 ans ou plus). De plus, ils estimaient plus volontiers, de manière erronée, qu'un pointeur laser est sécuritaire lorsque la tache de lumière qu'il projette sur un mur n'est pas très brillante (31 % des moins de 35 ans c. 26 % et 19 % respectivement chez les cohortes des 35 à 54 ans et des 55 ans ou plus).

Nous avons observé relativement peu de différences dans les évaluations en fonction du niveau de scolarité, si ce n'est que les répondants détenteurs d'un diplôme universitaire (43 %) étaient moins susceptibles de répondre à tort que les gens reçoivent la même dose de radiations en passant une radiographie du poignet qu'en passant une radiographie de la poitrine que ceux ayant obtenu un diplôme d'études secondaires (54 %) ou un diplôme d'études collégiales (49 %).

D. Perception concernant la mesure dans laquelle les types de dispositifs sont dangereux

Invités à dire dans quelle mesure ils croyaient que les 12 types de produits différents pourraient être dangereux, plus de la moitié des répondants estimaient que deux d'entre eux étaient « extrêmement » ou « très dangereux » pour la santé : les lits de bronzage (59 %) et les produits bruyants qui obligent à crier pour se faire entendre (59 %). Les répondants étaient beaucoup moins susceptibles de considérer les dix autres produits comme très dangereux, comme le montre le tableau 9.

TABLEAU 9 : PERCEPTION CONCERNANT LA MESURE DANS LAQUELLE LES TYPES DE DISPOSITIFS SONT DANGEREUX (POURCENTAGE DE RÉPONDANTS CONSIDÉRANT LE DISPOSITIF COMME EXTRÊMEMENT OU TRÈS DANGEREUX)

Pourcentage de répondants jugeant que le dispositif est extrêmement dangereux ou très dangereux	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Lit de bronzage	59	52	67	55	56	65
Produits bruyants, qui vous obligent à crier pour vous faire entendre d'une personne à côté de vous	59	57	61	46	58	71
Lasers portatifs ou autres produits laser portatifs tels que pointeurs, instruments de mesure de niveau et télémètre laser	13	14	12	17	12	10
Scanners corporels utilisés aux points de contrôle des aéroports	11	11	12	14	13	8
Produits de désinfection par rayonnement ultraviolet (UV), p. ex. un purificateur d'air ou un étui de désinfection UV pour petits objets	11	13	10	14	12	8
Produits compatibles avec la 5G, p. ex. un téléphone intelligent 5G	11	11	11	13	12	10
Casques de visualisation, tels que casques de réalité virtuelle ou lunettes intelligentes	11	11	11	12	10	10
Four à micro-ondes	10	10	10	14	12	6
Casque d'écoute ou mini-écouteurs utilisés avec des appareils tels que téléphone cellulaire, radio, télévision, tablette ou lecteur MP3	9	10	9	11	9	8
Appareils de communication sans fil, tels que Wi-Fi, Bluetooth ou téléphones cellulaires	7	7	7	11	7	4
Technologie portable, p. ex. une montre intelligente, un bijou intelligent ou un moniteur d'activité physique	6	6	6	9	6	4
Lampe DEL	4	4	4	7	4	2

Q13. Pour chacun des produits suivants, veuillez indiquer dans quelle mesure vous croyez qu'il pourrait être dangereux pour votre santé, en supposant un usage régulier ou moyen. Base : échantillon total.

Il convient de souligner que le niveau de risque perçu était nettement plus élevé lorsqu'on tient compte de la proportion des répondants qui estimaient que chaque produit était au moins « moyennement dangereux » (tableau 10). Au moins deux répondants sur cinq jugeaient que 10 des 12 produits étaient moyennement dangereux, voire plus dangereux. La technologie portable et les lampes DEL font figure d'exceptions.

TABLEAU 10 : PERCEPTION CONCERNANT LA MESURE DANS LAQUELLE LES TYPES DE DISPOSITIFS SONT DANGEREUX (POURCENTAGE DE RÉPONDANTS CONSIDÉRANT LE DISPOSITIF COMME EXTRÊMEMENT, TRÈS OU MOYENNEMENT DANGEREUX)

Pourcentage de répondants estimant que le dispositif est extrêmement, très ou moyennement dangereux	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE	ÂGE	ÂGE
				De 16 à 34 ans	De 35 à 54 ans	55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Lit de bronzage	91	88	94	87	89	95
Produits bruyants, qui vous obligent à crier pour vous faire entendre d'une personne à côté de vous	88	87	89	82	87	94
Scanners corporels utilisés aux points de contrôle des aéroports	51	50	52	52	54	48
Casques de visualisation, tels que casques de réalité virtuelle ou lunettes intelligentes	50	47	52	46	50	53
Lasers portatifs ou autres produits laser portatifs tels que pointeurs, instruments de mesure de niveau et télémètre laser	48	49	47	49	47	47
Produits de désinfection par rayonnement ultraviolet (UV), p. ex. un purificateur d'air ou un étui de désinfection UV pour petits objets	47	47	48	52	47	44
Produits compatibles avec la 5G, p. ex. un téléphone intelligent 5G	46	43	49	45	48	44
Casque d'écoute ou mini-écouteurs utilisés avec des appareils tels que téléphone cellulaire, radio, télévision, tablette ou lecteur MP3	45	43	47	43	47	45
Four à micro-ondes	45	42	47	48	48	39
Appareils de communication sans fil, tels que Wi-Fi, Bluetooth ou téléphones cellulaires	39	36	43	41	43	35
Technologie portable, p. ex. une montre intelligente, un bijou intelligent ou un moniteur d'activité physique	33	30	35	36	34	28
Lampe DEL	23	22	24	26	24	20

Q13. Pour chacun des produits suivants, veuillez indiquer dans quelle mesure vous croyez qu'il pourrait être dangereux pour votre santé, en supposant un usage régulier ou moyen. Base : échantillon total.

En ce qui concerne les groupes démographiques :

- Les femmes étaient généralement plus enclines que les hommes à estimer que certains produits, dont les suivants, pouvaient être au moins moyennement dangereux : les lits de bronzage, les casques de visualisation, les produits compatibles avec la 5G, les casques d'écoute ou les mini-écouteurs, les fours à micro-ondes, les appareils de communication sans fil et la technologie portable.
- Les adultes plus âgés (55 ans ou plus) étaient moins susceptibles que les jeunes répondants à considérer la plupart des produits comme étant au moins moyennement dangereux, sauf les lits de bronzage et les produits bruyants, qu'ils avaient davantage tendance à juger plus dangereux par rapport aux personnes de moins de 55 ans.

Sur le plan régional (données non présentées) :

- Comparativement aux répondants des autres provinces, les résidents du Québec tendaient plus à juger comme au moins moyennement dangereux plusieurs produits, y compris les suivants : les

lasers portatifs ou autres produits laser portatifs (57 %), les produits de désinfection UV (56 %) et les produits compatibles avec la 5G (51 %).

E. Niveau de préoccupation au sujet de la santé et de la sécurité personnelles selon les types de dispositifs

Nous avons demandé aux répondants de dire à quel point ils étaient préoccupés au sujet de leur santé et de leur sécurité personnelles lorsqu'ils utilisaient ou envisageaient d'utiliser chacun des 12 types de dispositifs différents présentés (tableau 11). La plupart se sont dits « très » ou « assez préoccupés » par les lits de bronzage (74 %) et les produits bruyants (70 %).

Les répondants s'inquiétaient beaucoup moins à propos des dix autres produits, mais environ le tiers ou un peu plus d'entre eux ont exprimé un certain niveau d'inquiétude quant à l'usage de scanners corporels dans les aéroports (36 %), de casques de visualisation (31 %), de produits compatibles avec la 5G (31 %) et de produits de désinfection UV (30 %).

TABLEAU 11 : NIVEAU DE PRÉOCCUPATION AU SUJET DE LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ PERSONNELLES LORS DE L'UTILISATION DE CHAQUE DISPOSITIF (POURCENTAGE DE RÉPONDANTS SE DISANT TRÈS OU ASSEZ PRÉOCCUPÉS)

Pourcentage de répondants très ou assez préoccupés	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
	n=					
	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Lit de bronzage	74	70	77	69	68	83
Produits bruyants, qui vous obligent à crier pour vous faire entendre d'une personne à côté de vous	70	68	73	60	66	82
Scanners corporels utilisés aux points de contrôle des aéroports	36	36	36	35	35	37
Casques de visualisation, tels que casques de réalité virtuelle ou lunettes intelligentes	31	29	34	29	30	34
Produits compatibles avec la 5G, p. ex. un téléphone intelligent 5G	31	29	33	30	33	30
Produits de désinfection par rayonnement ultraviolet (UV), p. ex. un purificateur d'air ou un étui de désinfection UV pour petits objets	30	30	30	32	29	30
Lasers portatifs ou autres produits laser portatifs tels que pointeurs, instruments de mesure de niveau et télémètre laser	28	28	27	29	25	29
Four à micro-ondes	28	26	30	31	30	22
Casque d'écoute ou mini-écouteurs utilisés avec des appareils tels que téléphone cellulaire, radio, télévision, tablette ou lecteur MP3	27	25	29	28	27	27
Appareils de communication sans fil, tels que Wi-Fi, Bluetooth ou téléphones cellulaires	24	23	26	27	27	20
Technologie portable, p. ex. une montre intelligente, un bijou intelligent ou un moniteur d'activité physique	22	21	23	24	23	19
Lampe DEL	15	14	15	17	16	12

Q14. En général, à quel point êtes-vous préoccupé(e) au sujet de votre santé et de votre sécurité personnelles lorsque vous utilisez chacun des produits suivants ou envisagez de le faire? Base : échantillon total.

Comme mentionné précédemment, les lits de bronzage et les produits bruyants se démarquent comme étant ceux qui suscitaient le plus d'inquiétudes concernant la santé et la sécurité personnelles (tableau 12). Ainsi, deux répondants sur cinq (41 %) étaient « très préoccupés » par les lits de bronzage et un peu moins du tiers (31 %) s'inquiétaient tout autant à propos des produits bruyants.

TABLEAU 12 : NIVEAU DE PRÉOCCUPATION AU SUJET DE LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ PERSONNELLES LORS DE L'UTILISATION DE CHAQUE DISPOSITIF (POURCENTAGE DE RÉPONDANTS SE DISANT TRÈS PRÉOCCUPÉS)

Pourcentage de répondants très préoccupés	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Lit de bronzage	41	36	47	34	38	51
Produits bruyants, qui vous obligent à crier pour vous faire entendre d'une personne à côté de vous	31	28	35	20	29	42
Scanners corporels utilisés aux points de contrôle des aéroports	8	8	7	7	8	8
Produits compatibles avec la 5G, p. ex. un téléphone intelligent 5G	8	7	8	8	8	7
Produits de désinfection par rayonnement ultraviolet (UV), p. ex. un purificateur d'air ou un étui de désinfection UV pour petits objets	6	6	6	7	6	5
Casques de visualisation, tels que casques de réalité virtuelle ou lunettes intelligentes	6	5	6	7	5	6
Casque d'écoute ou mini-écouteurs utilisés avec des appareils tels que téléphone cellulaire, radio, télévision, tablette ou lecteur MP3	6	6	6	7	5	5
Lasers portatifs ou autres produits laser portatifs tels que pointeurs, instruments de mesure de niveau et télémètre laser	6	6	6	7	6	5
Four à micro-ondes	5	6	5	7	6	4
Appareils de communication sans fil, tels que Wi-Fi, Bluetooth ou téléphones cellulaires	5	5	5	6	5	3
Technologie portable, p. ex. une montre intelligente, un bijou intelligent ou un moniteur d'activité physique	4	4	5	6	4	3
Lampe DEL	3	3	3	5	3	2

Q14. En général, à quel point êtes-vous préoccupé(e) au sujet de votre santé et de votre sécurité personnelles lorsque vous utilisez chacun des produits suivants ou envisagez de le faire? Base : échantillon total.

En ce qui concerne les groupes démographiques :

- Les femmes étaient plus susceptibles d'exprimer un certain niveau d'inquiétude à propos de nombreux produits, à commencer par les lits de bronzage (77 % c. 70 %).
- Les adultes plus âgés (de 55 ans ou plus) avaient plus tendance que leurs cadets à avoir certaines préoccupations par rapport aux lits de bronzage, aux produits bruyants et aux casques de visualisation. À l'inverse, les répondants de moins de 55 ans se disaient plus volontiers préoccupés par les fours à micro-ondes et les appareils de communication sans fil que les personnes de 55 ans ou plus.

Sur le plan régional (données non présentées) :

- Par rapport aux répondants des autres régions, les résidents de l'Ontario et de la Colombie-Britannique s'inquiétaient davantage des produits compatibles avec la 5G (33 % d'entre eux se disant respectivement très ou assez préoccupés). La même tendance est observée dans le cas des appareils de communication sans fil (les résidents de l'Ontario et de la région englobant la Colombie-Britannique et le Nord étaient très ou assez préoccupés dans des proportions respectives de 27 % et 28 %).

F. Types de dispositifs jugés les plus préoccupants

Les répondants ont fourni des précisions sur les produits qui les préoccupaient le plus (tableau 13). Les réponses à cette question ouverte sont présentées ci-dessous et comprennent dans certains cas une explication sur la raison pour laquelle les répondants étaient préoccupés. Les répondants ont cité le plus souvent les lits de bronzage comme produit le plus préoccupant. Ils ont mentionné beaucoup moins fréquemment tous les autres produits.

Invités à expliquer ce qui les préoccupait le plus au sujet des lits de bronzage, les répondants ont fait état d'un éventail d'enjeux :

- Quelque 22 % d'entre eux considéraient que les lits de bronzage présentaient un risque pour la santé et étaient dangereux, parce qu'ils causaient des lésions cutanées ou émettaient des rayons UV;
- Une faible proportion (5 %) s'est dite préoccupée par les lits de bronzage de façon plus générale.

TABLEAU 13 : TYPES DE DISPOSITIFS JUGÉS LES PLUS PRÉOCCUPANTS ET RAISONS FOURNIES

Seuls les dispositifs cités par au moins 2 % des répondants sont présentés	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Lit de bronzage – dangereux/risque pour la santé/on devrait les interdire/rayons UV/fait rider/provoque des brûlures/cause le cancer de la peau/grand dispositif/recouvre tout le corps	22	19	24	25	17	23
Appareils de communication sans fil, tels que Wi-Fi, Bluetooth ou téléphones cellulaires – émettent des radiations, sont dangereux, je les utilise tous les jours	5	4	7	6	6	5
Produits et dispositifs bruyants – dangereux/peuvent causer un déficit auditif/de l'acouphène/la surdité/des lésions aux tympans	5	6	4	4	5	6
Lit de bronzage/bronzage (en général)	5	4	6	4	5	6
Émission de radiations/dangereuse/peut causer une détérioration irréversible de l'état de santé/trop d'impondérables/conséquences à long terme sur la santé	4	5	3	4	4	4
Four à micro-ondes – émet des radiations/dangereux/fuite possible/je l'utilise tous les jours/m'en sers pour réchauffer des aliments/mange la nourriture réchauffée/reste devant le four	4	3	5	4	4	4

Produits compatibles avec la 5G, p. ex. un téléphone intelligent 5G, la technologie 5G, un réseau 5G – émettent des radiations, sont dangereux, je les utilise tous les jours	3	3	3	2	5	3
Four à micro-ondes (en général)	3	2	4	2	3	3
Les appareils de communication sans fil, tels que Wi-Fi, Bluetooth ou téléphones cellulaires (en général)	3	2	3	2	4	2
Scanners et scanners corporels utilisés dans les aéroports (en général)	2	3	2	2	2	3
Rayons X/appareil à rayons X/tomodensitomètre/radiographie chez le médecin ou le dentiste (en général)	2	2	2	2	2	3
Produits compatibles avec la 5G, p. ex. un téléphone intelligent 5G, la technologie 5G, un réseau 5G (en général)	2	2	2	1	3	2

Q15. Veuillez indiquer, en une ou deux phrases, lequel de ces produits vous préoccupe le plus et pourquoi? Base : échantillon total.

IV. Sources d'informations sur la sécurité des produits

Sources d'informations sur la sécurité des produits

Le sondage comprenait quelques questions pour déterminer comment et où les répondants obtiennent de l'information sur la sécurité des produits et quelles sont les personnes ou les sources auxquelles ils font le plus confiance.

A. Sources consultées pour se renseigner sur la sécurité des produits

Les répondants obtenaient de l'information sur la sécurité d'un produit de sources variées (tableau 14). « Recherche sur Google » est la source qui a été citée le plus souvent (39 %). Viennent ensuite les nouvelles (29 %), les prestataires de services de santé (28 %), le site Web de Santé Canada (26 %) et les sites Web de fabricants (25 %).

Environ un répondant sur cinq a mentionné le site Web général du gouvernement du Canada (22 %), les scientifiques (21 %), les amis ou membres de la famille (21 %), les avis des clients sur les produits (19 %) et les organisations spécialisées qui effectuent des tests sur des produits de consommation et en publient les résultats, telles que Consumer Reports et Wirecutter (19 %).

Une proportion moindre a nommé les publications de recherche (16 %), les organisations non gouvernementales de la santé, p. ex. l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) (13%), le Secrétariat américain aux produits alimentaires et pharmaceutiques (FDA) (13 %) et les premières pages de résultats d'un moteur de recherche (11 %).

Les autres sources ont été citées par moins d'un répondant sur dix. Les informations obtenues dans des magasins de détail et sur différentes plateformes de médias sociaux sont au nombre des sources mentionnées moins souvent.

TABLEAU 14 : SOURCES CONSULTÉES POUR SE RENSEIGNER SUR LA SÉCURITÉ DES PRODUITS

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 35 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Recherche sur Google	39	40	37	43	39	35
Nouvelles (en ligne, à la radio, à la télévision)	29	30	29	24	25	37
Prestataires de services de santé, tels que médecins, dentistes, thérapeutes, etc.	28	27	29	28	24	31
Site Web de Santé Canada	26	25	26	25	25	27
Site Web du fabricant ou documentation fournie avec le produit, y compris les étiquettes	25	27	23	24	24	27
Site Web du gouvernement du Canada (Canada.ca)	22	23	21	22	22	22
Scientifiques	21	24	19	25	20	20
Amis ou membres de la famille	21	19	22	23	19	21
Avis des clients sur les produits	19	19	19	19	18	20
Organisations spécialisées qui effectuent des tests sur des produits de consommation et en publient les résultats, p. ex. Consumer Reports, Wirecutter (New York Times), etc.	19	21	17	15	17	23

Publications de recherche	16	17	16	18	16	15
Organisations non gouvernementales de la santé, p. ex. l'Organisation mondiale de la Santé (OMS)	13	13	14	17	12	11
Le Secrétariat américain aux produits alimentaires et pharmaceutiques (FDA)	13	13	12	15	12	12
Premières pages de résultats d'un moteur de recherche	11	11	10	16	9	8
Informations obtenues dans des magasins de détail	8	10	7	11	7	8
Plateformes de discussion sur Internet comme Reddit ou Quora	7	8	5	14	6	2
Facebook	6	6	6	8	6	4
Site Web du gouvernement des États-Unis (USA.gov)	5	7	3	6	5	4
Instagram	4	4	3	9	3	<1
Twitter	2	3	1	4	2	<1
Autres plateformes de médias sociaux	1	1	1	1	1	1
Autre source	1	1	1	1	1	1
Je n'ai consulté aucune de ces sources pour me renseigner sur la sécurité d'un produit	26	23	28	23	27	27

Q16. Lesquelles des sources suivantes avez-vous consultées pour vous renseigner sur la sécurité d'un produit? Cochez toutes les réponses pertinentes. Base : échantillon total.

En ce qui concerne les groupes démographiques :

- Les répondants de la dernière cohorte d'âge (55 ans ou plus) étaient plus susceptibles de se tourner vers les nouvelles que ceux de moins de 55 ans (37% c. 25 %).

Sur le plan régional (données non présentées) :

- Les résidents des provinces de l'Atlantique avaient moins tendance que les répondants des autres régions à consulter les sources gouvernementales pour se renseigner, y compris le site Web de Santé Canada (34 %) et le site Web principal du gouvernement du Canada (29 %).

B. Trois sources d'information jugées les plus dignes de confiance

Nous avons demandé aux répondants d'indiquer les trois sources auxquelles ils faisaient le plus confiance pour ce qui est de se renseigner sur la sécurité des produits. C'est le site Web de Santé Canada (42 %) qui est arrivé largement en tête (tableau 15). D'autres sources ont été retenues par plus d'un quart des répondants : les scientifiques (30 %), les prestataires de services de santé (29 %) et le site Web du gouvernement du Canada (28 %).

TABLEAU 15 : TROIS SOURCES D'INFORMATION JUGÉES LES PLUS DIGNES DE CONFIANCE

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Site Web de Santé Canada	42	39	44	34	42	47
Scientifiques	30	29	30	29	29	31

Prestataires de services de santé, tels que médecins, dentistes, thérapeutes, etc.	29	26	31	26	25	33
Site Web du gouvernement du Canada (Canada.ca)	28	27	29	26	25	32
Organisations spécialisées qui effectuent des tests sur des produits de consommation et en publient les résultats, p. ex. Consumer Reports, Wirecutter (New York Times), etc.	21	22	20	13	19	29
Publications de recherche	20	20	19	21	19	18
Organisations non gouvernementales de la santé, p. ex. l'Organisation mondiale de la Santé (OMS)	17	15	20	22	16	15
Le Secrétariat américain aux produits alimentaires et pharmaceutiques (FDA)	13	13	14	13	12	14
Recherche sur Google	12	14	11	15	14	9
Site Web du fabricant ou documentation fournie avec le produit, y compris les étiquettes	12	12	12	13	13	11
Nouvelles (en ligne, à la radio, à la télévision)	9	10	9	8	9	11
Avis des clients sur les produits	7	8	7	7	8	7
Amis ou membres de la famille	7	7	7	9	7	6
Site Web du gouvernement des États-Unis (USA.gov)	4	5	2	4	4	3
Premières pages de résultats d'un moteur de recherche	2	3	2	4	2	1
Facebook	2	2	2	3	2	1
Plateformes de discussion sur Internet comme Reddit ou Quora	2	3	1	4	2	<1
Informations obtenues dans des magasins de détail	2	1	2	2	2	1
Instagram	2	2	1	3	2	<1
Twitter	1	1	1	1	1	<1
Autres plateformes de médias sociaux	<1	<1	<1	<1	<1	<1
Autre source	1	1	1	<1	1	1
Je ne fais confiance à aucune de ces sources pour ce qui est de me renseigner sur la sécurité des produits	8	8	7	8	10	6

Q17. Dans la liste ci-dessous, veuillez indiquer les trois sources auxquelles vous faites le plus confiance pour ce qui est de vous renseigner sur la sécurité des produits. Base : échantillon total.

Pour ce qui est des groupes démographiques, les répondants qui tendaient davantage à nommer le site Web de Santé Canada étaient :

- des femmes (44 % plutôt que 39 % chez les hommes);
- âgés de 55 ans ou plus (47 % c. 42 % et 34 % respectivement chez les cohortes des 35 à 54 ans et des 16 à 34 ans).
- titulaires d'un diplôme universitaire (45 % c. 40 % chez les personnes détentrices d'un diplôme d'études collégiales ou d'une école de métiers et 39 % chez celles qui ont au plus un diplôme d'études secondaires) (données non présentées).

V. Connaissance des lois et de l'information en matière de santé et de sécurité

Connaissance des lois et de l'information en matière de santé et de sécurité

A. Connaissance des lois canadiennes pertinentes

Le Parlement du Canada a adopté diverses lois dans le but de protéger la santé et la sécurité des Canadiens; celles-ci sont présentées au tableau 16. Près de la moitié des répondants (49 %) disaient en savoir « beaucoup » ou « un peu » au sujet de la *Loi sur les aliments et drogues*, mais une proportion moindre d'entre eux connaissait la *Loi canadienne sur la sécurité des produits de consommation* (39 %), la *Loi sur les produits antiparasitaires* (21 %), la *Loi sur la radiocommunication* (20 %) et la *Loi sur les dispositifs émettant des radiations* (15 %).

TABLEAU 16 : CONNAISSANCE DES LOIS CANADIENNES PERTINENTES EN MATIÈRE DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ

Pourcentage des répondants ayant coché « J'en sais beaucoup à son sujet » ou « J'en sais un peu à son sujet » (les 2 cases supérieures)	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE	ÂGE	ÂGE
				De 16 à 34 ans	De 35 à 54 ans	55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Loi sur les aliments et drogues	49	47	50	44	46	55
Loi canadienne sur la sécurité des produits de consommation	39	40	38	35	38	43
Loi sur les produits antiparasitaires	21	22	20	19	19	24
Loi sur la radiocommunication	20	26	14	19	20	20
Loi sur les dispositifs émettant des radiations	15	19	11	17	16	13

Q18. À quel point connaissez-vous chacune des lois suivantes qui servent à protéger la santé et la sécurité des Canadiens? Base : échantillon total.

La connaissance de ces lois variait parmi les groupes démographiques. En général, les hommes avaient tendance à mieux connaître plusieurs des lois présentées, à l'instar des répondants de la cohorte d'âge supérieure (55 ans ou plus), qui déclaraient travailler et qui étaient plus scolarisés.

Certains répondants étaient plus susceptibles de connaître la *Loi sur les aliments et drogues* :

- Les femmes (50 %), comparativement aux hommes (47 %);
- Les répondants âgés de 55 ans ou plus (55 %), comparativement à ceux de 35 à 54 ans (46 %) et à ceux de 34 ans ou moins (44 %);
- Les personnes qui ont fait des études universitaires (50 %) plutôt que celles qui ont un diplôme d'études secondaires ou n'ont pas terminé leur secondaire (45 %) (données non présentées);
- Les anglophones (50 %), comparativement aux francophones (45 %) (données non présentées).

La Loi canadienne sur la sécurité des produits de consommation était plus connue :

- Des personnes âgées de 55 ans ou plus (43 %);
- Des détenteurs d'un diplôme collégial ou d'un certificat d'une école de métiers (42 %) (données non présentées).

La Loi sur les produits antiparasitaires était plus familière :

- Aux répondants âgés de 55 ans ou plus (24 %);
- Aux titulaires d'un diplôme collégial ou d'un certificat d'une école de métiers (22 %) plutôt qu'aux personnes ayant fait des études universitaires (19 %) (données non présentées);
- Aux anglophones (22 %) qu'aux francophones (16 %) (données non présentées).

Les répondants qui avaient une meilleure connaissance de la Loi sur la radiocommunication étaient :

- Des hommes (26 %) plutôt que des femmes (14 %);
- Des personnes exerçant un travail (21 %) plutôt que sans emploi (17 %). Les travailleurs des secteurs de l'agriculture et de la pêche (38 %) et les manœuvres (29 %) connaissaient particulièrement bien cette loi (données non présentées);
- Des francophones (28 %) plutôt que des anglophones ou des gens parlant une langue autre que l'anglais ou le français (17 % au sein de ces deux groupes) (données non présentées);
- Des résidents du Québec (28 %) (données non présentées).

Enfin, le niveau de connaissance de la Loi sur les dispositifs émettant des radiations était plus élevé chez :

- Les hommes (19 %) que les femmes (11 %);
- Les répondants faisant partie de la cohorte des 16 à 34 ans (17 %) et de celle des 35 à 54 ans (16 %) que chez les personnes de 55 ans ou plus (13 %);
- Les personnes ayant déclaré travailler (17 %) comparativement à celles sans emploi (12 %) (données non présentées). De plus, les agriculteurs et les pêcheurs (55 %), les militaires (45 %), les propriétaires d'entreprise (26 %), les gens exerçant un métier spécialisé (24 %) et les manœuvres (23 %) connaissaient mieux cette loi que les personnes occupant un autre emploi ou ayant d'autres activités professionnelles (données non présentées);
- Les francophones (17 %) que les anglophones (14 %) (données non présentées);
- Les résidents du Québec (17 %) (données non présentées).

B. Confiance dans les lois canadiennes en matière de sécurité

Les répondants avaient généralement confiance que les produits qu'ils achètent respectent les normes des lois canadiennes en matière de sécurité (tableau 17). Cela dit, ils faisaient davantage confiance aux produits achetés en magasin; ainsi, près de la moitié d'entre eux (47 %) ont indiqué avoir « entièrement confiance » qu'ils respectent les lois canadiennes en matière de sécurité et pratiquement la même proportion disait avoir « assez confiance » (48 %). Les répondants étaient relativement peu nombreux à déclarer « ne pas avoir confiance » que c'est bel et bien le cas.

En revanche, les répondants hésitaient un peu plus à faire confiance aux produits achetés en ligne. Une proportion moindre d'entre eux (23 %) ont dit avoir « entièrement confiance » qu'ils respectent les lois canadiennes en matière de sécurité, tandis que la majorité disait avoir au moins « assez confiance » qu'ils s'y conforment. Un peu moins d'un répondant sur cinq (17 %) doutait que ces produits vendus en ligne respectent les normes de sécurité prévues aux lois canadiennes.

TABEAU 17 : CONFIANCE DANS LES LOIS CANADIENNES EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Lorsque j'achète un produit en ligne...						
J'ai entièrement confiance que le produit respecte les exigences des lois canadiennes en matière de sécurité	23	24	22	25	23	21
J'ai assez confiance que le produit respecte les exigences des lois canadiennes en matière de sécurité	60	60	60	63	62	56
Je n'ai pas confiance que le produit respecte les exigences des lois canadiennes en matière de sécurité	17	16	18	12	15	23
Lorsque j'achète un produit en magasin ou en personne...						
J'ai entièrement confiance que le produit respecte les exigences des lois canadiennes en matière de sécurité	47	48	46	46	46	49
J'ai assez confiance que le produit respecte les exigences des lois canadiennes en matière de sécurité	48	47	49	49	48	47
Je n'ai pas confiance que le produit respecte les exigences des lois canadiennes en matière de sécurité	5	5	5	5	6	4

Q22. Quand vous décidez d'acheter un produit, à quel point avez-vous confiance que ce produit respecte les exigences des lois canadiennes en matière de sécurité? Base : échantillon total.

Voici les variations démographiques qui ont été relevées :

- Les répondants de moins de 35 ans (25 %), en particulier ceux âgés de 18 à 24 ans (27 %), étaient plus susceptibles de déclarer avoir entièrement confiance que les produits achetés en ligne respectent les lois canadiennes en matière de sécurité. Le niveau de confiance était plus élevé chez les répondants d'origine sud-asiatique (33 %) et autochtone (32 %) (données non présentées). Cette tendance s'observe également chez les anglophones (25 %) et les personnes parlant une langue autre que l'anglais ou le français (25 %), mais moins chez les francophones (15 %) (données non présentées).
- Les membres de ménages déclarant un revenu annuel de 150 000 \$ ou plus (52 %) tendaient davantage à affirmer avoir entièrement confiance que les produits achetés en magasin ou en personne respectent les lois canadiennes en matière de sécurité (données non présentées). Il en était de même pour les personnes sans emploi (49 %) par rapport à celles exerçant un travail (46 %) et pour les anglophones et les gens parlant une langue autre que l'une des deux langues officielles du Canada (50 % dans chacun des cas) comparativement aux francophones (36 %) (données non présentées).

Sur le plan régional (données non présentées) :

- Les résidents du Québec (21 %) étaient plus enclins à exprimer une méfiance à l'égard des produits achetés en ligne. De plus, ils avaient plus tendance à indiquer avoir « assez confiance » que les produits achetés en magasin ou en personne respectent les lois canadiennes en matière de sécurité (60 %) que la moyenne (48 %).

En général, les répondants ont déclaré faire grandement confiance au gouvernement du Canada pour ce qui est d'assurer la sécurité des produits et celle des Canadiens et estimaient que les lois en place sont efficaces à cet égard (tableau 18). Beaucoup s'attendaient à ce que le gouvernement du Canada continue de protéger les Canadiens des risques associés aux radiations des produits offerts au Canada (90 %) et croyaient que les lois qui réglementent actuellement les dispositifs émettant des radiations sont adéquates (73 %), même si peu d'entre eux étaient au courant des lois pertinentes. Une proportion comparable (70 %) était certaine de pouvoir s'attendre à ce que tous les dispositifs émettant des radiations offerts aux Canadiens soient sécuritaires. Ils étaient assez rares à penser que la réglementation en matière de sécurité des produits au Canada est trop restrictive (23 %).

Pour ce qui est de renseigner les Canadiens sur la sécurité des produits émettant des radiations, de nombreux répondants (60 %) pensaient que le gouvernement du Canada fournissait habituellement suffisamment d'informations à cette fin.

TABLEAU 18 : CONFIANCE DANS LES LOIS CANADIENNES EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ – ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS

Pourcentage de répondants tout à fait d'accord ou plutôt d'accord	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE	ÂGE	ÂGE
				De 16 à 34 ans	De 35 à 54 ans	55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Je m'attends à ce que le gouvernement du Canada continue de protéger les Canadiens des risques associés aux radiations des produits offerts au Canada	90	88	92	86	88	95
Je pense que les lois qui réglementent les dispositifs émettant des radiations au Canada sont adéquates	73	73	73	76	70	72
Je suis certain(e) que tous les dispositifs émettant des radiations offerts aux Canadiens sont sécuritaires	70	70	70	70	69	71
Je pense que le gouvernement du Canada fournit suffisamment d'informations sur la sécurité des dispositifs qui émettent des radiations	60	62	57	61	60	58
Je pense que la réglementation en matière de sécurité des produits au Canada est trop restrictive	23	26	20	31	25	14

Q23. Veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou non avec chacun des énoncés suivants. Base : échantillon total.

Des variations démographiques ont été observées pour certains de ces énoncés :

- Les répondants de 16 à 34 ans (76 %) étaient plus susceptibles que leurs aînés d'être d'accord que les lois qui réglementent les dispositifs émettant des radiations au Canada sont adéquates. C'était également le propre des personnes parlant une langue autre que l'anglais ou le français (90 %), par rapport aux francophones (74 %) et aux anglophones (72 %) (données non présentées);

- Les répondants de la cohorte des 55 ans ou plus (95 %) et les femmes (92 %) tendaient davantage à s'attendre que le gouvernement du Canada protège les Canadiens des risques associés aux radiations. Il en était de même chez les francophones (92 %) comparativement aux anglophones (89 %) (données non présentées);
- Les hommes étaient plus volontiers d'accord avec les énoncés disant que le gouvernement du Canada fournit suffisamment d'informations sur la sécurité des dispositifs émettant des radiations (62 %) et que la réglementation pertinente est restrictive (27 %) que les femmes (57 % et 20 % respectivement). Les répondants ayant entre 16 et 34 ans (31 %) et les personnes ayant fait des études secondaires (28 %) (données non présentées) avaient plus tendance à considérer que la réglementation en vigueur est restrictive.

VI. Problèmes de sécurité liés aux produits et signalement

Problèmes de sécurité liés aux produits et signalement

A. Problèmes de sécurité rencontrés selon les types de dispositifs

Dans l'ensemble, la plupart des répondants (79 %) n'avaient pas rencontré de problème de sécurité concernant l'un des dispositifs abordés dans le sondage. Parmi ceux qui ont éprouvé un problème de sécurité lié à un ou plusieurs dispositifs (21 %), les problèmes qu'ils ont rencontrés se rapportaient à un produit défectueux (6 %), à l'étiquetage ou aux instructions (4 %) ou à une blessure (4 %).

Quatre types de dispositifs semblaient plus propices à engendrer un problème de sécurité, si l'on se fie aux problèmes signalés par les répondants selon les types de dispositifs (tableau 19) : les produits bruyants (28 %), les lits de bronzage (28 %), les casques de visualisation, tels que casques de réalité virtuelle ou lunettes intelligentes (22 %) et les produits de désinfection UV (19 %). En ce qui concerne les blessures causées par l'utilisation d'un dispositif, elles étaient plus susceptibles d'avoir été occasionnées par des produits bruyants (17 %), des lits de bronzage (7 %) ou des casques de visualisation (5 %).

Une faible proportion de répondants ont mentionné connaître une personne qui est décédée des suites de l'utilisation d'un produit. Cela témoigne peut-être d'une mauvaise compréhension de la question ou des choix de réponse de la part des répondants. Il se peut aussi qu'une connaissance des répondants soit décédée pendant qu'elle utilisait un produit, sans que le produit en question soit la cause directe de sa mort. Sauf dans les cas où un lien a été établi entre l'utilisation d'un lit de bronzage et un cancer de la peau ayant causé la mort, il est très peu probable que les niveaux d'exposition aux radiations découlant de l'utilisation de ces dispositifs entraînent la mort.

TABLEAU 19 : PROBLÈMES DE SÉCURITÉ RENCONTRÉS SELON LES TYPES DE DISPOSITIFS

	Le décès d'une connaissance	Une blessure	Un produit défectueux	Un dommage matériel	Un problème relatif à l'étiquetage ou aux instructions	Je n'ai pas eu de problème lié à ce produit
	%	%	%	%	%	%
Produits bruyants, qui vous obligent à crier pour vous faire entendre d'une personne à côté de vous (n=528)	2	17	6	3	4	72
Lit de bronzage (n=96)	5	7	3	7	8	72
Casques de visualisation, tels que casques de réalité virtuelle ou lunettes intelligentes (n=304)	5	5	8	5	6	78
Produits de désinfection par rayonnement ultraviolet (UV), p. ex. un purificateur d'air ou un étui de désinfection UV pour petits objets (n=443)	3	3	7	4	6	81
Lasers portatifs ou autres produits laser portatifs tels que pointeurs, instruments de mesure de niveau et télémètre laser (n=527)	2	5	6	3	3	85
Casque d'écoute ou mini-écouteurs utilisés avec des appareils tels que téléphone cellulaire, radio, télévision, tablette ou lecteur MP3 (n=3 068)	1	2	8	3	2	86
Technologie portable, p. ex. une montre intelligente, un bijou intelligent ou un moniteur d'activité physique (n=1 687)	1	3	7	3	3	86
Four à micro-ondes (n=4 253)	1	2	5	3	2	89

Produits compatibles avec la 5G, p. ex. un téléphone intelligent 5G (n=1 537)	2	1	4	3	4	89
Appareils de communication sans fil, tels que Wi-Fi, Bluetooth ou téléphones cellulaires (n=4 275)	1	1	6	2	3	89
Lampes à DEL (n=3 214)	<1	1	7	2	2	90
Scanners corporels utilisés aux points de contrôle des aéroports (n=806)	1	1	2	1	2	93
Autre dispositif (n=29)	3	7	3	3	7	90
Moyenne	2	4	6	3	4	85

Q19. Le cas échéant, veuillez indiquer pour chacun des produits suivants les enjeux ou problèmes que vous ou un membre de votre ménage avez rencontrés. Cochez toutes les réponses pertinentes. Base : répondants qui ont utilisé le dispositif au cours des 12 derniers mois. Les tailles d'échantillon varient.

B. Connaissance et utilisation du système de déclaration en ligne de Santé Canada

Plus de huit répondants sur dix (84 %) ne connaissaient pas le système de déclaration en ligne de Santé Canada, tandis qu'une proportion de 16 % en avait eu vent (tableau 20).

TABLEAU 20 : CONNAISSANCE DU SYSTÈME DE DÉCLARATION EN LIGNE DE SANTÉ CANADA

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Oui	16	18	14	17	15	15
Non	84	82	86	83	85	85

Q20. Connaissez-vous le système de déclaration en ligne de Santé Canada à l'aide duquel vous pouvez signaler des problèmes liés à un produit? Par problème, on entend une blessure, un décès, un produit défectueux ou des préoccupations relatives à l'étiquetage. Base : échantillon total.

En ce qui concerne les différents groupes démographiques, certains avaient tendance à connaître davantage le système de déclaration en ligne de Santé Canada :

- Les répondants d'origine africaine ou antillaise (28 %), sud-asiatique (28 %) et autochtone (27 %) (données non présentées);
- Les personnes ayant rencontré un problème avec un ou plusieurs des types de dispositifs (26 %), comparativement à celles qui n'en avaient pas éprouvé (13 %) (données non présentées);
- Les hommes (18 %) plutôt que les femmes (14 %);
- Les jeunes âgés de 18 à 24 ans (21 %);
- Les membres de ménages déclarant un revenu annuel de 80 000 \$ à 100 000 \$ (18 %) (données non présentées);
- Les personnes ayant déclaré travailler (17 %) (données non présentées);
- Les anglophones (17 %) (données non présentées).

La plupart des répondants (80 %), qu'ils aient ou non rencontré un problème lié à l'un ou plusieurs des types de dispositifs abordés dans le sondage, n'avaient jamais signalé un problème concernant un produit (tableau 21). Quant aux répondants qui en avaient signalé un, très peu d'entre eux avaient utilisé le système de déclaration en ligne de Santé Canada (2 %). En comparaison, un plus grand nombre avait signalé un problème à un fabricant (11 %) ou à un détaillant (10 %).

TABEAU 21 : UTILISATION DU SYSTÈME DE DÉCLARATION EN LIGNE DE SANTÉ CANADA

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Oui	2	2	2	3	2	1
Non, mais j'ai signalé un problème au fabricant	11	13	9	11	12	9
Non, mais j'ai signalé un problème au détaillant	10	11	9	11	10	9
Non, je n'ai jamais signalé de problème lié à un produit auparavant	80	77	83	77	79	83

Q21. Avez-vous déjà signalé un problème lié à un produit à Santé Canada? Un problème peut être signalé par téléphone, par courriel, par lettre ou en faisant un signalement officiel au moyen du système de déclaration en ligne de Santé Canada. Base : échantillon total.

Parmi les plus susceptibles d'affirmer n'avoir jamais signalé un problème lié à un produit figurent :

- Les répondants ayant indiqué ne pas avoir rencontré d'enjeu ou de problème lié à l'un des types de dispositifs abordés (87 %) (données non présentées);
- Les répondants ayant déclaré être sans emploi (84 %) ou à la retraite (83 %) (données non présentées);
- Les femmes (83 %);
- Les personnes âgées de 55 ans ou plus (83 %);
- Les répondants dont le revenu annuel est inférieur à 20 000 \$ (83 %) (données non présentées).

Les groupes qui tendaient le plus à indiquer avoir utilisé le système de déclaration en ligne de Santé Canada comptaient :

- Des répondants d'origine africaine ou antillaise (9 %), moyen-orientale (5 %) et sud-asiatique (4 %) (données non présentées);
- Des personnes ayant rencontré un enjeu ou un problème avec l'un ou plusieurs des types de dispositifs (5 %), comparativement à celles qui n'en avaient pas éprouvé (1 %) (données non présentées).

Dans les groupes plus enclins à avoir signalé un problème à un détaillant se retrouvaient :

- Des répondants ayant rencontré un enjeu ou un problème lié à un dispositif (22 %), plutôt que ceux qui n'en avaient pas éprouvé (7 %) (données non présentées);

- Des personnes qui s'identifiaient à l'origine africaine ou antillaise (16 %) ou sud-asiatique (15 %) (données non présentées);
- Des hommes (13 %);
- Des personnes âgées de 16 à 34 ans (11 %);
- Des répondants ayant fait des études universitaires (11 %) (données non présentées);
- Des personnes occupant un emploi à temps plein (11 %) (données non présentées);
- Des anglophones (11 %) (données non présentées).

Les personnes plus susceptibles d'avoir signalé un problème à un fabricant étaient:

- Des répondants ayant rencontré un enjeu ou un problème lié à un dispositif (26 %), plutôt que ceux qui n'en avaient pas éprouvé (7 %) (données non présentées);
- D'origine moyen-orientale (22 %), africaine ou antillaise (20 %), sud-asiatique (22 %), autochtone (16 %) ou du groupe ethnique de l'Asie du Sud-Est (16 %) (données non présentées);
- Des hommes (13 %);
- Des personnes âgées de 16 à 34 ans (12 %) et de 35 à 54 ans (12 %);
- Des hommes et des femmes occupant un emploi (12 %) (données non présentées);
- Des anglophones (12 %) (données non présentées).

VII. Profil des répondants

Profil des répondants

Les renseignements ci-dessous fournissent un portrait des membres de la population générale canadienne âgés de 16 ans et plus qui ont participé au sondage. Des quotas combinant plusieurs critères (région, genre et âge) ont été fixés. Par conséquent, la distribution de l'échantillon final par région, genre et âge suit en général les données de recensement du Canada sur lesquelles se fondent ces quotas.

Les résidents de l'Ontario (38 %) et du Québec (23 %) représentent plus de la moitié de l'échantillon final, tandis que près d'un tiers de tous les répondants habitent dans l'Ouest canadien (32 %) et moins d'un sur dix les provinces de l'Atlantique (7 %).

TABEAU 22 : DISTRIBUTION DES RÉPONDANTS PAR RÉGION

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
PROVINCE						
Terre-Neuve-et-Labrador	2	2	1	1	2	2
Nouvelle-Écosse	2	3	2	3	2	3
Nouveau-Brunswick	2	1	3	2	2	3
Île-du-Prince-Édouard	<1	1	<1	1	<1	<1
Québec	23	23	23	22	23	25
Ontario	38	38	39	39	39	38
Manitoba	4	4	3	4	3	3
Saskatchewan	3	3	3	3	3	3
Alberta	11	11	11	13	12	9
Colombie-Britannique	14	13	14	13	13	14
Yukon, T.N.-O. et Nunavut	<1	<1	<1	<1	<1	<1
RÉGION						
Atlantique	7	7	7	6	7	8
Québec	23	23	23	22	23	25
Ontario	38	38	39	39	39	38
Man. et Sask.	7	7	6	7	6	6
Alberta	11	11	11	13	12	9
C.-B. et Nord	14	14	14	13	13	14

Q4. Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous? Base : échantillon total.

La grande majorité des Canadiennes et des Canadiens sont des citoyens qui vivent dans une région métropolitaine de recensement (RMR) du pays. Selon les données enregistrées par Statistique Canada, au 1^{er} juillet 2021, plus de sept Canadiens sur dix (71,8 %) vivaient dans l’une des 35 RMR du Canada, une proportion qui est constante depuis plusieurs années¹.

Par conséquent, près de six répondants sur dix (59 %) ont indiqué vivre dans une ville de taille moyenne ou dans une grande ville : 27 % dans des centres urbains de 1 000 000 d’habitants ou plus, 13 % dans des centres comptant entre 500 000 et moins d’un million d’habitants, et 19 % dans des centres de 100 000 à moins de 500 000 habitants. Un peu plus d’un tiers des personnes (34 %) vit dans une petite ville : 19 % au sein d’une collectivité dont la population se situe entre 10 000 et 99 999 habitants, tandis que 15 % vivent dans des collectivités comptant au plus 10 000 habitants.

TABLEAU 23 : DISTRIBUTION DES RÉPONDANTS PAR TAILLE DE COLLECTIVITÉS

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Moins de 5 000 habitants	9	8	11	7	8	13
De 5 000 à 9 999 habitants	5	5	6	5	5	6
De 10 000 à 49 999 habitants	11	11	10	9	10	13
De 50 000 à 99 999 habitants	8	8	9	8	9	9
De 100 000 à 499 999 habitants	19	20	18	18	20	19
De 500 000 à 999 999 habitants	13	14	11	14	12	12
Un million d’habitants ou plus	27	30	23	28	28	24
Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre	8	4	11	12	7	5
REGROUPEMENT						
Moins de 10 000 habitants	15	12	17	12	13	18
De 10 000 à 99 999 habitants	19	19	19	16	19	22
De 100 000 à 499 999 habitants	19	20	18	18	20	19
De 500 000 à 999 999 habitants	13	14	11	14	12	12
Un million d’habitants ou plus	27	30	23	28	28	24
Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre	8	4	11	12	7	5

Q29. Quelle est la taille de la collectivité dans laquelle vous habitez actuellement? Base : échantillon total.

Quelques différences démographiques ont été relevées :

- Il y avait une légère surreprésentation de femmes dans les collectivités de moins de 10 000 habitants (17 % c. 12 %). À l’inverse, les hommes étaient surreprésentés dans les centres comptant plus d’un million d’habitants (30 % c. 23 %);

¹ Estimations démographiques annuelles : régions infraprovinciales, 1^{er} juillet 2021, Statistique Canada (<https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/91-214-x/91-214-x2022001-fra.htm>)

- Les répondants de 55 ans ou plus étaient plus susceptibles de vivre dans des collectivités comptant au plus 10 000 habitants (18 %) et dans des centres dont la population se situe entre 10 000 et 100 000 habitants (22 %) que ceux appartenant à d'autres tranches d'âge.

Près d'une personne sur dix (8 %) n'a pas fourni de réponse à cette question, soit parce qu'elle ne savait pas exactement dans quelle catégorie classer sa collectivité, soit parce qu'elle préférait ne pas répondre.

- Les femmes (11 %) étaient plus enclines que les hommes (4 %) à ne pas répondre à cette question;
- Cette tendance est aussi observée chez les répondants plus jeunes (12 % chez ceux de moins de 35 ans) par rapport à leurs aînés (5 % chez ceux de 55 ans ou plus).

Près de la moitié des répondants (47 %) ont déclaré vivre dans une ville et plus du tiers (36 %) disait habiter dans une banlieue. Une proportion assez faible de répondants habitaient dans une région rurale (15 %) ou éloignée (1 %) du Canada.

TABLEAU 24 : DISTRIBUTION DES RÉPONDANTS PAR TYPE DE COLLECTIVITÉ

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Une ville	47	50	43	48	49	44
Une banlieue	36	36	36	37	35	36
Une région rurale	15	12	18	12	14	19
Une région éloignée	1	1	1	1	1	1
Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre	1	1	1	3	1	<1

Q30. Comment décririez-vous la région où vous habitez? Est-ce... Base : échantillon total.

Quelques différences démographiques méritent d'être mentionnées :

- Les hommes étaient plus susceptibles de déclarer habiter une ville (50 % c. 43 % des femmes). De leur côté, les femmes avaient plus tendance que les hommes à affirmer vivre dans une région rurale (18 % c. 12 %);
- Les personnes âgées de 55 ans ou plus tendaient davantage à dire qu'elles habitaient une région rurale (19 %) que celles de moins de 35 ans (12 %).

L'échantillon final comprenait pratiquement autant d'hommes (49 %) que de femmes (51 %), conformément aux quotas fixés dans le but d'atteindre la parité des genres. Il s'agit d'une pratique courante dans les études de recherche sur l'opinion publique menées par le gouvernement du Canada reposant sur un échantillonnage de la population générale, à moins que le sujet ou la question à l'étude ne dicte une autre approche.

TABLEAU 25 : DISTRIBUTION DES RÉPONDANTS PAR GENRE

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Genre masculin	49	100	-	50	49	47
Genre féminin	51	-	100	49	51	53
Autre genre	<1	-	-	1	<1	<1

Q1. Quel est votre genre? Base : échantillon total.

La parité de genres a été respectée dans toutes les tranches d'âge grâce à l'application de quotas combinant plusieurs critères.

Des quotas ont été établis de manière à ce que l'échantillon final reflète généralement la distribution par âge de la population canadienne âgée de 16 ans et plus. L'échantillon final comprend un peu plus d'un quart (29 %) de répondants de moins de 35 ans (1 % ont moins de 18 ans, 12 % ont entre 18 et 24 ans et 16 % sont âgés de 25 à 34 ans). Un tiers des répondants (33 %) sont âgés de 35 à 54 ans (16 % pour les 35 à 44 ans; 17 % pour les 45 à 54 ans). Les aînés de 55 ans ou plus comptent pour environ deux répondants sur cinq dans l'échantillon final (38 %); près de la moitié d'entre eux ont 55 à 64 ans (17 %) et l'autre moitié, 65 ans ou plus (21 %).

TABLEAU 26 : DISTRIBUTION DES RÉPONDANTS PAR ÂGE

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE Moins de 35 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Moins de 35 ans	29	30	28	100	-	-
De 35 à 54 ans	33	33	33	-	100	-
55 ans ou plus	38	36	39	-	-	100

Q2. Quelle est votre année de naissance? Base : échantillon total.

La proportion d'hommes et de femmes était à peu près équivalente dans chaque cohorte d'âge, grâce à l'application de quotas combinant les critères de l'âge et du genre dans le plan d'échantillonnage.

En ce qui concerne le niveau de scolarité le plus élevé atteint, près de la moitié (47 %) des répondants ont affirmé avoir une formation universitaire (certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat, 7 %; baccalauréat, 31 %; diplôme universitaire supérieur au baccalauréat, 16 %), tandis que près du tiers (32 %) avaient fait des études collégiales ou obtenu un certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement non universitaire. Un très faible pourcentage (5 %) de répondants ont indiqué détenir un certificat ou un diplôme d'apprenti inscrit ou d'une école de métiers. Enfin, un cinquième des répondants (20 %) ont déclaré avoir fait des études secondaires partielles (3 %) ou reçu un diplôme d'études secondaires ou l'équivalent (17 %).

TABLEAU 27 : DISTRIBUTION DES RÉPONDANTS PAR NIVEAU DE SCOLARITÉ ATTEINT

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
École primaire	<1	<1	<1	<1	<1	<1
Études secondaires partielles	3	4	2	5	2	3
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	17	16	19	21	11	19
Certificat ou diplôme d'apprenti inscrit ou d'une école de métiers	5	6	4	4	5	6
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement non universitaire	19	16	23	16	20	22
Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat	7	8	6	7	6	8
Baccalauréat	31	32	30	33	36	25
Diplôme universitaire supérieur au baccalauréat	16	17	15	12	19	16
Je préfère ne pas répondre	1	1	1	1	1	1
Études secondaires ou moins	20	19	21	26	13	22
Collège ou école de métiers	32	31	33	27	32	36
Études universitaires	47	49	45	46	54	41

Q24. Quel est le niveau de scolarité le plus élevé que vous avez atteint? Base : échantillon total.

Les répondants ayant arrêté leurs études au niveau secondaire ou avant étaient plus susceptibles d'avoir moins de 35 ans (26 %) ou d'être âgés de 55 ans ou plus (22 %).

À l'inverse, ceux qui ont fait des études universitaires ou supérieures tendaient davantage à avoir entre 35 et 54 ans (54 %) que 55 ans ou plus (41 %) ou 18 à 24 ans (46 %).

L'échantillon final de cette étude comprenait un éventail de répondants assez représentatif sur le plan du revenu du ménage, avec des proportions semblables qui ont déclaré respectivement un revenu annuel de moins de 80 000 \$ (41 %) et un revenu annuel de 80 000 \$ ou plus (46 %). Un peu plus d'une personne sur dix (13 %) a refusé de répondre à cette question.

TABLEAU 28 : DISTRIBUTION DES RÉPONDANTS PAR REVENU DU MÉNAGE

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Moins de 20 000 \$	5	4	5	9	3	3
20 000 \$ à moins de 40 000 \$	10	8	12	10	8	12
40 000 \$ à moins de 60 000 \$	13	12	14	14	10	15
60 000 \$ à moins de 80 000 \$	13	12	13	13	11	14
80 000 \$ à moins de 100 000 \$	13	15	12	14	13	14
100 000 \$ à moins de 150 000 \$	18	21	16	17	23	16
150 000 \$ ou plus	15	17	12	12	22	10
Je préfère ne pas répondre	13	10	17	11	11	17

Q25. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux le revenu annuel total de votre ménage avant impôt l’an dernier? Veuillez tenir compte de toutes les sources de revenus des membres de votre ménage. Base : échantillon total.

Les sous-groupes qui ont déclaré un revenu annuel de 150 000 \$ pour leur ménage avaient davantage tendance :

- à être des hommes (17 %) plutôt que des femmes (12 %);
- à avoir entre 35 et 54 ans (22 %).

Selon Statistique Canada, près de 20 millions de personnes ont des origines européennes². Il n’est donc guère étonnant que plus de la moitié des répondants (55 %) se soient identifiés aux groupes ethniques des Européens de l’Est et de l’Ouest. Un répondant sur dix (10 %) a indiqué être d’origine sud-asiatique et près d’un sur cinq (19 %) s’identifiait à d’autres groupes ethnoculturels.

TABLEAU 29 : DISTRIBUTION DES RÉPONDANTS PAR GROUPE ETHNIQUE DÉCLARÉ

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Européen de l’Ouest (Royaume-Uni, Espagne, Portugal, France, Allemagne, Autriche, Suisse, etc.)	45	46	43	35	41	55
Européen de l’Est (Pologne, Hongrie, Roumanie, Ukraine, Russie, etc.)	10	9	10	10	10	9
Africain (Nigéria, Éthiopie, Tanzanie, etc.)	2	2	1	3	2	<1

² Les origines ethniques et culturelles des Canadiens, le portrait d’un riche héritage, 2016. (<https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/as-sa/98-200-x/2016016/98-200-x2016016-fra.cfm>)

D'origine moyen-orientale (Israël, Syrie, Jordanie, Égypte, Iran, Irak, etc.)	2	3	2	3	3	1
Sud-asiatique (Inde, Afghanistan, Pakistan, Sri Lanka, etc.)	4	6	3	8	5	1
Asiatique du Sud-Est (Thaïlande, Vietnam, Singapour, Philippines, Indonésie, Cambodge, etc.)	3	3	2	4	3	1
Asiatique de l'Est (Chine, Corée, Japon, Taiwan, etc.)	10	11	10	16	12	5
Sud-américain, centraméricain, latino-américain (Argentine, Mexique, Brésil, etc.)	2	2	1	2	2	1
Antillais (Caraïbes)	1	1	1	2	1	1
Autochtone (Premières Nations, Métis, Inuits (Inuk), etc.)	3	3	3	3	3	2
Autre groupe	19	15	22	15	16	24
Je préfère ne pas répondre	9	8	10	10	10	7

Q26. Auquel des groupes ethniques suivants vous identifiez-vous? Cochez toutes les réponses pertinentes. Base : échantillon total.

Même si la répartition par genre et par âge était sensiblement la même parmi les groupes ethniques, les personnes se disant d'origine européenne étaient plus susceptibles d'avoir 55 ans et plus (62 %).

Près de la moitié des répondants (46 %) ont indiqué exercer un emploi à temps plein, tandis qu'un quart était à la retraite (25 %). Un peu moins d'un répondant sur dix occupait un emploi à temps partiel, faisait du travail autonome ou était aux études à temps plein (7 % dans chaque cas).

TABLEAU 30 : DISTRIBUTION DES RÉPONDANTS PAR SITUATION D'EMPLOI

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Emploi à temps plein (35 heures ou plus par semaine)	46	51	42	52	73	18
Emploi à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)	7	5	10	11	6	6
Travail autonome	7	8	6	4	8	7
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	2	2	2	4	3	1
Aux études à temps plein	7	8	7	25	<1	<1
À la retraite	25	23	27	-	3	64
Pas sur le marché du travail (au foyer à temps plein, sans emploi et ne cherchant pas de travail)	3	1	5	3	5	2
Autre situation (veuillez préciser)	1	1	2	1	2	1
Je préfère ne pas répondre	1	<1	1	1	1	<1

Q27. Laquelle des situations suivantes décrit le mieux votre situation d'emploi actuelle? Base : échantillon total.

Une plus grande proportion d'hommes que de femmes ont affirmé travailler à temps plein (51 % c. 42 %).

La distribution par âge en fonction de la situation d'emploi était également fort variable :

- Les répondants âgés de 25 à 54 ans tendaient davantage à exercer un emploi à temps plein (73 %);
- Les personnes de 55 ans ou plus étaient plus susceptibles d’être à la retraite (64 %);
- Un quart des répondants de moins de 35 ans étaient aux études à temps plein (25 %).

Un vaste éventail de types de travail ont été indiqués par ceux qui occupaient un emploi. Un peu plus d’un répondant sur cinq disait appartenir à la catégorie du personnel professionnel alors qu’un peu plus d’un répondant sur dix affirmait faire du travail de bureau ou dans le secteur des services (13 %) ou être un cadre intermédiaire (11 %).

TABLEAU 31 : DISTRIBUTION DES RÉPONDANTS EXERÇANT UN TRAVAIL PAR SECTEUR D’EMPLOI

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	3 021	1 563	1 453	988	1 440	593
	%	%	%	%	%	%
Manceuvre	5	7	2	5	4	5
Travail de bureau ou dans le secteur des services	13	8	19	14	12	13
Agriculteur/agricultrice ou pêcheur/pêcheuse	1	1	1	1	1	1
Militaire ou membre des forces armées	1	2	<1	2	1	-
Métier spécialisé	4	7	1	4	4	5
Travail spécialisé du secteur des services	4	3	5	5	4	2
Travail technique	8	10	5	7	9	6
Secteur de la vente	5	6	4	7	5	4
Secteur des arts, de la littérature et des loisirs	2	2	1	2	1	3
Cadres intermédiaires	11	10	12	8	14	9
Membre de la direction/haute direction	5	6	3	2	6	6
Propriétaire d’entreprise	3	4	3	2	3	5
Consultant/consultante	4	4	4	3	3	9
Personnel professionnel	22	19	24	24	21	18
Autre travail	8	6	10	7	7	11
Je préfère ne pas répondre	5	5	6	7	4	4

Q28. Quel type de travail exercez-vous? Veuillez choisir dans la liste ci-dessous la catégorie qui décrit le mieux votre travail. Base : répondants ayant indiqué exercer un emploi à temps plein, un emploi à temps partiel ou un travail autonome à la Q.27.

Bien que la répartition des répondants par genre et âge tendait à être assez uniforme selon la nature de leur travail, quelques différences sont dignes de mention :

- Une plus forte proportion de femmes que d’hommes ont déclaré exercer un « travail de bureau ou dans le secteur des services » (19 % c. 9 %);
- Les femmes étaient également plus susceptibles d’indiquer faire partie du « personnel professionnel » que les hommes (24 % c. 19 %);

- Les personnes âgées de 35 à 54 ans avaient davantage tendance à occuper un poste de « cadre intermédiaire » (14 %) par rapport à ceux de 55 ans ou plus et de moins de 35 ans (9 % et 8 %, respectivement).

Un peu moins des trois quarts des répondants (72 %) ont indiqué que l'anglais est la langue le plus souvent parlée à la maison, alors que c'est le français pour environ le quart d'entre eux (23 %). D'autres répondants (4 %) ont mentionné un éventail d'autres langues, dont aucune n'est parlée par plus d'un à deux pour cent de l'échantillon.

TABLEAU 32 : DISTRIBUTION DES RÉPONDANTS SELON LA LANGUE PARLÉE À LA MAISON

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE De 16 à 34 ans	ÂGE De 35 à 54 ans	ÂGE 55 ans ou plus
n=	5 000	2 434	2 552	1 468	1 654	1 878
	%	%	%	%	%	%
Anglais	72	72	72	72	71	72
Français	23	23	24	22	23	25
Autre langue	4	4	3	5	5	2
Je préfère ne pas répondre	1	1	1	1	1	<1

Q31. Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison? Base : échantillon total.

VIII. Méthodologie détaillée

Méthodologie détaillée

A. Plan d'échantillonnage

Un sondage (national) de 15 minutes a été mené en ligne auprès de 1 500 Canadiennes et Canadiens âgés de 16 ans et plus au moyen d'une méthode d'échantillonnage non probabiliste à laquelle des quotas combinant plusieurs critères ont été intégrés. Nous avons recouru à un panel en ligne représentatif à l'échelle nationale pour établir le profil des répondants et sélectionner ceux qui participeraient au sondage. Même si l'étude menée à l'aide de panels en ligne ne respecte pas les protocoles d'un sondage probabiliste par échantillonnage représentatif (et qu'aucune marge d'erreur n'est par conséquent appliquée aux résultats), nous avons surveillé l'atteinte de quotas souples par genre, région et langue afin d'assurer une représentation qui est conforme aux données du Recensement de 2016 de Statistique Canada.

Nous avons fixé des quotas cibles par région, genre et âge, puis avons réparti l'échantillon final, en appliquant les pondérations pertinentes à l'ensemble final des données, afin qu'il reflète étroitement la distribution de la population âgée de 16 ans et plus, comme on peut le voir dans le tableau suivant :

TOTAUX RÉELS DU SONDRAGE – HOMMES

	ATL	QC	ON	MB	SK	AB	C.-B.	TERR
H, 16 À 24 ANS	12	75	138	14	11	40	44	
H, 25 À 34 ANS	22	87	148	15	13	56	53	
H, 35 À 44 ANS	21	92	143	12	11	53	44	
H, 45 À 54 ANS	29	101	169	14	12	50	57	
H, 55 À 64 ANS	33	102	155	14	14	54	58	
H, 65 ANS OU PLUS	39	123	179	15	13	43	75	
H, 18 ANS ET PLUS								15

FACTEUR DE PONDÉRATION – HOMMES

ATL	QC	ON	MB	SK	AB	C.-B.	TERR
1,741701	0,989625	0,996468	0,971262	1,003332	1,007444	1,004138	
1,001839	1,002347	1,001147	0,988565	1,035935	1,000989	1,000081	
1,122273	0,993409	0,992912	1,143943	1,075779	0,966111	1,119703	
1,01866	0,974684	0,992493	1,033617	0,99427	0,96131	0,992905	
0,949534	1,000464	0,991221	1,004354	0,889212	0,806742	0,976561	
0,938554	0,941082	0,980857	1,025847	1,027358	0,931509	0,911697	
							0,981593

TOTAUX RÉELS DU SONDAGE – FEMMES

	ATL	QC	ON	MB	SK	AB	C.-B.
F, 16 À 24 ANS	20	67	132	13	10	38	41
F, 25 À 34 ANS	12	88	160	15	13	54	55
F, 35 À 44 ANS	26	86	141	15	12	44	41
F, 45 À 54 ANS	32	99	179	15	12	43	60
F, 55 À 64 ANS	33	105	165	14	13	43	63
F, 65 ANS OU PLUS	43	143	219	20	16	47	85
F, 18 ANS ET PLUS							

FACTEUR DE PONDÉRATION – FEMMES

ATL	QC	ON	MB	SK	AB	C.-B.
1,007552	1,078802	0,99093	0,988796	1,045323	1,005855	1,020987
1,897713	0,994885	0,952888	0,992253	1,025895	1,023945	0,974746
0,982878	1,062043	1,094814	0,933594	0,980801	1,14137	1,280244
0,978586	0,994217	0,988385	0,985108	1,005794	1,106687	1,006514
1,00637	1,00232	0,991949	1,031395	0,958876	1,004032	0,964114
1,00361	0,998025	0,975645	0,95029	1,006623	0,987582	0,922161

Le sondage était proposé dans les deux langues officielles (français et anglais).

Des répondants de toutes les régions du pays pouvaient prendre part à l'étude. Toutefois, il importe de préciser que les résultats rendent compte de la composition du panel et du ciblage des panélistes en fonction de l'âge et du genre. Néanmoins, la taille considérable de l'échantillon final pour chaque cohorte d'âge permet d'avoir un ensemble robuste de données qui se prête à une analyse par sous-groupes.

Des panels en ligne non probabilistes ont été employés dans le cadre de cette étude; aucune marge d'erreur ne s'applique. Les résultats du sondage portent uniquement sur le public cible.

1. Renseignements supplémentaires sur le panel en ligne

Le partenaire auquel nous avons fait appel pour le panel dans le cadre de cette étude possède une vaste expérience en gestion de panels de recherches en ligne au Canada. Le recrutement des panélistes se fait au moyen de différents portails en ligne afin que la composition démographique des répondants soit équilibrée. Notre partenaire de gestion de panels en ligne se charge de tous les aspects du panel : il voit au recrutement et à l'inscription des panélistes, les retire du panel à leur demande, communique régulièrement avec eux et leur fait remplir des sondages. Il veille au respect de lignes directrices rigoureuses et s'assure que chaque panéliste participe à un maximum de deux sondages de recherche par mois. Toutefois, pour prendre part à ce type de sondage du gouvernement du Canada, les répondants qui sont membres du panel ne doivent pas avoir participé à un sondage du gouvernement du Canada et n'avoir participé à aucun sondage sur un sujet similaire au cours des 30 jours précédents.

Pratiques relatives aux panels

Ce panel a été composé avec soin, afin d'être adapté, fiable et représentatif et ainsi répondre aux critères d'une recherche de qualité.

Le panel ainsi formé :

Provient de plusieurs sources – Recrutement par publipostage électronique auprès d'une centaine de partenaires en ligne diversifiés (pour éviter le biais lié à un recrutement à partir d'un nombre limité de sources).

Est axé seulement sur la recherche – Aucun marketing (pour éviter d'introduire un biais systématique dans l'échantillon). Nous effectuons le travail sur le terrain uniquement en ligne.

Peut recevoir des incitatifs – Si le taux de participation est faible. C'est un moyen respectueux de reconnaître le temps consacré par les panélistes, qui favorise à la fois des réponses réfléchies et des taux de réponse satisfaisants.

Est géré avec soin – Un nombre raisonnable de communications est envoyé aux panélistes, pour que leur expérience comme membres de panel soit positive.

Est renouvelé souvent – Les panélistes ne sont pas surutilisés, de sorte qu'un échantillon suffisant de nouveaux panélistes est disponible pour les suivis continus.

Règles appliquées aux panels

Afin d'offrir une expérience positive aux panélistes et l'intégrité des panels pour les chercheurs, nos partenaires en gestion de panels appliquent une série de « règles » de participation dans le cadre des sondages. Ils conservent l'historique complet de participation de chaque panéliste. De plus, ils utilisent un logiciel de gestion de panels très souple qui leur permet d'appliquer des règles aux sondages de clients précis.

Voici quelques-unes de ces règles :

- Les panélistes sélectionnés ne participent qu'à un sondage en cours à la fois.
- Des restrictions sont imposées quant au nombre de sondages remplis.
- Les panélistes doivent attendre trois mois avant de pouvoir répondre à un sondage portant sur le même sujet.

Pratiques de recrutement et renouvellement des membres des panels

Des campagnes de recrutement sont menées en faisant appel à un large éventail de sources de recrutement afin de rejoindre une proportion élevée de la population canadienne en ligne. Les emplacements dans les médias sont rééquilibrés constamment afin que les principales caractéristiques démographiques des panélistes soient représentatives de la population canadienne. Fait important, le panel comprend une surpondération de jeunes, pour contrebalancer le faible taux de réponse qui caractérise ce groupe démographique.

Les panélistes donnent leur consentement explicite pour participer à des études périodiques portant sur une vaste gamme de sujets. Lorsqu'ils s'inscrivent, les panélistes fournissent les informations de base suivantes :

- Sexe
- Scolarité (niveau le plus élevé atteint)
- Mois et année de naissance
- Situation d'emploi actuelle
- État matrimonial
- Secteur dans lequel travaille le panéliste
- Parent ou tuteur
- Grande ville la plus proche
- Nombre de membres du ménage
- Code de région de tri d'acheminement (RTA) – trois premiers caractères du code postal canadien
- Genre et année de naissance
- Revenu annuel du ménage, avant impôt
- Autres membres du ménage

À des fins d'établissement de profils, d'autres renseignements sont recueillis auprès des panélistes au fil du temps pour permettre d'échantillonner avec plus de précision des groupes cibles à faible incidence. Des échantillons sont tirés des informations de base recueillies sur les panélistes proportionnellement aux données du recensement pour la province, l'âge et le genre, de manière à garantir leur représentativité. Enfin, le programme de sondage en ligne est utilisé pour fixer et faire respecter des quotas.

B. Prétest

Conformément aux Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada – Sondages en ligne, nous avons réalisé des entrevues de prétest les 1^{er} et 2 février 2022 avant de lancer le sondage. Avant d'être mis en ligne, le sondage a été prétesté auprès de 23 répondants dans le cadre d'un pré-lancement (11 entrevues en anglais et 12 en français).

L'entrevue la plus courte a été effectuée en 7 minutes et la plus longue en 50 minutes et les entrevues ont duré en moyenne 15 minutes. Nous avons communiqué les résultats du prétest à Santé Canada, qui n'a exigé aucune modification au sondage.

Nous avons demandé aux répondants qui ont participé au prétest de dire comment s'était passé le remplissage du questionnaire, par exemple s'il était facile à remplir et à comprendre, si sa durée convenait et si le sujet abordé les intéressait. Dans l'ensemble, les commentaires des répondants du sondage ont été assez positifs. La grande majorité des répondants sondés étaient tout à fait ou plutôt d'accord avec les énoncés suivants :

- Le sondage était facile à remplir (83 %);
- Les questions posées étaient claires et faciles à comprendre (78 %);
- La durée du sondage était raisonnable (87 %);
- Le sujet était intéressant (83 %).

C. Travail sur le terrain et durée du sondage

À la suite du prétest, le travail sur le terrain pour ce sondage a été effectué du 3 au 14 février 2022. Le sondage durait en moyenne 15 minutes et pouvait prendre de 2 à 44 minutes.

D. Taux d'incidence, de réponse et d'achèvement

En tout, 5 000 personnes ont répondu au sondage, ce qui correspond à un taux d'incidence de 88 %. Le taux de réponse au sondage est de 16 %. Un total de 54 786 personnes ont été invitées à participer au sondage; sur ce nombre, 8 714 répondants ont commencé à le remplir. Le taux d'achèvement atteint pour toutes les sources de l'échantillon est de 87 %.

Voici le détail des calculs :

Taux de réponse =	$\frac{\text{Entrevues commencées}}{\text{Répondants invités par courriel}}$	Taux d'achèvement =	$\frac{\text{Questionnaires terminés + questionnaires éliminés + quotas atteints}}{\text{Nombre total de clics d'accès}}$
16 % =	$\frac{8\,714}{54\,786}$	87 % =	$\frac{7\,558}{8\,714}$

E. Limites de l'étude

Une recherche sur l'opinion publique qui fait appel à des panels en ligne est un moyen fiable et peu coûteux d'en apprendre plus sur les attitudes et les comportements de la population générale et de différents publics cibles à un moment précis. Toutefois, cette approche a des limites qui peuvent être attribuables à la méthodologie et à la conception du questionnaire, voire au public cible. Nous avons pris de nombreuses mesures pour pallier les lacunes de l'approche employée, mais jugeons tout de même important d'expliquer en détail les limites de l'étude actuelle. Certaines limites des données sont précisées ci-dessous.

1. Sondage en ligne

Dans le but d'avoir un échantillon final très robuste et en raison de la durée limitée du travail sur le terrain, il a été établi qu'un sondage en ligne serait préférable à un sondage téléphonique. Ce type de sondage permet aussi d'éviter le biais de désirabilité sociale qui est plus fréquent lors de sondages téléphoniques menés par des intervieweurs, bien que nous ne pensions pas que cela aurait été un problème important compte tenu du sujet abordé dans le sondage. De plus, en raison de la complexité de certaines questions et du besoin de fournir des précisions ou des explications, un sondage en ligne semblait approprié pour réduire considérablement le biais de réponse global. Nous avons pris cette décision en nous fondant sur les données probantes voulant que les sondages en ligne ou sur le Web donnent des résultats plus fidèles que les sondages téléphoniques, en particulier aux questions relatives aux comportements, bien que ceux à l'étude n'étaient pas vraiment de nature délicate ou controversée. Il serait toutefois difficile d'éliminer complètement les biais. Par ailleurs, certains répondants ont peut-être exagéré ou minimisé l'utilisation qu'ils font des divers dispositifs émettant des radiations.

Les répondants ont le choix de participer ou non aux sondages en ligne, ce qui signifie que la méthode d'échantillonnage est non probabiliste et n'est pas conçue pour être aléatoire ou représentative du public cible. Les membres du public cible n'ont pas tous eu la même chance de prendre part à l'étude.

L'échantillon est tiré uniquement de la liste des personnes inscrites comme panélistes qui ont reçu une invitation à participer au sondage. Nous ne pouvons donc pas affirmer qu'il reproduit la distribution réelle des Canadiens âgés de 16 et plus en fonction de l'utilisation des différents types de dispositifs ou d'autres caractéristiques démographiques.

2. Composition de l'échantillon final

Dans le cadre de l'étude, nous souhaitons composer un échantillon final de 5 000 répondants issus de la population générale de 16 ans et plus afin d'être en mesure de ventiler les résultats selon des tranches d'âge plus précises. Malgré l'application de quotas combinant plusieurs critères dans le but de mieux refléter la distribution par genre et par âge à l'échelle régionale, il se peut que l'ensemble final des données n'offre pas nécessairement un portrait fidèle des points de vue d'un groupe donné si des répondants ont décidé de ne pas répondre au sondage ou d'arrêter de le remplir en raison du sujet abordé ou de la nature relativement technique de quelques questions. Cela dit, nous avons confiance que les échantillons robustes constitués pour chaque cohorte d'âge par genre et par région nous permettent d'effectuer une analyse par sous-groupes qui fournit des renseignements valides et utiles sur les

principales différences démographiques et régionales, malgré la colinéarité qui existe entre l'âge et le genre.

3. Le public cible

Enfin, toutes les données ont été déclarées par les répondants et peuvent présenter des biais. Par conséquent, les données peuvent comporter des limites associées à l'âge du public cible. Il se peut que les mesures de l'utilisation et de la fréquence soient prudentes dans certains groupes et surévaluées dans d'autres.

Malgré tous nos efforts pour utiliser un langage simple et fournir des exemples pour préciser les notions, les répondants ne connaissaient peut-être pas certains des termes employés. Dans une telle situation, ils auraient été nombreux à répondre « Je ne sais pas » aux questions, mais cela n'a généralement pas été le cas, si ce n'est à la question « visant à évaluer la connaissance » des types de radiations émises par les divers dispositifs.

IX. Annexe : sondages (en anglais et en français)

Annexe : sondages (en anglais et en français)

A. Sondage en anglais

HEALTH CANADA RADIATION EMITTING DEVICES

INTRODUCTION

Thank you for agreeing to take this survey. It is being conducted by The Strategic Counsel on behalf of Health Canada to gauge your views on radiation emitting products. It should take you no more than 15-20 minutes to complete. Your help in responding to these questions is very important. All of your answers will be kept completely confidential and anonymous, and your participation is voluntary.

Click [here](#) [**POP-UP IN NEW BROWSER WINDOW***] to verify its authenticity.

TEXT TO SHOW ONCE RESPONDENT CLICKS:

This research is sponsored by Health Canada. Note that your participation will remain completely confidential and it will not affect your dealings with the Government of Canada, including Health Canada, in any way.

You may contact Claire Emery, Associate, The Strategic Counsel at cemery@thestrategiccounsel.com to verify the legitimacy of this survey.

Click [here](#) [**POP-UP IN NEW BROWSER WINDOW***] for more information about how any personal information collected in this survey is handled.

TEXT TO SHOW ONCE RESPONDENT CLICKS:

The personal information you provide to Health Canada is governed in accordance with the *Privacy Act* and is being collected under the authority of Section 4 of the *Department of Health Act* in accordance with the Treasury Board Directive on Privacy Practices. We only collect the information we need to conduct the research project.

Purpose of collection: We require your personal information such as demographic information to better understand the topic of the research. However, your responses are always combined with the responses of others for analysis and reporting; you will never be identified.

For more information: This personal information collection is described in the standard personal information bank Public Communications – PSU 914, in Info Source, available online at www.infosource.gc.ca.

Your rights under the *Privacy Act*: In addition to protecting your personal information, the *Privacy Act* gives you the right to request access to and correction of your personal information. For more information about these rights, or about our privacy practices, please contact Health Canada's Privacy Coordinator at 613-948-1219 or hc.privacy-vie.privee.sc@canada.ca. You also have the right to file a complaint with the Privacy Commissioner of Canada if you think your personal information has been handled improperly.

Click [here](#) [**POP-UP IN NEW BROWSER WINDOW***] for more information about what happens after the survey is completed.

TEXT TO SHOW ONCE RESPONDENT CLICKS

The final report, written by The Strategic Counsel, will be available to the public from Library and Archives Canada <http://www.bac-lac.gc.ca/>.

SCREENING QUESTIONS

1. What is your gender? **[PN: SOFT QUOTA – AIM FOR 50/50 GENDER SPLIT]**

Male gender	<input type="checkbox"/>
Female gender	<input type="checkbox"/>
Another gender	<input type="checkbox"/>
Prefer not to answer [PN: TERMINATE]	<input type="checkbox"/>

2. In what year were you born?

_____ **(PN: RECORD YEAR – YYYY) RESPONDENT MUST HAVE BEEN BORN IN 2006 OR EARLIER TO BE ELIGIBLE**

Prefer not to answer **[PN: IF THE RESPONDENT PREFERS NOT TO PROVIDE A PRECISE BIRTH YEAR, ASK Q.3]**

3. Would you be willing to indicate in which of the following age categories you belong?

Under 16 [PN: TERMINATE]	<input type="checkbox"/>
16-17	<input type="checkbox"/>
18-24	<input type="checkbox"/>
25-34	<input type="checkbox"/>
35-44	<input type="checkbox"/>
45-54	<input type="checkbox"/>
55-64	<input type="checkbox"/>
65 or older	<input type="checkbox"/>
Prefer not to answer [PN: TERMINATE]	<input type="checkbox"/>

[PN: NOTE SOFT QUOTAS FOR ALL AGE CATEGORIES. ENSURE RESPONSES AT Q.2 AND Q.3 ALIGN WITH SOFT AGE QUOTAS]

4. In which province or territory do you currently reside? **[PN: MANAGE SOFT QUOTAS FOR REGION]**

Alberta	<input type="checkbox"/>
British Columbia	<input type="checkbox"/>
Manitoba	<input type="checkbox"/>
New Brunswick	<input type="checkbox"/>
Newfoundland and Labrador	<input type="checkbox"/>
Northwest Territories	<input type="checkbox"/>
Nova Scotia	<input type="checkbox"/>
Nunavut	<input type="checkbox"/>
Ontario	<input type="checkbox"/>
Prince Edward Island	<input type="checkbox"/>
Quebec	<input type="checkbox"/>
Saskatchewan	<input type="checkbox"/>
Yukon	<input type="checkbox"/>
Outside of Canada [PN: TERMINATE]	<input type="checkbox"/>
Prefer not to answer [PN: TERMINATE]	<input type="checkbox"/>

5. What are the first three digits of your postal code?

Prefer not to answer

USAGE, RISK AND KNOWLEDGE OF RADIATION EMITTING DEVICES

6. Please indicate whether you have used each of the following radiation emitting devices **within the last 12 months**? Check all that apply. **[RANDOMIZE LIST. IF RESPONDENT ANSWERS ‘I DON’T USE ANY OF THESE PRODUCTS, SKIP TO Q.8]**

Wireless communication products such as Wi-Fi, Bluetooth or cell phones	<input type="checkbox"/>
5G enabled products such as 5G enabled smartphone	<input type="checkbox"/>
Noisy products that are so loud you need to shout to communicate with someone next to you	<input type="checkbox"/>
Handheld or other portable laser products such as a laser pointer, levelling and distance measurement products	<input type="checkbox"/>
Airport whole-body scanner, used at airport security	<input type="checkbox"/>
Microwave oven	<input type="checkbox"/>
Headphones or ear buds used to listen to media with any device such as a cell phone, radio, television, tablet or MP3 player	<input type="checkbox"/>
LED light bulb	<input type="checkbox"/>
Ultraviolet (UV) disinfection products such as an air purifier or UV sanitizer case for small objects	<input type="checkbox"/>
Wearable technology such as a smart watch, smart jewelry or fitness trackers	<input type="checkbox"/>
Head mounted displays such as virtual reality goggles or smart glasses	<input type="checkbox"/>
Tanning bed	<input type="checkbox"/>
Other radiation emitting devices: Please specify _____	<input type="checkbox"/>
I don't use any of these products [PN: EXCLUSIVE]	<input type="checkbox"/>

7. Thinking back **over the past 12 months**, about how often have you used each of these products, on average?

[PN: PIPE IN ONLY THOSE ITEMS CHECKED AT Q.6]	Every day or more often	Two to six times per week	Once a week	Two to six times per month	Once a month	Two to six times a year	Once a year
a. Wireless communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

products such as Wi-Fi, Bluetooth or cell phones							
b. 5G enabled products such as 5G enabled smartphone	<input type="checkbox"/>						
c. Noisy products that are so loud you need to shout to communicate with someone next to you	<input type="checkbox"/>						
d. Handheld or other portable laser products such as a laser pointer, levelling and distance measurement products	<input type="checkbox"/>						
e. Airport whole-body scanner, used at airport security	<input type="checkbox"/>						
f. Microwave oven	<input type="checkbox"/>						
g. Headphones or ear buds used to listen to media with any device such as a cell phone, radio, television, tablet or MP3 player	<input type="checkbox"/>						
h. LED light bulb	<input type="checkbox"/>						
i. Ultraviolet (UV) disinfection products such as an air purifier or UV sanitizer case	<input type="checkbox"/>						

for small objects							
j. Wearable technology such as a smart watch, smart jewelry or fitness trackers	<input type="checkbox"/>						
k. Head mounted displays such as virtual reality goggles or smart glasses	<input type="checkbox"/>						
l. Tanning bed	<input type="checkbox"/>						
m. Other: specify [PN: PIPE IN OTHER ITEMS ADDED AT Q.6]	<input type="checkbox"/>						

8. In general, how concerned are you about daily or regular usage of products like these that emit various forms of radiation? Are you ...

Very concerned	<input type="checkbox"/>
Somewhat concerned	<input type="checkbox"/>
Not too concerned	<input type="checkbox"/>
Not concerned at all	<input type="checkbox"/>
Don't know/not sure [PN: EXCLUSIVE]	<input type="checkbox"/>

9. Each of these products emits a certain type of radiation. For each one, please indicate the type(s) of radiation you believe is/are associated with it. Select all that apply to each product.

[PN: RANDOMIZE LIST]	Radio waves	Micro-waves	Ultra-violet light	Visible light	Infra-red light	X-ray	Gamma ray	Don't know/not sure [PN: EXCLUSIVE]
a. Cell phone	<input type="checkbox"/>							
b. 5G enabled smart phone	<input type="checkbox"/>							
c. Wi-Fi or Bluetooth	<input type="checkbox"/>							
d. Laser pointers	<input type="checkbox"/>							

e. CT Scanner	<input type="checkbox"/>							
f. LED light bulb	<input type="checkbox"/>							
g. Ultraviolet (UV) disinfection device	<input type="checkbox"/>							
h. Dental X-ray	<input type="checkbox"/>							
i. Computer monitor	<input type="checkbox"/>							
j. MRI machine	<input type="checkbox"/>							
k. Microwave oven	<input type="checkbox"/>							
l. Tanning bed	<input type="checkbox"/>							
m. Smart watch	<input type="checkbox"/>							
n. Virtual reality goggles	<input type="checkbox"/>							

10. **[PN: IF 'CELLPHONE' OR '5G ENABLED SMARTPHONE' CHECKED AT Q.8, ASK:]** How often, if at all, do you use your cell phone in the following ways?

[PN: RANDOMIZE LIST]	All of the time	Most of the time	Some of the time	Rarely	Never
a. Holding the cell phone to text or use apps	<input type="checkbox"/>				
b. Holding the phone directly to your ear to talk	<input type="checkbox"/>				
c. Talking with the phone in 'hands-free' mode	<input type="checkbox"/>				
d. Using headphones to either talk, listen to music or podcasts, or to watch videos or play games	<input type="checkbox"/>				

11. **[PN: IF 'NOISY PRODUCTS' CHECKED AT Q.6, ASK:]** When you use noisy products, how often, if at all, do you use hearing protection? Noisy products would be things that, when you are using them, you need to shout to communicate with someone next to you, such as power tools.

All of the time	<input type="checkbox"/>
Most of the time	<input type="checkbox"/>
Some of the time	<input type="checkbox"/>
Rarely	<input type="checkbox"/>
Never	<input type="checkbox"/>

12. Please indicate whether you believe each of the following statements are true or false.

[PN: RANDOMIZE STATEMENTS]	True	False
a. A medical doctor can reverse hearing damage caused by loud noise exposure.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Science has not proven that cell phone use causes cancer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Using a tanning bed to get a base tan does not protect against skin cancer from future sun exposure.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. I should receive an X-ray at least once within a two year period when I visit the dentist whether or not there is a dental health concern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. All UV disinfecting products are effective at killing 100% of germs and viruses.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. You know a laser pointer is safe if the spot of light it makes on a wall, for example, isn't very bright.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. You get the same amount of radiation from an X-ray of your wrist as you do with a chest X-ray.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. For each of the following, please indicate the extent to which you believe this product could be harmful to your health with regular/average use. [PN: ONE RESPONSE ONLY]

[PN: RANDOMIZE LIST]	Extremely harmful	Very harmful	Moderately harmful	Not that harmful	Not harmful at all
a. Wireless communication products such as Wi-Fi, Bluetooth or cell phones	<input type="checkbox"/>				
b. 5G enabled products, such as 5G enabled smartphones	<input type="checkbox"/>				
c. Noisy products that are so loud you need to shout to communicate with someone next to you	<input type="checkbox"/>				
d. Handheld or other portable laser products such as a laser pointer, levelling and distance	<input type="checkbox"/>				

measurement products					
e. Airport whole-body scanner, used at airport security	<input type="checkbox"/>				
f. Microwave oven	<input type="checkbox"/>				
g. Headphones or ear buds used to listen to media with any device such as a cell phone, radio, television, tablet or MP3 player	<input type="checkbox"/>				
h. LED light bulb	<input type="checkbox"/>				
i. Ultraviolet (UV) disinfection products such as an air purifier or UV sanitizer case for small objects	<input type="checkbox"/>				
j. Wearable technology such as a smart watch, smart jewelry or fitness trackers	<input type="checkbox"/>				
k. Head mounted displays such as virtual reality goggles or smart glasses	<input type="checkbox"/>				
l. Tanning bed	<input type="checkbox"/>				

14. In general, how concerned are you about your personal health and safety if or when using each of the following products?

[PN: RANDOMIZE LIST]	Very concerned	Somewhat concerned	Not too concerned	Not concerned at all
a. Wireless communication products such as Wi-Fi, Bluetooth or cell phones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 5G enabled products such as 5G enabled smartphones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c. Noisy products that are so loud you need to shout to communicate with someone next to you	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Handheld or other portable laser products such as a laser pointer levelling and distance measurement products	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Airport whole-body scanner, used at airport security	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Microwave oven	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Headphones or ear buds used to listen to media with any device such as a cell phone, radio, television, tablet or MP3 player	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. LED light bulb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Ultraviolet (UV) disinfection products such as an air purifier or UV sanitizer case for small objects	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Wearable technology such as a smart watch, smart jewelry, fitness tracker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Head mounted displays such as virtual reality goggles or smart glasses	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Tanning bed	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Other specify [PN: PIPE IN ITEMS ADDED AT Q.6]				

15. In one or two sentences, please indicate which one of these products concerns you the most and why? **[PN: OPEN-END]**

None of these products concern me

TRUST

16. Which of the following have you used to learn more about a product's safety? Check all that apply. **[PN: RANDOMIZE LIST]**

Government of Canada website (Canada.ca)	<input type="checkbox"/>
USA Government website (USA.gov)	<input type="checkbox"/>
Health Canada website	<input type="checkbox"/>
News (online, radio, television)	<input type="checkbox"/>

Non-government health organizations such as the World Health Organization (WHO)	<input type="checkbox"/>
The Food and Drug Administration (FDA)	<input type="checkbox"/>
Research publications	<input type="checkbox"/>
Scientists	<input type="checkbox"/>
Health care providers such as doctors, dentists, therapists, etc.	<input type="checkbox"/>
Information found at retail stores	<input type="checkbox"/>
Facebook	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>
Other social media platforms: Please specify _____	<input type="checkbox"/>
Internet message platforms such as Reddit or Quora	<input type="checkbox"/>
Top pages of a search engine result	<input type="checkbox"/>
Google search	<input type="checkbox"/>
Friends or family	<input type="checkbox"/>
Customer reviews of products	<input type="checkbox"/>
Manufacturer's website or written material included with the product, including product labels	<input type="checkbox"/>
Organizations that specialize in consumer product testing and reporting such as Consumer Reports, Wirecutter (New York Times), etc.	<input type="checkbox"/>
Other: Please specify _____	<input type="checkbox"/>
I haven't used any of these to learn about product safety [PN: EXCLUSIVE]	<input type="checkbox"/>

17. From the list below, please indicate which **three** you trust the most when it comes to providing information about product safety? [PN: RANDOMIZE LIST. ACCEPT UP TO 3 RESPONSES.]

Government of Canada website (Canada.ca)	<input type="checkbox"/>
USA Government website (USA.gov)	<input type="checkbox"/>
Health Canada website	<input type="checkbox"/>
News (online, radio, television)	<input type="checkbox"/>
Non-government health organizations such as the World Health Organization (WHO)	<input type="checkbox"/>
The Food and Drug Administration (FDA)	<input type="checkbox"/>
Research publications	<input type="checkbox"/>
Scientists	<input type="checkbox"/>
Health care providers such as doctors, dentists, therapists, etc.	<input type="checkbox"/>
Information found at retail stores	<input type="checkbox"/>
Facebook	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>
Other social media platforms: Please specify _____	<input type="checkbox"/>
Internet message platforms such as Reddit or Quora	<input type="checkbox"/>
Top pages of a search engine result	<input type="checkbox"/>
Google search	<input type="checkbox"/>
Friends or family	<input type="checkbox"/>

Customer reviews of products	<input type="checkbox"/>
Manufacturer's website or written material included with the product, including product labels	<input type="checkbox"/>
Organizations that specialize in consumer product testing and reporting such as Consumer Reports, Wirecutter (New York Times), etc.	<input type="checkbox"/>
Other: Please specify _____	<input type="checkbox"/>
I don't trust any of these when it comes to providing information about product safety [PN: EXCLUSIVE]	<input type="checkbox"/>

18. How familiar are you with each of the following laws that exist to protect the health and safety of Canadians?

[PN: RANDOMIZE LIST]	I know a lot about this	I know a little about this	I have heard of this, but don't know much about it	I have never heard of this
a. Radiation Emitting Devices Act	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Canada Consumer Product Safety Act	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Food and Drug Act	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Radiocommunication Act	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Pest Control Products Act	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Please indicate which, if any, issues or problems you or someone in your household has experienced with each of the following products. Check all that apply.

[PN: PIPE IN ONLY THOSE ITEMS CHECKED AT Q.6]	Death of someone I know	Injury	Defective product	Damaged property	Issue with product labeling or instruction	I have not experienced a problem with this product
a. Wireless communication products such as Wi-Fi, Bluetooth or cell phones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 5G enabled products such as 5G enabled smartphone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Noisy products that	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

are so loud you need to shout to communicate with someone next to you						
d. Handheld or other portable laser products such as a laser pointer, levelling and distance measurement products	<input type="checkbox"/>					
e. Airport whole-body scanner, used at airport security	<input type="checkbox"/>					
f. Microwave oven	<input type="checkbox"/>					
g. Headphones or ear buds used to listen to media with any device such as a cell phone, radio, television, tablet or MP3 player	<input type="checkbox"/>					
h. LED light bulb	<input type="checkbox"/>					
i. Ultraviolet (UV) disinfection products such as an air purifier or UV sanitizer case for small objects	<input type="checkbox"/>					
j. Wearable technology such as a smart watch, smart jewelry or fitness trackers	<input type="checkbox"/>					
k. Head mounted	<input type="checkbox"/>					

displays such as virtual reality goggles or smart glasses						
l. Tanning bed	<input type="checkbox"/>					
m. Other radiation emitting devices: Please specify [PN: PIPE IN OTHER ITEMS ADDED AT Q.6]	<input type="checkbox"/>					

20. Are you familiar with Health Canada’s online reporting system that allows you to report problems with a product? Problems include injury, death, product defects, or labeling concerns.

Yes	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

21. Have you ever reported a problem with a product to Health Canada? A report of a problem can include a phone call, e-mail, letter or official report through Health Canada’s online reporting system.

Yes	<input type="checkbox"/>
No, but I have reported a problem to the manufacturer	<input type="checkbox"/>
No, but I have reported a problem to the retailer	<input type="checkbox"/>
No, I have never reported a problem with any product before	<input type="checkbox"/>

22. When you decide to purchase a product, to what extent do you trust that this product meets Canadian laws for safety?

[PN: RANDOMIZE LIST]	I fully trust the product meets Canadian laws for safety	I somewhat trust the product meets Canadian laws for safety	I don’t trust that the product meets Canadian laws for safety
a. When purchasing a product online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. When purchasing a product in-store or in-person	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. Please indicate whether you agree or disagree with each of the following statements.

PN: RANDOMIZE ITEMS	Strongly agree	Somewhat agree	Somewhat disagree	Strongly disagree
a. I am confident that any radiation emitting devices available to Canadians are safe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. I think the laws that regulate radiation emitting devices in Canada are adequate.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. I expect the Government of Canada to continue to protect Canadians from the radiation risk from products available in Canada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. I think the Government of Canada provides sufficient information to Canadians on the safety of radiation emitting devices.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. I think regulations governing the safety of products in Canada are too restrictive	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

DEMOGRAPHICS

This final set of questions will be used for statistical purposes only.

24. What is the highest level of formal education that you have completed?

Grade 8 or less	<input type="checkbox"/>
Some high school	<input type="checkbox"/>
High school diploma or equivalent	<input type="checkbox"/>
Registered Apprenticeship or other trades certificate or diploma	<input type="checkbox"/>
College, CEGEP, or other non-university certificate or diploma	<input type="checkbox"/>
University certificate or diploma below bachelor's level	<input type="checkbox"/>
Bachelor's degree	<input type="checkbox"/>
Post graduate degree above bachelor's level	<input type="checkbox"/>
Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>

25. Which of the following categories best describes your total household income last year, before taxes, from all sources for all household members?

Under \$20,000	<input type="checkbox"/>
\$20,000 to just under \$40,000	<input type="checkbox"/>

\$40,000 to just under \$60,000	<input type="checkbox"/>
\$60,000 to just under \$80,000	<input type="checkbox"/>
\$80,000 to just under \$100,000	<input type="checkbox"/>
\$100,000 to just under \$150,000	<input type="checkbox"/>
\$150,000 and above	<input type="checkbox"/>
Don't know/Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>

26. Which of the following ethnicity(ies) do you identify as? Select all that apply.

Western European (UK, Spain, Portugal, France, Germany, Austria, Switzerland, etc.)	<input type="checkbox"/>
Eastern European (Poland, Hungary, Romania, Ukraine, Russia, etc.)	<input type="checkbox"/>
African (Nigeria, Ethiopia, Tanzania, etc.)	<input type="checkbox"/>
Middle Eastern (Israel, Syria, Jordan, Egypt, Iran, Iraq, etc.)	<input type="checkbox"/>
South Asian (India, Afghanistan, Pakistan, Sri Lanka, etc.)	<input type="checkbox"/>
Southeast Asian (Thailand, Vietnam, Singapore, the Philippines, Indonesia, Cambodia, etc.)	<input type="checkbox"/>
East Asian (China, Korea, Japan, Taiwan, etc.)	<input type="checkbox"/>
South/Central/Latin American (Argentina, Mexico, Brazil, etc.)	<input type="checkbox"/>
West Indian (Caribbean)	<input type="checkbox"/>
Indigenous (First Nations, Métis, Inuit (Inuk), etc.)	<input type="checkbox"/>
Other, please specify: _____	<input type="checkbox"/>
Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>

27. Which of the following best describes your current employment status? **[PN: ACCEPT ONE RESPONSE ONLY]**

Working full-time, that is, 35 or more hours per week	<input type="checkbox"/>
Working part-time, that is, less than 35 hours per week	<input type="checkbox"/>
Self-employed	<input type="checkbox"/>
Unemployed, but looking for work	<input type="checkbox"/>
A student attending school full-time	<input type="checkbox"/>
Retired	<input type="checkbox"/>
Not in the workforce (full-time homemaker, unemployed, not looking for work)	<input type="checkbox"/>
Other, please specify: _____	<input type="checkbox"/>
Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>

28. **[PN: IF 'FULL-TIME,' 'PART-TIME,' OR 'SELF-EMPLOYED' AT Q.27, ASK:]** What type of work do you do? Please select the category from the list below that best describes your work. **[PN: ONE RESPONSE ONLY]**

General labourer (construction worker, taxi driver)	<input type="checkbox"/>
Service or clerical worker (sales clerk, hair stylist, bank teller)	<input type="checkbox"/>

Farmer or fisherman	<input type="checkbox"/>
Military or armed forces	<input type="checkbox"/>
Skilled trades person (carpenter, electrician, plumber)	<input type="checkbox"/>
Skilled service worker (police officer, firefighter, child care)	<input type="checkbox"/>
Technical worker (lab technician, surveyor, air traffic controller, software programmer)	<input type="checkbox"/>
Sales (sales rep, wholesaler)	<input type="checkbox"/>
Artistic, literary, recreation (actor, writer, photographer, musician)	<input type="checkbox"/>
Middle management (restaurant, public service, office/retail)	<input type="checkbox"/>
Senior management/executive (President, VP, CEO, Principal)	<input type="checkbox"/>
Business owner (store owner, self-employed with employees)	<input type="checkbox"/>
Consultant (self-employed with no employees)	<input type="checkbox"/>
Professional (doctor, nurse, lawyer, teacher, engineer)	<input type="checkbox"/>
Other, please specify: _____	<input type="checkbox"/>
Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>

29. What is the size of the community in which you currently live?

1,000,000 or more people	<input type="checkbox"/>
500,000-999,999 people	<input type="checkbox"/>
100,000-499,999 people	<input type="checkbox"/>
50,000-99,999 people	<input type="checkbox"/>
10,000-49,999 people	<input type="checkbox"/>
5,000-9,999 people	<input type="checkbox"/>
Under 5,000 people	<input type="checkbox"/>
Don't know/prefer not to answer	<input type="checkbox"/>

30. How would you best describe the area in which you reside? Is it ...

Urban	<input type="checkbox"/>
Suburban	<input type="checkbox"/>
Rural	<input type="checkbox"/>
Remote	<input type="checkbox"/>
Don't know/prefer not to answer	<input type="checkbox"/>

31. Which language do you speak most often at home? **[PN: ACCEPT ONE RESPONSE ONLY]**

English	<input type="checkbox"/>
French	<input type="checkbox"/>
Other, please specify: _____	<input type="checkbox"/>

Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>
----------------------	--------------------------

32. Language in which survey was completed [PN: CODE]

English	<input type="checkbox"/>
French	<input type="checkbox"/>

B. Sondage en français

SONDAGE DE SANTÉ CANADA SUR LES DISPOSITIFS ÉMETTANT DES RADIATIONS

INTRODUCTION

Merci d'avoir accepté de faire ce sondage. Le cabinet The Strategic Counsel s'occupe de le réaliser pour Santé Canada afin de connaître vos opinions sur les produits émettant des radiations. Le sondage devrait vous prendre 15 à 20 minutes tout au plus. Votre aide pour répondre à ces questions est très importante. Toutes vos réponses seront strictement confidentielles et anonymes, et votre participation est volontaire.

Cliquez [ici](#) [AFFICHER DANS UNE NOUVELLE FENÊTRE DU NAVIGATEUR*] si vous souhaitez vérifier l'authenticité de ce sondage.

TEXTE À AFFICHER LORSQU'UN RÉPONDANT CLIQUE :

Santé Canada est le commanditaire de la présente étude. Soulignons que votre participation est strictement confidentielle et qu'elle n'aura aucune incidence sur vos rapports avec le gouvernement du Canada, y compris avec Santé Canada.

Vous pouvez vérifier la légitimité de ce sondage auprès de Claire Emery, associée, The Strategic Counsel, à l'adresse suivante : cemery@thestrategiccounsel.com.

Cliquez [ici](#) [AFFICHER DANS UNE NOUVELLE FENÊTRE DU NAVIGATEUR*] pour en savoir plus sur le traitement de vos renseignements personnels recueillis durant ce sondage.

TEXTE À AFFICHER LORSQU'UN RÉPONDANT CLIQUE :

Les renseignements personnels que vous donnez à Santé Canada sont régis par la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et sont recueillis en vertu de l'article 4 de la *Loi sur le ministère de la Santé*, conformément à la directive du Conseil du Trésor sur les pratiques relatives à la protection de la vie privée. La collecte porte uniquement sur les renseignements nécessaires à la réalisation de l'étude.

Objet de la collecte : Nous avons besoin de vos renseignements personnels, par exemple de données démographiques, pour mieux comprendre le sujet de recherche. Cependant, vos réponses seront toujours regroupées avec celles des autres répondants au moment de l'analyse et des rapports; vous ne serez jamais identifié(e).

Pour en savoir plus : Vous trouverez une description de la collecte de ces renseignements personnels dans le fichier de renseignements personnels ordinaires POU 914 — Communications publiques, dans Info Source, disponible en ligne au www.infosource.gc.ca.

Vos droits en vertu de la *Loi sur la protection des renseignements personnels* : En plus de protéger vos renseignements personnels, la *Loi sur la protection des renseignements personnels* vous donne le droit de demander l'accès à ces renseignements ainsi que leur correction. Pour plus d'information sur ces droits ou sur nos pratiques en matière de protection de la vie privée, veuillez appeler le coordonnateur de la protection des renseignements personnels de Santé Canada au 613-948-1219 ou lui écrire à hc.privacy-vie.privee.sc@canada.ca. Vous avez également le droit de déposer une plainte auprès du Commissariat à la protection de la vie privée du Canada si vous estimez que vos renseignements personnels ont été traités d'une manière inappropriée.

Cliquez [ici](#) [AFFICHER DANS UNE NOUVELLE FENÊTRE DU NAVIGATEUR*] pour savoir ce qui se passera à la suite du sondage.

TEXTE À AFFICHER LORSQU'UN RÉPONDANT CLIQUE :

Le rapport final, préparé par le cabinet The Strategic Counsel, sera accessible au public sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada : <http://www.bac-lac.gc.ca/>.

QUESTIONS DE SÉLECTION

1. Quel est votre genre? [NP : QUOTA SOUPLE – VISER LA PARITÉ DE GENRE]

Genre masculin	<input type="checkbox"/>
Genre féminin	<input type="checkbox"/>
Autre genre	<input type="checkbox"/>
Je préfère ne pas répondre [NP : CONCLURE]	<input type="checkbox"/>

2. Quelle est votre année de naissance?

_____ (NP : NOTER L'ANNÉE – AAAA) SEULS LES RÉPONDANTS NÉS EN 2006 OU AVANT SONT ADMISSIBLES

Je préfère ne pas répondre [NP : SI LE RÉPONDANT PRÉFÈRE NE PAS DONNER DE DATE PRÉCISE, POSER LA Q.3]

3. Accepteriez-vous d'indiquer votre tranche d'âge dans la liste suivante?

Moins de 16 ans [NP : CONCLURE]	<input type="checkbox"/>
16 à 17 ans	<input type="checkbox"/>
18 à 24 ans	<input type="checkbox"/>
25 à 34 ans	<input type="checkbox"/>
35 à 44 ans	<input type="checkbox"/>
45 à 54 ans	<input type="checkbox"/>
55 à 64 ans	<input type="checkbox"/>
65 ans ou plus	<input type="checkbox"/>
Je préfère ne pas répondre [NP : CONCLURE]	<input type="checkbox"/>

[NP : PRENDRE NOTE DES QUOTAS SOUPLES POUR TOUTES LES TRANCHES D'ÂGE. VÉRIFIER QUE LES RÉPONSES AUX Q.2 ET Q.3 CONCORDENT AVEC LES QUOTAS SOUPLES POUR L'ÂGE]

4. Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous? [NP : GÉRER LES QUOTAS SOUPLES DES RÉGIONS]

Alberta	<input type="checkbox"/>
Colombie-Britannique	<input type="checkbox"/>
Manitoba	<input type="checkbox"/>
Nouveau-Brunswick	<input type="checkbox"/>
Terre-Neuve-et-Labrador	<input type="checkbox"/>
Territoires du Nord-Ouest	<input type="checkbox"/>
Nouvelle-Écosse	<input type="checkbox"/>
Nunavut	<input type="checkbox"/>
Ontario	<input type="checkbox"/>
Île-du-Prince-Édouard	<input type="checkbox"/>
Québec	<input type="checkbox"/>
Saskatchewan	<input type="checkbox"/>
Yukon	<input type="checkbox"/>
À l'extérieur du Canada [NP : CONCLURE]	<input type="checkbox"/>
Je préfère ne pas répondre [NP : CONCLURE]	<input type="checkbox"/>

5. Quels sont les trois premiers caractères de votre code postal?

Je préfère ne pas répondre

UTILISATION, RISQUE ET CONNAISSANCE DES DISPOSITIFS ÉMETTANT DES RADIATIONS

6. Veuillez indiquer si vous avez utilisé les dispositifs émettant des radiations énumérés ci-dessous **au cours des douze derniers mois**. Cochez toutes les réponses pertinentes. **[RANDOMISER LA LISTE. SI LA RÉPONSE CHOISIE EST « JE N'UTILISE AUCUN DE CES PRODUITS », PASSER À LA Q.8]**

Appareils de communication sans fil, tels que Wi-Fi, Bluetooth ou téléphones cellulaires	<input type="checkbox"/>
Produits compatibles avec la 5G, p. ex. un téléphone intelligent 5G	<input type="checkbox"/>
Produits bruyants, qui vous obligent à crier pour vous faire entendre d'une personne à côté de vous	<input type="checkbox"/>
Lasers portatifs ou autres produits laser portatifs tels que pointeurs, instruments de mesure de niveau et télémètre laser	<input type="checkbox"/>
Scanners corporels utilisés aux points de contrôle des aéroports	<input type="checkbox"/>
Four à micro-ondes	<input type="checkbox"/>
Casque d'écoute ou mini-écouteurs utilisés avec des appareils tels que téléphone cellulaire, radio, télévision, tablette ou lecteur MP3	<input type="checkbox"/>
Lampes à DEL	<input type="checkbox"/>
Produits de désinfection par rayonnement ultraviolet (UV), p. ex. un purificateur d'air ou un étui de désinfection UV pour petits objets	<input type="checkbox"/>
Technologie portable, p. ex. une montre intelligente, un bijou intelligent ou un moniteur d'activité physique	<input type="checkbox"/>
Casques de visualisation, tels que casques de réalité virtuelle ou lunettes intelligentes	<input type="checkbox"/>
Lit de bronzage	<input type="checkbox"/>
Autre dispositif émettant des radiations; veuillez préciser : _____	<input type="checkbox"/>
Je n'utilise aucun de ces produits [NP : EXCLUSIF]	<input type="checkbox"/>

7. Si vous repensez **aux douze derniers mois**, à quelle fréquence environ avez-vous utilisé chacun de ces produits, en moyenne?

[NP : INSÉRER UNIQUEMENT LES RÉPONSES COCHÉES À LA Q.6]	Tous les jours, ou plus souvent	Deux à six fois par semaine	Une fois par semaine	Deux à six fois par mois	Une fois par mois	Deux à six fois par an	Une fois par an
a. Appareils de communication sans fil, tels que Wi-Fi, Bluetooth ou téléphones cellulaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Produits compatibles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

avec la 5G, p. ex. un téléphone intelligent 5G							
c. Produits bruyants, qui vous obligent à crier pour vous faire entendre d'une personne à côté de vous	<input type="checkbox"/>						
d. Lasers portatifs ou autres produits laser portatifs tels que pointeurs, instruments de mesure de niveau et télémètre laser	<input type="checkbox"/>						
e. Scanners corporels utilisés aux points de contrôle des aéroports	<input type="checkbox"/>						
f. Four à micro-ondes	<input type="checkbox"/>						
g. Casque d'écoute ou mini-écouteurs utilisés avec des appareils tels que téléphone cellulaire, radio, télévision, tablette ou lecteur MP3	<input type="checkbox"/>						
h. Lampes à DEL	<input type="checkbox"/>						
i. Produits de désinfection par rayonnement ultraviolet (UV), p. ex. un purificateur d'air ou un étui de désinfection UV pour petits objets	<input type="checkbox"/>						

j. Technologie portable, p. ex. une montre intelligente, un bijou intelligent ou un moniteur d'activité physique	<input type="checkbox"/>						
k. Casques de visualisation, tels que casques de réalité virtuelle ou lunettes intelligentes	<input type="checkbox"/>						
l. Lit de bronzage	<input type="checkbox"/>						
m. Autre dispositif; veuillez préciser : [NP : INSÉRER LES ÉLÉMENTS AJOUTÉS À LA Q.6]	<input type="checkbox"/>						

8. En général, à quel point êtes-vous préoccupé(e) au sujet de l'utilisation quotidienne ou régulière de produits comme ceux-là, qui émettent différentes formes de radiations?

Très préoccupé(e)	<input type="checkbox"/>
Assez préoccupé(e)	<input type="checkbox"/>
Peu préoccupé(e)	<input type="checkbox"/>
Pas du tout préoccupé(e)	<input type="checkbox"/>
Je ne sais pas/je ne suis pas sûr(e) [NP : EXCLUSIF]	<input type="checkbox"/>

9. Chacun de ces produits émet un certain type de radiations. Pour chaque produit, veuillez indiquer le ou les types de radiations qui y sont associées, d'après vous. Cochez toutes les réponses pertinentes pour chaque produit.

[NP : RANDOMISER LA LISTE]	Ondes radio	Micro-ondes	Rayons ultraviolets	Lumière visible	Rayons infrarouges	Rayons X	Rayons Gamma	Je ne sais pas/je ne suis pas sûr(e) [NP : EXCLUSIF]
a. Téléphone cellulaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b. Téléphone intelligent 5G	<input type="checkbox"/>							
c. Wi-Fi ou Bluetooth	<input type="checkbox"/>							
d. Pointeurs laser	<input type="checkbox"/>							
e. Tomodensitomètre	<input type="checkbox"/>							
f. Lampe DEL	<input type="checkbox"/>							
g. Dispositif de désinfection par rayonnement ultraviolet (UV)	<input type="checkbox"/>							
h. Radiographie dentaire	<input type="checkbox"/>							
i. Moniteur d'ordinateur	<input type="checkbox"/>							
j. Appareil d'IRM	<input type="checkbox"/>							
k. Four à micro-ondes	<input type="checkbox"/>							
l. Lit de bronzage	<input type="checkbox"/>							
m. Montre intelligente	<input type="checkbox"/>							
n. Casque de réalité virtuelle	<input type="checkbox"/>							

10. [NP : SI « TÉLÉPHONE CELLULAIRE » OU « TÉLÉPHONE INTELLIGENT 5G » A ÉTÉ COCHÉ À LA Q.8, DEMANDER :]
Le cas échéant, à quelle fréquence utilisez-vous votre téléphone cellulaire selon les manières décrites ci-dessous?

[NP : RANDOMISER LA LISTE]	Tout le temps	La plupart du temps	Parfois	Rarement	Jamais
a. Je tiens le téléphone pour texter ou utiliser des applications	<input type="checkbox"/>				
b. Je mets le téléphone à l'oreille pour parler	<input type="checkbox"/>				
c. Je parle au téléphone en mode mains libres	<input type="checkbox"/>				
d. J'utilise des écouteurs soit pour parler, pour écouter de la musique ou des	<input type="checkbox"/>				

balados, pour regarder des vidéos ou pour jouer à des jeux					
--	--	--	--	--	--

11. [NP : SI « PRODUITS BRUYANTS » A ÉTÉ COCHÉ À LA Q.6, DEMANDER :] Lorsque vous utilisez des produits bruyants, à quelle fréquence recourez-vous à un dispositif de protection anti-bruit? On peut considérer comme « bruyants » des produits qui, lors de leur utilisation, vous obligent à crier pour communiquer avec une personne à proximité. Il peut s’agir, par exemple, d’outils électriques.

Tout le temps	<input type="checkbox"/>
La plupart du temps	<input type="checkbox"/>
Parfois	<input type="checkbox"/>
Rarement	<input type="checkbox"/>
Jamais	<input type="checkbox"/>

12. Veuillez indiquer si vous croyez que les énoncés suivants sont vrais ou faux.

[NP : RANDOMISER LES ÉNONCÉS]	Vrai	Faux
a. Un médecin peut inverser les dommages auditifs causés par l’exposition à un bruit intense.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. La science n’a pas démontré que l’utilisation d’un téléphone cellulaire cause le cancer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Un bronzage de base obtenu au moyen d’un lit de bronzage ne protège pas contre le cancer de la peau lié à une future exposition au soleil.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Je devrais passer une radiographie au moins une fois tous les deux ans lorsque je vais chez le dentiste, même en l’absence d’un problème de santé dentaire.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tous les produits de désinfection par rayonnement UV permettent d’éliminer 100 % des microbes et virus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. On sait qu’un pointeur laser est sécuritaire lorsque la tache de lumière qu’il projette sur un mur, par exemple, n’est pas très brillante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. On reçoit la même dose de radiations en passant une radiographie du poignet qu’en passant une radiographie de la poitrine.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Pour chacun des produits suivants, veuillez indiquer dans quelle mesure vous croyez qu’il pourrait être dangereux pour votre santé, en supposant un usage régulier ou moyen. [NP : ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE]

[NP : RANDOMISER LA LISTE]	Extrêmement dangereux	Très dangereux	Moyennement dangereux	Pas vraiment dangereux	Pas du tout dangereux
----------------------------	-----------------------	----------------	-----------------------	------------------------	-----------------------

a. Appareils de communication sans fil, tels que Wi-Fi, Bluetooth ou téléphones cellulaires	<input type="checkbox"/>				
b. Produits compatibles avec la 5G, p. ex. un téléphone intelligent 5G	<input type="checkbox"/>				
c. Produits bruyants, qui vous obligent à crier pour vous faire entendre d'une personne à côté de vous	<input type="checkbox"/>				
d. Lasers portatifs ou autres produits laser portatifs tels que pointeurs, instruments de mesure de niveau et télémètre laser	<input type="checkbox"/>				
e. Scanners corporels utilisés aux points de contrôle des aéroports	<input type="checkbox"/>				
f. Four à micro-ondes	<input type="checkbox"/>				
g. Casque d'écoute ou mini-écouteurs utilisés avec des appareils tels que téléphone cellulaire, radio, télévision, tablette ou lecteur MP3	<input type="checkbox"/>				
h. Lampes à DEL	<input type="checkbox"/>				
i. Produits de désinfection par rayonnement ultraviolet (UV), p. ex. un purificateur d'air ou un étui de désinfection UV pour petits objets					
j. Technologie portable, p. ex. une montre intelligente, un bijou intelligent ou un moniteur d'activité physique	<input type="checkbox"/>				
k. Casques de visualisation, tels que casques de réalité virtuelle ou lunettes intelligentes	<input type="checkbox"/>				
l. Lit de bronzage	<input type="checkbox"/>				

14. En général, à quel point êtes-vous préoccupé(e) au sujet de votre santé et de votre sécurité personnelles lorsque vous utilisez chacun des produits suivants ou envisagez de le faire?

[NP : RANDOMISER LA LISTE]	Très préoccupé(e)	Assez préoccupé(e)	Peu préoccupé(e)	Pas du tout préoccupé(e)
a. Appareils de communication sans fil, tels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

que Wi-Fi, Bluetooth ou téléphones cellulaires				
b. Produits compatibles avec la 5G, p. ex. un téléphone intelligent 5G	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Produits bruyants, qui vous obligent à crier pour vous faire entendre d'une personne à côté de vous	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Lasers portatifs ou autres produits laser portatifs tels que pointeurs, instruments de mesure de niveau et télémètre laser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Scanners corporels utilisés aux points de contrôle des aéroports	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Four à micro-ondes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Casque d'écoute ou mini-écouteurs utilisés avec des appareils tels que téléphone cellulaire, radio, télévision, tablette ou lecteur MP3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Lampes à DEL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Produits de désinfection par rayonnement ultraviolet (UV), p. ex. un purificateur d'air ou un étui de désinfection UV pour petits objets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Technologie portable, p. ex. une montre intelligente, un bijou intelligent ou un moniteur d'activité physique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Casques de visualisation, tels que casques de réalité virtuelle ou lunettes intelligentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Lit de bronzage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m. Autre dispositif; veuillez préciser : [NP : INSÉRER LES ÉLÉMENTS AJOUTÉS À LA Q.6]				

15. Veuillez indiquer, en une ou deux phrases, lequel de ces produits vous préoccupe le plus et pourquoi? **[NP : RÉPONSE OUVERTE]**

Aucun de ces produits ne me préoccupe

CONFIANCE

16. Lesquelles des sources suivantes avez-vous consultées pour vous renseigner sur la sécurité d'un produit? Cochez toutes les réponses pertinentes. **[NP : RANDOMISER LA LISTE]**

Site Web du gouvernement du Canada (Canada.ca)	<input type="checkbox"/>
Site Web du gouvernement des États-Unis (USA.gov)	<input type="checkbox"/>
Site Web de Santé Canada	<input type="checkbox"/>
Nouvelles (en ligne, à la radio, à la télévision)	<input type="checkbox"/>
Organisations non gouvernementales de la santé, p. ex. l'Organisation mondiale de la Santé (OMS)	<input type="checkbox"/>
Le Secrétariat américain aux produits alimentaires et pharmaceutiques (FDA)	<input type="checkbox"/>
Publications de recherche	
Scientifiques	<input type="checkbox"/>
Prestataires de services de santé, tels que médecins, dentistes, thérapeutes, etc.	
Informations obtenues dans des magasins de détail	<input type="checkbox"/>
Facebook	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>
Autres plateformes de médias sociaux; veuillez préciser : _____	<input type="checkbox"/>
Plateformes de discussion sur Internet comme Reddit ou Quora	<input type="checkbox"/>
Premières pages de résultats d'un moteur de recherche	<input type="checkbox"/>
Recherche sur Google	<input type="checkbox"/>
Amis ou membres de la famille	<input type="checkbox"/>
Avis des clients sur les produits	<input type="checkbox"/>
Site Web du fabricant ou documentation fournie avec le produit, y compris les étiquettes	<input type="checkbox"/>
Organisations spécialisées qui effectuent des tests sur des produits de consommation et en publient les résultats, p. ex. Consumer Reports, Wirecutter (New York Times), etc.	<input type="checkbox"/>
Autre source; veuillez préciser : _____	<input type="checkbox"/>
Je n'ai consulté aucune de ces sources pour me renseigner sur la sécurité d'un produit [NP : EXCLUSIF]	<input type="checkbox"/>

17. Dans la liste ci-dessous, veuillez indiquer les **trois** sources auxquelles vous faites le plus confiance pour ce qui est de vous renseigner sur la sécurité des produits. **[NP : RANDOMISER LA LISTE. ACCEPTER JUSQU'À 3 RÉPONSES.]**

Site Web du gouvernement du Canada (Canada.ca)	<input type="checkbox"/>
Site Web du gouvernement des États-Unis (USA.gov)	<input type="checkbox"/>
Site Web de Santé Canada	<input type="checkbox"/>
Nouvelles (en ligne, à la radio, à la télévision)	<input type="checkbox"/>
Organisations non gouvernementales de la santé, p. ex. l'Organisation mondiale de la Santé (OMS)	<input type="checkbox"/>
Le Secrétariat américain aux produits alimentaires et pharmaceutiques (FDA)	<input type="checkbox"/>
Publications de recherche	
Scientifiques	<input type="checkbox"/>
Prestataires de services de santé, tels que médecins, dentistes, thérapeutes, etc.	
Informations obtenues dans des magasins de détail	<input type="checkbox"/>
Facebook	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>
Autres plateformes de médias sociaux; veuillez préciser :	<input type="checkbox"/>
Plateformes de discussion sur Internet comme Reddit ou Quora	<input type="checkbox"/>
Premières pages de résultats d'un moteur de recherche	<input type="checkbox"/>
Recherche sur Google	<input type="checkbox"/>
Amis ou membres de la famille	<input type="checkbox"/>
Avis des clients sur les produits	<input type="checkbox"/>
Site Web du fabricant ou documentation fournie avec le produit, y compris les étiquettes	<input type="checkbox"/>
Organisations spécialisées qui effectuent des tests sur des produits de consommation et en publient les résultats, p. ex. Consumer Reports, Wirecutter (New York Times), etc.	<input type="checkbox"/>
Autre source; veuillez préciser : _____	<input type="checkbox"/>
Je ne fais confiance à aucune de ces sources pour ce qui est de me renseigner sur la sécurité des produits [NP : EXCLUSIF]	<input type="checkbox"/>

18. À quel point connaissez-vous chacune des lois suivantes qui servent à protéger la santé et la sécurité des Canadiens?

[NP : RANDOMISER LA LISTE]	J'en sais beaucoup à son sujet	J'en sais un peu à son sujet	J'en ai entendu parler, mais ne sais pas grand-chose à son sujet	Je n'en ai jamais entendu parler
a. <i>Loi sur les dispositifs émettant des radiations</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. <i>Loi canadienne sur la sécurité des produits de consommation</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. <i>Loi sur les aliments et drogues</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. <i>Loi sur la radiocommunication</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. <i>Loi sur les produits antiparasitaires</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Le cas échéant, veuillez indiquer pour chacun des produits suivants les enjeux ou problèmes que vous ou un membre de votre ménage avez rencontrés. Cochez toutes les réponses pertinentes.

[NP : INSÉRER UNIQUEMENT LES RÉPONSES COCHÉES À LA Q.6]	Le décès d'une connaissance	Une blessure	Un produit défectueux	Un dommage matériel	Un problème relatif à l'étiquetage ou aux instructions	Je n'ai pas eu de problème lié à ce produit
a. Appareils de communication sans fil, tels que Wi-Fi, Bluetooth ou téléphones cellulaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Produits compatibles avec la 5G, p. ex. un téléphone intelligent 5G	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Produits bruyants, qui vous obligent à crier pour vous faire entendre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d'une personne à côté de vous						
d. Lasers portatifs ou autres produits laser portatifs tels que pointeurs, instruments de mesure de niveau et télémètre laser	<input type="checkbox"/>					
e. Scanners corporels utilisés aux points de contrôle des aéroports	<input type="checkbox"/>					
f. Four à micro-ondes	<input type="checkbox"/>					
g. Casque d'écoute ou mini-écouteurs utilisés avec des appareils tels que téléphone cellulaire, radio, télévision, tablette ou lecteur MP3	<input type="checkbox"/>					
h. Lampes à DEL	<input type="checkbox"/>					
i. Produits de désinfection par rayonnement ultraviolet (UV), p. ex. un purificateur d'air ou un étui de désinfection UV pour petits objets	<input type="checkbox"/>					
j. Technologie portable, p. ex. une montre intelligente, un bijou intelligent ou un moniteur d'activité physique	<input type="checkbox"/>					

k. Casques de visualisation, tels que casques de réalité virtuelle ou lunettes intelligentes	<input type="checkbox"/>					
l. Lit de bronzage	<input type="checkbox"/>					
m. Autre dispositif émettant des radiations; veuillez préciser : [NP : INSÉRER LES ÉLÉMENTS AJOUTÉS À LA Q.6]	<input type="checkbox"/>					

20. Connaissez-vous le système de déclaration en ligne de Santé Canada à l'aide duquel vous pouvez signaler des problèmes liés à un produit? Par problème, on entend une blessure, un décès, un produit défectueux ou des préoccupations relatives à l'étiquetage.

Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>

21. Avez-vous déjà signalé un problème lié à un produit à Santé Canada? Un problème peut être signalé par téléphone, par courriel, par lettre ou en faisant un signalement officiel au moyen du système de déclaration en ligne de Santé Canada.

Oui	<input type="checkbox"/>
Non, mais j'ai signalé un problème au fabricant	<input type="checkbox"/>
Non, mais j'ai signalé un problème au détaillant	<input type="checkbox"/>
Non, je n'ai jamais signalé de problème lié à un produit auparavant	<input type="checkbox"/>

22. Quand vous décidez d'acheter un produit, à quel point avez-vous confiance que ce produit respecte les exigences des lois canadiennes en matière de sécurité?

[NP : RANDOMISER LA LISTE]	J'ai entièrement confiance que le produit respecte les exigences des lois canadiennes en matière de sécurité	J'ai assez confiance que le produit respecte les exigences des lois canadiennes en matière de sécurité	Je n'ai pas confiance que le produit respecte les exigences des lois canadiennes en matière de sécurité
-----------------------------------	---	---	--

a. Lorsque j'achète un produit en ligne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Lorsque j'achète un produit en magasin ou en personne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. Veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou non avec chacun des énoncés suivants.

NP : RANDOMISER LES ÉNONCÉS	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt en désaccord	Tout à fait en désaccord
a. Je suis certain(e) que tous les dispositifs émettant des radiations offerts aux Canadiens sont sécuritaires.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Je pense que les lois qui réglementent les dispositifs émettant des radiations au Canada sont adéquates.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Je m'attends à ce que le gouvernement du Canada continue de protéger les Canadiens des risques associés aux radiations des produits offerts au Canada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Je pense que le gouvernement du Canada fournit suffisamment d'informations sur la sécurité des dispositifs qui émettent des radiations.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Je pense que la réglementation en matière de sécurité des produits au Canada est trop restrictive.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

Cette dernière série de questions servira à des fins statistiques uniquement.

24. Quel est le niveau de scolarité le plus élevé que vous ayez atteint?

École primaire	<input type="checkbox"/>
Études secondaires partielles	<input type="checkbox"/>
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	<input type="checkbox"/>
Certificat ou diplôme d'apprenti inscrit ou d'une école de métiers	<input type="checkbox"/>
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement non universitaire	<input type="checkbox"/>

Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat	<input type="checkbox"/>
Baccalauréat	<input type="checkbox"/>
Diplôme universitaire supérieur au baccalauréat	<input type="checkbox"/>
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

25. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux le revenu annuel total de votre ménage avant impôt l'an dernier? Veuillez tenir compte de toutes les sources de revenus des membres de votre ménage.

Moins de 20 000 \$	<input type="checkbox"/>
20 000 \$ à moins de 40 000 \$	<input type="checkbox"/>
40 000 \$ à moins de 60 000 \$	<input type="checkbox"/>
60 000 \$ à moins de 80 000 \$	<input type="checkbox"/>
80 000 \$ à moins de 100 000 \$	<input type="checkbox"/>
100 000 \$ à moins de 150 000 \$	<input type="checkbox"/>
150 000 \$ ou plus	<input type="checkbox"/>
Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

26. Auquel des groupes ethniques suivants vous identifiez-vous? Cochez toutes les réponses pertinentes.

Européen de l'Ouest (Royaume-Uni, Espagne, Portugal, France, Allemagne, Autriche, Suisse, etc.)	<input type="checkbox"/>
Européen de l'Est (Pologne, Hongrie, Roumanie, Ukraine, Russie, etc.)	<input type="checkbox"/>
Africain (Nigéria, Éthiopie, Tanzanie, etc.)	<input type="checkbox"/>
D'origine moyen-orientale (Israël, Syrie, Jordanie, Égypte, Iran, Irak, etc.)	<input type="checkbox"/>
Sud-asiatique (Inde, Afghanistan, Pakistan, Sri Lanka, etc.)	<input type="checkbox"/>
Asiatique du Sud-Est (Thaïlande, Vietnam, Singapour, Philippines, Indonésie, Cambodge, etc.)	<input type="checkbox"/>
Asiatique de l'Est (Chine, Corée, Japon, Taïwan, etc.)	<input type="checkbox"/>
Sud-américain, centraméricain, latino-américain (Argentine, Mexique, Brésil, etc.)	<input type="checkbox"/>
Antillais (Caraïbes)	<input type="checkbox"/>
Autochtone (Premières Nations, Métis, Inuits (Inuk), etc.)	<input type="checkbox"/>
Autre groupe; veuillez préciser : _____	<input type="checkbox"/>
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

27. Laquelle des situations suivantes décrit le mieux votre situation d'emploi actuelle? **[NP : ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE]**

Emploi à temps plein (35 heures ou plus par semaine)	<input type="checkbox"/>
Emploi à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)	<input type="checkbox"/>
Travail autonome	<input type="checkbox"/>
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	<input type="checkbox"/>

Aux études à temps plein	<input type="checkbox"/>
À la retraite	<input type="checkbox"/>
Pas sur le marché du travail (au foyer à temps plein, sans emploi et ne cherchant pas de travail)	<input type="checkbox"/>
Autre situation; veuillez préciser : _____	<input type="checkbox"/>
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

28. [NP : SI « EMPLOI À TEMPS PLEIN », « EMPLOI À TEMPS PARTIEL » OU « TRAVAIL AUTONOME » À LA Q.27, DEMANDER :] Quel type de travail exercez-vous? Veuillez choisir dans la liste ci-dessous la catégorie qui décrit le mieux votre travail. **[NP : ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE]**

Manœuvre (travailleur/travailleuse de la construction, chauffeur/chauffeuse de taxi)	<input type="checkbox"/>
Travail de bureau ou dans le secteur des services (commis-vendeur/commis-vendeuse, coiffeur/coiffeuse, caissier/caissière de banque)	<input type="checkbox"/>
Agriculteur/agricultrice ou pêcheur/pêcheuse	<input type="checkbox"/>
Militaire ou membre des forces armées	<input type="checkbox"/>
Métier spécialisé (charpentier/charpentière, électricien/électricienne, plombier/plombière)	<input type="checkbox"/>
Travail spécialisé du secteur des services (policier/policière, pompier/pompière, éducateur/éducatrice en services de garde)	<input type="checkbox"/>
Travail technique (technicien/technicienne de laboratoire, arpenteur-géomètre/arpenteuse-géomètre, contrôleur aérien/contrôleuse aérienne, programmeur/programmeuse de logiciels)	<input type="checkbox"/>
Secteur de la vente (représentant/représentante, grossiste)	<input type="checkbox"/>
Secteur des arts, de la littérature et des loisirs (acteur/actrice, écrivain/écrivaine, photographe, musicien/musicienne)	<input type="checkbox"/>
Cadres intermédiaires (restauration, fonction publique, bureau/commerce de détail)	<input type="checkbox"/>
Membre de la direction/haute direction (président/présidente, vice-président/vice-présidente, chef de la direction, directeur/directrice)	<input type="checkbox"/>
Propriétaire d'entreprise (propriétaire de magasin, travailleur autonome/travailleuse autonome avec employés)	<input type="checkbox"/>
Consultant/consultante (travailleur autonome/travailleuse autonome sans employé)	<input type="checkbox"/>
Personnel professionnel (médecin, infirmier/infirmière, avocat/avocate, enseignant/enseignante, ingénieur/ingénieure)	<input type="checkbox"/>
Autre travail; veuillez préciser : _____	<input type="checkbox"/>
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

29. Quelle est la taille de la collectivité dans laquelle vous habitez actuellement?

Un million d'habitants ou plus	<input type="checkbox"/>
500 000 à 999 999 habitants	<input type="checkbox"/>
100 000 à 499 999 habitants	<input type="checkbox"/>
50 000 à 99 999 habitants	<input type="checkbox"/>
10 000 à 49 999 habitants	<input type="checkbox"/>
5 000 à 9 999 habitants	<input type="checkbox"/>
Moins de 5 000 habitants	<input type="checkbox"/>
Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

30. Comment décririez-vous la région où vous habitez? Est-ce...

Une ville	<input type="checkbox"/>
Une banlieue	<input type="checkbox"/>
Une région rurale	<input type="checkbox"/>
Une région éloignée	<input type="checkbox"/>
Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

31. Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison? **[NP : ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE]**

Anglais	<input type="checkbox"/>
Français	<input type="checkbox"/>
Autre langue; veuillez préciser : _____	<input type="checkbox"/>
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

32. Langue du sondage **[NP : CODE]**

Anglais	<input type="checkbox"/>
Français	<input type="checkbox"/>