



Health  
Canada Santé  
Canada

# ***Sondage de référence 2022 par panel de vapoteurs***

## **Rapport final**

### **Préparé à l'intention de Santé Canada**

Nom du fournisseur : Environics Research

Numéro de contrat : HT372-215049/001/CY

Valeur du contrat : 207 954,80 \$ (TVH incluse)

Date d'attribution des services : 12 janvier 2022

Date de livraison des services : 12 mai 2022

Numéro d'enregistrement : ROP 097-21

Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Santé Canada à l'adresse : [hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca](mailto:hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca)

**This report is also available in English.**

**Canada**

## **Sondage de référence 2022 par panel de vapoteurs – Rapport final**

Préparé à l'intention de Santé Canada par Environics Research

Mai 2022

Le présent rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats d'une étude quantitative réalisée par Environics Research pour le compte de Santé Canada. L'étude consistait en un sondage en ligne mené du 4 mars au 8 avril 2022 auprès de 4 815 Canadiennes et Canadiens âgés de 15 ans et plus et qui vapotent régulièrement.

### **Permission de reproduire**

La présente publication peut être reproduite à des fins non commerciales seulement. Il faut avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de Santé Canada. Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Santé Canada par courriel à l'adresse : [hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca](mailto:hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca)

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par la ministre de Services publics et Approvisionnement Canada, 2022

N° de catalogue : H14-415/2022F-PDF  
ISBN 978-0-660-45600-3

This publication is also available in English under the title *Vapers Panel Baseline Survey 2022 - Final report*

PDF :  
N° de catalogue°: H14-415/2022E-PDF  
ISBN 978-0-660-45601-0

## Table des matières

<b>Résumé du rapport</b> .....	<b>i</b>
<b>Introduction</b> .....	<b>9</b>
<b>I. Constatations détaillées</b> .....	<b>11</b>
A. Profil des vapoteurs .....	11
B. Fréquence, antécédents et niveau de consommation .....	14
C. Facteurs de consommation et qualité de vie .....	25
D. Statut de fumeur et questions pour les utilisateurs mixtes .....	33
E. Transition, renoncement au vapotage et rechute .....	45
F. Accès et abordabilité.....	52
G. Perception du cannabis, de l'alcool et des effets nocifs relatifs .....	64
<b>Annexe A : Méthodologie</b> .....	<b>73</b>
<b>Annexe B : Questionnaire</b> .....	<b>78</b>

## Résumé du rapport

### A. Contexte et objectifs

La *Loi sur le tabac et les produits de vapotage* (LTPV) régleme la fabrication, la vente, l'étiquetage et la promotion des produits du tabac et des produits de vapotage vendus au Canada. Elle établit un nouveau cadre législatif pour réglementer les produits de vapotage afin de préserver les jeunes de la dépendance à la nicotine et de l'usage du tabac, tout en permettant aux adultes d'accéder légalement aux produits de vapotage en tant qu'option moins nocive que le tabac. Santé Canada a jugé nécessaire de recueillir des données de transition pour lui permettre de mieux comprendre dans quelle mesure les habitudes d'utilisation d'une personne peuvent changer (ou non) au fil du temps, de déterminer les facteurs influençant ces changements (par exemple, les préjugés) et de cerner tout autre facteur qui pourrait être influencé par ces changements (comme l'auto-évaluation de la santé).

Cette étude a comme principal objectif de mieux comprendre le profil de consommation, les attitudes et les comportements à l'égard du vapotage à l'échelle individuelle chez les Canadiennes et Canadiens âgés de 15 ans et plus qui vapotent régulièrement. Elle a été conçue dans le but de servir de référence dans le cas où Santé Canada souhaiterait, au cours des deux années suivantes, mesurer les changements dans les habitudes de vapotage au moyen d'une méthodologie par échantillon récurrent.

De façon plus précise, la recherche visait entre autres à :

- cerner les profils de consommation de base des vapoteurs réguliers;
- comprendre les facteurs qui provoquent des changements dans le statut de vapotage, y compris le renoncement;
- comprendre les changements dans le profil de consommation des utilisateurs mixtes (usage du tabac et vapotage);
- mesurer le niveau de sensibilisation et de connaissances des Canadiens et Canadiennes qui vapotent régulièrement en ce qui a trait aux produits de vapotage;
- recueillir de l'information sur les comportements associés aux produits de vapotage chez les Canadiens et Canadiennes qui vapotent régulièrement, y compris en ce qui a trait à l'évolution des produits;
- recueillir de l'information sur les dispositifs et les liquides à vapoter actuellement utilisés par les vapoteurs canadiens.

## B. Méthodologie

L'étude consistait en un sondage en ligne national mené auprès de 4 815 Canadiennes et Canadiens âgés de 15 ans et plus qui avaient vapoté au moins une fois par semaine au cours des quatre semaines précédentes (aussi appelés vapoteurs réguliers). Le pourcentage de vapoteurs réguliers au sein de la population canadienne de 15 ans et plus est de 3,4 % à l'échelle nationale (selon les données de l'Enquête canadienne sur le tabac et la nicotine [ECTN] de 2020). Le sondage s'est déroulé du 4 mars au 8 avril 2022. L'échantillon a été sélectionné de façon (a) à représenter le mieux possible la population de vapoteurs réguliers selon l'âge, le sexe et la province et (b) à maximiser le sous-échantillon de jeunes (âgés de 15 à 19 ans) et de jeunes adultes (âgés de 20 à 24 ans) qui vapotent régulièrement afin de permettre une analyse adéquate dans les vagues subséquentes (malgré le phénomène d'attrition attendu).

Puisque les répondants au sondage en ligne ont été recrutés à partir d'un panel à participation volontaire, l'échantillon est non probabiliste et aucune marge d'erreur ne peut être calculée. Les pourcentages rapportés ne peuvent être généralisés à d'autres groupes que l'échantillon à l'étude; il est donc impossible de tirer des inférences statistiques officielles entre l'échantillon et la population cible élargie qu'il vise à représenter.

Le nombre de sondages remplis se détaille comme suit :

Âge	Population en 2020	Prévalence des vapoteurs réguliers (ECTN 2020)	Pourcentage de la population de vapoteurs	Taille de l'échantillon non pondéré	Pourcentage de l'échantillon total	Taille de l'échantillon pondéré
De 15 à 19 ans	2 102 402	9,0 %	17 %	852	18 %	843
De 20 à 24 ans	2 484 313	8,7 %	20 %	1 524	32 %	957
25 ans et plus	27 408 756	2,5 %	63 %	2 439	50 %	3 015
<b>Total</b>	<b>31 995 471</b>	<b>3,4 %</b>	<b>100 %</b>	<b>4 815</b>	<b>100 %</b>	<b>4 815</b>

## C. Valeur du contrat

La valeur de ce contrat s'élève à 207 954,80 \$ (TVH incluse).

### *À propos de ce rapport*

Le présent rapport commence par un résumé des principales constatations et conclusions de l'étude, suivi d'une analyse détaillée des données du sondage. Un document distinct renferme pour sa part un ensemble de tableaux croisés présentant les résultats obtenus à toutes les questions, en fonction de segments de la population définis par région et caractéristique démographique. Dans l'analyse détaillée, chacun de ces tableaux est associé à une question du sondage.

Dans le présent rapport, les résultats quantitatifs sont exprimés en pourcentage, à moins d'avis contraire. Il est possible que la somme des résultats ne soit pas égale à 100 % en raison de l'arrondissement des nombres ou de

réponses multiples. Il est également possible que les résultats nets mentionnés dans le texte ne correspondent pas exactement aux résultats individuels figurant dans les tableaux en raison de l'arrondissement. Les différences entre les sous-groupes sont relevées en fonction des résultats du test statistique Z avec une probabilité de 95 % pour la comparaison des pourcentages, et en fonction des résultats du test bilatéral T avec une probabilité de 95 % pour la comparaison des moyennes. Les comparaisons reposent sur les différences entre les sous-groupes, et non sur les différences par rapport au total.

Les personnes qui fumaient au moment de la recherche ou qui fumaient auparavant et celles qui vapotaient sont désignées respectivement dans le rapport comme des fumeurs ou anciens fumeurs et des vapoteurs, par souci de concision. De la même façon, puisque les participants devaient avoir vapoté de façon régulière, toute mention de « vapoteur » désigne une personne qui est un vapoteur régulier.

**Utilisation des constatations de la recherche.** Les données recueillies dans le cadre de cette étude permettront à la Direction de la lutte au tabagisme de comprendre et de contextualiser les récents changements observés dans la prévalence du vapotage.

## D. Principales constatations

En général, le profil de consommation des vapoteurs diffère quelque peu entre les jeunes (âgés de 15 à 19 ans), les jeunes adultes (âgés de 20 à 24 ans) et les adultes (âgés de 25 ans et plus). Bien qu'il y ait des recoupements entre les groupes d'âge, les adultes s'adonnent plus souvent au vapotage pour les aider à renoncer au tabac. Cette constatation ressort clairement dans les réponses directes concernant les raisons de vapoter, de même que dans les préférences et comportements évoquant le vapotage comme substitut à la cigarette. Chez les jeunes et les jeunes adultes, le vapotage est plus souvent une activité récréative et une habitude à part entière. Plusieurs répondants plus jeunes se sont mis au vapotage sans jamais avoir fumé régulièrement la cigarette, et ils sont plus susceptibles que les vapoteurs plus âgés d'être fortement dépendants des produits de vapotage avec nicotine. Les vapoteurs plus jeunes sont plus susceptibles de dire qu'ils vapotent pour des raisons non liées à l'usage du tabac, de préférer les liquides aromatisés et d'aimer vapoter dans des contextes sociaux. Ces tendances s'étendent également aux comportements liés au renoncement au vapotage et devraient être prises en considération au moment d'envisager des approches pour réduire le vapotage en général. Le renoncement au vapotage pourrait être considéré comme moins urgent par ceux qui y ont recours pour réduire leur usage du tabac ou cesser de fumer. Les résultats détaillés de l'étude sont présentés ci-dessous.

### Fréquence, antécédents et niveau de consommation

- Les répondants admissibles à l'étude sont des Canadiennes et Canadiens âgés de 15 ans et plus qui avaient vapoté au moins une fois par semaine au cours des 30 jours précédents (aussi désignés « vapoteurs réguliers »). Parmi eux, la moitié (52 %) vapotent tous les jours. Le vapotage quotidien est plus courant chez les jeunes, c'est-à-dire ceux âgés de 15 à 19 ans (55 %).
- Selon le comportement au cours des 30 jours précédant le sondage, la plupart des vapoteurs utilisent des liquides avec nicotine tous les jours (48 %) ou à l'occasion (49 %). Le vapotage quotidien de liquides avec nicotine est plus répandu chez les jeunes (52 %).
- Les produits de vapotage sans nicotine sont moins courants, un répondant sur cinq en consommant tous les jours (20 %) et environ la moitié en utilisant à l'occasion (48 %). Les adultes, c'est-à-dire les vapoteurs âgés de

25 ans et plus, sont plus susceptibles de vapoter des liquides sans nicotine tous les jours (21 %), comparativement aux jeunes (18 %).

- Près de six répondants sur dix (58 %) vapotent un liquide avec nicotine dans les 30 minutes suivant leur réveil, et environ un sur quatre (25 %) consomme un tel produit plus de 30 fois par jour. Ces données sont utilisées pour calculer l'indice de consommation de liquide de vapotage avec nicotine, qui s'étend sur une échelle de 0 à 6, où 0 signifie une très faible dépendance à la nicotine et 6, une très forte dépendance. La moitié des vapoteurs (52 %) se situent dans la fourchette allant de 0 à 2, ce qui indique une faible dépendance à la nicotine, mais les données varient considérablement en fonction de l'âge. Un jeune sur trois (34 %) présente une forte dépendance, comparativement à 28 % des jeunes adultes et à 16 % des adultes.
- Indépendamment de l'âge, plus de la moitié des vapoteurs (60 %) vapotent régulièrement depuis moins de deux ans.
- Les saveurs de fruits sont les plus populaires, quel que soit le type de liquide utilisé, c'est-à-dire avec nicotine (35 %), sans nicotine (28 %) ou de teneur incertaine (24 %). Pour les liquides avec nicotine, la saveur de tabac (15 %) vient au deuxième rang des préférences. Pour ce qui est des liquides sans nicotine, les saveurs de menthe et de bonbons sont chacune préférées par 13 % des répondants. Les saveurs de fruits sont particulièrement populaires chez les jeunes (51 % avec nicotine) et les jeunes adultes (43 % avec nicotine), tandis que la saveur de tabac est davantage consommée par les adultes (21 %) que par les jeunes et les jeunes adultes (avec 5 % chacun).
- L'âge moyen pour commencer à vapoter est de 29 ans, mais cela varie considérablement entre les différents groupes d'âge. Comme les produits de vapotage sont relativement récents au Canada, la plupart des adultes n'ont pas eu l'occasion de commencer à vapoter à un très jeune âge. Les répondants n'ayant jamais fumé la cigarette régulièrement ont commencé à vapoter en moyenne à l'âge de 20 ans, soit sensiblement plus jeunes que les répondants qui fument actuellement (30 ans) et les anciens fumeurs (39 ans).

### Facteurs de consommation et qualité de vie

- Invités à évaluer leur niveau de satisfaction par rapport à leur vie sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie qu'ils sont très insatisfaits et 10, très satisfaits, les vapoteurs accordent une note moyenne de 6,8. Le niveau de satisfaction est plus élevé chez les adultes (7,1) et plus faible chez les jeunes (6,2).
- Les jeunes (47 %) et les jeunes adultes (36 %) sont plus susceptibles que les adultes (17 %) de dire que la totalité de leurs amis ou presque vapotent aussi, ce qui met en évidence l'aspect social du vapotage, plus présent chez les jeunes vapoteurs que chez les adultes. Une tendance semblable s'observe également chez ceux qui indiquent que la totalité ou presque de leurs camarades de classe ou collègues de travail vapotent (31 % des jeunes, 23 % des jeunes adultes et 14 % des adultes). Les vapoteurs plus jeunes (c'est-à-dire les jeunes et les jeunes adultes) sont aussi plus susceptibles d'avoir un conjoint ou un partenaire qui vapote (48 % des jeunes et 52 % des jeunes adultes; les réponses « sans objet » et « je ne sais pas » ont été supprimées).
- Invités à indiquer leur niveau d'accord avec une série d'énoncés sur le vapotage au moyen d'une échelle de 1 à 10, les vapoteurs conviennent le plus souvent que le vapotage leur permet de relaxer (48 % accordent une note de 8 à 10) et qu'ils aiment vapoter en compagnie d'autres personnes qui vapotent (45 %). Les jeunes

vapoteurs sont les plus susceptibles d'être d'accord pour dire que le vapotage leur permet de relaxer (54 %), comparativement aux jeunes adultes (47 %) et aux adultes (47 %). Ils sont aussi plus nombreux à dire aimer vapoter en compagnie d'autres personnes (55 %, comparativement à 46 % des jeunes adultes et à 42 % des adultes).

- Bien que le renoncement au tabac soit la principale raison invoquée par les vapoteurs pour justifier leur consommation, avec 47 % des répondants la choisissant parmi leurs trois principales raisons, les résultats varient de façon marquée en fonction de l'âge. En effet, la majorité des adultes (54 %) indiquent que le renoncement au tabac est l'une des trois principales raisons pour lesquelles ils vapotent. Cependant, chez les jeunes, la relaxation (41 %) et les saveurs (30 %) dépassent le renoncement au tabac (27 %).

### Statut de fumeur et questions pour les utilisateurs mixtes

- Plus de la moitié des vapoteurs (58 %) sont des utilisateurs mixtes qui vapotent régulièrement et fument la cigarette. Parmi les autres répondants, 18 % sont d'anciens fumeurs et 24 % n'ont jamais fumé régulièrement. Les adultes sont plus nombreux à être des utilisateurs mixtes (66 %) et d'anciens fumeurs (23 %).
- Lorsqu'on leur demande pourquoi ils fument en plus de vapoter, les répondants disent, dans des pourcentages semblables, qu'ils le font par habitude (30 %), qu'ils essaient d'arrêter (29 %), qu'ils ont des envies de nicotine (28 %), qu'ils fument lorsqu'ils sont stressés (28 %) ou encore qu'ils aiment fumer (27 %). Chez les adultes, les raisons liées à la dépendance au tabac sont plus courantes; ils indiquent notamment qu'ils fument par habitude (32 %), qu'ils tentent d'arrêter (31 %) et qu'ils aiment fumer (30 %). En revanche, les jeunes disent principalement fumer avec d'autres personnes dans un contexte social (35 %).
- Les utilisateurs mixtes fument en moyenne huit cigarettes par jour, allant de moins de cinq (4,7) chez les jeunes à neuf (9,2) chez les adultes.
- Les utilisateurs mixtes disent qu'ils vapotent en moyenne près de huit fois par jour (7,5) dans des situations où ils ne peuvent fumer la cigarette; ces résultats varient, allant de 6,9 fois chez les adultes à 10,2 fois par jour chez les jeunes, ce qui laisse peut-être entendre que les utilisateurs mixtes plus jeunes ont des occasions de fumer plus limitées.
- Chez les utilisateurs mixtes, un répondant sur cinq dit n'avoir jamais essayé d'arrêter de fumer (21 %). Ceux qui ont déjà essayé d'arrêter disent avoir fait en moyenne près de 9 (8,7) tentatives. La plus longue période passée sans fumer la cigarette rapportée par les répondants se calculait en jours (33 %) ou en semaines (19 %).
- La majorité des anciens fumeurs (76 %) disent avoir arrêté de fumer depuis un à dix ans, une réponse semblable dans tous les groupes d'âge. En analysant les résultats plus en détail, on observe que des pourcentages environ égaux de répondants disent avoir arrêté de fumer depuis un à trois ans (37 %) et depuis quatre à dix ans (39 %).
- Au moment d'évaluer l'utilité du vapotage comme outil pour arrêter de fumer, la majorité des fumeurs actuels et des anciens fumeurs (52 %) lui accorde une note allant de 8 à 10 (sur une échelle où 1 signifie que le vapotage ne leur a pas du tout été utile et 10, qu'il leur a été très utile). De telles notes ont été données par 73 % des anciens fumeurs et 43 % de ceux qui fument toujours la cigarette.



- Indépendamment du groupe d'âge, les amis et les membres de la famille sont les sources d'information les plus souvent consultées sur le recours au vapotage pour arrêter de fumer ou réduire son usage du tabac (48 %). Les jeunes adultes sont plus susceptibles de discuter avec le personnel de magasins de cigarettes électroniques (33 %), tandis que les adultes sont plus enclins à consulter un professionnel de la santé (26 %) que les jeunes (24 % et 20 %, respectivement).
- Les vapoteurs qui fument actuellement ou qui sont d'anciens fumeurs ont le plus souvent eu recours à de la gomme à mâcher à la nicotine (44 %), ont arrêté de fumer d'un coup (33 %) ou ont utilisé des timbres à la nicotine (32 %) comme autres méthodes de renoncement au tabac. Les adultes sont plus nombreux que les jeunes et les jeunes adultes à avoir essayé la majorité des méthodes énumérées.

### Transition, renoncement au vapotage et rechute

- Plus de la moitié des vapoteurs (54 %) ont déjà essayé (31 %) ou essaient actuellement (23 %) d'arrêter de vapoter. Ils sont encore plus nombreux à tenter de réduire leur consommation, avec un total des deux tiers (66 %) qui ont déjà essayé (28 %) ou qui essaient actuellement (38 %) de vapoter moins souvent. Les vapoteurs plus jeunes sont plus susceptibles de dire essayer d'arrêter de vapoter ou de réduire leur consommation, ce qui met encore une fois en évidence les différences dans l'utilisation du vapotage, qui est plus souvent une activité récréative chez les jeunes tandis qu'il est davantage un outil de renoncement au tabac chez les adultes. Cette tendance se reflète aussi chez les anciens fumeurs, qui sont moins susceptibles d'essayer d'arrêter de vapoter ou de réduire leur consommation, comparativement aux fumeurs actuels et à ceux qui n'ont jamais fumé régulièrement, ce qui laisse entendre que les anciens fumeurs continuent de vapoter pour les empêcher de recommencer à fumer. Les vapoteurs qui ont déjà essayé d'arrêter de vapoter disent avoir fait jusqu'à présent en moyenne quatre (4,1) tentatives, et deux répondants sur trois (65 %) ont déjà passé au moins une semaine sans vapoter.
- Environ un vapoteur sur quatre (28 %) affirme qu'arrêter de vapoter représente pour eux un objectif important, lui accordant une note de 8 à 10 sur une échelle où 1 signifie que ce n'est pas du tout important pour eux et 10, qu'il s'agit de leur objectif personnel le plus important. Les adultes sont un peu plus susceptibles de juger cet objectif important (30 % lui accordent une note de 8 à 10). Le niveau d'importance moyen est de 5,7.
- Sur une échelle semblable de 1 à 10 utilisée pour évaluer leur confiance, environ quatre vapoteurs sur dix (42 %) se disent convaincus (note de 8 à 10) qu'ils arrêteront un jour de vapoter pour de bon; ces évaluations sont semblables dans tous les groupes d'âge.
- Lorsqu'on leur demande d'indiquer dans quelle mesure une série d'énoncés sur le renoncement au vapotage s'applique à eux personnellement, les vapoteurs sont le plus souvent d'avis (note de 8 à 10 sur une échelle de 1 à 10) que s'ils arrêtaient de vapoter, ce serait parce qu'ils croiraient que ce serait la meilleure chose à faire pour leur santé (54 %) et parce qu'ils auraient envie de prendre leur santé en main (52 %). Les évaluations sont semblables dans les trois groupes d'âge.

## Accès et abordabilité

- Les vapoteurs se procurent le plus souvent leurs dispositifs (70 %) et leurs liquides ou dosettes (55 %) auprès de magasins de cigarettes électroniques. Les restrictions relatives à l'âge pour l'achat de produits de vapotage ont manifestement une certaine incidence sur le comportement d'achat, plusieurs jeunes faisant appel à une autre personne pour l'achat des dispositifs (32 %) ou des liquides (31 %), tandis que d'autres ont des amis ou des membres de leur famille qui leur donnent ou prêtent des dispositifs (25 %) ou des liquides (22 %).
- Environ quatre vapoteurs sur dix (43 %), le plus souvent des jeunes (55 %) et de jeunes adultes (57 %), indiquent qu'il leur est arrivé au cours des six derniers mois de ne pas pouvoir se procurer le dispositif ou la saveur de liquide qu'ils voulaient. Le plus souvent, cette incapacité était due au fait que leur saveur n'était plus offerte (51 %).
- Les vapoteurs disent le plus souvent prêter attention à l'image de marque de l'entreprise (38 %) et aux couleurs de l'emballage (31 %) lorsqu'ils achètent des produits de vapotage.
- Utilisés par près de la moitié des vapoteurs (46 %), les dispositifs de type stylo sont les plus populaires auprès de tous les groupes d'âge. Ce n'est pas étonnant compte tenu du fait que les facteurs les plus importants pour les vapoteurs lorsqu'ils choisissent un dispositif sont la qualité (73 %), la commodité (73 %), la possibilité de le remplir (68 %) et la taille (68 %).
- Les vapoteurs disent avoir dépensé en moyenne 87 \$ au cours du mois précédant l'étude pour l'achat de dispositifs (chez ceux qui en ont acheté au cours de ce mois) et 66 \$ pour l'achat de liquides ou de dosettes. Les sommes dépensées tant pour les dispositifs que pour les liquides sont plus élevées chez les jeunes adultes (107 \$ et 75 \$, respectivement).
- Au moment d'évaluer le caractère abordable du vapotage en général, la plupart des vapoteurs se disent neutres, accordant une note allant de 4 à 7 sur une échelle de 1 (très peu abordable) à 10 (très abordable). La note moyenne accordée est de 6,5, passant de 6,0 chez les jeunes à 6,8 chez les adultes.

## Perception du cannabis, de l'alcool et des effets nocifs relatifs

- La majorité des vapoteurs disent avoir déjà consommé du cannabis en le fumant (69 %), en mangeant ou buvant des produits comestibles (58 %) ou en le vapotant (56 %). Le pourcentage d'adultes ayant déjà consommé du cannabis est moins élevé, mais constitue tout de même des majorités pour chaque méthode.
- La plupart des vapoteurs qui ont déjà consommé du cannabis disent l'avoir fait au cours des 30 jours précédant l'étude, soit en le vapotant (84 %), en le fumant (76 %) ou en mangeant ou buvant des produits comestibles (73 %).
- La plupart des vapoteurs disent vapoter des liquides avec et sans nicotine autant que d'habitude lorsqu'ils consomment du cannabis, que ce soit en le vapotant ou en le fumant. Les jeunes sont plus susceptibles de dire qu'ils vapotent des liquides avec nicotine plus souvent qu'à l'habitude lorsqu'ils vapotent du cannabis (23 %, comparativement à 14 % chez les jeunes adultes et à 10 % chez les adultes) ou qu'ils fument du cannabis (21 %, comparativement à 15 % chez les jeunes adultes et à 9 % chez les adultes).

- La plupart des vapoteurs (91 %) ont déjà bu de l'alcool et, parmi eux, la majorité (88 %) ont consommé au moins une boisson alcoolisée au cours des 30 jours précédant l'étude. La plupart des vapoteurs qui boivent de l'alcool disent que leurs habitudes de vapotage avec nicotine (57 %) et sans nicotine (60 %) demeurent inchangées lorsqu'ils consomment des boissons alcoolisées.
- La plupart des vapoteurs considèrent que fumer la cigarette est nocif, deux répondants sur trois (68 %) accordant à ce comportement une note allant de 8 à 10 (sur une échelle où 1 signifie « pas du tout nocif » et 10, « extrêmement nocif »). À titre de comparaison, les vapoteurs trouvent que consommer de l'alcool (39 %), manger de la malbouffe (37 %), fumer du cannabis (35 %), vapoter des liquides avec nicotine (34 %) et vapoter du cannabis (33 %) sont des comportements relativement moins nocifs. Les jeunes sont plus nombreux que les membres des autres groupes d'âge à considérer l'usage du tabac comme nocif (72 %), tandis que les adultes trouvent que consommer de l'alcool (42 %), manger de la malbouffe (42 %) et fumer du cannabis (39 %) sont des comportements plus nocifs, comparativement aux vapoteurs plus jeunes.

## E. Énoncé de neutralité politique et coordonnées

Par la présente, je certifie, en tant que cadre supérieure d'Environics, que les produits livrables sont entièrement conformes aux exigences du gouvernement du Canada en matière de neutralité politique, comme elles sont définies dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus particulièrement, les produits livrables ne font aucune mention des intentions de vote électoral, des préférences quant aux partis politiques, des positions des partis ou de l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de son chef.

Sarah Robertson  
Vice-présidente, Affaires générales et publiques  
Environics Research Group  
[sarah.roberson@environics.ca](mailto:sarah.roberson@environics.ca)

**Nom du fournisseur :** Environics Research Group  
Numéro de contrat de TPSGC : HT372-215072/001/CY  
Date du contrat initial : 12 janvier 2022  
Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Santé Canada, à l'adresse : [hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca](mailto:hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca).

## Introduction

La *Loi sur le tabac et les produits de vapotage* (LTPV) a été promulguée le 23 mai 2018 afin de réglementer la fabrication, la vente, l'étiquetage et la promotion des produits du tabac et des produits de vapotage vendus au Canada. Elle établit un nouveau cadre législatif pour réglementer les produits de vapotage afin de préserver les jeunes de la dépendance à la nicotine et de l'usage du tabac, tout en permettant aux adultes d'accéder légalement aux produits de vapotage en tant qu'option moins nocive que le tabac. On comprend toutefois encore mal la transition entre les produits à l'échelle individuelle chez les personnes qui fument et qui vapotent.

### Objectifs

L'étude a pour principal objectif de comprendre le profil de consommation des produits de vapotage à l'échelle individuelle. Elle doit aussi permettre de recueillir de l'information sur les attitudes et les comportements des Canadiennes et Canadiens âgés de 15 ans et plus qui vapotent régulièrement. Elle a été conçue dans le but de servir de référence dans le cas où Santé Canada souhaiterait, au cours des deux années suivantes, mesurer les changements dans les habitudes de vapotage au moyen d'une méthodologie par échantillon récurrent.

De façon plus précise, la recherche visait entre autres à :

- cerner les profils de consommation de base des vapoteurs réguliers;
- comprendre les facteurs qui provoquent des changements dans le statut de vapotage, y compris le renoncement;
- comprendre les changements dans le profil de consommation des utilisateurs mixtes;
- mesurer le niveau de sensibilisation et de connaissances des Canadiennes et Canadiens qui vapotent régulièrement en ce qui a trait aux produits de vapotage;
- recueillir de l'information sur les comportements associés aux produits de vapotage chez les Canadiennes et Canadiens qui vapotent régulièrement, y compris en ce qui a trait à l'évolution des produits;
- recueillir de l'information sur les dispositifs et les liquides à vapoter actuellement utilisés par les vapoteurs canadiens.

### À propos du rapport

Le présent rapport commence par un résumé exposant les principales constatations et conclusions du sondage, suivi d'une analyse détaillée et d'une répartition des résultats. Une description détaillée de la méthodologie utilisée est présentée à l'annexe A, tandis que le questionnaire du sondage se trouve à l'annexe B.

Les personnes qui fumaient au moment de la recherche ou qui fumaient auparavant et celles qui vapotaient sont désignées respectivement dans le rapport comme des fumeurs ou anciens fumeurs et des vapoteurs, par souci de concision. De la même façon, puisque les participants devaient avoir vapoté de façon régulière, toute mention de « vapoteur » désigne une personne qui est un vapoteur régulier.

Les résultats quantitatifs sont basés sur l'échantillon total, à moins d'indication contraire. ***Dans le présent rapport, les résultats sont exprimés en pourcentages, à moins d'avis contraire. Il est possible que la somme des résultats ne soit pas égale à 100 % en raison de l'arrondissement des nombres ou de réponses multiples.***

Seuls l'âge, le sexe et la région ont été pris en compte dans l'analyse par sous-groupe du présent rapport. D'autres sous-groupes susceptibles de présenter un intérêt, comme les habitudes de vapotage et d'usage du tabac, le statut d'Autochtone, l'appartenance à une minorité visible et l'orientation sexuelle, sont inclus dans les tableaux croisés, où les différences statistiques ont été mises en évidence. Les différences entre les sous-groupes sont relevées en fonction des résultats du test statistique Z avec une probabilité de 95 % pour la comparaison des pourcentages, et en fonction des résultats du test bilatéral T avec une probabilité de 95 % pour la comparaison des moyennes. Les comparaisons reposent sur les différences entre les sous-groupes, et non sur les différences par rapport au total.

Un document distinct renferme un ensemble de tableaux croisés présentant les résultats obtenus à toutes les questions du sondage, en fonction de sous-groupes. Dans l'analyse détaillée, chacun de ces tableaux est associé à une question du sondage.

## I. Constatations détaillées

### A. Profil des vapoteurs

Le tableau suivant présente le profil des vapoteurs ayant participé à l'étude en fonction de leur utilisation.

#### Profil des vapoteurs en fonction de leur utilisation

<i>Caractéristiques</i>	Total (n = 4 815)	Vapotent tous les jours (n = 2 578)	Vapotent à l'occasion (n = 2 237)	Fument actuellement (n = 2 755)	Ont déjà fumé régulièrement (n = 1 822)	N'ont jamais fumé régulièrement (n = 1 692)
<b>Âge</b>						
Jeunes (de 15 à 19 ans)	17 %	19 %	16 %	12 %	5 %	40 %
Jeunes adultes (de 20 à 24 ans)	20 %	20 %	19 %	17 %	13 %	32 %
Adultes (25 ans et plus)	63 %	61 %	64 %	71 %	81 %	28 %
<b>Genre</b>						
Genre féminin	34 %	36 %	32 %	29 %	33 %	45 %
Genre masculin	65 %	63 %	68 %	71 %	66 %	54 %
Autre identité de genre	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Préfèrent ne pas répondre	< 1 %	< 1 %	< 1 %	0 %	< 1 %	< 1 %
<b>Région</b>						
C.-B./territoires	16 %	15 %	16 %	14 %	18 %	16 %
Alberta	11 %	11 %	11 %	10 %	11 %	10 %
Saskatchewan	5 %	5 %	4 %	5 %	4 %	5 %
Manitoba	5 %	4 %	5 %	4 %	6 %	4 %
Ontario	30 %	30 %	30 %	32 %	25 %	31 %
Québec	26 %	25 %	27 %	27 %	25 %	26 %
Atlantique	8 %	9 %	7 %	8 %	10 %	7 %
<b>État matrimonial</b>						
Jamais légalement mariés ou vécu en union de fait	42 %	43 %	42 %	37 %	30 %	64 %
Légalement mariés et non séparés	29 %	28 %	30 %	34 %	36 %	13 %
En union de fait	16 %	15 %	16 %	16 %	18 %	11 %
Séparés, mais toujours légalement mariés	2 %	3 %	2 %	3 %	4 %	1 %
Divorcés	4 %	5 %	4 %	4 %	6 %	2 %
Veufs et veuves	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	< 1 %
Préfèrent ne pas répondre	5 %	5 %	4 %	3 %	3 %	8 %

Échantillon : Tous les répondants

## Profil des vapoteurs en fonction de leur utilisation (suite)

<i>Caractéristiques</i>	<b>Total (n = 4 815)</b>	<b>Vapotent tous les jours (n = 2 578)</b>	<b>Vapotent à l'occasion (n = 2 237)</b>	<b>Fument actuellement (n = 2 755)</b>	<b>Ont déjà fumé régulièrement (n = 1 822)</b>	<b>N'ont jamais fumé régulièrement (n = 1 692)</b>
<b>Emploi</b>						
Cadres intermédiaires ou supérieurs	19 %	20 %	17 %	23 %	15 %	10 %
Professionnels	17 %	15 %	19 %	16 %	18 %	18 %
Techniciens ou auxiliaires	9 %	8 %	10 %	8 %	9 %	10 %
Personnel de vente et de service	18 %	19 %	18 %	15 %	18 %	29 %
Personnel de soutien administratif	10 %	10 %	10 %	10 %	12 %	10 %
Métiers industriels, de l'électricité et de la construction	5 %	5 %	5 %	5 %	6 %	4 %
Métiers liés à l'entretien, à la gestion du matériel, à l'installation, à la réparation ou à la manutention	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	4 %
Opérateurs ou assembleurs de machines de transformation, de fabrication ou du secteur des services publics	4 %	5 %	4 %	4 %	6 %	3 %
Travailleurs en construction, agricoles, forestiers, de la pêche, en aménagement paysager ou travailleurs généraux	5 %	5 %	6 %	7 %	3 %	4 %
Préfèrent ne pas répondre	8 %	9 %	7 %	7 %	8 %	10 %
<b>Revenu du ménage</b>						
NET : Moins de 40 000 \$	26 %	29 %	23 %	24 %	25 %	30 %
De 40 000 \$ à moins de 60 000 \$	16 %	16 %	17 %	17 %	18 %	13 %
De 60 000 \$ à moins de 80 000 \$	14 %	13 %	15 %	16 %	12 %	14 %
De 80 000 \$ à moins de 100 000 \$	14 %	13 %	15 %	15 %	13 %	12 %
De 100 000 \$ à moins de 150 000 \$	16 %	16 %	16 %	17 %	18 %	14 %
150 000 \$ et plus	8 %	7 %	8 %	8 %	7 %	8 %
<b>Identité</b>						
Membres d'une minorité visible	23 %	20 %	27 %	26 %	12 %	25 %
Membres de la communauté LGBTQ2+	14 %	15 %	14 %	14 %	12 %	17 %
Aucune de ces réponses	65 %	68 %	63 %	63 %	77 %	61 %

Échantillon : Tous les répondants

## Profil des vapoteurs en fonction de leur utilisation (suite)

<i>Caractéristiques</i>	<b>Total (n = 4 815)</b>	<b>Vapotent tous les jours (n = 2 578)</b>	<b>Vapotent à l'occasion (n = 2 237)</b>	<b>Fument actuellement (n = 2 755)</b>	<b>Ont déjà fumé régulièrement (n = 1 822)</b>	<b>N'ont jamais fumé régulièrement (n = 1 692)</b>
<b>Identité autochtone</b>						
NET : Autochtones	5 %	5 %	5 %	6 %	3 %	4 %
Membres des Premières Nations	3 %	4 %	3 %	4 %	2 %	2 %
Métis	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %
Inuits	< 1 %	< 1 %	< 1 %	< 1 %	< 1 %	< 1 %
Non-Autochtones	81 %	79 %	83 %	79 %	88 %	81 %
Préfèrent ne pas répondre	14 %	15 %	12 %	14 %	9 %	15 %
<b>Niveau de scolarité</b>						
NET : Études secondaires ou moins	38 %	42 %	34 %	34 %	35 %	49 %
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	6 %	6 %	6 %	7 %	8 %	4 %
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme non universitaire	20 %	20 %	21 %	21 %	23 %	20 %
Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat	7 %	7 %	7 %	7 %	7 %	7 %
Baccalauréat	18 %	16 %	20 %	20 %	20 %	13 %
Diplôme d'études supérieures au baccalauréat	9 %	8 %	9 %	11 %	6 %	5 %
<b>Langue la plus souvent parlée à la maison</b>						
Anglais	77 %	78 %	76 %	79 %	75 %	76 %
Français	20 %	20 %	20 %	19 %	22 %	20 %
Autre	3 %	2 %	4 %	2 %	3 %	4 %

Échantillon : Tous les répondants



## B. Fréquence, antécédents et niveau de consommation

### 1. Statut de vapoteur

*La moitié des vapoteurs réguliers utilisent des produits de vapotage tous les jours; le vapotage quotidien est plus courant chez les jeunes.*

Pour les besoins de cette étude de référence, on entend par vapoteurs réguliers seulement les personnes qui ont vapoté au moins une fois par semaine au cours des 30 derniers jours. Chez les vapoteurs réguliers, un peu plus de la moitié (52 %) vapotent quotidiennement. Le vapotage quotidien est plus répandu chez les jeunes (55 %) et les femmes (55 %).

#### Statut de vapoteur

<b>QA2. Au cours des 30 derniers jours, à quelle fréquence avez-vous utilisé un produit de vapotage avec ou sans nicotine?</b>	<b>Total (n = 4 815)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)</b>
Tous les jours	52 %	55 %	53 %	51 %
<i>NET : Vapoteurs occasionnels</i>	48 %	45 %	47 %	49 %
Au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours	48 %	45 %	47 %	49 %

*Échantillon : Tous les répondants*

Les femmes (55 %) sont plus susceptibles que les hommes (50 %) de vapoter tous les jours.

### 2. Vapotage de liquides avec nicotine

*La plupart des vapoteurs utilisent régulièrement des liquides avec nicotine.*

La plupart des vapoteurs réguliers utilisent des liquides avec nicotine tous les jours (48 %) ou à l'occasion (49 %); très peu disent ne pas avoir vapoté du tout de liquides avec nicotine au cours des 30 derniers jours (3 %). Comparativement aux membres des groupes plus âgés, les jeunes sont les plus susceptibles de vapoter des liquides avec nicotine tous les jours (52 %).

#### Vapotage de liquides avec nicotine

<b>QB1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux la fréquence à laquelle vous avez vapoté des liquides avec nicotine au cours des 30 derniers jours?</b>	<b>Total (n = 4 815)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)</b>
J'en ai vapoté tous les jours	48 %	52 %	50 %	46 %
<i>NET : Vapoteurs occasionnels</i>	49 %	46 %	48 %	50 %
J'en ai vapoté au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours	43 %	41 %	41 %	45 %
J'en ai vapoté moins d'une fois par semaine, mais au moins une fois dans les 30 derniers jours	6 %	5 %	7 %	5 %
Jamais	3 %	3 %	2 %	4 %

*Échantillon : Tous les répondants*

Les autres sous-groupes plus susceptibles de dire vapoter des liquides avec nicotine tous les jours sont les suivants :

- Les résidents des provinces de l'Atlantique (54 %), comparativement à ceux de l'Ontario (47 %) et du Québec (46 %).
- Les femmes (51 %), comparativement aux hommes (46 %).

### 3. Vapotage de liquides sans nicotine

*La plupart des vapoteurs utilisent des liquides sans nicotine au moins à l'occasion, mais cette tendance se retrouve davantage chez les adultes âgés de 25 ans et plus.*

Un vapoteur sur cinq (20 %) affirme utiliser des liquides sans nicotine tous les jours, et près de la moitié (48 %) utilisent ces produits à l'occasion. Un répondant sur trois (32 %) a sélectionné « jamais », c'est-à-dire qu'il vapote seulement des liquides avec nicotine ou qu'il ne connaît pas la teneur en nicotine des produits utilisés. Les adultes âgés de 25 ans et plus sont les plus susceptibles de vapoter des liquides sans nicotine quotidiennement (21 %), suivis de près par les jeunes adultes (20 %).

#### Vapotage de liquides sans nicotine

<b>QB2. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux la fréquence à laquelle vous avez vapoté des liquides sans nicotine au cours des 30 derniers jours?</b>	<b>Total (n = 4 815)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)</b>
J'en ai vapoté tous les jours	20 %	18 %	20 %	21 %
<i>NET : Vapoteurs occasionnels</i>	48 %	41 %	48 %	50 %
J'en ai vapoté au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours	35 %	26 %	33 %	37 %
J'en ai vapoté moins d'une fois par semaine, mais au moins une fois dans les 30 derniers jours	13 %	15 %	15 %	13 %
Jamais	32 %	42 %	32 %	29 %

Échantillon : Tous les répondants

Les autres sous-groupes plus susceptibles de dire vapoter des liquides sans nicotine tous les jours sont les suivants :

- Les résidents de l'Ontario (25 %), comparativement à ceux de toutes les autres régions (de 17 % à 20 %).
- Les hommes (22 %), comparativement aux femmes (18 %).

#### 4. Vapotage sans connaître la teneur en nicotine des liquides

*La plupart des répondants vapotent régulièrement ou à l'occasion des liquides sans en connaître la teneur en nicotine, bien que ce comportement soit moins fréquent chez les jeunes.*

Un vapoteur sur cinq (21 %) dit avoir vapoté tous les jours au cours des 30 derniers jours des liquides sans savoir s'ils contenaient ou non de la nicotine. Quatre autres répondants sur dix (43 %) vapotent de tels produits à l'occasion. Ainsi, au total, les deux tiers (64 %) des vapoteurs ne sont pas toujours certains de la teneur en nicotine de leurs produits de vapotage. Les jeunes (17 %) sont moins susceptibles que les vapoteurs plus âgés (22 %) d'utiliser des liquides dont ils ignorent la teneur en nicotine.

##### Vapotage sans connaître la teneur en nicotine des liquides

<b>QB3. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux la fréquence à laquelle vous avez vapoté des liquides, sans savoir s'ils contenaient de la nicotine ou non, au cours des 30 derniers jours?</b>	<b>Total (n = 4 815)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)</b>
J'en ai vapoté tous les jours	21 %	17 %	22 %	22 %
<i>NET : Vapoteurs occasionnels</i>	43 %	39 %	44 %	44 %
J'en ai vapoté au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours	32 %	27 %	30 %	34 %
J'en ai vapoté moins d'une fois par semaine, mais au moins une fois dans les 30 derniers jours	11 %	12 %	14 %	10 %
Jamais	36 %	44 %	34 %	34 %

*Échantillon : Tous les répondants*

Les membres des groupes suivants sont plus susceptibles de vapoter tous les jours des produits sans savoir s'ils contiennent ou non de la nicotine :

- Les résidents du Québec (25 %), comparativement à ceux de toutes les autres régions sauf l'Ontario (de 16 % à 19 %).
- Les résidents de l'Ontario (23 %), comparativement à ceux de la Colombie-Britannique (16 %) et des Prairies (18 %).
- Les hommes (23 %), comparativement aux femmes (19 %).

## 5. Première utilisation de la journée

*La majorité des vapoteurs qui utilisent des liquides avec nicotine vapotent pour la première fois de la journée dans les 30 minutes suivant leur réveil.*

Chez les vapoteurs qui utilisent des liquides avec nicotine, une personne sur cinq (18 %) vapote pour la première fois de la journée dans les cinq minutes suivant son réveil, et 40 %, dans les 30 minutes. Les jeunes (23 %) et les jeunes adultes (21 %) sont plus susceptibles que les adultes (15 %) de dire vapoter des liquides avec nicotine dans les cinq minutes suivant leur réveil.

### Première utilisation de la journée

<b>QB4. Combien de temps après votre réveil vapotez-vous habituellement un liquide avec nicotine?</b>	<b>Total (n = 4 666)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 830)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 483)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 353)</b>
Moins de 5 minutes	18 %	23 %	21 %	15 %
De 6 à 30 minutes	40 %	30 %	37 %	44 %
De 31 minutes à 1 heure	19 %	16 %	20 %	19 %
Plus de 1 heure	23 %	30 %	22 %	22 %

*Échantillon : Répondants qui vapotent des liquides avec nicotine*

Les autres sous-groupes de vapoteurs qui sont plus susceptibles de vapoter dans les cinq minutes suivant leur réveil sont les suivants :

- Les résidents du Québec (20 %), comparativement à ceux de l'Ontario (16 %).
- Les femmes (22 %), comparativement aux hommes (16 %).

## 6. Nombre d'utilisations par jour – avec nicotine

*La moitié des vapoteurs utilisent des produits de vapotage de 1 à 10 fois par jour. Les jeunes sont plus susceptibles de vapoter fréquemment, c'est-à-dire plus de 30 fois par jour.*

La moitié des vapoteurs réguliers (49 %) utilisent des produits de vapotage au plus 10 fois par jour; les adultes âgés de 25 ans et plus sont plus susceptibles de vapoter à cette fréquence (54 %). Un répondant sur quatre (25 %) vapote 31 fois ou plus par jour; une telle fréquence est plus courante chez les jeunes (39 %) et les jeunes adultes (34 %).

## Nombre d'utilisations par jour – avec nicotine

<b>QB5A. Les jours où vous vapotez, environ combien de fois par jour consommez-vous habituellement un liquide avec nicotine?</b>	<b>Total (n = 4 666)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 830)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 483)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 353)</b>
<i>NET : De 1 à 10 fois</i>	49 %	39 %	41 %	54 %
5 fois ou moins par jour	32 %	26 %	29 %	35 %
De 6 à 10 fois par jour	17 %	13 %	13 %	19 %
<i>NET : De 11 à 20 fois</i>	17 %	15 %	15 %	18 %
De 11 à 15 fois par jour	10 %	8 %	9 %	11 %
De 16 à 20 fois par jour	8 %	8 %	7 %	8 %
<i>NET : De 21 à 30 fois</i>	9 %	7 %	9 %	9 %
De 21 à 25 fois par jour	5 %	4 %	6 %	5 %
De 26 à 30 fois par jour	3 %	3 %	3 %	3 %
<i>NET : 31 fois et plus</i>	25 %	39 %	34 %	19 %
31 fois ou plus par jour	4 %	5 %	6 %	3 %
Je vapote continuellement tout au long de la journée	21 %	34 %	28 %	16 %

Échantillon : Répondants qui vapotent des liquides avec nicotine

Le vapotage peu fréquent (de 1 à 10 fois par jour) est plus répandu chez les hommes (52 %) que chez les femmes (43 %).

Le vapotage très fréquent (31 fois ou plus par jour) est plus courant au sein des groupes suivants :

- Les résidents des provinces de l'Atlantique (38 %), comparativement à ceux de toutes les autres régions (de 21 % à 30 %).
- Les résidents des Prairies (30 %), comparativement à ceux de toutes les autres régions à l'exception du Canada atlantique (de 21 % à 25 %).
- Les résidents du Québec (25 %), comparativement à ceux de l'Ontario (21 %).
- Les femmes (33 %), comparativement aux hommes (21 %).

## 7. Indice de consommation de liquide de vapotage avec nicotine

*La plupart des vapoteurs adultes se situent dans la fourchette de faible dépendance à la nicotine selon l'indice de consommation de liquide de vapotage, tandis qu'un jeune sur trois est considéré comme ayant une forte dépendance à la nicotine.*

L'indice de consommation de liquide de vapotage avec nicotine mesure la dépendance d'un vapoteur à la nicotine. Ce paramètre est calculé en fonction du moment où chaque répondant vapote pour la première fois de la journée un liquide avec nicotine (question B4) et du nombre d'utilisations quotidiennes d'un liquide avec nicotine (question B5A). Chaque vapoteur se voit attribuer une note selon le délai entre son réveil et le moment où il vapote pour la première fois et la fréquence de sa consommation quotidienne. Selon ce calcul, la moitié des vapoteurs peuvent être classés comme ayant une faible dépendance (52 %), tandis qu'une personne sur quatre (26 %) est modérément dépendante. Les 22 % restants sont considérés comme étant fortement dépendants de la nicotine. Les vapoteurs adultes sont plus susceptibles de présenter une faible dépendance (56 %), tandis que les jeunes et les jeunes adultes sont plus souvent fortement dépendants de la nicotine (34 % et 28 %, respectivement). La formule utilisée pour calculer l'indice de consommation de liquide de vapotage avec nicotine se trouve dans la section du rapport présentant la méthodologie détaillée.

Il convient de souligner que l'étude n'a pas calculé de mesure comparable pour l'usage du tabac, de sorte qu'aucune comparaison ne peut être effectuée.

### Indice de consommation de liquide de vapotage avec nicotine

<b>QB5. Indice de consommation de liquide de vapotage avec nicotine</b>	<b>Total (n = 4 666)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 830)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 483)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 353)</b>
Faible dépendance (de 0 à 2)	52 %	47 %	45 %	56 %
Dépendance modérée (3 ou 4)	26 %	18 %	27 %	28 %
Forte dépendance (5 ou 6)	22 %	34 %	28 %	16 %

*Échantillon : Répondants qui vapotent des liquides avec nicotine*

Certains sous-groupes sont plus susceptibles d'être des vapoteurs faiblement dépendants de la nicotine :

- Les résidents de la Colombie-Britannique (55 %), de l'Ontario (53 %) et du Québec (53 %), comparativement à ceux des provinces de l'Atlantique (44 %).
- Les hommes (55 %), comparativement aux femmes (46 %).

## 8. Nombre d'utilisations par jour – sans nicotine

*Indépendamment de l'âge, la plupart des vapoteurs qui utilisent des liquides sans nicotine vapotent de tels produits moins de 10 fois par jour.*

La plupart des répondants qui vapotent des liquides sans nicotine (66 %) le font peu souvent (de 1 à 10 fois par jour); seulement un d'entre eux sur dix (9 %) vapote de tels produits très fréquemment, c'est-à-dire au moins 31 fois par jour. La fréquence du vapotage de liquides sans nicotine est semblable dans tous les groupes d'âge.

### Nombre d'utilisations par jour – sans nicotine

<b>QB5B. Les jours où vous vapotez, environ combien de fois par jour consommez-vous habituellement un liquide sans nicotine?</b>	<b>Total (n = 3 358)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 500)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 034)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 1 824)</b>
<i>NET : De 1 à 10 fois</i>	66 %	67 %	63 %	67 %
5 fois ou moins par jour	48 %	53 %	46 %	47 %
De 6 à 10 fois par jour	18 %	14 %	17 %	20 %
<i>NET : De 11 à 20 fois</i>	17 %	15 %	17 %	18 %
De 11 à 15 fois par jour	10 %	10 %	11 %	10 %
De 16 à 20 fois par jour	7 %	5 %	7 %	7 %
<i>NET : De 21 à 30 fois</i>	7 %	6 %	9 %	7 %
De 21 à 25 fois par jour	5 %	4 %	6 %	4 %
De 26 à 30 fois par jour	3 %	2 %	3 %	3 %
<i>NET : 31 fois et plus</i>	9 %	12 %	12 %	8 %
31 fois ou plus par jour	2 %	2 %	2 %	2 %
Je vapote continuellement tout au long de la journée	8 %	10 %	10 %	7 %

*Échantillon : Répondants qui vapotent des liquides sans nicotine (n = 3 358)*

Les sous-groupes suivants sont plus susceptibles de vapoter peu souvent des liquides sans nicotine (de 1 à 10 fois par jour) :

- Les résidents des provinces de l'Atlantique (72 %), de la Colombie-Britannique (70 %) et du Québec (68 %), comparativement à ceux de l'Ontario (61 %).
- Les femmes (69 %), comparativement aux hommes (65 %).

## 9. Nombre d'utilisations par jour – liquides dont la teneur en nicotine est inconnue

La plupart des vapoteurs qui utilisent des liquides sans savoir s'ils contiennent ou non de la nicotine consomment de tels produits moins de 10 fois par jour.

La fréquence du vapotage de liquides dont la teneur en nicotine est inconnue est très semblable à celle du vapotage de liquides sans nicotine, la plupart des utilisateurs vapotant de tels produits peu souvent, soit au plus 10 fois par jour (61 %). Les jeunes vapoteurs sont plus susceptibles de dire qu'ils vapotent de 1 à 10 fois par jour sans savoir si le liquide utilisé contient de la nicotine (68 %).

### Nombre d'utilisations par jour – liquides dont la teneur en nicotine est inconnue

<b>QB5C. Les jours où vous vapotez, environ combien de fois par jour consommez-vous habituellement un liquide sans savoir s'il contient de la nicotine?</b>	<b>Total (n = 3 183)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 486)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 002)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 1 695)</b>
<i>NET : De 1 à 10 fois</i>	61 %	68 %	60 %	60 %
5 fois ou moins par jour	46 %	56 %	45 %	44 %
De 6 à 10 fois par jour	15 %	12 %	15 %	16 %
<i>NET : De 11 à 20 fois</i>	18 %	14 %	17 %	19 %
De 11 à 15 fois par jour	10 %	7 %	9 %	11 %
De 16 à 20 fois par jour	7 %	7 %	8 %	8 %
<i>NET : De 21 à 30 fois</i>	8 %	5 %	9 %	9 %
De 21 à 25 fois par jour	5 %	2 %	6 %	5 %
De 26 à 30 fois par jour	3 %	3 %	3 %	3 %
<i>NET : 31 fois et plus</i>	13 %	14 %	15 %	12 %
31 fois ou plus par jour	2 %	2 %	3 %	2 %
Je vapote continuellement tout au long de la journée	11 %	11 %	12 %	10 %

Échantillon : Répondants qui vapotent des liquides sans connaître leur teneur nicotine (n = 3 183)

Les femmes (65 %) sont plus susceptibles que les hommes (60 %) de dire qu'elles vapotent peu souvent des liquides dont elles ne connaissent pas la teneur en nicotine (de 1 à 10 fois par jour).

Les résidents de l'Ontario (56 %) sont moins nombreux que ceux des autres régions (de 62 % à 66 %) à dire qu'ils vapotent peu souvent des liquides dont ils ne connaissent pas la teneur en nicotine (de 1 à 10 fois par jour).



## 10. Durée de vapotage à la fréquence actuelle

*Dans tous les groupes d'âge, plus de la moitié des répondants vapotent depuis moins de deux ans.*

La plupart des vapoteurs réguliers disent vapoter à leur fréquence actuelle depuis moins d'un an (21 %) ou depuis un à deux ans (39 %). Les jeunes vapoteurs sont plus susceptibles d'avoir commencé depuis moins d'un an (25 %), tandis que les adultes sont plus nombreux à vapoter régulièrement depuis au moins cinq ans (13 %).

### Durée de vapotage à la fréquence actuelle

<b>QB6. Depuis combien de temps vapotez-vous au moins une fois par semaine?</b>	<b>Total (n = 4 815)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)</b>
Moins d'un an	21 %	25 %	20 %	20 %
De 1 à moins de 2 ans	39 %	43 %	47 %	35 %
De 2 à moins de 5 ans	30 %	28 %	27 %	31 %
5 ans et plus	10 %	4 %	6 %	13 %

*Échantillon : Tous les répondants*

Les membres des sous-groupes suivants sont plus susceptibles d'être de nouveaux vapoteurs réguliers (c'est-à-dire depuis moins d'un an) :

- Les résidents du Québec (24 %), comparativement à ceux de la Colombie-Britannique (18 %).
- Les femmes (24 %), comparativement aux hommes (19 %).

### 11. Saveurs de liquide de vapotage préférées

*Les saveurs de fruits sont les plus populaires, que le liquide de vapotage contienne ou non de la nicotine. Elles plaisent particulièrement aux jeunes et aux jeunes adultes.*

Les saveurs de fruits sont les préférées des vapoteurs qui utilisent des liquides avec nicotine (35 %), sans nicotine (28 %) ou dont la teneur en nicotine est inconnue (24 %). La saveur de tabac occupe le deuxième rang des préférences pour le vapotage de liquides avec nicotine (15 %), mais arrive derrière d'autres saveurs comme la menthe ou les bonbons pour le vapotage de liquides sans nicotine ou dont la teneur est inconnue.

#### Saveurs de liquide de vapotage préférées

<b>QB7. Quelle saveur préférez-vous vapoter lorsque vous consommez...?</b>	<b>Un liquide avec nicotine (n = 4 666)</b>	<b>Un liquide sans nicotine (n = 3 358)</b>	<b>Un liquide sans savoir s'il contient de la nicotine (n = 3 183)</b>
Fruits	35 %	28 %	24 %
Saveur de tabac	15 %	9 %	9 %
Menthe	12 %	13 %	11 %
Bonbons/confiseries	11 %	13 %	12 %
Menthol	10 %	9 %	10 %
Dessert	4 %	6 %	7 %
Café/thé	4 %	7 %	5 %
Sans saveur	3 %	5 %	5 %
Saveur d'alcool	2 %	4 %	4 %
Autre	1 %	2 %	2 %
Incertains	2 %	6 %	11 %

Échantillon : Tous les répondants

Pour le vapotage de liquides avec nicotine, la saveur de fruits est plus populaire au sein des groupes suivants :

- Les jeunes de 15 à 19 ans (51 %) et les jeunes adultes de 20 à 24 ans (43 %), comparativement aux adultes (28 %).
- Les résidents de la Colombie-Britannique (40 %), du Québec (38 %) et des Prairies (35 %), comparativement à ceux de l'Ontario (30 %).
- Les femmes (44 %), comparativement aux hommes (30 %).

## 12. Âge auquel les répondants ont vapoté pour la première fois

*Les répondants disent avoir vapoté pour la première fois en moyenne à 29 ans, mais les jeunes et les jeunes adultes ont commencé beaucoup plus tôt.*

Les répondants disent avoir commencé à vapoter en moyenne à 29 ans. Cependant, l'âge du premier essai du vapotage est fortement corrélé avec l'âge actuel, ce qui reflète la nouveauté relative des produits de vapotage sur le marché canadien (les vapoteurs plus âgés n'ont pas eu l'occasion de commencer à vapoter à un très jeune âge).

### Âge auquel les répondants ont vapoté pour la première fois

<b>QB8. Quel âge aviez-vous quand vous avez vapoté pour la première fois?</b>	<b>Total (n = 4 815)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)</b>
Moins de 15 ans	9 %	31 %	8 %	3 %
Jeunes (de 15 à 19 ans)	31 %	69 %	63 %	10 %
Jeunes adultes (de 20 à 24 ans)	13 %	–	29 %	12 %
Adultes (25 ans et plus)	47 %	–	–	76 %
<i>Moyenne</i>	29,35	15,33	17,91	36,90
<i>Médiane</i>	23	15	18	35

*Échantillon : Tous les répondants*

L'âge moyen auquel les femmes disent avoir commencé à vapoter (27 ans) est inférieur à celui des hommes (31 ans).

L'âge moyen varie également en fonction du statut de fumeur. En effet, les personnes qui n'ont jamais fumé régulièrement la cigarette indiquent un âge moyen de 20 ans, qui est inférieur à celui des personnes qui fument actuellement (30 ans) et des anciens fumeurs (39 ans).

## C. Facteurs de consommation et qualité de vie

### 1. Satisfaction de la vie en général

Environ la moitié des vapoteurs attribue une note allant de 4 à 6 sur 10 à leur niveau de satisfaction par rapport à leur vie, la note moyenne étant de 6,8.

Invités à évaluer leur satisfaction par rapport à leur vie sur une échelle de 0 à 10, les vapoteurs signalent en général un niveau de satisfaction moyen de 6,8 sur 10, avec près de trois personnes sur dix (28 %) attribuant une note allant de 4 à 6 sur 10. Les jeunes sont un peu moins satisfaits de leur vie que les membres des groupes plus âgés, accordant une note moyenne de 6,2 comparativement à 6,5 chez les jeunes adultes et à 7,1 chez les adultes.

#### Satisfaction de la vie en général

QA3 Êtes-vous satisfait(e) de votre vie en général en ce moment? Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 0 à 10, où 0 signifie que vous êtes très insatisfait(e) et 10, que vous êtes très satisfait(e).	Total (n = 4 815)	Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)	Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)	Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)
Satisfaits (de 7 à 10)	63 %	49 %	54 %	69 %
Neutres (de 4 à 6)	28 %	40 %	35 %	23 %
Insatisfaits (de 0 à 4)	9 %	12 %	11 %	8 %
Moyenne	6,79	6,21	6,45	7,06
Médiane	7	6	7	7

Échantillon : Tous les répondants

Les membres des sous-groupes suivants rapportent des niveaux de satisfaction inférieurs par rapport à leur vie :

- Les résidents des Prairies (6,5), comparativement à ceux de toutes les autres régions (de 6,8 à 7,0).
- Les femmes (6,6), comparativement aux hommes (6,9).

## 2. Proches qui vapotent

*Les jeunes et les jeunes adultes sont plus susceptibles que les adultes de dire que la plupart ou la totalité de leurs amis vapotent.*

Les vapoteurs devaient indiquer combien de personnes vapotent aussi, s'il y a lieu, au sein de quatre groupes de leur entourage et si leur conjoint ou partenaire vapote également. Les jeunes et les jeunes adultes sont plus susceptibles que les adultes de dire que *la plupart ou la totalité* de leurs amis vapotent; il en va de même pour les camarades de classe ou les collègues. Les membres de ces deux groupes d'âge ont aussi plus souvent un conjoint ou un partenaire qui vapote. Le vapotage au sein de la famille, qu'il s'agisse des parents ou d'autres membres, est semblable dans les différents groupes d'âge.

### Proches qui vapotent

<b>QC1 Combien de personnes de votre entourage vapotent?</b>	<b>La totalité ou la plupart</b>	<b>Quelques personnes</b>	<b>Aucune personne</b>	<b>Sans objet</b>	<b>Incertains</b>
Amis	26 %	61 %	9 %	1 %	3 %
Camarades de classe ou collègues	19 %	48 %	16 %	10 %	8 %
Membres de la famille	9 %	45 %	38 %	4 %	4 %
Parents/tuteurs	7 %	15 %	63 %	10 %	4 %

<b>QC1B S'il y a lieu, est-ce que votre conjoint(e) ou partenaire vapote?</b>	<b>Oui</b>	<b>Non</b>	<b>Sans objet</b>	<b>Incertains</b>
Conjoint(e)/partenaire	32 %	46 %	21 %	1 %
<i>En supprimant les réponses « Sans objet » et « Incertain(e) »</i>	41 %	59 %	–	

Échantillon : Tous les répondants

### La plupart ou la totalité vapotent – en fonction du groupe d'âge

<b>QC1 La plupart ou la totalité des personnes suivantes vapotent</b>	<b>Total (n = 4 815)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)</b>
Amis	26 %	47 %	36 %	17 %
Camarades de classe ou collègues	19 %	31 %	23 %	14 %
Membres de la famille	9 %	7 %	10 %	9 %
Parents/tuteurs	7 %	6 %	9 %	7 %
<b>QC1B Le partenaire vapote</b>	32 %	31 %	40 %	30 %
<i>En supprimant les réponses « Sans objet » et « Incertain(e) »</i>	41 %	48 %	52 %	36 %

Échantillon : Tous les répondants

Les membres des groupes suivants sont plus susceptibles de dire que *la plupart ou la totalité* de leurs amis vapotent :

- Les résidents des Prairies (28 %) et de l'Ontario (28 %), comparativement à ceux du Québec (22 %).
- Les femmes (30 %), comparativement aux hommes (24 %).

Les membres des groupes suivants sont plus susceptibles de dire que la plupart ou la totalité de leurs collègues ou camarades de classe vapotent :

- Les résidents de l'Ontario (22 %), comparativement à ceux de la Colombie-Britannique (16 %) et du Québec (16 %).
- Les femmes (21 %), comparativement aux hommes (17 %).

En ce qui concerne la famille :

- Les hommes (10 %) sont plus susceptibles que les femmes (7 %) de dire que *la plupart ou la totalité* des membres de leur famille (à l'exclusion des parents) vapotent aussi.
- Les hommes (8 %) sont plus susceptibles que les femmes (6 %) de dire que *la plupart ou la totalité* de leurs parents ou tuteurs vapotent aussi.

Le fait d'avoir un ou une partenaire qui vapote également est plus courant au sein des groupes suivants :

- Les résidents des Prairies (36 %), comparativement à ceux de l'Ontario (31 %), du Québec (31 %) et de la Colombie-Britannique (29 %).
- Les femmes (40 %), comparativement aux hommes (28 %).

### 3. Niveau d'accord avec les énoncés sur le vapotage

*Les vapoteurs s'entendent fortement pour dire que le vapotage leur permet de relaxer et qu'ils aiment vapoter en compagnie d'autres personnes; peu de répondants estiment que le vapotage les aide à contrôler leur poids.*

Les vapoteurs devaient prendre connaissance de six énoncés sur le vapotage, puis indiquer dans quelle mesure ils sont d'accord avec chacun d'eux sur une échelle de 1 à 10. Près de la moitié des répondants sont fortement d'avis (note de 8 à 10) que le vapotage leur permet de relaxer (48 %) et qu'ils aiment s'y adonner en compagnie d'autres personnes qui vapotent (45 %); 37 % disent aimer vapoter en buvant du café ou du thé. Un vapoteur sur quatre est fortement d'avis que le vapotage occupe une place importante dans sa vie (28 %) et que le caractère nocif de cette habitude est exagéré (25 %). Une personne sur cinq affirme que le vapotage l'aide à garder le contrôle de son poids (19 %).

#### Niveau d'accord avec les énoncés sur le vapotage

<b>QC3</b> <i>Les énoncés suivants correspondent à ce que certaines personnes pourraient dire ou penser du vapotage. Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec chacun d'eux? Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que vous êtes fortement en désaccord, et 10, que vous êtes fortement en accord.</i>	<b>En accord (de 8 à 10)</b>	<b>Neutres (de 4 à 7)</b>	<b>En désaccord (de 1 à 3)</b>
Le vapotage me permet de relaxer quand je suis stressé(e) ou bouleversé(e).	48 %	43 %	9 %
J'aime vapoter en compagnie d'autres personnes qui vapotent.	45 %	44 %	11 %
J'aime vapoter quand je bois du café ou du thé.	37 %	40 %	23 %
Le vapotage occupe une place importante dans ma vie.	28 %	51 %	22 %
Les données probantes médicales selon lesquelles le vapotage est nocif ont été exagérées.	25 %	55 %	21 %
Le vapotage m'aide à garder le contrôle de mon poids.	19 %	44 %	37 %

*Échantillon : Tous les répondants*

Le niveau d'accord avec les énoncés sur le vapotage varie en fonction de l'âge. En effet, les jeunes sont plus susceptibles d'être d'avis que le vapotage leur permet de relaxer (54 %) et qu'ils aiment vapoter en compagnie d'autres personnes (55 %), tandis que le niveau d'accord avec les quatre autres énoncés est beaucoup plus élevé chez les adultes.

#### Niveau d'accord avec les énoncés sur le vapotage, en fonction de l'âge

<b>QC3 En accord (note de 8 à 10) avec les énoncés sur le vapotage</b>	<b>Total (n = 4 815)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)</b>
Le vapotage me permet de relaxer quand je suis stressé(e) ou bouleversé(e).	48 %	54 %	47 %	47 %
J'aime vapoter en compagnie d'autres personnes qui vapotent.	45 %	55 %	46 %	42 %
J'aime vapoter quand je bois du café ou du thé.	37 %	23 %	28 %	44 %
Le vapotage occupe une place importante dans ma vie.	28 %	21 %	21 %	32 %
Les données probantes médicales selon lesquelles le vapotage est nocif ont été exagérées.	25 %	17 %	18 %	29 %
Le vapotage m'aide à garder le contrôle de mon poids.	19 %	14 %	15 %	22 %

Échantillon : Tous les répondants



Le pourcentage de répondants qui sont fortement en accord (c'est-à-dire qui accordent une note de 8 à 10) avec les énoncés sur le vapotage varie au sein de certains sous-groupes :

- Les résidents de l'Ontario (23 %) sont plus susceptibles que ceux de toutes les autres régions (de 16 % à 20 %) d'être d'avis que le vapotage les aide à garder le contrôle de leur poids.
- Les résidents de l'Ontario sont aussi plus susceptibles que ceux de la Colombie-Britannique, des Prairies et du Québec d'être d'accord avec les énoncés suivants :
  - Le vapotage leur permet de relaxer (52 % des Ontariens sont d'accord, comparativement à 46 % ou 47 % chez les résidents des autres provinces).
  - Ils aiment vapoter en compagnie d'autres personnes qui vapotent (51 %, comparativement à 42 % dans les autres régions).
  - Ils sont plus souvent d'avis que les données probantes médicales selon lesquelles le vapotage est nocif ont été exagérées (28 %, contre de 22 % à 24 % dans les autres provinces).
- Les résidents de l'Ontario (40 %) sont plus susceptibles que ceux du Québec (34 %) d'aimer vapoter en buvant du café ou du thé.
- Les résidents des provinces de l'Atlantique (44 %) sont plus susceptibles que ceux de la Colombie-Britannique (35 %) et du Québec (34 %) de dire qu'ils aiment vapoter en buvant du café ou du thé.
- Les résidents de l'Ontario (31 %), du Québec (29 %) et des provinces de l'Atlantique (29 %) sont plus susceptibles que ceux des Prairies (22 %) d'estimer que le vapotage occupe une place importante dans leur vie.
- Les femmes sont plus souvent d'avis que le vapotage leur permet de relaxer (51 %), comparativement aux hommes (46 %).
- Les hommes sont plus susceptibles que les femmes de convenir qu'ils aiment vapoter en buvant du café ou du thé (39 % contre 34 %), que le vapotage occupe une place importante dans leur vie (30 % contre 23 %), que les données médicales sur le caractère nocif du vapotage sont exagérées (28 % contre 18 %) et que le vapotage les aide à garder le contrôle de leur poids (21 % contre 16 %).

#### **4. Raisons de vapoter – les dix principales raisons**

*Environ la moitié des vapoteurs disent vapoter principalement pour arrêter de fumer. Le renoncement au tabac, la réduction du nombre de cigarettes fumées et les autres motifs liés à l'usage du tabac sont les raisons les plus souvent invoquées pour expliquer le vapotage en général, mais les jeunes sont plus susceptibles de vapoter pour d'autres raisons.*

Les répondants vapotent le plus souvent pour arrêter de fumer, près de la moitié d'entre eux (47 %) choisissant cette option comme l'une des trois principales raisons pour lesquelles ils vapotent (et dans la majorité des cas, cette raison arrive au premier rang). Les vapoteurs disent aussi vapoter pour réduire le nombre de cigarettes qu'ils fument (32 %), pour éviter de recommencer à fumer (30 %) et parce que le vapotage est moins nocif que la cigarette (25 %). Parmi les raisons qui ne sont pas liées à l'usage du tabac, la plus courante est le fait que le vapotage aide les gens à relaxer ou à faire face aux difficultés (24 %).

## Raisons de vapoter – les dix principales raisons

<b>QC2</b> Parmi les choix suivants, quelles sont les trois principales raisons pour lesquelles vous vapotez?	<b>Combinaison des trois premières raisons</b>	<b>1<sup>re</sup> raison principale</b>	<b>2<sup>e</sup> raison principale</b>	<b>3<sup>e</sup> raison principale</b>
Pour renoncer à la cigarette	47 %	37 %	7 %	3 %
Pour réduire le nombre de cigarettes que je fume	32 %	14 %	16 %	3 %
Pour éviter de recommencer à fumer la cigarette	30 %	6 %	13 %	11 %
C'est moins nocif pour ma santé que le fait de fumer	25 %	4 %	9 %	11 %
Cela m'aide à me relaxer ou à faire face aux difficultés	24 %	8 %	8 %	8 %
J'aime les saveurs ou l'odeur	21 %	5 %	7 %	8 %
Je peux vapoter discrètement ou sans me faire remarquer	17 %	4 %	7 %	6 %
Cela coûte moins cher que le fait de fumer	15 %	2 %	4 %	8 %
Je vapote là où la possibilité de fumer est limitée, ou où il est interdit de fumer	13 %	3 %	5 %	5 %
Je vapote dans certains contextes sociaux, où cela est mieux vu que le fait de fumer	12 %	3 %	4 %	5 %

Échantillon : Tous les répondants

Les raisons de vapoter varient de façon marquée en fonction de l'âge, celles liées à l'usage du tabac étant beaucoup plus répandues chez les adultes que chez les jeunes et les jeunes adultes. Les membres des groupes plus jeunes sont quant à eux beaucoup plus susceptibles que les adultes de dire que vapoter les aide à se détendre ou qu'ils aiment les saveurs et l'odeur.

## Raisons de vapoter – combinaison des trois premières raisons

<b>QC2</b> Parmi les choix suivants, quelles sont les trois principales raisons pour lesquelles vous vapotez?	<b>Total</b> (n = 4 815)	<b>Jeunes</b> (de 15 à 19 ans) (n = 852)	<b>Jeunes adultes</b> (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)	<b>Adultes</b> (25 ans et plus) (n = 2 439)
Pour renoncer à la cigarette	47 %	27 %	41 %	54 %
Pour réduire le nombre de cigarettes que je fume	32 %	14 %	22 %	41 %
Pour éviter de recommencer à fumer la cigarette	30 %	15 %	24 %	36 %
C'est moins nocif pour ma santé que le fait de fumer	25 %	21 %	21 %	27 %
Cela m'aide à me relaxer ou à faire face aux difficultés	24 %	41 %	32 %	17 %
J'aime les saveurs ou l'odeur	21 %	30 %	26 %	16 %
Je peux vapoter discrètement ou sans me faire remarquer	17 %	15 %	18 %	17 %
Cela coûte moins cher que le fait de fumer	15 %	13 %	12 %	16 %
Je vapote là où la possibilité de fumer est limitée, ou où il est interdit de fumer	13 %	6 %	12 %	16 %
Je vapote dans certains contextes sociaux, où cela est mieux vu que le fait de fumer	12 %	11 %	13 %	12 %

Échantillon : Tous les répondants

On observe d'autres différences significatives entre les sous-groupes :

- Les résidents des provinces de l'Atlantique (55 %) sont plus susceptibles que ceux de l'Ontario (45 %) et du Québec (44 %) de dire qu'ils vapotent précisément pour arrêter de fumer.
- Les résidents des provinces de l'Atlantique sont plus susceptibles que ceux du Québec de dire qu'ils vapotent pour réduire le nombre de cigarettes qu'ils fument (38 % contre 30 %).
- Les résidents des provinces de l'Atlantique (35 %) et des Prairies (33 %) sont plus susceptibles que ceux du Québec (28 %) et de la Colombie-Britannique (25 %) de dire qu'ils vapotent pour éviter de recommencer à fumer.
- Les résidents des provinces de l'Atlantique (18 %), des Prairies (16 %) et du Québec (16 %) sont plus susceptibles de vapoter parce que c'est moins cher que de fumer, comparativement aux résidents de l'Ontario (12 %).
- Les résidents du Québec (24 %) sont plus susceptibles de dire qu'ils aiment les saveurs et l'odeur, comparativement à ceux de l'Ontario (19 %) et des provinces de l'Atlantique (17 %).
- Les résidents des Prairies (18 %), du Québec (18 %) et de l'Ontario (17 %) sont plus susceptibles de dire qu'ils vapotent parce qu'ils peuvent le faire sans se faire remarquer, comparativement à ceux des provinces de l'Atlantique (11 %).
- Les hommes sont plus nombreux que les femmes à donner des raisons liées à l'usage du tabac, tandis que les femmes mentionnent plus souvent la détente et les saveurs.

## D. Statut de fumeur et questions pour les utilisateurs mixtes

### 1. Statut de fumeur

*La plupart des vapoteurs, tout particulièrement chez les adultes, ont déjà fumé une cigarette.*

La plupart des vapoteurs disent avoir déjà fumé une cigarette en entier, mais bien que ce soit le cas d'une majorité dans tous les groupes d'âge, on observe un gradient évident en fonction de l'âge, l'usage du tabac étant beaucoup plus répandu chez les adultes (92 %) que chez les jeunes adultes (75 %) et les jeunes (61 %).

#### Statut de fumeur

<b>QD1 Avez-vous déjà fumé une cigarette en entier?</b>	<b>Total (n = 4 815)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)</b>
Oui	83 %	61 %	75 %	92 %
Non	16 %	38 %	23 %	7 %
Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre	1 %	1 %	1 %	1 %

*Échantillon : Tous les répondants*

Les hommes (86 %) sont plus nombreux que les femmes (78 %) à dire avoir déjà fumé.

## 2. Fréquence de l'usage du tabac

Plus de la moitié des vapoteurs sont des utilisateurs mixtes, c'est-à-dire qu'ils fument régulièrement la cigarette en plus de vapoter.

Parmi les vapoteurs qui ont déjà fumé la cigarette, la majorité (69 %) ont fumé au cours des 30 derniers jours et sont donc considérés comme des fumeurs actuels. Trois d'entre eux sur dix (30 %) sont des fumeurs quotidiens et quatre sur dix (39 %), des fumeurs occasionnels, c'est-à-dire qu'ils ont fumé au cours des 30 derniers jours, mais pas quotidiennement. Ce groupe comprend des vapoteurs qui ont fumé moins de 100 cigarettes au cours de leur vie (17 %), et donc qui fument très rarement, ou encore qui ont commencé à fumer très récemment.

Essentiellement, environ six vapoteurs sur dix sont des fumeurs actuels (58 %) qui fument au moins une fois par mois. Ces fumeurs sont donc considérés comme des utilisateurs mixtes pour les besoins de l'étude. Un autre répondant sur cinq est un ancien fumeur (18 %). Les jeunes sont moins susceptibles que les jeunes adultes ou les adultes d'être des utilisateurs mixtes ou d'anciens fumeurs.

### Fréquence de l'usage du tabac

<b>QD2 Au cours des 30 derniers jours, à quelle fréquence avez-vous fumé la cigarette?</b>	<b>Total (n = 3 882)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 521)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 150)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 211)</b>
Tous les jours	30 %	11 %	17 %	38 %
<i>NET : Fumeurs occasionnels</i>	39 %	52 %	51 %	34 %
Au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours	20 %	19 %	22 %	20 %
Au moins une fois dans le dernier mois, mais moins d'une fois par semaine	19 %	33 %	29 %	14 %
Jamais	30 %	36 %	32 %	28 %
Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre	< 1 %	1 %	< 1 %	< 1 %

Échantillon : Répondants qui ont déjà fumé une cigarette en entier (n = 3 882)

### Statut d'utilisateur mixte

<b>STATUT DE FUMEUR</b>	<b>Total (n = 4 815)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)</b>
Fumeurs actuels	58 %	38 %	51 %	66 %
Utilisateurs mixtes	58 %	38 %	51 %	66 %
Anciens fumeurs	18 %	6 %	12 %	23 %
Aucune de ces catégories ne s'applique	24 %	56 %	37 %	11 %

Échantillon : Tous les répondants

### 3. Autodescription des utilisateurs mixtes

*La moitié des utilisateurs mixtes se décrivent à la fois comme des fumeurs et des vapoteurs plutôt que de choisir l'un ou l'autre de ces qualificatifs.*

Chez les utilisateurs mixtes, près de la moitié (47 %) se considèrent à la fois comme des fumeurs et des vapoteurs, alors qu'un répondant sur trois se décrit principalement comme un vapoteur (32 %). Comparativement aux adultes (26 %), les jeunes (55 %) et les jeunes adultes (44 %) sont beaucoup plus susceptibles de se considérer comme des vapoteurs.

#### Autodescription des utilisateurs mixtes

QD4 Lequel de ces énoncés vous décrit le mieux?	Total (n = 2 755)	Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 330)	Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 788)	Adultes (25 ans et plus) (n = 1 637)
Je suis un(e) vapoteur(se)	32 %	55 %	44 %	26 %
Je suis un(e) fumeur(se)	17 %	9 %	13 %	20 %
Je suis un(e) fumeur(se) et un(e) vapoteur(se)	47 %	32 %	38 %	52 %
Je ne suis ni un(e) fumeur(se), ni un(e) vapoteur(se)	2 %	3 %	4 %	1 %
Je ne sais pas	1 %	1 %	1 %	1 %

*Échantillon : Utilisateurs mixtes*

On observe quelques différences entre les sous-groupes dans la façon dont les répondants se décrivent :

- Les résidents de l'Ontario (35 %) sont plus susceptibles que ceux des provinces de l'Atlantique (26 %) de se décrire comme des vapoteurs.
- Les Québécois (20 %) se décrivent davantage comme des fumeurs, comparativement aux Ontariens (16 %).
- Les résidents du Canada atlantique (53 %), de la Colombie-Britannique (51 %) et des Prairies (51 %) sont plus susceptibles que ceux du Québec (43 %) de se décrire à la fois comme des fumeurs et des vapoteurs.
- Les hommes (19 %) ont plus tendance que les femmes (14 %) à se décrire comme des fumeurs.

### 4. Raisons pour lesquelles les vapoteurs fument aussi la cigarette

*Les vapoteurs qui fument aussi la cigarette mentionnent principalement des raisons associées à la difficulté de renoncer au tabac : ils disent fumer par habitude, essayer d'arrêter de fumer graduellement, avoir des envies de nicotine, se tourner vers la cigarette lorsqu'ils sont stressés, etc.*

Les utilisateurs mixtes disent principalement qu'ils fument (en plus de vapoter) par habitude (30 %), qu'ils essaient d'arrêter de fumer graduellement (29 %), qu'ils ont des envies de nicotine (28 %), qu'ils fument lorsqu'ils se sentent stressés ou souffrent d'anxiété (28 %) et qu'ils aiment tout simplement fumer (27 %). On observe certaines différences en fonction de l'âge, les répondants plus âgés étant plus enclins à mentionner qu'ils fument par habitude (32 %), qu'ils aiment fumer (30 %) et qu'ils sont dépendants de la cigarette (27 %), tandis que les jeunes disent principalement fumer dans un contexte social (35 %). Les vapoteurs sont moins souvent portés à fumer en raison d'une préférence pour la cigarette, soit parce qu'ils aiment la sensation (17 %) ou le goût (15 %).

### Raisons pour lesquelles les vapoteurs fument aussi la cigarette

<b>QD5</b> <i>Lequel des énoncés suivants décrit le mieux la principale raison pour laquelle vous fumez en plus de vapoter?</i>	<b>Total</b> (n = 2 755)	<b>Jeunes</b> (de 15 à 19 ans) (n = 330)	<b>Jeunes adultes</b> (de 20 à 24 ans) (n = 788)	<b>Adultes</b> (25 ans et plus) (n = 1 637)
Par habitude	30 %	25 %	24 %	32 %
J'essaie d'arrêter de fumer graduellement	29 %	21 %	23 %	31 %
J'ai des envies de nicotine/tabac	28 %	23 %	26 %	29 %
Je fume lorsque je me sens stressé(e)/je souffre d'anxiété	28 %	29 %	30 %	28 %
J'aime toujours fumer	27 %	19 %	20 %	30 %
Par dépendance/je suis incapable d'arrêter/il est difficile d'arrêter	25 %	17 %	24 %	27 %
Je fume avec d'autres fumeurs/dans un contexte social	23 %	35 %	23 %	22 %
J'aime la sensation après avoir fumé/le vapotage ne procure pas la même sensation	17 %	20 %	17 %	17 %
Je préfère le goût de la cigarette	15 %	10 %	8 %	17 %
J'en consomme avec du cannabis/de l'alcool	< 1 %	1 %	< 1 %	< 1 %
Quand je n'ai plus rien pour vapoter	< 1 %	2 %	< 1 %	< 1 %
Autre	1 %	2 %	1 %	1 %
Incertains	1 %	1 %	2 %	1 %

Échantillon : Utilisateurs mixtes (n = 2 755)

On observe d'autres différences entre les sous-groupes :

- Les résidents des Prairies sont plus susceptibles de fumer par dépendance (30 %) que les résidents du Québec (22 %).
- Les résidents de l'Ontario mentionnent plus souvent avoir des envies de nicotine (30 %) que ceux du Québec (24 %).
- Les résidents de la Colombie-Britannique (29 %), des Prairies (30 %) et de l'Ontario (32 %) sont plus nombreux à dire qu'ils aiment toujours fumer, comparativement à ceux du Québec (20 %).
- Les résidents de la Colombie-Britannique (29 %) sont plus susceptibles que ceux de l'Ontario (22 %) et du Québec (22 %) de dire fumer dans un contexte social.

- Les résidents de la Colombie-Britannique (33 %) et des Prairies (31 %) mentionnent plus souvent le stress et l'anxiété que ceux du Québec (24 %).
- Les hommes (28 %) ont plus tendance que les femmes (24 %) à dire qu'ils aiment toujours fumer.

## 5. Fréquence quotidienne de l'usage du tabac

*Les utilisateurs mixtes affirment fumer en moyenne huit cigarettes par jour, les adultes en fumant plus de neuf alors que les jeunes et les jeunes adultes en fument seulement cinq.*

Les utilisateurs mixtes fument en moyenne près de huit cigarettes par jour (8,0), mais ce nombre varie sensiblement selon l'âge. En effet, les adultes âgés de 25 ans et plus fument presque deux fois plus (9,2 cigarettes par jour) que les jeunes (4,7 cigarettes par jour).

### Fréquence quotidienne de l'usage du tabac

<b>QD6 Combien de cigarettes fumez-vous en moyenne par jour? / Les jours où vous fumez, combien de cigarettes fumez-vous environ?</b>	<b>Total (n = 2 755)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 330)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 788)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 1 637)</b>
<i>NET : De 1 à 10</i>	76 %	91 %	89 %	70 %
1	15 %	30 %	28 %	9 %
De 2 à 5	41 %	51 %	49 %	37 %
De 6 à 10	21 %	9 %	13 %	24 %
De 11 à 20 fois	17 %	6 %	7 %	21 %
De 21 à 30	5 %	2 %	2 %	7 %
31 et plus	1 %	1 %	1 %	2 %
<i>Moyenne</i>	7,97	4,73	4,94	9,24
<i>Médiane</i>	5	2	3	6

*Échantillon : Utilisateurs mixtes (n = 2 755)*

Les membres des sous-groupes fument plus de cigarettes :

- Les résidents du Québec (9,2), comparativement à ceux des Prairies (7,0) et de l'Ontario (7,3).
- Les hommes (8,5), comparativement aux femmes (6,8).



## 6. Fréquence quotidienne du vapotage pour remplacer la cigarette

*Les utilisateurs mixtes disent vapoter environ 8 fois par jour au lieu de fumer; une telle fréquence se retrouve plus souvent chez les jeunes.*

En moyenne, les utilisateurs mixtes disent vapoter environ 8 fois par jour (7,5) dans des situations où ils ne peuvent pas fumer la cigarette; les jeunes sont plus susceptibles d'avoir un tel comportement (10,2 fois par jour), peut-être parce qu'ils ont moins l'occasion de fumer que les adultes (6,9) et les jeunes adultes (8,5).

### Fréquence quotidienne du vapotage pour remplacer la cigarette

<b>QD7</b> <i>Au cours d'une journée normale, combien de fois vapotez-vous parce que vous ne pouvez pas fumer la cigarette (p. ex., dans les endroits où fumer n'est pas permis ou accepté)?</i>	<b>Total</b> (n = 2 755)	<b>Jeunes</b> (de 15 à 19 ans) (n = 330)	<b>Jeunes adultes</b> (de 20 à 24 ans) (n = 788)	<b>Adultes</b> (25 ans et plus) (n = 1 637)
Zéro	5 %	7 %	8 %	4 %
1	7 %	7 %	7 %	8 %
<i>NET : Deux fois par jour ou plus</i>	69 %	62 %	67 %	71 %
2	12 %	8 %	12 %	13 %
De 3 à 5 fois	28 %	22 %	24 %	30 %
De 6 à 19 fois	19 %	19 %	17 %	20 %
20 fois et plus	9 %	13 %	13 %	7 %
Incertains	18 %	24 %	19 %	17 %
<i>Moyenne (en incluant les 0)</i>	7,54	10,19	8,52	6,91

Échantillon : Utilisateurs mixtes

Les autres sous-groupes qui vapotent plus souvent au lieu de fumer sont les suivants :

- Les résidents des Prairies (8,6) et du Québec (8,0), comparativement à ceux de l'Ontario (6,6).

## 7. Tentatives de renoncement au tabac

*La plupart des utilisateurs mixtes ont déjà essayé d'arrêter de fumer, avec une moyenne de neuf tentatives jusqu'à présent.*

Environ un utilisateur mixte sur cinq (21 %) dit ne jamais avoir essayé d'arrêter de fumer; les deux tiers (68 %) ont fait au moins deux tentatives. Ceux qui ont déjà tenté d'arrêter de fumer disent avoir fait en moyenne près de neuf tentatives (8,7). Les adultes (72 %) sont beaucoup plus susceptibles que les groupes plus jeunes de rapporter deux tentatives d'abandon ou plus. Bien que la moyenne des tentatives de renoncement au tabac diffère sur le plan directionnel entre les groupes d'âge, ces différences ne sont pas statistiquement significatives; le nombre de tentatives varie fortement dans tous les groupes d'âge.

### Tentatives de renoncement au tabac

<b>QD8 Combien de fois avez-vous essayé d'arrêter de fumer?</b>	<b>Total (n = 2 755)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 330)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 788)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 1 637)</b>
Jamais	21 %	35 %	22 %	19 %
Une fois	11 %	16 %	16 %	9 %
<i>NET : 2 fois ou plus</i>	68 %	49 %	62 %	72 %
2	18 %	14 %	21 %	18 %
De 3 à 5 fois	32 %	24 %	28 %	35 %
De 6 à 19 fois	12 %	8 %	10 %	14 %
20 fois et plus	5 %	4 %	3 %	6 %
<i>Moyenne</i>	8,67	13,11	6,23	8,67

Échantillon : Utilisateurs mixtes

On ne note aucune différence statistiquement significative dans les tentatives de renoncement au tabac entre les régions ou les genres.

## 8. La plus longue période sans fumer

*Peu d'utilisateurs mixtes actuels ont réussi à arrêter de fumer pendant longtemps; pour la plupart, la plus longue tentative rapportée a duré au plus quelques jours, voire quelques semaines.*

Bien que la plupart des utilisateurs mixtes aient déjà tenté d'arrêter de fumer, la plus longue période passée sans fumer la cigarette rapportée par les répondants était de seulement quelques jours (33 %) ou quelques semaines (19 %). Les tentatives d'abandon plus courtes, de quelques jours, semaines ou mois, sont tout aussi répandues dans tous les groupes d'âge. Les tentatives plus longues d'un an ou plus sont en revanche beaucoup plus courantes chez les adultes (21 %).

### La plus longue période sans fumer

QD9 Quelle a été la plus longue période pendant laquelle vous n'avez pas fumé?	Total (n = 2 182)	Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 224)	Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 632)	Adultes (25 ans et plus) (n = 1 326)
Jours (moins d'une semaine)	33 %	33 %	33 %	33 %
Semaines (moins d'un mois)	19 %	23 %	23 %	17 %
Mois (moins d'un an)	29 %	34 %	31 %	27 %
De 1 à 10 ans	19 %	9 %	13 %	21 %
De 11 à 20 ans	1 %	2 %	< 1 %	1 %
De 21 à 30 ans	< 1 %	–	–	< 1 %

*Échantillon : Fumeurs actuels*

Les résidents de l'Ontario (40 %) sont plus susceptibles que ceux de toutes les autres régions (de 27 % à 33 %) de dire n'avoir jamais passé plus de quelques jours sans fumer (c'est-à-dire moins d'une semaine).

## 9. Période sans fumer

*Chez les anciens fumeurs, trois répondants sur quatre ont arrêté de fumer depuis un à dix ans.*

La majorité des vapoteurs qui sont aussi d'anciens fumeurs, quel que soit leur âge, disent avoir renoncé au tabac depuis un à dix ans (76 %). En analysant les résultats plus en détail, on observe que des pourcentages environ égaux de répondants disent avoir arrêté de fumer depuis un à trois ans (37 %) ou depuis quatre à dix ans (39 %). On observe une différence marquée entre les groupes d'âge, la majorité des jeunes et des jeunes adultes ayant arrêté depuis un à trois ans (71 % et 58 %, respectivement), alors que les adultes sont plus susceptibles de dire avoir arrêté depuis quatre à dix ans (46 %).

## Temps écoulé depuis le renoncement au tabac

<b>QD10 Depuis combien de temps avez-vous arrêté de fumer?</b>	<b>Total (n = 713)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 51*)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 172)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 490)</b>
Jours (moins d'une semaine)	1 %	1 %	2 %	1 %
Semaines (moins d'un mois)	1 %	1 %	1 %	1 %
Mois (moins d'un an)	11 %	22 %	22 %	8 %
NET : De 1 à 10 ans	76 %	75 %	75 %	76 %
<i>De 1 à 3 ans</i>	37 %	71 %	58 %	31 %
<i>De 4 à 10 ans</i>	39 %	4 %	17 %	46 %
De 11 à 20 ans	7 %	–	–	9 %
De 21 à 30 ans	4 %	–	–	5 %
31 ans ou plus	1 %	–	–	1 %

Échantillon : Anciens fumeurs

\* Remarque : Sous-groupe de petite taille (n < 100).

Dans certains sous-groupes, les anciens fumeurs diffèrent dans leur durée depuis l'abandon du tabac :

- Les résidents de l'Ontario (81 %), du Québec (80 %) et du Canada atlantique (81 %) sont plus susceptibles que ceux des Prairies (65 %) de dire avoir arrêté de fumer depuis un à dix ans.
- Les résidents des Prairies (13 %) sont quant à eux plus susceptibles que ceux du Québec (4 %) et du Canada atlantique (3 %) de dire avoir cessé de fumer depuis 11 à 20 ans.
- Les résidents des provinces de l'Atlantique (10 %) sont plus susceptibles de dire avoir cessé de fumer depuis 21 à 30 ans, comparativement à ceux de l'Ontario (1 %) et de la Colombie-Britannique (3 %).
- Les hommes (5 %) sont plus nombreux que les femmes (1 %) à dire avoir arrêté depuis 21 à 30 ans.

## 10. Utilité du vapotage pour réduire l'usage du tabac ou arrêter de fumer

*Parmi les fumeurs actuels et les anciens fumeurs, environ la moitié des répondants disent que le vapotage les a aidés à réduire leur usage du tabac ou à arrêter de fumer; ce sont les anciens fumeurs qui trouvent le vapotage le plus utile.*

Les fumeurs actuels et les anciens fumeurs devaient évaluer, sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure le vapotage les a aidés à réduire leur usage du tabac ou à arrêter de fumer; la moitié des répondants (52 %) ont accordé une note de 8 à 10, avec une note moyenne de 7,2 sur 10. La note moyenne donnée par les adultes (7,3) est légèrement supérieure à celle des groupes plus jeunes.

## Utilité du vapotage pour arrêter de fumer

<b>QD11 Dans quelle mesure le vapotage vous a-t-il aidé à réduire le nombre de cigarettes fumées ou à arrêter de fumer? Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il ne vous a pas du tout été utile et 10, qu'il vous a été extrêmement utile.</b>	<b>Total (n = 2 895)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 275)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 804)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 1 816)</b>
<i>NET : Utile</i>	52 %	45 %	49 %	53 %
10 – Extrêmement utile	24 %	18 %	23 %	25 %
9	10 %	7 %	8 %	11 %
8	17 %	19 %	17 %	17 %
<i>NET : Neutres</i>	40 %	45 %	44 %	38 %
7	17 %	18 %	17 %	17 %
6	11 %	15 %	12 %	10 %
5	9 %	8 %	10 %	8 %
4	4 %	4 %	5 %	3 %
<i>NET : Pas utile</i>	9 %	10 %	7 %	9 %
3	2 %	3 %	2 %	2 %
2	2 %	2 %	1 %	2 %
1 – Pas du tout utile	4 %	5 %	3 %	5 %
<i>Moyenne</i>	7,26	6,93	7,22	7,30
<i>Médiane</i>	8	7	7	8

Échantillon : Fumeurs actuels et anciens fumeurs

On n'observe aucune différence significative entre les régions ou les genres en ce qui concerne l'utilité perçue du vapotage.

## 11. Source d'information sur le recours au vapotage pour arrêter de fumer ou réduire l'usage du tabac

*Les amis et la famille sont la source d'information la plus souvent consultée par les fumeurs actuels et les anciens fumeurs sur l'utilisation du vapotage pour arrêter de fumer.*

Les fumeurs actuels et les anciens fumeurs consultent le plus souvent leurs amis ou leur famille pour obtenir de l'information sur la façon d'arrêter de fumer ou de réduire leur usage du tabac (48 %); c'est le cas dans tous les groupes d'âge. Les jeunes adultes sont toutefois plus susceptibles que les membres des autres groupes d'âge de s'adresser au personnel d'un magasin de cigarettes électroniques (33 %), tandis que les adultes se tournent davantage vers des professionnels de la santé (26 %).

### Source d'information sur le recours au vapotage pour arrêter de fumer ou réduire l'usage du tabac

<b>QD11B Avec qui avez-vous parlé du recours au vapotage pour réduire le nombre de cigarettes fumées ou arrêter de fumer?</b>	<b>Total (n = 2 895)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 275)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 804)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 1 816)</b>
Amis ou membres de la famille	48 %	53 %	46 %	48 %
Personnel de magasin de cigarettes électroniques	30 %	24 %	33 %	30 %
Professionnels de la santé (p. ex., médecin, infirmière ou dentiste)	25 %	20 %	24 %	26 %
Autre	1 %	0 %	1 %	1 %
Personne	22 %	23 %	18 %	23 %

Échantillon : Fumeurs actuels et anciens fumeurs

Voici d'autres différences entre les sous-groupes :

- Les résidents du Québec (41 %) sont moins susceptibles que ceux de toutes les autres régions (de 50 % à 55 %) de discuter avec leurs amis ou des membres de leur famille. Ils sont aussi moins enclins à s'adresser au personnel de magasins de cigarettes électroniques (25 %) que les Ontariens (34 %).
- Les résidents de l'Ontario (30 %) sont plus nombreux que ceux de la Colombie-Britannique (17 %), des Prairies (23 %) et du Canada atlantique (21 %) à consulter des professionnels de la santé. Les résidents du Québec (28 %) sont plus susceptibles de consulter des professionnels de la santé que ceux de la Colombie-Britannique (17 %).
- Les femmes se tournent davantage vers des amis ou des membres de leur famille (53 %), comparativement aux hommes (46 %).
- Les hommes tendent davantage à s'adresser au personnel de magasin de cigarettes électroniques (31 %, contre 27 % pour les femmes) ou à des professionnels de la santé (28 % contre 20 %).

## 12. Autres méthodes de renoncement au tabac utilisées

*Les vapoteurs qui fument aussi la cigarette ou qui sont d'anciens fumeurs ont le plus souvent mâché de la gomme à la nicotine ou arrêté de fumer d'un coup.*

Chez les vapoteurs qui fument aussi la cigarette ou qui sont d'anciens fumeurs, la gomme à mâcher à la nicotine (44 %) est la méthode la plus souvent utilisée, outre le vapotage, pour arrêter de fumer ou réduire l'usage du tabac. Les adultes sont plus susceptibles que les répondants plus jeunes de dire avoir fait l'essai de la plupart des méthodes énumérées.

### Autres méthodes de renoncement au tabac utilisées

<b>QD12 Quelles autres méthodes avez-vous utilisées pour vous aider à arrêter de fumer ou à réduire le nombre de cigarettes fumées?</b>	<b>Total (n = 2 895)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 275)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 804)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 1 816)</b>
Gomme à mâcher à la nicotine	44 %	38 %	37 %	46 %
Arrêt d'un coup	33 %	33 %	29 %	34 %
Timbres à la nicotine	32 %	22 %	21 %	36 %
Réduction du nombre de cigarettes fumées	27 %	25 %	22 %	28 %
Inhalateur de nicotine	16 %	11 %	14 %	17 %
Médicament d'ordonnance (p. ex., Zyban, Wellbutrin ou Champix)	14 %	4 %	5 %	17 %
Pastille à la nicotine	13 %	7 %	9 %	15 %
Vaporisateur buccal à la nicotine	10 %	10 %	8 %	11 %
Vaporisateur nasal à la nicotine	8 %	6 %	7 %	8 %
Autre	1 %	1 %	1 %	1 %
Aucune de ces réponses	10 %	15 %	12 %	10 %

Échantillon : Fumeurs actuels et anciens fumeurs

On observe certaines différences entre les sous-groupes dans les méthodes de renoncement au tabac utilisées :

- Les résidents du Québec sont moins susceptibles que ceux des autres régions d'avoir utilisé la plupart des méthodes énumérées, notamment :
  - la gomme à mâcher à la nicotine (37 %), comparativement aux résidents de la Colombie-Britannique (44 %), des Prairies (45 %) et de l'Ontario (49 %);
  - l'arrêt d'un coup (20 %), comparativement aux résidents de toutes les autres régions (de 32 % à 47 %);
  - la réduction du nombre de cigarettes fumées (20 %), comparativement aux résidents de la Colombie-Britannique (28 %), des Prairies (30 %) et de l'Ontario (30 %).

- Les femmes tendent davantage à arrêter d'un coup (38 %, contre 31 % chez les hommes) et à réduire le nombre de cigarettes fumées (29 %, contre 25 %).

## E. Transition, renoncement au vapotage et rechute

### 1. Tentative d'arrêter de vapoter ou de réduire la fréquence du vapotage

*La plupart des vapoteurs disent essayer actuellement d'arrêter de vapoter ou avoir déjà tenté d'arrêter; ils sont encore plus nombreux à essayer actuellement ou à avoir déjà essayé de réduire leur vapotage.*

Plus de la moitié des vapoteurs actuels (54 %) ont déjà essayé (31 %) ou essaient actuellement (23 %) d'arrêter de vapoter. Un pourcentage encore plus élevé (66 %) ont déjà essayé (28 %) ou essaient actuellement (38 %) de réduire la fréquence de leur vapotage.

#### Répondants ayant déjà tenté d'arrêter de vapoter ou de réduire leur vapotage

QE1 Essayez-vous actuellement ou avez-vous déjà essayé...?	NET : ont déjà essayé	Essaient actuellement	Ont déjà essayé	N'ont jamais essayé
D'arrêter de vapoter	54 %	23 %	31 %	46 %
De vapoter moins souvent	66 %	38 %	28 %	34 %

Échantillon : Tous les répondants

Les tentatives d'arrêter de vapoter ou de vapoter moins souvent sont plus courantes dans les groupes plus jeunes que chez les adultes; les adultes sont quant à eux plus susceptibles de n'avoir jamais essayé d'arrêter de vapoter ou de réduire leur consommation. Cette constatation est probablement liée à d'autres différences entre les groupes d'âge dans les habitudes de vapotage. Chez les vapoteurs plus âgés, le vapotage est plus souvent une façon de réduire leur usage du tabac ou d'arrêter de fumer, tandis que chez les vapoteurs plus jeunes, le vapotage est lui-même une habitude.

#### Répondants ayant déjà tenté d'arrêter de vapoter ou de réduire leur vapotage, en fonction de l'âge

QE1 NET : Ont déjà essayé / essaient actuellement	Total (n = 4 815)	Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)	Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)	Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)
D'arrêter de vapoter	54 %	60 %	62 %	50 %
De vapoter moins souvent	66 %	72 %	77 %	61 %

Échantillon : Tous les répondants

Certains sous-groupes sont plus ou moins susceptibles d'essayer d'arrêter de vapoter ou de réduire la fréquence du vapotage :

- Les résidents des provinces de l'Atlantique (46 %) sont moins nombreux que ceux des Prairies (54 %), de l'Ontario (55 %) et du Québec (57 %) à avoir déjà essayé d'arrêter de vapoter.
- Les résidents des provinces de l'Atlantique sont aussi moins susceptibles d'avoir essayé de vapoter moins souvent (55 %), comparativement à ceux de toutes les autres régions (de 63 % à 70 %).
- Les résidents du Québec sont plus susceptibles d'essayer de réduire la fréquence à laquelle ils vapotent (70 %) que ceux de la Colombie-Britannique (63 %), de l'Ontario (66 %) et du Canada atlantique (55 %).



- Les anciens fumeurs sont moins enclins à avoir déjà essayé de renoncer au vapotage (38 %) que ceux qui fument actuellement (58 %) ou qui n'ont jamais fumé régulièrement (60 %).
- Les anciens fumeurs sont aussi moins nombreux à avoir essayé de réduire leur vapotage (60 %), comparativement à ceux qui fument actuellement (67 %) ou qui n'ont jamais fumé régulièrement (72 %).

## 2. Nombre de tentatives d'abandon

Les répondants qui ont déjà essayé de renoncer au vapotage disent avoir effectué en moyenne quatre tentatives jusqu'à présent, un nombre semblable dans tous les groupes d'âge.

Les répondants qui ont déjà essayé de renoncer au vapotage disent avoir effectué en moyenne quatre tentatives (4,1); les différences entre les groupes d'âge ne sont pas statistiquement significatives.

### Nombre de tentatives d'abandon

QE2 Combien de fois avez-vous essayé d'arrêter de vapoter?	Total (n = 2 785)	Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 530)	Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 967)	Adultes (25 ans et plus) (n = 1 288)
De 1 à 10 fois	97 %	98 %	95 %	97 %
De 11 à 20 fois	2 %	1 %	3 %	1 %
De 21 à 30 fois	< 1 %	< 1 %	1 %	< 1 %
31 fois et plus	1 %	1 %	1 %	1 %
Moyenne	4,08	3,29	4,12	4,33

Échantillon : Répondants ayant essayé d'arrêter de vapoter

Remarque : On observe un degré élevé de variabilité dans tous les sous-groupes, mais aucune différence statistiquement significative entre les régions ou les genres.

## 3. Répondants qui ont arrêté de vapoter plus d'une semaine

Deux vapoteurs sur trois ayant déjà essayé de renoncer au vapotage affirment avoir réussi à passer au moins une semaine sans vapoter.

Parmi les répondants ayant déjà tenté de renoncer au vapotage, deux personnes sur trois (65 %) ont réussi à arrêter pendant au moins une semaine. Les jeunes (72 %) et les jeunes adultes (70 %) sont plus susceptibles que les adultes (61 %) d'avoir arrêté pendant plus d'une semaine.

### Répondants qui ont arrêté de vapoter plus d'une semaine

QE3 Depuis que vous avez commencé à vapoter régulièrement (au moins une fois par semaine), avez-vous déjà arrêté de vapoter plus d'une semaine?	Total (n = 2 785)	Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 530)	Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 967)	Adultes (25 ans et plus) (n = 1 288)
Oui	65 %	72 %	70 %	61 %
Non	35 %	28 %	30 %	39 %

Échantillon : Répondants ayant essayé d'arrêter de vapoter

Les résidents de l'Ontario (67 %) sont plus susceptibles que ceux des provinces de l'Atlantique (58 %) d'avoir arrêté de vapoter pendant au moins une semaine.

#### 4. La plus longue période sans vapoter

*La plupart des vapoteurs disent que la plus longue période qu'ils ont passée sans vapoter est de moins d'une semaine.*

Environ la moitié de tous les vapoteurs disent ne jamais avoir passé plus d'une semaine sans vapoter (52 %). Les adultes en particulier sont les plus susceptibles d'affirmer qu'il s'agit de la plus longue période qu'ils ont passée sans vapoter (57 %). Très peu de vapoteurs, et ce dans tous les groupes d'âge, disent avoir passé de plus longues périodes sans vapoter; cela reflète en partie la nouveauté relative des produits de vapotage au Canada.

#### La plus longue période sans vapoter

QE4 Quelle a été la plus longue période pendant laquelle vous avez arrêté de vapoter?	Total (n = 4 815)	Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)	Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)	Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)
Jours (moins d'une semaine)	52 %	40 %	43 %	57 %
Semaines (moins d'un mois)	24 %	28 %	25 %	23 %
Mois (moins d'un an)	17 %	26 %	23 %	13 %
De 1 à 10 ans	6 %	5 %	9 %	6 %
De 11 à 20 ans	1 %	2 %	1 %	< 1 %
De 21 à 30 ans	< 1 %	–	< 1 %	< 1 %
31 ans ou plus	< 1 %	–	–	1 %

*Échantillon : Tous les répondants*

Les résidents de l'Ontario sont plus susceptibles de dire que leur plus longue période sans vapoter était de moins d'une semaine (55 %), comparativement aux résidents de la Colombie-Britannique (47 %) et des Prairies (49 %).

Les résidents des Prairies (27 %) sont plus nombreux que les Ontariens (22 %) à avoir réussi à passer plus d'une semaine, mais moins d'un mois sans vapoter.

## 5. Importance du renoncement au vapotage

Environ un vapoteur sur quatre affirme qu'il est important pour lui d'arrêter de vapoter.

Un peu plus d'un vapoteur sur quatre (28 %) considère le renoncement au vapotage comme un objectif personnel important (lui accordant une note de 8 à 10 sur une échelle de 10 points). Dans les différents groupes d'âge, le renoncement au vapotage est plus important pour les adultes (30 %), tandis que les jeunes sont plus nombreux à juger cet objectif sans importance (28 %). Les jeunes adultes tendent à être plus neutres à ce sujet (53 %). L'importance moyenne du renoncement au vapotage est évaluée à 5,7 sur 10; la moitié des vapoteurs (49 %) lui accordent une note allant de 4 à 7.

### Importance du renoncement au vapotage

<b>QE5</b> Dans quelle mesure est-il important pour vous d'arrêter de vapoter? Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'arrêter de fumer n'a aucune importance et 10, que c'est votre objectif personnel le plus important.	Total (n = 4 815)	Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)	Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)	Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)
<i>NET : Important</i>	28 %	24 %	25 %	30 %
10 – Objectif personnel le plus important	7 %	7 %	8 %	6 %
9	6 %	4 %	4 %	7 %
8	15 %	14 %	13 %	16 %
<i>NET : Neutres</i>	49 %	48 %	53 %	49 %
7	16 %	13 %	17 %	16 %
6	13 %	10 %	14 %	13 %
5	14 %	17 %	15 %	13 %
4	7 %	8 %	8 %	7 %
<i>NET : Pas important</i>	23 %	28 %	22 %	22 %
3	7 %	10 %	7 %	6 %
2	5 %	6 %	4 %	4 %
1 – Aucune importance	11 %	12 %	10 %	11 %
<i>Moyenne</i>	5,67	5,34	5,66	5,77
<i>Médiane</i>	6	5	6	6

Échantillon : Tous les répondants

D'autres sous-groupes sont plus susceptibles de considérer le renoncement au vapotage comme un objectif important :

- Les Ontariens (31 %), comparativement aux résidents de la Colombie-Britannique (26 %) et des Prairies (23 %).
- Les Québécois (29 %), comparativement aux résidents des Prairies (23 %).
- Les hommes (30 %) par rapport aux femmes (24 %).

## 6. Confiance dans la capacité à arrêter de vapoter pour de bon

*Moins de la moitié des vapoteurs croient être capables d'arrêter de vapoter un jour pour de bon.*

Bien que les vapoteurs ne considèrent pas le renoncement au vapotage comme un objectif particulièrement important, ils sont plus nombreux à être convaincus de pouvoir un jour arrêter de vapoter pour de bon. En effet, 42 % des répondants attribuent à leur niveau de confiance une note allant de 8 à 10 sur une échelle de 10 points, la note moyenne étant de 6,7 sur 10. Le niveau de confiance est environ le même dans tous les groupes d'âge.

### Confiance dans la capacité à arrêter de vapoter pour de bon

<b>QE6</b> Dans quelle mesure croyez-vous que vous serez capable d'arrêter de vapoter pour de bon? / Dans quelle mesure croyez-vous que vous serez un jour capable d'arrêter de vapoter pour de bon?	<b>Total</b> (n = 4 815)	<b>Jeunes</b> (de 15 à 19 ans) (n = 852)	<b>Jeunes adultes</b> (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)	<b>Adultes</b> (25 ans et plus) (n = 2 439)
<i>NET : Confiants</i>	42 %	45 %	43 %	41 %
10 – Extrêmement confiants	17 %	22 %	21 %	15 %
9	8 %	6 %	7 %	9 %
8	17 %	16 %	15 %	18 %
<i>NET : Neutres</i>	46 %	43 %	46 %	47 %
7	16 %	13 %	14 %	17 %
6	11 %	10 %	11 %	12 %
5	13 %	15 %	13 %	13 %
4	5 %	6 %	8 %	5 %
<i>NET : Pas confiants</i>	12 %	12 %	11 %	12 %
3	4 %	4 %	5 %	4 %
2	3 %	2 %	3 %	3 %
1 – Pas du tout confiants	5 %	6 %	4 %	5 %
<i>Moyenne</i>	6,69	6,78	6,75	6,65
<i>Médiane</i>	7	7	7	7

*Échantillon : Tous les répondants*

Les hommes sont plus nombreux que les femmes à être convaincus de pouvoir un jour arrêter de vapoter (43 % et 40 %, respectivement).

## 7. Raisons d'arrêter devapoter

*Les vapoteurs sont plus susceptibles de trouver que les raisons liées à la santé sont des motifs les incitant à arrêter de vapoter.*

Les vapoteurs ont pris connaissance de six énoncés présentant des raisons d'arrêter de vapoter, puis ont évalué chacun d'eux sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifiait que l'énoncé ne s'appliquait pas du tout à eux et 10, qu'il s'appliquait parfaitement.

L'énoncé considéré le plus pertinent pour les vapoteurs était la conviction selon laquelle le renoncement au vapotage constitue la meilleure chose à faire pour leur santé, plus de la moitié (54 %) des répondants indiquant qu'il s'applique à eux (note de 8 à 10). Suivant de près, le désir de prendre sa santé en main a été considéré comme pertinent pour 52 % des répondants. Les autres énoncés se sont vu attribuer des notes de 8 à 10 par moins de la moitié des vapoteurs. Les jeunes sont plus susceptibles d'indiquer qu'ils renonceraient au vapotage pour prendre leur santé en main (59 %), tandis que les adultes sont plus nombreux à ne pas vraiment envisager d'arrêter (31 %).

### Raisons d'arrêter de vapoter

<p><b>QE7</b> <i>Les gens envisagent d'arrêter de vapoter pour différentes raisons. Même si vous n'avez pas l'intention d'arrêter de vapoter pour le moment, il est possible que vous y pensiez ou que vous en entendiez parler de temps à autre. Veuillez examiner les énoncés suivants concernant les raisons pour lesquelles les gens pourraient essayer d'arrêter de vapoter, puis indiquer dans quelle mesure chacun d'eux s'applique à vous. Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que l'énoncé ne s'applique pas du tout, et 10, qu'il s'applique parfaitement à vous.</i></p>	<p><b>NET :</b> s'applique (de 8 à 10)</p>	<p><b>NET :</b> neutre (de 4 à 7)</p>	<p><b>NET :</b> ne s'applique pas (de 1 à 3)</p>
Parce que je croirais personnellement que ce serait la meilleure chose à faire pour ma santé.	54 %	37 %	9 %
Parce que j'aurais envie de prendre ma santé en main.	52 %	40 %	8 %
Parce que j'y aurais réfléchi sérieusement et que je croirais que cela améliorerait de nombreux aspects de ma vie.	44 %	45 %	11 %
Je ne pense pas du tout à arrêter de vapoter.	28 %	41 %	31 %
Parce que je me sentirais coupable ou j'aurais honte de vapoter.	22 %	41 %	37 %
Parce que je subirais de la pression sociale pour arrêter de le faire.	22 %	41 %	38 %

Échantillon : Tous les répondants

## Raisons d'arrêter de vapoter

<b>QE7</b> Les gens envisagent d'arrêter de vapoter pour différentes raisons. Même si vous n'avez pas l'intention d'arrêter de vapoter pour le moment, il est possible que vous y pensiez ou que vous en entendiez parler de temps à autre. Veuillez examiner les énoncés suivants concernant les raisons pour lesquelles les gens pourraient essayer d'arrêter de vapoter, puis indiquer dans quelle mesure chacun d'eux s'applique à vous. Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que l'énoncé ne s'applique pas du tout, et 10, qu'il s'applique parfaitement à vous. NET : s'applique	<b>Total</b> (n = 4 815)	<b>Jeunes</b> (de 15 à 19 ans) (n = 852)	<b>Jeunes adultes</b> (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)	<b>Adultes</b> (25 ans et plus) (n = 2 439)
Parce que je croirais personnellement que ce serait la meilleure chose à faire pour ma santé.	54 %	56 %	54 %	53 %
Parce que j'aurais envie de prendre ma santé en main.	52 %	59 %	52 %	50 %
Parce que j'y aurais réfléchi sérieusement et que je croirais que cela améliorerait de nombreux aspects de ma vie.	44 %	42 %	43 %	45 %
Je ne pense pas du tout à arrêter de vapoter.	28 %	23 %	21 %	31 %
Parce que je me sentirais coupable ou j'aurais honte de vapoter.	22 %	20 %	22 %	23 %
Parce que je subirais de la pression sociale pour arrêter de le faire.	22 %	17 %	20 %	23 %
Aucune de ces réponses	22 %	18 %	22 %	23 %

Échantillon : Répondants ayant tenté d'arrêter de vapoter ou de réduire la fréquence du vapotage

La perception des énoncés sur le renoncement au vapotage diffère au sein de certains sous-groupes :

- Les Ontariens sont plus susceptibles d'indiquer qu'ils n'envisagent pas d'arrêter (32 %), ou encore qu'ils penseraient à arrêter en raison de la culpabilité ou de la honte (27 %) et parce qu'ils subissent de la pression des autres (26 %).
- Les femmes croient davantage qu'elles arrêteraient parce que ce serait la meilleure chose à faire pour leur santé (57 %) ou parce qu'elles souhaitent prendre leur santé en main (56 %).
- Les hommes sont plus susceptibles d'indiquer qu'ils n'envisagent pas d'arrêter (30 %), ou encore qu'ils penseraient à arrêter en raison de la culpabilité ou de la honte (24 %) et parce qu'ils subissent de la pression des autres (23 %).

## F. Accès et abordabilité

### 1. Sources des dispositifs de vapotage

*Les vapoteurs de tous les groupes d'âge se procurent le plus souvent leurs dispositifs dans des magasins de cigarettes électroniques.*

La majorité des vapoteurs achètent leurs dispositifs en personne dans un magasin de cigarettes électroniques (70 %); certains les achètent en personne dans d'autres types de magasins, comme des stations-service ou des dépanneurs (22 %). Une personne sur quatre achète ses dispositifs en ligne (25 %).

Les jeunes adultes sont plus susceptibles d'acheter des dispositifs dans des magasins de cigarettes électroniques (76 %) ou auprès d'autres détaillants (25 %). Les jeunes, quant à eux, sont ceux qui se tournent le moins vers les magasins de cigarettes électroniques (62 %) ou Internet (20 %). Ils sont beaucoup plus susceptibles que les membres des autres groupes d'âge de contourner les restrictions relatives à l'âge en demandant à une autre personne d'acheter des dispositifs à leur place (32 %) ou en empruntant les dispositifs de quelqu'un d'autre (25 %).

#### Sources des dispositifs de vapotage

<b>QF1A Où vous procurez-vous habituellement vos dispositifs et liquides de vapotage? DISPOSITIFS</b>	<b>Total (n = 4 815)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)</b>
Je les achète moi-même dans les magasins de cigarettes électroniques (en personne, pas en ligne)	70 %	62 %	76 %	70 %
Je les achète moi-même en ligne	25 %	20 %	25 %	27 %
Je les achète moi-même dans les stations-service, les pharmacies ou les dépanneurs	22 %	21 %	25 %	21 %
Je donne de l'argent à un ami ou à un membre de ma famille pour qu'il me les achète	17 %	32 %	17 %	12 %
Un ami ou un membre de ma famille me les donne ou me les prête	14 %	25 %	19 %	10 %
Autre	< 1 %	< 1 %	< 1 %	< 1 %
Incertains	3 %	2 %	4 %	2 %

*Échantillon : Tous les répondants*

Le pourcentage de répondants qui achètent leurs dispositifs dans des magasins de cigarettes électroniques est généralement semblable d'un sous-groupe à l'autre; il est toutefois plus élevé dans les Prairies (74 %) qu'en Ontario (68 %) et au Québec (68 %).

Les achats en ligne sont plus courants au sein des groupes suivants :

- Les résidents de l'Ontario (29 %), du Québec (25 %) et des provinces de l'Atlantique (30 %), comparativement à ceux des Prairies (19 %).
- Les hommes (27 %), comparativement aux femmes (23 %).

L'achat de dispositifs auprès d'autres détaillants, comme des stations-service ou des dépanneurs, est plus courant au sein des groupes suivants :

- Les résidents des Prairies (22 %), de l'Ontario (25 %) et du Québec (23 %), comparativement à ceux de la Colombie-Britannique (16 %) et des provinces de l'Atlantique (15 %).
- Les femmes (24 %), comparativement aux hommes (21 %).

## 2. Sources des liquides de vapotage

*Les magasins de cigarettes électroniques sont la source la plus courante pour l'achat de liquides de vapotage, mais dans une moindre mesure que pour les dispositifs.*

Comme c'est le cas pour les dispositifs, les magasins de cigarettes électroniques sont la principale source où se procurer des liquides de vapotage (55 %), suivis des autres types de détaillants (26 %) et d'Internet (25 %).

Et comme pour les dispositifs, les jeunes adultes sont plus susceptibles d'acheter des liquides dans des magasins de cigarettes électroniques (58 %) ou auprès d'autres détaillants (31 %). Les jeunes ont quant à eux moins tendance à acheter des liquides dans les magasins de cigarettes électroniques (52 %), auprès d'autres détaillants (23 %) ou en ligne (18 %), et sont plus susceptibles de demander à quelqu'un d'autre d'acheter des liquides à leur place (31 %) ou de les recevoir d'une autre personne, comme un ami ou un membre de leur famille (22 %).

### Sources des liquides de vapotage

<b>QF1B Où vous procurez-vous habituellement vos dispositifs et liquides de vapotage? LIQUIDES</b>	<b>Total (n = 4 815)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)</b>
Je les achète moi-même dans les magasins de cigarettes électroniques (en personne, pas en ligne)	55 %	52 %	58 %	55 %
Je les achète moi-même dans les stations-service, les pharmacies ou les dépanneurs	26 %	23 %	31 %	25 %
Je les achète moi-même en ligne	25 %	18 %	25 %	27 %
Je donne de l'argent à un ami ou à un membre de ma famille pour qu'il me les achète	16 %	31 %	18 %	12 %
Un ami ou un membre de ma famille me les donne ou me les prête	14 %	22 %	20 %	10 %
Autre	1 %	1 %	1 %	1 %
Incertains	5 %	6 %	6 %	4 %

Échantillon : Tous les répondants

Le pourcentage de répondants qui achètent des liquides dans des magasins de cigarettes électroniques varie au sein de certains sous-groupes :

- Les résidents de la Colombie-Britannique (59 %) et des Prairies (59 %) font plus souvent de tels achats dans les magasins de cigarettes électroniques que ceux de l'Ontario (50 %).
- Les femmes (57 %) ont plus souvent recours aux magasins de cigarettes électroniques que les hommes (54 %).

Les membres des groupes suivants se tournent davantage vers d'autres détaillants :



- Les résidents des Prairies (27 %), de l'Ontario (29 %) et du Québec (28 %), comparativement à ceux de la Colombie-Britannique (17 %) et des provinces de l'Atlantique (17 %).

Les membres des groupes suivants sont plus susceptibles de faire des achats en ligne :

- Les résidents de l'Ontario (30 %), comparativement à ceux de la Colombie-Britannique (24 %), des Prairies (20 %) et du Québec (22 %).
- Les résidents des provinces de l'Atlantique (29 %), comparativement à ceux des Prairies (20 %) et du Québec (22 %).
- Les hommes (26 %), comparativement aux femmes (22 %).

### 3. **Impossibilité de se procurer des saveurs de liquide ou des dispositifs de vapotage**

*La plupart des jeunes et des jeunes adultes ont déjà vécu une situation au cours des six derniers mois où ils n'ont pas pu se procurer le dispositif de vapotage ou la saveur de liquide qu'ils désiraient.*

Environ quatre vapoteurs sur dix (43 %) disent qu'au cours des six derniers mois, il leur est arrivé de ne pas pouvoir se procurer la saveur de liquide ou le dispositif de vapotage qu'ils désiraient. Une telle situation a plus souvent été vécue par des jeunes (55 %) et de jeunes adultes (57 %).

#### **Impossibilité de se procurer des saveurs de liquide ou des dispositifs de vapotage**

<b>QF2</b> <i>Au cours des 6 derniers mois, y a-t-il eu un moment où vous ne pouviez pas vous procurer la saveur de liquide ou le dispositif de vapotage que vous vouliez?</i>	<b>Total</b> (n = 4 815)	<b>Jeunes</b> (de 15 à 19 ans) (n = 852)	<b>Jeunes adultes</b> (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)	<b>Adultes</b> (25 ans et plus) (n = 2 439)
Oui	43 %	55 %	57 %	35 %
Non	57 %	45 %	43 %	65 %

*Échantillon : Tous les répondants*

Les groupes suivants sont les plus susceptibles d'indiquer ne pas avoir pu obtenir la saveur de liquide ou le dispositif qu'ils voulaient :

- Les Ontariens (46 %), comparativement aux Québécois (39 %).
- Les femmes (46 %), comparativement aux hommes (41 %).

#### 4. Raison de l'impossibilité d'obtenir les dispositifs de vapotage ou les saveurs

Le plus souvent, les répondants qui ont éprouvé de la difficulté à obtenir les produits voulus au cours des six derniers mois ont indiqué que leur saveur de liquide préférée n'était plus offerte.

Chez les vapoteurs qui n'ont pas pu obtenir les produits voulus au cours des six derniers mois, la raison la plus souvent invoquée était que la saveur de liquide n'était plus offerte (51 %), suivie par la fermeture temporaire du magasin (29 %) et des coûts (22 %). Les jeunes sont plus souvent touchés par l'offre des saveurs (57 %), mais moins par les fermetures temporaires de magasin (23 %).

##### Raison de l'impossibilité d'obtenir les dispositifs de vapotage ou les saveurs

<b>QF3</b> Pour quelle raison ne pouviez-vous pas obtenir la saveur de liquide ou le dispositif de vapotage que vous vouliez?	<b>Total</b> (n = 2 392)	<b>Jeunes</b> (de 15 à 19 ans) (n = 491)	<b>Jeunes adultes</b> (de 20 à 24 ans) (n = 905)	<b>Adultes</b> (25 ans et plus) (n = 996)
Votre saveur de liquide préférée n'était plus offerte	51 %	57 %	51 %	49 %
Le magasin était fermé temporairement (p. ex., restrictions liées à la COVID-19)	29 %	23 %	30 %	32 %
Le produit était trop cher/vous ne pouviez pas vous le permettre	22 %	20 %	22 %	22 %
Votre appareil préféré n'était plus offert	15 %	12 %	12 %	18 %
Le magasin était fermé définitivement	14 %	7 %	16 %	17 %
Les produits étaient en rupture de stock (non précisé)	2 %	3 %	2 %	2 %
Le gouvernement impose des restrictions/interdictions	1 %	1 %	1 %	1 %
Votre âge vous en empêchait (vous étiez trop jeune)	1 %	1 %	–	1 %
Autre	1 %	1 %	1 %	0 %
Incertains	2 %	4 %	2 %	2 %

Échantillon : Répondants qui n'ont pas pu se procurer la saveur de liquide ou le dispositif qu'ils voulaient au cours des 6 derniers mois (n = 2 392)

L'accessibilité des saveurs a eu différentes répercussions sur certains autres sous-groupes :

- Les résidents du Québec (42 %) sont moins touchés par l'accessibilité des saveurs de liquide que ceux des autres régions (de 51 % à 60 %).
- Les femmes (56 %) mentionnent l'offre des saveurs plus souvent que les hommes (48 %).

Les fermetures temporaires de magasin sont plus souvent mentionnées par certains sous-groupes, notamment :

- Les résidents du Québec (41 %), comparativement à ceux des autres régions (de 21 % à 31 %).
- Les résidents de l'Ontario (31 %), comparativement à ceux de la Colombie-Britannique (21 %), des Prairies (23 %) et du Canada atlantique (21 %).
- Les hommes (32 %), comparativement aux femmes (24 %).

Il convient de souligner que les fermetures de magasins en raison de la pandémie et les limites sur les produits mis en vente étaient plus contraignantes au Québec et en Ontario en raison des restrictions liées à la COVID-19.

## 5. Éléments d'emballage

*Les vapoteurs remarquent le plus souvent le nom de la marque ou le logo sur les emballages de produits de vapotage; la couleur et la forme de l'emballage attirent aussi l'attention.*

En ce qui concerne les éléments de l'emballage des produits de vapotage, les vapoteurs disent que l'image de marque (c.-à-d. le nom et le logo) est ce qui attire le plus leur attention (38 %), suivie par la couleur (31 %) et la forme de l'emballage (27 %). Les adultes sont moins susceptibles de mentionner l'image de marque (36 %), les couleurs (24 %) ou la forme de l'emballage (26 %) que les groupes plus jeunes.

### Éléments d'emballage

<b>QF4</b> À l'exclusion des saveurs, quels éléments de l'emballage des produits de vapotage attirent votre attention?	<b>Total</b> (n = 4 815)	<b>Jeunes</b> (de 15 à 19 ans) (n = 852)	<b>Jeunes adultes</b> (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)	<b>Adultes</b> (25 ans et plus) (n = 2 439)
Nom ou logo de la marque/l'entreprise	38 %	42 %	40 %	36 %
Couleurs	31 %	44 %	39 %	24 %
Forme de l'emballage/du contenant	27 %	28 %	30 %	26 %
Slogan ou devise de la marque/l'entreprise	21 %	18 %	19 %	22 %
Images et composition graphique	15 %	19 %	15 %	14 %
Saveur(s)	1 %	1 %	1 %	0 %
Teneur en nicotine	< 1 %	< 1 %	< 1 %	< 1 %
Prix	< 1 %	< 1 %	< 1 %	< 1 %
Autre	< 1 %	< 1 %	1 %	< 1 %
Aucune de ces réponses	22 %	17 %	13 %	26 %

Échantillon : Tous les répondants

Certains sous-groupes sont plus ou moins susceptibles de remarquer le nom de l'entreprise ou le logo :

- Le nom de la marque et le logo attirent moins l'attention des Québécois (32 %), comparativement aux résidents de toutes les autres régions (de 38 % à 42 %).
- Les hommes remarquent le nom de la marque et le logo plus souvent que les femmes (41 % et 33 %, respectivement).

Les groupes suivants sont plus susceptibles de dire remarquer les couleurs :

- Les résidents des Prairies (34 %) et de l'Ontario (32 %), comparativement à ceux du Québec (27 %) et des provinces de l'Atlantique (26 %).
- Les femmes (37 %), comparativement aux hommes (27 %).

## 6. Type de dispositif

*Les stylos sont les dispositifs les plus populaires auprès des vapoteurs en général; chez les jeunes, les stylos et les dispositifs avec cartouches sont tout aussi populaires.*

Les stylos vapoteurs sont les dispositifs les plus populaires auprès des vapoteurs, utilisés par près de la moitié d'entre eux (46 %). Environ trois répondants sur dix utilisent des dispositifs à réservoir ou des stylos modifiés (29 %) ou encore des dispositifs avec cartouches (28 %). Bien que les stylos soient le choix de prédilection au sein de tous les groupes d'âge, les dispositifs à réservoir ou les stylos modifiés sont plus populaires auprès des adultes (32 %), tandis que les dispositifs avec cartouches sont beaucoup moins utilisés par ce groupe plus âgé (22 %).

### Type de dispositif

<b>QF4B Quel type de dispositif de vapotage utilisez-vous actuellement?</b>	<b>Total (n = 4 815)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)</b>
Stylo vapoteur	46 %	43 %	45 %	47 %
Appareil à réservoir ou stylo de vapotage modifié	29 %	25 %	26 %	32 %
Dispositif de vapotage avec cartouches ou dosettes	28 %	43 %	36 %	22 %
Similicigarette	17 %	11 %	16 %	18 %
Dispositif jetable	1 %	3 %	1 %	0 %
Produits STLTH	< 1 %	1 %	< 1 %	< 1 %
Autre	1 %	< 1 %	1 %	1 %
Aucun	0 %	–	< 1 %	< 1 %
Je ne sais pas/pas de réponse	0 %	–	< 1 %	< 1 %

Échantillon : Tous les répondants

La popularité des stylos diffère au sein de certains sous-groupes :

- Les stylos sont plus populaires en Ontario (52 %) que dans toutes les autres régions (de 36 % à 46 %).

- Ils sont moins populaires au Canada atlantique (36 %) qu'en Ontario (52 %), au Québec (46 %) et en Colombie-Britannique.
- Les hommes (48 %) sont plus nombreux que les femmes (44 %) à préférer les stylos.

Les différences de préférence pour les dispositifs à réservoir ou les stylos modifiés sont les suivantes :

- Les dispositifs à réservoir ou les stylos modifiés sont plus populaires au Québec (34 %) qu'en Colombie-Britannique (26 %) et en Ontario (24 %).
- Ils sont aussi plus populaires dans les Prairies (31 %) et au Canada atlantique (33 %) qu'en Ontario (24 %).
- Les hommes tendent davantage à préférer ce type de dispositif (32 %), comparativement aux femmes (25 %).

Les dispositifs avec cartouches sont :

- plus populaires en Colombie-Britannique (35 %) que dans les Prairies (28 %) et au Québec (20 %);
- moins populaires au Québec (20 %) que dans toutes les autres régions (de 28 % à 35 %);
- plus populaires auprès des femmes (35 %) que des hommes (25 %).

## 7. Facteurs influant sur le choix de dispositif

*Lorsqu'ils choisissent un dispositif, les vapoteurs de tous âges accordent le plus d'importance à la qualité, à la facilité d'utilisation et à la capacité de le remplir.*

La qualité globale du dispositif (73 %) et sa facilité d'utilisation (73 %) sont les facteurs les plus importants pour les vapoteurs lorsqu'ils choisissent un dispositif; en effet, environ trois répondants sur quatre indiquent que ces aspects sont très ou plutôt importants dans leur décision. Environ deux vapoteurs sur trois trouvent important que le dispositif soit remplissable (68 %) et de la bonne taille (68 %). Les jeunes adultes tendent à accorder un peu moins d'importance aux différentes caractéristiques des dispositifs.

### Facteurs influant sur le choix de dispositif

<b>QF5A Dans quelle mesure chacun des facteurs suivants a-t-il été important dans votre choix du dispositif que vous utilisez le plus actuellement?</b>	<b>NET : Important</b>	<b>Très important</b>	<b>Plutôt important</b>	<b>Pas très important</b>	<b>Pas du tout important</b>
Qualité du dispositif	73 %	42 %	31 %	16 %	10 %
Dispositif facile d'utilisation et d'entretien	73 %	38 %	35 %	17 %	11 %
Dispositif remplissable	68 %	38 %	30 %	19 %	13 %
Taille du dispositif	68 %	27 %	41 %	21 %	11 %
Aspect attrayant	58 %	19 %	39 %	26 %	15 %
Autres fonctionnalités du dispositif	57 %	18 %	39 %	27 %	16 %
Dispositif facile à cacher	57 %	24 %	33 %	24 %	18 %
Conseils d'amis	53 %	16 %	37 %	27 %	20 %
Conseils d'un vendeur	51 %	14 %	37 %	29 %	20 %
Dispositif jetable	49 %	19 %	30 %	26 %	24 %
Visibilité et taille des bouffées de vapeur, p. ex., pour former de gros nuages ou réussir des tours de vapotage	49 %	18 %	31 %	25 %	26 %

Échantillon : Tous les répondants

## Facteurs influant sur le choix de dispositif

<b>QF5</b> Dans quelle mesure chacun des facteurs suivants a-t-il été important dans votre choix du dispositif que vous utilisez le plus actuellement? NET : important	<b>Total</b> (n = 4 815)	<b>Jeunes</b> (de 15 à 19 ans) (n = 852)	<b>Jeunes adultes</b> (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)	<b>Adultes</b> (25 ans et plus) (n = 2 439)
Qualité du dispositif	73 %	74 %	70 %	74 %
Dispositif facile d'utilisation et d'entretien	73 %	73 %	70 %	74 %
Dispositif remplissable	68 %	66 %	63 %	71 %
Taille du dispositif	68 %	66 %	65 %	69 %
Aspect attrayant	59 %	60 %	58 %	59 %
Autres fonctionnalités du dispositif	57 %	55 %	52 %	60 %
Dispositif facile à cacher	57 %	60 %	57 %	57 %
Conseils d'amis	53 %	57 %	53 %	52 %
Conseils d'un vendeur	51 %	48 %	49 %	53 %
Dispositif jetable	49 %	48 %	49 %	50 %
Visibilité et taille des bouffées de vapeur, p. ex., pour former de gros nuages ou réussir des tours de vapotage	49 %	47 %	47 %	50 %
Aucune de ces réponses	4 %	2 %	3 %	4 %

Échantillon : Tous les répondants

Voici d'autres différences dignes de mention entre les sous-groupes :

- Les Québécois accordent le plus d'importance au fait que le dispositif soit jetable (60 %) et à la visibilité des bouffées (55 %). La qualité du dispositif (39 %), sa facilité d'utilisation (40 %), la possibilité de le remplir (44 %), la taille (46 %), l'aspect attrayant (53 %), les autres fonctionnalités (54 %) et les conseils d'amis (49 %) revêtent beaucoup moins d'importance dans cette province, comparativement aux autres régions.

## 8. Dépenses mensuelles en dispositifs de vapotage

Chez les vapoteurs qui ont dépensé de l'argent au cours du dernier mois pour l'achat de dispositifs de vapotage, le montant dépensé s'élevait en moyenne à 80 \$.

En moyenne, les vapoteurs ont dépensé environ 90 \$ pour l'achat de dispositifs de vapotage au cours du dernier mois; ce montant ne tient pas compte de ceux qui n'ont rien dépensé (17 %) ou qui ne se souvenaient pas de la somme (27 %). La moyenne des dépenses était plus élevée chez les jeunes adultes, avec 108 \$ au cours du dernier mois. Remarque : La fourchette des dépenses pour le calcul de la moyenne est étendue dans chaque sous-groupe.

### Dépenses mensuelles en dispositifs de vapotage

<b>QF6A Quelle somme avez-vous dépensée au cours du dernier mois pour des appareils (y compris chacun de leurs composants) et du liquide à vapoter?</b>	<b>Total (n = 4 815)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)</b>
0 \$	17 %	18 %	17 %	17 %
Moins de 40 \$	18 %	19 %	17 %	17 %
De 40 \$ à 80 \$	18 %	14 %	17 %	19 %
De 80 \$ à 100 \$	3 %	4 %	2 %	4 %
Plus de 100 \$	17 %	17 %	24 %	15 %
Je ne sais pas	27 %	28 %	23 %	27 %
<i>Moyenne (à l'exclusion des 0)</i>	87,72 \$	92,05 \$	107,70 \$	79,67 \$
<i>Médiane</i>	50,00 \$	50,00 \$	60,00 \$	50,00 \$

Échantillon : Tous les répondants

Les hommes rapportent des dépenses plus élevées (91 \$) que les femmes (82 \$) pour l'achat de dispositifs.



## 9. Dépenses mensuelles pour l'achat de dosettes ou de liquides de vapotage

Les vapoteurs rapportent avoir dépensé en moyenne 66 \$ pour l'achat de dosettes ou de liquides de vapotage au cours du dernier mois.

La moyenne des dépenses du mois dernier pour l'achat de dosettes ou de liquides s'élève à 66 \$ dans l'ensemble, les jeunes adultes dépensant encore une fois plus que les autres groupes d'âge (76 \$).

### Dépenses mensuelles pour l'achat de dosettes ou de liquides de vapotage

<b>QF6B Quelle somme avez-vous dépensée au cours du dernier mois pour acheter des dosettes ou du liquide à vapoter?</b>	<b>Total (n = 4 815)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)</b>
0 \$	5 %	7 %	6 %	5 %
Moins de 40 \$	25 %	25 %	21 %	27 %
De 40 \$ à 80 \$	23 %	18 %	23 %	24 %
De 80 \$ à 100 \$	2 %	3 %	2 %	2 %
Plus de 100 \$	16 %	16 %	21 %	15 %
Je ne sais pas	28 %	31 %	26 %	28 %
<i>Moyenne (à l'exclusion des 0)</i>	66,02 \$	70,34 \$	75,53 \$	61,86 \$
<i>Médiane</i>	50,00 \$	50,00 \$	50,00 \$	45,00 \$

Échantillon : Tous les répondants

## 10. Perception de l'abordabilité du vapotage

La plupart des vapoteurs sont plutôt neutres quant au caractère abordable des produits de vapotage, accordant une note allant de 4 à 7 sur 10, avec une moyenne de 6,5.

Invités à évaluer le caractère abordable des produits de vapotage sur une échelle de 1 à 10, où un signifie très peu abordables et 10, très abordables, les vapoteurs se disent en majorité neutres, avec des notes allant de 4 à 7 (59 %); la note moyenne est dans l'ensemble de 6,5 sur 10. Les jeunes trouvent le vapotage moins abordable que les membres des groupes plus âgés, avec une note moyenne de 6,0 sur 10.

### Perception de l'abordabilité du vapotage

<b>QF7</b> Dans quelle mesure les dispositifs et les liquides de vapotage que vous achetez sont-ils abordables? Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'ils sont très peu abordables et 10, qu'ils sont très abordables.	<b>Total</b> (n = 4 815)	<b>Jeunes</b> (de 15 à 19 ans) (n = 852)	<b>Jeunes adultes</b> (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)	<b>Adultes</b> (25 ans et plus) (n = 2 439)
NET : Abordables (de 8 à 10)	33 %	21 %	26 %	38 %
NET : Neutres (de 4 à 7)	59 %	69 %	65 %	55 %
NET : Peu abordables (de 1 à 3)	8 %	10 %	10 %	7 %
Moyenne	6,52	5,96	6,21	6,78
Médiane	7	6	6	7

Échantillon : Tous les répondants

On observe certaines différences entre les sous-groupes dans la perception de l'abordabilité du vapotage :

- Les résidents de l'Ontario (6,6) et des provinces de l'Atlantique (6,8) tendent à trouver le vapotage plus abordable que ceux des Prairies (6,4) et du Québec (6,4).
- Les hommes trouvent le vapotage plus abordable (6,6) que les femmes (6,3).

## G. Perception du cannabis, de l'alcool et des effets nocifs relatifs

### 1. Consommation de cannabis

La majorité des vapoteurs ont déjà consommé du cannabis soit en le fumant, en le vapotant, ou encore en mangeant ou en buvant des produits comestibles.

La majorité des vapoteurs ont déjà consommé du cannabis de chacune des trois façons présentées, soit en le fumant (69 %), en mangeant ou buvant des produits comestibles (58 %) ou en le vapotant (56 %). Seulement une personne sur cinq affirme n'en avoir jamais consommé (18 %). Les adultes sont les moins nombreux à avoir déjà consommé du cannabis des trois façons, même si une majorité d'entre eux ont tout de même essayé chacune d'elles.

#### Répondants ayant déjà consommé du cannabis de ces façons

<b>QG1 Avez-vous déjà consommé du cannabis de l'une ou l'autre des façons suivantes? % des répondants ayant répondu oui</b>	<b>Total (n = 4 815)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)</b>
Fumer	69 %	72 %	75 %	67 %
Consommer des produits comestibles	58 %	64 %	66 %	53 %
Vapoter	56 %	63 %	65 %	50 %
Aucune de ces réponses	18 %	16 %	11 %	20 %

Échantillon : Tous les répondants

Certains sous-groupes sont plus ou moins susceptibles d'avoir déjà consommé du cannabis de l'une ou l'autre des façons :

- Les résidents du Québec sont moins susceptibles que ceux de toutes les autres régions d'avoir déjà consommé du cannabis de toutes les façons, soit en le fumant (65 %), en mangeant ou buvant des produits comestibles (42 %) ou en le vapotant (43 %).
- Les résidents des provinces de l'Atlantique (76 %) sont plus susceptibles que ceux de l'Ontario (70 %) et du Québec (65 %) d'avoir déjà fumé du cannabis.
- Les Ontariens (65 %) sont plus nombreux que les résidents de la Colombie-Britannique (56 %), des Prairies (56 %) et du Québec (43 %) à avoir déjà vapoté du cannabis.
- Les femmes tendent à consommer des produits comestibles (62 %) davantage que les hommes (56 %).

## 2. Fréquence de la consommation de cannabis

*La plupart des vapoteurs qui ont déjà consommé du cannabis l'ont fait au cours des 30 derniers jours.*

Chez les répondants ayant déjà consommé du cannabis, la majorité en ont pris au cours des 30 derniers jours, que ce soit en le fumant (84 %), en le vapotant (76 %) ou en mangeant ou buvant des produits comestibles (73 %). Les adultes sont plus susceptibles de vapoter du cannabis (87 %) ou de consommer des produits comestibles (78 %), mais la fréquence à laquelle le cannabis est fumé est sensiblement la même dans tous les groupes d'âge.

### Fréquence de la consommation de cannabis

<b>QG2</b> Au cours des 30 derniers jours, à quelle fréquence avez-vous consommé du cannabis?	<b>NET : Ont consommé au cours des 30 derniers jours</b>	Tous les jours	Au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours	Au moins une fois dans le dernier mois, mais moins d'une fois par semaine	Jamais
Vapoter (n = 2 999)	84 %	30 %	29 %	25 %	16 %
Fumer (n = 3 428)	76 %	30 %	23 %	23 %	24 %
Consommer des produits comestibles (n = 3 014)	73 %	11 %	21 %	41 %	27 %

Échantillon : Vapoteurs qui ont déjà consommé du cannabis de chacune des façons

### Fréquence de la consommation de cannabis, en fonction de l'âge

<b>QG2</b> Au cours des 30 derniers jours, à quelle fréquence avez-vous consommé du cannabis?	<b>NET : Ont consommé au cours des 30 derniers jours</b>	Jeunes (de 15 à 19 ans)	Jeunes adultes (de 20 à 24 ans)	Adultes (25 ans et plus)
Vapoter (n = 2 999)	84 %	81 %	80 %	87 %
Fumer (n = 3 428)	76 %	75 %	76 %	76 %
Consommer des produits comestibles (n = 3 014)	73 %	68 %	68 %	78 %

Échantillon : Vapoteurs qui ont déjà consommé du cannabis de chacune des façons

Les sous-groupes les plus susceptibles d'avoir vapoté du cannabis au cours des 30 derniers jours sont les suivants :

- Les résidents de l'Ontario (87 %), comparativement à ceux de la Colombie-Britannique (81 %), des Prairies (82 %) et du Canada atlantique (76 %).
- Les résidents du Québec (86 %), comparativement à ceux de la Colombie-Britannique (81 %) et du Canada atlantique (76 %).
- Les hommes (87 %), comparativement aux femmes (78 %).

Les membres des groupes suivants sont plus nombreux à avoir fumé du cannabis au cours des 30 derniers jours :

- Les résidents de l'Ontario (80 %), comparativement à ceux des Prairies (72 %), du Québec (74 %) et du Canada atlantique (71 %).
- Les hommes (78 %), comparativement aux femmes (70 %).

La consommation de produits comestibles au cours des 30 derniers jours varie aussi au sein de certains groupes :

- Les résidents du Canada atlantique (62 %) sont moins susceptibles que ceux de toutes les autres régions (de 72 % à 77 %) d'avoir consommé des produits comestibles au cours des 30 derniers jours.
- Les femmes (66 %) ont aussi moins tendance que les hommes (78 %) à avoir consommé des produits comestibles.

### **3. Incidence du vapotage de cannabis sur le vapotage**

*Chez la plupart des répondants, le vapotage de cannabis n'a aucune incidence sur la fréquence à laquelle ils vapotent des liquides avec nicotine, bien que les jeunes soient plus susceptibles que les membres des autres groupes d'âge d'indiquer qu'ils vapotent plus que d'habitude.*

En général, la plupart des répondants affirment que leurs habitudes de vapotage (tant avec que sans nicotine) ne changent pas lorsqu'ils vapotent ou fument du cannabis. Les jeunes sont toutefois plus susceptibles de dire qu'ils vapotent des liquides avec nicotine plus que d'habitude lorsqu'ils vapotent (23 %) ou fument (21 %) du cannabis.

## Incidence du vapotage de cannabis sur le vapotage de liquides avec et sans nicotine

<b>QG2BA Pensez aux 30 derniers jours; quand vous vapotez du cannabis, est-ce que vous vapotez... des liquides avec nicotine...?</b>	<b>Vapoteurs de cannabis / vapotent des liquides avec nicotine (n = 2 446)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 446)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 815)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 1 185)</b>
Moins que d'habitude	29 %	30 %	33 %	27 %
Autant que d'habitude	57 %	47 %	52 %	63 %
Plus que d'habitude	14 %	23 %	14 %	10 %
<b>QG2BB Pensez aux 30 derniers jours; quand vous vapotez du cannabis, est-ce que vous vapotez... des liquides sans nicotine...?</b>	<b>Vapoteurs de cannabis / vapotent des liquides sans nicotine (n = 1 980)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 285)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 637)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 1 058)</b>
Moins que d'habitude	25 %	33 %	31 %	21 %
Autant que d'habitude	60 %	54 %	55 %	64 %
Plus que d'habitude	15 %	13 %	14 %	15 %

Échantillon : Vapoteurs qui ont vapoté du cannabis au cours du dernier mois

## Incidence du fait de fumer du cannabis sur le vapotage de liquides avec et sans nicotine

<b>QG2CA Pensez aux 30 derniers jours; quand vous fumez du cannabis, est-ce que vous vapotez... des liquides avec nicotine...?</b>	<b>Fumeurs de cannabis / vapotent des liquides avec nicotine (n = 2 594)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 452)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 871)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 1 271)</b>
Moins que d'habitude	26 %	28 %	30 %	23 %
Autant que d'habitude	62 %	51 %	55 %	68 %
Plus que d'habitude	12 %	21 %	15 %	9 %
<b>QG2CB Pensez aux 30 derniers jours; quand vous fumez du cannabis, est-ce que vous vapotez... des liquides sans nicotine...?</b>	<b>Fumeurs de cannabis / vapotent des liquides sans nicotine (n = 1 933)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 269)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 616)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 1 048)</b>
Moins que d'habitude	26 %	29 %	31 %	23 %
Autant que d'habitude	60 %	58 %	54 %	63 %
Plus que d'habitude	14 %	13 %	14 %	14 %

Échantillon : Vapoteurs qui ont fumé du cannabis au cours du dernier mois

Les Québécois disent plus souvent qu'ils vapotent moins de liquides avec nicotine lorsqu'ils vapotent (34 %) ou fument (32 %) du cannabis.

#### 4. Consommation d'alcool

*La vaste majorité des vapoteurs de tous les âges ont déjà consommé de l'alcool au cours de leur vie.*

Indépendamment de l'âge, la vaste majorité des vapoteurs (91 %) ont déjà bu de l'alcool.

##### Vapoteurs qui ont déjà bu de l'alcool

<b>QG3 Avez-vous déjà bu de l'alcool?</b>	<b>Total (n = 4 815)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)</b>
Oui	91 %	89 %	92 %	91 %
Non	9 %	11 %	8 %	9 %

*Échantillon : Tous les répondants*

La consommation d'alcool rapportée est très répandue dans tous les sous-groupes, mais elle est la plus courante au sein des groupes suivants :

- Les résidents de la Colombie-Britannique (93 %) et des Prairies (92 %), comparativement à ceux de l'Ontario (89 %).
- Les femmes (93 %), comparativement aux hommes (90 %).

#### 5. Fréquence de la consommation d'alcool

*Chez les vapoteurs qui ont déjà consommé de l'alcool, la plupart ont bu une boisson alcoolisée au cours des 30 derniers jours. La consommation régulière, soit chaque jour ou chaque semaine, est plus fréquente chez les jeunes adultes et les adultes.*

Chez les répondants qui ont déjà consommé de l'alcool, la plupart ont bu au moins une boisson alcoolisée au cours des 30 derniers jours (88 %). La consommation quotidienne d'alcool est rare (13 %), mais quatre personnes sur dix disent avoir bu au moins une fois par semaine durant cette période (42 %). La fréquence de la consommation est étroitement liée à l'âge; en effet, les jeunes et les jeunes adultes sont plus susceptibles de dire qu'ils ont bu moins d'une fois par semaine (46 % et 39 %, respectivement) ou pas du tout (14 %), tandis que les adultes sont plus nombreux à avoir bu chaque jour (16 %).

## Fréquence de la consommation d'alcool

<b>QG4</b> <i>Au cours des 30 derniers jours, à quelle fréquence avez-vous bu au moins une boisson alcoolisée?</i>	<b>Total</b> (n = 4 380)	<b>Jeunes</b> (de 15 à 19 ans) (n = 762)	<b>Jeunes adultes</b> (de 20 à 24 ans) (n = 1 422)	<b>Adultes</b> (25 ans et plus) (n = 2 196)
NET : 30 jours	88 %	86 %	93 %	88 %
Tous les jours	13 %	6 %	12 %	16 %
Au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours	42 %	34 %	42 %	44 %
Au moins une fois dans le dernier mois, mais moins d'une fois par semaine	33 %	46 %	39 %	28 %
Jamais	12 %	14 %	7 %	12 %

*Échantillon : Vapoteurs qui ont déjà bu de l'alcool*

La consommation quotidienne est plus courante au sein des groupes suivants :

- Les résidents de l'Ontario (16 %), comparativement à ceux des Prairies (12 %), du Québec (13 %) et des provinces de l'Atlantique (8 %).
- Les résidents de la Colombie-Britannique (14 %) et du Québec (13 %), comparativement à ceux des provinces de l'Atlantique (8 %).
- Les hommes (17 %), comparativement aux femmes (8 %).

## 6. Incidence de la consommation d'alcool sur le vapotage

*En général, la consommation d'alcool n'influe pas sur la fréquence du vapotage pour la plupart des gens; les jeunes et les jeunes adultes sont toutefois plus susceptibles d'indiquer qu'ils vapotent plus souvent des liquides avec nicotine lorsqu'ils boivent de l'alcool.*

La plupart des vapoteurs qui consomment de l'alcool affirment que leurs habitudes de vapotage ne changent pas lorsqu'ils boivent, que ce soit pour les liquides avec nicotine (57 %) ou sans (60 %). On observe toutefois quelques différences en fonction de l'âge. Les jeunes et les jeunes adultes sont plus susceptibles de signaler un changement, mais celui-ci dépend de la teneur en nicotine; en effet, la consommation d'alcool est associée, au sein de ces groupes, à une augmentation de la fréquence du vapotage de liquides avec nicotine (35 % chez les jeunes et 33 % chez les jeunes adultes), mais à une diminution de la fréquence du vapotage de liquides sans nicotine (38 % chez les jeunes et 33 % chez les jeunes adultes). Comparativement aux groupes plus jeunes, les adultes sont plus susceptibles de dire qu'ils vapotent des liquides avec nicotine autant qu'à l'habitude (64 % avec nicotine et 65 % sans nicotine) lorsqu'ils consomment de l'alcool.



## Incidence de la consommation d'alcool sur le vapotage de liquides avec nicotine

<b>QG5A</b> <i>Pensez aux 30 derniers jours; quand vous consommez de l'alcool, est-ce que vous vapotez des liquides avec nicotine...?</i>	<b>Buveurs d'alcool / vapotent des liquides avec nicotine (n = 4 380)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 762)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 422)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 196)</b>
Moins que d'habitude	21 %	20 %	23 %	21 %
Autant que d'habitude	57 %	45 %	44 %	64 %
Plus que d'habitude	22 %	35 %	33 %	15 %

Échantillon : Répondants ayant bu au moins une boisson alcoolisée au cours du dernier mois (n = 4 380)

## Incidence de la consommation d'alcool sur le vapotage de liquides sans nicotine

<b>QG5B</b> <i>Pensez aux 30 derniers jours; quand vous consommez de l'alcool, est-ce que vous vapotez des liquides sans nicotine...?</i>	<b>Buveurs d'alcool / vapotent des liquides sans nicotine (n = 4 380)</b>	<b>Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 762)</b>	<b>Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 422)</b>	<b>Adultes (25 ans et plus) (n = 2 196)</b>
Moins que d'habitude	29 %	38 %	33 %	25 %
Autant que d'habitude	60 %	49 %	55 %	65 %
Plus que d'habitude	11 %	13 %	12 %	10 %

Échantillon : Répondants ayant bu au moins une boisson alcoolisée au cours du dernier mois (n = 4 380)

Les sous-groupes suivants sont parmi les plus susceptibles de dire qu'ils vapotent des liquides avec nicotine plus souvent qu'à l'habitude lorsqu'ils consomment de l'alcool :

- Les résidents des provinces de l'Atlantique (30 %), comparativement à ceux des Prairies (22 %), de l'Ontario (21 %) et du Québec (18 %).
- Les Britanno-Colombiens (26 %), comparativement aux Québécois (18 %).
- Les femmes (28 %), comparativement aux hommes (18 %).

Les résidents du Québec (24 %) sont plus susceptibles que ceux de la Colombie-Britannique (18 %) de vapoter des liquides avec nicotine moins souvent qu'à l'habitude lorsqu'ils consomment de l'alcool.

## 7. Perception des effets nocifs relatifs

*La majorité des vapoteurs considèrent que fumer la cigarette est nocif, mais d'autres habitudes de consommation, comme l'alcool, la malbouffe et le cannabis, arrivent à peu près à égalité avec le vapotage de liquides avec nicotine en matière de nocivité.*

Invités à évaluer l'effet nocif relatif de six comportements courants sur une échelle de 1 à 10 (où 10 signifie « extrêmement nocif »), les vapoteurs ont en grande majorité évalué l'usage du tabac comme étant l'habitude la plus nocive, les deux tiers (68 %) lui accordant une note entre 8 et 10. Des pourcentages semblables de vapoteurs évaluent chacun des autres comportements énumérés comme étant nocifs. Les jeunes (72 %) sont plus susceptibles que les membres des autres groupes d'âge de considérer l'usage du tabac comme étant nocif, tandis que les adultes attribuent des notes plus élevées à l'alcool (42 %), à la malbouffe (42 %) et au cannabis (39 %).

### Perception de l'effet nocif relatif de comportements

<b>QG6</b> Dans quelle mesure croyez-vous que chacun des comportements suivants est nocif s'il est adopté sur une base régulière? Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il n'est pas du tout nocif et 10, extrêmement nocif.	<b>Nocif (de 8 à 10)</b>	<b>Neutres (de 4 à 7)</b>	<b>Non nocif (de 1 à 3)</b>
Fumer la cigarette	68 %	28 %	3 %
Consommer de l'alcool	39 %	53 %	9 %
Manger de la malbouffe	37 %	54 %	9 %
Fumer du cannabis	35 %	48 %	16 %
Vapoter du liquide avec nicotine (à l'exclusion du cannabis)	34 %	55 %	11 %
Vapoter du cannabis	33 %	52 %	15 %

## Comportements nocifs, en fonction du groupe d'âge

QG6 % de répondants considérant chacun comme nocif (note de 8 à 10)	Total (n = 4 815)	Jeunes (de 15 à 19 ans) (n = 852)	Jeunes adultes (de 20 à 24 ans) (n = 1 524)	Adultes (25 ans et plus) (n = 2 439)
Fumer la cigarette	68 %	72 %	67 %	68 %
Consommer de l'alcool	39 %	33 %	35 %	42 %
Manger de la malbouffe	37 %	25 %	29 %	42 %
Fumer du cannabis	35 %	31 %	28 %	39 %
Vapoter du liquide avec nicotine (à l'exclusion du cannabis)	34 %	33 %	33 %	35 %
Vapoter du cannabis	33 %	34 %	28 %	34 %

Échantillon : Tous les répondants

Voici d'autres différences dignes de mention entre les sous-groupes :

- Les résidents du Canada atlantique (77 %) sont plus susceptibles que ceux de toutes les autres régions (de 67 % à 70 %) de considérer l'usage du tabac comme nocif.
- Les Ontariens (43 %) sont plus susceptibles que les résidents des Prairies (35 %) et du Québec (36 %) de considérer l'alcool comme nocif.
- Les Québécois (40 %) sont plus nombreux que les résidents de la Colombie-Britannique (34 %) et des provinces de l'Atlantique (32 %) à juger la malbouffe comme étant nocive.
- Les Québécois (43 %) sont plus nombreux que les résidents de toutes les autres régions (de 30 % à 34 %) à trouver que fumer du cannabis est nocif.
- Les répondants du Québec (36 %) et de l'Ontario (35 %) perçoivent davantage le vapotage de liquides avec nicotine comme étant nocif que ceux des Prairies (30 %).
- Les Québécois (41 %) sont plus nombreux que les résidents de toutes les autres régions (de 26 % à 33 %) à trouver que vapoter du cannabis est nocif.
- Les Ontariens (33 %) sont plus nombreux que les résidents des Prairies (29 %) et des provinces de l'Atlantique (26 %) à juger le vapotage de cannabis comme étant nocif.
- Un plus grand nombre de femmes (36 %) que d'hommes (33 %) jugent nocif le vapotage de liquides avec nicotine.
- Les hommes sont plus susceptibles de trouver que l'alcool (41 %) et la malbouffe (38 %) sont nocifs, comparativement aux femmes (34 % pour les deux).

## Annexe A : Méthodologie

Les résultats de cette recherche s'appuient sur un sondage en ligne réalisé auprès de Canadiennes et de Canadiens âgés de 15 ans et plus qui avaient vapoté au moins une fois par semaine au cours des quatre semaines précédentes. Le pourcentage de vapoteurs réguliers au sein de la population canadienne de 15 ans et plus est de 3,4 % à l'échelle nationale (selon les données de l'ECTN de 2020).

### 1. Conception et pondération de l'échantillon

L'étude consistait en un sondage national en ligne mené auprès de 4 815 Canadiennes et Canadiens âgés de 15 ans et plus qui vapotent actuellement. Le sondage s'est déroulé du 4 mars au 8 avril 2022. L'échantillon a été sélectionné de façon (a) à représenter le mieux possible la population de vapoteurs réguliers selon l'âge, le sexe et la province et (b) à maximiser le sous-échantillon de jeunes (âgés de 15 à 19 ans) et de jeunes adultes (âgés de 20 à 24 ans) qui vapotent afin de permettre une analyse adéquate dans les vagues subséquentes (malgré le phénomène d'attrition attendu). Puisque les répondants au sondage en ligne ont été recrutés à partir d'un panel à participation volontaire, l'échantillon est non probabiliste et aucune marge d'erreur ne peut être calculée. Les pourcentages rapportés ne peuvent être généralisés à d'autres groupes que l'échantillon à l'étude; il est donc impossible de tirer des inférences statistiques officielles entre l'échantillon et la population cible élargie qu'il vise à représenter.

Le nombre de sondages remplis se détaille comme suit :

Âge	Population en 2020	Prévalence des vapoteurs actuels (ECTN 2020)	Pourcentage de la population de vapoteurs	Taille de l'échantillon non pondéré	Pourcentage de l'échantillon total	Taille de l'échantillon pondéré*
De 15 à 19 ans	2 102 402	9,0 %	17 %	852	18 %	843
De 20 à 24 ans	2 484 313	8,7 %	20 %	1 524	32 %	957
25 ans et plus	27 408 756	2,5 %	63 %	2 439	50 %	3 015
<b>Total</b>	<b>31 995 471</b>	<b>3,4 %</b>	<b>100 %</b>	<b>4 815</b>	<b>100 %</b>	<b>4 815</b>

Pour pouvoir inclure des jeunes âgés de moins de 18 ans, une invitation a été envoyée à des panellistes dont le profil indiquait qu'ils étaient les parents d'un enfant âgé de 15 à 17 ans. Ces panellistes ont par la suite dû consentir à ce que leur enfant participe à l'étude. L'enfant a pu, à partir de ce moment, répondre au sondage.

Une fois recueillies, les données ont été pondérées pour s'assurer que l'échantillon était représentatif des vapoteurs au Canada. Les données utilisées pour la pondération ont été tirées de l'Enquête canadienne sur le tabac et la nicotine (ECTN) de 2020, fournie par Santé Canada.

Les répondants de l'Ontario, les personnes âgées de 20 à 24 ans et les femmes sont surreprésentés dans l'échantillon non pondéré par rapport aux données de l'ECTN de 2020; cet écart n'est pas inattendu compte tenu de la surreprésentation générale de ces groupes au sein des panels de sondages en ligne.

Groupe démographique	Taille de l'échantillon non pondéré	Pourcentage non pondéré	Pourcentage pondéré
<b>Région</b>			
Atlantique	387	8 %	8 %
Québec	1 100	23 %	26 %
Ontario	1 845	38 %	30 %
Man./Sask./Alb.	869	18 %	20 %
C.-B./territoires	614	13 %	16 %
<b>Groupe d'âge</b>			
De 15 à 19 ans	852	18 %	17 %
De 20 à 24 ans	1 524	32 %	20 %
25 ans et plus	2 439	51 %	63 %
<b>Genre</b>			
Genre masculin	2 479	52 %	66 %
Genre féminin	2 261	47 %	34 %
Autre identité de genre	69	1 %	< 1 %

## 2. Conception du questionnaire

Environics a travaillé de concert avec Santé Canada afin de mettre au point un questionnaire permettant d'assurer que les objectifs de la recherche sont remplis et les questions, bien formulées. Le questionnaire a également été conçu de façon à se conformer aux normes du gouvernement fédéral en matière de recherche sur l'opinion publique. Une fois approuvé par Santé Canada, il a été traduit en français. La version définitive du questionnaire est incluse à l'annexe B du présent document.

## 3. Préenquête

Avant le lancement du sondage, Environics a fourni des liens tests à Santé Canada vers les versions dans chacune des langues, puis a apporté des changements en fonction des commentaires reçus. Une préenquête a ensuite été effectuée dans les deux langues officielles. Pour ce faire, Environics a sélectionné un nombre limité de dossiers et a effectué un pré-lancement dans chaque langue. Ces sondages préliminaires se terminaient par des questions d'approfondissement standard du gouvernement du Canada afin de s'assurer que la durée et le langage du sondage étaient appropriés. La préenquête s'est déroulée du 4 au 7 mars et a permis d'obtenir 303 réponses (269 en anglais et 34 en français). Aucun changement ne s'est avéré nécessaire à la suite de cette préenquête.

#### 4. Travail sur le terrain

Le sondage en ligne s'est déroulé du 4 mars au 8 avril 2022, et les répondants ont mis en moyenne 12,44 minutes pour le remplir. En raison de la grande taille de l'échantillon nécessaire, les répondants ont été sélectionnés à partir de trois fournisseurs de panel de confiance : Dynata, Qu'en pensez-vous et Maru.

Les sondages ont été effectués par Environics dans un environnement de sondage Web sécurisé doté de toutes les caractéristiques requises. Les analystes de données d'Environics ont programmé les questionnaires avant de soumettre ceux-ci à des tests approfondis afin d'assurer l'exactitude de l'organisation et de la collecte des données. Cette validation a permis de garantir que le processus de saisie des données était conforme à la logique de base du sondage. Le système de collecte de données a pris en charge les invitations, les quotas et les réponses aux questionnaires (l'enchaînement des questions et les intervalles valides).

Environics a assumé la responsabilité générale de tous les aspects du sondage sur le terrain. Le sondage a été effectué selon les étapes suivantes :

- Environics a programmé le sondage en ligne, qu'elle a hébergé sur un serveur sécurisé. Toutes les données ont été stockées sur des serveurs et serveurs de sauvegarde canadiens situés et seulement accessibles au Canada et physiquement indépendants de toute autre base de données, directement ou indirectement, situées à l'extérieur du Canada.
- Des invitations comprenant un lien URL unique (de façon à n'accepter qu'une seule version du sondage par répondant) ont été envoyées à tous les membres du panel. Les personnes n'ayant pas répondu ont reçu des rappels périodiques pour les encourager à participer.
- Un soutien technique était offert aux participants au sondage en ligne en cas de besoin. Des mesures ont été prises afin d'assurer (et de garantir) la confidentialité et l'anonymat complets des réponses au sondage.
- Toutes les réponses au sondage ont été saisies électroniquement à mesure qu'elles étaient soumises et regroupées dans un fichier de données électronique qui a ensuite été codé et analysé (y compris pour les questions ouvertes).

Tous les répondants ont eu la possibilité de répondre au sondage dans la langue officielle de leur choix. Tous les répondants au sondage ont été avisés que la recherche était commanditée par le gouvernement du Canada, que leur participation se faisait sur une base volontaire et que les renseignements recueillis étaient protégés en vertu des lois sur la protection de la vie privée.

Les répondants au sondage, sélectionnés à partir de panels d'individus ayant accepté de participer à des sondages en ligne, ont été récompensés pour avoir pris part au sondage selon le programme incitatif du panel. La récompense a été structurée de façon à refléter la durée du sondage et la nature de l'échantillon.

L'ensemble du travail de recherche a été effectué en conformité avec les meilleures pratiques de l'industrie, notamment les Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada – Sondages en ligne (<https://www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/rop-por/enligne-online-fra.html>), de même qu'avec les lois fédérales applicables (*Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques*, ou LPRPDE). Environics est l'un des membres fondateurs du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC) et a inscrit le sondage auprès du Service de vérification des recherches du CRIC. Celui-ci permet

au public de vérifier la légitimité d'un sondage, de se renseigner sur les sondages en général et de déposer une plainte. Pour en savoir plus sur le CRIC : <https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/?lang=fr>

**L'erreur due à la non-réponse** résulte de l'impossibilité d'interroger les personnes admissibles au sondage. Dans un tel cas, le biais de non-réponse représente la différence entre les réponses des participants admissibles qui sont invités à participer et celles des personnes qui ont répondu au sondage. Environics a fait tout son possible pour limiter les erreurs de non-réponse en s'assurant qu'un échantillon équilibré de vapoteurs était invité au sondage et en utilisant des quotas.

**L'erreur de mesure** est une erreur ou un biais qui se produit lorsque les sondages ne mesurent pas ce pour quoi ils ont été conçus. Ce type d'erreur résulte de lacunes sur le plan de l'instrument, de la formulation des questions, des erreurs de traduction, de l'ordre des questions, de l'enchaînement, des choix de réponse, etc. Environics et Santé Canada ont conçu un questionnaire qui limite ce type d'erreur.

**Prise en compte de l'accessibilité pour le sondage en ligne.** Les personnes qui participent à des études sont diversifiées, et Environics s'efforce à ce que la mise en forme de ses sondages permette d'offrir une expérience conviviale pour tous. Nous avons configuré nos sondages en ligne de façon à ce que les lecteurs d'écran puissent offrir une meilleure expérience aux personnes qui présentent un handicap. Nous testons nos sondages en ligne de façon exhaustive en faisant appel à des techniques reconnues par l'industrie et en utilisant des lecteurs d'écran. Environics s'assure que ses sondages en ligne sont conformes aux Directives pour l'accessibilité aux contenus Web.

## 5. *Codage et dépouillement des données*

Après la collecte des données, mais avant leur analyse, des analystes ont procédé à un processus de nettoyage et de validation des données, conformément aux normes les plus rigoureuses du secteur. Les réponses aux questions ouvertes ont été codées, et Environics a mis sur pied des tableaux croisés de concert avec le chargé de projet. Les tableaux de données ont été soumis en format CSV.

Les données tirées du sondage ont été pondérées de façon à ce que l'échantillon soit le plus représentatif possible de cette population en fonction des plus récentes informations du gouvernement du Canada (pourcentage de vapoteurs actuels tiré de l'ECTN de 2020).

Au cours de ce processus, l'indice de consommation de liquide de vapotage avec nicotine a été calculé selon la formule suivante :

- Nombre d'utilisations des liquides avec nicotine par jour (question B5C1)
  - De 1 à 10 fois = 0
  - De 11 à 20 fois = 1
  - De 21 à 30 fois = 2
  - 31 fois ou plus = 3
- Temps écoulé entre le réveil et la première utilisation de liquides avec nicotine (question B4)
  - 61 minutes ou plus = 0

- De 31 à 60 minutes = 1
- De 6 à 30 minutes = 2
- 5 minutes ou moins = 3

Les pointages obtenus à chaque question ont été additionnés, et chaque répondant s'est ainsi vu attribuer une note totale allant de 0 à 6. Ces notes ont aussi servi à créer les catégories suivantes :

- Faible dépendance (de 0 à 2)
- Dépendance modérée (3 ou 4)
- Forte dépendance (5 ou 6)

## 6. *Taux de réponse*

Les taux de réponse au sondage sont présentés dans le tableau ci-dessous.

### Répartition des communications pour le sondage en ligne

Répartition	N
Messages délivrés (c)	278 761
Sondages achevés (d)	4 815
Répondants admissibles, mais qui ont abandonné (e)	5 785
Répondants non admissibles (f)	33 237
Aucune réponse (g)	232 689
Quotas atteints (h)	2 235
<b>Taux de contact</b> (d + e + f + h)/c	16,53
<b>Taux de participation</b> (d + f + h)/c	14,45



## Annexe B : Questionnaire

Environics Research

4 mars 2022

---

**Santé Canada**  
**Étude longitudinale sur le vapotage, 2022**  
**Questionnaire – Version définitive**

---

### PAGE D'ACCUEIL

Please select your preferred language for completing the survey / Veuillez sélectionner la langue de votre choix pour remplir le sondage.

01 – English/Anglais

02 – Français/French

---

### Renseignements généraux

#### INVITATION POUR LES PARENTS ET LES TUTEURS LÉGAUX DES RÉPONDANTS DE 15 À 17 ANS

En votre qualité de parent ou de tuteur légal de l'adolescent vivant dans votre foyer, nous vous demandons de bien vouloir permettre à votre adolescent de 15, 16 ou 17 ans de prendre part à un important sondage mené par Santé Canada.

Ce sondage vise à permettre une meilleure compréhension des expériences et des opinions des Canadiens en ce qui a trait au vapotage. Les commentaires recueillis seront utilisés par Santé Canada pour mettre en place une réglementation sur le vapotage et élaborer du matériel d'éducation publique.

Ce sondage est mené par Environics, une société d'étude de marché indépendante, et durera environ 15 minutes.

Puisque la confidentialité des réponses fournies par les participants est importante dans le cadre de ce sondage, nous vous demandons de vous assurer que votre adolescent y prendra part dans un endroit où ses réponses ne pourront pas être vues par d'autres personnes. Toutes les réponses fournies demeureront anonymes et confidentielles.

Si vous acceptez que votre enfant prenne part à ce sondage, veuillez lui fournir le lien vers ce dernier.

Votre enfant peut également accéder au sondage en copiant l'adresse URL suivante dans la fenêtre de son navigateur :

LIEN ICI

Nous vous remercions de votre soutien dans le cadre de cette importante recherche.

### Protection des renseignements personnels de tous les répondants

Merci d'avoir accepté de prendre part à ce court questionnaire de **15 minutes** mené par Environics, une société canadienne de recherche sur l'opinion publique, pour le compte de Santé Canada.

Ce sondage vise à permettre une meilleure compréhension des expériences et des opinions des Canadiens en ce qui a trait au vapotage. Les commentaires recueillis seront utilisés par Santé Canada pour mettre en place une réglementation sur le vapotage et élaborer du matériel d'éducation publique.

**RÉPONDANTS DE 15, 16 OU 17 ANS SEULEMENT** : Ton parent ou tuteur légal a accepté que tu participes à cette étude des plus importantes. Ta participation est entièrement volontaire; il t'appartient donc de décider si tu souhaites répondre à nos questions. Nous espérons toutefois que tu le feras! Tu peux répondre au sondage sur ton ordinateur, ton portable, ta tablette ou ton téléphone. Tu peux mettre un terme à ta participation à tout moment si tu ne te sens pas à l'aise de répondre, ou encore choisir de ne pas répondre à certaines questions. Tes réponses ne seront pas montrées à tes parents, à tes tuteurs légaux, à tes enseignants ou à toute autre personne; nous te demandons donc de répondre le plus honnêtement possible.

**Comment fonctionne le sondage en ligne?**

- Vous êtes invité à nous faire part de votre opinion sur le vapotage.
- Votre participation à cette étude est entièrement volontaire.
- Votre décision de participer ou non à ce sondage n'aura aucune conséquence sur vos relations avec le gouvernement du Canada.

**Qu'advient-il de vos renseignements personnels?**

- Les renseignements personnels que vous communiquerez à Santé Canada seront traités conformément à la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et recueillis sous l'autorité de l'article 4 de la *Loi sur le ministère de la Santé* en vertu de la *Directive sur les pratiques relatives à la protection de la vie privée du Conseil du Trésor*. Nous recueillerons uniquement les renseignements nécessaires à la réalisation de notre projet de recherche.
- **Objectif de la collecte de renseignements** : Nous devons recueillir certains de vos renseignements personnels, par exemple vos données démographiques (âge, sexe), pour être en mesure de mieux comprendre le sujet à l'étude. Vos réponses seront toutefois regroupées avec celles des autres participants à des fins d'analyse et de rédaction du rapport; votre identité ne sera jamais révélée.
- **Pour plus d'information** : Le processus de collecte des renseignements personnels est décrit dans le Fichier de renseignements personnels ordinaires pour les communications publiques – POU 914, sur le site Info Source, accessible en ligne à l'adresse [infosource.gc.ca](http://infosource.gc.ca).
- **Vos droits en vertu de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*** : En plus d'assurer la protection de vos renseignements personnels, la *Loi sur la protection des renseignements personnels* vous autorise à demander d'avoir accès à ces renseignements et à voir à ce qu'ils soient corrigés au besoin.
- Vos renseignements personnels seront recueillis, utilisés, conservés et divulgués par Environics conformément à la législation provinciale applicable en matière de protection de la vie privée ou à la *Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques* (LPRPDE). Veuillez cliquer **Erreur ! Référence de lien hypertexte non valide.** pour voir la politique de confidentialité d'Environics.
- Les réponses que vous fournirez dans le cadre de ce sondage demeureront anonymes et ne vous seront en aucun cas directement attribuées.

**Que se passera-t-il à la suite du sondage?**

- Le rapport final, rédigé par Environics, pourra être consulté par la population sur le site de Bibliothèque et Archives Canada (<http://www.bac-lac.gc.ca/>).

Pour toute question au sujet de ce sondage, veuillez communiquer avec Environics, à l'adresse [sarah.roberson@environics.ca](mailto:sarah.roberson@environics.ca).

[PASSER AU QUESTIONNAIRE DE RECRUTEMENT]

< NOTE DE PROGRAMMATION : Toutes les questions sont obligatoires.>

### **Admissibilité/sélection**

S1. Quelle est votre année de naissance?

LISTE DÉROULANTE – VOIR LES QUOTAS

SI MOINS DE 15 ANS, TERMINER

[SI S1=JE PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE (9999)] Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?  
Veuillez sélectionner une seule réponse. – VOIR LES QUOTAS

01 – Moins de 15 ans [TERMINER]

02 – De 15 à 17 ans

03 – De 18 à 24 ans

04 – De 25 à 34 ans

05 – De 35 à 44 ans

06 – De 45 à 54 ans

07 – De 55 à 64 ans

08 – 65 ans et plus

99 – Je préfère ne pas répondre [TERMINER]

S2. À quel genre vous identifiez-vous? (Votre réponse peut être différente de l'information inscrite sur votre acte de naissance ou sur d'autres documents officiels.)

Veuillez sélectionner une seule réponse. – VOIR LES QUOTAS

01 – Genre féminin

02 – Genre masculin

03 – Autre identité de genre

99 – Je préfère ne pas répondre

S3. Dans quelle province ou quel territoire demeurez-vous?

LISTE DÉROULANTE – VOIR LES QUOTAS

- 01 – Colombie-Britannique
- 02 – Alberta
- 03 – Saskatchewan
- 04 – Manitoba
- 05 – Ontario
- 06 – Québec
- 07 – Nouveau-Brunswick
- 08 – Nouvelle-Écosse
- 09 – Île-du-Prince-Édouard
- 10 – Terre-Neuve-et-Labrador
- 11 – Yukon
- 12 – Territoires du Nord-Ouest
- 13 – Nunavut

A. Statut de vapoteur

Les produits de vapotage comprennent divers produits qui contiennent un élément chauffant produisant, à partir d'un liquide, un aérosol que les utilisateurs peuvent inhaler à l'aide d'un embout buccal. Ils incluent un éventail de dispositifs, par exemple les similicigarettes, les appareils à réservoir et les vaporisateurs modifiés.

A1. [SI Q1=4] Avez-vous déjà utilisé un produit de vapotage **avec ou sans** nicotine? Veuillez exclure le vapotage de cannabis.

- 01 – Oui
- 02 – Non [TERMINER]

A2. Au cours des 30 derniers jours, à quelle fréquence avez-vous utilisé un produit de vapotage **avec ou sans** nicotine? (Veuillez exclure le vapotage de cannabis.) Était-ce :

- 01 – Tous les jours
- 02 – Au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours
- 03 – Au moins une fois dans le dernier mois, mais moins d'une fois par semaine [TERMINER]
- 04 – Pas du tout [TERMINER]

## [VAPOTEUR RÉGULIER : A2=1,2]

A3. Êtes-vous satisfait(e) de votre vie en général en ce moment? Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 0 à 10, où 0 signifie que vous êtes très insatisfait(e) et 10, que vous êtes très satisfait(e).

01 – Très insatisfait(e)

10 – Très satisfait(e)

## [NOUVELLE PAGE]

**REMARQUE :** Les questions suivantes au sujet des habitudes et des préférences à l'égard du vapotage feront uniquement référence aux liquides de vapotage avec ou sans nicotine, et non à ceux contenant du cannabis/de la marijuana/du THC.

**B. Antécédents/fréquence et niveau de consommation**

B1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux la fréquence à laquelle vous avez vapoté des liquides **avec nicotine** au cours des 30 derniers jours?

01 – J'en ai vapoté tous les jours

02 – J'en ai vapoté au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours

03 – J'en ai vapoté moins d'une fois par semaine, mais au moins une fois dans les 30 derniers jours

04 – Jamais

B2. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux la fréquence à laquelle vous avez vapoté des liquides **sans nicotine** au cours des 30 derniers jours?

01 – J'en ai vapoté tous les jours

02 – J'en ai vapoté au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours

03 – J'en ai vapoté moins d'une fois par semaine, mais au moins une fois dans les 30 derniers jours

04 – Jamais

B3. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux la fréquence à laquelle vous avez vapoté des liquides, sans savoir s'ils contenaient de la nicotine ou non, au cours des 30 derniers jours?

01 – J'en ai vapoté tous les jours

02 – J'en ai vapoté au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours

03 – J'en ai vapoté moins d'une fois par semaine, mais au moins une fois dans les 30 derniers jours

04 – Jamais

[TERMINER SI B1 = 4 ET B2 = 4 ET B3 = 4]

B4. [SI QB1=01-03] Combien de temps après votre réveil vapotez-vous habituellement un liquide **avec nicotine**?

01 – Moins de 5 minutes

02 – De 6 à 30 minutes

03 – De 31 minutes à 1 heure

04 – Plus de 1 heure

B5. Les jours où vous vapotez, environ combien de fois par jour consommez-vous habituellement...?

[GRILLE, UNE SEULE RÉPONSE POUR CHAQUE CATÉGORIE DE PRODUIT]

a. Un liquide avec nicotine [MASQUER SI B1 = 4]

b. Un liquide sans nicotine [MASQUER SI B2 = 4]

c. Un liquide, sans savoir s'il contenait de la nicotine [MASQUER SI B3 = 4]

01 – 5 fois ou moins par jour

02 – De 6 à 10 fois par jour

03 – De 11 à 15 fois par jour

04 – De 16 à 20 fois par jour

05 – De 21 à 25 fois par jour

06 – De 26 à 30 fois par jour

07 – 31 fois ou plus par jour

08 – Je vapote continuellement tout au long de la journée

B6. Depuis combien de temps vapotez-vous au moins une fois par semaine?

01 – Moins d'un an

02 – De 1 à moins de 2 ans

03 – De 2 à moins de 5 ans

04 – 5 ans ou plus

[REMARQUE : INDICE DE CONSOMMATION DE LIQUIDE DE VAPOTAGE AVEC NICOTINE CALCULÉ EN ARRIÈRE-PLAN]



B7. Quelle saveur préférez-vous vapoter lorsque vous consommez...?

[GRILLE, UNE SEULE RÉPONSE POUR CHAQUE CATÉGORIE DE PRODUIT]

- a. Un liquide avec nicotine [MASQUER SI PAS VAPOTÉ DE LIQUIDE AVEC NICOTINE]
- b. Un liquide sans nicotine [MASQUER SI PAS VAPOTÉ DE LIQUIDE SANS NICOTINE]
- c. Un liquide, sans savoir s'il contenait de la nicotine [MASQUER SI VAPOTÉ LIQUIDE, SANS SAVOIR S'IL CONTENAIT DE LA NICOTINE]

[RÉPARTIR ALÉATOIREMENT LA LISTE DANS LA GRILLE]

- 01 – Fruits
- 02 – Bonbons/confiseries
- 03 – Café/thé
- 04 – Dessert
- 05 – Menthe
- 06 – Menthol
- 07 – Saveur de tabac
- 08 – Saveur d'alcool
- 09 – Sans saveur/aucune saveur dans la description
- 97 – Autre [ANCRER]
- 99 – Incertain(e) [ANCRER À LA FIN, RÉPONSE UNIQUE]

B8. Quel âge aviez-vous quand vous avez vapoté pour la première fois?

ENTRER L'ÂGE EN ANNÉES, DOIT ÊTRE =< À L'ÂGE DU RÉPONDANT

### C. Facteurs de consommation, dissonance cognitive, stigmatisation, obstacles au changement et qualité de vie

C1. Combien de personnes de votre entourage vapotent?

A)	Aucune personne	Quelques personnes	Toutes ou la plupart des personnes	Sans objet	Incertain(e)
a. Amis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Camarades de classe ou collègues	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Membres de la famille	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Parents/tuteurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C1b. S'il y a lieu, est-ce que votre conjoint(e) ou partenaire fume?

B)	Oui	Non	Sans objet	Incertain(e)
b. Conjoint(e) ou partenaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C2. Parmi les choix suivants, quelles sont les trois principales raisons pour lesquelles vous vapotez :

01 – Pour renoncer à la cigarette

02 – Pour réduire le nombre de cigarettes que je fume

02b – Pour éviter de recommencer à fumer la cigarette

03 – Je vapote là où la possibilité de fumer est limitée, ou où il est interdit de fumer

20 – Je peux vapoter discrètement ou sans me faire remarquer

04 – Je vapote dans certains contextes sociaux, où cela est mieux vu que le fait de fumer

05 – C'est moins nocif pour ma santé que le fait de fumer

06 – C'est moins nocif pour les autres/la famille/les enfants que le fait de fumer

07 – Cela coûte moins cher que le fait de fumer

08 – J'aime les saveurs ou l'odeur

22 – Cela m'aide à me relaxer ou à faire face aux difficultés

09 – C'est amusant et intéressant

12 – Je vapote lorsqu'on me l'offre

13 – Cela me permet de prendre une pause du travail/de l'école/de la maison

14 – Cela passe le temps ou chasse l'ennui

15 – C'est une habitude/un rituel

16 – Je le fais pour la poussée d'adrénaline que cela procure/c'est pour moi une autre source de nicotine

17 – C'est plus facile à acheter ou à obtenir que des cigarettes **[MASQUER SI JAMAIS FUMÉ LA CIGARETTE]**

19 – C'est pour moi une activité sociale que je fais avec des amis ou des membres de ma famille

97 – Autre (veuillez préciser)

99 – Incertain(e)

- C3. Les énoncés suivants correspondent à ce que certaines personnes pourraient dire ou penser du vapotage. Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec chacun d'eux? Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que vous êtes fortement en désaccord, et 10, que vous êtes fortement en accord.

[GRILLE, RÉPARTIR ALÉATOIREMENT]

- a) J'aime vapoter quand je bois du café ou du thé.
- b) Les données probantes médicales selon lesquelles le vapotage est nocif ont été exagérées.
- c) Le vapotage occupe une place importante dans ma vie.
- d) Le vapotage me permet de relaxer quand je suis stressé(e) ou bouleversé(e).
- e) J'aime vapoter en compagnie d'autres personnes qui vapotent.
- f) Le vapotage m'aide à garder le contrôle de mon poids.

01 – Fortement en désaccord

10 – Fortement en accord

**D. Statut de fumeur et questions pour les utilisateurs mixtes**

Les prochaines questions portent sur la consommation de cigarette.

[QUESTION CLÉ SUR LE STATUT DE FUMEUR]

- D1. Avez-vous déjà fumé une cigarette en entier?

01 – Oui

02 – Non

99 – Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

[QUESTION CLÉ SUR LE STATUT DE FUMEUR]

- D2. [SI D1=1] Au cours des 30 derniers jours, à quelle fréquence avez-vous fumé la cigarette?

01 – Tous les jours

02 – Au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours

03 – Au moins une fois dans le dernier mois, mais moins d'une fois par semaine

04 – Jamais

99 – Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

**[QUESTION CLÉ SUR LE STATUT DE FUMEUR]**

D3. [SI D1=1, 2] Avez-vous fumé au moins 100 cigarettes au cours de votre vie?

01 – Oui

02 – Non

99 – Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

[FUMEUR ACTUEL : D2=01-02-03]

[UTILISATEUR MIXTE : VAPOTEUR RÉGULIER ET FUMEUR ACTUEL]

[ANCIEN FUMEUR : D2=04 ET D3=01]

D4. [UTILISATEURS MIXTES] Lequel de ces énoncés vous décrit le mieux?

01 – Je suis un(e) vapoteur(se)

02 – Je suis un(e) fumeur(se)

03 – Je suis un(e) fumeur(se) et un(e) vapoteur(se)

04 – Je ne suis ni un(e) fumeur(se), ni un(e) vapoteur(se)

99 – Je ne sais pas

D5. [UTILISATEURS MIXTES] Lequel des énoncés suivants décrit le mieux la principale raison pour laquelle vous fumez en plus de vapoter?

[RÉPARTIR ALÉATOIREMENT]

01 – Par dépendance/je suis incapable d'arrêter/il est difficile d'arrêter

02 – Par habitude

03 – J'aime la sensation après avoir fumé/le vapotage ne procure pas la même sensation

04 – J'ai des envies de nicotine/tabac

05 – J'aime toujours fumer

08 – Je fume avec d'autres fumeurs/lorsque je prends un verre/dans un contexte social

10 – Je fume lorsque je me sens stressé(e)/je souffre d'anxiété

12 – Je préfère le goût de la cigarette

94 – J'essaie d'arrêter de fumer graduellement

97 – Autre (veuillez préciser)

99 – Je ne sais pas

D6. [SI D2=01] Combien de cigarettes fumez-vous en moyenne par jour?

[SI D2=02-03] Les jours où vous fumez, combien de cigarettes fumez-vous environ?

\_\_\_\_ cigarettes par jour [INSCRIRE LE NOMBRE]

- D7. [UTILISATEURS MIXTES] Au cours d'une journée normale, combien de fois vapotez-vous parce que vous ne pouvez pas fumer la cigarette (p. ex., dans les endroits où fumer n'est pas permis ou accepté)?
- VEUILLEZ INSCRIRE LE NOMBRE DE FOIS : \_\_\_\_\_ [FOURCHETTE 0-50]  
99 – Je ne sais pas
- D8. [D2=01-02-03] Combien de fois avez-vous essayé d'arrêter de fumer?
- \_\_\_ fois  
99 – Je n'ai jamais essayé d'arrêter de fumer. [PASSER À LA SECTION E]
- D9. [D2=01-02-03] Quelle a été la plus longue période pendant laquelle vous n'avez pas fumé?
- \_\_\_ jours [PLAGE1-6] OU \_\_\_ semaines [PLAGE 1-3] OU \_\_\_ mois [PLAGE 1-11] OU \_\_\_ années [PLAGE 1-99]
- D10. [ANCIEN FUMEUR] Depuis combien de temps avez-vous arrêté de fumer?
- \_\_\_ jours [PLAGE1-6] OU \_\_\_ semaines [PLAGE 1-3] OU \_\_\_ mois [PLAGE 1-11] OU \_\_\_ années [PLAGE 1-99]
- D11. [D2=01-02-03 OU ANCIEN FUMEUR] Dans quelle mesure le vapotage vous a-t-il aidé à réduire le nombre de cigarettes fumées ou à arrêter de fumer? Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il ne vous a pas du tout été utile et 10, qu'il vous a été extrêmement utile.
- 01 – Pas du tout utile  
10 – Extrêmement utile
- D11b. [D2=01-02-03 OU ANCIEN FUMEUR] Avec qui avez-vous parlé du recours au vapotage pour réduire le nombre de cigarettes fumées ou arrêter de fumer? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.
- 01 – Professionnels de la santé (p. ex., médecin, infirmière ou dentiste)  
02 – Personnel de magasin de cigarettes électroniques  
03 – Amis ou membres de la famille  
04 – Autre (veuillez préciser) : \_\_\_\_\_  
05 – Personne [CHOIX UNIQUE]

- D12. [D2=01-02-03 OU ANCIEN FUMEUR] Quelles autres méthodes avez-vous utilisées pour vous aider à arrêter de fumer ou à réduire le nombre de cigarettes fumées?

*Veillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

- 01 – Timbre à la nicotine
- 02 – Gomme à mâcher à la nicotine
- 03 – Inhalateur de nicotine
- 04 – Vaporisateur nasal à la nicotine
- 05 – Pastille à la nicotine
- 06 – Vaporisateur buccal à la nicotine
- 07 – Médicament d'ordonnance (p. ex., Zyban, Wellbutrin ou Champix)
- 09 – Réduction du nombre de cigarettes fumées
- 10 – Arrêt d'un coup (en anglais : *cold turkey*)
- 11 – Autre (veuillez préciser) : \_\_\_\_\_
- 12 – Aucune de ces réponses [CHOIX UNIQUE]

#### E. Transitions, cessation et rechute – Antécédents, prévisions, pourquoi et comment

- E1. [DEMANDER À TOUS] Essayez-vous actuellement ou avez-vous déjà essayé...?

[GRILLE – MONTRER DANS L'ORDRE]

Statut	J'essaie actuellement (01)	J'ai déjà essayé (mais pas actuellement) (02)	Je n'ai jamais essayé (03)
a. D'arrêter de vapoter			
b. De vapoter moins souvent			

- E2. [DEMANDER SI E1A=01-02] Combien de fois avez-vous essayé d'arrêter de vapoter?

\_\_\_ fois

- E3. [DEMANDER SI E1A=01-02] Depuis que vous avez commencé à vapoter régulièrement (au moins une fois par semaine), avez-vous déjà arrêté de vapoter plus d'une semaine?

- 01 – Oui
- 02 – Non

E4. [DEMANDER À TOUS] Quelle a été la plus longue période pendant laquelle vous avez arrêté de vapoter?  
\_\_\_ jours [PLAGE1-6] OU \_\_\_ semaines [PLAGE 1-3] OU \_\_\_ mois [PLAGE 1-11] OU \_\_\_ années [PLAGE 1-99]

E5. [DEMANDER À TOUS] Dans quelle mesure est-il important pour vous d'arrêter de vapoter? Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'arrêter de vapoter n'a aucune importance et 10, que c'est votre objectif personnel le plus important.

01 – Aucune importance

10 – Objectif personnel le plus important

E6. [DEMANDER SI E1A=01] Dans quelle mesure croyez-vous que vous serez capable d'arrêter de vapoter pour de bon?

[DEMANDER SI E1A=02-03] Dans quelle mesure croyez-vous que vous serez un jour capable d'arrêter de vapoter pour de bon?

*Veillez répondre à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que vous n'êtes pas du tout confiant(e) et 10, extrêmement confiant(e).*

01 – Pas du tout confiant(e)

10 – Extrêmement confiant(e)

E7. [DEMANDER À TOUS] Les gens envisagent d'arrêter de vapoter pour différentes raisons. Même si vous n'avez pas l'intention d'arrêter de vapoter pour le moment, il est possible que vous y pensiez ou que vous en entendiez parler de temps à autre.

Veillez examiner les énoncés suivants concernant les raisons pour lesquelles les gens pourraient essayer d'arrêter de vapoter, puis indiquer dans quelle mesure chacun d'eux s'applique à vous. Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que l'énoncé ne s'applique pas du tout, et 10, qu'il s'applique parfaitement à vous.

01 – Ne s'applique pas du tout à vous

10 – S'applique parfaitement à vous

[GRILLE, RÉPARTIR ALÉATOIREMENT, MAIS AFFICHER F EN DERNIER]

[AFFICHER AVEC ÉNONCÉS A À E] Si j'arrêtais de vapoter, ce serait...

- a) Parce que j'aurais envie de prendre ma santé en main.
- b) Parce que je me sentirais coupable ou j'aurais honte de vapoter.
- c) Parce que je croirais personnellement que ce serait la meilleure chose à faire pour ma santé.
- d) Parce que j'y aurais réfléchi sérieusement et que je croirais que cela améliorerait de nombreux aspects de ma vie.
- e) Parce que je subirais de la pression sociale pour arrêter de le faire.

[TOUJOURS AFFICHER EN DERNIER, NE PAS AFFICHER « Si j'arrêtais de vapoter, ce serait... »] Je ne pense pas du tout à arrêter de vapoter.

## F. Accès et emballage

F1. Où vous procurez-vous **habituellement** vos dispositifs et liquides de vapotage?

*Veillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

Énoncé	Dispositifs de vapotage A)	Liquides de vapotage B)
Je les achète moi-même dans les magasins de cigarettes électroniques (en personne, pas en ligne)	01	01
Je les achète moi-même dans les stations-service, les pharmacies ou les dépanneurs	02	02
Je les achète moi-même en ligne	04	04
Je donne de l'argent à un ami ou à un membre de ma famille pour qu'il me les achète	05	05
Un ami ou un membre de ma famille me les donne ou me les prête	08	08
Autre (veuillez préciser)	97	97
Incertain(e)	99	99

F2. Au cours des 6 derniers mois, y a-t-il eu un moment où vous ne pouviez pas vous procurer la saveur de liquide ou le dispositif de vapotage que vous vouliez?

01 – Oui

02 – Non



F3. [SI F2=OUI] Pour quelle raison ne pouviez-vous pas obtenir la saveur de liquide ou le dispositif de vapotage que vous vouliez?

*Veillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

- 01 – Le magasin était fermé définitivement
- 02 – Le magasin était fermé temporairement (p. ex., restrictions liées à la COVID-19)
- 03 – Le produit était trop cher/vous ne pouviez pas vous le permettre
- 04 – Votre saveur de liquide préférée n'était plus offerte
- 05 – Votre appareil préféré n'était plus offert
- 06 – Votre âge vous en empêchait (vous étiez trop jeune)
- 98 – Autre (veuillez préciser)
- 99 – Incertain(e)

F4. À l'exclusion des saveurs, quels éléments de l'emballage des produits de vapotage attirent votre attention? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

- 01 – Nom ou logo de la marque/l'entreprise
- 02 – Forme de l'emballage/du contenant
- 03 – Slogan ou devise de la marque/l'entreprise
- 04 – Couleurs utilisées
- 05 – Images et composition graphique
- 97 – Autre (veuillez préciser) : \_\_\_\_\_
- 99 – Aucune de ces réponses [EXCLUSIF]

F4b [DEMANDER À TOUS] Quel type de dispositif de vapotage utilisez-vous actuellement? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

- 01 – Similicigarette
- 02 – Stylo vapoteur
- 03 – Appareil à réservoir ou stylo de vapotage modifié
- 04 – Dispositif de vapotage avec cartouches ou dosettes
- 05 – Autre (veuillez préciser) : \_\_\_\_\_

F5. Dans quelle mesure chacun des facteurs suivants a-t-il été important dans votre choix du dispositif que vous utilisez le plus actuellement?

01 – Très important

02 – Plutôt important

03 – Pas très important

04 – Pas du tout important

[GRILLE, RÉPARTIR ALÉATOIREMENT]

a) Taille du dispositif

b) Qualité du dispositif

c) Aspect attrayant

d) Dispositif facile à cacher

e) Dispositif facile d'utilisation et d'entretien

f) Dispositif remplissable

g) Dispositif jetable

h) Visibilité et taille des bouffées de vapeur, p. ex., pour former de gros nuages ou réussir des tours de vapotage

i) Autres fonctionnalités du dispositif

j) Conseils d'amis

k) Conseils d'un vendeur

F6. Quelle somme avez-vous dépensée au cours du dernier mois pour acheter des dispositifs (y compris chacun de leurs composants), ainsi que des dosettes ou du liquide à vapoter? **VEUILLEZ INSCRIRE UN MONTANT.**

Dispositifs \_\_\_\_\_ \$ [FOURCHETTE DE 0 \$ À 700 \$]

99 – Je ne sais pas

Dosettes ou liquides de vapotage \_\_\_\_\_ \$ [FOURCHETTE DE 0 \$ À 250 \$]

99 – Je ne sais pas

F7. Dans quelle mesure les dispositifs et les liquides de vapotage que vous achetez sont-ils abordables? Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'ils sont très peu abordables et 10, qu'ils sont très abordables.

01 – Très peu abordables

10 – Très abordables

## G. Perception du cannabis, de l'alcool et des effets nocifs relatifs

Les questions suivantes concernent le cannabis.

Pour les besoins de ce sondage, le terme cannabis désigne également la marijuana, le pot ou le haschisch.

G1. Avez-vous déjà consommé du cannabis de l'une ou l'autre des façons suivantes?

Moyen de consommation	Oui (01)	Non (02)
a. Vapoter		
b. Fumer		
c. Consommer des produits comestibles		

G2. [DEMANDER SI G1=OUI] Au cours des 30 derniers jours, à quelle fréquence avez-vous consommé du cannabis?

Moyen de consommation	Tous les jours (01)	Au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours (02)	Au moins une fois dans le dernier mois, mais moins d'une fois par semaine (03)	Jamais (04)
a. Vapoter				
b. Fumer				
c. Consommer des produits comestibles				

G2b. [DEMANDER SI G2A = 01, 02, 03] Pensez aux 30 derniers jours; quand vous vapotez du cannabis, est-ce que vous...?

- a) [SI B1 = 01, 02, 03] Vapotez des liquides avec nicotine
- b) [SI B2 = 01, 02, 03] Vapotez des liquides sans nicotine

- 01 – Moins que d'habitude
- 02 – Autant que d'habitude
- 03 – Plus que d'habitude

G2c. [DEMANDER SI G2B = 01, 02, 03] Pensez aux 30 derniers jours; quand vous vapotez du cannabis, est-ce que vous...?

- a) [SI B1 = 01, 02, 03] Vapotez des liquides avec nicotine
- b) [SI B2 = 01, 02, 03] Vapotez des liquides sans nicotine

- 01 – Moins que d'habitude
- 02 – Autant que d'habitude
- 03 – Plus que d'habitude

Voici maintenant quelques questions sur votre consommation d'alcool.

G3. Avez-vous déjà bu de l'alcool?

01 – Oui

02 – Non

G4. [DEMANDER SI G3=OUI] Au cours des 30 derniers jours, à quelle fréquence avez-vous bu au moins une boisson alcoolisée?

01 – Tous les jours

02 – Au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours

03 – Au moins une fois dans le dernier mois, mais moins d'une fois par semaine

04 – Jamais

G5. [DEMANDER SI G3=1] Lorsque vous consommez des boissons alcoolisées, est-ce que vous...?

a) Vapotez des liquides avec nicotine

b) Vapotez des liquides sans nicotine

01 – Moins que d'habitude

02 – Autant que d'habitude

03 – Plus que d'habitude

G6. [DEMANDER À TOUS] Dans quelle mesure croyez-vous que chacun des comportements suivants est nocif *s'il est adopté sur une base régulière*? Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il n'est pas du tout nocif et 10, extrêmement nocif. [GRILLE, RÉPARTIR ALÉATOIREMENT]

a) Vapoter du liquide avec nicotine (à l'exclusion du cannabis)

b) Fumer la cigarette

c) Vapoter du cannabis

d) Fumer du cannabis

e) Consommer de l'alcool

f) Manger de la malbouffe

01 – Pas du tout nocif

10 – Extrêmement nocif

## H. Caractéristiques des répondants

Les questions suivantes portent sur votre ménage et vous-même, et vous sont posées à des fins statistiques uniquement. Sachez que toutes vos réponses demeureront entièrement anonymes.

H1. Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison?

- 01 – Anglais
- 02 – Français
- 03 – Autre langue
- 99 – Je préfère ne pas répondre

H2. Quelle est votre situation matrimoniale actuelle?

- 01 – Jamais légalement marié(e) ou vécu en union de fait
- 02 – Légalement marié(e) et non séparé(e)
- 03 – En union de fait
- 04 – Séparé(e), mais toujours légalement marié(e)
- 05 – Divorcé(e)
- 06 – Veuf(ve)
- 99 – Je préfère ne pas répondre

H3. Laquelle des options suivantes vous décrit le mieux?

*Veillez sélectionner une seule réponse.*

- 01 – Membre des Premières Nations
- 02 – Métis
- 03 – Inuit
- 04 – Personne non autochtone
- 99 – Je préfère ne pas répondre

H4. Appartenez-vous à l'un ou l'autre des groupes suivants?

*Veillez sélectionner une réponse pour chaque énoncé.*

- a) Membre d'une minorité visible
  - b) Membre de la communauté LGBTQ2+
- 01 – Oui
  - 02 – Non
  - 99 – Je préfère ne pas répondre

H5. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

*Veillez sélectionner une seule réponse.*

- 01 – Études secondaires en partie, ou équivalent
- 02 – Diplôme d'études secondaires, ou équivalent
- 03 – Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers
- 04 – Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme non universitaire
- 05 – Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat
- 06 – Baccalauréat
- 07 – Diplôme d'études supérieures au baccalauréat
- 99 – Je préfère ne pas répondre

H6. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre situation professionnelle actuelle?

*Veillez sélectionner une seule réponse.*

- 01 – Travailleur(se) à temps plein, c'est-à-dire 35 heures ou plus par semaine
- 02 – Travailleur(se) à temps partiel, c'est-à-dire moins de 35 heures par semaine
- 03 – Travailleur(se) autonome
- 04 – Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi
- 05 – Étudiant(e) à temps plein ou à temps partiel
- 06 – Retraité(e)
- 07 – Je ne fais pas partie de la population active (personne au foyer à temps plein, ou sans emploi et ne cherchant pas de travail)
- 97 – Autre [NE PAS PRÉCISER]
- 99 – Je préfère ne pas répondre

H7. [DEMANDER SI H6=04] Êtes-vous au chômage depuis plus d'un an?

- 01 – Oui
- 02 – Non
- 99 – Je préfère ne pas répondre

H8. [DEMANDER SI H6=01-02-03] Travaillez-vous à domicile?

- 01 – Oui
- 02 – Non
- 03 – Mélange des deux
- 99 – Je préfère ne pas répondre

H9. [DEMANDER SI H6=01-02-03] Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre occupation principale?

[DEMANDER SI H7=02] Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux occupation *la plus récente*?

01 – Cadre moyen(ne) ou supérieur(e)

- Exemples : président(e), vice-président(e), premier(ère) dirigeant(e), directeur(trice) financier(ère), directeur(trice) de l'exploitation, directeur(trice), doyen(ne), registraire, sous-ministre, sous-ministre adjoint(e), directeur(trice) général(e), directeur(trice) ou gestionnaire

02 – Professionnel(le)

- Exemples : avocat(e), docteur(e), infirmier(ère), dentiste, professeur(e), ingénieur(e), comptable, vétérinaire, optométriste, enseignant(e), travailleur(euse) social(e), analyste des recherches et des politiques ou journaliste

03 – Technicien(ne) ou auxiliaire

- Exemples : parajuriste, éducateur(trice) de la petite enfance, instructeur(trice), inspecteur(trice), agent(e) de l'autorité, opticien(ne) ou concepteur(trice) graphique

04 – Personnel de vente et de service

- Exemples : vendeur(euse) au détail ou en gros, commis ou agent(e)

05 – Personnel de soutien administratif

- Exemples : adjoint(e) administratif(ve), commis de bureau, assistant(e) médical(e), commis à la saisie de données ou réceptionniste

06 – Métiers industriels, de l'électricité et de la construction

- Exemples : électricien(ne), plombier(ère), monteur(euse) de tuyaux, menuisier(ère) ou chaudronnier(ère)

07 – Métiers liés à l'entretien, à la gestion du matériel, à l'installation, à la réparation ou à la manutention

- Exemples : conducteur(trice) de camion ou de véhicule de transport en commun, opérateur(trice) de grue, équipage de train, machiniste, mécanicien(ne) de véhicules de transport ou en chauffage ou débardeur(euse)

08 – Opérateur(trice) ou assembleur(se) de machines de transformation, de fabrication ou du secteur des services publics

09 – Travailleur(euse) en construction, agricole, forestier(ère), de la pêche, en aménagement paysager ou travailleur(euse) général(e)

99 – Je préfère ne pas répondre

H10. [DEMANDER UNIQUEMENT AUX RÉPONDANTS DE 16 ANS ET +] Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux au revenu annuel total, avant impôts, de tous les membres de votre ménage (toutes sources confondues) pour l'année 2020?

*Veillez sélectionner une seule réponse.*

- 01 – Moins de 20 000 \$
- 02 – De 20 000 \$ à moins de 40 000 \$
- 03 – De 40 000 \$ à moins de 60 000 \$
- 04 – De 60 000 \$ à moins de 80 000 \$
- 05 – De 80 000 \$ à moins de 100 000 \$
- 06 – De 100 000 \$ à moins de 150 000 \$
- 07 – 150 000 \$ et plus
- 99 – Je préfère ne pas répondre

H11. [DEMANDER UNIQUEMENT AUX RÉPONDANTS DE < 18 ANS] Habituellement, combien d'argent recevez-vous chaque semaine pour vos dépenses personnelles ou vos économies? Veuillez inclure l'argent provenant d'allocations, de cadeaux ou d'un emploi.

- 01 – 0 \$
- 02 – Moins de 20 \$
- 03 – De 20 \$ à moins de 40 \$
- 04 – De 40 \$ à moins de 60 \$
- 05 – De 60 \$ à moins de 80 \$
- 06 – De 80 \$ à moins de 100 \$
- 06 – 100 \$ et plus
- 99 – Je préfère ne pas répondre

H12. [DEMANDER UNIQUEMENT AUX RÉPONDANTS DE 18 ANS ET PLUS] Y a-t-il des enfants âgés de moins de 18 ans qui vivent dans votre foyer?

- 01 – Oui
- 02 – Non
- 99 – Je préfère ne pas répondre



Panels applicables : Demander une adresse courriel afin d'envoyer un message de suivi pour les vagues suivantes.

- H13. Nous souhaitons recueillir votre adresse courriel pour communiquer avec vous afin d'en apprendre davantage sur l'évolution de vos habitudes en tant que fumeur(euse) au fil du temps. Acceptez-vous de fournir votre adresse courriel pour cette raison? Elle ne sera pas utilisée à d'autres fins. Cette demande a été approuvée par votre panel de recherche.

\_\_\_\_\_ *Veillez saisir votre adresse courriel* – DEMANDER UN FORMAT D'ADRESSE COURRIEL VALIDE

99 – Je préfère ne pas fournir mon adresse courriel

Voilà qui met fin au sondage. Au nom de Santé Canada, nous vous remercions de nous avoir fait part de votre opinion. Les résultats de ce sondage seront accessibles sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada au cours des prochains mois.