



Health
Canada Santé
Canada

Sondage de référence 2022 par panel de vapoteurs

Sommaire

Préparé à l'intention de Santé Canada

Nom du fournisseur : Environics Research

Numéro de contrat : HT372-215049/001/CY

Valeur du contrat : 207 954,80 \$ (TVH incluse)

Date d'attribution des services : 12 janvier 2022

Date de livraison des services : 12 mai 2022

Numéro d'enregistrement : ROP 097-21

Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Santé Canada à l'adresse : hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca

This summary is also available in English.

Canada

Sondage de référence 2022 par panel de vapoteurs – Sommaire

Préparé à l'intention de Santé Canada par Environics Research

Mai 2022

Le présent rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats d'une étude quantitative réalisée par Environics Research pour le compte de Santé Canada. L'étude consistait en un sondage en ligne mené du 4 mars au 8 avril 2022 auprès de 4 815 Canadiennes et Canadiens âgés de 15 ans et plus et qui vapotent régulièrement.

Permission de reproduire

La présente publication peut être reproduite à des fins non commerciales seulement. Il faut avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de Santé Canada. Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Santé Canada par courriel à l'adresse : hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par la ministre de Services publics et Approvisionnement Canada, 2022

N° de catalogue : H14-415/2022F-PDF
ISBN 978-0-660-45600-3

This publication is also available in English under the title *Vapers Panel Baseline Survey 2022 - Sommaire*

PDF :

N° de catalogue°: H14-415/2022E-PDF
ISBN 978-0-660-45601-0

Table des matières

Résumé du rapport	i
Introduction	Error! Bookmark not defined.
I. Constatations détaillées	Error! Bookmark not defined.
A. Profil des vapoteurs	Error! Bookmark not defined.
B. Fréquence, antécédents et niveau de consommation	Error! Bookmark not defined.
C. Facteurs de consommation et qualité de vie	Error! Bookmark not defined.
D. Statut de fumeur et questions pour les utilisateurs mixtes	Error! Bookmark not defined.
E. Transition, renoncement au vapotage et rechute	Error! Bookmark not defined.
F. Accès et abordabilité.....	Error! Bookmark not defined.
G. Perception du cannabis, de l'alcool et des effets nocifs relatifs	Error! Bookmark not defined.
Annexe A : Méthodologie	Error! Bookmark not defined.
Annexe B : Questionnaire	Error! Bookmark not defined.

Résumé du rapport

A. Contexte et objectifs

La *Loi sur le tabac et les produits de vapotage* (LTPV) régleme la fabrication, la vente, l'étiquetage et la promotion des produits du tabac et des produits de vapotage vendus au Canada. Elle établit un nouveau cadre législatif pour réglementer les produits de vapotage afin de préserver les jeunes de la dépendance à la nicotine et de l'usage du tabac, tout en permettant aux adultes d'accéder légalement aux produits de vapotage en tant qu'option moins nocive que le tabac. Santé Canada a jugé nécessaire de recueillir des données de transition pour lui permettre de mieux comprendre dans quelle mesure les habitudes d'utilisation d'une personne peuvent changer (ou non) au fil du temps, de déterminer les facteurs influençant ces changements (par exemple, les préjugés) et de cerner tout autre facteur qui pourrait être influencé par ces changements (comme l'auto-évaluation de la santé).

Cette étude a comme principal objectif de mieux comprendre le profil de consommation, les attitudes et les comportements à l'égard du vapotage à l'échelle individuelle chez les Canadiennes et Canadiens âgés de 15 ans et plus qui vapotent régulièrement. Elle a été conçue dans le but de servir de référence dans le cas où Santé Canada souhaiterait, au cours des deux années suivantes, mesurer les changements dans les habitudes de vapotage au moyen d'une méthodologie par échantillon récurrent.

De façon plus précise, la recherche visait entre autres à :

- cerner les profils de consommation de base des vapoteurs réguliers;
- comprendre les facteurs qui provoquent des changements dans le statut de vapotage, y compris le renoncement;
- comprendre les changements dans le profil de consommation des utilisateurs mixtes (usage du tabac et vapotage);
- mesurer le niveau de sensibilisation et de connaissances des Canadiens et Canadiennes qui vapotent régulièrement en ce qui a trait aux produits de vapotage;
- recueillir de l'information sur les comportements associés aux produits de vapotage chez les Canadiens et Canadiennes qui vapotent régulièrement, y compris en ce qui a trait à l'évolution des produits;
- recueillir de l'information sur les dispositifs et les liquides à vapoter actuellement utilisés par les vapoteurs canadiens.

B. Méthodologie

L'étude consistait en un sondage en ligne national mené auprès de 4 815 Canadiennes et Canadiens âgés de 15 ans et plus qui avaient vapoté au moins une fois par semaine au cours des quatre semaines précédentes (aussi appelés vapoteurs réguliers). Le pourcentage de vapoteurs réguliers au sein de la population canadienne de 15 ans et plus est de 3,4 % à l'échelle nationale (selon les données de l'Enquête canadienne sur le tabac et la nicotine [ECTN] de 2020). Le sondage s'est déroulé du 4 mars au 8 avril 2022. L'échantillon a été sélectionné de façon (a) à représenter le mieux possible la population de vapoteurs réguliers selon l'âge, le sexe et la province et (b) à maximiser le sous-échantillon de jeunes (âgés de 15 à 19 ans) et de jeunes adultes (âgés de 20 à 24 ans) qui vapotent régulièrement afin de permettre une analyse adéquate dans les vagues subséquentes (malgré le phénomène d'attrition attendu).

Puisque les répondants au sondage en ligne ont été recrutés à partir d'un panel à participation volontaire, l'échantillon est non probabiliste et aucune marge d'erreur ne peut être calculée. Les pourcentages rapportés ne peuvent être généralisés à d'autres groupes que l'échantillon à l'étude; il est donc impossible de tirer des inférences statistiques officielles entre l'échantillon et la population cible élargie qu'il vise à représenter.

Le nombre de sondages remplis se détaille comme suit :

Âge	Population en 2020	Prévalence des vapoteurs réguliers (ECTN 2020)	Pourcentage de la population de vapoteurs	Taille de l'échantillon non pondéré	Pourcentage de l'échantillon total	Taille de l'échantillon pondéré
De 15 à 19 ans	2 102 402	9,0 %	17 %	852	18 %	843
De 20 à 24 ans	2 484 313	8,7 %	20 %	1 524	32 %	957
25 ans et plus	27 408 756	2,5 %	63 %	2 439	50 %	3 015
Total	31 995 471	3,4 %	100 %	4 815	100 %	4 815

C. Valeur du contrat

La valeur de ce contrat s'élève à 207 954,80 \$ (TVH incluse).

À propos de ce rapport

Le présent rapport commence par un résumé des principales constatations et conclusions de l'étude, suivi d'une analyse détaillée des données du sondage. Un document distinct renferme pour sa part un ensemble de tableaux croisés présentant les résultats obtenus à toutes les questions, en fonction de segments de la population définis par région et caractéristique démographique. Dans l'analyse détaillée, chacun de ces tableaux est associé à une question du sondage.

Dans le présent rapport, les résultats quantitatifs sont exprimés en pourcentage, à moins d'avis contraire. Il est possible que la somme des résultats ne soit pas égale à 100 % en raison de l'arrondissement des nombres ou de réponses multiples. Il est également possible que les résultats nets mentionnés dans le texte ne correspondent pas exactement aux résultats individuels figurant dans les tableaux en raison de l'arrondissement. Les

différences entre les sous-groupes sont relevées en fonction des résultats du test statistique Z avec une probabilité de 95 % pour la comparaison des pourcentages, et en fonction des résultats du test bilatéral T avec une probabilité de 95 % pour la comparaison des moyennes. Les comparaisons reposent sur les différences entre les sous-groupes, et non sur les différences par rapport au total.

Les personnes qui fumaient au moment de la recherche ou qui fumaient auparavant et celles qui vapotaient sont désignées respectivement dans le rapport comme des fumeurs ou anciens fumeurs et des vapoteurs, par souci de concision. De la même façon, puisque les participants devaient avoir vapoté de façon régulière, toute mention de « vapoteur » désigne une personne qui est un vapoteur régulier.

Utilisation des constatations de la recherche. Les données recueillies dans le cadre de cette étude permettront à la Direction de la lutte au tabagisme de comprendre et de contextualiser les récents changements observés dans la prévalence du vapotage.

D. Principales constatations

En général, le profil de consommation des vapoteurs diffère quelque peu entre les jeunes (âgés de 15 à 19 ans), les jeunes adultes (âgés de 20 à 24 ans) et les adultes (âgés de 25 ans et plus). Bien qu'il y ait des recoupements entre les groupes d'âge, les adultes s'adonnent plus souvent au vapotage pour les aider à renoncer au tabac. Cette constatation ressort clairement dans les réponses directes concernant les raisons de vapoter, de même que dans les préférences et comportements évoquant le vapotage comme substitut à la cigarette. Chez les jeunes et les jeunes adultes, le vapotage est plus souvent une activité récréative et une habitude à part entière. Plusieurs répondants plus jeunes se sont mis au vapotage sans jamais avoir fumé régulièrement la cigarette, et ils sont plus susceptibles que les vapoteurs plus âgés d'être fortement dépendants des produits de vapotage avec nicotine. Les vapoteurs plus jeunes sont plus susceptibles de dire qu'ils vapotent pour des raisons non liées à l'usage du tabac, de préférer les liquides aromatisés et d'aimer vapoter dans des contextes sociaux. Ces tendances s'étendent également aux comportements liés au renoncement au vapotage et devraient être prises en considération au moment d'envisager des approches pour réduire le vapotage en général. Le renoncement au vapotage pourrait être considéré comme moins urgent par ceux qui y ont recours pour réduire leur usage du tabac ou cesser de fumer. Les résultats détaillés de l'étude sont présentés ci-dessous.

Fréquence, antécédents et niveau de consommation

- Les répondants admissibles à l'étude sont des Canadiennes et Canadiens âgés de 15 ans et plus qui avaient vapoté au moins une fois par semaine au cours des 30 jours précédents (aussi désignés « vapoteurs réguliers »). Parmi eux, la moitié (52 %) vapotent tous les jours. Le vapotage quotidien est plus courant chez les jeunes, c'est-à-dire ceux âgés de 15 à 19 ans (55 %).
- Selon le comportement au cours des 30 jours précédant le sondage, la plupart des vapoteurs utilisent des liquides avec nicotine tous les jours (48 %) ou à l'occasion (49 %). Le vapotage quotidien de liquides avec nicotine est plus répandu chez les jeunes (52 %).
- Les produits de vapotage sans nicotine sont moins courants, un répondant sur cinq en consommant tous les jours (20 %) et environ la moitié en utilisant à l'occasion (48 %). Les adultes, c'est-à-dire les vapoteurs âgés de 25 ans et plus, sont plus susceptibles de vapoter des liquides sans nicotine tous les jours (21 %), comparativement aux jeunes (18 %).
- Près de six répondants sur dix (58 %) vapotent un liquide avec nicotine dans les 30 minutes suivant leur réveil, et environ un sur quatre (25 %) consomme un tel produit plus de 30 fois par jour. Ces données sont utilisées

pour calculer l'indice de consommation de liquide de vapotage avec nicotine, qui s'étend sur une échelle de 0 à 6, où 0 signifie une très faible dépendance à la nicotine et 6, une très forte dépendance. La moitié des vapoteurs (52 %) se situent dans la fourchette allant de 0 à 2, ce qui indique une faible dépendance à la nicotine, mais les données varient considérablement en fonction de l'âge. Un jeune sur trois (34 %) présente une forte dépendance, comparativement à 28 % des jeunes adultes et à 16 % des adultes.

- Indépendamment de l'âge, plus de la moitié des vapoteurs (60 %) vapotent régulièrement depuis moins de deux ans.
- Les saveurs de fruits sont les plus populaires, quel que soit le type de liquide utilisé, c'est-à-dire avec nicotine (35 %), sans nicotine (28 %) ou de teneur incertaine (24 %). Pour les liquides avec nicotine, la saveur de tabac (15 %) vient au deuxième rang des préférences. Pour ce qui est des liquides sans nicotine, les saveurs de menthe et de bonbons sont chacune préférées par 13 % des répondants. Les saveurs de fruits sont particulièrement populaires chez les jeunes (51 % avec nicotine) et les jeunes adultes (43 % avec nicotine), tandis que la saveur de tabac est davantage consommée par les adultes (21 %) que par les jeunes et les jeunes adultes (avec 5 % chacun).
- L'âge moyen pour commencer à vapoter est de 29 ans, mais cela varie considérablement entre les différents groupes d'âge. Comme les produits de vapotage sont relativement récents au Canada, la plupart des adultes n'ont pas eu l'occasion de commencer à vapoter à un très jeune âge. Les répondants n'ayant jamais fumé la cigarette régulièrement ont commencé à vapoter en moyenne à l'âge de 20 ans, soit sensiblement plus jeunes que les répondants qui fument actuellement (30 ans) et les anciens fumeurs (39 ans).

Facteurs de consommation et qualité de vie

- Invités à évaluer leur niveau de satisfaction par rapport à leur vie sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie qu'ils sont très insatisfaits et 10, très satisfaits, les vapoteurs accordent une note moyenne de 6,8. Le niveau de satisfaction est plus élevé chez les adultes (7,1) et plus faible chez les jeunes (6,2).
- Les jeunes (47 %) et les jeunes adultes (36 %) sont plus susceptibles que les adultes (17 %) de dire que la totalité de leurs amis ou presque vapotent aussi, ce qui met en évidence l'aspect social du vapotage, plus présent chez les jeunes vapoteurs que chez les adultes. Une tendance semblable s'observe également chez ceux qui indiquent que la totalité ou presque de leurs camarades de classe ou collègues de travail vapotent (31 % des jeunes, 23 % des jeunes adultes et 14 % des adultes). Les vapoteurs plus jeunes (c'est-à-dire les jeunes et les jeunes adultes) sont aussi plus susceptibles d'avoir un conjoint ou un partenaire qui vapote (48 % des jeunes et 52 % des jeunes adultes; les réponses « sans objet » et « je ne sais pas » ont été supprimées).
- Invités à indiquer leur niveau d'accord avec une série d'énoncés sur le vapotage au moyen d'une échelle de 1 à 10, les vapoteurs conviennent le plus souvent que le vapotage leur permet de relaxer (48 % accordent une note de 8 à 10) et qu'ils aiment vapoter en compagnie d'autres personnes qui vapotent (45 %). Les jeunes vapoteurs sont les plus susceptibles d'être d'accord pour dire que le vapotage leur permet de relaxer (54 %), comparativement aux jeunes adultes (47 %) et aux adultes (47 %). Ils sont aussi plus nombreux à dire aimer vapoter en compagnie d'autres personnes (55 %, comparativement à 46 % des jeunes adultes et à 42 % des adultes).

- Bien que le renoncement au tabac soit la principale raison invoquée par les vapoteurs pour justifier leur consommation, avec 47 % des répondants la choisissant parmi leurs trois principales raisons, les résultats varient de façon marquée en fonction de l'âge. En effet, la majorité des adultes (54 %) indiquent que le renoncement au tabac est l'une des trois principales raisons pour lesquelles ils vapotent. Cependant, chez les jeunes, la relaxation (41 %) et les saveurs (30 %) dépassent le renoncement au tabac (27 %).

Statut de fumeur et questions pour les utilisateurs mixtes

- Plus de la moitié des vapoteurs (58 %) sont des utilisateurs mixtes qui vapotent régulièrement et fument la cigarette. Parmi les autres répondants, 18 % sont d'anciens fumeurs et 24 % n'ont jamais fumé régulièrement. Les adultes sont plus nombreux à être des utilisateurs mixtes (66 %) et d'anciens fumeurs (23 %).
- Lorsqu'on leur demande pourquoi ils fument en plus de vapoter, les répondants disent, dans des pourcentages semblables, qu'ils le font par habitude (30 %), qu'ils essaient d'arrêter (29 %), qu'ils ont des envies de nicotine (28 %), qu'ils fument lorsqu'ils sont stressés (28 %) ou encore qu'ils aiment fumer (27 %). Chez les adultes, les raisons liées à la dépendance au tabac sont plus courantes; ils indiquent notamment qu'ils fument par habitude (32 %), qu'ils tentent d'arrêter (31 %) et qu'ils aiment fumer (30 %). En revanche, les jeunes disent principalement fumer avec d'autres personnes dans un contexte social (35 %).
- Les utilisateurs mixtes fument en moyenne huit cigarettes par jour, allant de moins de cinq (4,7) chez les jeunes à neuf (9,2) chez les adultes.
- Les utilisateurs mixtes disent qu'ils vapotent en moyenne près de huit fois par jour (7,5) dans des situations où ils ne peuvent fumer la cigarette; ces résultats varient, allant de 6,9 fois chez les adultes à 10,2 fois par jour chez les jeunes, ce qui laisse peut-être entendre que les utilisateurs mixtes plus jeunes ont des occasions de fumer plus limitées.
- Chez les utilisateurs mixtes, un répondant sur cinq dit n'avoir jamais essayé d'arrêter de fumer (21 %). Ceux qui ont déjà essayé d'arrêter disent avoir fait en moyenne près de 9 (8,7) tentatives. La plus longue période passée sans fumer la cigarette rapportée par les répondants se calculait en jours (33 %) ou en semaines (19 %).
- La majorité des anciens fumeurs (76 %) disent avoir arrêté de fumer depuis un à dix ans, une réponse semblable dans tous les groupes d'âge. En analysant les résultats plus en détail, on observe que des pourcentages environ égaux de répondants disent avoir arrêté de fumer depuis un à trois ans (37 %) et depuis quatre à dix ans (39 %).
- Au moment d'évaluer l'utilité du vapotage comme outil pour arrêter de fumer, la majorité des fumeurs actuels et des anciens fumeurs (52 %) lui accorde une note allant de 8 à 10 (sur une échelle où 1 signifie que le vapotage ne leur a pas du tout été utile et 10, qu'il leur a été très utile). De telles notes ont été données par 73 % des anciens fumeurs et 43 % de ceux qui fument toujours la cigarette.
- Indépendamment du groupe d'âge, les amis et les membres de la famille sont les sources d'information les plus souvent consultées sur le recours au vapotage pour arrêter de fumer ou réduire son usage du tabac (48 %). Les jeunes adultes sont plus susceptibles de discuter avec le personnel de magasins de cigarettes électroniques (33 %), tandis que les adultes sont plus enclins à consulter un professionnel de la santé (26 %) que les jeunes (24 % et 20 %, respectivement).

- Les vapoteurs qui fument actuellement ou qui sont d'anciens fumeurs ont le plus souvent eu recours à de la gomme à mâcher à la nicotine (44 %), ont arrêté de fumer d'un coup (33 %) ou ont utilisé des timbres à la nicotine (32 %) comme autres méthodes de renoncement au tabac. Les adultes sont plus nombreux que les jeunes et les jeunes adultes à avoir essayé la majorité des méthodes énumérées.

Transition, renoncement au vapotage et rechute

- Plus de la moitié des vapoteurs (54 %) ont déjà essayé (31 %) ou essaient actuellement (23 %) d'arrêter de vapoter. Ils sont encore plus nombreux à tenter de réduire leur consommation, avec un total des deux tiers (66 %) qui ont déjà essayé (28 %) ou qui essaient actuellement (38 %) de vapoter moins souvent. Les vapoteurs plus jeunes sont plus susceptibles de dire essayer d'arrêter de vapoter ou de réduire leur consommation, ce qui met encore une fois en évidence les différences dans l'utilisation du vapotage, qui est plus souvent une activité récréative chez les jeunes tandis qu'il est davantage un outil de renoncement au tabac chez les adultes. Cette tendance se reflète aussi chez les anciens fumeurs, qui sont moins susceptibles d'essayer d'arrêter de vapoter ou de réduire leur consommation, comparativement aux fumeurs actuels et à ceux qui n'ont jamais fumé régulièrement, ce qui laisse entendre que les anciens fumeurs continuent de vapoter pour les empêcher de recommencer à fumer. Les vapoteurs qui ont déjà essayé d'arrêter de vapoter disent avoir fait jusqu'à présent en moyenne quatre (4,1) tentatives, et deux répondants sur trois (65 %) ont déjà passé au moins une semaine sans vapoter.
- Environ un vapoteur sur quatre (28 %) affirme qu'arrêter de vapoter représente pour eux un objectif important, lui accordant une note de 8 à 10 sur une échelle où 1 signifie que ce n'est pas du tout important pour eux et 10, qu'il s'agit de leur objectif personnel le plus important. Les adultes sont un peu plus susceptibles de juger cet objectif important (30 % lui accordent une note de 8 à 10). Le niveau d'importance moyen est de 5,7.
- Sur une échelle semblable de 1 à 10 utilisée pour évaluer leur confiance, environ quatre vapoteurs sur dix (42 %) se disent convaincus (note de 8 à 10) qu'ils arrêteront un jour de vapoter pour de bon; ces évaluations sont semblables dans tous les groupes d'âge.
- Lorsqu'on leur demande d'indiquer dans quelle mesure une série d'énoncés sur le renoncement au vapotage s'applique à eux personnellement, les vapoteurs sont le plus souvent d'avis (note de 8 à 10 sur une échelle de 1 à 10) que s'ils arrêtaient de vapoter, ce serait parce qu'ils croiraient que ce serait la meilleure chose à faire pour leur santé (54 %) et parce qu'ils auraient envie de prendre leur santé en main (52 %). Les évaluations sont semblables dans les trois groupes d'âge.

Accès et abordabilité

- Les vapoteurs se procurent le plus souvent leurs dispositifs (70 %) et leurs liquides ou dosettes (55 %) auprès de magasins de cigarettes électroniques. Les restrictions relatives à l'âge pour l'achat de produits de vapotage ont manifestement une certaine incidence sur le comportement d'achat, plusieurs jeunes faisant appel à une autre personne pour l'achat des dispositifs (32 %) ou des liquides (31 %), tandis que d'autres ont des amis ou des membres de leur famille qui leur donnent ou prêtent des dispositifs (25 %) ou des liquides (22 %).
- Environ quatre vapoteurs sur dix (43 %), le plus souvent des jeunes (55 %) et de jeunes adultes (57 %), indiquent qu'il leur est arrivé au cours des six derniers mois de ne pas pouvoir se procurer le dispositif ou la

saveur de liquide qu'ils voulaient. Le plus souvent, cette incapacité était due au fait que leur saveur n'était plus offerte (51 %).

- Les vapoteurs disent le plus souvent prêter attention à l'image de marque de l'entreprise (38 %) et aux couleurs de l'emballage (31 %) lorsqu'ils achètent des produits de vapotage.
- Utilisés par près de la moitié des vapoteurs (46 %), les dispositifs de type stylo sont les plus populaires auprès de tous les groupes d'âge. Ce n'est pas étonnant compte tenu du fait que les facteurs les plus importants pour les vapoteurs lorsqu'ils choisissent un dispositif sont la qualité (73 %), la commodité (73 %), la possibilité de le remplir (68 %) et la taille (68 %).
- Les vapoteurs disent avoir dépensé en moyenne 87 \$ au cours du mois précédant l'étude pour l'achat de dispositifs (chez ceux qui en ont acheté au cours de ce mois) et 66 \$ pour l'achat de liquides ou de dosettes. Les sommes dépensées tant pour les dispositifs que pour les liquides sont plus élevées chez les jeunes adultes (107 \$ et 75 \$, respectivement).
- Au moment d'évaluer le caractère abordable du vapotage en général, la plupart des vapoteurs se disent neutres, accordant une note allant de 4 à 7 sur une échelle de 1 (très peu abordable) à 10 (très abordable). La note moyenne accordée est de 6,5, passant de 6,0 chez les jeunes à 6,8 chez les adultes.

Perception du cannabis, de l'alcool et des effets nocifs relatifs

- La majorité des vapoteurs disent avoir déjà consommé du cannabis en le fumant (69 %), en mangeant ou buvant des produits comestibles (58 %) ou en le vapotant (56 %). Le pourcentage d'adultes ayant déjà consommé du cannabis est moins élevé, mais constitue tout de même des majorités pour chaque méthode.
- La plupart des vapoteurs qui ont déjà consommé du cannabis disent l'avoir fait au cours des 30 jours précédant l'étude, soit en le vapotant (84 %), en le fumant (76 %) ou en mangeant ou buvant des produits comestibles (73 %).
- La plupart des vapoteurs disent vapoter des liquides avec et sans nicotine autant que d'habitude lorsqu'ils consomment du cannabis, que ce soit en le vapotant ou en le fumant. Les jeunes sont plus susceptibles de dire qu'ils vapotent des liquides avec nicotine plus souvent qu'à l'habitude lorsqu'ils vapotent du cannabis (23 %, comparativement à 14 % chez les jeunes adultes et à 10 % chez les adultes) ou qu'ils fument du cannabis (21 %, comparativement à 15 % chez les jeunes adultes et à 9 % chez les adultes).
- La plupart des vapoteurs (91 %) ont déjà bu de l'alcool et, parmi eux, la majorité (88 %) ont consommé au moins une boisson alcoolisée au cours des 30 jours précédant l'étude. La plupart des vapoteurs qui boivent de l'alcool disent que leurs habitudes de vapotage avec nicotine (57 %) et sans nicotine (60 %) demeurent inchangées lorsqu'ils consomment des boissons alcoolisées.
- La plupart des vapoteurs considèrent que fumer la cigarette est nocif, deux répondants sur trois (68 %) accordant à ce comportement une note allant de 8 à 10 (sur une échelle où 1 signifie « pas du tout nocif » et 10, « extrêmement nocif »). À titre de comparaison, les vapoteurs trouvent que consommer de l'alcool (39 %), manger de la malbouffe (37 %), fumer du cannabis (35 %), vapoter des liquides avec nicotine (34 %) et vapoter du cannabis (33 %) sont des comportements relativement moins nocifs. Les jeunes sont plus nombreux que les membres des autres groupes d'âge à considérer l'usage du tabac comme nocif (72 %), tandis que les

adultes trouvent que consommer de l'alcool (42 %), manger de la malbouffe (42 %) et fumer du cannabis (39 %) sont des comportements plus nocifs, comparativement aux vapoteurs plus jeunes.

E. Énoncé de neutralité politique et coordonnées

Par la présente, je certifie, en tant que cadre supérieure d'Environics, que les produits livrables sont entièrement conformes aux exigences du gouvernement du Canada en matière de neutralité politique, comme elles sont définies dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus particulièrement, les produits livrables ne font aucune mention des intentions de vote électoral, des préférences quant aux partis politiques, des positions des partis ou de l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de son chef.

Sarah Robertson
Vice-présidente, Affaires générales et publiques
Environics Research Group
sarah.roberton@environics.ca

Nom du fournisseur : Environics Research Group
Numéro de contrat de TPSGC : HT372-215072/001/CY
Date du contrat initial : 12 janvier 2022
Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Santé Canada, à l'adresse : hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca.