



Health
Canada Santé
Canada

Numéro d'enregistrement de SPAC : POR-126-22

ENQUÊTE DE RÉFÉRENCE SUR LA PRESTATION DENTAIRE CANADIENNE

Rapport final

SC POR – 22-32

Rédigé pour le compte de Santé Canada

Fournisseur : The Strategic Counsel
Numéro de contrat : CW2271909
Valeur du contrat : 198 398,62 \$
Date d'octroi du contrat : 7 février 2023
Date de livraison : 31 mars 2023

Numéro d'enregistrement : POR 126-22

Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Santé Canada à :
hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca

This report is also available in English.

Canada 

Enquête de référence sur la prestation dentaire canadienne

Rapport final

Rédigé pour le compte de : Santé Canada

Fournisseur : The Strategic Counsel

Mars 2023

Ce rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats d'un sondage en ligne réalisé par The Strategic Counsel pour le compte de Santé Canada. L'étude a été menée du 3 au mars 2023 auprès de 2 200 parents d'enfants de moins de 12 ans dont le revenu du ménage est inférieur à 90 000 \$.

This publication is also available in English under the title: **Canada Dental Benefit Baseline Survey – Executive Summary**

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit être obtenue auprès de Santé Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez vous adresser à Santé Canada à hc.cpab.por-rop.dgcap.sc@canada.ca ou par la poste à l'adresse suivante :

Direction générale des communications et des affaires publiques
Santé Canada
200, promenade Eglantine, pré Tunney
Édifice Jeanne-Mance, indice de l'adresse : 1915C
Ottawa (Ontario) K1A 0K9

Numéro de catalogue :

H14-442/2023F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) :

978-0-660-49336-7

Publications connexes (numéro d'enregistrement : POR-126-22)

Numéro de catalogue : H14-442/2023E-PDF (rapport final, anglais)

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-49335-0

Table des matières

I.	Sommaire.....	1
A.	Contexte.....	2
B.	Objectifs de la recherche.....	2
1.	But.....	2
2.	Utilisation des résultats de la recherche.....	3
3.	Objectifs et principales questions de recherche.....	3
C.	Résumé de la méthodologie.....	3
D.	Valeur du contrat :.....	4
E.	Principales constatations.....	4
F.	Conclusions et recommandations.....	8
II.	Résultats détaillés.....	13
A.	Attitudes à l'égard des soins dentaires.....	14
B.	Accès et recours à des soins dentaires.....	19
C.	Obstacles à l'accès aux soins dentaires.....	33
D.	Points de vue sur la prestation dentaire canadienne.....	39
1.	Connaissance de la prestation dentaire canadienne.....	39
2.	Attitudes à l'égard la prestation dentaire canadienne.....	44
3.	Facteurs motivant ou décourageant la demande d'une prestation dentaire canadienne.....	46
E.	Rappel et impact de la publicité sur la prestation dentaire canadienne.....	52
1.	Rappel spontané de la publicité.....	52
2.	Rappel spontané : Sources.....	53
3.	Rappel spontané : Ce qui a été retenu du message.....	56
4.	Rappel assisté de la publicité.....	57
5.	Rappel assisté : Sources.....	61
6.	Rappel assisté : ce qui a été retenu du message.....	62
7.	Rappel assisté : Évaluation des publicités.....	64
8.	Rappel assisté : Impact des publicités.....	68
F.	Profil des répondants.....	70
1.	Profil démographique en bref.....	70
III.	Méthodologie détaillée.....	80
A.	Conception du sondage.....	81
B.	Conception du questionnaire.....	83
C.	Prétest.....	83
D.	Travail sur le terrain et durée du sondage.....	84
E.	Dispositions finales.....	84
F.	Limites de l'étude.....	85
IV.	Annexe.....	86
A.	Questionnaire destiné aux panels en ligne (français et anglais).....	87
B.	Recrutement téléphonique vers l'outil de présélection en ligne (français et anglais).....	119

LISTE DES TABLEAUX

- [TABLE 1. NIVEAU DE PRÉOCCUPATION CONCERNANT LES ENJEUX LIÉS À LA SANTÉ ET À LA GARDE DES ENFANTS AU CANADA](#)
- [TABLEAU 2. NIVEAU DE PRÉOCCUPATION CONCERNANT LES ENJEUX LIÉS À LA SANTÉ ET À LA GARDE DES ENFANTS AU CANADA](#)
- [TABLEAU 3. PARENT – IMPORTANCE DE CONSULTER UN DENTISTE RÉGULIÈREMENT](#)
- [TABLEAU 4. ENFANTS - IMPORTANCE DE CONSULTER UN DENTISTE RÉGULIÈREMENT](#)
- [TABLEAU 5. POINTS DE VUE SUR LES SOINS DENTAIRE POUR ADULTES ET ENFANTS](#)
- [TABLEAU 6. ACCÈS À DES SERVICES DENTAIRE](#)
- [TABLEAU 7. PARENT – DERNIÈRE CONSULTATION CHEZ UN DENTISTE OU UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ BUCCODENTAIRE](#)
- [TABLEAU 8. PARENT – FRÉQUENCE DES CONSULTATIONS CHEZ UNE DENTISTE OU UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ BUCCODENTAIRE](#)
- [TABLEAU 9. PARENT – RAISONS DE CONSULTER UN DENTISTE](#)
- [TABLEAU 10. ENFANTS – DERNIÈRE CONSULTATION CHEZ UN DENTISTE OU UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ BUCCODENTAIRE](#)
- [TABLEAU 11. PRISE DE RENDEZ-VOUS CHEZ LE DENTISTE POUR UN ENFANT OU DES ENFANTS](#)
- [TABLEAU 12. PAIEMENT DES SERVICES DENTAIRE POUR UN ENFANT OU DES ENFANTS](#)
- [TABLEAU 13. ENFANTS – FRÉQUENCE DES CONSULTATIONS CHEZ UN DENTISTE OU UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ BUCCODENTAIRE](#)
- [TABLEAU 14. ENFANTS – RAISONS DE CONSULTER UN DENTISTE](#)
- [TABLEAU 15. OBSTACLES À L'ACCÈS À DES SOINS DENTAIRE POUR SOI-MÊME](#)
- [TABLEAU 16. OBSTACLES À L'ACCÈS À DES SOINS DENTAIRE POUR SON ENFANT OU SES ENFANTS](#)
- [TABLEAU 17. CONNAISSANCE DE LA PRESTATION DENTAIRE CANADIENNE](#)
- [TABLEAU 18. SOURCE\(S\) DE SENSIBILISATION](#)
- [TABLEAU 19. ONT RECHERCHÉ DES INFORMATIONS SUR LA PRESTATION DENTAIRE CANADIENNE AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS](#)
- [TABLEAU 20. CE QUE L'ON SAIT DE LA PRESTATION DENTAIRE CANADIENNE](#)
- [TABLEAU 21. POUR OU CONTRE LA PRESTATION DENTAIRE CANADIENNE](#)
- [TABLEAU 22. ONT FAIT OU PRÉVOIENT FAIRE UNE DEMANDE AU TITRE DE LA PRESTATION DENTAIRE CANADIENNE](#)
- [TABLEAU 23. FACTEURS DE MOTIVATION À DEMANDER LA PRESTATION DENTAIRE CANADIENNE](#)
- [TABLEAU 24. FACTEURS DE MOTIVATION À REDEMANDER LA PRESTATION DENTAIRE CANADIENNE](#)
- [TABLEAU 25. OBSTACLES À LA DEMANDE DE LA PRESTATION DENTAIRE CANADIENNE](#)
- [TABLEAU 26. RAPPEL SPONTANÉ DE LA PUBLICITÉ CONCERNANT LA PRESTATION DENTAIRE CANADIENNE](#)
- [TABLEAU 27. RAPPEL SPONTANÉ : SOURCES](#)
- [TABLEAU 28. RAPPEL SPONTANÉ : CE QUI A ÉTÉ RETENU DU MESSAGE](#)
- [TABLEAU 29. RAPPEL ASSISTÉ DE LA PUBLICITÉ CONCERNANT LA PRESTATION DENTAIRE CANADIENNE](#)
- [TABLEAU 30. RAPPEL ASSISTÉ : SOURCES](#)
- [TABLEAU 31. RAPPEL ASSISTÉ : CE QUI A ÉTÉ RETENU DU MESSAGE](#)
- [TABLEAU 32. PERCEPTION DE L'EFICACITÉ DE LA PUBLICITÉ](#)
- [TABLEAU 33. MESURES PRISES APRÈS AVOIR ÉTÉ EXPOSÉ AUX PUBLICITÉS DU MARCHÉ](#)
- [TABLEAU 34. REVENU DU MÉNAGE](#)
- [TABLEAU 35. PROVINCE DE RÉSIDENCE](#)
- [TABLEAU 36. GENRE](#)
- [TABLEAU 37. ÂGE DU PARENT](#)
- [TABLEAU 38. ÉTAT MATRIMONIAL](#)
- [TABLEAU 39. ÂGE DES ENFANTS DANS LE MÉNAGE](#)
- [TABLEAU 40. AGE OF CHILDREN IN HOUSEHOLD](#)
-

TABLEAU 41. NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE

TABLEAU 42. NIVEAU D'INSTRUCTION

TABLEAU 43. SITUATION D'EMPLOI

TABLEAU 44. ETHNICITÉ

TABLEAU 45. PREMIÈRE LANGUE APPRISE À LA MAISON ET TOUJOURS COMPRISE

TABLEAU 46. LANGUE LA PLUS SOUVENT PARLÉE À LA MAISON

TABLEAU 47. SYSTÈME DE PONDÉRATION POUR L'ÉCHANTILLON DE RÉFÉRENCE

TABLEAU 48. DISPOSITIONS DES CAS EN LIGNE

TABLEAU 49. DISPOSITIONS DES APPELS POUR LE RECRUTEMENT PAR TÉLÉPHONE VERS INTERNET

I. Sommaire

Sommaire

A. Contexte

Dans le cadre du plan du gouvernement du Canada visant à améliorer les soins dentaires pour les Canadiens, le gouvernement fédéral a adopté un projet de loi en novembre 2022 touchant la mise en œuvre d'une nouvelle prestation dentaire canadienne provisoire. Cette prestation a pour but d'aider à réduire les coûts des soins dentaires pour les familles admissibles qui gagnent moins de 90 000 \$ par année et de permettre aux enfants de moins de 12 ans, qui n'ont pas accès à une assurance privée pour soins dentaires, d'obtenir les soins dentaires dont ils ont besoin pendant que le gouvernement du Canada élabore un programme national complet de soins dentaires à long terme.

Il est possible de faire une demande de prestation dentaire canadienne depuis le 1^{er} décembre 2022. Pendant la première étape, les parents et les tuteurs peuvent demander la prestation si l'enfant qui reçoit des soins dentaires a moins de 12 ans et n'a pas accès à un régime privé d'assurance dentaire. Selon le revenu familial net rajusté, un paiement non imposable de 260 \$, 390 \$ ou 650 \$ est disponible pour chaque enfant admissible. Chaque famille peut recevoir un maximum de deux paiements pour chaque enfant admissible. La première période de prestation vise les enfants qui ont moins de 12 ans en date du 1^{er} décembre 2022 qui reçoivent des soins dentaires entre le 1^{er} octobre 2022 et le 30 juin 2023.

B. Objectifs de la recherche

1. But

Afin de soutenir la promotion de cette prestation, Santé Canada s'engage à diffuser une campagne publicitaire s'adressant aux parents d'enfants de 12 ans et moins ayant un revenu familial inférieur au seuil de revenu fixé pour recevoir cette prestation. Pour évaluer l'efficacité et la portée des activités de marketing et de publicité relatives à la prestation dentaire canadienne, il est nécessaire de recueillir des renseignements supplémentaires dans le but de comprendre les niveaux actuels de connaissance chez les bénéficiaires cibles, leur intention de recourir au programme et les obstacles possibles quant à l'accès à la prestation et aux soins dentaires. Aux fins d'amélioration des efforts à venir, Santé Canada utilise également un sous-ensemble de l'Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF) afin d'évaluer et d'améliorer les communications employées pour promouvoir la prestation.

L'OECF a été mis au point en 2002 à la suite d'une directive du Cabinet identifiant la nécessité d'adopter une approche d'évaluation des publicités standard à l'échelle des ministères. Les principaux objectifs consistaient à apporter une rigueur et une uniformité dans l'évaluation des campagnes publicitaires et à élaborer des normes sur les données permettant d'évaluer les campagnes. Les campagnes publicitaires dont les placements dans les médias sont inférieurs à 1 million de dollars n'ont pas à être évaluées au moyen de l'OECF, mais une évaluation après la campagne est souhaitée pour orienter les prochaines étapes de cette initiative.

2. Utilisation des résultats de la recherche

Les résultats de la recherche serviront à informer et à améliorer les prochaines activités de communications, de publicité et de marketing touchant la prestation dentaire canadienne, pour qu'elles puissent mieux rejoindre et interpeller le public cible. Les résultats aideront aussi à élaborer les messages au sujet du programme national complet de soins dentaires à long terme. Enfin, ils seront utiles pour déterminer les moyens d'améliorer le recours à la prestation et d'identifier les obstacles en ce qui concerne l'accès à la prestation et aux soins dentaires, de manière à les aborder dans les communications.

3. Objectifs et principales questions de recherche

La présente recherche avait pour principal objectif d'établir un niveau de référence de la connaissance et d'évaluer les obstacles à l'accès chez les personnes admissibles à la prestation dentaire canadienne. Elle visait plus précisément à :

- Déterminer à quel point les parents d'enfants de moins de 12 ans dont le revenu du ménage est inférieur à 90 000 \$ connaissent leur admissibilité à la prestation dentaire canadienne;
- Cerner les obstacles en ce qui concerne l'accès à la prestation dentaire canadienne et aux soins dentaires;
- Mesurer les niveaux de connaissance et l'impact des stratégies de communication actuelles à l'aide du cadre de l'OECP;
- Définir les façons d'améliorer le recours à la prestation dentaire canadienne.

C. Résumé de la méthodologie

Un sondage en ligne de 15 minutes a été réalisé auprès de 2 200 adultes canadiens âgés de 18 ans ou plus qui répondaient aux critères d'admissibilité à la prestation dentaire canadienne provisoire. Les répondants admissibles se limitaient aux personnes faisant partie d'un ménage comptant au moins un enfant de moins de 12 ans et dont le revenu était inférieur à 90 000 \$ par année.

Sur l'échantillon total de n=2 200 parents canadiens ayant répondu au sondage, 2 000 ont composé l'échantillon de base. Un quota strict a été fixé pour cette partie de l'échantillon afin qu'il comprenne environ 70 % de répondants qui n'avaient pas accès à une assurance privée pour soins dentaires (qui est un autre critère d'admissibilité à la prestation dentaire canadienne). Les répondants qui avaient une assurance dentaire formaient le reste de l'échantillon (30 %). L'échantillon avait cette structure pour permettre de comparer les attitudes et les comportements des répondants qui ont une assurance et de ceux qui n'en ont pas.

De plus, des quotas régionaux ont été appliqués à l'échantillon de base et le sondage a fait l'objet d'une surveillance sur le terrain afin d'avoir une bonne représentation de toutes les régions du Canada. Un plan d'échantillonnage non-probabiliste a été utilisé, y compris un suréchantillonnage au Canada atlantique, dans les Prairies et en Colombie-Britannique, afin que les échantillons dans ces régions soient suffisamment robustes pour permettre une analyse intrarégionale et interrégionale des résultats. Un barème de pondération a été appliqué pour que l'échantillon final soit représentatif de la répartition de la

population canadienne par région¹. Puisque ce sondage s'adressait à un public très ciblé, aucun autre quota n'a été fixé pour le genre ou l'âge.

Nous avons employé deux « échantillons d'appoint » de n=100 chacun pour accroître la représentation des groupes ethniques et des résidents de régions rurales et éloignées au Canada, en partant du principe que le nombre de sondages remplis par le panel en ligne national utilisé pour créer l'échantillon de base pourrait être insuffisant pour obtenir assez de renseignements sur ces deux segments de la population.

L'échantillon non probabiliste est issu principalement d'un panel en ligne commercial. Aucune marge d'erreur ne peut donc être appliquée à l'échantillon final et aucune inférence ne peut être établie entre celui-ci et la population cible plus large qu'il est censé représenter. Le travail sur le terrain a été effectué du 3 au 30 mars 2023.

D. Valeur du contrat :

La valeur totale du contrat se chiffre à 198 398,62 \$, TVH comprise.

E. Principales constatations

Tous les répondants ont formulé **d'importantes préoccupations concernant l'accès à des soins dentaires abordables** au Canada et la capacité à obtenir les services d'un dentiste ou d'un professionnel de la santé buccodentaire.

- Neuf répondants sur dix (91 %) se disent préoccupés (*très préoccupés* dans une proportion de 61 %) par l'abordabilité des soins dentaires au Canada. Le niveau de préoccupation est légèrement plus élevé chez les répondants qui n'ont pas accès à une assurance dentaire privée par rapport à ceux qui ont une assurance (les premiers sont préoccupés en général ou *très préoccupés* dans des proportions respectives de 93 % et 65 % c. 88 % et 52 % pour le second groupe).
- L'accès aux services d'un dentiste ou d'un professionnel de la santé buccodentaire préoccupe aussi grandement les répondants (qui sont préoccupés en général ou *très préoccupés* dans des proportions respectives de 81 % et 46 %), mais un peu moins que l'abordabilité des soins dentaires au Canada. Encore une fois, les répondants n'ayant pas accès à une assurance dentaire privée expriment un niveau de préoccupation plus grand que ceux qui ont une assurance (ils sont préoccupés en général ou *très préoccupés* dans des proportions respectives de 87 % et 52 % c. 70 % et 32 % pour les répondants assurés).
- En comparaison, 84 % des répondants sont *assez* ou *très préoccupés* par l'accès à un médecin de famille, tandis que 83 % sont préoccupés par l'accès à des services de santé mentale et l'abordabilité des services de garde d'enfants et 80 % par l'accès aux services de garde d'enfants.

En ce qui concerne les attitudes en matière de soins dentaires, les répondants accordent une **grande importance aux visites régulières à un cabinet dentaire**; il leur semble important d'y aller pour eux-mêmes ou pour leurs enfants dans des proportions respectives de 94 % et 97 %.

¹ Le barème de pondération a été mis au point afin que les données à l'échelle régionale soient conformes aux données du Recensement de 2021 de Statistique Canada.

- L'aide financière permettant aux familles d'avoir un accès régulier aux soins dentaires est perçue comme étant essentielle. Parmi les répondants sans accès à une assurance dentaire privée, plus de quatre sur cinq disent qu'ils prendraient des rendez-vous dentaires plus réguliers pour eux-mêmes (88 %) ou pour leurs enfants (86 %) s'ils avaient un peu plus d'argent. Dans le groupe qui a une assurance dentaire, cette proportion passe à un peu plus des deux tiers ou près des deux tiers des répondants; ainsi, 70 % et 65 % d'entre eux auraient plus tendance à prendre des rendez-vous dentaires réguliers pour eux-mêmes et pour leurs enfants respectivement.

Des différences notables sont observées entre les répondants qui ont une assurance dentaire privée et ceux qui n'en ont pas quant à la fréquence des visites à un cabinet dentaire et les raisons d'y aller pour eux-mêmes et pour leurs enfants. Par exemple, les répondants disposant d'une assurance sont plus susceptibles d'avoir accès à des services dentaires pour toute la famille et d'aller plus régulièrement chez le dentiste que ceux qui n'ont pas d'assurance.

- Près de la moitié des répondants (51 %) disent que toute leur famille a accès à des services dentaires, mais cette proportion est inférieure chez les répondants sans assurance que chez ceux qui ont une assurance dentaire (45 % c. 63 %). Environ un répondant sur cinq (19 %) dit que seuls ses enfants ont actuellement accès à des services dentaires; cette proportion est plus élevée chez les répondants sans assurance dentaire que chez ceux qui en ont une (21 % c. 13 %). Ce résultat suggère que dans les familles sans assurance dentaire, les soins dentaires aux enfants passent avant ceux des adultes du ménage. Un peu moins d'un répondant sur cinq (17 %) n'a pas du tout accès à des services dentaires; les répondants sans assurance dentaire privée sont plus nombreux à faire cette affirmation que ceux qui ont une assurance (21 % c. 9 %). Un peu plus d'un répondant sur dix (13 %) déclare avoir accès aux services d'un professionnel de la santé buccodentaire ou d'un dentiste pour lui seulement; ce résultat est le même, peu importe que le répondant ait ou non une assurance.
- Les répondants ont été interrogés sur leurs habitudes en matière de soins dentaires et de visites à un cabinet dentaire pour eux personnellement et pour leurs enfants. En ce qui concerne leurs propres soins dentaires :
 - Les parents qui ont une assurance dentaire sont plus susceptibles de déclarer être allés pour la dernière fois à un cabinet dentaire au cours des six à douze derniers mois que ceux qui n'ont pas d'assurance dentaire privée (70 % c. 57 %).
 - Ceux qui ont une assurance dentaire ont plus tendance à déclarer aller chez le dentiste une fois par an ou plus souvent que ceux sans assurance dentaire privée (77 % c. 65 %). Chez les répondants sans assurance, 24 % disent se rendre chez le dentiste seulement lorsque c'est nécessaire ou en cas d'urgence comparativement à 15 % de ceux qui ont une assurance; cette proportion est plus élevée parmi les ménages à faible revenu (gagnant moins de 40 000 \$ par année).
 - La plupart vont chez le dentiste pour les nettoyages dentaires réguliers; encore une fois, ceux qui ont une assurance sont plus nombreux à le faire que ceux sans assurance (86 % c. 74 %). Parmi les autres raisons de consulter un dentiste, des proportions comparables de répondants qui ont une assurance ou n'en ont pas ont cité les examens dentaires préventifs (59 % c. 60 %), mais les besoins dentaires urgents ont été mentionnés plus souvent par les répondants sans assurance que par ceux disposant d'une assurance (61 % c. 47 %).

- Pour ce qui est des soins dentaires pour leur enfant ou leurs enfants :
 - Des proportions relativement similaires de répondants ayant une assurance et sans assurance ont indiqué avoir amené leur enfant chez le dentiste au cours des six derniers mois ou de la dernière année (71 % c. 65 %, respectivement). Ceux qui ont une assurance (91 %) sont plus susceptibles d'indiquer qu'ils amènent leur enfant chez le dentiste au moins une fois par année ou plus souvent que ceux sans assurance (84 %).
 - Bien qu'ils adoptent une approche similaire pour eux-mêmes, près des deux tiers des répondants ou plus disent amener leurs enfants chez le dentiste pour les nettoyages dentaires réguliers et les examens dentaires préventifs, qu'ils aient accès ou non à une assurance privée pour soins dentaires. Il convient de souligner qu'une plus forte proportion de répondants sans assurance que de personnes ayant une assurance déclarent amener leurs enfants chez le dentiste pour des besoins dentaires urgents (55 % c. 44 %).
- Concernant la prise des rendez-vous, les femmes sont plus susceptibles d'affirmer s'en occuper tout le temps pour leurs enfants que les hommes (76 % c. 51 %). Pour ce qui est de la manière dont ils paient habituellement les services dentaires fournis à leur enfant ou leurs enfants, beaucoup de répondants déclarent les payer comptant ou par carte de débit (47 %) ou par carte de crédit (44 %).
 - Notons qu'un peu plus de la moitié des répondants sans assurance (54 %) paient comptant, comparativement à un peu moins d'un tiers (31 %) du côté de ceux qui ont une assurance. Toujours parmi les répondants sans assurance privée, 46 % disent payer par carte de crédit, 28 % vont à une clinique de soins dentaires gratuits et 24 % se prévalent des modalités de paiement flexibles offertes par leur cabinet dentaire. En revanche, plus de la moitié (59 %) des répondants qui ont une assurance indiquent que leurs frais sont couverts.

Un large éventail de facteurs constituent des obstacles à l'accès aux services dentaires, tant pour les adultes que pour les enfants. Le coût du service, suivi de l'absence d'assurance et du coût associé au déplacement chez le dentiste ou professionnel de la santé buccodentaire se classent en tête de ces facteurs. Malgré de nettes différences dans la fréquence des mentions selon que les répondants disposent ou non d'une assurance dentaire privée, les différences sont plus marquées en ce qui concerne les obstacles qui empêchent les parents d'amener leurs enfants chez un professionnel de la santé buccodentaire.

- De façon générale, l'obstacle évoqué le plus souvent quant à l'accès des enfants aux services dentaires est leur coût, tant par les répondants sans assurance dentaire (43 %) que par ceux qui en ont une (36 %). Parmi ceux qui n'ont pas de couverture d'assurance, 34 % mentionnent l'absence d'assurance comme un obstacle (contre 16 % des personnes ayant une couverture) ; 29 % mentionnent le coût du service parce qu'ils ont plus d'un enfant nécessitant des soins dentaires (contre 19 %) ; et 29 % mentionnent le coût du déplacement chez le dentiste (contre 15 %). D'autres obstacles, tels que le manque d'accès à un dentiste, l'emplacement peu pratique du dentiste ou le manque de temps, etc., ont été mentionnés, mais seulement par vingt pour cent ou moins des répondants (peu importe l'accès ou non à une assurance).

Bon nombre ont entendu parler de la prestation dentaire canadienne (64 % de tous les répondants), mais ils en savent relativement peu à ce sujet (22 %). Plus d'un tiers des répondants (36 %) n'ont rien entendu à propos de la prestation. Les répondants qui connaissent la prestation en ont surtout entendu parler aux nouvelles, mais près d'un quart à un tiers d'entre eux ont aussi mentionné comme source d'information les médias sociaux ainsi que les amis ou membres de la famille. L'annonce de la prestation a suscité un intérêt significatif au sein du public cible, 54 % des répondants sans assurance (au courant de la prestation) ayant déclaré avoir recherché des informations à ce sujet au cours des trois derniers mois. L'intérêt des répondants qui ont accès à une assurance dentaire privée était aussi assez élevé (40 %).

- Certains répondants ont mentionné spontanément les principales caractéristiques du programme, à savoir que les ménages avec enfants de moins de 12 ans et les familles à faible revenu y sont admissibles. Le fait que la prestation s'adresse aux ménages à faible revenu était davantage connu des répondants qui ont une assurance que de ceux sans assurance (25 % c. 15 % ont donné respectivement cette réponse à la question ouverte sur ce qu'ils savaient au sujet de la prestation dentaire canadienne). Fait intéressant, les répondants avec assurance sont également plus susceptibles de savoir que le programme est destiné aux personnes qui n'ont pas d'assurance dentaire (16 % c. 5 %).

La prestation dentaire canadienne a été bien accueillie dans l'ensemble avec 87 % des répondants disant soutenir ce programme; cet appui étant sensiblement le même chez les personnes qui ont une assurance et celles qui n'en ont pas. Près des deux tiers des répondants (64 %) sont tout à fait en accord avec l'introduction de la nouvelle prestation dentaire canadienne provisoire.

- Près du quart (23 %) des répondants qui n'ont pas accès à une assurance disent avoir fait une demande au titre de la prestation dentaire canadienne tandis que 55 % prévoient en faire une. Du côté des répondants qui ont une assurance, il importe de signaler que 43 % d'entre eux indiquent avoir fait une demande (9 %) ou avoir l'intention d'en faire une (35 %).
- L'un des principaux facteurs qui encouragent les répondants sans assurance à faire une demande au titre du programme est la santé de leur famille et de leurs enfants (51 %). Voici d'autres motivations mentionnées dans une moindre mesure au sein du groupe sans assurance : le montant des paiements de prestation (35 %), la facilité d'accès à des informations sur la prestation (33 %), le fait d'avoir plus d'un enfant qui a besoin de soins dentaires (32 %), la facilité du processus de demande (31 %) et les besoins dentaires urgents des enfants (30 %). Fait intéressant, 26 % des répondants de ce groupe ont mentionné que le programme leur a été recommandé par le fournisseur de soins de santé de leur enfant, comparativement à 14 % dans le groupe qui a une assurance dentaire.
- Les répondants sans assurance ont nommé une variété d'obstacles qui les empêcheraient de faire une demande au titre du programme, à commencer par les suivants : leur enfant n'a pas de besoins urgents en matière de soins dentaires (28 %), ils ne pensent pas répondre aux critères d'admissibilité (27 %) et le coût des soins dentaires est encore trop élevé (27 %). De plus, ils sont 18 % à trouver que les critères d'admissibilité sont compliqués ou portent à confusion.

La campagne publicitaire du gouvernement du Canada portant sur la prestation dentaire canadienne semble avoir interpellé le public; ainsi, malgré la saturation du marché des médias, les répondants se sont assez bien souvenus des publicités spontanément ou avec assistance. **Un peu plus d'un tiers de l'ensemble des répondants (35 %) a vu, entendu ou lu quelque chose à propos de la prestation dentaire canadienne au cours des trois derniers mois** (rappel spontané), tandis qu'un peu plus d'un répondant sur cinq (22 %) se souvenait avoir vu, entendu ou lu les publicités, après avoir pris connaissance durant le sondage d'exemples de publicités de la campagne (rappel assisté).

- Le **taux de rappel spontané** est plus élevé chez les répondants ayant accès à une assurance dentaire privée (41%) que chez ceux sans assurance (32 %).
- Voici les cinq sources de rappel spontané que les répondants ont citées le plus souvent : un site Web (29 %), Facebook et la télévision (25 % dans chaque cas), une recherche sur Internet (23 %) et YouTube (20 %). Les répondants ont aussi mentionné la radio (14 %), Instagram et une affiche dans un cabinet dentaire (11 % dans les deux cas), Twitter (10 %,) des plateformes de diffusion en continu (9 %), une application mobile (8 %) et le transport en commun (7 %). D'autres sources ont été nommées par un petit nombre de répondants (6 % ou moins dans chaque cas).
- Si les sources de rappel spontané mentionnées varient un peu en fonction du genre, de la scolarité, du revenu du ménage, de la langue et de la région et selon que les répondants ont ou non une assurance, les cinq qui sont nommées les plus souvent dans tous les groupes démographiques et sous-groupes du public cible sont généralement les mêmes.
- Pour l'ensemble des répondants, le **taux de rappel assisté** est de 22 %, soit 18 points de pourcentage de moins que celui du rappel spontané (35 %). Comme c'est le cas avec le rappel spontané, les répondants qui ont une assurance sont également plus susceptibles de se souvenir avec assistance des publicités que ceux sans assurance (28 % c. 20 %).
- Ainsi, les cinq principales sources de rappel assisté ressemblent à celles mentionnées pour le rappel spontané, à la différence près que YouTube est la source la plus souvent citée (42 %), suivie de la télévision (33 %), de Facebook (30 %), d'un site Web (24 %) et d'une recherche sur Internet (17 %).
- Nous avons demandé aux répondants quel était selon eux le point principal que ces publicités essaient de communiquer. Leurs réponses gravitaient autour de l'objectif de la prestation, à savoir les soins dentaires ou de santé buccodentaire (33 %) et les soins dentaires pour les enfants (31 %). Quelque 19 % ont quant à eux nommé la population visée par le programme ou la prestation, soit les familles à faible revenu.
- Les évaluations des publicités sont dans l'ensemble fort positives. Les répondants considèrent qu'elles communiquent de l'information sur un sujet important, incitent à penser que les soins dentaires des enfants sont importants, fournissent de l'information nouvelle, attirent leur attention, et sont claires et pertinentes. Près des trois quarts (74 %) des répondants se souvenant avoir vu les publicités convenaient qu'elles les avaient incités à demander la prestation ou rendus plus susceptibles de le faire (82 % et 61 % respectivement chez les répondants ayant accès à une assurance dentaire privée et ceux sans assurance). Une proportion nettement plus grande de répondants sans assurance que de répondants disposant d'une assurance évalue plus favorablement l'efficacité perçue des publicités.
- En ce qui concerne l'impact des publicités, bon nombre des répondants n'ayant pas accès à une assurance dentaire privée ont pris diverses mesures après les avoir vues, lues ou entendues. Ils ont

notamment réfléchi davantage aux soins dentaires pour leurs enfants (44 %), communiqué l'information à quelqu'un (36 %), visité le site Web de la prestation (35 %) et réfléchi davantage à leurs propres soins dentaires (34 %). Enfin, 28 % des répondants ont amené leurs enfants chez le dentiste grâce aux paiements de prestation, 27 % ont présenté une demande et 26 % ont pris rendez-vous pour leur enfant ou leurs enfants afin qu'ils reçoivent des soins dentaires.

F. Conclusions et recommandations

Les résultats de l'étude démontrent que la prestation dentaire canadienne provisoire répond à un besoin évident chez la population sans assurance dentaire qui remplit les autres critères d'admissibilité à la prestation, tels que le revenu du ménage et l'âge des enfants. L'abordabilité des soins dentaires est un enjeu préoccupant pour les ménages, surtout lorsque plusieurs de leurs enfants en ont besoin. Si beaucoup de parents amènent régulièrement leurs enfants chez le dentiste (c.-à-d., au moins une fois par an), qu'ils aient ou non une assurance, ceux sans assurance sont plus susceptibles de citer comme obstacles l'absence d'assurance et le coût du service étant donné que plusieurs de leurs enfants nécessitent des soins dentaires. Même si de nombreux parents disent amener leurs enfants chez le dentiste pour les nettoyages dentaires réguliers et les examens dentaires préventifs, une proportion nettement plus élevée de répondants sans assurance vont à un cabinet dentaire que pour les besoins dentaires urgents de leur enfant ou leurs enfants ou prennent seulement des rendez-vous dentaires pour leurs enfants lorsque c'est absolument nécessaire. Ce constat vaut particulièrement pour le sous-ensemble du public cible dont le revenu annuel du ménage est inférieur à 40 000 \$. Près de neuf répondants sans assurance sur dix indiquent qu'ils seraient plus susceptibles de prendre des rendez-vous dentaires plus réguliers pour leurs enfants s'ils avaient un peu plus d'argent, comparativement à sept répondants sur dix dans le groupe disposant d'une assurance. De plus, les répondants qui n'ont pas accès à une assurance dentaire ont plus tendance à payer les services dentaires comptant ou par carte de crédit. Ils sont également plus enclins à aller dans une clinique de soins dentaires gratuits ou à négocier des modalités de paiement flexibles auprès de leur fournisseur de soins dentaires.

Dans l'ensemble, le public cible est tout à fait favorable à la nouvelle prestation dentaire canadienne. La campagne semble avoir suscité l'intérêt des répondants ayant une assurance dentaire et de ceux qui n'en ont pas. Les taux de rappel spontané et de rappel assisté de la prestation au sein du public cible, bien que modestes, laissent supposer que les messages clés concernant l'objectif et la nature de la prestation et les critères d'admissibilité passent dans une certaine mesure. Par ailleurs, les publicités ont eu un impact, car elles ont incité une proportion considérable du public cible à réfléchir aux soins dentaires pour leurs enfants, à chercher d'autres renseignements sur la prestation et à visiter la page de renvoi ou le site Web de la prestation. Les publicités ont alimenté le bouche-à-oreille et selon les premières indications, le public cible a soit pris rendez-vous pour son enfant ou ses enfants afin qu'ils reçoivent des soins dentaires ou amené son ou ses enfants chez le dentiste grâce aux paiements de prestation.

Notamment, le soutien pour la prestation est plus élevé parmi les minorités visibles, un groupe qui a signalé des niveaux plus élevés de sensibilisation et de familiarité avec la prestation dentaire canadienne, ainsi que des taux de demande plus élevés. La prestation dentaire canadienne a suscité un intérêt particulièrement élevé chez les minorités visibles et les personnes qui se déclarent Autochtones, comme le démontre la plus grande proportion de ces groupes ayant indiqué avoir recherché des informations à ce sujet au cours des trois derniers mois. Par ailleurs, les minorités visibles et les répondants autochtones font

partie des groupes qui ont, en général, réservé un accueil plus favorable aux publicités et ils sont plus nombreux au sein de ces groupes que dans les autres sous-groupes à avoir eu recours à la prestation dentaire canadienne après avoir vu une publicité à ce sujet. Cela dit, il importe d'ajouter que les répondants autochtones indiquent qu'eux et leur ou leurs enfants vont régulièrement chez le dentiste, même s'ils sont relativement peu nombreux (10 %) dans ce groupe à dire qu'ils ont une assurance dentaire privée. Il serait pertinent d'examiner d'autres enjeux liés à l'accès aux soins dentaires dans les collectivités des répondants autochtones, puisque ces derniers sont plus susceptibles de citer l'emplacement peu pratique du cabinet dentaire comme obstacle.

Les expériences et les attitudes des parents varient en fonction du revenu du ménage et le genre et il serait possible de s'en inspirer pour élaborer les prochaines communications sur la prestation dentaire canadienne actuelle ou sa version à portée élargie. Une plus forte proportion du sous-ensemble de répondants dont le revenu du ménage est faible (moins de 40 000 \$ par année) n'a pas accès à un dentiste ou professionnel de la santé buccodentaire. De plus, ils sont moins susceptibles d'être allés pour la dernière fois à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire au cours des six derniers mois que les personnes dont le revenu annuel du ménage est supérieur à 40 000 \$. Enfin, les répondants de ce sous-ensemble ont plus tendance à aller chez le dentiste seulement en cas d'urgence; en revanche, ils sont beaucoup moins susceptibles de déclarer amener leurs enfants chez le dentiste pour les examens dentaires préventifs. De plus, une proportion plus importante de répondants faisant partie d'un ménage à faible revenu que de répondants appartenant à la tranche de revenu supérieure (revenu annuel du ménage compris entre 60 000 \$ et moins de 90 000 \$) considèrent le coût des services dentaires comme un obstacle majeur. Notons toutefois qu'à la question portant sur la manière dont ils paient les services dentaires, les répondants dont le revenu annuel du ménage est inférieur à 20 000 \$ sont plus enclins que les personnes des tranches de revenu supérieures à dire que les frais des services dentaires fournis à leur enfant ou leurs enfants sont couverts par une assurance. Cela suggère que les enfants de ménages qui se trouvent au bas de l'échelle de revenus donnant droit à la prestation dentaire canadienne sont peut-être admissibles à d'autres programmes offerts à l'échelle provinciale ou territoriale (comme Beaux sourires Ontario).

Pour améliorer le recours à la prestation dentaire canadienne provisoire, il importe notamment de rejoindre les femmes, car elles ont une meilleure connaissance de la prestation dentaire canadienne provisoire et sont plus susceptibles d'être les seules à s'occuper de prendre les rendez-vous dentaires pour l'unité familiale. Du point de vue des communications, les femmes sont plus encouragées à demander la prestation pour améliorer la santé de leur famille et de leurs enfants. Les autres efforts de communication devraient aussi s'adresser aux familles qui comptent de jeunes enfants et des enfants plus âgés (dans la tranche d'âge de 0 à 11 ans admissible à la prestation dentaire canadienne provisoire) et les personnes vivant dans un ménage de plus grande taille. Ainsi, une plus forte proportion des parents d'enfants plus âgés et des personnes qui vivent au sein d'un ménage de plus grande taille déclarent avoir demandé la prestation, tandis que les familles comptant plusieurs enfants considèrent le fait d'avoir plus d'un enfant admissible qui a besoin de soins dentaires à la fois comme un obstacle à l'accès et un facteur qui les encourage à demander la prestation. Si d'après les résultats de recherche, les parents semblent accorder la priorité aux soins dentaires des enfants plus âgés du ménage, ceux qui ont des enfants de 5 ans ou moins sont plus susceptibles d'avoir vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada portant sur la prestation dentaire canadienne que ceux dont les enfants ont de 9 à 11 ans. Une autre campagne



publicitaire s'adressant aux parents de jeunes enfants pourrait faire en sorte que les soins dentaires préventifs deviennent une habitude à un plus jeune âge. Enfin, des programmes éducatifs à l'intention des parents de jeunes enfants illustrant les avantages des soins dentaires réguliers pourraient être utiles.

Note au lecteur

À moins d'indication contraire, les résultats présentés dans ce rapport sont exprimés en pourcentages. Il peut arriver que les totaux ne correspondent pas à 100 %, les chiffres étant arrondis et certaines questions admettant plusieurs réponses.

Les résultats présentés tout au long du rapport sont représentatifs de l'échantillon de base (n=2 000). Les résultats des « échantillons d'appoint » sont présentés seulement lorsque des différences significatives sont observées par rapport à l'échantillon de base. Les résultats de chaque « échantillon d'appoint » (c.-à-d., membres de minorités visibles et résidents de régions rurales et éloignées) tiennent tous compte du suréchantillon de n=100 et de tout autre sondage rempli par les répondants de l'échantillon de base qui remplissent les critères définis pour les minorités visibles ou les résidents de régions rurales ou éloignées.

Seules les différences significatives entre les sous-groupes conformément aux résultats du test Z à un intervalle de confiance de 95 % sont présentées dans ce rapport.

Attestation de neutralité politique

À titre de cadre supérieure du cabinet The Strategic Counsel, j'atteste par la présente que les documents remis sont entièrement conformes aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans sa Politique sur les communications et l'image de marque et dans sa Directive sur la gestion des communications. Plus précisément, les documents remis ne contiennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signature :



Donna Nixon, associée

II. Résultats détaillés

A. Attitudes à l'égard des soins dentaires

En guise de mise en contexte, et avant d'examiner les opinions et les comportements des répondants en ce qui a trait aux soins dentaires, une série limitée de questions leur a été posée afin de sonder leur degré de préoccupation au sujet de cette question par rapport à d'autres.

Les répondants ont exprimé un niveau de préoccupation élevé concernant un éventail de questions liées aux soins de santé et à la garde d'enfants. Quatre répondants sur cinq se sont dit *plutôt préoccupés ou très préoccupés* par chacun des six domaines de préoccupation évalués. L'abordabilité des soins dentaires au Canada figure en tête de liste avec 91 % des répondants se disant *plutôt préoccupés ou très préoccupés* par cette question, suivie par l'accès à un médecin de famille (84 %), l'accès à des services de santé mentale, l'abordabilité des services de garde d'enfants (83 %), l'accès aux services d'un dentiste ou d'un professionnel de la santé buccodentaire (81 %), ainsi que l'accès à des services de garde d'enfants (80 %).

Les hommes (85 %) se montrent davantage préoccupés, surtout en ce qui concerne les soins dentaires, comparativement aux femmes (89 %). Il en va de même parmi les parents d'enfants âgés de six à 12 ans. 83 % de parents d'enfants âgés entre 6 à 8 ans et 81 % de parents d'enfants âgés de 9 à 11 ans sont préoccupés, comparativement à 77 % de parents d'enfants âgés de 5 ans ou moins. Les parents n'ayant aucune assurance dentaire se disent davantage préoccupés que ceux dont les frais dentaires sont assurés, et ce, à la fois en ce qui a trait à l'abordabilité des soins dentaires (93 % c. 88 %) et à l'accès à des services dentaires (87 % c. 70 %).

TABLEAU 1. NIVEAU DE PRÉOCCUPATION CONCERNANT LES ENJEUX LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ ET À LA GARDE D'ENFANTS AU CANADA

% Très préoccupés ou plutôt préoccupés

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE	ÂGE DE	ÂGE DE	ACCÈS	AUCUN
				L'ENFANT	L'ENFANT	L'ENFANT		
				0 À	6 À	9 À	ASS.	ACCÈS
	n=			5 ANS	8 ANS	11 ANS		
	2000	745	1 251	939	822	745	638	1 362
	%	%	%	%	%	%	%	%
Abordabilité des soins dentaires au Canada	91	90	92	90	92	91	88	93
Accès à un médecin de famille	84	84	83	81	84	83	81	85
Accès à des services de santé mentale	83	83	83	79	83	85	81	84
Abordabilité des services de garde d'enfants	83	86	81	84	84	78	83	83
Accès aux services d'un dentiste ou d'un professionnel de la santé buccodentaire (p. ex., assistant(e) dentaire, hygiéniste dentaire, chirurgien-dentiste, etc.)	81	85	79	77	83	81	70	87
Accès à des services de garde d'enfants	80	84	79	81	81	76	77	82

Q8. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé par chacun des enjeux suivants?

Référence : Échantillon total

Parmi d'autres variantes démographiques, mentionnons :

- Les parents ayant fait des études universitaires (86 %) se disent plus préoccupés par l'accès aux services d'un dentiste ou d'un professionnel de la santé buccodentaire que ceux ayant un diplôme d'études supérieures ou certificat d'une école de métiers (78 %) et que ceux ayant un diplôme d'études secondaires ou ayant un niveau de scolarité moindre.
- Les répondants dont le lieu de résidence se trouve entre 5 à 25 kilomètres d'une clinique dentaire (84 %) ainsi que ceux dont le lieu de résidence se trouve à plus de 25 kilomètres de services dentaires (87 %) sont plus susceptibles de se dire plutôt préoccupés ou très préoccupés par l'accès à ces services comparativement à ceux dont le lieu de résidence se trouve à 5 kilomètres de distance (75 %).
- Les répondants dont la langue maternelle n'est ni l'anglais ni le français (94 %) et les anglophones (92 %) se disent plus préoccupés par l'abordabilité des soins dentaires que les francophones.
- Les parents autochtones (89 %) se disent plus préoccupés que la moyenne par l'accès aux services d'un dentiste ou d'un professionnel de la santé buccodentaire.
- Les minorités visibles (89 %) se disent elles aussi plus préoccupées par l'accès à des services dentaires.

D'un point de vue régional, le niveau de préoccupation concernant l'abordabilité des soins dentaires au Canada est plus élevé en Colombie-Britannique (95 %), bien que près de ou plus de neuf répondant sur dix dans toutes les régions se disent plutôt préoccupés ou très préoccupés par cette question (94 au Manitoba et en Saskatchewan, 93 % au Canada atlantique, 90 % en Alberta, 91 % en Ontario et 88 % au Québec).

Bien que le niveau de préoccupation général en matière de soins dentaires au Canada soit assez élevé, il masque une réalité : le fait qu'une grande part des répondants sont particulièrement préoccupés par l'abordabilité. Comme l'indique le tableau ci-dessous, plus de six répondants sur dix (61 %) sont *très préoccupés* quant à leur capacité à assumer le coût de soins dentaires. Ce pourcentage diminue de moitié ou d'un peu moins de moitié de répondants se disant très préoccupés par l'accès à un médecin de famille (50 %), par l'abordabilité des services de garde d'enfants (50 %), par l'accès aux services d'un dentiste ou d'un professionnel de la santé buccodentaire (46 %) ainsi que par l'accès à des services de garde d'enfants (45 %).

Une proportion plus élevée de femmes (63 %) se dit très préoccupée par l'abordabilité comparativement aux hommes (57 %). En ce qui concerne les soins dentaires, les parents dont les enfants sont âgés de 6 ans et plus (48 %) sont plus susceptibles d'être très préoccupés par cette question comparativement à ceux dont les enfants sont âgés de 5 ans ou moins (39 %). Les personnes n'ayant pas accès à une assurance dentaire sont plus susceptibles d'être très préoccupées comparativement à celles qui sont couvertes par une assurance à la fois en ce qui concerne l'abordabilité (65 % c. 52 %, respectivement) et l'accès (52 % c. 32 %, respectivement).

TABLEAU 2. NIVEAU DE PRÉOCCUPATION CONCERNANT LES ENJEUX LIÉS AUX SOINS DE SANTÉ ET À LA GARDE D'ENFANTS AU CANADA.

% de très préoccupés

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 à 5 ans	ÂGE DE L'ENFANT : 6 à 8 ans	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	2000	745	1 251	939	822	745	638	1 362
	%	%	%	%	%	%	%	%
Abordabilité des soins dentaires au Canada	61	57	63	60	62	63	52	65
Accès à un médecin de famille	50	49	51	49	51	49	49	50
Abordabilité des services de garde d'enfants	50	51	49	49	50	46	46	51
Accès à des services de santé mentale	47	44	49	46	47	47	46	47
Accès aux services d'un dentiste ou d'un professionnel de la santé buccodentaire (p. ex., assistant(e) dentaire, hygiéniste dentaire, chirurgien-dentiste, etc.)	46	48	45	39	48	48	32	52
Accès à des services de garde d'enfants	45	43	45	48	43	39	40	47

Q8. À quel point êtes-vous préoccupé(e) par chacun des enjeux suivants?

Référence : Échantillon total

Pour ce qui est des autres variations démographiques, les personnes parlant une langue autre que l'anglais ou le français à la maison (72 %) sont plus susceptibles de se dire *très préoccupées* par l'abordabilité des soins dentaires au Canada, comparativement aux anglophones (60 %) et aux francophones (59 %).

Concernant l'accès à des soins dentaires, les répondants autochtones (58 %) sont plus susceptibles de se dire *très préoccupés*, tout comme les minorités visibles (53 %).

Aucune variation régionale d'importance n'a été constatée lorsqu'on n'étudie que le segment de répondants ayant exprimé le niveau de préoccupation le plus élevé au sujet de l'abordabilité des soins dentaires et de l'accès à aux soins dentaires.

La très grande majorité des répondants (94 %) sont d'avis qu'il est important d'aller chez le dentiste régulièrement, ou à tout le moins une fois par année ou plus. Un peu moins de deux tiers (62 %) sont d'avis que *c'est très important* et un autre tiers (32 %) est d'avis que *c'est assez important*. Un très petit nombre de répondants (5 %) estime qu'il n'est pas important d'aller chez le dentiste ou n'est pas certain que ce soit important (1 %).

Les avis sur l'importance d'aller régulièrement chez le dentiste ne varient pas considérablement selon le sexe du parent, l'âge de son enfant ou de ses enfants ou la couverture d'assurance :

TABLEAU 3. PARENT — IMPORTANCE DE CONSULTER UN DENTISTE RÉGULIÈREMENT

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	2000	745	1 251	939	822	745	638	1 362
	%	%	%	%	%	%	%	%
IMPORTANT	94	94	94	94	94	94	95	94
Très important	62	60	64	61	63	62	60	63
Assez important	32	34	30	32	31	32	35	30
Pas très important	4	4	4	5	5	4	4	5
Pas du tout important	1	1	1	1	1	2	1	1
PAS IMPORTANT	5	5	5	6	5	6	4	6
Pas sûr(e)	1	1	1	1	1	<1	<1	1

Q13. À quel point vous semble-t-il important d'aller régulièrement (c'est-à-dire au moins une fois par an) à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire? Référence : Échantillon total

En outre, on ne constate pas de différences quant à l'importance accordée à des visites régulières chez le dentiste dans tous les groupes démographiques ou par région.

Les répondants ont également été questionnés afin de déterminer quelle importance ils accordaient à des consultations régulières chez un dentiste pour leur enfant ou leurs enfants. Les résultats concernant cette question sont très similaires. À la quasi-unanimité, les parents sont d'avis qu'il est important de consulter un dentiste régulièrement (97 %). Notamment, une proportion plus grande de parents considère qu'il est *très important* que leurs enfants voient régulièrement un dentiste (75 %) que les parents qui sont du même avis en ce qui les concerne personnellement (62 %).

Les femmes (78 %) sont plus susceptibles de dire que le fait de veiller à ce que leur enfant ou leurs enfants consultent régulièrement un dentiste est *très important*, que les hommes (70 %).

TABLEAU 4. ENFANTS — IMPORTANCE DE CONSULTER UN DENTISTE RÉGULIÈREMENT

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	2000	745	1 251	939	822	745	638	1 362
	%	%	%	%	%	%	%	%
IMPORTANT	97	97	98	98	97	97	97	97
Très important	75	70	78	76	74	76	75	75
Assez important	22	27	20	22	23	21	23	22
Pas très important	2	2	2	1	2	2	2	2
Pas du tout important	<1	1	<1	1	<1	<1	1	<1
PAS IMPORTANT	2	3	2	2	2	2	2	2
Pas sûr(e)	<1	1	<1	<1	1	<1	1	<1

Q20. À quel point vous semble-t-il important d'aller régulièrement (c'est-à-dire au moins une fois par an) chez le dentiste ou chez un professionnel de la santé buccodentaire? Référence : Échantillon total

Dans toutes les régions, plus de neuf répondants sur dix sont d'avis qu'il est important que leur enfant ou leurs enfants voient un dentiste un professionnel de la santé buccodentaire régulièrement et l'importance qui y est accordée est plus élevée au Manitoba et en Saskatchewan (99 %).

Les répondants se sont vu présenter une série d'énoncés de type « en accord/en désaccord » aux fins d'une analyse plus approfondie de leur attitude à l'égard des soins dentaires pour les adultes et pour les enfants ainsi que pour évaluer la mesure dans laquelle l'abordabilité de ces soins constitue un obstacle à l'accès à des soins réguliers. Les répondants ont une fois de plus mis l'accent sur l'importance des soins dentaires, avec 95 % d'entre eux étant *d'accord* sur le fait qu'ils souhaiteraient idéalement que leurs enfants et eux-mêmes reçoivent des soins dentaires réguliers. Quatre répondants sur cinq sont d'accord pour dire que s'ils avaient un peu plus d'argent, ils prévoiraient plus régulièrement des visites pour eux-mêmes (82 %) et pour leurs enfants (80 %). Cependant, plus de la moitié d'entre eux (59 %) sont également d'accord pour dire qu'ils ne prendraient des rendez-vous chez le dentiste pour leurs enfants que lorsqu'absolument nécessaire, bien que parmi ceux qui étaient d'accord avec cet énoncé, seuls 28 % étaient *tout à fait d'accord*.

Les hommes sont plus susceptibles que les femmes d'être d'accord pour dire qu'ils prendraient des rendez-vous plus réguliers pour leurs enfants s'ils avaient plus d'argent (83 % c. 56 %), mais aussi pour dire qu'ils n'auraient tendance à prévoir des rendez-vous que lorsque c'est absolument nécessaire. Les parents d'enfants plus âgés sont plus susceptibles d'être d'accord pour dire qu'un surplus d'argent les inciterait à prévoir des consultations plus régulières comparativement à ceux dont les enfants sont plus jeunes (82 % pour les parents dont les enfants sont âgés de 9 à 11 ans; 83 % parmi ceux dont les enfants sont âgés de 6 à 8 ans; 79 % parmi ceux dont les enfants ont moins de 6 ans).

Le niveau d'accord avec trois des quatre énoncés est plus élevé parmi les répondants n'ayant aucune assurance dentaire :

- 88 % d'entre eux sont d'accord pour dire que le fait d'avoir plus d'argent augmenterait la probabilité qu'ils prévoient plus régulièrement des visites chez le dentiste pour eux-mêmes (par rapport à 70 % des répondants ayant une assurance dentaire);
- 86 % d'entre eux sont d'accord pour dire qu'ils feraient de même pour leurs enfants (par rapport à 65 % de ceux qui ont une assurance dentaire);
- 62 % d'entre eux sont d'accord pour dire qu'ils ne prendraient des rendez-vous pour leurs enfants que lorsque c'est absolument nécessaire (par rapport à ceux qui ont une assurance dentaire).

TABLEAU 5. POINTS DE VUE SUR LES SOINS DENTAIRES POUR ADULTES ET ENFANTS

% Tout à fait d'accord et plutôt d'accord

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	2000	745	1 251	939	822	745	638	1 362
	%	%	%	%	%	%	%	%
Dans l'idéal, je souhaiterais que mes enfants et moi recevions des soins dentaires réguliers	95	95	95	94	94	96	96	95
Si j'avais un peu plus d'argent, je prendrais des rendez-vous plus réguliers chez le dentiste pour moi	82	82	82	79	83	82	70	88
Si j'avais un peu plus d'argent, je prendrais des rendez-vous dentaires plus réguliers pour mes enfants	80	83	78	76	80	81	65	86
Je ne prends des rendez-vous dentaires pour mes enfants que lorsque c'est absolument nécessaire	59	64	56	58	61	57	52	62

Q22. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Référence : Échantillon total

Les répondants ayant fait des études universitaires (85 %) sont plus susceptibles d'être d'accord pour dire qu'ils prendraient des rendez-vous dentaires plus régulièrement pour leurs enfants s'ils avaient un peu plus d'argent comparativement à ceux qui ont un diplôme d'études supérieures ou qui ont un certificat de formation d'une école de métiers (76 %) et à ceux qui ont un diplôme d'études secondaires ou ayant un niveau de scolarité inférieur au secondaire (74 %). Cela est également vrai parmi les répondants qui sont mariés ou en union de fait (82 %), par rapport à ceux qui sont séparés, divorcés ou veufs (74 %) et à ceux qui n'ont jamais été mariés (73 %).

Au niveau des régions, les répondants qui résident au Manitoba ou en Saskatchewan (69 %) et en Colombie-Britannique (66 %) sont plus susceptibles d'être d'accord avec l'énoncé selon lequel ils ne prendraient que des rendez-vous dentaires que lorsque ce serait absolument nécessaire comparativement à ceux qui résident en Ontario (59 %), au Québec (51 %) et au Canada Atlantique. Les répondants qui résident en zone urbaine (60 %) sont également plus susceptibles d'être d'accord avec cet énoncé, comparativement aux répondants résidant en zone rurale.

B. Accès et recours à des soins dentaires

Afin de mesurer l'accès à des services de soins dentaires, on a demandé aux répondants si un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire leur fournissait actuellement, à eux et à leur famille, des services dentaires. Environ la moitié des répondants (51 %) ont un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire leur fournissant, à eux et à leur famille, des services dentaires. Des proportions à peu près semblables de répondants ont indiqué n'avoir un dentiste que pour leurs enfants (19 %), ne pas avoir un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire (17 %), ou avoir un professionnel de la santé buccodentaire ne leur fournissant des services dentaires qu'à titre personnel (13 %).

Selon les principales données démographiques, les hommes (17 %) sont plus susceptibles de n'avoir un dentiste que pour eux-mêmes, comparativement aux femmes (11 %). Inversement, les femmes (53 %) sont plus susceptibles de dire qu'elles ont un dentiste leur fournissant des services dentaires pour toute la famille comparativement aux hommes (47 %). Les parents d'enfants âgés de 5 ans ou moins (21 %) sont plus susceptibles de ne pas avoir de dentiste ou de professionnel de la santé buccodentaire leur fournissant des services, soit à eux-mêmes ou à leur famille, comparativement à ceux qui ont des enfants plus vieux âgés de 6 à 11 ans (14 %). Une proportion plus grande de parents dont les enfants sont plus vieux (âgés de 9 à 11 ans) (57 %) a indiqué avoir un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire pour toute la famille comparativement aux parents d'enfants plus jeunes âgés de 6 à 8 ans (52 %) ou de 5 ans ou moins (49 %).

En ce qui concerne l'accès à une assurance dentaire, les répondants bénéficiant d'une assurance dentaire (63 %) sont plus susceptibles d'indiquer qu'ils ont un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire pour toute la famille comparativement à ceux qui n'ont aucune assurance dentaire (45 %). Inversement, les parents n'ayant pas accès à une assurance dentaire sont plus susceptibles de déclarer qu'ils n'ont pas de professionnel de la santé buccodentaire (21 %) ou qu'ils n'ont un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire que pour leurs enfants (21 %), comparativement à ceux qui ont accès à une assurance dentaire (9 % et 13 % respectivement).

TABLEAU 6. ACCÈS À DES SERVICES DENTAIRES

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	2000	745	1 251	939	822	745	638	1 362
	%	%	%	%	%	%	%	%
Oui, pour toute la famille	51	47	53	49	52	57	63	45
Oui, seulement pour moi	13	17	11	13	12	11	14	13
Oui, seulement pour mon enfant ou mes enfants	19	20	18	17	22	19	13	21
Non	17	16	18	21	14	14	9	21

Q9. Avez-vous actuellement un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire qui fournit des services dentaires à vous-même ou à votre famille?

Référence : Échantillon total

Les parents vivant en région rurale ou en région éloignée (58 %) sont plus susceptibles de déclarer avoir un dentiste pour toute la famille comparativement à la moyenne. Inversement, les répondants s'identifiant comme étant membres d'une minorité visible sont plus susceptibles de déclarer avoir un dentiste (20 %) ou n'avoir un dentiste que pour eux-mêmes (19 %) comparativement à la moyenne.

Bien qu'aucune différence importante n'ait été signalée par région, d'autres variations notées dans l'ensemble des groupes démographiques comprennent :

- Les parents plus âgés, soit de 45 ans et plus (19 %) sont plus susceptibles de dire qu'ils n'ont accès à un dentiste que pour eux-mêmes, comparativement à ceux âgés de 35 à 44 ans (11 %) et à ceux âgés de 18 à 34 ans (14 %);
- Une plus grande proportion de répondants faisant partie de ménages plus nombreux, soit de 5 personnes ou plus (56 %) disent avoir un dentiste ou professionnel de la santé buccodentaire

pour toute la famille (comparativement à ceux faisant partie de plus petits ménages comprenant de 2 à 4 membres (49 %);

- Les répondants plus susceptibles de ne pas avoir de dentiste ou de professionnel de la santé buccodentaire pour eux-mêmes ou pour leur famille sont ceux :
 - Qui ont une scolarité de niveau secondaire ou inférieur (24 %), comparativement à ceux qui ont une scolarité de niveau postsecondaire ou qui ont suivi une formation dans une école de métiers ou une formation d'apprenti.
 - Dont le revenu du ménage est plus faible (moins de 40 000 dollars annuellement) (30 %), comparativement aux ménages dont le revenu se situe entre 40 000 dollars et 59 000 dollars (16 %) ou de 60 000 dollars à 89 999 dollars (10 %);
 - Qui parlent une langue autre que l'anglais ou le français à la maison (40 %) comparativement à des anglophones ou à des francophones (11 %).

La plupart des parents (61 %) ont consulté un professionnel de la santé buccodentaire au cours des six derniers mois (40 %) ou de la dernière année (21 %). Plus d'un parent sur dix (14 %) déclare avoir vu un dentiste il y a plus d'un an, mais il y a moins de deux ans. Une proportion semblable (15 %) de parents a consulté pour la dernière fois un dentiste au cours des deux à cinq dernières années (9 % il y a 2 ans ou il y a moins de 3 ans; 4 % il y a trois ou il y a moins de 4 ans; et 2 % il y a 4 ans ou il y a moins de 5 ans). Moins d'un parent sur dix (8 %) dit qu'il y a 5 ans ou plus (7 %) qu'il a vu un dentiste ou qu'il n'est jamais allé chez le dentiste (1 %). Une faible proportion, soit (2 %) de parents n'ont pas souvenir de la dernière fois qu'ils ont vu un dentiste.

Les parents qui ont une assurance dentaire (49 %) sont plus susceptibles de déclarer avoir vu un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire au cours des six derniers mois (36 %). Inversement, les parents n'ayant aucune assurance dentaire sont plus susceptibles d'indiquer qu'il y a plus de six mois qu'ils ont vu un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire. Un plus grand nombre d'entre eux disent qu'il y a deux à trois ans (10 %), trois à quatre ans (5 %) ou cinq ans ou plus qu'ils n'ont pas vu de dentiste ou de professionnel de la santé buccodentaire, comparativement à ceux qui ont une assurance dentaire.

TABLEAU 7. PARENT — DERNIÈRE FOIS QU’UN DENTISTE OU UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ BUCCODENTAIRE A ÉTÉ CONSULTÉ.

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L’ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L’ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L’ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	2000	745	1 251	939	822	745	638	1 362
	%	%	%	%	%	%	%	%
Au cours des 6 derniers mois	40	39	41	39	43	38	49	36
Au cours de la dernière année	21	22	20	20	20	23	21	21
Il y a un an à moins de 2 ans	14	15	14	15	13	14	13	14
Il y a deux ans à moins de trois ans	9	10	8	8	9	8	5	10
Il y a 3 ans à moins de 4 ans	4	5	4	4	3	5	3	5
Il y a 4 ans à moins de 5 ans	2	2	3	2	3	3	2	3
Il y a cinq ans ou plus	7	6	7	8	7	6	5	7
Jamais	1	1	1	1	1	1	1	1
Je ne me souviens pas	2	1	2	2	1	2	2	2

Q10. Quand êtes-vous allé(e) pour la dernière chez le dentiste ou chez un professionnel de la santé buccodentaire?
Référence : Échantillon total

Parmi ceux qui étaient plus susceptibles d’avoir vu un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire au cours des 6 derniers mois, il convient de citer :

- Les répondants autochtones (61 %);
- Les ménages dont le revenu annuel se situe entre 60 000 dollars et 89 000 dollars (47 %) comparativement à ceux dont le revenu annuel se situe entre 40 000 dollars et 59 000 dollars (36 %) ou dont le revenu annuel est inférieur à 40 000 dollars (33 %);
- Les répondants vivant à moins de 5 kilomètres de distance d’un cabinet dentaire (47 %), comparativement à des répondants dont le cabinet dentaire se situe à une distance de 5 à 25 kilomètres ou à plus de 25 kilomètres (30 %);
- Les francophones (45 %) comparativement aux anglophones (38 %).

Les parents plus âgés, soit de 45 et plus (27 %) sont plus susceptibles de déclarer avoir vu un dentiste au cours de la dernière année comparativement aux parents plus jeunes âgés de 18 à 34 ans (20 %) ou de 35 à 44 ans (19 %).

Les parents les plus susceptibles d’avoir vu un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire il y a 5 ans ou plus ont soit :

- Un diplôme d’études secondaires ou un niveau de scolarité inférieur (12 %) par rapport à ceux qui ont un diplôme ou certificat d’études supérieures ou une formation dans une école de métiers ou une formation d’apprenti (8 %), et un diplôme universitaire (3 %);
- Un revenu annuel familial de moins de 40 000 dollars (12 %) par rapport à ceux dont le revenu familial annuel est de 40 000 dollars à 59 000 dollars (7 %) et de 60 000 dollars à 89 900 dollars (3 %).

Aucune différence significative n’a été constatée dans les réponses à cette question selon les régions du pays.

Les répondants qui ont consulté un dentiste dans le passé ou qui ne se souvenaient pas de leur dernière consultation ont été interrogés sur la fréquence à laquelle ils voient un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire. Environ un répondant sur cinq (19 %) déclare s’y rendre tous les trois mois (14 %) ou plus (6 %). Un peu moins d’un quart d’entre eux (24 %) indiquent que la fréquence de leurs consultations est de tous les six mois. Une proportion semblable d’entre eux (26 %) consulte tous les 9 mois (10 %) ou tous les 12 mois (16 %). Plus d’un répondant sur cinq (21 %) déclare ne voir un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire qu’en cas de besoin, comme dans le cas d’une carie (13 %), ou d’une urgence dentaire (8 %).

Ceux d’entre eux qui ont accès à une assurance dentaire sont plus susceptibles de déclarer consulter un dentiste tous les six mois (34 %), tous les neuf mois (12 %) ou une fois par année (19 %) que ceux qui n’ont pas d’assurance. Cependant, les répondants sans assurance dentaire sont plus susceptibles de dire qu’ils ne consultent un dentiste qu’en cas de nécessité (14 %) ou qu’en cas d’urgence (10 %).

Les hommes sont plus susceptibles de déclarer avoir consulté un professionnel de la santé buccodentaire tous les trois mois (18 %) ou plus (7 %) que les femmes (11 % et 4 % respectivement). Par contre, la proportion des femmes déclarant voir un dentiste en cas d’urgence (10 %) est plus élevée que celle des hommes (5 %).

TABLEAU 8. PARENT — FRÉQUENCE DES CONSULTATIONS CHEZ UN DENTISTE OU CHEZ UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ BUCCODENTAIRE

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	1978	737	1 238	928	817	738	633	1 345
	%	%	%	%	%	%	%	%
Plus souvent qu’une fois tous les trois mois	6	7	4	4	6	5	2	7
Tous les trois mois environ	14	18	11	8	17	12	10	15
Tous les six mois environ	24	26	23	26	25	22	34	20
Tous les neuf mois environ	10	10	10	8	9	12	12	8
Tous les douze mois environ	16	15	17	18	14	18	19	15
Moins souvent qu’une fois par an	8	7	9	9	7	8	7	9
Seulement quand c’est nécessaire (p. ex., pour carie, etc.)	13	11	14	15	12	13	10	14
Seulement en cas d’urgence (p. ex., accident, douleur aiguë, etc.)	8	5	10	10	9	9	5	10
Autre	1	<1	1	1	1	1	-	1
Difficultés liées aux coûts/seulement lorsque je peux me le permettre	1	<1	1	<1	1	<1	-	1
Autre	<1	<1	<1	<1	-	<1	-	<1
Jamais	1	1	2	1	1	1	1	1

Q11. À quelle fréquence consultez-vous un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire?
Référence : Ont consulté un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire

Au niveau des régions, les répondants du Québec (23 %) déclarent consulter un dentiste chaque année, par rapport à ceux qui résident dans d’autres régions du pays, notamment au Manitoba et en Saskatchewan (14 %), dans la région de l’Atlantique (13 %), en Ontario (13 %) et en Colombie-Britannique ou dans le Nord

(12 %). De même, les personnes résidant dans des régions éloignées ou rurales (20 %) sont plus susceptibles de déclarer consulter un dentiste tous les 12 mois par rapport à la moyenne.

En ce qui concerne les autres données démographiques, les différences suivantes ont été notées :

- Bien qu'une faible proportion de répondants indique consulter un dentiste *plus souvent qu'une fois tous les trois mois* ceux qui sont les plus susceptibles de le faire :
 - Sont des Autochtones (14 %);
 - Ont un revenu du ménage plus élevé, de 60 000 à 89 999 dollars (8 %), par rapport à ceux dont le revenu du ménage est plus faible (4 % pour 40 000 à 59 999 dollars et 3 % pour moins de 40 000 dollars);
 - Ont un niveau de scolarité plus élevé (7 % ont fait des études universitaires) que ceux qui ont un diplôme d'études supérieures ou qui ont suivi une formation dans une école de métiers ou une formation d'apprenti (4 %) ou qui ont un diplôme d'études secondaires ou un niveau de scolarité moins élevé (4 %);
 - Ont un emploi (7 %), par rapport à ceux qui sont sans emploi et à la recherche d'un travail (2 %) et à ceux qui ne sont pas sur le marché du travail (3 %).
- Les répondants les plus susceptibles de déclarer aller chez le dentiste tous les trois mois :
 - Sont des Autochtones (34 %);
 - On fait des études universitaires (21 %) par rapport à ceux qui ont fait des études supérieures ou qui ont une formation d'une école de métiers ou une formation d'apprenti (9 %) ou un diplôme d'études secondaires ou d'apprenti (5 %);
 - Vivent à plus de 25 kilomètres d'une clinique dentaire (21 %) par rapport à ceux qui vivent à une distance de 5 à 25 kilomètres (13 %) ou à une distance de moins de 5 kilomètres (10 %);
 - Sont ceux dont le revenu du ménage est plus élevé, soit de 60 000 dollars à 89 999 dollars (20 %) par rapport à ceux dont le revenu du ménage est plus faible (12 % de 40 000 à 59 999 dollars et 5 % de moins de 40 000 dollars);
 - Ont un emploi (17 %), par rapport à ceux qui sont sans emploi et à la recherche d'un travail (3 %) et à ceux qui ne sont pas sur le marché du travail (4 %);
 - Mariés ou en union de fait (16 %) par rapport aux répondants séparés, divorcés ou veufs (7 %) et aux célibataires (4 %).
- Ceux qui sont les plus susceptibles de déclarer avoir consulté un professionnel de la santé buccodentaire *tous les six mois* :
 - Sont membres d'une minorité visible (31 %) par rapport à la moyenne;
 - Ont un emploi (27 %), par rapport à ceux sans emploi et à la recherche d'un travail (15 %) et à ceux qui ne sont pas sur le marché du travail (20 %).
- Les répondants dont le revenu du ménage est inférieur (moins de 40 000 dollars par an) (19 %) sont plus susceptibles de déclarer aller le dentiste *seulement lorsque nécessaire*, que ceux dont le revenu du ménage est compris entre 40 000 dollars et 59 999 dollars (14 %) et entre 60 000 dollars et 89 999 dollars (8 %).
- Les répondants les plus susceptibles de déclarer aller chez le dentiste *seulement en cas d'urgence* :
 - Sont ceux qui ont un niveau d'études secondaires ou un niveau d'instruction inférieur (16 %) par rapport à ceux qui ont un diplôme d'études supérieures ou une formation

professionnelle ou d'apprentissage (10 %) et à ceux qui ont un niveau d'études universitaires (3 %);

- Ne sont pas sur le marché du travail (17 %) ou sont sans emploi et à la recherche d'un travail (14 %) par rapport à ceux qui ont un emploi (5 %);
- Sont célibataires (16 %), comparativement à ceux mariées ou vivant en union de fait, ou divorcés, veufs ou séparés (7 % chacun).
- Les ménages dont le revenu est inférieur à 40 000 dollars (14 %), ceux dont le revenu est compris entre 40 000 dollars et 59 999 dollars (9 %) et ceux dont le revenu est compris entre 60 000 dollars et 89 999 dollars (4 %).

Les répondants qui consultent un dentiste assez fréquemment ont été interrogés sur les différentes raisons qui les poussent à consulter un professionnel de la santé buccodentaire. Plus de trois quarts (78 %) d'entre eux consultent un hygiéniste dentaire pour des nettoyages réguliers. Un peu moins de trois répondants sur cinq (59 %) voient un dentiste pour des examens dentaires préventifs, tandis que plus de la moitié (56 %) déclarent en voir un pour des besoins dentaires urgents.

Comme on pouvait s'y attendre, les répondants bénéficiant d'une assurance dentaire (86 %) sont plus susceptibles de consulter un hygiéniste dentaire pour des nettoyages de routine réguliers que ceux qui ne bénéficient pas d'une couverture dentaire (74 %). À l'inverse, les répondants sans couverture dentaire (61 %) sont plus susceptibles de consulter un hygiéniste dentaire pour des besoins dentaires urgents que ceux qui ont une assurance (47 %).

TABLEAU 9. PARENT — RAISONS DE CONSULTER UN DENTISTE

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	1536	608	926	687	634	569	531	1 004
	%	%	%	%	%	%	%	%
Pour des nettoyages dentaires réguliers effectués par un hygiéniste	78	76	80	78	80	81	86	74
Pour des examens dentaires préventifs	59	60	59	54	64	59	59	60
Pour des besoins dentaires urgents (p. ex., en cas de carie, de douleur, d'accident, etc.)	56	54	57	53	57	58	47	61
Autre situation	1	1	2	1	1	2	1	1
Orthodontiste/appareils orthodontiques/Invisalign	1	<1	1	<1	<1	1	1	<1
Couronnes/obturations	<1	<1	<1	<1	<1	1	<1	<1
Autre situation	1	1	1	<1	1	<1	1	1
Aucune de ces réponses	1	1	1	1	1	1	<1	1

Q12. Dans lesquelles des situations suivantes consultez-vous un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire?

Référence : Consultations effectuées à une certaine fréquence (tous les 3 mois, 6 mois, 9 mois, 12 mois, ou moins souvent qu'une fois par an à la Q.11)

Au niveau des régions, les répondants résidant au Québec (64 %) déclarent plus souvent consulter un dentiste pour des besoins dentaires urgents que ceux résidant en Colombie-Britannique ou dans le Nord (55 %), dans les provinces de l'Atlantique (53 %), au Manitoba et en Saskatchewan (52 %) ou en Ontario (51 %).

Les répondants qui sont plus susceptibles de voir un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire pour des *nettoyages réguliers avec un hygiéniste dentaire* :

- Ont un diplôme d'études supérieures ou une formation d'une école de métiers ou une formation d'apprenti (85 %), par rapport à ceux qui ont un diplôme universitaire (76 %) ou un diplôme d'études secondaires ou un niveau d'instruction inférieur (75 %);
- Sont francophones (83 %), par rapport aux anglophones (78 %) ou à ceux qui parlent une autre langue à la maison (69 %);
- Ont un revenu par ménage plus élevé (de 60 000 dollars à 89 999 dollars par an) (82 %), par rapport à ceux dont le revenu par ménage est plus faible (moins de 40 000 dollars) (71 %);
- Vivent dans un ménage plus petit (de 2 à 4 personnes) (80 %) par rapport à un ménage plus nombreux (de 5 personnes ou plus) (75 %).

Les répondants les plus susceptibles de déclarer avoir consulté un dentiste pour des *examens dentaires préventifs* :

- Sont des Autochtones (73 %);
- Sont des francophones (69 %), par rapport aux anglophones (58 %) et à ceux qui parlent une autre langue à la maison (49 %);
- Sont des ménages ayant des revenus plus élevés, soit de 60 000 dollars à 89 999 dollars (68 %) par rapport à ceux ayant des revenus inférieurs (59 % pour 40 000 dollars à 59 999 dollars et 40 % pour moins de 40 000 dollars);
- Sont des parents âgés de 35 à 44 ans (63 %) par rapport à ceux âgés de 18 à 34 ans (57 %) et ceux âgés de 45 ans ou plus (54 %);
- Ont un emploi (62 %), par rapport à ceux qui sont sans emploi et à la recherche d'un travail (37 %) et ceux qui ne sont pas sur le marché du travail (52 %);
- Sont mariés ou vivent en union de fait (63 %) par rapport à ceux qui sont célibataires (51 %) ou divorcés, veufs ou séparés (42 %);
- Vivent dans des ménages plus grands comptant 5 personnes ou plus (64 %), par rapport aux ménages plus petits, comptant de 2 à 4 personnes (58 %).

Pour mieux comprendre les habitudes dentaires de leur enfant ou leurs enfants, les parents ont été invités à répondre à la même série de questions concernant la dernière consultation d'un cabinet dentaire, la fréquence des consultations chez un professionnel de la santé buccodentaire et les raisons de voir un dentiste pour leur enfant ou leurs enfants. La majeure partie (67 %) des parents ont amené leur enfant chez le dentiste au cours des six derniers mois (46 %) ou de l'année écoulée (21 %). Un parent sur cinq (20 %) déclare que cela fait plus d'un an (12 % pour une période d'un an à moins de deux ans; 5 % pour une période de deux ans à moins de trois ans; 3 % pour une période de trois ans à moins de quatre ans; et 1 % pour une période de quatre ans ou plus). Un sur dix (11 %) indique qu'il n'a jamais amené son ou ses enfants chez le dentiste ou chez un professionnel de la santé buccodentaire. Une très faible proportion (2 %) ne se souvient pas de la dernière consultation effectuée pour leur enfant ou leurs enfants.

Les parents d'enfants âgés de 5 ans et moins (21 %) sont plus susceptibles de dire qu'ils n'ont jamais amené leur enfant ou leurs enfants chez un professionnel de la santé buccodentaire que les parents d'enfants âgés

de 6 à 8 ans (3 %) et de 9 à 11 ans (2 %). De même, les femmes (14 %) sont plus susceptibles de dire cela que les hommes (7 %).

Les répondants ayant des enfants âgés de 6 à 8 ans (53 %) sont plus susceptibles de déclarer avoir amené leur enfant chez le dentiste au cours des six derniers mois que ceux ayant des enfants âgés de 5 ans ou moins (41 %) ou de 9 à 11 ans (48 %).

Comme on pouvait s’y attendre, les répondants ayant accès à une assurance dentaire (52 %) sont plus susceptibles de dire qu’ils ont amené leur enfant ou leurs enfants de moins de 12 ans chez le dentiste pour la dernière fois au cours des six derniers mois que ceux qui n’ont pas d’assurance (43 %).

TABLEAU 10. ENFANTS — DERNIÈRE CONSULTATION DANS UN CABINET DENTAIRE OU CHEZ UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ BUCCODENTAIRE

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	2000	745	1 251	939	822	745	638	1 362
	%	%	%	%	%	%	%	%
Au cours des 6 derniers mois	46	46	46	41	53	48	52	43
Au cours de la dernière année	21	21	21	19	21	27	19	22
Il y a un an à deux ans	12	13	11	11	13	11	10	12
Il y a deux à trois ans	5	6	4	4	5	5	3	6
Il y a trois ans à quatre ans	3	4	2	1	3	5	1	3
Il y a quatre à cinq ans	<1	<1	<1	<1	<1	<1	<1	<1
Il y a cinq ans ou plus	1	<1	1	<1	<1	1	<1	1
Jamais	11	7	14	21	3	2	13	10
Je ne me rappelle pas	2	2	1	2	1	1	1	2

Q15. Quand avez-vous amené pour la dernière fois votre enfant ou l’un de vos enfants de moins de 12 ans à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire?

Référence : Échantillon total

Au niveau des régions, les répondants résidant au Québec (26 %) déclarent avoir consulté un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire pour leur enfant de moins de 12 ans au cours de la dernière année, comparativement à ceux résidant en Ontario (20 %), au Manitoba et en Saskatchewan (19 %), en Alberta (19 %) et en Colombie-Britannique ou dans le Nord (16 %). En outre, les répondants vivant dans des régions éloignées ou rurales (14 %) sont plus susceptibles de dire qu’ils n’ont jamais consulté un dentiste pour leur enfant que la moyenne (11 %).

Au nombre des différences démographiques parmi ceux qui étaient plus susceptibles d’indiquer qu’ils avaient amené leur enfant chez le dentiste au cours des six derniers mois, on peut citer les suivantes :

- Les répondants autochtones (67 %), par rapport à la moyenne (46 %), sont plus susceptibles de déclarer que la dernière fois qu’ils ont amené leur enfant chez le dentiste, c’était au cours des six derniers mois;
- Les ménages dont les revenus sont compris entre 60 000 et 89 999 dollars (51 %) sont plus susceptibles d’avoir consulté un professionnel de la santé buccodentaire pour leur enfant ou leurs enfants au cours des six derniers mois que les ménages dont les revenus sont inférieurs à

60 000 dollars (42 % pour un revenu du ménage compris entre 40 000 dollars et 59 999 dollars et 40 % pour un revenu du ménage inférieur à 40 000 dollars).

Les parents plus âgés, soit de 45 ans et plus (28 %), comparés à ceux de 35 à 44 ans (21 %) et à ceux de 18 à 34 ans (19 %) sont plus susceptibles de déclarer avoir amené leur enfant chez le dentiste au cours de l'année écoulée.

Parmi ceux qui sont les plus susceptibles d'indiquer n'avoir jamais amené leur enfant chez le dentiste, on peut citer :

- Des parents plus jeunes (19 %) par rapport à ceux âgés de 35 à 44 ans (7 %) et à ceux âgés de 45 ans et plus (7 %);
- Les parents qui ont un diplôme d'études secondaires ou qui ont un niveau d'instruction inférieur (18 %) comparativement aux parents qui ont un diplôme d'études supérieures ou qui ont une formation d'une école de métiers ou une formation d'apprenti (11 %) et aux parents qui ont un diplôme universitaire (8 %);
- Les ménages dont le revenu est inférieur à 40 000 dollars (16 %) comparés aux ménages dont le revenu est compris entre 40 000 et 59 999 dollars (11 %) et aux ménages dont le revenu est compris entre 60 000 et 89 999 dollars (8 %).

Lorsqu'on leur a demandé qui, au sein du ménage, était responsable de la prise de rendez-vous chez le dentiste pour leur enfant ou leurs enfants, la grande majorité des répondants au sondage (86 %) ont indiqué qu'ils prenaient personnellement les rendez-vous pour leur enfant ou leurs enfants en tout temps (66 %) ou la plupart du temps (21 %). Des proportions semblables de répondants indiquent qu'ils ne prennent des rendez-vous pour leurs enfants qu'une partie du temps (6 %) ou que quelqu'un d'autre s'en charge totalement (7 %).

Les femmes (76 %) sont plus susceptibles que les hommes (51 %) de déclarer qu'elles prennent personnellement des rendez-vous pour leur enfant ou leurs enfants en tout temps. À l'inverse, les hommes sont plus susceptibles de déclarer qu'ils prennent soit des rendez-vous la plupart du temps, quelques fois ou que quelqu'un d'autre les prend en tout temps (28 %, 9 % et 13 %, respectivement) que les femmes (16 %, 5 % et 4 %, respectivement). Aucune différence significative n'a été notée en fonction de l'âge de l'enfant ou de l'accès à l'assurance.

TABLEAU 11. PRISE DE RENDEZ-VOUS CHEZ LE DENTISTE POUR UN ENFANT OU DES ENFANTS

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	1778	692	1 081	744	793	727	558	1 220
	%	%	%	%	%	%	%	%
C'est toujours moi	66	51	76	62	65	69	64	67
C'est moi la plupart du temps	21	28	16	23	21	18	19	21
C'est parfois moi	6	9	5	8	6	6	8	6
Quelqu'un d'autre s'occupe des rendez-vous	7	13	4	7	8	7	9	7

Q16. Dans votre ménage, qui s'occupe de prendre les rendez-vous dentaires pour votre enfant ou vos enfants?

Référence : A amené un enfant de moins de 12 ans chez le dentiste ou chez un professionnel de la santé buccodentaire

Par région, aucune différence notable n'a été notée.

En ce qui concerne les différences démographiques, les parents mariés ou vivant en union de fait (23 %) sont plus susceptibles de déclarer prendre des rendez-vous pour leurs enfants la plupart du temps, que les parents séparés, divorcés ou veufs (13 %) ou célibataires (10 %).

Pour mieux comprendre comment les parents financent les visites dentaires de leur enfant ou leurs enfants, les parents ayant indiqué avoir déjà amené leur enfant chez le dentiste ont été interrogés sur la manière dont ils paient habituellement les services dentaires. Une grande proportion de répondants (47 %) déclare payer comptant les soins dentaires de leur enfant ou de leurs enfants. Un peu moins de la moitié (44 %) déclare utiliser une carte de crédit pour couvrir les frais. Plus de trois répondants sur dix (35 %) déclarent que leurs frais dentaires sont couverts. Un nombre comparable de répondants indiquent qu'ils vont dans une clinique dentaire gratuite (22 %) ou que leur dentiste leur propose des modalités de paiement (20 %).

Les répondants sans assurance sont plus susceptibles de déclarer ce qui suit (par rapport à ceux qui bénéficient d'une assurance) :

- Je paie comptant (54 % c. 31 %);
- Je paie par carte de crédit (46 % c. 37 %);
- Je vais dans une clinique de soins dentaires gratuits (28 % c. 9 %)
- Le dentiste accepte d'accorder des modalités de paiement (24 % c. 10 %).

TABEAU 12. PAIEMENT DES SERVICES DENTAIRE POUR UN ENFANT OU DES ENFANTS

	TOTAL	HOMME		ÂGE DE	ÂGE DE	ÂGE DE	ACCÈS	AUCUN
		S	FEMMES	L'ENFANT :	L'ENFANT :	L'ENFANT :	À ASS.	ACCÈS
				0 À 5 ANS	6 À 8 ANS	9 À 11 ANS		
n=	1778	692	1 081	744	793	727	558	1 220
	%	%	%	%	%	%	%	%
Je paie comptant (ou par carte de débit)	47	54	43	42	47	48	31	54
Je paie par carte de crédit	44	46	42	40	46	42	37	46
Les frais sont couverts (p. ex., par l'assurance dentaire privée, l'aide sociale, par un programme d'aide à l'invalidité, etc.)	35	28	39	37	35	33	59	24
Je vais à une clinique de soins dentaires gratuits	22	25	20	17	23	20	9	28
Le cabinet dentaire offre des modalités de paiement	20	23	17	16	21	18	10	24
Autre méthode	1	1	1	1	1	<1	2	<1
Je paie de ma poche les frais supplémentaires qui ne sont pas couverts/couverture partielle	1	<1	1	1	1	<1	1	<1
Je me rends dans un autre pays (où c'est moins cher)	<1	<1	-	<1	-	-	-	<1
Autre méthode	<1	<1	<1	<1	<1	-	1	<1

Q17. Lesquels des énoncés suivants décrivent le mieux la manière dont vous payez habituellement les services dentaires fournis à votre enfant ou vos enfants? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

Référence : Ont amené un enfant de moins de 12 ans dans un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire

Par région, les parents de l'Alberta (26 %) sont plus susceptibles de déclarer que leur dentiste accepte d'accorder des modalités de paiement que les parents du Québec (19 %) et de l'Ontario (18 %).

Au nombre des différences notables en termes de revenus, mentionnons :

- Les parents dont le revenu du ménage se situe entre 60 000 dollars et 89 999 dollars sont plus susceptibles de déclarer :
 - Qu'ils paient comptant (55 % c. 43 % pour un revenu de ménage de 40 000 à 59 999 dollars et 37 % pour un revenu de ménage de moins de 40 000 dollars);
 - Qu'ils paient avec une carte de crédit (55 % c. 41 % pour un revenu de ménage de 40 000 à 59 999 dollars et 26 % pour un revenu de ménage de moins de 40 000 dollars);
 - Qu'ils paient selon des modalités de paiement établies par le cabinet dentaire (28 % c. 15 % pour un revenu de ménage de 40 000 dollars à 59 999 dollars et 9 % pour un revenu de ménage de moins de 40 000 \$);
 - Qu'ils ont recours à une clinique dentaire gratuite (28 % c. 17 % pour un revenu du ménage de 40 000 à 59 999 dollars et 16 % pour un revenu du ménage de moins de 40 000 dollars).
- Les parents dont le revenu du ménage est inférieur à 20 000 dollars (59 %) sont plus susceptibles de déclarer que le coût des soins dentaires pour leur enfant ou leurs enfants est couvert que les parents dont le revenu du ménage est plus élevé.

En outre, les répondants qui se sont identifiés comme membres d'une minorité visible (30 %) sont plus susceptibles de déclarer avoir eu recours à une clinique dentaire gratuite pour leur enfant ou leurs enfants, que la moyenne (22 %).

Quand on demande aux parents à quelle fréquence ils emmènent leur enfant ou leurs enfants chez le dentiste, un peu moins d'un tiers d'entre eux (31 %) disent voir un dentiste tous les six mois. Moins d'un quart (22 %) d'entre eux déclarent emmener leur enfant ou leurs enfants chez le dentiste tous les 12 mois ou tous les 3 mois ou plus (16 % tous les 3 mois, 7 % plus d'une fois tous les 3 mois). Un répondant sur dix (11 %) déclare y emmener son enfant ou ses enfants tous les 9 mois. Une plus faible proportion de répondants amène leur enfant ou leurs enfants chez le dentiste plus rarement — moins d'une fois par an (6 %), uniquement en cas de besoin (6 %), et uniquement en cas d'urgence (1 %). Globalement, très peu de répondants (moins de 1 %) déclarent ne jamais amener leur enfant ou leurs enfants chez le dentiste.

Les femmes sont plus susceptibles de dire qu'elles emmènent leur enfant ou leurs enfants au cabinet dentaire tous les 12 mois ou moins (25 % et 7 %, respectivement) que les hommes (16 % et 3 %, respectivement). Inversement, les hommes sont plus susceptibles d'indiquer qu'ils emmènent leur enfant ou leurs enfants chez un professionnel de la santé buccodentaire tous les trois mois ou plus (21 % et 9 %, respectivement) que les femmes (13 % et 5 %, respectivement).

Par âge de l'enfant, les parents d'enfants plus jeunes, âgés de 5 ans ou moins (27 %), sont plus susceptibles de déclarer consulter un professionnel de la santé buccodentaire tous les 12 mois environ que les parents d'enfants plus âgés (23 % pour les enfants âgés de 9 à 11 ans et 19 % pour les enfants âgés de 6 à 8 ans). Par contre, les parents d'enfants plus âgés, de 9 à 11 ans (14 %), sont plus susceptibles de déclarer en consulter un tous les 9 mois que les parents d'enfants plus jeunes (11 % pour les enfants de 6 à 8 ans et 9 % pour les enfants de 5 ans ou moins). Une proportion plus importante de parents d'enfants âgés de 6 à 8 ans (18 %) indiquent que leur enfant voit un dentiste tous les trois mois, par rapport aux parents d'enfants âgés de 9 à 11 ans (13 %) et d'enfants âgés de 5 ans ou moins (10 %).

Une proportion plus importante de parents ayant accès à une assurance déclarent emmener leur enfant ou leurs enfants chez le dentiste environ tous les 6 mois ou tous les 12 mois (42 % et 25 %, respectivement) par rapport à ceux qui n'ont pas accès à une assurance (26 % et 20 %, respectivement).

TABLEAU 13. ENFANTS — FRÉQUENCE DES CONSULTATIONS CHEZ UN DENTISTE OU UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ BUCCODENTAIRE

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	1778	692	1 081	744	793	727	558	1 220
	%	%	%	%	%	%	%	%
Plus souvent qu'une fois tous les trois mois	7	9	5	5	7	6	4	8
Tous les trois mois environ	16	21	13	10	18	13	8	19
Tous les six mois environ	31	33	30	33	32	29	42	26
Tous les neuf mois environ	11	10	12	9	11	14	12	11
Tous les douze mois environ	22	16	25	27	19	23	25	20
Moins souvent qu'une fois par an	6	3	7	6	5	6	4	6
Seulement lorsque nécessaire (p. ex., carie)	6	6	6	7	5	6	4	7
Seulement en cas d'urgence (p. ex., un accident, une forte douleur, etc.)	1	1	1	1	1	1	<1	2
Jamais	<1	<1	1	1	1		1	<1
Autre	<1	<1	<1	-	<1	<1	-	<1
Difficultés liées aux coûts/seulement lorsque je peux me le permettre	<1	-	<1	-	<1	-	-	<1
Autre	<1	<1	<1	-	<1	<1	-	<1

Q18. À quelle fréquence amenez-vous votre enfant à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire?
Référence : Ont amené un enfant de moins de 12 ans chez le dentiste ou chez un professionnel de la santé buccodentaire

Au niveau des régions, les répondants résidant au Québec (33 %) sont plus susceptibles de dire qu'ils amènent leur enfant ou leurs enfants chez le dentiste environ tous les 12 mois, comparativement à ceux résidant dans les provinces de l'Atlantique (21 %), en Ontario (20 %), au Manitoba et en Saskatchewan (20 %), en Alberta (17 %) et en Colombie-Britannique et dans le Nord (11 %). De même, les répondants vivant dans des régions éloignées ou rurales (29 %) sont plus susceptibles d'indiquer qu'ils amènent leur enfant chez le dentiste environ tous les 12 mois par rapport à l'ensemble de l'échantillon.

Au nombre des répondants les plus susceptibles de dire qu'ils amènent leur enfant chez le dentiste tous les trois mois, mentionnons :

- Des Autochtones (38 %);
- Des ménages dont le revenu est compris entre 60 000 et 89 999 dollars (23 %) par rapport à ceux dont le revenu du ménage est compris entre 40 000 et 59 999 dollars (13 %) et ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 40 000 dollars (7 %).

Les parents dont le revenu est inférieur à 40 000 dollars (30 %) sont plus susceptibles de déclarer amener leur enfant chez le dentiste environ une fois par an que ceux dont le revenu du ménage est plus élevé (24 % pour un revenu de ménage de 40 000 à 59 999 dollars et 16 % pour un revenu de ménage de 60 000 à 89 999 dollars).

Les répondants ayant déclaré être membres d'une minorité visible sont plus susceptibles de dire qu'ils vont chez le dentiste pour leur enfant ou leurs enfants tous les 9 mois environ ou seulement lorsque c'est nécessaire (14 % et 8 %, respectivement) que la moyenne des répondants ayant déclaré appartenir à une minorité visible.

Les répondants qui amènent leur enfant ou leurs enfants chez le dentiste plus ou moins fréquemment (c'est-à-dire ceux qui s'y rendent moins d'une fois par an ou au moins une fois par an) ont été interrogés

sur les différentes raisons qui les poussent à consulter un professionnel de la santé buccodentaire. Plus des trois quarts (77 %) déclarent amener leur enfant ou leurs enfants chez un hygiéniste dentaire pour des nettoyages de routine réguliers. Deux tiers d'entre eux (66 %) disent qu'ils amèneront leur enfant ou leurs enfants chez le dentiste pour des examens dentaires préventifs, tandis que la moitié (51 %) disent en consulter un pour des besoins dentaires urgents.

Selon le genre, les femmes (80 %) sont plus nombreuses que les hommes (73 %) à dire qu'elles amènent leur enfant ou leurs enfants chez l'hygiéniste dentaire pour un nettoyage de routine régulier. Les parents d'enfants plus âgés, soit de 9 à 11 ans (81 %), indiquent aussi consulter un dentiste pour des nettoyages de routine, par rapport aux parents d'enfants plus jeunes, de 5 ans ou moins (74 %).

Les répondants ayant accès à une assurance dentaire (84 %) sont plus susceptibles de dire qu'ils amènent leur enfant ou leurs enfants chez un professionnel de la santé buccodentaire pour des nettoyages de routine réguliers que ceux qui n'ont pas d'assurance (74 %). Inversement, une proportion plus élevée de parents sans assurance (55 %) déclare y amener leur enfant ou leurs enfants pour des soins dentaires urgents, par rapport à ceux qui ont une assurance (44 %).

TABLEAU 14. ENFANTS — RAISONS DE CONSULTER UN DENTISTE

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	1870	696	1 170	875	766	690	612	1 258
	%	%	%	%	%	%	%	%
Pour des nettoyages dentaires réguliers effectués par un hygiéniste	77	73	80	74	79	81	84	74
Pour des examens dentaires préventifs	66	66	65	61	68	66	64	66
Pour des besoins dentaires urgents	51	49	53	47	54	55	44	55
Autre	1	1	1	2	1	1	1	1
Orthodontiste/appareils orthodontiques/Invisalign	<1	<1	<1	<1	<1	1	<1	<1
Couronnes/obturations	<1		<1	<1	<1	<1		<1
Lorsque l'enfant sera assez vieux/l'enfant est trop jeune	<1	<1	<1	1	-	-	<1	<1
Autre	<1	<1	<1	<1	<1	<1	<1	<1
Aucune de ces réponses	2	2	2	3	1	1	2	2

Q19. Dans lesquelles des situations suivantes amèneriez-vous ou amenez-vous votre enfant ou vos enfants chez un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire?

Référence : Exclue « seulement lorsque nécessaire/en cas d'urgence » à la Q18

Pour ce qui est des différences démographiques, les parents dont le revenu du ménage se situe entre 60 000 dollars et 89 999 dollars (71 %) sont plus susceptibles de déclarer qu'ils amènent leur enfant ou leurs enfants chez le dentiste pour des examens de soins dentaires préventifs que ceux dont le revenu du ménage est plus faible (65 % pour les ménages dont le revenu se situe entre 40 000 dollars et 59 999 dollars et 56 % pour les ménages dont le revenu est inférieur à 40 000 dollars).

C. Obstacles à l'accès aux soins dentaires

Deux questions de suivi ont été incluses dans le sondage afin d'évaluer en détail les obstacles à l'accès aux soins dentaires pour soi-même et pour son enfant ou ses enfant(s). Dans l'ensemble, les principaux obstacles à l'accès aux soins dentaires sont liés aux coûts des services.

Les répondants ont d'abord été invités à choisir, parmi une liste de 11 énoncés, celui qui, le cas échéant, les empêche *personnellement* de consulter régulièrement en dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire. Plus de la moitié des parents indiquent que c'est le coût des soins dentaires (55 %) qui les en empêche et plus d'un tiers (36 %) disent que c'est parce qu'ils n'ont pas d'assurance pour couvrir leurs frais dentaires. Les frais de déplacement pour se rendre chez le dentiste constituent également un obstacle pour trois parents sur dix (30 %), ce qui laisse à penser qu'il s'agit d'un domaine dans lequel une aide financière supplémentaire pourrait être apportée.

Parmi les autres obstacles secondaires, citons :

- L'anxiété ou la peur de consulter un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire (19 %);
- L'impossibilité de s'absenter du travail ou de l'école (17 %);
- Les longues listes d'attente pour avoir accès à un dentiste ou à un professionnel de la santé buccodentaire (17 %);
- Un manque général de temps (16 %) à consacrer aux soins dentaires.

Seul un répondant sur dix (9 %) déclare se rendre régulièrement chez le dentiste pour lui-même, ce qui est plus fréquent chez ceux qui ont accès à une assurance dentaire (16 %).

Si l'on considère les variables étendard, les répondants les plus susceptibles de déclarer que les obstacles auxquels ils sont confrontés sont liés aux coûts – que ce soit sur le plan du coût total des services ou de l'absence d'assurance – sont les femmes (61 % et 39 % respectivement), ceux qui ont des enfants de moins de 5 ans (61 % et 38 % respectivement) et ceux qui n'ont pas accès à une assurance dentaire (57 % et 44 % respectivement). Ceux qui ont des enfants âgés de 6 à 11 ans sont plus susceptibles de citer le manque d'accès à des professionnels (17 % avec des enfants âgés de 6 à 8 ans; 16 % avec des enfants âgés de 9 à 11 ans) et des services dentaires inadéquats (13 % avec des enfants âgés de 6 à 8 ans; 11 % avec des enfants âgés de 9 à 11 ans) comme étant des obstacles plus importants, par rapport à ceux qui ont un enfant ou des enfants âgés de 5 ans ou moins. Enfin, les parents qui n'ont pas d'assurance dentaire sont plus susceptibles d'être confrontés à plusieurs des obstacles énumérés, à l'exception de l'anxiété ou la peur ou de problèmes liés aux délais et aux listes d'attente.

TABLEAU 15. OBSTACLES À L'ACCÈS À DES SOINS DENTAIRES POUR SOI-MÊME

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	2000	745	1 251	939	822	745	638	1 362
	%	%	%	%	%	%	%	%
Le coût du service	55	46	61	61	54	55	52	57
L'absence d'assurance	36	30	39	38	34	37	20	44
Le coût associé au déplacement chez le dentiste ou professionnel de la santé buccodentaire	30	29	30	32	30	28	23	33
L'anxiété ou la peur	19	18	19	18	19	19	20	18
L'impossibilité de manquer l'école ou le travail	17	18	16	15	18	15	20	15
Les listes d'attente sont trop longues	17	22	13	14	17	18	16	17
Le manque de temps	16	17	16	16	16	17	19	15
Le manque d'accès à un dentiste ou professionnel de la santé buccodentaire	15	20	13	11	17	16	7	19
L'emplacement peu pratique du dentiste ou professionnel de la santé buccodentaire	15	18	13	14	15	13	9	17
La difficulté à trouver ou à payer des services de garde d'enfants	14	16	13	14	14	12	10	16
Les services dentaires sont inadéquats	11	16	9	7	13	11	5	14
Autre	1	1	1	1	1	1	1	1
Je n'ai pas de dents/j'ai des dentiers	<1	-	<1	<1	-	<1		<1
Manque de confiance/tentatives fréquentes de faire accepter des procédures inutiles	<1	<1	<1	<1	<1	-	<1	<1
Autre	<1	<1	1	<1	1	1	1	<1
Je vais régulièrement chez le dentiste	9	8	10	9	10	9	16	5

Q14. Lesquels des facteurs suivants vous empêchent de consulter régulièrement un cabinet dentaire ou un professionnel de la santé buccodentaire?

Référence : Échantillon total

Une plus grande proportion de parents appartenant à une minorité visible étaient plus susceptibles de déclarer qu'un certain nombre de facteurs les empêchaient de consulter un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire, notamment :

- Les frais de déplacement vers et depuis le cabinet dentaire (36 %);
- Les longues listes d'attente (22 %);
- La difficulté à trouver ou à payer des services de garde d'enfants;
- L'impossibilité d'accéder à un dentiste ou à un professionnel de la santé buccodentaire (20 %);
- Les inconvénients liés aux déplacements pour se rendre dans un cabinet dentaire (20 %);
- L'opinion selon laquelle les services dentaires fournis sont inadéquats (16 %).

Bien que sur le plan des obstacles, il n'y ait pas de différences notables quant entre les parents vivant dans des collectivités rurales ou éloignées et ceux vivant dans des centres urbains, quelques variations ont été notées en fonction d'autres variables démographiques ou régionales clés, comme indiqué ci-dessous :

- Les obstacles liés au paiement des soins dentaires pour eux-mêmes, y compris les coûts globaux et l'absence d'assurance dentaire, sont davantage rencontrés par ceux qui :

- N'ont jamais été mariés (72 % et 47 %, respectivement);
- Ont un revenu annuel par ménage inférieur à 40 000 dollars par an (70 % et 45 %, respectivement);
- Ne sont pas sur le marché du travail (69 % et 43 %, respectivement) ou sont sans emploi (68 % et 48 %, respectivement);
- Ont un niveau d'instruction moins élevé (67 % et 42 %, respectivement).
- Les parents les plus susceptibles d'invoquer le coût des déplacements entre le domicile et le cabinet du dentiste sont :
 - Les ménages plus nombreux de 5 personnes ou plus (37 %), par rapport aux ménages plus petits de 2 à 4 personnes (28 %);
 - Ceux dont la clinique dentaire la plus proche se trouve à 25 kilomètres ou plus de leur domicile (33 %), par rapport à ceux qui vivent à moins de 5 kilomètres d'une clinique dentaire (27 %);
 - Des parents plus jeunes, âgés de 18 à 34 ans (32 %) et de 35 à 44 ans (30 %), comparativement aux parents plus âgés (45 ans et plus) (24 %).
- Ceux qui s'identifient comme étant européens (25 %) et qui sont francophones (22 %) sont les moins susceptibles de citer *les coûts de transport* comme obstacle.
- *L'anxiété ou la peur* sont plus susceptibles d'empêcher les parents ayant un faible niveau d'instruction (qui ont un diplôme d'études secondaires ou un niveau de scolarité inférieur) (26 %) d'accéder aux soins dentaires, par rapport à ceux qui ont fait des études supérieures ou qui ont une formation d'une école de métiers ou une formation d'apprenti (18 %) ou qui ont un diplôme universitaire (16 %).
- Les problèmes liés au temps nécessaire pour accéder aux soins dentaires, notamment le fait de s'absenter du travail ou de l'école, les longues listes d'attente ou le manque de temps, sont des obstacles plus souvent cités par les parents qui :
 - Sont des Autochtones (29 %, 24 % et 19 % respectivement);
 - Sont titulaires d'un diplôme universitaire (20 %, 23 % et 19 %, respectivement);
 - Ont un revenu du ménage compris entre 60 000 dollars et 90 000 dollars (19 %, 20 % et 19 %, respectivement);
 - Ont un emploi (20 %, 19 % et 18 %, respectivement);
 - Sont mariés ou vivent en union de fait (18 %, 19 % et 17 %, respectivement).
- *Le fait de devoir s'absenter du travail ou de l'école* constitue également un obstacle plus important pour les parents qui sont plus jeunes (19 % pour les 18-34 ans) et qui s'identifient comme anglophones (18 %).
- *L'emplacement de la clinique dentaire constituant un inconvénient* (30 %), *le manque d'accès à un dentiste* (29 %) et *l'inadéquation des services dentaires* (22 %) sont les obstacles auxquels les répondants autochtones sont le plus couramment confrontés.
- Les résidents du Manitoba et de la Saskatchewan sont plus susceptibles de citer *les longues listes d'attente* comme obstacle (27 %), par rapport aux autres provinces et territoires. *L'inadéquation des services dentaires* constitue davantage un problème en Colombie-Britannique ou dans le Nord que dans n'importe quelle autre région du pays.

Dans une partie ultérieure de l'enquête, une question similaire a été posée aux parents, à savoir ce qui les empêche d'amener régulièrement *leur enfant ou leurs enfants* à chez le dentiste ou chez un professionnel de la santé buccodentaire. La plupart des réponses fournies présentaient des obstacles semblables à ceux rencontrés par les parents pour eux-mêmes. Cependant, les proportions étaient légèrement inférieures

pour chaque énoncé ci-dessous, ce qui suggère que les obstacles rencontrés par les parents lorsqu'ils tentent d'obtenir des soins dentaires pour leur enfant ou leurs enfants sont plus variés que lorsqu'ils tentent d'en obtenir pour eux-mêmes.

Deux parents sur cinq indiquent que le coût des soins dentaires (40 %) constitue un obstacle, tandis qu'un autre quart des parents ne peut accéder régulièrement à des soins dentaires pour ses enfants parce qu'il n'a pas d'assurance dentaire privée (28 %) ou parce qu'il doit se rendre chez le dentiste ou le professionnel de la santé buccodentaire (25 %). Une proportion semblable de parents du groupe cible estime également qu'il est difficile d'assumer les coûts du service sur une base régulière lorsqu'ils ont plusieurs enfants (26 %).

Au nombre d'autres obstacles secondaires affectant l'accès des enfants, mentionnons :

- L'impossibilité de s'absenter de l'école ou du travail (19 %);
- L'anxiété ou la peur de consulter un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire (17 %);
- L'emplacement peu pratique (16 %).

Presque deux fois plus que pour eux-mêmes, 17 % de parents déclarent consulter régulièrement un dentiste pour leur enfant ou leurs enfants. Cette proportion augmente à 25 % parmi ceux qui ont accès à une assurance (par rapport à 13 % sans couverture dentaire) et est également plus élevée chez les femmes (18 %) que chez les hommes (14 %).

Comme pour les résultats précédents, le coût des soins dentaires est considéré comme un obstacle plus important par les parents de jeunes enfants — âgés de 5 ans et moins (45 %), ceux qui n'ont pas accès à une assurance dentaire (43 % c. 36 % avec) et les femmes (42 % c. 38 % des hommes). Les parents qui ont des enfants plus âgés, soit de 6 à 11 ans, sont plus susceptibles de citer comme obstacles les coûts plus élevés associés à la présence de plusieurs enfants (30 % avec un enfant de 9 à 11 ans; 29 % avec un enfant de 6 à 8 ans) que ceux qui ont des enfants de 5 ans et moins (26 %) et le fait de ne pas pouvoir s'absenter de l'école ou du travail (20 % c. 16 % pour les enfants de 5 ans et moins). Ceux qui n'ont pas d'assurance dentaire sont plus susceptibles de déclarer qu'ils sont confrontés à tous les obstacles énumérés, à l'exception du fait de ne pas pouvoir s'absenter de l'école ou du travail ou de ne pas avoir le temps.

TABLEAU 16. OBSTACLES À L'ACCÈS AUX SOINS DENTAIRES POUR SON ENFANT OU SES ENFANTS

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	2000	745	1 251	939	822	745	638	1 362
	%	%	%	%	%	%	%	%
Le coût du service	40	38	42	45	39	40	36	43
L'absence d'assurance	28	27	29	29	29	29	16	34
Le coût du service étant donné que j'ai plus d'un enfant ayant besoin de soins dentaires	26	26	26	26	29	30	19	29
Le coût associé au déplacement chez le dentiste ou professionnel de la santé buccodentaire	25	27	23	23	24	26	15	29
L'impossibilité de manquer l'école ou le travail	19	21	18	16	20	20	20	19
L'anxiété ou la peur	17	19	16	15	18	18	15	18
Le manque d'accès à un dentiste ou professionnel de la santé buccodentaire	17	23	14	13	19	16	10	20
L'emplacement peu pratique du dentiste ou professionnel de la santé buccodentaire	16	21	13	14	18	15	10	19
Le manque de temps	15	17	13	13	16	14	14	15
Autre	3	2	4	6	1	1	4	3
L'enfant est trop jeune/n'a pas encore de dents	2	1	3	4	<1	<1	3	2
L'enfant a des besoins particuliers/est autiste	<1	-	<1	<1	<1	<1	<1	<1
L'enfant a peur/pleure beaucoup/déteste ça	<1	-	<1	<1	<1	-	<1	<1
Autre	1	1	<1	1	1	<1	1	<1
Je vais régulièrement chez le dentiste	17	14	18	14	17	17	25	13

Q21. Lesquels des facteurs suivants vous empêchent d'amener régulièrement votre enfant ou vos enfants à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire?

Référence : Échantillon total

Les parents qui se sont identifiés comme appartenant à une minorité visible étaient plus susceptibles de déclarer les facteurs suivants comme obstacle les empêchant d'accéder à des soins dentaires pour leur enfant ou leurs enfants.

- Les frais de déplacement pour se rendre au cabinet dentaire ou en revenir (34 %);
- Le coût des services dû au fait d'avoir plusieurs enfants (30 %);
- L'impossibilité d'accéder à un dentiste ou à un professionnel de la santé buccodentaire (23 %);
- L'impossibilité de manquer l'école ou le travail (23 %);
- L'emplacement peu pratique du cabinet dentaire (21 %).

Comme pour la question précédente, aucune différence n'a été notée entre les répondants vivant dans des collectivités rurales ou éloignées et ceux vivant dans des centres plus urbains.

Sur le plan des obstacles rencontrés par les parents, plusieurs différences entre groupes démographiques sont décrites ci-dessous.

- *Le coût des soins dentaires* est davantage susceptible d'empêcher les groupes suivants d'accéder à des soins dentaires pour leurs enfants :
 - Les résidents du Manitoba et de la Saskatchewan (49 %), par rapport à toutes les autres provinces;
 - Les personnes qui sont sans emploi (52 %), qui sont sans emploi ou ne sont pas sur le marché du travail (45 %), par rapport à celles qui ont un emploi (38 %);
 - Les personnes dont le revenu du ménage est inférieur à 60 000 dollars (48 % moins de 40 000 dollars; 44 % de 40 000 à 59 999 dollars), par rapport à celles qui gagnent de 60 000 dollars à 89 999 dollars par an (34 %);
 - Les personnes qui déclarent parler une langue autre que l'anglais ou le français à la maison (53 %), par rapport aux anglophones (40 %) et aux francophones (38 %).
- Les personnes vivant dans les Prairies (37 %) et/ou dont le revenu familial est inférieur à 40 000 dollars (34 %) sont plus susceptibles de considérer l'*absence d'assurance dentaire* comme un obstacle.
- Les difficultés liées au coût des soins dentaires pour plusieurs enfants sont plus importantes parmi les parents :
 - Dont les ménages sont plus nombreux, soit de 5 personnes ou plus (36 %), par rapport à ceux dont les ménages sont moins nombreux, soit de 2 à 4 personnes (23 %);
 - Qui doivent parcourir 25 kilomètres ou plus pour se rendre à une clinique dentaire (33 %), par rapport à ceux qui vivent à une distance de 5 à 25 kilomètres (25 %) ou de moins de 5 kilomètres (23 %) d'une clinique dentaire;
 - Âgés de 35 à 44 ans (29 %), par rapport à ceux âgés de 18 à 34 ans (24 %) ou de 45 ans et plus (23 %).
 - Il en va de même pour les parents vivant dans l'ouest du Canada — Manitoba et Saskatchewan (33 %), Colombie-Britannique et Nord (33 %) et Alberta (30 %), par rapport au centre du Canada (25 % au Québec et 22 % en Ontario) et au Canada atlantique (24 %).
- Comme pour les constatations précédentes, ceux qui mentionnent l' :
 - Sont Autochtones (28 %);
 - Ont un diplôme universitaire (23 %), par rapport à ceux qui ont fait des études supérieures ou qui ont obtenu un certificat ou diplôme d'une école de métiers (16 %) ou qui ont un diplôme d'études secondaires (15 %);
 - Sont ceux dont la clinique dentaire la plus proche est située à 25 kilomètres ou plus de leur domicile (23 %), comparativement à une distance de 5 à 25 kilomètres (19 %) ou de moins de 5 kilomètres (16 %);
 - Ont un emploi (22 %), par rapport à ceux qui sont sans emploi (11 %) ou qui ne sont pas sur le marché du travail (8 %);
 - Ont un revenu familial compris entre 60 000 dollars et 89 999 dollars (22 %), comparativement à ceux dont le revenu annuel est inférieur à 40 000 dollars (14 %).

- *L'emplacement peu pratique du cabinet dentaire* est plus susceptible de constituer un obstacle pour les parents :
 - Qui sont autochtones (33 %);
 - Dont la clinique dentaire la plus proche est située à 25 kilomètres ou plus de leur domicile (26 %); par rapport à celles situées entre 5 et 25 kilomètres (15 %) ou à moins de 5 kilomètres (13 %);
 - Qui ont fait des études universitaires (23 %) par rapport à ceux qui ont un niveau d'études inférieur (10 %);
 - Qui ont un revenu de ménage plus élevé (60 000 dollars à 89 999 dollars par an) (22 %), par rapport aux ménages dont le revenu est plus faible (12 % 40 000 à 59 999 dollars; 11 % moins de 40 000 dollars);
 - Qui ont un emploi (19 %), par rapport à ceux sans emploi (13 %) ou à ceux qui ne sont pas sur le marché du travail (6 %);
 - Âgés de moins de 45 ans (17 %), par rapport à ceux âgés de 45 ans et plus (12 %).
- Les parents vivant dans les provinces de l'Atlantique (25 %) et au Québec (21 %) sont plus susceptibles de déclarer qu'ils amènent régulièrement leur enfant ou leurs enfants chez le dentiste, par rapport à ceux vivant en Alberta (17 %), en Ontario (16 %), en Colombie-Britannique ou dans le Nord (12 %), ainsi qu'au Manitoba et en Saskatchewan (8 %).
- Les *coûts associés aux déplacements chez le dentiste* (32 %), *le manque d'accès à un dentiste* (30 %), *le manque de temps* (23 %) ainsi que *l'anxiété ou la peur* (22 %) sont des obstacles auxquels les répondants autochtones sont le plus souvent confrontés.

D. Points de vue sur la prestation dentaire canadienne

Une série de questions a été posée à tous les parents afin d'évaluer leur connaissance de l'allocation canadienne pour enfants, leurs attitudes à l'égard du programme et de mieux comprendre les facteurs de motivation et les obstacles qui les empêchent de demander l'allocation.

1. Connaissance de la prestation dentaire canadienne

Les niveaux de connaissance de la prestation dentaire canadienne du gouvernement du Canada sont modestes avec près des deux tiers des parents (64 %) déclarant connaître le programme. Toutefois, une plus faible proportion de ceux qui affirment en avoir connaissance se dit *bien renseignée* (22 %), tandis que la plupart d'entre eux déclarent *ne pas savoir grand-chose sur le projet* (42 %). Plus d'un tiers (36 %) des parents n'ont pas entendu parler du programme.

Comme le montre le tableau ci-dessous, le niveau de connaissance de la prestation est plus élevé dans certains sous-groupes de la population, notamment ceux qui ont accès à une assurance dentaire (73 %, par rapport à 60 % pour ceux qui n'en ont pas), des femmes (68 % par rapport à 58 % d'hommes) et les parents d'enfants âgés de 5 ans ou moins (68 %) et de 9 à 11 ans (67 %), par rapport aux enfants âgés de 6 à 8 ans (62 %).

TABLEAU 17. CONNAISSANCE DE LA PRESTATION DENTAIRE CANADIENNE

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	2000	745	1 251	939	822	745	638	1 362
	%	%	%	%	%	%	%	%
Non, je n'ai rien entendu au sujet de ce programme	36	42	32	32	38	33	27	40
Oui, j'en ai entendu parler, mais je ne sais pas grand-chose au sujet de ce programme	42	39	44	46	40	43	53	37
Oui, j'en ai entendu parler et je suis bien renseigné(e) sur ce programme	22	19	24	22	22	24	19	24
NET-OUI	64	58	68	68	62	67	73	60

Q23. Avez-vous entendu parler de la prestation dentaire canadienne du gouvernement du Canada pour les enfants de moins de 12 ans?

Référence : Échantillon total

Les membres d'une minorité visible sont beaucoup plus susceptibles de déclarer avoir entendu parler de la prestation dentaire canadienne et être bien renseignés au sujet du programme (27 %).

Le niveau de sensibilisation à l'égard de la prestation est généralement plus élevé chez les personnes qui sont sans emploi ou qui ne sont pas sur le marché du travail (72 %), qui n'ont jamais été mariées (71 %), dont le revenu du ménage est inférieur (moins de 40 000 dollars par année) (69 %), et chez les parents plus âgés (45 ans ou plus) (69 %). Le niveau de sensibilisation ne varie pas de manière significative d'une région à l'autre, mais les personnes vivant dans des collectivités rurales ou éloignées sont plus susceptibles de connaître le programme (69 %), mais de ne pas savoir grand-chose à son sujet (47 %).

Parmi les personnes connaissant l'existence de la prestation dentaire canadienne, la majorité se souvient d'en avoir entendu parler dans les médias (40 %). Parmi les autres sources de sensibilisation citées par une proportion similaire de répondants figurent les médias sociaux (30 %), la famille ou les amis (29 %) ou une publicité (21 %).

Il existe plusieurs différences en ce qui concerne les sources rapportées en fonction du sexe du parent. Dans l'ensemble, les hommes sont plus susceptibles que les femmes d'avoir entendu parler de la prestation dentaire canadienne dans les médias sociaux (34 %), par des amis ou des membres de la famille (32 %), par une publicité (25 %), par un fournisseur de soins de santé (23 %) ou par un professionnel de la santé buccodentaire ou un dentiste (17 %). Parallèlement, les femmes sont plus susceptibles de citer le site Web de l'Agence du revenu du Canada (ARC) leur dossier de l'ARC (7 %) ou une autre source (15 %).

Les personnes qui n'ont pas d'assurance dentaire sont plus susceptibles d'entendre parler de la prestation dentaire canadienne par le biais des sources suivantes, par rapport à celles qui ont une assurance dentaire :

- Sur les médias sociaux (32 %);
- Par une publicité (23 %);
- Par un prestataire de soins de santé (18 %), un professionnel de la santé buccodentaire ou un dentiste (16 %);
- Par un billet de blogue (8 %).

Aucune différence n'est observée en fonction de l'âge de l'enfant ou des enfants.

TABEAU 18. SOURCE(S) DE SENSIBILISATION

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	1 285	432	851	638	506	497	463	823
	%	%	%	%	%	%	%	%
Aux nouvelles ou dans les médias	40	41	39	39	41	39	44	37
Dans les médias sociaux	30	34	28	29	28	29	27	32
Par des amis ou des membres de la famille	29	32	27	29	27	28	27	30
J'ai vu ou entendu une publicité	21	25	19	18	22	24	18	23
Chez un fournisseur de soins de santé	15	23	11	13	16	15	10	18
Chez un professionnel de la santé buccodentaire ou dans un cabinet dentaire	13	17	11	11	15	13	9	16
Dans un blogue	6	9	4	4	5	6	3	8
Autre endroit	11	4	15	13	11	9	9	12
Par l'ARC/sur le site web/dans Mon dossier de l'ARC	5	2	7	6	6	4	4	6
Par le gouvernement (site Web, lettre, courriel...)	2	1	3	2	2	1	2	2
Par courrier/lettre (général)	2	<1	3	3	1	2	2	2
Courriel (général)	1	<1	1	1	1	1	<1	1
Sur un site Web ou en ligne (général)	<1	-	<1	<1	1	<1	-	<1
À la télé ou à la radio	<1	<1	<1	<1	<1	1	1	<1
Autre endroit	1	1	1	1	1	1	<1	1
NE SAIS PAS/SANS OBJET/REFUSE DE RÉPONDRE	<1	-	<1	<1	<1	<1	<1	-

Q24. Où avez-vous entendu parler de la prestation dentaire canadienne?

Référence : Ont entendu parler de la prestation dentaire canadienne du gouvernement du Canada pour les enfants de moins de 12 ans

- Comparativement à l'échantillon principal, les parents qui sont membres d'une minorité visible sont plus susceptibles d'avoir entendu parler du programme par l'intermédiaire d'un professionnel de la santé — soit un fournisseur de soins de santé (22 %), soit un professionnel de la santé dentaire ou buccodentaire (17 %). Ces parents sont également plus susceptibles de citer (10 %) *les blogues* (10 %) comme source de sensibilisation.
- Ceux qui résident dans des collectivités rurales ou éloignées sont plus susceptibles d'attribuer leur connaissance du programme au site Web de l'ARC ou à leur dossier de l'ARC (7 %), au courrier ou aux lettres traditionnels (6 %), ou à une autre source (19 %).
- Les parents les plus susceptibles d'avoir entendu parler de la prestation dentaire canadienne aux nouvelles ou dans les médias sont ceux dont le revenu annuel du ménage est plus élevé (60 000 dollars à 89 999 dollars) (45 %) et qui parlent principalement l'anglais à la maison (41 %).
- Ceux qui sont les plus susceptibles d'avoir entendu parler du programme *sur les médias sociaux* sont ceux qui doivent parcourir 25 kilomètres ou plus pour avoir accès à une clinique dentaire

(37 %) ou qui ont un niveau d’instruction plus élevé (36 % pour un niveau universitaire ou supérieur).

- Ceux qui en ont entendu parler par *des membres de leur famille ou des amis* était la réponse la plus fréquemment fournie par les résidents de la Colombie-Britannique du Nord (37 %) et les parents plus jeunes, âgés de 18 à 34 ans (34 %).
- Bien que relativement peu de personnes disent avoir vu ou entendu une publicité sur la prestation dentaire canadienne, celles qui sont les susceptibles de l’avoir vue sont les parents qui déclarent devoir parcourir 25 kilomètres ou plus pour accéder à une clinique dentaire (28 %) et ceux dont le revenu annuel du ménage est plus élevé (60 000 dollars à 89 999 dollars) (25 %).
- Les parents autochtones sont plus susceptibles d’avoir entendu parler du programme par l’intermédiaire d’un fournisseur de soins de santé (24 %).

On a ensuite demandé à ceux avaient connaissance du programme s’ils avaient cherché des renseignements au sujet de la prestation dentaire canadienne au cours des trois derniers mois. Les résultats étaient partagés sur cette question, laissant ainsi entendre qu’environ la moitié des parents avaient recherché des informations (49 %), tandis que l’autre moitié n’en avait pas cherché (51 %). Les parents qui n’ont pas accès à une assurance dentaire privée sont plus nombreux à déclarer avoir cherché des renseignements (54 %) que ceux qui y ont accès (40 %).

TABLEAU 19. ONT RECHERCHÉ DES INFORMATIONS AU SUJET DE LA PRESTATION DENTAIRE CANADIENNE AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS.

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L’ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L’ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L’ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	1 285	432	851	638	506	497	463	823
	%	%	%	%	%	%	%	%
Oui	49	52	48	50	48	49	40	54
Non	51	48	52	50	52	51	60	46

Q25. Au cours des trois derniers mois, avez-vous recherché des informations au sujet de la prestation dentaire canadienne?
Référence : Ont entendu parler de la prestation dentaire canadienne du gouvernement du Canada pour les enfants de moins de 12 ans

Parmi les parents les plus susceptibles d’avoir cherché des renseignements sur la prestation dentaire canadienne au cours des trois derniers mois, figurent ceux qui :

- Sont des Autochtones (64 %);
- Sont titulaires d’un diplôme universitaire (57 %);
- Appartiennent à une minorité visible (56 %);
- Dont les ménages plus nombreux sont composés de 5 personnes ou plus (55 %);
- Sont mariés (52 %).

Ceux qui résident au sein de collectivités rurales et éloignées (59 %) sont plus susceptibles de ne pas avoir recherché d’informations au sujet de la prestation, par rapport à la moyenne (51 %).

Les personnes connaissant le programme de la prestation dentaire canadienne ont ensuite été invitées, au moyen d’une question ouverte, à faire part de ce qu’elles savaient du programme. Bien que les résultats

suggèrent une faible connaissance globale, environ une personne sur cinq sait que le programme provisoire s'adresse particulièrement aux parents dont les enfants sont âgés de moins de 12 ans (19 %) et 17 % savent que le programme aide à couvrir les frais dentaires particulièrement pour les enfants. Les participants sont également très conscients du fait que pour pouvoir bénéficier du programme, il faut être considéré comme une famille à faible revenu (19 %), alors que certains d'entre eux ont expressément mentionné le seuil de revenu annuel du ménage devant être de moins de 90 000 dollars. Moins d'une personne sur dix sait que le programme est mis en œuvre par le gouvernement fédéral (9 %) et qu'il s'adresse aux personnes qui n'ont pas d'assurance dentaire privée (9 %).

Les femmes sont plus susceptibles de savoir que le programme est destiné à aider les familles dont les enfants ont moins de 12 ans (22 %), qu'il s'adresse aux familles qui n'ont pas d'assurance dentaire privée (10 %) et que les demandes d'adhésion au programme sont acceptées (7 %). Les hommes savent que le programme est administré par le gouvernement du Canada/l'ARC (12 %), tout comme les parents d'enfants âgés de 5 ans ou moins (12 %). En ce qui concerne l'accès à une assurance dentaire, les parents qui y ont accès sont plus susceptibles de citer le programme comme étant destiné aux familles à faible revenu (25 %) et à ceux qui, à leur différence, n'ont pas d'assurance (16 %). Ceux qui n'ont pas d'assurance dentaire sont plus susceptibles de savoir que le programme est destiné à aider les familles avec enfants.

TABLEAU 20. CE QUE L'ON SAIT DE LA PRESTATION DENTAIRE CANADIENNE

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	1 285	432	851	638	506	497	463	823
	%	%	%	%	%	%	%	%
Pour enfants de moins de douze ans/aide les familles dont les enfants ont moins de 12 ans/couvre les frais dentaires des enfants de moins de 12 ans	19	14	22	17	18	20	17	20
Aide les familles à faibles revenus/les revenus doivent être inférieurs à un certain montant pour être admissible/moins de 90 000 dollars	19	20	18	20	20	16	25	15
Service destiné aux enfants/aide les familles avec enfants/couvre les frais dentaires des enfants	17	17	17	16	17	15	13	20
Abordabilité/aide financière/aide à compenser les coûts/aide à payer les frais du dentiste	14	13	15	16	15	14	14	15
Programme gouvernemental/géré par le gouvernement/l'ARC	9	12	8	12	9	7	9	10
Pour ceux qui n'ont pas d'assurance privée	9	6	10	10	9	10	16	5
Elle est disponible/on peut en faire la demande	6	4	7	7	6	6	5	6
L'admissibilité/doit satisfaire aux conditions d'admissibilité/l'admissibilité est restreinte	6	5	6	5	5	7	4	6
Soins dentaires gratuits pour les enfants/procure des soins dentaires payés aux enfants	5	6	5	4	5	6	7	5

Mentions de paiement diverses (par exemple, paiement d'un montant par enfant, 100 dollars, 450 dollars...)	5	5	5	6	4	6	4	6
Bon programme/vaut la peine d'y recourir	4	7	3	3	6	2	3	5
Offerte pendant deux périodes/deux paiements/offerte pendant une période de deux ans	3	2	3	3	2	3	2	3
Je n'y ai pas droit	2	1	3	2	3	2	4	1
650 \$ par enfant (deux fois par an)	2	1	3	2	2	2	2	2
La couverture/les soins couverts (p. ex. services dentaires de base)	1	1	1	2	1	1	1	1
Montant pas très élevé/insuffisant	1	1	1	1	1	1	1	1
D'utilisation facile/sans soucis/processus de demande facile	1	1	1	1	2	1	<1	2
390 \$ par enfant (deux fois par an)	<1	<1	-	-	<1	-	-	<1
260 \$ par enfant (2 fois par an)	<1	-	<1	-	<1	<1	-	<1
Rien/pas grand-chose/j'en ignore les détails	9	8	9	9	7	8	10	8
Autre endroit	5	8	3	4	5	5	3	6
NE SAIS PAS/S.O./REFUS	1	<1	1	1	1	1	1	1

Q26. Que savez-vous au sujet de la prestation dentaire canadienne?

Référence : Ont entendu parler de la prestation dentaire canadienne du gouvernement du Canada pour les enfants de moins de 12 ans

Il y a peu de différences selon l'appartenance à une minorité visible ou à d'autres groupes démographiques en ce qui concerne leurs principales connaissances au sujet du programme de la prestation dentaire canadienne.

On ne compte que quelques autres différences significatives en ce qui concerne les ventilations par région. Plus particulièrement, les parents résidant au Québec sont plus susceptibles que ceux de toute autre province de mentionner expressément que la prestation dentaire canadienne fournit une aide financière pour aider à couvrir les coûts des soins dentaires (21 %). Les répondants de l'Alberta sont plus susceptibles de penser que le programme est destiné aux personnes qui n'ont pas d'assurance privée (15 %), en particulier par rapport à ceux qui vivent au Québec (9 %) et en Ontario (6 %). Ceux d'entre eux qui vivent dans des collectivités rurales et éloignées sont plus susceptibles de dire qu'ils ne connaissent pas grand-chose ou ne sont pas au courant des détails concernant la prestation dentaire canadienne (12 %), par rapport à la moyenne (9 %).

2. Attitudes à l'égard la prestation dentaire canadienne

Le programme de la prestation dentaires canadienne bénéficie d'un fort soutien alors que près de neuf parents sur dix (87 %) déclarent soutenir le programme et que près des deux tiers (64 %) affirment le soutenir « fortement ».

Aucune différence n'est observée en fonction du genre et de l'âge de l'enfant en ce qui concerne le soutien ou l'opposition au programme. Ceux qui n'ont accès à aucune forme d'assurance dentaire y sont toutefois généralement plus favorables (88 %) que ceux qui n'en ont pas (85 %).

TABLEAU 21. POUR OU CONTRE LA PRESTATION DENTAIRE CANADIENNE

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	2000	745	1 251	939	822	745	638	1 362
	%	%	%	%	%	%	%	%
POUR	87	86	88	88	87	88	85	88
Tout à fait pour	64	63	65	66	59	68	61	66
Plutôt pour	23	23	23	22	28	21	24	23
Ni pour ni contre	9	10	8	8	9	8	10	8
Plutôt contre	2	2	2	2	2	2	3	1
Tout à fait contre	1	1	1	1	1	1	1	1
CONTRE	2	2	3	3	2	3	4	2
Je ne sais pas	1	1	2	2	2	1	1	2

Q27. Êtes-vous pour ou contre la prestation dentaire canadienne provisoire?

Référence : Échantillon total

Le soutien à l'égard de la prestation dentaire canadienne est plus important chez les personnes membres d'une minorité visible (90 %) vivant à 25 kilomètres ou plus d'une clinique dentaire (91 %) ou qui s'identifient comme francophones (90 %). Il n'y a pas de différences significatives par région en ce qui concerne le soutien ou l'opposition au programme.

Près de la moitié des parents questionnés (49 %) déclarent avoir l'intention de demander la prestation dentaire canadienne, tandis qu'un parent sur cinq (19 %) l'a déjà fait. Un tiers des parents n'en a pas fait la demande et ne prévoient pas de le faire (22 %) ou sont indécis (11 %).

Les hommes (23 %) et les personnes ayant des enfants âgés de 6 à 11 ans (21 % pour les 9 à 11 ans et 20 % pour les 6 à 8 ans) sont plus susceptibles de déclarer qu'ils ont déjà demandé la prestation. L'intention d'en faire la demande est plus élevée chez les personnes qui n'ont pas d'assurance (55 %). Les personnes bénéficiant d'une assurance dentaire (16 %) et les femmes (12 %) sont plus susceptibles de ne pas être certaines de l'état d'avancement de leur demande. Il est intéressant de noter que 9 % des personnes ayant accès à un régime privé d'assurance dentaire déclarent avoir fait une demande d'adhésion au programme, mais il est probable que leur demande ait été ou sera rejetée. Cela laisse à penser que les personnes bénéficiant d'une assurance pourraient être mieux informées ou mieux éclairées quant au fait qu'elles n'ont probablement pas droit à la prestation.

TABLEAU 22. ONT FAIT OU PRÉVOIENT FAIRE UNE DEMANDE AU TITRE DE LA PRESTATION DENTAIRE CANADIENNE.

	TOTAL			ÂGE DE	ÂGE DE	ÂGE DE	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
		HOMMES	FEMMES	L'ENFANT : 0 À 5 ANS	L'ENFANT : 6 À 8 ANS	L'ENFANT : 9 À 11 ANS		
n=	2000	745	1 251	939	822	745	638	1 362
	%	%	%	%	%	%	%	%
NET-OUI	67	73	64	65	69	69	43	78
Oui, j'ai fait une demande	19	23	16	15	20	21	9	23
Oui, je prévois faire une demande	49	50	48	50	49	48	35	55
Non, je n'ai pas fait de demande et je ne prévois pas en faire une	22	18	24	24	20	21	41	13
Pas sûr(e)	11	8	12	12	11	10	16	9
<i>TOTAL EXCLUANT PAS SÛR(E)</i>								
NET-OUI	75	80	73	73	77	77	51	86
Oui, j'ai fait une demande	21	25	18	17	22	23	10	25
Oui, je prévois faire une demande	55	55	54	56	55	53	41	60
Non, je n'ai pas fait de demande et ne prévois pas en faire une	25	20	27	27	23	23	49	14

Q28. Avez-vous fait une demande ou prévoyez-vous faire une demande au titre de la prestation dentaire canadienne?

Référence : Échantillon total

Les taux de candidature sont censément plus élevés parmi les demandeurs :

- Qui vivent à au moins 25 kilomètres ou plus d'un cabinet dentaire (33 %);
- Appartenant à une minorité visible (24 %);
- Dont le ménage compte 5 personnes ou plus (24 %);
- Dont le revenu annuel du ménage se situe entre 60 000 dollars et 89 999 dollars (23 %);
- Qui ont une formation universitaire (22 %);
- Qui ont des enfants plus âgés (21 % âgés de 9 à 11 ans; 20 % âgés de 6 à 8 ans);
- Qui sont mariés ou vivent en union de fait (20 %).

Les taux de candidature sont également plus élevés en Colombie-Britannique et dans le Nord (27 %) que dans les autres régions du pays, et plus faibles en Alberta (14 %) et au Canada atlantique (11 %). Les répondants vivant au Canada atlantique sont également plus susceptibles de déclarer ne pas être sûrs de l'état de leur demande (17 %). Notamment, ceux d'entre eux qui vivent dans des collectivités rurales et éloignées sont plus susceptibles de ne pas avoir fait de demande ou de ne pas prévoir d'en faire une (25 %), ou de ne pas être sûrs de l'état d'avancement de leur demande (17 %).

3. Facteurs motivant ou décourageant la demande d'une prestation dentaire canadienne

Deux questions complémentaires ont été posées aux parents ayant indiqué avoir demandé de prestation dentaire canadienne ou qu'ils prévoyaient d'en faire une. La première question consistait à demander aux parents de choisir, parmi une liste de huit attributs différents, ceux qui les ont encouragés ou les encouragent à demander la prestation. Les répondants pouvaient également saisir leur propre réponse ouverte.

Dans une large mesure, la santé de la famille et des enfants (52 %) est désignée comme le principal attribut qui encouragerait les parents à s'inscrire au programme. Environ un tiers des répondants désignent le montant du paiement reçu dans le cadre du programme (36 %) et la facilité d'accès à des informations fiables (32 %) comme facteurs de motivation. La facilité du processus de demande (30 %), le fait d'avoir plusieurs enfants admissibles à la prestation (30 %) et le fait d'avoir un ou plusieurs enfants ayant des besoins dentaires urgents (29 %) sont cités par trois parents sur dix.

Les résultats par genre indiquent que les femmes sont plus motivées à assurer la santé de leur famille ou leurs enfants (56 %) et par le fait d'avoir plusieurs enfants admissibles à la prestation (34 %). En comparaison, le fait de pouvoir accéder facilement à des informations fiables sur le programme (36 %) et les recommandations du ou des fournisseurs de soins de santé de l'enfant (28 %) étaient des facteurs de motivation plus importants pour les hommes.

Les parents d'enfants plus jeunes (âgés de 5 ans ou moins) étaient davantage encouragés à faire une demande pour s'assurer que leur enfant ou leurs enfants sont en bonne santé (57 %), mais sont moins encouragés (par rapport aux parents d'enfants âgés de 6 à 11 ans) par le fait que leur enfant a des besoins dentaires urgents (25 %) ou que le programme leur a été recommandé par un professionnel de la santé (16 %).

Les parents qui n'ont pas accès à une assurance dentaire sont davantage encouragés par le fait d'avoir plusieurs enfants qui nécessitent des soins dentaires (32 %) et par les conseils du fournisseur de soins de santé de leur enfant (26 %).

TABLEAU 23. FACTEURS DE MOTIVATION À DEMANDER LA PRESTATION DENTAIRE CANADIENNE

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	1 343	545	796	608	565	516	276	1 067
	%	%	%	%	%	%	%	%
La santé de ma famille et de mes enfants	52	46	56	57	51	51	55	51
Le montant des paiements de prestation	36	35	37	39	35	36	41	35
La facilité d'accès à des renseignements fiables sur la prestation	32	36	29	28	32	28	28	33
La facilité du processus de demande	30	33	28	27	29	32	28	31
J'ai plus d'un enfant admissible ayant besoin de soins dentaires	30	26	34	33	36	37	25	32
Mon enfant ou mes enfants avaient des besoins urgents en matière de soins dentaires (p. ex., carie, douleur, accident, etc.)	29	30	29	25	32	34	25	30
J'ai une bonne compréhension ou de bonnes connaissances au sujet de la prestation	26	28	25	23	27	23	25	27
Le programme m'a été recommandé par le fournisseur de soins de santé de mon enfant	23	28	20	16	24	22	14	26
Autre	1	<1	1	1	<1	1	1	<1
L'aide financière pour les soins dentaires/l'argent offerte gratuitement	<1	<1	<1	1	<1	<1	1	<1
Autre	<1	<1	<1	<1	-	<1	<1	<1
Aucune de ces réponses	2	1	2	2	1	1	2	2

Q30. Le cas échéant, lesquels des facteurs suivants vous ont encouragé(e) ou vous encouragent à demander la prestation?
Référence : Ont effectué une demande de prestation dentaire canadienne

Le fait d'avoir une bonne compréhension du programme (32 %) et le fait que le programme soit recommandé par le fournisseur de soins de santé de l'enfant (29 %) sont des facteurs de motivation plus importants pour les personnes appartenant à une minorité visible.

La santé de leur famille ou de leurs enfants constitue un facteur de motivation plus important pour les personnes :

- Qui n'ont pas d'emploi ou ne sont pas sur le marché du travail (71 %), ou qui sont sans emploi mais à la recherche d'un travail (64 %)
- Qui ont un niveau d'instruction moins élevé (62 % ont un diplôme d'études secondaires ou inférieur à celui-ci, 57 % ont fréquenté un établissement d'enseignement postsecondaire ou une école de métiers);
- Qui ont un revenu moyen du ménage moins élevé (moins de 40 000 dollars par an) (61 %);
- Qui vivent à moins de 5 kilomètres d'un cabinet dentaire (56 %)
- Dont le ménage compte de 2 à 4 personnes (54 %).

Les facteurs de motivation varient peu d'une région à l'autre, à l'exception de la santé de la famille ou des enfants, qui motive davantage les personnes vivant au sein de collectivités rurales ou éloignées (64 %).

Les participants se sont ensuite vu présenter une autre liste de 8 énoncés différents et ont été invités à répondre à la question suivante : lorsqu'ils envisagent de demander ou de redemander une prestation, lequel des aspects suivants les encouragerait le plus à le faire? Là encore, les répondants pouvaient également saisir leur propre réponse ouverte.

Bien que les réponses étaient variées, au nombre des principaux facteurs de motivation pour présenter une nouvelle demande figurent les situations dans lesquelles l'enfant ou les enfants ont un besoin urgent de soins dentaires (43 %), l'augmentation du montant des prestations (36 %) et une meilleure connaissance générale des parents concernant le programme de la prestation dentaire canadienne (35 %). Trois parents sur dix sont également motivés par un meilleur accès à des sources d'information fiables sur le programme (30 %), une modification ou un élargissement des critères d'admissibilité (30 %) et une amélioration quant à la facilité et à l'efficacité de la procédure de demande (30 %).

Si l'on considère les variables clés, les différences sont limitées en fonction de l'âge de l'enfant et de l'accès à des soins dentaires, sauf pour les exceptions suivantes :

- Les parents n'ayant pas accès à une assurance dentaire privée seraient davantage motivés à faire une demande si leur enfant ou leurs enfants avaient des besoins dentaires urgents (45 %).
- Ceux dont les enfants sont plus jeunes (5 ans et moins) sont plus susceptibles de déclarer qu'aucun de ces facteurs ne les motiverait à faire une demande (8 %).

Il existe des différences importantes parmi les hommes, qui sont davantage encouragés par le fait d'être mieux informés, notamment par le fait d'avoir une meilleure compréhension du programme (40 %) et de pouvoir facilement accéder à des renseignements fiables (33 %). L'amélioration du processus de demande (33 %) et les recommandations du fournisseur de soins de santé de leur enfant (32 %) ont également été des facteurs de motivation plus importants pour ce groupe.

TABLEAU 24. FACTEURS DE MOTIVATION À REDEMANDER LA PRESTATION DENTAIRE CANADIENNE

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE	ÂGE DE	ÂGE DE	ACCÈS	AUCUN
				L'ENFAN T : 0 À 5 ANS	L'ENFAN T : 6 À 8 ANS	L'ENFAN T : 9 À 11 ANS		
n=	1 343	545	796	608	565	516	276	1 067
	%	%	%	%	%	%	%	%
Si mon enfant ou mes enfants avaient des besoins urgents en matière de soins dentaires (p. ex., carie, douleur, accident)	43	42	43	43	43	44	35	45
Si les montants des prestations sont augmentés	36	35	36	35	33	39	36	36
Si j'avais une meilleure compréhension ou de meilleures connaissances au sujet de la prestation	35	40	32	32	35	32	31	36
S'il était plus facile d'accéder à des renseignements fiables sur la prestation	30	33	27	26	29	31	30	30
Si les critères d'admissibilité étaient modifiés ou élargis	30	29	30	27	29	32	30	29
Si le processus de demande était amélioré (p. ex., s'il était plus facile, plus rapide, etc.)	30	33	27	27	31	28	30	29
Si le programme m'était recommandé par le fournisseur de soins de santé de mon enfant	29	32	26	27	28	27	25	30
Si j'habitais à proximité d'un cabinet dentaire ou d'un professionnel de la santé buccodentaire	17	19	16	15	17	15	18	17
Autre condition	1	<1	1	1	<1	1	1	<1
Aucune de ces réponses	5	2	8	8	6	5	6	5

Q31. Le cas échéant, lesquelles des conditions suivantes vous encourageraient à demander la prestation?

Référence : Ont fait la demande d'une prestation dentaire canadienne

Il n'y a pas de différences significatives concernant les résultats à cette question selon que les personnes sont membres d'une minorité visible ou pas.

Au niveau des régions, la seule différence observée est que les personnes vivant au Québec ou dans des collectivités rurales ou éloignées sont plus susceptibles de déclarer qu'aucun de ces facteurs ne les encouragerait à présenter une nouvelle demande (10 %).

Afin d'évaluer les obstacles potentiels, une question de suivi a été posée aux répondants n'ayant pas présenté de demande (et n'ayant pas l'intention de le faire) ou n'étant pas certains de vouloir le faire. Dans l'ensemble, le principal obstacle mentionné par plus de deux parents sur cinq (41 %) est le manque de connaissances quant à savoir s'ils sont admissibles ou non au programme. Moins d'un parent sur cinq a mentionné le fait que son enfant n'avait pas un besoin urgent de soins dentaires (18 %), le coût élevé des soins dentaires, même en bénéficiant des paiements de prestation du programme (16 %), et le fait que les critères d'admissibilité étaient confus/compliqués (16 %) comme facteurs les empêchant de présenter une demande. Les problèmes liés à la distance du cabinet dentaire ou aux déplacements pour s'y rendre et le manque général de temps à consacrer aux consultations n'ont pas été considérés comme des obstacles à la demande de la prestation dentaire canadienne.

La méconnaissance des critères d'admissibilité du programme constitue un obstacle plus fréquemment cité par les personnes ayant accès à une assurance dentaire privée (53 %) et par les femmes (45 %) que par les hommes (33 %). En revanche, les hommes sont plus susceptibles d'indiquer que leur enfant a des besoins particuliers, est anxieux ou a peur du dentiste (14 %) et des problèmes liés à la distance qui les sépare d'un dentiste (10 %) ou leur incapacité à trouver un moyen de transport pour se rendre au cabinet dentaire (7 %) comme étant des obstacles. Les personnes qui n'ont pas accès à une assurance mentionnent plus souvent l'ensemble des énoncés énumérés comme obstacles, à l'exception de ceux liés aux critères d'admissibilité.

TABLEAU 25. OBSTACLES À LA DEMANDE DE LA PRESTATION DENTAIRE CANADIENNE

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	657	200	455	332	256	229	362	296
	%	%	%	%	%	%	%	%
Je ne réponds pas aux critères d'admissibilité ou je ne suis pas sûr(e) d'y répondre	41	33	45	41	46	43	53	27
Mon enfant n'a pas de besoins urgents en matière de soins dentaires (p. ex., carie, douleur, accident)	18	16	19	18	14	15	10	28
Cela coûte quand même trop cher d'obtenir des soins dentaires	16	18	16	16	16	14	8	27
Les critères d'admissibilité sont compliqués ou portent à confusion	16	17	16	17	18	15	15	18
Je ne sais pas où trouver des renseignements fiables concernant le programme	12	15	11	15	13	9	9	16
Le processus de demande est compliqué ou porte à confusion	12	10	12	9	15	12	9	15
Mon enfant a des besoins particuliers, de l'anxiété ou des craintes à l'égard des soins dentaires	9	14	7	7	9	10	7	12
Le processus de demande prend du temps	9	11	8	8	12	6	7	11
Je n'habite pas à proximité d'un cabinet dentaire ou d'un professionnel de la santé buccodentaire	5	10	4	5	5	5	3	8
Je n'ai pas le temps d'amener mes enfants chez le dentiste	4	5	4	5	3	4	2	6
Je ne suis pas en mesure d'accéder aux soins dentaires (p. ex., je n'ai pas accès à des moyens de transport)	4	7	2	4	3	5	2	6
Je n'ai pas les documents nécessaires pour faire une demande (p. ex., numéro d'assurance sociale, paiement de l'allocation canadienne pour enfants, nouveau Canadien)	4	3	4	3	3	4	2	6
Autre raison	9	8	9	10	8	11	9	9
Les coûts sont couverts (p. ex., par l'assurance dentaire privée, l'aide sociale, par un programme d'aide à l'invalidité, etc.)	7	6	8	9	6	10	9	6
Autre raison	1	2	1	1	2	1	-	3
Aucune de ces réponses	12	13	12	13	11	12	13	12

Q29. Le cas échéant, lesquelles des raisons suivantes vous empêcheraient de demander la prestation?

Référence : Pas sûrs de vouloir faire une demande ou n'ayant pas fait de demande pour obtenir la prestation dentaire canadienne.

Les groupes de référence de petite taille limitent la capacité à comparer de manière fiable les différences entre d'autres sous-groupes démographiques, y compris ceux qui s'identifient comme membres d'une minorité visible.

Au niveau des régions, les parents vivant au Canada atlantique étaient plus susceptibles de déclarer qu'aucun des éléments ci-dessus ne constituait un obstacle à la présentation d'une demande, comparativement aux parents vivant dans d'autres régions du pays. Le fait que les soins dentaires coûtent encore trop cher aux parents a davantage été cité dans l'ouest du Canada, au Manitoba et en

Saskatchewan (24 %), en Colombie-Britannique et dans le Nord (24 %), et en Alberta (22 %), que dans d'autres provinces du pays.

E. Rappel et impact de la publicité sur la prestation dentaire canadienne

L'appel à candidatures pour la prestation dentaire provisoire du Canada a été lancé le 1er décembre 2022 pour les enfants de moins de 12 ans des familles dont le revenu familial net rajusté est inférieur à 90 000 dollars et qui n'ont pas accès à un régime privé d'assurance dentaire. Avant et après le lancement de la prestation, le gouvernement du Canada a entrepris de sensibiliser le public par l'intermédiaire d'une campagne de publicité utilisant les médias sociaux et traditionnels ainsi que les plateformes de publicité en ligne.

Les sections suivantes évaluent la notoriété de la prestation dentaire canadienne et l'impact global de la publicité parmi ceux qui affirment l'avoir vue.

1. Rappel spontané de la publicité

Tous les répondants ont été demandés s'ils se souvenaient d'avoir vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada sur les soins dentaires au cours des trois derniers mois. Un peu plus d'un tiers (35 %) s'en souvenait, tandis que le reste (65 %) ne s'en souvenait pas.

Les femmes (37 %) sont plus susceptibles que les hommes (32 %) de se souvenir de la publicité. Le taux de rappel était également plus élevé parmi les personnes ayant accès à une assurance dentaire privée (41 %) que parmi celles qui n'y avaient pas accès (32 %).

TABLEAU 26. RAPPEL SPONTANÉ DE LA PUBLICITÉ CONCERNANT LA PRESTATION DENTAIRE CANADIENNE

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	2000	745	1 251	939	822	745	638	1 362
	%	%	%	%	%	%	%	%
Oui	35	32	37	39	31	36	41	32
Non	65	68	63	61	69	64	59	68

Q32. Au cours des trois derniers mois, avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada portant sur la prestation dentaire canadienne?

Référence : Échantillon total

Les répondants dont le revenu annuel du ménage est inférieur à 40 000 dollars (39 %) sont également plus susceptibles de se souvenir de la publicité, en particulier par rapport à ceux dont le revenu annuel du ménage se situe entre 60 000 dollars et un peu moins de 90 000 dollars (32 %).

Les taux de rappel sont relativement constants d'une région à l'autre, bien qu'ils soient plus élevés en Ontario (37 %) qu'au Québec (30 %).

Analyse par sous-groupe : Différences entre les personnes ayant une assurance dentaire et celles qui n'en ont pas

Bon nombre des variations démographiques notées ci-dessus sont également évidentes dans le sous-groupe de répondants n'ayant pas accès à une assurance dentaire privée, bien qu'il faille faire preuve de prudence dans l'examen de ces différences en raison de la petite taille des échantillons lorsque l'on examine les données sur ce plan. Si l'on considère exclusivement le sous-groupe des personnes n'ayant pas d'assurance dentaire, le taux de rappel de la publicité du gouvernement du Canada portant sur la prestation dentaire canadienne est plus élevé chez :

- Les répondants séparés, divorcés ou veufs (43 %) et ceux qui ne se sont jamais mariés (40 %) par rapport à ceux qui sont mariés ou vivent en union de fait (29 %);
- Ceux qui ont un niveau d'études secondaires ou un niveau d'instruction inférieur (39 %) comparativement à ceux qui ont fait des études universitaires (28 %);
- Les répondants dont le revenu annuel du ménage est inférieur à 40 000 dollars (38 %) comparativement à ceux dont le revenu du ménage est compris entre 60 000 dollars et un peu moins de 90 000 dollars (28 %);
- Les femmes (34 %) c. les hommes (29 %).

Dans le sous-groupe des personnes ayant accès à une assurance dentaire privée, le taux de mémorisation est plus élevé parmi :

- Les personnes âgées de 18 à 34 ans (48 %) par rapport à celles âgées de 45 ans ou plus (34 %);
- Les anglophones (45 %) c. les francophones (31 %);
- Les parents dont les enfants sont âgés de 5 ans ou moins (44 %) par rapport à celles dont les enfants sont âgés de 9 à 11 ans (35 %).

2. Rappel spontané : Sources

Pour les personnes qui se souvenaient de la publicité sur la prestation dentaire canadienne (35 % de l'ensemble des répondants), les cinq principales sources étaient les suivantes : La publicité sur un site Internet (29 %), sur Facebook (25 %), à la télévision (25 %), lors d'une recherche sur Internet (23 %) et sur YouTube (20 %). Moins d'une personne sur cinq a cité la radio (14 %), Instagram (11 %), une affiche dans un cabinet dentaire (11 %). Une personne sur dix, ou moins, a mentionné Twitter (10 %), les plateformes de diffusion en continu (9 %), une application mobile (8 %), la publicité dans les transports en commun (7 %), les panneaux d'affichage extérieurs (6 %), les écrans numériques (5 %), Spotify (4 %), le site Web ou dossier de l'ARC (4 %), les renseignements envoyés par la poste ou par lettre (3 %), les balados (3 %) et Pinterest (3 %). Le gouvernement du Canada a été mentionné comme source par 1 % des répondants.

Les femmes (32 %) sont plus susceptibles que les hommes (24 %) de se rappeler avoir vu, entendu ou lu une publicité à propos de la prestation dentaire canadienne sur un site Internet. Il en va de même pour les parents ayant des enfants âgés de 6 à 8 ans (32 %) et ceux ayant des enfants de moins de 6 ans (31 %), par rapport à ceux ayant des enfants âgés de 9 à 12 ans (24 %). Les répondants qui n'ont pas accès à une assurance dentaire sont plus susceptibles de se rappeler avoir vu une affiche dans un cabinet dentaire (13 %) ou d'avoir vu la publicité sur une plateforme de diffusion en continu (11 %), par rapport à ceux qui n'ont pas d'assurance dentaire (8 % et 5 %, respectivement).

TABLEAU 27. RAPPEL SPONTANÉ : SOURCES

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE	ÂGE DE	ÂGE DE	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
				L'ENFANT : 0 À 5 ANS	L'ENFANT : 6 À 8 ANS	L'ENFANT : 9 À 11 ANS		
n=	703	238	464	366	254	267	264	440
	%	%	%	%	%	%	%	%
Site Internet	29	24	32	31	32	24	33	27
Facebook	25	22	27	28	22	28	26	25
Télé	25	31	22	23	20	28	29	23
Recherche sur Internet	23	23	23	22	26	22	22	24
YouTube	20	28	15	17	16	19	19	20
Radio	14	17	13	14	14	18	16	14
Instagram	11	17	8	12	10	8	8	13
Affiche dans un cabinet dentaire	11	14	9	9	13	9	8	13
Twitter	10	14	8	9	11	8	10	10
Plateformes de diffusion en continu (p. ex. Netflix, Prime Video, Crave Canada, Disney+, etc.)	9	14	6	8	9	8	5	11
Application mobile	8	12	6	8	7	8	8	9
Transports en commun (autobus, train, métro)	7	14	3	7	6	5	5	8
Panneau d'affichage extérieur	6	11	3	4	7	6	5	6
Écran numérique (dans un immeuble résidentiel)	5	5	5	6	3	4	6	4
Spotify	4	7	3	4	5	4	5	4
Autres lieux de transport public (station de taxi ou de covoiturage, aéroport)	4	8	2	4	4	3	3	4
Balados	3	6	2	5	4	3	3	4
Pinterest	3	5	2	2	3	4	3	3
Par l'ARC/le site Web de l'ARC/Mon dossier de l'ARC	4	2	5	5	5	3	4	4
Par le gouvernement (site Web, lettre, courriel...)	1	<1	1	<1	1	<1	1	<1
Par courrier/lettre (général)	3	<1	3	3	2	3	3	2
Autre endroit	2	<1	3	2	3	3	1	2
NE SAIS PAS/S.O./REFUS	<1	-	<1	-	<1	<1	<1	<1

Q33. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité à propos de la prestation dentaire canadienne?

Référence : Ont vu, lu ou entendu une publicité concernant la prestation dentaire canadienne

Les sources varient en fonction du niveau d'instruction, du revenu du ménage, de la langue et de l'appartenance à une minorité visible :

- Les répondants qui ont un niveau d'études universitaires sont plus susceptibles que les autres de se rappeler avoir vu, entendu ou lu la publicité sur YouTube (29 %), Instagram (15 %), une affiche dans un cabinet dentaire (15 %), Twitter (14 %), des plateformes de diffusion en continu (12 %), des publicités dans les transports en commun (11 %), des panneaux d'affichage extérieurs (9 %), des écrans numériques (7 %), Pinterest (6 %) et dans des podcasts (6 %).

- Les répondants dont le revenu annuel du ménage se situe entre 60 000 et 89 999 dollars sont plus susceptibles, que ceux dont le revenu du ménage est plus faible, de citer les sources suivantes : Twitter (14 %), les plateformes de diffusion en continu (13 %) et Pinterest (5 %).
- Les répondants parlant une langue autre que l'anglais ou le français à la maison sont plus susceptibles de déclarer se souvenir d'avoir vu, entendu ou lu quelque chose au sujet de la prestation dentaire canadienne sur un site Internet (38 % c. 20 % pour les francophones) ou lors d'une recherche sur Internet (37 %). Les francophones sont plus susceptibles de citer la radio (20 %) comme source que les anglophones (13 %) ou que ceux qui parlent une langue autre que l'anglais ou le français (9 %).
- Les minorités visibles (31 %) sont plus susceptibles d'indiquer avoir vu la publicité sur YouTube que la moyenne (20 %).

Dans toutes les régions, plusieurs variantes sont à noter :

- Les répondants de l'Ontario (34 %) sont plus susceptibles que ceux du Manitoba et de la Saskatchewan (21 %) et que ceux du Québec (20 %) de se souvenir de la publicité sur un site Internet.
- Les répondants de l'Alberta (31 %) sont plus susceptibles de citer YouTube comme source que ceux de l'Ontario (20 %), du Manitoba et de la Saskatchewan (15 %) et du Québec (13 %).

Comparativement aux personnes vivant dans des régions rurales, les répondants résidant dans des centres urbains sont plus susceptibles d'avoir cité les sources suivantes : YouTube (22 % c. 8 % parmi les résidents ruraux), Instagram (12 % c. 6 %), Twitter (11 % c. 3 %), les plateformes de diffusion en continu (10 % c. 3 %), une application mobile (9 % c. 3 %), les transports en commun (8 % c. 2 %), les écrans numériques (6 % c. 1 %), Spotify (5 % c. 1 %), et les balados (4 % c. 1 %).

Analyse par sous-groupe : Différences entre les personnes ayant une assurance dentaire et celles qui n'en ont pas

Parmi le public cible des personnes n'ayant pas accès à une assurance dentaire privée, il existe un certain nombre de variations démographiques quant à l'endroit où les personnes interrogées se souviennent d'avoir vu la publicité, principalement en fonction du genre, du revenu du ménage et de la langue :

- Les femmes (31 %) sont plus susceptibles que les hommes (20 %) de se souvenir d'avoir vu la publicité sur un site Internet. Cependant, les hommes sont plus susceptibles que les femmes d'avoir vu la publicité à la télévision (30 % c. 19 %), sur YouTube (29 % c. 15 %) et sur Instagram (21 % c. 9 %).
- Les personnes vivant dans des ménages dont le revenu annuel se situe entre 60 000 dollars et un peu moins de 90 000 dollars (33 %) sont plus susceptibles de déclarer avoir vu la publicité sur YouTube que celles dont le revenu du ménage se situe entre 40 000 dollars et un peu moins de 60 000 dollars (19 %) et celles dont le revenu du ménage est inférieur à 40 000 dollars (8 %). Le segment des revenus les plus élevés (33 %) est également plus susceptible que celui des revenus les plus faibles (18 %) de se rappeler avoir vu la publicité sur Facebook.
- Les anglophones (29 %) sont plus susceptibles que les francophones (18 %) d'avoir vu la publicité sur un site Internet. Les francophones (34 %) sont plus susceptibles de se rappeler avoir vu la publicité sur Facebook que les anglophones (23 %).

La taille de l'échantillon en ce qui concerne les sous-cellules est trop faible pour pouvoir rendre compte des différences entre les personnes bénéficiant d'une assurance dentaire.

3. Rappel spontané : Ce qui a été retenu du message

Lorsqu'on leur a demandé ce dont ils se souvenaient de l'annonce, certains répondants se sont souvenus de détails relatifs à l'accent mis par le programme de la prestation dentaire canadienne sur les soins dentaires en général (13 %) ou principalement destinés aux enfants (9 %). D'autres se sont souvenus que la prestation était destinée aux familles à faible revenu (9 %), qu'il s'agissait d'un programme gouvernemental (9 %) ou que la prestation était destinée aux enfants de moins de 12 ans (8 %). D'autres se souvenaient que la prestation était destinée aux familles à faible revenu (9 %), qu'il s'agissait d'un programme gouvernemental (9 %) ou que la prestation était destinée aux enfants de moins de 12 ans (8 %). Des proportions plus petites de répondants se souvenaient d'autres aspects de l'annonce concernant les détails du programme, tels que le montant de la couverture par enfant, de la disponibilité de la prestation sur deux périodes ou de l'imagerie contenue dans l'annonce (entre 1 % et 5 %). Un peu plus d'un répondant sur dix (13 %) ne se souvenait de rien en particulier à propos de la publicité.

Les femmes sont plus susceptibles que les hommes de dire qu'elles se souviennent que la prestation visait à aider les familles à faible revenu (11 % c. 4 %, respectivement).

TABLEAU 28. RAPPEL SPONTANÉ : CE QUI A ÉTÉ RETENU DU MESSAGE

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	703	238	464	366	254	267	264	440
	%	%	%	%	%	%	%	%
Soins dentaires/prestations dentaires/aide à compenser les coûts pour soins buccodentaires	13	15	11	13	13	12	13	13
Prestation dentaire pour enfants/soins dentaires pour enfants	9	9	9	10	11	8	9	10
Aide les familles à faibles revenus/les revenus doivent être inférieurs à un certain montant pour être admissible/moins de 90 000 \$	9	4	11	10	8	8	8	9
Programme gouvernemental/géré par le gouvernement	9	10	8	10	7	7	9	8
Pour enfants de moins de 12 ans	8	8	8	8	5	8	7	9
Seulement qu'il est possible d'en faire la demande/d'en faire la demande/de s'y inscrire/comment remplir le formulaire	7	6	8	6	9	7	6	7
L'admissibilité/l'admissibilité est restreinte/que je pourrais y avoir droit	6	5	7	5	5	8	7	6
Informative/renseignements sur le programme/sur ce qui est offert	6	4	7	8	7	4	6	6
Les enfants qu'on y voit/enfants joyeux/souriants/sourires joyeux	5	10	2	3	5	7	2	7
Traite du programme/des prestations/des prestations liées au programme	4	6	4	5	4	4	5	4
Elle est disponible/en cours de mise en œuvre/nouvelle	3	4	3	4	4	3	3	3

Prestation familiale/destinée aux familles/aide destinée aux familles	3	4	3	4	4	2	4	3
Avantageuse/elle est avantageuse/une bonne idée	3	4	2	4	3	1	3	3
Pour ceux qui n'ont pas d'assurance privée	2	2	3	3	3	1	4	2
Mentions de paiement diverses (par exemple, paiement d'un montant par enfant, 100 \$, 450 \$...)	2	3	2	2	2	3	2	3
Prestation dentaire canadienne	2	3	1	2	1	4	2	2
Elle est gratuite/soins dentaires gratuits	2	3	2	2	1	2	3	1
Publicité en ligne/vue sur un site Web	2	<1	2	2	2	2	3	1
Accessible/d'utilisation facile/pratique/rapide	1	2	1	1	<1	2	2	1
Programme pour enfants/destiné aux enfants	1	2	1	1	1	2	2	1
Reportage à la télé/sur les médias sociaux/abordée lors d'une émission d'information	1	<1	1	2	1	1	1	1
Offerte pendant deux périodes/deux paiements/offerte pendant une période de deux ans	1	1	1	1	1	<1	<1	1
650 \$ par enfant (deux fois par an)	1	-	1	1	<1	1	2	1
Envoi par courrier/j'ai reçu une lettre	1	<1	1	1	1	1	1	1
Je l'ai vue sur les réseaux sociaux (p. ex., Facebook)	1	<1	1	1	1	1	2	<1
Les publicités ont attiré mon attention/étaient drôles	1	2	<1	1	1	<1	1	1
Bouche-à-oreille/en ai entendu parler/des amis et des membres de la famille m'en ont parlé	1	<1	1	1	1	2	1	<1
Seulement le nom/la mention du nom	1	-	1	1	1	-	1	1
Affiche/vidéo dans un cabinet dentaire	1	1	<1	1	<1	-	2	-
Publicité à la radio/entendue à la radio	<1	1	<1	-	-	1	1	<1
260 \$ par enfant (deux fois par an)	<1	-	<1	-	<1	<1	-	<1
390 \$ par enfant (deux fois par an)	<1	-	<1	-	<1	<1	-	<1
Rien/pas grand-chose	13	10	14	14	11	15	13	13
Autre	9	11	7	7	8	8	9	8
NE SAIS PAS/S.O./REFUS	9	4	11	7	10	11	8	9

4. Rappel assisté de la publicité

Tous les répondants se sont vu présenter trois exemples différents de publicités utilisées dans le cadre de la campagne, notamment une bannière publicitaire numérique, une publicité extérieure conçue pour être placée dans les stations de transport en commun et sur des écrans extérieurs, et une publicité vidéo destinée à être utilisée sur les médias sociaux, la télévision connectée et YouTube.

Publicité sur bannière numérique



Publicité extérieure



Souriez!

La Prestation dentaire canadienne est arrivée pour les enfants de moins de 12 ans

Découvrez comment les familles admissibles dont le revenu est inférieur à 90 000 \$ peuvent recevoir jusqu'à 650 \$ en soins dentaires.

Canada.ca/dentaire

Smile!

The Canada Dental Benefit is here for kids under 12

Find out how eligible families with an income under \$90,000 can get up to \$650 for dental care.

Canada.ca/dental

Publicité vidéo



Afin de réduire tout biais de réponse, l'ordre dans lequel les trois concepts ont été présentés aux répondants a fait l'objet d'une rotation sur l'ensemble de l'échantillon. Par la suite, il a été demandé aux répondants s'ils avaient vu, lu ou entendu ces publicités au cours des 12 à 16 dernières semaines. Un peu plus d'une personne sur cinq (22 %) en a fait l'objet, tandis que les autres (78 %) n'en ont pas fait l'objet.

Comme pour la question sur le rappel spontané, les répondants ayant accès à une assurance dentaire privée (28 %) sont plus susceptibles de se souvenir des publicités après y avoir été exposés dans l'enquête que ceux qui n'ont pas d'assurance dentaire (20 %).

TABLEAU 29. RAPPEL ASSISTÉ DE LA PUBLICITÉ SUR LA PRESTATION DENTAIRE CANADIENNE

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	2000	745	1 251	939	822	745	638	1 362
	%	%	%	%	%	%	%	%
Oui	22	23	22	25	20	22	28	20
Non	78	77	78	75	80	78	72	80

Q35. Avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités au cours des 12 à 16 dernières semaines?
Référence : Échantillon total

Les personnes les plus susceptibles de se souvenir de l'annonce sont les suivantes :

- Les ménages dont le revenu annuel est compris entre 40 000 dollars et 59 999 dollars (25 %) par rapport à ceux dont le revenu est compris entre 60 000 dollars et un peu moins de 90 000 dollars (21 %).
- Les familles dont les enfants ont moins de 6 ans (25 %), par rapport à celles dont les enfants ont entre 6 et 8 ans (20 %).

Au niveau des régions, les répondants de l'Ontario (26 %) sont plus susceptibles de se rappeler avoir vu les publicités que ceux du Québec (19 %) et du Manitoba et de la Saskatchewan (17 %).

Un examen plus approfondi des deux sous-groupes de personnes ayant ou n'ayant pas accès à une assurance dentaire ne révèle pas d'autres variations démographiques importantes.

5. Rappel assisté : Sources

Parmi les personnes qui se souvenaient des publicités, diverses sources ont été mentionnées. Les sources les plus fréquemment citées sont YouTube (42 %), la télévision (33 %), Facebook (30 %) et un site Internet (24 %). D'autres sources ont été mentionnées par moins de 20 % mais plus de 10 % des répondants, notamment une recherche sur Internet (17 %), les plateformes de diffusion en continu (13 %), la radio (13 %) et Instagram (13 %). 10 % ou moins des répondants ont mentionné les transports en commun (10 %), une application mobile (10 %), une affiche dans un cabinet dentaire (9 %), Twitter (9 %), un panneau d'affichage extérieur (6 %) ou un écran numérique (6 %), entre autres sources.

La fréquence à laquelle les différentes sources ont été mentionnées ne variait pas de manière significative en fonction du sexe, de l'âge de l'enfant ou de l'accès à une assurance dentaire.

TABLEAU 30. RAPPEL ASSISTÉ : SOURCES

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	446	172	271	231	166	165	177	268
	%	%	%	%	%	%	%	%
YouTube	42	45	40	42	39	37	42	42
Télé	33	33	32	33	32	32	33	33
Facebook	30	27	31	31	27	25	27	31
Site Web	24	23	25	27	25	20	24	24
Recherche sur Internet	17	21	15	18	12	16	19	16
Plateformes de diffusion en continu (p. ex. Netflix, Prime Video, Crave Canada, Disney+, etc.)	13	18	10	12	17	11	9	16
Radio	13	14	12	13	12	14	15	11
Instagram	13	19	9	11	14	9	9	15
Transports en commun (autobus, train, métro)	10	13	9	10	12	10	9	11
Application mobile	10	13	8	8	9	12	7	12
Affiche dans un cabinet dentaire	9	7	11	9	13	11	6	12
Twitter	9	13	7	5	10	11	8	10
Panneau d'affichage extérieur	6	10	4	5	10	4	4	7
Écran numérique (dans un immeuble résidentiel)	6	8	5	6	6	5	5	6
Spotify	5	7	4	5	5	5	4	6
Balados	5	7	3	4	5	4	3	6
Autres lieux de transport public (station de taxi ou de covoiturage, aéroport)	4	6	3	3	5	3	4	5
Pinterest	4	6	3	2	6	3	2	5
Autre endroit	2	-	3	3	3	3	1	3
Bouche-à-oreille/ami(e)/famille	1	-	1	1	1	1	1	1
Autre endroit	1	-	2	2	2	2	-	2
NE SAIS PAS/S.O./REFUS	<1	-	<1	<1	-	<1	-	<1

Q36. Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités traitant de la prestation dentaire canadienne?

Référence : Ont vu, lu ou entendu les publicités

Aucune autre variation notable n'a été constatée entre les groupes démographiques ou par région.

De même et compte tenu de la petite taille des cellules lors de l'examen des répartitions entre les groupes démographiques, aucune variation significative n'a été constatée au sein de chacun des deux sous-groupes de personnes ayant ou non accès à une assurance dentaire.

6. Rappel assisté : ce qui a été retenu du message

Le groupe de répondants qui se souvenaient d'une ou plusieurs des publicités qui leur avaient été montrées ont ensuite été interrogés sur ce qu'ils pensaient être les principaux messages que les publicités tentaient de communiquer.

Environ un tiers d'entre eux affirment que les publicités mettent l'accent sur les prestations dentaires ou les soins dentaires en général (33 %) ou sur les soins dentaires destinés aux enfants plus particulièrement (31 %). Pour d'autres répondants, les publicités étaient principalement axées sur le public cible, notamment les ménages à faible revenu (19 %) et les enfants de moins de 12 ans (14 %). Certains d'entre

eux ont émis des commentaires de nature plus générale comme quoi les publicités faisaient la promotion d'un programme gouvernemental (13 %) et fournissaient des renseignements au sujet d'un programme (11 %). D'autres messages clés, tels que le montant du paiement, sont moins fréquemment mentionnés (par 1 % ou moins des répondants).

Hormis le fait que les femmes (23 %) sont plus susceptibles de déclarer que les publicités mettaient l'accent sur l'aide aux familles à faible revenu, que les hommes (13 %), il n'y a pas d'autres différences significatives dans l'assimilation des messages en fonction du sexe, de l'âge des enfants dans le ménage ou de l'accès à l'assurance dentaire.

TABLEAU 31. RAPPEL ASSISTÉ : CE QUI A ÉTÉ RETENU DU MESSAGE

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	446	172	271	231	166	165	177	268
	%	%	%	%	%	%	%	%
Prestations dentaires/soins dentaires/soins buccodentaires/promouvoir l'importance d'aller chez le dentiste (général)	33	35	31	33	35	31	32	33
Soins dentaires pour enfants/couvre les dépenses dentaires pour enfants	31	32	30	32	31	29	29	32
Aide les familles à faibles revenus/les revenus doivent être inférieurs à un certain montant pour être admissible/moins de 90 000 \$	19	13	23	19	17	20	24	16
Pour enfants de moins de 12 ans	14	13	15	11	17	14	13	15
Programme gouvernemental/géré par le gouvernement/l'ARC	13	15	12	13	14	13	14	12
Informative/renseignements sur le programme/sur ce qui est offert	11	7	14	10	13	13	8	13
Service pour les enfants/aide les familles avec enfants	8	7	10	11	8	11	8	9
Abordabilité/aide financière/aide à compenser les coûts	7	7	7	7	8	7	7	8
L'admissibilité/l'admissibilité est restreinte/que je pourrais y avoir droit	6	4	7	4	6	7	5	7
D'en faire la demande/qu'on devrait en faire la demande/de s'inscrire au programme	5	5	5	5	2	6	5	5
Un programme avantageux/bon programme/programme auquel il vaut la peine de recourir	4	5	3	4	5	4	5	3
Pour ceux qui n'ont pas d'assurance privée	2		4	2	2	2	3	2
Nouvelle prestation/elle est nouvelle	2	1	3	2	3	2	3	2
Soins dentaires gratuits/c'est gratuit (général)	2	3	1	1	2	2	4	1
Soins dentaires gratuits pour les enfants/procure des soins dentaires payés aux enfants	2	1	3	2	3	1	2	2
D'utilisation facile/sans soucis/processus de demande facile/pratique/rapide	2	1	2	2	1	2	2	2
650 \$ par enfant (deux fois par an)	1	1	2	1	1	1	2	<1
260 \$ par enfant (deux fois par an)	<1	1	-	<1	-	-	-	<1
390 \$ par enfant (deux fois par an)	<1	1	-	<1	-	-	-	<1

Mentions de paiement diverses (par exemple, paiement d'un montant par enfant, 100 \$, 450 \$...)	<1	1	-	<1	-	-	1	-
Autre	3	3	2	3	2	2	4	2

Q37. Selon vous, quel est le point principal que ces publicités essaient de communiquer?
Référence : Ont vu, lu ou entendu les publicités

Les ménages plus nombreux, en particulier ceux comptant 5 membres ou plus (42 %), sont plus susceptibles de déclarer que l'objet principal des publicités concerne les prestations dentaires ou les soins dentaires, par rapport aux ménages comptant de 2 à 4 membres (29 %). Il en va de même pour les anglophones (35 %), par rapport aux francophones (20 %). Par contre, les francophones (47 %) sont plus susceptibles de s'être focalisés sur les messages relatifs aux soins dentaires pour enfants, comparativement aux anglophones (26 %).

Peu de variations régionales sont à noter, bien que les répondants du Canada atlantique (53 %) soient plus susceptibles d'avoir mentionné les soins dentaires en général comme point principal des publicités, comparativement à ceux de l'Ontario (33 %), de la Colombie-Britannique et du Nord (29 %), du Québec (29 %) et du Manitoba et de la Saskatchewan (26 %).

Toute analyse démographique plus poussée des réponses à cette question pour les sous-groupes qui ont accès ou n'ont pas accès à une assurance dentaire serait limitée en raison de la petite taille des cellules à ce niveau.

7. Rappel assisté : Évaluation des publicités

Les répondants affirmant avoir vu les publicités se sont vu demander s'ils étaient d'accord ou non avec une série d'énoncés visant à évaluer les publicités sur le plan de l'approche créative adoptée et du contenu.

Au moins quatre répondants sur cinq conviennent que :

- Ces publicités traitent d'un sujet important (87 %) — 58 % sont *tout à fait d'accord* avec cet énoncé;
- Ces publicités m'ont rendu plus susceptible de croire que les soins dentaires des enfants sont importants (80 %) — 49 % sont *tout à fait d'accord*.

Les répondants sont également très d'accord pour dire que :

- Ces publicités fournissent de l'information nouvelle (78 %) — 43 % sont *tout à fait d'accord*;
- Ces publicités attirent mon attention (77 %) — 39 % sont *tout à fait d'accord*;
- Ces publicités me concernent (76 %) — 42 % sont *tout à fait d'accord*;
- Ces publicités communiquent clairement les critères d'admissibilité à la prestation (74 %) — 42 % *tout à fait d'accord*;
- Ces publicités exposent clairement que le gouvernement du Canada peut répondre aux questions des parents au sujet de la prestation (74 %) — 40 % sont *tout à fait d'accord*;
- Ces publicités m'ont rendu plus susceptible de demander la prestation (74 %) — 42 % *tout à fait d'accord*;

- Ces publicités ne favorisent pas un parti politique plus qu'un autre (70 %) — 44 % sont *fortement d'accord*.

Un peu moins d'un quart des répondants (23 %) conviennent que les publicités sont difficiles à suivre (12 % *fortement d'accord*).

Les hommes sont plus susceptibles que les femmes d'être d'accord avec le fait que les publicités sont pertinentes (83 % c. 72 %, respectivement), qu'elles indiquent clairement que le gouvernement du Canada peut fournir des réponses aux parents qui ont des questions sur la prestation (82 % c. 70 %, respectivement), et qu'elles sont difficiles à suivre (29 % c. 19 %, respectivement).

Ceux qui n'ont pas accès à une assurance dentaire privée sont plus susceptibles d'être d'accord avec bon nombre des énoncés, comparativement à ceux qui bénéficient d'une assurance dentaire :

- 84 % déclarent que les publicités les ont rendus plus susceptibles de croire que les soins dentaires pour enfants sont importants (c. 73 % de ceux qui bénéficient d'une assurance dentaire);
- 84 % d'entre eux sont d'accord pour dire que les publicités sont pertinentes pour eux (c. 65 %);
- 82 % d'entre eux sont d'accord pour dire que les publicités les ont rendus plus susceptibles de demander la prestation (c. 61 %);
- 82 % d'entre eux sont d'accord pour dire qu'elles ont attiré leur attention (c. 70 %);
- 80 % sont d'accord pour dire que les publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada peut répondre aux questions des parents au sujet de la prestation (c. 66 %).

TABLEAU 32. PERCEPTION DE L'EFFICACITÉ DES PUBLICITÉS

% Tout à fait d'accord et plutôt d'accord

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	446	172	271	231	166	165	177	268
	%	%	%	%	%	%	%	%
Ces publicités traitent d'un sujet important	87	86	88	86	84	85	84	89
Ces publicités m'ont rendu(e) plus susceptible de croire que les soins dentaires des enfants sont importants	80	84	78	78	79	79	73	84
Ces publicités fournissent de l'information nouvelle	78	81	77	77	78	74	74	81
Ces publicités attirent mon attention	77	81	74	76	77	75	70	82
Ces publicités me concernent	76	83	72	73	76	74	65	84
Ces publicités exposent clairement les critères d'admissibilité à la prestation	74	78	73	71	73	74	70	78
Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada peut répondre aux questions des parents au sujet de la prestation	74	82	70	71	77	70	66	80
Ces publicités m'ont rendu(e) plus susceptible de demander la prestation	74	78	71	71	73	71	61	82
Ces publicités ne favorisent pas un parti politique plus qu'un autre	70	75	67	69	72	67	65	74
Ces publicités sont difficiles à suivre	23	29	19	22	27	21	19	25

Q38. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités.
Référence : Ont vu, lu ou entendu des publicités précises au cours des 12 à 16 dernières semaines.

Il existe un certain nombre de variations entre les différents groupes démographiques :

- Les répondants ayant un diplôme universitaire sont plus susceptibles d'être d'accord avec tous les énoncés, comparativement à ceux qui ont un diplôme d'études supérieures ou une formation d'une école de métiers ou une formation d'apprenti et à ceux qui ont un diplôme d'études secondaires ou un niveau de scolarité moindre.
- Les personnes dont le revenu annuel du ménage se situe entre 60 000 dollars et un peu moins de 90 000 dollars sont plus susceptibles d'être d'accord pour dire que les publicités indiquent clairement les critères d'admissibilité à la prestation (86 % c. 71 % pour les personnes dont le revenu du ménage se situe entre 40 000 et 59 000 dollars et 61 % pour les personnes dont le revenu est inférieur à 40 000 dollars) et que les publicités ne favorisent pas un parti politique par rapport à un autre (80 %, 68 % et 57 %, respectivement).
- Comparativement à la moyenne, les répondants autochtones sont plus susceptibles d'être d'accord avec un certain nombre des énoncés, notamment que les publicités les rendent plus susceptibles de demander la prestation (93 %), de penser que les soins dentaires pour les enfants sont importants (92 %), que les publicités attirent leur attention (89 %), qu'elles ne favorisent pas un parti politique par rapport à un autre (89 %), qu'elles exposent clairement les critères d'admissibilité à la prestation (89 %), et qu'elles fournissent de l'information nouvelle (88 %).

- Les minorités visibles sont également plus susceptibles d'être d'accord avec bon nombre des énoncés, notamment avec les énoncés selon lesquels les publicités attirent leur attention (84 %), qu'elles indiquent que le gouvernement du Canada peut fournir des réponses aux parents au sujet de la prestation (84 %), qu'elles sont pertinentes sur le plan personnel (83 %), qu'elles les incitent à demander la prestation (81 %) et qu'elles exposent clairement les critères d'admissibilité (80 %).

Les taux d'accord avec chaque énoncé ne varient pas considérablement d'une région à l'autre.

Analyse par sous-groupe : Différences entre les personnes qui ont une assurance dentaire et celles qui n'en ont pas

Parmi ceux qui n'ont pas d'assurance dentaire privée, les hommes sont plus susceptibles que les femmes d'être d'accord avec plusieurs des énoncés, y compris les énoncés selon lesquels :

- Les publicités les concernent (92 % c. 79 %);
 - Les publicités les rendent plus susceptibles de penser que les soins dentaires pour enfants sont importants (92 % c. 80 %);
 - Les publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada peut fournir des réponses aux questions des parents sur la prestation (92 % c. 73 %);
 - Que les publicités attirent leur attention (90 % c. 77 %);
 - Que les publicités ne favorisent pas un parti politique par rapport à un autre (80 % c. 69 %).
- En général, au sein de ce sous-groupe, le taux d'accord avec pratiquement tous les énoncés est plus élevé parmi les répondants ayant une formation universitaire que parmi ceux ayant un diplôme du secondaire ou un niveau d'instruction inférieur, et parmi ceux dont le revenu annuel du ménage se situe dans la tranche supérieure (60 000 dollars à < 90 000 dollars) que chez ceux dont le niveau de revenu est inférieur.

De manière générale, au sein de ce sous-groupe, le taux d'accord avec pratiquement tous les énoncés est plus élevé parmi les répondants qui ont un diplôme universitaire comparativement à ceux qui ont un diplôme de niveau secondaire ou inférieur à celui-ci, et parmi ceux dont le revenu annuel du ménage se situe dans la tranche supérieure (60 000 dollars à < 90 000 dollars) comparativement à ceux dont le niveau de revenu est inférieur. Fait notable, un peu moins d'un tiers (31 %) de ces deux groupes ont trouvé les publicités difficiles à suivre, une proportion plus élevée que celle de leurs concitoyens dont le niveau d'instruction ou le revenu du ménage est plus faible.

Les répondants autochtones n'ayant pas accès à une assurance dentaire sont également plus susceptibles, par rapport à la moyenne de ce sous-groupe, d'être d'accord avec les énoncés selon lesquels :

- Les publicités les rendent plus susceptibles de demander la prestation (96 %);
- Les publicités attirent leur attention (94 %);
- Ces publicités les rendent plus susceptibles de penser que les soins dentaires pour les enfants sont importants (93 %);
- Les publicités indiquent clairement les critères d'admissibilité à la prestation (93 %);
- Les publicités ne favorisent pas un parti politique par rapport à un autre (91 %);
- Ces publicités fournissent de nouveaux renseignements (90 %).

Certaines des mêmes tendances observées ci-dessus sont également évidentes lorsque l'on examine les variations démographiques au sein du groupe ayant accès à une assurance dentaire. Les personnes ayant une formation universitaire sont plus susceptibles d'être d'accord avec bon nombre des énoncés.

8. Rappel assisté : Impact des publicités

Deux répondants sur cinq ayant vu, lu ou entendu les publicités ont été incités à rechercher des informations en ligne sur la prestation (40 %) ou à réfléchir davantage aux soins dentaires pour leur enfant ou leurs enfants (38 %). Environ un tiers d'entre eux, soit un peu moins, ont visité le site Web Canada.ca/dentaire (33 %), ont partagé l'information avec un ami ou un membre de leur famille (32 %) et ont réfléchi davantage aux soins dentaires qu'ils pourraient s'offrir personnellement (30 %). Près d'un quart d'entre eux ont amené leur enfant ou leurs enfants chez le dentiste en utilisant le paiement de la prestation (23 %) ou ont présenté une demande de prestation dentaire canadienne pour leur enfant ou leurs enfants (22 %). Ils sont un peu moins nombreux à dire qu'ils ont pris un rendez-vous pour leur enfant ou leurs enfants afin de recevoir des soins dentaires (20 %) ou qu'ils ont discuté de la prestation avec un dentiste, un professionnel de la santé buccodentaire ou un autre fournisseur de soins de santé (18 %). Une faible proportion (11 %) n'a rien fait.

Par rapport à ceux qui ont accès à une assurance dentaire privée, ceux qui n'ont pas une assurance sont plus susceptibles de déclarer avoir pensé davantage aux soins dentaires pour leurs enfants (44 % c. 27 %) ainsi que pour eux-mêmes (34 % c. 25 %), d'avoir amené leurs enfants chez le dentiste en utilisant le paiement de la prestation (28 % c. 15 %), d'avoir soumis une demande de prestation (27 % c. 14 %), d'avoir pris un rendez-vous pour obtenir des soins dentaires pour leur enfant (26 % c. 11 %) et d'avoir discuté de la prestation avec un dentiste, un professionnel de la santé buccodentaire ou un autre fournisseur de soins de santé (21 % c. 13 %).

Les répondants dont les enfants sont âgés de 6 à 8 ans sont plus nombreux à déclarer avoir pris un rendez-vous que ceux dont les enfants sont plus jeunes ou plus âgés, de 9 à 11 ans (27 % c. 17 %).

TABLEAU 33. PRISES APRÈS AVOIR ÉTÉ EXPOSÉ AUX PUBLICITÉS DU MARCHÉ

	TOTAL	HOMMES	FEMMES	ÂGE DE L'ENFANT : 0 À 5 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 6 À 8 ANS	ÂGE DE L'ENFANT : 9 À 11 ANS	ACCÈS À ASS.	AUCUN ACCÈS
n=	446	172	271	231	166	165	177	268
	%	%	%	%	%	%	%	%
J'ai cherché des renseignements en ligne sur la prestation	40	35	42	42	35	42	36	42
J'ai réfléchi davantage aux soins dentaires pour mon enfant ou mes enfants	38	34	39	40	38	31	27	44
J'ai consulté le site Web Canada.ca/dentaire	33	37	30	29	31	36	30	35
J'ai communiqué l'information à un ami ou un membre de la famille	32	31	33	34	29	31	27	36
J'ai réfléchi davantage aux soins dentaires pour moi	30	30	31	30	30	26	25	34
J'ai amené mon enfant ou mes enfants chez le dentiste grâce aux paiements de prestation	23	29	19	16	26	24	15	28
J'ai présenté une demande au titre de la prestation dentaire canadienne pour mon enfant ou mes enfants	22	23	21	19	26	22	14	27
J'ai pris rendez-vous pour mon enfant ou mes enfants afin qu'ils reçoivent des soins dentaires	20	22	19	17	27	17	11	26
J'ai discuté de la prestation avec un dentiste, un professionnel de la santé buccodentaire ou un autre fournisseur de soins de santé	18	19	17	16	17	18	13	21
Autre mesure	1	1	1	1	2	1	2	-
Je n'ai rien fait après avoir vu l'annonce	11	8	13	10	15	16	15	8

Q39. Avez-vous pris l'une des mesures suivantes après avoir vu l'annonce?

Référence : Ont vu, lu ou entendu des publicités précises au cours des 12 à 16 dernières semaines.

Après avoir vu l'annonce, les membres de minorités visibles sont plus susceptibles de déclarer avoir communiqué l'information à un ami ou à un membre de leur famille (40 %), consulté le site Web Canada.ca/dentaire (40 %), réfléchi davantage à leurs soins dentaires personnels (38 %) et amené leur enfant ou leurs enfants chez le dentiste en se prévalant du paiement de la prestation (30 %).

Au niveau des régions, on observe peu de variations en termes de mesures adoptées, bien qu'une proportion plus élevée de répondants au Québec (20 %) ait déclaré n'avoir pris aucune mesure par rapport à ceux de l'Alberta (8 %), de l'Ontario (8 %) et du Canada atlantique (6 %).

Analyse par sous-groupe : Différences entre les personnes qui ont une assurance dentaire et celles qui n'en ont pas.

Parmi les répondants qui n'ont pas accès à une assurance, peu de variations démographiques sont à noter. À l'exception du fait que ceux ayant une formation universitaire (38 %) sont plus susceptibles d'avoir amené leur enfant ou leurs enfants chez le dentiste que ceux ayant un diplôme d'études secondaires ou un niveau

d’instruction inférieur (18 %) et que ceux ayant un certificat d’une école de métiers ou un diplôme d’études supérieures (15 %). La petite taille des cellules concernant les répartitions démographiques dans le sous-groupe des personnes ayant une assurance dentaire empêche tout examen approfondi des variations.

F. Profil des répondants

Les renseignements ci-dessous offrent un aperçu des répondants ayant participé à l’enquête en fonction du revenu du ménage, de la région, du genre, de l’accès à l’assurance dentaire et de l’âge de l’enfant ou des enfants de moins de 12 ans. D’autres données démographiques clés telles que l’âge du parent, l’état matrimonial, la composition du ménage, le niveau d’instruction, la situation professionnelle, l’appartenance ethnique et la langue parlée à la maison sont également présentées ci-dessous. Des quotas ont été fixés par région afin de garantir la représentativité de l’échantillon. À ce titre, la répartition régionale de l’échantillon est généralement conforme aux données du recensement de Statistique Canada.

1. Profil démographique en bref

Compte tenu des critères d’admissibilité à la prestation dentaire canadienne, seuls les répondants ayant déclaré un revenu familial net ajusté inférieur à 90 000 dollars ont été autorisés à participer à l’enquête. En tant que tel, l’échantillon comprenait un échantillon représentatif des répondants en fonction du revenu du ménage, avec des proportions à peu près semblables indiquant un revenu du ménage inférieur à 40 000 \$ (26 %) que ceux déclarant un revenu de 40 000 dollars à 59 999 dollars (29 %). Un peu moins de la moitié des personnes interrogées déclarent avoir un revenu compris entre 60 000 dollars et 89 999 dollars (45 %).

TABLEAU 34. REVENU DU MÉNAGE

	n=2000
	%
Moins de 20 000 \$	7
20 000 \$ à 29 000 \$	9
30 000 \$ à 39 000 \$	10
40 000 \$ à 49 000 \$	13
50 000 \$ à 59 000 \$	16
60 000 \$ à 69 000 \$	18
70 000 \$ à 79 000 \$	16
80 000 \$ à 89 000 \$	11
NET < 40 000 \$	26
NET 40 000 \$ à 49 000 \$	29
NET 60 000 \$ et plus	45

Q3. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux le revenu total de votre ménage l’an dernier, avant impôts, pour vous et votre conjoint(e) ou conjoint(e) de fait, en excluant tout revenu associé à la Prestation universelle pour la garde d’enfants (PUGE) et au régime enregistré d’épargne-invalidité (REEI)? Référence : Échantillon total

Au nombre des répondants les plus susceptibles d’avoir déclaré un revenu inférieur à 40 000 dollars :

- Les répondants les plus susceptibles d’avoir déclaré un revenu inférieur à 40 000 dollars étaient les suivants :
- Ceux qui n’ont pas accès à une assurance dentaire (31 % c. 16 % avec une assurance dentaire).

En revanche, les répondants les plus susceptibles d'avoir déclaré un revenu de 60 000 dollars à 89 999 dollars étaient :

- Des hommes (54 % c. 39 %);
- Les répondants qui ont accès à une assurance dentaire (49 % c. 43 % sans assurance).

Les résidents de l'Ontario (38 %) et du Québec (23 %) constituaient plus de la moitié de l'échantillon. Les personnes résidant dans l'ouest du Canada représentaient un peu moins d'un tiers (32 %) de l'ensemble des répondants, tandis que les personnes résidant au Canada atlantique représentaient moins d'un répondant sur dix (7 %).

TABLEAU 35. PROVINCE DE RÉSIDENCE

	n=2000
	%
Alberta	12
Colombie-Britannique	13
Manitoba	4
Nouveau-Brunswick	2
Terre-Neuve-et-Labrador	2
Territoires du Nord-Ouest	<1
Nouvelle-Écosse	3
Ontario	38
Île-du-Prince-Édouard	<1
Québec	23
Saskatchewan	3
Yukon	<1
RÉGION :	
Atlantique	7
Québec	23
Ontario	38
Manitoba et Saskatchewan	7
Alberta	12
Colombie-Britannique et Nord	13

Quelques différences notables sont à noter en fonction de l'accès à l'assurance dentaire. Une plus grande proportion de répondants ayant accès à une assurance dentaire déclarent résider :

- En Colombie-Britannique et dans le Nord (15 %) par rapport à ceux qui n'ont pas d'assurance (10 %);
- Dans les provinces de l'Atlantique (9 %) comparativement à ceux qui n'ont pas d'assurance (6 %).

La plupart des répondants étaient des femmes (63 %) et un peu plus d'un tiers étaient des hommes (37 %). La répartition des sexes a été surveillée tout au long du travail sur le terrain, mais aucun quota précis n'a été fixé compte tenu du seuil de revenu inférieur à 90 000 dollars, de l'exigence selon laquelle il faut avoir un enfant de moins de 12 ans et des quotas relatifs à l'accès à l'assurance dentaire.

TABLEAU 36. GENRE

	n=2000
	%
Hommes	37
Femmes	63
Autre	<1

La majeure partie des répondants ont entre 25 et 44 ans (79 %), comme on peut s’y attendre étant donné que seules des personnes ayant des enfants de moins de 12 ans ont participé à l’étude. Un peu moins d’un répondant sur cinq indique avoir entre 45 et 54 ans (17 %). Une faible proportion de répondants déclare avoir entre 18 et 24 ans (2 %) ou 55 ans ou plus (3 %).

TABLEAU 37. ÂGE DU PARENT

	n=2000
	%
18 à 24 ans	2
25 à 34 ans	32
35 à 44 ans	47
45 à 54 ans	17
55 à 64 ans	2
65 ans ou plus	1
NET :	
18 à 34 ans	34
35 à 44 ans	47
45 ans et plus	19

Parmi les quelques différences notables en fonction de l’âge, il convient de citer :

- Les personnes les plus susceptibles de déclarer être des parents plus jeunes, âgés de 18 à 34 ans, sont des femmes (41 % c. 23 % d’hommes) et des parents d’enfants âgés de 0 à 5 ans (50 % c. 30 % pour les 6 à 8 ans et 17 % pour les 9 à 11 ans);
- Les parents les plus susceptibles de déclarer être âgés de 35 à 44 ans n’ont pas accès à une assurance dentaire (49 % c. 43 % avec une assurance dentaire);
- Les parents les plus susceptibles de déclarer être des parents plus âgés, c’est-à-dire âgés de 45 ans et plus, sont des hommes (28 % c. 14 % de femmes) et des parents d’enfants âgés de 9 à 11 ans (30 % c. 10 % d’enfants âgés de 0 à 5 ans c. 18 % d’enfants âgés de 6 à 8 ans).

Plus des trois quarts de l’échantillon déclarent être mariés ou vivre en concubinage (77 %). Des proportions plus faibles de répondants indiquent qu’ils sont célibataires ou qu’ils n’ont jamais été mariés (14 %) ou qu’ils sont divorcés, séparés ou veufs (8 %).

TABLEAU 38. ÉTAT MATRIMONIAL

	n=2000
	%
Marié(e)	60
Union de fait, vivent en concubinage	17
Divorcé, séparé, ou veuf	8
Célibataire, jamais été marié	14
Autre	<1
Préfère ne pas répondre	<1
NET :	
Célibataire, jamais été marié	14
Marié, union de fait	77
Séparé, divorcé, veuf	8

Les personnes les plus susceptibles d'être célibataires et de ne jamais s'être mariées sont :

- Des femmes (19 % c. 6 % d'hommes);
- Les personnes n'ayant pas accès à une assurance dentaire (16 %) par rapport à celles qui y ont accès (11 %).

En revanche, les personnes les plus susceptibles d'être mariées ou de vivre en union libre sont :

- Des hommes (86 % c. 72 %);
- Les personnes ayant accès à une assurance dentaire (80 %) comparativement à celles qui n'y ont pas accès (76 %).

L'échantillon comprend un groupe représentatif de répondants en fonction de l'âge des enfants de moins de 12 ans, dont un peu moins de la moitié (47 %) indiquent avoir un enfant âgé de 5 ans ou moins. Des proportions semblables de répondants déclarent avoir un enfant âgé entre 6 et 8 ans (41 %) et entre 9 et 11 ans (37 %).

TABLEAU 39. ÂGE DES ENFANTS DANS LE MÉNAGE

Référence : Ont des enfants de moins de douze ans

	n=2000
	%
0	5
1	9
2	12
3	11
4	11
5	13
6	13
7	14
8	16
9	14
10	13
11	13
Je préfère ne pas répondre	1
NET :	
0 à 5 ans	47
6 à 8 ans	41
9 à 11 ans	37

Parmi les parents qui déclarent avoir un enfant entre 12 et 17 ans, plus de la moitié (53 %) ont des enfants âgés de 12 et 13 ans (23 % âgés de 12 ans, 30 % âgés de 13 ans). Des proportions semblables de parents déclarent avoir des enfants âgés de 14 ans (18 %) et de 15 ans (21 %). Un peu moins d'un quart (24 %) des répondants à l'enquête indiquent avoir des enfants âgés de 16 à 17 ans (14 % âgés de 16 ans, 10 % âgés de 17 ans).

TABLEAU 40. ÂGE DES ENFANTS DANS LE MÉNAGE

Référence : Ont des enfants de moins de 12 à 17 ans

	n=364
	%
12	23
13	30
14	18
15	21
16	14
17	10
Je préfère ne pas répondre	3

Trois quarts (75 %) des répondants de l'enquête vivent dans un ménage composé de 2 à 4 personnes. De ces répondants, un peu moins d'un répondant sur dix (9 %) est une personne monoparentale. Les personnes vivant dans des ménages comprenant 5 personnes ou plus représentent un quart de l'échantillon (25 %).

TABLEAU 41. NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE

	n=2000
	%
2	9
3	35
4	31
5 et plus	25
Je préfère ne pas répondre	<1
NET :	
2 à 4 ans	75
5 et plus	25
MOYENNE	4
MÉDIANE	4

Les plus jeunes parents âgés de 18 à 34 ans sont plus susceptibles d'indiquer vivre dans un ménage composé de 3 personnes (39 %) que ceux âgés de 35 à 44 ans et de 45 ans ou plus (33 % chacun). Les parents d'enfants âgés de 9 à 11 ans (34 %) sont plus nombreux à déclarer vivre dans un grand ménage de 5 personnes ou plus que les parents d'enfants âgés de 0 à 5 ans (29 %) et ceux d'enfants âgés de 6 à 8 ans (30 %).

En ce qui concerne le niveau de scolarité le plus élevé atteint par les répondants, un peu moins de la moitié d'entre eux (48 %) déclarent avoir fait des études de niveau universitaire (avoir un certificat ou diplôme universitaire [12 %] un baccalauréat [23 %] ou un diplôme d'études supérieures [13 %]). Un peu moins d'un tiers (30 %) déclarent avoir reçu une formation dans un collège ou dans le cadre d'un programme de formation dans une école de métiers ou une formation d'apprenti (un certificat ou un diplôme d'un collège, d'un CÉGEP ou d'un autre établissement non universitaire [23 %] ou un certificat ou un diplôme d'un apprenti inscrit ou d'un autre métier [8 %]). Moins d'un quart d'entre eux (22 %) indiquent avoir fait des études secondaires partielles ou moins (6 %) ou avoir obtenu un diplôme d'études secondaires ou l'équivalent (16 %).

TABLEAU 42. NIVEAU D'INSTRUCTION

	n=2000
	%
École primaire	<1
Études secondaires partielles	5
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	16
Certificat ou diplôme d'apprenti inscrit ou d'une école de métiers	8
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un CÉGEP ou d'un autre établissement non universitaire	23
Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat	12
Baccalauréat	23
Diplôme universitaire supérieur au baccalauréat	13
Je préfère ne pas répondre	<1
NET :	
Secondaire ou moins	22
École de métiers ou collège	30
Université	48

Pour ce qui est des sous-groupes, les différences démographiques suivantes ont été observées :

- Les femmes (24 %) sont plus susceptibles de déclarer avoir fait des études secondaires que les hommes (17 %);
- Les femmes (34 %) sont également plus susceptibles de déclarer avoir suivi une formation de niveau supérieure ou un programme de certification d'une école de métiers ou d'apprenti comparativement aux hommes (25 %);
- Une proportion plus élevée de répondants ayant accès à une assurance dentaire (35 %) déclarent avoir fait des études supérieures ou avoir suivi un programme d'apprentissage ou de certification dans une école de métiers, comparativement à ceux qui n'ont pas accès à une telle assurance (28 %);
- Une proportion plus élevée de répondants ayant accès à une assurance dentaire (50 %) déclarent avoir atteint un niveau d'instruction universitaire par rapport à ceux qui n'y ont pas accès (43 %);
- Les hommes (58 %) sont plus susceptibles de déclarer un niveau de scolarité universitaire que les femmes (42 %).

La majorité des participants à l'enquête (75 %) déclarent être employés à temps plein (60 %), à temps partiel (9 %) ou travailleurs autonomes (6 %). Moins d'une personne sur cinq (16 %) indique ne pas avoir d'emploi ou ne pas être sur le marché du travail, et une proportion encore plus faible (7 %) indique être sans emploi, mais à la recherche d'un travail.

TABLEAU 43. SITUATION D'EMPLOI

	n=2000
	%
Emploi à temps plein (30 heures ou plus par semaine)	60
Emploi à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	9
Travail autonome	6
Sans emploi, mais à la recherche d'un travail	7
Aux études à temps plein	2
À la retraite	1
Pas sur le marché du travail (au foyer à temps plein, sans emploi et ne cherchant pas de travail)	12
Autre situation	1
Je préfère ne pas répondre	1
NET :	
Emploi (temps plein, temps partiel, travail autonome)	75
Sans emploi (à la recherche d'un travail)	7
Sans emploi ou pas sur le marché du travail	16
Autre situation	1

Les personnes les plus susceptibles d'avoir un emploi sont :

- Des hommes (89 %) c. des femmes (66 %);
- Les personnes ayant accès à une assurance dentaire (78 %) comparativement à celles qui n'y ont pas accès (73 %).

Les personnes les plus susceptibles d'être sans emploi sont :

- Des femmes (9 %) c. des hommes (6 %);
- Celles qui n'ont pas accès à une assurance dentaire (8 %) par rapport à celles qui y ont accès (6 %).

Les répondants les plus susceptibles de ne pas avoir d'emploi ou de ne pas être sur le marché du travail sont :

- Des femmes (22 %) c. des hommes (4 %);
- Les parents d'enfants âgés de 0 à 5 ans (23 %) comparativement à ceux d'enfants âgés de 6 à 8 ans (14 %) et ceux d'enfants âgés de 9 à 11 ans (13 %).

Plus d'un tiers (34 %) de l'échantillon déclare s'identifier à un groupe ethnique d'Europe de l'Ouest ou de l'Est. Plus d'un répondant sur dix (14 %) déclare être Autochtone, tandis qu'un répondant sur dix (10 %) déclare être d'origine sud-asiatique.

TABLEAU 44. IDENTITÉ ETHNIQUE

	n=2000
	%
Européen de l'Ouest (Royaume-Uni, Espagne, Portugal, France, Italie, Allemagne, Autriche, Suisse, etc.)	27
Autochtone [Premières Nations, Métis, Inuits (Inuits), etc.]	14
Sud-asiatique (Inde, Afghanistan, Pakistan, Sri Lanka, etc.)	10
Européen de l'Est (Pologne, Hongrie, Roumanie, Ukraine, Russie, etc.)	7
Sud-américain, centraméricain ou latino-américain (Argentine, Mexique, Brésil, etc.)	6
Asiatique de l'Est (Chine, Corée, Japon, Taïwan, etc.)	5
Asiatique du Sud-Est (Thaïlande, Vietnam, Singapour, Philippines, Indonésie, Cambodge, etc.)	5
Africain (Nigéria, Éthiopie, Tanzanie, etc.)	4
Antillais (Caraïbes)	2
Moyen-oriental (Israël, Syrie, Jordanie, Égypte, Iran, Irak, etc.)	2
Autre groupe :	12
Canadien (général)	7
Blanc/caucasien	4
Mixte (général)	<1
Québécois	1
Nord-américain	1
Aucune	<1
Autre groupe	<1
Je ne sais pas	6
Je préfère ne pas répondre	4

En ce qui concerne les différences démographiques, les répondants qui n'ont pas accès à une assurance dentaire sont plus susceptibles de déclarer s'identifier à un groupe ethnique autochtone (18 %) que ceux qui bénéficient d'une assurance (4 %).

Près des trois quarts (73 %) des répondants déclarent que l'anglais est la première langue qu'ils ont apprise à la maison, tandis que plus d'un quart (26 %) déclarent que la première langue apprise est le français. Un peu moins d'une personne sur dix (9 %) déclare avoir appris une autre langue comme première langue.

TABLEAU 45. PREMIÈRE LANGUE APPRISSE À LA MAISON ET TOUJOURS COMPRISE

	n=2000
	%
Anglais	73
Français	26
Autre langue :	9
Arabe/dari/perse	1
Espagnol	1
Filipino/tagalog	1
Hindi	1
Portugais	1
Autre langue	5
Je préfère ne pas répondre	<1

Les répondants les plus susceptibles d'avoir appris l'anglais comme première langue sont :

- Des hommes (78 % c. 70 % de femmes);

Les répondants les plus susceptibles de déclarer le français comme première langue sont :

- Des femmes (27 % c. 23 %)
- Les parents d'enfants âgés de 9 à 11 ans (32 %) par rapport aux parents d'enfants âgés de 6 à 8 ans (26 %) et aux parents d'enfants âgés de 5 ans et moins (23 %);
- Les personnes n'ayant pas accès à une assurance dentaire (28 %) par rapport à celles qui y ont accès (21 %).

Comme pour la première langue apprise à la maison, un peu plus des trois quarts (76 %) des répondants indiquent que l'anglais est la langue la plus souvent parlée à la maison et environ un quart (24 %) indiquent que le français est la langue qu'ils parlent le plus souvent à la maison.

TABLEAU 46. LANGUE LA PLUS SOUVENT PARLÉE À LA MAISON

	n=2000
	%
Anglais	76
Français	24
Autre langue :	7
Arabe/dari/perse	1
Espagnol	1
Filipino/tagalog	1
Hindi	1
Portugais	<1
Autre langue	4
Je préfère ne pas répondre	<1

III. Méthodologie détaillée

A. Conception du sondage

Le public cible pour la présente enquête était constitué de parents d'enfants de moins de 12 ans dont le revenu du ménage est inférieur à 90 000 dollars par année. En outre, l'échantillon a été divisé en fonction de l'accès à l'assurance dentaire afin de garantir une représentation raisonnable des personnes admissibles à la prestation dentaire canadienne — environ 70 % de l'échantillon comprenait des personnes sans assurance dentaire, tandis que les 30 % restants étaient constitués de personnes bénéficiant d'une assurance dentaire. Deux autres publics clés répondant également aux critères d'admissibilité susmentionnés ont été désignés dès le début de l'étude : les résidents de collectivités éloignées, à savoir ceux qui résident à plus de 350 kilomètres du professionnel de la santé dentaire le plus proche ou qui ne sont pas accessibles par la route toute l'année, et ceux qui s'identifient comme membres d'une minorité ethnique. Étant donné qu'aucune étude n'avait jamais été réalisée auprès de ce public en particulier, des recherches préliminaires ont été effectuées afin de déterminer quelle population au Canada répondait aux critères susmentionnés.

Il a été noté qu'au Canada, il y a environ 3,2 millions de familles au sein desquelles tous les enfants ou au moins une partie d'entre eux sont âgés de 14 ans ou moins, selon les données de Statistique Canada.² Bien que cette estimation se soit étendue au-delà de la tranche d'âge des enfants du public cible, elle a permis une estimation approximative du taux d'incidence de familles comprenant des enfants de moins de 12 ans. Il a également été noté que le revenu médian après impôt au Canada en 2020 était de 66 800 dollars, mais qu'il variait selon les régions et le type de famille (familles en couple ou familles monoparentales)³. Le fait d'appliquer des critères supplémentaires liés à la couverture dentaire (avec ou sans assurance) a encore réduit encore davantage le taux d'incidence estimatif du groupe cible au sein de la population dans son ensemble. Compte tenu de la faible incidence de la population cible au Canada, nous avons proposé d'adopter une approche quantitative hybride impliquant le recours à :

- Un groupe de répondants en ligne pour cibler les personnes ayant des enfants de moins de 12 ans et dont le revenu du ménage est inférieur à 90 000 dollars;
- Un groupe de répondants ethnique spécialisé en ligne pour cibler les personnes s'identifiant comme membres d'une minorité ethnique, ayant des enfants de moins de 12 ans et dont le revenu du ménage est inférieur à 90 000 dollars;
- Une approche de recrutement par téléphone vers Internet pour cibler les personnes remplissant les conditions d'admissibilité et celles résidant dans des collectivités éloignées.

L'approche de recrutement par téléphone vers Internet été proposée pour atténuer la difficulté à cibler un groupe à très faible incidence. Dès le début de l'étude, il a été prévu qu'une approche de recrutement par téléphone vers Internet serait utilisée pour compléter le nombre d'interviews achevées pour le public de référence et cibler plus précisément les personnes résidant dans des collectivités éloignées. Cette approche a été proposée et initialement utilisée étant donné que les personnes vivant à distance sont moins susceptibles de faire partie d'un panel en ligne et que le sondage comprenait des stimuli visuels (évaluation d'une campagne publicitaire), une méthodologie purement téléphonique n'était pas envisageable.

² Statistique Canada [Tableau11-10-0013-01 Familles de recensement selon le revenu total, le type de famille et le nombre d'enfants](#).

³ Statistique Canada. [Tableau 11-10-0012-01 Distribution du revenu total selon le type de famille de recensement et l'âge du partenaire, du parent ou de l'individu le plus âgé](#).

Après des centaines d'appels et la mise en application de l'approche « recrutement par téléphone vers Internet » pendant plusieurs semaines sans grand succès, il a été déterminé que le taux de conversion était extrêmement faible et qu'il était peu probable que l'on puisse obtenir le nombre requis de candidats dans les délais impartis (voir les dispositions prises à l'égard des appels, décrites ci-dessous). En accord avec le responsable du projet, la définition du terme « éloignée » a été modifiée pour inclure les personnes vivant à 90 kilomètres d'un professionnel de la santé dentaire ou à une heure ou plus de route d'un dentiste. Toutefois, même avec une définition moins restrictive du terme « éloignée », la méthode de recrutement par téléphone vers Internet ne s'est pas avérée fructueuse. Lors de discussions avec le responsable du projet, il a été convenu d'étendre la définition de « éloignée » à tout répondant ayant un code de rayon de tri d'acheminement (RTA) rural. À la suite de ces discussions et compte tenu des délais serrés de mise en application sur le terrain, les efforts pour atteindre les personnes vivant à distance ont été transférés en ligne. De nombreuses contraintes ont été observées dans les tentatives d'atteindre ce public avec une approche de recrutement par téléphone vers Internet. Ces contraintes ont permis à d'autres personnes réalisant des études d'opinion ciblant des communautés éloignées d'en tirer des enseignements. Au nombre des principales contraintes propres à cette recherche, mentionnons :

- Le fait que les personnes vivant à des endroits éloignés soient généralement plus âgées et moins susceptibles d'avoir des enfants de moins de 12 ans.
- Le fait que de nombreux habitants de régions isolées vivent à 350 kilomètres ou moins d'un professionnel de la santé dentaire ou qu'ils aient un accès semi-constant à des services dentaires.
- Le fait que le taux de conversion relatif à la méthodologie de recrutement par téléphone vers Internet est très faible, même lorsque les répondants sont encouragés à effectuer une telle conversion.
- Calendriers de mise en application pour atteindre les personnes vivant à distance, il faut consacrer plus de temps à la mise en application.

Pour s'assurer que l'échantillon final soit représentatif de la population canadienne par région, les pondérations suivantes, présentées dans le tableau 1, ont été appliquées à l'échantillon principal. Il convient de noter que les quotas n'ont pas été fixés au niveau régional pour les suréchantillons éloignés et ethniques et qu'aucune pondération n'a donc été appliquée aux données pour l'un ou l'autre de ces publics prioritaires. Les quotas relatifs à l'âge du répondant, au genre, au revenu du ménage et à l'âge de l'enfant n'ont pas été fixés, mais seulement surveillés tout au long de la mise en application pour s'assurer de ne pas fausser les données. Au total, 101 questionnaires ont été remplis par le groupe ethnique et 100 par des personnes vivant en région éloignée ou rurale.

TABLEAU 47. SYSTÈME DE PONDÉRATION POUR L'ÉCHANTILLON DE RÉFÉRENCE

Région	Province	% de la population (Source : Statistique Canada, recensement de 2021)	Taille de l'échantillon non pondéré (n)	Pondération	Taille de l'échantillon pondéré (n)	% de l'échantillon total
Région de l'Atlantique		7 %				
	Terre-Neuve	2 %	45	0,8	36	1,8 %
	Île-du-Prince-Édouard	<1 %	11	0,727 272 727	8	0,4 %

	Nouvelle-Écosse	3 %	70	0,8	56	2,8 %
	Nouveau-Brunswick	2 %	51	0,784 313 725	40	2 %
Québec	Québec	23 %	479	0,960 334 029	460	23 %
Ontario	Ontario	38 %	651	1,167 434 716	760	38 %
Prairies		19 %				
	Manitoba	4 %	111	0,720 720 721	80	4 %
	Saskatchewan	3 %	58	1,034 482 759	60	3 %
	Alberta	12 %	257	0,933 852 14	240	12 %
Région du Pacifique	Colombie-Britannique/Nord	13 %	269	0,966 542 751	260	13 %
Total		100 %	2,002		2 000	100 %

Renseignements supplémentaires concernant le groupe de répondants en ligne

Notre panel partenaire en ligne pour cette étude, Logit, a une longue expérience de la gestion de groupes de répondants aux fins de travaux de recherche partout au Canada. Les panels sont recrutés par l'intermédiaire de divers portails en ligne afin de garantir l'équilibre démographique des répondants. Logit gère tous les aspects du panel, depuis le recrutement, l'enregistrement, l'administration des sondages et l'élimination de ceux qui ne souhaitent plus faire partie du panel. Des directives strictes sont également appliquées afin que chaque membre du panel ne participe pas plus de deux fois par mois à des sondages de recherche. Toutefois, pour pouvoir être répondant pour ce type de sondage du gouvernement du Canada, les membres du panel ne doivent pas avoir participé à un sondage du gouvernement du Canada en tant que membre du panel de Logit, ou à un sondage portant sur un sujet similaire, au cours des 30 derniers jours.

B. Conception du questionnaire

The Strategic Counsel a travaillé en collaboration avec Santé Canada pour élaborer un questionnaire visant à s'assurer que tous les objectifs de recherche étaient atteints et que le questionnaire était conforme aux normes du gouvernement du Canada relatives à la recherche sur l'opinion publique. L'ensemble des supports de recherche (c'est-à-dire le questionnaire et le questionnaire de recrutement par téléphone) se trouve en annexe.

C. Prétest

Conformément aux [Normes du gouvernement du Canada relatives à la recherche sur l'opinion publique pour les sondages en ligne](#), The Strategic Counsel a réalisé un prétest le 2 mars 2023, avant le lancement du sondage. Le sondage a été préalablement testé auprès de n=32 répondants dans le cadre d'un lancement progressif (22 en anglais et 11 en français) avant la diffusion en direct.

Sur la base des 32 questionnaires remplis lors du prétest, la durée moyenne du temps de réponse était d'environ 11 minutes.

Dans l'ensemble, les résultats du prétest ont été très positifs. La très grande majorité des répondants sondés étaient d'accord, plutôt d'accord ou tout à fait d'accord, pour dire :

- Qu'il avait été facile de répondre aux questions posées (100 %);
- Que les questions étaient, claires, directes et faciles à comprendre (97 %);
- Que la longueur du sondage était raisonnable (94 %).

En outre, la majeure partie des répondants a trouvé le sujet intéressant (94 %) et a affirmé avoir tiré des enseignements du sondage (78 %). Tout retour d'information supplémentaire sous forme de commentaires dans les questions ouvertes était positif, comme « Excellente enquête » ou « Enquête géniale ». « J'ai appris quelque chose de nouveau. »

Compte tenu des résultats positifs, TSC a recommandé à Santé Canada de lancer le sondage en ligne dans son intégralité, sans aucun autre changement.

D. Travail sur le terrain et durée du sondage

À la suite du prétest, le travail sur le terrain dans le cadre de la présente enquête s'est déroulé du 3 mars au 30 mars 2023. En moyenne, il fallait 13 minutes pour répondre au sondage.

E. Dispositions finales

Au total, 7 684 personnes ont répondu au sondage en ligne. Sur ce nombre, 2 203 personnes se sont qualifiées et ont répondu au sondage (2 002 pour l'échantillon principal, 101 pour le suréchantillon des minorités visibles et 100 pour le suréchantillon des régions éloignées ou rurales). Le taux d'achèvement global a été de 91 % et le taux de participation global de 78 %, selon les calculs présentés ci-dessous.

	Interviews entamées		Sondages achevés + rejets à la sélection + Quota complet
Taux de réponse =	$\frac{\text{Répondants}}{\text{Envoyés par courriel}}$	Taux d'achèvement =	$\frac{\text{Nombre de clics entrants}}$
78 % =	$\frac{7\,684}{9\,843}$	91 % =	$\frac{(2\,203 + 3\,432 + 1\,387) = 7\,022}{7\,684}$

TABLEAU 48. DISPOSITIONS DES CAS EN LIGNE

Disposition	N
Nombre total de participants au sondage	7 684
Nombre de sondages achevés	2 203
Nombre de participants non qualifiés/de rejets à la sélection	3 432
Quota complet	1 387
Interruptions/abandons	662

Afin de joindre les répondants éloignés (n=100), une méthodologie de recrutement par téléphone vers Internet a été employée dans un premier temps. Au total, 11 781 appels ont été passés, qui ont eu pour résultat les dispositions suivantes.

TABEAU 49. DISPOSITIONS DES APPELS POUR LE RECRUTEMENT PAR TÉLÉPHONE VERS INTERNET

Générés	Total
Utilisés	11 781
Hors service	1 933
Possiblement admissibles	1638
NR. Aucune réponse	3878
NR. Ligne occupée	51
NR. Répondeur ou message vocal	2330
NR. Non résolus	6 259
UA Barrière linguistique	13
UA Refus de la part de ménages	67
UA Refus de la part de répondants	1754
UA Unités admissibles non répondantes	1 834
UR. Non admissibles, disqualifiées	119
Admissibles pour répondre au sondage en ligne	2
UR. Unités répondantes	121

L'approche du recrutement en ligne vers Internet a eu pour résultat un taux de réponse global de 1,47 % calculé selon la formule de la méthode empirique, soit $UR/(NR + UA + UR)$, comme suit :

Le nombre de répondants admissibles non répondants (répondants qualifiés pour participer au sondage et répondants disqualifiés) = 121

DIVISÉ PAR

La somme des cas non résolus (NR) (6 259), des répondants admissibles non répondants (UA) (1 834) et des répondants admissibles répondants (UR) (121) = **1, 47 %**

F. Limites de l'étude

Le recours à un panel de participants volontaires en ligne pour l'échantillon de base, les minorités visibles et le suréchantillon de personnes vivant dans des régions éloignées signifie que seules les personnes qui se sont portées volontaires pour participer à des sondages en ligne ont été invitées à répondre au sondage. En outre, par nature, les sondages en ligne n'incluent que des répondants possédant les compétences de base nécessaires pour naviguer sur Internet. De ce fait, il n'est pas possible d'appliquer une marge d'erreur à l'échantillon final et aucune inférence ne peut être faite pour la population cible dans son ensemble. En outre, il peut y avoir un biais de non-réponse lorsque les répondants refusent, ne peuvent pas ou ne veulent pas répondre au sondage. Comme le montrent les dispositions des appels ci-dessus, certains répondants ont refusé d'être soumis à une sélection lorsqu'ils ont été joints par téléphone. Dans le cas d'un biais de non-réponse, les personnes qui participent volontairement à un sondage et les non-répondants peuvent avoir des attitudes et des comportements qui diffèrent. Par conséquent, l'échantillon peut ne pas être représentatif de la population cible dans son ensemble. En outre, les personnes n'ayant pas accès à Internet ou ayant un accès restreint à Internet auraient été exclues du présent sondage.

IV. Annexe

Annexe

A. Questionnaire destiné aux panels en ligne (français et anglais)

Questionnaire – Enquête de référence sur les soins dentaires 2 mars 2023

Introduction

Le gouvernement du Canada mène un sondage sur les **soins dentaires au Canada**. Le cabinet de recherche **The Strategic Counsel** a été engagé pour sa réalisation. If you prefer completing the survey in English, please click on English [**DONNER ACCÈS À LA VERSION ANGLAISE DU SONDAGE**]. Le sondage prend **environ 15 minutes**. La participation est volontaire et confidentielle.

Vos réponses resteront anonymes et les renseignements que vous donnerez seront traités conformément aux exigences de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*, de la *Loi sur l'accès à l'information* et de toute autre loi applicable. La décision de participer ou non au sondage vous appartient et il n'y aura aucune conséquence à ne pas y participer.

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus sur le traitement de vos renseignements personnels recueillis durant ce sondage. [**AFFICHER DANS UNE NOUVELLE FENÊTRE DU NAVIGATEUR**]

Les renseignements personnels que vous donnez à Santé Canada sont régis par la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et sont recueillis en vertu de l'article 4 de la *Loi sur le ministère de la Santé*, conformément à la directive du Conseil du Trésor sur les pratiques relatives à la protection de la vie privée. La collecte porte uniquement sur les renseignements nécessaires à la réalisation de l'étude. Objet de la collecte : Nous avons besoin de vos renseignements personnels, par exemple de données démographiques, pour mieux comprendre le sujet de recherche. Cependant, vos réponses seront toujours regroupées avec celles des autres répondants au moment de l'analyse et des rapports; vous ne serez jamais directement identifié(e).

Si vous souhaitez vérifier l'authenticité de ce sondage, cliquez [ici](#). [**AFFICHER DANS UNE NOUVELLE FENÊTRE DU NAVIGATEUR**]

Santé Canada est le commanditaire de la présente étude. Rappelons que votre participation est strictement confidentielle et qu'elle n'aura aucune incidence sur vos rapports avec le gouvernement du Canada, y compris avec Santé Canada. Pour vérifier la légitimité de ce sondage, veuillez [cliquer ici](#) et taper le code de projet 20230215-TH014.

Si vous souhaitez avoir accès au sondage dans un média substitut, prière d'en faire la demande à :

Trista Heney
Tél. : 416-975-4465, poste 272
Courriel : theney@thestrategiccounsel.com

Pourquoi recueillons-nous vos renseignements personnels? [NP : PARAGRAPHE RÉDUCTIBLE – MONTRER LE TEXTE UNIQUEMENT SI LE RÉPONDANT CLIQUE SUR LA QUESTION]

Ce sondage est réalisé dans le but de comprendre vos points de vue sur les soins dentaires pour vous et votre famille.

Nous ne vous demanderons aucun renseignement permettant de vous identifier directement, comme votre nom ou votre date de naissance complète. Toutefois, il est possible que les réponses que vous donnez soient utilisées, seules ou en combinaison avec d'autres renseignements disponibles, pour vous identifier. La protection de vos renseignements personnels est très importante pour nous et nous ferons tout notre possible pour les protéger et réduire le risque que vous soyez identifié(e).

Utiliserons-nous ou communiquerons-nous vos renseignements personnels pour toute autre raison? [NP : PARAGRAPHE RÉDUCTIBLE – MONTRER LE TEXTE UNIQUEMENT SI LE RÉPONDANT CLIQUE SUR LA QUESTION]

La société de sondage The Strategic Counsel se chargera de recueillir les données d'enquête auprès des participants. Une fois la collecte terminée, The Strategic Counsel remettra à Santé Canada un jeu de données ne comportant aucune réponse individuelle, afin de réduire le risque que l'on puisse vous identifier. Les réponses reçues seront regroupées aux fins de l'analyse et de la présentation des résultats. Le jeu de données sera également accessible, sur demande, aux gouvernements fédéral et provinciaux, à des organisations et au milieu de la recherche canadien. Les rapports et autres publications découlant de cette étude contiendront des données groupées. Vous n'y serez pas identifié(e) ni associé(e) aux résultats de l'enquête.

Quels sont vos droits? [NP : PARAGRAPHE RÉDUCTIBLE – MONTRER LE TEXTE UNIQUEMENT SI LE RÉPONDANT CLIQUE SUR LA QUESTION]

Vous avez le droit de porter plainte auprès du Commissariat à la protection de la vie privée du Canada si vous estimez que vos renseignements personnels ont été traités d'une manière inappropriée. Pour plus d'information sur ces droits ou sur nos pratiques en matière de protection de la vie privée, veuillez communiquer avec Trista Heney, associée, The Strategic Counsel, au 416-975-4465, poste 272.

Questions de sélection et de suivi des quotas

1. Est-ce que vous ou un membre de votre ménage travaillez pour l'une des organisations suivantes? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

Une société de recherche marketing	<input type="checkbox"/>	METTRE FIN AU SONDAGE
Un magazine ou un journal	<input type="checkbox"/>	METTRE FIN AU SONDAGE
Une agence de publicité	<input type="checkbox"/>	METTRE FIN AU SONDAGE
Un parti politique	<input type="checkbox"/>	METTRE FIN AU SONDAGE
Une station de radio ou de télévision	<input type="checkbox"/>	METTRE FIN AU SONDAGE
Une entreprise médiatique, y compris les médias numériques	<input type="checkbox"/>	METTRE FIN AU SONDAGE
Une agence de relations publiques	<input type="checkbox"/>	METTRE FIN AU SONDAGE
Le gouvernement fédéral, un gouvernement provincial ou territorial	<input type="checkbox"/>	METTRE FIN AU SONDAGE
Aucune de ces organisations	<input type="checkbox"/>	CONTINUER

2. Quelle est votre année de naissance? [NP : NOTER L'ANNÉE – AAAA. METTRE FIN AU SONDAGE POUR LES PERSONNES NÉES EN 2005 OU APRÈS]

Je préfère ne pas répondre [POSER LA Q.2A]

2A. Accepteriez-vous d'indiquer votre tranche d'âge dans la liste suivante?

18 à 24 ans	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
25 à 34 ans	<input type="checkbox"/>	CONTINUER

35 à 44 ans	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
45 à 54 ans	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
55 à 64 ans	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
65 ans ou plus	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>	METTRE FIN AU SONDAGE

3. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux le revenu total de votre ménage l’an dernier, avant impôts, pour vous et votre conjoint(e) ou conjoint(e) de fait, en excluant tout revenu associé à la Prestation universelle pour la garde d’enfants (PUGE) et au régime enregistré d’épargne-invalidité (REEI)? **[NP : UNE SEULE RÉPONSE]**

Moins de 20 000 \$	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
20 000 \$ à 29 999 \$	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
30 000 \$ à 39 999 \$	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
40 000 \$ à 49 999 \$	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
50 000 \$ à 59 999 \$	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
60 000 \$ à 69 999 \$	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
70 000 \$ à 79 999 \$	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
80 000 \$ à 89 999 \$	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
90 000 \$ à 99 999 \$	<input type="checkbox"/>	METTRE FIN AU SONDAGE
100 000 \$ ou plus	<input type="checkbox"/>	METTRE FIN AU SONDAGE
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>	METTRE FIN AU SONDAGE

4. Votre ménage compte-t-il des enfants appartenant aux catégories d’âge suivantes? Veuillez choisir toutes les réponses qui s’appliquent.

Moins de 12 ans	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
12 à 17 ans	<input type="checkbox"/>	CONTINUER SI « MOINS DE 12 ANS » A ÉGALEMENT ÉTÉ COCHÉ
18 ans ou plus	<input type="checkbox"/>	CONTINUER SI « MOINS DE 12 ANS » A ÉGALEMENT ÉTÉ COCHÉ
Je n’ai pas d’enfant	<input type="checkbox"/>	METTRE FIN AU SONDAGE [NP : EXCLUSIF]
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>	METTRE FIN AU SONDAGE

5. Avez-vous accès à une assurance dentaire privée pour vous et votre famille par l’intermédiaire d’un employeur, d’un régime de retraite ou d’un régime d’assurance individuel? Cela ne comprend pas la couverture offerte par des régimes d’assurance dentaire du gouvernement provincial ou fédéral.

Oui	<input type="checkbox"/>	CONTINUER [SUIVRE LES QUOTAS]
Non	<input type="checkbox"/>	CONTINUER [SUIVRE LES QUOTAS]
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>	METTRE FIN AU SONDAGE

6. Puis-je avoir les trois premiers caractères de votre code postal? **[NP : SUIVRE LES QUOTAS PAR PROVINCE/RÉGION]**

Je préfère ne pas répondre

- 6A. **[DEMANDER UNIQUEMENT À CEUX QUI ONT PRÉFÉRÉ NE PAS RÉPONDRE À LA Q.6]** Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous? **[NP : SUIVRE LES QUOTAS PAR PROVINCE/RÉGION]**

Alberta	<input type="checkbox"/>
Colombie-Britannique	<input type="checkbox"/>
Manitoba	<input type="checkbox"/>
Nouveau-Brunswick	<input type="checkbox"/>
Terre-Neuve-et-Labrador	<input type="checkbox"/>
Territoires du Nord-Ouest	<input type="checkbox"/>
Nouvelle-Écosse	<input type="checkbox"/>
Nunavut	<input type="checkbox"/>
Ontario	<input type="checkbox"/>
Île-du-Prince-Édouard	<input type="checkbox"/>
Québec	<input type="checkbox"/>
Saskatchewan	<input type="checkbox"/>
Yukon	<input type="checkbox"/>
À l'extérieur du Canada [NP : METTRE FIN AU SONDAGE]	<input type="checkbox"/>
Je préfère ne pas répondre [NP : METTRE FIN AU SONDAGE]	<input type="checkbox"/>

7. À quel genre vous identifiez-vous? [NP : SUIVRE LES QUOTAS]

Homme	<input type="checkbox"/>
Femme	<input type="checkbox"/>
Autre	<input type="checkbox"/>
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

Attitudes générales et comportements

8. À quel point êtes-vous préoccupé(e) par chacun des enjeux suivants?

ROTATION DES CHOIX A-F	Très préoccupé(e)	Assez préoccupé(e)	Pas très préoccupé(e)	Pas du tout préoccupé(e)
a. L'abordabilité des soins dentaires au Canada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. L'accès aux services d'un dentiste ou d'un professionnel de la santé buccodentaire (p. ex., assistant dentaire, hygiéniste dentaire, chirurgien dentiste, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. L'accès à un médecin de famille	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. L'accès à des services de santé mentale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. L'abordabilité des services de garde d'enfants au Canada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. L'accès aux services de garde d'enfants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tout au long de ce sondage, il est question de visites à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire. [NP : INSÉRER UNE FENÊTRE CONTEXTUELLE DONNANT LA DÉFINITION DE CE TERME ET S'ASSURER

QUE CETTE FENÊTRE EST PRÉSENTE CHAQUE FOIS QUE LE TERME EST UTILISÉ. Les professionnels de la santé buccodentaire comprennent les dentistes (y compris les spécialistes), les denturologistes, les assistants dentaires, les hygiénistes dentaires, les thérapeutes dentaires et les techniciens dentaires.]

9. Avez-vous présentement un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire qui fournit des services dentaires à vous-même ou à votre famille?

Oui, à moi seulement	<input type="checkbox"/>
Oui, à mon enfant ou mes enfants seulement	<input type="checkbox"/>
Oui, à toute la famille	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>

Les prochaines questions portent sur vos rendez-vous chez un professionnel de la santé buccodentaire plutôt que les visites à un cabinet dentaire que vous effectuez peut-être avec d'autres membres de la famille.

10. Quand êtes-vous allé(e) pour la dernière fois à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire?

Au cours des six derniers mois	<input type="checkbox"/>
Au cours de la dernière année	<input type="checkbox"/>
Il y a un à deux ans	<input type="checkbox"/>
Il y a deux à trois ans	<input type="checkbox"/>
Il y a trois à quatre ans	<input type="checkbox"/>
Il y a quatre à cinq ans	<input type="checkbox"/>
Il y a cinq ans ou plus	<input type="checkbox"/>
Jamais	<input type="checkbox"/> [PASSER À LA Q.13]
Je ne me rappelle pas	<input type="checkbox"/>

11. À quelle fréquence allez-vous à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire?

Plus souvent qu'une fois tous les trois mois	<input type="checkbox"/>
Tous les trois mois environ	<input type="checkbox"/>
Tous les six mois environ	<input type="checkbox"/>
Tous les neuf mois environ	<input type="checkbox"/>
Tous les douze mois environ	<input type="checkbox"/>
Moins souvent qu'une fois par an	<input type="checkbox"/>
Seulement lorsque c'est nécessaire (p. ex. pour une carie, etc.)	<input type="checkbox"/> [PASSER À LA Q.13]
Seulement en cas d'urgence (p. ex., un accident, une forte douleur, etc.)	<input type="checkbox"/> [PASSER À LA Q.13]
Autre situation (veuillez préciser) :	<input type="checkbox"/>
Jamais [EXCLUSIF]	<input type="checkbox"/> [PASSER À LA Q.13]

12. Dans lesquelles des situations suivantes consultez-vous un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

Pour les nettoyages dentaires réguliers effectués par l'hygiéniste	<input type="checkbox"/>
Pour les examens dentaires préventifs	<input type="checkbox"/>

Pour les besoins dentaires urgents (p. ex., en cas de carie, de douleur, d'accident, etc.)	<input type="checkbox"/>
Autre situation (veuillez préciser) :	<input type="checkbox"/>
Aucune de ces réponses [NP : EXCLUSIF]	<input type="checkbox"/>

13. À quel point vous semble-t-il important d'aller régulièrement (c'est-à-dire au moins une fois par an) à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire?

Très important	<input type="checkbox"/>
Assez important	<input type="checkbox"/>
Pas très important	<input type="checkbox"/>
Pas du tout important	<input type="checkbox"/>
Pas sûr(e)	<input type="checkbox"/>

14. Lesquels des facteurs suivants vous empêchent d'aller régulièrement à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. **[NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]**

Le coût du service	<input type="checkbox"/>
L'absence d'assurance	<input type="checkbox"/>
Les listes d'attente sont trop longues	<input type="checkbox"/>
L'anxiété ou la peur	<input type="checkbox"/>
L'impossibilité de manquer l'école ou le travail	<input type="checkbox"/>
Le manque de temps	<input type="checkbox"/>
Le manque d'accès à un dentiste ou professionnel de la santé buccodentaire	<input type="checkbox"/>
L'emplacement peu pratique du dentiste ou professionnel de la santé buccodentaire	<input type="checkbox"/>
Le coût associé au déplacement chez le dentiste ou professionnel de la santé buccodentaire	<input type="checkbox"/>
Les services dentaires sont inadéquats	<input type="checkbox"/>
La difficulté à trouver ou à payer des services de garde d'enfants	<input type="checkbox"/>
Autre facteur (veuillez préciser) :	<input type="checkbox"/>
Je vais régulièrement chez le dentiste [NP : EXCLUSIF]	<input type="checkbox"/>

Les prochaines questions concernent les visites effectuées à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire pour votre enfant ou vos enfants de moins de 12 ans.

15. Quand avez-vous amené pour la dernière fois votre enfant ou l'un de vos enfants de moins de 12 ans à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire?

Au cours des six derniers mois	<input type="checkbox"/>
Au cours de la dernière année	<input type="checkbox"/>
Il y a un à deux ans	<input type="checkbox"/>
Il y a deux à trois ans	<input type="checkbox"/>
Il y a trois à quatre ans	<input type="checkbox"/>
Il y a quatre à cinq ans	<input type="checkbox"/>
Il y a cinq ans ou plus	<input type="checkbox"/>

Jamais	<input type="checkbox"/> [PASSER À LA Q.19]
Je ne me rappelle pas	<input type="checkbox"/>

16. Dans votre ménage, qui s'occupe de prendre les rendez-vous dentaires pour votre enfant ou vos enfants?

C'est toujours moi	<input type="checkbox"/>
C'est moi la plupart du temps	<input type="checkbox"/>
C'est parfois moi	<input type="checkbox"/>
Quelqu'un d'autre s'occupe des rendez-vous	<input type="checkbox"/>

17. Lesquels des énoncés suivants décrivent le mieux la manière dont vous payez habituellement les services dentaires fournis à votre enfant ou vos enfants? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

Je vais à une clinique de soins dentaires gratuits	<input type="checkbox"/>
Je paie comptant (ou par carte de débit)	<input type="checkbox"/>
Je paie par carte de crédit	<input type="checkbox"/>
Le cabinet dentaire offre des modalités de paiement	<input type="checkbox"/>
Les frais sont couverts (p. ex., par l'assurance dentaire privée, l'aide sociale, par un programme d'aide pour l'invalidité, etc.)	<input type="checkbox"/>
Autre méthode; veuillez préciser (sans fournir de renseignement personnel vous concernant ou concernant quelqu'un d'autre) :	<input type="checkbox"/>

18. À quelle fréquence amenez-vous votre enfant ou vos enfants à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire?

Plus souvent qu'une fois tous les trois mois	<input type="checkbox"/>
Tous les trois mois environ	<input type="checkbox"/>
Tous les six mois environ	<input type="checkbox"/>
Tous les neuf mois environ	<input type="checkbox"/>
Tous les douze mois environ	<input type="checkbox"/>
Moins souvent qu'une fois par an	<input type="checkbox"/>
Seulement lorsque c'est nécessaire (p. ex. pour une carie, etc.)	<input type="checkbox"/> [PASSER À LA Q.20]
Seulement en cas d'urgence (p. ex., un accident, une forte douleur, etc.)	<input type="checkbox"/> [PASSER À LA Q.20]
Autre situation (veuillez préciser) :	<input type="checkbox"/>
Jamais	<input type="checkbox"/> [PASSER À LA Q.20]

19. Dans lesquelles des situations suivantes [NP : SI « JAMAIS » À LA Q.15 : amèneriez-vous / TOUS LES AUTRES CAS : amenez-vous] votre enfant ou vos enfants chez un dentiste ou un professionnel de la santé buccodentaire? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

Pour les nettoyages dentaires réguliers effectués par l'hygiéniste	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------

Pour les examens dentaires préventifs	<input type="checkbox"/>
Pour les besoins dentaires urgents (p. ex., en cas de carie, de douleur, d'accident, etc.)	<input type="checkbox"/>
Autre situation (veuillez préciser) :	<input type="checkbox"/>
Aucune de ces réponses [NP : EXCLUSIF]	<input type="checkbox"/>

20. À quel point vous semble-t-il important que votre enfant ou vos enfants aillent régulièrement (c'est-à-dire au moins une fois par an) à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire?

Très important	<input type="checkbox"/>
Assez important	<input type="checkbox"/>
Pas très important	<input type="checkbox"/>
Pas du tout important	<input type="checkbox"/>
Pas sûr(e)	<input type="checkbox"/>

21. Lesquels des facteurs suivants vous empêchent d'amener régulièrement votre enfant ou vos enfants à un cabinet dentaire ou chez un professionnel de la santé buccodentaire? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. **[NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]**

Le coût du service	<input type="checkbox"/>
Le coût du service étant donné que j'ai plus d'un enfant qui a besoin de soins dentaires	<input type="checkbox"/>
L'absence d'assurance	<input type="checkbox"/>
L'anxiété ou la peur	<input type="checkbox"/>
L'impossibilité de manquer l'école ou le travail	<input type="checkbox"/>
Le manque de temps	<input type="checkbox"/>
Le manque d'accès à un dentiste ou professionnel de la santé buccodentaire	<input type="checkbox"/>
L'emplacement peu pratique du dentiste ou professionnel de la santé buccodentaire	<input type="checkbox"/>
Le coût associé au déplacement chez le dentiste ou professionnel de la santé buccodentaire	<input type="checkbox"/>
Autre facteur; veuillez préciser (sans fournir de renseignement personnel vous concernant ou concernant quelqu'un d'autre) :	<input type="checkbox"/>
Je vais régulièrement chez le dentiste [NP : EXCLUSIF]	<input type="checkbox"/>

22. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

ROTATION DES ÉNONCÉS A-D	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt en désaccord	Tout à fait en désaccord	Je ne sais pas
a. Si j'avais un peu plus d'argent, je prendrais des rendez-vous dentaires plus réguliers pour mes enfants	<input type="checkbox"/>				
b. Si j'avais un peu plus d'argent, je prendrais des	<input type="checkbox"/>				

rendez-vous dentaires plus réguliers pour moi					
c. Je prends seulement des rendez-vous dentaires pour mes enfants lorsque c'est absolument nécessaire	<input type="checkbox"/>				
d. Dans l'idéal, j'aimerais que mes enfants et moi recevions des soins dentaires réguliers	<input type="checkbox"/>				

Connaissance de la prestation dentaire canadienne

23. Avez-vous entendu parler de la **prestation dentaire canadienne** du gouvernement du Canada pour les enfants de moins de 12 ans?

Non, je n'ai rien entendu au sujet de ce programme	<input type="checkbox"/> [PASSER À LA Q.27]
Oui, j'en ai entendu parler, mais je ne sais pas grand-chose au sujet de ce programme	<input type="checkbox"/>
Oui, j'en ai entendu parler et je suis bien renseigné(e) sur ce programme	<input type="checkbox"/>

24. [NP : SI « OUI » À LA Q.23] Où avez-vous entendu parler de la **prestation dentaire canadienne**? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. [NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]

Aux nouvelles ou dans les médias	<input type="checkbox"/>
Chez un fournisseur de soins de santé	<input type="checkbox"/>
Chez un professionnel de la santé buccodentaire ou dans un cabinet dentaire	<input type="checkbox"/>
Par des amis ou des membres de la famille	<input type="checkbox"/>
Dans un blogue	<input type="checkbox"/>
Dans les médias sociaux	<input type="checkbox"/>
J'ai vu ou entendu une publicité	<input type="checkbox"/>
Autre endroit (veuillez préciser) :	<input type="checkbox"/>

25. [NP : SI « OUI » À LA Q.23] Au cours des trois derniers mois, avez-vous recherché des informations au sujet de la **prestation dentaire canadienne**?

Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>

26. [NP : SI « OUI » À LA Q.23] Que savez-vous au sujet de la **prestation dentaire canadienne**? [NP : QUESTION OUVERTE]

[AFFICHER À LA Q27] La **prestation dentaire canadienne** provisoire a pour but d'aider à réduire les coûts des soins dentaires pour les familles admissibles qui gagnent moins de 90 000 \$ par année. Les parents et les tuteurs peuvent faire une demande si l'enfant qui reçoit des soins dentaires a moins de 12 ans et n'a pas accès à un régime privé d'assurance dentaire.

Selon votre revenu familial net rajusté, un paiement non imposable de 260 \$, 390 \$ ou 650 \$ est disponible pour chaque enfant admissible. Cette prestation dentaire est temporaire et est seulement disponible pour deux périodes. Vous pouvez recevoir un maximum de deux paiements pour chaque enfant admissible. Les paiements de prestation sont administrés par l'Agence du revenu du Canada (ARC).

La première période de prestation vise les enfants qui ont moins de 12 ans en date du 1^{er} décembre 2022 et qui reçoivent des soins dentaires entre le 1^{er} octobre 2022 et le 30 juin 2023.

27. Êtes-vous pour ou contre la **prestation dentaire canadienne** provisoire?

Tout à fait pour	<input type="checkbox"/>
Plutôt pour	<input type="checkbox"/>
Ni pour ni contre	<input type="checkbox"/>
Plutôt contre	<input type="checkbox"/>
Tout à fait contre	<input type="checkbox"/>
Je ne sais pas	<input type="checkbox"/>

28. Avez-vous fait une demande ou prévoyez-vous faire une demande au titre de la **prestation dentaire canadienne**?

Oui, j'ai fait une demande	<input type="checkbox"/>
Oui, je prévois faire une demande	<input type="checkbox"/>
Non, je n'ai pas fait de demande et ne prévois pas en faire une	<input type="checkbox"/>
Je ne suis pas sûr(e)	<input type="checkbox"/>

29. **[SI « NON » OU « PAS SÛR(E) » À LA Q.28]** Le cas échéant, lesquelles de ces raisons vous empêcheraient de demander la prestation? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. **[NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]**

Je ne réponds pas aux critères d'admissibilité ou je ne suis pas sûr(e) d'y répondre	<input type="checkbox"/>
Les critères d'admissibilité sont compliqués ou portent à confusion	<input type="checkbox"/>
Le processus de demande est compliqué ou porte à confusion	<input type="checkbox"/>
Le processus de demande prend du temps	<input type="checkbox"/>
Je n'ai pas les documents nécessaires pour faire une demande (p. ex., numéro d'assurance sociale, paiement de l'allocation canadienne pour enfants, nouveau Canadien)	<input type="checkbox"/>
Je ne sais pas où trouver des renseignements fiables sur le programme	<input type="checkbox"/>
Mon enfant n'a pas de besoins urgents en matière de soins dentaires (p. ex., carie, douleur, accident)	<input type="checkbox"/>
Cela coûte quand même trop cher d'obtenir des soins dentaires	<input type="checkbox"/>
Je n'ai pas le temps d'amener mes enfants chez le dentiste	<input type="checkbox"/>
Mon enfant a des besoins particuliers, de l'anxiété ou des craintes à l'égard des soins dentaires	<input type="checkbox"/>
Je n'habite pas à proximité d'un cabinet dentaire ou d'un professionnel de la santé buccodentaire	<input type="checkbox"/>

Je ne suis pas en mesure d'accéder aux soins dentaires (p. ex., je n'ai pas accès à des moyens de transport)	
Autre raison (veuillez préciser) :	<input type="checkbox"/>
Aucune de ces réponses [NP : EXCLUSIF]	<input type="checkbox"/>

30. [SI « OUI » À LA Q.28] Le cas échéant, lesquels des facteurs suivants vous [NP : SI « OUI, J'AI FAIT UNE DEMANDE » : ont encouragé(e)/ SI « OUI, JE PRÉVOIS FAIRE UNE DEMANDE » : encouragent] à demander la prestation? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. [NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]

La facilité du processus de demande	<input type="checkbox"/>
Le montant des paiements de prestation	<input type="checkbox"/>
La facilité d'accès à des renseignements fiables sur la prestation	<input type="checkbox"/>
La santé de ma famille et de mes enfants	<input type="checkbox"/>
J'ai plus d'un enfant admissible qui a besoin de soins dentaires	<input type="checkbox"/>
J'ai une bonne compréhension ou de bonnes connaissances au sujet de la prestation	<input type="checkbox"/>
Le programme m'a été recommandé par le fournisseur de soins de santé de mon enfant	<input type="checkbox"/>
Mon enfant ou mes enfants avaient des besoins urgents en matière de soins dentaires (p. ex., carie, douleur, accident, etc.)	<input type="checkbox"/>
Autre raison (veuillez préciser) :	<input type="checkbox"/>
Aucune de ces réponses [NP : EXCLUSIF]	<input type="checkbox"/>

31. [SI « OUI » À LA Q.28] Le cas échéant, lesquelles de ces conditions vous encourageraient à demander la prestation [NP : SI « OUI, J'AI FAIT UNE DEMANDE » : de nouveau]? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. [NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES]

Si le processus de demande était amélioré (p. ex., s'il était plus facile, plus rapide, etc.)	<input type="checkbox"/>
Si les paiements de prestation étaient augmentés	<input type="checkbox"/>
S'il était plus facile d'accéder à des renseignements fiables sur la prestation	<input type="checkbox"/>
Si les critères d'admissibilité étaient modifiés ou élargis	<input type="checkbox"/>
Si j'avais une meilleure compréhension ou de meilleures connaissances au sujet de la prestation	<input type="checkbox"/>
Si le programme m'était recommandé par le fournisseur de soins de santé de mon enfant	<input type="checkbox"/>
Si j'habitais à proximité d'un cabinet dentaire ou d'un professionnel de la santé buccodentaire	<input type="checkbox"/>

Si mon enfant ou mes enfants avaient des besoins urgents en matière de soins dentaires (p. ex., carie, douleur, accident)	<input type="checkbox"/>
Autre condition (veuillez préciser) :	<input type="checkbox"/>
Aucune de ces réponses [NP : EXCLUSIF]	<input type="checkbox"/>

Rappel dirigé et impact des annonces

32. Au cours des trois derniers mois, avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada portant sur la **prestation dentaire canadienne**?

Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>

[SI « NON » À LA Q.32, PASSER À LA Q.35]

33. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité à propos de la **prestation dentaire canadienne**? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. [NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES. ANCRER « AUTRE ENDROIT – VEUILLEZ PRÉCISER » À LA FIN DE LA LISTE.]

Site Web	<input type="checkbox"/>
Recherche sur Internet	<input type="checkbox"/>
Panneau d'affichage extérieur	<input type="checkbox"/>
Transport en commun (autobus, train, métro)	<input type="checkbox"/>
Autres lieux de transport public (station de taxi ou de covoiturage, aéroport)	<input type="checkbox"/>
Écran numérique (dans un immeuble résidentiel)	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>
Télévision	<input type="checkbox"/>
Plateformes de diffusion en continu (p. ex. Netflix, Prime Video, Crave Canada, Disney+, etc.)	<input type="checkbox"/>
Facebook	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>
Pinterest	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>
YouTube	<input type="checkbox"/>
Balados	<input type="checkbox"/>
Spotify	<input type="checkbox"/>
Affiche dans un cabinet dentaire	<input type="checkbox"/>
Application mobile	<input type="checkbox"/>
Autre endroit (veuillez préciser) :	<input type="checkbox"/>

34. Que vous rappelez-vous au sujet de cette publicité? [NP : QUESTION OUVERTE]

Voici trois publicités qui ont récemment été diffusées dans plusieurs médias. Veuillez cliquer 'continuer' pour regarder ou écouter chacune d'entre elles. [INSÉRER LES CRÉATIONS PUBLICITAIRES. MODIFIER LEUR ORDRE DE PRÉSENTATION POUR L'ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON. VÉRIFIER QUE LES RÉPONDANTS ONT CLIQUÉ SUR LES TROIS PUBLICITÉS AVANT DE CONTINUER.]

35. Avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités au cours des 12 à 16 dernières semaines?

Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>

[SI « NON » À LA Q.35, PASSER À LA Q.40]

36. Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités traitant de la **prestation dentaire canadienne**? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. [NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES. ANCRER « AUTRE ENDROIT – VEUILLEZ PRÉCISER » À LA FIN DE LA LISTE.]

Site Web	<input type="checkbox"/>
Recherche sur Internet	<input type="checkbox"/>
Panneau d'affichage extérieur	<input type="checkbox"/>
Transport en commun (autobus, train, métro)	<input type="checkbox"/>
Autres lieux de transport public (station de taxi ou de covoiturage, aéroport)	<input type="checkbox"/>
Écran numérique (dans un immeuble résidentiel)	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>
Télévision	<input type="checkbox"/>
Plateformes de diffusion en continu (p. ex. Netflix, Prime Video, Crave Canada, Disney+, etc.)	<input type="checkbox"/>
Facebook	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>
Pinterest	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>
YouTube	<input type="checkbox"/>
Balados	<input type="checkbox"/>
Spotify	<input type="checkbox"/>
Affiche dans un cabinet dentaire	<input type="checkbox"/>
Application mobile	<input type="checkbox"/>
Autre endroit (veuillez préciser) :	<input type="checkbox"/>

37. Selon vous, quel est le point principal que ces publicités essaient de communiquer? [NP : QUESTION OUVERTE]

38. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités.

ROTATION DES ÉNONCÉS A-J	1 Fortement en désaccord	2	3	4	5 Fortement en accord
a. Ces publicités attirent mon attention	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Ces publicités me concernent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Ces publicités sont difficiles à suivre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d. Cette publicité ne favorise pas un parti politique plus qu'un autre	<input type="checkbox"/>				
e. Ces publicités traitent d'un sujet important	<input type="checkbox"/>				
f. Ces publicités fournissent de l'information nouvelle	<input type="checkbox"/>				
g. Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada peut répondre aux questions des parents au sujet de la prestation	<input type="checkbox"/>				
h. Ces publicités m'ont rendu(e) plus susceptible de croire que les soins dentaires des enfants sont importants	<input type="checkbox"/>				
i. Ces publicités exposent clairement les critères d'admissibilité à la prestation	<input type="checkbox"/>				
j. Ces publicités m'ont rendu(e) plus susceptible de demander la prestation	<input type="checkbox"/>				

39. Avez-vous pris l'une des mesures suivantes après avoir vu l'annonce? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. **[NP : ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES. ANCRER « AUTRE MESURE – VEUILLEZ PRÉCISER » ET « JE N'AI RIEN FAIT » À LA FIN DE LA LISTE.]**

J'ai visité le site Web Canada.ca/dentaire	<input type="checkbox"/>
J'ai réfléchi davantage aux soins dentaires pour moi	<input type="checkbox"/>
J'ai réfléchi davantage aux soins dentaires pour mon enfant ou mes enfants	<input type="checkbox"/>
J'ai discuté de la prestation avec un dentiste, un professionnel de la santé buccodentaire ou un autre fournisseur de soins de santé	<input type="checkbox"/>
J'ai communiqué l'information à un ami ou un membre de la famille	<input type="checkbox"/>
J'ai cherché des renseignements en ligne sur la prestation	<input type="checkbox"/>
J'ai présenté une demande au titre de la prestation dentaire canadienne pour mon enfant ou mes enfants	<input type="checkbox"/>
J'ai pris rendez-vous pour mon enfant ou mes enfants afin qu'ils reçoivent des soins dentaires	<input type="checkbox"/>
J'ai amené mon enfant ou mes enfants chez le dentiste grâce aux paiements de prestation	<input type="checkbox"/>
Autre mesure (veuillez préciser) :	<input type="checkbox"/>

Je n'ai rien fait après avoir vu l'annonce [NP : EXCLUSIF]	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------

Données sociodémographiques

Ces dernières questions nous permettront de comparer les résultats du sondage entre différents groupes de répondants. Vos réponses resteront anonymes et confidentielles.

40. Laquelle de ces réponses vous décrit le mieux? [NP : UNE SEULE RÉPONSE]

Vous êtes marié(e)	<input type="checkbox"/>
Vous vivez avec un(e) conjoint(e) de fait ou un(e) partenaire	<input type="checkbox"/>
Vous êtes divorcé(e), séparé(e), veuf ou veuve	<input type="checkbox"/>
Vous êtes célibataire et n'avez jamais été marié(e)	<input type="checkbox"/>
Autre situation (veuillez préciser)	<input type="checkbox"/>
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

41. Veuillez indiquer l'âge de vos enfants de moins de 12 ans.

Enfant 1	
Enfant 2	
Enfant 3	
Enfant 4	
Enfant 5	
Enfant 6	
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

42. [SI « 12 à 17 » À LA Q.4] Veuillez indiquer l'âge de vos enfants de 12 à 17 ans.

Enfant 1	
Enfant 2	
Enfant 3	
Enfant 4	
Enfant 5	
Enfant 6	
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

43. Combien de personnes vivent dans votre ménage, y compris vous-même?

[NP : NOTER LE NOMBRE – IL DOIT Y EN AVOIR DEUX OU PLUS]

Je préfère ne pas répondre

44. Quel est le niveau de scolarité le plus élevé que vous ayez atteint?

École primaire	<input type="checkbox"/>
Études secondaires partielles	<input type="checkbox"/>
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	<input type="checkbox"/>
Certificat ou diplôme d'apprenti inscrit ou d'une école de métiers	<input type="checkbox"/>

Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement non universitaire	<input type="checkbox"/>
Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat	<input type="checkbox"/>
Baccalauréat	<input type="checkbox"/>
Diplôme universitaire supérieur au baccalauréat	<input type="checkbox"/>
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

45. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre situation d'emploi actuelle?

Emploi à temps plein (30 heures ou plus par semaine)	<input type="checkbox"/>
Emploi à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	<input type="checkbox"/>
Travail autonome	<input type="checkbox"/>
Sans emploi, mais à la recherche d'un travail	<input type="checkbox"/>
Aux études à temps plein	<input type="checkbox"/>
À la retraite	<input type="checkbox"/>
Pas sur le marché du travail (au foyer à temps plein, sans emploi et ne cherchant pas de travail)	<input type="checkbox"/>
Autre situation	<input type="checkbox"/>
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

46. Auquel de ces groupes ethniques vous identifiez-vous? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

Européen de l'Ouest (Royaume-Uni, Espagne, Portugal, France, Italie, Allemagne, Autriche, Suisse, etc.)	<input type="checkbox"/>
Européen de l'Est (Pologne, Hongrie, Roumanie, Ukraine, Russie, etc.)	<input type="checkbox"/>
Africain (Nigéria, Éthiopie, Tanzanie, etc.)	<input type="checkbox"/>
Moyen-oriental (Israël, Syrie, Jordanie, Égypte, Iran, Irak, etc.)	<input type="checkbox"/>
Sud-asiatique (Inde, Afghanistan, Pakistan, Sri Lanka, etc.)	<input type="checkbox"/>
Asiatique du Sud-Est (Thaïlande, Vietnam, Singapour, Philippines, Indonésie, Cambodge, etc.)	<input type="checkbox"/>
Asiatique de l'Est (Chine, Corée, Japon, Taïwan, etc.)	<input type="checkbox"/>
Sud-américain, centraméricain ou latino-américain (Argentine, Mexique, Brésil, etc.)	<input type="checkbox"/>
Antillais (Caraïbes)	<input type="checkbox"/>
Autochtone (Premières Nations, Métis, Inuits (Inuk), etc.)	<input type="checkbox"/>
Autre groupe; veuillez préciser _____	<input type="checkbox"/>
Je ne sais pas [EXCLUSIF]	<input type="checkbox"/>
Je préfère ne pas répondre [EXCLUSIF]	<input type="checkbox"/>

47. Quelle est la première langue que vous avez apprise à la maison lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

Anglais	<input type="checkbox"/>
Français	<input type="checkbox"/>
Autre langue (veuillez préciser)	<input type="checkbox"/>
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

48. Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

Anglais	<input type="checkbox"/>
Français	<input type="checkbox"/>
Autre langue (veuillez préciser)	<input type="checkbox"/>
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

49. À quelle distance se trouve la clinique dentaire la plus proche de votre domicile?

Moins de 5 kilomètres	<input type="checkbox"/>
5 à 25 kilomètres	<input type="checkbox"/>
25 à 50 kilomètres	<input type="checkbox"/>
50 à 100 kilomètres	<input type="checkbox"/>
100 à 350 kilomètres	<input type="checkbox"/>
Plus de 350 kilomètres	<input type="checkbox"/>
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

50. **[DEMANDER UNIQUEMENT À CEUX QUI ONT PRÉFÉRÉ NE PAS RÉPONDRE À LA Q.6]** Habitez-vous dans une région urbaine ou rurale?

Urbaine (dans une ville ou une grande municipalité)	<input type="checkbox"/>
Rurale (à l'extérieur d'une ville ou d'une grande municipalité)	<input type="checkbox"/>
Je préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

51. **[NP : NE PAS DEMANDER] NOTER LA LANGUE CHOISIE POUR LE SONDAGE.**

Anglais	<input type="checkbox"/>
Français	<input type="checkbox"/>

FINAL Questionnaire – Dental Baseline Survey
Mar. 2, 2023

Introduction

The Government of Canada is conducting a survey on **dental care in Canada**. The Strategic Counsel has been hired to administer the survey. Si vous préférez répondre au sondage en français, veuillez cliquer sur français **[Direct the respondent to the French language version]**. The survey takes **about 15 minutes** to complete and your participation is voluntary and confidential.

Your answers will not be attributed to you and the information you provide will be administered according to the requirements of the *Privacy Act*, the *Access to Information Act*, and any other pertinent legislation. Your decision to participate or not is yours alone and there will be no consequences if you decide not to participate. Click [here](#) for more information about how any personal information collected in this survey is handled. **[POP-UP IN A NEW BROWSER WINDOW]**.

The personal information you provide to Health Canada is governed in accordance with the *Privacy Act* and is being collected under the authority of Section 4 of the Department of Health Act in accordance with the Treasury Board Directive on Privacy Practices. We only collect the information we need to conduct the research project.
Purpose of collection: We require your personal information such as demographic information to better understand the topic of the research. However, your responses are always combined with the responses of others for analysis and reporting; you will never be directly identified.

To verify the authenticity of this survey, click here. **[POP UP IN NEW BROWSER WINDOW]**

This research is sponsored by Health Canada. Note that your participation will remain completely confidential and it will not affect your dealings with the Government of Canada, including Health Canada, in any way.
To verify the legitimacy of this survey please [click here](#) and enter the Project Code 20230215-TH014.

If you would like to request an alternative format of the survey, please contact:

Trista Heney
Phone: 416-975-4465 ext. 272
Email: theney@thestrategiccounsel.com

Why are we collecting your personal information? [PN: COLLAPSIBLE PARAGRAPH – ONLY SHOW TEXT IF RESPONDENT CLICKS ON THE QUESTION]

The aim of this survey is to understand your views on dental care for you and your family.

We will not ask you to provide us with any information that could directly identify who you are, such as your name, or full date of birth. However, it's possible the responses you provide could be used alone, or in combination with other available information, to identify you. The protection of your personal information is very important to us and we will make every effort to safeguard it and reduce the risk that you are identified.

Will we use or share your personal information for any other reason? [PN: COLLAPSIBLE PARAGRAPH – ONLY SHOW TEXT IF RESPONDENT CLICKS ON THE QUESTION]

The survey firm, The Strategic Counsel, will be responsible for collecting survey data from all participants. Once data collection is complete, The Strategic Counsel will provide the Health Canada with a dataset that will not include any directly identifying responses to reduce the risk that you could be identified. All the responses received will be grouped for analysis and presented in grouped form. The dataset will also be available to federal and provincial governments, organizations, and researchers across Canada, if requested.

Any reports or publications produced based on this research will use grouped data and will not identify you or link you to these survey results.

What are your rights? [PN: COLLAPSIBLE PARAGRAPH – ONLY SHOW TEXT IF RESPONDENT CLICKS ON THE QUESTION]

You have a right to complain to the Privacy Commissioner of Canada if you feel your personal information has been handled improperly. For more information about these rights, or about how we handle your personal information, please contact Trista Heney, Associate, The Strategic Counsel, at 416-975-4465 ext. 272.

Screening and Quota Monitoring Questions

1. Do you, or does anyone in your household, work for any of the following organizations? Please select all that apply.

A marketing research firm	<input type="checkbox"/>	TERMINATE
A magazine or newspaper	<input type="checkbox"/>	TERMINATE
An advertising agency	<input type="checkbox"/>	TERMINATE
A political party	<input type="checkbox"/>	TERMINATE
A radio or television station	<input type="checkbox"/>	TERMINATE
A media company, including online media	<input type="checkbox"/>	TERMINATE
A public relations company	<input type="checkbox"/>	TERMINATE
The federal or provincial/territorial government	<input type="checkbox"/>	TERMINATE
None of these organizations	<input type="checkbox"/>	CONTINUE

2. In what year were you born? [PN: RECORD YEAR – YYYY. TERMINATE THOSE BORN 2005 OR LATER]

Prefer not to answer [CONTINUE TO 2A]

- 2A. Would you be willing to indicate in which of the following age categories you belong?

18-24	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
25-34	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
35-44	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
45-54	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
55-64	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
65 or older	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>	TERMINATE

3. [PN: ONE RESPONSE ONLY]

Under \$20,000	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
\$20,000 to \$29,999	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
\$30,000 to \$39,999	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
\$40,000 to \$49,999	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
\$50,000 to \$59,999	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
\$60,000 to \$69,999	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
\$70,000 to \$79,999	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
\$80,000 to \$89,999	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
\$90,000 to \$99,999	<input type="checkbox"/>	TERMINATE
\$100,000 or more	<input type="checkbox"/>	TERMINATE
Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>	TERMINATE

4. Do you have children in your household in any of the following age categories? Please select all that apply.

Under age 12	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
12-17 years of age	<input type="checkbox"/>	CONTINUE IF 'UNDER AGE 12' ALSO CHECKED
18 years of age or older	<input type="checkbox"/>	CONTINUE IF 'UNDER AGE 12' ALSO CHECKED
I do not have any children	<input type="checkbox"/>	TERMINATE [PN: EXCLUSIVE]
Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>	TERMINATE

5. Do you have access to private dental insurance for yourself and your family, either through an employer, pension plan, or individual benefits plan? This does not include any coverage you receive from any provincial or federal dental plans.

Yes	<input type="checkbox"/>	CONTINUE [MONITOR QUOTAS]
No	<input type="checkbox"/>	CONTINUE [MONITOR QUOTAS]
Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>	TERMINATE

6. May I have the first three characters of your postal code. **[PN: MONITOR QUOTAS BY PROVINCE/REGION]**

Prefer not to answer

- 6A. **[ASK ONLY OF THOSE WHO SAY 'PREFER NOT TO ANSWER' AT Q.6]** In which province or territory do you currently reside? **[PN: MONITOR QUOTAS BY PROVINCE/REGION]**

Alberta	<input type="checkbox"/>
British Columbia	<input type="checkbox"/>
Manitoba	<input type="checkbox"/>
New Brunswick	<input type="checkbox"/>
Newfoundland and Labrador	<input type="checkbox"/>
Northwest Territories	<input type="checkbox"/>
Nova Scotia	<input type="checkbox"/>
Nunavut	<input type="checkbox"/>
Ontario	<input type="checkbox"/>
Prince Edward Island	<input type="checkbox"/>
Quebec	<input type="checkbox"/>
Saskatchewan	<input type="checkbox"/>
Yukon	<input type="checkbox"/>
Outside of Canada [PN: TERMINATE]	<input type="checkbox"/>
Prefer not to answer [PN: TERMINATE]	<input type="checkbox"/>

7. What gender do you identify as? **[PN: MONITOR QUOTAS]**

Male	<input type="checkbox"/>
Female	<input type="checkbox"/>
Other	<input type="checkbox"/>
Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>

General Attitudes and Behaviours

8. How concerned are you about each of the following issues?

ROTATE ITEMS A-F	Very concerned	Somewhat concerned	Not that concerned	Not concerned at all
a. Affordability of dental care in Canada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Accessing the services of a dentist or oral health care professional (e.g., dental assistant, dental hygienist, dental surgeon, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Accessing a family doctor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Accessing mental health services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Affordability of childcare in Canada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Accessing childcare services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Throughout this survey we refer to visits to a dental office or oral health professional. **[PN: INSERT POP-UP WITH DEFINITION AND ENSURE POP-UP IS AVAILABLE WHEREVER THIS TERM IS USED. Oral health professionals include dentists (including specialists), denturists, dental assistants, dental hygienists, dental therapists, and dental technicians.]**

9. Do you currently have a dentist or oral health professional who provides dental services to you and/or your family?

Yes, only for myself	<input type="checkbox"/>
Yes, only for my child/children	<input type="checkbox"/>
Yes, for the whole family	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

The next few questions ask about visits to a dental office or oral health professional for yourself, as opposed to visits you may make with other family members.

10. When was the last time you visited a dentist office or an oral health professional?

In the past 6 months	<input type="checkbox"/>
In the past year	<input type="checkbox"/>
1 year to less than 2 years ago	<input type="checkbox"/>
2 years to less than 3 years ago	<input type="checkbox"/>
3 years to less than 4 years ago	<input type="checkbox"/>
4 years to less than 5 years ago	<input type="checkbox"/>
Five or more years ago	<input type="checkbox"/>
Never	<input type="checkbox"/> [SKIP TO Q.13]
I can't recall	<input type="checkbox"/>

11. How frequently do you visit a dental office or oral health professional?

More often than once every 3 months	<input type="checkbox"/>
About every 3 months	<input type="checkbox"/>
About every 6 months	<input type="checkbox"/>
About every 9 months	<input type="checkbox"/>
About every 12 months	<input type="checkbox"/>
Less often than once a year	<input type="checkbox"/>
Only when required (e.g., cavity, etc.)	<input type="checkbox"/> [SKIP TO Q.13]

Only when there is an emergency (e.g., accident, severe pain, etc.)	<input type="checkbox"/> [SKIP TO Q.13]
Other (please specify):	<input type="checkbox"/>
Never [EXCLUSIVE]	<input type="checkbox"/> [SKIP TO Q.13]

12. In which of the following cases do you go to a dentist or oral health professional? Please select all that apply.

For regular routine cleanings with a hygienist	<input type="checkbox"/>
For preventive dental care exams	<input type="checkbox"/>
For urgent dental needs (e.g., cavity, pain, an accident, etc.)	<input type="checkbox"/>
Other (please specify):	<input type="checkbox"/>
None of the above [PN: EXCLUSIVE]	<input type="checkbox"/>

13. How important do you feel it is for you to visit a dental office or oral health professional on a regular basis (that is, at least once a year or more often)?

Very important	<input type="checkbox"/>
Somewhat important	<input type="checkbox"/>
Not that important	<input type="checkbox"/>
Not important at all	<input type="checkbox"/>
Not sure	<input type="checkbox"/>

14. Which of the following prevent you from visiting a dental office or oral health professional on a regular basis? Please select all that apply. [PN: ROTATE ITEMS ON LIST]

Cost of the service	<input type="checkbox"/>
Lack of insurance	<input type="checkbox"/>
Waitlists are too long	<input type="checkbox"/>
Anxiety or fear	<input type="checkbox"/>
Can't miss school or work	<input type="checkbox"/>
Don't have the time	<input type="checkbox"/>
Lack of access to a dentist or oral health professional	<input type="checkbox"/>
Location of dentist or oral health professional is not convenient to get to	<input type="checkbox"/>
Cost of getting to the dentist or oral health professional	<input type="checkbox"/>
Dental services are inadequate	<input type="checkbox"/>
Trouble getting or paying for childcare	<input type="checkbox"/>
Other (please specify):	<input type="checkbox"/>
I visit regularly [PN: EXCLUSIVE]	<input type="checkbox"/>

The next few questions ask about visits to a dental office or oral health professional for your child/children under 12 years of age.

15. When was the last time you took your child/one of your children under 12 years of age to a dental office or oral health professional?

In the past 6 months	<input type="checkbox"/>
In the past year	<input type="checkbox"/>
1 year to less than 2 years ago	<input type="checkbox"/>
2 years to less than 3 years ago	<input type="checkbox"/>
3 years to less than 4 years ago	<input type="checkbox"/>
4 years to less than 5 years ago	<input type="checkbox"/>
Five or more years ago	<input type="checkbox"/>
Never	<input type="checkbox"/> [SKIP TO Q.19]
I can't recall	<input type="checkbox"/>

16. In your household, who makes dental appointments for your child/children?

I do, all of the time	<input type="checkbox"/>
I do most of the time	<input type="checkbox"/>
I do, some of the time	<input type="checkbox"/>
Someone else schedules the appointments	<input type="checkbox"/>

17. Which of the following best reflects how you usually pay for dental services for your child/children? Please select all that apply.

I go to a free dental clinic	<input type="checkbox"/>
I pay in cash (or debit)	<input type="checkbox"/>
I pay using a credit card	<input type="checkbox"/>
The dentist office offers a payment plan	<input type="checkbox"/>
Costs are covered (e.g., through private dental insurance, social assistance, disability assistance program, etc.)	<input type="checkbox"/>
Other, please specify (please do not provide any personal information about yourself or another individual in your response):	<input type="checkbox"/>

18. How frequently do you take your child/children to visit a dental office or oral health professional?

More often than once every 3 months	<input type="checkbox"/>
About every 3 months	<input type="checkbox"/>
About every 6 months	<input type="checkbox"/>
About every 9 months	<input type="checkbox"/>
About every 12 months	<input type="checkbox"/>
Less often than once a year	<input type="checkbox"/>
Only when required (e.g., cavity)	<input type="checkbox"/> [SKIP TO Q.20]
Only when there is an emergency (e.g., accident, severe pain)	<input type="checkbox"/> [SKIP TO Q.20]
Other (please specify):	<input type="checkbox"/>
Never	<input type="checkbox"/> [SKIP TO Q.20]

19. In which of the following cases [PN: IF 'NEVER' AT Q.15: would / ALL OTHERS: do] you take your child/children to a dentist or oral health professional? Please select all that apply.

For regular routine cleanings with a hygienist	<input type="checkbox"/>
For preventive dental care exams	<input type="checkbox"/>

For urgent dental needs (e.g., cavity, pain, an accident)	<input type="checkbox"/>
Other (please specify):	<input type="checkbox"/>
None of the above [PN: EXCLUSIVE]	<input type="checkbox"/>

20. How important do you feel it is for your child/children to visit a dental office or oral health professional on a regular basis (that is, at least once a year or more often)?

Very important	<input type="checkbox"/>
Somewhat important	<input type="checkbox"/>
Not that important	<input type="checkbox"/>
Not important at all	<input type="checkbox"/>
Not sure	<input type="checkbox"/>

21. Which of the following, if any, prevent you from taking your child/children to a dental office or oral health professional on a regular basis? Please select all that apply. **[PN: ROTATE ITEMS ON LIST]**

Cost of the service	<input type="checkbox"/>
Cost of the service because I have more than one child requiring dental care	<input type="checkbox"/>
Lack of insurance	<input type="checkbox"/>
Anxiety or fear	<input type="checkbox"/>
Can't miss school or work	<input type="checkbox"/>
Don't have the time	<input type="checkbox"/>
Lack of access to a dentist or oral health professional	<input type="checkbox"/>
Location of dentist or oral health professional is not convenient to get to	<input type="checkbox"/>
Cost of getting to the dentist or oral health professional	<input type="checkbox"/>
Other, please specify (please do not provide any personal information about yourself or another individual in your response):	<input type="checkbox"/>
I visit regularly [PN: EXCLUSIVE]	<input type="checkbox"/>

22. To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

ROTATE ITEMS A-D	Strongly agree	Somewhat agree	Somewhat disagree	Strongly disagree	Don't know
a. If I had a bit of extra money, I would schedule more regular dental care appointments for my children	<input type="checkbox"/>				

b. If I had a bit of extra money, I would schedule more regular dental care appointments for myself.	<input type="checkbox"/>				
c. I only schedule dental care appointments for my children when absolutely necessary.	<input type="checkbox"/>				
d. Ideally, I would like my children and me to receive regular dental care	<input type="checkbox"/>				

Knowledge of Dental Benefit

23. Have you heard about the Government of Canada’s **Canada Dental Benefit** for children under 12?

No, I have not heard anything about the program	<input type="checkbox"/> [SKIP TO Q.27]
Yes, I have heard of it, but don’t know much about the program	<input type="checkbox"/>
Yes, I have heard of it and am well informed about the program	<input type="checkbox"/>

24. [PN: IF ‘YES’ AT Q.23, ASK] Where did you hear about the **Canada Dental Benefit**? Please select all that apply. [PN: ROTATE ITEMS]

On the news/in the media	<input type="checkbox"/>
From a healthcare provider	<input type="checkbox"/>
From an oral health professional/dental office	<input type="checkbox"/>
From friends/family	<input type="checkbox"/>
In a blog	<input type="checkbox"/>
On social media	<input type="checkbox"/>
Saw or heard an ad	<input type="checkbox"/>
Other (please specify):	<input type="checkbox"/>

25. [PN: IF ‘YES’ AT Q.23, ASK] In the last 3 months, have you looked for information about the **Canada Dental Benefit**?

Yes	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

26. [PN: IF ‘YES’ AT Q.23, ASK] What do you know about the **Canada Dental Benefit**? [PN: OPEN-END]

[SHOW WITH Q27] The interim **Canada Dental Benefit** is intended to help lower dental costs for eligible families earning less than \$90,000 per year. Parents and guardians can apply if the child receiving dental care is under 12 years old and does not have access to a private dental insurance plan. Depending on your adjusted family net income, a tax-free payment of \$260, \$390, or \$650 is available for each eligible child. This interim dental benefit is only available for 2 periods. You can get a maximum of 2 payments for each eligible child. Benefit payments are administered by the Canada Revenue Agency (CRA). The first benefit period is for children under 12 years old as of December 1, 2022 who receive dental care between October 1, 2022 and June 30, 2023.

27. Do you support or oppose the interim **Canada Dental Benefit**?

Strongly support	<input type="checkbox"/>
Somewhat support	<input type="checkbox"/>
Neither support nor oppose	<input type="checkbox"/>
Somewhat oppose	<input type="checkbox"/>
Strongly oppose	<input type="checkbox"/>
Don't know	<input type="checkbox"/>

28. Have you applied to or are you planning to apply for the **Canada Dental Benefit**?

Yes, I have applied	<input type="checkbox"/>
Yes, I am planning to apply	<input type="checkbox"/>
No, I have not applied and do not plan to	<input type="checkbox"/>
Not sure	<input type="checkbox"/>

29. **[IF 'NO' OR 'NOT SURE' AT Q.28, ASK]** Which of the following, if any, would prevent you from applying for the benefit? Please select all that apply. **[PN: ROTATE ITEMS]**

I don't meet the eligibility criteria/am unsure if I meet the eligibility criteria	<input type="checkbox"/>
The eligibility criteria are confusing/complicated	<input type="checkbox"/>
The application process is confusing/complicated	<input type="checkbox"/>
The application process is time consuming	<input type="checkbox"/>
I don't have the necessary documentation to apply (e.g., Social Insurance Number, Canada Child Benefit payment, new Canadian)	<input type="checkbox"/>
I don't know where to find reliable information about the program	<input type="checkbox"/>
My child doesn't have urgent dental needs (e.g., cavity, pain, accident)	<input type="checkbox"/>
It still costs too much to get dental care	<input type="checkbox"/>
I don't have time to take my children	<input type="checkbox"/>
My child has special needs, anxiety or fears about dental care	<input type="checkbox"/>
I don't live near a dental office or oral health professional	<input type="checkbox"/>
I am unable to get to dental care (e.g., I don't have access to transportation)	<input type="checkbox"/>
Other (please specify):	<input type="checkbox"/>
None of the above [PN: EXCLUSIVE]	<input type="checkbox"/>

30. **[IF 'YES' AT Q.28, ASK]** Which of the following, if any, **[PN: IF 'YES, I HAVE APPLIED': encouraged / IF 'YES, I AM PLANNING TO APPLY': are encouraging]** you to apply for the benefit? Please select all that apply. **[PN: ROTATE ITEMS]**

Easy application process	<input type="checkbox"/>
Amount of the benefit payment	<input type="checkbox"/>
Easy access to reliable information about the benefit	<input type="checkbox"/>

Health of my family and children	<input type="checkbox"/>
I have more than one eligible child requiring dental care	<input type="checkbox"/>
I have a good understanding/knowledge of the benefit	<input type="checkbox"/>
The program was recommended by my child's healthcare provider	<input type="checkbox"/>
My child/children had urgent dental needs (e.g., cavity, pain, accident, etc.)	<input type="checkbox"/>
Other (please specify):	<input type="checkbox"/>
None of the above [PN: EXCLUSIVE]	<input type="checkbox"/>

31. [IF 'YES' AT Q.28, ASK] Which of the following, if any, would encourage you to apply for the benefit [PN: IF 'YES, I HAVE APPLIED': again]? Please select all that apply. [PN: ROTATE ITEMS]

If the application process was improved (e.g., it was easier, quicker, etc.)	<input type="checkbox"/>
If benefit payments are increased	<input type="checkbox"/>
If there was easier access to reliable information about the benefit	<input type="checkbox"/>
If the eligibility criteria were changed or expanded	<input type="checkbox"/>
If I had a better understanding/knowledge of the benefit	<input type="checkbox"/>
If the program was recommended by my child's healthcare provider	<input type="checkbox"/>
If I lived close to a dental office or oral health professional	<input type="checkbox"/>
If my child/children had urgent dental needs (e.g., cavity, pain, accident)	<input type="checkbox"/>
Other (please specify):	<input type="checkbox"/>
None of the above [PN: EXCLUSIVE]	<input type="checkbox"/>

Ad Recall and Impact

32. In the last three months, have you seen, read or heard any Government of Canada advertising about the **Canada Dental Benefit**?

Yes	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

[IF 'NO' AT Q.32, SKIP TO Q.35]

33. Where have you seen, read or heard this ad about the **Canada Dental Benefit**? Please select all that apply. [PN: ROTATE ITEMS. OTHER SPECIFY ANCHORED AT END OF LIST.]

Internet website	<input type="checkbox"/>
Internet search	<input type="checkbox"/>
Outdoor billboard	<input type="checkbox"/>
Public transit (bus, train, subway)	<input type="checkbox"/>
Other transit (taxi/rideshare stop, airport)	<input type="checkbox"/>
Digital screen (in residential building)	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>

TV	<input type="checkbox"/>
Streaming services (e.g., Netflix, Prime Video, Crave Canada, Disney+, etc.)	<input type="checkbox"/>
Facebook	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>
Pinterest	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>
YouTube	<input type="checkbox"/>
Podcasts	<input type="checkbox"/>
Spotify	<input type="checkbox"/>
Poster in a dental facility	<input type="checkbox"/>
Mobile app	<input type="checkbox"/>
Other (please specify):	<input type="checkbox"/>

34. What do you remember about the ad? **[PN: OPEN-END]**

Here are three ads that have recently been broadcast on various media. Please click 'continue' to watch and/or listen to each. **[INSERT CREATIVE. ROTATE ORDER IN WHICH EACH IS SHOWN ACROSS SAMPLE. NEED TO ENSURE THAT RESPONDENTS OPEN ALL 3 BEFORE PROCEEDING.]**

35. Over the past 12-16 weeks, have you seen, read or heard these ads?

Yes	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

[IF 'NO' AT Q.35, SKIP TO Q.40]

36. Where have you seen, read or heard these ads about the **Canada Dental Benefit**? Please select all that apply. **[PN: ROTATE ITEMS. OTHER SPECIFY ANCHORED AT END OF LIST.]**

Internet website	<input type="checkbox"/>
Internet search	<input type="checkbox"/>
Outdoor billboard	<input type="checkbox"/>
Public transit (bus, train, subway)	<input type="checkbox"/>
Other transit (taxi/rideshare stop, airport)	<input type="checkbox"/>
Digital screen (in residential building)	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>
TV	<input type="checkbox"/>
Streaming services (e.g., Netflix, Prime Video, Crave Canada, Disney+, etc.)	<input type="checkbox"/>
Facebook	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>
Pinterest	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>
YouTube	<input type="checkbox"/>
Podcasts	<input type="checkbox"/>
Spotify	<input type="checkbox"/>
Poster in a dental facility	<input type="checkbox"/>
Mobile app	<input type="checkbox"/>
Other (please specify):	<input type="checkbox"/>

37. What do you think is the main point these ads are trying to communicate? [PN: OPEN-END]

38. Please indicate your level of agreement with the following statements about these ads.

ROTATE ITEMS A-J	1 Strongly disagree	2	3	4	5 Strongly agree
a. These ads catch my attention	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. These ads are relevant to me	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. These ads are difficult to follow	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. These ads do not favour one political party over another	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. These ads talk about an important topic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. These ads provide new information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. These ads clearly convey that the Government of Canada can provide answers to parents with questions on the benefit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. These ads made me more likely to think that childhood dental care is important	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. These ads clearly convey the eligibility criteria for the benefit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. These ads made me more likely to apply for the benefit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

39. Did you do any of the following as a result of seeing the ad? Please select all that apply. [PN: ROTATE ITEMS. OTHER SPECIFY AND 'DIDN'T DO ANYTHING' ANCHORED AT END OF LIST.]

Visited the Canada.ca/dental website	<input type="checkbox"/>
Thought more about dental care for myself	<input type="checkbox"/>
Thought more about dental care for my child/children	<input type="checkbox"/>
Discussed the benefit with a dentist, oral health professional or other healthcare provider	<input type="checkbox"/>
Shared the information with a friend or family member	<input type="checkbox"/>
Looked for information online on the benefit	<input type="checkbox"/>
Submitted an application for the Canada Dental Benefit for my child/children	<input type="checkbox"/>
Booked an appointment for my child/children to get dental care services	<input type="checkbox"/>

Took my child/children to get dental care using the benefit payment(s)	<input type="checkbox"/>
Other (please specify):	<input type="checkbox"/>
I didn't do anything as a result of seeing the as [PN: EXCLUSIVE]	<input type="checkbox"/>

Socio-Demographics

These last few questions will allow us to compare the survey results among different groups of respondents. Your answers will remain anonymous and confidential.

40. Which of the following best describes you? [PN: ONE RESPONSE ONLY]

Married	<input type="checkbox"/>
Common-law, living with a partner	<input type="checkbox"/>
Divorced, separated, widowed	<input type="checkbox"/>
Single, never been married	<input type="checkbox"/>
Other (please specify)	<input type="checkbox"/>
Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>

41. Please provide the ages of your children who are under 12 years of age?

Child 1	
Child 2	
Child 3	
Child 4	
Child 5	
Child 6	
Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>

42. [IF '12-17' AT Q.4, ASK] Please provide the ages of your children who are 12 to 17 years of age?

Child 1	
Child 2	
Child 3	
Child 4	
Child 5	
Child 6	
Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>

43. How many people, including yourself, live in your household?

[PN: RECORD NUMBER – MUST BE 2 OR MORE]

Prefer not to answer

44. What is the highest level of formal education that you have completed?

Grade 8 or less	<input type="checkbox"/>
Some high school	<input type="checkbox"/>
High school diploma or equivalent	<input type="checkbox"/>
Registered apprenticeship or other trades certificate or diploma	<input type="checkbox"/>

College, CEGEP or other non-university certificate or diploma	<input type="checkbox"/>
University certificate or diploma below bachelor's level	<input type="checkbox"/>
Bachelor's degree	<input type="checkbox"/>
Postgraduate degree above bachelor's level	<input type="checkbox"/>
Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>

45. Which of the following categories best describes your current employment status?

Working full-time (30 or more hours per week)	<input type="checkbox"/>
Working part-time (less than 30 hours per week)	<input type="checkbox"/>
Self-employed	<input type="checkbox"/>
Unemployed, but looking for work	<input type="checkbox"/>
A student attending school full-time	<input type="checkbox"/>
Retired	<input type="checkbox"/>
Not in the workforce (full-time homemaker or unemployed but not looking for work)	<input type="checkbox"/>
Other employment status	<input type="checkbox"/>
Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>

46. Which of the following ethnicity(ies) do you identify as? Please select all that apply.

Western European (UK, Spain, Portugal, France, Italy, Germany, Austria, Switzerland, etc.)	<input type="checkbox"/>
Eastern European (Poland, Hungary, Romania, Ukraine, Russia, etc.)	<input type="checkbox"/>
African (Nigeria, Ethiopia, Tanzania, etc.)	<input type="checkbox"/>
Middle Eastern (Israel, Syria, Jordan, Egypt, Iran, Iraq, etc.)	<input type="checkbox"/>
South Asian (India, Afghanistan, Pakistan, Sri Lanka, etc.)	<input type="checkbox"/>
Southeast Asian (Thailand, Vietnam, Singapore, the Philippines, Indonesia, Cambodia, etc.)	<input type="checkbox"/>
East Asian (China, Korea, Japan, Taiwan, etc.)	<input type="checkbox"/>
South/Central/Latin American (Argentina, Mexico, Brazil, etc.)	<input type="checkbox"/>
West Indian (Caribbean)	<input type="checkbox"/>
Indigenous (First Nations, Métis, Inuit (Inuk), etc.)	<input type="checkbox"/>
Other, please specify _____	<input type="checkbox"/>
Don't know [EXCLUSIVE]	<input type="checkbox"/>
Prefer not to answer [EXCLUSIVE]	<input type="checkbox"/>

47. What is the language you first learned at home as a child and still understand? Please select all that apply.

English	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

French	<input type="checkbox"/>
Other (please specify)	<input type="checkbox"/>
Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>

48. What language do you speak most often at home? Please select all that apply.

English	<input type="checkbox"/>
French	<input type="checkbox"/>
Other (please specify)	<input type="checkbox"/>
Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>

49. How close is the nearest dental clinic to your home?

Less than 5 kilometres	<input type="checkbox"/>
5-25 kilometres	<input type="checkbox"/>
25-50 kilometres	<input type="checkbox"/>
50-100 kilometres	<input type="checkbox"/>
100-350 kilometres	<input type="checkbox"/>
Over 350 kilometres	<input type="checkbox"/>
Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>

50. **[ASK ONLY OF THOSE WHO SAY 'PREFER NOT TO ANSWER' AT Q.6]** Do you live in an urban or a rural area?

Urban (in a city or large town)	<input type="checkbox"/>
Rural (outside a city or a large town)	<input type="checkbox"/>
Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>

51. **[PN: NOT ASKED] RECORD LANGUAGE IN WHICH SURVEY WAS COMPLETED.**

English	<input type="checkbox"/>
French	<input type="checkbox"/>

B. Recrutement téléphonique vers l’outil de présélection en ligne (français et anglais)

Santé Canada– Prestation dentaire canadienne Questionnaire de recrutement en ligne

INTRODUCTION

Hello/ Bonjour, je m’appelle **[NOM DU RECRUTEUR]**. Je vous téléphone du Strategic Counsel, une entreprise de recherche sur l’opinion publique. Préférez-vous continuer en français ou en anglais? Would you prefer that I continue in English or French? **[SI EN FRANÇAIS, CONTINUEZ EN FRANÇAIS OU ARRANGEZ UN APPEL AVEC UN ENQUÊTEUR FRANCOPHONE** : Nous vous rappellerons pour mener cette entrevue de recherche en français. Merci. Au revoir].

Nous organisons un sondage, pour le compte de Santé Canada, concernant vos points de vue des soins dentaires. Avant de vous inviter à participer, je dois vous poser quelques questions pour nous assurer que vous qualifiez. Ceci ne devrait pas prendre plus de 5 minutes à compléter. Votre participation est entièrement volontaire et confidentielle. Vos réponses resteront anonymes. Puis-je continuer ? **[NOTE À L’INTERVIEWEUR : SI LE RÉPONDANT EXPRIME LE BESOIN D’UNE VERSION ALTERNATIVE OU ACCESSIBLE, VEUILLEZ L’ACCOMMODER. UNE VERSION EN PAPIER PEUT ÊTRE FOURNIE SI LE TEMPS PERMET OU UNE VERSION PDF PEUT ÊTRE ENVOYÉE PAR COURRIEL.]**

**SI OUI, CONTINUER.
SI NON, REMERCIER ET CONCLURE.**

QUESTIONS DE SÉLECTION

1. Est-ce que vous ou un membre de votre ménage travaillez pour l’une des organisations suivantes? Veuillez choisir toutes les réponses qui s’appliquent.

Une société de recherche marketing	<input type="checkbox"/>	REMERCIER ET CONCLURE
Un magazine ou un journal	<input type="checkbox"/>	REMERCIER ET CONCLURE
Une agence de publicité	<input type="checkbox"/>	REMERCIER ET CONCLURE
Un parti politique	<input type="checkbox"/>	REMERCIER ET CONCLURE
Une station de radio ou de télévision	<input type="checkbox"/>	REMERCIER ET CONCLURE
Une entreprise médiatique, y compris les médias numériques	<input type="checkbox"/>	REMERCIER ET CONCLURE
Une agence de relations publiques	<input type="checkbox"/>	REMERCIER ET CONCLURE
Le gouvernement fédéral, un gouvernement provincial ou territorial	<input type="checkbox"/>	REMERCIER ET CONCLURE
Aucune de ces organisations	<input type="checkbox"/>	CONTINUER

2. Quelle est votre année de naissance? **[NOTE À L’INTERVIEWEUR OU L’INTERVIEWEUSE : NOTER L’ANNÉE – AAAA. POUR LES PERSONNES NÉES EN 2005 OU APRÈS, REMERCIER ET CONCLURE]**

RÉPONSE SPONTANÉE : Préfère ne pas répondre **[CONTINUER À 2A]**

2A. Accepteriez-vous d’indiquer votre tranche d’âge dans la liste suivante?

18 à 24 ans	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
25 à 34 ans	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
35 à 44 ans	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
45 à 54 ans	<input type="checkbox"/>	CONTINUER

55 à 64 ans	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
65 ans ou plus	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
RÉPONSE SPONTANÉE : Préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>	REMERCIER ET CONCLURE

3. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux le revenu total de votre ménage l'an dernier, avant impôts, pour vous et votre conjoint(e) ou conjoint(e) de fait, en excluant tout revenu associé à la Prestation universelle pour la garde d'enfants (PUGE) et au régime enregistré d'épargne-invalidité (REEI)? **[UNE SEULE RÉPONSE]**

Moins de 20 000 \$	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
20 000 \$ à 29 999 \$	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
30 000 \$ à 39 999 \$	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
40 000 \$ à 49 999 \$	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
50 000 \$ à 59 999 \$	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
60 000 \$ à 69 999 \$	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
70 000 \$ à 79 999 \$	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
80 000 \$ à 89 999 \$	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
90 000 \$ à 99 999 \$	<input type="checkbox"/>	REMERCIER ET CONCLURE
100 000 \$ ou plus	<input type="checkbox"/>	REMERCIER ET CONCLURE
RÉPONSE SPONTANÉE : Préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>	REMERCIER ET CONCLURE

4. Votre ménage compte-t-il des enfants appartenant aux catégories d'âge suivantes? Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.

Moins de 12 ans	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
12 à 17 ans	<input type="checkbox"/>	CONTINUER SI « MOINS DE 12 ANS » A ÉGALEMENT ÉTÉ COCHÉ
18 ans ou plus	<input type="checkbox"/>	CONTINUER SI « MOINS DE 12 ANS » A ÉGALEMENT ÉTÉ COCHÉ
Je n'ai pas d'enfant	<input type="checkbox"/>	REMERCIER ET CONCLURE
RÉPONSE SPONTANÉE : Préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>	REMERCIER ET CONCLURE

5. Avez-vous accès à une assurance dentaire privée pour vous et votre famille par l'intermédiaire d'un employeur, d'un régime de retraite ou d'un régime d'assurance individuel? Cela ne comprend pas la couverture offerte par des régimes d'assurance dentaire du gouvernement provincial ou fédéral. **[SUIVRE PAR L'ACCÈS À L'ASSURANCE MALADIE]**

Oui	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
Non	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
RÉPONSE SPONTANÉE : Préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>	REMERCIER ET CONCLURE

6. Puis-je avoir les trois premiers caractères de votre code postal? **[SUIVRE LES QUOTAS PAR PROVINCE/RÉGION]**

RÉPONSE SPONTANÉE : Préfère ne pas répondre **[CONTINUER À 6A]**

6A. [DEMANDER UNIQUEMENT À CEUX QUI ONT PRÉFÉRÉ NE PAS RÉPONDRE À LA Q.6] Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous? [SUIVRE LES QUOTAS PAR PROVINCE/RÉGION]

Alberta	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
Colombie-Britannique	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
Manitoba	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
Nouveau-Brunswick	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
Terre-Neuve-et-Labrador	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
Territoires du Nord-Ouest	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
Nouvelle-Écosse	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
Nunavut	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
Ontario	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
Île-du-Prince-Édouard	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
Québec	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
Saskatchewan	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
Yukon	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
RÉPONSE SPONTANÉE : À l'extérieur du Canada	<input type="checkbox"/>	REMERCIER ET CONCLURE
RÉPONSE SPONTANÉE : Préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>	REMERCIER ET CONCLURE

7. À quelle distance se trouve la clinique dentaire la plus proche de votre domicile? [SUIVRE LES QUOTAS DES LIEUX RURAUX]

Moins de 5 kilomètres	<input type="checkbox"/>	SI LES LIEUX RURAUX SONT EN EXCÈS, REMERCIER ET CONCLURE
5 à 25 kilomètres	<input type="checkbox"/>	SI LES LIEUX RURAUX SONT EN EXCÈS, REMERCIER ET CONCLURE
25 à 50 kilomètres	<input type="checkbox"/>	SI LES LIEUX RURAUX SONT EN EXCÈS, REMERCIER ET CONCLURE
50 à 100 kilomètres	<input type="checkbox"/>	SI LES LIEUX RURAUX SONT EN EXCÈS, REMERCIER ET CONCLURE
100 à 350 kilomètres	<input type="checkbox"/>	SI LES LIEUX RURAUX SONT EN EXCÈS, REMERCIER ET CONCLURE
Plus de 350 kilomètres	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
RÉPONSE SPONTANÉE : Préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>	REMERCIER ET CONCLURE

8. [DEMANDER UNIQUEMENT À CEUX QUI ONT PRÉFÉRÉ NE PAS RÉPONDRE À LA Q.6] Habitez-vous dans une région urbaine ou rurale? [SUIVRE LES QUOTAS DES LIEUX RURAUX]

Urbaine (dans une ville ou une grande municipalité)	<input type="checkbox"/>	SI LES LIEUX RURAUX SONT EN EXCÈS, REMERCIER ET CONCLURE
Rurale (à l'extérieur d'une ville ou d'une grande municipalité)	<input type="checkbox"/>	CONTINUER
RÉPONSE SPONTANÉE : Préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>	REMERCIER ET CONCLURE

INVITATION

J'aimerais vous inviter à participer à un sondage en ligne concernant votre point de vue sur les soins dentaires pour vous et votre famille. Le sondage ne prendra pas plus de 15 minutes à compléter en ligne et vous recevrez 10 \$ par un virement électronique pour vous remercier pour votre participation après avoir complété le sondage. Veuillez noter que la date limite pour répondre au sondage est le 20 mars 2023.

Souhaitez-vous compléter le sondage en ligne ?

Oui **CONTINUER**
Non **REMERCIER ET CONCLURE**

Puis-je avoir votre nom complet, et votre adresse électronique, si vous en avez une, pour vous envoyer le lien du sondage ?

Nom :

Numéro de téléphone : L'ENQUÊTEUR DOIT ENREGISTRER LE NUMÉRO DE TÉLÉPHONE AVEC LEQUEL LE RÉPONDANT A ÉTÉ CONTACTÉ

Adresse courriel :

Vous recevrez un courrier électronique de la part de **[INSÉRER COURRIEL DE L'ENVOYEUR]** avec le lien du sondage. Si vous rencontrez des difficultés à accéder au sondage, veuillez communiquer avec notre équipe de soutien technique à : support@thestrategiccounsel.com.

Merci de votre temps.

RECRUTEMENT FAIT PAR : _____

DATE DU RECRUTEMENT : _____

**Health Canada – Canada Dental Benefit
Recruit to Web Screener**

INTRODUCTION

Hello/Bonjour, my name is INSERT NAME from The Strategic Counsel, a professional public opinion research company. Would you prefer that I continue in English or French? Préférez-vous continuer en français ou en anglais? **[IF FRENCH, CONTINUE IN FRENCH OR ARRANGE A CALL BACK WITH FRENCH INTERVIEWER:** Nous vous rappellerons pour mener cette entrevue de recherche en français. Merci. Au revoir].

We are conducting an online survey on behalf of Health Canada regarding your views on dental care. Before we can invite you to participate online, we need to ask you a few questions to ensure that you qualify. It should take no longer than about 5 minutes to complete. Your participation is voluntary and completely confidential. Your answers will remain anonymous. May I continue? **[NOTE TO INTERVIEWER: IF RESPONDENT EXPRESSES A NEED FOR AN ALTERNATIVE/ACCESSIBLE VERSION, PLEASE ACCOMMODATE. A PAPER VERSION CAN BE PROVIDED IF TIME PERMITS AND/OR A PDF VERSION CAN BE EMAILED]**

IF YES, CONTINUE.
IF NO, THANK AND END.

SCREENING QUESTIONS

1. Do you, or does anyone in your household, work for any of the following organizations? Please select all that apply.

A marketing research firm	<input type="checkbox"/>	THANK AND END
A magazine or newspaper	<input type="checkbox"/>	THANK AND END
An advertising agency	<input type="checkbox"/>	THANK AND END
A political party	<input type="checkbox"/>	THANK AND END
A radio or television station	<input type="checkbox"/>	THANK AND END
A media company, including online media	<input type="checkbox"/>	THANK AND END
A public relations company	<input type="checkbox"/>	THANK AND END
The federal or provincial/territorial government	<input type="checkbox"/>	THANK AND END
None of these organizations	<input type="checkbox"/>	CONTINUE

2. In what year were you born? **[INTERVIEWER: RECORD YEAR – YYYY. TERMINATE THOSE BORN 2005 OR LATER]**

VOLUNTEERED: Prefer not to answer **[CONTINUE TO 2A]**

2A. Would you be willing to indicate in which of the following age categories you belong?

18-24	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
25-34	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
35-44	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
45-54	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
55-64	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
65 or older	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
VOLUNTEERED: Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>	THANK AND END

3. Which of the following best describes your total household income last year, before taxes, for you and your spouse/common-law partner, not including any income received via universal child care benefit (UCCB) and registered disability savings plan (RDSP)? **[ACCEPT ONE RESPONSE ONLY]**

Under \$20,000	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
\$20,000 to \$29,999	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
\$30,000 to \$39,999	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
\$40,000 to \$49,999	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
\$50,000 to \$59,999	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
\$60,000 to \$69,999	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
\$70,000 to \$79,999	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
\$80,000 to \$89,999	<input type="checkbox"/>	CONTINUE

\$90,000 to \$99,999	<input type="checkbox"/>	THANK AND END
\$100,000 or more	<input type="checkbox"/>	THANK AND END
VOLUNTEERED: Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>	THANK AND END

4. Do you have children in your household in any of the following age categories? Please select all that apply.

Under age 12	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
12-17 years of age	<input type="checkbox"/>	CONTINUE IF 'UNDER AGE 12' ALSO CHECKED
18 years of age or older	<input type="checkbox"/>	CONTINUE IF 'UNDER AGE 12' ALSO CHECKED
I do not have any children	<input type="checkbox"/>	THANK AND END
VOLUNTEERED: Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>	THANK AND END

5. Do you have access to private dental insurance for yourself and your family, either through an employer, pension plan, or individual benefits plan? This does not include any coverage you receive from any provincial or federal dental plans. **[MONITOR BY ACCESS TO INSURANCE]**

Yes	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
No	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
VOLUNTEERED: Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>	THANK AND END

6. May I have the first three characters of your postal code. **[MONITOR BY PROVINCE/REGION]**

VOLUNTEERED: Prefer not to answer **[CONTINUE TO 6A]**

- 6A. **[ASK ONLY OF THOSE WHO SAY 'PREFER NOT TO ANSWER' AT Q.6]** In which province or territory do you currently reside? **[MONITOR BY PROVINCE/REGION]**

Alberta	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
British Columbia	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
Manitoba	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
New Brunswick	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
Newfoundland and Labrador	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
Northwest Territories	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
Nova Scotia	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
Nunavut	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
Ontario	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
Prince Edward Island	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
Quebec	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
Saskatchewan	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
Yukon	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
VOLUNTEERED: Outside of Canada	<input type="checkbox"/>	THANK AND END
VOLUNTEERED: Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>	THANK AND END

7. How close is the nearest dental clinic to your home? **[MONITOR FOR REMOTE QUOTAS]**

Less than 5 kilometres	<input type="checkbox"/>	IF REMOTE BOOST, THANK AND END
------------------------	--------------------------	-----------------------------------

5-25 kilometres	<input type="checkbox"/>	IF REMOTE BOOST, THANK AND END
25-50 kilometres	<input type="checkbox"/>	IF REMOTE BOOST, THANK AND END
50-100 kilometres	<input type="checkbox"/>	IF REMOTE BOOST, THANK AND END
100-350 kilometres	<input type="checkbox"/>	IF REMOTE BOOST, THANK AND END
Over 350 kilometres	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
VOLUNTEERED: Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>	THANK AND END

8. **[ASK ONLY OF THOSE WHO SAY 'PREFER NOT TO ANSWER' AT Q.6]** Do you live in an urban or a rural area?
[MONITOR FOR REMOTE QUOTAS]

Urban (in a city or large town)	<input type="checkbox"/>	IF REMOTE BOOST, THANK AND END
Rural (outside a city or a large town)	<input type="checkbox"/>	CONTINUE
VOLUNTEERED: Prefer not to answer	<input type="checkbox"/>	THANK AND END

INVITATION

I would like to invite you to participate in an online survey regarding your views on dental care for you and your family. The survey will take no more than 15 minutes to complete online and you will receive \$10 as a thank you for your participation following completion of the survey via an e-transfer. Please note that the deadline to complete the survey is March 20th, 2023.

Would you be willing to complete the survey online?

Yes **CONTINUE**
No **THANK AND END**

May I please have your name, and e-mail address so that I can send you the link for the survey?

Name:

Telephone Number: INTERVIEWER TO RECORD TELEPHONE NUMBER RESPONDENT WAS REACHED AT

E-mail Address:

You will receive an e-mail from **[INSERT SENDERS EMAIL]** with a link to the survey. Should you have any issues accessing the survey, you can contact our technical support team at support@thestrategiccounsel.com.

Thank you very much for your time.

RECRUITED BY: _____

DATE RECRUITED: _____