

EXPÉRIENCE INTERNATIONALE CANADA : SONDAGE AUPRÈS DES JEUNES



Immigration, Refugees
and Citizenship Canada
Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada

Présenté à
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

Préparé par
Léger

This report is also available in English.
Numéro de contrat B8815-180322/001/CY
POR 067-17
Date d'octroi du contrat : 2017-12-20

Projet 11158-012
Date de livraison : 2018-03-07

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez envoyer un courriel à :
IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca

Léger
507, Place d'Armes, bureau 700
Montréal (Québec)
H2Y 2W8
Téléphone : 514 982-2464
Télec. : 514 987-1960

Table des matières

Résumé

Mise en contexte et objectifs

Utilisation prévue des résultats

Méthodologie – Recherche quantitative

Remarques sur l'interprétation des conclusions de la recherche

Déclaration de neutralité politique et coordonnées

Résumé

Léger est heureux de présenter à Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada ce rapport sur les conclusions tirées d'une enquête quantitative visant à renseigner sur les perceptions et attitudes envers les expériences de voyage et de travail à l'étranger chez le public cible d'Expérience internationale Canada.

Ce rapport a été préparé par Léger à la suite de l'octroi d'un contrat par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (numéro de contrat B8815-180322/001/CY octroyé le 20 décembre 2017).

Mise en contexte et objectifs

Expérience internationale Canada (EIC) est un programme géré par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada qui offre aux jeunes Canadiens de 18 à 35 ans la possibilité de voyager et de travailler dans l'un des 33 pays et territoires partenaires. Puisqu'il s'agit d'un programme réciproque, il est possible pour des jeunes étrangers provenant des pays ou territoires partenaires de faire de même au Canada. La limite d'âge et les types de permis de travail dépendent des arrangements de mobilité des jeunes négociés avec chaque pays partenaire. Il existe deux catégories de permis de travail :

- Le **permis de travail ouvert** : Aussi appelée Vacances-travail, cette catégorie permet aux jeunes d'acquérir de l'expérience tout en gagnant de l'argent pour financer leurs voyages. Pour postuler, il n'est pas nécessaire d'avoir obtenu une offre d'emploi.
- Le **permis de travail pour un employeur précis** : Cette catégorie comprend les groupes Jeunes professionnels, Stage coop international et Stage international, et permet aux jeunes d'acquérir une expérience de travail précieuse, de se développer sur les plans personnel et professionnel, et d'approfondir leurs connaissances d'autres langues et cultures. L'obtention de ce permis requiert un contrat d'emploi préétabli.

Le programme EIC a le mandat de maximiser la réciprocité de la participation des jeunes étrangers et canadiens dans les parcours de travail-voyage négociés avec 33 pays et territoires. L'EIC a aussi mis en place une stratégie ciblée de mobilisation et de promotion des parties prenantes, visant à accroître la participation des jeunes Canadiens au programme. La présente recherche a pour but d'évaluer la connaissance

du programme EIC au sein de son public cible, ainsi que toutes les expériences de voyage liées au programme.

Les objectifs de la recherche comprennent la mesure de ce qui suit :

- connaissance du programme EIC au sein de son public cible, ainsi que toutes les expériences de voyage liées au programme;
- expériences antérieures de voyage ou de travail à l'étranger (endroits visités, principal objectif du voyage, durée, etc.);
- notoriété du programme EIC;
- motivations et obstacles à la participation à des expériences de travail à l'étranger, telles que celles favorisées par le programme EIC;
- avantages perçus de l'expérience de voyage ou de travail à l'étranger.

Utilisation prévue des résultats

Cette recherche servira à renseigner sur les comportements de voyage et de travail à l'étranger des jeunes Canadiens, ainsi que sur les perceptions et attitudes à l'égard des expériences de voyage et de travail à l'étranger au sein du public cible d'EIC. Les obstacles et motivations par rapport à la recherche d'expériences de travail à l'étranger contribueront aussi à élaborer des politiques et la stratégie de mobilisation et de promotion ciblés. Bref, ces renseignements aideront le gouvernement à améliorer le programme EIC et sa promotion auprès des jeunes Canadiens.

Méthodologie – Recherche quantitative

La recherche quantitative a été réalisée au moyen de sondages en ligne, à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur (IWAO).

La collecte de données réalisée dans le cadre de ce sondage s'est déroulée entre le 24 janvier et le 9 février 2018. Le taux de participation national au sondage a été de 18,6 %. Un pré-test de 52 entrevues dans les deux langues officielles a été réalisé le 23 janvier 2018. Plus précisément, 18 entrevues ont été réalisées en français et 34 l'ont été en anglais. Les entretiens ont duré neuf minutes en moyenne.

Pour obtenir des données fiables dans chacun des sous-groupes, nous avons sondé un échantillon total de 2 500 Canadiens adultes, âgés de 18 à 35 ans dans toutes les régions

du pays. La sélection des participants a été faite au hasard à partir du panel en ligne de LegerWeb.

Une attention particulière a été portée afin de s'assurer que la distribution des répondants reflète la population générale, tout en veillant à ce qu'un nombre minimal de répondants provienne de chaque région du pays. Le tableau suivant présente la répartition cible des répondants dans les régions et l'échantillon réel recueilli par Léger :

Tableau 1. Échantillon cible et réel par région

Régions	Échantillon cible n	Échantillon réel n
Atlantique	250	246
Terre-Neuve-et-Labrador	50	38
Nouvelle-Écosse	100	97
Nouveau-Brunswick	75	87
Île-du-Prince-Édouard	25	24
Québec	550	585
Ontario	850	874
Prairies (MB, SK)	250	232
Manitoba	150	131
Saskatchewan	125	101
Alberta	300	317
Colombie-Britannique, Yukon, Yellowknife, Whitehorse	300	246
TOTAL	2 500	2 500

Il a été jugé important de suréchantillonner les Autochtones dans le sondage, parce qu'un échantillon aléatoire normal de Canadiens provenant d'un panel Internet risquerait de ne pas générer un échantillon de taille suffisante pour permettre une bonne analyse des données pour ce groupe très important.

Nous avons donc utilisé des échantillons additionnels d'Autochtones ciblés et de Canadiens nés à l'étranger pour maximiser le nombre de membres de ces groupes qui ont pris part au sondage. Ils ne peuvent toutefois pas être considérés comme un échantillon aléatoire d'Autochtones et de Canadiens nés à l'étranger.

Tableau 2. Échantillon cible de Canadiens nés à l'étranger et d'Autochtones

Sous-échantillon	Échantillon cible n	Échantillon réel n
Canadiens nés à l'étranger	310	310
Autochtones	250	249
TOTAL	560	559

Tableau 3. Échantillon cible par groupe d'âge

Âge	Échantillon cible n	Échantillon réel n
18-24	940	930
25-29	710	902
30-35	850	668
TOTAL	2 500	2 500

Puisqu'un échantillon Internet (tiré du panel) est en soi non probabiliste, la marge d'erreur ne s'applique pas. En effet, étant donné que l'échantillon est basé sur les personnes qui se sont d'abord portées volontaires pour participer [au panel LegerWeb], on ne peut donner d'estimation des erreurs d'échantillonnage. Comme les sondés ont été choisis parmi des personnes qui s'étaient inscrites pour participer à des sondages en ligne, les résultats de ce sondage ne peuvent être décrits comme étant statistiquement extrapolables à la population cible.

Les données ont fait l'objet d'une pondération afin de représenter la composition démographique de (la population cible). À l'aide des données du recensement national de Statistique Canada en 2016, Léger a pondéré les résultats de ce sondage selon l'âge, le sexe, la région et la langue (langue maternelle), et selon qu'un répondant était un Autochtone ou un Canadien né à l'étranger.

Les détails des procédures de pondération se trouvent à l'annexe A.

Ci-dessous se trouve le calcul du taux de participation pour un sondage en ligne. Le calcul du taux de participation est le suivant : Taux de participation = Nombre de questionnaires remplis/nombre total de questionnaires remplis transmis.

Tableau 4. Taux de participation

Éléments	n =
Nombre total d'invitations envoyées	13 408
Nombre total de clics sur le lien	4 082
Nombre de questionnaires remplis	2 500
Nombre de participants exclus	1 055
Nombre de questionnaires incomplets	255
Taux de participation	18,6 %

En tant que membre de l'ARIM homologué Sceau d'Or, Léger respecte les lignes directrices en recherche quantitative les plus strictes. Le sondage a été enregistré

auprès de l'ARIM conformément aux exigences du gouvernement du Canada en recherche quantitative, y compris le code de conduite de l'ARIM et les normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada – série A – Recherche sur le terrain et tabulation des données liées aux sondages en ligne.

Les détails quant à la procédure méthodologique, les procédures d'échantillonnage, la collecte de données, le taux de participation, la procédure de pondération de même que d'autres informations sur les mécanismes de contrôle de la qualité de Léger sont présentés à l'annexe A.

Les questionnaires français et anglais (le même questionnaire a été utilisé pour les deux langues de l'étude) se trouvent à l'annexe B.

Remarques sur l'interprétation des conclusions de la recherche

Les opinions et les observations exprimées dans ce document ne reflètent pas celles d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada. Ce rapport a été rédigé par la firme Léger d'après la recherche menée expressément dans le cadre de ce projet. Cette recherche n'est pas probabiliste; les résultats ne peuvent pas être transposés à la population générale du Canada.

Déclaration de neutralité politique et coordonnées

J'atteste, par les présentes, à titre d'agent principal de Léger, l'entière conformité des produits livrables relativement aux exigences en matière de neutralité de la Politique sur les communications et l'image de marque et de la Directive sur la gestion des communications (annexe C : Procédure obligatoire relative à la recherche sur l'opinion publique).

Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Christian Bourque
Vice-président directeur et associé
Léger
cbourque@leger360.com
514 982-2464