



Immigration, Refugees
and Citizenship Canada

Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada

Étude de suivi annuelle 2021-22

Rapport définitif

Préparé pour : Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

Nom du fournisseur : Ipsos

Numéro de contrat : B8815-220310/001/CY

Valeur du contrat : 249 981.07 \$ (TVH comprise)

Date d'octroi : 2021-12-22

Date de livraison : 2022-03-31

Numéro d'enregistrement : POR 072-21

Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec IRCC à l'adresse suivante :

IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca

This report is also available in English.

Canada 



Droit d'auteur

Le présent rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats d'un sondage mené par Ipsos pour le compte d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC). L'étude a été menée par téléphone auprès de 2 923 Canadiens, en ligne auprès de 3 010 Canadiens et par sondage téléphonique auprès de 1 950 personnes dans 15 municipalités spécifiques, entre le 17 janvier 2022 et le 29 mars 2022.

This publication is also available in English under the title: **2021-22 Annual Tracking Study**.

Cette publication peut être reproduite à des fins non commerciales uniquement. Une autorisation écrite doit être obtenue au préalable auprès d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada à IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca ou écrire à l'adresse suivante :

Direction des communications
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada
Tour Jean-Edmonds Sud
365, avenue Laurier Ouest
Ottawa (Ontario) K1A 1L1

Numéro de catalogue : Ci4-183/1-2022F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-44950-0

Publications connexes (numéro d'enregistrement : POR 072-21):

Numéro de catalogue : Ci4-183/1-2022E-PDF (Rapport définitif, anglais)

ISBN: 978-0-660-44949-4

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada, 2022

Énoncé de neutralité politique

À titre de cadre dirigeant d'Ipsos, j'atteste par la présente que les documents remis sont entièrement conformes aux exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada exposées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. En particulier, les documents remis ne contiennent pas de renseignements sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.



Mike Colledge
Président
Affaires publiques Ipsos

Table des matières

Rapport sommaire	5
Contexte.....	5
Objectifs de l'étude.....	5
Méthodologie.....	6
Annexe 1 – Méthodologie quantitative	7
Enquête téléphonique (national).....	7
Échantillon en ligne (national)	12
Comparaison des échantillons téléphoniques et en ligne par renseignements socioéconomiques non utilisés dans la pondération (national)	17
Sondage téléphonique à l'échelle municipale	18
Annexe 2 – Instruments quantitatifs	23

Rapport sommaire

Affaires publiques Ipsos a le plaisir de remettre le présent rapport à Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada.

Contexte

Depuis sa création en 1994, Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), un nouveau ministère réunissant services d'immigration et services de citoyenneté, a joué plusieurs rôles d'importance : admettre les immigrants, étudiants étrangers, visiteurs et travailleurs temporaires, réinstaller des réfugiés, aider les immigrants à s'adapter à la société canadienne et à devenir des citoyens canadiens et gérer l'entrée au Canada.

IRCC mène un programme de recherche continu pour aider le Ministère à mieux comprendre les attitudes des Canadiens à l'égard de questions entourant la citoyenneté et l'immigration. En mesurant et en analysant les opinions des nouveaux arrivants, des immigrants et du grand public, le Ministère dispose d'informations sur différents sujets stratégiques importants liés à son mandat et à ceux de services connexes.

Objectifs de l'étude

L'enquête de cette année a porté sur les opinions de la population générale canadienne, y compris les nouveaux arrivants et les peuples autochtones, dans le contexte de l'épidémie de COVID-19. Plus précisément, les objectifs de recherche de cette étude étaient les suivants :

- Mesurer les perceptions de la reprise de l'immigration au Canada après la réouverture des frontières;
- Mesurer les perceptions du nombre d'immigrants admis au Canada;
- Mesurer les perceptions de l'incidence de l'immigration et des réfugiés pour le Canada;
- Mesurer les perceptions du système d'immigration du Canada et de ses priorités;
- Mesurer les perceptions de l'établissement et de l'intégration des immigrants et des réfugiés;
- Comparer les écarts de résultats entre les sondages en ligne et par téléphone.

Les attitudes des Canadiens à l'égard de questions comme l'immigration, l'établissement, l'intégration, la citoyenneté et les services d'IRCC sont déterminantes pour les politiques et les programmes d'IRCC. En mesurant et en étudiant les attitudes des Canadiens à l'égard des éléments clés du mandat du Ministère, cette recherche aide IRCC à garantir des options stratégiques et des conceptions de programmes de grande qualité; à encourager les services axés sur les citoyens et à les gérer efficacement, à gérer de façon proactive les risques organisationnels et stratégiques; et à assurer la collecte et l'exploitation de données pertinentes sur les résultats des programmes.

La valeur de ce contrat, TVH comprise, est de 249 981,07 \$.

Méthodologie

Pour atteindre les objectifs de recherche, Ipsos a mené un sondage téléphonique et un sondage en ligne à l'échelle nationale, ainsi qu'un sondage téléphonique ciblé dans des municipalités spécifiques à travers le pays. Le sondage téléphonique national de 15 minutes a été mené auprès d'un échantillon national de $n = 2\,923$ adultes canadiens, entre le 15 février et le 29 mars 2022. L'échantillon du sondage téléphonique était un échantillon probabiliste généré par la composition aléatoire de numéros, créant une marge d'erreur globale de $\pm 1,8$ point de pourcentage (calculée avec un intervalle de confiance de 95 %). Le sondage en ligne national de 15 minutes a été mené auprès de 3 010 répondants entre le 1^{er} et le 24 mars 2022. Puisque l'échantillonnage du sondage en ligne est non probabiliste, il est impossible de calculer la marge d'erreur. Les participants ont pu répondre au sondage dans la langue officielle de leur choix.

Ipsos a également mené un sondage téléphonique de 11 minutes auprès d'un échantillon aléatoire de 1 950 personnes dans 15 municipalités spécifiques (à raison de 100 à 150 sondages par municipalité) entre le 17 janvier et le 5 février 2022. L'échantillon de membres de la population générale âgés de 18 ans était un échantillon probabiliste généré par la composition aléatoire de numéros. Les marges d'erreur pour chaque municipalité se situent entre $\pm 7,9$ et $\pm 9,8$ points de pourcentage selon la taille de l'échantillon (calculées avec un intervalle de confiance de 95 %).

Un rapport complet sur la méthodologie quantitative, comprenant tous les renseignements sur la conduite du travail sur le terrain nécessaires à une réplique de l'initiative de recherche, est consultable en annexe 1. Les instruments de recherche par sondage quantitatif et une série de résultats de tabulation provenant des sondages quantitatifs sont fournis sous pli séparé.

Si vous avez des questions ou des commentaires, n'hésitez pas à communiquer avec :

Martin Hrobsky
Vice-président directeur
Ipsos Public Affairs
Telephone: 416-324-2017
Email: Martin.Hrobsky@Ipsos.com

Daniel Kunasingam
Senior Research Manager
Ipsos Public Affairs
Telephone: 416-324-2298
Email: Daniel.Kunasingam@Ipsos.com

Annexe 1 – Méthodologie quantitative

Enquête téléphonique (national)

Ipsos a mené un sondage téléphonique de 15 minutes auprès d'un échantillon national de $n = 2\,923$ adultes canadiens, entre le 15 février et le 29 mars 2022. Il s'agit d'un échantillon probabiliste généré par la composition aléatoire de numéros. Les répondants au sein des ménages contactés par téléphone fixe ont été sélectionnés au hasard, en utilisant la « méthode du dernier anniversaire », laquelle consiste à interroger le dernier membre du ménage (âgé de 18 ans et plus) à avoir célébré son anniversaire de naissance.

Les répondants contactés par téléphone cellulaire étaient aussi choisis par composition aléatoire, et ils devaient être âgés de 18 ans et plus pour participer. Les échantillons de numéros sans fil ont été sélectionnés au niveau de la province et des municipalités (dans la mesure du possible) à partir d'une base de données contenant tous les numéros possibles en blocs de 1 000 numéros, selon les indicatifs régionaux et les codes de central téléphonique consacrés aux communications sans fil.

Sur l'échantillon total de 2 923 Canadiens pour ce sondage, 1 060 répondants ont été contactés sur leur téléphone fixe alors que les 1 863 autres répondants ont été contactés sur leur téléphone cellulaire. La marge d'erreur pour un sondage téléphonique de 2 923 répondants est de $\pm 1,8\%$, avec un intervalle de confiance de 95 % (19 fois sur 20). Le questionnaire final utilisé était fourni par IRCC en vue d'assurer un suivi adéquat des résultats de recherches antérieures menées par le Ministère.

Pondération de l'échantillon téléphonique

Les tableaux ci-dessous indiquent les répartitions non pondérées et pondérées de l'échantillon téléphonique. L'échantillon a été stratifié par région, et des quotas ont été appliqués pour assurer une représentation appropriée. Nous avons appliqué une pondération à l'échantillon afin de nous assurer que les données finales reflètent la population adulte au Canada par région, âge et sexe, selon le recensement de 2016.

Veuillez noter que les totaux ci-dessous peuvent ne pas donner 2 923, puisque certains répondants ont refusé de fournir certains renseignements socioéconomiques.

Échantillon téléphonique pondéré et non pondéré : Région (Variable comprise dans le barème de pondération)

	Taille de l'échantillon non-pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
Colombie-Britannique/Territoires	357	401
Alberta	315	330
Saskatchewan	145	87
Manitoba	155	102
Ontario	909	1119
Québec	641	685

Nouveau-Brunswick	98	64
Île du Prince-Édouard	95	12
Nouvelle-Écosse	111	78
Terre-Neuve-et-Labrador	97	44

Échantillon téléphonique pondéré et non pondéré : Sexe (Variable comprise dans le barème de pondération)

	Taille de l'échantillon non-pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
Hommes	1418	1408
Femmes	1457	1490

Échantillon téléphonique pondéré et non pondéré : Âge (Variable comprise dans le barème de pondération)

	Taille de l'échantillon non-pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
De 18 à 24 ans	166	320
De 25 à 34 ans	355	480
De 35 à 44 ans	470	472
De 45 à 54 ans	479	524
De 55 à 64 ans	587	510
65 ans et plus	866	617

Échantillon téléphonique pondéré et non pondéré : Éducation

	Taille de l'échantillon non-pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
Études secondaires ou moins	452	470
Études postsecondaires partielles	238	247
Études professionnelles ou collégiales	865	832
Université	1353	1361

Échantillon téléphonique pondéré et non pondéré : Revenu

	Taille de l'échantillon non-pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
Moins de 40 000 \$	511	501
De 40 000 \$ à moins de 60 000 \$	402	376
De 60 000 \$ à moins de 100 000 \$	716	718
100 000 \$ et plus	1020	1072

Échantillon téléphonique pondéré et non pondéré : Pays de naissance

	Taille de l'échantillon non-pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
Né au Canada	2312	2237
Né à l'extérieur du Canada	610	685

Les statistiques présentées dans le tableau ci-dessus montrent des différences minimales entre les échantillons finaux non pondérés et pondérés. Cependant, le groupe d'âge de 18 à 34 ans est sous-représenté, ce qui entraîne un ratio non pondéré/pondéré plus élevé.

Répartition des appels

Le tableau ci-dessous montre la répartition des appels et le calcul des taux de réponse, selon l'ancienne méthode empirique de calcul des taux de réponse des sondages téléphoniques de l'ARIM.

	Téléphone fixe	Téléphone cellulaire	Total
Nombre total de tentatives d'appels	63579	90956	154535
Non valide (numéro hors service, télécopieur/modem, entreprise/non résidentiel)	42313	56679	98992
Total non résolu (ligne occupée, pas de réponse, répondeur)	10207	17445	27652
Total répondants potentiels – unités non répondantes	9126	13480	22606
Problème de langue	319	332	651
Maladie, incapacité, surdité	98	29	127
Refus du ménage	8589	12960	21549
Le répondant admissible raccroche	120	159	279
Total répondants potentiels – unités répondantes	1099	2456	3555
Dépassement de la limite	39	10	49
Personne de 18 ans ou plus	0	583	583
Inadmissible à cause de l'emploi	0	0	0
Entrevues terminées	1060	1863	2923

Le taux de réponse, calculé en divisant le nombre de **répondants potentiels – unités répondantes** par la somme des unités **non résolues**, des **répondants potentiels – unités non répondantes** et des **répondants potentiels – unités répondantes**, était de 5,38 % pour les numéros de téléphone fixe, de 7,36 % pour numéros de téléphone cellulaire et 6,61 % pour tous les numéros de téléphone. Le taux de réponse total de 6,61 % pour un sondage téléphonique auprès du grand public canadien avec jusqu'à 8 rappels par ménage est typique.

Analyse de l'absence de réponse

Comme pour tout échantillon probabiliste, il existe au sein de l'échantillon actuel la possibilité d'un biais de non-réponse. Plus particulièrement, ce sondage n'inclut pas les membres de la population qui n'ont pas accès à un téléphone (que ce soit un téléphone fixe ou cellulaire) ou qui sont dans l'incapacité de répondre à un sondage en anglais ou en français. En outre, certains groupes de la population sont systématiquement moins enclins à répondre aux sondages.

Le tableau ci-dessous compare l'échantillon non pondéré aux résultats du recensement de 2016 par région, âge, sexe, niveau d'éducation, revenu et pays de naissance. La comparaison entre les deux échantillons pour les trois variables utilisées dans le barème de pondération (utiliser des poids imbriqués pour la région avec l'âge et la région avec le sexe) montre une sous-représentation des jeunes Canadiens (de 18 à 34 ans). Par contre, la différence est assez petite pour être corrigée par pondération sans altérer la qualité des résultats finaux. Comme la répartition régionale a été établie avec des quotas stricts, la pondération corrige les quotas sélectionnés par rapport aux objectifs plutôt que les non-réponses.

Comparaison de l'échantillon téléphonique à la population : Région (Variable comprise dans le barème de pondération)

	Pourcentage non-pondéré	Proportions du Recensement 2016 (Adultes)
Colombie-Britannique/Territoires	12%	14%
Alberta	11%	11%
Saskatchewan	5%	3%
Manitoba	5%	4%
Ontario	31%	38%
Québec	22%	24%
Nouveau-Brunswick	3%	2%
Île du Prince-Édouard	3%	0.4%
Nouvelle-Écosse	4%	3%
Terre-Neuve-et-Labrador	3%	2%

Comparaison de l'échantillon téléphonique à la population : Sexe (Variable comprise dans le barème de pondération)

	Pourcentage non-pondéré	Proportions du Recensement 2016 (Adultes)
Hommes	49%	49%
Femmes	50%	51%

Comparaison de l'échantillon téléphonique à la population : Âge (Variable comprise dans le barème de pondération)

	Pourcentage non-pondéré	Proportions du Recensement 2016 (Adultes)
De 18 à 24 ans	6%	11%
De 25 à 34 ans	12%	16%
De 35 à 44 ans	16%	16%
De 45 à 54 ans	16%	18%
De 55 à 64 ans	20%	18%
65 ans et plus	30%	21%

Comparaison de l'échantillon téléphonique à la population : Éducation

	Pourcentage non-pondéré	Proportions du Recensement 2016 (Adultes)
Études secondaires ou moins	24%	43%
Études professionnelles ou collégiales	30%	35%
Études universitaires ou supérieures	46%	22%

Comparaison de l'échantillon téléphonique à la population : Revenu

	Pourcentage non-pondéré	Proportions du Recensement 2016 (Adultes)
Moins de 40 000 \$	17%	26%
De 40 000 \$ à moins de 60 000 \$	14%	16%
De 60 000 \$ à moins de 100 000 \$	24%	25%
100 000 \$ et plus	35%	32%

Comparaison de l'échantillon téléphonique à la population : Pays de naissance

	Pourcentage non-pondéré	Proportions du Recensement 2016 (Adultes)
Né au Canada	79%	78%
Né à l'extérieur du Canada	21%	22%

La comparaison entre la répartition de l'échantillon non pondéré et les chiffres de la population réelle pour les variables non comprises dans la pondération montre que l'échantillon final obtenu était plutôt représentatif du grand public dans le cadre de ce sondage. Il y a toutefois des différences notables dans les niveaux d'éducation entre l'échantillon et la population adulte canadienne, l'échantillon téléphonique étant plus éduqué que ce que les chiffres du recensement indiquent. Le plus grand écart se trouvait à la strate de l'éducation universitaire, avec 46 % de l'échantillon ayant obtenu un diplôme universitaire, comparativement à 22 % chez les Canadiens adultes. Le niveau d'éducation est une variable qui pourrait être considérée dans les barèmes de pondération futurs pour les sondages nationaux en vue de corriger ce déséquilibre. Les répartitions des revenus de l'échantillon sont très proches de celles mesurées dans le recensement de 2016, sauf pour les personnes ayant un revenu du ménage inférieur à 40 000 \$ (17 % contre 26 %). Les répartitions relatives au pays de naissance sont très semblables à celles mesurées dans le recensement de 2016.

Échantillon en ligne (national)

L'échantillon en ligne de 3 010 répondants provient de deux panels en ligne, dont le panel Je-dis d'Ipsos et le panel MARU. Puisqu'il s'agit d'un échantillon non probabiliste, il est impossible de calculer la marge d'erreur. Les répondants ont été invités à participer au sondage par courriel, au moyen d'un lien URL unique qui leur a été fourni. Le lien ne pouvait être activé qu'une fois, et les répondants étaient autorisés à s'interrompre pour une pause et à terminer plus tard. Le questionnaire prenait en moyenne 15 minutes à remplir. Tous les sondages ont été effectués du 1^{er} au 24 mars 2022.

Mesures incitatives et contrôle de la qualité

Les répondants des sondages en ligne d'Ipsos et Maru peuvent choisir parmi un certain nombre de programmes incitatifs novateurs sous forme de système de points dans le cadre duquel les participants peuvent échanger des points contre diverses récompenses. Nous ne récompensons pas les participants sous forme de paiements au comptant.

Des procédures de contrôle de la qualité exhaustives sont en place au sein d'IIS (*Ipsos Interactive Services*, qui gère notre échantillon et Maru, qui gère son propre panel) en vue de veiller à ce que les éléments servant au sondage (conception de l'échantillon et du questionnaire) mènent à des résultats de sondage de qualité supérieure (données des sondages). Ces processus couvrent le cycle de vie d'un participant et sont en place pour tous les sondages en ligne d'Ipsos. Des experts du panel surveillent et étudient continuellement l'efficacité de nos mesures de qualité, les mettent à jour et en intègrent de nouvelles au fur et à mesure que les comportements des répondants et le monde virtuel se transforment.

- Approche à option d'inclusion confirmée pour confirmer l'identité
- Validation du pays à l'aide de la localisation d'adresse IP
- Incompatibilité entre les réglages de l'appareil et la géolocalisation
- Détection des serveurs mandataires anonymes
- Détection des robots grâce à un code de sécurité Captcha
- Détection des adresses courriel « 5 minutes » (adresses courriel temporaires)
- Détection des anomalies de données et des modèles de données
- Mise à jour de la liste noire d'Ipsos
- RealAnswer^{MC} – détection des réponses collées et des réponses de robot

Ils n'ont pas récemment participé à des sondages similaires

- Règles strictes concernant l'utilisation des panels afin d'empêcher que les mêmes personnes soient interrogées trop souvent et d'éviter qu'elles s'habituent trop à un type de sondage ou à une catégorie de produit
- Détection des appareils dupliqués à l'aide d'empreintes digitales (RelevantID^{MD}) et des témoins de site Web/Flash

Ils remplissent les sondages de manière sérieuse

- Comportements lorsqu'ils répondent au sondage : détection des réponses bâclées, même réponse à toutes les questions, évaluation de la qualité des réponses ouvertes
- Historique des participants surveillé pour tous les sondages et utilisé pour nettoyer l'échantillon en supprimant les « mauvais » répondants ou les répondants inactifs

Ils ne peuvent répondre au sondage qu'une seule fois

- Détection des courriels dupliqués
- Détection des appareils dupliqués à l'aide d'empreintes digitales (RelevantID^{MC}) et des témoins de site Web/Flash
- Détection des coordonnées dupliquées

Pondération de l'échantillon en ligne

Le tableau ci-dessous présente la répartition de l'échantillon en ligne pondéré et non pondéré. La pondération a été appliquée à l'échantillon, selon la méthode décrite pour la portion téléphonique de la recherche, de sorte que les données finales soient représentatives de la population adulte du Canada par région, âge et sexe, selon le recensement de 2016.

Veuillez noter que les totaux ci-dessous peuvent ne pas donner 3 010, puisque certains répondants ont refusé de fournir certains renseignements socioéconomiques.

Échantillon en ligne pondéré et non pondéré : Région (Variable comprise dans le barème de pondération)

	Taille de l'échantillon non-pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
Colombie-Britannique/Territoires	371	416
Alberta	328	338
Saskatchewan	116	90
Manitoba	150	106
ON	1085	1152
QC	679	703
Canada atlantique	281	205

Échantillon en ligne pondéré et non pondéré : Sexe (Variable comprise dans le barème de pondération)

	Taille de l'échantillon non-pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
Hommes	1376	1452
Femmes	1607	1537

Échantillon en ligne pondéré et non pondéré : Âge (Variable comprise dans le barème de pondération)

	Taille de l'échantillon non-pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
De 18 à 24 ans	287	330
De 25 à 34 ans	501	494

De 35 à 44 ans	498	486
De 45 à 54 ans	545	539
De 55 à 64 ans	530	525
65 ans et plus	649	635

Échantillon en ligne pondéré et non pondéré : Éducation

	Taille de l'échantillon non-pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
Études secondaires ou moins	463	457
Études postsecondaires partielles	259	264
Études professionnelles ou collégiales	933	921
Université	1308	1321

Échantillon en ligne pondéré et non pondéré : Revenu

	Taille de l'échantillon non-pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
Moins de 40 000 \$	592	585
De 40 000 \$ à moins de 60 000 \$	455	445
De 60 000 \$ à moins de 100 000 \$	768	771
100 000 \$ et plus	783	794

Échantillon en ligne pondéré et non pondéré : Pays de naissance

	Taille de l'échantillon non-pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
Né au Canada	2507	2487
Né à l'extérieur du Canada	492	509

Les statistiques présentées dans le tableau ci-dessus montrent des différences minimales entre les échantillons finaux non pondérés et pondérés, exception faite de la région où la pondération corrige les quotas sélectionnés par rapport aux objectifs.

Statistiques relatives aux courriels

Le tableau ci-dessous présente les statistiques générales relatives au taux de réponse dans le cadre de la phase d'invitation par courriel de la recherche.

	Total
Nombre total d'invitations envoyées par courriel	27450
Non valides (adresse courriel incomplète/inexacte, invitations par courriel ayant rebondi)	0
Total non résolues (<i>aucune réponse</i>)	23452

Total répondants potentiels – unités non répondantes	395
Le répondant admissible ne termine pas (incomplètes)	395
Total répondants potentiels – unités répondantes	3526
Dépassement de la limite	477
Répondants inadmissibles pour d'autres motifs	39
Questionnaires dûment remplis	3010

Le taux de réponse, calculé en divisant le nombre de **répondants potentiels – unités répondantes** par la somme des unités **non résolues**, des **répondants potentiels – unités non répondantes** et des **répondants potentiels – unités répondantes**, était de 12,88 %. Le taux de réponse est typique pour un sondage auprès de la population adulte canadienne.

Analyse de l'absence de réponse

Comme pour tout échantillon non probabiliste, il existe au sein de l'échantillon actuel la possibilité d'un biais de non-réponse. Plus particulièrement, ce sondage n'inclut pas les membres de la population qui n'ont pas accès à un ordinateur avec une connexion Internet (ni à la maison ni au bureau) ou qui sont dans l'incapacité de répondre à un sondage en anglais ou en français. En outre, certains groupes de la population sont systématiquement moins enclins à répondre aux sondages.

Le tableau ci-dessous compare l'échantillon non pondéré aux résultats du recensement de 2016 par région, âge, sexe, niveau d'éducation, revenu et pays de naissance. Dans l'ensemble, l'échantillon est très représentatif de la population adulte canadienne, mis à part les quelques écarts décrits ci-dessous.

Comparaison de l'échantillon en ligne à la population : Région (Variable comprise dans le barème de pondération)

	Pourcentage non-pondéré	Proportions du Recensement 2016 (Adultes)
Colombie-Britannique/Territoires	12%	14%
Alberta	11%	11%
Saskatchewan	4%	3%
Manitoba	5%	4%
ON	36%	38%
QC	23%	24%
Canada atlantique	9%	7%

Comparaison de l'échantillon en ligne à la population : Sexe (Variable comprise dans le barème de pondération)

	Pourcentage non-pondéré	Proportions du Recensement 2016 (Adultes)
Hommes	46%	49%
Femmes	53%	51%

Comparaison de l'échantillon en ligne à la population : Âge (Variable comprise dans le barème de pondération)

	Pourcentage non-pondéré	Proportions du Recensement 2016 (Adultes)
De 18 à 24 ans	10%	11%
De 25 à 34 ans	17%	16%
De 35 à 44 ans	17%	16%
De 45 à 54 ans	18%	18%
De 55 à 64 ans	18%	18%
65 ans et plus	22%	21%

Comparaison de l'échantillon en ligne à la population : Éducation

	Pourcentage non-pondéré	Proportions du Recensement 2016 (Adultes)
Études secondaires ou moins	24%	43%
Études professionnelles ou collégiales	31%	35%
Études universitaires ou supérieures	43%	22%

Comparaison de l'échantillon en ligne à la population : Revenu

	Pourcentage non-pondéré	Proportions du Recensement 2016 (Adultes)
Moins de 40 000 \$	20%	26%
De 40 000 \$ à moins de 60 000 \$	15%	16%
De 60 000 \$ à moins de 100 000 \$	26%	25%
100 000 \$ et plus	26%	32%

Comparaison de l'échantillon en ligne à la population : Pays de naissance

	Pourcentage non-pondéré	Proportions du Recensement 2016 (Adultes)
Né au Canada	83%	78%
Né à l'extérieur du Canada	16%	22%

La comparaison pour les variables employées dans le barème de pondération présente des écarts minimes. Comme la répartition régionale a été établie avec des quotas stricts, la pondération corrige les quotas sélectionnés par rapport aux objectifs plutôt que les non-réponses. Les écarts les plus importants entre l'échantillon non pondéré et les données du recensement de 2016 concernent les niveaux d'éducation, ce qui est également le cas pour l'échantillon téléphonique. Nous remarquons que l'échantillon non pondéré a tendance à surreprésenter les Canadiens plus instruits, à sous-représenter les Canadiens dont le revenu du ménage est inférieur à 40 000 \$ ou dont le revenu de ménage est de 100 000 \$ et plus, ainsi que les immigrants.

Comparaison des échantillons téléphoniques et en ligne par renseignements socioéconomiques non utilisés dans la pondération (national)

Le tableau ci-dessous présente une comparaison des échantillons téléphoniques et en ligne pondérés en matière de niveaux d'éducation et de revenus ainsi que de pays de naissance, qui n'étaient pas inclus dans le barème de pondération. Sachant qu'aucun quota n'a été établi pour ces trois variables pendant le travail sur le terrain, les similitudes entre les deux échantillons sont notables, malgré un écart de 8 points pour les personnes dont le revenu du ménage est de 100 000 \$ et plus et un écart de 6 points pour la proportion de répondants nés à l'extérieur du Canada.

Comparaison des échantillons téléphoniques et en ligne : Éducation

La répartition relative à l'éducation montrée ici est légèrement différente de celle figurant dans les tableaux ci-dessus en vue de la faire correspondre à la description des données utilisées pour le recensement de 2016.

	Échantillon téléphonique pondéré	Échantillon en ligne pondéré
Études secondaires ou moins	25%	25%
Études professionnelles ou collégiales	28%	31%
Université	47%	44%

Comparaison des échantillons téléphoniques et en ligne : Revenu

	Échantillon téléphonique pondéré	Échantillon en ligne pondéré
Moins de 40 000 \$	17%	19%
De 40 000 \$ à moins de 60 000 \$	14%	15%
De 60 000 \$ à moins de 100 000 \$	24%	26%
100 000 \$ et plus	35%	27%

Comparaison des échantillons téléphoniques et en ligne : Pays de naissance

	Échantillon téléphonique pondéré	Échantillon en ligne pondéré
Né au Canada	77%	83%
Né à l'extérieur du Canada	23%	17%

Sondage téléphonique à l'échelle municipale

Ipsos a mené un sondage téléphonique de 11 minutes ciblant 15 municipalités spécifiques, auprès d'un échantillon aléatoire de 1 950 membres de la population générale (18 ans ou plus) résidant dans ces municipalités, entre le 17 janvier et le 5 février 2022. Il s'agit d'un échantillon probabiliste généré par la composition aléatoire de numéros.

Les répondants au sein des ménages contactés par téléphone fixe ont été sélectionnés au hasard, en utilisant la « méthode du dernier anniversaire », laquelle consiste à interroger le dernier membre du ménage (âgé de 18 ans et plus) à avoir célébré son anniversaire de naissance.

Les répondants contactés par téléphone cellulaire étaient aussi choisis par composition aléatoire, et ils devaient être âgés de 18 ans et plus pour participer. Les échantillons de numéros sans fil ont été sélectionnés au niveau des municipalités à partir d'une base de données contenant tous les numéros possibles en blocs de 1 000 numéros, selon les indicatifs régionaux et les codes de central téléphonique consacrés aux communications sans fil.

Sur l'échantillon total de 1 950 personnes pour ce sondage, 656 répondants ont été contactés sur leur téléphone fixe alors que les 1 294 autres répondants ont été contactés sur leur téléphone cellulaire. Les marges d'erreur pour chaque municipalité utilisant un intervalle de confiance de 95 % (19 fois sur 20) sont présentées dans le tableau ci-dessous. Le questionnaire final utilisé était fourni par IRCC en vue d'assurer un suivi adéquat des résultats de recherches antérieures menées par le Ministère.

Taille des échantillons et marges d'erreur pour chaque municipalité

Municipalité	Téléphone fixe	Téléphone cellulaire	Total	Marges d'erreur
Halifax, Nouvelle-Écosse	51	99	150	±7.9%
North Bay, Ontario	46	84	130	±8.5%
Sudbury, Ontario	46	84	130	±8.5%
Timmins, Ontario	46	84	130	±8.5%
Sault Sainte-Marie, Ontario	46	84	130	±8.5%
Thunder Bay, Ontario	46	84	130	±8.5%
Cornwall, Ontario	46	84	130	±8.5%
Brandon, Manitoba	46	84	130	±8.5%
Altona/Rhineland, Manitoba (comprend Plum Coulee et Gretna)	35	65	100	±9.8%
Moose Jaw, Saskatchewan	46	84	130	±8.5%
Red Deer, Alberta	46	84	130	±8.5%
Vernon, Colombie-Britannique	46	84	130	±8.5%
West Kootenay, Colombie-Britannique (Trail, Castlegar, Rossland, Nelson)	46	84	130	±8.5%
Whitehorse, Yukon	49	91	140	±8.2%
Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest	15	115	130	±8.5%

Répartition des appels

Le tableau ci-dessous montre la répartition des appels et le calcul des taux de réponse, selon l'ancienne méthode empirique de calcul des taux de réponse des sondages téléphoniques de l'ARIM.

	Téléphone fixe	Téléphone cellulaire	Total
Nombre total de tentatives d'appels	13361	115642	129003
Non valide (numéro hors service, télécopieur/modem, entreprise/non résidentiel)	5090	82477	87567
Total des unités non résolues (ligne occupée, pas de réponse, répondeur)	2622	16032	18654
Total répondants potentiels – unités non répondantes	4743	13640	18383
Problème de langue	99	169	268
Maladie, incapacité, surdité	47	45	92
Refus du ménage	4517	13295	17812
Le répondant admissible raccroche	80	131	211
Total répondants potentiels – unités répondantes	668	1870	2538
Dépassement de la limite	4	0	4
Personne de 18 ans ou plus	8	576	584
Inadmissible à cause de l'emploi	0	0	0
Entrevues terminées	656	1294	1950

Le taux de réponse, calculé en divisant le nombre de **répondants potentiels – unités répondantes** par la somme des **unités non résolues**, des **répondants potentiels – unités non répondantes** et des **répondants potentiels – unités répondantes**, était de 8,32 % pour les numéros de téléphone fixe, de 5,93 % pour les numéros de téléphone cellulaire et de 6,41 % pour tous les numéros de téléphone. Le taux de réponse total de 6,41 % pour un sondage téléphonique auprès du grand public canadien incluant jusqu'à 8 rappels par ménage est typique.

Pondération de l'échantillon à l'échelle municipale

Les tableaux ci-dessous indiquent les répartitions non pondérées et pondérées de l'échantillon à l'échelle municipale. L'échantillon a été stratifié par municipalité. Nous avons appliqué une pondération aux échantillons provenant de 13 des 15 municipalités afin de nous assurer que les données finales reflètent leur population adulte par âge, selon les profils du recensement de 2016. La pondération n'a pas été appliquée aux échantillons de deux municipalités (Altona/Rhineland et West Kootenay) en raison de l'indisponibilité des données du recensement.

Halifax: Échantillon à l'échelle municipale pondéré et non pondéré : Par âge

	Taille de l'échantillon non pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
De 18 à 34 ans	20	44
De 35 à 54 ans	52	51
55 ans et plus	78	55

North Bay: Échantillon à l'échelle municipale pondéré et non pondéré : Par âge

	Taille de l'échantillon non pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
De 18 à 34 ans	14	35
De 35 à 54 ans	47	41
55 ans et plus	69	54

Sudbury: Échantillon à l'échelle municipale pondéré et non pondéré : Par âge

	Taille de l'échantillon non pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
De 18 à 34 ans	25	34
De 35 à 54 ans	39	43
55 ans et plus	66	53

Timmins: Échantillon à l'échelle municipale pondéré et non pondéré : Par âge

	Taille de l'échantillon non pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
De 18 à 34 ans	25	35
De 35 à 54 ans	37	46
55 ans et plus	68	50

Sault Ste. Marie: Échantillon à l'échelle municipale pondéré et non pondéré : Par âge

	Taille de l'échantillon non pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
De 18 à 34 ans	21	31
De 35 à 54 ans	45	39
55 ans et plus	64	60

Thunder Bay: Échantillon à l'échelle municipale pondéré et non pondéré : Par âge

	Taille de l'échantillon non pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
De 18 à 34 ans	26	33
De 35 à 54 ans	35	40
55 ans et plus	69	56

Cornwall: Échantillon à l'échelle municipale pondéré et non pondéré : Par âge

	Taille de l'échantillon non pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
De 18 à 34 ans	25	31
De 35 à 54 ans	29	37
55 ans et plus	76	62

Brandon: Échantillon à l'échelle municipale pondéré et non pondéré : Par âge

	Taille de l'échantillon non pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
De 18 à 34 ans	20	43
De 35 à 54 ans	32	43
55 ans et plus	78	44

Moose Jaw: Échantillon à l'échelle municipale pondéré et non pondéré : Par âge

	Taille de l'échantillon non pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
De 18 à 34 ans	18	35
De 35 à 54 ans	40	40
55 ans et plus	72	55

Red Deer: Échantillon à l'échelle municipale pondéré et non pondéré : Par âge

	Taille de l'échantillon non pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
De 18 à 34 ans	23	44
De 35 à 54 ans	45	46
55 ans et plus	62	41

Vernon: Échantillon à l'échelle municipale pondéré et non pondéré : Par âge

	Taille de l'échantillon non pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
De 18 à 34 ans	23	28
De 35 à 54 ans	29	39
55 ans et plus	78	63

Yellowknife: Échantillon à l'échelle municipale pondéré et non pondéré : Par âge

	Taille de l'échantillon non pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
De 18 à 34 ans	19	47
De 35 à 54 ans	43	54
55 ans et plus	68	30



Whitehorse: Échantillon à l'échelle municipale pondéré et non pondéré : Par âge

	Taille de l'échantillon non pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
De 18 à 34 ans	7	21
De 35 à 54 ans	44	63
55 ans et plus	89	56



Annexe 2 – Instruments quantitatifs

Les instruments quantitatifs en français et en anglais se trouvent dans un document distinct.