

## Online survey (Baseline) / Questionnaire du sondage en ligne (base de référence)

English / Anglais

INTRO1

Thank you for taking the time to complete this survey dealing with current issues of interest to Canadians.

Your participation is voluntary and your responses will be kept entirely confidential. The survey takes about 5 minutes to complete.

**La version française est disponible en cliquant sur le bouton ci-dessus.**

Click [here](https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=en) (https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=en) if you wish to verify the authenticity of this survey. You will need to enter the Project code (20220929-AD503). If you require any technical assistance, please contact [Sue Day](mailto:survey+acet2022@advanis.net) (mailto:survey+acet2022@advanis.net).

© 2022 Privacy Policy (<http://www.tellcityhall.ca/privacy.html>) CRIC Pledge (<https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/wp-content/uploads/2020/09/CRIC-Pledge-to-Canadians.pdf>)

QA

Does anyone in your household work for any of the following organizations?

Select all that apply

- 1 a marketing research firm
- 2 a magazine or newspaper
- 3 an advertising agency or graphic design firm
- 4 a political party
- 5 a radio or television station
- 6 a public relations company
- 7 the federal or provincial government
- 8 none of these organizations (Exclusive)

**Show if QA<>None of these organizations**

Thank you for your interest. This survey is intended for those who are not working in any of the sectors mentioned in the previous question. If you have reached this screen in error, please click the back button.

D5

Where were you born?

- 1 Born in Canada
- 2 Born outside Canada

**Show if D5=Outside Canada**

D5elsewhere

Please select the country in which you were born.

[LIST]

**Show if D5=Canada**

If you have reached this screen in error, please click on the left arrow at the bottom of the screen. To finish the survey, click on the right arrow.

D6

In what year did you first move to Canada?

Minimum: 1920, Maximum: 2022

\_\_\_\_\_

**Show if D6=Prior to 2017**

Thank you for your interest. This survey is intended for those who moved to Canada in 2017 or after. If you have reached this screen in error, please click on the left arrow at the bottom of the screen. To finish the survey, click on the right arrow.

QB

Are you...

- 1 Male
- 2 Female
- 3 Another gender

QC

In what year were you born?

Minimum: 1900, Maximum: 2022

\_\_\_\_\_

- 8 Prefer not to say

**Show if QC=Prefer not to say**

QD

In which of the following age categories do you belong?

- 1 less than 18 years old

- 2 18 to 23
- 3 24 to 34
- 4 35 to 44
- 5 45 to 54
- 6 55 to 60
- 7 61 or older

**Show if QC or QD=less than 24yo or 61+**

Thank you for your interest. This survey is intended for those who are between the ages of 24 and 60. If you have reached this screen in error, please click on the left arrow at the bottom of the screen. To finish the survey, click on the right arrow.

QE

In which province or territory do you live?

- 1 Alberta
- 2 British Columbia
- 3 Manitoba
- 4 New Brunswick
- 5 Newfoundland and Labrador
- 6 Northwest Territories
- 7 Nova Scotia
- 8 Nunavut
- 9 Ontario
- 10 Prince Edward Island
- 11 Quebec
- 12 Saskatchewan
- 13 Yukon
- 8 Prefer not to say

**Show if QE=Quebec**

Thank you for your interest. This survey is intended for those who live in certain parts of Canada. If you have reached this screen in error, please click on the left arrow at the bottom of the screen. To finish the survey, click on the right arrow.

Q1

Over the past six weeks, have you seen, read or heard any advertising from the Government of Canada?

- 1 Yes
- 2 No

**Show if Q1=Yes**

Q2

Think about the most recent ad from the Government of Canada that comes to mind. Where have you seen, read or heard this ad?

Select all that apply

- 1 Cinema
- 2 Facebook
- 3 Internet website
- 4 Advertisement on search engine results (e.g. Google, Bing)
- 5 Magazines
- 6 Newspaper (daily)
- 7 Newspaper (weekly or community)
- 8 Outdoor billboards
- 9 Pamphlet or brochure in the mail
- 10 Public transit (e.g. bus, light rail or subway)
- 11 Radio
- 12 Television
- 13 Twitter
- 14 YouTube
- 15 Instagram
- 16 LinkedIn
- 17 Snapchat
- 18 Spotify
- 19 Other (specify): \_\_\_\_\_

20 Don't recall / No answer (Exclusive)

Q3

What do you remember about the ad?

Please do not enter personally-identifying information (e.g., name, email address, phone number, mailing address), as anything you enter may be shared with the sponsor of this research.

---

---

---

---

---

Q4

How did you know that it was an ad from the Government of Canada?

Please do not enter personally-identifying information (e.g., name, email address, phone number, mailing address), as anything you enter may be shared with the sponsor of this research.

---

---

---

---

---

**ASK ALL**

T1A

Over the past six weeks, have you seen, read or heard any Government of Canada advertising about services for newcomers?

- 1 Yes
- 2 No

**Show if T1A=Yes**

T1B

Where have you seen, read or heard this Government of Canada ad about services for newcomers?

Select all that apply

- 1 Cinema
- 2 Facebook
- 3 Internet website
- 4 Advertisement on search engine results (e.g. Google, Bing)
- 5 Magazines

- 6 Newspaper (daily)
- 7 Newspaper (weekly or community)
- 8 Outdoor billboards
- 9 Pamphlet or brochure in the mail
- 10 Public transit (e.g. bus, light rail or subway)
- 11 Radio
- 12 Television
- 13 Twitter
- 14 YouTube
- 15 Instagram
- 16 LinkedIn
- 17 Snapchat
- 18 Spotify
- 19 Other (specify): \_\_\_\_\_
- 20 Don't recall / No answer (Exclusive)

T1C

What do you remember about this ad?

Please do not enter personally-identifying information (e.g., name, email address, phone number, mailing address), as anything you enter may be shared with the sponsor of this research.

---

---

---

---

---

**ASK ALL**

T1D

Have you ever used any settlement services (<https://ircc.canada.ca/english/newcomers/services/index.asp>) available to people who are new to Canada?

This could include assistance with seeking a job, language training or assessments, finding a place to live and signing your kids up for school.

- 1 Yes
- 2 No
- 9 I don't know

T1E

Have you ever visited the Government of Canada's website to learn more about settlement services or to look up a settlement service provider in your area?

- 1 Yes
- 2 No
- 9 I don't know

D1

Which of the following categories best describes your current employment status? Are you...

- 1 Working full-time (30 or more hours per week)
- 2 Working part-time (less than 30 hours per week)
- 3 Self-employed
- 4 Unemployed, but looking for work
- 5 A student attending school full-time
- 6 Retired
- 7 Not in the workforce (Full-time homemaker or unemployed but not looking for work)
- 8 Other employment status
- 8 Prefer not to say

D2

What is the highest level of formal education that you have completed?

- 1 Grade 8 or less
- 2 Some high school
- 5 High school diploma or equivalent
- 6 Registered Apprenticeship or other trades certificate or diploma
- 7 College, CEGEP or other non-university certificate or diploma
- 8 University certificate or diploma below bachelor's level
- 9 Bachelor's degree
- 10 Postgraduate degree above bachelor's level
- 77 Other (specify): \_\_\_\_\_
- 8 Prefer not to say

D3

Are there any children under the age of 18 currently living in your household?

- 77 Yes
- 98 No
- 8 Prefer not to say

D4

Which of the following categories best describes your total annual household income, including income from all household members, before taxes are deducted?

- 1 under \$20,000
- 2 between \$20,000 and \$39,999
- 3 between \$40,000 and \$59,999
- 4 between \$60,000 and \$79,999
- 5 between \$80,000 and \$99,999
- 6 between \$100,000 and \$149,999
- 7 \$150,000 and above
- 8 Prefer not to say

D6B

Which of the following categories best describes your current immigration status in Canada?

- 1 Canadian citizen
- 2 Permanent resident of Canada (but not a citizen)
- 3 Temporary Foreign Worker Program
- 4 Other Temporary Work Permit
- 5 International student
- 6 Refugee or Protected Person
- 7 Other (specify): \_\_\_\_\_
- 8 Prefer not to say

D7

What is the language you first learned at home as a child and still understand?

Select up to two



- 1 English
- 2 French
- 3 Other language (specify): \_\_\_\_\_

That concludes the survey. This survey was conducted on behalf of Immigration Refugees and Citizenship Canada (IRCC). Please note that your responses to this survey are anonymous and no personal information will be shared with IRCC. In the coming months the survey results report will be available from Library and Archives Canada. We thank you very much for taking the time to answer this survey, it is greatly appreciated.

INTRO1

Merci de remplir le présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens.

Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront confidentielles. Il faut environ cinq minutes pour répondre au sondage.

**If you wish to complete the survey in English, please click the button above.**

Cliquez [ici](https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=fr) (<https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=fr>) si vous souhaitez vérifier l'authenticité de cette enquête. Vous devrez inscrire le code du projet (20220929-AD503). Pour obtenir de l'aide d'ordre technique, veuillez contacter [Sue Day](mailto:survey+acet2022@advanis.net) (<mailto:survey+acet2022@advanis.net>).

© 2022 [Politique de confidentialité](http://www.mavilleecoute.ca/privacy.html) (<http://www.mavilleecoute.ca/privacy.html>) Engagement du CRIC (<https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/wp-content/uploads/2020/09/Engagement-du-CRIC-aupres-des-Canadiens.pdf>)

QA

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

Selectionnez toutes les réponses applicables

- 1 Une firme de recherche en marketing
- 2 Un magazine ou un quotidien
- 3 Une agence de publicité ou de conception graphique
- 4 Un parti politique
- 5 Une station radiophonique ou de télévision
- 6 Une firme de relations publiques
- 7 Le gouvernement fédéral ou provincial
- 8 Aucune de ces organisations (Exclusive)

**Si QA<> Aucune de ces organisations**

Thnk1

Merci pour votre intérêt. Cette enquête est destinée à ceux qui ne travaillent dans aucun des secteurs mentionnés à la question précédente. Si vous avez atteint cet écran par erreur, veuillez cliquer sur le bouton retour (flèche vers la gauche).

D5

Où êtes-vous né(e)?

- 1 Au Canada
- 2 À l'étranger

**Si D5 = À l'étranger**

D5elsewhere

Veillez sélectionner le pays où vous êtes né(e).

[LIST]

**Si D5 = Au Canada**

Merci pour votre intérêt. Cette enquête s'adresse aux personnes nées à l'extérieur du Canada. Si vous avez atteint cet écran par erreur, veuillez cliquer sur la flèche vers la gauche au bas de l'écran. Pour terminer le questionnaire, cliquer sur la flèche de droite.

D6

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

Minimum: 1920, Maximum: 2022

---

**Show if D6=Avant 2017**

Merci pour votre intérêt. Cette enquête s'adresse à ceux qui ont déménagé au Canada en 2017 ou après. Si vous avez atteint cet écran par erreur, veuillez cliquer sur la flèche vers la gauche au bas de l'écran. Pour terminer le questionnaire, cliquer sur la flèche de droite.

QB

Êtes-vous...

- 1 Un homme
- 2 Une femme
- 3 Un autre genre

QC

Quelle est votre année de naissance?

Minimum: 1900, Maximum: 2022

---

- 8 Préfère ne pas répondre

**Si QC = Préfère ne pas répondre**

QD

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

- 1 Moins de 18 ans
- 2 18 à 23 ans
- 3 24 à 34 ans
- 4 35 à 44 ans
- 5 45 à 54 ans
- 6 55 à 60 ans
- 7 61 ans et plus

**Si QC ou QD = Moins de 24 ans / 61+**

Merci pour votre intérêt. Cette enquête s'adresse aux personnes âgées de 24 à 60 ans. Si vous avez atteint cet écran par erreur, veuillez cliquer sur la flèche vers la gauche au bas de l'écran. Pour terminer le questionnaire, cliquer sur la flèche de droite.

QE

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

- 1 Alberta
- 2 Colombie-Britannique
- 3 Manitoba
- 4 Nouveau-Brunswick
- 5 Terre-Neuve et Labrador
- 6 Territoires du Nord-Ouest
- 7 Nouvelle-Écosse
- 8 Nunavut
- 9 Ontario
- 10 Île-du-Prince-Édouard
- 11 Québec
- 12 Saskatchewan
- 13 Yukon
- 8 Préfère ne pas répondre

**Si QE=Quebec**

Merci pour votre intérêt. Cette enquête s'adresse aux personnes qui vivent dans certaines régions du Canada. Si vous avez atteint cet écran par erreur, veuillez cliquer sur la flèche vers la gauche au bas de l'écran. Pour terminer le questionnaire, cliquer sur la flèche de droite.

#### Q1

Au cours des six dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

- 1 Oui
- 2 Non

#### Si Q1 = Oui

#### Q2

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?

Selectionnez toutes les réponses applicables

- 1 Cinéma
- 2 Facebook
- 3 Site Internet
- 4 Publicité sur des résultats de moteurs de recherche (par exemple, Google, Bing)
- 5 Magazines
- 6 Journal (quotidien)
- 7 Journal (hebdomadaire ou communautaire)
- 8 Panneaux d'affichage extérieurs
- 9 Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste
- 10 Transport public (autobus, train léger ou métro)
- 11 Radio
- 12 Télévision
- 13 Twitter
- 14 YouTube
- 15 Instagram
- 16 LinkedIn
- 17 Snapchat
- 18 Spotify

19 Autre (précisez) : \_\_\_\_\_

20 Ne se souviens pas / Pas de réponse (Exclusive)

Q3

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Veillez ne pas saisir d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse e-mail, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous saisissez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.

---

---

---

---

---

Q4

Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

Veillez ne pas saisir d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse e-mail, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous saisissez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.

---

---

---

---

---

#### **Demandez à tous**

T1A

Au cours des six dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada sur les services aux nouveaux arrivants?

- 1 Oui
- 2 Non

#### **Si T1A=Oui**

T1B

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des services aux nouveaux arrivants?

Selectionnez toutes les réponses applicables

- 1 Cinéma
- 2 Facebook
- 3 Site Internet

- 4 Publicité sur des résultats de moteurs de recherche (par exemple, Google, Bing)
- 5 Magazines
- 6 Journal (quotidien)
- 7 Journal (hebdomadaire ou communautaire)
- 8 Panneaux d'affichage extérieurs
- 9 Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste
- 10 Transport public (autobus, train léger ou métro)
- 11 Radio
- 12 Télévision
- 13 Twitter
- 14 YouTube
- 15 Instagram
- 16 LinkedIn
- 17 Snapchat
- 18 Spotify
- 19 Autre (précisez) : \_\_\_\_\_
- 20 Ne se souviens pas / Pas de réponse (Exclusive)

T1C

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Veillez ne pas saisir d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse e-mail, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous saisissez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.

---

---

---

---

---

**Demandez à tous**

T1D

Avez-vous déjà utilisé des services d'établissement (<https://www.cic.gc.ca/francais/nouveaux/services/index.asp>) offerts aux personnes nouvellement arrivées au Canada?

Cela peut inclure une aide à la recherche d'un emploi, une formation linguistique ou des évaluations, la recherche d'un logement et l'inscription de vos enfants à l'école.

- 1 Oui

- 2 Non
- 9 Je ne sais pas

#### T1E

Avez-vous déjà visité le site Web du gouvernement du Canada pour en savoir plus sur les services d'établissement ou pour rechercher un fournisseur de services dans votre région?

- 1 Oui
- 2 Non
- 9 Je ne sais pas

#### D1

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle? Êtes-vous...

- 1 Travailleur/travailleuse à temps complet (30 heures et plus par semaine)
- 2 Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)
- 3 Travailleur/travailleuse autonome
- 4 Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi
- 5 Étudiant(e) à temps plein
- 6 Retraité(e)
- 7 À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)
- 8 Autre situation
- 8 Préfère ne pas répondre

#### D2

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

- 1 Huitième année ou moins
- 2 Quelques années d'études secondaires
- 5 Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
- 6 Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers
- 7 Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire
- 8 Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat
- 9 Baccalauréat
- 10 Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat



77 Autre (précisez) : \_\_\_\_\_

-8 Préfère ne pas répondre

### D3

Des enfants de moins de 18 ans habitent-ils actuellement dans votre foyer?

77 Oui

98 Non

-8 Préfère ne pas répondre

### D4

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

1 Moins de 20 000 \$

2 entre 20 000 \$ et 39 999 \$

3 entre 40 000 \$ et 59 999 \$

4 entre 60 000 \$ et 79 999 \$

5 entre 80 000 \$ et 99 999 \$

6 entre 100 000 \$ et 149 999 \$

7 150 000 \$ et plus

-8 Préfère ne pas répondre

### D6B

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre statut d'immigration actuel au Canada?

1 Citoyen(ne) canadien(ne)

2 Résident(e) permanent(e) du Canada (mais pas citoyen(ne))

3 Travailleur(e) étranger(ère) temporaire

4 Autre permis de travail temporaire

5 Étudiant(e) international(e)

6 Réfugié ou personne protégée

7 Autre (précisez) : \_\_\_\_\_

-8 Préfère ne pas répondre

### D7

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

Sélectionnez jusqu'à 2 réponses

- 1 Anglais
- 2 Français
- 3 Autre langue ((précisez): \_\_\_\_\_

**end**

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC). Veuillez noter que vos réponses à ce sondage sont anonymes et qu'aucun renseignement personnel ne sera partagé avec IRCC. Dans les mois à venir, les résultats du sondage seront disponibles via la Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions beaucoup d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissants.

## Online survey (Post-campaign) / Questionnaire du sondage en ligne (post-campagne)

English / Anglais

INTRO1

Thank you for taking the time to complete this survey dealing with current issues of interest to Canadians.

Your participation is voluntary and your responses will be kept entirely confidential. The survey takes about 7 minutes to complete.

**La version française est disponible en cliquant sur le bouton ci-dessus.**

Click [here](https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=en) (https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=en) if you wish to verify the authenticity of this survey. You will need to enter the Project code (20230202-AD854). If you require any technical assistance, please contact [Sue Day](mailto:survey+acet2023@tellcityhall.ca) (mailto:survey+acet2023@tellcityhall.ca).

© 2023 [Privacy Policy](http://www.tellcityhall.ca/privacy.html) (http://www.tellcityhall.ca/privacy.html) [CRIC Pledge](https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/wp-content/uploads/2020/09/CRIC-Pledge-to-Canadians.pdf) (https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/wp-content/uploads/2020/09/CRIC-Pledge-to-Canadians.pdf)

QA

Does anyone in your household work for any of the following organizations?

Select all that apply

- 1 a marketing research firm
- 2 a magazine or newspaper
- 3 an advertising agency or graphic design firm
- 4 a political party
- 5 a radio or television station
- 6 a public relations company
- 7 the federal or provincial government
- 8 none of these organizations (Exclusive)

**Show if QA<>None of these organizations**

Thank you for your interest. This survey is intended for those who are not working in any of the sectors mentioned in the previous question. If you have reached this screen in error, please click the back button.

D5

Where were you born?

- 1 Born in Canada
- 2 Born outside Canada

**Show if D5=Outside Canada**

D5elsewhere

Please select the country in which you were born.

[LIST]

**Show if D5=Canada**

If you have reached this screen in error, please click on the left arrow at the bottom of the screen. To finish the survey, click on the right arrow.

D6

In what year did you first move to Canada?

Minimum: 1920, Maximum: 2023

\_\_\_\_\_

**Show if D6=Prior to 2018**

Thank you for your interest. This survey is intended for those who moved to Canada in 2018 or after. If you have reached this screen in error, please click on the left arrow at the bottom of the screen. To finish the survey, click on the right arrow.

QB

Are you...

- 1 Male
- 2 Female
- 3 Another gender
- 4 Prefer not to say

QC

What is your age?

Minimum: 24, Maximum: 60

\_\_\_\_\_

- 8 Prefer not to say

**Show if QC=Prefer not to say**

QD

In which of the following age categories do you belong?

- 1 less than 18 years old [TERMINATE]
- 2 18 to 23 [TERMINATE]
- 3 24 to 34
- 4 35 to 44
- 5 45 to 54
- 6 55 to 60
- 7 61 or older [TERMINATE]

**Show if QC or QD=less than 24yo or 61+**

Thank you for your interest. This survey is intended for those who are between the ages of 24 and 60. If you have reached this screen in error, please click on the left arrow at the bottom of the screen. To finish the survey, click on the right arrow.

QE

In which province or territory do you live?

- 1 Alberta
- 2 British Columbia
- 3 Manitoba
- 4 New Brunswick
- 5 Newfoundland and Labrador
- 6 Northwest Territories
- 7 Nova Scotia
- 8 Nunavut
- 9 Ontario
- 10 Prince Edward Island
- 11 Quebec
- 12 Saskatchewan
- 13 Yukon
- 8 Prefer not to say

**Show if QE=Quebec**

Thank you for your interest. This survey is intended for those who live in certain parts of Canada. If you have reached this screen in error, please click on the left arrow at the bottom of the screen. To finish the survey, click on the right arrow.

Q1

Over the past six weeks, have you seen, read or heard any advertising from the Government of Canada?

1 Yes

2 No

Q3

What do you remember about the ad?

Please do not enter personally-identifying information (e.g., name, email address, phone number, mailing address), as anything you enter may be shared with the sponsor of this research.

---

---

---

---

---

**ASK ALL**

T1A

Over the past six weeks, have you seen, read or heard any Government of Canada advertising about services for newcomers?

1 Yes

2 No

**Show if T1A=Yes**

T1B

Where have you seen, read or heard this Government of Canada ad about services for newcomers?

Select all that apply

1 Cinema

2 Facebook

3 Internet website

4 Internet or mobile apps (e.g. the Weather Network app)

5 Advertisement on search engine results (e.g. Google, Bing)

6 Magazines

7 Newspaper (daily)

8 Newspaper (weekly or community)

9 Outdoor billboards

10 Pamphlet or brochure in the mail

11 Public transit (e.g. bus, light rail or subway)

12 Digital or print posters (e.g. on bus shelters, apartment lobbies, convenience/grocery stores)

- 13 Radio
- 14 Television
- 15 Twitter
- 16 YouTube
- 17 Instagram
- 18 LinkedIn
- 19 Snapchat
- 20 Spotify
- 21 Other (specify): \_\_\_\_\_
- 22 Don't recall / No answer (Exclusive)

T1C

What do you remember about this ad?

Please do not enter personally-identifying information (e.g., name, email address, phone number, mailing address), as anything you enter may be shared with the sponsor of this research.

---

---

---

---

---

**ASK ALL**

T1D

Have you ever used any settlement services available to people who are new to Canada?

This could include assistance with seeking a job, language training or assessments, finding a place to live and signing your kids up for school.

- 1 Yes
- 2 No
- 9 I don't know

T1E

Have you ever visited the Government of Canada's website to learn more about settlement services or to look up a settlement service provider in your area ([canada.ca/newcomerservices \(https://www.canada.ca/en/immigration-refugees-citizenship/campaigns/newcomers.html?utm\\_campaign=not-applicable&utm\\_medium=vanity-url&utm\\_source=canada-ca\\_newcomerservices\)\)](https://www.canada.ca/en/immigration-refugees-citizenship/campaigns/newcomers.html?utm_campaign=not-applicable&utm_medium=vanity-url&utm_source=canada-ca_newcomerservices))?

- 1 Yes

2 No

-9 I don't know

#### T1HMEDIA1

Here are some ads that have recently been broadcast on various media.  
Click on the play button to start the video.

<https://youtu.be/LoT45BNDffe>

Click on the right arrow to go to the next page

#### T1HMEDIA2

Here are some ads that have recently been shown on various media.







# NEW TO CANADA?

**THERE ARE SERVICES TO SUPPORT YOU.**

Canada



# NEW TO CANADA?

**THERE ARE SERVICES TO SUPPORT YOU.**

Visit [Canada.ca/newcomer-services](https://Canada.ca/newcomer-services)

# NOUVELLEMENT AU CANADA?

**IL Y A DES SERVICES POUR VOUS.**

Visitez [Canada.ca/services-nouveaux-arrivants](https://Canada.ca/services-nouveaux-arrivants)



Immigration, Refugees and Citizenship Canada

Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

Canada

Click on the right arrow to go to the next page

T1H

Over the past six weeks, have you seen, read or heard these ads, or variations of them?

- 1 Yes
- 2 No

**Show if T1H=Yes**

T1I

Where have you seen, read or heard these ads?

Select all that apply

- 1 Cinema
- 2 Facebook
- 3 Internet website
- 4 Internet or mobile apps (e.g. the Weather Network app)
- 5 Advertisement on search engine results (e.g. Google, Bing)
- 6 Magazines
- 7 Newspaper (daily)
- 8 Newspaper (weekly or community)
- 9 Outdoor billboards
- 10 Pamphlet or brochure in the mail
- 11 Public transit (e.g. bus, light rail or subway)
- 12 Digital or print posters (e.g. on bus shelters, apartment lobbies, convenience/grocery stores)
- 13 Radio
- 14 Television
- 15 Twitter
- 16 YouTube
- 17 Instagram
- 18 LinkedIn
- 19 Snapchat
- 20 Spotify
- 21 Other (specify): \_\_\_\_\_

T1IC

Did you do any of the following as a result of seeing the ads?

Select all that apply

- 1 Clicked on the ad immediately to visit the website ([canada.ca/newcomerservices \(https://www.canada.ca/en/immigration-refugees-citizenship/campaigns/newcomers.html?utm\\_campaign=not-applicable&utm\\_medium=vanity-url&utm\\_source=canada-ca\\_newcomerservices\)\)](https://www.canada.ca/en/immigration-refugees-citizenship/campaigns/newcomers.html?utm_campaign=not-applicable&utm_medium=vanity-url&utm_source=canada-ca_newcomerservices))
- 2 Later visited the website mentioned in the ad ([canada.ca/newcomerservices \(https://www.canada.ca/en/immigration-refugees-citizenship/campaigns/newcomers.html?utm\\_campaign=not-applicable&utm\\_medium=vanity-url&utm\\_source=canada-ca\\_newcomerservices\)\)](https://www.canada.ca/en/immigration-refugees-citizenship/campaigns/newcomers.html?utm_campaign=not-applicable&utm_medium=vanity-url&utm_source=canada-ca_newcomerservices))
- 3 Searched on the internet for more information about newcomer services
- 4 Contacted a settlement service provider directly about available newcomer services
- 5 Told a friend or family member about the ad or available newcomer services
- 6 Other (specify): \_\_\_\_\_
- 7 Nothing (Exclusive) **FOLLOW UP:** Why did you not take any of these actions after seeing the ads?
- 8 Don't recall / No answer (Exclusive)

**ASK IF NO INTERACTION**

T1IC2

Why did you not take any of these actions after seeing the ads?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**ASK ALL**

T1J

What do you think is the main point these ads are trying to get across?

Please do not enter personally-identifying information (e.g., name, email address, phone number, mailing address), as anything you enter may be shared with the sponsor of this research.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

T1J2

Do you have any suggestions for how to improve these ads in terms of the text or the visuals? What do you think would make them more motivating or attractive to you?

Please do not enter personally-identifying information (e.g., name, email address, phone number, mailing address), as anything you enter may be shared with the sponsor of this research.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

---

---

---

T1K

Please indicate your level of agreement with the following statements about these ads:

**Randomize List**

1. These ads catch my attention
  2. These ads are relevant to me
  3. These ads are difficult to follow
  4. These ads do not favour one political party over another
  5. These ads talk about an important topic
  6. These ads provide new information
  7. These ads clearly convey that the Government of Canada has newcomer services available
  8. These ads would prompt me to find out more
- 1 1 - Strongly Disagree
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- 5 5 - Strongly Agree

D1

Which of the following categories best describes your current employment status? Are you...

- 1 Working full-time (30 or more hours per week)
- 2 Working part-time (less than 30 hours per week)
- 3 Self-employed
- 4 Unemployed, but looking for work
- 5 A student attending school full-time
- 6 Retired
- 7 Not in the workforce (Full-time homemaker or unemployed but not looking for work)
- 8 Other employment status
- 8 Prefer not to say

D2

What is the highest level of formal education that you have completed?

- 1 Grade 8 or less
- 2 Some high school
- 3 High school diploma or equivalent
- 4 Registered Apprenticeship or other trades certificate or diploma
- 5 College, CEGEP or other non-university certificate or diploma
- 6 University certificate or diploma below bachelor's level
- 7 Bachelor's degree
- 8 Postgraduate degree above bachelor's level
- 77 Other (specify): \_\_\_\_\_
- 8 Prefer not to say

D3

Are there any children under the age of 18 currently living in your household?

- 77 Yes
- 98 No
- 8 Prefer not to say

D4

Which of the following categories best describes your total annual household income, including income from all household members, before taxes are deducted?

- 1 under \$20,000
- 2 between \$20,000 and \$39,999
- 3 between \$40,000 and \$59,999
- 4 between \$60,000 and \$79,999
- 5 between \$80,000 and \$99,999
- 6 between \$100,000 and \$149,999
- 7 between \$150,000 and \$199,999
- 8 \$200,000 and above
- 8 Prefer not to say

D4A

How often would you say you use the internet, including social media, in your day-to-day life?

- 1 Daily/almost daily
- 2 At least once a week

- 3 Rarely (less than once a week)
- 4 Never/almost never
- 8 Prefer not to say

D6B

Which of the following categories best describes your current immigration status in Canada?

- 1 Canadian citizen
- 2 Permanent resident of Canada (but not a citizen)
- 3 Temporary Foreign Worker Program
- 4 Other Temporary Work Permit
- 5 International student
- 6 Refugee or Protected Person
- 7 Other (specify): \_\_\_\_\_
- 8 Prefer not to say

D7

What is the language you first learned at home as a child and still understand?

Select up to two

- 1 English
- 2 French
- 3 Other language (specify): \_\_\_\_\_

That concludes the survey. This survey was conducted on behalf of Immigration Refugees and Citizenship Canada (IRCC). Please note that your responses to this survey are anonymous and no personal information will be shared with IRCC. In the coming months the survey results report will be available from Library and Archives Canada. We thank you very much for taking the time to answer this survey, it is greatly appreciated.

INTRO1

Merci de remplir le présent sondage portant sur des enjeux qui intéressent actuellement les Canadiens.

Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront confidentielles. Il faut environ sept minutes pour répondre au sondage.

**If you wish to complete the survey in English, please click the button above.**

Cliquez [ici](https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=fr) (<https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=fr>) si vous souhaitez vérifier l'authenticité du présent sondage. Vous devrez inscrire le code du projet (20230202-AD854). Veuillez communiquer avec [Sue Day](mailto:survey+acet2023@tellcityhall.ca) (<mailto:survey+acet2023@tellcityhall.ca>) pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

© 2023 Politique de confidentialité (<https://www.mavilleecoute.ca/>) Engagement du CRIC (<https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/wp-content/uploads/2020/09/Engagement-du-CRIC-aupres-des-Canadiens.pdf>)

QA

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

Selectionnez toutes les réponses applicables

- 1 Une firme de recherche en marketing
- 2 Un magazine ou un quotidien
- 3 Une agence de publicité ou de conception graphique
- 4 Un parti politique
- 5 Une station radiophonique ou de télévision
- 6 Une firme de relations publiques
- 7 Le gouvernement fédéral ou provincial
- 8 Aucune de ces organisations (Exclusive)

**Si QA<> Aucune de ces organisations**

Thnk1

Merci pour votre intérêt. Cette enquête est destinée à ceux qui ne travaillent dans aucun des secteurs mentionnés à la question précédente. Si vous avez atteint cet écran par erreur, veuillez cliquer sur le bouton retour (flèche vers la gauche).

D5

Où êtes-vous né(e)?

- 1 Au Canada
- 2 À l'étranger

**Si D5 = À l'étranger**

D5elsewhere

Veillez sélectionner le pays où vous êtes né(e).

[LIST]

**Si D5 = Au Canada**

Merci pour votre intérêt. Cette enquête s'adresse aux personnes nées à l'extérieur du Canada. Si vous avez atteint cet écran par erreur, veuillez cliquer sur la flèche vers la gauche au bas de l'écran. Pour terminer le questionnaire, cliquer sur la flèche de droite.

D6

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

Minimum: 1920, Maximum: 2023

---

**Show if D6=Prior to 2018**

Merci pour votre intérêt. Cette enquête s'adresse à ceux qui ont déménagé au Canada en 2018 ou après. Si vous avez atteint cet écran par erreur, veuillez cliquer sur la flèche vers la gauche au bas de l'écran. Pour terminer le questionnaire, cliquer sur la flèche de droite.

QB

Êtes-vous...

- 1 Un homme
- 2 Une femme
- 3 Un autre genre
- 4 Je préfère ne pas répondre

QC

Quel âge avez-vous?

Minimum: 24, Maximum: 60

---

- 8 Préfère ne pas répondre

**Si QC = Préfère ne pas répondre**



QD

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

- 1 Moins de 18 ans
- 2 18 à 24 ans
- 3 25 à 34 ans
- 4 35 à 44 ans
- 5 45 à 54 ans
- 6 55 à 64 ans
- 7 65 ans et plus

**Si QC ou QD = Moins de 24 ans / 61+**

Merci pour votre intérêt. Cette enquête s'adresse aux personnes âgées de 24 à 60 ans. Si vous avez atteint cet écran par erreur, veuillez cliquer sur la flèche vers la gauche au bas de l'écran. Pour terminer le questionnaire, cliquer sur la flèche de droite.

QE

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

- 1 Alberta
- 2 Colombie-Britannique
- 3 Manitoba
- 4 Nouveau-Brunswick
- 5 Terre-Neuve et Labrador
- 6 Territoires du Nord-Ouest
- 7 Nouvelle-Écosse
- 8 Nunavut
- 9 Ontario
- 10 Île-du-Prince-Édouard
- 11 Québec
- 12 Saskatchewan
- 13 Yukon
- 8 Préfère ne pas répondre

**Si QE=Quebec**

Merci pour votre intérêt. Cette enquête s'adresse aux personnes qui vivent dans certaines régions du Canada. Si vous avez atteint cet écran par erreur, veuillez cliquer sur la flèche vers la gauche au bas de l'écran. Pour terminer le questionnaire, cliquer sur la flèche de droite.

Q1

Au cours des six dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

- 1 Oui
- 2 Non

Q3

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Veillez ne pas saisir d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse e-mail, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous saisissez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.

---

---

---

---

---

T1A

Au cours des six dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada sur les services aux nouveaux arrivants?

- 1 Oui
- 2 Non

**Si T1A=Oui**

T1B

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des services aux nouveaux arrivants?

Selectionnez toutes les réponses applicables

- 1 Cinéma
- 2 Facebook
- 3 Site Internet
- 4 Internet ou applications mobiles (par exemple, application MétéoMédia)
- 5 Publicité sur des résultats de moteurs de recherche (par exemple, Google, Bing)
- 6 Magazines
- 7 Journal (quotidien)
- 8 Journal (hebdomadaire ou communautaire)
- 9 Panneaux d'affichage extérieurs

- 10 Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste
- 11 Transport public (autobus, train léger ou métro)
- 12 Affiches numériques ou imprimées (par exemple sur les abribus, les halls d'appartements, les dépanneurs/épiceries)
- 13 Radio
- 14 Télévision
- 15 Twitter
- 16 YouTube
- 17 Instagram
- 18 LinkedIn
- 19 Snapchat
- 20 Spotify
- 21 Autre (précisez) : \_\_\_\_\_
- 22 Ne se souviens pas / Pas de réponse (Exclusive)

T1C

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

Veuillez ne pas saisir d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse e-mail, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous saisissez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.

---

---

---

---

---

**Demandez à tous**

T1D

Avez-vous déjà utilisé des services d'établissement offerts aux personnes nouvellement arrivées au Canada?

Cela peut inclure une aide à la recherche d'un emploi, une formation linguistique ou des évaluations, la recherche d'un logement et l'inscription de vos enfants à l'école.

- 1 Oui
- 2 Non
- 9 Je ne sais pas

T1E

Avez-vous déjà visité le site Web du gouvernement du Canada pour en savoir plus sur les services d'établissement ou pour rechercher un fournisseur de services dans votre région ([Canada.ca/services-nouveaux-arrivants](https://www.canada.ca/fr/immigration-refugies-citoyennete/campagnes/nouveaux-arrivants.html) (<https://www.canada.ca/fr/immigration-refugies-citoyennete/campagnes/nouveaux-arrivants.html>))?

- 1 Oui
- 2 Non
- 9 Je ne sais pas

#### T1HMEDIA1

Voici quelques publicités qui ont récemment été diffusées sur divers médias.

Appuyez sur l'icône « Jouer » pour écouter la vidéo.

<https://youtu.be/o4pyBGePgBw>

Cliquez sur la flèche de droite pour aller à la page suivante

#### T1HMEDIA2

Voici quelques publicités qui ont récemment été diffusées sur divers médias.





**NOUVELLEMENT  
AU CANADA?  
IL Y A DES SERVICES  
POUR VOUS.**

Canada



**NEW TO  
CANADA?**

**THERE ARE SERVICES  
TO SUPPORT YOU.**

Visit [Canada.ca/newcomer-services](https://Canada.ca/newcomer-services)

**NOUVELLEMENT  
AU CANADA?**

**IL Y A DES SERVICES  
POUR VOUS.**

Visitez [Canada.ca/services-nouveaux-arrivants](https://Canada.ca/services-nouveaux-arrivants)



Immigration, Refugees  
and Citizenship Canada

Immigration, Réfugiés  
et Citoyenneté Canada

Canada

Cliquez sur la flèche de droite pour aller à la page suivante

T1H

Au cours des six dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités ou des variations de celles-ci?

1 Oui

2 Non

**Si T1H=Oui**

T1I

Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

Selectionnez toutes les réponses applicables

- 1 Cinéma
- 2 Facebook
- 3 Site Internet
- 4 Internet ou applications mobiles (par exemple, application MétéoMédia)
- 5 Publicité sur des résultats de moteurs de recherche (par exemple, Google, Bing)
- 6 Magazines
- 7 Journal (quotidien)
- 8 Journal (hebdomadaire ou communautaire)
- 9 Panneaux d'affichage extérieurs
- 10 Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste
- 11 Transport public (autobus, train léger ou métro)
- 12 Affiches numériques ou imprimées (par exemple sur les abribus, les halls d'appartements, les dépanneurs/épiceries)
- 13 Radio
- 14 Télévision
- 15 Twitter
- 16 YouTube
- 17 Instagram
- 18 LinkedIn
- 19 Snapchat
- 20 Spotify
- 21 Autre (précisez) : \_\_\_\_\_
- 22 Ne se souviens pas / Pas de réponse *(Exclusive)*

T1IC

Avez-vous fait l'une des actions suivantes après avoir vu ces publicités?

Selectionnez toutes les réponses applicables

- 1 ppuyer immédiatement sur la publicité pour consulter le site web [Canada.ca/services-nouveaux-arrivants](https://www.canada.ca/fr/immigration-refugies-citoyennete/campagnes/nouveaux-arrivants.html?utm_campaign=not-applicable&utm_medium=vanity-url&utm_source=canada-ca_services-nouveaux-arrivants) ([https://www.canada.ca/fr/immigration-refugies-citoyennete/campagnes/nouveaux-arrivants.html?utm\\_campaign=not-applicable&utm\\_medium=vanity-url&utm\\_source=canada-ca\\_services-nouveaux-arrivants](https://www.canada.ca/fr/immigration-refugies-citoyennete/campagnes/nouveaux-arrivants.html?utm_campaign=not-applicable&utm_medium=vanity-url&utm_source=canada-ca_services-nouveaux-arrivants))
- 2 Consulter plus tard le site web mentionné dans la publicité [Canada.ca/services-nouveaux-arrivants](https://www.canada.ca/fr/immigration-refugies-citoyennete/campagnes/nouveaux-arrivants.html?utm_campaign=not-applicable&utm_medium=vanity-url&utm_source=canada-ca_services-nouveaux-arrivants) ([https://www.canada.ca/fr/immigration-refugies-citoyennete/campagnes/nouveaux-arrivants.html?utm\\_campaign=not-applicable&utm\\_medium=vanity-url&utm\\_source=canada-ca\\_services-nouveaux-arrivants](https://www.canada.ca/fr/immigration-refugies-citoyennete/campagnes/nouveaux-arrivants.html?utm_campaign=not-applicable&utm_medium=vanity-url&utm_source=canada-ca_services-nouveaux-arrivants))
- 3 Rechercher sur Internet plus d'information sur les services aux nouveaux arrivants
- 4 Contacter directement un fournisseur de services d'établissement à propos de services aux nouveaux arrivants disponibles
- 5 Informer un(e) ami(e) ou un membre de la famille à propos de la publicité ou de services aux nouveaux arrivants disponibles
- 6 Autre (précisez) : \_\_\_\_\_
- 7 Rien (Exclusive)
- 8 Ne se souviens pas / Pas de réponse (Exclusive)

**Montrer si no interaction**

T1IC2

Pourquoi n'avez-vous effectué aucune de ces actions après avoir vu les publicités?

---



---



---



---

T1J

Quel est, selon vous, le message principal que ces publicités tentent de véhiculer?

Veuillez ne pas saisir d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse e-mail, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous saisissez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.

---



---



---



---

T1J2

Avez-vous des suggestions pour améliorer le texte ou l'aspect visuel de ces publicités? Selon vous, qu'est-ce qui les rendrait plus motivantes ou attrayantes?

---



---



---

---

---

T1K

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

**Randomiser la liste**

1. Ces publicités attirent mon attention
2. Ces publicités me concernent
3. Ces publicités sont difficiles à suivre
4. Ces publicités ne favorisent pas un parti politique plus qu'un autre
5. Ces publicités traitent d'un sujet important
6. Ces publicités fournissent de l'information nouvelle
7. Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada rend disponibles des services aux nouveaux arrivants
8. Ces publicités m'inciteraient à en savoir plus

- 1 1 - Fortement en désaccord
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- 5 5 - Fortement en accord

D1

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle? Êtes-vous...

- 1 Travailleur/travailleuse à temps complet (30 heures et plus par semaine)
- 2 Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)
- 3 Travailleur/travailleuse autonome
- 4 Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi
- 5 Étudiant(e) à temps plein
- 6 Retraité(e)
- 7 À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et pas à la recherche d'emploi)
- 8 Autre situation
- 8 Préfère ne pas répondre



D2

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

- 1 Huitième année ou moins
- 2 Quelques années d'études secondaires
- 3 Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
- 4 Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers
- 5 Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire
- 6 Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat
- 7 Baccalauréat
- 8 Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat
- 77 Autre (précisez) : \_\_\_\_\_
- 8 Préfère ne pas répondre

D3

Des enfants de moins de 18 ans habitent-ils actuellement dans votre foyer?

- 77 Oui
- 98 Non
- 8 Préfère ne pas répondre

D4

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

- 1 Moins de 20 000 \$
- 2 entre 20 000 \$ et 40 000 \$
- 3 entre 40 000 \$ et 60 000 \$
- 4 entre 60 000 \$ et 80 000 \$
- 5 entre 80 000 \$ et 100 000 \$
- 6 entre 100 000 \$ et 149 999 \$
- 7 entre 150,000 \$ et 199,999 \$
- 8 200 000 \$ et plus
- 8 Préfère ne pas répondre

D4A

À quelle fréquence diriez-vous que vous utilisez Internet, y compris les réseaux sociaux, dans votre vie de tous les jours?

- 1 À tous les jours/presque tous les jours
- 2 Au moins une fois par semaine
- 3 Rarement (moins d'une fois par semaine)
- 4 Jamais/presque jamais
- 8 Préfère ne pas répondre

D6B

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre statut d'immigration actuel au Canada?

- 1 Citoyen(ne) canadien(ne)
- 2 Résident(e) permanent(e) du Canada (mais pas citoyen(ne))
- 3 Travailleur(e) étranger(ère) temporaire
- 4 Autre permis de travail temporaire
- 5 Étudiant(e) international(e)
- 6 Réfugié ou personne protégée
- 7 Autre (précisez) : \_\_\_\_\_
- 8 Préfère ne pas répondre

D7

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

Sélectionnez jusqu'à 2 réponses

- 1 Anglais
- 2 Français
- 3 Autre langue ((précisez): \_\_\_\_\_)

end

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC). Veuillez noter que vos réponses à ce sondage sont anonymes et qu'aucun renseignement personnel ne sera partagé avec IRCC. Dans les mois à venir, les résultats du sondage seront disponibles via Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions beaucoup d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissants.