



Immigration, Refugees
and Citizenship Canada

Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada

2024-25 Sondage de suivi en ligne d'IRCC

Compte rendu sommaire

Préparé pour : Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

Fournisseur : Léger Marketing inc.

Numéro de contrat : CW2375622

Valeur du contrat : 24 880,91 \$ (TVH comprise)

Date d'attribution du contrat : 24 septembre 2024

Date de livraison : 22 janvier 2025

Numéro d'enregistrement : POR 044-24

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada à l'adresse IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca.

This report is also available in English.

Canada 

La reproduction de cette publication est autorisée à des fins personnelles ou publiques non commerciales. Pour toute autre utilisation, une autorisation écrite au préalable doit être obtenue auprès d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada à l'adresse IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca.

Catalogue Number: Ci4-245/2025F-PDF

ISBN: 978-0-660-75352-2

This report is also available in English under the name: **2024-25 IRCC Online Tracking Surveys**

Catalogue Number: Ci4-245/2025E-PDF

ISBN: 978-0-660-75351-5

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada, 2025.

Compte rendu sommaire

Léger a le plaisir de présenter à Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada ce rapport méthodologique de recherche sur l'opinion publique. Ce rapport a été préparé par Léger Marketing inc., qui a été engagée par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (contrat CW2375622 attribué le 24 septembre 2024, pour une valeur totale de 24 880,91 \$, y compris la TVH).

Mise en contexte et objectifs

IRCC mène un programme de recherche continu pour aider le Ministère à mieux comprendre les attitudes des Canadiennes et des Canadiens à l'égard des questions liées à la citoyenneté et à l'immigration.

IRCC mène des sondages de suivi téléphoniques annuels depuis 1996. En 2018, IRCC a commencé à mener des sondages de suivi en ligne complémentaires, ce qui lui a permis de comparer les réponses des Canadiennes et des Canadiens à un certain nombre de questions essentielles dans les sondages téléphoniques et en ligne. Les réponses varient grandement en fonction du mode. C'est pourquoi le maintien d'un suivi continu par téléphone et en ligne permet au Ministère de :

- comparer et d'opposer les réponses exprimées dans les sondages téléphoniques et en ligne;
- valider les tendances observées dans chaque mode l'une par rapport à l'autre;
- comparer les résultats de sondages menés par des tiers selon l'un ou l'autre mode à des points de référence connus d'IRCC;
- tirer parti du coût réduit des sondages en ligne pour mener un plus large éventail d'études.

Le projet 2024-25 Sondage de suivi en ligne d'IRCC comprend un sondage en ligne mené auprès du grand public canadien. Il fournira à IRCC des données de suivi comparables sur les attitudes du public à l'égard de l'immigration, ce qui est crucial pour les politiques, les programmes et les services d'IRCC.

Cette étude vise à évaluer les perceptions des Canadiennes et des Canadiens à l'égard :

- des niveaux d'immigration;
- des conséquences de l'immigration au Canada;
- du système et des priorités du Canada en matière d'immigration;
- de l'établissement et de l'intégration des immigrant-es.

Méthodologie

Cette recherche sur l'opinion publique a été réalisée au moyen d'un sondage en ligne, à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur (IWAO). Le questionnaire a été fourni par IRCC. Léger Marketing inc. a utilisé le questionnaire sans en modifier le format ni le contenu.

Le travail sur le terrain réalisé dans le cadre de ce sondage s'est déroulé entre le 14 et le 26 novembre 2024. Un essai préliminaire de 59 entretiens a été réalisé avant le lancement de la collecte de données pour valider la programmation du questionnaire, en anglais et en français. Un total de 2 252 Canadiennes et Canadiens dont les caractéristiques démographiques reflètent la population

canadienne ont été interrogés. Les répondant-es ont eu besoin de 15 minutes en moyenne pour répondre au sondage. L'échantillon a été sélectionné aléatoirement à partir du panel Leo, et le taux de participation global à l'enquête était de 10,73 %.

Une description méthodologique complète est fournie dans la section des annexes du présent document.

Remarques sur l'interprétation des conclusions de la recherche

Ce rapport a été rédigé par la firme Léger d'après la recherche menée expressément dans le cadre de ce projet. Cette recherche n'est pas probabiliste; les résultats ne peuvent pas être transposés à la population générale du Canada.

Étant donné qu'un échantillon provenant d'un panel Internet n'est pas probabiliste, il est impossible de calculer les marges d'erreur de ce sondage. Les répondant-es ont été choisi-es parmi des personnes qui s'étaient portées volontaires ou qui s'étaient inscrites pour participer à des sondages en ligne. Les résultats d'un tel sondage ne peuvent donc pas être décrits comme étant statistiquement extrapolables à la population cible. Les données ont fait l'objet d'une pondération afin de représenter la composition démographique de la population cible.

Déclaration de neutralité politique et coordonnées

Léger certifie que les résultats livrés sont entièrement conformes aux exigences du gouvernement du Canada en matière de neutralité politique décrites dans la *Politique de communication du gouvernement du Canada* et dans la *Directive sur la gestion des communications*.

Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ni sur l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé par :



Sébastien Poitras
Vice-président, Affaires publiques et communications
Léger
507, Place d'Armes, bureau 700
Montréal (Québec)
H2Y 2W8
spoitras@leger360.com