



Sondage annuel d'ISDE

Recherche qualitative, volet entreprises 2018

Sommaire

Juillet 2018

Préparé pour Innovation, Sciences et Développement économique Canada

Nom du fournisseur : Le groupe-conseil Quorus Inc.

Date d'octroi du contrat : le 5 mars 2018

Date de livraison : juillet 2018

Numéro de contrat : U1400-186742/001/CY

Numéro ROP : 113-17

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Innovation, Sciences et Développement économique Canada, à : IC.PublicOpinionResearchRecherchesurlopinionpublique.IC@canada.ca

This report is also available in English

Cette publication est également offerte en ligne : http://www.ic.gc.ca/eic/site/icgc.nsf/fra/h_00295.html.

Pour obtenir un exemplaire de cette publication ou un format substitut (Braille, gros caractères, etc.), veuillez remplir le formulaire de demande de publication : www.ic.gc.ca/demande-publication ou communiquer avec :

Centre de services Web
Innovation, Sciences et Développement économique Canada
Édifice C.D.-Howe
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Canada

Téléphone (sans frais au Canada) : 1-800-328-6189
Téléphone (international) : 613-954-5031
TTY (pour les personnes malentendantes) : 1-866-694-8389
Les heures de bureau sont de 8 h 30 à 17 h (heure de l'Est)
Courriel : ISDE@Canada.ca

Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission du ministère de l'Industrie, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, que le ministère de l'Industrie soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec le ministère de l'Industrie ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, veuillez demander l'affranchissement du droit d'auteur de la Couronne : www.ic.gc.ca/demande-droitdauteur ou communiquer avec le Centre de services Web aux coordonnées ci-dessus.

© Sa Majesté la Reine du Chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie, 2018

N° de catalogue : Iu1-25F-PDF
ISSN : 2561-8393

N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.

Also available in English under the title *ISED Annual Survey - 2018 Qualitative Business Wave*.



Attestation de neutralité politique

J'atteste, par la présente, à titre d'agent principal du groupe-conseil Quorus Inc., que les produits livrables se conforment entièrement aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la [Politique sur les communications et l'image de marque](#) et la [Directive sur la gestion des communications – Annexe C](#).

Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rick Nadeau', is centered on a white rectangular background with a fine grid pattern.

Rick Nadeau, Président
Le groupe-conseil Quorus Inc.

Table des matières

Sommaire	5
But et objectifs de la recherche	6
Résultats de la recherche.....	6
Méthodologie.....	12
Annexes	15



Sommaire



But et objectifs de la recherche

Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE) a entrepris ce projet pour aider les personnes responsables de l'élaboration des politiques, de la conception des programmes et de la prestation de services à mieux satisfaire les besoins et les attentes des entreprises, des entrepreneurs et des innovateurs canadiens.

Le projet a recueilli les idées, les points de vue et les opinions de représentants de PME et de travailleurs autonomes canadiens sur plusieurs enjeux, dont la confiance des entreprises envers l'économie; leur perception du rendement du gouvernement quant au respect de ses priorités; leurs préférences en matière des rôles du gouvernement; les progrès du gouvernement face aux obstacles à surmonter pour assurer la croissance des entreprises, y compris l'accès à de nouveaux marchés, l'appui aux groupes sous-représentés, l'accès au talent et à la main-d'œuvre qualifiée, l'accès au financement, la réduction de la lourdeur administrative; et sur des initiatives particulières portant sur l'innovation, dont la Stratégie en matière de propriété intellectuelle, les supergrappes d'innovation et les chaînes d'approvisionnement, le progrès des PME, les services visant l'innovation et aux entreprises, le développement économique et la satisfaction générale des services gouvernementaux destinés aux entreprises et à la réduction de la bureaucratie.

Les résultats de ce projet contribueront au développement de politiques, de programmes et de services, et à peaufiner les messages de communications et les initiatives pour qu'ils répondent mieux aux besoins et aux attentes des PME et des travailleurs autonomes canadiens.

Résultats de la recherche

La confiance des entreprises

La plupart des participants ont décrit l'économie canadienne comme étant « stable » ou très performante. Les plus grands défis de l'économie de nos jours comprennent l'accès au talent et à la main-d'œuvre qualifiée, le coût de la vie des consommateurs; les difficultés accrues entourant l'achat d'une maison; les dépenses d'exploitation, y compris l'augmentation du salaire minimum, l'accroissement de l'endettement des consommateurs; et la concurrence au pays et à l'étranger.

La plupart des entreprises indiquent que leur rendement a été stable ou s'est amélioré dans la dernière année et elles s'attendent à ce que cette tendance se poursuive au cours des prochaines années. Les entreprises veulent croître et, sauf imprévu, elles sont optimistes quant à l'avenir. Les obstacles les plus importants à la croissance comprennent :

- l'accès aux employés talentueux;
- l'accès à des travailleurs fiables;
- l'augmentation des dépenses d'exploitation à payer pour faire des affaires;
- la concurrence en général;
- l'environnement fiscal exigeant ou le fardeau fiscal, en général; et
- l'accès à des liquidités ou à des capitaux.

Le rôle du gouvernement

Les entreprises conviennent que le gouvernement du Canada doit jouer un rôle dans la croissance de l'économie et l'appui aux PME. Selon les répondants, le gouvernement devrait se pencher sur certains enjeux importants à l'heure actuelle, dont :

- Diminuer l'impôt des entreprises;
- Offrir plus de subventions et de financement et simplifier la manière de les obtenir;
- Mieux sensibiliser les PME aux programmes gouvernementaux et aux sources de financement créés à leur intention;
- Améliorer la gestion de l'ensemble du budget fédéral /revenir à un budget équilibré;
- Accroître les programmes et le financement destinés aux entrepreneurs plus âgés/d'expérience;
- Simplifier la manière de faire affaire avec le gouvernement fédéral;
- Négocier le traité de l'ALÉNA pour qu'il soit favorable; et
- Simplifier les communications avec le gouvernement fédéral, particulièrement au téléphone.

Les entreprises arrivent difficilement à identifier ce que le gouvernement fédéral fait pour aider les PME. Quelques participants ont mentionné l'accès à certains types de financement (comme ceux offerts par l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APÉCA), le Programme d'encouragements fiscaux de Recherche scientifique et développement expérimental (SR&DE), et le Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI), etc.).

Budget de 2018 et initiatives d'appui aux PME

Lorsqu'on a demandé aux entreprises de réfléchir au budget fédéral de 2018 et de préciser une mesure qui pourrait les aider à atteindre leurs objectifs d'affaires ou qui pourrait même être perçue comme un avantage potentiel pour l'ensemble de leur industrie, elles n'ont pu le faire.

On a présenté aux participants des groupes de discussion un document qui énumérait 18 initiatives lancées en 2017 ou faisant partie du budget de 2018. Cet exercice a produit les réactions suivantes :

- En général, les participants appuient presque toutes les initiatives même si peu d'entre elles étaient perçues comme un avantage pour leur entreprise ou leur industrie.
- Les entreprises ont noté l'absence de promotion de ces initiatives et étaient surprises d'apprendre que certaines d'entre elles avaient été lancées en 2017.
- Certaines petites et microentreprises soutiennent que les initiatives semblent plus axées vers les entreprises « technologiques » ou de l'industrie des STIM (sciences, technologie, ingénierie et mathématiques), ou encore vers les grandes entreprises.
- L'attrait des participants envers les initiatives telles Futurpreneur et Innovation Canada se démarque puisqu'elles répondent à leur manque de connaissances des services, des programmes et du financement que le gouvernement offre.
- Certains participants trouvent difficile de ne pas appuyer ces initiatives et qu'elles semblent toutes attrayantes, du moins sur papier. D'un même souffle, ils expriment un certain

scepticisme à savoir si ces programmes *seront* mis en œuvre et s'ils produiront des résultats significatifs.

Les entreprises sont plus portées à choisir les initiatives qui peuvent profiter à leur industrie ou à elle-même, par exemple Innovation Canada; Futurpreneur; les programmes fédéraux et régionaux proposés qui sont conçus pour appuyer les femmes en affaires et les femmes en entrepreneuriat; et la cybersécurité.

Les initiatives envers lesquelles les entreprises démontrent le moins d'appui :

- La Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle : les participants considèrent que l'intelligence artificielle (IA) est responsable de perte d'emplois et qu'elle n'est pas pertinente à leur industrie.
- Solutions innovatrices Canada : Certains participants n'appuient pas cette initiative, car ils ne voient pas comment ou pourquoi le gouvernement fédéral devrait acheter des produits et des services dont il n'a pas besoin ou qui ne feront pas leurs preuves. Certains ne comprenaient pas cette initiative (« que veut dire avec comme premier client le gouvernement fédéral ? ») Parmi ceux qui comprenaient le sens de ce programme, certains n'en voyaient pas l'utilité.
- L'Initiative de catalyse du capital de risque : Les personnes qui n'appuient pas cette initiative considéraient plutôt le capital de risque à un stade précoce comme étant prioritaire – elles ne comprenaient pas l'intérêt du Canada à accroître la disponibilité du capital de risque à un stade avancé de développement.
- L'Initiative des supergrappes d'innovation : Certains participants n'appuient pas cette initiative, précisant qu'ils ne comprennent pas ce qu'est une « supergrappe » ou comment elles profiteraient à leur industrie ou leur entreprise. Ils considèrent qu'elles ne profiteraient qu'à certaines régions du pays.

Surmonter les obstacles propres aux groupes sous-représentés

On a demandé directement aux femmes, aux autochtones, aux jeunes et aux personnes handicapées si elles devaient faire face à des obstacles particuliers pour réussir.

Les **femmes entrepreneures**, dont plusieurs travaillaient dans une industrie dominée par les femmes, ont souvent précisé qu'elles n'avaient pas à surmonter d'obstacles liés à leur sexe. Il semblerait plutôt que les obstacles auxquels elles font face sont liés au recrutement de personnes talentueuses, à une main-d'œuvre qualifiée et à l'accès au capital de risque en période de démarrage. La minorité de femmes à la tête de PME dans une industrie traditionnellement dominée par les hommes, comme la construction et les STIM, a indiqué qu'elles doivent franchir beaucoup d'obstacles au départ pour être prises au sérieux.

Toutefois, en abordant la question du financement, les femmes de presque tous les groupes ont indiqué que l'accès au financement constituait un obstacle. Certaines ont mentionné avoir ressenti qu'elles n'avaient pas obtenu les mêmes considérations que les entrepreneurs masculins lors du démarrage de leur entreprise ou que les banques ne semblaient pas comprendre leur entreprise ou leur approche en affaires.

Les défis **des jeunes entrepreneurs** portent surtout sur l'apprentissage des rudiments du fonctionnement d'une entreprise, l'accès insuffisant à des mentors et des conseillers, le manque d'expérience de travail et l'absence d'actifs menant à l'accès à du capital ou des prêts.

Les entrepreneurs handicapés font face à l'inévitable, soit de surmonter ou gérer le handicap avec lequel ils sont aux prises. Il s'agissait habituellement de l'obstacle principal qu'ils mentionnaient lors de leur entrevue.

Les entrepreneurs autochtones étaient partagés quant à la présence d'obstacles particuliers qui se dressent devant leur communauté. Alors que certains ont dit être victimes de racisme, d'autres ont précisé qu'ils avaient accès à toute une gamme de programmes de soutien et de financement destinés aux communautés autochtones.

Surmonter les obstacles propres à l'accès aux nouveaux marchés

Les entreprises conviennent que le gouvernement devrait mettre l'accent sur les initiatives conçues pour aider les entreprises à avoir accès à de nouveaux marchés, même si la plupart des participants visent des marchés très locaux et beaucoup ne prévoient pas aller au-delà du territoire actuellement desservi par leur entreprise. Ils s'attendent à ce que leur gouvernement se concentre sur la négociation d'accords commerciaux internationaux (l'exemple de l'ALÉNA revenait souvent), la réduction de la réglementation et l'amélioration du commerce intérieur, ce dernier aspect ayant été souligné par quelques entreprises qui y voient un défi important.

Surmonter les obstacles propres à l'accès à une main-d'œuvre qualifiée et talentueuse

L'amélioration de l'accès à une main-d'œuvre qualifiée constitue un autre rôle important du gouvernement. Les participants semblent privilégier les initiatives de développement du talent déjà au pays, l'amélioration de la reconnaissance des titres de compétences étrangers et la simplification de l'embauche d'immigrants prêts à accepter des postes à faible salaire difficiles à combler.

Le capital de risque et l'accès au financement

L'accès au capital constitue un obstacle courant bien que certaines entreprises admettent ne pas vouloir faire des emprunts au-delà de leurs moyens. Elles soulignent aussi que l'admissibilité au financement gouvernemental peut être très difficile, qu'il faut beaucoup de temps pour remplir la paperasse et qu'elles ne connaissent pas tous les programmes offerts.

De manière générale, la connaissance de programmes de financement gouvernementaux particuliers (sans suggestions fournies) s'avère limitée. Parmi les programmes mentionnés, la Banque de développement du Canada (BDC), Exportation et Développement Canada (EDC), l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APÉCA) et Futurpreneur revenaient le plus souvent. Il n'est pas surprenant que peu de participants connaissent Innovation.Canada.ca et Solutions innovatrices Canada, deux initiatives lancées récemment. Toutefois, l'intérêt est grand dans les deux cas.

Les participants se sont dit d'accord sur un rôle de soutien et de développement d'initiatives qui offrent du financement aux entreprises, mais certains croyaient que le gouvernement devrait améliorer les communications entourant les programmes qui existent déjà plutôt que d'en créer de nouveaux.

Stratégie en matière de propriété intellectuelle

De manière générale, la connaissance et la compréhension des droits de propriété intellectuelle (PI) sont très faibles au sein des entreprises, et la plupart des participants soutiennent qu'ils ne sont pas très importants pour leurs entreprises.

Certains ont débattu la question à savoir si le gouvernement devrait accroître les ressources destinées à sensibiliser la communauté des affaires à leurs droits de PI puisqu'ils considèrent que les entreprises ont la responsabilité de se renseigner en consultant les ressources qui existent déjà. Ils sont ouverts à ce que l'aide gouvernementale porte sur un processus plus souple et plus abordable et si le gouvernement développait plus d'outils et de ressources, les participants insistent pour que le contenu soit vulgarisé.

Les supergrappes d'innovation et les chaînes d'approvisionnement

Peu de participants connaissaient l'Initiative des supergrappes d'innovation annoncées récemment. À la suite d'une explication générale de la part du modérateur, peu d'entre eux pouvaient faire un lien immédiat entre les nouvelles supergrappes et leur entreprise ou leur industrie. Munis de ces renseignements limités, la plupart des participants étaient portés à croire que l'arrivée des supergrappes constitue un élément positif pour le Canada, mais certaines préoccupations ont fait surface :

- Les supergrappes ne profiteraient qu'à certaines industries ou à certaines régions du pays :
- La venue de supergrappes pourrait accroître les pressions dans certaines régions, comme Vancouver, où les prix et la croissance de la population posent déjà un défi important à l'économie locale.
- Elles pourraient créer des bulles économiques dans différents endroits au pays, florissantes par temps forts, mais vulnérables lorsque la demande s'affaïsse.

Bureaucratie, lourdeur administrative et efficacité des services

Lorsqu'on a demandé aux participants s'ils avaient rencontré des lourdeurs administratives dans leurs échanges avec le gouvernement du Canada, ils se sont surtout plaints du service à la clientèle au téléphone ou sur le site Web de Service Canada (Canada.ca) plutôt que de lourdeurs administratives particulières. De plus, peu de participants ont remarqué un changement par rapport à la difficulté des interactions avec le gouvernement au cours des dernières années.

Presque toutes les entreprises se sont dites intéressées à un compte électronique central facultatif. De celles qui ont exprimé des préoccupations, la protection de la vie privée et l'accès à leurs renseignements personnels figurent au palmarès.

Définir l'innovation

Pour presque tous les participants, l'innovation se définit comme étant le développement de nouveaux produits, surtout dans les entreprises du secteur manufacturier. Les personnes œuvrant dans ce secteur ont expliqué que l'innovation pouvait aussi comprendre le développement d'une nouvelle méthode de transformation ou l'utilisation d'un intrant de production différent ou nouveau. Il s'avère plus difficile pour les petites entreprises ou les travailleurs autonomes de l'industrie du service d'innover. Ces entreprises voient l'innovation comme tout ce qui est nouveau, y compris une nouvelle

manière de commercialiser leurs services, d'accéder à de nouveaux marchés ou une nouvelle manière de rendre leurs services administratifs plus efficaces.

Des six énoncés portant sur l'innovation présentés aux participants, celui qui articule le mieux l'importance de l'innovation pour le Canada selon eux est le suivant : *L'innovation est importante puisqu'elle peut aboutir à des percées dans les domaines de l'agriculture, de la médecine, des technologies vertes et de la prestation des services, et améliorer la qualité de vie de tous les Canadiens.*

Impôt sur le revenu des sociétés

Très peu de participants ont entendu parler d'annonces récentes du gouvernement du Canada qui proposent des modifications à l'imposition des petites entreprises ou « sociétés privées ». Lorsque le modérateur a abordé les nouvelles modifications fiscales liées à la répartition du revenu, un plus grand nombre de participants ont dit en avoir eu connaissance, mais la sensibilisation aux mesures liées au revenu de placement passif restait très faible.

Les participants semblaient plus à l'aise pour évaluer l'équité des mesures de répartition du revenu proposées, surtout parce qu'elles sont plus faciles à comprendre et qu'ils avaient entendu parler de cette pratique.

- Ceux qui **s'opposent** à cette mesure trouvent que les petites entreprises reçoivent très peu en terme « d'allègement fiscal » (comparativement aux grandes compagnies) et que tout ce qui est offert devrait être permis, surtout en raison du risque qu'elles prennent et des efforts qu'elles y mettent. Certains se demandaient comment les contributions raisonnables seraient définies et suivies. Quelques-uns ont également expliqué qu'un membre de la famille n'a pas besoin de travailler directement à l'entreprise pour contribuer à son succès.
- Les participants qui **appuient** les limites proposées s'entendent que ces personnes ne paient pas leur juste part.

Les entreprises de l'avenir

Plusieurs participants, surtout ceux qui représentaient des microentreprises du secteur des services, comprenaient difficilement comment les tendances technologiques comme l'intelligence artificielle ou l'automatisation pourraient avoir un impact sur leur industrie ou sur la manière dont ils exploiteraient leur entreprise à l'avenir. Plus leur zone de service ou leur entreprise était grande, plus d'importance ils accordaient aux tendances technologiques pour la contribution qu'elles pourraient apporter à leurs activités de fabrication, de distribution, de service à la clientèle, opérationnelles, etc.

PME : se décrire en un mot

On a demandé aux participants de choisir un terme qu'ils privilégient lorsque les gens les décrivent comme propriétaire d'entreprise. Le plus souvent, les entrepreneurs se considéraient « propriétaire de petite entreprise » ou « travailleur autonome ». Parmi les autres expressions courantes on note « propriétaire d'entreprise », « propriétaire », « homme/femme d'affaires » « exploitant d'une petite entreprise » et « entrepreneur ».

Les femmes en entrepreneuriat

Dans certains groupes de discussion, on a invité les participants à évaluer différents slogans et concepts visuels en lien avec la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat. Des quatre slogans analysés avec les participants, les concepts B, C et D jouissent d'une popularité semblable, et le concept C (« ELLES prennent en main leur destinée ») s'est vu attribuer le plus grand nombre de votes, surtout des femmes, et en raison du slogan : « *Passion. Potentiel. Pouvoir. Partenariat.* »

Pour ce qui est des concepts visuels, les participants ont démontré une préférence marquée pour la force et la confiance qui se dégagent de l'image globale du *concept mauve*, combiné à la diversité des emplois représentée dans le *concept multicolore*.

Méthodologie

Cette recherche se base sur l'animation de huit groupes de discussion traditionnels en personne et de 25 entrevues téléphoniques approfondies (ETA) auprès de décideurs provenant de différents segments des affaires.

La recherche visait les petites et moyennes entreprises canadiennes, et en particulier le décideur principal de l'entreprise ou une personne qui jouait un rôle important dans la prise de décision sur la croissance et l'orientation de l'entreprise. Aux fins de la recherche, on a défini une petite entreprise comme ayant moins de 100 employés (comprend les travailleurs autonomes canadiens), et une moyenne entreprise comme ayant entre 100 et 499 employés. À l'intérieur du segment des petites entreprises, on a aussi voulu joindre les « microentreprises », soit celles ayant cinq employés ou moins.

La recherche visait aussi une variété d'entreprises. Bien que certaines sessions comprenaient des petites et moyennes entreprises ordinaires, on a aussi voulu joindre les sous-groupes suivants :

- Les entreprises qui se définissent comme **innovatrices** – pour les fins de cette recherche, il s'agit de celles qui s'engagent à mieux faire les choses – transformer les idées et le savoir pour créer de nouveaux produits, procédés et/ou services qui, en fin de compte, génèrent des retombées économiques et sociales – qui ont introduit sur le marché ou développé une innovation au cours des 12 derniers mois et/ou une entreprise qui, dans le cadre de ses activités normales, a investi dans la recherche, le développement et/ou la commercialisation et l'exportation d'un nouveau produit, procédé et/ou service.
- Des **entreprises axées sur la croissance**, soit des entreprises qui présentent un taux de croissance moyen annualisé de plus de 20 pour cent par année sur une période de trois ans.
- De **jeunes entrepreneurs**, soit des personnes âgées entre 18 et 34 ans qui ont démarré et qui exploitent leur propre entreprise.
- Des **femmes entrepreneures**, soit des femmes qui ont démarré et qui exploitent leur propre entreprise.
- Des **entrepreneurs autochtones/ au nord du 60^e parallèle**, soit des personnes qui s'identifient en tant que membre d'une Première Nation et qui ont démarré et qui exploitent leur propre entreprise. Certaines d'entre elles habitent « au nord du 60^e parallèle ».
- Des **entrepreneurs handicapés**, soit des personnes qui s'identifient comme ayant un handicap physique ou mental et qui ont démarré et qui exploitent leur propre entreprise.
- Des **travailleurs autonomes canadiens qui offrent des services professionnels** (avocats, dentistes, consultants, etc.).

Parmi les autres paramètres de l'étude, on trouve :

- Quorus a procédé au recrutement de huit personnes dans le but d'avoir entre six et huit participants dans chaque groupe de discussion;
- À l'étape du recrutement et au début de chaque groupe de discussion/entrevue approfondie, on a informé les participants que cette recherche se faisait pour le compte du gouvernement du Canada/ISDE, qu'il y aurait un enregistrement audio/vidéo des séances et qu'il y aurait des observateurs.
- Tous les groupes de discussion ont eu lieu dans des endroits qui permettaient à l'équipe du client d'observer les séances derrière un miroir sans tain.
- En tout, 56 personnes ont participé aux groupes de discussion, selon la répartition suivante :

Endroit	Segment	Langue	Nombre de participants	Date et heure	Rétribution
Toronto (Ont.)	Professionnels travailleurs autonomes	Anglais	8	Le 21 mars à 18 h	250 \$
Toronto (Ont.)	Moyennes entreprises	Anglais	8	Le 21 mars à 20 h	250 \$
Halifax (N.-É.)	Petites et microentreprises	Anglais	6	Le 23 mars à 18 h	200 \$
Montréal (Qc)	Professionnels travailleurs autonomes	Français	8	Le 26 mars à 18 h	250 \$
Montréal (Qc)	Moyennes entreprises	Français	5	Le 26 mars à 20 h	300 \$
Winnipeg (Man.)	Petites et microentreprises	Anglais	6	Le 27 mars à 18 h	200 \$
Vancouver (C.-B.)	PME – Femmes entrepreneures	Anglais	8	Le 28 mars à 18 h	200 \$
Vancouver (C.-B.)	PME – Jeunes entrepreneurs	Anglais	7	Le 28 mars à 20 h	200 \$

On a effectué toutes les entrevues téléphoniques approfondies durant les heures de bureau ou en soirée (selon la disponibilité et la préférence du répondant) au moyen d'un service de téléconférence. Les membres de l'équipe du client ont donc pu écouter les entrevues et celles-ci ont pu être enregistrées. En tout, il y a eu 25 ETA réparties comme suit :

Segment	Nombre de participants	Langue	Date et heure	Rétribution
Entrepreneurs handicapés	4	Anglais	Du 15 mars au 6 avril	150 \$
Entrepreneurs autochtones / au nord du 60 ^e parallèle	10	Anglais		
PME – Entrepreneurs de régions rurales et éloignées	11	Anglais (9) Français (2)		

Avis de non-responsabilité pour la recherche qualitative

La recherche qualitative vise à obtenir un aperçu et une orientation plutôt que des mesures quantitatives pouvant être extrapolées. Le but n'est pas de générer des statistiques, mais bien de recueillir un éventail complet d'opinions sur un sujet donné, de comprendre le langage utilisé par les participants, d'évaluer leur degré de passion et d'engagement, et de tirer parti du pouvoir du groupe pour faire ressortir des idées. Les participants sont invités à exprimer leurs opinions, peu importe qu'elles soient partagées ou non.

En raison de la taille de l'échantillonnage, des méthodes de recrutement spéciales utilisées et des objectifs de la recherche, il est clairement entendu que cette recherche est de nature exploratoire. Les résultats ne peuvent ni ne doivent être extrapolés à une population plus vaste.

Il serait également inapproprié de suggérer ou d'insinuer que quelques utilisateurs réels (ou bon nombre d'entre eux) se comporteraient d'une certaine façon simplement parce que quelques participants (ou bon nombre d'entre eux) se sont comportés de cette façon durant les séances. Ce type de projection relève strictement de la recherche quantitative.

Fournisseur : Le groupe-conseil Quorus Inc.

SPAC Numéro du contrat : U1400-186742/001/CY

Date d'octroi du contrat : 5 mars 2018

Valeur du contrat (TVH incluse) : \$100,095.40

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Innovation, Sciences et Développement économique Canada à l'adresse suivante :

IC.PublicOpinionResearch-Recherchesurlopinionpublique.IC@canada.ca

Annexes



Questionnaire de recrutement – Français

Questionnaire : _____

<p><u>Groupes de discussion :</u></p> <p>Toronto : 21 mars 2018 – EN ANGLAIS Groupe 1 : Prof. travailleurs autonomes 18 h 250 \$ Groupe 2 : Moyennes entreprises 20 h 250 \$</p> <p>Halifax : 23 mars 2018 – EN ANGLAIS Groupe 3 : Petites/microentreprises 18 h 200 \$</p> <p>Montréal : 26 mars 2018 – EN FRANÇAIS Groupe 4 : Prof. travailleurs autonomes 18 h 250 \$ Groupe 5 : Moyennes entreprises 20 h 250 \$</p> <p>Winnipeg : 27 mars 2018 – EN ANGLAIS Groupe 6 : Petites/microentreprises 18 h 200 \$</p> <p>Vancouver : 28 mars 2018 – EN ANGLAIS Groupe 7 : PME – Femmes entrepreneures 18 h 200 \$ Groupe 8 : PME – Jeunes entrepreneurs 20 h 200 \$</p>	<p>Détails :</p> <p>Sélectionner 8 participants pour s’assurer de la présence de 6</p> <p>Séances de 2 heures</p>
<p><u>Entrevues téléphoniques en profondeur :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 entrepreneurs autochtones, dont quelques-uns au nord du 60^e parallèle • 10 entrepreneurs de Petites Entreprises en zone rurale et éloignée (mélange de microentreprises et de plus grandes Petites Entreprises) • 5 entrepreneurs handicapés 	<p>Mélange d’entrevues en français et en anglais</p> <p>Incitatif : 150 \$</p> <p>Entrevues de 45 minutes chacune</p>
<p>Nom du répondant : _____</p> <p>N^o de téléphone : _____ (domicile)</p> <p>N^o de téléphone : _____ (bureau)</p> <p>N^o de télécopieur : _____ Envoyé? _____ ou</p> <p>Adresse de courriel : _____ Envoyé? _____</p>	

A. Définitions des segments

Segments	Définitions
Petite entreprise	De 1 à 99 employés ETP
Microentreprise	De 1 à 5 employés ETP (sous-segment des petites entreprises)
Moyenne entreprise	De 100 à 499 employés ETP
Professionnels travailleurs autonomes	De 1 à 5 employés ETP qui offrent des services professionnels : professionnels de la santé, avocats, comptables, consultants (TI, gestion), architectes, vérificateurs, ingénieurs, actuaires, formation et perfectionnement (mentorat, développement organisationnel, etc.), conseillers en placements, conseillers financiers.
Moyenne entreprise – Axée sur la croissance	Moyenne entreprise affichant une croissance moyenne annualisée supérieure à 20 % par année, sur une période de trois ans.
PME – Femmes entrepreneures	Femmes qui ont démarré et qui exploitent leur propre entreprise.
PME – Jeunes entrepreneurs	Personnes <u>présentement</u> âgées de 18 à 34 ans qui ont démarré et qui exploitent leur propre entreprise.
Innovateurs	Entreprises qui ont introduit ou développé une innovation au cours des 12 derniers mois ou entreprises qui, dans le cours normal de leurs activités, investissent dans la recherche, le développement, la commercialisation et l'exportation de nouveaux produits, procédés ou services.
Entrepreneurs autochtones	Personnes qui s'identifient comme membres d'une collectivité des Premières Nations et qui ont démarré et qui exploitent leur propre entreprise. Certains d'entre eux proviennent du Nord du 60 ^e parallèle.
Entrepreneurs handicapés	Personnes qui s'identifient comme ayant une incapacité physique ou mentale et qui ont démarré et qui exploitent leur propre entreprise.

Segments des groupes de discussion	Définitions
Groupes 1 et 4	Professionnels travailleurs autonomes (Q2=OUI) – Obtenir un mélange à Q3
Groupes 2 et 5	Moyennes entreprises (100-499 ETP à Q1), la moitié des participants = axés sur la croissance (au moins 20 % à Q10)
Groupes 3 et 6	Mélange de microentreprises (1-5 ETP) et de plus grandes PME (6-99 ETP), la moitié des participants = entreprises innovatrices (RÉPONDU OUI À Q11, Q12 OU Q13)
Groupe 7	Les participantes sont des femmes et ont répondu OUI à Q7.
Groupe 8	Les participants sont âgés de 18 à 34 ans et ont répondu OUI à Q7.

Remarque : Tous les participants doivent jouer le rôle de décideur principal responsable de l'orientation future de leur entreprise.

B. Renseignements sur les installations

Adresse des installations à Toronto	Adresse des installations à Halifax
Consumer Vision 2, rue Bloor Ouest, 3 ^e étage	MQO 1883, rue Upper Water, 3 ^e étage, édifice Collins Bank, Historic Properties Halifax
Adresse des installations à Montréal	Adresse des installations à Winnipeg
Léger 507, Place D'Armes, 6 ^e étage	NRG 213, avenue Notre-Dame, bureau 804
Adresse des installations à Vancouver	
NRG 1100, rue Melville, bureau 1380	

C. Introduction

Bonjour. Je m'appelle _____ et je téléphone du groupe-conseil Quorus, une firme canadienne d'étude de marché, au nom du gouvernement du Canada.

Would you prefer to continue in English or French? / Préférez-vous continuer en anglais ou en français?

[NOTE POUR L'INTERVIEWEUR : POUR LES DISCUSSIONS OU LES ENTREVUES EN ANGLAIS, SI LE PARTICIPANT PRÉFÈRE CONTINUER EN FRANÇAIS, RÉPONDRE : « Malheureusement, nous recherchons des gens qui parlent anglais pour participer à cette recherche. Nous vous remercions de votre intérêt. » POUR LES DISCUSSIONS OU LES ENTREVUES EN FRANÇAIS, SI LE PARTICIPANT PRÉFÈRE CONTINUER EN ANGLAIS, RÉPONDRE : « Unfortunately, we are looking for people who speak French to participate in this research. We thank you for your interest. »]

De temps à autre, nous sollicitons des opinions en discutant avec des gens. Nous nous apprêtons à mener plusieurs discussions pour le gouvernement du Canada. J'aimerais m'entretenir avec le principal décideur qui est responsable des communications avec le gouvernement ou qui joue un rôle de premier plan dans les décisions concernant la croissance et l'orientation de votre entreprise. Est-ce que la personne qui répond à ces critères est disponible pour discuter avec moi? Il pourrait s'agir du propriétaire ou du président de l'entreprise.

UNE FOIS QUE LA BONNE PERSONNE EST AU BOUT DU FIL, RÉPÉTER L'INTRODUCTION AU BESOIN ET CONTINUER.

Nous vous téléphonons aujourd'hui pour vous inviter à une séance de recherche où vous pourrez partager vos commentaires sur les opportunités qui s'offrent à votre entreprise et les défis qu'elle doit affronter, et sur le rôle que devrait jouer le gouvernement du Canada, selon vous, en rapport avec ceux-ci.

D'autres décideurs représentant des petites et moyennes entreprises du Canada prendront part à ce projet de recherche. Tous contribuent à influencer l'orientation de leur entreprise. Pour la discussion, nous n'utiliserons que les prénoms des participants. Personne, y compris le gouvernement du Canada, ne saura quelles sont les entreprises représentées. En guise de remerciement, les participants recevront une prime en argent.

La participation est strictement volontaire. Toutes les opinions demeureront anonymes et elles serviront uniquement aux fins de la recherche, conformément aux lois conçues pour protéger vos renseignements personnels. Nous voulons simplement entendre vos opinions. Personne ne tentera de vous vendre quoi que ce soit. La discussion pourrait prendre la forme d'une table ronde ou d'une entrevue téléphonique menée par un professionnel de la recherche.

[NOTE POUR L'INTERVIEWEUR : SI ON VOUS QUESTIONNE AU SUJET DES LOIS SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS, DITES : « Les renseignements recueillis durant la recherche sont régis par les dispositions de la Loi sur la protection des renseignements personnels, les lois du gouvernement du Canada et les lois provinciales en matière de protection des renseignements personnels. »]

Avant de vous inviter à participer, j'aimerais vous poser quelques questions pour m'assurer d'avoir une bonne variété d'entreprises. Cela ne prendra que 5 minutes. Si vous hésitez, je tiens à souligner que **toutes mes questions concernent les activités de votre entreprise au Canada.** Puis-je vous poser quelques questions?

- | | | |
|-----|---|--|
| Oui | 1 | CONTINUER |
| Non | 2 | REMERCIER LE RÉPONDANT ET METTRE FIN À L'ENTRETIEN. |

D. Profil de l'entreprise et du participant

1. Environ combien d'employés à temps plein (ETP) votre entreprise compte-t-elle au Canada?
(NOTER LE NOMBRE EXACT)

_____ employés à temps plein (ETP)

- 1 à 5 **[PETITE ENTREPRISE ET MICROENTREPRISE]**
- 6 à 99 **[PETITE ENTREPRISE]**
- 100 à 499 **[MOYENNE ENTREPRISE]**
- Plus de 500 **[REMERCIER LE RÉPONDANT ET METTRE FIN À L'ENTRETIEN]**

DEMANDER AUX MICROENTREPRISES

2. Vous considérez-vous comme un professionnel travailleur autonome?

- Oui
- Non

DEMANDER AUX PROFESSIONNELS TRAVAILLEURS AUTONOMES

3. Quelle profession pratiquez-vous? **NE PAS LIRE. SI LA RÉPONSE EST « AUTRE », CONFIRMER L'ADMISSIBILITÉ DU RÉPONDANT AUPRÈS DU SUPERVISEUR.**

- Professionnel de la santé : dentiste, physiothérapeute, médecin, psychiatre, psychologue, etc.
- Avocat
- Comptable/vérificateur/actuaire
- Ingénieur
- Professionnel de la formation et du développement (mentorat, développement organisationnel, RH, marketing, communications, etc.)
- Conseiller en placements/conseiller financier
- Consultant (TI, gestion, marketing, communication, etc.)
- Architecte
- Fermier / Agriculteur
- Autre – veuillez préciser : _____

4. **NOTER LE SEXE** (Remarque : S'assurer d'avoir un bon mélange hommes-femmes pour toutes les séances/entrevues, sauf pour le *groupe 7 – Femmes entrepreneures.*)

- Homme
- Femme
- Autre – veuillez préciser

5. Nous devons nous entretenir avec des décideurs d'âges différents. Pourrais-je avoir votre âge? **LIRE LES CATÉGORIES, AU BESOIN** (Remarque : Recruter des participants de tous âges pour toutes les séances/entrevues, sauf pour le *groupe 8 – Jeunes entrepreneurs.*)

- Moins de 18 ans **REMERCIER LE PARTICIPANT ET METTRE FIN À L'ENTRETIEN.**
- 18 à 24 ans
- 25 à 34 ans
- 35 à 44 ans
- 45 à 54 ans
- 55 à 64 ans
- 65 à 74 ans
- 75 ans et plus

6. Depuis combien d'années êtes-vous propriétaire ou gestionnaire de cette entreprise?

Noter le nombre d'années : _____ ans

- **[NE PAS LIRE]** Je ne sais pas/je suis incertain.

7. Êtes-vous un des fondateurs de l'entreprise?

- Oui **[ENTREPRENEURS]**
- Non

POUR LES GROUPES DE VANCOUVER :

- *SI LE RÉPONDANT EST L'UN DES FONDATEURS ET UNE FEMME, L'INVITER POUR LE GROUPE 7.*
- *SI LE RÉPONDANT EST L'UN DES FONDATEURS ET ÂGÉ DE 18 À 34 ANS, L'INVITER POUR LE GROUPE 8.*

[DEMANDER AUX ENTREPRENEURS SEULEMENT]

8. Veuillez indiquer si vous faites partie de l'une ou l'autre de ces catégories :

	Oui	Non
a) Êtes-vous un Autochtone, c'est-à-dire un membre des Premières Nations, un Métis ou un Inuk (Inuit)? Les Premières Nations incluent les Indiens inscrits et les Indiens non inscrits.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Êtes-vous aveugle ou avez-vous une quelconque difficulté à voir, même en portant des lunettes ou des verres de contact?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Êtes-vous atteint d'un handicap physique ou avez-vous une quelconque difficulté à marcher, à utiliser des escaliers, à vous servir de vos mains ou de vos doigts ou à faire d'autres activités physiques?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Avez-vous une quelconque difficulté à apprendre, à retenir de l'information ou à vous concentrer?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Avez-vous une quelconque condition d'ordre émotionnel, psychologique ou de santé mentale?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) [DEMANDER UNIQUEMENT AUX PETITES ENTREPRISES (1-99 ETP)] Votre entreprise est située dans une municipalité, un village ou une zone rurale de moins de 10 000 habitants et vous êtes à au moins deux heures de voiture d'une ville de 50 000 habitants et plus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Source : Enquête canadienne sur l'incapacité de 2017

POUR LES ENTREVUES TÉLÉPHONIQUES EN PROFONDEUR :

- *SI A RÉPONDU OUI À Q8A – L'INVITER COMME ENTREPRENEUR AUTOCHTONE*
- *SI A RÉPONDU OUI À Q8B-E – L'INVITER COMME ENTREPRENEUR AVEC UNE INCAPACITÉ*
- *SI A RÉPONDU OUI À Q8F – L'INVITER COMME ENTREPRENEUR EN ZONE RURALE OU ÉLOIGNÉE*

9. En moyenne, pour chacun de vos trois derniers exercices financiers, les revenus de votre entreprise ont-ils augmenté, diminué ou s'ils sont demeurés à peu près les mêmes?

- Augmenté
- Demeurés à peu près les mêmes
- Diminué

[DEMANDER SI LES REVENUS ONT AUGMENTÉ]

10. En moyenne, par combien de points de pourcentage vos revenus ont-ils augmenté pour chacun des trois derniers exercices financiers? _____%

SI 20 % OU PLUS, CLASSER COMME « AXÉ SUR LA CROISSANCE »

11. Faites-vous de la recherche et du développement dans le cadre de vos activités normales?

- Oui
- Non

12. Faites-vous la commercialisation et l'exportation de nouveaux produits, procédés ou services dans le cadre de vos activités normales?

- Oui
- Non

13. Votre entreprise a-t-elle lancé ou développé un nouveau produit, procédé ou service au cours des 12 derniers mois ou prévoit-elle le faire au cours des 12 prochains mois?

- Oui
- Non

SI A RÉPONDU OUI À Q11, Q12 OU Q13, CLASSER COMME « INNOVATEUR »

14. Dans quelle industrie ou quel secteur votre entreprise exerce-t-elle ses activités? Si vous êtes actifs dans plus d'un secteur, veuillez indiquer le secteur principal. **NE PAS LIRE LA LISTE. N'ACCEPTER QU'UNE SEULE RÉPONSE. CONFIRMER LE RÉSULTAT AVEC LE RÉPONDANT, AU BESOIN.**

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Agriculture/pêche/chasse/ foresterie | <input type="radio"/> Pétrole/gaz/mines |
| <input type="radio"/> Services publics | <input type="radio"/> Construction |
| <input type="radio"/> Fabrication | <input type="radio"/> Commerce de gros |
| <input type="radio"/> Commerce de détail | <input type="radio"/> Transport et entreposage |
| <input type="radio"/> Industrie de l'information et industrie culturelle | <input type="radio"/> Finances et assurances / Services immobiliers et services de location |
| <input type="radio"/> Services professionnels, scientifiques et techniques/TI/ informatique | <input type="radio"/> Services administratifs et services de soutien |
| <input type="radio"/> Gestion des déchets | <input type="radio"/> Services d'assainissement |
| <input type="radio"/> Arts/spectacles/loisirs | <input type="radio"/> Hébergement/services alimentaires/tourisme |
| <input type="radio"/> Autre (préciser) | |

15. Quel poste occupez-vous? _____

16. Les participants aux discussions de groupe ou aux entrevues sont invités à exprimer leurs opinions et leurs commentaires. Dans quelle mesure êtes-vous à l'aise de vous exprimer devant d'autres personnes? Êtes-vous...? **LIRE LES RÉPONSES**

- Très à l'aise **MINIMUM DE 5 PAR GROUPE**
- Assez à l'aise
- Pas très à l'aise **METTRE FIN À L'ENTRETIEN**
- Pas à l'aise du tout **METTRE FIN À L'ENTRETIEN**

17. Avez-vous déjà participé à une discussion de groupe ou à une entrevue portant sur un sujet établi à l'avance et pour laquelle vous avez été payé(e) ?

- Oui **MAXIMUM 5 PAR GROUPE**
- Non **PASSER À L'INVITATION**

18. À quand remonte cette dernière discussion de groupe ou entrevue ?

- Au cours des 6 derniers mois **METTRE FIN À L'ENTRETIEN**
- Il y a plus de 6 mois

19. À combien de discussions de groupe ou entrevues avez-vous participé au cours des 5 dernières années ?

- Moins de 5
- 5 ou plus **METTRE FIN À L'ENTRETIEN**

E. Invitation pour la discussion de groupe

J'aimerais vous inviter à participer à la discussion de groupe qui aura lieu dans votre ville. La séance sera dirigée par un spécialiste en recherche du groupe-conseil Quorus, une firme canadienne d'étude de marché. La séance de deux heures aura lieu le **[JOUR DE LA SEMAINE]**, **[DATE]**, à **[HEURE]**. Chaque participant recevra **[INCITATIF SELON LE GROUPE]** en guise de remerciement. Ce montant vous sera remis sur place, à la fin de la séance. Acceptez-vous de participer ?

- Oui
- Non **METTRE FIN À L'ENTRETIEN**

Il arrive parfois que les participants soient invités à remplir un questionnaire. Y a-t-il une raison qui vous empêcherait de participer ?

- Oui
- Non

METTRE FIN À L'ENTRETIEN

Si vous utilisez des lunettes de lecture, n'oubliez pas de les apporter. Vous pourriez en avoir besoin pour lire des documents durant la séance.

METTRE FIN À L'ENTRETIEN SI LE RÉPONDANT INVOQUE UN PROBLÈME DE LANGAGE VERBAL OU S'INQUIÈTE DE NE PAS POUVOIR COMMUNIQUER EFFICACEMENT.

La séance sera enregistrée sur bande audiovisuelle pour des fins de recherche. Des membres de l'équipe de recherche du gouvernement du Canada observeront la discussion dans une salle adjacente. Vous devrez signer un formulaire de renonciation et consentir à ce que vos propos soient enregistrés sur vidéo. Les enregistrements seront utilisés uniquement par l'équipe de recherche du groupe-conseil Quorus. Ils ne seront pas partagés avec des tierces parties. Comme je l'ai mentionné précédemment, tous les renseignements recueillis durant la discussion demeureront strictement confidentiels et serviront uniquement aux fins de la recherche, conformément aux lois en matière de protection des renseignements personnels.

La discussion de groupe aura lieu à cet endroit : **VOIR LA PAGE 3**

Nous vous conseillons d'arriver 15 minutes avant le début de la séance pour vous permettre de stationner, de repérer nos locaux et de vous présenter aux hôtes. Ceux-ci pourraient vous demander de présenter une pièce d'identité avant d'entrer dans la salle. N'oubliez pas d'apporter ce document (p. ex., votre permis de conduire).

Puisque nous n'invitons qu'un nombre limité de participants, votre présence est importante. Si pour une raison quelconque, vous ne pouvez pas vous présenter, veuillez communiquer avec nous afin que nous puissions vous remplacer. Vous pouvez nous joindre au **1 800 XXX-XXXX** et demander **[nom du recruteur]**. Nous vous téléphonerons la veille pour vous rappeler de vous présenter à la séance.

Afin que nous puissions vous contacter pour le rappel ou pour vous faire part d'un changement, pouvez-vous me confirmer votre nom et vos coordonnées ? **NOTER L'INFORMATION SUR LA PREMIÈRE PAGE.**

Merci infiniment de votre aide !

F. Invitation pour l'entrevue téléphonique

J'aimerais vous inviter à participer à une entrevue téléphonique menée par un consultant principal du groupe-conseil Quorus, une firme canadienne d'étude de marché. Nous aimerions

vous donner rendez-vous entre le **DATE DE DÉBUT** et le **DATE DE FIN**, à l'heure qui vous conviendra le mieux. Seriez-vous disponible le **[DATE ET PLAGES HORAIRES]** ? L'entrevue durera environ 45 minutes, selon les commentaires que vous fournirez. Chaque participant recevra 150 \$ en guise de remerciement. Nous vous enverrons ce montant par virement électronique ou par la poste à la fin de l'entrevue.

PLANIFIER L'ENTREVUE AU JOUR ET À L'HEURE QUI CONVIENNENT AU RÉPONDANT ET À L'INTERVIEWEUR.

La séance sera enregistrée sur bande audio pour les fins de la recherche. Des membres de l'équipe de recherche du gouvernement du Canada pourraient écouter l'appel. Vous devrez consentir à l'enregistrement de la discussion. Les enregistrements seront utilisés uniquement par l'équipe de recherche du groupe-conseil Quorus. Ils ne seront pas partagés avec des tierces parties. Comme je l'ai mentionné précédemment, tous les renseignements recueillis durant la discussion demeureront strictement confidentiels et serviront uniquement aux fins de la recherche, conformément aux lois en matière de protection des renseignements personnels. Au cours des prochains jours, nous vous ferons parvenir un courriel contenant les renseignements pour la conférence téléphonique, y compris le numéro de téléphone que vous devrez composer, votre code d'accès, ainsi que la date et l'heure de l'appel. Vous recevrez également les coordonnées de la personne à contacter, au cas où vous devriez changer l'heure ou la date de l'entrevue.

Puisque nous n'invitons qu'un nombre limité de participants, votre présence est importante. Si pour une raison quelconque, vous ne pouvez pas participer, veuillez communiquer avec nous afin que nous puissions vous remplacer. Vous pouvez nous joindre au **1 800 XXX-XXXX** et demander **[nom du recruteur]**. Nous vous téléphonerons la veille pour vous rappeler l'entrevue.

Afin que nous puissions vous envoyer les renseignements pour la conférence téléphonique, vous téléphoner pour vous rappeler l'entrevue ou vous communiquer des changements, s'il y a lieu, pourriez-vous me confirmer votre nom et vos coordonnées ? **NOTER L'INFORMATION SUR LA PREMIÈRE PAGE.**

Merci infiniment de votre aide !

Guide du modérateur – Groupes de discussion – Français

A. Présentations (5 minutes)

- Présentation du modérateur
- Les remercier pour leur participation/appréciation de leur présence
- Expliquer l'objectif général du groupe de discussion :
 - Sonder les opinions concernant des enjeux/des idées/des produits.
 - Il ne s'agit pas d'un test des connaissances; il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses (on s'intéresse aux opinions).
 - Il est correct d'être en désaccord. Vous être invités à vous exprimer si vous avez des opinions différentes.
 - Vous êtes invités à échanger des idées entre vous – il n'est pas nécessaire de m'adresser tous les commentaires.
 - Ce soir, nous effectuons cette recherche pour le compte du gouvernement du Canada; cependant, le modérateur n'est pas un employé du gouvernement du Canada.
 - On s'intéresse à la candeur et à l'honnêteté; tous les commentaires sont confidentiels; le rapport présentera seulement les commentaires de manière globale; l'enregistrement audio et la prise de notes servent uniquement à la préparation du rapport; il y a des observateurs derrière le miroir.
 - Si vous avez un téléphone cellulaire, veuillez s'il vous plaît l'éteindre.

Procédons à un tour de table pour que chaque personne puisse se présenter ...je m'intéresse aux points suivants :

- Quel est votre rôle ou votre poste ?
- Quel genre d'entreprise possédez-vous/opérez-vous/gérez-vous ?
- Avez-vous créé cette entreprise ?
 - **ENTREPRENEURS** : Brièvement, dites-moi ce qui vous a attiré dans les affaires – à devenir un(e) entrepreneur(e) / à être propriétaire d'une entreprise ?

B. La confiance des entreprises (15 minutes)

- J'aimerais commencer par une discussion générale sur **la confiance des entreprises et l'économie au sens large** – à votre avis, comment l'économie canadienne se porte-t-elle ?
- Quels sont les enjeux les plus importants de l'économie canadienne aujourd'hui ?
- Passons maintenant à **votre entreprise**. Diriez-vous que votre entreprise se porte mieux, moins bien, ou de la même manière que l'an dernier ? **[À MAIN LEVÉE]**
- Jetant un regard vers l'avenir, croyez-vous que dans deux ans, votre entreprise se portera mieux, moins bien, ou de la même manière ?
- Si on se tourne vers l'état de votre entreprise à présent, qu'est-ce qui empêche votre entreprise de croître au rythme que vous aimeriez ? Quels sont les obstacles de croissance les plus importants pour votre entreprise ?

SI CES THÈMES SONT ABORDÉS, EXPLOREZ-LES AU BESOIN :

- Capacité d'innover / ne peut innover aisément :
 - Pouvez-vous préciser ce qu'il vous manque ? ...est-ce les compétences, le financement, le temps, etc.?
- Accès à de nouveaux marchés :
 - Dans votre région ? Au Canada ? À l'étranger ?
 - Qu'est-ce qui vous empêche d'accéder à ces marchés ? ...ou encore, qu'est-ce qui faciliterait votre accès à ces marchés ?

C. Le rôle du gouvernement (15 minutes)

Portons maintenant notre attention sur le rôle que le gouvernement du Canada pourrait ou devrait jouer en matière de croissance de l'économie et d'appui aux petites et moyennes entreprises comme la vôtre. (Concentrons-nous sur le rôle du gouvernement fédéral, et non sur le rôle des gouvernements provinciaux ou municipaux.)

- Du point de vue de l'entreprise/de l'industrie, quels sont les enjeux les plus importants à l'heure actuelle qui requièrent l'attention du gouvernement ? (TABLEAU À FEUILLES MOBILES)
 - **LE MODÉRATEUR RAMÈNERA TOUJOURS LA DISCUSSION À « VOTRE ENTREPRISE » :**
 - Quels impacts ces enjeux ont-ils sur votre entreprise ? Quelle différence une intervention gouvernementale pourrait-elle faire ?

- Quels devraient être les principes directeurs du gouvernement du Canada en matière d'aide aux petites et moyennes entreprises comme la vôtre ?
- Que fait le gouvernement fédéral **de bien** ces temps-ci pour appuyer les petites et moyennes entreprises comme la vôtre ?
 - Avez-vous entendu parler de mesures, de programmes ou d'initiatives qui pourraient profiter aux petites et moyennes entreprises comme la vôtre ?
 - Lesquels ? Comment en avez-vous entendu parler ?
- Et que fait le gouvernement **de mal**?

D. Le budget de 2018 initiatives appuyant les PME (15 minutes)

- Qu'avez-vous entendu au sujet du récent budget fédéral ?
 - Y a-t-il quelque chose dans le budget qui pourrait vous aider à atteindre vos objectifs d'entreprise ?
 - **SI OUI, APPROFONDISSEZ** : Qu'en pensent les autres participants (**DES POINTS SOULEVÉS**) ?
 - Y a-t-il quelque chose qui ne vous plaît pas ?
 - **SI OUI, APPROFONDISSEZ** : Qu'en pensent les autres participants (**DES POINTS SOULEVÉS**) ?
 - Quelles sont vos impressions générales du budget ? Le budget a-t-il répondu à vos préoccupations ?
 - Que fait le gouvernement de bien? Que fait le gouvernement de mal?
 - À votre avis, y a-t-il des initiatives qui se démarquent par la manière dont elles pourraient vous aider à atteindre vos objectifs d'entreprise ?

DOCUMENT À DISTRIBUER #1 – LISTE d'initiatives annoncées en 2017 et LISTE des ajouts au budget de 2018

Je vous distribue un document qui énumère des initiatives qui se trouvent dans le budget. Veuillez qualifier chaque initiative à l'aide d'un pouce vers le haut ou un pouce vers le bas. Encercliez ensuite l'initiative que vous considérez comme la meilleure sur cette liste. Enfin, indiquez à l'aide d'un crochet quelles initiatives auront, à votre avis, un impact positif sur votre entreprise/votre industrie.

APPROFONDISSEZ :

- Que pensez-vous de cette liste d'initiatives ?
- Que fait le gouvernement de bien? Que fait le gouvernement de mal?
- À votre avis, y a-t-il des initiatives qui se démarquent par la manière dont elles pourraient vous aider à atteindre vos objectifs d'entreprise ?

PLANS D'INNOVATION ET DES COMPÉTENCES : RÉSOUDRE LES OBSTACLES QUI METTENT UN FREIN À LA CROISSANCE D'ENTREPRISES

- **NE POSEZ CETTE QUESTION QU'AUX ENTREPRENEURS SUIVANTS : LES FEMMES, LES AUTOCHTONES, LES JEUNES OU LES PERSONNES HANDICAPÉES :** Un certain nombre d'initiatives visent à **résoudre les obstacles à l'innovation et à la croissance d'entreprises** pour les petites entreprises, les femmes, les jeunes entrepreneurs et d'autres groupes sous-représentés.
 - En tant qu' [entrepreneure femme / entrepreneur autochtone / entrepreneur avec un handicap/jeune entrepreneur], existe-t-il des obstacles à votre succès qui vous sont uniques ?
 - Avez-vous des suggestions qui pourraient aider le gouvernement à tenir ses engagements à vous appuyer comme entrepreneurs ?
- **PERCER SUR DE NOUVEAUX MARCHÉS :** Vous avez probablement remarqué que certaines initiatives sont conçues pour aider les entreprises à **percer sur de nouveaux marchés**. Par l'entremise des initiatives énumérées dans le document de l'exercice et des annonces récentes, le gouvernement du Canada a signalé qu'il a l'intention ...
 - d'aider les entreprises à développer de nouveaux marchés à l'étranger /de promouvoir les exportations / de développer les échanges commerciaux
 - de réduire la réglementation, et
 - d'améliorer le commerce intérieur.
- Comment percevez-vous l'intention du GC de se concentrer sur ce genre d'initiatives ?
- **ACCROÎTRE L'ACCÈS À UNE MAIN-D'ŒUVRE QUALIFIÉE :** Enfin, certaines initiatives sont conçues pour aider les entreprises à **obtenir un meilleur accès à une main-d'œuvre qualifiée**.
- Comment percevez-vous l'intention du GC de se concentrer sur ce genre d'initiatives ?

MESURES BUDGÉTAIRES PARTICULIÈRES

E. Capital de risque/Accès au financement (5 minutes)

(SAUTEZ CETTE SECTION POUR LES ENTREPRENEURS INDÉPENDANTS – POSEZ CES QUESTIONS UNIQUEMENT AUX PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES)

En matière d'accès au financement ou aux capitaux...

- Quels sont les obstacles que vous avez / avez rencontrés récemment ?
 - Comment avez-vous surmonté ces obstacles, le cas échéant ?
- Connaissez-vous des programmes de financement du gouvernement ? ***(NE SUGGÉREZ PAS DE RÉPONSE, SOYEZ À L'ÉCOUTE POUR LES ORGANISMES SUIVANTS : BDC, EDC, FINANCEMENT DES PETITES ENTREPRISES DU CANADA, ADR (APECA, FEDDEV, FEDNOR, CANNOR, CEDQ/DEC, DEO))***
- Connaissez-vous des sources de financement gouvernemental destinées aux accélérateurs et aux incubateurs ? ***(NE SUGGÉREZ PAS DE RÉPONSES, MAIS INSCRIVEZ LES MINISTÈRES GOUVERNEMENTAUX MENTIONNÉS, P. EX., ISDE, CNRC, PARI)***
 - **SI OUI** : Avez-vous considéré ces sources de capital pour votre entreprise ?
Sinon, pourquoi pas ?
- Connaissez-vous Innovation Canada.ca (une application qui aide les entreprises à trouver les services et les programmes qui leur sont offerts) ?
- Certaines initiatives du budget sont conçues pour aider les entreprises à avoir **accès à des sources de financement**. L'une d'entre elles se nomme **Solutions innovatrices Canada** – avez-vous déjà entendu parler de cette initiative ?
- Comment percevez-vous l'intention du GC de se concentrer sur des initiatives axées sur l'accès au financement ?

F. Stratégie en matière de propriété intellectuelle (5 minutes – TOUS LES GROUPES)

Nous avons maintenant quelques questions sur la propriété intellectuelle.

La nouvelle Stratégie en matière de propriété intellectuelle proposée vise à soutenir l'élaboration et la commercialisation des droits de propriété intellectuelle (PI) qui comprennent les brevets, les marques de commerce, les droits d'auteurs et les dessins industriels.

- Quel est votre degré de familiarité et de compréhension des droits de PI ? À peu près, si par exemple, sur une échelle de 10, 10 indique que vous êtes un expert... **LE MODÉRATEUR FAIT UN TOUR DE TABLE RAPIDE**
- Comment décrieriez-vous l'importance des droits de PI au succès de votre entreprise ?
- Quelle importance le GC devrait-il accorder à l'accroissement de la sensibilisation aux droits de PI auprès des entreprises afin de s'assurer que les Canadiens profitent mieux de leur propriété intellectuelle lorsqu'ils élaborent leurs stratégies d'entreprise ? ... en fait-il suffisamment ou devrait-il en faire plus ?
- Qu'est-ce qui vous aiderait à en connaître davantage sur la PI et de quelle manière cette connaissance pourrait-elle vous servir à faire croître votre entreprise ?
 - Où êtes-vous allés pour obtenir ce genre de renseignement et, dans un monde idéal, où aimeriez-vous trouver ces renseignements ?

G. Les supergrappes d'innovation et les chaînes d'approvisionnement (NE POSEZ PAS CES QUESTIONS AUX PROFESSIONNELS INDÉPENDANTS) (5 minutes)

Qui a entendu parler des supergrappes d'innovation ? Le gouvernement et l'industrie co-investissent dans des stratégies ambitieuses destinées à renforcer les grappes les plus prometteuses et mettre sur pied des supergrappes à l'échelle. Jusqu'à présent, on a fait l'annonce de cinq supergrappes dans les domaines suivants : les technologies numériques, l'industrie des protéines, la fabrication de pointe, les chaînes d'approvisionnement axées sur l'intelligence artificielle et l'économie océanique.

- Que pourrait signifier l'initiative des supergrappes pour votre entreprise ?
- Souhaiteriez-vous en connaître davantage sur la manière dont votre entreprise pourrait s'impliquer ou prendre part à la chaîne d'approvisionnement qui appuie les supergrappes d'innovation ?
- Où iriez-vous chercher de l'aide pour savoir comment prendre part à la chaîne d'approvisionnement dans votre région ou dans une autre région du pays ?

H. Bureaucratie / Lourdeur administrative / Efficacité des services (5 minutes)

- Quelle est l'ampleur de la bureaucratie lorsque vous traitez avec le gouvernement du Canada ?
 - Quelles sont les principales lourdeurs administratives auxquelles vous êtes confrontées ? **(SOYEZ À L'ÉCOUTE DES THÈMES SUIVANTS, MAIS SANS LES LIRE : accès au financement / au capital ou aux subventions; les impôts; les rapports statistiques; les permis; la conformité réglementaire / les règlements; présenter une demande de subvention; gérer la PI; l'accès aux contrats gouvernementaux / la possibilité de présenter une soumission / d'approvisionner, etc.)**
- Considérez-vous que la situation s'est améliorée, est restée la même ou s'est empirée au cours des dernières années ? Si elle s'est améliorée, comment ?
- Si le gouvernement offrait à votre entreprise l'option d'un compte électronique central qui adapterait les données gouvernementales à vos besoins et vous permettrait d'utiliser des formulaires préremplis à partir de renseignements qui se trouvent déjà dans différents ministères, l'utiliserez-vous ? **[À MAIN LEVÉE]**
 - Si oui, quelle lourdeur administrative particulière voudriez-vous que cette approche allège ?
 - Quelles préoccupations avez-vous concernant cette approche, le cas échéant ?

I. Définir l'innovation (10 minutes)

- Que représente « l'innovation » ...
 - ...dans votre industrie ?
 - ...dans votre entreprise ?

DOCUMENT À DISTRIBUER #2 – Énoncés sur l'innovation

J. Impôt sur le revenu des sociétés (15 minutes)

- Avez-vous entendu parler d'annonces récentes du gouvernement du Canada qui proposent des modifications à l'imposition des petites entreprises (c.-à-d., les « sociétés privées ») ?

Le budget de 2018 a introduit une série de modifications fiscales pour les PME :

- **La répartition du revenu** : Voici ce dont il s'agit : Les propriétaires de sociétés privées – dont plusieurs de situent dans des fourchettes plus élevées d'imposition des particuliers – peuvent répartir leur revenu avec les membres de leur famille. Ceci réduit l'impôt total qu'une famille devra payer parce que ses membres ont un taux d'imposition des particuliers plus faible ou ne paient pas d'impôt du tout. Le gouvernement propose d'apporter des modifications aux règles fiscales pour restreindre la répartition du revenu au moyen de sociétés privées. Ces nouvelles règles n'auront aucun impact sur les entreprises lorsque les membres de la famille contribuent véritablement à l'entreprise.
 - Avez-vous entendu parler de ces modifications ?
 - Comment réagissez-vous à ces modifications ?
 - Rendent-elles le régime fiscal plus équitable ou moins équitable ?
- **Revenu de placement passif** : Lorsqu'un propriétaire d'entreprise ou un professionnel constitué en société économise de l'argent à l'intérieur de la société, on nomme cette épargne « revenu de placement passif ». L'avantage à économiser ainsi réside dans le fait que le taux d'imposition **des sociétés** est habituellement beaucoup plus faible que le taux d'imposition **des particuliers**.
 - Avez-vous entendu parler de modifications proposées aux règles fiscales au sujet des revenus de placement passifs ?
 - Qu'avez-vous entendu au sujet des raisons pour lesquelles le gouvernement veut y apporter des modifications ? Croyez-vous que ces motifs sont équitables ?

Tout récemment, le gouvernement a indiqué avoir entendu que l'épargne détenue dans une entreprise peut être utilisée à **des fins commerciales**, par exemple une expansion future ou l'achat d'équipement, mais aussi à **des fins personnelles**, par exemple un congé de maternité, des congés de maladie ou des revenus de retraite.

Le gouvernement prévoit apporter des modifications aux règles fiscales pour limiter l'usage des investissements passifs à l'intérieur d'une société privée – mais **aussi** accorder aux propriétaires d'entreprise une plus grande marge de manœuvre pour épargner à des fins commerciales et personnelles. Par exemple, le gouvernement accordera un seuil de revenu passif de 50 000 \$ par année aux investissements futurs. Il n'y aurait aucune augmentation des impôts sur les revenus de placement inférieurs à ce seuil. À un taux de rendement

nominal de 5 %, il faudrait que l'épargne se chiffre à 1 \$M pour atteindre un revenu passif de 50 000 \$.

- Avez-vous entendu parler de cet ajustement récent du gouvernement ?
- Vous semble-t-il raisonnable que les propriétaires d'entreprise aient besoin d'une plus grande marge de manœuvre pour économiser – à la fois pour les besoins de l'entreprise et les besoins personnels ?
- Ou croyez-vous que cette plus grande marge de manœuvre donne un avantage injuste aux propriétaires d'entreprise ?

K. Les entreprises de l'avenir (10 minutes)

- Lorsque vous réfléchissez aux tendances technologiques – de l'automatisation à l'intelligence artificielle – comment votre entreprise devra-t-elle se transformer pour réussir dans l'économie du futur ?
- Que croyez-vous que le gouvernement du Canada devrait faire en particulier pour aider les entreprises canadiennes à se préparer pour l'économie du futur ?
- Aviez-vous entendu parler des efforts du GC pour aider les entreprises canadiennes à combler les lacunes en matière de compétences des travailleurs avant aujourd'hui ?
 - Y arrivent-ils ?

L. PME : SE DÉCRIRE EN UN MOT (5 minutes)

[ENTREPRENEURS/ PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISE SEULEMENT]

Les magazines, les médias, le gouvernement – tous se servent d'un éventail de mots ou d'étiquettes pour décrire des personnes comme vous ou des entreprises comme la vôtre. Nous désirons entendre comment vous vous décrivez en tant que propriétaire d'entreprise – quel mot ou quelle expression utiliseriez-vous pour décrire la catégorie dans laquelle vous vous trouvez ?

Qu'en est-il de la catégorie de votre entreprise ?

M. Les femmes et l'entrepreneuriat (10 minutes)

Deux concepts et des messages

- Qu'est-ce qui vous vient à l'esprit lorsque vous voyez...
- Qu'aimez-vous au sujet de chaque concept ?
- Qu'est-ce que vous n'aimez pas ?
- À votre avis, quel concept représente mieux les possibilités offertes aux femmes qui sont entrepreneures, innovatrices et propriétaires d'entreprise ?
- À votre avis, quel message communique les possibilités le plus clairement (évaluer les titres d'appel)

N. REMERCIEMENT ET MOT DE LA FIN (1 MIN)

[VÉRIFICATION AUPRÈS DES OBSERVATEURS]

Pour terminer, croyez-vous qu'il y a une question que j'aurais dû vous poser ?

N'oubliez pas de signer le registre de sortie à l'extérieur de la salle de discussion – ceci nous permet de confirmer que vous avez reçu l'incitatif qui vous a été promis. **[À L'INTENTION DU GROUPE 1** : En sortant, j'aimerais vous demander de ne pas parler des points dont nous avons discuté, car les participants du prochain groupe de discussion se trouvent dans la salle d'attente/à l'accueil.]

Encore une fois, merci. Passez une bonne soirée !

Guide d'entrevues téléphoniques – Français

A. Présentations (2 minutes)

- Présentation du modérateur
- Les remercier pour leur participation
- Expliquer l'objectif général de l'entrevue :
 - Sonder les opinions concernant des enjeux/des idées/des produits
 - Il ne s'agit pas d'un test des connaissances; il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses (on s'intéresse aux opinions)
 - Cette recherche se fait pour le compte du gouvernement du Canada; cependant, le modérateur n'est pas un employé du gouvernement du Canada.
 - On s'intéresse à la candeur et à l'honnêteté; tous les commentaires sont confidentiels; le rapport présentera seulement les commentaires de manière globale; l'enregistrement audio et la prise de notes servent uniquement à la préparation du rapport; il se peut qu'il y ait des observateurs qui écoutent la conversation.

J'aimerais donc vous connaître un peu mieux...je m'intéresse aux points suivants :

- Quel est votre rôle ou votre poste ?
- Quel genre d'entreprise possédez-vous/opérez-vous/gérez-vous ?
- Avez-vous créé cette entreprise ?
 - **ENTREPRENEURS** : Brièvement, dites-moi ce qui vous a attiré dans les affaires – à devenir un(e) entrepreneur(e) / à être propriétaire d'une entreprise ?

B. La confiance des entreprises (6 minutes)

- J'aimerais commencer par une discussion générale sur **la confiance des entreprises et l'économie au sens large** – à votre avis, comment l'économie canadienne se porte-t-elle ?
- Quels sont les enjeux les plus importants de l'économie canadienne aujourd'hui ?
- Passons maintenant à **votre entreprise**. Diriez-vous que votre entreprise se porte mieux, moins bien, ou de la même manière que l'an dernier ?
- Jetant un regard vers l'avenir, croyez-vous que dans deux ans, votre entreprise se portera mieux, moins bien, ou de la même manière ?
- Si on se tourne vers l'état de votre entreprise à présent, qu'est-ce qui empêche votre entreprise de croître au rythme que vous aimeriez ? Quels sont les obstacles de croissance les plus importants pour votre entreprise ?

SI CES THÈMES SONT ABORDÉS, EXPLOREZ-LES AU BESOIN :

- Capacité d'innover / ne peut innover aisément :
 - Pouvez-vous préciser ce qu'il vous manque ? ...est-ce les compétences, le financement, le temps, etc.?
- Accès à de nouveaux marchés :
 - Dans votre région ? Au Canada ? À l'étranger ?
 - Qu'est-ce qui vous empêche d'accéder à ces marchés ? ...ou encore, qu'est-ce qui faciliterait votre accès à ces marchés ?

C. Le rôle du gouvernement (7 minutes)

Portons maintenant notre attention sur le rôle que le gouvernement du Canada pourrait ou devrait jouer en matière de croissance de l'économie et d'appui aux petites et moyennes entreprises comme la vôtre. (Concentrons-nous sur le rôle du gouvernement fédéral, et non sur le rôle des gouvernements provinciaux ou municipaux.)

- Du point de vue de l'entreprise/de l'industrie, quels sont les enjeux les plus importants à l'heure actuelle qui requièrent l'attention du gouvernement ?
 - **LE MODÉRATEUR RAMÈNERA TOUJOURS LA DISCUSSION À « VOTRE ENTREPRISE » :**
 - Quels impacts ces enjeux ont-ils sur votre entreprise ? Quelle différence une intervention gouvernementale pourrait-elle faire ?

- Quels devraient être les principes directeurs du gouvernement du Canada en matière d'aide aux petites et moyennes entreprises comme la vôtre ?
- Que fait le gouvernement fédéral **de bien** ces temps-ci pour appuyer les petites et moyennes entreprises comme la vôtre ?
 - Avez-vous entendu parler de mesures, de programmes ou d'initiatives qui pourraient profiter aux petites et moyennes entreprises comme la vôtre ?
 - Lesquels ? Comment en avez-vous entendu parler ?
- Et que fait le gouvernement **de mal** ?

D. Le budget de 2018 et initiatives appuyant les PME (7 minutes)

- Qu'avez-vous entendu au sujet du récent budget fédéral ?
 - Y a-t-il quelque chose dans le budget qui pourrait vous aider à atteindre vos objectifs d'entreprise ?
 - Y a-t-il quelque chose qui ne vous plaît pas ?
 - Quelles sont vos impressions générales du budget ? Le budget a-t-il répondu à vos préoccupations ?
 - Que fait le gouvernement de bien ? Que fait le gouvernement de mal ?
 - À votre avis, y a-t-il des initiatives qui se démarquent par la manière dont elles pourraient vous aider à atteindre vos objectifs d'entreprise ?

PLANS D'INNOVATION ET DES COMPÉTENCES : RÉSOUDRE LES OBSTACLES QUI METTENT UN FREIN À LA CROISSANCE D'ENTREPRISES

- **NE POSEZ CETTE QUESTION QU'AUX ENTREPRENEURS SUIVANTS : LES FEMMES, LES AUTOCHTONES, LES JEUNES OU LES PERSONNES HANDICAPÉES** : Un certain nombre d'initiatives visent à **résoudre les obstacles à l'innovation et à la croissance d'entreprises** pour les petites entreprises, les femmes, les jeunes entrepreneurs et d'autres groupes sous-représentés.
 - En tant qu' [entrepreneure femme / entrepreneur autochtone / entrepreneur avec un handicap/jeune entrepreneur], existe-t-il des obstacles à votre succès qui vous sont uniques ?
 - Avez-vous des suggestions qui pourraient aider le gouvernement à tenir ses engagements à vous appuyer comme entrepreneurs ?

- **PERCER SUR DE NOUVEAUX MARCHÉS** : Certaines initiatives sont conçues pour aider les entreprises à **percer sur de nouveaux marchés**. Par exemple, le gouvernement du Canada a signalé qu'il a l'intention ...
 - d'aider les entreprises à développer de nouveaux marchés à l'étranger / de promouvoir les exportations / de développer les échanges commerciaux
 - de réduire la réglementation, et
 - d'améliorer le commerce intérieur.
- Comment percevez-vous l'intention du GC de se concentrer sur ce genre d'initiatives ?
- **ACCROÎTRE L'ACCÈS À UNE MAIN-D'ŒUVRE QUALIFIÉE** : Enfin, certaines initiatives sont conçues pour aider les entreprises à **obtenir un meilleur accès à une main-d'œuvre qualifiée**.
- Comment percevez-vous l'intention du GC de se concentrer sur ce genre d'initiatives ?

MESURES BUDGÉTAIRES PARTICULIÈRES

E. Capital de risque/Accès au financement (2 minutes)

(SAUTEZ CETTE SECTION POUR LES ENTREPRENEURS INDÉPENDANTS – POSEZ CES QUESTIONS UNIQUEMENT AUX PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES)

En matière d'accès au financement ou aux capitaux...

- Quels sont les obstacles que vous avez / avez rencontrés récemment ?
 - Comment avez-vous surmonté ces obstacles, le cas échéant ?
- Connaissez-vous des programmes de financement du gouvernement ? **(NE SUGGÉREZ PAS DE RÉPONSE, SOYEZ À L'ÉCOUTE POUR LES ORGANISMES SUIVANTS : BDC, EDC, FINANCEMENT DES PETITES ENTREPRISES DU CANADA, ADR (APECA, FEDDEV, FEDNOR, CANNOR, CEDQ/DEC, DEO))**
- Connaissez-vous des sources de financement gouvernemental destinées aux accélérateurs et aux incubateurs ? **(NE SUGGÉREZ PAS DE RÉPONSES, MAIS INSCRIVEZ LES MINISTÈRES GOUVERNEMENTAUX MENTIONNÉS, P. EX., ISDE, CNRC, PARI)**
 - **SI OUI** : Avez-vous considéré ces sources de capital pour votre entreprise ?
Sinon, pourquoi pas ?

- Connaissez-vous Innovation Canada.ca (une application qui aide les entreprises à trouver les services et les programmes qui leur sont offerts) ?
- Certaines initiatives du budget de 2018 sont conçues pour aider les entreprises à avoir **accès à des sources de financement**. L'une d'entre elles se nomme **Solutions innovatrices Canada** – avez-vous déjà entendu parler de cette initiative ?
- Comment percevez-vous l'intention du GC de se concentrer sur des initiatives axées sur l'accès au financement ?

F. Stratégie en matière de propriété intellectuelle (2 minutes – TOUS LES GROUPES)

Nous avons maintenant quelques questions sur la propriété intellectuelle.

La nouvelle Stratégie en matière de propriété intellectuelle proposée vise à soutenir l'élaboration et la commercialisation des droits de propriété intellectuelle (PI) qui comprennent les brevets, les marques de commerce, les droits d'auteurs et les dessins industriels.

- Quel est votre degré de familiarité et de compréhension des droits de PI ? À peu près, si par exemple, sur une échelle de 10, 10 indique que vous êtes un expert...
- Comment décrieriez-vous l'importance des droits de PI au succès de votre entreprise ?
- Quelle importance le GC devrait-il accorder à l'accroissement de la sensibilisation aux droits de PI auprès des entreprises afin de s'assurer que les Canadiens profitent mieux de leur propriété intellectuelle lorsqu'ils élaborent leurs stratégies d'entreprise ? ... en fait-il suffisamment ou devrait-il en faire plus ?
- Qu'est-ce qui vous aiderait à en connaître davantage sur la PI et de quelle manière cette connaissance pourrait-elle vous servir à faire croître votre entreprise ?
 - Où êtes-vous allés pour obtenir ce genre de renseignement et, dans un monde idéal, où *aimeriez*-vous trouver ces renseignements ?

G. Les supergrappes d'innovation et les chaînes d'approvisionnement (NE POSEZ PAS CES QUESTIONS AUX PROFESSIONNELS INDÉPENDANTS) (2 Minutes)

Avez-vous entendu parler des supergrappes d'innovation ? Le gouvernement et l'industrie co-investissent dans des stratégies ambitieuses destinées à renforcer les grappes les plus prometteuses et mettre sur pied des supergrappes à l'échelle. Jusqu'à présent, on a fait l'annonce de cinq supergrappes dans les domaines suivants : les technologies numériques, l'industrie des protéines, la fabrication de pointe, les chaînes d'approvisionnement axées sur l'intelligence artificielle et l'économie océanique.

- Que pourrait signifier l'initiative des supergrappes pour votre entreprise ?
- Souhaiteriez-vous en connaître davantage sur la manière dont votre entreprise pourrait s'impliquer ou prendre part à la chaîne d'approvisionnement qui appuie les supergrappes d'innovation ?
- Où iriez-vous chercher de l'aide pour savoir comment prendre part à la chaîne d'approvisionnement dans votre région ou dans une autre région du pays ?

H. Bureaucratie / Lourdeur administrative / Efficacité des services (2 minutes)

- Quelle est l'ampleur de la bureaucratie lorsque vous traitez avec le gouvernement du Canada ?
 - Quelles sont les principales lourdeurs administratives auxquelles vous êtes confrontées ? **(SOYEZ À L'ÉCOUTE DES THÈMES SUIVANTS, MAIS SANS LES LIRE : accès au financement / au capital ou aux subventions; les impôts; les rapports statistiques; les permis; la conformité réglementaire / les règlements; présenter une demande de subvention; gérer la PI; l'accès aux contrats gouvernementaux / la possibilité de présenter une soumission / d'approvisionner, etc.**
- Considérez-vous que la situation s'est améliorée, est restée la même ou s'est empirée au cours des dernières années ? Si elle s'est améliorée, comment ?
- Si le gouvernement offrait à votre entreprise l'option d'un compte électronique central qui adapterait les données gouvernementales à vos besoins et vous permettrait d'utiliser des formulaires préremplis à partir de renseignements qui se trouvent déjà dans différents ministères, l'utiliserez-vous ?
 - Si oui, quelle lourdeur administrative particulière voudriez-vous que cette approche allège ?
 - Quelles préoccupations avez-vous concernant cette approche, le cas échéant ?

I. Définir l'innovation (4 minutes)

- Que représente « l'innovation » ...
 - ...dans votre industrie ?
 - ...dans votre entreprise ?

DOCUMENT À DISTRIBUER #1 – Énoncés sur l'innovation

J. Impôt sur le revenu des sociétés (5 minutes)

- Avez-vous entendu parler d'annonces récentes du gouvernement du Canada qui proposent des modifications à l'imposition des petites entreprises (c.-à-d., les « sociétés privées ») ?

Le budget de 2018 a lancé une série de modifications fiscales pour les PME :

- **La répartition du revenu :** Voici ce dont il s'agit : Les propriétaires de sociétés privées – dont plusieurs de situent dans des fourchettes plus élevées d'imposition des particuliers – peuvent répartir leur revenu avec les membres de leur famille. Ceci réduit l'impôt total qu'une famille devra payer parce que ses membres ont un taux d'imposition des particuliers plus faible ou ne paient pas d'impôt du tout. Le gouvernement propose d'apporter des modifications aux règles fiscales pour restreindre la répartition du revenu au moyen de sociétés privées. Ces nouvelles règles n'auront aucun impact sur les entreprises lorsque les membres de la famille contribuent véritablement à l'entreprise.
 - Avez-vous entendu parler de ces modifications ?
 - Comment réagissez-vous à ces modifications ?
 - Rendent-elles le régime fiscal plus équitable ou moins équitable ?
- **Revenu de placement passif :** Lorsqu'un propriétaire d'entreprise ou un professionnel constitué en société économise de l'argent **à l'intérieur** de la société, on nomme cette épargne « revenu de placement passif ». L'avantage à économiser ainsi réside dans le fait que le taux d'imposition des sociétés est habituellement beaucoup plus faible que le taux d'imposition des particuliers.
 - Avez-vous entendu parler de modifications proposées aux règles fiscales au sujet des revenus de placement passifs ?
 - Qu'avez-vous entendu au sujet des raisons pour lesquelles le gouvernement veut y apporter des modifications ? Croyez-vous que ces motifs sont équitables ?

Tout récemment, le gouvernement a indiqué avoir entendu que l'épargne détenue dans une entreprise peut être utilisée **à des fins commerciales**, par exemple une expansion future ou l'achat d'équipement, mais aussi **à des fins personnelles**, par exemple un congé de maternité, des congés de maladie ou des revenus de retraite.

Le gouvernement prévoit apporter des modifications aux règles fiscales pour limiter l'usage des investissements passifs à l'intérieur d'une société privée – mais **aussi** pour accorder aux propriétaires d'entreprise une plus grande marge de manœuvre pour épargner à des fins commerciales et personnelles. Par exemple, le gouvernement accordera un seuil de revenu passif de 50 000 \$ par année aux investissements futurs. Il n'y aurait aucune augmentation des impôts sur les revenus de placement inférieurs à ce seuil. À un taux de rendement nominal de 5 %, il faudrait que l'épargne se chiffre à 1 \$M pour atteindre un revenu passif de 50 000 \$.

- Avez-vous entendu parler de cet ajustement récent du gouvernement ?
- Vous semble-t-il raisonnable que les propriétaires d'entreprise aient besoin d'une plus grande marge de manœuvre pour économiser – à la fois pour les besoins de l'entreprise et les besoins personnels ?
- Ou croyez-vous que cette plus grande marge de manœuvre donne un avantage injuste aux propriétaires d'entreprise ?

K. Les entreprises de l'avenir (3 minutes)

- Lorsque vous réfléchissez aux tendances technologiques – de l'automatisation à l'intelligence artificielle – comment votre entreprise devra-t-elle se transformer pour réussir dans l'économie du futur ?
- Que croyez-vous que le gouvernement du Canada devrait faire en particulier pour aider les entreprises canadiennes à se préparer pour l'économie du futur ?
- Aviez-vous entendu parler des efforts du GC pour aider les entreprises canadiennes à combler les lacunes en matière de compétences des travailleurs avant aujourd'hui ?
 - Y arrivent-ils ?

L. PME : SE DÉCRIRE EN UN MOT (1 minute)

[ENTREPRENEURS/ PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISE SEULEMENT]

Les magazines, les médias, le gouvernement – tous se servent d'un éventail de mots ou d'étiquettes pour décrire des personnes comme vous ou des entreprises comme la vôtre. Nous désirons entendre comment vous vous décrivez en tant que propriétaire d'entreprise – quel mot ou quelle expression utiliseriez-vous pour décrire la catégorie dans laquelle vous vous trouvez ?

Qu'en est-il de la catégorie de votre entreprise ?

M. Les femmes et l'entrepreneuriat (NE PAS INCLURE LORS DES ENTREVUES)

N. REMERCIEMENT ET MOT DE LA FIN (1 MIN)

Pour terminer, croyez-vous qu'il y a une question que j'aurais dû vous poser ?

Nous informerons l'équipe qui vous a invité à participer à cette entrevue pour confirmer qu'elle a eu lieu et elle se chargera de vous faire parvenir l'incitatif qui vous a été promis dès que possible.

Encore une fois, merci. Passez une bonne soirée !



Document à distribuer #1 – Français

DOCUMENT À DISTRIBUER #1 – Programmes et politiques en appui aux petites entreprises et aux entrepreneurs

Le gouvernement appui une vaste gamme de programmes et de politiques qui visent la croissance des entreprises, l'innovation, la concurrence du secteur manufacturier, et à sécuriser les investissements.

<p>Veillez qualifier chaque initiative précédée d'une lettre à l'aide d'un pouce vers le haut ou un pouce vers le bas. Encerchez ensuite l'initiative que vous considérez comme la meilleure. Enfin, indiquez à l'aide d'un crochet quelles initiatives auront, à votre avis, un impact positif sur votre entreprise/votre industrie.</p>	<p>J'aime</p> 	<p>Je n'aime pas</p> 
ÉLIMINER LES OBSTACLES À L'INNOVATION ET À LA CROISSANCE		
APPUYER LES COMPÉTENCES DE DEMAIN		
<p>Des programmes et des politiques axés sur les outils, les compétences et l'expérience que les Canadiens ont besoin pour réussir sur le marché du travail et sur l'aide aux employeurs à avoir accès à une main-d'œuvre qualifiée, dont :</p>		
<p>a) Stratégies en matière de compétences mondiales – accélère le traitement des demandes de visas et de permis de travail pour les talents étrangers à faibles risques et très qualifiés.</p>		
<p>b) Le programme CodeCan – investit dans l'acquisition de compétences numériques des jeunes Canadiens.</p>		
<p>c) Futurpreneur – offre du financement, le soutien d'un mentor et des ressources aux entreprises gérées par de jeunes Canadiens.</p>		
<p>d) Stages Mitacs aide les étudiants canadiens à se préparer au marché du travail d'aujourd'hui et aide les employeurs à créer des occasions d'apprentissage en milieu de travail pour les étudiants inscrits à des programmes scientifiques, de technologie, de génie et d'affaires.</p>		
<p>e) Stratégie en matière de propriété intellectuelle – pour aider les entrepreneurs canadiens à mieux comprendre et protéger leur propriété intellectuelle – les brevets, les marques de commerce, les droits d'auteurs et les dessins industriels. La stratégie vise à soutenir le passage au niveau supérieur et la croissance d'entreprises canadiennes et la commercialisation fructueuse d'innovations canadiennes.</p>		
APPUYER LA CROISSANCE DES ENTREPRISES PAR L'ACCÈS À L'INNOVATION ET AU FINANCEMENT		
<p>f) L'Initiative des supergroupes d'innovation – régions dans lesquelles on trouve une grande concentration d'entreprises de différentes tailles, d'établissements d'enseignement postsecondaire et des instituts de recherche qui, en innovant, collaborent à la création de nouvelles occasions d'affaires et d'emploi pour les gens de la région.</p>		

<p>Veillez qualifier chaque initiative précédée d'une lettre à l'aide d'un pouce vers le haut ou un pouce vers le bas. Encerclez ensuite l'initiative que vous considérez comme la meilleure. Enfin, indiquez à l'aide d'un crochet quelles initiatives auront, à votre avis, un impact positif sur votre entreprise/votre industrie.</p>	<p>J'aime</p> 	<p>Je n'aime pas</p> 
<p>g) Fonds stratégique pour l'innovation – alloue des contributions aux entreprises de toutes tailles afin d'encourager la recherche et le développement qui :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. accéléreront le transfert de la technologie et la commercialisation de produits, de processus et de services novateurs; 2. faciliteront la croissance et l'expansion des entreprises au Canada; 3. attireront et conserveront des investissements de grande envergure au Canada; et 4. feront progresser la recherche industrielle, le développement et la démonstration de technologies grâce à la collaboration entre les universitaires, les organisations à but non lucratif et le secteur privé. 		
<p>h) Solutions innovatrices Canada – soutenir la recherche-développement (R-D) précommerciale à un stade précoce et les prototypes à un stade avancé d'entrepreneurs innovants qui désirent prendre de l'envergure et faire croître leur entreprise, et ce, <u>avec comme premier client, le gouvernement fédéral.</u></p>		
<p>i) Innovation Canada, une nouvelle plateforme de collaboration qui rend l'accès aux programmes gouvernementaux plus facile et plus rapide pour les innovateurs et les entrepreneurs canadiens.</p>		
<p>j) Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle – vise à conserver et attirer les meilleurs chercheurs et stagiaires qui étudient dans le domaine de l'intelligence artificielle.</p>		
<p>k) Initiative de catalyse du capital de risque – accroît la disponibilité au capital de risque pour les entreprises canadiennes aux stades avancés de développement.</p>		
<p>l) Stratégies pour la croissance économique régionale – pour appuyer l'innovation et les compétences par l'entremise de programmes, y compris les programmes conçus par les régions dont les femmes en entrepreneuriat, et des initiatives telles l'Institut Rick Hansen (pour réaliser des percées en recherche et en soins des lésions de la moelle épinière).</p>		
<p>m) Technologies propres – du financement pour aider les entreprises canadiennes vouées aux technologies propres à croître et prendre de l'envergure.</p>		
<p>n) Des investissements importants dans la recherche scientifique pour construire une base solide qui assurera la capacité d'innovation du Canada.</p>		
<p>Programmes et politiques qui appuient les petites entreprises et les entrepreneurs ainsi que les nouveaux programmes d'innovation en 2018</p>		
<p>APPPUI AUX FEMMES EN ENTREPRENEURIAT</p>		
<p>o) Les programmes fédéraux et régionaux proposés sont conçus pour appuyer les femmes en affaires et les femmes en entrepreneuriat :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Améliorer l'accès au capital pour les femmes et appuyer la croissance de leur entreprise. 2. Identifier les occasions d'affaire pour les femmes dans le secteur commercial. 3. Accroître le taux de participation des femmes entrepreneures dans la chaîne d'approvisionnement du gouvernement fédéral. 4. Améliorer la représentation des femmes dans les sociétés au Canada. 		

<p>Veillez qualifier chaque initiative précédée d'une lettre à l'aide d'un pouce vers le haut ou un pouce vers le bas. Encerclez ensuite l'initiative que vous considérez comme la meilleure. Enfin, indiquez à l'aide d'un crochet quelles initiatives auront, à votre avis, un impact positif sur votre entreprise/votre industrie.</p>	<p>J'aime</p> 	<p>Je n'aime pas</p> 
APPUYER LES ENTREPRISES ET LES INFRASTRUCTURES DU MARCHÉ		
<p>p) La cybersécurité : Aider les entreprises à rehausser la sécurité afin d'assurer leur prospérité dans un monde numérique.</p>		
<p>q) Internet à haute capacité — la recherche de nouvelles solutions technologiques (par l'entremise du Fonds stratégique pour l'innovation) pour améliorer le service dans les régions rurales du Canada.</p>		
<p>r) L'encadrement du marché</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Protéger les pensions et la sécurité de la retraite des Canadiens – adopter une approche qui englobe l'ensemble des activités gouvernementales et consulter les retraités, les travailleurs et les entreprises. 2. Veiller à l'intégrité des sociétés – étoffer les lois et autres instruments afin que les sociétés délinquantes doivent rendre des comptes. 3. Moderniser le cadre réglementaire du Canada – un cadre qui se concentre sur le soutien à l'innovation et aux investissements commerciaux, et qui est plus agile, transparent et responsable. 		

Document à distribuer #2 – Français

L'innovation est importante puisque ...	D'accord	Neutre	En désaccord	La principale raison pour investir dans l'innovation est ... (CHOISIR UNE RÉPONSE)
a) ... ça peut aboutir à des percées dans les domaines de l'agriculture, de la médecine, des technologies vertes et de la prestation des services, et améliorer la qualité de vie de tous les Canadiens.				
b) ... le moment est venu de changer non seulement ce que nous faisons, mais également la manière dont nous le faisons.				
c) ... en investissant dans les compétences et la formation, nous nous assurons de fournir aux Canadiens les outils dont ils ont besoin pour obtenir les emplois de demain afin que personne ne soit laissé pour compte.				
d) ...le Canada doit suivre l'évolution des autres pays.				
e) ... la prospérité soutenue de notre nation en dépend.				
f) ...nous avons besoin d'outils technologiques qui travaillent pour nous, et non contre nous.				

Document à distribuer #3 – Français

Concept/Idee	Options de slogans	Appel à l'action
<p>A) Le concept « Entrepreneuriat FÉMININ »</p> <p>La Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat</p>	<input type="checkbox"/> Renforcer la durabilité, la croissance et le pouvoir d'action des entreprises exploitées par des femmes	<p>#EntrepreneuriatFÉMININ ou #CanadiennesPMEs</p>
<p>B) Le concept « Par ELLE »</p>	<p>Cochez votre ou vos favoris dans cette liste :</p> <input type="checkbox"/> Imaginé par ELLE <input type="checkbox"/> Démarré par ELLE <input type="checkbox"/> Développé par ELLE <input type="checkbox"/> Bâti par ELLE <input type="checkbox"/> Prise en charge par ELLE	<p>#ParELLE #ELLESprennentEnMainleurDestinée #InvestirAuFÉMININ</p> <p><i>Nous sommes là pour ELLE.</i></p>
<p>C) Le concept « ELLES prennent en main leur destinée »</p> <p>L'économie canadienne, propulsée par des femmes</p>	<input type="checkbox"/> Passion. Potentiel. Pouvoir. Partenariat. <i>Elles prennent en main leur destinée.</i>	<p>#ELLESprennentEnMainleurDestinée #ELLEestmaîtredesondestin</p>
<p>D) Le concept « FemmesCdn-peuvent »</p> <p>Les Canadiennes peuvent...</p>	<p>Cochez votre ou vos favoris dans cette liste :</p> <input type="checkbox"/> Les femmes peuvent... bâtir l'économie. <input type="checkbox"/> Les femmes peuvent... créer les emplois de demain. <input type="checkbox"/> Les femmes peuvent... commercialiser des idées.	<p># ExceptionELLES</p>

Choisissez votre concept préféré : A B C D