

Les priorités et la planification : sondage stratégique

*présenté par Nanos à Bibliothèque et Archives Canada, Décembre
2015 (Dossier 2015-697C)*

Le numéro d'enregistrement de la ROP: POR 019-15
Le numéro du contrat: 5Z011-160067 001 CY
La date de passation du marché: 29-06-2015
La date de livraison: 30-05-2016

*This report is also available in English on
request*





Assurer l'accès public est très important et des améliorations sont nécessaires à cet égard

Bibliothèque et Archives Canada (BAC) est actuellement dans le processus de développement de son plan stratégique et serait intéressé à recevoir de l'information au sujet de ses activités afin d'élaborer le processus. Le sondage, complété par des visiteurs et des parties prenantes du site Web de BAC, a conclu que donner l'accès à la collection est la principale fonction de BAC. Toutefois, les opinions varient à l'égard du classement et de l'importance des fonctions de BAC.

- **Familiarité** – Les visiteurs du site Web de BAC se décrivaient familiers avec BAC (83 % familiers ou plutôt familiers), mais leur réponses à des questions plus spécifiques révèlent moins de familiarité. Par exemple, 75 % se décrivaient familiers ou plutôt familiers avec les produits et services (seulement 26 % se décrivaient familiers). Moins d'entre eux se décrivaient comme étant familiers avec le mandat de BAC (61 % familiers ou plutôt familiers).
- **Classement des fonctions de BAC** – Donner l'accès aux collections (54 % l'ont sélectionné comme premier choix) est considérée comme la priorité principale parmi les trois activités de BAC. Au deuxième rang était la préservation des documents existants (24 % l'ont sélectionné comme premier choix), suivi de l'acquisition de plus de documentation sur l'héritage (18 %).
- **Satisfaction** – Presque la même proportion de visiteurs se décrivait très satisfaite ou plutôt satisfaite (37 %) avec la façon dont BAC donne l'accès au public que la proportion de visiteurs qui se décrivait très insatisfaite ou plutôt insatisfaite (36 %).
- **Priorités d'acquisition** – Selon les visiteurs, la préservation et l'archivage des documents gouvernementaux (35 % l'ont sélectionné comme premier choix) est la principale des quatre priorités d'acquisition de BAC. Procurer des archives privées est la deuxième principale priorité (28 %), suivie de l'acquisition de copies des publications canadiennes (20 %) et de l'acquisition de versions numériques des publications et du contenu électroniques (14 %).
- **Priorités d'acquisition selon le thème** – Ajouter à la collection de la documentation sur les peuples autochtones si les ressources sont disponibles est la principale priorité (33 % l'ont sélectionné comme premier choix), suivie de la documentation au sujet des régions de l'Atlantique, de l'Ouest et du Nord du Canada (23 %) et de l'héritage militaire (18 %).
- **Numérisation** – Les points d'intérêt principaux au sujet de la numérisation sont la généalogie (35 % l'ont sélectionné comme premier choix) et les instruments de recherche (25 %). Le militaire (11 %) et le peuple canadien (9 %) sont les autres points le plus mentionnés, mais particulièrement, il y a eu 39 % et 26 % (respectivement) des visiteurs qui les ont sélectionnés parmi leur trois premiers choix. Les catégories les moins mentionnées du top trois ont été le transport, les documents de premiers ministres et les livres rares.

- **Utilité des produits et services** – Ce qui est considéré comme étant le plus utile des produits et services sont l'accès aux documents qui aident à retracer sa propre généalogie (82 % très ou plutôt utile) et l'information disponible sur la documentation et les artefacts au sujet de sa propre recherche (86 %). Ceux qui sont considérés comme étant les moins utiles sont : l'accès aux blogs, aux vidéos et à une autre information qui aiderait à retrouver de la nouvelle documentation intéressante (65 %). Même en ayant accès à ce service, seulement 25 % des participants ont exprimé une opinion négative (plutôt pas utile ou pas utile du tout).
- **Programmation publique** – Donner accès à ses collections à l'aide de la programmation publique, des prêts à des musées et des expositions coparrainées est très important (64 %) ou plutôt important (27 %). Les façons préférées pour organiser la programmation publique sont les prêts d'articles de la collection de BAC à des bibliothèques et archives locales et à des petits musées locaux (38 % l'ont choisi au premier rang), suivi des expositions itinérantes (22 %) et des prêts aux grands musées, à Ottawa et ailleurs au pays (17 %). Selon les participants, l'endroit le plus susceptible d'être visité pour une exposition de BAC serait un musée local ou régional (40 % l'ont choisi comme première option).
- **Médias sociaux** – Deux tiers pensent que les médias sociaux sont, soit très importants (35 %) ou plutôt importants (31 %), pour rester en contact avec Bibliothèque et Archives Canada.
- **Préservation de l'héritage du Canada** – L'importance de préserver l'héritage canadien pour les générations présentes et futures fait quasiment l'unanimité (97 % qui le considèrent comme étant très important).
- **Visiteurs du site Web** – Le sondage a été complété par les visiteurs du site Web de BAC (qui ont remarqué le lien ou qui ont été informés par des parties prenantes que le sondage y était disponible), donc il n'est pas surprenant que 78 % aient eu accès aux services de BAC à partir du site Web. Ceux qui ont complété le sondage sont en grande majorité des bibliothécaires (29 %) ou des chercheurs (30 %). Du côté régional, presque la moitié (46 %) était de l'Ontario et 6 % étaient du Québec, qui était le moins bien représenté.

Les observations précédentes ont été réalisées en se basant sur un sondage en ligne qui a été menée via la page d'accueil du site Web de Bibliothèque et Archives Canada entre le 10 novembre et le 16 décembre 2015. Un lien vers le sondage a été mis à la vue des visiteurs sur le page d'accueil du site Web de BAC. Il n'est pas possible d'estimer une marge d'erreur, car le sondage n'a pas été administré auprès d'un échantillon aléatoire.

Valeur totale du contract : \$117 631,08; valeur de cette étape de la recherche : \$29,867.

Familiarité

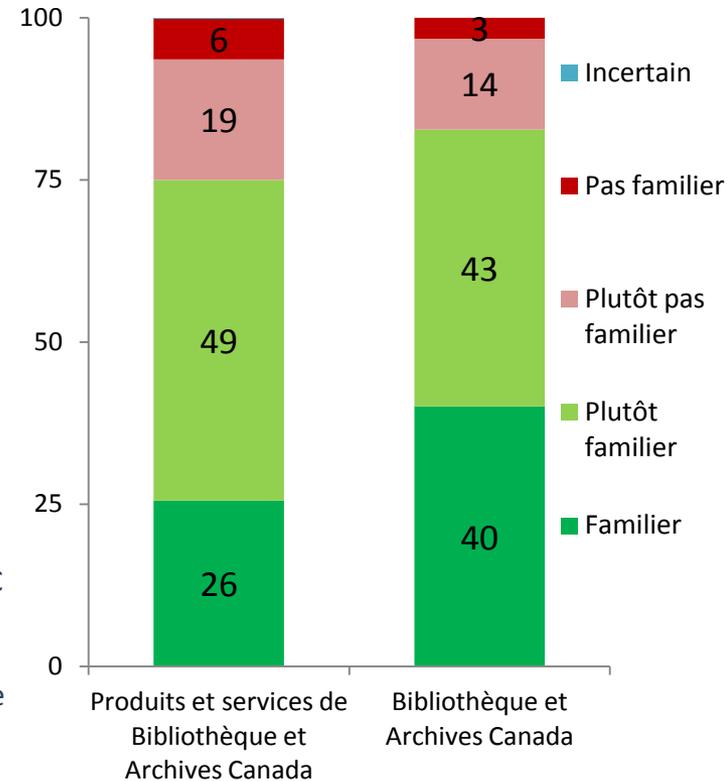
Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.

Familiarité— La plupart des participants se décrivent comme étant familiers avec BAC (40 % familiers et 43 % plutôt familiers).

- Ceux qui sont impliqués dans la recherche et dans le domaine de l'éducation sont les plus familiers, puisqu'ils sont des historiens (90 %) et des chercheurs (88 %).
- Les personnes qui habitent au Québec et dans les Prairies sont les moins susceptibles de se décrire comme familiers.

Familiarité avec les produits et services — Lorsqu'on passe des questions à propos de BAC en général aux questions sur les produits et services spécifiquement, le niveau de familiarité décroît considérablement. En se concentrant sur cet aspect, seulement 26 % se décrivent comme familiers et 49 % comme plutôt familiers.

- Les groupes qui se considèrent comme étant familiers avec ces détails de BAC sont les mêmes que ceux qui se considèrent comme familiers avec BAC en général. En fait, la raison derrière la chute du niveau de familiarité, lorsqu'on passe des généralités aux spécificités, est que les employés du gouvernement, les éducateurs/professeurs et bibliothécaires, de même que ceux n'ayant eu aucune interaction, sont moins susceptibles d'être aussi familiers avec les aspects spécifiques de BAC qu'ils le sont avec les aspects généraux.



***Note: Le total des pourcentages pourrait ne pas correspondre à la somme des composantes en raison des arrondis.**

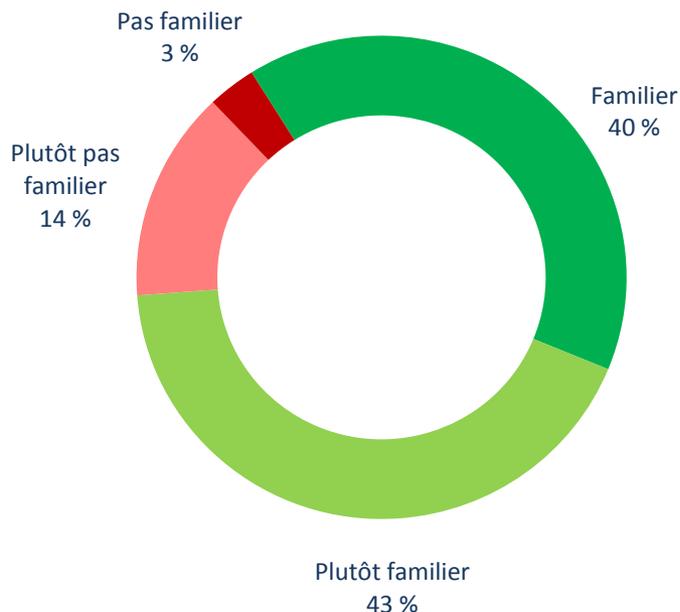
QUESTION – Diriez-vous que vous êtes familier, plutôt familier, plutôt pas familier ou pas familier avec Bibliothèque et Archives Canada?

QUESTION – Diriez-vous que vous êtes familier, plutôt familier, plutôt pas familier, ou pas familier avec les services et produits offerts en ligne par Bibliothèque et Archives Canada?

Familiarité avec Bibliothèque et Archives Canada

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.

Score net
+65,4



Sous-groupes	Familier/ Plutôt familier
Provinces de l'Atlantique (n=98)	88,8 %
Québec (n=80)	87,5 %
Ontario (n=640)	88,9 %
Prairies (n=374)	66,3 %
Colombie-Britannique (n=207)	88,4 %
25 et moins (n=29)	58,6 %
25 à 34 (n=179)	79,9 %
35 à 44 (n=199)	82,4 %
45 à 54 (n=265)	83,8 %
55 à 64 (n=330)	84,8 %
65 et plus (n=343)	82,2 %

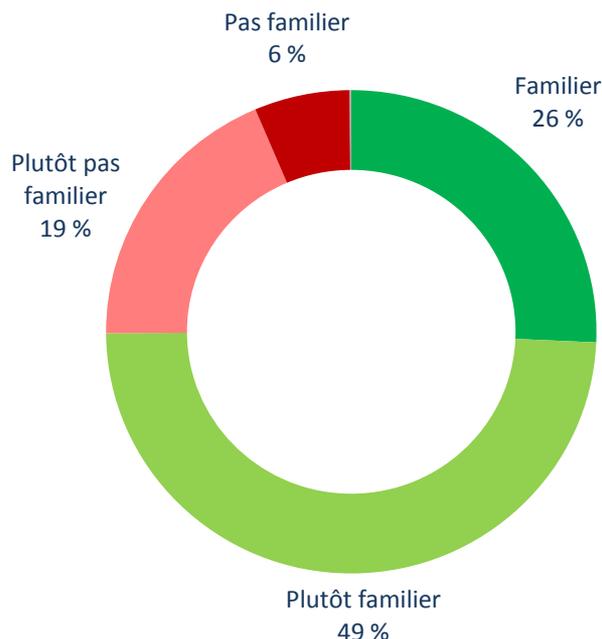
*Note: Le total des pourcentages pourrait ne pas correspondre à la somme des composantes en raison des arrondis.

QUESTION – Diriez-vous que vous êtes familier, plutôt familier, plutôt pas familier ou pas familier avec Bibliothèque et Archives Canada?

Familiarité avec les produits et services de BAC

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.

Score net
+50,0



Sous-groupes	Familier/ Plutôt familier
Atlantic (n=98)	80,6 %
Québec (n=80)	72,5 %
Ontario (n=640)	83,1 %
Prairies (n=374)	57,5 %
Colombie-Britannique (n=207)	79,2 %
25 et moins (n=29)	55,2 %
25 à 34 (n=179)	69,3 %
35 à 44 (n=199)	72,9 %
45 à 54 (n=265)	73,2 %
55 à 64 (n=330)	80,0 %
65 et plus (n=343)	76,1 %

***Note:** Le total des pourcentages pourrait ne pas correspondre à la somme des composantes en raison des arrondis.

QUESTION – Diriez-vous que vous êtes familier, plutôt familier, plutôt pas familier, ou pas familier avec les services et produits offerts en ligne par Bibliothèque et Archives Canada?

Accès aux services/ressources de BAC

Façons d'utiliser les services – Puisque le sondage a été administré en ligne, il n'est pas surprenant que 78 % des participants disent qu'ils ont visité le site Web pour avoir accès aux services et aux ressources de BAC dans les derniers six mois. Les autres moyens utilisés les plus mentionnés ont été : par courrier, courriel ou formulaire Web (15 %) et par le site Web (13 %). En particulier, il y a eu 17 % des participants qui ont mentionné ne pas avoir utilisé les services de BAC dans les derniers six mois.

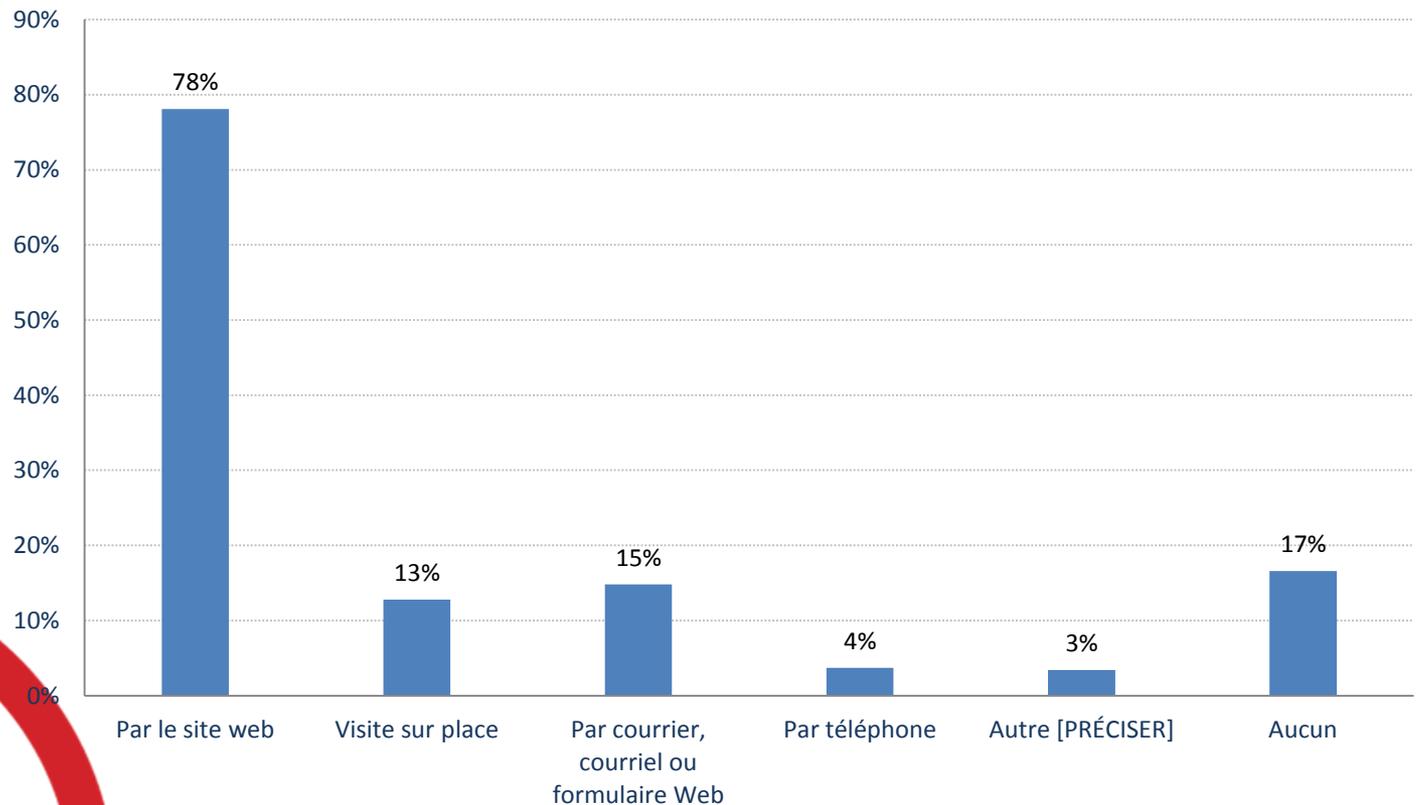
- Les participants de l'Ontario (20 %) et du Québec (14 %) étaient les plus susceptibles d'avoir visité l'édifice de BAC.
- Les historiens (26 %) et les écrivains (23 %) étaient aussi les plus susceptibles de mentionner avoir visité l'édifice de BAC.

Raisons pour utiliser les services – La principale raison mentionnée pour utiliser les services ou ressources de BAC a été la généalogie (51 %). Les visiteurs peuvent avoir différentes raisons pour leurs visites outre que la généalogie, 44 % faisaient de la recherche, 38 % visitaient le site à cause de leur travail et 28 % le visitaient en raison d'un intérêt personnel.

- L'âge est un des principaux indicateurs des raisons pour lesquelles les personnes utilisent les services de BAC.
 - Utiliser les services aux fins pédagogiques diminue avec l'âge: les participants ayant 25 ans et moins sont les plus susceptibles d'utiliser les services de BAC à ces fins (52 %).
 - La généalogie est plus susceptible d'être la raison pour laquelle les participants plus âgés utilisent les services (83 % pour la tranche d'âge 65 et plus).
 - Les participants âgés de 35 à 54 ans sont plus susceptibles d'utiliser les services à cause de leur travail.
- Les bibliothécaires (73 %) et les archivistes (84 %) sont plus susceptibles d'utiliser les services à cause de leur travail.

Accès aux services et ressources de BAC

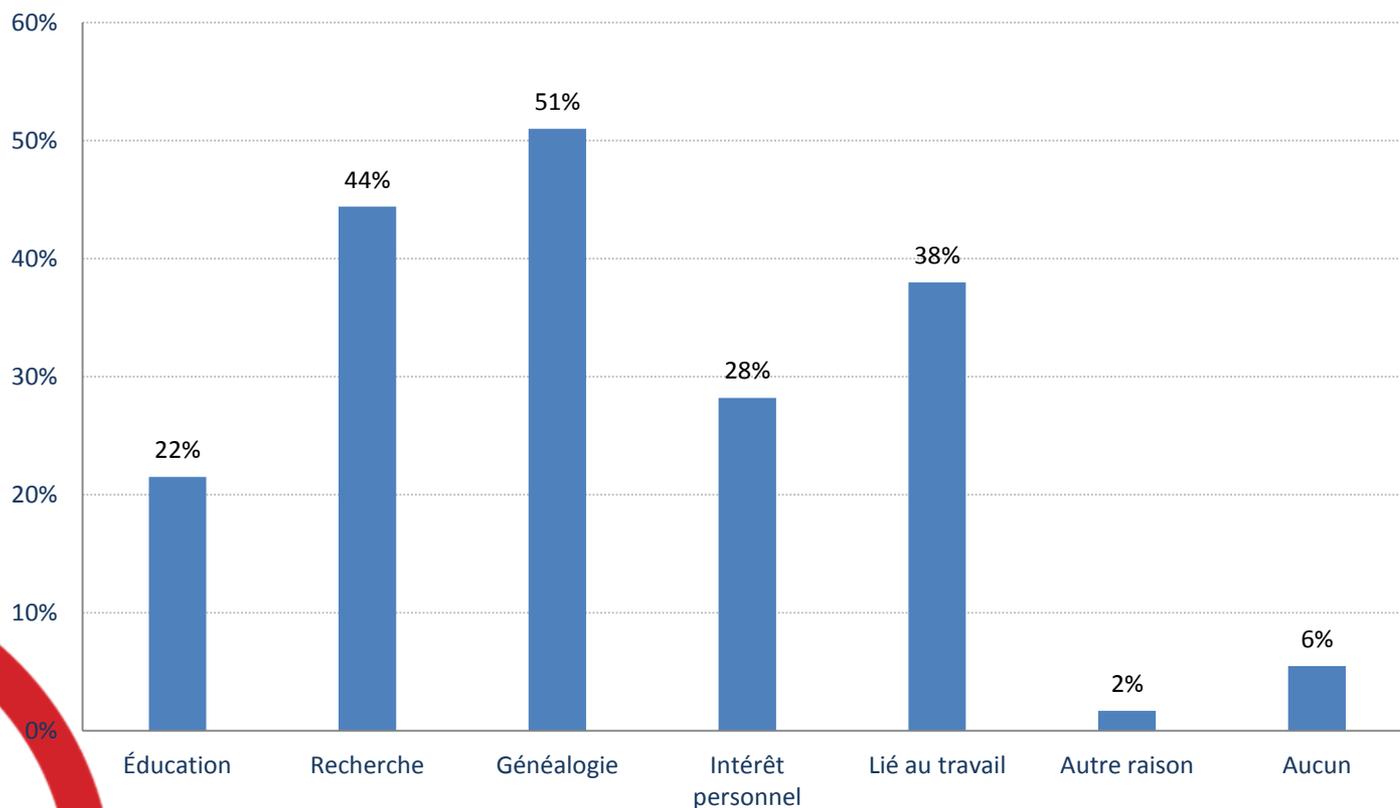
Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.



QUESTION – Au cours des 6 derniers mois, avez-vous accédé à des services ou des ressources de Bibliothèque et Archives Canada en utilisant un des moyens suivants? S'il vous plaît cochez toutes les cases qui s'appliquent.

Raisons pour utiliser les services et ressources de BAC

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.



QUESTION – À quelles fins utilisez-vous les services et les ressources de Bibliothèque et Archives Canada? [COCHEZ TOUTES LES CASES QUI S'APPLIQUENT]

Raisons pour utiliser les services et ressources de BAC

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.

Raisons d'utilisation selon l'âge

	Total (n=1399)	25 et moins (n=29)	25 à 34 (n=179)	35 à 44 (n=199)	45 à 54 (n=265)	55 à 64 (n=330)	65 et plus (n=343)
Généalogie	51 %	14 %	21 %	23 %	40 %	63 %	83 %
Recherche	44 %	38 %	54 %	49 %	48 %	44 %	36 %
Lié au travail	38 %	28 %	63 %	62 %	51 %	32 %	6 %
Intérêt personnel	28 %	31 %	30 %	27 %	29 %	30 %	25 %
Éducation	22 %	52 %	34 %	32 %	25 %	17 %	9 %
Aucun	6 %	21 %	10 %	7 %	6 %	4 %	2 %
Autre raison	2 %	0 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %

QUESTION – À quelles fins utilisez-vous les services et les ressources de Bibliothèque et Archives Canada? [COCHEZ TOUTES LES CASES QUI S'APPLIQUENT]

Mandat et priorités

Connaissance du mandat – Lorsqu’il s’agit du mandat de BAC, 23 % se considèrent comme étant familiers avec cela et 38 % comme plutôt familiers. Les résultats précédents sont inférieurs à ceux sur la connaissance des produits et services (25 % familiers et 49 % plutôt familiers).

- Les participants qui utilisent BAC pour des raisons liées au travail (77 % familiers ou plutôt familiers), à l’éducation (75 %) et à la recherche (71 %), sont ceux qui se considèrent comme étant les plus familiers puisqu’ils sont en majorité des archivistes (84 %).
- Les participants qui habitent les Prairies sont les moins susceptibles de se considérer familiers.
- Les participants âgés de 34 à 44 ans sont les plus susceptibles de se considérer, au moins, comme étant plutôt familiers (72 %).

Classement des priorités du mandat – Le mandat de BAC inclut acquérir, préserver et donner l’accès aux collections qui représentent le Canada et son histoire. La dernière priorité, donner l’accès aux collections, est celle qui est considérée comme étant la fonction la plus importante de BAC (54 %). La deuxième plus importante est la préservation des documents existants (24 % l’ont sélectionné comme premier choix et 42 % comme deuxième choix).

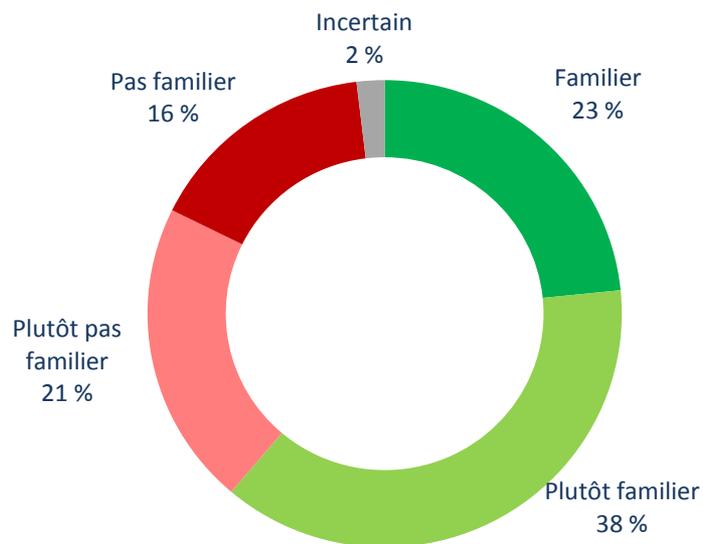
Niveau de satisfaction avec la possibilité d’accès aux collections – Puisque c’est la fonction qui a été classée comme la plus importante, il convient de noter que seulement 4 % des participants sont satisfaits et 33 % plutôt satisfaits avec la façon dont BAC donne accès à ses collections. Même si plusieurs sont neutres (19 %) par rapport à cette question, les participants satisfaits surpassent un peu les insatisfaits (+1).

- Le niveau de satisfaction est plus élevé auprès les visiteurs plus âgés. Par exemple, 44 % des personnes âgées de 65 ans et plus se considèrent au moins plutôt satisfaits contrairement à 25 % des personnes entre 25 et 34 ans.
- En accord avec le fait que les aînés ont tendance à visiter BAC pour la généalogie, ceux qui ont accès aux services de généalogie sont les plus satisfaits (48 %). Les visiteurs qui ont accès aux services à cause du travail sont les moins satisfaits (28 %).
- Les bibliothécaires (25 %) et les archivistes (24 %) sont moins satisfaits.

Familiarité avec le mandat de BAC

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.

Score net
+24,3



Sous-groupes	Familier/ Plutôt familier
Atlantic (n=98)	67,3 %
Québec (n=80)	60,8 %
Ontario (n=640)	64,4 %
Prairies (n=374)	55,9 %
Colombie-Britannique (n=207)	58,0 %
24 ans et moins (n=29)	41,4 %
25 à 34 (n=179)	64,2 %
35 à 44 (n=199)	72,4 %
45 à 54 (n=265)	65,7 %
55 à 64 (n=330)	56,0 %
65 et plus(n=343)	54,5 %

***Note:** Le total des pourcentages pourrait ne pas correspondre à la somme des composantes en raison des arrondis.

QUESTION – Diriez-vous que vous êtes familier, plutôt familier, plutôt pas familier, ou pas familier avec le mandat de Bibliothèque et Archives Canada?

Classement des fonctions de BAC

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.

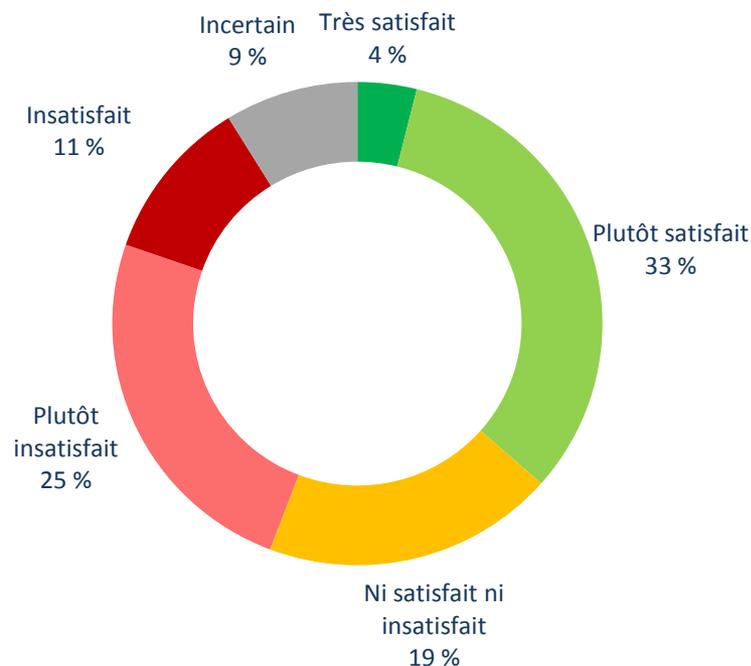
	Premier choix (n=1399)	Deuxième choix (n=1335)	Toisième choix (n=1324)
Donner l'accès aux collections	54	28	16
Préserver les documents existants	24	42	33
L'acquisition de plus de matériaux du patrimoine documentaire	18	30	51
Incertain	5	1	-

QUESTION – Bibliothèque et Archives Canada est responsable de l'acquisition, la préservation et l'accès aux collections qui représentent le Canada et son histoire, notamment en tant que mémoire officielle du gouvernement fédéral du Canada. S'il vous plaît classer les trois fonctions suivantes de Bibliothèque et Archives Canada de la plus (1) à la moins (3) importante pour vous personnellement.

Satisfaction avec l'accès aux collections de BAC

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.

Score net
+1,1



Sous-groupes	Très satisfait/ Plutôt satisfait
Atlantic (n=98)	32,7 %
Québec (n=80)	37,5 %
Ontario (n=640)	39,1 %
Prairies (n=374)	35,3 %
Colombie-Britannique (n=207)	32,4 %
24 ans et moins (n=29)	20,7 %
25 à 34 (n=179)	24,6 %
35 à 44 (n=199)	28,6 %
45 à 54 (n=265)	34,3 %
55 à 64 (n=330)	44,8 %
65 et plus (n=343)	44,3 %

*Note: Le total des pourcentages pourrait ne pas correspondre à la somme des composantes en raison des arrondis.

QUESTION – Êtes-vous très satisfait, plutôt satisfait, ni satisfait ni insatisfait, plutôt insatisfait ou insatisfait de la façon dont BAC fournit de l'accès à sa collection au public ?

Satisfaction avec l'accès selon les sous-groupes

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.

Raisons d'utilisation des services	Satisfait/Plutôt satisfait
Éducation (n=301)	34,9 %
Recherche (n=621)	41,1 %
Généalogie (n=713)	47,7 %
Intérêt personnel (n=395)	42,5 %
Lié au travail (n=531)	28,2 %
Autre raison (n=24)	33,3 %
Aucun (n=77)	1,3 %

Sous-groupes	Satisfait/Plutôt satisfait
Éducateur/Enseignant/Professeur (n=82)	30,5 %
Employé du gouvernement (n=103)	37,9 %
Bibliothécaire (n=349)	24,1 %
Archiviste (n=122)	23,8 %
Historien (n=92)	47,8 %
Écrivain (n=40)	45,0 %
Chercheur (n=352)	48,3 %
Étudiant (n=46)	28,3 %
Autre / préfère ne pas répondre (n=199)	41,7 %

***Note:** Le total des pourcentages pourrait ne pas correspondre à la somme des composantes en raison des arrondis.

QUESTION – Êtes-vous très satisfait, plutôt satisfait, ni satisfait ni insatisfait, plutôt insatisfait ou insatisfait de la façon dont BAC fournit de l'accès à sa collection au public ?

Activités d'acquisition

Classement des principaux types d'acquisition – La principale activité d'acquisition est de préserver et archiver les documents gouvernementaux (35 % l'ont choisie au premier rang), suivie de l'acquisition des archives privées des Canadiens et des organisations avec une importance de niveau national (28 %). L'activité d'acquisition la moins importante, pour ce qui est des préférences classées au premier rang, est l'acquisition des versions numériques de contenu électronique (14 %). L'acquisition des copies des publications canadiennes est la troisième plus importante (20 %).

- Les priorités varient significativement selon le rôle: les archivistes accordent la plus haute importance à la préservation des documents gouvernementaux (62 %), alors que les bibliothécaires sont plus susceptibles de classer l'acquisition des livres canadiens comme la priorité principale (45 %).

Domaines thématiques qui intéressent le plus – Les participants préféreraient que BAC acquière principalement du matériel (lorsque du financement devient disponible) dans le domaine du peuple autochtone (33 % l'ont choisi au premier rang), suivi des régions de l'Atlantique, de l'Ouest et du Nord du Canada à 23 % et du patrimoine militaire (18 %).

- Le patrimoine militaire est plus susceptible d'être classé au premier rang par les habitants de l'Ontario (26 %), alors que dans la région de l'Atlantique (40 %) et la Colombie-Britannique (32 %), ils s'intéressent plus au contenu régional.
- Du contenu sur le peuple autochtone est beaucoup plus susceptible d'être classé au premier rang par les jeunes visiteurs, mais lorsqu'on considère le top trois, le peuple autochtone est, à l'évidence, le principal intérêt de tous.
- Les personnes de 45 ans et plus s'intéressent plus au patrimoine militaire et dans les régions canadiennes que les plus jeunes groupes. Les jeunes personnes ont tendance à s'intéresser plus aux voix minoritaires, à la culture francophone et aux enjeux d'égalité entre les sexes.

Numérisation – Bibliothèques et Archives Canada a numérisé une partie de sa collection et lorsqu'il est question des priorités futures, il y a une préférence pour se concentrer sur la généalogie (35 % l'ont classé au premier rang) et sur les instruments de recherche (25 %). Le militaire (11 %) et le peuple canadien (9 %) sont les autres domaines le plus mentionnés, mais particulièrement, 39 % et 26 % ont classé chacun de ces domaines dans leur top trois. Les moins mentionnés dans le top trois ont été le transport, les documents des Premiers ministres et les livres rares.

- La préférence pour la généalogie est la plus élevée parmi les personnes qui utilisent les services pour la généalogie (62 % l'ont classé au premier rang) et parmi les personnes de 65 ans et plus (60 %).
- Les instruments de recherche sont plus susceptibles d'être classés au premier rang par les personnes impliquées dans le travail (39 %) et la recherche (31 %).

Classement des activités d'acquisition

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.

	Premier choix (n=1399)	Deuxième choix (n=1361)	Troisième choix (n=1357)	Quatrième choix (n=1352)
Préserver et archiver les documents gouvernementaux	35	29	22	13
Acquisition des archives privées des Canadiens et des organisations avec une importance de niveau national	28	34	23	14
Acquisition d'une copie d'une publication canadienne	20	19	32	29
Acquisition des versions numériques des publications et du contenu électroniques (ex., sites Web)	14	18	24	45
Incertain	3	0,3	0,4	-

QUESTION – S'il vous plaît classez les activités d'acquisition de Bibliothèque et Archives Canada suivantes de la plus à la moins importante pour vous personnellement :

Top trois des domaines d'acquisition

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.

	Premier choix (n=1399)	Deuxième choix (n=1354)	Troisième choix (n=1349)	% dans le top trois (n=1399)
Peuples autochtones	33	24	18	73
Régions de l'Atlantique, de l'Ouest et du Nord du Canada	23	22	17	61
Patrimoine militaire	18	19	12	48
Multiculturalisme	9	11	18	36
Culture francophone	7	9	11	26
Voix minoritaires	5	10	14	29
Enjeux d'égalité entre les sexes	2	5	9	17
Incertain	3	0	1	5

QUESTION – Comme le financement devient disponible ou des opportunités sont identifiées, Bibliothèque et Archives Canada acquiert de nouveaux matériaux pour la collection. Dans la liste suivante s'il vous plaît classez les 3 principaux domaines du plus (1) au moins (3) important sur lesquels vous pensez que Bibliothèque et Archives Canada devrait se concentrer au moment d'ajouter des matériaux à sa collection?

Top trois des domaines d'acquisition selon l'âge

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.

Meilleurs classements selon l'âge

	Total (n=1399)	25 et moins (n=29)	25 à 34 (n=179)	35 à 44 (n=199)	45 à 54 (n=265)	55 à 64 (n=330)	65 et plus (n=343)
Peuples autochtones	73	66	81	77	74	71	69
Régions de l'Atlantique, de l'Ouest et du Nord du Canada	61	38	45	41	59	68	74
Patrimoine militaire	48	35	25	27	42	56	69
Multiculturalisme	36	38	39	41	42	33	31
Culture francophone	29	38	48	41	31	21	17
Voix minoritaires	26	38	30	36	26	26	17
Enjeux d'égalité entre les sexes	17	38	26	31	17	10	7
Incertain	5	3	2	3	5	6	6

QUESTION – Comme le financement devient disponible ou des opportunités sont identifiées, Bibliothèque et Archives Canada acquiert de nouveaux matériaux pour la collection. Dans la liste suivante s'il vous plaît classez les 3 principaux domaines du plus (1) au moins (3) important sur lesquels vous pensez que Bibliothèque et Archives Canada devrait se concentrer au moment d'ajouter des matériaux à sa collection?

Top trois des domaines de numérisation

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.

	Premier choix (n=1369)	Deuxième choix (n=1368)	Troisième choix (n=1360)	% dans le top trois (n=1399)
Généalogie	35	13	10	58
Instruments de recherche (p. ex. pour faire des recherches dans des documents gouvernementaux ou des collections privées conservées par BAC)	25	18	18	61
Militaire—Première et deuxième guerres mondiales (ex., cartes, journaux de tranchées, etc.)	11	18	10	39
Les Canadiens (par exemple, le patrimoine autochtone, auteurs)	9	12	12	26
Gouvernement canadien (par exemple, les documents du Cabinet, décrets en conseil)	6	10	8	23
Photographies (par exemple, les photographes canadiens, militaire)	5	13	17	34
Événements canadiens (par exemple, le développement du canal Rideau, Expo 67)	5	9	12	32
Livres rares (par exemple, des bandes dessinées, Collection Lowy de livres hébraïques et judaïques rares)	3	5	8	15
Documents des premiers ministres	2	4	4	9
Transport (par exemple, la documentation d'immatriculation des aéronefs, des photographies de trains)		0	1	1

QUESTION – Bibliothèque et Archives Canada a numérisé certaines de ses collections et les a rendus accessibles en ligne. Dans la liste suivante, veuillez classer les priorités de la plus (1) à la moins (3) importante où vous croyez que Bibliothèque et Archives Canada devrait concentrer ses efforts de numérisation de la collection?

Utilité des services

Produits et services les mieux classés – Les produits et services qui sont considérés les plus utilisés sont l'accès aux documents qui aident à retracer sa propre généalogie (82 % au moins plutôt utile) et information sur la documentation et les artefacts de sa propre recherche (86 %).

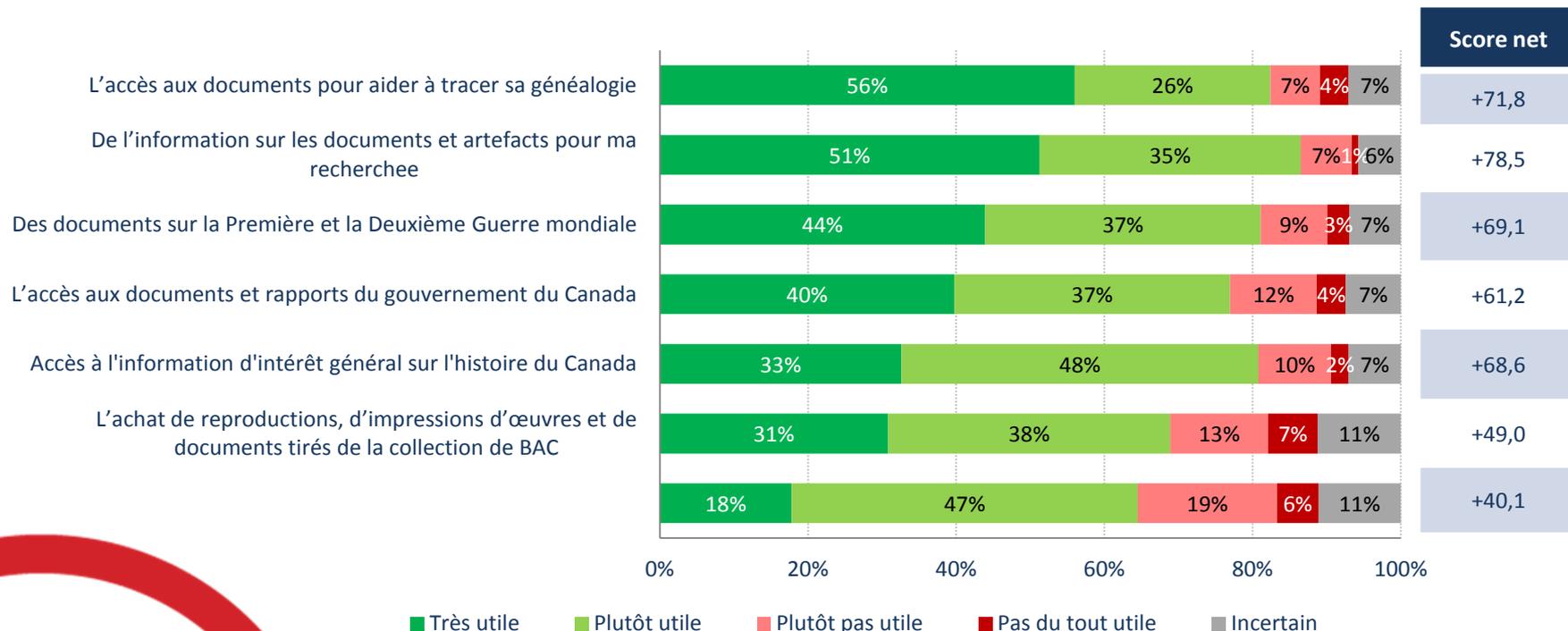
Produits et services les moins utiles – Bien que le groupe qui pense que les services ne sont pas utiles est petit, le moins utile est l'accès aux blogs, aux vidéos et à une autre information qui aiderait à retrouver de la nouvelle documentation intéressante dans la collection (65 %). La deuxième moins utile est la possibilité d'acheter des reproductions et des impressions de la collection (69 %).

En général, les personnes plus âgées ont tendance à trouver les services plus utiles. De plus, les services qui répondent à l'objectif de l'accès ont tendance à être vus plus positivement par ceux qui accèdent à BAC pour cette raison.

- **Documents pour retracer la généalogie** – Les personnes de 65 ans et plus (91 %) sont les plus susceptibles de trouver ce service au moins plutôt utile, de même que les personnes dont l'objectif de la visite est la généalogie (96 %).
- **Information sur documentation/artefacts pour sa propre recherche** – Les personnes plus âgées ont tendance à trouver le produit au moins plutôt utile (91 % des personnes de 55 à 64 ans).
- **Documents sur la première et deuxième guerres mondiales** - Les personnes plus âgées ont tendance à trouver le produit au moins plutôt utile (88 % des personnes de 65 ans ou plus comparées à 65 % de celles de 25 à 34 ans).
- **Accès aux documents du gouvernement canadien** – Les personnes de 35 à 44 ans sont les plus susceptibles de trouver que l'accès est utile (86 %) , de même que les personnes dont l'objectif est éducatif (90 %), lié au travail(85 %) ou à la recherche (83 %).
- **Accès à l'information d'intérêt général sur l'histoire du Canada** – Les personnes plus âgées ont tendance à trouver le produit au moins plutôt utile (84 % des personnes de 55 à 64 ans),
- **Possibilité d'acheter des reproductions et des gravure** – Les opinions relatives à ces produits et services se maintiennent de façon similaire.
- **Accès aux blogs, aux vidéos et d'autres informations générales** – Les personnes qui ont un intérêt personnel à visiter BAC sont plus susceptibles de trouver ceci utile(71 %).

Utilité des produits et services de BAC

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.



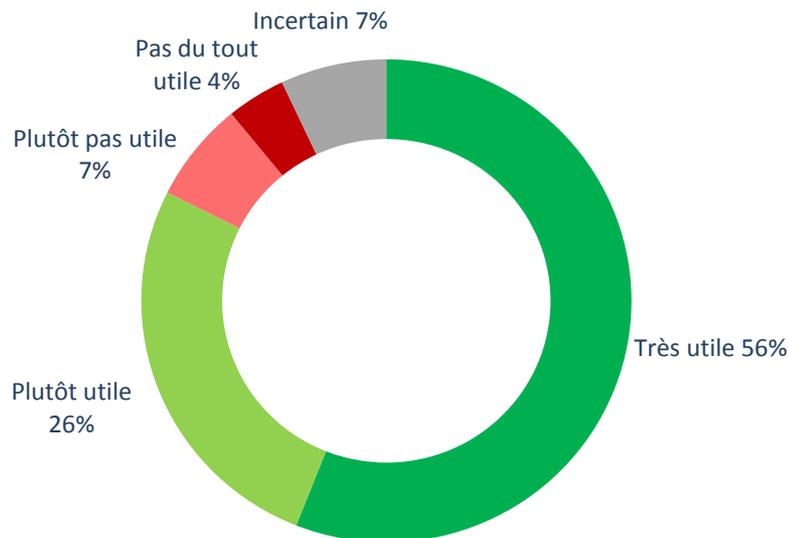
***Note: Le total des pourcentages pourrait ne pas correspondre à la somme des composantes en raison des arrondis.**

QUESTION – Diriez-vous que chacun des services ou des produits suivants offerts en ligne sont très utiles, plutôt utiles, plutôt pas utiles ou pas du tout utiles pour vous?

Documents pour retracer sa généalogie

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.

Score net
+71,8



Sous-groupes	Très utile/Plutôt utile
Atlantic (n=98)	79,6 %
Québec (n=80)	81,3 %
Ontario (n=640)	84,4 %
Prairies (n=374)	81,3 %
Colombie-Britannique (n=207)	80,2 %
24 ans et moins (n=29)	69,0 %
25 à 34 (n=179)	64,8 %
35 à 44 (n=199)	75,9 %
45 à 54 (n=265)	82,3 %
55 à 64 (n=330)	87,3 %
65 et plus(n=343)	91,3 %

***Note:** Le total des pourcentages pourrait ne pas correspondre à la somme des composantes en raison des arrondis.

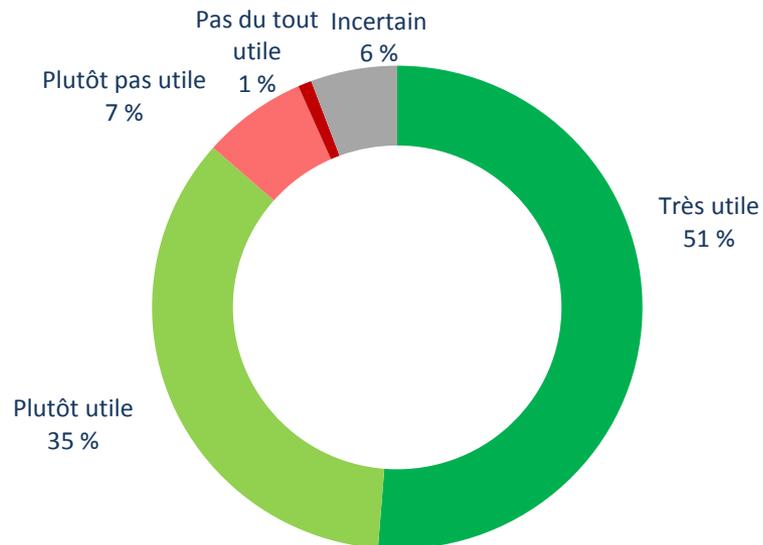
QUESTION – Diriez-vous que chacun des services ou des produits suivants offerts en ligne sont très utiles, plutôt utiles, plutôt pas utiles ou pas du tout utiles pour vous?

L'accès aux documents pour aider à tracer sa généalogie

Information sur la documentation et les artéfacts pour sa recherche

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.

Score net
+78,5



Sous-groupes	Très utile/ Plutôt utile
Atlantic (n=98)	85,7 %
Québec (n=80)	95,0 %
Ontario (n=640)	86,3 %
Prairies (n=374)	85,0 %
Colombie-Britannique (n=207)	86,5 %
24 ans et moins (n=29)	75,9 %
25 à 34 (n=179)	79,9 %
35 à 44 (n=199)	83,4 %
45 à 54 (n=265)	86,4 %
55 à 64 (n=330)	90,6 %
65 et plus(n=343)	87,8 %

***Note:** Le total des pourcentages pourrait ne pas correspondre à la somme des composantes en raison des arrondis.

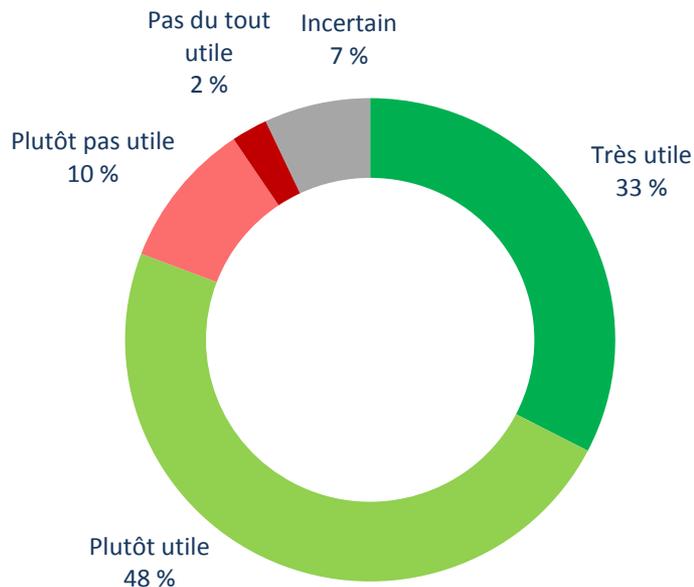
QUESTION – Diriez-vous que chacun des services ou des produits suivants offerts en ligne sont très utiles, plutôt utiles, plutôt pas utiles ou pas du tout utiles pour vous?

De l'information sur les documents et artefacts pour ma recherche

Information d'intérêt général

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.

Score net
+68,6



Sous-groupes	Très utile/ Plutôt utile
Atlantic (n=98)	81,6 %
Québec (n=80)	82,5 %
Ontario (n=640)	81,9 %
Prairies (n=374)	77,5 %
Colombie-Britannique (n=207)	82,6 %
Moins de 24 (n=29)	72,4 %
25 à 34 (n=179)	70,9 %
35 à 44 (n=199)	79,4 %
45 à 54 (n=265)	82,6 %
55 à 64 (n=330)	84,2 %
65 et plus(n=343)	82,8 %

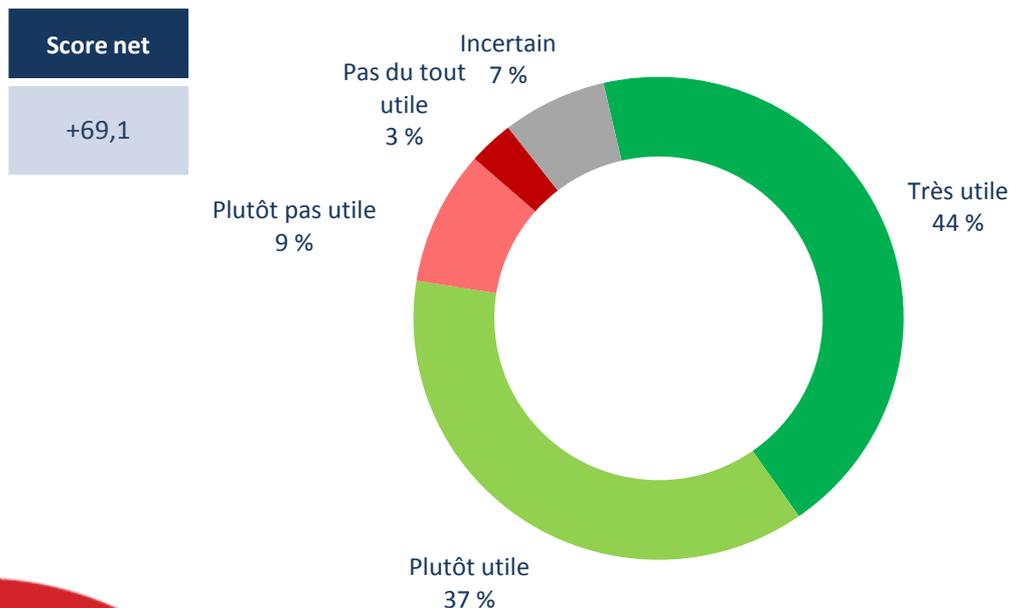
***Note:** Le total des pourcentages pourrait ne pas correspondre à la somme des composantes en raison des arrondis.

QUESTION – Diriez-vous que chacun des services ou des produits suivants offerts en ligne sont très utiles, plutôt utiles, plutôt pas utiles ou pas du tout utiles pour vous?

L'accès à l'information d'intérêt général sur l'histoire du Canada

Documents sur la première et deuxième guerres mondiales

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.



Sous-groupes	Très utile/ Plutôt utile
Atlantic (n=98)	84,7 %
Québec (n=80)	78,8 %
Ontario (n=640)	86,6 %
Prairies (n=374)	70,9 %
Colombie-Britannique (n=207)	81,6 %
24 ans et moins (n=29)	69,0 %
25 à 34 (n=179)	65,4 %
35 à 44 (n=199)	78,4 %
45 à 54 (n=265)	82,3 %
55 à 64 (n=330)	84,8 %
65 et plus(n=343)	87,5 %

***Note:** Le total des pourcentages pourrait ne pas correspondre à la somme des composantes en raison des arrondis.

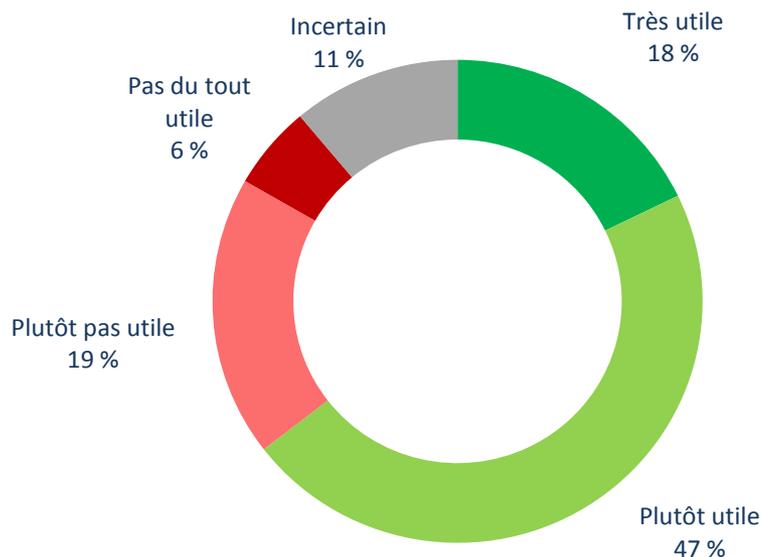
QUESTION – Diriez-vous que chacun des services ou des produits suivants offerts en ligne sont très utiles, plutôt utiles, plutôt pas utiles ou pas du tout utiles pour vous?

Des documents sur la Première et la Deuxième Guerre mondiale

Accès aux blogs et vidéos

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.

Score net
+40,1



Sous-groupes	Très utile/ Plutôt utile
Atlantic (n=98)	66,3 %
Québec (n=80)	62,5 %
Ontario (n=640)	63,6 %
Prairies (n=374)	68,4 %
Colombie-Britannique (n=207)	59,9 %
24 ans et moins (n=29)	65,5 %
25 à 34 (n=179)	62,0 %
35 à 44 (n=199)	67,3 %
45 à 54 (n=265)	66,8 %
55 à 64 (n=330)	66,4 %
65 et plus(n=343)	59,5 %

*Note: Le total des pourcentages pourrait ne pas correspondre à la somme des composantes en raison des arrondis.

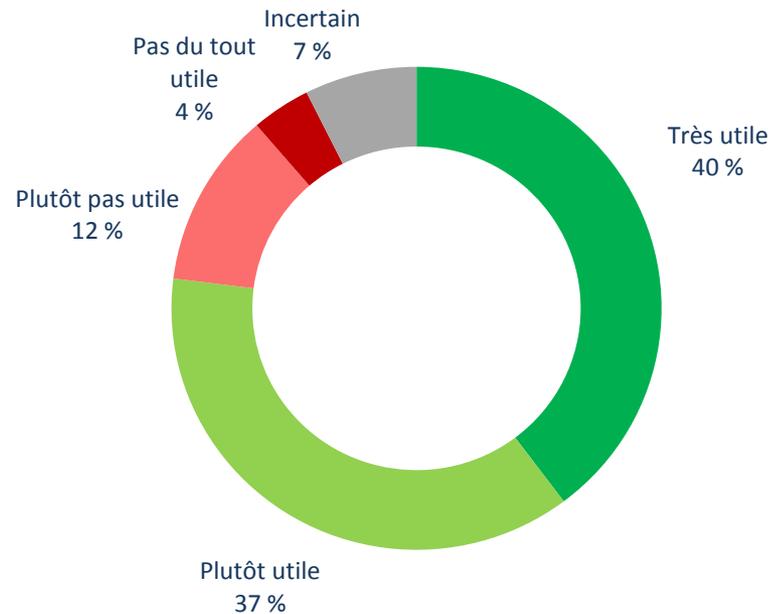
QUESTION – Diriez-vous que chacun des services ou des produits suivants offerts en ligne sont très utiles, plutôt utiles, plutôt pas utiles ou pas du tout utiles pour vous?

L'accès à des blogs, des vidéos et d'autres informations générales qui m'aident à découvrir de nouveaux et intéressants éléments de la collection

Accès aux documents gouvernementaux

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.

Score net
+61,2



Sous-groupes	Très utile/ Plutôt utile
Atlantic (n=98)	80,6 %
Québec (n=80)	81,3 %
Ontario (n=640)	75,3 %
Prairies (n=374)	75,7 %
Colombie-Britannique (n=207)	80,7 %
24 ans et moins (n=29)	75,9 %
25 à 34 (n=179)	78,2 %
35 à 44 (n=199)	85,9 %
45 à 54 (n=265)	80,0 %
55 à 64 (n=330)	77,6 %
65 et plus(n=343)	68,2 %

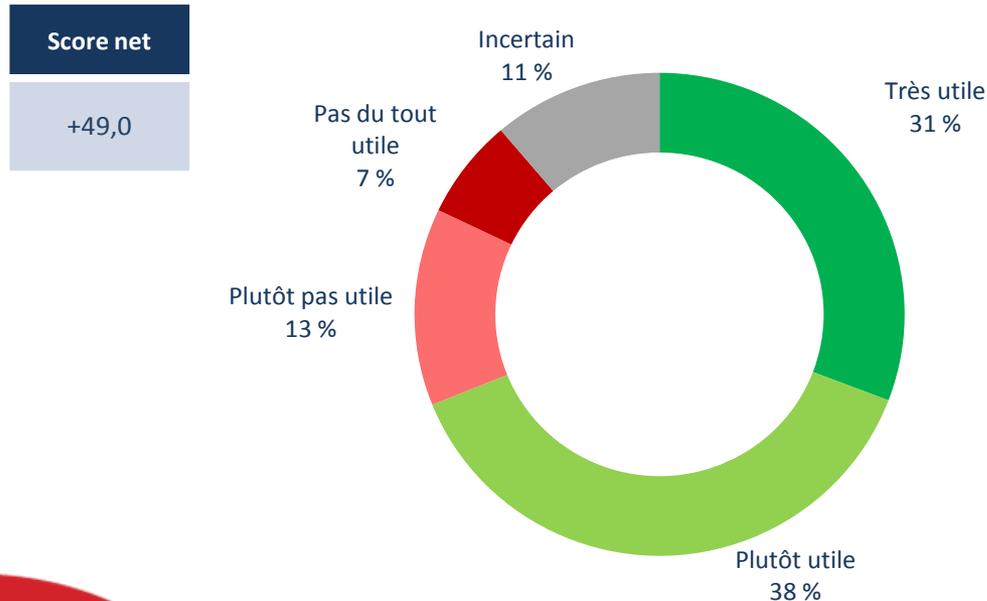
*Note: Le total des pourcentages pourrait ne pas correspondre à la somme des composantes en raison des arrondis.

QUESTION – Diriez-vous que chacun des services ou des produits suivants offerts en ligne sont très utiles, plutôt utiles, plutôt pas utiles ou pas du tout utiles pour vous?

L'accès aux documents et rapports du gouvernement du Canada

Achat des reproductions et impressions de BAC

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.



Sous-groupes	Très utile/ Plutôt utile
Atlantic (n=98)	65,3 %
Québec (n=80)	83,8 %
Ontario (n=640)	65,8 %
Prairies (n=374)	74,3 %
Colombie-Britannique (n=207)	64,7 %
24 ans et moins (n=29)	58,6 %
25 à 34 (n=179)	62,0 %
35 à 44 (n=199)	73,9 %
45 à 54 (n=265)	70,6 %
55 à 64 (n=330)	68,5 %
65 et plus(n=343)	70,8 %

*Note: Le total des pourcentages pourrait ne pas correspondre à la somme des composantes en raison des arrondis.

QUESTION – Diriez-vous que chacun des services ou des produits suivants offerts en ligne sont très utiles, plutôt utiles, plutôt pas utiles ou pas du tout utiles pour vous?

L'achat de reproductions, d'impressions d'œuvres et de documents tirés de la collection de BAC

Accès public et importance de la préservation du patrimoine

Importance de la programmation publique – Donner accès à ses collections à l'aide de la programmation publique, des prêts à des musées et des expositions coparrainées est considéré très important (64 %) ou plutôt important (27 %). L'importance est largement partagée selon l'âge, la région et la raison d'accès. Les participants qui se considèrent comme très familiers avec les produits et services de BAC pensent que c'est plus important de donner l'accès (68 % très important).

Façons préférées de fournir de la programmation publique – Les façons préférées de fournir de la programmation publique sont les prêts d'articles de la collection de BAC à des bibliothèques et archives locales et à des petits musées (38 % l'ont classé au premier rang), suivi des expositions itinérantes (22 %) et des prêts aux grands musées d'Ottawa et d'ailleurs au pays (17 %).

- Même si les prêts à des bibliothèques et archives locales et à des petits musées est classé au premier rang dans toutes les régions, il est plus probable que cela soit classé au premier rang par les habitants de la Colombie-Britannique, de l'Atlantique et de l'Ontario.
- Les personnes qui accèdent aux services de BAC pour la généalogie sont plus susceptibles de sélectionner des bibliothèques et archives locales, et des petits musées (46 %).

Endroit le plus susceptible d'être visité pour une exposition de BAC – Un musée local ou régional (40 % l'ont classé au premier rang) est l'endroit le plus susceptible d'être visité pour une exposition de BAC. Les bibliothèques locales sont le deuxième endroit le plus susceptible d'être visité (26 %).

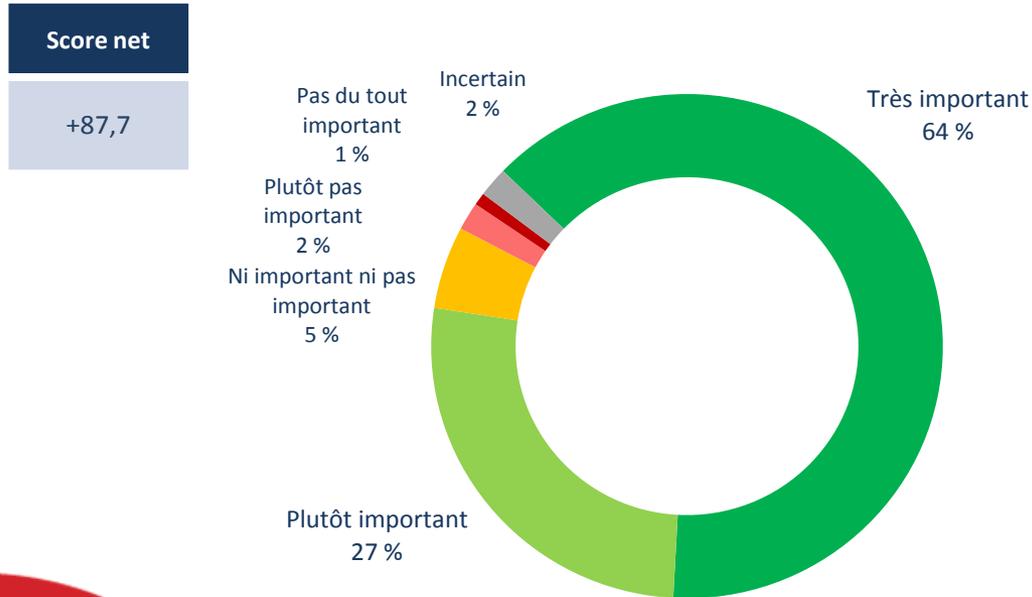
Médias sociaux – Deux tiers pensent que les médias sociaux sont très importants (35 %) ou plutôt importants (31 %) comme un moyen de garder le contact.

- Les personnes plus jeunes pensent que c'est beaucoup plus important d'utiliser les médias sociaux; 90 % des participants de 25 ans et moins et 75 % des participants de 25 à 34 ans pensent que c'est au moins plutôt important comparé à seulement 50 % des participants de 65 ou plus.

Préserver le patrimoine canadien – Cela fait quasiment l'unanimité (97 % très important) que ce soit important de préserver le patrimoine canadien pour les générations présentes et futures.

Importance de la programmation publique

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.



Score net
+87,7

Sous-groupes	Très important/ Plutôt important
Atlantic (n=98)	93,9 %
Québec (n=80)	95,0 %
Ontario (n=640)	89,7 %
Prairies (n=374)	89,0 %
Colombie-Britannique (n=207)	90,8 %
24 ans et moins (n=29)	88,9 %
25 à 34 (n=179)	91,1 %
35 à 44 (n=199)	90,5 %
45 à 54 (n=265)	88,7 %
55 à 64 (n=330)	90,3 %
65 et plus(n=343)	91,8 %

***Note:** Le total des pourcentages pourrait ne pas correspondre à la somme des composantes en raison des arrondis.

QUESTION – Dans quelle mesure est-il important que Bibliothèque et Archives Canada donne accès à la collection à travers de la programmation publique, des prêts à des musées et des expositions coparrainées des matériaux de la collection?

Top trois des façons d'organiser des programmes publics

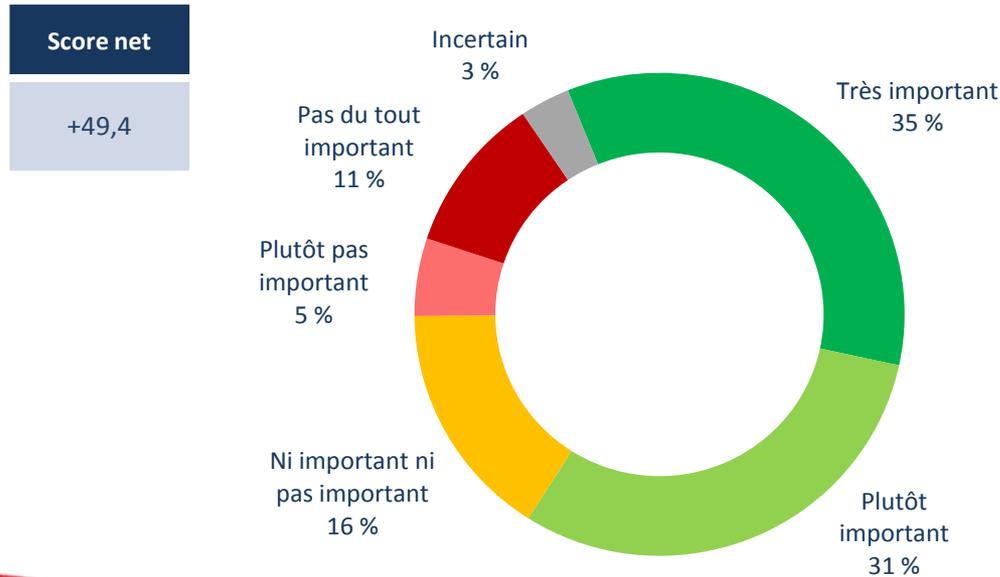
Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.

	Premier choix (n=1399)	Deuxième choix (n=1365)	Troisième choix (n=1365)	% dans le top trois (n=1399)
Prêts d'articles de la collection de BAC à des bibliothèques et archives locales et des petits musées.	38	24	13	74
Les expositions itinérantes qui prennent la route pour une durée déterminée et s'arrêtent dans différentes villes partout au pays.	22	30	21	72
Prêts aux grands musées, à Ottawa (Musée de la guerre, Musée canadien de l'histoire, Musée des beaux-arts) et ailleurs au pays (Musée canadien pour les droits de la personne à Winnipeg.	17	20	18	53
Série de conférences ou tables rondes sur des sujets clés avec des experts de BAC et d'ailleurs.	7	11	15	32
Événements spéciaux pour mettre en valeur les éléments intéressants dans la collection.	7	10	21	37
Expositions au 395, rue Wellington, à Ottawa.	6	4	6	15
Lancements de livres	1	2	4	6
Incertain	2	1	3	6

QUESTION – Bibliothèque et Archives Canada peut organiser des programmes publics pour promouvoir la collection de nombreuses façons pour augmenter la connaissance et l'utilisation de ses collections par les Canadiens. Veuillez classer les 3 façons de fournir une programmation publique que vous préférez le plus personnellement.

Importance des médias sociaux et de BAC

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.



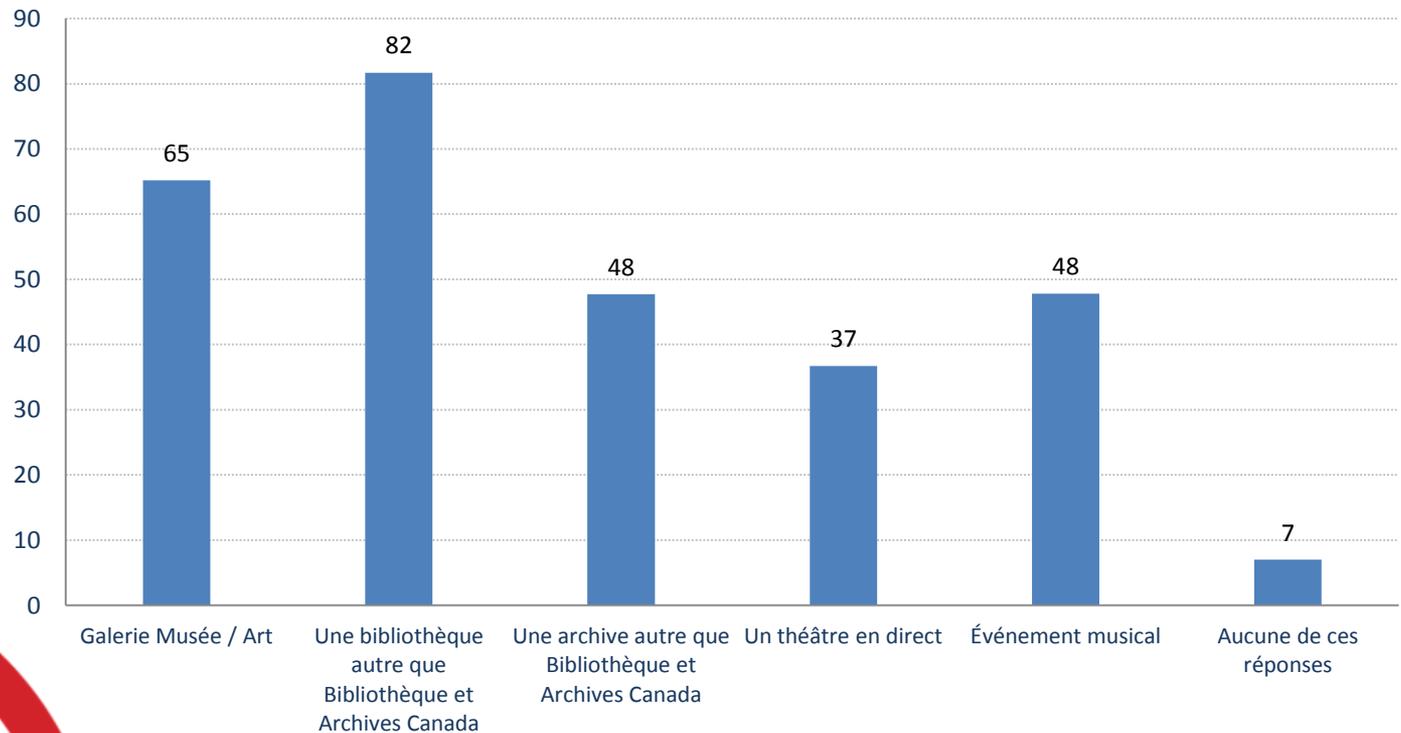
Sous-groupes	Très important/ Plutôt important
Atlantic (n=98)	73,5 %
Québec (n=80)	60,0 %
Ontario (n=640)	61,3 %
Prairies (n=374)	73,5 %
Colombie-Britannique (n=207)	59,4 %
24 ans et moins (n=29)	89,7 %
25 à 34 (n=179)	74,7 %
35 à 44 (n=199)	76,4 %
45 à 54 (n=265)	75,8 %
55 à 64 (n=330)	61,5 %
65 et plus(n=343)	49,9 %

***Note:** Le total des pourcentages pourrait ne pas correspondre à la somme des composantes en raison des arrondis.

QUESTION – Quelle est l'importance des médias sociaux (Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest, Flickr) comme un moyen permettant de rester en contact avec le travail de Bibliothèque et Archives Canada?

Participation à des événements culturels

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.

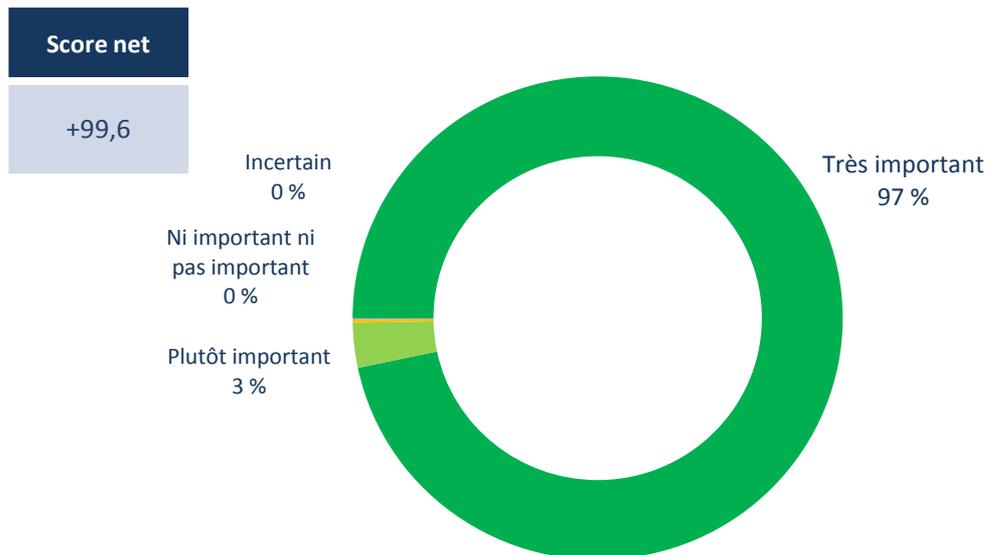


***Note: Le total des pourcentages pourrait ne pas correspondre à la somme des composantes en raison des arrondis.**

QUESTION – Avez-vous visité ou participé à une activité à un des endroits suivants dans les trois derniers mois?

Importance de la préservation du patrimoine canadien

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.



Sous-groupes	Très important/ Plutôt important
Atlantic (n=98)	100,0 %
Québec (n=80)	98,8 %
Ontario (n=640)	99,8 %
Prairies (n=374)	99,5 %
Colombie-Britannique (n=207)	99,5 %
24 ans et moins (n=29)	100,0 %
25 à 34 (n=179)	98,9 %
35 à 44 (n=199)	100,0 %
45 à 54 (n=265)	99,6 %
55 à 64 (n=330)	100,0 %
65 et plus(n=343)	99,7 %

***Note:** Le total des pourcentages pourrait ne pas correspondre à la somme des composantes en raison des arrondis.

QUESTION – Dans quelle mesure est-il important pour vous que le patrimoine du Canada soit préservé pour maintenant et pour les générations futures?

Endroit le plus probable pour visiter une exposition de BAC

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.

	Premier choix (n=1399)	Deuxième choix (n=1371)	Troisième choix (n=1360)
Un musée local ou régional dans votre communauté	40	31	15
Une bibliothèque locale	26	25	29
Bibliothèque et Archives (395, rue Wellington, Ottawa)	12	5	9
Un voyage / exposition limitée dans le temps	12	29	39
Un musée national à Ottawa	7	10	7
Incertain	2	1	1

QUESTION – Veuillez classer les trois meilleurs endroits où il est le plus probable que vous visitiez une exposition de matériel intéressant de la collection de Bibliothèque et Archives.

Initiatives recommandées à BAC

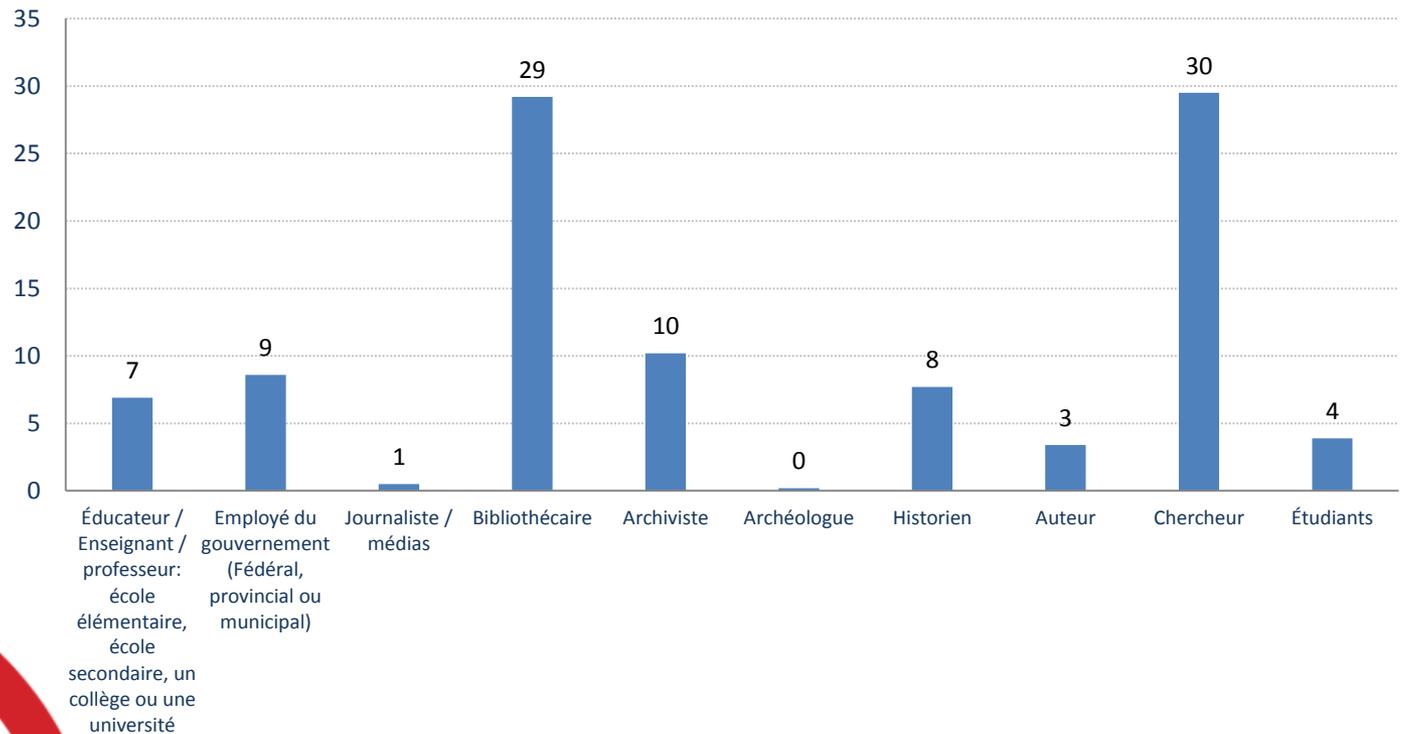
Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.

	Fréquence (n=1399)
Continuer avec la numérisation	20,2
Continuer avec l'expansion de la collection	7,4
Améliorer l'accessibilité des collections	7,0
Travailler sur le site Web/présence sur Internet/archive en ligne	5,6
Accroître la collaboration avec d'autres organisations/institutions	4,8
Rétablir les prêts entre bibliothèques/améliorer ou rétablir d'autres services	4,4
Autre	4,2
Continuer avec la préservation des matériaux	3,1
Embaucher plus de personnel/Se remettre des coupures du gouvernement précédent	2,1
Je n'ai aucune initiative à recommander	1,3
Incertain/Pas de réponse	40,0

QUESTION – Y a-t-il des initiatives que vous aimeriez que BAC poursuive au cours des trois prochaines années? [Question ouverte]

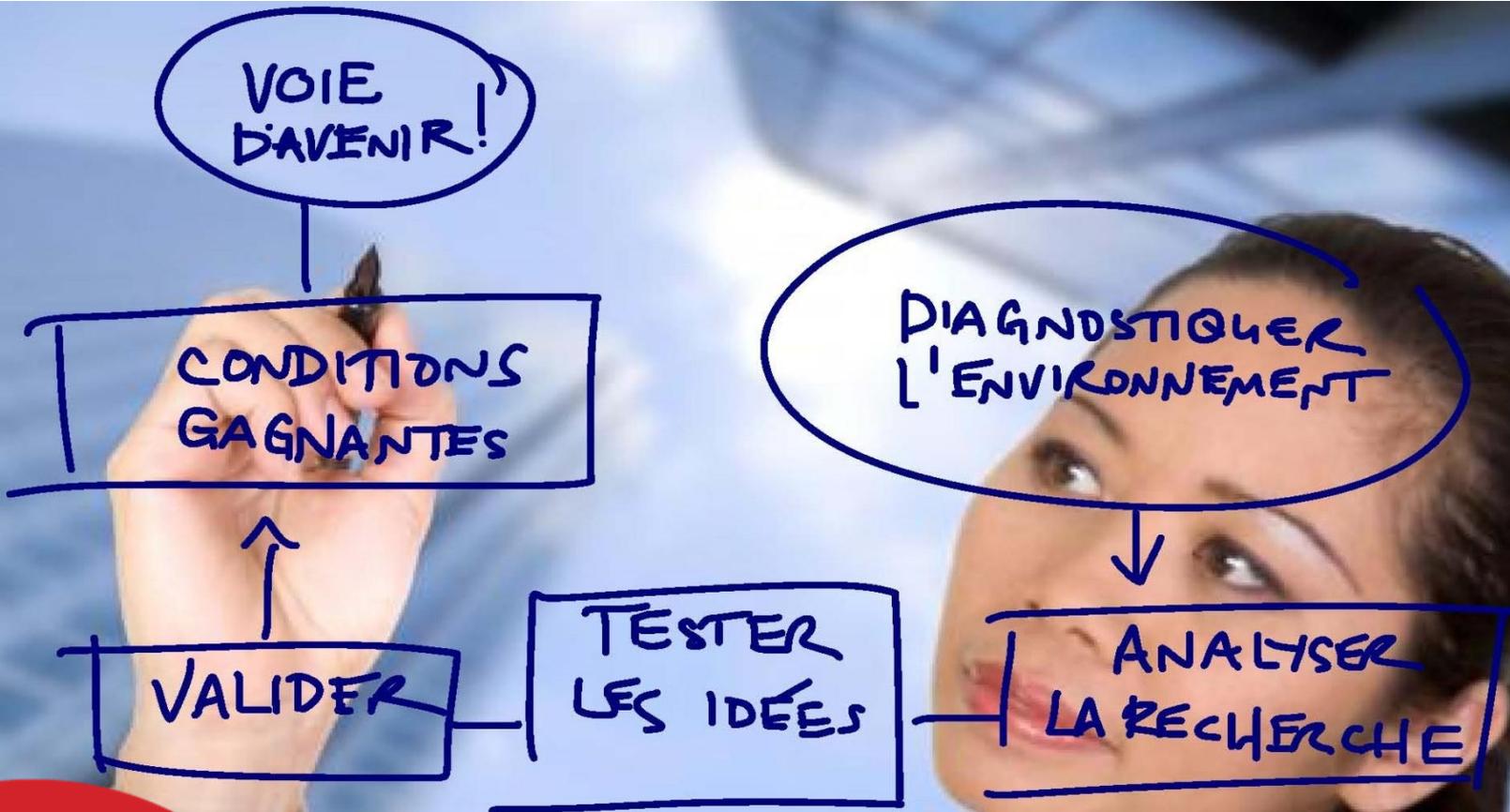
Profession

Source: Nanos Research, sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada, du 10 novembre au 16 décembre 2015, n=1399.



***Note: Le total des pourcentages pourrait ne pas correspondre à la somme des composantes en raison des arrondis.**

QUESTION – Lequel des choix suivants vous décrit le mieux?



Méthodologie

Méthodologie

Nanos a mené un sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada auprès de 1399 visiteurs ayant 18 ans ou plus entre le 10 novembre et le 16 décembre 2015. Les participants ont été recrutés via un avis affiché sur la page d'accueil du site Web de BAC.

L'étude a été commanditée par Bibliothèque et Archives Canada.

Note : Le total des pourcentages dans les graphiques pourrait ne pas correspondre à 100 en raison des arrondis.



À propos de Nanos

Nanos est l'une des organisations de recherche et de stratégie des plus reconnues en Amérique du Nord. Notre équipe de professionnels est régulièrement appelée à livrer une intelligence supérieure et un avantage de marché soit en aidant à trouver le chemin à suivre, à gérer une réputation ou à comprendre les tendances qui mènent au succès. Nanos propose une palette exhaustive de services allant de petits mandats d'études de marché en passant par des analyses stratégiques et la planification de mission. Notre savoir-faire se fonde sur plus de 25 ans d'expérience dans l'interprétation des chiffres afin de les traduire en savoir et en information stratégiques en réponse aux besoins de nos clients en matière d'affaires, de marketing, de relations publiques et de communication. Que ce soit pour la compréhension de votre marque ou de réputation, les besoins et la satisfaction des clients, pour l'engagement des employés ou pour tester de nouvelles publicités ou de nouveaux produits, Nanos donne une vision stratégique fiable.



Visionnez notre
brochure

Nik Nanos FMRIA

Président, Nanos Research Group
Ottawa (613) 234-4666 poste 237
Washington DC (202) 697-9924
nnanos@nanosresearch.com

Richard Jenkins

Vice-président, Nanos Research
Ottawa (613) 234-4666 poste 230
rjenkins@nanosresearch.com

Note technique

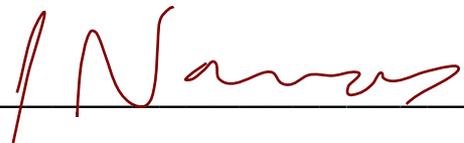
Élément	Description	Élément	Description
Organisation qui a commandé la recherche	Bibliothèque et Archives Canada.	Pondération des données	Les données n'ont pas été pondérées.
Taille de l'échantillon finale	1399 répondants.	Présélection	Aucune.
Marge d'erreur	Ne s'applique pas.	Groupes démographiques exclus	Les personnes de moins de 18 ans; les individus sans accès à l'internet.
Type d'enquête	Sondage par interception sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada.	Stratification	Les données n'ont pas été stratifiées.
Méthode d'échantillonnage	L'échantillon incluait des visiteurs sur les lieux et visiteurs du site Web de Bibliothèque et Archives Canada.	Taux de réponse estimé	Ne s'applique pas.
Données démographiques (Captées)	Canada Atlantique, Québec, Ontario, Prairies, Colombie-Britannique; hommes et femmes; 18 ans et plus.	Ordre des questions	L'ordre des questions dans le rapport ci-dessus reflète l'ordre dans lequel elles apparaissent dans le questionnaire original.
Données démographiques (autres)	Âge, sexe, éducation, revenu.	Contenu des questions	Ceci a été le seul module de l'étude.
Travail sur le terrain/Validation	Entrevues en direct administrées par des agents et sous supervision du travail afin d'être conformes au code déontologique de l'ARIM.	Formulation des questions	Les questions dans le rapport ci-dessus sont écrites exactement comme elles ont été posées aux individus.
Nombre d'appels	Ne s'applique pas à cette étude.	Compagnie de recherche	Nanos Research
Heure des appels	Les répondants n'ont pas été appelés.	Contactez	Contactez Nanos Research pour de plus amples renseignements ou si vous avez des questions ou des préoccupations. http://www.nanosresearch.com/main.asp Téléphone:(613) 234-4666 poste 237 Courriel: info@nanosresearch.com.
Dates du travail sur le terrain	10 novembre au 16 décembre 2015.		
Langue de l'enquête	L'enquête a été menée en français et en anglais.		

Attestation de neutralité politique

Cette attestation doit être jointe au rapport final présenté au chargé de projet.

J'atteste, par les présentes, à titre d'agent principal de Nanos Research, que les produits livrables se conforment entièrement aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la *Politique de communication du gouvernement du Canada* et dans la *Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique*.

Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signature :  _____