

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU B:

Êtes-vous...

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Un homme	50	100	0	50	50	53	60	43	18	55	47	47
Une femme	50	0	100	49	50	47	39	57	81	44	53	52
Diverses identités de genre	1	0	0	1	0	0	1	1	2	1	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340

TABLEAU C:

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
18 à 24	40	41	40	100	0	30	48	87	32	57	42	24
25 à 34	60	59	60	0	100	70	52	13	68	43	58	76
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECF 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU D:

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Ontario	38	38	39	39	38	39	33	40	36	35	35	45
Québec	22	22	22	23	21	20	23	22	34	23	28	15
Colombie-Britannique	15	16	14	14	16	16	18	11	11	16	15	14
Alberta	12	11	13	11	13	12	15	10	6	11	10	14
Manitoba	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	4	2
Nouvelle-Écosse	3	3	2	2	3	3	2	2	4	3	2	3
Saskatchewan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
Nouveau-Brunswick	2	2	2	2	2	2	1	2	0	2	2	2
Terre-Neuve-et-Labrador	1	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1
Territoire du Nord-Ouest	0	1	0	0	1	0	0	1	2	0	1	0
Île-du-Prince-Édouard	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Yukon	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340

TABLEAU 1:

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Oui	56	62	48	64	50	55	52	65	50	57	59	50
Non	44	38	52	36	50	45	48	35	50	43	41	50
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU 2: TOTAL DE MENTIONS

[CHEZ CEUX QUI ONT VU, LU OU ENTENDU UNE PUBLICITÉ AU COURS DES TROIS DERNIÈRES SEMAINES, CODE 1 À Q1] Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Télévision	49	54	44	42	56	52	52	43	36	51	50	47
Facebook	42	39	45	46	38	44	35	38	45	41	44	41
Site Internet	30	33	26	34	26	30	30	29	30	33	30	27
Radio	26	25	28	25	27	30	21	17	26	22	27	30
YouTube	25	29	21	31	21	23	28	33	26	24	26	26
Journal (quotidien)	16	18	13	15	17	15	18	18	17	14	19	14
Transport public (autobus ou métro)	14	15	13	18	11	14	15	21	5	15	15	13
Cinéma	12	15	9	14	11	14	8	11	5	9	15	13
Instagram	11	12	11	15	8	11	7	18	7	10	15	9
Panneaux d'affichage extérieurs	10	10	10	9	11	11	4	9	11	9	10	11
Twitter	10	12	8	9	10	10	4	12	9	9	12	8
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	7	8	5	10	5	6	4	10	15	8	9	5
Magazines	7	7	6	8	5	7	2	9	3	5	6	8
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	6	5	7	5	7	6	8	3	12	5	6	8
Snapchat	3	3	2	5	2	3	0	5	0	4	3	2
LinkedIn	2	2	2	2	2	3	0	2	0	1	2	4
Autre	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	567	318	243	266	301	381	51	101	32	187	200	178
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	564	301	257	277	287	373	51	105	33	192	200	170

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU 3: TOTAL DE MENTIONS

[CHEZ CEUX QUI ONT VU, LU OU ENTENDU UNE PUBLICITÉ AU COURS DES TROIS DERNIÈRES SEMAINES, CODE 1 À Q1] De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Légalisation/décriminalisation de la marijuana	15	16	14	17	14	16	6	18	12	14	17	16
Au sujet du gouvernement/d'un parti politique/de Justin Trudeau	9	9	10	8	11	11	10	5	8	7	12	9
Au sujet des élections	5	5	5	6	4	6	6	3	5	3	5	7
Au sujet des taxes	3	3	3	2	4	4	2	1	2	4	2	3
Ne pas conduire intoxiqué	3	3	2	4	1	2	2	5	6	4	3	1
Emplois/création d'emplois/Plan d'action économique	3	3	2	1	4	2	5	3	3	3	2	3
Énergie/pétrole et gaz naturel/dossier des pipelines	2	3	1	2	2	2	5	1	3	2	1	3
Forces armées canadiennes/enrôlement dans les forces armées	2	3	1	1	3	2	0	2	0	2	2	1
Immigration/réfugiés	2	2	2	3	1	2	2	1	0	0	3	3
Bonne publicité/instructive	2	2	1	2	2	2	0	3	0	1	1	3
À propos des infrastructures/routes	1	2	0	1	1	1	2	1	0	1	2	0
Éducation/enseignants	1	1	1	1	1	1	0	3	0	1	1	0
Mauvaise publicité/ne l'aime pas	1	1	1	0	2	2	0	0	0	1	1	1
Au sujet des drogues/de problème relatif au fentanyl	1	1	0	1	1	1	0	2	0	1	1	1
Soins de santé/Santé Canada	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1
Agence du revenu du Canada/fraude liée à l'ARC	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1
Logo (général)	1	0	2	2	0	0	0	4	2	0	2	0
Familles/Prestation pour la garde d'enfants	1	1	1	0	1	1	0	0	5	0	1	1
Promotion du Canada/patrimoine canadien	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	1	2
Alcool au volant	1	0	1	2	0	1	3	0	0	1	0	1
À propos du tabagisme/de l'emballage des cigarettes	1	1	0	0	1	1	2	0	0	2	1	0
Nutrition/Guide alimentaire canadien	1	0	1	1	0	0	2	1	6	1	1	0
Environnement/changements climatiques	0	1	0	0	1	0	4	0	0	1	0	0
À propos du budget/des dépenses du gouvernement	0	1	0	0	0	0	0	0	4	1	0	1
Lutte à l'intimidation	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Promotion des voyages/du tourisme	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Autre	14	15	13	13	16	15	12	16	10	16	16	12
Rien	11	10	13	14	9	12	16	8	9	11	13	10
Ne sait pas	6	6	7	5	8	7	9	3	8	7	6	6
Pas de réponse	14	13	15	14	13	11	13	22	18	16	10	14
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	567	318	243	266	301	381	51	101	32	187	200	178
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	564	301	257	277	287	373	51	105	33	192	200	170

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECF 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU 4: TOTAL DE MENTIONS

[CHEZ CEUX QUI ONT VU, LU OU ENTENDU UNE PUBLICITÉ AU COURS DES TROIS DERNIÈRES SEMAINES, CODE 1 À Q1] Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
À cause de la mention 'gouvernement du Canada'	53	51	56	57	49	48	66	60	65	59	50	49
À cause du logo	22	21	24	18	26	24	13	24	20	20	21	26
À cause du contenu/du message de la publicité	7	7	7	5	8	8	8	3	3	9	6	6
Ça ressemblait à une publicité du gouvernement (en général)	3	4	1	4	2	3	4	3	0	4	2	2
À cause du drapeau canadien	3	2	3	2	3	3	3	3	0	1	4	3
À cause de la musique/de l'hymne national	2	2	2	2	2	2	0	3	3	1	3	2
Premier Ministre/Justin Trudeau	2	2	2	2	1	2	2	2	0	2	2	2
À cause du lien/de l'adresse du site Web	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Publicité du Parti libéral	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autre	9	11	6	10	8	11	7	5	14	10	8	10
Ne sait pas	6	7	5	5	7	7	6	4	3	4	8	6
Pas de réponse	1	2	1	2	1	1	2	2	0	1	1	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	567	318	243	266	301	381	51	101	32	187	200	178
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	564	301	257	277	287	373	51	105	33	192	200	170

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1a:

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des Forces armées canadiennes?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Oui	27	33	21	29	25	29	22	27	15	23	31	26
Non	73	67	78	70	74	71	78	73	85	77	68	74
Pas de réponse	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1b: TOTAL DE MENTIONS

[CHEZ CEUX QUI ONT VU, LU OU ENTENDU UNE PUBLICITÉ À PROPOS DES FORCES ARMÉES CANADIENNES AU COURS DES TROIS DERNIÈRES SEMAINES, CODE 1 À T1a] Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des Forces armées canadiennes?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Télévision	40	46	31	37	43	41	40	35	49	45	37	40
Facebook	35	36	34	33	37	35	46	27	64	35	38	33
Site Internet	23	26	20	19	27	22	38	18	34	36	17	20
YouTube	19	20	16	20	18	18	12	20	42	27	12	20
Cinéma	11	12	11	14	9	13	0	11	0	10	11	12
Radio	11	12	10	8	14	11	12	10	17	14	9	10
Journal (quotidien)	9	11	7	7	11	10	16	2	0	7	8	12
Instagram	8	8	9	11	6	8	4	8	15	6	12	6
Transport public (autobus ou métro)	8	7	10	8	8	8	0	9	9	6	9	8
Twitter	7	11	2	8	6	8	0	9	0	7	10	4
Magazines	7	7	7	7	7	7	0	10	0	3	7	11
Panneaux d'affichage extérieurs	6	3	10	5	6	6	4	9	0	3	6	8
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5	6	4	6	5	5	0	6	15	3	6	6
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	5	6	2	5	4	5	0	8	0	1	7	4
LinkedIn	2	2	3	3	2	3	0	0	0	2	2	3
Snapchat	2	2	3	4	1	2	0	5	0	3	3	1
Autre	2	1	3	4	0	1	0	8	0	5	0	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	273	167	105	120	153	199	22	42	10	75	105	92
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	277	164	112	127	150	200	23	43	10	80	105	91

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1c: TOTAL DE MENTIONS

[CHEZ CEUX QUI ONT VU, LU OU ENTENDU UNE PUBLICITÉ À PROPOS DES FORCES ARMÉES CANADIENNES AU COURS DES TROIS DERNIÈRES SEMAINES, CODE 1 À T1a] De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Recrutement/emplois disponibles	36	35	37	33	38	34	34	47	43	42	36	31
Montre les Forces armées canadiennes	18	18	17	17	18	20	10	14	9	9	13	29
Bonne publicité/instructive	6	6	6	8	5	6	8	4	9	4	7	6
Montre le travail/les emplois des forces armées	4	3	6	7	2	4	5	1	13	4	6	3
Les images/photos	4	4	3	4	3	4	0	6	0	6	3	3
Le logo	1	0	2	2	0	0	0	6	0	0	2	0
Autre	15	17	12	10	19	17	9	15	0	17	10	19
Rien	7	7	7	7	6	7	8	4	9	9	4	8
Ne sait pas	9	8	11	10	9	9	22	2	18	6	16	4
Pas de réponse	2	2	1	3	1	1	4	3	0	4	1	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	273	167	105	120	153	199	22	42	10	75	105	92
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	277	164	112	127	150	200	23	43	10	80	105	91

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECF 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1d:

[CHEZ CEUX QUI ONT VU, LU OU ENTENDU UNE PUBLICITÉ À PROPOS DES FORCES ARMÉES CANADIENNES AU COURS DES TROIS DERNIÈRES SEMAINES, CODE 1 À T1a] Avez-vous fait quelque chose après avoir vu, entendu ou lu la récente publicité au sujet des Forces armées canadiennes?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Oui	32	36	26	34	30	34	20	32	15	26	35	33
Non	68	63	74	66	69	66	80	68	85	74	65	67
Pas de réponse	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	273	167	105	120	153	199	22	42	10	75	105	92
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	277	164	112	127	150	200	23	43	10	80	105	91

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLE T1E: TOTAL DE MENTIONS

[CHEZ CEUX QUI ONT FAIT QUELQUE CHOSE APRÈS AVOIR VU, ENTENDU OU LU LA PUBLICITÉ AU SUJET DES FORCES ARMÉES CANADIENNES, CODE 1 DANS À T1d] Qu'avez-vous fait après avoir vu, entendu ou lu la récente publicité au sujet des Forces armées canadiennes?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
A visité le site Web du ministère de la Défense nationale	62	64	58	54	69	62	36	69	100	67	46	79
A visité les pages des média sociaux du ministère de la Défense nationale/MDN	25	25	25	19	29	21	0	43	100	31	16	31
A téléphoné au ministère de la Défense nationale	22	21	24	22	22	21	21	28	0	5	25	30
A visité le ministère de la Défense nationale en personne	17	19	12	21	14	19	0	13	0	9	26	11
Consulté un ou d'autres sites Web	8	8	7	6	9	7	0	14	0	3	8	11
En a discuté/En a parlé avec des amis	2	3	0	0	4	3	0	0	0	4	3	0
Autre	7	8	6	11	4	6	43	4	0	8	7	7
Pas de réponse	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	87	60	27	41	46	68	4	13	1	20	37	30
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	91	63	28	42	49	72	5	13	1	21	38	32

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECF 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1f:

[CHEZ CEUX QUI ONT VU, LU OU ENTENDU UNE PUBLICITÉ À PROPOS DES FORCES ARMÉES CANADIENNES AU COURS DES TROIS DERNIÈRES SEMAINES, CODE 1 À T1a] Après avoir récemment vu, entendu ou lu la publicité au sujet des Forces armées canadiennes, avez-vous entrepris des démarches précises afin d'en savoir plus sur les emplois offerts aux Forces armées canadiennes?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Oui	39	43	34	39	40	44	36	26	15	36	39	43
Non	60	57	66	61	60	56	64	74	85	64	61	57
Pas de réponse	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	273	167	105	120	153	199	22	42	10	75	105	92
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	277	164	112	127	150	200	23	43	10	80	105	91

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1g:

Et au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, entendu ou lu une publicité illustrant précisément des membres des Forces armées canadiennes en train de travailler?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Oui	21	26	16	23	20	23	18	21	8	19	24	22
Non	78	73	83	76	79	77	81	79	89	81	76	78
Pas de réponse	1	1	1	1	1	0	1	0	3	0	1	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1h: TOTAL DE MENTIONS

[CHEZ CEUX QUI ONT VU, LU OU ENTENDU UNE PUBLICITÉ À PROPOS DES MEMBRES DES FORCES ARMÉES CANADIENNES EN TRAIN DE TRAVAILLER AU COURS DES TROIS DERNIÈRES SEMAINES, CODE 1 À T1g] De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Montre les Forces armées canadiennes	22	18	27	20	23	19	45	23	15	14	21	28
Montre le travail/les emplois des forces armées	18	18	19	14	22	20	0	18	20	12	17	24
Bonne publicité/instructive	9	10	7	5	12	9	15	7	0	12	6	9
Recrutement/emplois disponibles	8	10	4	4	10	8	5	6	0	12	7	4
Des soldats aidant les gens	4	5	1	0	7	4	6	0	22	2	3	6
A montré des femmes/Femmes dans les Forces armées	2	1	2	3	1	2	0	3	0	2	1	2
Des gens heureux/fiers de leur travail	1	1	2	2	1	2	0	0	0	1	2	0
Autre	16	18	13	19	14	17	19	11	0	17	17	14
Rien	11	9	13	18	5	9	5	14	43	21	8	5
Ne sait pas	8	8	9	11	6	9	0	11	0	3	14	6
Pas de réponse	3	2	3	5	1	2	5	7	0	5	2	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	217	135	83	96	121	162	18	32	5	62	79	76
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	218	131	87	100	118	161	18	34	5	63	78	77

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECF 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1i:

Si une personne jeune de votre connaissance, comme un membre de la famille ou un ami, vous disait qu'elle s'est jointe aux Forces armées canadiennes, comment percevriez-vous cette décision? Quelle serait votre réaction?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Très favorable	23	29	18	24	23	26	22	17	18	23	26	22
Plutôt favorable	32	33	30	30	33	33	31	32	21	28	30	37
Neutre	32	28	36	32	32	29	35	37	48	34	32	30
Plutôt défavorable	10	7	13	12	8	10	10	11	10	11	10	9
Très défavorable	3	3	3	2	4	3	2	3	4	4	2	3
Pas de réponse	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340
% FAVORABLE	55	62	48	54	56	59	53	49	38	51	56	59
% DÉFAVORABLE	13	9	16	14	12	12	12	14	14	15	12	12

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1Ja:

Dans quelle mesure êtes-vous au courant des possibilités de carrière ou d'emploi au sein des Forces armées canadiennes?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
5 - Très informé	9	12	6	10	9	10	11	4	10	7	12	9
4	17	19	15	13	19	18	9	16	13	12	19	19
3	31	35	28	30	32	33	30	26	28	35	29	30
2	21	16	25	22	20	19	18	29	22	21	20	21
1 - Pas du tout informé	21	17	26	24	20	19	32	25	27	24	19	21
Pas de réponse	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340
% 4-5	26	31	21	24	27	28	20	20	24	19	31	27
% 1-2	42	33	51	46	40	38	50	53	49	46	39	42
MOYENNE	2.7	2.9	2.5	2.6	2.8	2.8	2.5	2.5	2.6	2.6	2.8	2.7

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECF 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1Jb:

Dans quelle mesure êtes-vous au courant des possibilités d'apprentissage et de formation au sein des Forces armées canadiennes?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
5 - Très informé	8	11	5	8	9	9	6	5	9	7	10	8
4	16	19	14	13	19	19	12	13	6	11	19	19
3	27	28	26	27	28	29	26	23	20	28	26	27
2	23	21	25	24	22	21	22	27	32	24	21	24
1 - Pas du tout informé	23	17	29	26	22	20	31	29	32	27	22	22
Pas de réponse	2	3	1	3	1	1	3	3	1	2	2	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340
% 4-5	25	31	19	21	27	28	18	17	14	18	29	27
% 1-2	46	38	55	50	44	42	53	56	64	51	43	46
MOYENNE	2.6	2.9	2.4	2.5	2.7	2.8	2.4	2.3	2.3	2.5	2.7	2.7

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1Jc:

Dans quelle mesure êtes-vous au courant des possibilités de carrière ou d'emploi précisément pour les femmes au sein des Forces armées canadiennes?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
5 - Très informé	7	10	3	7	7	7	7	5	7	6	7	7
4	13	15	12	12	14	15	5	10	11	10	15	14
3	25	27	24	22	28	27	29	19	17	25	26	26
2	24	23	25	25	23	23	21	30	26	22	26	24
1 - Pas du tout informé	29	23	35	31	27	26	35	33	38	36	23	28
Pas de réponse	2	3	1	2	1	1	3	2	0	2	1	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340
% 4-5	20	25	15	19	20	22	13	16	19	16	23	21
% 1-2	53	46	60	57	51	50	56	63	64	57	50	53
MOYENNE	2.4	2.7	2.2	2.4	2.5	2.5	2.3	2.2	2.2	2.3	2.6	2.5

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1Jd:

Dans quelle mesure êtes-vous au courant des possibilités précisément dans la Force de réserve des Forces armées canadiennes?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
5 - Très informé	7	9	5	7	7	8	5	5	6	6	9	6
4	14	16	12	12	15	15	9	13	14	9	17	15
3	24	28	19	21	25	26	29	15	11	24	22	25
2	22	21	23	22	23	22	15	26	30	20	24	22
1 - Pas du tout informé	31	23	40	36	28	28	40	38	40	38	26	30
Pas de réponse	2	3	1	2	1	1	3	2	0	2	1	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340
% 4-5	21	25	17	18	23	23	14	18	19	15	26	21
% 1-2	54	44	63	58	51	49	55	65	69	58	50	53
MOYENNE	2.4	2.7	2.2	2.3	2.5	2.5	2.2	2.2	2.2	2.2	2.6	2.4

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1k:

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu au sujet du recrutement dans les Forces armées canadiennes sur les réseaux sociaux comme Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Oui	23	28	17	27	19	24	22	24	10	22	26	21
Non	77	72	83	73	80	76	78	76	90	78	74	79
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1L:

[MONTRER LA PUBLICITÉ] Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Oui	29	35	24	32	28	30	28	31	22	33	31	25
Non	70	65	76	68	72	70	72	69	78	67	69	75
Pas de réponse	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1M: TOTAL DE MENTIONS

[CHEZ CEUX QUI ONT VU, LU OU ENTENDU LA PUBLICITÉ AU COURS DES TROIS DERNIÈRES SEMAINES, CODE 1 À T1L] Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Télévision	50	50	51	41	58	52	36	47	64	48	50	54
YouTube	44	47	38	53	36	39	59	60	29	49	34	48
Facebook	27	31	21	28	25	28	34	19	26	27	27	26
Cinéma	11	10	10	14	8	11	13	10	0	9	9	15
Site Internet	10	14	5	9	11	9	15	8	12	15	7	7
Instagram	8	11	4	8	8	9	15	4	0	7	6	12
Radio	8	9	6	6	9	9	6	4	6	10	4	9
Twitter	6	9	1	5	6	6	9	2	0	5	5	7
Magazines	4	7	1	4	4	4	7	4	0	2	6	5
Panneaux d'affichage extérieurs	3	3	2	3	3	3	3	2	0	2	3	4
Journal (quotidien)	3	4	1	4	2	4	3	0	0	3	4	2
Transport public (autobus ou métro)	3	3	3	3	3	4	0	0	0	1	4	3
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	2	3	1	1	3	3	0	0	0	1	3	2
Snapchat	2	2	1	2	1	2	6	0	0	3	2	1
LinkedIn	2	3	0	2	2	2	0	2	0	1	2	2
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	2	3	0	1	2	2	0	0	0	1	2	2
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	300	176	123	132	167	210	28	48	14	109	104	87
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	302	167	134	141	161	208	28	51	15	110	105	87

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1N: TOTAL DE MENTIONS

Quel est, selon vous, le message principal que cette publicité tente de véhiculer?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Recrutement/Entrer dans les Forces armées	33	35	31	35	32	33	39	30	33	34	36	30
Possibilités d'emploi/Différents emplois offerts	27	23	29	23	29	28	21	28	23	24	25	30
Carrière intéressante/gratifiante	11	11	12	10	12	12	6	13	5	9	9	16
Apprendre de nouvelles compétences/Formation offerte	7	7	7	7	6	7	4	12	0	9	4	8
Les Forces armées canadiennes/Sensibilisation au sujet des Forces armées	4	5	2	5	3	4	2	6	3	2	5	4
N'importe qui peut entrer dans les Forces armées	3	3	3	3	3	3	4	3	5	5	3	2
Femmes dans les Forces armées/Désire que les femmes entrent dans les Forces armées	1	0	1	0	1	1	0	0	3	1	0	1
Autre	12	13	12	12	13	13	14	8	14	15	11	11
Rien	1	1	1	2	0	1	1	0	0	2	1	1
Ne sait pas	7	6	7	6	7	5	15	5	12	6	7	7
Pas de réponse	3	4	3	4	3	2	4	4	6	3	4	2
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECF 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T10:

Pensez-vous que cette publicité fournit une représentation authentique des Forces armées canadiennes?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Oui	55	63	48	52	58	57	59	45	55	52	61	54
Non	14	13	15	17	12	14	8	16	14	15	14	13
Ne sait pas	31	24	38	31	30	28	33	39	31	33	25	33
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1PA:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?

Cette publicité attire mon attention

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
5 - Fortement en accord	21	23	18	22	19	21	21	21	17	18	22	22
4	33	34	33	33	33	36	24	33	24	31	32	36
3	28	25	32	25	30	26	38	29	35	29	27	29
2	11	10	12	11	10	11	9	11	11	12	12	9
1 - Fortement en désaccord	5	6	5	5	5	5	6	3	9	8	5	3
Pas de réponse	2	3	1	2	2	1	2	2	4	2	2	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340
% 4-5	54	57	51	56	52	57	45	54	41	49	54	58
% 1-2	16	16	16	17	16	16	15	15	20	19	17	12
MOYENNE	3.5	3.6	3.5	3.6	3.5	3.6	3.5	3.6	3.3	3.4	3.5	3.7

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1PB:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?

Cette publicité me concerne

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
5 - Fortement en accord	10	13	7	11	10	11	10	8	10	7	12	11
4	16	19	14	16	17	19	11	11	5	14	16	19
3	30	31	28	29	30	29	40	27	31	31	27	31
2	23	19	27	24	23	23	14	29	22	23	25	21
1 - Fortement en désaccord	19	15	22	18	19	17	23	22	27	22	17	17
Pas de réponse	2	3	1	3	1	1	2	2	4	3	2	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340
% 4-5	27	32	21	27	27	30	22	19	15	21	28	30
% 1-2	42	34	49	42	42	40	36	51	49	45	43	38
MOYENNE	2.8	3.0	2.6	2.8	2.8	2.8	2.7	2.5	2.5	2.6	2.8	2.8

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1PC:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?

Cette publicité est difficile à suivre

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
5 - Fortement en accord	5	6	4	5	5	6	4	3	6	4	5	6
4	9	11	8	8	10	10	6	9	8	8	10	10
3	17	17	16	18	16	16	24	18	12	18	17	15
2	29	25	33	25	32	32	18	24	27	25	31	31
1 - Fortement en désaccord	38	38	38	42	36	36	47	45	41	43	35	38
Pas de réponse	2	2	1	2	1	1	1	2	5	2	2	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340
% 4-5	14	17	11	13	15	15	10	11	14	12	15	16
% 1-2	67	64	71	66	68	68	65	69	68	68	66	69
MOYENNE	2.1	2.2	2.0	2.1	2.1	2.2	2.0	2.0	2.1	2.0	2.2	2.2

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1PD:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?

Cette publicité ne favorise pas un parti politique plus qu'un autre

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
5 - Fortement en accord	36	36	35	37	35	36	37	33	40	35	36	36
4	25	24	26	22	27	26	16	32	17	22	26	27
3	27	26	28	26	28	26	33	24	32	29	23	29
2	5	4	6	6	5	6	1	4	3	4	8	3
1 - Fortement en désaccord	5	7	4	7	4	5	12	6	3	7	5	4
Pas de réponse	2	3	1	2	2	1	1	1	5	3	1	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340
% 4-5	61	61	61	59	62	62	53	65	57	57	62	63
% 1-2	10	11	10	13	9	11	13	10	6	11	13	7
MOYENNE	3.8	3.8	3.8	3.8	3.9	3.8	3.7	3.8	3.9	3.8	3.8	3.9

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1PE:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?

Cette publicité trait d'un sujet important

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
5 - Fortement en accord	20	21	19	22	18	20	21	19	15	19	21	19
4	33	33	33	28	37	35	29	27	41	30	31	38
3	34	32	37	35	34	33	41	38	29	34	35	34
2	7	6	7	7	7	7	3	8	7	7	8	6
1 - Fortement en désaccord	4	5	3	5	3	4	4	6	3	8	3	2
Pas de réponse	2	2	1	3	1	1	2	2	4	2	2	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340
% 4-5	53	54	52	50	55	55	50	47	56	49	52	58
% 1-2	11	12	10	12	11	11	7	13	10	14	11	8
MOYENNE	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.5	3.6	3.5	3.6	3.7

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1PF:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?

Cette publicité fournit de l'information nouvelle

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
5 - Fortement en accord	18	19	16	19	17	18	25	15	14	14	19	20
4	33	31	36	30	36	37	26	26	28	27	29	43
3	34	34	34	33	35	31	42	37	44	40	34	28
2	9	9	9	11	8	9	2	17	7	10	11	7
1 - Fortement en désaccord	4	5	4	6	3	4	3	4	6	7	4	2
Pas de réponse	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340
% 4-5	51	50	52	48	53	55	51	41	42	41	49	63
% 1-2	13	14	13	17	11	13	5	21	13	17	15	9
MOYENNE	3.5	3.5	3.5	3.5	3.6	3.6	3.7	3.3	3.4	3.3	3.5	3.7

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU T1PG:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?

Cette publicité transmet clairement que les Forces armées canadiennes offrent plus de 100 options de carrière

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
5 - Fortement en accord	24	27	21	26	23	23	32	26	23	25	26	21
4	34	32	35	26	39	37	25	26	28	29	33	39
3	28	26	31	29	27	27	28	32	27	28	29	28
2	9	8	9	11	7	8	6	13	13	11	8	8
1 - Fortement en désaccord	4	4	3	5	3	4	7	3	3	6	3	3
Pas de réponse	2	2	2	3	1	1	1	1	5	2	2	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340
% 4-5	58	60	56	52	61	60	58	52	51	54	59	61
% 1-2	12	12	12	16	10	11	13	16	16	17	10	11
MOYENNE	3.7	3.7	3.6	3.6	3.7	3.7	3.7	3.6	3.6	3.6	3.7	3.7

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECF 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU D1:

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle? Êtes-vous...

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Travailleur/travailleuse à temps complet (30 heures et plus par semaine)	52	57	47	29	67	76	0	0	0	32	52	70
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	13	11	14	18	9	18	0	0	0	13	16	9
Travailleur/travailleuse autonome	4	4	3	3	5	6	0	0	0	4	5	3
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	10	12	8	11	9	0	100	0	0	18	6	5
Étudiant(e) à temps plein	15	13	17	33	3	0	0	100	0	21	16	10
Autre situation	6	2	10	5	7	0	0	0	100	11	4	4
Pas de réponse	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU D2:

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Huitième année ou moins	1	2	0	2	1	1	3	0	3	4	0	0
Quelques années d'études secondaires	5	6	4	8	4	3	20	3	14	17	0	0
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	25	27	24	35	19	19	37	41	41	79	0	0
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	4	4	4	4	4	5	6	1	8	0	13	0
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	21	18	23	21	20	23	10	21	12	0	62	0
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	8	9	8	8	8	8	6	12	1	0	25	0
Baccalauréat	25	24	27	18	30	29	12	20	13	0	0	72
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	10	9	10	2	14	12	6	2	7	0	0	28
Pas de réponse	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECF 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU D3:

Où êtes-vous né(e)?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Au Canada	83	83	81	85	81	83	82	79	87	89	85	76
À l'étranger	17	16	18	15	18	17	18	21	13	11	15	24
Pas de réponse	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU D3 - HORS DU CANADA:

[CHEZ CEUX QUI SONT NÉS HORS DU CANADA, CODE 2 À D3] Où êtes-vous né(e)?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Inde	16	22	10	14	16	15	21	16	19	9	6	24
Philippines	10	4	15	6	12	8	31	5	19	8	9	11
Chine	9	5	13	4	12	11	0	10	0	2	11	11
Hong Kong	5	8	3	2	7	8	0	0	0	3	0	9
France	5	3	6	2	6	5	0	2	19	0	5	7
États-Unis	4	3	4	4	3	4	0	4	0	5	2	4
Royaume-Uni	3	4	3	3	3	3	0	4	11	5	7	0
Maroc	3	4	2	3	3	2	6	5	0	0	5	2
Haïti	2	4	1	3	2	2	4	4	0	5	4	0
Pakistan	2	2	2	2	2	2	5	3	0	2	2	2
Jamaïque	1	2	1	3	1	1	5	2	0	5	2	0
Vietnam	1	1	2	4	0	0	0	8	0	2	1	1
Algérie	1	3	0	2	1	1	0	0	12	6	0	0
Bangladesh	1	0	2	3	0	0	0	6	0	2	2	0
Brésil	1	1	1	0	2	2	0	0	0	0	0	2
Allemagne	1	1	1	0	2	2	0	0	0	0	0	2
Iran	1	2	0	3	0	0	7	2	0	0	1	1
Ukraine	1	0	2	1	1	1	5	0	0	0	3	0
Taiwan	1	2	0	0	1	0	0	4	0	4	0	0
Italie	1	1	1	2	0	1	0	2	0	1	0	1
Roumanie	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0
Nigéria	0	0	1	1	0	0	0	3	0	0	2	0
Autre	29	27	32	37	25	34	16	22	21	40	36	21
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	174	82	92	62	112	115	18	32	9	36	52	86
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	157	74	83	65	92	97	17	35	7	35	48	74

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECF 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU D4:

[CHEZ CEUX QUI SONT NÉS HORS DU CANADA, CODE 2 À D3] En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
2010-2019	55	60	50	61	51	47	75	66	67	42	55	60
2000-2009	28	23	32	31	27	33	20	19	21	45	32	19
1990-1999	14	13	15	8	18	16	5	15	12	13	11	16
1983-1989	3	3	3	0	5	5	0	0	0	0	2	5
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	174	82	92	62	112	115	18	32	9	36	52	86
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	157	74	83	65	92	97	17	35	7	35	48	74

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU D5:

Appartenez-vous à un groupe autochtone, soit Premières nations, Inuit ou Métis? Les membres des Premières Nations comprennent les Indiens inscrits et les Indiens non inscrits.

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Oui	6	5	5	8	4	5	11	4	6	8	6	3
Non	94	93	94	92	95	95	88	95	91	91	94	97
Pas de réponse	1	1	0	1	1	0	1	0	3	1	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU D6: TOTAL DE MENTIONS

Il se peut que vous apparteniez à un ou à plusieurs groupes culturels ou ethniques de la liste suivante. Êtes-vous...?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Blanc	67	65	69	66	68	71	69	50	77	77	71	56
Chinois	11	10	11	9	11	11	3	15	4	5	7	19
Asiatique du sud (p. ex. Indien(ne) d'Asie, Pakistanais(e), Sri-lankais(e))	6	8	4	7	5	5	6	10	3	5	3	9
Noir	5	5	5	6	4	4	7	8	3	5	6	4
Philippin	3	2	3	3	3	2	5	4	4	3	2	3
Asiatique du Sud-Est (par ex., Vietnamiens(ne), Cambodgien(ne), Malaisien(ne), Laotien(ne))	3	3	2	3	2	2	1	6	0	1	3	3
Latino-américain	2	3	2	3	2	2	0	2	3	2	3	1
Arabe	2	2	2	2	2	2	4	3	3	2	2	2
Coréen	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Japonais	1	0	1	1	0	0	1	2	1	1	1	1
Asiatique de l'ouest Asian (par ex., Iranien(ne), Afghan(e))	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1
Autre	4	4	4	6	3	3	9	3	7	5	6	2
Pas de réponse	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 1

TABLEAU D7: TOTAL DE MENTIONS

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

	GLOBAL	SEXE		ÂGE		SITUATION PROFESSIONNELLE				NIVEAU DE SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	18-24	25-34	Travail	Sans emploi	Étudiant	Autre	Études secondaires ou moins	Collège ou École des métiers	Université
Anglais	74	75	74	76	73	75	75	77	70	74	70	79
Français	27	27	27	24	29	28	25	20	40	27	34	20
Autre	15	14	16	15	15	14	15	23	12	14	10	22
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	508	504	412	606	695	99	155	64	325	337	353
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	489	523	441	577	680	99	168	66	336	339	340

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».