

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU B:

Êtes-vous...

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Un homme	50	61	46	59	46	69	57	66	57
Une femme	50	39	53	41	53	31	42	34	42
Diverses identités de genre	1	0	1	0	1	0	1	0	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167

TABLEAU C:

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
18 à 24	40	44	39	44	39	47	43	43	45
25 à 34	60	56	61	56	61	53	57	57	55
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167

TABLEAU D:

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Ontario	38	36	39	36	40	43	33	41	34
Québec	22	22	22	26	20	21	22	18	25
Colombie-Britannique	15	16	14	15	15	11	19	17	16
Alberta	12	10	12	12	12	13	9	9	12
Manitoba	3	4	3	5	3	1	5	2	5
Nouvelle-Écosse	3	2	3	2	3	2	3	2	3
Saskatchewan	3	4	3	3	4	5	4	7	2
Nouveau-Brunswick	2	2	2	1	2	1	2	2	2
Terre-Neuve-et-Labrador	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Territoire du Nord-Ouest	0	1	0	0	1	3	0	1	1
Île-du-Prince-Édouard	0	1	0	0	0	0	1	0	1
Yukon	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU 1:

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Oui	56	84	46	80	45	93	79	87	81
Non	44	16	54	20	55	7	21	13	19
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU 2: TOTAL DE MENTIONS

[CHEZ CEUX QUI ONT VU, LU OU ENTENDU UNE PUBLICITÉ AU COURS DES TROIS DERNIÈRES SEMAINES, CODE 1 À Q1] Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Télévision	49	54	46	60	41	56	53	50	57
Facebook	42	50	36	48	37	58	47	60	44
Site Internet	30	39	24	38	24	43	37	51	30
Radio	26	29	25	29	25	33	26	32	26
YouTube	25	32	21	32	21	35	31	46	23
Journal (quotidien)	16	19	14	19	14	28	14	20	18
Transport public (autobus ou métro)	14	14	15	18	12	19	11	17	12
Cinéma	12	19	7	19	7	30	13	30	11
Instagram	11	15	9	15	9	27	9	21	11
Panneaux d'affichage extérieurs	10	13	8	13	8	17	11	17	10
Twitter	10	14	7	15	6	18	12	22	8
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	7	11	5	11	5	16	9	13	10
Magazines	7	11	4	12	2	18	7	20	5
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	6	7	5	6	6	10	6	10	5
Snapchat	3	4	3	4	2	7	2	8	2
LinkedIn	2	5	0	4	1	8	3	9	2
Autre	1	0	2	1	2	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	567	229	338	240	324	81	147	94	134
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	564	233	331	243	318	84	148	95	137

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU 3: TOTAL DE MENTIONS

[CHEZ CEUX QUI ONT VU, LU OU ENTENDU UNE PUBLICITÉ AU COURS DES TROIS DERNIÈRES SEMAINES, CODE 1 À Q1] De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Légalisation/décriminalisation de la marijuana	15	14	16	18	13	11	16	12	15
Au sujet du gouvernement/d'un parti politique/de Justin Trudeau	9	11	8	10	9	10	12	8	14
Au sujet des élections	5	6	5	5	5	9	4	7	5
Au sujet des taxes	3	2	4	2	4	4	1	3	2
Ne pas conduire intoxiqué	3	2	3	3	2	3	1	2	2
Emplois/création d'emplois/Plan d'action économique	3	3	2	3	2	1	5	2	5
Énergie/pétrole et gaz naturel/dossier des pipelines	2	1	3	2	2	1	1	1	1
Forces armées canadiennes/enrôlement dans les forces armées	2	5	0	4	1	3	6	1	8
Immigration/réfugiés	2	1	3	2	2	0	2	1	1
Bonne publicité/instructive	2	3	1	2	1	9	1	6	1
À propos des infrastructures/routes	1	2	0	2	1	1	3	3	2
Éducation/enseignants	1	0	2	1	1	0	1	0	1
Mauvaise publicité/ne l'aime pas	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Au sujet des drogues/de problème relatif au fentanyl	1	1	1	0	1	1	1	0	2
Soins de santé/Santé Canada	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Agence du revenu du Canada/fraude liée à l'ARC	1	0	1	0	1	0	1	1	0
Logo (général)	1	1	1	0	2	0	2	0	2
Familles/Prestation pour la garde d'enfants	1	1	0	1	1	0	2	2	1
Promotion du Canada/patrimoine canadien	1	2	0	1	1	1	2	1	3
Alcool au volant	1	0	1	0	1	0	0	0	0
À propos du tabagisme/de l'emballage des cigarettes	1	0	1	1	1	0	1	0	1
Nutrition/Guide alimentaire canadien	1	0	1	0	1	0	1	0	1
Environnement/changements climatiques	0	1	0	1	0	1	1	0	1
À propos du budget/des dépenses du gouvernement	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Lutte à l'intimidation	0	1	0	1	0	0	1	2	0
Promotion des voyages/du tourisme	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Autre	14	14	14	15	14	14	14	21	10
Rien	11	10	12	10	12	13	8	10	10
Ne sait pas	6	7	6	6	7	5	7	7	7
Pas de réponse	14	12	15	12	14	11	12	14	10
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	567	229	338	240	324	81	147	94	134
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	564	233	331	243	318	84	148	95	137

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU 4: TOTAL DE MENTIONS

[CHEZ CEUX QUI ONT VU, LU OU ENTENDU UNE PUBLICITÉ AU COURS DES TROIS DERNIÈRES SEMAINES, CODE 1 À Q1] Comment avez-vous su qu'il s'agissait d'une publicité du gouvernement du Canada?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
À cause de la mention 'gouvernement du Canada'	53	49	55	52	53	29	61	38	58
À cause du logo	22	23	22	23	23	26	21	23	23
À cause du contenu/du message de la publicité	7	6	8	6	8	7	5	5	6
Ça ressemblait à une publicité du gouvernement (en général)	3	4	2	4	2	6	3	4	4
À cause du drapeau canadien	3	3	2	4	1	2	3	4	2
À cause de la musique/de l'hymne national	2	1	3	3	2	1	2	1	2
Premier Ministre/Justin Trudeau	2	1	3	2	2	2	0	2	0
À cause du lien/de l'adresse du site Web	0	1	0	1	0	3	0	2	0
Publicité du Parti libéral	0	0	0	0	0	1	0	1	0
Autre	9	11	8	10	9	13	11	11	12
Ne sait pas	6	7	5	6	6	15	2	13	2
Pas de réponse	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	567	229	338	240	324	81	147	94	134
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	564	233	331	243	318	84	148	95	137

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECF 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU T1a:

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des Forces armées canadiennes?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Oui	27	100	0	58	14	100	100	100	100
Non	73	0	100	41	86	0	0	0	0
Pas de réponse	0	0	0	1	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1b: TOTAL DE MENTIONS

[CHEZ CEUX QUI ONT VU, LU OU ENTENDU UNE PUBLICITÉ À PROPOS DES FORCES ARMÉES CANADIENNES AU COURS DES TROIS DERNIÈRES SEMAINES, CODE 1 À T1a] Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité du gouvernement du Canada au sujet des Forces armées canadiennes?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Télévision	40	40	0	44	33	42	39	35	43
Facebook	35	35	0	39	30	45	31	44	30
Site Internet	23	23	0	27	17	30	20	35	16
YouTube	19	19	0	23	11	20	18	25	15
Cinéma	11	11	0	13	9	17	9	16	8
Radio	11	11	0	13	7	14	9	15	8
Journal (quotidien)	9	9	0	9	9	13	7	10	8
Instagram	8	8	0	11	4	16	5	14	4
Transport public (autobus ou métro)	8	8	0	8	7	9	7	8	8
Twitter	7	7	0	9	4	13	5	7	7
Magazines	7	7	0	11	0	19	2	14	3
Panneaux d'affichage extérieurs	6	6	0	5	7	8	5	6	6
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	5	5	0	5	6	11	2	7	4
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	5	5	0	6	1	9	3	5	5
LinkedIn	2	2	0	4	0	6	1	5	0
Snapchat	2	2	0	3	0	3	2	4	1
Autre	2	2	0	1	3	1	2	2	2
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	273	273	0	175	97	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	277	277	0	179	97	91	185	109	167

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU T1c: TOTAL DE MENTIONS

[CHEZ CEUX QUI ONT VU, LU OU ENTENDU UNE PUBLICITÉ À PROPOS DES FORCES ARMÉES CANADIENNES AU COURS DES TROIS DERNIÈRES SEMAINES, CODE 1 À T1a] De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Recrutement/emplois disponibles	36	36	0	38	32	32	38	31	39
Montre les Forces armées canadiennes	18	18	0	19	14	13	20	17	18
Bonne publicité/instructive	6	6	0	8	3	9	4	8	4
Montre le travail/les emplois des forces armées	4	4	0	4	5	3	5	3	5
Les images/photos	4	4	0	4	4	2	5	4	4
Le logo	1	1	0	0	2	0	1	0	1
Autre	15	15	0	15	16	21	12	20	12
Rien	7	7	0	5	10	3	8	6	7
Ne sait pas	9	9	0	7	13	14	7	10	9
Pas de réponse	2	2	0	2	1	4	0	2	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	273	273	0	175	97	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	277	277	0	179	97	91	185	109	167

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1d:

[CHEZ CEUX QUI ONT VU, LU OU ENTENDU UNE PUBLICITÉ À PROPOS DES FORCES ARMÉES CANADIENNES AU COURS DES TROIS DERNIÈRES SEMAINES, CODE 1 À T1a] Avez-vous fait quelque chose après avoir vu, entendu ou lu la récente publicité au sujet des Forces armées canadiennes?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Oui	32	32	0	40	17	100	0	61	13
Non	68	68	0	60	83	0	100	39	87
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	273	273	0	175	97	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	277	277	0	179	97	91	185	109	167

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLE T1E: TOTAL DE MENTIONS

[CHEZ CEUX QUI ONT FAIT QUELQUE CHOSE APRÈS AVOIR VU, ENTENDU OU LU LA PUBLICITÉ AU SUJET DES FORCES ARMÉES CANADIENNES, CODE 1 DANS À T1d] Qu'avez-vous fait après avoir vu, entendu ou lu la récente publicité au sujet des Forces armées canadiennes?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
A visité le site Web du ministère de la Défense nationale	62	62	0	67	42	62	0	62	64
A visité les pages des média sociaux du ministère de la Défense nationale/MDN	25	25	0	26	19	25	0	24	26
A téléphoné au ministère de la Défense nationale	22	22	0	22	23	22	0	24	16
A visité le ministère de la Défense nationale en personne	17	17	0	14	29	17	0	19	10
Consulté un ou d'autres sites Web	8	8	0	8	7	8	0	8	5
En a discuté/En a parlé avec des amis	2	2	0	1	7	2	0	2	4
Autre	7	7	0	8	6	7	0	8	6
Pas de réponse	1	1	0	0	4	1	0	1	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	87	87	0	70	17	87	0	65	21
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	91	91	0	72	19	91	0	70	21

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1f:

[CHEZ CEUX QUI ONT VU, LU OU ENTENDU UNE PUBLICITÉ À PROPOS DES FORCES ARMÉES CANADIENNES AU COURS DES TROIS DERNIÈRES SEMAINES, CODE 1 À T1a] Après avoir récemment vu, entendu ou lu la publicité au sujet des Forces armées canadiennes, avez-vous entrepris des démarches précises afin d'en savoir plus sur les emplois offerts aux Forces armées canadiennes?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Oui	39	39	0	51	19	75	23	100	0
Non	60	60	0	49	81	25	77	0	100
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	273	273	0	175	97	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	277	277	0	179	97	91	185	109	167

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU T1g:

Et au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, entendu ou lu une publicité illustrant précisément des membres des Forces armées canadiennes en train de travailler?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Oui	21	57	8	50	9	77	49	80	43
Non	78	42	91	50	90	23	51	20	56
Pas de réponse	1	1	1	0	1	0	1	0	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1h: TOTAL DE MENTIONS

[CHEZ CEUX QUI ONT VU, LU OU ENTENDU UNE PUBLICITÉ À PROPOS DES MEMBRES DES FORCES ARMÉES CANADIENNES EN TRAIN DE TRAVAILLER AU COURS DES TROIS DERNIÈRES SEMAINES, CODE 1 À T1g] De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Montre les Forces armées canadiennes	22	18	31	20	26	16	20	19	17
Montre le travail/les emplois des forces armées	18	18	16	17	21	9	26	13	25
Bonne publicité/instructive	9	11	5	10	7	16	7	13	8
Recrutement/emplois disponibles	8	6	12	7	9	3	8	9	2
Des soldats aidant les gens	4	4	4	5	1	5	3	3	4
A montré des femmes/Femmes dans les Forces armées	2	2	1	1	3	1	2	1	3
Des gens heureux/fiers de leur travail	1	2	0	2	0	1	2	3	0
Autre	16	16	17	16	16	18	15	13	19
Rien	11	11	9	10	11	13	10	13	10
Ne sait pas	8	10	5	10	5	16	5	12	7
Pas de réponse	3	4	0	3	2	5	3	2	6
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	217	157	59	149	68	67	90	86	71
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	218	160	57	150	67	68	92	87	73

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU T1i:

Si une personne jeune de votre connaissance, comme un membre de la famille ou un ami, vous disait qu'elle s'est jointe aux Forces armées canadiennes, comment percevriez-vous cette décision? Quelle serait votre réaction?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Très favorable	23	37	19	36	18	52	30	44	32
Plutôt favorable	32	33	31	36	30	35	33	40	29
Neutre	32	22	36	20	37	10	28	13	28
Plutôt défavorable	10	6	11	7	11	3	7	2	8
Très défavorable	3	2	3	1	4	0	3	1	3
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167
% FAVORABLE	55	70	50	72	48	87	63	84	62
% DÉFAVORABLE	13	8	14	8	15	3	10	3	11

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1Ja:

Dans quelle mesure êtes-vous au courant des possibilités de carrière ou d'emploi au sein des Forces armées canadiennes?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
5 - Très informé	9	17	7	16	6	34	9	25	12
4	17	23	14	25	13	26	21	28	19
3	31	31	32	33	31	26	34	29	33
2	21	18	22	16	22	7	24	11	23
1 - Pas du tout informé	21	10	25	10	26	6	12	7	12
Pas de réponse	0	1	0	0	0	1	0	0	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167
% 4-5	26	39	21	41	20	60	30	54	31
% 1-2	42	28	47	26	49	12	36	17	36
MOYENNE	2.7	3.2	2.5	3.2	2.5	3.8	2.9	3.5	2.9

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU T1Jb:

Dans quelle mesure êtes-vous au courant des possibilités d'apprentissage et de formation au sein des Forces armées canadiennes?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
5 - Très informé	8	12	7	14	6	26	6	21	7
4	16	24	13	24	13	33	20	26	23
3	27	30	26	29	27	24	33	29	31
2	23	20	24	21	24	9	26	16	24
1 - Pas du tout informé	23	10	28	11	29	2	14	4	15
Pas de réponse	2	3	2	1	2	5	1	5	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167
% 4-5	25	37	20	38	19	60	26	47	30
% 1-2	46	31	52	32	52	11	40	19	38
MOYENNE	2.6	3.1	2.5	3.1	2.4	3.8	2.8	3.5	2.8

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1Jc:

Dans quelle mesure êtes-vous au courant des possibilités de carrière ou d'emploi précisément pour les femmes au sein des Forces armées canadiennes?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
5 - Très informé	7	12	5	13	4	28	5	23	6
4	13	20	10	18	11	22	19	25	17
3	25	27	25	27	25	27	28	26	28
2	24	24	24	22	25	14	29	14	31
1 - Pas du tout informé	29	14	34	18	34	5	18	8	18
Pas de réponse	2	2	1	1	1	5	1	4	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167
% 4-5	20	32	15	31	15	50	24	48	23
% 1-2	53	38	59	40	59	19	47	22	48
MOYENNE	2.4	2.9	2.3	2.9	2.3	3.6	2.6	3.4	2.6

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU T1Jd:

Dans quelle mesure êtes-vous au courant des possibilités précisément dans la Force de réserve des Forces armées canadiennes?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
5 - Très informé	7	12	6	13	5	24	6	19	7
4	14	21	11	20	11	34	15	30	15
3	24	26	23	25	23	21	28	26	26
2	22	21	23	21	23	9	27	13	27
1 - Pas du tout informé	31	18	36	20	36	7	23	8	25
Pas de réponse	2	2	1	1	1	5	1	4	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167
% 4-5	21	33	17	33	16	58	21	49	22
% 1-2	54	39	59	41	59	16	50	21	51
MOYENNE	2.4	2.9	2.3	2.9	2.2	3.6	2.5	3.4	2.5

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1k:

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu au sujet du recrutement dans les Forces armées canadiennes sur les réseaux sociaux comme Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Oui	23	53	11	52	10	78	42	78	38
Non	77	46	89	48	90	22	58	22	62
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU T1L:

[MONTRER LA PUBLICITÉ] Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Oui	29	64	17	100	0	81	57	83	52
Non	70	36	83	0	100	19	43	17	48
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1M: TOTAL DE MENTIONS

[CHEZ CEUX QUI ONT VU, LU OU ENTENDU LA PUBLICITÉ AU COURS DES TROIS DERNIÈRES SEMAINES, CODE 1 À T1L] Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Télévision	50	50	51	50	0	49	50	37	62
YouTube	44	44	43	44	0	43	45	51	38
Facebook	27	30	22	27	0	33	28	35	25
Cinéma	11	14	6	11	0	25	6	21	6
Site Internet	10	14	4	10	0	20	11	20	8
Instagram	8	9	7	8	0	18	4	16	2
Radio	8	10	4	8	0	16	6	14	7
Twitter	6	6	5	6	0	8	4	9	2
Magazines	4	7	0	4	0	13	3	11	4
Panneaux d'affichage extérieurs	3	4	1	3	0	11	0	8	1
Journal (quotidien)	3	5	0	3	0	7	3	7	2
Transport public (autobus ou métro)	3	4	1	3	0	6	3	8	0
Journal (hebdomadaire ou communautaire)	2	3	1	2	0	3	3	5	0
Snapchat	2	1	2	2	0	2	1	3	0
LinkedIn	2	3	0	2	0	4	2	3	2
Dépliant ou brochure reçu(e) par la poste	2	3	0	2	0	6	0	4	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	300	175	123	300	0	70	105	89	86
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	302	179	122	302	0	72	107	90	89

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU T1N: TOTAL DE MENTIONS

Quel est, selon vous, le message principal que cette publicité tente de véhiculer?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Recrutement/Entrer dans les Forces armées	33	33	33	34	33	24	38	28	37
Possibilités d'emploi/Différents emplois offerts	27	24	27	27	26	17	28	19	28
Carrière intéressante/gratifiante	11	13	11	9	12	10	14	8	17
Apprendre de nouvelles compétences/Formation offerte	7	6	7	8	6	10	5	9	4
Les Forces armées canadiennes/Sensibilisation au sujet des Forces armées	4	3	4	3	4	6	2	2	4
N'importe qui peut entrer dans les Forces armées	3	2	4	2	4	1	3	0	4
Femmes dans les Forces armées/Désire que les femmes entrent dans les Forces armées	1	0	1	1	1	1	0	0	0
Autre	12	16	11	15	11	27	11	26	10
Rien	1	1	1	2	1	1	2	4	0
Ne sait pas	7	5	7	5	7	13	1	9	3
Pas de réponse	3	2	4	3	3	1	3	2	2
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU T1O:

Pensez-vous que cette publicité fournit une représentation authentique des Forces armées canadiennes?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Oui	55	68	51	70	49	83	62	86	58
Non	14	12	15	8	16	6	14	3	17
Ne sait pas	31	20	34	23	34	10	24	11	25
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU T1PA:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?

Cette publicité attire mon attention

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
5 - Fortement en accord	21	28	18	32	16	41	22	35	23
4	33	38	32	36	32	40	36	43	34
3	28	20	31	21	31	9	26	13	25
2	11	8	12	7	12	10	8	6	10
1 - Fortement en désaccord	5	5	6	4	6	0	7	1	7
Pas de réponse	2	1	2	1	2	0	2	1	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167
% 4-5	54	65	50	68	48	81	58	78	57
% 1-2	16	13	17	10	19	10	15	7	17
MOYENNE	3.5	3.8	3.5	3.9	3.4	4.1	3.6	4.1	3.6

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU T1PB:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?

Cette publicité me concerne

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
5 - Fortement en accord	10	16	8	18	7	42	4	32	6
4	16	21	15	21	15	21	22	28	17
3	30	29	30	30	30	28	29	27	30
2	23	22	24	17	26	4	31	9	31
1 - Fortement en désaccord	19	10	22	12	22	3	13	1	15
Pas de réponse	2	2	2	2	2	2	2	3	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167
% 4-5	27	38	23	39	21	64	26	60	23
% 1-2	42	32	45	29	47	7	44	9	46
MOYENNE	2.8	3.1	2.6	3.2	2.6	4.0	2.7	3.8	2.7

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU T1PC:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?

Cette publicité est difficile à suivre

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
5 - Fortement en accord	5	7	4	8	4	17	3	12	4
4	9	10	9	9	9	15	7	14	7
3	17	17	16	16	17	17	18	18	17
2	29	30	29	27	30	21	34	22	35
1 - Fortement en désaccord	38	34	40	39	38	28	37	33	35
Pas de réponse	2	1	2	1	2	1	1	1	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167
% 4-5	14	17	13	17	13	32	10	26	12
% 1-2	67	64	69	66	69	50	71	55	70
MOYENNE	2.1	2.3	2.1	2.2	2.1	2.7	2.0	2.5	2.1

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU T1PD:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?

Cette publicité ne favorise pas un parti politique plus qu'un autre

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
5 - Fortement en accord	36	40	34	43	33	39	41	35	43
4	25	25	25	26	25	32	22	30	22
3	27	23	28	20	30	17	26	18	26
2	5	6	5	4	5	6	6	8	4
1 - Fortement en désaccord	5	5	6	5	6	6	4	7	4
Pas de réponse	2	2	2	2	2	1	2	2	2
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167
% 4-5	61	65	59	69	58	71	62	65	65
% 1-2	10	10	10	10	11	12	10	15	8
MOYENNE	3.8	3.9	3.8	4.0	3.8	3.9	3.9	3.8	4.0

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU T1PE:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?

Cette publicité trait d'un sujet important

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
5 - Fortement en accord	20	27	17	30	16	38	21	31	24
4	33	35	33	36	33	33	35	43	29
3	34	28	36	25	38	19	33	17	36
2	7	6	8	4	8	7	5	4	6
1 - Fortement en désaccord	4	3	5	3	4	0	4	1	4
Pas de réponse	2	2	2	2	2	3	2	4	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167
% 4-5	53	61	50	65	48	72	57	74	53
% 1-2	11	8	12	8	12	7	9	5	10
MOYENNE	3.6	3.8	3.5	3.9	3.5	4.1	3.7	4.0	3.6

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU T1PF:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?

Cette publicité fournit de l'information nouvelle

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
5 - Fortement en accord	18	21	17	24	15	39	13	34	13
4	33	35	33	37	32	29	37	35	34
3	34	31	35	31	36	22	35	21	38
2	9	10	9	7	10	10	9	8	11
1 - Fortement en désaccord	4	2	5	2	5	0	4	1	3
Pas de réponse	2	2	2	0	2	0	2	1	1
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167
% 4-5	51	56	49	61	47	68	50	69	47
% 1-2	13	12	14	8	15	10	13	9	14
MOYENNE	3.5	3.6	3.5	3.7	3.4	4.0	3.5	3.9	3.4

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU T1PG:

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de cette publicité?

Cette publicité transmet clairement que les Forces armées canadiennes offrent plus de 100 options de carrière

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
5 - Fortement en accord	24	30	22	37	19	39	26	34	27
4	34	30	35	30	35	32	30	31	30
3	28	28	28	23	30	20	32	24	32
2	9	6	9	6	10	3	7	5	7
1 - Fortement en désaccord	4	3	4	1	5	2	3	3	3
Pas de réponse	2	3	2	2	1	3	2	3	2
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167
% 4-5	58	60	57	67	54	71	55	66	57
% 1-2	12	9	14	8	14	6	10	8	10
MOYENNE	3.7	3.8	3.6	4.0	3.5	4.1	3.7	3.9	3.7

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU D1:

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle? Êtes-vous...

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Travailleur/travailleuse à temps complet (30 heures et plus par semaine)	52	58	49	56	50	65	55	67	52
Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	13	12	13	12	13	12	13	13	12
Travailleur/travailleuse autonome	4	3	4	2	5	2	3	1	4
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi	10	8	10	9	10	5	9	7	9
Étudiant(e) à temps plein	15	15	15	16	15	15	15	10	19
Autre situation	6	4	7	5	7	2	4	1	5
Pas de réponse	0	0	1	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU D2:

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Huitième année ou moins	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Quelques années d'études secondaires	5	5	5	7	5	6	5	8	4
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	25	21	27	27	25	15	24	17	25
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	4	6	4	6	4	5	6	5	7
Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire	21	21	20	20	21	25	19	20	22
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	8	12	7	9	8	12	11	14	10
Baccalauréat	25	24	26	19	28	20	25	22	24
Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat	10	10	9	10	9	14	8	14	7
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECF 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU D3:

Où êtes-vous né(e)?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Au Canada	83	83	82	85	82	82	84	79	87
À l'étranger	17	16	17	15	18	18	16	21	13
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU D3 - HORS DU CANADA:

[CHEZ CEUX QUI SONT NÉS HORS DU CANADA, CODE 2 À D3] Où êtes-vous né(e)?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Inde	16	14	16	15	16	26	7	14	13
Philippines	10	13	9	17	7	0	20	19	7
Chine	9	8	9	2	12	5	10	3	13
Hong Kong	5	2	5	5	5	6	0	4	0
France	5	2	6	6	5	0	3	4	0
États-Unis	4	4	3	1	4	0	6	0	8
Royaume-Uni	3	3	4	2	4	8	0	0	5
Maroc	3	3	3	3	3	0	5	7	0
Haïti	2	0	3	0	3	0	0	0	0
Pakistan	2	0	3	2	2	0	0	0	0
Jamaïque	1	2	1	2	1	0	3	0	4
Vietnam	1	2	1	3	1	0	3	0	4
Algérie	1	2	1	2	1	0	4	0	5
Bangladesh	1	0	2	0	2	0	0	0	0
Brésil	1	0	2	2	1	0	0	0	0
Allemagne	1	0	1	0	1	0	0	0	0
Iran	1	1	1	1	1	3	0	2	0
Ukraine	1	2	1	0	1	0	3	4	0
Taiwan	1	0	1	0	1	0	0	0	0
Italie	1	0	1	0	1	0	0	0	0
Roumanie	1	0	1	0	1	0	0	0	0
Nigéria	0	0	1	2	0	0	0	0	0
Autre	29	42	25	34	28	52	37	43	41
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	174	44	128	46	128	15	29	23	22
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	157	39	117	42	115	15	24	20	19

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU D4:

[CHEZ CEUX QUI SONT NÉS HORS DU CANADA, CODE 2 À D3] En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
2010-2019	55	58	54	68	50	44	66	70	46
2000-2009	28	24	30	23	30	45	12	23	24
1990-1999	14	18	13	6	17	11	22	7	29
1983-1989	3	0	3	3	3	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	174	44	128	46	128	15	29	23	22
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	157	39	117	42	115	15	24	20	19

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

TABLEAU D5:

Appartenez-vous à un groupe autochtone, soit Premières nations, Inuit ou Métis? Les membres des Premières Nations comprennent les Indiens inscrits et les Indiens non inscrits.

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Oui	6	8	5	7	5	17	4	17	2
Non	94	92	94	92	95	83	96	83	98
Pas de réponse	1	0	1	0	1	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU D6: TOTAL DE MENTIONS

Il se peut que vous apparteniez à un ou à plusieurs groupes culturels ou ethniques de la liste suivante. Êtes-vous...?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Blanc	67	69	67	71	66	62	73	60	76
Chinois	11	6	12	7	12	6	7	8	5
Asiatique du sud (p. ex. Indien(ne) d'Asie, Pakistanais(e), Sri-lankais(e))	6	6	6	5	6	11	4	8	5
Noir	5	6	4	6	4	11	4	12	3
Philippin	3	2	3	4	2	0	3	3	1
Asiatique du Sud-Est (par ex., Vietnamien(ne), Cambodgien(ne), Malaisien(ne), Laotien(ne))	3	4	2	3	2	4	5	5	4
Latino-américain	2	4	2	3	2	2	5	1	6
Arabe	2	2	2	1	2	1	2	3	1
Coréen	1	2	1	2	1	6	1	4	1
Japonais	1	0	1	0	1	0	1	0	1
Asiatique de l'ouest Asian (par ex., Iranien(ne), Afghan(e))	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Autre	4	5	4	3	5	8	4	6	4
Pas de réponse	1	0	1	0	1	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Étude en ligne l'OECP 2019 - Sondage d'Après Campagne - Ensemble de Tableaux 3

TABLEAU D7: TOTAL DE MENTIONS

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

	GLOBAL	RAPPEL DE LA PUBLICITÉ SUR LE MDN SANS AIDE		RAPPEL DES PUBLICITÉS AVEC AIDE		APPEL À L'ACTION		INFORMATION SUR LE POSTE VISÉ	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Anglais	74	77	74	71	76	85	73	81	74
Français	27	25	28	31	25	23	27	22	28
Autre	15	15	16	13	16	12	16	17	13
Pas de réponse	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÉCHANTILLON PONDÉRÉ (#)	1018	273	741	300	716	87	185	107	165
ÉCHANTILLON NON PONDÉRÉ (#)	1018	277	737	302	713	91	185	109	167

Remarque : cette question était facultative. Les répondants qui n'y ont pas répondu ont reçu le code « Pas de réponse ».