



National Défense  
Defence nationale

# Enquête sur le recrutement par la Force de réserve des Forces armées canadiennes : 2<sup>e</sup> étape

## Résumé exécutif

Préparé pour le ministère de la Défense nationale

Nom du fournisseur : Earncliffe Strategy Group

Numéro de contrat : W7714-217575/001/CY

Valeur du contrat : 70 638,56 \$ (TVH comprise)

Date d'attribution : 3 juin 2020

Date de livraison : 28 août 2020

Numéro d'enregistrement : POR-007-20

Pour plus d'informations sur ce rapport, veuillez contacter le MDN à l'adresse suivante

[POR-ROP@forces.gc.ca](mailto:POR-ROP@forces.gc.ca)

*This report is also available in English.*

# Enquête sur le recrutement par la Force de réserve des Forces armées canadiennes : 2<sup>e</sup> étape

## Résumé exécutif

Préparé pour le ministère de la Défense nationale

Nom du fournisseur : Earncliffe Strategy Group

Août 2020

Ce rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats du sondage en ligne mené par Earncliffe Strategy Group pour le compte du ministère de la Défense nationale. La recherche a été menée en juillet 2020.

This publication is also available in English under the title: Canadian Armed Forces Reserve Force Recruitment Study: Phase 2 Final Report.

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit être obtenue auprès du ministère de la Défense nationale. Pour plus d'informations sur ce rapport, veuillez contacter le MDN à l'adresse suivante [POR-ROP@forces.gc.ca](mailto:POR-ROP@forces.gc.ca) ou à l'adresse suivante :

Ministère de la Défense nationale  
1745, promenade Alta Vista  
Ottawa (Ontario) K1A 0K6

Numéro de catalogue : D2-435/2020F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-36492-6

Publications connexes (numéro d'enregistrement : POR-007-20) :

Canadian Armed Forces Reserve Force Recruitment Study: Phase 2 Final Report (rapport final, anglais)

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de la Défense nationale, 2020

## RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Le groupe stratégique Earnscliffe (Earnscliffe) est heureux de présenter au ministère de la Défense nationale (MDN) ce résumé exécutif résumant les résultats de la deuxième étape de recherche visant à soutenir les efforts de recrutement de la Force de réserve.

Le recrutement des membres de la Force de réserve est considéré comme une priorité dans la politique de défense du Canada, intitulée : « Protection, Sécurité, Engagement » (PSE). Plus précisément, l'objectif est d'augmenter la taille de la Première Force de réserve de 1 500 personnes pour atteindre 30 000. L'augmentation de la taille de la Force de réserve est importante pour s'assurer qu'elle peut fournir une capacité à temps plein par un service à temps partiel. En rapport avec l'objectif d'augmenter la taille de la Force de réserve, PSE souligne également la nécessité de recruter dans un souci de diversité afin que les FAC reflètent mieux la population canadienne.

Cette recherche est la deuxième des deux étapes de l'Enquête sur le recrutement de la Force de réserve. La conception de la recherche a été guidée par les résultats de la recherche qualitative menée au cours de la 1<sup>re</sup> étape, qui s'est concentrée sur les domaines clés suivants : processus général de sélection des réservistes; processus de recrutement spécifique à l'armée; publicité actuelle et prévue; événements et initiatives de recrutement; défis du recrutement; et expériences personnelles des recruteurs qui recrutent des réservistes et parlent à des réservistes potentiels. L'objectif de cette recherche était d'étudier la connaissance et la perception qu'ont les jeunes Canadiens de la Force de réserve.

La valeur totale du contrat pour cette recherche était de 70 638,56 \$, TVH comprise.

Earnscliffe a utilisé une approche quantitative pour atteindre les objectifs du MDN. Nous avons mené un sondage en ligne auprès de 2 258 Canadiens. Le sondage a été réalisé auprès de répondants âgés de 16 à 34 ans, dont la moitié se sont identifiés comme membres d'une minorité visible ou Autochtones et l'autre moitié comme n'appartenant ni à une minorité visible ni à un groupe autochtone. La recherche a été menée à l'aide de notre partenaire de collecte de données, le panel propriétaire en ligne de Léger. Les sondages ont été menés en ligne du 14 au 28 juillet 2020 et ont duré en moyenne 10 minutes. Les données ont été pondérées pour refléter la composition démographique de la population canadienne âgée de 16 à 34 ans en fonction de l'âge, du sexe, de la province et du statut de minorité visible.

Les répondants au sondage en ligne ont été sélectionnés parmi ceux qui se sont portés volontaires pour participer/se sont inscrits pour participer aux sondages en ligne. Les données ont été pondérées pour refléter la composition démographique de la population canadienne âgée de 16 à 34 ans. Comme l'échantillon est basé sur les personnes qui se sont initialement autosélectionnées pour participer au panel, aucune estimation de l'erreur d'échantillonnage ne peut être calculée. Le traitement ici de l'échantillon non probabiliste est conforme aux Normes pour la recherche sur l'opinion publique du gouvernement du Canada pour les sondages en ligne.

Les principaux résultats de la recherche sont présentés ci-dessous.

- Peu de gens se considèrent comme très familiers avec les FAC ou la Force de réserve. Cependant, plus des trois quarts (86 %) ont un certain niveau de familiarité avec les FAC, contre moins des deux tiers (59 %) qui ont une certaine familiarité avec la Force de réserve.

- Parmi les personnes qui ont exprimé leur opinion, la majorité considère favorablement les FAC et la Force de réserve. Cependant, un tiers (34 %) ne donne pas d'impression sur la Force de réserve, conséquence probable du manque de familiarité mentionné ci-dessus.
- Près d'un tiers (31 %) ne donne pas d'impression sur les FAC en tant qu'employeur, mais parmi ceux qui le font, les impressions sont pour la plupart positives.
- Les trois quarts (75 %) des répondants disent ne pas être très ou pas du tout au courant des possibilités offertes par la Force de réserve, soit un peu plus que la proportion de ceux qui ne sont pas très ou pas du tout au courant des possibilités offertes par les FAC (69 %).
- Très peu (7 %) se souviennent clairement d'avoir entendu quelque chose sur la Force de réserve, tandis que 24 % se souviennent vaguement d'avoir entendu quelque chose. Le plus souvent, les répondants ont entendu parler de recrutement (10 %) ou d'offres d'emploi (9 %), ainsi que d'avoir vu des publicités générales (10 %) ou des annonces à la télévision (9 %).
- Un peu plus d'une personne sur cinq (22 %) est susceptible d'envisager une carrière dans les FAC et 17 % d'envisager de se joindre à la Force de réserve. Il est à noter que près de la moitié (45 %) des répondants excluent totalement la possibilité de se joindre à la Force de réserve.
  - Les répondants autochtones (25 % probable) et les répondants issus de minorités visibles (21 % probable) sont plus enthousiastes à l'idée d'adhérer, comparativement aux répondants n'appartenant pas à une minorité visible (15 %).
- En ce qui concerne l'intérêt, plutôt que la probabilité, de se joindre à la Force de réserve, 20 % des répondants se disent très (4 %) ou assez intéressés (16 %). Après avoir reçu une explication sur le rôle de la Force de réserve, ils sont nettement plus nombreux (40 %) à exprimer leur intérêt.
  - Les répondants autochtones (29 % intéressés) et les répondants des communautés de minorités visibles (24 %) souhaitent davantage se joindre à l'équipe dès le départ que les répondants n'appartenant pas à une minorité visible (18 %).
  - Bien que les répondants aient tendance à être légèrement plus familiers avec la Réserve de l'Armée de terre qu'avec les autres armées, la majorité (40 %) choisirait la Réserve des Services de santé plutôt que les autres armées s'ils s'y engageaient.
- Les parents sont de loin les personnes les plus influentes lorsqu'il s'agit de savoir qui, de l'avis des parents, devrait se joindre à la Force de réserve (61 %), suivis par le conjoint ou un proche (48 %), les amis (34 %) et les frères et sœurs (30 %).
- Les éléments les plus fréquemment cités par les répondants sont un bon salaire (55 %), un équilibre entre vie professionnelle et vie privée (38 %), la sécurité d'emploi (25 %), des avantages en matière de santé (23 %) et un environnement de travail positif (23 %). Les répondants considèrent que certains de ces aspects d'une carrière sont plus compatibles avec le fait de se joindre à la Force de réserve que d'autres.
  - Plus des deux tiers (68 %) des répondants qui apprécient les prestations de santé pensent qu'elles seraient susceptibles de les avoir dans la Force de réserve. Ceux qui accordent de l'importance à la sécurité d'emploi sont également rassurés sur le fait qu'elle pourrait être obtenue s'ils rejoignaient la Force de réserve (67 %).
  - Les répondants sont moins certains que le fait de se joindre à la Force de réserve implique une bonne rémunération (58 %) ou offre un environnement de travail positif (41 %).

- En revanche, la majorité des répondants qui cherchent à équilibrer leur vie professionnelle et leur vie privée pensent qu'il est peu ou pas du tout probable que le fait de se joindre à la Force de réserve les aide à y parvenir (55 %).
- Les résultats de cette recherche suggèrent que les répondants ne connaissent pas certains des éléments de base de la Force de réserve.
  - Par exemple, plus de la moitié (59 %) pensent qu'il est certainement ou probablement vrai que les réservistes ont une durée de service fixe, tandis que 22 % ne donnent pas de réponse. Une pluralité (42 %) pensent que les réservistes n'ont certainement ou probablement pas le choix de la ville dans laquelle ils doivent vivre, et 22 % ne donnent pas de réponse. Ils sont plus nombreux à penser que les réservistes n'ont pas la possibilité de choisir les missions auxquelles ils souhaitent participer (42 %) qu'à croire qu'ils ont probablement le choix (31 %).
  - Même lorsque la majorité des répondants évaluent correctement l'exactitude d'une déclaration sur la Force de réserve, dans la plupart des cas, au moins une personne sur cinq n'est pas en mesure de donner une réponse. Par exemple, deux tiers (67 %) pensent qu'il est certainement ou probablement vrai que les réservistes peuvent avoir un emploi à plein temps ou suivre des études pendant leur service, mais 21 % ne donnent pas de réponse.
- En ce qui concerne les attitudes à l'égard de la vie de réserviste, une majorité de répondants s'accordent à dire qu'il existe une grande variété de professions dans la Force de réserve (67 %) et que celle-ci pourrait ouvrir des portes de réussite en dehors des FAC (63 %).
- Un peu plus de la moitié (52 %) sont d'accord pour dire que l'environnement de travail dans la Force de réserve est respectueux de chacun, quel que soit son héritage culturel. Un peu moins sont d'accord pour dire qu'il est respectueux des femmes (44 %).
- Les répondants semblent anticiper certains défis liés au travail dans la Force de réserve. Par exemple, ils sont divisés sur la question de savoir si le fait d'être dans la Force de réserve pourrait causer des problèmes avec d'autres employeurs – 34 % pensent que cela pourrait, tandis que 41 % pensent que cela ne serait probablement pas le cas. La moitié (50 %) des répondants sont d'accord pour dire que le fait d'être dans la Force de réserve rend difficile l'éducation d'une famille.
- Les raisons les plus convaincantes pour se joindre à la Force de réserve sont le salaire et les avantages sociaux (34 %), l'aventure et les voyages (20 %), l'aide aux autres (20 %) et le fait de rester en forme/avoir un style de vie actif (19 %).
  - Les facteurs les plus dissuasifs pour se joindre à la Force de réserve peuvent refléter le manque de familiarité avec ce qu'implique un rôle dans celle-ci. En fait, 20 % des répondants affirment que le fait de ne pas en savoir assez à ce sujet est un facteur de dissuasion. La crainte d'être blessé ou tué est la principale dissuasion choisie (23 %), de même que la crainte de ne pas être suffisamment en forme (20 %) et le fait que la Force de réserve ne s'intègre pas dans la vie familiale (22 %). Une personne sur cinq (21 %) déclare que ce n'est tout simplement pas pour elle.

Entreprise de recherche :

Earnscliffe Strategy Group Inc. (Earnscliffe)  
Numéro de contrat : W7714-217575/001/CY  
Date d'attribution du contrat : 3 juin 2020

Je certifie par la présente, en tant que représentant d'Earnscliffe Strategy Group, que les produits finaux sont entièrement conformes aux exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada, telles que décrites dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans les Procédures de planification et d'attribution des marchés de recherche sur l'opinion publique. Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'informations sur les intentions de vote, les préférences relatives aux partis politiques, les positions de l'électorat ou les évaluations des performances d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé :



Date : 28 août 2020

Doug Anderson  
Directeur, Earnscliffe