



Sondage national auprès des Canadiens
Rapport de recherche

Rapport final
Rapport de recherche quantitative

Préparé pour : Parcs Canada

Numéro de contrat : 5P004-170342/001/CY

Numéro de ROP : 024-17

Date d'octroi du contrat : 15 septembre 2017

Date de livraison : 18 mai 2018

Coordonnées information@pc.gc.ca

Valeur du contrat : 208 233,13 \$

TABLE DES MATIÈRES

<i>RÉSUMÉ EXÉCUTIF</i>	1
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>	3
<i>INTRODUCTION</i>	5
<i>RÉSULTATS DÉTAILLÉS</i>	6
<i>CONCLUSIONS</i>	26
<i>ANNEXE A : COMPTE-RENDU DE LA MÉTHODE DU SONDAGE</i>	27
<i>ANNEXE B : INSTRUMENT DU SONDAGE</i>	35

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Earnscliffe Strategy Group (Earnscliffe) est heureux de présenter ce rapport à Parcs Canada. Il fait la synthèse des résultats de l'édition 2018 du sondage national auprès des Canadiens.

Parcs Canada est l'agence fédérale du gouvernement canadien chargée de protéger des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada et de favoriser la connaissance et l'appréciation des Canadiens envers les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation de manière à s'assurer qu'ils puissent demeurer intacts pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

Parcs Canada a recours à un sondage national auprès des Canadiens pour mesurer le succès des efforts qu'il déploie afin de sensibiliser les Canadiens, d'accroître leur compréhension, et de mieux comprendre leurs points de vue et leurs valeurs à l'égard de la conservation au sens large. Le sondage est également utilisé pour faire l'évaluation de ces questions auprès de populations particulières, notamment les nouveaux Canadiens et les résidents des plus grandes régions métropolitaines de recensement (RMR) du Canada – Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver. Les résultats de cette recherche serviront à évaluer le rendement de Parcs Canada dans les secteurs clés décrits ci-dessus.

Pour répondre à ces objectifs de recherche, Earnscliffe a mené un sondage téléphonique auprès de 3 757 Canadiens âgés de 18 ans et plus. L'échantillon de base était composé de 2 500 adultes canadiens de 18 ans et plus, et un échantillon supplémentaire a été généré, regroupant 1 250 Canadiens vivant dans quatre RMR : Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver. Le suréchantillon a mis l'accent sur la représentation des immigrants, en ciblant 445 répondants dans les RMR mentionnées ci-dessus, ainsi que 805 résidents de la population générale répartis entre les quatre RMR. Pour le travail de terrain, notre choix de sous-traitance pour ce contrat s'est arrêté sur la société Léger, une firme qui a fait sa grande force de la collecte de données quantitatives (par téléphone).

Les entrevues, d'une durée moyenne de 10 minutes, se sont déroulées entre le 23 janvier et le 17 mars 2018. La marge d'erreur pour l'échantillon téléphonique de 3 757 Canadiens était de +/-1,6 %, à un niveau de confiance de 95 %.

Observations générales

- La notoriété globale de Parcs Canada auprès des Canadiens est très élevée, se situant à 86 %.
 - La notoriété globale est plus marquée dans le Canada Atlantique, en Alberta et dans le Nord.
- Près de trois quarts des répondants qui déclarent connaître Parcs Canada (73 %) indiquent que l'opération et l'entretien des parcs représentent les principales activités de l'agence.
 - Un quart mentionnent la protection des parcs, tandis qu'un autre 20 % spécifient la protection de l'environnement naturel.
- Les Canadiens appuient le mandat de Parcs Canada dans une proportion très élevée, avec 90 % d'entre eux qui le soutiennent dans l'ensemble.
 - Toute variation en matière de soutien est minimale – on peut seulement observer un léger

fléchissement de l'appui chez les répondants âgés de 18 à 34 ans (87 % affirment l'appuyer), de même que dans la région des Prairies (87 %).

- Les Canadiens estiment que la principale raison à l'origine de la création de parcs nationaux est de protéger les régions naturelles et sauvages menacées par l'activité humaine (57 %) et que la principale raison à l'origine de la création de lieux historiques nationaux est de préserver les sites, les bâtiments historiques et les artefacts des risques de pertes ou de dommages (43 %).
- Les Canadiens sont manifestement attachés aux parcs nationaux. De façon presque unanime (99 %), ils conviennent que les générations futures devraient pouvoir profiter des parcs nationaux autant que les générations actuelles. Une vaste majorité de répondants (96 %) considèrent qu'il est important pour eux de connaître l'existence de parcs nationaux et que tout le monde devrait les visiter au moins une fois.
- Les Canadiens soutiennent les sites historiques nationaux. Par exemple, 91 % affirment que ces sites leur manqueraient s'ils n'existaient plus et presque tous (98 %) étaient d'avis que les générations futures devraient pouvoir profiter des sites historiques nationaux autant que les générations actuelles.
- Les deux tiers (66 %) des Canadiens déclarent avoir un parc national favori, tandis que 52 % affirment avoir un site historique national favori.
 - Parmi ceux qui ont précisé quel parc national ils préfèrent, le parc national de Banff s'est avéré le plus populaire.
 - Le site historique national le plus populaire est la Forteresse-de-Louisbourg.
- Dans l'ensemble, une large majorité de Canadiens (86 %) aimeraient en savoir davantage sur Parcs Canada.
 - Les sujets d'intérêts comprennent l'histoire (16 %), la faune (12 %), l'emplacement des parcs et des lieux historiques nationaux (11 %) et les activités récréatives (10 %).

Le montant total dépensé pour effectuer cette recherche s'élève à 208 233,13 \$ (TVH incluse).

Attestation de neutralité politique

En tant que représentant d'Earnscliffe Strategy Group, j'atteste par la présente que les produits livrables se conforment entièrement aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada exposées dans la Politique sur les communications et l'image de marque et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé: 

Date: 18 mai, 2018

Doug Anderson
Principal, Earnscliffe

EXECUTIVE SUMMARY

Earnscliffe Strategy Group (Earnscliffe) is pleased to present this report to Parks Canada summarizing the results of the 2018 National Survey of Canadians.

Parks Canada is the federal agency in the Government of Canada responsible for protecting nationally significant examples of Canada's national and cultural heritage, and fostering opportunities for Canadians to learn about and to enjoy Canada's national parks, national historic sites and national marine conservation areas in ways that leave them unimpaired for current and future generations.

Parks Canada employs a National Survey of Canadians to gauge the success of its efforts in raising awareness and increasing understanding among Canadians, as well as to understand Canadians' views and values regarding conservation in a broad sense. The survey is also used to evaluate these topics with specific populations: new Canadians and residents of Canada's largest census metropolitan areas (CMAs) – Montreal, Toronto, Calgary and Vancouver. The results of this research will be used to evaluate Parks Canada's performance in the key areas outlined above.

In order to achieve all of the research objectives, Earnscliffe conducted a telephone survey of 3,757 Canadians aged 18 and older. The base sample was 2,500 Canadian adults 18 and older and an additional oversample was conducted among 1,250 Canadians living in four CMAs: Montreal, Toronto, Calgary and Vancouver. The oversample was focused on immigrants, targeting 445 in the CMAs mentioned above, along with 805 general population residents split among the four CMAs. Our chosen fieldwork subcontractor for this assignment was Léger due to their strength in quantitative (telephone) data collection.

Interviews were conducted between January 23 and March 17, 2018. The average length of interview was 10 minutes. The margin of error for a telephone sample of 3,757 Canadians is +/-1.6%, at the 95% confidence level.

Overall Observations

- Total awareness of Parks Canada among Canadians is very high at 86%.
 - Total awareness is stronger in Atlantic Canada, Alberta and the North.
- Almost three quarters of those who are aware of Parks Canada (73%) identify the operation and maintenance of parks as the agency's main activity.
 - One quarter name protecting parks, while another 20% say protecting the natural environment.
- Support for Parks Canada's mandate is very strong, with 90% of Canadians supporting the mandate overall.
 - Any variations in support are minimal – Support is only slightly softer among those 18-34 (87% say they support it), as well as in the Prairies (87%).
- Canadians believe that the main reason to create National Parks is to protect natural wildlife areas from human development (57%) and the main reason to create National Historic Sites is to protect historical places, buildings and artifacts from damage and loss (43%).
- Canadians are clearly attached to National Parks. Almost all (99%) agree that they are meant to be enjoyed by future generations as much as people today. Large majorities (96%) agree that knowing National Parks

exist is important to them, and that everyone should visit at least once.

- Canadians support National Historic Sites. For example, 91% would miss them if they were gone and almost all agree that National Historic Sites should be enjoyed by future generations as they are by those today (98%).
- Two-thirds (66%) of Canadians claim to have a favourite National Park, while 52% have a favourite National Historic Site.
 - Among those who do name a Parks Canada park, Banff National Park is the most popular.
 - The most popular National Historic Site is the Fortress of Louisbourg.
- Overall, a large majority of Canadians (86%) want to learn more about Parks Canada.
 - Topics of interest include history (16%), wildlife (12%), the location of national parks and historic sites (11%) and recreation opportunities (10%).

The total cost to conduct this research was \$208,233.13 including HST.

Political Neutrality Statement

I hereby certify as a Representative of Earnscliffe Strategy Group that the final deliverables fully comply with the Government of Canada political neutrality requirements outlined in the Policy on Communications and Federal Identity and Procedures for Planning and Contracting Public Opinion Research. Specifically, the deliverables do not include information on electoral voting intentions, political party preferences, standings with the electorate or ratings of the performance of a political party or its leaders.

Signed: 

Date: May 18, 2018

Doug Anderson

Principal, Earnscliffe

INTRODUCTION

Earnscliffe Strategy Group (Earnscliffe) est heureux de présenter ce rapport à Parcs Canada. Il fait la synthèse des résultats de l'édition 2018 du sondage national auprès des Canadiens.

Parcs Canada est l'agence fédérale du gouvernement canadien chargée de protéger des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada et de favoriser la connaissance et l'appréciation des Canadiens envers les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation de manière à s'assurer qu'ils puissent demeurer intacts pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

Parcs Canada a recours à un sondage national auprès des Canadiens pour mesurer le succès des efforts qu'il déploie afin de sensibiliser les Canadiens, d'accroître leur compréhension, et de mieux comprendre leurs points de vue et leurs valeurs à l'égard de la conservation au sens large. Le sondage est également utilisé pour faire l'évaluation de ces questions auprès de populations particulières. Les résultats de cette recherche serviront à évaluer le rendement de Parcs Canada dans les secteurs clés décrits ci-dessus.

Pour répondre à ces objectifs de recherche, Earnscliffe a mené un sondage téléphonique auprès de 3 757 Canadiens âgés de 18 ans et plus. L'échantillon de base était composé de 2 500 adultes canadiens de 18 ans et plus, et un échantillon supplémentaire a été généré, regroupant 1 250 Canadiens vivant dans quatre RMR : Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver. Le suréchantillon a mis l'accent sur la représentation des immigrants, en ciblant 445 répondants dans les RMR mentionnées ci-dessus, ainsi que 805 résidents de la population générale répartis entre les quatre RMR. Pour le travail de terrain, notre choix de sous-traitance pour ce contrat s'est arrêté sur la société Léger, une firme qui a fait sa grande force de la collecte de données quantitatives (par téléphone). Créée en 1986, Léger est membre Sceau d'or de l'ARIM et est un membre accrédité de CASRO, ESOMAR et CAN-SPAM. Les entrevues ont été menées par téléphone depuis le centre d'appel centralisé de Léger à l'aide d'un système d'entrevues par téléphone assistés par ordinateur (CATI) de pointe.

Les entrevues, d'une durée moyenne de 10 minutes, se sont déroulées entre le 23 janvier et le 17 mars 2018. La marge d'erreur pour l'échantillon téléphonique de 3 757 Canadiens est de +/-1,6 %, à un niveau de confiance de 95 %.

Le rapport présente d'abord un résumé exécutif décrivant les principaux résultats de la recherche. Ce résumé exécutif est suivi d'une analyse détaillée des résultats. On trouve enfin, en annexe au rapport, la méthodologie détaillée du projet (annexe A) et les questionnaires en anglais et en français (annexe B).

Le coût total de la recherche s'élève à 208 233,13 \$ (TVH incluse).



Doug Anderson, Principal
Earnscliffe Strategy Group

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Le présent rapport est divisé en quatre sections :

- Notoriété de Parcs Canada
- Attitude à l'égard de Parcs Canada
- Parcs nationaux et lieux historiques nationaux favoris
- En apprendre davantage sur Parcs Canada

A — Notoriété de Parcs Canada

Les répondants étaient invités à nommer l'organisme ou le ministère gouvernemental qui gère officiellement les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux du Canada désignés, plus d'un quart d'entre eux (27 %) ont pu nommer correctement Parcs Canada. Parmi les noms les plus cités, Parcs Canada était la réponse la plus donnée, suivie des parcs nationaux canadiens (3 %) et du gouvernement fédéral/gouvernement du Canada (3 %). À l'échelle régionale, le taux de notoriété spontanée est le plus élevé dans les provinces du Canada atlantique (33 %), de l'Alberta (34 %) et du Nord (40 %), suivies des Prairies (30 %) et de la Colombie-Britannique (29 %). Le taux de notoriété spontanée est le plus bas au Québec (24 %) et en Ontario (23 %).

Les répondants n'ayant pas cité Parcs Canada, étaient invités à mentionner s'ils avaient entendu parler de l'Agence, décrite comme une agence du gouvernement fédéral. Le fait de combiner les personnes ayant répondu avoir entendu parler de Parcs Canada avec celles l'ayant cité dès le départ permet de mesurer la notoriété totale. Les résultats de cette étude montrent que 86 % des Canadiens connaissent Parcs Canada. En comparant les résultats relatifs à la notoriété spontanée, le taux de notoriété totale est le plus élevé au Nord (100 %), en Alberta (96 %) et au Canada atlantique (93 %), tandis qu'il est moins élevé en Colombie-Britannique (89 %) et dans les Prairies (89 %), et le plus faible en Ontario (84 %) et au Québec (80 %).

Tableau A1 – Notoriété spontanée de Parcs Canada

Notoriété spontanée de Parcs Canada	
Parcs Canada	27 %
Parcs nationaux du Canada	3 %
Gouvernement fédéral/gouvernement du Canada	3 %
Parcs du Canada	2 %
Environnement Canada	2 %
Héritage Canada	2 %
Autre	16 %
NSP/NRP	45 %

Selon vous, quel est le nom de l'organisation ou du service gouvernemental responsable qui gère officiellement les parcs nationaux et lieux historiques nationaux du Canada? Échantillon total (n=3 757).

Tableau A2 – Notoriété spontanée de Parcs Canada par région

Pourcentage par région ayant nommé Parcs Canada							
Total	CA	Qc	Ont.	Prairies	Alb.	C.-B.	Nord
27 %	33 %	24 %	23 %	30 %	34 %	29 %	40 %

Selon vous, quel est le nom de l'organisation ou du service gouvernemental responsable qui gère officiellement les parcs nationaux et lieux historiques nationaux du Canada? Échantillon total (n=3 757).

Tableau A3 — Notoriété totale de Parcs Canada par région

Notoriété totale de Parcs Canada par région							
Total	CA	Qc	Ont.	Prairies	Alb.	C.-B.	Nord
86 %	93 %	80 %	84 %	89 %	96 %	89 %	100 %

Selon vous, quel est le nom de l'organisation ou du service gouvernemental responsable qui gère officiellement les parcs nationaux et lieux historiques nationaux du Canada?

Avez-vous déjà entendu parler de Parcs Canada, qui est une agence du gouvernement fédéral?

Échantillon total (n=3 757).

Mandat de Parcs Canada

L'édition 2018 du sondage national auprès des Canadiens comprenait un certain nombre de questions conçues pour évaluer la connaissance, la compréhension et l'appui des Canadiens à l'égard du mandat de Parcs Canada. Les répondants ayant entendu parler de Parcs Canada étaient invitées à décrire, spontanément, ce que l'Agence fait, selon eux. Pour près des trois quarts des Canadiens, la gestion et l'entretien des parcs est ce qui leur vient à l'esprit lorsqu'ils pensent aux activités de Parcs Canada. Les autres réponses les plus couramment données sont la protection des parcs (25 %) et la protection de l'environnement naturel (20 %). Offrir des activités récréatives (10 %) et exploiter les lieux historiques (7 %) figurent parmi les cinq premières réponses. La liste complète des réponses est présentée dans le tableau A4.

Tableau A4 – Notoriété spontanée des activités de Parcs Canada

Notoriété spontanée des activités de Parcs Canada	
Gère/entretient les parcs	73 %
Protège les parcs	25 %
Protège l'environnement naturel	20 %
Offre des activités récréatives (camping, etc.)	10 %
Gère les lieux historiques	7 %
Établit/désigne de nouveaux parcs	5 %
Protège le patrimoine culturel/l'histoire/les lieux du Canada	5 %
Rétablit l'environnement naturel	5 %
Protège la faune	5 %
Donne l'occasion d'en apprendre davantage sur l'environnement naturel	4 %
Donne l'occasion d'en apprendre davantage sur le patrimoine culturel / l'histoire du Canada	2 %
Établit/désigne des aires marines nationales de conservation	2 %
Restaure les lieux historiques	2 %
Fait la promotion des parcs	2 %
Établit/désigne de nouveaux lieux historiques	1 %
Fait la promotion du tourisme	1 %
Protège les eaux / voies navigables	1 %
Offre des possibilités d'emploi	1 %
Recherches / études / enquêtes / etc.	1 %
Élabore des lois / règlements / politiques / lignes directrices	1 %
Autre	1 %
Je ne sais pas/aucune réponse	6 %

Selon vous, que fait Parcs Canada? Échantillon total de répondants connaissant Parcs Canada (n=3 318).

En examinant les résultats par région, les cinq premières activités à l'échelle nationale suivent le même ordre dans toutes les régions, bien que la proportion de répondants à nommer chaque activité varie. Par exemple, au Canada atlantique, plus de 80 % des personnes interrogées ont cité la gestion et l'entretien des parcs, tandis qu'il s'agit d'une majorité relativement plus faible (58 %) au Québec. D'autres variations régionales sont constatées :

- **Canada atlantique** : La gestion de lieux historiques est légèrement plus citée (12 %) qu'au niveau national ou dans d'autres régions.
- **Québec** : Les personnes étaient plus nombreuses à citer la protection des parcs (33 %) et l'environnement naturel (32 %).
- **Alberta** : Les Albertains étaient plus nombreux à mentionner la gestion et l'entretien des parcs (80 %) et la protection de la faune (8 %) par rapport aux habitants d'autres régions.
- **Colombie-Britannique** : Les résidents de la Colombie-Britannique étaient plus nombreux à nommer la gestion et l'entretien des parcs (80 %). L'établissement de nouveaux parcs figure également dans les cinq premières activités citées en C.-B.
- **Le Nord** : Pour les résidents du Nord, l'établissement de nouveaux parcs figure également parmi les cinq premières activités citées.
- **Autres régions** : Les réponses des résidents de l'Ontario et des Prairies correspondent généralement aux résultats nationaux.

Tableau A5 – Notoriété spontanée des activités de Parcs Canada par région

Canada atlantique	Québec	Ontario	Prairies	Alberta	C.-B.	Nord
Gère/entretient les parcs (81 %)	Gère/entretient les parcs (58 %)	Gère/entretient les parcs (75 %)	Gère/entretient les parcs (76 %)	Gère/entretient les parcs (80 %)	Gère/entretient les parcs (80 %)	Gère/entretient les parcs (69 %)
Protège les parcs (21 %)	Protège les parcs (33 %)	Protège les parcs (23 %)	Protège les parcs (21 %)	Protège les parcs (25 %)	Protège les parcs (25 %)	Protège les parcs (33 %)
Protège l'environnement naturel (15 %)	Protège l'environnement naturel (32 %)	Protège l'environnement naturel (17 %)	Protège l'environnement naturel (16 %)	Protège l'environnement naturel (19 %)	Protège l'environnement naturel (13 %)	Protège l'environnement naturel (17 %)
Gère des lieux historiques (12 %)	Offre des activités récréatives (11 %)	Offre des activités récréatives (10 %)	Offre des activités récréatives (10 %)	Offre des activités récréatives (9 %)	Offre des activités récréatives (10 %)	Offre des activités récréatives (7 %)
Offre des activités récréatives (10 %)	Protège le patrimoine culturel/l'histoire/les lieux du Canada (8 %)	Gère des lieux historiques (7 %)	Gère des lieux historiques (8 %)	Protège la faune (8 %)	Gère des lieux historiques (6 %) et établit de nouveaux parcs (6 %)	Établit/désigne de nouveaux parcs (7 %) et exploite des lieux historiques (7 %)

Selon vous, que fait Parcs Canada?

Échantillon total de répondants connaissant Parcs Canada (n=3 318).

On a présenté aux participants la définition suivante du mandat de Parcs Canada :

Parcs Canada vise à protéger et à mettre en valeur les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation du Canada, en plus de favoriser, chez le public, la connaissance, l'appréciation et la jouissance de ces endroits pour les générations actuelles et futures.

Le mandat de Parcs Canada bénéficie d'un soutien massif de la part des Canadiens. Près des trois quarts (73 %) disent appuyer totalement le mandat, 17 % disent l'appuyer quelque peu, pour un appui total de 90 %. L'appui à l'égard du mandat de Parcs Canada est fort dans toutes les régions.

Tableau A6 – Appui à l’égard du mandat de Parcs Canada

Appui à l’égard du mandat de Parcs Canada								
	Total	CA	Qc	Ont.	Prairies	Alb.	C.-B.	Nord
Appuie totalement	73 %	74 %	78 %	72 %	64 %	69 %	75 %	63 %
Appuie un peu	17 %	18 %	12 %	18 %	23 %	22 %	15 %	28 %
Appui net	90 %	92 %	90 %	90 %	87 %	91 %	90 %	91 %

Parcs Canada vise à protéger et à mettre en valeur les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation du Canada, en plus de favoriser, chez le public, la connaissance, l'appréciation et la jouissance de ces endroits pour les générations actuelles et futures. Sur une échelle de 5 points, où 1 signifie que vous vous opposez totalement, 2 signifie que vous vous opposez un peu, 3 signifie que vous êtes ni pour ni contre, 4 signifie que vous appuyez un peu et 5 signifie que vous appuyez totalement, veuillez indiquer dans quelle mesure vous vous opposez à ce mandat ou vous l'appuyez. Échantillon total (n=3 757).

Raisons de créer des parcs nationaux et des lieux historiques

Les Canadiens étaient invités à mentionner pourquoi les parcs nationaux sont créés, et plus de la moitié (57 %) pensent qu'ils sont créés pour protéger les régions naturelles et sauvages menacées par l'activité humaine. Une proportion de 20 % des répondants pensent que les parcs sont créés pour protéger des exemples représentatifs de la géographie et de l'écologie du Canada. Une faible proportion de Canadiens pense que les parcs sont créés pour offrir des possibilités d'activités récréatives (7 %) et pour stimuler le développement économique local et la création d'emplois (4 %). Un peu plus de 10 % des Canadiens pensent que toutes les raisons énoncées ci-dessus sont importantes.

Concernant les lieux historiques, la plupart des Canadiens interrogés pensent qu'ils sont désignés pour préserver les édifices, des objets et des lieux à caractère historique contre les dommages ou la perte (43 %). Plus d'un quart (26 %) des Canadiens pense que les lieux historiques sont créés afin d'honorer des événements, des personnes et des lieux importants dans l'histoire du Canada. Une faible proportion de Canadiens pense que les lieux historiques sont créés pour offrir des possibilités d'activités récréatives (11 %) et pour stimuler le développement économique local et la création d'emplois (6 %). Douze pour cent des Canadiens pensent que toutes les raisons énoncées ci-dessus sont importantes.

Tableau A7 – Principales raisons de créer des parcs nationaux

Principales raisons de créer des parcs nationaux	
Protéger les régions naturelles et sauvages menacées par l'activité humaine	57 %
Protéger des exemples représentatifs de la géographie et de l'écologie du Canada	20 %
Les raisons citées sont tout aussi importantes	11 %
Offrir des possibilités d'activités récréatives	7 %
Stimuler le développement économique local et la création d'emplois	4 %
Autre	1 %
Je ne sais pas/pas de réponse	1 %

Selon vous, laquelle des raisons suivantes est la plus importante raison pour laquelle des parcs nationaux sont créés au Canada? Échantillon total (n=3 757).

Tableau A8 – Principales raisons de créer des lieux historiques nationaux

Principales raisons de créer des lieux historiques nationaux	
Préserver des édifices, des objets et des lieux contre les dommages et la perte	43 %
Honorer des événements, des personnages et des lieux importants dans l'histoire du Canada	26 %
Les raisons citées sont tout aussi importantes	12 %
Offrir des possibilités d'activités récréatives	11 %
Stimuler le développement économique local et la création d'emplois	6 %
Autre	1 %
Je ne sais pas/aucune réponse	1 %

Selon vous, laquelle des raisons suivantes est la plus importante raison pour laquelle des lieux historiques nationaux sont créés au Canada? Échantillon total (n=3 757).

Notoriété de Parcs Canada par groupes cibles

Tel que le montre le tableau A9, les Canadiens plus jeunes âgés de 18 à 34 ans connaissent bien Parcs Canada (76 % de notoriété totale), bien que la notoriété soit plus marquée chez les tranches d'âge plus élevées. Par exemple, la notoriété totale chez les personnes âgées de 45 à 54 ans est de 92 %. Un cinquième des Canadiens âgés de 18 à 34 ans identifient spontanément Parcs Canada, ce qui est une proportion plus faible par rapport aux autres tranches d'âge : 35-44 (33 %) et 45-54 (33 %). Les Canadiens plus jeunes sont plus susceptibles de nommer la protection des parcs comme une activité de Parcs Canada (31 %) par rapport à d'autres tranches d'âge et la population en général. On constate que l'appui envers le mandat est important parmi les tranches d'âge.

Tableau A9 – Principaux résultats de notoriété par publics cibles

	Résultats nationaux	Tranches d'âge				
		Total	18-34	35-44	45-54	55 +
Notoriété spontanée	27 %	20 %	33 %	33 %	26 %	
Notoriété totale	86 %	76 %	88 %	92 %	90 %	
Notoriété spontanée des activités (cinq premières)	Gère/entretient les parcs	73 %	68 %	75 %	73 %	76 %
	Protège les parcs	25 %	31 %	26 %	26 %	22 %
	Protège l'environnement naturel	20 %	22 %	18 %	20 %	19 %
	Activités récréatives	10 %	7 %	13 %	10 %	11 %
	Gère les lieux historiques	7 %	6 %	7 %	8 %	7 %
Appui du mandat (totalement et un peu)	90 %	87 %	91 %	92 %	91 %	

Tel que le montre le tableau A10, le taux de notoriété spontanée est plus élevé chez les personnes nées au Canada (30 %) par rapport à celles nées dans un autre pays (17 %). La notoriété est la plus importante chez les personnes nées au Canada (89 %). Il y a peu de différences entre les familles avec enfants et celles sans enfants, bien que la notoriété spontanée soit légèrement supérieure chez les familles avec enfants (30 %, contre 25 %). L'appui envers le mandat de l'Agence est toujours particulièrement fort parmi toutes les catégories démographiques.

Tableau A10 - Principaux résultats du taux de notoriété par publics cibles

		Résultats nationaux	Issus de l'immigration		Familles avec enfants	
		Total	Nés au Canada	Nés à l'extérieur du Canada	Oui	Non
Notoriété spontanée		27 %	30 %	17 %	30 %	25 %
Notoriété totale		86 %	89 %	76 %	86 %	86 %
Notoriété spontanée des activités (cinq premières)	Gère/entretient les parcs	73 %	74 %	71 %	73 %	73 %
	Protège les parcs	25 %	26 %	23 %	25 %	25 %
	Protège l'environnement naturel	20 %	20 %	18 %	17 %	21 %
	Activités récréatives	10 %	10 %	12 %	11 %	10 %
	Gère des lieux historiques	7 %	7 %	6 %	7 %	7 %
Appui du mandat (totalement et un peu)		90 %	90 %	89 %	89 %	90 %

B - Attitude à l'égard de Parcs Canada

Les Canadiens sont attachés aux parcs nationaux. De façon presque unanime (90 %), ils conviennent que les générations futures doivent pouvoir profiter des parcs autant que les générations actuelles. La plupart des Canadiens (80 %) sont tout à fait d'accord avec le fait que les parcs nationaux sont importants pour eux, et que chacun devrait s'y rendre au moins une fois dans sa vie. Plus des trois quarts (76 %) sont tout à fait d'accord avec le fait que les parcs sont une source de fierté pour eux en tant que Canadiens, et qu'ils leur manqueraient s'ils n'existaient plus.

La majorité des Canadiens sont attachés aux lieux historiques nationaux. Par exemple, près des deux tiers sont tout à fait d'accord avec le fait qu'ils leur manqueraient s'ils n'existaient plus (64 %) et plus de 70 % considèrent les lieux historiques nationaux comme une source de fierté. En outre, 88 % pensent que les générations futures doivent pouvoir profiter des lieux historiques nationaux autant que les générations actuelles, et une grande majorité considère que chacun devrait visiter un lieu historique national au moins une fois dans sa vie (77 %) et qu'il est important pour eux d'en connaître l'existence (75 %).

Tableau B1 – Énoncés sur les attitudes à l'égard des parcs nationaux

Énoncés sur les attitudes à l'égard des parcs nationaux						
	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Neutre	Plutôt en désaccord	Tout à fait en désaccord	NSP/NRP
Les générations futures doivent pouvoir profiter des parcs nationaux autant que les générations actuelles	90 %	8 %	-	1 %	-	-
Tout Canadien devrait visiter un parc national au moins une fois dans sa vie	80 %	17 %	1 %	2 %	1 %	-
Savoir qu'il y a des parcs nationaux a de l'importance pour moi, et ce, même si je n'ai jamais la possibilité de les visiter	80 %	16 %	-	2 %	1 %	1 %
Les parcs nationaux me manqueraient beaucoup s'ils n'existaient plus	76 %	18 %	1 %	3 %	1 %	1 %
Les parcs nationaux sont une source de fierté pour moi en tant que Canadien(ne)	76 %	20 %	1 %	2 %	1 %	1 %

En pensant à l'importance que les parcs nationaux du Canada pourraient avoir, veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous fortement d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou fortement en désaccord que :

Échantillon total (n=3 757).

Tableau B2 – Énoncés sur les attitudes à l'égard des lieux historiques nationaux

Énoncés sur les attitudes à l'égard des lieux historiques nationaux						
	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Neutre	Plutôt en désaccord	Tout à fait en désaccord	NSP/NRP
Les générations futures doivent pouvoir profiter des lieux historiques nationaux autant que les générations actuelles	88 %	11 %	-	1 %	-	-
Tout Canadien devrait visiter un lieu historique national au moins une fois dans sa vie	77 %	19 %	1 %	2 %	1 %	1 %
Savoir qu'il y a des lieux historiques nationaux a de l'importance pour moi, et ce, même si je n'ai jamais la possibilité de les visiter	75 %	21 %	1 %	2 %	1 %	1 %
Les lieux historiques nationaux sont une source de fierté pour moi en tant que Canadien(ne)	71 %	23 %	1 %	3 %	1 %	1 %
Les lieux historiques nationaux me manqueraient beaucoup s'ils n'existaient plus	64 %	27 %	2 %	5 %	1 %	1 %

En pensant à l'importance que les lieux historiques nationaux du Canada pourraient avoir, veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous fortement d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou fortement en désaccord que :
Échantillon total (n=3 757).

Attitude à l'égard des parcs nationaux et des lieux historiques nationaux de Parcs Canada par région et groupes cibles

Dans tout le pays, la majorité des Canadiens ont une attitude positive à l'égard de Parcs Canada. Il existe toutefois des différences entre les régions pour le niveau « tout à fait d'accord ». Par exemple, les résidents du Canada atlantique sont tout à fait d'accord avec le fait que tous les Canadiens doivent visiter un parc national (87 %), contre seulement un peu moins des trois quarts (73 %) au Québec. Les personnes vivant en Alberta (85 %) et en Colombie-Britannique (84 %) sont plus susceptibles d'être tout à fait d'accord avec le fait que les parcs nationaux leur manqueraient s'ils n'existaient plus. Tandis que quasiment la majorité des habitants du Québec (96 %) sont d'accord avec le fait que les parcs nationaux sont une source de fierté pour eux en tant que Canadiens, l'accord est plus modéré (64 %) que dans d'autres régions.

Dans l'ensemble, l'accord concernant les énoncés sur les attitudes à l'égard des parcs nationaux est très fort parmi toutes les tranches d'âge, bien que les Canadiens âgés de 18 à 34 ans soient moins susceptibles d'être tout à fait d'accord.

Les personnes nées à l'extérieur du Canada sont plus susceptibles d'être tout à fait d'accord avec le fait que les parcs nationaux leur manqueraient s'ils n'existaient plus (81 % contre 74 %) que les personnes nées au Canada. En revanche, pour la plupart des autres énoncés, l'opinion différait quelque peu entre les deux groupes. Les parents sont légèrement plus susceptibles (79 %) d'être tout à fait d'accord avec le fait que les parcs nationaux leur manqueraient s'ils n'existaient plus que les personnes sans enfants (74 %).

Tableau B3 – Énoncés sur les attitudes à l'égard des parcs nationaux par région

		Résultats nationaux	Région						
		Total	CA	Qc	Ont.	Prairies	Alb.	C.-B.	Nord
Énoncés sur les attitudes à l'égard des parcs nationaux (% tout à fait d'accord)	Les générations futures doivent pouvoir profiter des parcs nationaux autant que les générations actuelles	90 %	91 %	84 %	93 %	91 %	93 %	92 %	86 %
	Tout Canadien devrait visiter un parc national au moins une fois dans sa vie	80 %	87 %	73 %	81 %	79 %	82 %	80 %	68 %
	Savoir qu'il a des parcs nationaux a de l'importance pour moi, et ce, même si je n'ai jamais la possibilité de les visiter	80 %	82 %	70 %	83 %	75 %	85 %	85 %	75 %
	Les parcs nationaux me manqueraient beaucoup s'ils n'existaient plus	76 %	78 %	62 %	77 %	79 %	85 %	84 %	69 %
	Les parcs nationaux sont une source de fierté pour moi en tant que Canadien(ne)	76 %	82 %	64 %	79 %	74 %	82 %	80 %	69 %

En pensant à l'importance que les parcs nationaux du Canada pourraient avoir, veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous fortement d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou fortement en désaccord que :

Échantillon total (n=3 757).

Tableau B4 – Énoncés sur les attitudes à l'égard des parcs nationaux par groupe cible

		Résultats nationaux	Groupes d'âge				Issus de l'immigration		Familles avec enfants	
		Total	18-34	35-44	45-54	55 +	Nés au Canada	Nés à l'extérieur du Canada	Oui	Non
Énoncés sur les attitudes à l'égard des parcs nationaux (% tout à fait d'accord)	Les générations futures doivent pouvoir profiter des parcs nationaux autant que les générations actuelles	90 %	88 %	93 %	92 %	90 %	91 %	90 %	92 %	90 %
	Tout Canadien devrait visiter un parc national au moins une fois dans sa vie	80 %	75 %	82 %	83 %	80 %	79 %	80 %	81 %	79 %
	Savoir qu'il y a des parcs nationaux a de l'importance pour moi, et ce, même si je n'ai jamais la possibilité de les visiter	80 %	75 %	82 %	82 %	81 %	79 %	82 %	81 %	80 %
	Les parcs nationaux me manqueraient beaucoup s'ils n'existaient plus	76 %	73 %	80 %	76 %	75 %	74 %	81 %	79 %	74 %
	Les parcs nationaux sont une source de fierté pour moi en tant que Canadien(ne)	76 %	67 %	78 %	77 %	80 %	75 %	77 %	77 %	75 %

En pensant à l'importance que les parcs nationaux du Canada pourraient avoir, veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous fortement d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou fortement en désaccord que :
 Échantillon total (n=3 757).

Les différents énoncés sur les attitudes à l'égard des lieux historiques nationaux font l'unanimité dans toutes les régions, avec quelques variations lorsqu'il s'agit d'un accord fort. Par exemple, les habitants du Canada atlantique sont les plus susceptibles d'être tout à fait d'accord avec le fait que tous les Canadiens devraient visiter un lieu historique national au moins une fois dans leur vie (85 %) et que les lieux historiques nationaux sont une source de fierté pour eux en tant que Canadiens (78 %). Les Québécois sont les moins susceptibles d'être tout à fait d'accord avec le fait que les lieux historiques nationaux leur manqueraient s'ils n'existaient plus (51 %) tandis que les habitants du Canada atlantique sont les plus susceptibles de penser ainsi (71 %).

Les jeunes Canadiens âgés de 18 à 34 ans étaient moins susceptibles que les cohortes plus âgées d'être fortement d'accord avec les énoncés sur les attitudes à l'égard de Parcs Canada. Ainsi, 55 % sont tout à fait d'accord avec le fait que les parcs et lieux leur manqueraient s'ils n'existaient plus, contre 67 % des 45-54 ans et 68 % des 35-44 ans et 55 ans et plus. Cela dit, une majorité des personnes âgées de 18 à 34 ans sont tout à fait d'accord avec les énoncés sur les attitudes qui leur ont été présentés.

Les personnes nées à l'extérieur du Canada sont plus susceptibles d'être tout à fait d'accord avec le fait que les lieux historiques nationaux sont une source de fierté pour eux (74 %) que les personnes nées au Canada (70 %). De même, 68 % des personnes nées à l'extérieur du Canada sont tout à fait d'accord avec le fait que les lieux historiques nationaux leur manqueraient s'ils venaient à disparaître, par rapport à 63 % des personnes nées au Canada.

Les parents ayant des enfants (80 %) sont légèrement plus d'accord avec le fait que chaque Canadien devrait visiter un lieu historique national que les personnes sans enfants (76 %). Plus des trois quarts (78 %) considèrent que savoir qu'il y a des lieux historiques nationaux est important pour eux, par rapport à 74 % des personnes sans enfants. Sinon, les opinions sont similaires entre ces deux groupes.

Tableau B5 – Énoncés sur les attitudes à l'égard des lieux historiques nationaux par région

		Résultats nationaux	Région						
		Total	CA	Qc	Ont.	Prairies	Alb.	C.-B.	Nord
Énoncés sur les attitudes à l'égard des lieux historiques nationaux (% tout à fait d'accord)	Les générations futures doivent pouvoir profiter des lieux historiques nationaux autant que les générations actuelles	88 %	90 %	81 %	90 %	86 %	89 %	89 %	82 %
	Tout Canadien devrait visiter un lieu historique national au moins une fois dans sa vie	77 %	85 %	72 %	80 %	72 %	77 %	76 %	64 %
	Savoir qu'il y a des lieux historiques nationaux a de l'importance pour moi, et ce, même si je n'ai jamais la possibilité de les visiter	75 %	78 %	64 %	79 %	73 %	78 %	80 %	69 %
	Les lieux historiques nationaux sont une source de fierté pour moi en tant que Canadien(ne)	71 %	78 %	61 %	76 %	67 %	75 %	69 %	54 %
	Les lieux historiques nationaux me manqueraient beaucoup s'ils n'existaient plus	64 %	71 %	51 %	68 %	63 %	67 %	70 %	56 %

En pensant à l'importance que les lieux historiques nationaux du Canada pourraient avoir, veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous fortement d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou fortement en désaccord que :
Échantillon total (n=3 757).

Tableau B6 – Énoncés sur les attitudes à l'égard des lieux historiques nationaux par groupe cible

		Résultats nationaux	Groupes d'âge				Issus de l'immigration		Familles avec enfants	
		Total	18-34	35-44	45-54	55 +	Nés au Canada	Nés à l'extérieur du Canada	Oui	Non
Énoncés sur les attitudes à l'égard des lieux historiques nationaux (% tout à fait d'accord)	Les générations futures doivent pouvoir profiter des lieux historiques nationaux autant que les générations actuelles	88 %	85 %	90 %	89 %	87 %	87 %	88 %	90 %	87 %
	Tout Canadien devrait visiter un lieu historique national au moins une fois dans sa vie	77 %	74 %	81 %	77 %	78 %	76 %	79 %	80 %	76 %
	Savoir qu'il y a des lieux historiques nationaux a de l'importance pour moi, et ce, même si je n'ai jamais la possibilité de les visiter	75 %	71 %	78 %	77 %	76 %	74 %	78 %	78 %	74 %
	Les lieux historiques nationaux sont une source de fierté pour moi en tant que Canadien(ne)	71 %	61 %	72 %	73 %	76 %	70 %	74 %	72 %	71 %
	Les lieux historiques nationaux me manqueraient beaucoup s'ils n'existaient plus	64 %	55 %	68 %	67 %	68 %	63 %	68 %	65 %	64 %

Concernant l'importance que peuvent revêtir les lieux historiques nationaux, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec le fait que :
Échantillon total (n=3 757).

C - Parcs nationaux et lieux historiques nationaux favoris

Parcs nationaux favoris

Les Canadiens étaient invités à mentionner s'ils avaient un parc national favori, en raison de leurs expériences ou d'autres liens avec ce parc. Dans l'ensemble, 66 % des Canadiens ont répondu par l'affirmative. Lorsqu'on leur a demandé de nommer les parcs, il convient de noter que toutes les réponses ne concernaient pas forcément un parc géré par Parcs Canada. Parmi les deux tiers ayant un parc favori, 57 % ont nommé un parc de Parcs Canada, tandis que 34 % ont nommé un parc non géré par l'Agence.

Le Tableau C1 montre la liste des parcs nationaux cités. Le parc national Banff arrive en tête de liste à 25 %, suivi du parc national Jasper à 7 % et du parc national de la Mauricie à 4 %.

Tableau C1 – Parc national favori

Parc national favori	
PN Banff	25 %
PN Jasper	7 %
PN de la Mauricie	4 %
PN Fundy	2 %
PN du Gros-Morne	2 %
Réserve de PN Pacific Rim	2 %
PN Forillon	1 %
PN des Lacs-Waterton	1 %
PN du Mont-Riding	1 %
PN de la Péninsule-Bruce	1 %
PN de Prince Albert	1 %
PN Kejimikujik	1 %
PN de l'Île-du-Prince-Édouard	1 %
PN de la Pointe-Pelée	1 %
PN Elk Island	1 %
PN des Hautes-Terres-du-Cap-Breton	1 %

Quel est le nom de ce parc national?

Ont un parc national favori (n=2 541).

Le Tableau C2 illustre quelques différences régionales notables lorsqu'il est question des parcs nationaux favoris :

- **Canada atlantique** : Les résidents du Canada atlantique nomment, parmi les cinq parcs les plus cités, quatre parcs nationaux de la côte est.
- **Québec** : Pour les résidents du Québec, le parc national de la Mauricie, qui se trouve dans cette province, est leur parc de Parcs Canada favori. Deux autres parcs au Québec, le parc national Forillon et le parc marin du Saguenay-Saint-Laurent, figurent parmi les cinq parcs les plus cités. Les parcs Banff et Jasper sont tous les deux inclus, mais sont moins populaires que pour les Canadiens en général.

- **Ontario** : Les réponses des Ontariens sont similaires aux résultats nationaux, à l'exception du parc national de la Péninsule-Bruce (4 %), qui arrive deuxième.
- **Prairies** : Dans les Prairies, le parc national Banff arrive en premier, suivi du parc national du Mont-Riding (18 %) et du parc national de Prince Albert (8 %) qui devancent le parc national Jasper (6 %).
- **Alberta** : Banff (57 %) et Jasper (22 %) sont de loin les parcs nationaux favoris en Alberta, bien que le parc national des Lacs-Waterton (6 %), le parc national Elk Island (2 %) et le parc national du Gros-Morne (1 %) soient également cités.
- **Colombie-Britannique** : Les résidents de la Colombie-Britannique sont plus susceptibles de nommer un parc situé en Alberta (Banff ou Jasper) comme leur parc favori, plutôt qu'un parc situé dans leur province, bien que la réserve de parc national Pacific Rim ne soit pas loin derrière, avec un taux de 10 %. Les parcs nationaux des Lacs-Waterton (en Alberta) et Yoho (en C.-B.) figurent parmi les cinq premiers parcs cités.
- **Le Nord** : Le parc national Kluane (20 %) et le parc national Banff (21 %) sont les parcs favoris des Canadiens de cette région (20 %).

Tableau C2 – Parcs nationaux favoris par région

Canada atlantique	Québec	Ontario
Parc national Fundy (19 %)	Parc national de la Mauricie (17 %)	Parc national Banff (21 %)
Parc national du Gros-Morne (16 %)	Parc national Banff (8 %)	Parc national de la Péninsule-Bruce (4 %)
Parc national Banff (11 %)	Parc national Forillon (7 %)	Parc national Jasper (2 %)
Parc national des Hautes-Terres-du-Cap-Breton (7 %)	Parc national Jasper (2 %)	Parc national du Gros-Morne (2 %)
Parc national Kejimikujik (7 %)	Parc marin du Saguenay-Saint-Laurent (2 %)	Parc national de la Pointe-Pelée (2 %)

Prairies	Alberta	C.-B.	Nord
Parc national Banff (35 %)	Parc national Banff (57 %)	Parc national Banff (34 %)	Parc national Banff (21 %)
Parc national du Mont-Riding (18 %)	Parc national Jasper (22 %)	Parc national Jasper (13 %)	Parc national Kluane (20 %)
Parc national de Prince Albert (8 %)	Parc national des Lacs-Waterton (6 %)	Réserve de parc national Pacific Rim (10 %)	Parc national du Gros-Morne (7 %)
Parc national Jasper (6 %)	Parc national Elk Island (2 %)	Parc national des Lacs-Waterton (2 %)	Parc national Nahanni (5 %)
Parc national des Lacs-Waterton (3 %)	Parc national du Gros-Morne (1 %)	Parc national Yoho (1 %)	Parc national Jasper (5 %)

Quel est le nom de ce parc national?

Ont un parc national favori (n=2 541).

Lieux historiques nationaux favoris

Comme pour les parcs nationaux, les Canadiens étaient invités à mentionner s'ils avaient un lieu historique national favori en raison de leurs expériences ou d'autres liens avec ce lieu. Plus de la moitié (52 %) des Canadiens ont répondu par l'affirmative. Parmi ces 52 %, seuls 24 % nomment un lieu historique national administré par Parcs Canada. Près des deux tiers (61 %) nomment un lieu historique non géré par Parcs Canada. Le tableau C3 présente la liste des lieux historiques nationaux cités. Le LHN de la Forteresse-de-Louisbourg arrive en tête de liste

avec un taux de 5 %. Le LHN des Fortifications–de-Québec et le LHN de la Citadelle-d'Halifax sont les deux autres réponses les plus populaires.

Tableau C3 – Lieu historique national favori

Lieu historique national favori	
LHN de la Forteresse-de-Louisbourg	5 %
LHN des Fortifications–de-Québec	2 %
LHN de la Citadelle-d'Halifax	2 %
LHN du Fort-Langley	2 %
LHN du Fort-Chambly	2 %
LHN de Batoche	1 %
LHN du Canal-Rideau	1 %
LHN du Fort-George	1 %
LHN de Lower Fort Garry	1 %
LHN de Signal Hill	1 %
LHN Fort Rodd Hill et du Phare-de-Fisgard	1 %
LHN de L'Anse aux Meadows	1 %
LHN du Fort-Lennox	1 %
LHN des Forges du St-Maurice	1 %

Quel est le nom de ce lieu historique national?

Ont un lieu historique national favori (n=2 005).

Le Tableau C4 montre le classement des lieux historiques nationaux favoris selon les provinces. Les différences régionales notoires sont notamment les suivantes :

- **Canada atlantique** : La connaissance générale des lieux historiques nationaux semble être supérieure au Canada atlantique, 50 % des répondants citant un lieu historique national géré par Parcs Canada comme leur lieu favori. La Forteresse de Louisbourg est plus populaire dans la région qu'elle ne l'est au niveau national ou par rapport à d'autres régions, tout comme la citadelle d'Halifax. Chacun des cinq premiers lieux historiques nationaux mentionnés se trouve au Canada atlantique.
- **Québec** : Le fort Chambly est le premier lieu historique national favori de la région. Quatre des cinq premiers lieux historiques nationaux mentionnés se trouvent au Québec.
- **Ontario** : La proportion de répondants en Ontario ayant nommé un lieu historique national de Parcs Canada est inférieure en Ontario (17 %) que dans la plupart des autres régions. Les quelques personnes ayant nommé un lieu historique national de Parcs Canada ont cité la forteresse de Louisbourg, suivie du fort George et du canal Rideau. Un très faible pourcentage de répondants a nommé la citadelle d'Halifax et les fortifications de Québec.
- **Prairies** : Les lieux historiques nationaux les plus populaires dans les Prairies sont, pour la plupart, situés au Manitoba ou en Saskatchewan. Lower Fort Garry, Batoche et la Fourche sont plus populaires dans les Prairies que dans n'importe quelle autre région.
- **Alberta** : Les Albertains étaient les moins nombreux à nommer un lieu historique national de Parcs Canada (14 %). Le lieu historique national le plus populaire, la forteresse de Louisbourg, a été cité par seulement 3 % des répondants.
- **Colombie-Britannique** : Les deux premiers lieux historiques nationaux, le LHN du Fort-Langley (11 %) et le LHN Fort Rodd Hill et du Phare-de-Fisgard (5 %), se trouvent en Colombie-Britannique et sont plus populaires dans cette province que n'importe où ailleurs.

- **Le Nord** : Les trois premiers lieux historiques nationaux sont le S.S. Klondike (13 %), la forteresse de Louisbourg (8 %) et le Complexe-Historique-de-Dawson (7 %).

Tableau C4 – Lieux historiques nationaux favoris par région

Canada atlantique	Québec	Ontario
LHN de la Forteresse-de-Louisbourg (13 %)	LHN du Fort-Chambly (7 %)	LHN de la Forteresse-de-Louisbourg (5 %)
LHN de la Citadelle-d'Halifax (11 %)	LHN des Fortifications-de-Québec (5 %)	LHN du Fort-George (2 %)
LHN de Signal Hill (11 %)	LHN de la Forteresse de Louisbourg (3 %)	LHN du Canal-Rideau (2 %)
LHN de Grand-Pré (3 %)	LHN des Forges du St-Maurice (2 %)	LHN de la Citadelle-d'Halifax (1 %)
LHN Province House (2 %)	LHN du Fort-Lennox (2 %)	LHN des Fortifications-de-Québec (1 %)

Prairies	Alberta	C.-B.	Nord
LHN de Lower Fort Garry (14 %)	LHN de la Forteresse de Louisbourg (3 %)	LHN du Fort-Langley (11 %)	LHN S.S. Klondike (13 %)
LHN de Batoche (7 %)	LHN de L'Anse aux Meadows (2 %)	LHN Fort Rodd Hill et du Phare-de-Fisgard (5 %)	LHN de la Forteresse de Louisbourg (8 %)
LHN de La Fourche (6 %)	LHN Cave and Basin (1 %)	LHN de la Forteresse-de-Louisbourg (3 %)	LHN du Complexe-Historique-de-Dawson (7 %)
LHN de la Citadelle-d'Halifax (2 %)	LHN de Signal Hill (1 %)	LHN de la Citadelle-d'Halifax (3 %)	LHN de Batoche (3 %)
LHN du Homestead-Motherwell (2 %)	LHN du Ranch Bar U (1 %)	LHN Gulf of Georgia Cannery (1 %)	LHN du Fort-St. James (2 %)

Quel est le nom de ce lieu historique national?
 Ont un lieu historique national favori (n=2 005).

D - En apprendre davantage sur Parcs Canada

Les Canadiens souhaitent en apprendre davantage sur les parcs et les lieux historiques nationaux du Canada. Plus d'un tiers (36 %) d'entre eux se disent très intéressés, tandis que 50 % se disent plutôt intéressés.

Parmi les personnes intéressées, les sujets liés à l'histoire (16 %) arrivent en tête de la liste des sujets sur lesquels les Canadiens souhaiteraient en apprendre davantage. On relève également un intérêt pour la faune (12 %) et l'emplacement des parcs et lieux historiques nationaux (11 %). Les activités récréatives (10 %) et la découverte/l'histoire des parcs (9 %) font partie des cinq réponses les plus données.

Tableau D1 – Intérêt exprimé à l'égard des parcs nationaux ou des lieux historiques nationaux du Canada

Intérêt exprimé à l'égard des parcs nationaux ou des lieux historiques nationaux du Canada	
Très intéressé	36 %
Plutôt intéressé	50 %
Pas beaucoup intéressé	9 %
Pas du tout intéressé	5 %
NSP/NRP	1 %

Dans quelle mesure vous intéresserait-il d'en savoir davantage au sujet des parcs nationaux ou des lieux historiques nationaux? Seriez-vous très intéressé, plutôt intéressé, pas beaucoup intéressé ou pas du tout intéressé? Échantillon total (n=3 757).

Tableau D2 – Sujets d'intérêt

Sujets d'intérêt liés à Parcs Canada	
Histoire (non précisé)	16 %
Faune	12 %
Emplacement des parcs et lieux historiques nationaux	11 %
Activités récréatives (camping, randonnées, etc.)	10 %
En apprendre davantage sur le parc/Histoire du parc	9 %
Conservation	7 %
En apprendre davantage sur les lieux/Histoire du lieu	6 %
Lieux historiques (non précisés)	6 %
Nature	6 %
Emplacement des parcs nationaux	5 %
Idées de vacances	5 %
Renseignements généraux	5 %
Parcs nationaux (non précisés)	4 %
Accessibilité	4 %
Emplacement des lieux historiques	3 %
Écologie	3 %
Événements	3 %
Coulisses	2 %
Géographie	2 %
Histoire du Canada	2 %
Commodités / Services	2 %
Autre	13 %
NSP/NRP	9 %

Qu'est-ce qui vous intéresserait le plus pour en savoir davantage?

Intérêt exprimé à l'égard des parcs et des lieux historiques nationaux du Canada (n=3 188).

CONCLUSIONS

L'édition 2018 du sondage national auprès des Canadiens a donné lieu à plusieurs constatations clés ayant des conséquences stratégiques pour Parcs Canada.

La grande majorité des Canadiens (86 %) connaissent Parcs Canada. Cela dit, la notoriété de l'Agence est légèrement inférieure auprès de la cohorte la plus jeune (18-34 ans) et des personnes nées à l'extérieur du Canada, ces deux groupes comptabilisant un taux de notoriété total de 76 %. Des progrès doivent encore être réalisés parmi ces groupes afin de stimuler la notoriété de l'Agence. Les Canadiens savent également très bien (73 %) que Parcs Canada est responsable de la gestion et de la protection des parcs et de l'environnement naturel. En revanche, lorsqu'on leur a demandé d'indiquer ce que faisait Parcs Canada selon eux, ils ont été moins nombreux à citer des activités liées aux activités récréatives, aux lieux historiques nationaux et à l'éducation. Accroître la notoriété des activités de Parcs Canada auprès des Canadiens en dehors de la gestion et de l'entretien des parcs est une autre occasion pour l'Agence d'informer le public sur les activités susceptibles de les intéresser.

L'appui à l'égard du mandat de Parcs Canada est très fort parmi tous les groupes cibles et toutes les régions. L'appui important à l'égard du mandat devrait être utile pour les futurs projets de Parcs Canada, en particulier ceux liés à la préservation et à la conservation. Selon les Canadiens, la protection des régions naturelles menacées par l'activité humaine et la protection d'exemples importants de la géographie et de l'écologie du Canada sont les principales raisons pour lesquelles des parcs sont créés. De même, la préservation des édifices, des objets et des lieux à caractère historique ainsi que d'honorer des événements, des personnages et des lieux importants dans l'histoire du Canada sont les principales raisons pour lesquelles des lieux historiques nationaux sont créés.

Les Canadiens sont nombreux à soutenir les parcs nationaux du pays et à en être fiers. Une vaste majorité de répondants (90 % sont tout à fait d'accord) considèrent que les générations futures devraient pouvoir profiter des parcs nationaux autant que les générations actuelles. La plupart considèrent que chaque Canadien devrait visiter un parc national au moins une fois dans sa vie. Pour une grande majorité de Canadiens, les parcs nationaux leur manqueraient s'ils venaient à disparaître; de même, ils sont majoritaires à penser que les parcs nationaux sont une source de fierté pour eux en tant que Canadiens.

La majorité des Canadiens sont attachés aux lieux historiques nationaux. Ils conviennent (88 %) qu'ils devraient être préservés au profit des générations futures. Ils pensent que tous les Canadiens devraient visiter les lieux historiques nationaux et savoir qu'il y a des lieux historiques nationaux, est important pour eux.

L'enthousiasme suscité par les parcs et les lieux historiques nationaux devrait être nuancé au regard de la capacité des Canadiens à identifier correctement les parcs et lieux historiques nationaux qui sont gérés par Parcs Canada. Dans les deux cas, la majorité déclare avoir un parc ou lieu historique national favori, mais parmi les deux tiers qui disent avoir un parc favori, plus de la moitié nomment un parc géré par Parcs Canada. Les Canadiens sont moins nombreux à nommer un lieu historique national géré par Parcs Canada. Parmi les 52 % qui déclarent avoir un lieu favori, presque un quart d'entre eux nomment un lieu administré par Parcs Canada.

Parcs Canada a l'occasion de combler les lacunes des Canadiens en matière de connaissance de certains aspects du travail de l'Agence – 86 % disent être très ou plutôt intéressés à en apprendre davantage. Point encourageant : les sujets d'intérêt incluent l'histoire, la faune et l'emplacement des parcs et lieux historiques. Des mesures visant à sensibiliser davantage le public à la conservation et à l'histoire de Parcs Canada pourraient contribuer à accroître les connaissances liées aux parcs et lieux historiques nationaux.

ANNEXE A : COMPTE-RENDU DE LA MÉTHODE DU SONDAGE

Méthode du sondage

L'approche globale d'Earnscliffe Strategy Group concernant cette étude était de réaliser un sondage téléphonique à l'aide d'une méthode d'échantillonnage par recouplement. Une description détaillée de la méthode utilisée pour effectuer cette recherche est présentée ci-dessous.

Conception du questionnaire

Le questionnaire soumis dans le cadre de cette étude a été fourni à Earnscliffe par Parcs Canada. Nous l'avons examiné et y avons apporté les modifications nécessaires. Le sondage a été soumis aux répondants en anglais et en français, pour qu'ils répondent dans la langue de leur choix.

Plan d'échantillonnage et choix des échantillons

Pour répondre à ces objectifs de recherche, Earnscliffe a mené un sondage téléphonique auprès de 3 757 Canadiens âgés de 18 ans et plus. L'échantillon de base était composé de 2 500 adultes canadiens de 18 ans et plus, et un échantillon supplémentaire a été généré, regroupant 1 250 Canadiens vivant dans quatre RMR : Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver. Le suréchantillon a mis l'accent sur la représentation des immigrants, en ciblant 445 répondants dans les RMR mentionnées ci-dessus, ainsi que 805 résidents de la population générale répartis entre les quatre RMR. Pour le travail de terrain, notre choix de sous-traitance pour ce contrat s'est arrêté sur la société Léger, une firme qui a fait sa grande force de la collecte de données quantitatives (par téléphone).

Le plan de sondage de l'étude a été validé par Earnscliffe et Parcs Canada, et l'échantillon a été élaboré par Léger sur les directives d'Earnscliffe.

Une méthode d'échantillonnage par recouplement a été utilisée pour le sondage téléphonique. Dans le cadre de cette méthode, l'échantillon de téléphones cellulaires n'est pas retenu en cas d'abonnement double (ligne fixe et téléphone cellulaire). Un(e) répondant(e) est inclus dans l'échantillon tant qu'il/elle utilise un téléphone cellulaire, qu'il/elle possède une ligne fixe ou non. Tandis que la méthode d'échantillonnage par recouplement ne présélectionne pas explicitement les ménages ayant un abonnement double, il touche naturellement aussi bien les résidents ne possédant qu'un téléphone cellulaire et ceux possédant à la fois un téléphone cellulaire et une ligne fixe. À l'aide de cette méthode, nous avons estimé que les 3 750 entrevues seraient constituées de la répartition naturelle des ménages ne possédant qu'une ligne fixe, des ménages ne possédant qu'un téléphone cellulaire et des ménages possédant à la fois un téléphone cellulaire et une ligne fixe. Le tableau ci-dessous montre les estimations de Statistique Canada pour chacun de ces segments, le nombre d'entrevues attendu pour chacun d'eux et le pourcentage de l'échantillonnage qui se formerait à l'aide de la méthode de recouplement.

Segment	Proportion réelle*	n attendu	% de l'échantillonnage attendu
Ligne fixe uniquement	15,0 %	563	15,0 %
Téléphone cellulaire uniquement	27,5 %	1 031	27,5 %
Foyers possédant les deux	57,5 %	2 156	57,5 %
TOTAL	100 %	3 750	100 %

*SOURCE : Statistique Canada, *Enquête de 2015 sur les dépenses des ménages*

Lorsque la méthode par recoupement est utilisée, la combinaison double abonnement/téléphone cellulaire n'est pas toujours exacte. À la fin, nous avons réalisé 1 871 entrevues, sur les 3 757 au total, par téléphone cellulaire (dont 1 019 retenues spécifiquement en tant que téléphones cellulaires) et 1 886 par téléphone fixe (dont 413 retenues en tant que lignes fixes).

L'échantillon était ciblé selon les quotas de région et d'immigration indiqués ci-dessous. Outre l'instauration de quotas, nous avons pondéré les données selon l'âge, la région, le genre et le statut d'immigrant, tel qu'indiqué ci-dessous, afin de refléter les proportions réelles au sein de la population. Les résultats des sondages réalisés dans les régions marquées par un suréchantillon ont été pondérés afin d'obtenir des résultats comparatifs par rapport à l'échantillon national.

Collecte de données

Le sondage téléphonique a été réalisé en anglais et en français, du 23 janvier 2018 au 17 mars 2018, par une équipe de Léger dédiée à la collecte de données téléphoniques et basée à Montréal, au Québec.

Répartition de l'échantillon

Des quotas ont été utilisés pour s'assurer, avant toute pondération supplémentaire, qu'un nombre minimum de sondages par statut d'immigrant et par région ont été réalisés. Cette répartition de quotas a été conçue pour permettre l'analyse de sous-ensembles des données. Les quotas ont été établis comme suit :

STRUCTURE DES QUOTAS DE L'ÉCHANTILLON

Région	Total de base	Nés à l'extérieur du Canada (en %)	Nés à l'extérieur du Canada	Nés au Canada	Total majoré	Nés à l'extérieur du Canada (majoré)	Nés au Canada (majoré)
Total	2 500		279	491	1250	445	805
Toronto	300	46,1 %	138	162	320	148	172
Montréal	250	23,4 %	58	192	250	58	192
Vancouver	155	40,8 %	63	92	345	141	204
Calgary	65	29,4 %	19	46	335	98	237
Ont. (hors Toronto)	400						
Qc (hors Montréal)	275						
C.-B. (hors Vancouver)	145						
Alb. (hors Calgary)	135						
T.-N.-L.	80						
PE	35						
N.-É.	100						
N.-B.	100						
Man.	150						
Sask.	150						
Yn	55						
NT	55						
Nt	50						
Total	2500		279	491	1250	445	805

Contrôle de la qualité

Le processus de Léger pour le contrôle de la qualité de la collecte des données repose sur les éléments suivants :

- Assigner chaque projet à un chef de projet qui sera responsable de la qualité du produit final, renforçant ainsi le sens des responsabilités en interne;
- S'assurer que le questionnaire final correspond précisément aux objectifs du client, en s'assurant formellement que toutes les dimensions ciblées figurent sans équivoque dans le guide;
- Examiner au préalable et de manière individuelle la formulation de chaque question pour garantir la concision, une syntaxe claire et une notion précise du domaine concerné;
- Rechercher au préalable des effets de contamination, c'est-à-dire s'assurer que l'emplacement d'une question dans le questionnaire n'a pas d'effet indésirable sur les réponses suivantes (c'est généralement

le cas en fournissant de l'information indirectement aux participants, ce qui rend l'échantillonnage non représentatif);

- Vérifier que la version informatisée du questionnaire est conforme au questionnaire de référence approuvé par le client;
- Vérifier les sauts programmés contenus dans le système informatisé avant le prétest;
- Réaliser un essai préliminaire pour veiller à ce que les questions soient compréhensibles, pour vérifier les concepts et pour rechercher d'éventuelles ambiguïtés ou des sauts logiques entre les questions, etc. Le prétest a, de préférence, lieu en la présence du client (surveillance audio) et les intervieweurs bénéficient ensuite d'un compte-rendu où tous les aspects sont passés en revue;
- Faire appel aux meilleurs intervieweurs de notre réseau Elite pour le prétest, car ils sont en mesure, de par leur grande expérience sur le terrain, de discerner rapidement toute question mal écrite, ambiguë, peu claire ou trop générale. Personne d'autre n'est plus à même à ce stade de détecter des anomalies qui peuvent encore être facilement corrigées;
- Formation approfondie des intervieweurs pour qu'ils comprennent le contexte de chaque étude et la signification de chaque question;
- Insister sur les questions ouvertes ou semi-ouvertes, afin de préciser le type de réponse attendue et d'éviter, autant que possible, les réponses vagues et générales;
- Une surveillance stricte par les superviseurs pour faciliter la détection des questions problématiques. Il convient pour cela d'être attentif aux pensées et préoccupations des intervieweurs et de les encourager à les formuler à voix haute, même après le prétest;
- Une surveillance audio permanente de l'enquête, avec une surveillance simultanée des données saisies dans l'ordinateur. Cela permet au superviseur de contrôler la qualité de l'entrevue et garantit une bonne corrélation entre l'information fournie et les codes saisis;
- Utiliser un logiciel permettant d'éviter les erreurs de saisie ou les sauts inattendus, etc. La validation logique est par conséquent réalisée au préalable et non après l'enquête;
- Une rigueur constante pendant toute la durée du processus, mais surtout au début en ce qui concerne le caractère compréhensible des questions. Même si l'essai préliminaire a déjà eu lieu, certaines questions peuvent devoir être modifiées pour qu'elles soient plus compréhensibles (sans en modifier le sens), ce qui peut modifier la complexité et la longueur des questionnaires. Ces modifications sont toujours réalisées avec l'accord total du client;
- Les questions ouvertes sont codées selon un échantillonnage de réponses initial dans le fichier et par la création de codes qui sont soumis au client pour validation;
- La performance de l'intervieweur est contrôlée quotidiennement à l'aide du logiciel Command Center qui permet d'apporter rapidement des rectifications.

Nettoyage des données

Les intervieweurs de Léger sont formés pour garantir la grande qualité de chaque réponse. Ainsi, aucun nettoyage des données n'est réalisé à la fin de la collecte.

Processus de codage

Les codeurs de Léger suivent une procédure de recodage standard des questions semi-ouvertes et de création de nouveaux codes, si besoin. Les codeurs suivent quelques règles élémentaires :

- Ils créent des codes en se reposant sur la règle du 1 %, c'est-à-dire que des codes supplémentaires sont créés une fois que la fréquence d'un ensemble de réponses similaire atteint 1 % de l'échantillon total. Par exemple, pour une question ayant 1 000 réponses, les codeurs créeront des codes uniquement s'il existe au moins 10 réponses similaires (1 % du total).
- Les codeurs s'assurent également que la catégorie « autre » représente au moins 15 % du total une fois qu'ils ont terminé le codage.

Résultats

DISPOSITIONS FINALES

Le sondage téléphonique a obtenu un taux de réponse de 2,96 % pour la portion des personnes possédant une ligne fixe et de 3,41 % pour celles possédant un téléphone cellulaire.

DISPOSITIONS RELATIVES AU SONDRAGE TÉLÉPHONIQUE

	Téléphone fixe	Téléphone cellulaire
Nombre total de numéros composés	85 738	120 262
Non valable	19 408	63 699
HP, télécopieur/modem, entreprise/non résidentiel	789	322
Non résolu (NR)		
Occupé	724	2 809
Aucune réponse, répondeur	35 950	35 958
Portée — non-répondants (NRP)		
Refus du ménage	17 189	11 113
Refus du répondant	3 392	669
Problème de langue	1 444	586
Répondant malade ou incapacité	537	92
Répondant choisi non disponible	4 257	3 092
Interruption de communication par le répondant admissible	108	3
Portée — répondants (R)		
Disqualification en raison de la langue		
Aucun répondant âgé de 18 ans ou plus	54	48
Disqualification — autre		
Entrevues terminées	1 886	1 871
Taux de réponse = R/(NR+NRP+R)	2,96 %	3,41 %

Structure d'échantillonnage réelle*

Régions cumulées	Total cumulé	Nés à l'extérieur du Canada (en %)	Nés à l'extérieur du Canada	Nés au Canada
Toronto	620	46,1 %	286	334
Montréal	500	23,4 %	116	383
Vancouver	500	40,8 %	201	296
Calgary	400	29,4 %	117	282
Ont. (hors Toronto)	400	13,5 %	54	345
Qc (hors Montréal)	275	7,6 %	21	254
C.-B. (hors Vancouver)	145	17,9 %	26	119
Alb. (hors Calgary)	135	11,8 %	16	119
T.-N.-L.	81	7,4 %	6	75
PE	39	7,7 %	3	36
N.-É.	100	10 %	10	90
N.-B.	100	8 %	8	92
Man.	151	17,2 %	26	125
Sask.	151	8,6 %	13	138
Yn	55	20 %	11	44
NT	55	9,1 %	5	50
Nt	50	6 %	3	46
Total	3 757	24,5 %	922	2828

*Veuillez noter que le nombre de répondants nés à l'extérieur du Canada cumulé à ceux nés au Canada est égal à 3 750. L'échantillon final (n=3 757) inclut 7 répondants ayant répondu Je ne sais pas/aucune réponse à la Q16 (Êtes-vous né au Canada ou dans un autre pays?).

ANALYSE DES DONNÉES

Une fois la collecte des données terminée, Léger a nettoyé, codé et pondéré les données. Les tableaux croisés ont été créés selon le plan d'analyse fourni par Parcs Canada pour comparer les résultats entre différents segments de publics cibles (immigrants, parents d'enfants de plus de 16 ans) et l'emplacement géographique (province, territoires), entre autres. Les différences statistiquement significatives sont indiquées en bleu et en rouge, et celles atteignant le seuil d'importance de 95 % sont indiquées en gras.

ANALYSE DES BIAIS DE NON-RÉPONSE

Tout sondage réalisé est potentiellement sujet à des biais ou à des erreurs. Il est possible qu'il y ait, dans l'échantillon actuel, des biais de non-réponse. Plus particulièrement, ce sondage n'inclut pas les individus qui n'ont pas accès à un téléphone ou qui ne sont pas en mesure de répondre à un sondage ni en français ni en anglais. De plus, certains groupes au sein de la population sont systématiquement moins susceptibles de répondre aux sondages.

Comme c'est typiquement le cas pour les sondages téléphoniques réalisés auprès de la population, les individus plus âgés sont plus faciles à atteindre; c'est la raison pour laquelle les personnes âgées de 55 ans et plus sont surreprésentées tandis que les personnes âgées de 18 à 34 ans sont sous-représentées (cela a été rectifié avec la pondération de l'âge).

Pondération

Les données finales ont été pondérées en fonction des données de recensement de 2016. La pondération a été appliquée en fonction de la région, de l'âge, du statut d'immigrant et des statistiques de genre afin de s'assurer que l'ensemble de données définitives était proportionnel à la population canadienne âgée de 18 ans et plus. Le tableau ci-dessous souligne les caractéristiques de l'échantillon, par rapport à l'échantillon non pondéré et pondéré au sein de chaque sous-groupe.

PROFIL D'ÉCHANTILLON : RÉPARTITIONS NON PONDÉRÉES CONTRE RÉPARTITIONS PONDÉRÉES

Région	Téléphone		Marge d'erreur
	Échantillonnage non pondéré	Échantillonnage pondéré	
Canada atlantique	320	247	5,48 %
Québec	775	861	3,52 %
Ontario	1 020	1 442	3,07 %
Prairies	302	247	5,62 %
Alberta	535	448	4,24 %
Colombie-Britannique	645	501	3,86 %
Le Nord	160	13	7,74 %

RMR	Téléphone		Marge d'erreur
	Échantillonnage non pondéré	Échantillonnage pondéré	
Montréal	500	437	4,38 %
Toronto	620	639	3,94 %
Calgary	400	150	4,90 %
Vancouver	500	265	4,38 %

Âge	Téléphone	
	Échantillonnage non pondéré	Échantillonnage pondéré
18-34	688	1030
35-44	560	608
45-54	731	673
55 ans et +	1 778	1 445

Genre	Téléphone	
	Échantillonnage non pondéré	Échantillonnage pondéré
Homme	1 890	1 826
Femme	1 867	1 931

Issus de l'immigration	Téléphone		
	Échantillonnage non pondéré	Échantillonnage pondéré	Marge d'erreur
Nés au Canada	2 828	2 870	1,84 %
Nés à l'extérieur du Canada	922	881	3,23 %
Préfère ne pas répondre	7	6	-

Parent	Téléphone	
	Échantillonnage non pondéré	Échantillonnage pondéré
Enfant de moins de 16 ans	968	1054
Sans enfants de moins de 16 ans	2 778	2 695
Préfère ne pas répondre	11	8

MARGE D'ERREUR

La marge d'erreur pour l'échantillon national représentatif est de +/-1,6 %, à un niveau de confiance de 95 %.

DURÉE DU SONDAGE

La durée moyenne du sondage était de 10 minutes.

ANNEXE B : INSTRUMENT DU SONDAGE

French

Bonjour/Bonsoir. Je m'appelle _____ et je représente Earncliffe, une entreprise de recherche sur l'opinion publique. Nous réalisons une étude pour savoir ce que les gens pensent au sujet d'enjeux importants auxquels font face les milieux naturels et les sites historiques du Canada. Soyez assuré que nous ne faisons pas de vente ni de sollicitation. Cette étude a été inscrite dans le système national d'enregistrement des sondages.

[SI ON LE DEMANDE :] : L'étude dure environ xx minutes.

[SI ON LE DEMANDE :] : À la fin de l'entrevue, je pourrai vous dire le nom des commanditaires de l'étude.

SI ON LE DEMANDE : L'industrie de la recherche par sondages au Canada a mis sur pied un système d'enregistrement pour permettre au public de s'informer sur la légitimité des sondages, d'obtenir des renseignements sur l'industrie de la recherche par sondages ou de déposer une plainte. Le numéro sans frais pour joindre un ou une préposée est le 1-800-554-9996.

Nous choisissons les numéros de téléphone au hasard puis nous sélectionnons une personne de chaque foyer pour répondre à l'étude. Pour ce faire, j'aimerais parler à la personne âgée d'au moins 18 ans qui a fêté son anniversaire de naissance le plus récemment. Est-ce vous?

SI LA PERSONNE CONCERNÉE N'EST PAS DISPONIBLE, DEMANDEZ À QUEL MOMENT VOUS POUVEZ RAPPELER.

SI LA PERSONNE CONCERNÉE N'EST PAS DISPONIBLE PENDANT LA PÉRIODE DU SONDAGE, DEMANDEZ À PARLER À L'AVANT-DERNIÈRE PERSONNE À FÊTER SON ANNIVERSAIRE DE NAISSANCE.

DEMANDEZ : Préférez-vous répondre aux questions du sondage en français ou en anglais?/Would you prefer to be interviewed in English or French?

Notoriété

1. À votre connaissance, quel est le nom de l'organisme ou du ministère gouvernemental qui gère officiellement les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux du Canada désignés?

BASE: TOUS [NE LISEZ PAS LES CHOIX DE RÉPONSES – CODEZ UNE SEULE RÉPONSE]

- 01 – Parcs Canada [PASSER À LA Q3]
- 02 – Canada Parcs
- 03 – Parcs nationaux canadiens
- 04 – Service des parcs
- 05 – Gouvernement fédéral/Gouvernement du Canada
- 06 – Gouvernement provincial
- 07 – Environnement Canada
- 08 – Ne savait pas qu'il y avait des parcs nationaux
- 09 – Ne savait pas qu'il y avait des lieux historiques nationaux
- 98 – Autre (PRÉCISEZ _____)

99 – Ne sait pas/Pas de réponse

2. Avez-vous déjà entendu parler de Parcs Canada, qui est une agence du gouvernement fédéral?

BASE: NON Q1 = 01

01 – Oui, en a entendu parler

02 – Non, n'en a pas entendu parler [PASSER À LA Q4]

99 – Ne sait pas/pas de réponse [PASSER À LA Q4]

3. Au meilleur de vos connaissances, que fait Parcs Canada? SONDER: Autre chose?

BASE: Q1 = 01 OU Q2 = 01 [NE PAS LIRE – NOTER JUSQU'À TROIS RÉPONSES]

01 – Gère/opère les parcs

02 – Protège les parcs

03 – Crée et désigne de nouveaux parcs

04 – Protège l'environnement naturel

05 – Permet d'en savoir plus sur l'environnement naturel

06 – Gère/opère les lieux historiques

07 – Crée et désigne de nouveaux lieux historiques

08 – Protège le patrimoine culturel et l'histoire du Canada

09 – Permet d'en savoir plus sur le patrimoine culturel et l'histoire du Canada

10 – Offre des activités récréatives (camping, etc.)

11 – Crée et désigne des aires marines nationales de conservation

12 – Restaure les environnements naturels

13 – Restaure les lieux historiques

14 – Plaques commémoratives

98 – Autre (PRÉCISER _____)

99 – Ne sait pas/pas de réponse

4. Parcs Canada vise à protéger et à mettre en valeur les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation du Canada, en plus de favoriser, chez le public, la connaissance, l'appréciation et la jouissance de ces endroits pour les générations actuelles et futures.

Sur une échelle de 5 points, où 1 signifie que vous vous opposez totalement, 2 signifie que vous vous opposez un peu, 3 signifie que vous êtes ni pour ni contre, 4 signifie que vous appuyez un peu et 5 signifie que vous appuyez totalement, veuillez indiquer dans quelle mesure vous vous opposez à ce mandat ou vous l'appuyez.

BASE: TOUS

01 – S'oppose totalement

02 – S'oppose un peu

03 – Ni pour, ni contre

04 – Appuie un peu

05 – Appuie totalement

99 – NSP/PR

5. Selon vous, laquelle des raisons suivantes est la plus importante raison pour laquelle des parcs nationaux sont créés au Canada?

BASE: TOUS [LECTURE EN ROTATION – NOTER UNE SEULE RÉPONSE]

- 01 – Pour protéger des exemples représentatifs de la géographie et de l'écologie du Canada
- 02 – Pour protéger les régions naturelles et sauvages menacées par l'activité humaine
- 03 – Pour stimuler le développement économique local et la création d'emplois
- 04 – Pour offrir des possibilités d'activités récréatives
- [RÉPONSE SPONTANÉE – NE PAS LIRE]
- 05 – Toutes les raisons mentionnées sont d'égale importance
- 98 – Autre (PRÉCISER _____)
- 99 – Ne sait pas/pas de réponse

6. Selon vous, laquelle des raisons suivantes est la plus importante raison pour laquelle des lieux historiques nationaux sont créés au Canada?

BASE: TOUS [LECTURE EN ROTATION – NOTER UNE SEULE RÉPONSE]

- 01 – Afin d'honorer des événements, des personnages et des endroits importants dans l'histoire du Canada
- 02 – Afin de protéger des édifices, des objets et des lieux à caractère historique contre les dommages et la perte
- 03 – Pour stimuler le développement économique local et la création d'emplois
- 04 – Pour offrir des possibilités d'activités récréatives
- [RÉPONSE SPONTANÉE – NE PAS LIRE]
- 05 – Toutes les raisons mentionnées sont d'égale importance
- 98 – Autre (PRÉCISER _____)
- 99 – Ne sait pas/pas de réponse

Visite et impressions

Les prochaines questions sont reliées à vos expériences dans des parcs nationaux et lieux historiques nationaux spécifiques.

[LECTURE EN ROTATION des questions sur les PARCS et SITES – i.e., 7 à 9 et 10 à 12]

7. En pensant à l'importance que les parcs nationaux du Canada pourraient avoir, veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous fortement d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou fortement en désaccord que :

BASE: TOUS

[LECTURE EN ROTATION]

- a. Les générations futures doivent pouvoir profiter des parcs nationaux autant que les générations actuelles
- b. Les parcs nationaux me manqueraient beaucoup s'ils n'existaient plus
- c. Tout Canadien devrait visiter un parc national du Canada au moins une fois dans sa vie
- d. Savoir qu'il y a des parcs nationaux a de l'importance pour moi, et ce, même si je n'ai jamais la possibilité de les visiter
- e. Les parcs nationaux sont source de fierté pour moi, en tant que Canadien(ne)

- 01 – Fortement d'accord
- 02 – Plutôt d'accord
- 03 – Plutôt en désaccord
- 04 – Fortement en désaccord
- [RÉPONSE SPONTANÉE – NE PAS LIRE]
- 05 – Ni d'accord/ni en désaccord
- 99 – NSP/PR

8. Est-ce qu'il y a un parc national que vous préférez tout particulièrement, en raison des expériences que vous y avez faites ou pour d'autres raisons qui sont importantes pour vous?

BASE: TOUS

- 01 –Oui [POSER Q9]
- 02 – Non [PASSER À Q10]
- 99 – Ne sait pas/Pas de réponse [PASSER Q10]

9. Quel est le nom de ce parc national?

BASE: Q08 = 01

a. Nom du parc

[PRÉCISER – SI LE/LA RÉPONDANT(E) A PLUS D'UN PARC PRÉFÉRÉ, POSER LA QUESTION POUR LE PARC QU'IL/ELLE PRÉFÈRE LE PLUS]

99 – Ne sait pas/Pas de réponse

J'aimerais maintenant vous poser des questions sur les expériences que vous avez des lieux historiques nationaux.

10. En pensant à l'importance que les lieux historiques nationaux du Canada pourraient avoir, veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Êtes-vous fortement d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou fortement en désaccord que :

BASE: TOUS

[LECTURE EN ROTATION]

- a. Les générations futures doivent pouvoir profiter des lieux historiques nationaux autant que les générations actuelles
- b. Les lieux historiques nationaux me manqueraient beaucoup s'ils n'existaient plus
- c. Tout Canadien devrait visiter un lieu historique national au moins une fois dans sa vie
- d. Savoir qu'il y a des lieux historiques nationaux a de l'importance pour moi, et ce, même si je n'ai jamais la possibilité de les visiter
- e. Les lieux historiques nationaux sont source de fierté pour moi, en tant que Canadien(ne)

- 01 – Fortement d'accord
- 02 – Plutôt d'accord
- 03 – Plutôt en désaccord
- 04 – Fortement en désaccord
- [RÉPONSE SPONTANÉE – NE PAS LIRE]
- 05 – Ni d'accord/ni en désaccord
- 99 – NSP/PR

- 11. Est-ce qu'il y a un lieu historique national que vous préférez tout particulièrement, en raison des expériences que vous y avez faites ou pour d'autres raisons qui sont importantes pour vous?**
BASE: TOUS

- 01 –Oui [POSER Q12]
- 02 – Non [PASSER À Q13]
- 99 – Ne sait pas/Pas de réponse [PASSER À Q13]

- 12. Quel est le nom de ce lieu historique national?**
BASE: Q11 = 01

a. Nom du lieu historique national

[PRÉCISER – SI LE/LA RÉPONDANT(E) A PLUS D'UN LIEU PRÉFÉRÉ, POSER LA QUESTION POUR CELUI QU'IL/ELLE PRÉFÈRE LE PLUS]

99 – Ne sait pas/pas de réponse

Information

- 13. Dans quelle mesure vous intéresserait-il d'en savoir davantage au sujet des parcs nationaux ou des lieux historiques nationaux? Seriez-vous très intéressé, plutôt intéressé, pas beaucoup intéressé ou pas du tout intéressé?**

BASE: ALL

- 01 – Très intéressé [POSER Q14]
- 02 – Plutôt intéressé [POSER Q14]
- 03 – Pas beaucoup intéressé [PASSER À Q15]
- 04 – Pas du tout intéressé [PASSER À Q15]
- [RÉPONSE SPONTANÉE – NE PAS LIRE]
- 99 – Ne sait pas/pas de réponse

- 14. Qu'est-ce qui vous intéresserait le plus pour en savoir davantage?**
[ENREGISTRÉ] [Ex. : nature sauvage, ce qu'il y a de l'autre côté, idées de vacances, sciences, conservation, biologie, etc.]
[OUVERTE – coder jusqu'à trois réponses]

98-Autre (spécifié): _____

99-NSP/NA

Profil du répondant

Avant de terminer, j'aimerais vous poser quelques questions sur vous et votre foyer à des fins statistiques seulement. Soyez assuré(e) que vos réponses demeureront strictement confidentielles.

15. En quelle année êtes-vous né(e)? [FORMAT XXXX]

BASE: TOUS

99 – NA/REFUS

16. Êtes-vous né(e) au Canada ou dans un autre pays?

BASE: TOUS [NE PAS LIRE – NOTER UNE SEULE RÉPONSE]

01 – Canada [ALLER À Q17]
02 – Autre pays [POSER LA Q16a & Q16b]
99 – NA/REFUSE [ALLER À Q17]

16a. Dans quel pays êtes-vous né(e)?

BASE : Q16 = 02

99 – NA/REFUS

16b. Et, en quelle année êtes-vous venu(e) vivre au Canada? [FORMAT XXXX]

99 – NA/REFUS

17. Votre foyer compte-t-il des enfants de moins de 16 ans?

BASE: TOUS

01 – Oui
02 – Non
99 – NA/REFUS

18. Et, pour mieux comprendre la distribution des résultats par région, puis-je avoir votre code postal à six caractères?

BASE: TOUS

99 - DK/NA

Je vous remercie de votre temps et de votre collaboration. L'enquête a été réalisée pour le compte de Parcs Canada et elle est enregistrée conformément à la *Loi fédérale sur l'accès à l'information*.

[DONNER UNIQUEMENT LES COORDONNÉES SI LE CLIENT DEMANDE PLUS D'INFORMATION]

Vous pouvez joindre Parcs Canada par téléphone au 1-888-773-8888 ou par courriel à information@pc.gc.ca

[INSCRIRE] – Basé sur les entrevues/échantillons

19. Province/Territoire

- 01 – Colombie-Britannique
- 02 – Alberta
- 03 – Saskatchewan
- 04 – Manitoba
- 05 – Ontario
- 06 – Québec
- 07 – Terre-Neuve-et-Labrador
- 08 – Nouvelle-Écosse
- 09 – Nouveau-Brunswick
- 10 – Île-du-Prince-Édouard
- 11 – Nunavut
- 12 – Territoires du Nord-Ouest
- 13 – Yukon

20. Suréchantillons additionnels

NOTER SI CELA EST PERTINENT

[À DÉTERMINER À PARTIR DU CONCEPT D'ÉCHANTILLONNAGE]

21. Taille de la collectivité

- 01 – 1 million et plus
- 02 – De 100 000 à 1 million
- 03 – De 25 000 à 100 000
- 04 – De 10 000 à 25 000
- 05 – De 5 000 à 10 000
- 06 – Moins de 5 000

22. Sexe

- 01 - Homme
- 02 – Femme

23. Langue d'entrevue

- 01 – Anglais
- 02 – Français

English

Good morning/afternoon/evening. My name is _____ and I am calling from the Earncliffe Strategy Group, a public opinion research company. We are conducting a study to find out what people think about some important issues facing Canada’s natural environment and historical places. Please be assured that we are not selling or soliciting anything. This survey is registered with the national survey registration system.

[IF ASKED:] The survey will take about xx minutes to complete

[IF ASKED:] I can tell you at the end who sponsored this survey

IF ASKED: The registration system has been created by the Canadian survey research industry to allow the public to verify that a survey is legitimate, get information about the survey industry or register a complaint. The registration systems toll-free telephone number is 1-800-555-5555.

We choose telephone numbers at random and then select one person from each household to be interviewed. To do this, we would like to speak to the person in your household, 18 years of age or older, who has had the most recent birthday. Would that be you?

IF PERSON SELECTED IS NOT AVAILABLE, ARRANGE FOR CALL-BACK

IF PERSON SELECTED IS NOT AVAILABLE OVER INTERVIEW PERIOD, ASK FOR PERSON WITH NEXT MOST RECENT BIRTHDAY

ASK: Would you prefer to be interviewed in English or French?/Préférez-vous répondre en français ou en anglais?

Awareness

- To the best of your knowledge, what is the name of the organization or government department that operates officially designated National Parks and National Historic Sites of Canada?**

BASE: ALL [DO NOT READ – CODE ONE ONLY]

- 01 - Parks Canada [SKIP TO Q3]
- 02 - Canada Parks
- 03 - Canadian National Parks
- 04 - Parks department
- 05 - Federal government/Government of Canada
- 06 - Provincial government
- 07 - Environment Canada
- 08 - Didn't know there were national parks
- 09 - Didn't know there were national historic sites
- 98 – Other (SPECIFY _____)
- 99 – Don't know/No answer

- Have you ever heard of Parks Canada, which is a federal government agency?**

BASE: NOT Q1 = 01

- 01 – Yes, had heard of
- 02 – No, had not heard of [SKIP TO Q4]
- 99 – Don't know/No answer [SKIP TO Q4]

**3. To the best of your knowledge, what does Parks Canada do? PROBE: Anything else?
BASE: Q1 = 01 OR Q2 = 01 [DO NOT READ – CODE UP TO THREE RESPONSES]**

- 01 – Operates/maintains parks
- 02 – Protects parks
- 03 – Establishes/designates new parks
- 04 – Protects natural environment
- 05 – Provides opportunities to learn about natural environment
- 06 – Operates historic sites
- 07 – Establishes/designates new historic sites
- 08 – Protects cultural heritage/Canadian history/places
- 09 – Provides opportunities to learn about cultural heritage / Canadian history
- 10 – Offers recreation opportunities (camping, etc)
- 11 – Establishes/designates national marine conservation areas
- 12 – Restores natural environments
- 13 – Restores historic places
- 14 - Plaques
- 98 – Other (SPECIFY _____)
- 99 – Don't know/No answer

4. Parks Canada aims to protect and present Canada's national parks, historic sites and marine conservation areas, and also to promote public understanding, appreciation and enjoyment of these places for present and future generations.

On a 5 point scale, where 1 means completely oppose, 2 means somewhat oppose, 3 means neither support nor oppose, 4 means somewhat support and 5 means completely support, please tell me how much you oppose or support this mandate.

BASE: ALL

- 01 – Completely oppose
- 02 – Somewhat oppose
- 03 – Neither support nor oppose
- 04 – Somewhat support
- 05 – Completely support
- 99 – DK/NA

5. Which one of the following would you say is the most important reason why Canada's National Parks are created? BASE: ALL

[READ AND ROTATE – CODE ONE ONLY]; can ROTATE Q5 and Q6 if desired

- 01 – To protect important examples of Canada’s geography and ecology
- 02 – To protect natural and wilderness areas threatened by human development
- 03 – To stimulate local economic development and jobs
- 04 – To provide opportunities for recreation
- [VOLUNTEERED – DO NOT READ]
- 05 – All of the above equally important
- 98 – Other (SPECIFY _____)
- 99 – Don’t know/No answer

6. Which one of the following would you say is the most important reason why Canada’s National Historic Sites are created? BASE: ALL

[READ AND ROTATE – CODE ONE ONLY]

- 01 – To honour important events, people and places in Canada’s history
- 02 – To protect historical buildings, artifacts and places from damage and loss
- 03 – To stimulate local economic development and jobs
- 04 – To provide opportunities for recreation
- [VOLUNTEERED – DO NOT READ]
- 05 – All of the above equally important
- 98 – Other (SPECIFY _____)
- 99 – Don’t know/No answer

Visitation and Impressions

The next set of questions pertain to your experiences with specific national parks and national historic sites. [ROTATE PARKS and SITES section Qs – i.e., 7 to 9 and 10 to 12]

7. Thinking about how national parks might be important, please tell me your level of agreement with the following statements. Do you strongly agree, somewhat agree, somewhat disagree or strongly disagree that:

BASE: ALL [READ AND ROTATE]

- a. National parks are meant to be enjoyed by future generations as much as by people today
- b. I would miss national parks a lot if they were gone
- c. Every Canadian should visit a national park at least once in their lifetime
- d. Knowing that national parks exist is important to me, even if I never have the opportunity to visit them
- e. National Parks are a source of pride for me as a Canadian

- 01 – Strongly agree
- 02 – Somewhat agree
- 03 – Somewhat disagree
- 04 – Strongly disagree
- [VOLUNTEERED – DO NOT READ]
- 05 – Neither agree/disagree
- 99 – DK/NA

8. Is there a national park that is your favourite, because of experiences you have had or other connections that are meaningful to you?

BASE: ALL

- 01 – Yes [ASK Q9]
- 02 – No [SKIP TO Q10]
- 99 – Don't know/No answer [SKIP TO Q10]

9. What is the name of this National Park?

BASE: Q8 = 01

a. Name of Park

SPECIFY – If respondent has more than one favourite park, ask about the most favourite one.

99-DK/NA

I'd now like to ask about your experiences with National Historic Sites . . .

10. Thinking about how national historic sites might be important, please tell me your level of agreement with the following statements. Do you strongly agree, somewhat agree, somewhat disagree or strongly disagree that:

BASE: ALL [READ AND ROTATE]

- a. National Historic Sites are meant to be enjoyed by future generations as much as by people today
- b. I would miss National Historic Sites a lot if they were gone
- c. Every Canadian should visit a National Historic Site at least once in their lifetime
- d. Knowing that National Historic Sites exist is important to me, even if I never have the opportunity to visit them
- e. National Historic Sites are a source of pride for me as a Canadian

- 01 – Strongly agree
- 02 – Somewhat agree
- 03 – Somewhat disagree
- 04 – Strongly disagree
- [VOLUNTEERED – DO NOT READ]
- 05 – Neither agree/disagree
- 99 – DK/NA

11. Is there a National Historic Site that is your favourite, because of experiences you have had or other connections that are meaningful to you?

BASE: ALL

- 01 – Yes [ASK Q12]
- 02 – No [SKIP TO Q13]
- 99 – Don't know/No answer [SKIP TO Q13]

12. What is the name of this National Historic Site?

BASE: Q11 = 01

a. Name of National Historic Site

SPECIFY – If respondent has more than one favourite site, ask about the most favourite one.

99-DK/NA

Information

13. How interested would you be in learning more about Canada’s National Parks or National Historic Sites? Would you be very, somewhat, not very or not at all interested?

BASE: ALL

- 01 – Very interested [ASK Q14]
- 02 – Somewhat interested [ASK Q14]
- 03 – Not very interested [SKIP TO Q15]
- 04 – Not at all interested [SKIP TO Q15]
- [VOLUNTEERED – DO NOT READ]
- 99 – Don’t know/No answer

14. What would you be most interested in learning more about?

[record] [Ex. Wildlife, behind the scenes, vacation ideas, science, conservation, biology, etc.]

[OPEN-ENDED – code up to three responses]

98-Other (specify): _____

99-DK/NA

Respondent Profile

To finish up, I would like to ask you a few questions about you and your household for statistical purposes only. Please be assured that your answers will remain completely confidential.

15. What year were you born? [FORMAT XXXX]

BASE: ALL

99 – NA/REFUSE

16. Were you born in Canada or in another country?

BASE: ALL [DO NOT READ – CODE ONE ONLY]

- 01 – Canada [SKIP TO Q17]
- 02 – Another country [ASK Q16a & Q16b]
- 99 – NA/REFUSE [SKIP TO Q17]

16a. In what country were you born?

BASE: Q16=02

99 – NA/REFUSE

16b. And what year did you come to live in Canada? [FORMAT XXXX]

99 – NA/REFUSE

17. Do you have any children under 16 years of age living at home?

BASE: ALL

01 – Yes

02 – No

99 – NA/REFUSE

18. And to better understand how results vary by region, may I have your 6-digit postal code?

BASE: ALL

99 - DK/NA

Thank you very much for your time and assistance. This survey was conducted on behalf of Parks Canada, and is registered under the Federal Access to Information Act.

[PROVIDE CONTACT ONLY IF CLIENTS ASK FOR MORE INFORMATION]

Parks Canada can be reached by phone at 1-888-773-8888 phone or by email at information@pc.gc.ca

[RECORD] – Based on interview/sample

19. Province/Territory

01 - British Columbia

02 - Alberta

03 - Saskatchewan

04 - Manitoba

05 - Ontario

06 - Quebec

07 - Newfoundland and Labrador

08 - Nova Scotia

09 - New Brunswick

10 - Prince Edward Island

11 - Nunavut

12 - Northwest Territories

13 - Yukon

20. Additional Over-samples

CODE IF APPLICABLE [TO BE DETERMINED BASED ON SAMPLE DESIGN]

21. Community size

- 01 - 1 million plus
- 02 - 100,000 to 1 million
- 03 - 25,000 to 100,000
- 04 - 10,000 to 25,000
- 05 - 5,000 to 10,000
- 06 - Less than 5,000

22. Gender

- 01 - Male
- 02 – Female

23. Language of interview

- 01 – English
- 02 – French