



## Sondage national auprès des Canadiens Résumé exécutif

Préparé pour : Parcs Canada

Numéro de contrat : 5P004-170342/001/CY

Numéro de ROP : 024-17

Date d'octroi du contrat : 15 septembre 2017

Date de livraison : 18 mai 2018

Coordonnées [information@pc.gc.ca](mailto:information@pc.gc.ca)

Valeur du contrat : 208 233,13 \$

*This report is also available in English*

## RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Earnscliffe Strategy Group (Earnscliffe) est heureux de présenter ce rapport à Parcs Canada. Il fait la synthèse des résultats de l'édition 2018 du sondage national auprès des Canadiens.

Parcs Canada est l'agence fédérale du gouvernement canadien chargée de protéger des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada et de favoriser la connaissance et l'appréciation des Canadiens envers les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation de manière à s'assurer qu'ils puissent demeurer intacts pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

Parcs Canada a recours à un sondage national auprès des Canadiens pour mesurer le succès des efforts qu'il déploie afin de sensibiliser les Canadiens, d'accroître leur compréhension, et de mieux comprendre leurs points de vue et leurs valeurs à l'égard de la conservation au sens large. Le sondage est également utilisé pour faire l'évaluation de ces questions auprès de populations particulières, notamment les nouveaux Canadiens et les résidents des plus grandes régions métropolitaines de recensement (RMR) du Canada – Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver. Les résultats de cette recherche serviront à évaluer le rendement de Parcs Canada dans les secteurs clés décrits ci-dessus.

Pour répondre à ces objectifs de recherche, Earnscliffe a mené un sondage téléphonique auprès de 3 757 Canadiens âgés de 18 ans et plus. L'échantillon de base était composé de 2 500 adultes canadiens de 18 ans et plus, et un échantillon supplémentaire a été généré, regroupant 1 250 Canadiens vivant dans quatre RMR : Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver. Le suréchantillon a mis l'accent sur la représentation des immigrants, en ciblant 445 répondants dans les RMR mentionnées ci-dessus, ainsi que 805 résidents de la population générale répartis entre les quatre RMR. Pour le travail de terrain, notre choix de sous-traitance pour ce contrat s'est arrêté sur la société Léger, une firme qui a fait sa grande force de la collecte de données quantitatives (par téléphone).

Les entrevues, d'une durée moyenne de 10 minutes, se sont déroulées entre le 23 janvier et le 17 mars 2018. La marge d'erreur pour l'échantillon téléphonique de 3 757 Canadiens était de +/-1,6 %, à un niveau de confiance de 95 %.

### Observations générales

- La notoriété globale de Parcs Canada auprès des Canadiens est très élevée, se situant à 86 %.
  - La notoriété globale est plus marquée dans le Canada Atlantique, en Alberta et dans le Nord.
- Près de trois quarts des répondants qui déclarent connaître Parcs Canada (73 %) indiquent que l'opération et l'entretien des parcs représentent les principales activités de l'agence.
  - Un quart mentionnent la protection des parcs, tandis qu'un autre 20 % spécifient la protection de l'environnement naturel.
- Les Canadiens appuient le mandat de Parcs Canada dans une proportion très élevée, avec 90 % d'entre eux qui le soutiennent dans l'ensemble.
  - Toute variation en matière de soutien est minimale – on peut seulement observer un léger

fléchissement de l'appui chez les répondants âgés de 18 à 34 ans (87 % affirment l'appuyer), de même que dans la région des Prairies (87 %).

- Les Canadiens estiment que la principale raison à l'origine de la création de parcs nationaux est de protéger les régions naturelles et sauvages menacées par l'activité humaine (57 %) et que la principale raison à l'origine de la création de lieux historiques nationaux est de préserver les sites, les bâtiments historiques et les artefacts des risques de pertes ou de dommages (43 %).
- Les Canadiens sont manifestement attachés aux parcs nationaux. De façon presque unanime (99 %), ils conviennent que les générations futures devraient pouvoir profiter des parcs nationaux autant que les générations actuelles. Une vaste majorité de répondants (96 %) considèrent qu'il est important pour eux de connaître l'existence de parcs nationaux et que tout le monde devrait les visiter au moins une fois.
- Les Canadiens soutiennent les sites historiques nationaux. Par exemple, 91 % affirment que ces sites leur manqueraient s'ils n'existaient plus et presque tous (98 %) étaient d'avis que les générations futures devraient pouvoir profiter des sites historiques nationaux autant que les générations actuelles.
- Les deux tiers (66 %) des Canadiens déclarent avoir un parc national favori, tandis que 52 % affirment avoir un site historique national favori.
  - Parmi ceux qui ont précisé quel parc national ils préfèrent, le parc national de Banff s'est avéré le plus populaire.
  - Le site historique national le plus populaire est la Forteresse-de-Louisbourg.
- Dans l'ensemble, une large majorité de Canadiens (86 %) aimeraient en savoir davantage sur Parcs Canada.
  - Les sujets d'intérêts comprennent l'histoire (16 %), la faune (12 %), l'emplacement des parcs et des lieux historiques nationaux (11 %) et les activités récréatives (10 %).

Le montant total dépensé pour effectuer cette recherche s'élève à 208 233,13 \$ (TVH incluse).

#### Attestation de neutralité politique

En tant que représentant d'Earnscliffe Strategy Group, j'atteste par la présente que les produits livrables se conforment entièrement aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada exposées dans la Politique sur les communications et l'image de marque et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé: 

Date: 18 mai, 2018

Doug Anderson  
Principal, Earnscliffe