



Parcs
Canada

Parks
Canada

Sondage 2020 sur la satisfaction des visiteurs

Rapport méthodologique

Préparé pour l'Agence Parcs Canada

Fournisseur : Advanis Inc.

N° du contrat : 5P004-200222 001 CY

Valeur de l'entente : 36 160,00 \$

Date du contrat : 5 août 2020

Date de livraison : 31 octobre 2020

N° d'inscription : POR 021-20

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Parcs Canada à information@pc.gc.ca

This report is also available in English

Sondage 2020 sur la satisfaction des visiteurs

Rapport méthodologique

Prépare pour l'Agence Parcs Canada
Nom de fournisseur : Advanis Inc.
Octobre 2020

Le présent rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats d'un sondage en ligne/téléphonique mené par Advanis Inc. pour le compte de Parcs Canada. La recherche a été menée auprès de 1 056 adultes canadiens entre le 9 septembre et le 4 octobre 2020.

This report is also available in English under the title : Visitor Satisfaction Survey 2020 – Methods Report.

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit être obtenue auprès de Parcs Canada. Pour en savoir plus sur le rapport, veuillez communiquer avec Parcs Canada dont les coordonnées sont :

1-888-773-8888 ou information@pc.gc.ca ou à :

Parcs Canada
30 rue Victoria
2^e étage (PC-02-E)
Gatineau, Québec J8X 0B3

Numéro de catalogue :

R62-570/2020F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) :

978-0-660-36109-3

Publications connexes (numéro d'enregistrement POR 021-20) :

Numéro de catalogue : R62-570/2020E-PDF (Rapport méthodologique, anglais)

ISBN : 978-0-660-36108-6

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre des Travaux publics et des Services gouvernementaux, 2020

1.0 Résumé

1.1 Contexte et objectifs

Parcs Canada protège le patrimoine naturel et culturel du Canada pour le compte des Canadiens et en présente des exemples qui revêtent une importance nationale, et il en favorise chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain. Au cours d'une année type, Parcs Canada réalise des sondages papier menés sur place (échantillons aléatoires de visiteurs de la mi-mai à la mi-octobre) dans des parcs/lieux choisis pour recueillir des commentaires et mesurer le rendement. Parcs Canada reçoit chaque année entre 10 000 et 20 000 questionnaires remplis, selon les lieux participants au cours d'une année donnée.

En raison de la COVID-19, les sondages par interception sur place, en format papier ou électronique, n'ont pu avoir lieu pendant la saison 2020. Parcs Canada ne tient pas de base de données sur les coordonnées des visiteurs. L'Agence a donc fait appel à une tierce partie (Advanis) pour trouver dans la population générale des personnes ayant visité un parc national ou un lieu historique pendant la période désignée de la mi-mai à septembre 2020.

Le *sondage sur la satisfaction des visiteurs de Parcs Canada* visait à recueillir les commentaires des Canadiens sur leurs expériences et leur satisfaction à l'égard des activités proposées lors de leur visite des parcs nationaux et/ou des lieux historiques nationaux ou des voies navigables durant l'été 2020. Le sondage visait à recueillir des commentaires sur :

- la jouissance et la satisfaction générales à l'égard de l'expérience vécue dans un parc national et/ou un lieu historique national;
- la satisfaction à l'égard de divers éléments de la visite, notamment les mesures de sécurité liées à la COVID-19;
- l'importance des facteurs à prendre en compte lors de la planification d'une visite d'un parc national et/ou lieu historique national;
- l'importance des parcs nationaux et des lieux historiques nationaux pendant une pandémie.

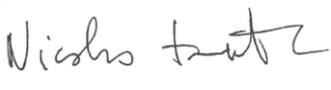
L'étude basée sur les probabilités a été menée, en anglais et en français, selon une approche en deux étapes où les répondants ont été recrutés par téléphone pour participer à un sondage en ligne sur le Web. Pour constituer l'échantillon, des questions ont été ajoutées à d'autres études menées par Advanis pour savoir si les gens avaient visité un parc national ou un lieu historique national/une voie navigable pendant l'été 2020. Au total, 1 056 personnes ont répondu au sondage entre le 10 septembre et le 4 octobre, ce qui représente un taux de réponse de 51,4 % et une marge d'erreur de 3,1 % (19 fois sur 20 à un intervalle de confiance de 95 %). Les données ont été pondérées en fonction de la région géographique, en utilisant les chiffres sur la fréquentation réelle par région fournis par Parcs Canada. Le coût total de cette recherche s'est élevé à 36 160 \$ (TVH comprise).

1.2 Exigence de neutralité politique

Preuve de neutralité politique

Je certifie par la présente, en tant que haut représentant d'Advanis, que les produits livrables sont pleinement conformes aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada décrites dans *la Politique sur les communications du gouvernement du Canada et la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique*.

Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas l'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou les cotes de performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé : 

Nicolas Toutant, vice-président, Recherche et évaluation