



Parcs
Canada

Parks
Canada

Enquête de suivi de Parcs Canada (2020)

Rapport méthodologique

Préparé pour l'Agence de Parcs Canada

Fournisseur : Narrative Research Inc.

N° du contrat : 5P004-200482/001/CY

Valeur du contrat : 49 871,70 \$ (taxe est incluse)

Date du contrat : 22 décembre 2020

Date de livraison : 31 mars 2021

N° d'inscription : POR 085-20

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Parcs Canada à information@pc.gc.ca

This report is also available in English

Canada

Table de matières

Sommaire	2
Méthodologie.....	3
<i>Échantillonnage</i>	3
<i>Administration</i>	3
<i>Biais et non-réponse</i>	6
Annexe : Questionnaires.....	8

Enquête de suivi de Parcs Canada (2020)

Rapport méthodologique

Préparé pour l'Agence de Parcs Canada

Nom de fournisseur : Narrative Research Inc.

Mars 2021

Le présent rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats méthodologiques pour ***l'enquête de suivi de Parcs Canada (2020)*** mené par Narrative Research Inc. pour le compte de Parcs Canada. L'enquête a été administrée à 2 105 membres du grand public canadien âgés de 18 ans ou plus entre le 16 février et le 1^{er} mars 2021.

This report is also available in English under the title: Parks Canada Tracking Study 2020

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit être obtenue auprès de Parcs Canada. Pour en savoir plus sur le rapport, veuillez communiquer avec Parcs Canada dont les coordonnées sont : 1-888-773-8888 ou information@pc.gc.ca ou à :

Parcs Canada
2^e étage, 30 rue Victoria
Gatineau QC J8X 0B3

Numéro de catalogue :

R62-572/2020E-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) :

978-0-660-37209-9

Publications connexes (numéro d'enregistrement : POR 085-20) :

Numéro de catalogue : R62-572/2020F-PDF (rapport méthodologique, français)

Numéro international normalisé du livre : 978-0-660-37210-5 (français)

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Environnement et du Changement climatique et le ministre responsable de Parcs Canada, 2021

Sommaire

L'Agence Parcs Canada (APC) protège et présente des exemples d'importance nationale du patrimoine naturel et culturel du Canada et favorise la compréhension, l'appréciation et le plaisir du public afin d'assurer l'intégrité écologique et commémorative de ces lieux pour les générations actuelles et futures.

Parcs Canada réalise des études de suivi depuis 2010 en utilisant une série de questions standard. Grâce à cette étude longitudinale, Parcs Canada cherche à suivre le succès continu de ses efforts de communication proactive sur la sensibilisation et la compréhension de la population canadienne à l'égard de l'Agence et des lieux qu'elle gère. En outre, l'étude longitudinale permet de suivre les indicateurs de rendement utilisés par l'Agence.

L'étude a fait appel à un sondage téléphonique et a été conçue pour être administrée à un échantillon représentatif de 2 000 Canadiens adultes âgés de 18 ans ou plus à l'échelle nationale, par le biais de la composition aléatoire de numéros de téléphones filaires et cellulaires. Le sondage comportait quatre questions (à l'exception des questions démographiques) et prenait environ cinq (5) minutes à remplir, en moyenne. Les données ont été pondérées par rapport à la population générale (âge, sexe et région) à l'aide du Recensement de la population du Canada de 2016. Au total, 2 105 Canadiens ont répondu au sondage entre le 16 février et le 1^{er} mars 2021, ce qui donne une marge d'erreur de 2,1 % (19 fois sur 20, à un intervalle de confiance de 95 %). Le coût total de l'étude s'est élevé à 49 871,70 \$, taxes comprises.

Déclaration de neutralité politique et les coordonnées

Je certifie par la présente, en tant que haut représentant de Narrative Research, que les produits livrables sont pleinement conformes aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada décrites dans la Politique sur les communications du gouvernement du Canada et la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique.

Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas l'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou les cotes de performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.



Peter MacIntosh
Directeur de la recherche et associé
Narrative Research
pmacintosh@narrativeresearch.ca
902-493-3832

Méthodologie

Parcs Canada entreprend régulièrement une étude de suivi pour mesurer la connaissance et la compréhension de son organisation et des lieux qu'elle gère, ainsi que des indicateurs de rendement. L'étude de suivi se déroule normalement quatre fois par an, mais elle a été suspendue pendant la majeure partie de l'année 2020 en raison de la pandémie actuelle de COVID-19. Parcs Canada a cherché à relancer son étude longitudinale de suivi au début de 2021 afin d'obtenir des renseignements sur le rendement de l'organisation et des opérations.

Parcs Canada a cherché à réaliser un sondage téléphonique représentatif à l'échelle nationale auprès de la population générale (Canadiens âgés de 18 ans et plus) au cours de la période février-mars 2021. Les questions posées ont été fournies par Parcs Canada et ont un historique longitudinal. Narrative Research a examiné les questions en fournissant des suggestions et les a préparées dans un format adapté à la méthode par téléphone. Conformément aux normes du gouvernement du Canada, des sondages-tests ont été menés en anglais et en français (16 en anglais et 15 en français). Le sondage a été administré entre le 16 février et le 1^{er} mars 2021, et 2 105 Canadiens y ont répondu au cours de cette période.

Échantillonnage

Le sondage a été conçu pour être administré à un échantillon aléatoire de 2 000 Canadiens adultes âgés de 18 ans ou plus. L'échantillon fourni pour la composition comportait des dossiers de coordonnées filaires et cellulaires qui reflétaient une composition téléphonique aléatoire, ce qui comprenait un grand nombre de numéros de téléphone qui ne sont *pas en service*. Pour ce qui est des téléphones filaires, les dossiers ont été tirés d'une liste de ménages sélectionnés au hasard compilés à partir de numéros de téléphone au Canada, provenant d'une base de données qui est mise à jour tous les trimestres. Les numéros répertoriés et non répertoriés ont été inclus dans l'échantillon.

Narrative Research a utilisé le logiciel d'échantillonnage Échantillonneur Canada d'ASDE Inc. pour générer des échantillons de numéros de téléphones filaires du grand public au Canada, lequel est devenu un logiciel standard pour de nombreuses entreprises au Canada. Ce logiciel s'est révélé efficace pour fournir un échantillon équivalent à la composition téléphonique aléatoire. Des numéros de téléphones cellulaires générés au hasard ont également été utilisés. L'échantillon a été stratifié par région afin d'assurer la représentation régionale, avec les cibles approximatives suivantes :

Région	Achèvements ciblés	Marge d'erreur (19 fois sur 20)
Atlantique	200	± 6,9 points pourcentage
Québec	450	± 4,6 points pourcentage
Ontario	550	± 4,2 points pourcentage
Manitoba/Saskatchewan	200	± 6,9 points pourcentage
Alberta	250	± 6,2 points pourcentage
Colombie-Britannique	350	± 5,2 points pourcentage
Total	2 000	± 2,2 points pourcentage

Le plan d'entrevues ciblées comprend des quotas globaux selon l'âge et le sexe, ainsi que par région. Les quotas de genre étaient d'environ 50 % d'hommes et 50 % de femmes, tandis que les quotas d'âge ont été répartis en deux groupes : de 18 à 34 ans, et 35 ans ou plus. Des quotas ont également été établis pour les grandes régions métropolitaines : grande région métropolitaine de Vancouver (150), la grande région de Toronto (250), et la grande région métropolitaine de Montréal (250).

Administration

Le sondage a été effectué par téléphone. Le sondage a été programmé par Narrative Research en anglais et en français au moyen d'un logiciel d'interview téléphonique assistée par ordinateur (ITAO). Les répondants avaient

l'option de répondre au sondage dans la langue officielle de leur choix. Les membres du personnel bilingue ont fourni de l'aide, au besoin, et ont assuré une supervision bilingue continue. En ce qui a trait à la formation, en plus d'un processus de sélection et de formation général exhaustif, les superviseurs et les intervieweurs ont reçu une formation approfondie personnalisée propre à un projet, un examen du questionnaire comprenant une terminologie, des acronymes et des prononciations précises, ainsi que des renseignements généraux sur les buts et les objectifs du projet.

Pour ce qui est de la supervision, à l'instar de tous les projets, le ratio était d'un superviseur pour 15 intervieweurs. Ce « superviseur d'étage » répond aux questions, gère les acheminements aux échelons supérieurs, veille à ce que la technologie fonctionne correctement et surveille les intervieweurs. De plus, au moins 10 % des entrevues ont fait l'objet d'une vérification au moyen de l'examen des entrevues enregistrées ou de la surveillance en direct (deux fois le pourcentage requis dans les lignes directrices de l'industrie).

Une fois programmé, le sondage a fait l'objet de tests approfondis visant à vérifier que l'enchaînement des questions était le bon (ordre et questions sautées). En plus de ces tests, un sondage-test a été mené au moyen de 16 sondages en anglais et 15 en français. L'objectif général du sondage-test consistait à s'assurer que :

- la formulation des questions était clairement comprise et sans ambiguïté;
- la séquence des questions était appropriée;
- les catégories de réponse nécessaires étaient incluses pour chaque question;
- ni les questions précises ni le sondage dans l'ensemble n'ont suscité un inconfort chez les répondants.

En plus des questions de sondage, les répondants au sondage-test ont été invités à faire des commentaires sur le document du questionnaire. Lorsqu'il a été demandé aux répondants de cerner les questions qui posaient problème du point de vue de la compréhension ou d'autres problèmes, aucun problème de fond n'a été déterminé. Les données du sondage-test ont été examinées attentivement afin d'en assurer l'exactitude et de cerner les aspects qui devaient être modifiés. Un rapport sur le sondage-test a été préparé pour décrire les résultats. Aucun changement n'a été apporté au sondage à la suite de l'exercice de sondage-test. Le travail sur le terrain a été surveillé pour s'assurer que les quotas étaient respectés et pour déterminer si des difficultés ont été éprouvées à l'aide de la répartition des appels ou des renseignements concernant les réponses non valides.

Les répondants ont mis environ cinq minutes, en moyenne, pour répondre au sondage.

Un minimum de cinq rappels pour les numéros de téléphones filaires et un minimum de cinq rappels pour les numéros de téléphones cellulaires ont été instaurés. Les appels et les rappels étaient effectués à différents moments pendant la journée, ce qui comprenait des appels le jour et le soir, au plus tard à 21 h dans un fuseau horaire donné.

Narrative Research et son partenaire de collecte de données ont utilisé un certain nombre de techniques pour maintenir le taux de réponse le plus élevé possible :

- La formation de tous les intervieweurs concernant les techniques d'entrevue téléphonique et des séances d'information complètes sur le projet afin de garantir des activités de collecte de données professionnelles et exhaustives ;
- La supervision intégrale de toutes les entrevues par des superviseurs chevronnés ;
- La surveillance continue en ligne des entrevues en cours par les superviseurs (10 % des entrevues sont surveillées ou font l'objet d'un rappel aux fins de vérification) ;
- Des essais préalables de tous les instruments de sondage à l'étape de conception par le personnel supérieur des bureaux locaux afin de s'assurer que la meilleure expérience possible est offerte au répondant ;
- L'élaboration d'échantillons à l'interne au moyen de consultations entre les membres du personnel de Narrative Research afin de s'assurer que l'échantillon définitif du projet ou les dossiers de coordonnées ont été créés de façon uniforme ;

- Les règles d'appel pour maintenir les taux de réponse élevés et minimiser le biais de non-réponse, notamment un minimum de cinq tentatives d'appel d'un numéro de téléphone avant de le classer comme non disponible (c'est-à-dire la tentative initiale plus quatre rappels), effectuer des appels à différents moments de la journée et coordonner les rappels.

Si un intervieweur ne parlait pas la langue officielle demandée par le répondant, l'entrevue était transférée à un autre intervieweur ou un rappel était organisé dans un délai de 20 minutes (ou à un autre moment si le répondant en faisait la demande). Lorsqu'on appelait à un endroit particulier ayant une langue prédominante (p. ex. le français au Québec), l'appel était effectué par les intervieweurs qui parlent la langue prédominante afin de réduire au minimum le nombre de transferts requis.

Les tableaux ci-dessous relatifs au sondage présentent les données sur les régions, le sexe et l'âge en ce qui a trait à la répartition réelle des Canadiens adultes, comme elle est répertoriée dans le recensement de 2016 de Statistique Canada. De plus, les cibles générales en matière de quotas de région, de genre et d'âge sont détaillées (tant en ce qui concerne le *nombre* réel de sondages remplis que le *pourcentage* de tous les sondages effectués). Les tableaux présentent les données en *chiffres* pondérés et non pondérés, ainsi qu'en *pourcentage* par rapport à l'ensemble des sondages recueillis pour les dimensions démographiques pertinentes.

Mise en tableau des données : Il y a eu un total de 54 cellules de pondération statistique qui se chevauchent ou qui ont été créées à partir de la conception de l'étude à l'aide des facteurs de pondération de la région (9 : Atlantique, Québec – RMR de Montréal, Québec – hors RMR de Montréal, Ontario – RMR de Toronto, Ontario – hors RMR de Toronto, Manitoba/Saskatchewan, Alberta, Colombie-Britannique – RMR de Vancouver, et Colombie-Britannique – hors RMR de Vancouver); du groupe d'âge (3 : de 18 à 34 ans, de 35 à 54 ans, et 55 ans ou plus); et du sexe (2 : hommes, femmes). Le total de 54 cellules de pondération statistique différentes qui se chevauchent est atteint quand l'on multiplie le nombre de catégories de région (9) x groupe d'âge (3) x sexe (2) = 54. Les données sur la population pour les 54 cellules de pondération sont tirées du plus récent recensement canadien (2016).

Il convient également de noter qu'un petit nombre de personnes n'ont pas pu être placées dans l'une des 54 cellules de pondération, car elles préféraient ne pas répondre à la question de genre. Aux fins de mise en tableau des données, une valeur de pondération de 1,0 leur a été attribuée.

Sondage téléphonique (Les valeurs peuvent excéder 100 % en raison des décimales arrondies)							
	Recensement de 2016	Objectifs de quota		Complété (Échantillon non pondéré)		Complété (Échantillon pondéré)	
		(n=)	(%)	(n=)	(%)	(n=)	(%)
Région		2 000	100 %	2 105	100 %	2 105	100%
Atlantique	6,8 %	200	10,0 %	200	9,5 %	143	6,8 %
Québec	23,5 %	450	22,5 %	515	24,5 %	492	23,4 %
Grande région métropolitaine de Montréal	11,7 %	250	12,5 %	250	11,9 %	245	11,6 %
Ontario	38,3 %	550	27,5 %	564	26,8 %	796	37,8 %
Grande région de Toronto	16,8 %	250	12,5 %	250	11,9 %	348	16,5 %
Saskatchewan/Manitoba	6,5 %	200	10,0 %	200	9,5 %	137	6,5 %
Alberta	11,1%	250	12,5 %	251	11,9 %	241	11,4 %
Colombie-Britannique	13,6 %	350	17,5 %	375	17,8 %	296	14,1 %
Grande région métropolitaine de Vancouver	7,2 %	150	7,5 %	150	7,1 %	155	7,4 %
Genre¹							
Masculin	48,6 %	972	48,6 %	1 030	51,0 %	980	48,5 %

Féminin	51,4 %	1 028	51,4 %	989	49,0 %	1 039	51,5 %
Âge							
18 à 34	27,4 %	547	27,4 %	530	25,2 %	587	27,9 %
35 et plus	72,6 %	1 453	72,7 %	1 575	74,8 %	1 518	72,1 %
1 Un total de 86 répondants qui ont préféré ne pas indiquer leur genre ou qui se sont identifiées comme étant des personnes de diverses identités de genre ne sont pas présentés dans le tableau, car aucun quota cible n'a été établi.							

Participation/Taux de réponses : Les taux ci-dessous ont été calculés à l'aide des éléments principaux de la formule recommandée par la Direction de la recherche sur l'opinion publique du gouvernement du Canada :

Résultats d'achèvement	
A. Total de numéros essayés	195 426
Numéros invalides	97 373
Numéro interrompu / non en service	94 945
Télécopieur/ modem	229
Numéro d'entreprise	274
Air mort	1 925
B. Total - numéros non résolus (U)	78 206
Occupé	5 214
Répondeur automatique	35 995
Pas de réponse	34 798
Rappel programmé	2 247
Mi- rappel	4
Rappel français	2
C. Unités non répondantes (éligibles) (E)	17 279
Refus - ménage	1 174
Refus - individu	15 586
Maladie, incapable	0
Qualifié mais non disponible	0
Problème de langue	480
Déconnexion de le répondant qualifié	39
D. Unités ayant répondu (R)	2 514
Quota rempli	312
Inadmissible	97
Entrevues complétées	2 105
Participation/Taux de réponses [R ÷ (U + E + R)] = [2 514 ÷ (78 206 + 17 279 + 2 514)]	3 % (arrondi)

Biais et non-réponse

Aucun sondage n'est immunisé contre les biais et les erreurs. Quand un sondage est mené auprès d'un échantillon de la population, on compte deux catégories globales de biais ou d'erreurs possibles : les erreurs d'échantillonnage, qui sont quantifiables, et les erreurs non dues à l'échantillonnage, qui ne le sont pas. Les erreurs d'échantillonnage s'attribuent au fait que les enquêtes ne sont menées qu'auprès d'un sous-ensemble de la population. Ainsi, il est possible que les résultats tirés de ce groupe de répondants ne soient pas représentatifs de l'ensemble de la population.

Par comparaison, les erreurs non dues à l'échantillonnage englobent plusieurs types différents d'erreurs, par exemple au niveau de la couverture, des mesures et du traitement, et en cas de non-réponse. Pour le sondage téléphonique actuel, les marges d'erreur réelles obtenues reflètent les erreurs d'échantillonnage et sont présentées dans le tableau ci-dessous.

<i>Région</i>	<i>Complété</i>	<i>Marge d'erreur (19 fois sur 20)</i>
Atlantique	200	± 6 ,9 points pourcentage
Québec	515	± 4 ,3 points pourcentage
Ontario	564	± 4 ,1 points pourcentage
Saskatchewan/Manitoba	200	± 6 ,9 points pourcentage
Alberta	251	± 6 ,2 points pourcentage
Colombie-Britannique	375	± 5 ,1 points pourcentage
Total	2 105	± 2 ,1 points pourcentage

Pour ce qui est des erreurs non dues à l'échantillonnage, plusieurs mesures ont été prises afin de réduire le biais. Le sondage a eu recours à une technologie de programmation de sondage pour veiller au bon enchaînement des questions ainsi que pour réduire les erreurs d'entrée et de captures des données. Les instruments de sondage en français et en anglais ont fait l'objet d'un test auprès d'un petit nombre de répondants, ce qui a permis de s'assurer que ceux-ci le comprenaient bien et que les données étaient adéquatement recueillies. Les intervieweurs ont également été formés et supervisés.

En ce qui concerne la couverture, le sondage téléphonique a été mené à partir d'un échantillonnage aléatoire d'un échantillon solide de numéros de téléphones filaires et cellulaires. Des quotas ont été établis pour les groupes démographiques traditionnellement considérés comme centraux dans les études quantitatives, définis par le sexe, l'âge et la région/province. L'ensemble final de données a été pondéré de manière à ce qu'il se rapproche de la répartition de ces dimensions reflétées dans le recensement de 2016 de Statistique Canada. Les mesures de pondération mises en œuvre étaient plutôt mineures, puisque les données recueillies étaient déjà proches de la répartition réelle des Canadiens adultes pour ces dimensions démographiques.

Annexe : Questionnaires

Questionnaire (français)

Bonjour/Hello, Je m'appelle _____ et je suis de Narrative Research, une société d'études sur l'opinion publique. Nous menons un sondage téléphonique pour savoir ce que les gens pensent au sujet d'enjeux importants auxquels font face les milieux naturels et les sites historiques du Canada. Laissez-moi vous assurer que nous n'essayons pas de vous vendre quoi que ce soit.

Voulez-vous que je continue en français ou en anglais ?

[AU BESOIN : Thank you. Someone will call you back shortly to complete the survey in English]

Nous choisissons les numéros de téléphone au hasard puis nous sélectionnons une personne de chaque foyer pour répondre à l'étude. Le sondage prend environ 7 minutes et il est entièrement confidentiel. La participation à ce sondage est volontaire. Vos réponses demeureront anonymes. Nous menons ce sondage selon les exigences de la Loi sur la protection des renseignements personnels.

Cet appel peut être écouté ou enregistré aux fins de contrôle de la qualité. L'enquête est enregistrée auprès du Conseil canadien de connaissances en recherche, si vous voulez vérifier l'enquête.

AU BESOIN : Si vous avez des questions au sujet de ce sondage ou si vous souhaitez vérifier la légitimité de cette recherche, vous pouvez communiquer avec Peter MacIntosh, Narrative Research au 1-888-414-1336.

AU BESOIN: Pour vérifier l'enquête, veuillez visiter: canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=fr
Le numéro d'enregistrement est _____.

SI ON LE DEMANDE CLIENT : À la fin de l'entrevue, je pourrai vous dire le nom des commanditaires de l'étude.

S1. Puis-je parler à un membre du ménage qui est âgé de 18 ans ou plus ? Serait-ce vous ?

[SI LA PERSONNE N'EST PAS DISPONIBLE, PRENEZ UN RENDEZ-VOUS POUR LA RAPPELER] [ENTREZ UN SEUL CODE]

- | | |
|-----------|--|
| 1 – Oui | CONTINUEZ |
| 2 – Non | DEMANDEZ À PARLER À UNE PERSONNE QUI RÉPOND AU CRITÈRE |
| 3 – Refus | REMERCIEZ ET METTEZ FIN À L'APPEL |

S2. [RÉPÉTEZ L'INTRODUCTION SI VOUS PARLEZ À UNE NOUVELLE PERSONNE]

Votre participation au sondage est volontaire, mais elle serait d'une grande utilité. Seriez-vous disponible pour prendre part à ce sondage ? Nous pouvons le faire dès maintenant ou à un moment plus propice pour vous. [ENTREZ UN SEUL CODE]

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1 – Oui, maintenant | CONTINUEZ |
| 2 – Oui, mais à un autre moment | PRÉCISEZ LA DATE/L'HEURE PERSON |
| 3 – Refus | REMERCIEZ ET METTEZ FIN À L'APPEL |

S3. Êtes-vous dans un environnement qui vous permet de continuer aisément à répondre à ce sondage ? [ENTREZ UN SEUL CODE]

- | | |
|---------|----------------------|
| 1 – Oui | CONTINUEZ |
| 2 – Non | REMETTEZ À PLUS TARD |

D1. À quelle catégorie de genre vous identifiez-vous le plus ? [LISEZ LES QUATRE RÉPONSES EN ORDRE – ENTREZ UN SEUL CODE] [FAITES ATTENTION À L'OBJECTIF DE REPRÉSENTATION ÉQUILIBRÉE DES GENRES]

- 1 – Genre masculin

- 2 – Genre féminin
- 3 – Diverses identités de genre, ou
- 4 – Préférez-vous ne pas répondre

D2. À quelle catégorie d'âge appartenez-vous ?

[LISEZ LES RÉPONSES EN ORDRE – ENTREZ UN SEUL CODE] [FAITES ATTENTION À L'OBJECTIF DE REPRÉSENTATION DES CATÉGORIES D'ÂGE]

- 1 – 18 à 24
- 2 – 25 à 34
- 3 – 35 à 44
- 4 – 45 à 54
- 5 – 55 à 64

6 – Ou 65 ans et plus ?

RÉPONSE SPONTANÉE

99 – Préfère ne pas le dire REMERCIEZ ET METTEZ FIN À L'APPEL

D3. Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous ?

[NE LISEZ PAS LES RÉPONSES – ENTREZ UN SEUL CODE] [LES OBJECTIFS DE REPRÉSENTATION DES RÉGIONS S'APPLIQUENT]

- 01 – Colombie-Britannique
- 02 – Alberta
- 03 – Saskatchewan
- 04 – Manitoba
- 05 – Ontario
- 06 – Québec
- 07 – Terre-Neuve-et-Labrador
- 08 – Nouvelle-Écosse
- 09 – Nouveau-Brunswick
- 10 – Île-du-Prince-Édouard
- 11 – Nunavut
- 12 – Territoires du Nord-Ouest
- 13 – Yukon

99 – Préfère ne pas le dire/PDR REMERCIEZ ET METTEZ FIN À L'APPEL

D4. [POSER Q.D4 SEULEMENT SI CODES 01, 05, OU 06 EN Q.D3]

Habitez-vous dans la [DIRE "région métropolitaine de Vancouver" SI 'COLOMBIE BRITANNIQUE' EN Q.D3; DIRE "grande région de Toronto" SI 'ONTARIO' EN Q.D3; ET DIRE "région métropolitaine de Montréal" SI 'QUÉBEC' EN Q.D3]?

- 1 – Oui
- 2 – Non
- 3 – Incertain/Pas de réponse

Q1. À votre connaissance, quel est le nom de l'organisme ou du ministère gouvernemental qui gère officiellement les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux du Canada désignés ?

[NE LISEZ PAS LES RÉPONSES – ENTREZ UN SEUL CODE]

- 01 – Parcs Canada
- 02 – Canada Parcs

- 03 – Parcs nationaux canadiens
- 04 – Service des parcs
- 05 – Gouvernement fédéral/Gouvernement du Canada
- 06 – Gouvernement provincial
- 07 – Environnement Canada
- 08 – Ne savait pas qu’il y avait des parcs nationaux
- 09 – Ne savait pas qu’il y avait des lieux historiques nationaux
- 98 – Autre (PRÉCISEZ : _____)
- 99 – Ne sait pas/Pas de réponse

Q2. [NE POSER PAS Q2 SI LE RÉPONSE À Q1 = 01 (PARCS CANADA)]

Avez-vous déjà entendu parler de Parcs Canada, qui est une agence du gouvernement fédéral ?

[NE LISEZ PAS LES RÉPONSES – ENTREZ UN SEUL CODE]

- 01 – Oui, en a entendu parler
- 02 – Non, n’en a pas entendu parler
- 99 – Ne sait pas/pas de réponse

Q3. Le mandat de Parcs Canada est de protéger et de présenter les parcs nationaux, les lieux historiques et les aires marines de conservation du Canada, ainsi que de favoriser la connaissance, l’appréciation et l’utilisation de ces lieux par le public, qu’il s’agisse des générations actuelles ou des générations futures. Sur une échelle de 5 points, où 1 signifie que vous vous opposez totalement, 3 signifie que vous n’êtes ni pour ni contre et 5 signifie que vous appuyez totalement, veuillez indiquer dans quelle mesure vous vous opposez à ce mandat ou vous l’appuyez ?

[ENTREZ UN SEUL CODE – POSEZ UNE QUESTION POUR ÉVITER D’ACCEPTER UNE FOURCHETTE]

- 01 – S’oppose totalement
- 02 –
- 03 – Ni pour, ni contre
- 04 –
- 05 – Appuie totalement
- RÉPONSE SPONTANÉE
- 99 – Ne sait pas/pas de réponse

Q4. Lorsque la pandémie de COVID-19 est terminée, où voulez-vous voyager lors de vos prochaines vacances d’été ? [LISEZ LES CHOIX DE RÉPONSES – ENTREZ UN SEUL CODE]

- 01 – Voyager au Canada
- 02 – Voyager aux États-Unis
- 03 – Voyager aux lieux à l’étranger
- 04 – Je n’ai pas l’intention de voyager
- RÉPONSE SPONTANÉE
- 99 – Ne sais pas/Pas de réponse

Pour terminer, j’aimerais vous poser quelques questions sur vous et votre ménage aux fins de statistique seulement. Soyez assuré que vos réponses demeureront confidentielles.

D5. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint ?

[NE LISEZ PAS LES RÉPONSES – ENTREZ UN SEUL CODE]

- 01 – Secondaire 2 ou moins/8ième année ou moins

- 02 – Quelques années d'étude au secondaire
- 03 – Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
- 04 – Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers
- 05 – Collège, CÉGEP ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire
- 06 – Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat
- 07 – Baccalauréat
- 08 – Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat
- 99 – Préfère ne pas répondre

D6. Des enfants de 18 ans et moins habitent-ils actuellement dans votre foyer ?

[NE LISEZ PAS LES RÉPONSES – ENTREZ UN SEUL CODE]

- 01 – Oui
- 02 – Non
- 99 – Préfère ne pas dire/pas de réponse

D7. Laquelle des catégories suivantes vous décrit le mieux ?

[LISEZ LES RÉPONSES – ENTREZ UN SEUL CODE]

- 01 - Je suis né(e) au Canada
- 02 - Je suis né(e) à l'extérieur du Canada
- RÉPONSE SPONTANÉE
- 98- Ne sais pas
- 99- Refus

PRÉ-TEST UNIQUEMENT : RETIRER APRÈS LE PRÉ-TEST [N = AU MOINS 10 DANS CHAQUE LANGUE OFFICIELLE]

PT1. Y a-t-il des questions dans ce sondage que vous avez trouvé difficile à comprendre ?

- 01 – Oui
- 02 – Non

PT2. [POSER SEULEMENT SI LE RÉPONSE À PT1= 01 (OUI)]

Quelle(s) question(s) avez-vous trouvé difficile à comprendre ?

NOTER MOT À MOT _____

Je vous remercie de votre temps et de votre collaboration. L'enquête a été réalisée pour le compte de Parcs Canada, et elle est enregistrée conformément à la Loi fédérale sur l'accès à l'information.

Questionnaire (Anglais)

Hello/Bonjour, my name is _____ representing Narrative Research, a public opinion research company. We are conducting a study to find out what people think about some important issues related to Canada's natural environment and historical places. Allow me to assure you that we are not selling anything.

Would you prefer that I continue in English or French?

(IF NEEDED: Je vous remercie. Quelqu'un vous rappellera bientôt pour mener le sondage en français).

[WATCH QUOTAS] We choose telephone numbers at random and then select one person from each household to be interviewed. The survey takes about 7 minutes and is voluntary and completely confidential. Your answers will remain anonymous. The research is conducted according to the requirements of the Privacy Act.

This call may be monitored or recorded for quality control purposes only. The survey is registered with the Canadian Research Insights Council, should you wish to verify the survey.

IF NEEDED: If you have any questions regarding this survey or would like to verify the legitimacy of this research, you can contact Peter MacIntosh of Narrative Research at 1-888-414-1336.

IF NEEDED: To verify the survey, please visit: canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=en

The registration number is: _____

IF ASKED: I can tell you at the end who sponsored this survey.

S1. May I please speak to a member of the household who is 18 years of age or older? Would that be you?

[IF THAT PERSON IS NOT AVAILABLE ARRANGE A CALLBACK] [CODE ONE ONLY]

- | | |
|-------------|-----------------------------------|
| 1 – Yes | CONTINUE |
| 2 – No | ASK TO SPEAK TO 'ELIGIBLE' PERSON |
| 3 – Refused | THANK/EXIT |

S2. [REPEAT INTRODUCTION IF SPEAKING TO A NEW PERSON]

Your participation in this survey is voluntary but would be extremely helpful. Would you be willing to take part in this survey? We can do it now or at a time more convenient for you. [CODE ONE ONLY]

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1 – Yes, now | CONTINUE |
| 2 – Yes, call later | SPECIFY DATE/TIME |
| 3 – Refused | THANK/EXIT |

S3. Are you in an environment that allows you to comfortably continue with this survey? [CODE ONE ONLY]

- | | |
|---------|------------|
| 1 – Yes | CONTINUE |
| 2 – No | RESCHEDULE |

D1. With which gender category do you most identify?

[READ ALL FOUR RESPONSES, IN ORDER – CODE ONE ONLY] [WATCH QUOTAS]

- 1 – Male gender
- 2 – Female gender
- 3 – Gender diverse, or would you
- 4 – Prefer not to say

D2. In which of the following age categories do you belong? Are you ...:

[READ RESPONSES IN ORDER – CODE ONE ONLY] [WATCH QUOTAS]

- 1 – 18 to 24
- 2 – 25 to 34
- 3 – 35 to 44
- 4 – 45 to 54
- 5 – 55 to 64
- 6 – Or 65 or older?
- VOLUNTEERED
- 7 – Refused THANK/EXIT

D3. In which province or territory do you live?

[DO NOT READ RESPONSES - CODE ONE ONLY] [REGIONAL QUOTAS APPLY]

- 01 – British Columbia
- 02 – Alberta
- 03 – Saskatchewan
- 04 – Manitoba
- 05 – Ontario
- 06 – Quebec
- 07 – New Brunswick
- 08 – Nova Scotia
- 09 – Prince Edward Island
- 10 – Newfoundland and Labrador
- 11 – Yukon
- 12 – Northwest Territories
- 13 – Nunavut
- 14 –Prefer not to say/no answer THANK/EXIT

D4. [POSE Q.D4 ONLY IF CODES 01, 05, OR 06 IN Q.D3]

Do you live in [STATE “Metro Vancouver” IF ‘BRITISH COLUMBIA’ IN Q.D3; STATE “the Greater Toronto Area” IF ‘ONTARIO’ IN Q.D3; AND STATE “the Montreal Metropolitan Area” IF ‘QUEBEC’ IN Q.D3]?

- 1 – Yes
- 2 – No
- 3 – Not sure/No response

Q1. To the best of your knowledge, what is the name of the organization or government department that operates officially designated national parks and national historic sites of Canada?

[DO NOT READ RESPONSES – CODE ONE ONLY]

- 01 – Parks Canada
- 02 – Canada Parks
- 03 – Canadian National Parks
- 04 – Parks department
- 05 – Federal government/Government of Canada
- 06 – Provincial government
- 07 – Environment Canada
- 08 – Didn’t know there were national parks
- 09 – Didn’t know there were national historic sites
- 98 – Other (*SPECIFY:* _____)

99 – Don't know/No answer

Q2. [DO NOT POSE IF Q1 = 01 (PARKS CANADA)]

Have you ever heard of Parks Canada, which is a federal government agency?

[DO NOT READ RESPONSES – CODE ONE ONLY]

01 – Yes, had heard of

02 – No, had not heard of

99 – Do not know/No answer

Q3. Parks Canada aims to protect and present Canada's national parks, historic sites and marine conservation areas, and also to promote public understanding, appreciation and enjoyment of these places for present and future generations. On a 5-point scale, where 1 means completely oppose, 3 means neither support nor oppose and 5 means completely support, please tell me how much you oppose or support this mandate. [CODE ONE RESPONSE – PROBE TO AVOID ACCEPTING A RANGE]

01 – Completely oppose

02 –

03 – Neither support nor oppose

04 –

05 – Completely support

VOLUNTEERED

99 – Don't know/No response

Q4. When the COVID-19 pandemic is over, where do you want to travel on your next summer vacation?

[READ THE OPTIONS – CODE ONE ONLY]

01 – Travel within Canada

02 – Travel to the United States

03 – Travel overseas

04 – No intention to travel

VOLUNTEERED

99 – Don't know/No response

To finish up, I would like to ask you a few questions about you and your household for statistical purposes only. Please be assured that all of your answers will remain completely confidential.

D5. What is the highest level of formal education that you have completed?

[DO NOT READ LIST - ACCEPT ONE RESPONSE ONLY]

01 – Grade 8 or less

02 – Some high school

03 – High school diploma or equivalent

04 – Registered Apprenticeship or other trades certificate or diploma

05 – College, CEGEP or non-university certificate or diploma

06 – University certificate or diploma below bachelor's level

07 – Bachelor's degree

08 – Post graduate degree above bachelor's level

99 – Prefer not to answer

D6. Are there any children under the age of 18 currently living in your household?

[DO NOT READ RESPONSES – CODE ONE ONLY]

01 – Yes

02 – No

99 – Prefer not to say/No answer

D7. Which of the following best describes you? [READ RESPONSES – CODE ONE ONLY]

01 - I was born in Canada

02 - I was born outside Canada

VOLUNTEERED

98- Don't Know/No answer

99- Refused

PRE-TEST ONLY: TO BE REMOVED AFTER PRE-TEST [N = AT LEAST 10 IN EACH OFFICIAL LANGUAGE]

PT1. Are there any questions in this survey that you found difficult to understand?

01 – Yes

02 – No

PT2. [POSE ONLY IF 'YES' IN PT1] Which questions did you find difficult to understand?

RECORD VERBATIM _____

Thank you very much for your time and assistance. This survey was conducted on behalf of Parks Canada, and is registered under the Federal Access to Information Act.