



Parcs  
Canada

Parks  
Canada

# Enquête de suivi sur la notoriété de Parcs Canada 2021-22

## Rapport méthodologique

Préparé pour l'Agence de Parcs Canada

**Fournisseur :** Advanis Inc.

**N° du contrat :** 5P004-200671-001-CY

**Valeur du contrat :** 60 246,92 \$ (taxe est incluse)

**Date du contrat :** 31 mars 2021

**Date de livraison :** 23 mars 2022

**N° d'inscription :** POR 135-20

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Parcs Canada à [information@pc.gc.ca](mailto:information@pc.gc.ca)

*This report is also available in English*

Canada 

# Enquête de suivi sur la notoriété de Parcs Canada 2021-22

## Rapport méthodologique

**Préparé pour l'Agence de Parcs Canada**

Nom de fournisseur : Advanis Inc.

Mars 2022

Le présent rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats d'un sondage en ligne/téléphonique mené par Advanis Inc. pour le compte de Parcs Canada. Au total, cette recherche a été menée auprès de 9 074 adultes canadiens entre le 1<sup>er</sup> juin 2021, et le 15 mars 2022.

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit être obtenue auprès de Parcs Canada. Pour en savoir plus sur le rapport, veuillez communiquer avec Parcs Canada dont les coordonnées sont :

1-888-773-8888 ou [information@pc.gc.ca](mailto:information@pc.gc.ca) ou à :

Parcs Canada  
2<sup>e</sup> étage, 30 rue Victoria  
Gatineau QC J8X 0B3

**Numéro de catalogue :**

*R62-557/2022F-PDF*

**Numéro international normalisé du livre (ISBN) :**

*978-0-660-41813-1*

This report is also available in English under the title: Parks Canada Awareness Tracking Study 2021-22

**Numéro de catalogue :**

*R62-557/2022E-PDF*

**Numéro international normalisé du livre (ISBN) :**

*978-0-660-41812-4*

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Environnement et du Changement climatique et le ministre responsable de Parcs Canada, 2021

## Résumé

Parcs Canada protège le patrimoine naturel et culturel du Canada pour le compte des Canadiens et en présente des exemples qui revêtent une importance nationale, et il en favorise chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

L'Agence Parcs Canada entreprend des études de suivi pour comprendre le succès à court terme de ses efforts proactifs sur la sensibilisation et la compréhension des Canadiens au sujet de l'Agence, et pour mesurer les indicateurs de rendement. Les sondages de suivi sont menés sur une base trimestrielle depuis septembre 2010 à l'aide d'une série de questions standard, sauf en cas d'interruption (p. ex. lors des élections fédérales).

Le *Sondage de suivi de la notoriété de Parcs Canada 2021-2022* visait à recueillir les connaissances et la sensibilisation générale de la population canadienne adulte à l'égard de l'Agence, l'efficacité de ses efforts de communication et les questions interfonctionnelles essentielles pour aider à éclairer les programmes et les services.

L'étude basée sur les probabilités a été menée en quatre vagues, en anglais et en français, selon une approche en deux étapes où les répondants ont été recrutés par téléphone pour participer à un sondage en ligne sur le Web. Au total, 9 074 personnes ont répondu au sondage entre le 1<sup>er</sup> juin 2021 et le 15 mars 2022. Les données ont été pondérées en fonction de la région géographique, du sexe et de l'âge à l'aide des données du recensement de la population canadienne de 2016. Le coût total de cette recherche s'est élevé à 60 246,92 \$ (taxes comprises).

## Déclaration de neutralité politique

Je certifie par la présente, en tant que haut représentant de Advanis Inc, que les produits livrables sont pleinement conformes aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada décrites dans la Politique sur les communications du gouvernement du Canada et la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique.

Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas l'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou les cotes de performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé : 

Nicolas Toutant, Vice-Président, Recherche et évaluation  
Advanis, Inc