



Enquête de suivi de Parcs Canada 2022-23

Sommaire

Préparé pour l'Agence de Parcs Canada

Fournisseur : Advanis Inc.

N° du contrat : 5P047-220011

Valeur du contrat : 66 553.28 \$ (taxe est incluse)

Date du contrat : 26 avril 2022

Date de livraison : 13 mars 2023

N° d'inscription : POR 002-22

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Parcs Canada à information@pc.gc.ca

This report is also available in English

Enquête de suivi de Parcs Canada 2022-23

Sommaire

Préparé pour l'Agence de Parcs Canada

Fournisseur : Advanis

Mars 2023

Le présent rapport présente les détails méthodologiques de l'*Enquête de suivi de Parcs Canada 2022-2023* réalisé par Advanis pour le compte de l'Agence Parcs Canada. L'étude comprend quatre sondages probabilistes en ligne/par téléphone menés entre juin 2022 et mars 2023 auprès de membres du public canadien âgés de 18 ans ou plus.

This report is also available in English under the title: Parks Canada Tracking Study 2022-23

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit être obtenue auprès de Parcs Canada. Pour en savoir plus sur le rapport, veuillez communiquer avec Parcs Canada dont les coordonnées sont 1-888-773-8888 ou information@pc.gc.ca ou à :

Parcs Canada
2e étage, 30 rue Victoria
Gatineau QC J8X 0B3

Numéro de catalogue :

R62-557/2023F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) :

978-0-660-47360-4

Publications connexes (numéro d'inscription : POR 017-22) :

Numéro de catalogue : R62-557/2023E-PDF (Rapport méthodologiques, anglais)

Numéro international normalisé du livre : 978-0-660-47359-8 (anglais)

Sommaire

Parcs Canada protège le patrimoine naturel et culturel du Canada pour le compte des Canadiens et en présente des exemples qui revêtent une importance nationale, et il en favorise chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

L'étude s'est appuyée sur l'échantillon populationnel aléatoire (EPA) propre à Advanis. Cet outil probabiliste a été appliqué à un échantillon national représentatif de 2 000 adultes canadiens âgés de 18 ans et plus. Des questions sur les connaissances et la sensibilisation générale des Canadiens à l'égard de l'Agence Parcs Canada, le soutien à son mandat, les intentions de voyages d'agrément et les questions interfonctionnelles essentielles pour aider à éclairer les programmes et les services ont été posées en quatre vagues distinctes au cours de l'exercice 2022-2023. La vague de juin a eu lieu entre le 2 et le 30 juin 2022; celle de septembre entre le 1^{er} et le 25 septembre 2022; celle de décembre entre le 5 et le 31 décembre 2022, et la dernière vague entre le 8 février et le 3 mars 2023.

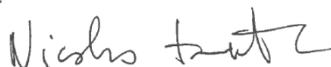
Au total, 8 523 personnes ont répondu aux sondages entre le 2 juin 2022 et le 3 mars 2023. Les données ont été pondérées en fonction de la région géographique, du sexe et de l'âge, à l'aide des données du Recensement de la population canadienne de 2021. Le coût total de l'étude s'est élevé à 66 553,28 \$, taxes comprises.

Déclaration de neutralité politique

Je certifie par la présente, en tant que haut représentant de Advanis, que les produits livrables sont pleinement conformes aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada décrites dans la Politique sur les communications du gouvernement du Canada et la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique.

Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas l'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou les cotes de performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signature :



Nicolas Toutant
Vice-Président, Recherche et évaluation
Advanis
ntoutant@advanis.net