

Numéro de registration POR: POR-026-17
Numéro de contrat PWGSC: 35035-171040/001/CY
Date de l'attribution de contrat: 20 septembre 2017
Date de livraison: 7 juin 2018

Diversité et inclusion sociale

Rapport méthodologique final

Préparé par :
RIWI Corp.

Préparé pour :
Bureau du Conseil privé, Communications et consultations,
Recherche sur l'opinion publique

This report is also available in English

Pour plus d'information sur ce rapport, vous pouvez joindre :
raffaele.fasiolo@pco-bcp.gc.ca

RIWI Corp.
180 Bloor St. W, Suite 1000
Toronto, Ontario
M5S 2V6
416-205-9984
inquiry@riwi.com



SOMMAIRE

Contexte

La diversité est au cœur de la société canadienne et est une pierre angulaire de la plateforme politique du gouvernement actuel. Le Canada a évolué en tant que pays multiculturel d'une riche diversité au cours des dernières 150 années et il est maintenant plus vital que jamais de s'assurer que l'administration publique et les politiques soient un reflet de cette diversité et fassent la promotion de l'inclusion sociale pour tous les Canadiens. Il est alors important d'explorer les opinions des Canadiens envers les expériences de notre société diversifiée.

Cette étude examine plusieurs sujets liés à la diversité et l'inclusion sociale au sein de la société canadienne, notamment : les perceptions positives et négatives de la diversité, les niveaux de tolérance de la différence, les défis face à l'inclusion comme le sentiment d'appartenance à une communauté nationale ou les expériences d'inclusion ou d'exclusion vécues par des Canadiens, les perceptions de la façon qu'a le gouvernement fédéral de promouvoir la diversité et l'inclusion sociale ainsi que le point de vue des participants quant aux groupes marginalisés.

Objectifs

Les données collectées pour le bien du Bureau du Conseil privé (l'autorité du projet) seront utilisées pour informer le gouvernement du Canada lors de la conception et de la mise en oeuvre des politiques et des programmes qui vont servir aux besoins de tous les Canadiens. La diversité croissante du Canada créera une demande pour les politiques qui vont protéger les droits et faire la promotion de l'inclusion de toutes les cultures, religions et identités. Les données collectées par RIWI donneront au gouvernement du Canada une idée des points de vue des Canadiens concernant les questions sociales qui ont une incidence sur la vie de tous les jours.

Le projet a deux objectifs spécifiques. Le premier objectif est d'informer le développement et le suivi des indicateurs pour mesurer les résultats et la livraison en matière de diversité et d'inclusion sociale. Le deuxième objectif est d'explorer les techniques de collecte de données émergentes, au-delà des méthodologies traditionnelles de recherche comme les sondages téléphoniques ou les sondages en ligne, et d'améliorer la capacité de recherche pour comprendre l'environnement public d'une façon aussi complète que possible.

Méthodologie

RIWI a administré un sondage en ligne à un échantillon de la population canadienne utilisatrice d'Internet, recueillant au hasard des données sur les sentiments pour informer le gouvernement du Canada sur les principales politiques sociales. Le sondage a été administré à l'aide de la Technologie d'interception de domaine aléatoire (RDIT), qui intercepte aléatoirement les utilisateurs d'Internet qui consultent les adresses URL que contrôle RIWI à ce moment-là. Le sondage a été rempli par 5 010 participants durant la période du 16 novembre 2017 au 3 janvier 2018.

RIWI a évalué toutes les données selon l'âge, le sexe, l'emplacement géographique (la province) et l'éducation. Cela a été fait avec l'aide de CANSIM, la base de données socioéconomique de Statistique

Canada :

<http://www5.statcan.gc.ca/cansim/a01?lang=fra>

Les données pondérées et non pondérées ont été rendues disponibles à l'autorité du projet par le portail interactif de RIWI (aujourd'hui inactif), qui a ensuite été converti au format SPSS et en fichiers Excel pour la livraison finale du projet. Les calculs effectués lors de la pondération des données ont été effectués en utilisant la statistique du khi-carré de Pearson et la valeur p pour l'hypothèse du test d'indépendance des fréquences observées du tableau de contingence observé (des tableaux à double entrée pondérés). Les fréquences escomptées ont été calculées selon les sommes marginales sous la présomption d'indépendance.

Dépenses

Les services de RIWI ont été fournis au gouvernement du Canada à un prix de 24 680,00 \$, incluant la TVH.

En tant que Directeur général de l'engagement citoyen de RIWI Corp., je certifie par la présente que les produits à livrer de cette étude sont entièrement conformes avec les exigences de la politique de neutralité du gouvernement du Canada décrites dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus spécifiquement, les produits à livrer ne contiennent pas d'information sur les intentions de vote aux élections, de préférences de partis politiques, ou de points de vue sur l'électorat ou de notes de performance d'un parti politique ou de ses chefs.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'E. Meerkamper', with a long horizontal stroke extending to the right.

Eric Meerkamper
Directeur général, Engagement citoyen
RIWI Corp.

MÉTHODOLOGIE

Survol

La Technologie d'interception de domaine aléatoire brevetée (RDIT en anglais) de RIWI a permis la collecte d'un échantillon de 5 010 participants, tous membres de la population canadienne utilisatrice d'Internet et âgés de plus de 18 ans, dans le but de déceler des tendances en matière de diversité et d'inclusion sociale. Entre le 16 novembre 2017 et le 3 janvier 2018, RIWI a anonymement livré des sondages à des utilisateurs choisis aléatoirement qui naviguaient sur Internet à l'aide de la barre d'adresse URL. Lorsque les utilisateurs d'Internet passent outre la barre de recherche et utilisent au lieu la barre d'adresse pour chercher du contenu en ligne, ils font souvent une erreur d'entrée en cherchant des domaines inactifs ou en commettant des erreurs de frappe pour ensuite se rendre sur des sites web sécurisés et sans droits d'auteurs que possède ou contrôle RIWI. Une fois que RIWI aura filtré chaque participant à l'aide d'une série d'algorithmes brevetés, il invitera ces utilisateurs d'Internet, qui sont là de façon aléatoire et sans incitatif, à prendre part à un sondage dans la langue de leur choix.

Marge d'erreur

En prenant compte du fait que le paramètre de population de RIWI est la population utilisatrice d'Internet et que RIWI adhère aux recommandations de L'association de la recherche et de l'intelligence marketing et aux normes créées dans le cadre du *Guideline on Opinion Polls and Published Surveys* de l'ESOMAR/WAPOR et en conformité avec l'*American Association for Public Opinion Research*, RIWI ne divulgue habituellement pas la marge d'erreur. Par contre, en utilisant un échantillon de probabilité, ce sondage devrait produire une marge d'erreur de +/-0,5 %.

Biais de non-réponse (âge, sexe, province, éducation)

En comparaison avec d'autres données démographiques canadiennes fondées sur l'âge, le sexe, le lieu (province ou territoire) et l'éducation, le profil démographique des participants à ce sondage correspond bien aux données transmises par Statistique Canada. Les données de Statistique Canada pour l'âge, le sexe et le lieu ont été puisés de CANSIM, avec des estimations post-censitaires du recensement de 2011. Les données de Statistique Canada pour l'éducation proviennent des estimations de l'enquête sur la population active de CANSIM. En comparant les deux, il est possible de déceler certaines petites différences quant à plusieurs variables, notamment l'âge des participants, en raison de la méthodologie du sondage. Chaque tableau figurant ci-dessous est fondé sur le nombre total de sondages qui ont été complétés, soit 5 010, et exclut tous les sondages qui n'ont pas été complétés.

Âge

Parce que ce sondage a été effectué en ligne, il est normal et prévu qu'il y ait une plus forte proportion de participants de jeune âge comparativement aux données démographiques de Statistique Canada (voir l'encadré 1). Il existe également un important écart entre les données démographiques de RIWI et les données démographiques de Statistique Canada quant à la répartition par groupe d'âge, ce qui était aussi prévisible compte tenu que la population d'utilisateurs d'Internet a tendance à être plus jeune.

Âge	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
RIWI	19 %	24 %	22 %	18 %	10 %	7 %
Statistique	11 %	17 %	16 %	17 %	17 %	22 %

Canada						
---------------	--	--	--	--	--	--

Encadré 1

Sexe

Ce sondage a demandé aux participants de choisir l'une des trois options suivantes : homme, femme ou autre. Statistique Canada estime que les femmes composent légèrement plus de la moitié de la population canadienne et qu'un peu moins de 1 % des Canadiens ne s'identifie ni comme masculin ou féminin. Cet élément a été communiqué par Statistique Canada à l'autorité du projet. Les participants au sondage de RIWI disant n'être ni masculin ni féminin l'ont fait dans une proportion légèrement plus élevée, soit environ 2 % du nombre de participants, par rapport aux données portant sur la population en général. Ceci dit, la répartition entre hommes et femmes qui a été relevée par RIWI est très semblable à celle qui a été relevée par Statistique Canada (voir l'encadré 2).

Sexe	Une femme	Un homme	Autre
RIWI	51 %	46,5 %	2,5 %
Statistique Canada	50 %	49 %	1 %

Encadré 2

Province

En observant la proportion géographique des participants de RIWI, on peut constater une légère différence dans le nombre de participants du Québec qui ont rempli ce sondage par rapport à la proportion de la population générale qui vient du Québec. La différence est de 7 %. Pour ce qui est des autres lieux mentionnés dans le sondage, il existe une différence de moins de 5 % par rapport à la véritable proportion de la population, avec un taux presque identique dans plusieurs cas (voir l'encadré 3).

Région	Alb.	C.-B.	Man	N.-B.	T.-N.-L.	T.-N.-O.	N.-É.	Nt	Ont.	Î.-P.-É.	Qc	Sask	Yn
RIWI	16 %	15 %	4 %	2 %	1 %	0,1 %	2,5 %	0,02 %	39 %	0,3 %	16 %	4 %	0,1 %
Statistique Canada	12 %	13 %	4 %	2 %	1 %	0,1 %	3 %	0,1 %	39 %	0,4 %	23 %	3 %	0,1 %

Encadré 3

Éducation

Les trois catégories utilisées pour ce sondage sont : une éducation faible (secondaire complété ou non); une éducation moyenne (diplôme d'école de métier, de cégep ou certificat universitaire ou autre diplôme moins élevé que le baccalauréat); et une éducation élevée (baccalauréat ou diplôme d'études supérieures). En comparant les deux ensembles de données, les trois catégories fournissent des nombres très semblables, tous à l'intérieur d'une différence de 1 à 3 %. (Voir l'encadré 4.)

Éducation	Éducation faible	Éducation moyenne	Éducation élevée
RIWI	38 %	40 %	22 %
Statistique Canada	36 %	39 %	25 %

Encadré 4

Les sondages RIWI sont accessibles à toute personne se trouvant dans un secteur géographique cible qui a accès à Internet de quelque façon que ce soit. Les participants n'ont pas besoin de posséder un

appareil, car les services qui offrent au public un accès à Internet permettent aussi d'avoir un accès aléatoire à un sondage RIWI. Si une personne n'a pas accès à un appareil permettant un accès à Internet, elle ne pourra pas avoir accès à un sondage.

Taux de participation

RIWI a distribué 523 274 sondages à la population générale du Canada, en ne comptant que les résultats de participants âgés de 18 ans et plus. 86 168 personnes ont commencé le sondage en répondant à la première question et 5 010 sondages complétés ont été recueillis, atteignant ainsi le taux d'achèvement escompté de 1 % en ce qui a trait aux personnes qui ont eu accès au sondage. Le taux d'achèvement de ceux qui ont commencé le sondage a été de 6 %. Des participants qui ont rempli le sondage, 88 % étaient âgés de 18 ans ou plus. Par ailleurs, l'on estime à près de 90 % le nombre d'adultes canadiens âgés de 18 ans ou plus qui ont accès à Internet.. Ces adultes composent environ 80 % de la population canadienne, ce qui signifie environ 29 millions de personnes. Par conséquent, ce projet a fourni un accès au sondage à près de 2 % de la population adulte utilisatrice d'Internet.

Description de l'instrument de sondage

L'instrument de sondage était un questionnaire conçu par l'autorité de projet et RIWI. Il comprenait 38 questions fermées. Parmi celles-ci, un participant individuel aura pu recevoir jusqu'à 30 questions, suivant sa réponse aux questions démographiques portant sur l'âge, le sexe et le statut en matière d'immigration. La majorité des participants ont reçu 21 questions. En raison de la subdivision de l'échantillonnage, le nombre maximal de questions posées à chaque participant a toujours été inférieur au total de l'ensemble des questions du sondage. L'ordre des questions a été traité de façon aléatoire lorsqu'approprié afin de minimiser tout biais qui pourrait être associé à l'ordre des questions.

A la suite d'un court prétest, le questionnaire a été légèrement modifié pour minimiser le taux d'abandon. Une question à multiples choix ou options a été identifiée comme étant la source d'un nombre élevé d'abandons. Cette question a donc été modifiée pour devenir une question à choix simple et ainsi permettre la réduction du nombre d'abandons ayant lieu avant la fin du sondage.

Toute autre information sur l'exécution du travail de terrain qui pourrait être nécessaire pour répéter l'initiative de recherche.

Ce sondage a été complété à l'aide de la méthodologie unique et brevetée RDIT, inventée par RIWI. Pour que le sondage soit répété, RDIT devrait être utilisé pour capturer un échantillon semblable en utilisant des données pondérées comme celles fournies par Statistique Canada. Seul RIWI peut répéter ce sondage à cause du brevet sur la Technologie d'interception de domaine aléatoire.

Annexe A

Détails sur la méthodologie et l'échantillonnage

La technologie exclusive de routage RIWI présente en rotation des millions de sites Internet enregistrés et sans marque de commerce aux personnes qui les consultent par accident lorsque ces derniers contournent l'engin de recherche et utilisent au lieu la barre d'adresse URL pour naviguer sur Internet ou lorsqu'ils accèdent à ces sites de quelque autre façon que ce soit. Ces sites couvrent une multitude de secteurs et d'intérêts et assurent un échantillonnage aléatoire du style de vie et du contexte particulier de chaque participant. Cette diversité de domaines Internet assure un vaste échantillonnage aléatoire. La firme *comScore*, une société américaine qui mesure et évalue l'utilisation d'Internet, a confirmé ce résultat de façon indépendante.

Les participants aux sondages RIWI sont toujours choisis au hasard; par définition, ils sont entrants et trouvent le sondage sans avoir été recrutés. Ils n'ont jamais d'incitatif pour compléter le sondage. De plus, ils ne peuvent pas avoir accès au même sondage via l'adresse sous laquelle ils l'ont trouvé, assurant ainsi l'anonymat complet pour le participant et pour RIWI, ainsi qu'un échantillonnage entièrement aléatoire des futurs participants.

RDIT livre des sondages à caractère anonyme aux utilisateurs d'Internet qui naviguent en écrivant directement dans la barre d'adresse URL. Lorsque ces utilisateurs commettent des fautes d'entrée de donnée en écrivant des adresses de sites ou de pages Web qui n'existent plus ou qu'ils commettent des erreurs de frappe pour arriver sur des sites web sécurisés qui sont sans droit d'auteur ou qui sont la possession de RIWI, RIWI invite ces utilisateurs sans incitatif arrivés au hasard, et filtrés par une série d'algorithmes brevetés, à prendre part à un sondage dans la langue de leur choix.

La politique de mobilisation et de rétention de RIWI est fondée sur des années d'expérience, d'essais et de développement pour assurer une expérience optimale à ceux qui remplissent un sondage en ligne, tout en démontrant un grand respect pour le temps et les autres activités du participant qui a été interpellé. RIWI met en priorité la rapidité, la justesse, la facilité d'utilisation et le respect du participant qui a été choisi au hasard. RIWI s'assure d'optimiser le sondage pour tenir compte de chaque plateforme d'appareil, assurant une expérience de sondage de qualité que ce soit via un appareil mobile, une tablette ou un ordinateur de bureau.

Les caractéristiques de RDIT comprennent :

- Un ciblage géographique qui vise automatiquement les participants par pays, région, province, état, ville ou quartier, ou indirectement par région à l'aide de coordonnées par latitude et longitude.
- Un ciblage linguistique automatique à l'aide de l'emplacement de l'adresse IP; dans les régions multilingues, les participants peuvent indiquer la langue de leur choix.
- Une collecte et une comptabilisation fournissant l'âge, le sexe et le lieu de chaque participant au sondage; aucune information permettant d'identifier personnellement le participant n'est jamais recueillie ou rapportée.
- Une capacité de sonder des participants dans chaque pays du monde à l'aide de tous les appareils fournissant un accès à Internet.
- Une capacité à éviter tout contrôle Internet ou toute surveillance étatique, ainsi que toutes les technologies de plus en plus présentes de blocage publicitaire.

- La prestation d'une information détaillée sur les performances du sondage, y compris le taux d'ouverture du sondage, le nombre total et partiel de participants, et le nombre total de sondages complétés.
- La nature itérative des sondages, qui peuvent être ajustés en cours de route suivant les premiers résultats.
- La capacité de RIWI de rapidement prélever des données au sein de populations normales et d'atteindre des résultats en moins de trois semaines.

Annexe B

Questionnaire Anglais

This is a Government of Canada survey on social issues. The survey consists of 15-20 questions. Your participation is voluntary and your responses are anonymous and confidential.

This survey is registered with the Marketing Research and Intelligence Association. To verify the legitimacy of the survey, go to the following URL <https://goo.gl/dat29L> and use access code 20171106-304W

To learn about the firm conducting the survey, go to the following URL: info.castudies.ca

Any information you provide will be administered in accordance with the Privacy Act and other applicable privacy laws: <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/p-21/>

0. Please select your preferred language
0. What is your age?
Under 16
16 - 17
18 - 24
25 - 34
35 - 44
45 - 54
55 - 64
65+
1. You are a:
Man
Woman
Other
2. Overall, do you feel that the Government of Canada is on the right track or the wrong track?
1 - Completely on the wrong track
2
3
4
5
6

7
8
9
10 - Completely on the right track
3. How satisfied or dissatisfied do you feel about your life as a whole right now?
0 - Very dissatisfied
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10 - Very satisfied
4a. To what extent do you agree or disagree: Diversity is a defining characteristic of Canada
Strongly agree
Somewhat agree
Neither agree nor disagree
Somewhat disagree
Strongly disagree
4b. To what extent do you agree or disagree: A diverse population is an economic benefit for Canada
Strongly agree
Somewhat agree
Neither agree nor disagree
Somewhat disagree
Strongly disagree

4c. To what extent do you agree or disagree: I am proud of Canada's reputation as an open and welcoming society
Strongly agree
Somewhat agree
Neither agree nor disagree
Somewhat disagree
Strongly disagree
4d. To what extent do you agree or disagree: Cultural events contribute to the inclusion of all Canadians
Strongly agree
Somewhat agree
Neither agree nor disagree
Somewhat disagree
Strongly disagree
4e. To what extent do you agree or disagree: Sporting events contribute to the inclusion of all Canadians
Strongly agree
Somewhat agree
Neither agree nor disagree
Somewhat disagree
Strongly disagree
5a. To what extent do you agree or disagree: Diversity is causing Canada to change in ways that I don't like.
Strongly agree
Somewhat agree
Neither agree nor disagree
Somewhat disagree
Strongly disagree
5aa. To what extent do you agree or disagree: I feel like I no longer know what it means to be Canadian.

Strongly agree
Somewhat agree
Neither agree nor disagree
Somewhat disagree
Strongly disagree
5aaa. To what extent do you agree or disagree: Diverse communities are better places to live.
Strongly agree
Somewhat agree
Neither agree nor disagree
Somewhat disagree
Strongly disagree
5b. To what extent do you agree or disagree: Canada is a stronger country because of diversity.
Strongly agree
Somewhat agree
Neither agree nor disagree
Somewhat disagree
Strongly disagree
5bb. To what extent do you agree or disagree: Too many minority groups are seeking special treatment these days.
Strongly agree
Somewhat agree
Neither agree nor disagree
Somewhat disagree
Strongly disagree
5bbb. To what extent do you agree or disagree: Too many immigrants do not adopt Canadian values.
Strongly agree
Somewhat agree

Neither agree nor disagree
Somewhat disagree
Strongly disagree

6a. In the last month, have you interacted socially with people who identify as LGBTQ?	Yes	No
6b. In the last month, have you interacted socially with Indigenous people?	Yes	No
6c. In the last month, have you interacted socially with people who have a physical or mental disability?	Yes	No
6d. In the last month, have you interacted socially with people from a different racial, ethnic, or cultural group than yours?	Yes	No
6e. In the last month, have you interacted socially with people who have a different religion or belief system than yours?	Yes	No

7. Which of the following efforts to improve diversity and inclusion should the Government of Canada focus on most?
Diversity in the public sector workforce
Discrimination and hate crimes
Immigrant integration
Income inequality
The Government of Canada should not focus on diversity and inclusion
8. In the past five years, have you experienced discrimination in Canada because of any of the following? (Select all that apply)
My gender
My age
My sexual orientation
A disability (mental or physical)
My language
My ethnicity or culture
My race or colour
My religion
For some other reason

I have not experienced discrimination in the last five years
No more apply
9. How would you describe your sense of belonging to Canada?
Very strong
Somewhat strong
Somewhat weak
Very weak

10. People are different in their romantic and sexual attraction to other people. Which one of the following best describes your feelings?
Attracted to females
Attracted to males
Attracted to females and males
Other
Not sure
11. Do you consider yourself to be transgender?
Yes
No
12. You are:
Trans woman
Trans man
Non-binary
Two-spirit
Other
13a. How important are the following characteristics in describing your personal identity?
Being Canadian
1 - Not at all important
2

3
4
5
6
7
8
9
10 - Very important
13b. How important are the following characteristics in describing your personal identity?
My gender
1 - Not at all important
2
3
4
5
6
7
8
9
10 - Very important
13c. How important are the following characteristics in describing your personal identity?
My sexual orientation
1 - Not at all important
2
3
4
5
6
7

8
9
10 - Very important
13d. How important are the following characteristics in describing your personal identity?
My racial, ethnic, or cultural group
1 - Not at all important
2
3
4
5
6
7
8
9
10 - Very important
13e. How important are the following characteristics in describing your personal identity?
My language
1 - Not at all important
2
3
4
5
6
7
8
9
10 - Very important
14. What is the highest level of education that you have completed?

Some high school or less
High school diploma or equivalent
Registered Apprenticeship or other trades certificate or diploma
College, CEGEP or other non-university certificate or diploma
University certificate or diploma below bachelor's level
Bachelor's degree
Post graduate degree above bachelor's level

15. Are you an Aboriginal person, that is, First Nations, Métis or Inuk (Inuit)? First Nations includes Status and Non-Status Indians
Yes
No

16. Are you...? Select up to 2
White
South Asian (e.g., East Indian, Pakistani, Sri Lankan)
Chinese
Black
Filipino
Latin American
Arab
Southeast Asian (e.g., Vietnamese, Cambodian, Malaysian, Laotian)
West Asian (e.g., Iranian, Afghan)
Korean
Japanese
Other
No more apply

17. Were you or your parents born outside of Canada? Select all that apply.
I was born outside of Canada
My mother was born outside of Canada
My father was born outside of Canada

None of the above
No more apply
18. Did you come to Canada in the last 5 years?
Yes
No
19. What language do you speak most often at home?
English
French
Other

Annexe C

Questionnaire Français

Ceci est un sondage du gouvernement du Canada portant sur les enjeux sociaux. Ce sondage comprend de 15 à 20 questions. Votre participation est faite sur une base volontaire et vos réponses resteront anonymes et confidentielles.

Ce sondage est enregistré avec l'Association de la Recherche et de l'Intelligence Marketing. Pour confirmer la légitimité du sondage, rendez-vous à l'adresse URL suivante : <https://goo.gl/wehD2c> et utilisez le code d'accès 20171106-304W

Pour en apprendre sur la compagnie menant le sondage, rendez-vous à l'adresse URL suivante : info.castudies.ca

Tous les renseignements que vous communiquez seront traités en conformité avec les dispositions de la Loi sur la protection des renseignements personnels et avec celles des autres lois pertinentes de même nature <http://laws-lois.justice.gc.ca/fra/lois/p-21/>

Veillez choisir votre langue préférée?
0. Quel âge avez-vous?
Moins de 16 ans
16 - 17
18 - 24
25 - 34
35 - 44
45 - 54
55 - 64
65+
1. Vous êtes:
Un homme
Une femme
Autre
2. Dans l'ensemble, croyez-vous que le gouvernement du Canada est sur la bonne voie ou la mauvaise voie?
1 – Complètement sur la mauvaise voie
2
3

4
5
6
7
8
9
10 – Complètement sur la bonne voie
3. À quel point vous sentez-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) présentement à l'égard de votre vie en général?
0 - Très insatisfait(e)
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10 - Très satisfait(e)
4a. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant : La diversité est une caractéristique déterminante du Canada
Tout à fait en accord
Plutôt en accord
Ni en accord ou en désaccord
Plutôt en désaccord
Tout à fait en désaccord
4b. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant : Une population diversifiée est un avantage économique pour le Canada

Tout à fait en accord
Plutôt en accord
Ni en accord ou en désaccord
Plutôt en désaccord
Tout à fait en désaccord
4c. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant : Je suis fier/fière de la réputation du Canada en tant que société ouverte et accueillante
Tout à fait en accord
Plutôt en accord
Ni en accord ou en désaccord
Plutôt en désaccord
Tout à fait en désaccord
4d. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant : Les événements culturels contribuent à l'inclusion de tous les Canadiens et de toutes les Canadiennes
Tout à fait en accord
Plutôt en accord
Ni en accord ou en désaccord
Plutôt en désaccord
Tout à fait en désaccord
4e. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant : Les événements sportifs contribuent à l'inclusion de tous les Canadiens et de toutes les Canadiennes
Tout à fait en accord
Plutôt en accord
Ni en accord ou en désaccord
Plutôt en désaccord
Tout à fait en désaccord

5a. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant : La diversité amène le Canada à se transformer de bien des façons qui ne me plaisent pas.

Tout à fait en accord

Plutôt en accord

Ni en accord ou en désaccord

Plutôt en désaccord

Tout à fait en désaccord

5aa. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant : Je sens que je ne sais plus ce que cela signifie d'être canadien/canadienne.

Tout à fait en accord

Plutôt en accord

Ni en accord ou en désaccord

Plutôt en désaccord

Tout à fait en désaccord

5aaa. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant : Les communautés diversifiées sont des meilleurs endroits où vivre.

Tout à fait en accord

Plutôt en accord

Ni en accord ou en désaccord

Plutôt en désaccord

Tout à fait en désaccord

5b. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant : Le Canada est un pays plus fort grâce à la diversité.

Tout à fait en accord

Plutôt en accord

Ni en accord ou en désaccord

Plutôt en désaccord

Tout à fait en désaccord

5bb. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant : Trop de groupes minoritaires cherchent un traitement spécial ces jours-ci.
Tout à fait en accord
Plutôt en accord
Ni en accord ou en désaccord
Plutôt en désaccord
Tout à fait en désaccord
5bbb. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant : Trop d'immigrants n'adoptent pas les valeurs canadiennes.
Tout à fait en accord
Plutôt en accord
Ni en accord ou en désaccord
Plutôt en désaccord
Tout à fait en désaccord

6a. Au cours du dernier mois, avez-vous interagi socialement avec des personnes qui s'identifient comme étant LGBTQ?	Oui	Non
6b. Au cours du dernier mois, avez-vous interagi socialement avec des personnes autochtones?	Oui	Non
6c. Au cours du dernier mois, avez-vous interagi socialement avec des personnes ayant une incapacité physique ou mentale?	Oui	Non
6d. Au cours du dernier mois, avez-vous interagi socialement avec des personnes issues d'un groupe racial, ethnique ou culturel différent du vôtre?	Oui	Non
6e. Au cours du dernier mois, avez-vous interagi socialement avec des personnes ayant une religion ou un système de croyance différent du vôtre?	Oui	Non

7. Sur lequel des aspects suivants le gouvernement du Canada devrait-il se concentrer le plus afin d'améliorer la diversité et l'inclusion?
La diversité de la main-d'œuvre du secteur public
La discrimination et les crimes haineux
L'intégration des immigrants
L'inégalité des revenus
Le gouvernement du Canada ne devrait pas se concentrer sur la diversité et l'inclusion

8. Au cours des cinq dernières années, avez-vous été victime de discrimination au Canada à cause de l'un des éléments suivants? (Choisissez toutes les réponses pertinentes)
Mon sexe
Mon âge
Mon orientation sexuelle
Un handicap (physique ou mental)
Ma langue
Mon origine ethnique ou ma culture
Ma race ou couleur
Ma religion
Pour toute autre raison
Je n'ai pas été victime de discrimination au cours des cinq dernières années
Réponse complète, passer à la question suivante
9. Comment décririez-vous votre sentiment d'appartenance au Canada?
Très fort
Plus ou moins fort
Plus ou moins faible
Très faible
10. Les gens sont différents dans leur attirance romantique et sexuelle envers d'autres personnes. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux vos sentiments?
Attiré(e) par les femmes
Attiré(e) par les hommes
Attiré(e) par les femmes et les hommes
Autre
Je ne suis pas sûr(e)
11. Vous considérez-vous être transgenre?
Oui
Non

12. Vous êtes (Choisissez une seule réponse):
Une femme trans
Un homme trans
Une personne non binaire
Une personne bispirituelle
Autre
13a. Quelle importance accordez-vous aux caractéristiques suivantes de votre identité personnelle?
Être canadien(ne)
1 - Pas du tout important
2
3
4
5
6
7
8
9
10 - Très important
13b. Quelle importance revêtent les caractéristiques suivantes dans la description de qui vous êtes?
Mon sexe
1 - Pas du tout important
2
3
4
5
6
7
8

9
10 - Très important
13c. Quelle importance revêtent les caractéristiques suivantes dans la description de qui vous êtes?
Mon orientation sexuelle
1 - Pas du tout important
2
3
4
5
6
7
8
9
10 - Très important
13d. Quelle importance revêtent les caractéristiques suivantes dans la description de qui vous êtes?
Mon groupe racial, ethnique ou culturel
1 - Pas du tout important
2
3
4
5
6
7
8
9
10 - Très important
13e. Quelle importance revêtent les caractéristiques suivantes dans la description de qui vous êtes?
Ma langue

1 - Pas du tout important
2
3
4
5
6
7
8
9
10 - Très important
14. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?
Quelques années d'études secondaires ou moins
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme professionnel d'une école de métiers
Certificat ou diplôme d'un collège, cégep ou autre établissement non universitaire
Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat
Baccalauréat
Diplôme d'études universitaire supérieur au baccalauréat

15. Êtes-vous un Autochtone, c'est-à-dire un membre des Premières Nations, un Métis ou un Inuit? Les Premières Nations incluent les Indiens inscrits et non-inscrits.
Oui
Non
16. Êtes-vous...? Choisissez 2 au maximum
Blanc(he)
Sud-Asiatique (p. ex., Indien de l'Inde, Pakistanais, Sri-Lankais)
Chinois(e)
Noir(e)

Philippin(e)
Latino-américain(e)
Arabe
Asiatique du Sud-Est (p. ex., Vietnamien(ne), Cambodgien(ne), Malaisien(ne), Laotien(ne))
Asiatique occidental (p. ex., Iranien, Afghan)
Coréen(ne)
Japonais(e)
Autre
Réponse complète, passer à la question suivante
17. Est-ce que vous ou vos parents êtes né(e)s à l'extérieur du Canada? (Choisissez toutes les réponses pertinentes)
Je suis né(e) à l'extérieur du Canada
Ma mère est née à l'extérieur du Canada
Mon père est né à l'extérieur du Canada
Aucune de ces réponses
Réponse complète, passer à la question suivante
18. Êtes-vous arrivé(e) au Canada au cours des cinq dernières années?
Oui
Non
19. Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison?
Français
Anglais
Autre

Annexe D

Tableaux des données

Tous les tableaux de données sont disponibles dans l' *Annexe D, Tableaux des données*. Cet annexe comprend les données complètes de l'enquête, qu'elles soient pondérées ou non, y compris les données pondérées fondées sur l'âge, le sexe, la région, l'éducation, et la race/l'ethnicité.