

## **SOMMAIRE EXÉCUTIF**

**BUREAU DU CONSEIL PRIVÉ  
SUIVI CONTINU DES OPINIONS DES CANADIENS  
SOMMAIRE EXÉCUTIF TRIMESTRIEL (T3 2022)**

**PRÉPARÉ PAR : ELEMENTAL DATA COLLECTION**

**PRÉPARÉ POUR : BUREAU DU CONSEIL PRIVÉ**

***This report is available in English.***

## SOMMAIRE EXÉCUTIF

Le Secrétariat des communications et des consultations du Bureau du Conseil privé (BCP) offre conseils et soutien au gouvernement du Canada, au greffier du Conseil privé et aux ministères et agences en matière de communications et de consultations, en plus de faciliter la coordination des activités du gouvernement du Canada dans ces secteurs. Un des outils qu'il utilise pour remplir son mandat est la recherche sur l'opinion publique.


Par le biais de ce sondage, le BCP souhaitait évaluer les perceptions des Canadiens envers les priorités du gouvernement. Cet apport était nécessaire puisqu'il est souvent difficile de communiquer les enjeux complexes à la population canadienne d'une manière claire et facile à comprendre. En menant cette recherche, le BCP a pu sonder les opinions et les préoccupations de la population et élaborer des stratégies et des outils de communication efficaces.

Pour atteindre ces objectifs, une enquête téléphonique à composition aléatoire a été menée auprès d'un échantillon stratifié non proportionnel de 5 000 Canadiens âgés de 18 ans et plus. La méthode de l'enquête à deux bases de sondage chevauchantes (ligne terrestre et téléphone cellulaire) a été utilisée. Des quotas ont été établis pour cibler un pourcentage approximativement égal (25-75) de ménages utilisant le téléphone fixe et le téléphone cellulaire pour chacune des phases de l'étude. La base de sondage était géographiquement disproportionnée afin d'obtenir des résultats régionaux plus précis. Des entrevues, d'une durée moyenne de 14,72 minutes, ont eu lieu le 29 août au 2 octobre 2022. Pour un échantillon de cette taille, les résultats sont considérés comme étant exacts à  $\pm 1.39\%$ , 19 fois sur 20.

Une description détaillée de la méthodologie du sondage est présentée séparément. Le présent rapport contient tous les renseignements nécessaires pour reproduire l'étude.

La valeur totale de la recherche s'élève à 1 094 834,40 \$, TVH comprise.

*À titre de représentant du cabinet Elemental Data Collection, j'atteste par les présentes que les produits livrables sont entièrement conformes aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.*



Darcy Zwetko, associé  
Elemental Data Collection Inc.