

Q3. CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE POUR AVOIR UN BÉBÉ EN SANTÉ
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND-AIRE COMPL. (K)	SECOND-AIRE COMPL. (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. (M)	COLLEGE-CEGEP NON-UNIVERSITÉ (N)	GRAD. UNI-VERSITÉ OU SUPÉR. (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
ÉVITER LA POLLUTION ENVIRONNEMENTALE	14 1,1%	6 1,0%	8 1,2%	6 1,2%	4 0,8%	5 1,4%	2 0,7%	3 1,9%	4 2,0%	- 0,3%	3 0,9%	2 4,2% n*	3 1,0%	1 2,2% *	2 0,6%	6 1,1%	3 0,8%	- *	3 2,5% *	1 0,4%
ÉVITER LA FUMÉE SECONDAIRE	49 3,9%	26 4,2%	23 3,6%	20 4,4%	12 2,7%	17 5,0% d	7 2,3%	10 6,2%	9 4,8% *	5 3,1%	14 4,0%	5 10,6% No*	18 6,1% n	1 2,8% *	6 1,8%	19 3,6%	13 3,0%	2 1,2% *	7 7,3% qs*	5 2,0%
ÉVITER LE STRESS	79 6,3%	34 5,5%	45 7,1%	19 4,2%	30 6,6%	29 8,6% C	12 4,3%	8 5,0%	8 4,5% *	20 13,4% FGHJ	25 7,2%	4 8,5% *	13 4,3%	4 8,3% *	15 4,5%	43 8,1%	29 6,7%	9 5,7% *	4 3,9% *	15 6,4%
RÉDUIRE SA CONSOMMATION D'ALCOOL	226 18,1%	111 18,0%	115 18,2%	82 18,0%	71 15,3%	74 21,8% D	65 22,7% H	31 19,9% H	18 9,6% *	25 16,4%	68 19,3% H	11 23,3% *	57 19,6%	7 14,3% *	51 15,8%	100 18,8%	75 17,4%	27 18,1% *	28 27,7% ps*	37 16,0%
RÉDUIRE/CESSER L'UTILISATION DE DROGUES (MARIJUANA, CRACK, HÉROÏNE, ETC.)	222 17,7%	108 17,4%	114 18,1%	91 20,2%	68 14,9%	63 18,3%	65 22,8% H	30 19,4%	22 11,9% *	25 16,3%	65 18,4%	10 20,5% *	63 21,5%	6 12,1% *	50 15,4%	92 17,3%	66 15,2%	34 22,9% *	21 20,7% *	39 16,5%
RÉDUIRE SA CONSOMMATION DE TABAC/CESSER DE FUMER	442 35,3%	234 37,7%	208 32,8%	171 37,7%	151 32,8%	121 35,4%	100 35,1%	59 37,8%	55 30,3% *	51 33,5%	126 35,9%	16 34,2% *	106 36,3% M	8 17,0% *	130 39,9% M	180 33,9% M	159 36,7%	48 32,4% *	38 37,3% *	80 34,4%
BIEN MANGER/BIEN SE NOURRIR	865 69,0%	386 62,2%	479 75,7% A	287 63,4%	316 68,7%	262 76,8% CD	190 66,5%	109 69,7%	129 70,5% *	111 73,5%	251 71,5%	30 62,9% *	187 63,9%	33 70,4% *	219 67,2%	392 73,5% L	313 72,3% R	105 70,5% r*	57 56,5% *	163 69,7% r
SE REPOSER/DORMIR	124 9,9%	70 11,2%	54 8,6%	36 8,0%	47 10,3%	40 11,8%	24 8,2%	17 10,8%	16 8,6% *	17 11,3%	36 10,2%	- 1,0% *	29 10,1%	8 17,3% K*	31 9,5%	53 10,0% k	54 12,4%	10 6,7% *	8 8,3% *	28 12,2%
FAIRE PLUS D'EXERCICE/D'ACTIVITÉS PHYSIQUES	391 31,2%	169 27,3%	221 35,0% A	118 26,1%	159 34,6% C	113 33,2% c	90 31,4%	45 28,9%	50 27,5% *	63 41,7% FGHJ	109 31,2%	10 21,0% *	83 28,4%	12 25,1% *	94 28,9%	191 35,9% kn	133 30,8%	44 29,6% *	37 36,9% *	81 34,6%
SE RENSEIGNER SUR LES SOINS À DONNER AUX BÉBÉS	17 1,4%	8 1,2%	10 1,5%	8 1,8%	5 1,0%	5 1,4%	- 0,2%	4 2,5% f	6 3,1% f*	1 0,4%	7 1,9%	- *	9 3,1% o	- *	4 1,1%	5 0,9%	6 1,4%	5 3,3% *	- *	2 0,7%
AVOIR UN ÉTAT D'ESPRIT POSITIF	19 1,5%	4 0,7%	15 2,4% a	5 1,2%	8 1,8%	6 1,8%	4 1,6%	1 0,5%	4 2,1% *	3 2,0%	3 1,0%	- *	3 1,1%	2 3,3% *	7 2,1%	8 1,4%	9 2,1%	- *	2 2,2% *	5 2,3%
FAIRE MOINS D'EXERCICE/D'ACTIVITÉS PHYSIQUES	49 3,9%	33 5,4% B	16 2,5%	26 5,7%	13 2,8%	11 3,1%	17 6,0% g	2 1,6%	12 6,8% gj*	7 4,5%	9 2,6%	2 3,6% *	18 6,3% n	4 8,1% n*	7 2,1%	19 3,5%	12 2,8%	15 10,2% Prs*	1 0,7% *	8 3,6%
CESSER SA CONSOMMATION D'ALCOOL	328 26,2%	162 26,2%	166 26,2%	127 28,1%	112 24,4%	89 26,0%	55 19,1%	51 32,6% F	52 28,1% *	43 28,7% f	90 25,7%	10 20,4% *	77 26,3%	8 17,7% *	89 27,3%	143 26,8%	123 28,4%	36 24,3% *	20 20,1% *	65 28,0%
SUIVRE DES COURS PRÉNATAUX	31 2,5%	10 1,6%	21 3,3%	11 2,4%	10 2,1%	10 3,0%	7 2,3%	2 1,0%	2 1,3% *	4 2,7%	10 3,0%	2 4,0% *	4 1,5%	2 4,2% *	9 2,6%	14 2,7%	12 2,9%	2 1,1% *	2 2,3% *	5 2,2%
PRENDRE DES VITAMINES PRÉNATALES	176 14,1%	50 8,0%	126 20,0% A	41 9,0%	93 20,3% CE	42 12,4%	29 10,1%	21 13,7%	28 15,5% *	28 18,4% f	55 15,7%	2 3,4% *	27 9,2%	10 21,9% KL*	42 12,9%	92 17,3% KL	62 14,4%	28 19,2% *	13 12,9% *	29 12,4%
PARLER À DES AMI(E)S /LA FAMILLE/OBTENIR UN SOUTIEN SOCIAL	15 1,2%	10 1,5%	6 0,9%	4 0,9%	7 1,5%	5 1,3%	3 0,9%	1 0,7%	5 2,8% *	4 2,3%	3 0,8%	- *	3 0,9%	1 1,6% *	3 0,9%	9 1,7%	2 0,5%	4 3,0% p*	- *	5 1,9%
CONSULTER UN MÉDECIN/UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ	240 19,2%	84 13,6%	156 24,7% A	81 17,9%	94 20,5%	65 19,0%	40 14,1%	27 17,0%	45 24,8% F*	33 22,1%	72 20,5%	4 8,7% *	40 13,8%	10 21,9% *	66 20,3%	118 22,2% kL	92 21,4% s	40 27,2% rS*	15 14,6% *	33 14,0%

AUTRE	239 19,0%	100 16,1%	139 22,0% A	91 20,0%	82 17,8%	66 19,5%	56 19,5%	25 16,2%	33 18,3% *	34 22,2%	63 17,9%	7 14,8% *	42 14,4%	6 12,3% *	63 19,5%	118 22,2% l	73 16,9%	27 18,4% *	27 26,2% p*	43 18,3%
NET: DIMINUTION/ARRÊT DE CONSOMMATION D'ALCOOL	513 40,9%	263 42,3%	250 39,6%	193 42,7%	173 37,6%	147 43,1%	110 38,6%	75 47,7%	67 36,6% *	62 41,0%	146 41,6%	18 39,1% *	120 40,9%	15 31,1% *	134 41,0%	225 42,2%	182 42,0%	61 41,4% *	41 40,8% *	98 41,7%
NE SAIT PAS	72 5,8%	54 8,7% B	18 2,9%	30 6,7% e	32 6,9% E	10 3,0%	15 5,4%	9 6,1%	5 2,5% *	4 2,7%	19 5,3%	4 9,6% *	23 7,7% o	2 3,7% *	23 7,2% o	20 3,7%	18 4,1%	8 5,5% r*	- -	20 8,6% pR

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q3. CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE POUR AVOIR UN BÉBÉ EN SANTÉ
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
ÉVITER LA POLLUTION ENVIRONNEMENTALE	14 1,1%	6 1,1%	2 3,3%*	- *	- **	- **	14 1,2%	- *	10 1,0%	4 1,9%*	4 0,5%	5 1,2%	- **	1 0,7%	7 0,8%	4 1,0%	4 0,6%	4 1,0%	2 0,6%	1 0,5%
ÉVITER LA FUMÉE SECONDAIRE	49 3,9%	18 3,5%	4 7,2%*	- *	- **	1 3,4%*	47 4,1%	2 2,3%*	41 3,9%	9 4,2%*	23 3,3%	14 3,8%	1 3,1%*	1 0,8%	33 3,9%	14 3,4%	22 3,6%	15 3,7%	5 1,6%	8 3,4%
ÉVITER LE STRESS	79 6,3%	38 7,3%	5 8,8%*	- 1,6%*	1 28,9%*	1 3,2%*	70 6,1%	9 8,6%*	61 5,9%	18 8,6%*	49 7,3%	20 5,5%	4 10,8%*	5 3,2%	59 6,9%	19 4,7%	43 7,0%	29 6,9%	15 5,0%	14 5,9%
RÉDUIRE SA CONSOMMATION D'ALCOOL	226 18,1%	94 18,0%	11 20,5%*	6 21,8%*	- **	4 16,1%*	217 18,9%	9 9,0%*	203 19,6%*	21 10,3%*	124 18,3%	62 16,7%	4 10,1%*	23 15,0%	159 18,7%	59 15,1%	120 19,6%	69 16,7%	55 19,3%	49 19,9%
RÉDUIRE/CESSER L'UTILISATION DE DROGUES (MARIJUANA, CRACK, HÉROÏNE, ETC.)	222 17,7%	98 18,7%	11 19,1%*	4 14,3%*	- **	2 8,9%*	216 18,8%*	6 5,7%*	206 19,9%*	16 7,8%*	113 16,7%	62 16,9%	7 18,4%*	25 16,5%	143 16,8%	59 15,1%	107 17,5%	74 17,9%	50 17,4%	37 15,2%
RÉDUIRE SA CONSOMMATION DE TABAC/CESSER DE FUMER	442 35,3%	172 32,9%	19 34,0%*	6 21,0%*	- **	11 45,3%*	406 35,3%	36 34,8%*	380 36,7%	58 28,0%*	219 32,2%	152 41,0%*	8 20,2%*	53 34,9%	304 35,9%	136 34,6%	214 35,0%	133 32,0%	111 38,7%	88 36,0%
BIEN MANGER/BIEN SE NOURRIR	865 69,0%	390 74,6%	46 83,8%*	21 80,2%*	- 15,4%*	20 81,5%*	813 70,8%*	51 49,3%*	734 70,9%*	124 60,0%*	509 75,0%*	250 67,7%	31 80,0%*	112 73,8%	612 72,2%	270 68,8%	459 75,1%*	269 64,8%	209 72,8%*	171 70,1%*
SE REPOSER/DORMIR	124 9,9%	45 8,5%	5 8,5%*	2 7,9%*	- **	3 11,6%*	122 10,6%*	2 1,8%*	105 10,1%	19 9,1%*	82 12,1%*	21 5,7%	4 9,5%*	9 6,0%	89 10,5%	23 5,9%	72 11,7%*	47 11,3%	21 7,4%	32 13,2%*
FAIRE PLUS D'EXERCICE/D'ACTIVITÉS PHYSIQUES	391 31,2%	177 33,8%	22 39,4%*	13 49,3%*	- **	10 39,8%*	359 31,3%	31 29,9%*	319 30,8%	67 32,3%*	244 36,0%*	99 26,7%	16 40,4%*	57 37,9%	268 31,6%	108 27,5%	216 35,3%*	125 30,1%	91 31,8%	79 32,6%
SE RENSEIGNER SUR LES SOINS À DONNER AUX BÉBÉS	17 1,4%	8 1,6%	1 1,4%*	1 3,0%*	- **	- **	16 1,4%	1 1,2%*	17 1,7%	- *	8 1,2%	9 2,5%	1 2,7%*	1 0,7%	15 1,8%	8 2,2%	9 1,5%	7 1,6%	2 0,8%	4 1,5%
AVOIR UN ÉTAT D'ESPRIT POSITIF	19 1,5%	11 2,1%	2 3,3%*	2 7,7%*	- **	- **	16 1,4%	3 2,8%*	16 1,5%	3 1,7%*	12 1,7%	6 1,5%	- **	2 1,3%	15 1,8%	8 1,9%	9 1,4%	10 2,3%	4 1,3%	3 1,4%
FAIRE MOINS D'EXERCICE/D'ACTIVITÉS PHYSIQUES	49 3,9%	14 2,8%	1 2,5%*	- *	- **	- **	47 4,0%	3 2,6%*	44 4,2%	5 2,2%*	24 3,6%	7 1,8%	1 2,7%*	2 1,2%	27 3,2%	7 1,8%	23 3,7%	22 5,3%	7 2,5%	7 2,9%
CESSER SA CONSOMMATION D'ALCOOL	328 26,2%	147 28,1%*	10 18,5%*	4 13,3%*	- **	5 19,4%*	306 26,6%	22 21,5%*	279 26,9%	46 22,1%*	168 24,7%	118 31,8%*	12 30,7%*	46 30,6%	223 26,3%	105 26,6%	165 27,0%	116 27,9%	77 26,9%	66 27,2%
SUIVRE DES COURS PRÉNATAUX	31 2,5%	17 3,3%	3 5,1%*	- 1,8%*	- **	- **	27 2,4%	3 3,3%*	28 2,7%	2 1,0%*	14 2,1%	14 3,7%	2 4,3%*	1 0,7%	25 3,0%	3 0,8%	21 3,5%*	10 2,4%	10 3,4%	3 1,2%
PRENDRE DES VITAMINES PRÉNATALES	176 14,1%	111 21,2%	9 16,6%*	4 13,4%*	- **	3 11,3%*	174 15,2%*	2 1,9%*	163 15,7%*	12 6,0%*	134 19,8%*	37 10,0%	11 27,4%*	26 16,9%	132 15,6%	54 13,7%	113 18,5%	55 13,3%	47 16,4%	32 13,1%
PARLER À DES AMI(E)S /LA FAMILLE/OBTENIR UN SOUTIEN SOCIAL	15 1,2%	6 1,1%	- *	- *	- **	- **	14 1,2%	1 1,2%*	11 1,1%	4 1,9%*	8 1,2%	5 1,3%	1 3,3%*	2 1,0%	10 1,2%	4 1,1%	5 0,8%	1 0,3%	7 2,3%*	3 1,3%*
CONSULTER UN MÉDECIN/UN	240	133	13	4	-	6	232	8	217	19	137	82	11	34	174	90	117	90	53	42

PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ	19,2%	25,4%	23,3%*	14,5%*	-**	25,9%**	20,2% G	7,4%*	21,0% I	9,4%*	20,2%	22,2%	27,9%**	22,5%	20,5%	22,9%	19,2%	21,5%	18,5%	17,2%
AUTRE	239 19,0%	111 21,2%	16 28,6%*	5 18,2%*	- 15,4%**	7 28,6%**	228 19,9%	11 10,1%*	200 19,3%	39 18,7%*	129 19,0%	77 20,8%	4 11,3%**	26 17,5%	171 20,2%	85 21,7%	112 18,3%	84 20,2%	57 19,9%	37 15,1%
NET: DIMINUTION/ARRÊT DE CONSOMMATION D'ALCOOL	513 40,9%	212 40,6%	21 37,6%*	8 31,7%*	- **	9 35,4%**	481 41,9%	32 30,5%*	442 42,7% I	66 31,7%*	272 40,0%	163 44,2%	15 38,2%**	66 43,7%	349 41,2%	152 38,7%	261 42,8%	170 40,9%	125 43,5%	106 43,5%
NE SAIT PAS	72 5,8%	14 2,6%	2 3,1%*	1 4,5%*	2 55,7%**	- **	52 4,6%	20 19,3% F*	48 4,6%	25 11,9% H*	20 3,0%	30 8,1% J	3 7,3%**	4 2,8%	41 4,9%	24 6,0%	25 4,0%	22 5,4%	8 2,9%	19 7,8% R

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q3. CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE POUR AVOIR UN BÉBÉ EN SANTÉ
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	RÉGION					Total
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
ÉVITER LA POLLUTION ENVIRONNEMENTALE	14 1, 1%	2 2, 2% b*	- 0, 1%	5 1, 0%	6 2, 6% B	1 0, 6%
ÉVITER LA FUMÉE SECONDAIRE	49 3, 9%	4 5, 0% dE*	9 3, 0% e	33 6, 7% DE	3 1, 4%	- 0, 3%
ÉVITER LE STRESS	79 6, 3%	1 1, 6% *	16 5, 6%	37 7, 7% a	12 5, 2%	12 7, 2% a
RÉDUIRE SA CONSOMMATION D'ALCOOL	226 18, 1%	18 22, 0% *	57 19, 7%	73 14, 9%	49 21, 0%	30 18, 4%
RÉDUIRE/CESSER L'UTILISATION DE DROGUES (MARIJUANA, CRACK, HÉROÏNE, ETC.)	222 17, 7%	22 26, 9% Ce*	54 18, 8%	68 14, 0%	50 21, 6% C	27 16, 5%
RÉDUIRE SA CONSOMMATION DE TABAC/CESSER DE FUMER	442 35, 3%	38 46, 8% CDe*	116 39, 9%	157 32, 3%	74 31, 8%	57 34, 8%
BIEN MANGER/BIEN SE NOURRIR	865 69, 0%	61 74, 7% e*	216 74, 7% E	325 67, 0%	159 68, 4%	103 63, 0%
SE REPOSER/DORMIR	124 9, 9%	4 5, 5% *	44 15, 4% ACE	39 8, 0%	25 10, 7%	11 6, 8%
FAIRE PLUS D'EXERCICE/D'ACTIVITÉS PHYSIQUES	391 31, 2%	24 29, 0% *	113 39, 1% Cde	138 28, 5%	67 28, 8%	48 29, 5%
SE RENSEIGNER SUR LES SOINS À DONNER AUX BÉBÉS	17 1, 4%	- 0, 3% *	- 0, 1%	14 2, 8% bD	- -	3 2, 0% bD
AVOIR UN ÉTAT D'ESPRIT POSITIF	19 1, 5%	- 0, 3% *	5 1, 6%	6 1, 2%	2 0, 8%	7 4, 0% aCD
FAIRE MOINS D'EXERCICE/D'ACTIVITÉS PHYSIQUES	49 3, 9%	1 1, 0% *	19 6, 7% a	15 3, 2%	6 2, 8%	7 4, 4%
CESSER SA CONSOMMATION D'ALCOOL	328 26, 2%	18 21, 6% *	79 27, 4%	124 25, 6%	67 29, 0%	39 23, 9%
SUIVRE DES COURS PRÉNATAUX	31 2, 5%	2 2, 3% *	1 0, 5%	14 2, 9% b	6 2, 4%	8 4, 8% B
PRENDRE DES VITAMINES PRÉNATALES	176 14, 1%	12 14, 3% *	43 15, 0%	60 12, 4%	34 14, 7%	27 16, 4%
PARLER À DES AMI(E)S /LA FAMILLE/OBTENIR UN SOUTIEN SOCIAL	15 1, 2%	1 1, 8% B*	- -	10 2, 1% b	1 0, 5%	2 1, 4% b
CONSULTER UN MÉDECIN/UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ	240 19, 2%	15 17, 7% *	34 11, 9%	110 22, 7% B	52 22, 4% B	29 17, 8%
AUTRE	239 19, 0%	14 17, 4% *	45 15, 7%	93 19, 1%	42 18, 1%	44 26, 8% Bcd

NET: DIMINUTION/ARRÊT DE CONSOMMATION D'ALCOOL	513 40,9%	34 40,9% *	128 44,3%	181 37,3%	107 46,2% c	63 38,2%
NE SAIT PAS	72 5,8%	1 0,7% *	19 6,4% a	29 6,0% a	14 6,1% a	10 6,2% A

- Moyennes de colonne:
Colonne testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonne testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - CESSER DE FUMER
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS						
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202	
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234	
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	672 53,6%	321 51,8%	351 55,5%	241 53,2%	247 53,8%	184 53,9%	118 41,1%	88 56,0%	106 57,6%	92 60,8%	203 57,9%	24 50,2%	144 49,4%	26 55,0%	162 49,8%	314 59,0%	249 57,5%	74 49,7%	58 57,4%	123 52,7%	
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	555 44,3%	291 46,9%	264 41,8%	207 45,8%	198 43,0%	150 44,0%	159 55,7%	62 39,7%	76 41,5%	57 37,7%	142 40,5%	21 45,0%	140 47,7%	21 44,0%	158 48,3%	211 39,7%	176 40,7%	70 47,5%	39 38,5%	108 46,1%	
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	24 1,9%	9 1,4%	16 2,5%	4 0,9%	13 2,8%	7 2,1%	9 3,2%	7 4,3%	1 0,7%	2 1,4%	5 1,3%	2 4,8%	7 2,5%	- -	6 1,9%	7 1,3%	8 1,8%	4 2,8%	4 4,2%	3 1,2%	
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	2 0,1%	- -	2 0,3%	- -	2 0,4%	- -	- -	- 0,3%	- -	- -	1 0,3%	- -	1 0,4%	- 1,0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1227 97,9%	612 98,6%	615 97,2%	448 99,1%	445 96,8%	334 97,9%	277 96,8%	150 95,7%	182 99,1%	149 98,6%	345 98,4%	45 95,2%	284 97,1%	47 99,0%	320 98,1%	525 98,7%	425 98,2%	144 97,2%	97 95,8%	231 98,8%	

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - CESSER DE FUMER
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OC- CASION (B)	OC- CASION- NEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOM- ME PAS D'ALCO- OL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTU- ELLE- MENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENC- EIÑTE/ NE PLANIF- IE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	672 53,6%	294 56,2%	31 55,1%	11 41,0%	- 17,9%	15 61,0%	619 53,9%	53 51,2%	570 55,0%	99 47,9%	370 54,5%	201 54,4%	28 73,7%	84 55,2%	449 53,1%	225 57,3%	321 52,6%	220 53,0%	162 56,3%	130 53,5%
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	555 44,3%	218 41,7%	24 42,6%	13 47,6%	1 53,2%	8 34,2%	507 44,1%	48 46,3%	443 42,7%	105 50,7%	288 42,4%	164 44,4%	10 26,3%	65 42,9%	375 44,3%	161 41,1%	272 44,5%	187 45,0%	121 41,9%	109 44,7%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	24 1,9%	9 1,8%	1 2,3%	3 11,4%	1 28,9%	1 4,8%	23 2,0%	1 1,3%	21 2,1%	3 1,4%	19 2,8%	4 1,1%	- -	3 1,9%	20 2,4%	6 1,6%	16 2,6%	8 2,0%	5 1,8%	4 1,8%
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	2 0,1%	2 0,3%	- -	- -	- -	- -	- -	1 1,1%	2 0,2%	- -	2 0,2%	- -	- -	- -	2 0,2%	- -	2 0,3%	- -	- -	- -
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1227 97,9%	512 97,9%	54 97,7%	23 88,6%	2 71,1%	24 95,2%	1126 98,0%	101 97,6%	1013 97,8%	204 98,6%	658 96,9%	365 98,9%	39 100,0%	148 98,1%	825 97,4%	386 98,4%	593 97,1%	407 98,0%	282 98,2%	240 98,2%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - CESSER DE FUMER
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	672 53,6%	44 53,8% *	155 53,6%	260 53,6%	115 49,4%	98 59,8% d
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	555 44,3%	37 45,5% *	128 44,1%	213 44,0%	114 49,3% E	62 37,8%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	24 1,9%	1 0,7% *	7 2,3%	11 2,2%	3 1,1%	4 2,4%
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	2 0,1%	- - *	- -	1 0,2%	- 0,2%	- -
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1227 97,9%	82 99,3% *	283 97,7%	474 97,6%	229 98,7%	160 97,6%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - RÉDUIRE SA CONSOMMATION D'ALCOOL
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXÉ		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	646 51,5%	301 48,4%	345 54,6%	214 47,3%	255 55,4%	177 52,0%	121 42,4%	82 52,7%	105 57,1%	89 59,1%	194 55,2%	26 54,3%	138 47,3%	20 42,1%	154 47,1%	303 56,9%	218 50,4%	77 51,6%	52 51,3%	119 50,9%
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	574 45,8%	301 48,4%	274 43,2%	226 49,9%	191 41,6%	157 46,1%	155 54,2%	73 46,4%	74 40,6%	60 39,9%	150 42,7%	21 44,7%	144 49,2%	27 56,2%	163 50,0%	218 40,8%	205 47,3%	67 45,3%	49 48,7%	100 43,0%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	25 2,0%	16 2,6%	8 1,3%	12 2,7%	9 1,9%	4 1,1%	8 2,8%	1 0,9%	1 0,7%	- -	5 1,5%	- 1,0%	7 2,2%	- -	9 2,7%	9 1,7%	6 1,4%	4 3,0%	- -	14 6,1%
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	8 0,7%	3 0,5%	5 0,8%	1 0,1%	5 1,0%	3 0,9%	2 0,7%	- -	3 1,6%	1 1,0%	2 0,5%	- -	4 1,2%	1 1,6%	1 0,3%	3 0,5%	4 0,9%	- -	- -	- -
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1220 97,4%	601 96,9%	619 97,8%	440 97,2%	446 97,0%	334 98,1%	276 96,5%	155 99,1%	179 97,8%	149 99,0%	343 97,9%	47 99,0%	282 96,5%	47 98,4%	316 97,1%	521 97,7%	423 97,7%	144 97,0%	101 100,0%	219 93,9%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - RÉDUIRE SA CONSOMMATION D'ALCOOL
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCLUSION- (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	646 51,5%	300 57,3% BC	21 37,2% *	10 37,1% *	- **	15 61,6% **	606 52,8% g	39 37,9% *	563 54,4% I	79 38,1% *	370 54,4% *	182 49,2% *	30 77,5% **	79 52,1% *	434 51,3% *	208 52,9% *	319 52,2% *	222 53,5% *	136 47,3% *	124 50,9% *
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	574 45,8%	217 41,5%	29 53,0% *	17 62,9% A*	2 71,1% **	8 33,6% **	521 45,3% *	53 51,3% *	458 44,2% *	110 53,2% *	294 43,4% *	174 47,1% *	9 22,5% **	68 45,2% *	388 45,8% *	171 43,5% *	278 45,5% *	185 44,4% *	143 49,6% *	107 44,0% *
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	25 2,0%	1 0,2%	5 9,8% Ac*	- *	1 28,9% **	1 4,8% **	16 1,4% *	9 8,2% F*	8 0,8% *	16 7,9% H*	9 1,3% *	12 3,3% *	- **	2 1,3% *	19 2,3% *	12 3,1% *	8 1,3% *	6 1,5% *	8 2,9% *	10 4,2% q
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	8 0,7%	5 1,0%	- *	- *	- **	- **	6 0,5% *	3 2,6% *	7 0,6% *	2 0,8% *	6 0,9% *	1 0,4% *	- **	2 1,3% *	5 0,6% *	2 0,5% *	5 0,9% *	3 0,7% *	1 0,2% *	2 0,9% *
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1220 97,4%	517 98,8% B	50 90,2% *	26 100,0% b*	2 71,1% **	24 95,2% **	1127 98,1% G	93 89,2% *	1021 98,6% I	189 91,3% *	664 97,8% *	355 96,3% *	39 100,0% **	147 97,3% *	822 97,1% *	378 96,4% *	597 97,8% *	407 97,9% *	279 96,9% *	231 94,9% *

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - RÉDUIRE SA CONSOMMATION D'ALCOOL
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	646 51,5%	42 51,3% *	123 42,6%	256 52,8% B	131 56,4% B	93 56,8% B
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	574 45,8%	38 46,2% *	154 53,4% De	220 45,3%	92 39,6%	70 42,6%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	25 2,0%	2 1,8% *	11 3,7% e	6 1,3%	6 2,5%	- 0,3%
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	8 0,7%	1 0,7% *	1 0,3%	3 0,6%	3 1,5%	1 0,4%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1220 97,4%	80 97,5% *	278 96,0%	476 98,1%	223 96,1%	163 99,3% bd

- Moyennes de colonne:
 Colones testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
 Colones testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - CESSER SA CONSOMMATION D'ALCOOL
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	639 51,0%	291 46,9%	348 55,1%	226 49,9%	241 52,4%	172 50,5%	115 40,3%	76 48,8%	108 59,0%	76 50,6%	199 56,9%	22 47,0%	139 47,4%	24 49,6%	143 43,8%	308 57,9%	221 50,9%	70 47,4%	44 43,1%	115 49,3%
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	561 44,8%	297 47,8%	264 41,7%	210 46,3%	194 42,3%	157 46,0%	150 52,4%	77 49,1%	72 39,1%	71 47,2%	133 37,9%	25 52,1%	134 45,7%	20 41,9%	174 53,3%	205 38,5%	190 43,9%	71 48,0%	55 54,7%	108 46,0%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	41 3,2%	25 4,0%	16 2,5%	13 2,9%	17 3,7%	10 3,1%	17 5,9%	1 0,7%	2 1,0%	3 1,9%	14 4,0%	- 0,9%	16 5,6%	4 7,5%	7 2,0%	14 2,5%	21 4,8%	7 4,6%	2 2,2%	7 3,1%
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	13 1,0%	8 1,3%	5 0,8%	4 0,8%	8 1,6%	2 0,5%	4 1,3%	2 1,3%	2 1,0%	- 0,3%	5 1,3%	- -	4 1,3%	- 1,0%	3 0,9%	6 1,1%	2 0,4%	- -	- -	4 1,5%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1200 95,7%	587 94,7%	612 96,8%	436 96,3%	435 94,7%	329 96,5%	265 92,7%	153 98,0%	180 98,0%	147 97,8%	332 94,7%	47 99,1%	272 93,1%	44 91,5%	317 97,1%	513 96,4%	411 94,9%	141 95,4%	99 97,8%	223 95,3%

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - CESSER SA CONSOMMATION D'ALCOOL
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCLUSION- (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENC- EI NTE/ NE PLANIF- IE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	639 51,0%	307 58,7% BC	21 37,0% *	6 24,1% *	- 17,9% **	13 54,4% **	602 52,4% G	37 35,6% *	559 54,0% I	73 35,3% *	358 52,7% *	179 48,5% *	25 64,4% **	74 49,0% *	429 50,7% *	202 51,6% *	312 51,1% *	210 50,4% *	141 48,9% *	119 48,8% *
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	561 44,8%	211 40,2%	24 44,1% *	18 67,9% * AB*	1 37,8% **	10 40,5% **	501 43,6% *	60 57,3% f*	441 42,6% *	116 55,9% H*	297 43,7% *	179 48,5% *	12 29,8% **	71 46,8% *	391 46,2% *	177 45,2% *	277 45,3% *	186 44,8% *	137 47,5% *	110 45,1% *
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	41 3,2%	2 0,4%	9 17,0% A*	2 8,0% A*	- 15,4% **	1 5,1% **	38 3,3% *	3 2,5% *	26 2,5% *	15 7,3% H*	20 2,9% *	10 2,7% *	1 2,4% **	6 4,2% *	22 2,6% *	11 2,7% *	18 2,9% *	16 3,9% *	10 3,6% *	10 4,3% *
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	13 1,0%	3 0,6%	1 1,9% *	- *	1 28,9% **	- **	8 0,7% *	5 4,6% F*	10 0,9% *	3 1,5% *	5 0,7% *	1 0,3% *	1 3,3% **	- -	5 0,6% *	2 0,6% *	4 0,6% *	4 0,9% *	- -	4 1,8% r
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1200 95,7%	518 99,0% BC	45 81,2% *	24 92,0% *	2 55,7% **	24 94,9% **	1103 96,0% *	97 92,9% *	1001 96,6% I	189 91,2% *	654 96,4% *	358 97,0% *	36 94,3% **	145 95,8% *	820 96,8% *	380 96,7% *	589 96,5% *	396 95,2% *	277 96,4% *	229 93,9% *

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - CESSER SA CONSOMMATION D'ALCOOL
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	639 51,0%	41 50,4% *	125 43,4%	236 48,6%	139 59,9% BC	97 59,1% BC
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	561 44,8%	38 46,1% *	146 50,6% DE	223 45,9%	90 38,8%	64 38,8%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	41 3,2%	3 3,6% d*	17 6,0% De	16 3,3% d	1 0,6%	3 1,8%
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	13 1,0%	- - *	- -	11 2,2% b	1 0,6%	- 0,3%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1200 95,7%	79 96,4% *	272 94,0%	459 94,5%	229 98,7% BC	161 97,9%

- Moyennes de colonne:
 Colones testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
 Colones testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - ÉVITER LES SITUATIONS STRESSANTES
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	229 18,3%	108 17,3%	122 19,3%	96 21,2%	79 17,3%	54 15,9%	64 22,5% J	34 21,6% J	37 20,3% J*	26 17,2%	39 11,3%	12 24,8% *	59 20,3%	10 21,3% *	61 18,7%	86 16,1%	80 18,5% r	21 14,4% *	10 9,7% *	45 19,4% r
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	759 60,5%	366 59,0%	392 62,1%	266 58,7%	289 62,9%	204 59,8%	170 59,3%	97 61,8%	110 60,2% *	99 66,0%	205 58,4%	27 56,7% *	194 66,3% o	27 56,3% *	198 60,8%	309 57,9%	259 59,8%	92 62,3% *	61 60,4% *	141 60,4%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	252 20,1%	140 22,5% b	112 17,7%	87 19,3%	84 18,3%	80 23,6% d	49 17,2%	24 15,5%	33 18,0% *	25 16,8%	102 29,0% FGHI	9 18,5% *	38 13,0%	11 22,4% *	63 19,3%	130 24,4% L	88 20,4%	33 22,5% *	29 28,4% *	44 18,8%
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	13 1,1%	7 1,2%	6 1,0%	4 0,9%	7 1,6%	2 0,7%	3 1,0%	2 1,2%	3 1,5% *	- -	5 1,4%	- *	1 0,4%	- *	4 1,3%	8 1,6%	5 1,3%	1 0,8% *	1 1,5% *	3 1,4%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	988 78,8%	474 76,3%	514 81,3% a	361 79,9%	369 80,2%	258 75,7%	234 81,8% J	130 83,4% J	147 80,4% J*	125 83,2% J	244 69,6%	38 81,5% *	253 86,6% n0	37 77,6% *	259 79,5%	394 74,0%	339 78,4%	114 76,7% *	71 70,1% *	187 79,8%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - ÉVITER LES SITUATIONS STRESSANTES
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OC- CASION (B)	OC- CASION- NEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOM- ME PAS D'ALCO- OL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTU- ELLE- MENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENC- EIÑTE/ NE PLANIF- IE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	229 18,3%	98 18,8%	10 18,0%*	5 19,5%*	1 28,9%**	8 30,7%**	200 17,4%	30 28,6% f*	184 17,8%	42 20,1%*	112 16,5%	68 18,5%	2 4,2%**	31 20,3%	143 16,9%	78 19,8%	92 15,1%	77 18,5%	55 19,0%	34 13,9%
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	759 60,5%	334 63,9% c	34 60,9%*	13 48,0%*	2 55,7%**	10 42,0%**	694 60,4%	64 61,7%*	614 59,3%	139 66,9%*	419 61,8%	228 61,8%	28 72,1%**	93 61,5%	521 61,6%	246 62,7%	375 61,4%	251 60,3%	173 60,0%	147 60,2%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	252 20,1%	86 16,4%	11 19,1%*	8 30,7% A*	- 15,4%**	7 27,3%**	241 21,0% g	10 9,7%*	224 21,6% I	27 12,9%*	140 20,6%	66 18,0%	8 19,8%**	22 14,5%	176 20,8%	63 15,9%	137 22,4% o	86 20,7%	58 20,2%	56 22,9%
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	13 1,1%	5 0,9%	1 2,0%*	- 1,8%*	- **	- **	13 1,2%	- *	13 1,3%	- *	7 1,1%	6 1,7%	1 3,9%**	6 3,8% N	6 0,7%	6 1,6%	7 1,1%	2 0,5%	2 0,7%	7 3,0% Q
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	988 78,8%	432 82,7% C	44 78,9%*	18 67,5%*	2 84,6%**	18 72,7%**	894 77,8%	94 90,3% f*	798 77,1%	180 87,1% H*	532 78,3%	297 80,3%	29 76,3%**	124 81,7%	665 78,5%	324 82,5% P	467 76,5%	328 78,9%	227 79,1%	181 74,1%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - ÉVITER LES SITUATIONS STRESSANTES
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	229 18,3%	13 15,9% *	43 15,0%	106 21,9% b	38 16,4%	29 17,7%
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	759 60,5%	52 63,3% *	188 64,9%	291 59,9%	131 56,6%	97 58,9%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	252 20,1%	17 20,4% *	55 19,1%	84 17,2%	59 25,4% C	37 22,4%
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	13 1,1%	- 0,3% *	3 1,0%	5 1,0%	4 1,7%	2 1,0%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	988 78,8%	65 79,2% *	231 79,8%	397 81,8% D	169 72,9%	126 76,6%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - MANGER DES ALIMENTS NUTRITIFS
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. (K)	SECOND- AIRE COMPL. (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	438 34,9%	200 32,2%	238 37,6%	132 29,2%	167 36,3%	139 40,8%	87 30,3%	62 39,6%	65 35,6%	62 41,4%	114 32,5%	15 32,7%	82 27,9%	21 43,9%	112 34,3%	207 38,9%	166 38,3%	44 29,9%	28 28,1%	77 33,1%
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	784 62,6%	398 64,1%	386 61,1%	304 67,3%	282 61,3%	198 58,1%	194 67,9%	89 56,8%	112 61,1%	87 57,4%	226 64,5%	32 67,3%	201 68,7%	25 51,7%	205 62,9%	315 59,2%	254 58,8%	98 65,8%	72 71,0%	152 65,0%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	31 2,5%	23 3,7%	8 1,3%	16 3,5%	11 2,5%	4 1,0%	5 1,7%	6 3,7%	6 3,2%	2 1,2%	11 3,0%	- -	10 3,4%	2 4,5%	9 2,8%	10 1,8%	12 2,8%	6 4,2%	1 0,9%	4 1,9%
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	- *	- -	- 0,1%	- -	- -	- 0,1%	- 0,1%	- -	- *	- -	- -	- -	- -	- *	- -	- 0,1%	- 0,1%	- *	- *	- -
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1222 97,5%	598 96,3%	624 98,7%	436 96,5%	448 97,5%	337 98,8%	281 98,2%	151 96,3%	177 96,8%	149 98,8%	340 97,0%	47 100,0%	283 96,6%	45 95,5%	317 97,2%	523 98,1%	421 97,1%	142 95,8%	101 99,1%	229 98,1%

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - MANGER DES ALIMENTS NUTRITIFS
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OC- CASION (B)	OC- CASION- NEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOM- ME PAS D'ALCO- OL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTU- ELLE- MENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENC- EIÑTE/ NE PLANIF- IE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	438 34,9%	197 37,7%	20 35,3%*	9 34,5%*	2 62,2%**	10 41,9%**	394 34,3%	44 42,3%*	360 34,8%	74 35,7%*	257 37,8%	115 31,2%	11 28,5%**	55 36,6%	303 35,8%	131 33,3%	225 36,8%	133 31,9%	107 37,1%	90 36,9%
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	784 62,6%	321 61,3%	36 64,7%*	15 57,1%*	1 37,8%**	13 53,8%**	726 63,2%	58 56,1%*	649 62,7%	128 62,0%*	411 60,6%	240 65,1%	28 71,5%**	94 61,9%	522 61,7%	255 65,0%	369 60,4%	269 64,8%	178 61,8%	146 59,7%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	31 2,5%	5 0,9%	- *	2 8,4% AB*	- **	1 4,3%**	29 2,5%	2 1,6%*	26 2,5%	5 2,3%*	10 1,5%	13 3,6%	- **	2 1,5%	21 2,5%	7 1,8%	17 2,7%	13 3,2%	3 1,0%	8 3,4%
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	- *	- 0,1%	- *	- *	- **	- **	- *	- *	- *	- *	- 0,1%	- *	- **	- *	- *	- *	0,1%	0,1%	-	-
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1222 97,5%	518 99,0% C	55 100,0% C*	24 91,6%*	3 100,0%**	24 95,7%**	1119 97,4%	102 98,4%*	1009 97,4%	202 97,7%*	668 98,4%	356 96,4%	39 100,0%**	149 98,5%	825 97,4%	386 98,2%	594 97,2%	402 96,7%	285 99,0%	236 96,6%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - MANGER DES ALIMENTS NUTRITIFS
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					CB + TERR. (E)
	ATL- ANTIC (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)		
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	438 34,9%	22 27,4% *	99 34,3%	169 34,9%	82 35,2%	65 39,6% a
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	784 62,6%	57 69,2% e*	182 62,8%	304 62,6%	148 63,6%	94 57,3%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	31 2,5%	3 3,4% *	8 2,7%	12 2,5%	3 1,2%	5 3,1%
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	- *	- *	- 0,1%	-	-	-
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1222 97,5%	79 96,6% *	281 97,1%	473 97,5%	229 98,8%	159 96,9%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - PRENDRE DES VITAMINES PRÉNATALES
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	220 17,6%	77 12,4%	143 22,7% A	54 12,0%	96 20,9% C	70 20,5% C	50 17,5%	30 19,4%	37 20,0% *	34 22,8% J	46 13,2%	8 17,5% *	41 13,9%	9 18,5% *	64 19,6%	97 18,3%	74 17,2%	25 17,1% *	16 15,6% *	29 12,5%
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	668 53,3%	301 48,5%	367 58,0% A	206 45,6%	278 60,5% Ce	183 53,8% c	147 51,5%	67 42,8%	87 47,3% *	87 57,8% G	213 60,6% fGH	22 46,3% *	146 50,1%	30 62,4% *	166 51,0%	299 56,2%	231 53,5%	89 59,9% *	49 47,8% *	131 55,8%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	336 26,8%	219 35,3% B	117 18,5%	181 40,0% DE	75 16,2%	80 23,5% D	81 28,2%	56 35,8% IJ	50 27,2% *	29 19,4%	84 23,8%	16 34,2% *	99 33,7% 0	9 19,1% *	87 26,8%	123 23,1%	115 26,5%	34 22,6% *	34 33,1% *	69 29,4%
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	29 2,3%	23 3,8% B	6 0,9%	11 2,5%	11 2,3%	8 2,2%	8 2,8%	3 2,0%	10 5,5% I*	- -	8 2,3%	1 2,0% *	7 2,3%	- -	9 2,6%	13 2,4%	12 2,9%	1 0,4% *	4 3,5% *	5 2,2%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	888 70,9%	378 61,0%	510 80,6% A	260 57,6%	375 81,5% CE	253 74,3% C	198 69,1%	97 62,2%	123 67,3% *	121 80,6% FGH	259 73,9% G	30 63,8% *	187 64,0%	38 80,9% I*	230 70,6%	397 74,4% L	306 70,6%	114 77,0% r*	64 63,4% *	160 68,3%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - PRENDRE DES VITAMINES PRÉNATALES
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OC- CASION (B)	OC- CASION- NEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOM- ME PAS D'ALCO- OL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTU- ELLE- MENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENC- EIÑTE/ NE PLANIF- IE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	220 17,6%	126 24,0%	8 14,1% *	4 15,2% *	- 17,9% **	5 21,1% **	199 17,3%	21 20,6% *	188 18,1%	28 13,7% *	143 21,1%	58 15,6%	7 18,1% **	36 23,9%	157 18,5%	78 19,8%	116 19,0%	70 16,8%	46 16,0%	35 14,5%
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	668 53,3%	305 58,3%	35 62,5% *	13 49,4% *	1 37,8% **	13 51,6% **	631 54,9% G	37 35,3% *	561 54,2%	104 50,3% *	394 58,1%	190 51,4%	24 62,6% **	88 57,9%	464 54,8%	208 53,0%	344 56,4%	215 51,8%	170 59,2%	135 55,3%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	336 26,8%	88 16,9%	13 23,4% *	8 28,8% a*	1 44,3% **	7 27,3% **	291 25,3%	45 43,1% F*	261 25,2%	70 34,1% h*	132 19,5%	111 30,1% J	6 16,1% **	24 15,8%	213 25,1% M	98 24,9%	141 23,0%	119 28,7%	68 23,7%	64 26,2%
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	29 2,3%	4 0,8%	- *	2 6,6% AB*	- **	- **	28 2,5%	1 0,9% *	25 2,4%	4 1,9% *	9 1,3%	10 2,8%	1 3,3% **	3 2,3%	14 1,6%	9 2,3%	10 1,6%	11 2,6%	3 1,1%	10 4,0% r
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	888 70,9%	431 82,4% C	42 76,6% *	17 64,6% *	2 55,7% **	18 72,7% **	830 72,2% G	58 56,0% *	749 72,3% i	133 64,0% *	538 79,2% K	248 67,0%	31 80,6% **	124 81,9% n	620 73,3%	286 72,7%	460 75,3%	285 68,6%	216 75,2%	170 69,8%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - PRENDRE DES VITAMINES PRÉNATALES
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTIC (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	220 17,6%	14 17,3% *	31 10,5%	104 21,5% B	45 19,3% B	26 16,1%
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	668 53,3%	51 61,6% B*	132 45,7%	265 54,6% b	130 56,1% b	90 54,5%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	336 26,8%	14 17,5% *	115 39,7% ACDE	108 22,3%	54 23,2%	45 27,2% a
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	29 2,3%	3 3,6% *	11 4,0%	8 1,6%	3 1,5%	4 2,2%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	888 70,9%	65 78,9% B*	163 56,3%	370 76,2% B	175 75,4% B	116 70,6% B

- Moyennes de colonne:
 Colonne testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
 Colonne testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - CONSULTER RÉGULIÈREMENT UN MÉDECIN OU UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	433 34,6%	181 29,2%	252 39,9% A	146 32,3%	164 35,6%	123 36,2%	72 25,1%	54 34,3%	71 38,9% F*	69 45,9% FgJ	119 33,8% f	13 28,1% *	97 33,2%	14 29,1% *	120 36,8%	187 35,1%	148 34,3%	51 34,3% *	27 27,0% *	90 38,4% *
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	751 59,9%	395 63,7% B	356 56,2%	281 62,1%	271 59,0%	198 58,2%	195 68,1% HI	97 61,8%	100 54,4% *	76 50,7%	212 60,6% i	32 69,1% *	177 60,5%	33 69,3% *	191 58,5%	314 59,0%	257 59,5%	88 59,2% *	71 69,8% *	136 58,0% *
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	66 5,3%	42 6,8% b	24 3,8%	25 5,6%	25 5,3%	17 4,8%	18 6,4%	6 3,9%	12 6,7% *	5 3,5%	18 5,2%	1 2,9% *	18 6,2%	1 1,6% *	15 4,7%	30 5,6%	27 6,3%	9 6,2% *	2 2,3% *	7 3,1% *
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	3 0,2%	2 0,4%	- 0,1%	- -	- -	3 0,8% d	1 0,4%	- -	- *	- -	1 0,4%	- *	- -	- *	- -	1 0,3%	- -	- 0,3% *	1 0,9% *	1 0,5% *
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1184 94,5%	576 92,9%	608 96,1% a	427 94,4%	435 94,7%	322 94,4%	267 93,2%	150 96,1%	171 93,3% *	146 96,5%	331 94,4%	46 97,1% *	274 93,8%	47 98,4% *	311 95,3%	501 94,1%	406 93,7%	139 93,5% *	98 96,8% *	225 96,4% *

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - CONSULTER RÉGULIÈREMENT UN MÉDECIN OU UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENC- EI NTE/ NE PLANIF- IE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	433 34,6%	213 40,7%	20 35,7%*	8 30,9%*	- 17,9%**	11 44,1%**	402 35,0%	32 30,6%*	375 36,2% i	55 26,4%*	237 35,0%	138 37,4%	13 34,0%**	63 41,6%	292 34,5%	150 38,2%	207 34,0%	143 34,3%	101 35,1%	85 35,0%
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	751 59,9%	293 55,9%	32 58,2%*	17 65,7%*	1 53,2%**	12 48,2%**	683 59,4%	68 65,1%*	605 58,4%	139 67,2%*	405 59,7%	217 58,8%	25 66,0%**	82 54,0%	511 60,3%	226 57,6%	370 60,6%	246 59,2%	174 60,7%	145 59,6%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	66 5,3%	17 3,3%	3 6,2%*	1 3,4%*	1 28,9%**	2 7,7%**	62 5,4%	4 4,3%*	55 5,3%	11 5,5%*	34 4,9%	14 3,8%	- **	7 4,4%	42 4,9%	17 4,3%	30 5,0%	27 6,4%	11 3,7%	12 4,9%
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	3 0,2%	- 0,1%	- **	- **	- **	- **	3 0,2%	- **	1 0,1%	2 0,8%*	3 0,4%	- **	- **	- **	3 0,3%	- **	3 0,4%	- **	1 0,5%	1 0,5%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1184 94,5%	506 96,6%	52 93,8%*	26 96,6%*	2 71,1%**	23 92,3%**	1085 94,4%	100 95,7%*	980 94,6%	194 93,7%*	643 94,7%	355 96,2%	39 100,0%**	145 95,6%	803 94,8%	376 95,7%	578 94,6%	389 93,6%	276 95,8%	231 94,5%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - CONSULTER RÉGULIÈREMENT UN MÉDECIN OU UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					CB + TERR. (E)
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)		
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	433 34,6%	32 38,6% B*	74 25,5%	190 39,2% B	84 36,4% B	53 32,4%
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	751 59,9%	47 57,7% *	189 65,2% c	275 56,7%	139 59,8%	101 61,3%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	66 5,3%	3 3,7% *	25 8,8% Cd	19 3,8%	9 3,8%	10 6,3%
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	3 0,2%	- *	1 0,5%	1 0,3%	-	-
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1184 94,5%	79 96,3% *	262 90,7%	466 95,9% B	223 96,2% b	154 93,7%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - RÉDUIRE LES ACTIVITÉS PHYSIQUES INTENSES
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	110 8,8%	49 7,8%	62 9,7%	42 9,2%	41 9,0%	27 8,0%	45 15,6% Hi J	27 17,0% HI J	4 2,4% *	11 7,1%	13 3,6%	4 9,4% *	28 9,6%	3 6,1% *	34 10,6%	40 7,5%	36 8,3%	14 9,6% *	9 8,5% *	13 5,4%
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	568 45,3%	290 46,7%	277 43,9%	236 52,2% DE	193 41,9%	139 40,7%	131 45,9%	70 44,7%	98 53,7% J*	68 45,4%	146 41,7%	20 41,8% *	161 54,9% NO	27 56,1% o*	136 41,7%	220 41,4%	201 46,4%	65 43,6% *	37 36,3% *	94 40,2%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	505 40,3%	249 40,1%	256 40,5%	164 36,3%	196 42,6%	145 42,6%	105 36,6%	56 35,9%	72 39,2% *	69 45,8%	156 44,6%	23 48,7% l*	96 32,8%	15 32,5% *	142 43,4% l	226 42,5% L	169 39,1%	64 43,4% *	51 50,3% *	111 47,4%
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	70 5,6%	33 5,3%	37 5,9%	10 2,2%	30 6,6% C	30 8,7% C	6 1,9%	4 2,4%	9 4,7% *	3 1,7%	35 10,0% FGI	- *	8 2,7%	3 5,3% *	14 4,2%	46 8,6% kLn	27 6,2%	5 3,4% *	5 5,0% *	16 7,0%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	678 54,1%	339 54,6%	339 53,6%	278 61,4% DE	234 50,9%	166 48,7%	176 61,5% J	97 61,8% J	103 56,1% j*	79 52,5%	159 45,4%	24 51,3% *	189 64,5% NO	30 62,2% *	171 52,3%	261 48,9%	237 54,7% s	79 53,2% *	45 44,8% *	107 45,6%

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - RÉDUIRE LES ACTIVITÉS PHYSIQUES INTENSES
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCLUSION- (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENC- EI NTE/ NE PLANIF- IE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	110 8,8%	54 10,3%	5 9,1% *	1 3,0% *	- **	2 7,1% **	94 8,1%	17 15,9% f*	85 8,2%	23 11,0% *	53 7,8%	36 9,8%	4 9,1% **	17 11,5%	67 8,0%	40 10,1%	44 7,3%	43 10,2%	19 6,7%	15 6,1%
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	568 45,3%	243 46,5% B	15 27,2% *	9 34,5% *	2 55,7% **	8 34,3% **	530 46,2%	37 35,6% *	472 45,6%	90 43,6% *	263 38,8%	189 51,1% J	20 51,4% **	63 41,8%	365 43,1%	190 48,4% P	235 38,5%	202 48,5% S	131 45,6% S	81 33,2%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	505 40,3%	204 39,0%	28 51,1% *	13 51,0% *	1 44,3% **	9 36,9% **	459 40,0%	46 44,6% *	420 40,6%	82 39,8% *	312 45,9% K	129 35,0%	14 36,6% **	58 38,6%	363 42,8%	146 37,1%	286 46,9% 0	155 37,2%	116 40,3%	130 53,2% QR
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	70 5,6%	22 4,2%	7 12,6% A*	3 11,6% a*	- **	5 21,8% **	66 5,7%	4 3,9% *	58 5,6%	12 5,7% *	51 7,5%	15 4,0%	1 2,8% **	12 8,1%	52 6,1%	17 4,4%	45 7,3%	17 4,0%	21 7,4%	18 7,6%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	678 54,1%	297 56,8% BC	20 36,3% *	10 37,5% *	2 55,7% **	10 41,3% **	624 54,3%	54 51,6% *	557 53,8%	113 54,5% *	316 46,6%	225 60,9% J	23 60,6% **	81 53,3%	432 51,1%	229 58,4% P	280 45,8%	244 58,7% S	150 52,2% S	96 39,2%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - RÉDUIRE LES ACTIVITÉS PHYSIQUES INTENSES
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	110 8,8%	4 4,5% *	28 9,7%	50 10,2% e	21 8,8%	8 5,0%
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	568 45,3%	39 47,1% B*	93 32,2%	248 51,2% B	102 44,1% B	85 51,8% B
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	505 40,3%	37 45,7% Ce*	157 54,4% CDE	157 32,4%	96 41,6% c	57 34,5%
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	70 5,6%	2 2,7% *	11 3,8%	30 6,2%	13 5,5%	14 8,7% ab
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	678 54,1%	42 51,6% *	121 41,8%	298 61,4% Bd	123 53,0% B	93 56,8% B

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - ÉVITER LA FUMÉE SECONDAIRE
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXÉ		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	392 31,3%	191 30,9%	200 31,7%	138 30,5%	142 30,9%	112 32,8%	69 24,3%	46 29,2%	64 35,0%	63 41,9%	108 30,7%	20 43,3%	65 22,2%	16 34,4%	104 31,8%	185 34,7%	153 35,3%	45 30,5%	29 29,0%	61 26,2%
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	774 61,8%	380 61,2%	394 62,3%	283 62,5%	286 62,2%	205 60,2%	187 65,2%	98 62,9%	108 59,2%	76 50,3%	223 63,7%	24 50,4%	190 65,0%	30 62,8%	206 63,3%	319 60,0%	253 58,4%	95 64,2%	60 59,3%	149 63,9%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	76 6,1%	42 6,7%	35 5,5%	31 6,8%	28 6,0%	18 5,2%	27 9,4%	10 6,3%	10 5,5%	9 6,3%	17 4,8%	3 6,3%	34 11,6%	1 2,8%	15 4,5%	23 4,3%	22 5,1%	7 4,9%	12 11,7%	22 9,4%
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	11 0,9%	8 1,2%	4 0,6%	1 0,2%	4 0,9%	6 1,7%	3 1,1%	3 1,6%	1 0,4%	2 1,5%	3 0,8%	- -	4 1,2%	- -	1 0,4%	5 1,0%	5 1,2%	1 0,4%	- -	1 0,5%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1166 93,0%	571 92,1%	594 94,0%	421 93,0%	428 93,0%	317 93,1%	256 89,5%	144 92,1%	172 94,2%	139 92,2%	331 94,5%	44 93,7%	255 87,1%	46 97,2%	310 95,1%	504 94,7%	406 93,8%	140 94,7%	90 88,3%	210 90,0%

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - ÉVITER LA FUMÉE SECONDAIRE
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	392 31,3%	169 32,3%	13 22,7% *	6 22,5% *	1 33,3% **	12 48,4% **	359 31,2%	33 31,6% *	326 31,5%	63 30,3% *	211 31,1%	124 33,7%	17 45,1% **	58 38,1%	255 30,1%	138 35,1%	186 30,5%	131 31,6%	93 32,2%	73 30,0%
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	774 61,8%	332 63,5%	34 61,4% *	16 62,2% *	1 37,8% **	10 41,9% **	719 62,5%	55 53,1% *	642 62,0%	125 60,5% *	422 62,2%	225 60,9%	20 51,8% **	87 57,4%	535 63,1%	235 60,0%	379 62,1%	255 61,5%	168 58,4%	158 64,6%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	76 6,1%	18 3,5%	9 15,9% A*	4 15,4% A*	1 28,9% **	2 9,7% **	63 5,5%	13 12,2% f*	60 5,8%	16 7,7% *	38 5,6%	17 4,7%	1 3,1% **	5 3,5%	49 5,7%	18 4,5%	37 6,1%	26 6,2%	24 8,4%	12 4,8%
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	11 0,9%	4 0,7%	- *	- *	- **	- **	8 0,7%	3 3,1% *	7 0,7%	3 1,5% *	7 1,1%	3 0,8%	- **	1 1,0%	9 1,0%	1 0,4%	9 1,4%	3 0,8%	3 0,9%	1 0,5%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1166 93,0%	501 95,8% BC	47 84,1% *	22 84,6% *	2 71,1% **	22 90,3% **	1078 93,8% G	88 84,6% *	968 93,5%	188 90,8% *	634 93,3%	349 94,6%	37 96,9% **	145 95,5%	790 93,2%	373 95,1%	565 92,5%	387 93,0%	261 90,6%	231 94,6%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - ÉVITER LA FUMÉE SECONDAIRE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
UNE DES CHOSES LES PLUS IMPORTANTES À FAIRE	392 31,3%	23 28,0% *	90 31,1%	163 33,7%	66 28,4%	49 30,1%
UNE CHOSE TRÈS IMPORTANTE À FAIRE	774 61,8%	56 67,9% *	177 61,2%	287 59,2%	152 65,3%	102 62,1%
UNE CHOSE MOINS IMPORTANTE À FAIRE	76 6,1%	3 4,1% *	21 7,3%	28 5,7%	13 5,5%	11 6,7%
UNE CHOSE PAS DU TOUT IMPORTANTE	11 0,9%	- - *	1 0,4%	7 1,4%	2 0,7%	2 1,1%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1166 93,0%	79 95,9% *	267 92,3%	451 92,9%	218 93,7%	151 92,2%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - SOMMAIRE DE LA COTE SUPÉRIEURE
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
CESSER DE FUMER	672 53,6%	321 51,8%	351 55,5%	241 53,2%	247 53,8%	184 53,9%	118 41,1%	88 56,0%	106 57,6%	92 60,8%	203 57,9%	24 50,2%	144 49,4%	26 55,0%	162 49,8%	314 59,0%	249 57,5%	74 49,7%	58 57,4%	123 52,7%
RÉDUIRE SA CONSOMMATION D'ALCOOL	646 51,5%	301 48,4%	345 54,6%	214 47,3%	255 55,4%	177 52,0%	121 42,4%	82 52,7%	105 57,1%	89 59,1%	194 55,2%	26 54,3%	138 47,3%	20 42,1%	154 47,1%	303 56,9%	218 50,4%	77 51,6%	52 51,3%	119 50,9%
CESSER SA CONSOMMATION D'ALCOOL	639 51,0%	291 46,9%	348 55,1%	226 49,9%	241 52,4%	172 50,5%	115 40,3%	76 48,8%	108 59,0%	76 50,6%	199 56,9%	22 47,0%	139 47,4%	24 49,6%	143 43,8%	308 57,9%	221 50,9%	70 47,4%	44 43,1%	115 49,3%
ÉVITER LES SITUATIONS STRESSANTES	229 18,3%	108 17,3%	122 19,3%	96 21,2%	79 17,3%	54 15,9%	64 22,5%	34 21,6%	37 20,3%	26 17,2%	39 11,3%	12 24,8%	59 20,3%	10 21,3%	61 18,7%	86 16,1%	80 18,5%	21 14,4%	10 9,7%	45 19,4%
MANGER DES ALIMENTS NUTRITIFS	438 34,9%	200 32,2%	238 37,6%	132 29,2%	167 36,3%	139 40,8%	87 30,3%	62 39,6%	65 35,6%	62 41,4%	114 32,5%	15 32,7%	82 27,9%	21 43,9%	112 34,3%	207 38,9%	166 38,3%	44 29,9%	28 28,1%	77 33,1%
PRENDRE DES VITAMINES PRÉNATALES	220 17,6%	77 12,4%	143 22,7%	54 12,0%	96 20,9%	70 20,5%	50 17,5%	30 19,4%	37 20,0%	34 22,8%	46 13,2%	8 17,5%	41 13,9%	9 18,5%	64 19,6%	97 18,3%	74 17,2%	25 17,1%	16 15,6%	29 12,5%
CONSULTER RÉGULIÈREMENT UN MÉDECIN OU UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ	433 34,6%	181 29,2%	252 39,9%	146 32,3%	164 35,6%	123 36,2%	72 25,1%	54 34,3%	71 38,9%	69 45,9%	119 33,8%	13 28,1%	97 33,2%	14 29,1%	120 36,8%	187 35,1%	148 34,3%	51 34,3%	27 27,0%	90 38,4%
RÉDUIRE LES ACTIVITÉS PHYSIQUES INTENSES	110 8,8%	49 7,8%	62 9,7%	42 9,2%	41 9,0%	27 8,0%	45 15,6%	27 17,0%	4 2,4%	11 7,1%	13 3,6%	4 9,4%	28 9,6%	3 6,1%	34 10,6%	40 7,5%	36 8,3%	14 9,6%	9 8,5%	13 5,4%
ÉVITER LA FUMÉE SECONDAIRE	392 31,3%	191 30,9%	200 31,7%	138 30,5%	142 30,9%	112 32,8%	69 24,3%	46 29,2%	64 35,0%	63 41,9%	108 30,7%	20 43,3%	65 22,2%	16 34,4%	104 31,8%	185 34,7%	153 35,3%	45 30,5%	29 29,0%	61 26,2%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - SOMMAIRE DE LA COTE SUPÉRIEURE
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION À L'OCCLUSION (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCLUSION RÉGUL. 1/SEM (C)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (D)	OUI (E)	NON (F)	OUI (G)	NON (H)	OUI (I)	NON (J)	ACTUELLEMENT (K)	Y PENSE (L)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (M)	OUI (N)	NON (O)	< 1 (P)	1-2 (Q)	3+ (R)	(S)
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
CESSER DE FUMER	672 53,6%	294 56,2% c	31 55,1% *	11 41,0% *	- 17,9% **	15 61,0% **	619 53,9%	53 51,2% *	570 55,0%	99 47,9% *	370 54,5%	201 54,4%	28 73,7% **	84 55,2%	449 53,1%	225 57,3%	321 52,6%	220 53,0%	162 56,3%	130 53,5%
RÉDUIRE SA CONSOMMATION D'ALCOOL	646 51,5%	300 57,3% BC	21 37,2% *	10 37,1% *	- - **	15 61,6% **	606 52,8% g	39 37,9% *	563 54,4% I	79 38,1% *	370 54,4%	182 49,2%	30 77,5% **	79 52,1%	434 51,3%	208 52,9%	319 52,2%	222 53,5%	136 47,3%	124 50,9%
CESSER SA CONSOMMATION D'ALCOOL	639 51,0%	307 58,7% BC	21 37,0% *	6 24,1% *	- 17,9% **	13 54,4% **	602 52,4% G	37 35,6% *	559 54,0% I	73 35,3% *	358 52,7%	179 48,5%	25 64,4% **	74 49,0%	429 50,7%	202 51,6%	312 51,1%	210 50,4%	141 48,9%	119 48,8%
ÉVITER LES SITUATIONS STRESSANTES	229 18,3%	98 18,8%	10 18,0% *	5 19,5% *	1 28,9% **	8 30,7% **	200 17,4%	30 28,6% f*	184 17,8%	42 20,1% *	112 16,5%	68 18,5%	2 4,2% **	31 20,3%	143 16,9%	78 19,8%	92 15,1%	77 18,5%	55 19,0%	34 13,9%
MANGER DES ALIMENTS NUTRITIFS	438 34,9%	197 37,7%	20 35,3% *	9 34,5% *	2 62,2% **	10 41,9% **	394 34,3%	44 42,3% *	360 34,8%	74 35,7% *	257 37,8%	115 31,2%	11 28,5% **	55 36,6%	303 35,8%	131 33,3%	225 36,8%	133 31,9%	107 37,1%	90 36,9%
PRENDRE DES VITAMINES PRÉNATALES	220 17,6%	126 24,0%	8 14,1% *	4 15,2% *	- 17,9% **	5 21,1% **	199 17,3%	21 20,6% *	188 18,1%	28 13,7% *	143 21,1%	58 15,6%	7 18,1% **	36 23,9%	157 18,5%	78 19,8%	116 19,0%	70 16,8%	46 16,0%	35 14,5%
CONSULTER RÉGULIÈREMENT UN MÉDECIN OU UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ	433 34,6%	213 40,7%	20 35,7% *	8 30,9% *	- 17,9% **	11 44,1% **	402 35,0%	32 30,6% *	375 36,2% i	55 26,4% *	237 35,0%	138 37,4%	13 34,0% **	63 41,6%	292 34,5%	150 38,2%	207 34,0%	143 34,3%	101 35,1%	85 35,0%
RÉDUIRE LES ACTIVITÉS PHYSIQUES INTENSES	110 8,8%	54 10,3%	5 9,1% *	1 3,0% *	- - **	2 7,1% **	94 8,1%	17 15,9% f*	85 8,2%	23 11,0% *	53 7,8%	36 9,8%	4 9,1% **	17 11,5%	67 8,0%	40 10,1%	44 7,3%	43 10,2%	19 6,7%	15 6,1%
ÉVITER LA FUMÉE SECONDAIRE	392 31,3%	169 32,3%	13 22,7% *	6 22,5% *	1 33,3% **	12 48,4% **	359 31,2%	33 31,6% *	326 31,5%	63 30,3% *	211 31,1%	124 33,7%	17 45,1% **	58 38,1%	255 30,1%	138 35,1%	186 30,5%	131 31,6%	93 32,2%	73 30,0%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - SOMMAIRE DE LA COTE SUPÉRIEURE
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
CESSER DE FUMER	672 53,6%	44 53,8% *	155 53,6%	260 53,6%	115 49,4%	98 59,8% d
RÉDUIRE SA CONSOMMATION D'ALCOOL	646 51,5%	42 51,3% *	123 42,6%	256 52,8% B	131 56,4% B	93 56,8% B
CESSER SA CONSOMMATION D'ALCOOL	639 51,0%	41 50,4% *	125 43,4%	236 48,6%	139 59,9% BC	97 59,1% BC
ÉVITER LES SITUATIONS STRESSANTES	229 18,3%	13 15,9% *	43 15,0%	106 21,9% b	38 16,4%	29 17,7%
MANGER DES ALIMENTS NUTRITIFS	438 34,9%	22 27,4% *	99 34,3%	169 34,9%	82 35,2%	65 39,6% a
PRENDRE DES VITAMINES PRÉNATALES	220 17,6%	14 17,3% *	31 10,5%	104 21,5% B	45 19,3% B	26 16,1%
CONSULTER RÉGULIÈREMENT UN MÉDECIN OU UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ	433 34,6%	32 38,6% B*	74 25,5%	190 39,2% B	84 36,4% B	53 32,4%
RÉDUIRE LES ACTIVITÉS PHYSIQUES INTENSES	110 8,8%	4 4,5% *	28 9,7%	50 10,2% e	21 8,8%	8 5,0%
ÉVITER LA FUMÉE SECONDAIRE	392 31,3%	23 28,0% *	90 31,1%	163 33,7%	66 28,4%	49 30,1%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - SOMMAIRE DES 2 COTES SUPÉRIEURES
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
CESSER DE FUMER	1227 97,9%	612 98,6%	615 97,2%	448 99,1% d	445 96,8%	334 97,9%	277 96,8%	150 95,7%	182 99,1% *	149 98,6%	345 98,4%	45 95,2% *	284 97,1%	47 99,0% *	320 98,1%	525 98,7%	425 98,2%	144 97,2% *	97 95,8% *	231 98,8%
RÉDUIRE SA CONSOMMATION D'ALCOOL	1220 97,4%	601 96,9%	619 97,8%	440 97,2%	446 97,0%	334 98,1%	276 96,5%	155 99,1%	179 97,8% *	149 99,0%	343 97,9%	47 99,0% *	282 96,5%	47 98,4% *	316 97,1%	521 97,7%	423 97,7% s	144 97,0% *	101 100,0% s*	219 93,9%
CESSER SA CONSOMMATION D'ALCOOL	1200 95,7%	587 94,7%	612 96,8%	436 96,3%	435 94,7%	329 96,5%	265 92,7%	153 98,0% f	180 98,0% f*	147 97,8% f	332 94,7%	47 99,1% *	272 93,1%	44 91,5% *	317 97,1%	513 96,4%	411 94,9%	141 95,4% *	99 97,8% *	223 95,3%
ÉVITER LES SITUATIONS STRESSANTES	988 78,8%	474 76,3%	514 81,3% a	361 79,9%	369 80,2%	258 75,7%	234 81,8% J	130 83,4% J	147 80,4% J*	125 83,2% J	244 69,6%	38 81,5% *	253 86,6% n0	37 77,6% *	259 79,5%	394 74,0%	339 78,4%	114 76,7% *	71 70,1% *	187 79,8%
MANGER DES ALIMENTS NUTRITIFS	1222 97,5%	598 96,3%	624 98,7% A	436 96,5%	448 97,5%	337 98,8% c	281 98,2%	151 96,3%	177 96,8% *	149 98,8%	340 97,0%	47 100,0% *	283 96,6%	45 95,5% *	317 97,2%	523 98,1%	421 97,1%	142 95,8% *	101 99,1% *	229 98,1%
PRENDRE DES VITAMINES PRÉNATALES	888 70,9%	378 61,0%	510 80,6% A	260 57,6%	375 81,5% CE	253 74,3% C	198 69,1%	97 62,2%	123 67,3% *	121 80,6% FGH	259 73,9% G	30 63,8% *	187 64,0%	38 80,9% I*	230 70,6%	397 74,4% L	306 70,6%	114 77,0% r*	64 63,4% *	160 68,3%
CONSULTER RÉGULIÈREMENT UN MÉDECIN OU UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ	1184 94,5%	576 92,9%	608 96,1% a	427 94,4%	435 94,7%	322 94,4%	267 93,2%	150 96,1%	171 93,3% *	146 96,5%	331 94,4%	46 97,1% *	274 93,8%	47 98,4% *	311 95,3%	501 94,1%	406 93,7%	139 93,5% *	98 96,8% *	225 96,4%
RÉDUIRE LES ACTIVITÉS PHYSIQUES INTENSES	678 54,1%	339 54,6%	339 53,6%	278 61,4% DE	234 50,9%	166 48,7%	176 61,5% J	97 61,8% J	103 56,1% j*	79 52,5%	159 45,4%	24 51,3% *	189 64,5% N0	30 62,2% *	171 52,3%	261 48,9%	237 54,7% s	79 53,2% *	45 44,8% *	107 45,6%
ÉVITER LA FUMÉE SECONDAIRE	1166 93,0%	571 92,1%	594 94,0%	421 93,0%	428 93,0%	317 93,1%	256 89,5%	144 92,1%	172 94,2% *	139 92,2%	331 94,5% f	44 93,7% *	255 87,1%	46 97,2% *	310 95,1% L	504 94,7% L	406 93,8%	140 94,7% *	90 88,3% *	210 90,0%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - SOMMAIRE DES 2 COTES SUPÉRIEURES
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION À L'OC-CASION (A)	VERRE À L'OC-CASION (B)	OC-CASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS EN-CENTE/NE PLANIF-IE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
CESSER DE FUMER	1227 97,9%	512 97,9% C	54 97,7% C*	23 88,6% *	2 71,1% **	24 95,2% **	1126 98,0% *	101 97,6% *	1013 97,8% *	204 98,6% *	658 96,9% *	365 98,9% *	39 100,0% **	148 98,1% *	825 97,4% *	386 98,4% *	593 97,1% *	407 98,0% *	282 98,2% *	240 98,2% *
RÉDUIRE SA CONSOMMATION D'ALCOOL	1220 97,4%	517 98,8% B	50 90,2% *	26 100,0% b*	2 71,1% **	24 95,2% **	1127 98,1% G	93 89,2% *	1021 98,6% I	189 91,3% *	664 97,8% *	355 96,3% *	39 100,0% **	147 97,3% *	822 97,1% *	378 96,4% *	597 97,8% *	407 97,9% *	279 96,9% *	231 94,9% *
CESSER SA CONSOMMATION D'ALCOOL	1200 95,7%	518 99,0% BC	45 81,2% *	24 92,0% *	2 55,7% **	24 94,9% **	1103 96,0% *	97 92,9% *	1001 96,6% I	189 91,2% *	654 96,4% *	358 97,0% *	36 94,3% **	145 95,8% *	820 96,8% *	380 96,7% *	589 96,5% *	396 95,2% *	277 96,4% *	229 93,9% *
ÉVITER LES SITUATIONS STRESSANTES	988 78,8%	432 82,7% C	44 78,9% *	18 67,5% *	2 84,6% **	18 72,7% **	894 77,8% *	94 90,3% f*	798 77,1% *	180 87,1% H*	532 78,3% *	297 80,3% *	29 76,3% **	124 81,7% *	665 78,5% *	324 82,5% P	467 76,5% *	328 78,9% *	227 79,1% *	181 74,1% *
MANGER DES ALIMENTS NUTRITIFS	1222 97,5%	518 99,0% C	55 100,0% C*	24 91,6% *	3 100,0% **	24 95,7% **	1119 97,4% *	102 98,4% *	1009 97,4% *	202 97,7% *	668 98,4% *	356 96,4% *	39 100,0% **	149 98,5% *	825 97,4% *	386 98,2% *	594 97,2% *	402 96,7% *	285 99,0% *	236 96,6% *
PRENDRE DES VITAMINES PRÉNATALES	888 70,9%	431 82,4% C	42 76,6% *	17 64,6% *	2 55,7% **	18 72,7% **	830 72,2% G	58 56,0% *	749 72,3% i	133 64,0% *	538 79,2% K	248 67,0% *	31 80,6% **	124 81,9% n	620 73,3% *	286 72,7% *	460 75,3% *	285 68,6% *	216 75,2% *	170 69,8% *
CONSULTER RÉGULIÈREMENT UN MÉDECIN OU UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ	1184 94,5%	506 96,6% *	52 93,8% *	26 96,6% *	2 71,1% **	23 92,3% **	1085 94,4% *	100 95,7% *	980 94,6% *	194 93,7% *	643 94,7% *	355 96,2% *	39 100,0% **	145 95,6% *	803 94,8% *	376 95,7% *	578 94,6% *	389 93,6% *	276 95,8% *	231 94,5% *
RÉDUIRE LES ACTIVITÉS PHYSIQUES INTENSES	678 54,1%	297 56,8% BC	20 36,3% *	10 37,5% *	2 55,7% **	10 41,3% **	624 54,3% *	54 51,6% *	557 53,8% *	113 54,5% *	316 46,6% *	225 60,9% J	23 60,6% **	81 53,3% *	432 51,1% *	229 58,4% P	280 45,8% *	244 58,7% S	150 52,2% S	96 39,2% *
ÉVITER LA FUMÉE SECONDAIRE	1166 93,0%	501 95,8% BC	47 84,1% *	22 84,6% *	2 71,1% **	22 90,3% **	1078 93,8% G	88 84,6% *	968 93,5% *	188 90,8% *	634 93,3% *	349 94,6% *	37 96,9% **	145 95,5% *	790 93,2% *	373 95,1% *	565 92,5% *	387 93,0% *	261 90,6% *	231 94,6% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q4. IMPORTANCE DE L'ÉNONCÉ - SOMMAIRE DES 2 COTES SUPÉRIEURES
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					CB + TERR. (E)
	ATL- ANTIC (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)		
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
CESSER DE FUMER	1227 97, 9%	82 99, 3% *	283 97, 7%	474 97, 6%	229 98, 7%	160 97, 6%
RÉDUIRE SA CONSOMMATION D' ALCOOL	1220 97, 4%	80 97, 5% *	278 96, 0%	476 98, 1%	223 96, 1%	163 99, 3% bd
CESSER SA CONSOMMATION D' ALCOOL	1200 95, 7%	79 96, 4% *	272 94, 0%	459 94, 5%	229 98, 7% BC	161 97, 9%
ÉVITER LES SITUATIONS STRESSANTES	988 78, 8%	65 79, 2% *	231 79, 8%	397 81, 8% D	169 72, 9%	126 76, 6%
MANGER DES ALIMENTS NUTRITIFS	1222 97, 5%	79 96, 6% *	281 97, 1%	473 97, 5%	229 98, 8%	159 96, 9%
PRENDRE DES VITAMINES PRÉNATALES	888 70, 9%	65 78, 9% B*	163 56, 3%	370 76, 2% B	175 75, 4% B	116 70, 6% B
CONSULTER RÉGULIÈREMENT UN MÉDECIN OU UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ	1184 94, 5%	79 96, 3% *	262 90, 7%	466 95, 9% B	223 96, 2% b	154 93, 7%
RÉDUIRE LES ACTIVITÉS PHYSIQUES INTENSES	678 54, 1%	42 51, 6% *	121 41, 8%	298 61, 4% Bd	123 53, 0% B	93 56, 8% B
ÉVITER LA FUMÉE SECONDAIRE	1166 93, 0%	79 95, 9% *	267 92, 3%	451 92, 9%	218 93, 7%	151 92, 2%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q5. CONSOMMATION D'ALCOOL PAR LES FEMMES AVANT/PENDANT LA GROSSESSE
Base: TOTAL FEMMES

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	800	-	800	131	340	329	172	103	92	115	236	34	123	24	235	382	305	90	60	111	
Base	633	-	633	217	240	176	151	81	84	81	162	27	129	18	181	274	224	76	43	100	
CESSERIEZ DE CONSOMMER DE L'ALCOOL	523 82,7%	-	523 82,7%	189 87,1% *	192 79,9% *	143 81,2% *	123 81,2% *	69 84,7% *	70 82,9% *	67 82,7% *	135 83,0% *	25 92,0% **	110 85,0% *	15 82,0% **	148 81,4% *	223 81,4% *	188 83,6% s	62 82,1% *	32 75,3% *	72 72,3% *	
CONSUMERIEZ RAREMENT UN VERRE (1-3 VERRES PENDANT LA GROSSESSE)	55 8,8%	-	55 8,8%	15 6,9% *	26 10,8% *	15 8,3% *	13 8,3% *	4 5,3% *	10 11,6% *	8 9,8% *	17 10,2% *	- 1,5% **	8 6,6% *	1 5,9% **	15 8,1% *	31 11,2% *	19 8,5% *	9 11,6% *	7 15,4% *	18 18,2% p*	
CONSUMERIEZ UN VERRE À L'OCCASION (UN VERRE PAR MOIS)	26 4,2%	-	26 4,2%	5 2,4% *	14 5,7% *	8 4,3% *	9 6,0% *	4 4,5% *	1 1,1% *	3 3,8% *	8 5,1% *	- 1,5% **	2 1,5% *	2 9,7% **	11 6,2% *	11 4,1% *	8 3,5% *	5 6,3% *	4 9,3% p*	8 8,1% *	
CONSUMERIEZ RÉGULIÈREMENT (AU MOINS UN VERRE PAR SEMAINE)	3 0,4%	-	3 0,4%	- * *	1 0,4% *	2 1,0% *	1 1,0% *	- * *	- * *	- * *	1 0,5% **	- ** **	1 1,1% *	- ** **	- - -	1 0,5% *	1 0,5% *	- * *	- * *	- * *	
(SPONTANÉMENT) JE NE CONSOMME PAS D'ALCOOL	25 3,9%	-	25 3,9%	8 3,7% *	8 3,2% *	9 5,2% *	5 3,5% *	4 5,5% j*	4 4,5% *	3 3,7% *	2 1,2% *	1 4,9% **	8 5,8% *	- 2,3% **	8 4,2% *	8 2,8% *	9 3,9% *	- * *	- * *	1 1,4% *	
(SPONTANÉMENT) JE NE SAIS PAS	-	-	-	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- *	- **	- *	- **	- -	- -	- -	- -	- *	- *	- *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colones testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colones testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q5. CONSOMMATION D'ALCOOL PAR LES FEMMES AVANT/PENDANT LA GROSSESSE
Base: TOTAL FEMMES

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	800	642	75	41	4	38	759	41	709	85	617	182	24	85	685	189	583	251	197	134
Base	633	523	55	26	3	25	601	32	557	72	400	231	23	73	531	235	373	213	151	94
CESSERIEZ DE CONSOMMER DE L'ALCOOL	523 82,7%	523 100,0% BC	- *	- *	- **	- **	496 82,6%	27 84,5%	464 83,4%	55 76,7%	321 80,3%	201 86,9%	17 75,2%	58 78,6%	445 83,9%	202 86,0%	302 81,0%	179 83,9%	121 80,1%	72 76,1%
CONSOMMERIEZ RAREMENT UN VERRE (1-3 VERRES PENDANT LA GROSSESSE)	55 8,8%	- 100,0% AC*	55 *	- *	- **	- **	54 8,9%	2 5,9%	45 8,0%	11 14,9% h*	36 9,0%	19 8,3%	4 18,2% **	8 10,4% *	44 8,2%	19 8,1%	32 8,7%	19 8,8%	20 13,3%	15 15,4% *
CONSOMMERIEZ UN VERRE À L'OCCASION (UN VERRE PAR MOIS)	26 4,2%	- *	- *	26 100,0% AB*	- **	- **	25 4,2%	1 3,8%	23 4,1%	4 5,0% *	22 5,4%	5 2,0%	1 6,6% **	4 5,9% *	19 3,7%	8 3,3%	17 4,7%	8 3,6%	8 5,2%	7 7,4% *
CONSOMMERIEZ RÉGULIÈREMENT (AU MOINS UN VERRE PAR SEMAINE)	3 0,4%	- *	- *	- *	3 100,0% **	- **	2 0,3%	1 2,5% f*	2 0,3%	1 1,1% *	2 0,6%	- 0,2%	- **	1 1,4% *	2 0,3%	1 0,4%	2 0,5%	- -	- 0,3%	1 0,8% *
(SPONTANÉMENT) JE NE CONSOMME PAS D'ALCOOL	25 3,9%	- *	- *	- *	- **	25 100,0% **	24 3,9%	1 3,4% *	23 4,2%	2 2,3% *	19 4,7%	6 2,5%	- **	3 3,7% *	21 3,9%	5 2,3%	19 5,2%	8 3,8%	2 1,2%	- 0,3% *
(SPONTANÉMENT) JE NE SAIS PAS	- -	- -	- *	- *	- **	- **	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- **	- *	- -	- -	- -	- -	- -	- -

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q5. CONSOMMATION D'ALCOOL PAR LES FEMMES AVANT/PENDANT LA GROSSESSE
Base: TOTAL FEMMES

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					CB + TERR. (E)
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)		
Base Non-pondérée	800	98	212	220	155	115
Base	633	42	144	247	115	84
CESSERIEZ DE CONSOMMER DE L'ALCOOL	523 82,7%	36 86,6% b*	104 72,1%	214 86,4% B	101 87,4% B	69 81,7% b*
CONSUMERIEZ RAREMENT UN VERRE (1-3 VERRES PENDANT LA GROSSESSE)	55 8,8%	3 7,0% *	19 12,9%	18 7,4%	8 6,8%	8 9,2% *
CONSUMERIEZ UN VERRE À L'OCCASION (UN VERRE PAR MOIS)	26 4,2%	2 3,9% *	10 6,9% d	8 3,2%	2 2,1%	5 5,4% *
CONSUMERIEZ RÉGULIÈREMENT (AU MOINS UN VERRE PAR SEMAINE)	3 0,4%	- *	- 0,3%	1 0,3%	1 0,9%	- 0,6% *
(SPONTANÉMENT) JE NE CONSOMME PAS D'ALCOOL	25 3,9%	1 2,5% *	11 7,8% Cd	7 2,7%	3 2,8%	3 3,1% *
(SPONTANÉMENT) JE NE SAIS PAS	-	- *	-	-	-	- *

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q6. QUANTITÉ D'ALCOOL CONSIDÉRÉE SÉCURITAIRE PENDANT LA GROSSESSE - UNE BOISSON ALCOOLISÉE PAR SEMAINE PENDANT LA GROSSESSE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNIV- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
TRÈS SÉCURITAIRE	70 5,6%	61 9,8% B	10 1,6%	25 5,5%	20 4,4%	25 7,4% d	17 5,9%	7 4,4%	5 2,7% *	13 8,3% h	24 6,8%	3 5,6% *	24 8,1%	2 3,3% *	19 5,7%	23 4,3%	31 7,1%	10 6,6% *	7 6,8% *	14 6,0%
ASSEZ SÉCURITAIRE	190 15,2%	142 22,8% B	48 7,6%	66 14,7%	63 13,8%	60 17,7%	33 11,4%	36 22,8% FH	18 10,0% *	21 14,1%	65 18,5% fh	7 15,8% *	47 15,9%	11 22,8% *	50 15,4%	75 14,1%	67 15,5%	20 13,3% *	18 18,0% *	52 22,1%
PAS TRÈS SÉCURITAIRE	284 22,6%	118 19,0%	166 26,2% A	123 27,1% E	102 22,2% e	59 17,3%	66 23,2%	34 21,6%	50 27,3% *	29 19,3%	77 22,1%	10 20,3% *	74 25,4%	13 28,2% *	77 23,6%	109 20,5%	101 23,2%	34 22,7% *	24 23,2% *	67 28,6%
PAS DU TOUT SÉCURITAIRE	697 55,7%	294 47,4%	404 63,8% A	236 52,3%	266 57,9%	195 57,1%	169 58,9%	79 50,4%	109 59,8% *	87 58,0%	182 51,9%	27 58,3% *	145 49,6%	22 45,8% *	179 55,0%	318 59,7% L	234 54,0% S	83 56,1% S*	53 52,0% *	100 42,6%
NE SAIT PAS	12 0,9%	7 1,1%	5 0,8%	2 0,4%	8 1,8% e	1 0,4%	2 0,5%	1 0,8%	- 0,2% *	- 0,3%	2 0,7%	- *	3 1,0%	- *	1 0,3%	8 1,5%	- 0,1%	2 1,3% *	- *	1 0,6%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	260 20,8%	202 32,6% B	58 9,2%	91 20,2%	83 18,1%	86 25,1% D	50 17,4%	43 27,2% FH	23 12,8% *	34 22,4% h	89 25,3% FH	10 21,4% *	70 24,0%	12 26,1% *	69 21,1%	98 18,3%	98 22,7%	30 19,9% *	25 24,8% *	66 28,2%
NET: DES 2 COTES INFÉRIEURES	981 78,3%	412 66,4%	569 90,0% A	359 79,4%	368 80,1% e	254 74,5%	235 82,1% gj	113 72,0%	159 87,0% Gi J*	117 77,3%	260 74,0%	37 78,6% *	219 75,0%	35 73,9% *	256 78,7%	427 80,2%	334 77,2%	117 78,8% *	76 75,2% *	166 71,2%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q6. QUANTITÉ D'ALCOOL CONSIDÉRÉE SÉCURITAIRE PENDANT LA GROSSESSE - UNE BOISSON ALCOOLISÉE PAR SEMAINE PENDANT LA GROSSESSE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCLUSIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
TRÈS SÉCURITAIRE	70 5,6%	3 0,7%	1 2,2% *	3 11,4% Ab*	2 62,2% **	- 1,7% **	59 5,1%	11 10,9% *	46 4,5%	24 11,7% H*	35 5,2%	16 4,3%	- **	4 2,5%	46 5,4%	7 1,9%	38 6,3% 0	13 3,1%	25 8,8% Q	24 9,8% Q
ASSEZ SÉCURITAIRE	190 15,2%	34 6,5%	5 9,1% *	6 21,0% A*	- **	4 15,2% **	169 14,7%	21 19,9% *	153 14,7%	35 16,8% *	90 13,3%	46 12,6%	3 8,0% **	16 10,6%	116 13,7%	47 12,1%	87 14,2%	71 17,0%	40 13,8%	51 20,7% r
PAS TRÈS SÉCURITAIRE	284 22,6%	122 23,3%	25 44,4% A*	15 55,2% A*	- **	5 18,7% **	264 23,0%	19 18,6% *	237 22,9%	45 21,7% *	142 20,9%	100 27,1% j	7 17,4% **	35 23,1%	198 23,4%	94 24,0%	140 22,8%	109 26,2%	60 21,0%	65 26,6%
PAS DU TOUT SÉCURITAIRE	697 55,7%	360 68,8% BC	24 43,1% C*	3 12,4% *	1 37,8% **	16 62,6% **	645 56,2%	52 50,0% *	590 57,0%	102 49,4% *	406 59,8%	203 55,0%	28 71,6% **	95 62,7%	479 56,6%	241 61,3%	339 55,6%	219 52,6% S	162 56,3% S	103 42,1%
NE SAIT PAS	12 0,9%	4 0,8%	1 1,2% *	- **	- **	- 1,7% **	11 1,0%	1 0,6% *	9 0,9%	1 0,5% *	6 0,9%	4 1,0%	1 3,1% **	2 1,1%	7 0,8%	3 0,7%	7 1,1%	4 1,0%	- 0,1%	2 0,8%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	260 20,8%	37 7,1%	6 11,2% *	9 32,4% AB*	2 62,2% **	4 16,9% **	228 19,9%	32 30,8% f*	199 19,2%	59 28,4% H*	125 18,4%	62 16,8%	3 8,0% **	20 13,1%	162 19,2%	55 13,9%	125 20,5% 0	84 20,2%	65 22,6%	75 30,5% Qr
NET: DES 2 COTES INFÉRIEURES	981 78,3%	482 92,1% C	49 87,5% C*	18 67,6% *	1 37,8% **	20 81,4% **	910 79,2%	71 68,6% *	827 79,9% i	147 71,1% *	548 80,7%	303 82,2%	34 89,0% **	130 85,8%	677 80,0%	335 85,3% P	479 78,4%	327 77,3% S	222 77,3% s	168 68,7%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q6. QUANTITÉ D'ALCOOL CONSIDÉRÉE SÉCURITAIRE PENDANT LA GROSSESSE - UNE BOISSON ALCOOLISÉE PAR SEMAINE PENDANT LA GROSSESSE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
TRÈS SÉCURITAIRE	70 5,6%	3 3,9% *	32 11,0% aCDe	22 4,5%	5 2,4%	8 4,8%
ASSEZ SÉCURITAIRE	190 15,2%	11 13,5% *	61 21,1% cDe	67 13,9%	28 12,0%	23 13,7%
PAS TRÈS SÉCURITAIRE	284 22,6%	24 28,8% *	61 21,3%	113 23,2%	48 20,5%	38 23,3%
PAS DU TOUT SÉCURITAIRE	697 55,7%	44 53,4% *	133 45,9%	279 57,5% B	148 63,7% B	94 57,0% b
NE SAIT PAS	12 0,9%	- 0,3% *	2 0,7%	4 0,8%	3 1,4%	2 1,1%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	260 20,8%	14 17,4% *	93 32,1% ACDE	89 18,4%	33 14,3%	30 18,5%
NET: DES 2 COTES INFÉRIEURES	981 78,3%	67 82,2% B*	194 67,2%	392 80,7% B	196 84,2% B	132 80,3% B

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q6. QUANTITÉ D'ALCOOL CONSIDÉRÉE SÉCURITAIRE PENDANT LA GROSSESSE - UNE BOISSON ALCOOLISÉE PAR MOIS PENDANT LA GROSSESSE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
TRÈS SÉCURITAIRE	147 11,7%	119 19,2% B	28 4,4%	50 11,1%	46 9,9%	51 15,0% D	24 8,5%	22 14,2%	14 7,5% *	21 13,9%	50 14,3% fh	7 15,4% *	35 12,1%	7 14,1% *	43 13,2%	53 10,0%	60 13,9%	13 8,9% *	14 13,7% *	42 18,0% q
ASSEZ SÉCURITAIRE	230 18,4%	133 21,4% B	97 15,4%	90 19,9%	79 17,2%	61 18,0%	51 18,0%	34 21,7% h	24 12,9% *	27 17,9%	81 23,1% H	6 12,5% *	62 21,3%	12 25,5% *	52 16,1%	98 18,3%	72 16,6%	35 23,4% *	21 20,9% *	55 23,4%
PAS TRÈS SÉCURITAIRE	270 21,5%	100 16,1%	170 26,8% A	123 27,2% dE	91 19,7%	56 16,4%	74 25,8% J	30 19,1%	46 25,0% j*	31 20,2%	60 17,1%	8 17,3% *	70 23,8%	9 18,6% *	79 24,1%	104 19,6%	94 21,8%	32 21,4% *	26 25,6% *	59 25,4%
PAS DU TOUT SÉCURITAIRE	597 47,6%	262 42,2%	335 53,0% A	187 41,3%	240 52,1% C	170 50,0% c	136 47,5%	70 45,0%	98 53,7% *	72 48,0%	158 45,2%	26 54,9% *	122 41,8%	20 41,8% *	152 46,6%	271 50,9% l	205 47,4% S	69 46,3% S*	40 39,7% *	78 33,2%
NE SAIT PAS	9 0,7%	7 1,1%	2 0,4%	2 0,4%	5 1,1%	2 0,7%	1 0,2%	- -	2 0,9% *	- -	1 0,3%	- -	3 1,0%	- -	- -	6 1,1%	1 0,3%	- -	- -	- -
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	377 30,1%	252 40,6% B	125 19,8%	140 31,0%	125 27,1%	112 33,0% d	76 26,5%	56 35,9% H	37 20,4% *	48 31,8% h	131 37,4% FH	13 27,8% *	98 33,4%	19 39,6% *	95 29,2%	151 28,4%	132 30,5%	48 32,3% *	35 34,7% *	97 41,4% P
NET: DES 2 COTES INFÉRIEURES	867 69,2%	362 58,3%	505 79,8% A	310 68,6%	330 71,9% e	226 66,4%	210 73,3% J	100 64,1%	144 78,7% Gi J*	103 68,2%	218 62,3%	34 72,2% *	192 65,6%	29 60,4% *	231 70,8%	375 70,5%	300 69,2% S	100 67,7% *	66 65,3% *	137 58,6%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

TSAF - 200103365
 Q6. QUANTITÉ D'ALCOOL CONSIDÉRÉE SÉCURITAIRE PENDANT LA GROSSESSE - UNE BOISSON ALCOOLISÉE PAR MOIS PENDANT LA GROSSESSE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

Total	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
TRÈS SÉCURITAIRE	147 11,7%	10 2,0%	5 9,6% A*	8 30,1% AB*	2 62,2% **	3 11,0% **	122 10,6%	25 24,4% F*	102 9,8%	45 21,6% H*	71 10,5%	39 10,5%	- 1,2% **	8 5,6%	100 11,8% m	25 6,4%	78 12,8% 0	38 9,1%	35 12,1%	58 23,7% QR
ASSEZ SÉCURITAIRE	230 18,4%	64 12,2%	16 29,0% A*	16 59,2% AB*	- - **	2 7,1% **	215 18,7%	15 14,6% *	198 19,1%	28 13,7% *	111 16,4%	59 16,0%	5 12,5% **	24 15,8%	137 16,2%	61 15,6%	102 16,6%	79 19,0%	60 21,0%	48 19,7%
PAS TRÈS SÉCURITAIRE	270 21,5%	138 26,4% C	24 42,6% AC*	2 9,1% *	- - **	6 23,0% **	249 21,6%	21 20,2% *	211 20,4%	59 28,3% h*	129 19,0%	110 29,8% J	11 27,4% **	35 22,9%	192 22,6%	109 27,7% P	126 20,6%	101 24,2%	69 24,1%	50 20,7%
PAS DU TOUT SÉCURITAIRE	597 47,6%	309 59,0% BC	10 18,8% C*	- 1,6% *	1 37,8% **	14 57,3% **	556 48,4%	41 39,0% *	518 50,0% I	73 35,2% *	364 53,5% K	158 42,8%	22 55,9% **	83 54,6%	413 48,8%	195 49,7%	301 49,3%	194 46,7% S	123 42,9%	88 35,9%
NE SAIT PAS	9 0,7%	2 0,4%	- - *	- - *	- - **	- 1,7% **	7 0,6%	2 1,8% *	7 0,6%	2 1,1% *	4 0,5%	3 0,9%	1 3,1% **	2 1,1%	4 0,5%	3 0,7%	4 0,7%	4 1,0%	- -	- -
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	377 30,1%	74 14,2%	21 38,5% A*	24 89,3% AB*	2 62,2% **	4 18,0% **	337 29,3%	41 39,0% *	300 28,9%	73 35,4% *	182 26,9%	98 26,5%	5 13,7% **	32 21,4%	238 28,1%	86 22,0%	180 29,4% 0	117 28,1%	95 33,1%	106 43,4% QR
NET: DES 2 COTES INFÉRIEURES	867 69,2%	447 85,4% BC	34 61,5% C*	3 10,7% *	1 37,8% **	20 80,3% **	805 70,1%	62 59,2% *	729 70,4%	131 63,5% *	493 72,6%	268 72,6%	32 83,2% **	117 77,4%	605 71,4%	303 77,3% P	427 69,9%	295 70,9% S	192 66,9% s	138 56,6%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q6. QUANTITÉ D'ALCOOL CONSIDÉRÉE SÉCURITAIRE PENDANT LA GROSSESSE - UNE BOISSON ALCOOLISÉE PAR MOIS PENDANT LA GROSSESSE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
TRÈS SÉCURITAIRE	147 11,7%	6 7,0% *	67 23,3% ACDE	43 8,8%	13 5,8%	17 10,6%
ASSEZ SÉCURITAIRE	230 18,4%	17 21,1% *	51 17,6%	90 18,6%	38 16,3%	34 20,7%
PAS TRÈS SÉCURITAIRE	270 21,5%	18 22,5% *	69 24,0%	101 20,7%	52 22,2%	30 18,1%
PAS DU TOUT SÉCURITAIRE	597 47,6%	41 49,4% B*	100 34,7%	246 50,8% B	127 54,8% B	82 50,2% B
NE SAIT PAS	9 0,7%	- -	1 0,4%	5 1,1%	2 0,8%	1 0,4%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	377 30,1%	23 28,1% *	118 40,9% aCDe	133 27,4%	51 22,1%	51 31,3% d
NET: DES 2 COTES INFÉRIEURES	867 69,2%	59 71,9% B*	170 58,7%	347 71,5% B	179 77,1% Be	112 68,3% b

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q6. QUANTITÉ D'ALCOOL CONSIDÉRÉE SÉCURITAIRE PENDANT LA GROSSESSE - DEUX BOISSONS ALCOOLISÉES À DEUX OU TROIS OCCASIONS DIFFÉRENTES PENDANT LA GROSSESSE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
TRÈS SÉCURITAIRE	167 13,3%	122 19,7% B	45 7,1%	69 15,3%	56 12,1%	42 12,3%	38 13,4% h	25 16,3% H	10 5,6% *	21 14,0% H	57 16,3% H	6 13,4% *	41 14,1%	6 13,3% *	51 15,6%	61 11,4%	70 16,2%	24 16,3% *	14 13,3% *	44 19,0% *
ASSEZ SÉCURITAIRE	222 17,7%	123 19,8%	100 15,7%	80 17,6%	80 17,3%	63 18,4%	39 13,7%	30 19,0%	37 20,1% *	29 19,1%	75 21,3% f	6 12,6% *	55 18,7%	15 30,6% kNo*	52 16,1%	94 17,7%	68 15,6%	27 18,1% *	20 20,0% *	52 22,1% *
PAS TRÈS SÉCURITAIRE	265 21,1%	107 17,3%	158 24,9% A	107 23,6% e	101 22,0% e	57 16,7%	74 26,0%	30 19,3%	33 17,9% *	35 23,3%	69 19,6%	7 15,6% *	66 22,4%	10 21,3% *	74 22,6%	108 20,3%	91 20,9%	35 23,7% *	28 27,8% *	57 24,3% *
PAS DU TOUT SÉCURITAIRE	587 46,8%	261 42,0%	326 51,6% A	191 42,3%	218 47,4%	177 52,0% C	131 45,8%	71 45,1%	103 56,2% iJ*	66 43,6%	149 42,6%	27 58,4% m*	124 42,4%	17 34,8% *	149 45,6%	264 49,5% m	204 47,1% S	62 41,8% *	40 38,9% *	80 34,2% *
NE SAIT PAS	12 1,0%	8 1,3%	4 0,7%	6 1,2%	5 1,1%	2 0,6%	3 1,1%	- 0,3%	- 0,2% *	- -	1 0,3%	- -	7 2,3% n	- -	- 0,1%	5 1,0%	1 0,2%	- -	- -	1 0,5% *
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	389 31,0%	245 39,4% B	144 22,8%	149 32,9%	135 29,5%	105 30,7%	77 27,1%	55 35,2%	47 25,7% *	50 33,2%	132 37,5% FH	12 26,0% *	96 32,9%	21 43,9% o*	103 31,7%	155 29,1%	138 31,8%	51 34,4% *	34 33,3% *	96 41,1% p
NET: DES 2 COTES INFÉRIEURES	852 68,0%	368 59,3%	484 76,5% A	298 65,9%	319 69,5%	234 68,7%	205 71,8% j	101 64,5%	136 74,1% J*	101 66,8%	218 62,1%	35 74,0% *	190 64,9%	27 56,1% *	222 68,2%	372 69,9% m	294 68,0% s	97 65,6% *	68 66,7% *	137 58,4% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q6. QUANTITÉ D'ALCOOL CONSIDÉRÉE SÉCURITAIRE PENDANT LA GROSSESSE - DEUX BOISSONS ALCOOLISÉES À DEUX OU TROIS OCCASIONS DIFFÉRENTES PENDANT LA GROSSESSE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION À LA GROSSESSE (A)	VERRE À L'OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
TRÈS SÉCURITAIRE	167 13,3%	18 3,4%	9 15,6% A*	13 49,5% AB*	2 62,2% **	4 14,2% **	138 12,0%	29 28,2% F*	115 11,1%	52 25,0% H*	72 10,6%	52 14,1%	2 5,5% **	9 6,3%	110 13,0% M	38 9,8%	78 12,7%	53 12,7%	50 17,5%	50 20,3% Q
ASSEZ SÉCURITAIRE	222 17,7%	70 13,3%	18 32,2% A*	8 29,6% A*	- - **	4 17,2% **	204 17,7%	18 17,8% *	196 18,9%	25 12,2% *	110 16,2%	67 18,1%	7 17,8% **	26 16,9%	139 16,4%	62 15,9%	105 17,2%	69 16,5%	46 15,9%	59 24,0% QR
PAS TRÈS SÉCURITAIRE	265 21,1%	125 23,9%	24 43,4% AC*	5 19,1% *	- - **	4 14,3% **	249 21,7%	16 15,1% *	211 20,4%	54 26,1% *	141 20,7%	84 22,7%	12 31,7% **	29 19,1%	183 21,6%	88 22,5%	130 21,4%	92 22,3%	69 24,1%	55 22,7%
PAS DU TOUT SÉCURITAIRE	587 46,8%	307 58,6% BC	5 8,8% *	- 1,8% *	1 37,8% **	13 52,7% **	547 47,6%	40 38,3% *	506 48,8% I	75 36,2% *	353 52,0% k	162 43,8%	16 42,0% **	87 57,5% n	408 48,2%	201 51,2%	292 47,9%	197 47,3% S	122 42,5% S	80 33,0%
NE SAIT PAS	12 1,0%	4 0,8%	- - *	- - *	- - **	- 1,7% **	12 1,0%	1 0,6% *	8 0,8%	1 0,5% *	3 0,5%	5 1,2%	1 3,1% **	- 0,3%	6 0,7%	3 0,7%	5 0,8%	5 1,2%	- -	- -
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	389 31,0%	88 16,7%	26 47,8% A*	21 79,1% AB*	2 62,2% **	8 31,4% **	341 29,7%	48 46,0% F*	311 30,0%	77 37,1% *	182 26,8%	119 32,3%	9 23,2% **	35 23,2%	249 29,4%	101 25,6%	183 29,9%	122 29,3%	96 33,4%	108 44,4% QR
NET: DES 2 COTES INFÉRIEURES	852 68,0%	432 82,5% BC	29 52,2% C*	6 20,9% *	1 37,8% **	17 66,9% **	796 69,3% G	55 53,4% *	716 69,2%	129 62,4% *	494 72,7%	246 66,5%	28 73,7% **	116 76,6%	591 69,8%	289 73,7%	423 69,2%	289 69,6% S	192 66,6% S	136 55,6%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q6. QUANTITÉ D'ALCOOL CONSIDÉRÉE SÉCURITAIRE PENDANT LA GROSSESSE - DEUX BOISSONS ALCOOLISÉES À DEUX OU TROIS OCCASIONS DIFFÉRENTES PENDANT LA GROSSESSE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

Total	RÉGION					
	ATL- ANTIC (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
TRÈS SÉCURITAIRE	167 13,3%	5 6,0% *	73 25,1% ACDE	54 11,2%	15 6,6%	20 12,0% d
ASSEZ SÉCURITAIRE	222 17,7%	17 20,8% *	54 18,7%	76 15,6%	48 20,8%	27 16,5%
PAS TRÈS SÉCURITAIRE	265 21,1%	21 25,2% *	68 23,6%	96 19,8%	43 18,6%	37 22,4%
PAS DU TOUT SÉCURITAIRE	587 46,8%	39 48,1% B*	93 32,0%	253 52,1% B	124 53,2% B	78 47,7% B
NE SAIT PAS	12 1,0%	- *	2 0,6%	7 1,4%	2 0,8%	2 1,4%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	389 31,0%	22 26,7% *	127 43,8% ACDE	130 26,8%	64 27,4%	47 28,5%
NET: DES 2 COTES INFÉRIEURES	852 68,0%	60 73,3% B*	161 55,6%	349 71,9% B	167 71,8% B	115 70,2% B

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q6. QUANTITÉ D'ALCOOL CONSIDÉRÉE SÉCURITAIRE PENDANT LA GROSSESSE - UN TOTAL D'UNE OU DEUX BOISSONS ALCOOLISÉES PENDANT LA GROSSESSE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
TRÈS SÉCURITAIRE	257 20,5%	173 27,8% B	84 13,3%	101 22,4%	88 19,1%	68 19,9%	49 17,1%	41 26,3% fH	19 10,4% *	33 21,9% H	95 27,0% FH	8 16,3% *	64 21,8%	11 22,6% *	64 19,7%	111 20,8%	100 23,0%	31 21,2% *	27 26,2% *	71 30,5%
ASSEZ SÉCURITAIRE	259 20,7%	111 17,9%	148 23,4% a	96 21,3%	87 19,0%	75 22,1%	56 19,7%	27 17,1%	36 19,7% *	31 20,5%	80 22,9%	8 16,0% *	64 21,7%	9 18,6% *	80 24,7% o	99 18,5%	79 18,2%	37 24,7% *	19 19,0% *	55 23,4%
PAS TRÈS SÉCURITAIRE	216 17,3%	99 15,9%	118 18,6%	96 21,2% E	76 16,5%	45 13,1%	59 20,5% j	25 15,8%	40 21,9% j*	26 17,2%	48 13,6%	8 18,0% *	55 18,8%	12 25,9% *	59 18,0%	82 15,4%	76 17,4%	30 20,3% *	22 21,9% *	46 19,8%
PAS DU TOUT SÉCURITAIRE	512 40,8%	233 37,6%	279 44,1% a	157 34,8%	203 44,1% C	152 44,5% C	121 42,4%	63 40,1%	87 47,7% j*	61 40,5%	127 36,2%	23 49,7% *	107 36,7%	15 30,6% *	123 37,6%	236 44,4%	178 41,0% S	50 33,8% *	33 32,9% *	62 26,3%
NE SAIT PAS	9 0,7%	5 0,9%	4 0,6%	2 0,4%	6 1,3%	1 0,3%	1 0,2%	1 0,7%	- 0,2% *	- -	1 0,3%	- *	3 1,0%	1 2,2% N*	- -	5 0,9%	1 0,2%	- *	- *	- -
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	516 41,2%	284 45,7% B	232 36,8%	198 43,7%	175 38,1%	143 42,1%	105 36,8%	68 43,4% H	55 30,1% *	64 42,4% h	175 49,9% FH	15 32,3% *	127 43,5%	20 41,2% *	145 44,4%	209 39,3%	179 41,3%	68 45,9% *	46 45,2% *	126 53,9% P
NET: DES 2 COTES INFÉRIEURES	728 58,1%	332 53,4%	397 62,7% A	253 55,9%	279 60,6%	196 57,6%	180 63,0% J	87 55,9%	128 69,6% Gi J*	87 57,6%	175 49,8%	32 67,7% *	162 55,5%	27 56,6% *	181 55,6%	318 59,8%	253 58,5% S	80 54,1% *	56 54,8% *	108 46,1%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q6. QUANTITÉ D'ALCOOL CONSIDÉRÉE SÉCURITAIRE PENDANT LA GROSSESSE - UN TOTAL D'UNE OU DEUX BOISSONS ALCOOLISÉES PENDANT LA GROSSESSE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCLUSION- (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
TRÈS SÉCURITAIRE	257 20,5%	38 7,2%	19 34,6% A*	21 78,2% AB*	2 62,2% **	5 21,2% **	219 19,1%	38 36,6% F*	196 18,9%	61 29,3% H*	119 17,5%	77 20,9%	4 11,4% **	23 15,3%	166 19,6%	62 15,8%	123 20,2%	71 17,1%	82 28,5% Q	77 31,5% Q
ASSEZ SÉCURITAIRE	259 20,7%	108 20,7%	30 54,9% AC*	4 15,4% *	- - **	5 20,9% **	248 21,6% g	11 10,3% *	218 21,0%	37 18,0% *	131 19,2%	88 24,0%	10 25,0% **	23 15,3%	181 21,3%	80 20,3%	129 21,1%	88 21,2%	57 19,8%	55 22,7%
PAS TRÈS SÉCURITAIRE	216 17,3%	111 21,3% BC	3 5,8% *	2 6,4% *	- - **	2 7,0% **	202 17,6%	14 13,9% *	178 17,1%	38 18,4% *	111 16,4%	63 17,1%	10 25,9% **	31 20,7%	133 15,7%	80 20,3% P	91 14,9%	90 21,7%	47 16,3%	40 16,5%
PAS DU TOUT SÉCURITAIRE	512 40,8%	263 50,2% BC	3 4,7% *	- - **	1 37,8% **	12 49,3% **	472 41,0%	40 38,6% *	437 42,1%	70 33,8% *	315 46,4% K	137 37,1%	13 34,7% **	73 48,3%	363 42,8%	168 42,9%	263 43,1%	162 39,1% S	102 35,4%	71 29,2%
NE SAIT PAS	9 0,7%	3 0,6%	- - *	- - **	- - **	- 1,7% **	8 0,7%	1 0,6% *	8 0,8%	1 0,5% *	4 0,5%	3 0,9%	1 3,1% **	- 0,3%	4 0,5%	3 0,7%	4 0,7%	4 0,9%	- -	- -
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	516 41,2%	146 27,9%	50 89,5% A*	25 93,6% A*	2 62,2% **	10 42,1% **	467 40,7%	49 46,9% *	414 40,0%	98 47,3% *	249 36,7%	166 44,9% j	14 36,3% **	46 30,7%	347 40,9% M	142 36,1%	252 41,3%	159 38,3%	139 48,3% Q	132 54,3% Q
NET: DES 2 COTES INFÉRIEURES	728 58,1%	374 71,5% BC	6 10,5% *	2 6,4% *	1 37,8% **	14 56,2% **	673 58,6%	55 52,5% *	614 59,3%	108 52,1% *	426 62,8% K	200 54,2%	23 60,6% **	105 69,1% N	496 58,5%	248 63,2%	354 58,0%	252 60,7% rS	149 51,7%	112 45,7%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q6. QUANTITÉ D'ALCOOL CONSIDÉRÉE SÉCURITAIRE PENDANT LA GROSSESSE - UN TOTAL D'UNE OU DEUX BOISSONS ALCOOLISÉES PENDANT LA GROSSESSE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
TRÈS SÉCURITAIRE	257 20,5%	7 9,0% *	92 31,9% ACDE	90 18,6% A	35 15,3%	32 19,2% A
ASSEZ SÉCURITAIRE	259 20,7%	23 28,6% ce*	61 21,1%	93 19,2%	50 21,5%	32 19,3%
PAS TRÈS SÉCURITAIRE	216 17,3%	19 23,0% D*	52 18,1%	83 17,1%	31 13,4%	31 18,8%
PAS DU TOUT SÉCURITAIRE	512 40,8%	32 39,4% b*	81 28,1%	215 44,3% B	114 49,0% B	69 42,3% B
NE SAIT PAS	9 0,7%	- -	2 0,8%	4 0,8%	2 0,8%	1 0,4%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	516 41,2%	31 37,6% *	153 53,0% ACDE	183 37,8%	85 36,8%	63 38,5%
NET: DES 2 COTES INFÉRIEURES	728 58,1%	51 62,4% B*	134 46,2%	298 61,4% B	145 62,4% B	100 61,1% B

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q6. QUANTITÉ D'ALCOOL CONSIDÉRÉE SÉCURITAIRE PENDANT LA GROSSESSE - SOMMAIRE DES 2 COTES SUPÉRIEURES
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
UNE BOISSON ALCOOLISÉE PAR SEMAINE PENDANT LA GROSSESSE	260 20,8%	202 32,6% B	58 9,2%	91 20,2%	83 18,1%	86 25,1% D	50 17,4%	43 27,2% fH	23 12,8% *	34 22,4% h	89 25,3% fH	10 21,4% *	70 24,0%	12 26,1% *	69 21,1%	98 18,3%	98 22,7%	30 19,9% *	25 24,8% *	66 28,2%
UNE BOISSON ALCOOLISÉE PAR MOIS PENDANT LA GROSSESSE	377 30,1%	252 40,6% B	125 19,8%	140 31,0%	125 27,1%	112 33,0% d	76 26,5%	56 35,9% H	37 20,4% *	48 31,8% h	131 37,4% FH	13 27,8% *	98 33,4%	19 39,6% *	95 29,2%	151 28,4%	132 30,5%	48 32,3% *	35 34,7% *	97 41,4% P
DEUX BOISSONS ALCOOLISÉES À DEUX OU TROIS OCCASIONS DIFFÉRENTES PENDANT LA GROSSESSE	389 31,0%	245 39,4% B	144 22,8%	149 32,9%	135 29,5%	105 30,7%	77 27,1%	55 35,2%	47 25,7% *	50 33,2%	132 37,5% FH	12 26,0% *	96 32,9%	21 43,9% o*	103 31,7%	155 29,1%	138 31,8%	51 34,4% *	34 33,3% *	96 41,1% P
UN TOTAL D'UNE OU DEUX BOISSONS ALCOOLISÉES PENDANT LA GROSSESSE	516 41,2%	284 45,7% B	232 36,8%	198 43,7%	175 38,1%	143 42,1%	105 36,8%	68 43,4% H	55 30,1% *	64 42,4% h	175 49,9% FH	15 32,3% *	127 43,5%	20 41,2% *	145 44,4%	209 39,3%	179 41,3%	68 45,9% *	46 45,2% *	126 53,9% P

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q6. QUANTITÉ D'ALCOOL CONSIDÉRÉE SÉCURITAIRE PENDANT LA GROSSESSE - SOMMAIRE DES 2 COTES SUPÉRIEURES
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEMOL (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
UNE BOISSON ALCOOLISÉE PAR SEMAINE PENDANT LA GROSSESSE	260 20,8%	37 7,1%	6 11,2% *	9 32,4% AB*	2 62,2% **	4 16,9% **	228 19,9%	32 30,8% f*	199 19,2%	59 28,4% H*	125 18,4%	62 16,8%	3 8,0% **	20 13,1%	162 19,2%	55 13,9%	125 20,5% 0	84 20,2%	65 22,6%	75 30,5% Qr
UNE BOISSON ALCOOLISÉE PAR MOIS PENDANT LA GROSSESSE	377 30,1%	74 14,2%	21 38,5% A*	24 89,3% AB*	2 62,2% **	4 18,0% **	337 29,3%	41 39,0% *	300 28,9%	73 35,4% *	182 26,9%	98 26,5%	5 13,7% **	32 21,4%	238 28,1%	86 22,0%	180 29,4% 0	117 28,1%	95 33,1%	106 43,4% Qr
DEUX BOISSONS ALCOOLISÉES À DEUX OU TROIS OCCASIONS DIFFÉRENTES PENDANT LA GROSSESSE	389 31,0%	88 16,7%	26 47,8% A*	21 79,1% AB*	2 62,2% **	8 31,4% **	341 29,7%	48 46,0% F*	311 30,0%	77 37,1% *	182 26,8%	119 32,3%	9 23,2% **	35 23,2%	249 29,4%	101 25,6%	183 29,9%	122 29,3%	96 33,4%	108 44,4% QR
UN TOTAL D'UNE OU DEUX BOISSONS ALCOOLISÉES PENDANT LA GROSSESSE	516 41,2%	146 27,9%	50 89,5% A*	25 93,6% A*	2 62,2% **	10 42,1% **	467 40,7%	49 46,9% *	414 40,0%	98 47,3% *	249 36,7%	166 44,9% j	14 36,3% **	46 30,7%	347 40,9% M	142 36,1%	252 41,3%	159 38,3%	139 48,3% Q	132 54,3% Q

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q6. QUANTITÉ D'ALCOOL CONSIDÉRÉE SÉCURITAIRE PENDANT LA GROSSESSE - SOMMAIRE DES 2 COTES SUPÉRIEURES
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
UNE BOISSON ALCOOLISÉE PAR SEMAINE PENDANT LA GROSSESSE	260 20,8%	14 17,4% *	93 32,1% ACDE	89 18,4%	33 14,3%	30 18,5%
UNE BOISSON ALCOOLISÉE PAR MOIS PENDANT LA GROSSESSE	377 30,1%	23 28,1% *	118 40,9% aCDe	133 27,4%	51 22,1%	51 31,3% d
DEUX BOISSONS ALCOOLISÉES À DEUX OU TROIS OCCASIONS DIFFÉRENTES PENDANT LA GROSSESSE	389 31,0%	22 26,7% *	127 43,8% ACDE	130 26,8%	64 27,4%	47 28,5%
UN TOTAL D'UNE OU DEUX BOISSONS ALCOOLISÉES PENDANT LA GROSSESSE	516 41,2%	31 37,6% *	153 53,0% ACDE	183 37,8%	85 36,8%	63 38,5%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q6. QUANTITÉ D'ALCOOL CONSIDÉRÉE SÉCURITAIRE PENDANT LA GROSSESSE - SOMMAIRE DES 2 COTES INFÉRIEURES
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
UNE BOISSON ALCOOLISÉE PAR SEMAINE PENDANT LA GROSSESSE	981 78,3%	412 66,4%	569 90,0% A	359 79,4%	368 80,1% e	254 74,5%	235 82,1% gj	113 72,0%	159 87,0% Gi J*	117 77,3%	260 74,0%	37 78,6% *	219 75,0%	35 73,9% *	256 78,7%	427 80,2%	334 77,2%	117 78,8% *	76 75,2% *	166 71,2% *
UNE BOISSON ALCOOLISÉE PAR MOIS PENDANT LA GROSSESSE	867 69,2%	362 58,3%	505 79,8% A	310 68,6%	330 71,9% e	226 66,4%	210 73,3% J	100 64,1%	144 78,7% Gi J*	103 68,2%	218 62,3%	34 72,2% *	192 65,6%	29 60,4% *	231 70,8%	375 70,5%	300 69,2% S	100 67,7% *	66 65,3% *	137 58,6% *
DEUX BOISSONS ALCOOLISÉES À DEUX OU TROIS OCCASIONS DIFFÉRENTES PENDANT LA GROSSESSE	852 68,0%	368 59,3%	484 76,5% A	298 65,9%	319 69,5%	234 68,7%	205 71,8% j	101 64,5%	136 74,1% J*	101 66,8%	218 62,1%	35 74,0% *	190 64,9%	27 56,1% *	222 68,2%	372 69,9% m	294 68,0% s	97 65,6% *	68 66,7% *	137 58,4% *
UN TOTAL D'UNE OU DEUX BOISSONS ALCOOLISÉES PENDANT LA GROSSESSE	728 58,1%	332 53,4%	397 62,7% A	253 55,9%	279 60,6%	196 57,6%	180 63,0% J	87 55,9%	128 69,6% Gi J*	87 57,6%	175 49,8%	32 67,7% *	162 55,5%	27 56,6% *	181 55,6%	318 59,8%	253 58,5% S	80 54,1% *	56 54,8% *	108 46,1% *

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q6. QUANTITÉ D'ALCOOL CONSIDÉRÉE SÉCURITAIRE PENDANT LA GROSSESSE - SOMMAIRE DES 2 COTES INFÉRIEURES
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
UNE BOISSON ALCOOLISÉE PAR SEMAINE PENDANT LA GROSSESSE	981 78,3%	482 92,1% C	49 87,5% C*	18 67,6% *	1 37,8% **	20 81,4% **	910 79,2%	71 68,6% *	827 79,9% i	147 71,1% *	548 80,7%	303 82,2%	34 89,0% **	130 85,8%	677 80,0%	335 85,3% P	479 78,4%	327 78,8% S	222 77,3% s	168 68,7% s
UNE BOISSON ALCOOLISÉE PAR MOIS PENDANT LA GROSSESSE	867 69,2%	447 85,4% BC	34 61,5% C*	3 10,7% *	1 37,8% **	20 80,3% **	805 70,1%	62 59,2% *	729 70,4%	131 63,5% *	493 72,6%	268 72,6%	32 83,2% **	117 77,4%	605 71,4%	303 77,3% P	427 69,9%	295 70,9% S	192 66,9% s	138 56,6% s
DEUX BOISSONS ALCOOLISÉES À DEUX OU TROIS OCCASIONS DIFFÉRENTES PENDANT LA GROSSESSE	852 68,0%	432 82,5% BC	29 52,2% C*	6 20,9% *	1 37,8% **	17 66,9% **	796 69,3% G	55 53,4% *	716 69,2%	129 62,4% *	494 72,7%	246 66,5%	28 73,7% **	116 76,6%	591 69,8%	289 73,7%	423 69,2%	289 69,6% S	192 66,6% S	136 55,6% S
UN TOTAL D'UNE OU DEUX BOISSONS ALCOOLISÉES PENDANT LA GROSSESSE	728 58,1%	374 71,5% BC	6 10,5% *	2 6,4% *	1 37,8% **	14 56,2% **	673 58,6%	55 52,5% *	614 59,3%	108 52,1% *	426 62,8% K	200 54,2%	23 60,6% **	105 69,1% N	496 58,5%	248 63,2%	354 58,0%	252 60,7% rS	149 51,7%	112 45,7%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q6. QUANTITÉ D'ALCOOL CONSIDÉRÉE SÉCURITAIRE PENDANT LA GROSSESSE - SOMMAIRE DES 2 COTES INFÉRIEURES
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
UNE BOISSON ALCOOLISÉE PAR SEMAINE PENDANT LA GROSSESSE	981 78,3%	67 82,2% B*	194 67,2%	392 80,7% B	196 84,2% B	132 80,3% B
UNE BOISSON ALCOOLISÉE PAR MOIS PENDANT LA GROSSESSE	867 69,2%	59 71,9% B*	170 58,7%	347 71,5% B	179 77,1% Be	112 68,3% b
DEUX BOISSONS ALCOOLISÉES À DEUX OU TROIS OCCASIONS DIFFÉRENTES PENDANT LA GROSSESSE	852 68,0%	60 73,3% B*	161 55,6%	349 71,9% B	167 71,8% B	115 70,2% B
UN TOTAL D'UNE OU DEUX BOISSONS ALCOOLISÉES PENDANT LA GROSSESSE	728 58,1%	51 62,4% B*	134 46,2%	298 61,4% B	145 62,4% B	100 61,1% B

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q7. INFLUENCE DU PARTENAIRE SUR LA CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE
Base: TOTAL FEMMES

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE 560K (G)	60KS À MOINS DE 80K (H)	80KS À MOINS DE 100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND-AIRE COMPL. (K)	SECOND-AIRE COMPL. (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. (M)	COLLEG-E CEGEP NON-UNIVERSITÉ (N)	GRAD. UNIV. SUPÉR. (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	800	-	800	131	340	329	172	103	92	115	236	34	123	24	235	382	305	90	60	111
Base	633	-	633	217	240	176	151	81	84	81	162	27	129	18	181	274	224	76	43	100
PLUS SUSCEPTIBLE	48 7,6%	-	48 7,6%	26 12,1% DE*	13 5,3%	9 5,3%	9 5,7%	11 14,2% fj*	6 7,7%	6 7,0%	11 6,7%	2 7,9% **	16 12,3% n*	- 2,7% **	10 5,5%	20 7,1%	13 5,7%	1 1,7% *	4 10,3% Q*	14 13,7% PQ*
MOINS SUSCEPTIBLE	19 3,0%	-	19 3,0%	6 2,6% *	9 3,9%	4 2,4%	8 5,5%	3 3,2% *	3 3,0% *	1 1,8% *	3 2,0%	3 9,5% **	4 3,0% *	- 2,7% **	5 2,9%	8 2,9%	3 1,5%	2 2,9% *	2 3,9% *	2 2,2% *
AUCUNE DIFFÉRENCE	548 86,7%	-	548 86,7%	181 83,7% *	210 87,6%	157 89,3%	131 86,9%	65 79,6% *	74 88,7% *	72 88,9% *	145 89,1% g	22 81,0% **	106 82,2% *	16 89,1% **	163 89,9%	239 87,3%	206 92,0% S	72 94,3% S*	36 84,6% *	83 82,6% *
(NE LISEZ PAS) NE CONSOMME PAS D'ALCOOL	16 2,5%	-	16 2,5%	4 1,7% *	7 2,8%	5 3,1%	3 2,0%	2 3,0% *	- 0,5% *	2 2,2% *	3 1,5%	- 1,5% **	3 2,5% *	1 8,1% **	3 1,6%	7 2,5%	2 0,8%	1 1,2% *	- 1,1% *	1 1,4% *
(NE LISEZ PAS) NE SAIT PAS	1 0,2%	-	1 0,2%	- *	1 0,4%	-	-	-	-	-	1 0,6%	-	-	- 0,3% **	1 0,2%	-	-	-	-	-

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q7. INFLUENCE DU PARTENAIRE SUR LA CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE
Base: TOTAL FEMMES

TSAF - 200103365

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OC- CASION (B)	OC- CASION- NEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOM- ME PAS D'ALCO- OL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTU- ELLE- MENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENC- EIÑTE/ NE PLANI F- IE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	800	642	75	41	4	38	759	41	709	85	617	182	24	85	685	189	583	251	197	134
Base	633	523	55	26	3	25	601	32	557	72	400	231	23	73	531	235	373	213	151	94
PLUS SUSCEPTIBLE	48 7,6%	30 5,7%	10 18,0% A*	5 19,3% A*	- 15,4% **	3 11,5% **	45 7,5%	3 10,3% *	41 7,4%	7 9,9% *	17 4,1%	32 13,6% J	- **	6 8,7% *	41 7,7%	24 10,1%	23 6,1%	14 6,3%	11 7,2%	12 12,3% *
MOINS SUSCEPTIBLE	19 3,0%	17 3,2%	2 3,1% *	1 3,4% *	- **	- **	18 3,0%	1 3,8% *	12 2,2%	6 8,5% H*	12 3,0%	7 3,1%	- **	3 3,9% *	16 3,1%	9 3,8%	9 2,5%	9 4,1%	2 1,5%	1 0,9% *
AUCUNE DIFFÉRENCE	548 86,7%	463 88,4% Bc	43 78,1% *	20 77,3% *	2 84,6% **	20 79,8% **	523 87,0%	26 81,8% *	491 88,3% I	54 75,5% *	358 89,4% K	190 82,0%	23 100,0% **	61 82,7% *	461 86,9%	198 84,2%	330 88,5%	190 89,1%	136 89,7%	80 85,2% *
(NE LISEZ PAS) NE CONSOMME PAS D'ALCOOL	16 2,5%	13 2,5%	- 0,8% *	- **	- **	2 8,6% **	14 2,4%	1 4,1% *	11 2,0%	4 6,1% h*	13 3,2%	3 1,3%	- **	3 4,7% *	11 2,1%	4 1,7%	11 2,8%	1 0,5%	2 1,6%	1 1,5% *
(NE LISEZ PAS) NE SAIT PAS	1 0,2%	1 0,2%	- *	- *	- **	- **	1 0,2%	- *	1 0,2%	- *	1 0,3%	- **	- **	- *	1 0,2%	- 0,2%	1 0,1%	- -	- -	- *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q7. INFLUENCE DU PARTENAIRE SUR LA CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE
Base: TOTAL FEMMES

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					CB + TERR. (E)
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)		
Base Non-pondérée	800	98	212	220	155	115
Base	633	42	144	247	115	84
PLUS SUSCEPTIBLE	48 7,6%	1 1,9% *	10 7,1% d	26 10,6% D	2 2,1%	8 10,0% D*
MOINS SUSCEPTIBLE	19 3,0%	- 0,6% *	3 2,1%	7 2,9%	2 2,1%	6 7,6% Bcd*
AUCUNE DIFFÉRENCE	548 86,7%	40 95,5% cE*	127 88,0% E	211 85,2%	105 91,6% E	65 77,7% *
(NE LISEZ PAS) NE CONSOMME PAS D'ALCOOL	16 2,5%	- 0,6% *	4 2,8%	3 1,3%	4 3,8%	4 4,7% C*
(NE LISEZ PAS) NE SAIT PAS	1 0,2%	1 1,3% *	-	-	- 0,4%	- *

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q8. INFLUENCE DES RENCONTRES SOCIALES SUR LA CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE
Base: TOTAL FEMMES

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	800	-	800	131	340	329	172	103	92	115	236	34	123	24	235	382	305	90	60	111
Base	633	-	633	217	240	176	151	81	84	81	162	27	129	18	181	274	224	76	43	100
PLUS SUSCEPTIBLE	24 3,8%	-	24 3,8%	8 3,8%	10 4,3%	6 3,2%	9 5,8%	4 4,6%	3 3,0%	3 3,7%	4 2,2%	2 6,6%	3 2,5%	1 5,9%	8 4,5%	10 3,6%	8 3,7%	2 2,4%	- 1,1%	9 8,7%
MOINS SUSCEPTIBLE	44 7,0%	-	44 7,0%	23 10,7% de*	13 5,3%	8 4,5%	17 11,5% HJ	10 12,6% Hi J*	1 1,1%	4 4,9%	6 3,7%	3 9,7%	11 8,5%	- **	11 6,1%	19 7,0%	13 5,8%	8 10,3%	2 4,6%	7 6,7%
AUCUNE DIFFÉRENCE	552 87,3%	-	552 87,3%	184 85,0% *	210 87,4%	158 90,0%	123 81,5%	64 78,9% *	79 94,2% FG*	72 89,2% g*	150 92,5% FG	22 82,2% **	113 87,3% *	16 86,6% **	162 89,1%	238 86,8%	199 88,7%	66 86,8% *	40 94,2% *	84 84,5% *
(NE LISEZ PAS) NE CONSOMME PAS D'ALCOOL	12 1,9%	-	12 1,9%	1 0,5% *	7 3,0%	4 2,2%	2 1,1%	3 3,9% *	1 1,7% *	2 2,2% *	3 1,5%	- **	2 1,6% *	1 7,4% **	- 0,2%	7 2,6% n	4 1,8%	- 0,6% *	- *	- *
(NE LISEZ PAS) NE SAIT PAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q8. INFLUENCE DES RENCONTRES SOCIALES SUR LA CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE
Base: TOTAL FEMMES

TSAF - 200103365

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS					
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OC- CASION (B)	OC- CASION- NEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOM- ME PAS D'ALCO- OL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTU- ELLE- MENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENC- EIÑTE/ NE PLANI F- IE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	800	642	75	41	4	38	759	41	709	85	617	182	24	85	685	189	583	251	197	134	
Base	633	523	55	26	3	25	601	32	557	72	400	231	23	73	531	235	373	213	151	94	
PLUS SUSCEPTIBLE	24 3,8%	12 2,4%	6 11,4% A*	5 17,6% A*	1 28,9% **	- **	21 3,5%	3 9,5% f*	22 3,9%	2 3,0% *	13 3,1%	12 5,0%	- **	5 6,3% *	20 3,7%	12 4,9%	11 2,9%	9 4,1%	4 2,9%	6 6,5% *	
MOINS SUSCEPTIBLE	44 7,0%	32 6,1%	8 14,9% A*	2 9,1% *	- 15,4% **	1 4,5% **	38 6,3%	6 20,2% F*	35 6,3%	8 11,3% *	23 5,7%	21 9,2%	2 8,0% **	5 6,7% *	36 6,8%	20 8,5%	23 6,1%	10 4,7%	11 7,2%	8 8,2% *	
AUCUNE DIFFÉRENCE	552 87,3%	469 89,7% BC	40 72,9% *	19 73,3% *	2 55,7% **	22 86,8% **	531 88,4% G	21 66,1% *	492 88,4%	58 80,6% *	353 88,2%	198 85,6%	20 87,4% **	62 85,2% *	466 87,8%	200 85,2%	332 89,1%	191 89,5%	135 89,2%	80 85,2% *	
(NE LISEZ PAS) NE CONSOMME PAS D'ALCOOL	12 1,9%	10 1,8%	- 0,8% *	- *	- **	2 8,6% **	11 1,8%	1 4,1% *	8 1,5%	4 5,1% h*	12 2,9% k	- 0,2%	1 4,5% **	1 1,8% *	9 1,7%	3 1,4%	7 2,0%	3 1,6%	1 0,7%	- *	
(NE LISEZ PAS) NE SAIT PAS	-	-	- *	- *	- **	- **	-	- *	-	- *	-	-	- **	- *	-	-	-	-	-	-	- *

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q8. INFLUENCE DES RENCONTRES SOCIALES SUR LA CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE
 Base: TOTAL FEMMES

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTIC (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	800	98	212	220	155	115
Base	633	42	144	247	115	84
PLUS SUSCEPTIBLE	24 3,8%	1 2,6% *	12 8,4% CD	5 2,1%	1 0,8%	5 5,7% D*
MOINS SUSCEPTIBLE	44 7,0%	2 3,8% *	8 5,5%	21 8,5%	5 4,3%	9 10,1% d*
AUCUNE DIFFÉRENCE	552 87,3%	39 93,0% *	119 82,5%	219 88,8%	105 91,5% BE	69 82,5% *
(NE LISEZ PAS) NE CONSOMME PAS D'ALCOOL	12 1,9%	- 0,6% *	5 3,5% c	2 0,6%	4 3,3% c	1 1,7% *
(NE LISEZ PAS) NE SAIT PAS	-	- *	-	-	-	- *

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q9. CE QUE LE RÉPONDANT FERAIT POUR SA CONJOINTE - VOUS L'ENCOURAGERIEZ À CESSER COMPLÈTEMENT DE CONSOMMER DE L'ALCOOL
 Base: TOTAL HOMMES

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	453	453	-	97	169	187	77	59	64	54	162	16	94	25	96	217	155	47	44	91
Base	620	620	-	236	220	165	135	75	99	70	188	20	163	30	145	258	209	72	59	134
OUI	548 88,3%	548 88,3%	-	199 84,2% *	203 92,5% c	146 88,7%	119 87,9% *	67 88,6% *	94 94,9% i*	58 83,4% *	169 89,9%	19 95,4% **	142 86,8% *	26 88,3% **	120 82,7% *	238 92,0% n	182 87,0%	63 87,2% *	53 90,6% **	114 85,3% *
NON	51 8,3%	51 8,3%	-	27 11,6% *	11 5,0%	13 7,8%	5 3,6% *	8 10,5% h*	2 1,6% *	10 14,8% fh*	17 9,0% h	1 4,6% **	13 7,9% *	2 6,4% **	19 13,4% *	16 6,3%	15 7,4%	6 8,0% *	4 7,2% **	20 14,7% *
(NE LISEZ PAS) NE CONSOMME PAS D'ALCOOL	20 3,3%	20 3,3%	-	10 4,1% *	6 2,5%	5 3,1%	11 8,5% j*	1 0,9% *	4 3,6% *	1 1,8% *	1 0,7%	- **	9 5,3% *	2 5,2% **	6 4,0% *	4 1,4%	12 5,6% s	3 3,9% *	1 2,2% **	- *
(NE LISEZ PAS) NE SAIT PAS	1 0,1%	1 0,1%	-	- *	- *	1 0,4%	- *	- *	- *	- *	1 0,4%	- **	- *	- **	- *	1 0,3%	- *	1 1,0% *	- **	- *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

TSAF - 200103365
 Q9. CE QUE LE RÉPONDANT FERAIT POUR SA CONJOINTE - VOUS L'ENCOURAGERIEZ À CESSER COMPLÈTEMENT DE CONSOMMER DE L'ALCOOL
 Base: TOTAL HOMMES

Total	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS			
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION À L'ALCOOL (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCLUSION (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	453	-	-	-	-	410	43	368	81	259	79	13	56	265	94	229	129	97	121
Base	620	-	-	-	-	548	72	479	135	279	138	16	78	316	158	238	202	137	150
OUI	548 88,3%	-	-	-	-	492 89,8%	56 7,7%	436 91,1%	105 24,1%	245 87,9%	118 85,7%	16 100,0%	73 93,3%	269 85,1%	141 89,3%	203 85,4%	181 89,6%	117 85,6%	129 86,0%
NON	51 8,3%	-	-	-	-	37 6,7%	15 20,1%	26 5,5%	25 18,5%	20 7,2%	19 13,8%	-	1 1,2%	37 11,8%	11 6,7%	28 11,6%	6 3,2%	20 14,4%	19 12,7%
(NE LISEZ PAS) NE CONSOMME PAS D'ALCOOL	20 3,3%	-	-	-	-	18 3,4%	2 2,6%	16 3,2%	5 3,6%	13 4,6%	1 0,5%	-	4 5,5%	9 2,9%	6 4,0%	6 2,6%	15 7,2%	-	1 0,8%
(NE LISEZ PAS) NE SAIT PAS	1 0,1%	-	-	-	-	1 0,1%	-	1 0,1%	-	1 0,3%	-	-	-	1 0,2%	-	1 0,3%	-	-	1 0,5%

- Moyennes de colonne:
 Colonne testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonne testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q9. CE QUE LE RÉPONDANT FERAIT POUR SA CONJOINTE - VOUS L'ENCOURAGERIEZ À CESSER COMPLÈTEMENT DE CONSOMMER DE L'ALCOOL

Base: TOTAL HOMMES

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	453	52	88	131	97	85
Base	620	40	145	238	117	80
OUI	548 88,3%	39 96,2% B*	103 70,8% *	219 91,7% B	111 95,1% B*	77 96,1% B*
NON	51 8,3%	1 2,3% *	31 21,2% ACDE*	14 6,0%	3 2,4% *	3 3,1% *
(NE LISEZ PAS) NE CONSOMME PAS D'ALCOOL	20 3,3%	1 1,5% *	12 8,0% e*	5 2,3%	2 1,8% *	1 0,8% *
(NE LISEZ PAS) NE SAIT PAS	1 0,1%	- *	- *	- -	1 0,6% *	- *

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q9. CE QUE LE RÉPONDANT FERAIT POUR SA CONJOINTE - CESSERIEZ VOUS-MÊME DE CONSOMMER PENDANT SA GROSSESSE
 Base: TOTAL HOMMES

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND-AIRE COMPL. (K)	SECOND-AIRE COMPL. (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. (M)	COLLEGE CEGEP NON-UNI-VERSITÉ (N)	GRAD. UNI-VERSITÉ OU SUPÉR. (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	453	453	-	97	169	187	77	59	64	54	162	16	94	25	96	217	155	47	44	91
Base	620	620	-	236	220	165	135	75	99	70	188	20	163	30	145	258	209	72	59	134
OUI	362 58,4%	362 58,4%	-	151 63,9% E*	130 58,9%	82 49,8%	94 69,5% J*	44 58,4% *	62 62,9% *	42 59,5% *	95 50,7%	15 75,0% **	105 64,3% N*	19 64,3% **	67 46,3% *	156 60,2% n	139 66,7% S	44 61,5% S*	38 64,8% **	53 39,8% *
NON	183 29,5%	183 29,5%	-	48 20,5% *	71 32,2% c	64 38,9% C	17 12,5% *	20 27,1% f*	29 29,4% F*	21 29,8% f*	78 41,2% Fg	3 14,1% **	36 22,0% *	9 30,4% **	50 34,4% *	84 32,4%	48 23,1%	21 29,5% *	21 35,2% **	77 57,4% PQ*
(NE LISEZ PAS) NE CONSOMME PAS D'ALCOOL	61 9,9%	61 9,9%	-	34 14,5% d*	13 6,0%	14 8,5%	22 16,1% j*	7 9,5% *	7 7,1% *	7 9,7% *	13 6,9%	2 10,9% **	19 11,7% *	2 5,2% **	21 14,5% o*	17 6,5%	20 9,6% S	3 3,9% *	- **	- *
(NE LISEZ PAS) NE SAIT PAS	14 2,2%	14 2,2%	-	3 1,1% *	7 3,0%	5 2,9%	3 1,9% *	4 5,0% *	1 0,6% *	1 1,0% *	2 1,2%	- **	3 2,0% *	- **	7 4,8% o*	2 0,9%	1 0,6%	4 5,2% p*	- **	4 2,8% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q9. CE QUE LE RÉPONDANT FERAIT POUR SA CONJOINTE - CESSERIEZ VOUS-MÊME DE CONSOMMER PENDANT SA GROSSESSE
 Base: TOTAL HOMMES

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS			
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	453	-	-	-	-	410	43	368	81	259	79	13	56	265	94	229	129	97	121
Base	620	-	-	-	-	548	72	479	135	279	138	16	78	316	158	238	202	137	150
OUI	362 58,4%	-	-	-	-	311 56,7%	52 71,3%**	274 57,3%	82 60,4%*	146 52,4%	86 62,5%*	11 67,7%**	51 65,8%*	167 52,9%	98 62,1%*	121 50,8%	150 74,0% rS*	82 60,3% S*	56 37,1% *
NON	183 29,5%	-	-	-	-	165 30,1%	18 25,4%**	146 30,5%	37 27,5%*	99 35,7%	39 28,0%*	5 32,3%**	18 23,0%*	111 35,1%	43 27,1%*	91 38,3%	31 15,1%*	47 34,7% Q*	92 61,2% QR*
(NE LISEZ PAS) NE CONSOMME PAS D'ALCOOL	61 9,9%	-	-	-	-	59 10,8%	2 2,6%**	52 10,9%	9 6,6%*	27 9,6%	13 9,6%*	- **	8 10,5%*	32 10,2%	17 10,5%*	23 9,7%	22 10,9% RS*	1 0,5%*	- *
(NE LISEZ PAS) NE SAIT PAS	14 2,2%	-	-	-	-	13 2,4%	1 0,8%**	6 1,3%	7 5,5% h*	6 2,3%	- *	- **	1 0,7%*	6 1,8%	1 0,4%*	3 1,2%	- *	6 4,6% Q*	3 1,7% *

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q9. CE QUE LE RÉPONDANT FERAIT POUR SA CONJOINTE - CESSERIEZ VOUS-MÊME DE CONSOMMER PENDANT SA GROSSESSE

Base: TOTAL HOMMES

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	453	52	88	131	97	85
Base	620	40	145	238	117	80
OUI	362 58,4%	22 54,8% *	68 46,8% *	152 63,6% B	68 58,1% *	53 66,0% B*
NON	183 29,5%	11 28,5% *	57 39,4% c*	59 25,0%	33 27,8% *	23 28,2% *
(NE LISEZ PAS) NE CONSOMME PAS D'ALCOOL	61 9,9%	5 12,9% *	19 13,2% *	16 6,9%	16 13,6% *	5 5,8% *
(NE LISEZ PAS) NE SAIT PAS	14 2,2%	2 3,8% e*	1 0,6% *	11 4,5%	1 0,6% *	- - *

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q10. DÉJÀ ENTENDU PARLER - DES TROUBLES DU SPECTRE DE L'ALCOOLISATION FOETALE (TSAF)
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
OUI	689 55,0%	294 47,4%	395 62,5% A	228 50,4%	263 57,1%	199 58,3% c	154 53,8%	80 51,3%	99 53,8% *	88 58,6%	202 57,5%	21 45,5% *	137 46,9%	27 57,0% *	185 56,6% l	314 59,0% L	232 53,7%	87 58,7% *	50 49,1% *	129 55,2% *
NON	534 42,7%	316 51,0% B	218 34,5%	216 47,8% de	184 40,0%	134 39,3%	126 44,2%	73 46,4%	77 41,8% *	60 40,0%	142 40,4%	24 50,6% *	147 50,1% 0	19 40,5% *	138 42,4%	204 38,3%	194 44,8%	57 38,3% *	50 48,8% *	100 42,9% *
NE SAIT PAS	29 2,3%	10 1,6%	19 3,0%	8 1,8%	13 2,8%	8 2,4%	6 2,0%	4 2,3%	8 4,4% *	2 1,3%	7 2,1%	2 3,9% *	9 2,9%	1 2,5% *	3 0,9%	15 2,7%	7 1,5%	4 3,0% *	2 2,1% *	4 1,9% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q10. DÉJÀ ENTENDU PARLER - DES TROUBLES DU SPECTRE DE L'ALCOOLISATION FOETALE (TSAF)
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION- (B)	OCCASIONNEL- (C)	RÉGUL. 1/SEM- (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL- (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT- (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS- (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
OUI	689 55,0%	327 62,4%	32 57,9%*	18 68,7%*	2 55,7%**	17 68,3%**	689 60,0% G	- *	637 61,5% I	49 23,5%*	397 58,5%	208 56,4%	24 62,9%**	96 63,1%	483 57,1%	218 55,5%	366 59,9%	208 50,1%	159 55,2%	140 57,6%
NON	534 42,7%	180 34,4%	22 39,7%*	8 29,7%*	1 44,3%**	7 30,0%**	430 37,5%	104 100,0% F*	374 36,1%	157 75,6% H*	260 38,3%	156 42,3%	13 34,7%**	53 34,7%	342 40,4%	165 42,0%	231 37,8%	195 46,8%	124 43,1%	98 40,1%
NE SAIT PAS	29 2,3%	17 3,2%	1 2,4%*	- 1,6%*	- 1,7%**	- 1,7%**	29 2,5%	- *	25 2,5%	2 0,9%*	21 3,1%	5 1,3%	1 2,4%**	3 2,1%	22 2,6%	10 2,6%	14 2,3%	13 3,1%	5 1,7%	6 2,3%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q10. DÉJÀ ENTENDU PARLER - DES TROUBLES DU SPECTRE DE L'ALCOOLISATION FOETALE (TSAF)
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTIC (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
OUI	689 55,0%	50 60,6% B*	113 38,9%	261 53,8% B	160 69,1% BC	106 64,3% BC
NON	534 42,7%	31 38,4% *	171 59,3% ACDE	206 42,5% De	69 29,7%	56 34,2%
NE SAIT PAS	29 2,3%	1 1,0% *	5 1,8%	18 3,6%	3 1,3%	2 1,5%

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q10. DÉJÀ ENTENDU PARLER - DU SYNDROME D'ALCOOLISME FOETAL (SAF)
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
OUI	980 78,2%	439 70,7%	542 85,6% A	319 70,6%	379 82,4% C	282 82,8% C	206 72,1%	122 77,8%	145 79,3% *	125 82,6% f	291 83,1% F	36 76,2% *	199 68,0%	39 83,0% I*	259 79,6% L	441 82,7% L	336 77,5%	119 80,0% *	80 78,8% *	188 80,3% *
NON	268 21,4%	181 29,2% B	87 13,7%	133 29,4% DE	76 16,6%	59 17,2%	80 27,9% IJ	34 21,9%	37 20,5% *	25 16,8%	57 16,4%	11 23,8% *	93 31,9% mN0	8 17,0% *	67 20,4%	88 16,5%	96 22,2%	30 20,0% *	22 21,2% *	45 19,4% *
NE SAIT PAS	5 0,4%	1 0,1%	4 0,6%	-	5 1,0% e	-	-	-	-	1 0,5%	2 0,6%	-	-	-	-	4 0,8%	1 0,3%	-	-	1 0,4% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q10. DÉJÀ ENTENDU PARLER - DU SYNDROME D'ALCOOLISME FOETAL (SAF)
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCLUSION- (B)	OCCLUSION- (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
OUI	980 78,2%	450 86,0%	47 84,8%	22 82,7%	2 71,1%	21 85,4%	980 85,3%	- *	889 85,9%	83 40,3%	566 83,3%	292 79,1%	36 93,4%	125 82,6%	689 81,4%	310 78,9%	517 84,7%	306 73,7%	225 78,3%	206 84,4%
NON	268 21,4%	70 13,4%	8 15,2%	5 17,3%	1 28,9%	3 12,9%	164 14,3%	104 100,0%	144 13,9%	121 58,5%	108 16,0%	77 20,9%	2 4,6%	26 17,4%	153 18,1%	83 21,1%	91 14,8%	109 26,3%	61 21,2%	37 15,2%
NE SAIT PAS	5 0,4%	3 0,7%	- *	- *	- **	- 1,7%	5 0,4%	- *	2 0,2%	2 1,2%	5 0,7%	- 2,0%	1 **	- -	4 0,5%	- -	3 0,5%	- -	1 0,5%	1 0,4%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q10. DÉJÀ ENTENDU PARLER - DU SYNDROME D'ALCOOLISME FOETAL (SAF)
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	RÉGION					Total
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
OUI	980 78,2%	73 89,3% BC*	182 63,1%	377 77,7% B	208 89,4% BC	140 85,1% Bc
NON	268 21,4%	9 10,7% *	104 35,9% ACDE	106 21,8% ADe	25 10,6%	24 14,9%
NE SAIT PAS	5 0,4%	- *	3 1,0%	2 0,4%	-	-

- Moyennes de colonne:
 Colones testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
 Colones testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q10. DÉJÀ ENTENDU PARLER - DES EFFETS DE L'ALCOOLISATION FOETALE (EAF)
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXES		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
OUI	842 67,2%	385 62,0%	457 72,3% A	271 59,9%	332 72,1% C	239 70,2% C	187 65,3%	98 62,4%	126 68,6% *	105 69,9%	247 70,5%	27 56,5% *	164 56,0%	40 83,1% KLo*	243 74,5% KL	365 68,6% L	289 66,8%	97 65,6% *	72 70,9% *	161 68,7% *
NON	395 31,5%	227 36,6% B	168 26,6%	178 39,3% DE	123 26,8%	94 27,7%	97 33,9%	57 36,6% j	57 31,0% *	42 27,9%	98 27,9%	18 38,3% m*	126 43,1% MNO	8 16,9% *	83 25,3%	157 29,5%	138 31,9%	51 34,4% *	29 28,2% *	70 30,1% *
NE SAIT PAS	16 1,3%	8 1,4%	7 1,2%	4 0,8%	5 1,1%	7 2,1%	2 0,8%	2 1,1%	1 0,4% *	3 2,2%	6 1,6%	2 5,3% 1N*	3 0,9%	- *	1 0,2%	10 1,9% n	6 1,3%	- *	1 0,9% *	3 1,2% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q10. DÉJÀ ENTENDU PARLER - DES EFFETS DE L'ALCOOLISATION FOETALE (EAF)
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION- (B)	OCCASIONNEL- (C)	RÉGUL. 1/SEM- (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL- (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
OUI	842 67,2%	386 73,7%	38 69,0%*	17 63,9%*	1 37,8%**	15 61,4%**	842 73,3% G	- *	771 74,4% I	67 32,5%*	487 71,7% k	238 64,5%	29 75,1% **	116 76,7% n	574 67,7%	268 68,2%	429 70,3%	274 65,8%	196 68,1%	169 69,3%
NON	395 31,5%	131 25,0%	17 30,2%*	9 34,5%*	2 62,2%**	10 38,6%**	292 25,4%	103 99,5% F*	253 24,5%	137 66,1% H*	180 26,5%	129 35,0% J	9 22,5% **	33 21,7%	262 31,0% m	121 30,8%	173 28,3%	142 34,2%	87 30,2%	71 28,9%
NE SAIT PAS	16 1,3%	6 1,2%	- 0,8%*	- 1,6%*	- **	- **	15 1,3%	1 0,5%*	12 1,1%	3 1,4%*	12 1,8%	2 0,5%	1 2,4% **	2 1,5%	11 1,3%	4 1,0%	9 1,5%	-	5 1,7% Q	4 1,8% Q

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q10. DÉJÀ ENTENDU PARLER - DES EFFETS DE L'ALCOOLISATION FOETALE (EAF)
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
OUI	842 67,2%	70 84,8% BCdE*	171 59,0%	317 65,4%	175 75,5% BCe	109 66,4%
NON	395 31,5%	12 14,2% *	113 39,1% AD	165 34,0% AD	52 22,6%	53 32,4% AD
NE SAIT PAS	16 1,3%	1 1,0% *	6 1,9%	3 0,7%	4 1,9%	2 1,1%

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q10. DÉJÀ ENTENDU PARLER - DU TROUBLE NEUROLOGIQUE DU DÉVELOPPEMENT LIÉ À L'ALCOOL (TNDA)
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
OUI	720 57,5%	319 51,5%	401 63,4%	251 55,5%	274 59,6%	196 57,4%	164 57,3%	87 55,3%	116 63,3% *	93 61,6%	193 55,1%	24 51,8% *	147 50,3%	25 53,5% *	202 61,9% L	316 59,4% l	247 57,0%	94 63,5% *	65 64,3% *	131 56,1% *
NON	512 40,9%	288 46,5%	224 35,4%	193 42,7%	180 39,1%	139 40,8%	119 41,7%	67 43,1%	61 33,2% *	56 37,1%	151 43,0% h	22 46,9% *	139 47,6% no	21 44,6% *	120 36,9%	207 39,0%	178 41,2%	52 34,9% *	33 32,3% *	102 43,5% *
NE SAIT PAS	20 1,6%	13 2,1%	7 1,2%	8 1,9%	6 1,3%	6 1,8%	3 1,0%	2 1,5%	7 3,6% *	2 1,4%	7 1,9%	1 1,3% *	6 2,1%	1 1,9% *	4 1,2%	9 1,7%	8 1,9%	2 1,6% *	4 3,5% s*	1 0,4% *

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q10. DÉJÀ ENTENDU PARLER - DU TROUBLE NEUROLOGIQUE DU DÉVELOPPEMENT LIÉ À L'ALCOOL (TNDA)
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION- (B)	OCCASIONNEL- (C)	RÉGUL. 1/SEM- (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL- (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
OUI	720 57,5%	329 62,8%	38 68,6%*	16 61,4%*	2 55,7%**	17 67,9%**	720 62,7% G	- *	650 62,7% I	67 32,5%*	394 58,1%	227 61,5%	24 61,3%**	89 58,6%	501 59,1%	243 61,9%	353 57,9%	249 60,0%	173 60,1%	139 56,8%
NON	512 40,9%	188 35,8%	17 31,4%*	10 38,6%*	1 44,3%**	8 30,4%**	410 35,7%	102 98,4% F*	368 35,5%	139 67,0% H*	275 40,5%	133 36,2%	14 36,3%**	61 40,3%	330 39,0%	142 36,2%	247 40,4%	163 39,1%	105 36,6%	103 42,2%
NE SAIT PAS	20 1,6%	7 1,4%	- *	- *	- **	- **	19 1,6%	2 1,6%*	18 1,8%	1 0,5%*	10 1,5%	9 2,4%	1 2,4%**	2 1,1%	16 1,9%	7 1,9%	10 1,7%	3 0,8%	10 3,3% q	2 1,0%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q10. DÉJÀ ENTENDU PARLER - DU TROUBLE NEUROLOGIQUE DU DÉVELOPPEMENT LIÉ À L'ALCOOL (TNDA)
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	RÉGION					Total
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
OUI	720 57,5%	48 58,9% *	162 56,1%	282 58,1%	140 60,2%	88 53,8%
NON	512 40,9%	32 38,9% *	121 41,9%	199 41,0%	88 37,9%	72 43,8%
NE SAIT PAS	20 1,6%	2 2,2% *	6 2,0%	5 1,0%	4 1,9%	4 2,4%

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q10. DÉJÀ ENTENDU PARLER - DES ANOMALIES CONGÉNITALES LIÉES À L'ALCOOL (ACLA)
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
OUI	987 78,7%	474 76,4%	513 81,1%	365 80,6%	364 79,2%	258 75,6%	218 76,4%	119 75,9%	161 87,9% FGij*	119 78,9%	277 79,0%	37 79,2% *	231 78,9%	36 74,7% *	256 78,4%	421 79,0%	332 76,8%	121 81,6% *	77 75,7% *	190 81,4% *
NON	250 20,0%	141 22,7% b	110 17,3%	84 18,5%	89 19,4%	77 22,6%	66 23,2% H	36 22,8% H	21 11,3% *	31 20,8% h	70 19,9% h	9 19,1% *	57 19,5%	11 23,8% *	66 20,3%	106 19,9%	99 22,9%	26 17,5% *	24 23,8% *	38 16,5% *
NE SAIT PAS	16 1,3%	6 1,0%	10 1,6%	4 0,9%	6 1,3%	6 1,7%	1 0,4%	2 1,2%	1 0,8% *	- 0,3%	4 1,1%	1 1,7% *	5 1,6%	1 1,5% *	4 1,3%	6 1,1%	1 0,3%	1 0,8% *	- 0,5% *	5 2,2% p

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q10. DÉJÀ ENTENDU PARLER - DES ANOMALIES CONGÉNITALES LIÉES À L'ALCOOL (ACLA)
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION- (B)	OCCASIONNEL- (C)	RÉGUL. 1/SEM- (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL- (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
OUI	987 78,7%	423 80,8%	49 88,1%*	21 79,3%*	2 55,7%**	19 75,4%**	987 85,9% G	- *	876 84,6% I	106 51,0%*	521 76,7%	307 83,3% j	32 83,4%**	119 78,8%	668 78,9%	324 82,7% p	470 77,0%	327 78,8%	229 79,6%	190 77,9%
NON	250 20,0%	93 17,8%	7 11,9%*	5 19,1%*	1 44,3%**	4 15,7%**	149 13,0%	101 97,5% F*	152 14,7%	94 45,6% H*	149 22,0% k	58 15,8%	6 16,6%**	29 19,0%	170 20,1%	65 16,5%	132 21,7%	87 20,9%	54 18,8%	52 21,4%
NE SAIT PAS	16 1,3%	7 1,4%	- *	- 1,6%*	- **	2 8,9%**	13 1,2%	3 2,5%*	8 0,8%	7 3,4% H*	9 1,3%	3 0,9%	- **	3 2,2%	8 1,0%	3 0,8%	8 1,4%	1 0,4%	4 1,5%	2 0,8%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q10. DÉJÀ ENTENDU PARLER - DES ANOMALIES CONGÉNITALES LIÉES À L'ALCOOL (ACLA)
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	RÉGION					Total
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
OUI	987 78,7%	72 87,4% B*	191 66,1%	396 81,5% B	195 83,8% B	134 81,4% B
NON	250 20,0%	10 12,2% *	92 31,8% ACDE	85 17,5%	34 14,7%	29 17,7%
NE SAIT PAS	16 1,3%	- 0,3% *	6 2,1%	5 1,0%	3 1,5%	1 0,9%

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q10. DÉJÀ ENTENDU PARLER - SOMMAIRE DES OUI
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND-AIRE COMPL. (K)	SECOND-AIRE COMPL. (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. (M)	COLLEG- E CEGEP NON-UNI-VERSIT-É (N)	GRAD. UNI-VERSIT-É OU SUPÉR. (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
DES TROUBLES DU SPECTRE DE L'ALCOOLISATION FOETALE (TSAF)	689 55,0%	294 47,4%	395 62,5% A	228 50,4%	263 57,1%	199 58,3% c	154 53,8%	80 51,3%	99 53,8% *	88 58,6%	202 57,5%	21 45,5% *	137 46,9%	27 57,0% *	185 56,6% l	314 59,0% L	232 53,7%	87 58,7% *	50 49,1% *	129 55,2%
DU SYNDROME D'ALCOOLISME FOETAL (SAF)	980 78,2%	439 70,7%	542 85,6% A	319 70,6%	379 82,4% C	282 82,8% C	206 72,1%	122 77,8%	145 79,3% *	125 82,6% f	291 83,1% F	36 76,2% *	199 68,0%	39 83,0% l*	259 79,6% L	441 82,7% L	336 77,5%	119 80,0% *	80 78,8% *	188 80,3%
DES EFFETS DE L'ALCOOLISATION FOETALE (EAF)	842 67,2%	385 62,0%	457 72,3% A	271 59,9%	332 72,1% C	239 70,2% C	187 65,3%	98 62,4%	126 68,6% *	105 69,9%	247 70,5%	27 56,5% *	164 56,0%	40 83,1% KLo*	243 74,5% KL	365 68,6% L	289 66,8%	97 65,6% *	72 70,9% *	161 68,7%
DU TROUBLE NEUROLOGIQUE DU DÉVELOPPEMENT LIÉ À L'ALCOOL (TNDA)	720 57,5%	319 51,5%	401 63,4% A	251 55,5%	274 59,6%	196 57,4%	164 57,3%	87 55,3%	116 63,3% *	93 61,6%	193 55,1%	24 51,8% *	147 50,3%	25 53,5% *	202 61,9% L	316 59,4% l	247 57,0%	94 63,5% *	65 64,3% *	131 56,1%
DES ANOMALIES CONGÉNITALES LIÉES À L'ALCOOL (ACLA)	987 78,7%	474 76,4%	513 81,1%	365 80,6%	364 79,2%	258 75,6%	218 76,4%	119 75,9%	161 87,9% FGij*	119 78,9%	277 79,0%	37 79,2% *	231 78,9%	36 74,7% *	256 78,4%	421 79,0%	332 76,8%	121 81,6% *	77 75,7% *	190 81,4%
AUCUN	104 8,3%	72 11,7% B	32 5,0%	41 9,1%	34 7,3%	29 8,6%	29 10,1% h	13 8,1%	7 3,9% *	18 11,6% Hj	22 6,2%	1 2,7% *	29 9,8%	2 5,1% *	28 8,6%	44 8,2%	44 10,2% Q	4 2,6% *	13 13,3% Q*	15 6,6%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colones testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colones testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q10. DÉJÀ ENTENDU PARLER - SOMMAIRE DES OUI
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION À L'OCCLUSION (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCLUSIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
DES TROUBLES DU SPECTRE DE L'ALCOOLISATION FOETALE (TSAF)	689 55,0%	327 62,4%	32 57,9%*	18 68,7%*	2 55,7%**	17 68,3%**	689 60,0%G	- *	637 61,5%I	49 23,5%*	397 58,5%	208 56,4%	24 62,9%**	96 63,1%	483 57,1%	218 55,5%	366 59,9%	208 50,1%	159 55,2%	140 57,6%
DU SYNDROME D'ALCOOLISME FOETAL (SAF)	980 78,2%	450 86,0%	47 84,8%*	22 82,7%*	2 71,1%**	21 85,4%**	980 85,3%G	- *	889 85,9%I	83 40,3%*	566 83,3%	292 79,1%	36 93,4%**	125 82,6%	689 81,4%	310 78,9%	517 84,7% _o	306 73,7%	225 78,3%	206 84,4% _Q
DES EFFETS DE L'ALCOOLISATION FOETALE (EAF)	842 67,2%	386 73,7%	38 69,0%*	17 63,9%*	1 37,8%**	15 61,4%**	842 73,3%G	- *	771 74,4%I	67 32,5%*	487 71,7% _k	238 64,5%	29 75,1%**	116 76,7% _n	574 67,7%	268 68,2%	429 70,3%	274 65,8%	196 68,1%	169 69,3%
DU TROUBLE NEUROLOGIQUE DU DÉVELOPPEMENT LIÉ À L'ALCOOL (TNDA)	720 57,5%	329 62,8%	38 68,6%*	16 61,4%*	2 55,7%**	17 67,9%**	720 62,7%G	- *	650 62,7%I	67 32,5%*	394 58,1%	227 61,5%	24 61,3%**	89 58,6%	501 59,1%	243 61,9%	353 57,9%	249 60,0%	173 60,1%	139 56,8%
DES ANOMALIES CONGÉNITALES LIÉES À L'ALCOOL (ACLA)	987 78,7%	423 80,8%	49 88,1%*	21 79,3%*	2 55,7%**	19 75,4%**	987 85,9%G	- *	876 84,6%I	106 51,0%*	521 76,7%	307 83,3% _j	32 83,4%**	119 78,8%	668 78,9%	324 82,7% _p	470 77,0%	327 78,8%	229 79,6%	190 77,9%
AUCUN	104 8,3%	27 5,1%	2 3,4%*	1 4,5%*	1 28,9%**	1 4,3%**	- 100,0% _{F*}	104 100,0% _{F*}	33 3,2%	68 32,9% _{H*}	50 7,3%	33 8,9%	2 4,6%**	14 9,5%	64 7,5%	35 9,0%	43 7,0%	31 7,4%	26 9,2%	20 8,2%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q10. DÉJÀ ENTENDU PARLER - SOMMAIRE DES OUI
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
DES TROUBLES DU SPECTRE DE L'ALCOOLISATION FOETALE (TSAF)	689 55,0%	50 60,6% B*	113 38,9%	261 53,8% B	160 69,1% BC	106 64,3% BC
DU SYNDROME D'ALCOOLISME FOETAL (SAF)	980 78,2%	73 89,3% BC*	182 63,1%	377 77,7% B	208 89,4% BC	140 85,1% Bc
DES EFFETS DE L'ALCOOLISATION FOETALE (EAF)	842 67,2%	70 84,8% BCdE*	171 59,0%	317 65,4%	175 75,5% BCe	109 66,4%
DU TROUBLE NEUROLOGIQUE DU DÉVELOPPEMENT LIÉ À L'ALCOOL (TNDA)	720 57,5%	48 58,9% *	162 56,1%	282 58,1%	140 60,2%	88 53,8%
DES ANOMALIES CONGÉNITALES LIÉES À L'ALCOOL (ACLA)	987 78,7%	72 87,4% B*	191 66,1%	396 81,5% B	195 83,8% B	134 81,4% B
AUCUN	104 8,3%	4 5,3% *	48 16,6% ACDE	34 7,1% d	7 3,1%	10 6,2%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q10. DÉJÀ ENTENDU PARLER - SOMMAIRE DES NON
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
DES TROUBLES DU SPECTRE DE L'ALCOOLISATION FOETALE (TSAF)	534 42,7%	316 51,0% B	218 34,5%	216 47,8% de	184 40,0%	134 39,3%	126 44,2%	73 46,4%	77 41,8% *	60 40,0%	142 40,4%	24 50,6% *	147 50,1% 0	19 40,5% *	138 42,4%	204 38,3%	194 44,8%	57 38,3% *	50 48,8% *	100 42,9% *
DU SYNDROME D'ALCOOLISME FOETAL (SAF)	268 21,4%	181 29,2% B	87 13,7%	133 29,4% DE	76 16,6%	59 17,2%	80 27,9% IJ	34 21,9%	37 20,5% *	25 16,8%	57 16,4%	11 23,8% *	93 31,9% mNO	8 17,0% *	67 20,4%	88 16,5%	96 22,2%	30 20,0% *	22 21,2% *	45 19,4% *
DES EFFETS DE L'ALCOOLISATION FOETALE (EAF)	395 31,5%	227 36,6% B	168 26,6%	178 39,3% DE	123 26,8%	94 27,7%	97 33,9%	57 36,6% j	57 31,0% *	42 27,9%	98 27,9%	18 38,3% m*	126 43,1% MNO	8 16,9% *	83 25,3%	157 29,5%	138 31,9%	51 34,4% *	29 28,2% *	70 30,1% *
DU TROUBLE NEUROLOGIQUE DU DÉVELOPPEMENT LIÉ À L'ALCOOL (TNDA)	512 40,9%	288 46,5% B	224 35,4%	193 42,7%	180 39,1%	139 40,8%	119 41,7%	67 43,1%	61 33,2% *	56 37,1%	151 43,0% h	22 46,9% *	139 47,6% no	21 44,6% *	120 36,9%	207 39,0%	178 41,2%	52 34,9% *	33 32,3% *	102 43,5% *
DES ANOMALIES CONGÉNITALES LIÉES À L'ALCOOL (ACLA)	250 20,0%	141 22,7% b	110 17,3%	84 18,5%	89 19,4%	77 22,6%	66 23,2% H	36 22,8% H	21 11,3% *	31 20,8% h	70 19,9% h	9 19,1% *	57 19,5%	11 23,8% *	66 20,3%	106 19,9%	99 22,9%	26 17,5% *	24 23,8% *	38 16,5% *

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q10. DÉJÀ ENTENDU PARLER - SOMMAIRE DES NON
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCLUSIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
DES TROUBLES DU SPECTRE DE L'ALCOOLISATION FOETALE (TSAF)	534 42,7%	180 34,4%	22 39,7%*	8 29,7%*	1 44,3%**	7 30,0%**	430 37,5%	104 100,0%F*	374 36,1%	157 75,6%H*	260 38,3%	156 42,3%	13 34,7%**	53 34,7%	342 40,4%	165 42,0%	231 37,8%	195 46,8%	124 43,1%	98 40,1%
DU SYNDROME D'ALCOOLISME FOETAL (SAF)	268 21,4%	70 13,4%	8 15,2%*	5 17,3%*	1 28,9%**	3 12,9%**	164 14,3%	104 100,0%F*	144 13,9%	121 58,5%H*	108 16,0%	77 20,9%	2 4,6%**	26 17,4%	153 18,1%	83 21,1%P	91 14,8%	109 26,3%S	61 21,2%	37 15,2%
DES EFFETS DE L'ALCOOLISATION FOETALE (EAF)	395 31,5%	131 25,0%	17 30,2%*	9 34,5%*	2 62,2%**	10 38,6%**	292 25,4%	103 99,5%F*	253 24,5%	137 66,1%H*	180 26,5%	129 35,0%J	9 22,5%**	33 21,7%	262 31,0%M	121 30,8%	173 28,3%	142 34,2%	87 30,2%	71 28,9%
DU TROUBLE NEUROLOGIQUE DU DÉVELOPPEMENT LIÉ À L'ALCOOL (TNDA)	512 40,9%	188 35,8%	17 31,4%*	10 38,6%*	1 44,3%**	8 30,4%**	410 35,7%	102 98,4%F*	368 35,5%	139 67,0%H*	275 40,5%	133 36,2%	14 36,3%**	61 40,3%	330 39,0%	142 36,2%	247 40,4%	163 39,1%	105 36,6%	103 42,2%
DES ANOMALIES CONGÉNITALES LIÉES À L'ALCOOL (ACLA)	250 20,0%	93 17,8%	7 11,9%*	5 19,1%*	1 44,3%**	4 15,7%**	149 13,0%	101 97,5%F*	152 14,7%	94 45,6%H*	149 22,0%K	58 15,8%	6 16,6%**	29 19,0%	170 20,1%	65 16,5%	132 21,7%	87 20,9%	54 18,8%	52 21,4%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q10. DÉJÀ ENTENDU PARLER - SOMMAIRE DES NON
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
DES TROUBLES DU SPECTRE DE L'ALCOOLISATION FOETALE (TSAF)	534 42,7%	31 38,4% *	171 59,3% ACDE	206 42,5% De	69 29,7%	56 34,2%
DU SYNDROME D'ALCOOLISME FOETAL (SAF)	268 21,4%	9 10,7% *	104 35,9% ACDE	106 21,8% ADe	25 10,6%	24 14,9%
DES EFFETS DE L'ALCOOLISATION FOETALE (EAF)	395 31,5%	12 14,2% *	113 39,1% AD	165 34,0% AD	52 22,6%	53 32,4% AD
DU TROUBLE NEUROLOGIQUE DU DÉVELOPPEMENT LIÉ À L'ALCOOL (TNDA)	512 40,9%	32 38,9% *	121 41,9%	199 41,0%	88 37,9%	72 43,8%
DES ANOMALIES CONGÉNITALES LIÉES À L'ALCOOL (ACLA)	250 20,0%	10 12,2% *	92 31,8% ACDE	85 17,5%	34 14,7%	29 17,7%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - LES FEMMES NE DEVRAIENT PAS CONSOMMER DE L'ALCOOL LORSQU'ELLES ESSAIENT DE DEVENIR ENCEINTES
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
TOUT À FAIT D'ACCORD	481 38,4%	240 38,6%	242 38,2%	163 36,0%	170 36,9%	148 43,5% cd	140 48,9% Hi J	62 39,4% h	50 27,1% *	56 37,4% *	116 33,2% *	25 52,3% l *	101 34,7% *	19 40,9% *	123 37,8% *	207 38,9% *	161 37,1% *	45 30,3% *	27 26,3% *	75 32,3% *
ASSEZ D'ACCORD	339 27,1%	164 26,5%	175 27,7%	132 29,1%	124 27,0%	83 24,4%	67 23,4%	37 23,9%	69 37,7% FGj *	45 30,1% *	96 27,3% *	14 28,9% *	82 27,9% *	14 30,4% *	85 26,1% *	144 27,0% *	136 31,3% *	48 32,5% *	24 23,5% *	63 26,9% *
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	128 10,2%	57 9,2%	71 11,2%	49 10,8%	48 10,4%	32 9,4%	27 9,4%	19 12,1% i	23 12,7% i *	8 5,0% *	41 11,8% I	1 1,8% *	38 13,2% k	4 7,7% *	32 9,8% *	53 10,0% *	57 13,3% s	15 10,4% *	7 7,4% *	16 7,0% *
ASSEZ EN DÉSAACCORD	189 15,1%	99 15,9%	90 14,2%	83 18,4% E	67 14,6% E	39 11,4%	30 10,6%	25 16,2%	31 17,0% *	29 19,1% f	56 16,0% *	5 10,2% *	48 16,5% *	9 18,1% *	59 18,1% o	68 12,8% *	51 11,8% *	34 22,8% p *	30 29,6% p *	47 20,2% P
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	88 7,0%	43 7,0%	44 7,0%	19 4,3%	38 8,2% c	31 9,0% C	17 6,0%	8 5,2%	7 4,0% *	9 6,1% *	36 10,2% h	3 5,5% *	18 6,3% *	1 3,0% *	20 6,0% *	44 8,3% *	22 5,0% *	6 3,9% *	13 12,8% PQ *	25 10,9% Pq
NE SAIT PAS	28 2,2%	17 2,8%	11 1,7%	7 1,5%	13 2,9%	8 2,3%	5 1,7%	5 3,2%	3 1,5% *	3 2,3% *	5 1,5% *	1 1,3% *	4 1,5% *	- - *	7 2,2% *	16 2,9% *	7 1,6% *	- - *	- 0,5% *	6 2,6% *
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	820 65,5%	404 65,1%	416 65,8%	295 65,2%	294 64,0%	232 67,9%	207 72,3% J	99 63,3%	119 64,7% *	102 67,5% *	212 60,5% *	38 81,2% lno *	183 62,6% *	34 71,3% *	208 63,9% *	351 65,9% *	296 68,4% Rs	93 62,9% *	51 49,8% *	138 59,2% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - LES FEMMES NE DEVRAIENT PAS CONSOMMER DE L'ALCOOL LORSQU'ELLES ESSAIENT DE DEVENIR ENCEINTES
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCLUSION- (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
TOUT À FAIT D'ACCORD	481 38,4%	212 40,6% BC	12 21,9% *	5 19,0% *	- **	12 48,5% **	440 38,3%	41 39,9% *	397 38,4%	79 38,1% *	270 39,8%	137 37,2%	15 39,3% **	63 41,9%	327 38,6%	166 42,3%	225 36,9%	130 31,2%	110 38,4%	76 31,3%
ASSEZ D'ACCORD	339 27,1%	148 28,3%	16 28,2% *	6 24,5% *	- **	5 18,7% **	319 27,8%	20 19,0% *	298 28,8% I	37 18,0% *	182 26,8%	101 27,3%	9 24,4% **	43 28,2%	224 26,5%	112 28,4%	159 26,0%	141 34,0% rs	74 25,8%	61 25,0%
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	128 10,2%	54 10,4%	10 17,8% *	2 6,4% *	- **	5 20,5% **	124 10,8%	4 4,1% *	109 10,6%	19 9,1% *	72 10,6%	36 9,8%	6 15,0% **	15 9,9%	85 10,1%	40 10,2%	63 10,3%	45 10,9%	36 12,5% s	16 6,6%
ASSEZ EN DÉSAACCORD	189 15,1%	67 12,8%	13 22,9% a*	9 32,6% A*	- **	2 7,7% **	165 14,3%	24 23,4% *	143 13,8%	46 22,0% H*	90 13,2%	63 17,1%	6 15,1% **	8 5,0%	137 16,2% M	45 11,3%	101 16,6% o	72 17,2%	40 13,9%	57 23,3% R
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	88 7,0%	31 6,0%	5 8,7% *	5 17,4% A*	3 100,0% **	1 3,0% **	79 6,8%	9 8,8% *	65 6,3%	23 11,0% h*	57 8,4%	19 5,3%	2 6,2% **	18 11,8% n	56 6,7%	23 6,0%	49 8,0%	15 3,6%	25 8,5% Q	28 11,4% Q
NE SAIT PAS	28 2,2%	10 1,9%	- 0,5% *	- *	- **	- 1,7% **	23 2,0%	5 4,8% *	22 2,1%	4 1,8% *	9 1,3%	12 3,4% j	- **	5 3,2%	16 1,9%	7 1,7%	14 2,3%	13 3,1%	3 0,9%	6 2,4%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	820 65,5%	361 68,9% BC	28 50,1% *	12 43,5% *	- **	17 67,2% **	759 66,1%	61 58,9% *	696 67,2% I	116 56,1% *	452 66,5%	238 64,5%	25 63,6% **	106 70,2%	552 65,1%	278 70,8% P	384 62,8%	271 65,2% s	184 64,1%	138 56,4%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - LES FEMMES NE DEVRAIENT PAS CONSOMMER DE L'ALCOOL LORSQU'ELLES ESSAIENT DE DEVENIR ENCEINTES
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
TOUT À FAIT D'ACCORD	481 38,4%	28 33,8% *	111 38,4%	190 39,1%	91 39,1%	62 37,8%
ASSEZ D'ACCORD	339 27,1%	33 40,0% BCE*	67 23,3%	128 26,4%	71 30,4%	41 24,7%
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	128 10,2%	4 5,4% *	35 12,1%	44 9,0%	27 11,6%	18 10,9%
ASSEZ EN DÉSAACCORD	189 15,1%	13 16,2% *	50 17,1%	74 15,1%	27 11,5%	26 15,6%
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	88 7,0%	3 4,0% *	19 6,4%	38 7,8%	12 5,4%	16 9,5%
NE SAIT PAS	28 2,2%	1 0,7% *	8 2,6%	13 2,6%	5 2,0%	2 1,4%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	820 65,5%	61 73,8% be*	179 61,7%	318 65,4%	161 69,5%	103 62,5%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - IL N'Y A PAS DE DANGER À CONSOMMER 1 OU 2 BOISSONS ALCOOLISÉES SI VOUS ÊTES ENCEINTE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXES		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
TOUT À FAIT D'ACCORD	89 7, 1%	54 8, 7%	35 5, 6%	37 8, 2%	27 6, 0%	25 7, 2%	21 7, 3%	15 9, 5%	9 5, 1%	13 8, 5%	23 6, 6%	7 15, 2%	25 8, 7%	- 0, 9%	29 8, 8%	27 5, 2%	23 5, 3%	16 10, 9%	9 8, 4%	27 11, 6%
ASSEZ D'ACCORD	245 19, 6%	133 21, 4%	112 17, 7%	86 19, 0%	90 19, 6%	69 20, 2%	48 16, 7%	36 23, 2%	33 17, 8%	31 20, 8%	84 23, 9%	6 12, 1%	53 18, 0%	12 25, 5%	78 24, 1%	96 18, 1%	88 20, 2%	36 24, 5%	22 22, 0%	57 24, 3%
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	71 5, 7%	38 6, 1%	33 5, 3%	40 8, 7%	18 4, 0%	13 3, 9%	12 4, 2%	12 7, 4%	17 9, 1%	3 2, 2%	21 5, 9%	- 0, 9%	25 8, 4%	8 17, 5%	11 3, 4%	27 5, 1%	26 6, 1%	11 7, 5%	16 16, 1%	4 1, 7%
ASSEZ EN DÉSAACCORD	163 13, 0%	78 12, 6%	85 13, 4%	72 16, 0%	53 11, 6%	37 11, 0%	35 12, 3%	19 11, 8%	28 15, 3%	15 10, 2%	53 15, 1%	3 6, 6%	41 14, 1%	8 17, 6%	33 10, 2%	77 14, 4%	54 12, 6%	18 12, 5%	14 13, 4%	35 15, 1%
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	660 52, 7%	301 48, 5%	359 56, 8%	207 45, 7%	259 56, 4%	194 56, 9%	164 57, 2%	73 46, 4%	96 52, 4%	88 58, 3%	168 48, 0%	31 65, 2%	142 48, 6%	18 38, 5%	165 50, 5%	298 55, 9%	240 55, 4%	65 44, 0%	41 40, 1%	102 43, 6%
NE SAIT PAS	24 1, 9%	16 2, 6%	8 1, 2%	10 2, 3%	11 2, 4%	3 0, 8%	6 2, 2%	3 1, 7%	1 0, 3%	- -	2 0, 5%	- -	7 2, 2%	- -	10 3, 1%	8 1, 4%	2 0, 6%	1 0, 7%	- -	9 3, 7%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	334 26, 7%	187 30, 1%	147 23, 3%	123 27, 2%	118 25, 6%	93 27, 4%	69 24, 1%	51 32, 7%	42 22, 9%	44 29, 3%	107 30, 5%	13 27, 3%	78 26, 7%	13 26, 4%	107 32, 9%	124 23, 2%	110 25, 5%	53 35, 4%	31 30, 4%	84 35, 9%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - IL N'Y A PAS DE DANGER À CONSOMMER 1 OU 2 BOISSONS ALCOOLISÉES SI VOUS ÊTES ENCEINTE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCLUSIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
TOUT À FAIT D'ACCORD	89 7, 1%	13 2, 4%	9 17, 1% A*	10 37, 9% AB*	1 46, 8% **	2 6, 8% **	79 6, 9%	10 9, 5% *	65 6, 3%	23 11, 3% h*	39 5, 7%	24 6, 6%	3 8, 9% **	8 5, 0%	52 6, 2%	15 3, 8%	45 7, 4% o	24 5, 8%	27 9, 3%	21 8, 8%
ASSEZ D'ACCORD	245 19, 6%	70 13, 3%	29 52, 3% Ac*	8 30, 5% A*	- - **	6 22, 8% **	227 19, 8%	18 17, 1% *	202 19, 5%	41 19, 8% *	129 18, 9%	67 18, 2%	5 13, 5% **	20 13, 0%	164 19, 4%	62 15, 8%	123 20, 1%	89 21, 3%	64 22, 4%	59 24, 1%
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	71 5, 7%	24 4, 5%	6 10, 6% a*	3 9, 7% *	- - **	1 4, 3% **	63 5, 5%	9 8, 2% *	56 5, 4%	16 7, 5% *	30 4, 5%	26 7, 0%	2 4, 0% **	7 4, 4%	48 5, 7%	25 6, 5%	29 4, 8%	34 8, 2%	16 5, 6%	10 4, 0%
ASSEZ EN DÉSAACCORD	163 13, 0%	75 14, 3%	4 7, 9% *	5 19, 0% *	- - **	1 3, 4% **	148 12, 9%	15 14, 2% *	142 13, 7%	21 10, 4% *	76 11, 2%	58 15, 7%	5 12, 7% **	16 10, 4%	112 13, 2%	53 13, 5%	76 12, 4%	52 12, 5%	32 11, 0%	40 16, 2%
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	660 52, 7%	335 64, 0% BC	7 12, 2% *	1 3, 0% *	1 53, 2% **	16 62, 8% **	615 53, 5%	45 43, 3% *	559 54, 0%	98 47, 1% *	398 58, 6% K	183 49, 5%	24 60, 9% **	101 67, 0% N	452 53, 4%	227 58, 0%	328 53, 7%	208 50, 0%	148 51, 4%	106 43, 4%
NE SAIT PAS	24 1, 9%	8 1, 5%	- - *	- - *	- - **	- - **	16 1, 4%	8 7, 7% F*	13 1, 2%	8 3, 9% h*	7 1, 1%	11 2, 9%	- - **	- 0, 3%	18 2, 2%	10 2, 4%	9 1, 5%	9 2, 1%	1 0, 3%	9 3, 6% R
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	334 26, 7%	82 15, 7%	38 69, 4% A*	18 68, 4% A*	1 46, 8% **	7 29, 6% **	307 26, 7%	28 26, 6% *	267 25, 8%	64 31, 1% *	168 24, 7%	92 24, 8%	9 22, 4% **	27 18, 0%	216 25, 5% m	77 19, 7%	168 27, 5% o	113 27, 1%	91 31, 7%	80 32, 9%

- Moyennes de colonne:
 Colonne testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonne testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

TSAF - 200103365
 Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - IL N'Y A PAS DE DANGER À CONSOMMER 1 OU 2 BOISSONS ALCOOLISÉES SI VOUS ÊTES ENCEINTE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
TOUT À FAIT D'ACCORD	89 7,1%	3 3,6% *	38 13,2% ACDE	28 5,9%	11 4,6%	9 5,5%
ASSEZ D'ACCORD	245 19,6%	15 18,7% *	70 24,0% D	96 19,7%	34 14,8%	30 18,5%
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	71 5,7%	3 4,1% *	23 7,9%	22 4,6%	13 5,8%	9 5,7%
ASSEZ EN DÉSAACCORD	163 13,0%	12 15,2% *	37 12,9%	63 12,9%	33 14,1%	18 11,1%
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	660 52,7%	47 57,8% B*	114 39,3%	266 54,7% B	139 60,0% B	94 57,5% B
NE SAIT PAS	24 1,9%	1 0,7% *	8 2,8%	11 2,3%	2 0,7%	3 1,7%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	334 26,7%	18 22,3% *	108 37,2% ACDE	124 25,6%	45 19,4%	39 24,0%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - IL N'Y A PAS DE DANGER À CONSOMMER 1 OU 2 BOISSONS ALCOOLISÉES SI VOUS ESSAYEZ DE DEVENIR ENCEINTE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXES		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
TOUT À FAIT D'ACCORD	165 13,2%	84 13,5%	82 12,9%	56 12,4%	69 15,0%	41 11,9%	41 14,5%	16 10,4%	22 11,8%	22 14,4%	51 14,5%	5 9,7%	44 15,1%	8 16,4%	50 15,3%	58 10,8%	40 9,3%	19 13,1%	29 28,4%	43 18,3%
ASSEZ D'ACCORD	406 32,4%	192 31,0%	214 33,8%	136 30,1%	155 33,8%	115 33,7%	71 24,9%	54 34,5%	60 32,8%	56 36,9%	135 38,6%	12 25,0%	99 34,0%	22 45,4%	108 33,1%	165 31,0%	148 34,2%	58 39,4%	33 32,2%	79 33,9%
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	137 10,9%	69 11,1%	68 10,7%	67 14,8%	43 9,3%	27 8,0%	27 9,6%	18 11,4%	30 16,5%	5 3,2%	43 12,2%	4 7,9%	36 12,5%	4 8,1%	29 9,0%	64 11,9%	60 13,8%	14 9,2%	8 8,1%	20 8,6%
ASSEZ EN DÉSAACCORD	193 15,4%	87 14,0%	106 16,8%	98 21,6%	60 13,0%	36 10,4%	49 17,3%	19 11,9%	28 15,4%	29 19,5%	46 13,1%	5 10,4%	54 18,5%	8 17,8%	50 15,2%	76 14,2%	66 15,2%	35 23,3%	11 10,5%	37 16,0%
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	315 25,1%	167 27,0%	147 23,3%	84 18,5%	114 24,7%	117 34,4%	91 31,8%	45 28,9%	37 20,4%	36 24,0%	71 20,2%	17 35,3%	57 19,5%	5 10,7%	72 22,1%	158 29,7%	114 26,4%	20 13,2%	20 20,0%	42 18,2%
NE SAIT PAS	37 3,0%	22 3,5%	15 2,4%	12 2,7%	19 4,2%	6 1,6%	6 2,0%	5 2,9%	6 3,1%	3 2,0%	5 1,3%	6 11,7%	1 0,5%	1 1,6%	17 5,3%	12 2,3%	5 1,1%	3 1,7%	1 0,9%	12 5,2%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	571 45,6%	276 44,4%	296 46,7%	192 42,4%	224 48,7%	155 45,6%	113 39,3%	70 44,9%	82 44,7%	77 51,3%	186 53,1%	16 34,7%	144 49,1%	29 61,7%	158 48,4%	223 41,8%	188 43,5%	78 52,5%	61 60,6%	122 52,2%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - IL N'Y A PAS DE DANGER À CONSOMMER 1 OU 2 BOISSONS ALCOOLISÉES SI VOUS ESSAYEZ DE DEVENIR ENCEINTE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION À LA GROSSESSE (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCLUSION (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
TOUT À FAIT D'ACCORD	165 13,2%	52 10,0%	12 22,5% A*	12 46,6% AB*	1 44,3% **	3 13,7% **	142 12,3%	23 22,5% f*	128 12,3%	37 17,7% *	99 14,6% k	36 9,7%	4 10,8% **	18 12,2%	112 13,2%	39 10,0%	85 14,0%	49 11,7%	45 15,8%	40 16,4%
ASSEZ D'ACCORD	406 32,4%	175 33,4%	27 48,3% AC*	5 19,2% *	- **	7 30,0% **	390 33,9% G	16 15,6% *	351 33,8%	56 26,8% *	233 34,3%	112 30,3%	15 39,0% **	59 38,9%	265 31,3%	125 31,8%	206 33,8%	145 34,8%	86 30,0%	94 38,4%
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	137 10,9%	60 11,4%	3 5,1% *	3 10,8% *	- **	3 10,8% **	130 11,3%	7 6,7% *	112 10,8%	25 12,1% *	57 8,4%	54 14,5% J	4 10,4% **	16 10,8%	86 10,2%	44 11,2%	61 10,0%	46 11,1%	37 13,0%	20 8,4%
ASSEZ EN DÉSAACCORD	193 15,4%	90 17,2%	13 22,6% *	2 9,3% *	- **	2 6,1% **	180 15,7%	13 12,6% *	156 15,0%	34 16,3% *	82 12,1%	76 20,7% J	5 13,2% **	7 4,7%	146 17,3% M	73 18,7% p	80 13,1%	76 18,3% s	46 16,1%	27 11,1%
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	315 25,1%	132 25,3% B	1 1,5% *	4 14,1% B*	1 37,8% **	9 37,3% **	281 24,4%	34 32,4% *	264 25,5%	46 22,0% *	193 28,5% K	74 20,0%	10 26,6% **	48 31,9%	208 24,6%	98 25,0%	159 26,1%	90 21,5%	69 24,0%	50 20,6%
NE SAIT PAS	37 3,0%	14 2,7%	- *	- *	- 17,9% **	- 2,0% **	27 2,3%	11 10,2% F*	26 2,5%	11 5,1% *	15 2,1%	18 4,9% j	- **	2 1,5%	29 3,5%	13 3,4%	19 3,1%	11 2,6%	3 1,2%	12 5,1% R
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	571 45,6%	227 43,4%	39 70,8% A*	17 65,8% A*	1 44,3% **	11 43,8% **	532 46,3%	40 38,1% *	478 46,2%	92 44,5% *	332 48,9% K	148 39,9%	19 49,8% **	77 51,1%	377 44,5%	164 41,7%	292 47,8%	193 46,5%	132 45,8%	134 54,9% r

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q11. DEGRÉ D' ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - IL N' Y A PAS DE DANGER À CONSOMMER 1 OU 2 BOISSONS ALCOOLISÉES SI VOUS ESSAYEZ DE DEVENIR ENCEINTE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
TOUT À FAIT D' ACCORD	165 13, 2%	10 11, 9% *	48 16, 6%	55 11, 3%	29 12, 3%	24 14, 7%
ASSEZ D' ACCORD	406 32, 4%	34 41, 1% c*	91 31, 4%	150 30, 9%	78 33, 7%	54 32, 6%
NI D' ACCORD NI EN DÉSAccORD	137 10, 9%	3 4, 1% *	27 9, 2%	55 11, 3% a	30 13, 0% A	22 13, 3% A
ASSEZ EN DÉSAccORD	193 15, 4%	14 16, 7% *	53 18, 5%	69 14, 2%	38 16, 2%	20 12, 0%
TOUT À FAIT EN DÉSAccORD	315 25, 1%	20 24, 4% *	55 19, 0%	142 29, 4% B	57 24, 6%	40 24, 3%
NE SAIT PAS	37 3, 0%	2 1, 8% *	15 5, 3% D	15 3, 0% D	- 0, 2%	5 3, 1% D
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	571 45, 6%	44 53, 1% c*	139 48, 0%	205 42, 1%	107 45, 9%	78 47, 4%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - IL N'Y A PAS DE DANGER À CONSOMMER LORS D'OCCASIONS SPÉCIALES SI VOUS ÊTES ENCEINTE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND-AIRE COMPL. (K)	SECOND-AIRE COMPL. (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. (M)	COLLEGE CECEP NON-UNIVERSITÉ (N)	GRAD. UNIV. OU SUPÉR. (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202	
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234	
TOUT À FAIT D'ACCORD	66 5,2%	30 4,9%	35 5,6%	26 5,7%	19 4,2%	21 6,0%	10 3,3%	13 8,3%	7 3,7%	8 5,2%	23 6,6%	2 3,6%	22 7,4%	1 1,3%	19 5,7%	22 4,1%	17 3,8%	10 6,8%	2 2,2%	2 9,6%	23 9,6%
ASSEZ D'ACCORD	257 20,5%	164 26,4%	93 14,7%	106 23,5%	90 19,5%	61 17,8%	61 21,3%	28 17,7%	29 15,6%	36 23,9%	83 23,6%	4 8,3%	72 24,8%	11 22,6%	68 20,9%	101 19,0%	86 19,8%	37 25,1%	24 23,4%	66 28,3%	
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	46 3,7%	26 4,3%	20 3,1%	15 3,3%	16 3,5%	15 4,4%	12 4,2%	7 4,6%	4 2,4%	- 0,3%	17 5,0%	4 7,9%	11 3,9%	6 11,7%	13 3,9%	13 2,4%	21 4,9%	7 4,8%	4 3,9%	4 1,8%	
ASSEZ EN DÉSAACCORD	187 14,9%	90 14,6%	96 15,2%	81 18,0%	64 13,8%	42 12,2%	34 11,7%	23 14,6%	34 18,8%	22 14,8%	52 14,7%	8 16,0%	38 13,0%	11 22,6%	50 15,3%	79 14,9%	62 14,3%	19 13,1%	16 15,9%	49 20,9%	
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	690 55,1%	304 48,9%	387 61,1%	224 49,6%	265 57,6%	201 59,0%	167 58,5%	85 54,3%	109 59,6%	84 55,6%	176 50,1%	30 63,4%	148 50,7%	20 41,8%	173 53,0%	314 59,0%	246 56,8%	74 49,9%	55 54,5%	92 39,5%	
NE SAIT PAS	8 0,6%	6 0,9%	2 0,3%	- -	6 1,3%	2 0,5%	3 1,0%	1 0,5%	- -	- 0,3%	- -	- 0,9%	- 0,1%	- -	4 1,1%	3 0,6%	1 0,2%	- 0,3%	- -	- -	
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	322 25,7%	194 31,3%	128 20,2%	132 29,1%	109 23,7%	81 23,9%	70 24,6%	41 26,0%	35 19,3%	44 29,1%	106 30,2%	6 11,9%	94 32,2%	11 23,9%	87 26,6%	123 23,1%	103 23,7%	47 31,9%	26 25,6%	89 37,9%	

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

TSAF - 200103365
 Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - IL N'Y A PAS DE DANGER À CONSOMMER LORS D'OCCASIONS SPÉCIALES SI VOUS ÊTES ENCEINTE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

Total	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
TOUT À FAIT D'ACCORD	66 5,2%	15 2,9%	9 15,4% A*	8 30,1% A*	1 46,8% **	2 8,5% **	61 5,3%	5 4,7% *	50 4,8%	15 7,2% *	38 5,5%	12 3,2%	2 6,2% **	7 4,7%	39 4,6%	13 3,3%	31 5,1%	15 3,6%	17 5,8%	21 8,4% Q
ASSEZ D'ACCORD	257 20,5%	53 10,2%	24 43,7% A*	11 42,7% A*	- - **	4 15,8% **	236 20,5%	21 19,9% *	204 19,7%	52 24,9% *	121 17,8%	70 18,8%	5 12,7% **	19 12,5%	162 19,1%	68 17,4%	111 18,3%	86 20,7%	60 20,9%	70 28,6% QR
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	46 3,7%	14 2,6%	4 6,8% *	1 5,0% *	- - **	1 4,3% **	43 3,7%	4 3,4% *	38 3,6%	9 4,1% *	24 3,5%	12 3,2%	1 1,8% **	6 4,0%	29 3,4%	9 2,3%	27 4,4%	18 4,3%	14 5,0%	4 1,8%
ASSEZ EN DÉSAACCORD	187 14,9%	76 14,4%	14 25,5% A*	3 11,1% *	- 15,4% **	3 12,1% **	165 14,4%	22 20,7% *	156 15,1%	28 13,5% *	93 13,7%	71 19,1% j	9 23,3% **	15 10,1%	137 16,2%	61 15,6%	97 15,9%	60 14,4%	48 16,6%	47 19,2%
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	690 55,1%	364 69,5% BC	4 7,8% *	3 11,1% *	1 37,8% **	15 59,4% **	637 55,5%	53 50,8% *	582 56,2%	103 49,9% *	401 59,1%	202 54,8%	22 56,0% **	104 68,5% N	476 56,2%	241 61,3%	340 55,6%	231 55,5% S	149 51,7% s	102 41,8%
NE SAIT PAS	8 0,6%	2 0,3%	- 0,8% *	- - *	- - **	- - **	7 0,6%	- 0,4% *	6 0,6%	1 0,4% *	2 0,3%	3 0,8%	- - **	- 0,3%	4 0,5%	- 0,1%	4 0,7%	6 1,6%	- -	- 0,2%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	322 25,7%	69 13,1%	33 59,1% A*	19 72,7% A*	1 46,8% **	6 24,2% **	297 25,8%	26 24,6% *	254 24,5%	67 32,1% *	159 23,4%	81 22,1%	7 18,9% **	26 17,2%	201 23,7%	81 20,7%	143 23,3%	101 24,3%	77 26,7%	90 37,0% QR

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - IL N'Y A PAS DE DANGER À CONSOMMER LORS D'OCCASIONS SPÉCIALES SI VOUS ÊTES ENCEINTE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTIC (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
TOUT À FAIT D'ACCORD	66 5, 2%	5 6, 7% *	10 3, 4%	30 6, 1%	10 4, 2%	11 6, 7%
ASSEZ D'ACCORD	257 20, 5%	14 17, 2% *	61 21, 2%	110 22, 7%	42 18, 0%	29 17, 7%
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	46 3, 7%	4 4, 3% *	19 6, 5% C	11 2, 2%	7 3, 2%	6 3, 5%
ASSEZ EN DÉSAACCORD	187 14, 9%	12 14, 7% *	58 20, 2% C	60 12, 3%	33 14, 4%	23 14, 1%
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	690 55, 1%	47 57, 1% *	139 48, 1%	270 55, 5%	140 60, 1% B	95 58, 0% b
NE SAIT PAS	8 0, 6%	- *	2 0, 7%	6 1, 2%	- -	- -
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	322 25, 7%	20 23, 9% *	71 24, 5%	140 28, 8%	52 22, 3%	40 24, 4%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - UNE PETITE QUANTITÉ D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE EST HABITUELLEMENT CONSIDÉRÉE COMME ÉTANT SÉCURITAIRE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNIV- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
TOUT À FAIT D'ACCORD	121 9,7%	73 11,8% B	48 7,6%	46 10,1%	38 8,3%	37 10,9%	30 10,6%	19 12,4% h	9 4,8% *	17 11,1% h	37 10,7% h	8 17,2% *	30 10,3%	5 9,5% *	32 9,8%	45 8,4%	28 6,4%	21 14,4% p*	10 9,6% *	42 17,8% P
ASSEZ D'ACCORD	350 27,9%	178 28,7%	172 27,2%	128 28,4%	125 27,2%	97 28,3%	74 25,7%	46 29,7%	41 22,4% *	42 27,6%	115 32,7% h	9 18,9% *	82 28,1%	13 28,0% *	110 33,8% 0	136 25,5%	126 29,1%	44 29,4% *	40 39,1% *	79 34,0%
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	61 4,9%	28 4,5%	33 5,2%	31 6,8%	17 3,6%	13 3,9%	15 5,2%	6 4,0%	14 7,7% *	4 2,5%	18 5,0%	1 1,8% *	22 7,5% 0	7 14,4% kn0*	19 5,8% 0	12 2,3%	32 7,4% RS	9 6,2% *	1 0,7% *	5 2,0%
ASSEZ EN DÉSAACCORD	214 17,1%	97 15,6%	118 18,6%	99 21,9% E	78 16,9% E	38 11,0%	42 14,6%	26 16,5%	37 20,4% *	31 20,7%	56 16,1%	4 7,9% *	61 21,0% kN	11 23,1% kn*	38 11,7%	99 18,7% N	72 16,7%	26 17,8% *	22 22,0% *	41 17,3%
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	483 38,5%	230 37,1%	252 39,9%	144 31,7%	190 41,3% C	149 43,7% C	121 42,3%	57 36,4%	78 42,6% *	57 38,1%	120 34,2%	24 51,3% LM*	91 31,1%	11 23,4% *	122 37,3%	229 43,1% LM	171 39,5% rS	48 32,3% *	28 27,2% *	67 28,5%
NE SAIT PAS	24 1,9%	15 2,4%	10 1,5%	5 1,0%	12 2,6%	8 2,2%	4 1,6%	2 1,0%	4 2,1% *	- -	4 1,2%	1 2,9% *	6 2,0%	1 1,6% *	5 1,6%	11 2,1%	4 0,8%	- *	1 1,3% *	1 0,4%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	471 37,6%	251 40,4%	220 34,8%	174 38,5%	163 35,6%	134 39,2%	104 36,3%	66 42,1% H	50 27,1% *	58 38,7% h	152 43,4% H	17 36,1% *	112 38,4%	18 37,5% *	142 43,6% 0	181 33,9%	154 35,6%	65 43,7% *	49 48,7% p*	121 51,7% P

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - UNE PETITE QUANTITÉ D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE EST HABITUELLEMENT CONSIDÉRÉE COMME ÉTANT SÉCURITAIRE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCLUSION- (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCONTRE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
TOUT À FAIT D'ACCORD	121 9,7%	22 4,2%	12 21,2% A*	11 40,6% Ab*	2 62,2% **	2 6,5% **	111 9,7%	10 9,5% *	96 9,3%	24 11,5% *	56 8,3%	32 8,6%	2 4,3% **	14 9,6%	71 8,4%	27 7,0%	54 8,9%	37 9,0%	30 10,4%	34 13,9%
ASSEZ D'ACCORD	350 27,9%	123 23,6%	30 54,3% A*	12 44,0% A*	- - **	7 29,6% **	309 26,9%	41 39,7% f*	284 27,4%	64 30,9% *	184 27,1%	116 31,4%	10 24,7% **	31 20,5%	253 29,8% m	102 25,9%	183 29,9%	105 25,2%	93 32,5%	92 37,7% q
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	61 4,9%	27 5,2%	3 6,1% *	- 1,6% *	- - **	2 7,7% **	56 4,9%	5 4,8% *	51 4,9%	10 4,6% *	31 4,5%	18 4,9%	1 2,8% **	6 4,0%	41 4,8%	21 5,5%	25 4,1%	31 7,5% S	12 4,2%	5 2,2%
ASSEZ EN DÉSAACCORD	214 17,1%	103 19,6%	9 17,0% *	2 9,1% *	- - **	3 12,6% **	205 17,8%	9 9,1% *	172 16,6%	40 19,1% *	96 14,2%	76 20,5% j	10 24,6% **	21 14,2%	139 16,4%	75 19,2%	92 15,1%	73 17,5%	53 18,3%	42 17,1%
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	483 38,5%	239 45,6% BC	1 1,4% *	1 4,8% *	1 37,8% **	10 41,6% **	453 39,4%	30 28,4% *	417 40,3% i	64 30,8% *	298 43,9% K	124 33,6%	16 40,6% **	74 49,0% n	331 39,1%	159 40,4%	248 40,6%	161 38,8% S	97 33,7%	69 28,4%
NE SAIT PAS	24 1,9%	9 1,8%	- - *	- - *	- - **	- 2,0% **	16 1,4%	9 8,4% F*	15 1,4%	7 3,2% *	13 2,0%	4 1,1%	1 3,1% **	4 2,7%	12 1,4%	8 2,0%	9 1,4%	8 1,9%	3 1,0%	2 0,6%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	471 37,6%	145 27,8%	42 75,5% A*	22 84,6% A*	2 62,2% **	9 36,1% **	420 36,5%	51 49,2% *	380 36,7%	88 42,3% *	240 35,4%	147 39,9%	11 29,0% **	46 30,1%	324 38,2%	129 32,9%	237 38,8%	142 34,2%	123 42,9% q	126 51,6% q

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q11. DEGRÉ D' ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - UNE PETITE QUANTITÉ D' ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE EST HABITUELLEMENT CONSIDÉRÉE COMME ÉTANT SÉCURITAIRE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARI O (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
TOUT À FAIT D' ACCORD	121 9, 7%	4 4, 6% *	36 12, 5% a	52 10, 7%	16 7, 1%	12 7, 6%
ASSEZ D' ACCORD	350 27, 9%	30 36, 8% CD*	99 34, 4% CD	120 24, 8%	52 22, 4%	48 29, 4%
NI D' ACCORD NI EN DÉSAccORD	61 4, 9%	3 3, 1% *	26 9, 1% CE	17 3, 4%	10 4, 5%	5 3, 0%
ASSEZ EN DÉSAccORD	214 17, 1%	12 15, 1% *	35 12, 0%	91 18, 8% b	45 19, 3% b	31 19, 1% b
TOUT À FAIT EN DÉSAccORD	483 38, 5%	33 40, 1% *	90 31, 1%	190 39, 1%	109 46, 7% Be	61 37, 3%
NE SAIT PAS	24 1, 9%	- 0, 3% *	3 0, 9%	16 3, 2% D	- -	6 3, 6% bD
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	471 37, 6%	34 41, 4% d*	136 46, 9% CDe	172 35, 5%	68 29, 5%	61 37, 0%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - PLUS UNE FEMME ENCEINTE CONSOMME DE L'ALCOOL, PLUS IL EST PROBABLE QUE LE BÉBÉ EN SOUFFRE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
TOUT À FAIT D'ACCORD	1055 84,2%	511 82,4%	543 85,9%	371 82,0%	389 84,7%	294 86,3%	234 81,9%	133 84,7%	175 95,5% FGI J*	124 82,3%	283 80,8%	36 76,1% *	255 87,3%	38 80,2% *	273 83,7%	447 83,9%	366 84,6%	126 84,7% *	80 78,7% *	198 84,8% *
ASSEZ D'ACCORD	145 11,6%	83 13,4%	62 9,8%	59 13,0%	52 11,4%	34 10,1%	33 11,5% h	22 14,1% H	8 4,5% *	22 14,3% H	49 13,9% H	8 16,7% *	26 9,0%	8 17,5% *	37 11,3%	66 12,4%	56 12,9%	19 13,1% *	13 12,9% *	27 11,7% *
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	5 0,4%	1 0,1%	5 0,7%	- -	4 0,9%	1 0,3%	2 0,8%	- -	- -	- 0,3%	3 0,8%	- -	- 0,2%	1 2,4% l*	1 0,4%	2 0,5%	1 0,3%	- -	1 1,5% *	- -
ASSEZ EN DÉSAACCORD	14 1,1%	5 0,9%	8 1,3%	7 1,6%	4 0,9%	3 0,8%	1 0,5%	2 1,1%	- -	2 1,2%	8 2,3%	- -	2 0,6%	- -	4 1,2%	8 1,5%	4 0,9%	1 0,8% *	5 4,6% Ps*	1 0,6% *
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	21 1,7%	10 1,6%	11 1,8%	7 1,5%	7 1,5%	7 2,0%	10 3,7% gh	- -	- -	3 1,8%	7 2,1%	3 6,3% No*	7 2,3% n	- -	- 0,1%	9 1,7% n	5 1,2%	2 1,4% *	2 2,4% s*	- -
NE SAIT PAS	13 1,0%	10 1,6%	3 0,5%	9 1,9%	3 0,6%	1 0,4%	5 1,8% j	- -	- -	- -	- 0,1%	- 0,0% o*	2 0,6%	- -	11 3,2% o	- -	- 0,1%	- -	- -	7 2,9% p
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1200 95,8%	595 95,9%	605 95,7%	430 95,0%	442 96,1%	329 96,4%	267 93,4%	155 98,9% Fj	183 100,0% Fi J*	146 96,6%	332 94,7%	44 92,8% *	282 96,3%	46 97,6% *	310 95,0%	513 96,3%	422 97,5% R	145 97,8% r*	93 91,5% *	226 96,5% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - PLUS UNE FEMME ENCEINTE CONSOMME DE L'ALCOOL, PLUS IL EST PROBABLE QUE LE BÉBÉ EN SOUFFRE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
TOUT À FAIT D'ACCORD	1055 84,2%	453 86,6%	48 86,1%*	20 77,1%*	2 55,7%**	21 84,2%**	981 85,4%G	74 71,0%*	899 86,8%I	150 72,2%*	577 85,0%	302 81,8%	30 78,1%**	131 86,3%	711 83,9%	327 83,3%	519 85,0%	364 87,6%rs	234 81,3%	198 81,1%
ASSEZ D'ACCORD	145 11,6%	47 9,0%	7 12,5%*	5 19,7%* A*	- - **	3 10,3%**	130 11,4%	15 14,2%*	105 10,2%	37 17,7%* H*	73 10,8%	45 12,2%	8 20,0%**	12 8,0%	96 11,3%	40 10,1%	69 11,3%	41 9,9%	46 16,0%* q	31 12,6%
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	5 0,4%	4 0,8%	- - *	- - *	- - **	- 2,0%**	5 0,5%	- - *	5 0,5%	- - *	4 0,6%	1 0,3%	- 0,7%**	- - -	5 0,6%	1 0,1%	4 0,6%	- 0,1%	3 0,9%	- -
ASSEZ EN DÉSAACCORD	14 1,1%	8 1,5%	- - *	- 1,6%*	- - **	- - **	10 0,8%	4 4,1%* f*	8 0,8%	5 2,7%*	9 1,3%	5 1,4%	- - **	8 5,0%* N	6 0,8%	8 2,1%	5 0,8%	4 0,9%	3 0,9%	5 1,9%
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	21 1,7%	8 1,6%	1 1,4%*	- 1,6%*	1 44,3%**	- 1,9%**	17 1,4%	4 4,2%*	13 1,2%	8 4,0%* h*	12 1,8%	9 2,4%	- 1,2%**	1 0,8%	19 2,3%	10 2,6%	11 1,7%	4 0,9%	3 0,9%	4 1,6%
NE SAIT PAS	13 1,0%	3 0,5%	- - *	- - *	- - **	- 1,7%**	6 0,5%	7 6,5%* F*	5 0,5%	7 3,5%* H*	3 0,5%	7 1,8%	- - **	- - -	9 1,1%	7 1,7%	3 0,5%	3 0,8%	- -	7 2,8%* R
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1200 95,8%	500 95,6%	55 98,6%*	26 96,8%*	2 55,7%**	23 94,4%**	1111 96,7%G	89 85,2%*	1004 96,9%I	186 89,9%*	651 95,8%	347 94,1%	38 98,1%**	143 94,2%	807 95,2%	367 93,4%	588 96,4%	405 97,4%* s	280 97,3%	229 93,7%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - PLUS UNE FEMME ENCEINTE CONSOMME DE L'ALCOOL, PLUS IL EST PROBABLE QUE LE BÉBÉ EN SOUFFRE
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	RÉGION					Total
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
TOUT À FAIT D'ACCORD	1055 84,2%	77 93,4% BCd*	228 78,9%	404 83,3%	200 86,3% b	145 88,5% B
ASSEZ D'ACCORD	145 11,6%	4 4,3% *	47 16,3% ADE	62 12,8% A	20 8,4%	13 7,8%
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	5 0,4%	1 1,0% *	-	1 0,2%	2 1,0%	2 1,0%
ASSEZ EN DÉSAACCORD	14 1,1%	- *	5 1,8%	5 1,1%	1 0,4%	2 1,5%
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	21 1,7%	1 1,3% *	1 0,4%	10 2,0%	7 2,9% b	2 1,2%
NE SAIT PAS	13 1,0%	- *	8 2,6% ce	3 0,6%	2 1,0%	-
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1200 95,8%	80 97,7% *	275 95,2%	467 96,1%	220 94,7%	158 96,3%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

TSAF - 200103365
 Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - TOUTE CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE PEUT NUIRE AU DÉVELOPPEMENT DU CERVEAU ET D'AUTRES ORGANES D'UN BÉBÉ
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND-AIRE COMPL. (K)	SECOND-AIRE COMPL. (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. (M)	COLLEGE-CEGEP NON-UNIVERSITÉ (N)	GRAD. UNIV. SUPÉR. (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
TOUT À FAIT D'ACCORD	847 67,6%	404 65,1%	443 70,0%	309 68,3%	322 69,9%	216 63,4%	211 73,8% GJ	97 61,7%	129 70,5% *	100 66,2%	223 63,7%	38 80,7% n*	193 66,1%	32 68,0% *	212 65,1%	367 68,8%	292 67,4% r	94 63,4% *	55 54,5% *	146 62,4% *
ASSEZ D'ACCORD	239 19,1%	116 18,6%	124 19,6%	90 19,9%	77 16,7%	72 21,2%	36 12,4%	36 22,8% F	31 16,9% *	33 22,1% F	78 22,4% F	7 14,7% *	50 17,2%	11 22,6% *	72 22,0%	99 18,5%	83 19,1%	34 23,1% *	29 28,3% *	49 20,9% *
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	38 3,1%	26 4,2% b	12 1,9%	20 4,4% D	5 1,1%	14 4,0% D	3 1,1%	5 3,4%	13 6,9% F*	3 2,1%	11 3,1%	- 0,9% *	11 3,7%	1 1,3% *	12 3,8%	14 2,7%	18 4,1%	6 3,9% *	2 2,0% *	8 3,3% *
ASSEZ EN DÉSAACCORD	97 7,8%	61 9,8% B	36 5,8%	31 6,8%	46 10,1% E	20 5,9%	30 10,6% h	15 9,7% h	7 3,6% *	11 7,2%	29 8,2%	2 3,7% *	30 10,3%	2 4,4% *	23 7,1%	40 7,5%	33 7,5%	8 5,6% *	14 14,0% q*	27 11,7% *
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	23 1,9%	8 1,3%	15 2,5%	3 0,6%	7 1,5%	14 4,0% CD	3 1,1%	3 2,2%	4 2,0% *	3 2,1%	7 1,9%	- - *	8 2,6%	2 3,6% *	3 1,0%	10 1,9%	6 1,4%	5 3,5% *	1 1,2% *	3 1,5% *
NE SAIT PAS	8 0,6%	6 1,0%	2 0,3%	- -	3 0,6%	5 1,5% C	3 1,0%	- 0,2%	- 0,1% *	- 0,3%	2 0,7%	- - *	- 0,1%	- -	4 1,1%	3 0,5%	2 0,5%	1 0,6% *	- -	1 0,3% *
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1086 86,7%	520 83,8%	566 89,5% A	399 88,2%	398 86,7%	289 84,7%	247 86,2%	132 84,6%	160 87,4% *	133 88,3%	302 86,1%	45 95,4% l*	244 83,3%	43 90,6% *	284 87,1%	465 87,4%	375 86,5%	128 86,4% *	84 82,8% *	195 83,3% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - TOUTE CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE PEUT NUIRE AU DÉVELOPPEMENT DU CERVEAU ET D'AUTRES ORGANES D'UN BÉBÉ
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

Total	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCLUSIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENC-ENTE/NE PLANIF-IE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
TOUT À FAIT D'ACCORD	847 67,6%	405 77,3% BC	11 20,0% *	8 29,0% *	1 37,8% **	18 73,8% **	802 69,8% G	45 43,4% *	716 69,1% *	127 61,2% *	470 69,2% *	253 68,6% *	24 62,8% **	114 75,4% *	576 68,0% *	285 72,6% *	411 67,3% *	291 70,0% S	182 63,3% *	136 55,9% *
ASSEZ D'ACCORD	239 19,1%	85 16,3%	26 46,4% A*	10 36,4% A*	- - **	3 11,9% **	205 17,9% *	34 32,8% F*	189 18,3% *	45 22,0% *	119 17,6% *	77 21,0% *	8 20,7% **	22 14,6% *	164 19,4% *	72 18,4% *	116 19,0% *	70 16,9% *	66 22,8% *	65 26,7% Q
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	38 3,1%	6 1,2%	1 2,5% *	2 6,0% A*	- 17,9% **	3 10,8% **	36 3,1% *	3 2,7% *	33 3,2% *	6 2,7% *	19 2,8% *	13 3,4% *	1 2,7% **	2 1,5% *	28 3,3% *	15 3,8% *	16 2,7% *	17 4,0% *	6 2,2% *	10 4,0% *
ASSEZ EN DÉSAACCORD	97 7,8%	18 3,5%	11 20,5% A*	7 25,2% A*	- - **	- 1,7% **	81 7,1% *	16 15,5% F*	74 7,2% *	23 11,2% *	51 7,5% *	22 6,1% *	4 10,0% **	10 6,9% *	59 6,9% *	17 4,4% *	49 8,0% o	30 7,3% *	25 8,8% *	27 11,1% *
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	23 1,9%	8 1,5%	5 9,1% A*	1 3,4% *	1 44,3% **	- 1,9% **	19 1,7% *	4 4,1% *	17 1,7% *	6 2,9% *	16 2,4% *	3 0,9% *	1 3,9% **	2 1,6% *	16 1,9% *	3 0,8% *	14 2,4% *	3 0,8% *	7 2,3% *	5 2,2% *
NE SAIT PAS	8 0,6%	1 0,2%	1 1,5% *	- - *	- - **	- - **	6 0,5% *	2 1,5% *	6 0,6% *	- 0,1% *	4 0,5% *	- - *	- - **	- - *	4 0,4% *	- - *	3 0,6% *	4 1,1% *	2 0,6% *	- 0,2% *
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1086 86,7%	490 93,7% BC	37 66,4% *	17 65,4% *	1 37,8% **	21 85,6% **	1007 87,6% G	79 76,2% *	905 87,4% *	172 83,2% *	589 86,8% *	331 89,6% *	32 83,4% **	136 90,0% *	740 87,4% *	357 91,0% P	528 86,4% *	361 86,9% *	248 86,2% *	201 82,6% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - TOUTE CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE PEUT NUIRE AU DÉVELOPPEMENT DU CERVEAU ET D'AUTRES ORGANES D'UN BÉBÉ
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
TOUT À FAIT D'ACCORD	847 67, 6%	49 60, 2% *	179 62, 0%	329 67, 8%	177 76, 1% ABc	112 68, 4%
ASSEZ D'ACCORD	239 19, 1%	23 27, 8% cde*	59 20, 3%	93 19, 1%	35 14, 9%	30 18, 5%
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	38 3, 1%	5 5, 9% d*	11 3, 9%	12 2, 5%	4 1, 9%	6 3, 5%
ASSEZ EN DÉSAACCORD	97 7, 8%	4 4, 5% *	35 12, 1% acD	33 6, 8%	12 5, 2%	14 8, 2%
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	23 1, 9%	1 1, 0% *	4 1, 2%	13 2, 6%	4 1, 9%	2 1, 0%
NE SAIT PAS	8 0, 6%	1 0, 7% *	1 0, 4%	5 1, 1%	- -	1 0, 4%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1086 86, 7%	72 88, 0% *	238 82, 3%	422 86, 9%	211 91, 0% B	143 86, 9%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - LA CONSOMMATION D'ALCOOL PEUT CAUSER DES PROBLÈMES CHEZ UN BÉBÉ À TOUT MOMENT AU COURS D'UNE GROSSESSE, ET CE, MÊME AVANT QU'UNE FEMME DÉCOUVRE QU'ELLE EST ENCEINTE

Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
TOUT À FAIT D'ACCORD	745 59,5%	355 57,3%	390 61,7%	271 59,8%	274 59,6%	201 58,9%	182 63,6% J	90 57,5%	112 60,9% *	100 66,1% J	185 52,6%	29 61,8% *	173 59,2%	28 58,9% *	184 56,5%	327 61,4%	277 63,9% RS	85 57,1% *	51 50,1% *	120 51,4%
ASSEZ D'ACCORD	325 26,0%	171 27,5%	155 24,5%	127 28,0%	114 24,7%	85 25,0%	68 23,7%	47 30,1%	44 23,8% *	35 23,3%	108 30,8%	11 23,5% *	79 26,9%	12 25,9% *	86 26,3%	137 25,7%	106 24,6%	42 28,6% *	29 29,1% *	76 32,6% P
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	60 4,8%	33 5,3%	27 4,3%	23 5,1%	16 3,6%	20 5,9%	17 5,8%	7 4,8%	5 2,7% *	6 3,8%	19 5,4%	3 7,0% *	17 5,8%	1 1,9% *	20 6,1%	19 3,5%	20 4,6%	9 6,1% *	5 4,5% *	12 5,3%
ASSEZ EN DÉSAACCORD	58 4,6%	30 4,9%	28 4,4%	14 3,2%	29 6,3%	15 4,3%	7 2,4%	7 4,4%	13 7,3% f*	6 4,0%	19 5,3%	2 5,0% *	11 3,8%	5 9,7% *	17 5,3%	23 4,3%	17 3,8%	6 4,1% *	12 11,4% P*	16 6,8%
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	38 3,1%	17 2,7%	21 3,4%	11 2,5%	17 3,6%	10 3,0%	7 2,4%	2 1,5%	6 3,3% *	3 1,8%	15 4,3%	1 2,7% *	10 3,5%	- *	11 3,5%	14 2,6%	7 1,7%	4 2,7% *	4 3,7% *	6 2,7%
NE SAIT PAS	26 2,1%	15 2,3%	12 1,8%	6 1,4%	10 2,2%	10 2,9%	6 2,1%	3 1,7%	3 1,9% *	2 1,0%	6 1,6%	- *	2 0,7%	2 3,6% *	7 2,2%	14 2,6%	6 1,4%	2 1,4% *	1 1,3% *	3 1,1%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1071 85,5%	526 84,8%	545 86,1%	397 87,8%	387 84,3%	286 83,9%	250 87,3%	137 87,6%	155 84,8% *	135 89,4%	292 83,4%	40 85,3% *	252 86,2%	40 84,7% *	270 82,8%	464 87,1%	383 88,5% r	127 85,7% *	80 79,1% *	196 84,0%

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q11. DEGRÉ D' ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - LA CONSOMMATION D' ALCOOL PEUT CAUSER DES PROBLÈMES CHEZ UN BÉBÉ À TOUT MOMENT AU COURS D' UNE GROSSESSE, ET CE, MÊME AVANT QU' UNE FEMME DÉCOUVRE QU' ELLE EST ENCEINTE

Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

Total	CONSOMMATION D' ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L' EFFET DE L' ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L' OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D' ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/ NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1- 2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
TOUT À FAIT D' ACCORD	745 59, 5%	341 65, 2%	20 36, 7%	12 45, 0%	1 53, 2%	15 61, 0%	695 60, 5%	50 48, 3%	629 60, 7%	111 53, 5%	418 61, 6%	210 56, 9%	23 57, 1%	86 61, 0%	516 60, 2%	236 59, 4%	363 64, 2%	267 61, 0%	175 61, 0%	104 42, 6%
ASSEZ D' ACCORD	325 26, 0%	114 21, 8%	24 43, 5%	10 39, 2%	- 25, 8%	6 25, 8%	295 25, 7%	31 29, 4%	261 25, 2%	60 29, 1%	169 24, 9%	107 29, 0%	9 23, 7%	41 26, 9%	220 26, 0%	111 28, 3%	157 25, 7%	91 21, 9%	73 25, 5%	92 37, 7%
NI D' ACCORD NI EN DÉSAccORD	60 4, 8%	18 3, 5%	2 4, 3%	3 9, 7%	- 17, 9%	3 13, 2%	53 4, 6%	7 6, 5%	56 5, 4%	4 1, 9%	28 4, 1%	14 3, 8%	4 9, 1%	5 3, 2%	31 3, 6%	9 2, 3%	29 4, 7%	17 4, 0%	15 5, 4%	14 5, 9%
ASSEZ EN DÉSAccORD	58 4, 6%	23 4, 3%	4 6, 7%	2 6, 1%	- 28, 9%	- 28, 9%	53 4, 6%	5 5, 1%	45 4, 3%	14 6, 5%	30 4, 5%	16 4, 3%	1 2, 8%	4 2, 5%	42 4, 9%	12 3, 2%	34 5, 6%	23 5, 5%	12 4, 1%	18 7, 3%
TOUT À FAIT EN DÉSAccORD	38 3, 1%	16 3, 1%	4 7, 2%	- 28, 9%	1 28, 9%	- 28, 9%	32 2, 8%	7 6, 3%	27 2, 6%	11 5, 3%	22 3, 2%	14 3, 9%	2 4, 9%	11 7, 5%	23 2, 7%	17 4, 5%	17 2, 7%	8 1, 9%	6 2, 1%	14 5, 7%
NE SAIT PAS	26 2, 1%	11 2, 0%	1 1, 6%	- 28, 9%	- 28, 9%	- 28, 9%	22 1, 9%	5 4, 4%	19 1, 8%	8 3, 6%	12 1, 7%	8 2, 1%	- 2, 9%	4 1, 8%	15 1, 6%	6 1, 6%	11 1, 9%	10 2, 5%	6 1, 9%	2 0, 7%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1071 85, 5%	455 87, 0%	44 80, 2%	22 84, 2%	1 53, 2%	22 86, 8%	990 86, 2%	81 77, 7%	889 85, 9%	171 82, 6%	587 86, 5%	317 85, 9%	32 83, 2%	127 84, 0%	737 87, 0%	347 88, 5%	520 85, 1%	358 86, 1%	249 86, 5%	196 80, 3%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colones testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colones testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

TSAF - 200103365

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - LA CONSOMMATION D'ALCOOL PEUT CAUSER DES PROBLÈMES CHEZ UN BÉBÉ À TOUT MOMENT AU COURS D'UNE GROSSESSE, ET CE, MÊME AVANT QU'UNE FEMME DÉCOUVRE QU'ELLE EST ENCEINTE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	RÉGION					Total
	ATL- ANTIC (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
TOUT À FAIT D'ACCORD	745 59,5%	47 57,8% *	171 59,0%	287 59,2%	145 62,4%	95 57,9%
ASSEZ D'ACCORD	325 26,0%	22 27,3% *	69 23,9%	129 26,6%	61 26,4%	44 26,5%
NI D'ACCORD NI EN DÉSACCORD	60 4,8%	8 9,3% C*	20 7,0% c	14 2,9%	10 4,3%	8 4,7%
ASSEZ EN DÉSACCORD	58 4,6%	2 2,1% *	14 4,8%	25 5,1%	10 4,3%	8 4,7%
TOUT À FAIT EN DÉSACCORD	38 3,1%	1 1,0% *	9 3,1%	19 3,9%	4 1,8%	5 3,2%
NE SAIT PAS	26 2,1%	2 2,4% *	6 2,2%	11 2,3%	2 0,8%	5 3,0%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1071 85,5%	70 85,2% *	240 82,9%	416 85,8%	206 88,8%	139 84,4%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - LA CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE PEUT CAUSER DES HANDICAPS PERMANENTS CHEZ UN ENFANT
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNIV- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
TOUT À FAIT D'ACCORD	953 76,1%	453 73,0%	501 79,1% A	341 75,4%	358 77,8%	254 74,6%	224 78,1%	110 70,5%	155 84,7% GJ*	120 79,6%	258 73,7%	36 77,2% *	221 75,5%	38 80,5% *	239 73,4%	413 77,5%	331 76,5% s	121 81,3% S*	74 72,6% *	158 67,4% *
ASSEZ D'ACCORD	205 16,3%	107 17,2%	98 15,5%	72 15,9%	75 16,3%	58 17,0%	46 16,1%	38 24,0% HI	21 11,7% *	18 11,7%	65 18,4%	4 8,4% *	58 19,8%	8 16,9% *	50 15,4%	85 15,9%	77 17,8%	22 14,5% *	19 18,7% *	48 20,7% *
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	36 2,9%	27 4,3% B	9 1,4%	21 4,7% D	6 1,4%	8 2,5%	4 1,3%	3 1,7%	5 2,6% *	9 5,8% F	12 3,5%	3 6,3% 1*	4 1,3%	- *	14 4,2%	16 2,9%	18 4,1%	2 1,6% *	6 5,5% *	7 3,0% *
ASSEZ EN DÉSAACCORD	22 1,8%	12 1,9%	10 1,6%	11 2,5%	6 1,3%	5 1,4%	6 2,0%	4 2,3%	1 0,7% *	2 1,1%	6 1,6%	3 7,1% 10*	5 1,7%	1 2,7% *	7 2,0%	6 1,1%	1 0,2%	2 1,2% *	1 0,7% *	7 3,0% P
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	6 0,5%	2 0,3%	4 0,7%	- -	2 0,3%	5 1,4% Cd	2 0,7%	- -	1 0,4% *	1 0,5%	2 0,7%	- -	3 1,0%	- *	1 0,2%	3 0,6%	2 0,4%	- *	- *	1 0,5% *
NE SAIT PAS	31 2,5%	21 3,3%	10 1,6%	7 1,5%	13 2,9%	11 3,1%	5 1,7%	2 1,4%	- -	2 1,3%	8 2,2%	- 0,9% *	2 0,8%	- *	16 4,9% Lo	11 2,0%	4 1,0%	2 1,4% *	3 2,5% *	13 5,4% P
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1158 92,4%	559 90,1%	599 94,6% A	413 91,3%	433 94,1%	312 91,6%	269 94,2%	148 94,5%	176 96,3% *	138 91,3%	323 92,1%	40 85,6% *	279 95,3% KN	46 97,3% k*	289 88,7%	497 93,4% n	408 94,3% S	142 95,8% S*	93 91,3% *	206 88,1% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - LA CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE PEUT CAUSER DES HANDICAPS PERMANENTS CHEZ UN ENFANT
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OC- CASION (B)	OC- CASION- NEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOM- ME PAS D'ALCO- OL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTU- ELLE- MENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENC- EIÑTE/ NE PLANI- F- IE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
TOUT À FAIT D'ACCORD	953 76,1%	439 83,9% BC	29 53,0% *	14 53,9% *	- **	18 73,1% **	894 77,8% G	60 57,3% *	830 80,2% I	118 57,0% *	528 77,8% *	279 75,6% *	34 87,0% **	127 84,0% n	638 75,4% *	322 82,1% P	454 74,4% *	333 80,1% S	212 73,8% *	166 68,1% *
ASSEZ D'ACCORD	205 16,3%	64 12,3%	23 40,7% A*	8 29,8% A*	- **	4 14,2% **	185 16,1%	19 18,5% *	152 14,7% *	47 22,8% H*	103 15,1% *	61 16,6% *	2 4,2% **	15 9,8% *	144 17,1% m	45 11,4% *	108 17,7% 0	61 14,6% *	53 18,4% *	53 21,6% q
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	36 2,9%	3 0,7%	- 0,8% *	3 12,3% AB*	- 17,9% **	2 6,5% **	24 2,1%	12 11,4% F*	18 1,7%	18 8,6% H*	17 2,6%	11 2,9%	1 2,7% **	5 3,5%	22 2,5% *	6 1,5% *	22 3,5% *	10 2,4% *	13 4,5% *	9 3,8% *
ASSEZ EN DÉSAACCORD	22 1,8%	7 1,4%	1 1,9% *	1 4,0% *	- **	1 4,3% **	19 1,6%	3 3,2% *	14 1,3%	8 4,1% h*	10 1,5% *	9 2,4% *	- **	- **	19 2,2% *	8 1,9% *	10 1,7% *	3 0,7% *	4 1,4% *	3 1,4% *
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	6 0,5%	2 0,3%	- *	- *	2 82,1% **	- 1,9% **	4 0,4%	2 2,0% *	5 0,5%	1 0,7% *	5 0,7% *	1 0,4% *	- **	2 1,1% *	5 0,5% *	2 0,4% *	5 0,8% *	- *	- 0,1% *	2 0,8% *
NE SAIT PAS	31 2,5%	8 1,5%	2 3,7% *	- *	- **	- **	23 2,0%	8 7,4% F*	17 1,6%	14 6,7% H*	16 2,3% *	8 2,2% *	2 6,2% **	2 1,6% *	19 2,3% *	10 2,7% *	12 2,0% *	9 2,3% *	5 1,7% *	11 4,4% *
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1158 92,4%	503 96,1% C	52 93,7% *	22 83,7% *	- **	22 87,3% **	1079 93,9% G	79 75,9% *	983 94,9% I	165 79,9% *	631 92,9% *	340 92,2% *	35 91,2% **	142 93,7% *	783 92,4% *	367 93,5% *	562 92,1% *	393 94,6% S	265 92,2% *	219 89,8% *

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q11. DEGRÉ D' ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - LA CONSOMMATION D' ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE PEUT CAUSER DES HANDICAPS PERMANENTS CHEZ UN ENFANT
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
TOUT À FAIT D' ACCORD	953 76, 1%	65 79, 6% b*	197 68, 3%	366 75, 4%	192 82, 6% Bc	133 80, 8% B
ASSEZ D' ACCORD	205 16, 3%	13 16, 3% *	51 17, 7%	84 17, 3%	30 13, 0%	26 16, 0%
NI D' ACCORD NI EN DÉSAccORD	36 2, 9%	- *	22 7, 7% ACDE	10 2, 2%	2 0, 7%	2 1, 0%
ASSEZ EN DÉSAccORD	22 1, 8%	2 2, 2% *	5 1, 7%	8 1, 7%	5 2, 0%	2 1, 5%
TOUT À FAIT EN DÉSAccORD	6 0, 5%	1 1, 0% *	- 0, 1%	2 0, 3%	3 1, 3%	1 0, 4%
NE SAIT PAS	31 2, 5%	1 1, 0% *	13 4, 6% DE	15 3, 1% de	1 0, 4%	- 0, 3%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1158 92, 4%	79 95, 8% B*	249 85, 9%	450 92, 7% B	222 95, 6% B	159 96, 8% Bc

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - LA PLUPART DES EFFETS DE LA CONSOMMATION D'ALCOOL SUR UN ENFANT DISPARAISSENT HABITUELLEMENT À MESURE QUE L'ENFANT GRANDIT
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND-AIRE COMPL. (K)	SECOND-AIRE COMPL. (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. (M)	COLLEGE CEGEP NON-UNI-VERSITÉ (N)	GRAD. UNI-VERSITÉ OU SUPÉR. (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
TOUT À FAIT D'ACCORD	35 2,8%	18 3,0%	16 2,6%	4 0,9%	22 4,8% C	9 2,6%	17 6,0% Hi J	7 4,5% H	- *	2 1,1%	7 1,9%	4 9,2% Lmno*	6 1,9%	- *	9 2,7%	15 2,8%	7 1,7%	5 3,1% *	5 4,5% *	7 3,2%
ASSEZ D'ACCORD	51 4,0%	32 5,2%	19 2,9%	24 5,4% e	18 4,0%	8 2,3%	11 3,8%	9 5,7%	9 5,1% *	8 5,5%	10 2,8%	3 6,8% o*	14 4,7% o	3 6,8% o*	21 6,4% 0	10 1,8%	23 5,3%	5 3,7% *	2 1,8% *	9 3,7%
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	87 7,0%	54 8,6% b	34 5,3%	43 9,5% D	21 4,6%	23 6,8%	28 9,7% I	13 8,5% i	13 7,2% *	4 2,7%	24 6,8%	5 10,3% *	27 9,4%	1 2,7% *	22 6,7%	32 6,0%	24 5,6%	19 12,6% P*	7 6,9% *	22 9,5%
ASSEZ EN DÉSAACCORD	242 19,3%	117 18,8%	125 19,8%	118 26,0% DE	81 17,6% E	43 12,5%	51 17,9%	34 22,0%	40 21,9% *	23 14,9%	67 19,0%	8 17,4% *	60 20,4%	15 32,5% 0*	72 22,1% o	86 16,2%	66 15,2%	31 21,2% *	24 23,7% *	63 26,8% P
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	741 59,2%	342 55,2%	399 63,1% A	244 53,9%	278 60,4%	220 64,5% C	162 56,6%	76 48,3%	105 57,3% *	105 69,9% FGh	225 64,2% G	16 34,3% *	165 56,4% K	23 49,2% *	178 54,5% K	355 66,7% KLMN	286 66,0% S	84 56,9% *	56 55,0% *	119 50,9%
NE SAIT PAS	97 7,8%	57 9,3%	40 6,3%	20 4,4%	39 8,6% c	11,2% C	17 6,1%	17 11,1% J	15 8,5% *	9 5,8%	19 5,4%	10 22,0% LNO*	21 7,2%	4 8,8% *	25 7,6%	35 6,6%	27 6,2%	4 2,5% *	8 8,2% *	14 6,0%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	86 6,8%	51 8,2%	35 5,5%	28 6,2%	40 8,8% E	17 5,0%	28 9,8% j	16 10,2% J	9 5,1% *	10 6,6%	16 4,7%	8 16,0% 10*	19 6,6%	3 6,8% *	30 9,1% 0	24 4,6%	30 7,0%	10 6,8% *	6 6,2% *	16 6,9%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - LA PLUPART DES EFFETS DE LA CONSOMMATION D'ALCOOL SUR UN ENFANT DISPARAISSENT HABITUELLEMENT À MESURE QUE L'ENFANT GRANDIT
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

Total	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
TOUT À FAIT D'ACCORD	35 2,8%	14 2,6%	- *	2 6,6% B*	- **	1 3,4% **	28 2,5%	7 6,3% *	20 1,9%	14 7,0% H*	24 3,5% k	3 0,9%	- **	7 4,8%	19 2,3%	12 3,0%	14 2,3%	14 3,4%	3 0,9%	9 3,7% r
ASSEZ D'ACCORD	51 4,0%	15 2,8%	2 3,3% *	1 5,6% *	- **	- 1,7% **	42 3,7%	8 7,9% *	37 3,6%	14 6,5% *	23 3,4%	13 3,5%	2 4,3% **	4 2,5%	31 3,6%	9 2,3%	23 3,7%	24 5,7%	10 3,5%	9 3,7%
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	87 7,0%	27 5,2%	3 6,2% *	2 7,7% *	- **	1 3,4% **	79 6,9%	8 7,5% *	64 6,2%	23 11,1% h*	36 5,3%	21 5,6%	1 2,7% **	9 5,8%	47 5,6%	17 4,3%	36 5,9%	28 6,8%	28 9,7%	16 6,6%
ASSEZ EN DÉSAACCORD	242 19,3%	96 18,3%	15 26,9% *	7 25,2% *	- **	8 30,4% **	212 18,4%	30 28,5% *	192 18,5%	50 23,9% *	113 16,7%	100 27,2% j	7 17,5% **	20 13,4%	184 21,7% m	100 25,5% p	101 16,6%	76 18,3%	57 19,8%	56 23,2%
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	741 59,2%	341 65,1% c	30 54,8% *	12 45,2% *	2 71,1% **	14 57,5% **	710 61,8% g	31 29,9% *	652 63,0% i	85 41,0% *	420 61,9%	213 57,6%	29 74,4% **	99 65,1%	498 58,8%	233 59,4%	379 62,0%	243 58,6%	176 61,2%	137 56,0%
NE SAIT PAS	97 7,8%	31 5,9%	5 8,8% *	3 9,8% *	1 28,9% **	1 3,7% **	77 6,7%	21 19,9% f*	70 6,8%	22 10,4% *	62 9,2% k	19 5,1%	- 1,2% **	13 8,4%	68 8,0%	22 5,5%	58 9,5% o	30 7,2%	14 4,9%	17 6,8%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	86 6,8%	29 5,5%	2 3,3% *	3 12,2% *	- **	1 5,1% **	71 6,2%	15 14,2% f*	57 5,5%	28 13,5% h*	47 6,9%	16 4,4%	2 4,3% **	11 7,3%	50 5,9%	21 5,3%	36 6,0%	38 9,2% r	13 4,5%	18 7,4%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - LA PLUPART DES EFFETS DE LA CONSOMMATION D'ALCOOL SUR UN ENFANT DISPARAISSENT HABITUELLEMENT À MESURE QUE L'ENFANT GRANDIT
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
TOUT À FAIT D'ACCORD	35 2,8%	1 1,0% *	3 1,2%	18 3,6%	8 3,4%	5 3,2%
ASSEZ D'ACCORD	51 4,0%	5 6,5% D*	15 5,3% d	22 4,6% d	3 1,4%	4 2,6%
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	87 7,0%	3 3,5% *	31 10,6% aE	31 6,3%	18 7,6% e	5 3,3%
ASSEZ EN DÉSAACCORD	242 19,3%	18 22,4% *	63 21,9%	87 18,0%	49 21,0%	24 14,5%
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	741 59,2%	50 61,0% *	157 54,3%	282 58,1%	145 62,3%	108 65,5% B
NE SAIT PAS	97 7,8%	5 5,6% *	20 6,7%	45 9,4% d	10 4,3%	18 10,9% D
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	86 6,8%	6 7,5% *	19 6,5%	40 8,2%	11 4,8%	10 5,8%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - SI VOUS AVEZ L'INTENTION DE DEVENIR ENCEINTE VOUS DEVRIEZ CESSER DE CONSOMMER DE L'ALCOOL
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNIV- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
TOUT À FAIT D'ACCORD	785 62,6%	379 61,1%	406 64,2%	289 63,8%	274 59,5%	223 65,3% d	196 68,6% J	99 63,3%	120 65,5% *	91 60,5%	197 56,2%	35 74,0% *	182 62,3%	33 69,4% *	202 61,9%	328 61,5%	273 63,0% R	83 56,0% *	49 48,1% *	137 58,8%
ASSEZ D'ACCORD	243 19,4%	121 19,5%	122 19,3%	85 18,8%	96 20,9%	62 18,3%	47 16,3%	29 18,2%	33 18,2% *	32 21,0%	84 24,0% f	10 21,4% *	56 19,2%	7 15,0% *	60 18,4%	108 20,3%	91 20,9%	40 26,9% *	19 18,4% *	43 18,6%
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	78 6,2%	42 6,7%	36 5,8%	37 8,3% e	26 5,6%	15 4,5%	13 4,7%	8 5,3%	12 6,6% *	12 8,3%	27 7,7%	- -	23 7,9%	2 3,6% *	22 6,9%	31 5,8%	36 8,3%	9 6,3% *	5 4,8% *	19 8,0%
ASSEZ EN DÉSAACCORD	100 8,0%	50 8,0%	50 7,9%	34 7,4%	42 9,0%	25 7,2%	21 7,5%	12 7,9%	14 7,6% *	13 8,4%	25 7,3%	2 3,7% *	24 8,3%	4 8,9% *	28 8,7%	41 7,7%	22 5,1%	13 8,8% *	24 23,7% PQS*	26 11,2% P
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	34 2,7%	18 2,9%	17 2,6%	6 1,3%	15 3,3%	13 3,9% c	5 1,6%	5 3,3%	4 2,2% *	2 1,3%	15 4,4%	- 0,9% *	7 2,4%	1 3,1% *	8 2,6%	17 3,2%	8 1,8%	3 1,9% *	5 5,0% *	8 3,4%
NE SAIT PAS	12 1,0%	11 1,8% B	1 0,2%	2 0,4%	8 1,7%	3 0,8%	4 1,3%	3 2,0%	- -	1 0,6%	2 0,5%	- -	- -	- -	5 1,5%	7 1,4%	4 0,9%	- -	- -	- -
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1028 82,1%	500 80,6%	528 83,5%	374 82,6%	370 80,4%	285 83,6%	243 84,9%	128 81,6%	153 83,7% *	123 81,5%	281 80,2%	45 95,4% 1No*	238 81,5%	40 84,4% *	262 80,3%	436 81,9%	363 83,9% R	123 83,0% R*	67 66,5% *	181 77,4%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - SI VOUS AVEZ L'INTENTION DE DEVENIR ENCEINTE VOUS DEVRIEZ CESSER DE CONSOMMER DE L'ALCOOL
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCLUSION- (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
TOUT À FAIT D'ACCORD	785 62,6%	357 68,3% BC	23 40,7% *	8 28,5% *	1 37,8% **	18 71,6% **	723 62,9% *	62 59,3% *	658 63,6% *	116 56,1% *	426 62,7% *	238 64,4% *	18 45,3% **	101 66,6% *	544 64,2% *	256 65,3% *	382 62,6% *	253 60,9% S	184 64,0% S	124 50,7% S
ASSEZ D'ACCORD	243 19,4%	92 17,6%	15 27,3% *	10 39,7% A*	- - **	5 18,8% **	233 20,3% g	10 9,9% *	200 19,3% *	43 21,0% *	125 18,4% *	81 21,8% *	15 38,4% **	26 17,3% *	159 18,7% *	79 20,1% *	114 18,7% *	91 21,8% *	51 17,9% *	52 21,3% *
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	78 6,2%	28 5,3%	7 12,0% a*	2 6,0% *	- - **	- 1,1% **	69 6,0% *	9 9,0% *	65 6,3% *	13 6,4% *	39 5,8% *	13 3,6% *	2 5,7% **	8 5,6% *	42 5,0% *	17 4,3% *	34 5,6% *	21 5,0% *	26 9,0% *	20 8,2% *
ASSEZ EN DÉSAACCORD	100 8,0%	33 6,4%	10 17,7% A*	5 20,2% A*	- 17,9% **	1 4,5% **	82 7,2% F*	17 16,6% F*	75 7,2% *	25 12,0% *	56 8,3% *	31 8,5% *	3 7,4% **	11 7,4% *	71 8,3% *	33 8,5% *	50 8,1% *	41 9,8% *	17 5,9% *	31 12,6% R
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	34 2,7%	12 2,2%	1 2,4% *	1 5,6% *	1 44,3% **	1 4,1% **	29 2,5% *	5 5,2% *	26 2,5% *	8 4,0% *	29 4,2% K	3 0,7% *	1 3,1% **	5 3,2% *	24 2,8% *	7 1,8% *	23 3,7% *	2 0,5% *	7 2,5% q	16 6,5% Qr
NE SAIT PAS	12 1,0%	1 0,2%	- - *	- - *	- - **	- - **	12 1,1% *	- - *	11 1,1% *	1 0,6% *	4 0,6% *	4 1,0% *	- - **	- - **	8 0,9% *	- - *	8 1,3% o	8 1,9% *	2 0,6% *	2 0,6% *
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1028 82,1%	449 85,8% BC	38 68,0% *	18 68,1% *	1 37,8% **	22 90,3% **	956 83,2% G	72 69,2% *	858 82,9% *	160 77,1% *	551 81,1% *	318 86,2% *	32 83,7% **	127 83,8% *	703 83,0% *	335 85,4% *	497 81,3% *	344 82,7% S	236 81,9% S	176 72,0% S

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - SI VOUS AVEZ L'INTENTION DE DEVENIR ENCEINTE VOUS DEVRIEZ CESSER DE CONSOMMER DE L'ALCOOL
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
TOUT À FAIT D'ACCORD	785 62,6%	59 72,1% B*	157 54,4%	321 66,2% B	145 62,2%	103 62,6%
ASSEZ D'ACCORD	243 19,4%	16 18,9% *	49 16,8%	99 20,3%	43 18,7%	37 22,7%
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	78 6,2%	3 3,7% *	33 11,6% aCE	19 4,0%	15 6,6%	7 4,4%
ASSEZ EN DÉSAACCORD	100 8,0%	4 4,7% *	35 12,1% aC	29 6,1%	19 8,3%	12 7,5%
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	34 2,7%	1 0,7% *	13 4,4%	9 1,8%	8 3,5%	4 2,5%
NE SAIT PAS	12 1,0%	- -	2 0,6%	8 1,7%	2 0,8%	1 0,4%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	1028 82,1%	75 91,0% BD*	206 71,2%	420 86,5% B	188 80,9% B	140 85,3% B

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - LE VIN ET LA BIÈRE SONT MOINS DANGEREUX POUR LE FOETUS QUE DES BOISSONS FORTES
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
TOUT À FAIT D'ACCORD	86 6,9%	55 8,8% B	32 5,0%	34 7,5%	35 7,5%	18 5,2%	24 8,3% j	19 12,4% HJ	8 4,6% *	12 7,8%	14 3,9%	6 13,8% 0*	26 9,0% 0	5 10,4% *	25 7,6%	23 4,3%	29 6,7%	13 8,6% *	5 4,8% *	20 8,5%
ASSEZ D'ACCORD	190 15,2%	110 17,8% B	80 12,6%	97 21,5% DE	54 11,8%	39 11,3%	46 15,9%	19 11,9%	29 15,9% *	25 16,8%	54 15,3%	5 10,4% *	61 20,9% m0	4 8,1% *	61 18,6% 0	60 11,2%	56 12,9%	21 14,2% *	18 18,1% *	40 17,1%
NI D'ACCORD NI EN DÉSACCORD	85 6,8%	47 7,6%	38 6,0%	47 10,5% DE	20 4,3%	18 5,3%	23 7,9%	10 6,4%	15 8,1% *	9 6,2%	21 6,1%	- 0,9% *	33 11,1% k0	4 7,8% *	24 7,3%	24 4,6%	34 7,8%	8 5,2% *	8 8,2% *	15 6,6%
ASSEZ EN DÉSACCORD	135 10,8%	77 12,5%	58 9,1%	65 14,4% dE	42 9,0%	28 8,4%	31 10,7%	18 11,5%	24 13,2% i*	9 5,9%	40 11,4%	3 6,9% *	36 12,4%	6 12,8% *	30 9,1%	60 11,2%	41 9,4%	11 7,5% *	8 7,5% *	39 16,8% Pqr
TOUT À FAIT EN DÉSACCORD	713 56,9%	310 49,9%	403 63,7% A	200 44,2%	288 62,6% C	225 65,9% C	150 52,5%	84 54,0%	103 56,4% *	92 60,9%	214 61,0%	30 63,7% l*	131 44,6%	28 58,7% *	180 55,2% l	340 63,8% LN	265 61,3% S	89 59,9% *	60 59,3% *	116 49,7%
NE SAIT PAS	44 3,5%	21 3,4%	23 3,6%	9 1,9%	22 4,7% c	13 3,9%	13 4,6%	6 3,8%	3 1,8% *	3 2,3%	8 2,4%	2 4,3% *	6 1,9%	1 2,2% *	8 2,3%	26 5,0%	8 1,8%	7 4,6% *	2 2,1% *	3 1,2%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	276 22,1%	165 26,6% B	111 17,6%	131 29,1% DE	89 19,3%	56 16,5%	69 24,2%	38 24,3%	38 20,5% *	37 24,6%	67 19,2%	11 24,2% *	87 29,8% 0	9 18,5% *	85 26,1% 0	83 15,5%	85 19,6%	34 22,8% *	23 22,9% *	60 25,7%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - LE VIN ET LA BIÈRE SONT MOINS DANGEREUX POUR LE FOETUS QUE DES BOISSONS FORTES
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCLUSIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENC-EN-TE/NE PLANIF-IE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
TOUT À FAIT D'ACCORD	86 6,9%	23 4,4%	4 6,5%*	3 10,5%*	1 37,8%**	1 5,1%**	72 6,3%	14 13,5% f*	61 5,9%	24 11,8% H*	36 5,3%	23 6,3%	- 1,2% **	7 4,6%	48 5,7%	27 6,8%	27 4,5%	28 6,7%	25 8,6%	16 6,4%
ASSEZ D'ACCORD	190 15,2%	65 12,3%	9 15,8%*	5 18,0%*	- 7,3% **	2 7,3% **	157 13,6%	33 32,0% F*	136 13,1%	54 26,2% H*	86 12,6%	63 17,1%	4 11,2% **	28 18,6%	113 13,3%	70 17,8% P	75 12,3%	43 10,3%	54 18,6% Q	46 18,7% Q
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	85 6,8%	28 5,3%	4 7,9%*	1 3,9%*	- 17,9% **	4 17,0% **	75 6,5%	10 9,6%*	65 6,3%	20 9,5%*	29 4,3%	31 8,3% J	3 7,4% **	7 4,6%	49 5,8%	23 6,0%	33 5,4%	30 7,3%	16 5,5%	20 8,2%
ASSEZ EN DÉSAACCORD	135 10,8%	44 8,4%	10 17,6% A*	2 8,2%*	- 6,0% **	1 6,0% **	125 10,9%	10 9,2%*	96 9,3%	36 17,5% H*	61 8,9%	39 10,6%	4 10,6% **	7 4,4%	89 10,5% m	39 10,0%	55 9,1%	46 11,1%	29 10,1%	28 11,7%
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	713 56,9%	345 65,9% B	26 47,8%*	15 56,3%*	1 44,3% **	15 61,0% **	684 59,5% G	28 27,4%*	645 62,3% I	63 30,6%*	441 64,9% K	204 55,2%	26 66,5% **	95 62,9%	521 61,5%	220 56,0%	397 65,0% O	254 61,0%	158 54,9%	130 53,1%
NE SAIT PAS	44 3,5%	19 3,6%	2 4,4%*	1 3,2%*	- 3,7% **	1 3,7% **	35 3,1%	9 8,3% f*	33 3,2%	9 4,3%*	27 3,9%	9 2,5%	1 3,1% **	8 5,0%	27 3,2%	13 3,4%	23 3,7%	15 3,7%	7 2,3%	5 1,9%
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	276 22,1%	87 16,7%	12 22,3%*	8 28,5% a*	1 37,8% **	3 12,3% **	229 19,9%	47 45,4% F*	197 19,0%	79 38,0% H*	122 17,9%	87 23,4%	5 12,5% **	35 23,2%	161 19,0%	97 24,6% P	103 16,8%	70 17,0%	78 27,3% Q	61 25,1% q

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - LE VIN ET LA BIÈRE SONT MOINS DANGEREUX POUR LE FOETUS QUE DES BOISSONS FORTES
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
TOUT À FAIT D'ACCORD	86 6,9%	11 13,0% bcd*	18 6,2%	34 7,0%	12 5,3%	11 6,9%
ASSEZ D'ACCORD	190 15,2%	12 14,2% *	49 17,1%	63 13,1%	35 15,3%	30 18,4%
NI D'ACCORD NI EN DÉSAACCORD	85 6,8%	4 5,3% *	28 9,6% d	34 6,9%	11 4,6%	9 5,3%
ASSEZ EN DÉSAACCORD	135 10,8%	7 8,9% *	28 9,6%	45 9,4%	32 13,7%	23 13,7%
TOUT À FAIT EN DÉSAACCORD	713 56,9%	48 58,6% *	158 54,8%	285 58,7%	137 59,0%	84 51,4%
NE SAIT PAS	44 3,5%	- *	8 2,8%	24 4,9% a	5 2,1%	7 4,3% a
NET: DES 2 COTES SUPÉRIEURES	276 22,1%	22 27,2% *	67 23,2%	98 20,1%	48 20,6%	42 25,3%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - SOMMAIRE DES 2 COTES SUPÉRIEURES
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND-AIRE COMPL. (K)	SECOND-AIRE COMPL. (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. (M)	COLLEGE CESEP NON-UNIVERSITÉ (N)	GRAD. UNI-VERSITÉ OU SUPÉR. (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
LES FEMMES NE DEVRAIENT PAS CONSOMMER DE L'ALCOOL LORSQU'ELLES ESSAIENT DE DEVENIR ENCEINTEES	820 65,5%	404 65,1%	416 65,8%	295 65,2%	294 64,0%	232 67,9%	207 72,3%	99 63,3%	119 64,7%	102 67,5%	212 60,5%	38 81,2% lno*	183 62,6%	34 71,3% *	208 63,9%	351 65,9%	296 68,4% Rs	93 62,9% *	51 49,8% *	138 59,2% *
IL N'Y A PAS DE DANGER À CONSOMMER 1 OU 2 BOISSONS ALCOOLISÉES SI VOUS ÊTES ENCEINTE	334 26,7%	187 30,1% B	147 23,3%	123 27,2%	118 25,6%	93 27,4%	69 24,1%	51 32,7%	42 22,9% *	44 29,3%	107 30,5%	13 27,3% *	78 26,7%	13 26,4% *	107 32,9% 0	124 23,2%	110 25,5%	53 35,4% p*	31 30,4% *	84 35,9% P
IL N'Y A PAS DE DANGER À CONSOMMER 1 OU 2 BOISSONS ALCOOLISÉES SI VOUS ESSAYEZ DE DEVENIR ENCEINTE	571 45,6%	276 44,4%	296 46,7%	192 42,4%	224 48,7%	155 45,6%	113 39,3%	70 44,9%	82 44,7% *	77 51,3% f	186 53,1% F	16 34,7% *	144 49,1%	29 61,7% kO*	158 48,4%	223 41,8%	188 43,5%	78 52,5% *	61 60,6% p*	122 52,2% *
IL N'Y A PAS DE DANGER À CONSOMMER LORS D'OCCASIONS SPÉCIALES SI VOUS ÊTES ENCEINTE	322 25,7%	194 31,3% B	128 20,2%	132 29,1%	109 23,7%	81 23,9%	70 24,6%	41 26,0%	35 19,3% *	44 29,1%	106 30,2% H	6 11,9% *	94 32,2% K0	11 23,9% *	87 26,6% k	123 23,1%	103 23,7%	47 31,9% *	26 25,6% *	89 37,9% Pr
UNE PETITE QUANTITÉ D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE EST HABITUELLEMENT CONSIDÉRÉE COMME ÉTANT SÉCURITAIRE	471 37,6%	251 40,4%	220 34,8%	174 38,5%	163 35,6%	134 39,2%	104 36,3%	66 42,1% H	50 27,1% *	58 38,7% h	152 43,4% H	17 36,1% *	112 38,4%	18 37,5% *	142 43,6% 0	181 33,9%	154 35,6%	65 43,7% *	49 48,7% p*	121 51,7% P
PLUS UNE FEMME ENCEINTE CONSOMME DE L'ALCOOL, PLUS IL EST PROBABLE QUE LE BÉBÉ EN SOUFFRE	1200 95,8%	595 95,9%	605 95,7%	430 95,0%	442 96,1%	329 96,4%	267 93,4%	155 98,9% Fj	183 100,0% Fi J*	146 96,6%	332 94,7%	44 92,8% *	282 96,3%	46 97,6% *	310 95,0%	513 96,3%	422 97,5% R	145 97,8% r*	93 91,5% *	226 96,5% *
TOUTE CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE PEUT NUIRE AU DÉVELOPPEMENT DU CERVEAU ET D'AUTRES ORGANES D'UN BÉBÉ	1086 86,7%	520 83,8%	566 89,5% A	399 88,2%	398 86,7%	289 84,7%	247 86,2%	132 84,6%	160 87,4% *	133 88,3%	302 86,1%	45 95,4% l*	244 83,3%	43 90,6% *	284 87,1%	465 87,4%	375 86,5%	128 86,4% *	84 82,8% *	195 83,3% *
LA CONSOMMATION D'ALCOOL PEUT CAUSER DES PROBLÈMES CHEZ UN BÉBÉ À TOUT MOMENT AU COURS D'UNE GROSSESSE, ET CE, MÊME AVANT QU'UNE FEMME DÉCOUVRE QU'ELLE EST ENCEINTE	1071 85,5%	526 84,8%	545 86,1%	397 87,8%	387 84,3%	286 83,9%	250 87,3%	137 87,6%	155 84,8% *	135 89,4%	292 83,4%	40 85,3% *	252 86,2%	40 84,7% *	270 82,8%	464 87,1%	383 88,5% r	127 85,7% *	80 79,1% *	196 84,0% *
LA CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE PEUT CAUSER DES HANDICAPS PERMANENTS CHEZ UN ENFANT	1158 92,4%	559 90,1%	599 94,6% A	413 91,3%	433 94,1%	312 91,6%	269 94,2%	148 94,5%	176 96,3% *	138 91,3%	323 92,1%	40 85,6% *	279 95,3% KN	46 97,3% k*	289 88,7%	497 93,4% n	408 94,3% S	142 95,8% s*	93 91,3% *	206 88,1% *
LA PLUPART DES EFFETS DE LA CONSOMMATION D'ALCOOL SUR UN ENFANT DISPARAISSENT HABITUELLEMENT À MESURE QUE L'ENFANT GRANDIT	86 6,8%	51 8,2%	35 5,5%	28 6,2%	40 8,8% E	17 5,0%	28 9,8% j	16 10,2% J	9 5,1% *	10 6,6%	16 4,7%	8 16,0% 10*	19 6,6%	3 6,8% *	30 9,1% 0	24 4,6%	30 7,0%	10 6,8% *	6 6,2% *	16 6,9% *
SI VOUS AVEZ L'INTENTION DE DEVENIR ENCEINTE VOUS DEVRIEZ CESSER DE CONSOMMER DE L'ALCOOL	1028 82,1%	500 80,6%	528 83,5%	374 82,6%	370 80,4%	285 83,6%	243 84,9%	128 81,6%	153 83,7% *	123 81,5%	281 80,2%	45 95,4% lNo*	238 81,5%	40 84,4% *	262 80,3%	436 81,9%	363 83,9% R	123 83,0% R*	67 66,5% *	181 77,4% *
LE VIN ET LA BIÈRE SONT MOINS DANGEREUX POUR LE FOETUS QUE DES BOISSONS FORTES	276 22,1%	165 26,6% B	111 17,6%	131 29,1% DE	89 19,3%	56 16,5%	69 24,2%	38 24,3%	38 20,5% *	37 24,6%	67 19,2%	11 24,2% *	87 29,8% 0	9 18,5% *	85 26,1% 0	83 15,5%	85 19,6%	34 22,8% *	23 22,9% *	60 25,7% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - SOMMAIRE DES 2 COTES SUPÉRIEURES
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEMOL (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
LES FEMMES NE DEVRAIENT PAS CONSOMMER DE L'ALCOOL LORSQU'ELLES ESSAIENT DE DEVENIR ENCEINTE	820 65,5%	361 68,9% BC	28 50,1% *	12 43,5% *	- **	17 67,2% **	759 66,1%	61 58,9% *	696 67,2% I	116 56,1% *	452 66,5%	238 64,5%	25 63,6% **	106 70,2%	552 65,1%	278 70,8% P	384 62,8%	271 65,2% s	184 64,1%	138 56,4%
IL N'Y A PAS DE DANGER À CONSOMMER 1 OU 2 BOISSONS ALCOOLISÉES SI VOUS ÊTES ENCEINTE	334 26,7%	82 15,7%	38 69,4% A*	18 68,4% A*	1 46,8% **	7 29,6% **	307 26,7%	28 26,6% *	267 25,8%	64 31,1% *	168 24,7%	92 24,8%	9 22,4% **	27 18,0%	216 25,5% m	77 19,7%	168 27,5% 0	113 27,1%	91 31,7%	80 32,9%
IL N'Y A PAS DE DANGER À CONSOMMER 1 OU 2 BOISSONS ALCOOLISÉES SI VOUS ESSAYEZ DE DEVENIR ENCEINTE	571 45,6%	227 43,4%	39 70,8% A*	17 65,8% A*	1 44,3% **	11 43,8% **	532 46,3%	40 38,1% *	478 46,2%	92 44,5% *	332 48,9% K	148 39,9%	19 49,8% **	77 51,1%	377 44,5%	164 41,7%	292 47,8%	193 46,5%	132 45,8%	134 54,9% r
IL N'Y A PAS DE DANGER À CONSOMMER LORS D'OCCASIONS SPÉCIALES SI VOUS ÊTES ENCEINTE	322 25,7%	69 13,1%	33 59,1% A*	19 72,7% A*	1 46,8% **	6 24,2% **	297 25,8%	26 24,6% *	254 24,5%	67 32,1% *	159 23,4%	81 22,1%	7 18,9% **	26 17,2%	201 23,7%	81 20,7%	143 23,3%	101 24,3%	77 26,7%	90 37,0% QR
UNE PETITE QUANTITÉ D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE EST HABITUELLEMENT CONSIDÉRÉE COMME ÉTANT SÉCURITAIRE	471 37,6%	145 27,8%	42 75,5% A*	22 84,6% A*	2 62,2% **	9 36,1% **	420 36,5%	51 49,2% *	380 36,7%	88 42,3% *	240 35,4%	147 39,9%	11 29,0% **	46 30,1%	324 38,2%	129 32,9%	237 38,8%	142 34,2%	123 42,9% q	126 51,6% Q
PLUS UNE FEMME ENCEINTE CONSOMME DE L'ALCOOL, PLUS IL EST PROBABLE QUE LE BÉBÉ EN SOUFFRE	1200 95,8%	500 95,6%	55 98,6% *	26 96,8% *	2 55,7% **	23 94,4% **	1111 96,7% G	89 85,2% *	1004 96,9% I	186 89,9% *	651 95,8%	347 94,1%	38 98,1% **	143 94,2%	807 95,2%	367 93,4%	588 96,4%	405 97,4% s	280 97,3%	229 93,7%
TOUTE CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE PEUT NUIRE AU DÉVELOPPEMENT DU CERVEAU ET D'AUTRES ORGANES D'UN BÉBÉ	1086 86,7%	490 93,7% BC	37 66,4% *	17 65,4% *	1 37,8% **	21 85,6% **	1007 87,6% G	79 76,2% *	905 87,4%	172 83,2% *	589 86,8%	331 89,6%	32 83,4% **	136 90,0%	740 87,4%	357 91,0% P	528 86,4%	361 86,9%	248 86,2%	201 82,6%
LA CONSOMMATION D'ALCOOL PEUT CAUSER DES PROBLÈMES CHEZ UN BÉBÉ À TOUT MOMENT AU COURS D'UNE GROSSESSE, ET CE, MÊME AVANT QU'UNE FEMME DÉCOUVRE QU'ELLE EST ENCEINTE	1071 85,5%	455 87,0%	44 80,2% *	22 84,2% *	1 53,2% **	22 86,8% **	990 86,2%	81 77,7% *	889 85,9%	171 82,6% *	587 86,5%	317 85,9%	32 83,2% **	127 84,0%	737 87,0%	347 88,5%	520 85,1%	358 86,1%	249 86,5%	196 80,3%
LA CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE PEUT CAUSER DES HANDICAPS PERMANENTS CHEZ UN ENFANT	1158 92,4%	503 96,1% C	52 93,7% *	22 83,7% *	- **	22 87,3% **	1079 93,9% G	79 75,9% *	983 94,9% I	165 79,9% *	631 92,9%	340 92,2%	35 91,2% **	142 93,7%	783 92,4%	367 93,5%	562 92,1%	393 94,6% s	265 92,2%	219 89,8%
LA PLUPART DES EFFETS DE LA CONSOMMATION D'ALCOOL SUR UN ENFANT DISPARAISSENT HABITUELLEMENT À MESURE QUE L'ENFANT GRANDIT	86 6,8%	29 5,5%	2 3,3% *	3 12,2% *	- **	1 5,1% **	71 6,2%	15 14,2% F*	57 5,5%	28 13,5% H*	47 6,9%	16 4,4%	2 4,3% **	11 7,3%	50 5,9%	21 5,3%	36 6,0%	38 9,2% r	13 4,5%	18 7,4%
SI VOUS AVEZ L'INTENTION DE DEVENIR ENCEINTE VOUS DEVRIEZ CESSER DE CONSOMMER DE L'ALCOOL	1028 82,1%	449 85,8% BC	38 68,0% *	18 68,1% *	1 37,8% **	22 90,3% **	956 83,2% G	72 69,2% *	858 82,9%	160 77,1% *	551 81,1%	318 86,2%	32 83,7% **	127 83,8%	703 83,0%	335 85,4%	497 81,3%	344 82,7% S	236 81,9% S	176 72,0%
LE VIN ET LA BIÈRE SONT MOINS DANGEREUX POUR LE FOETUS QUE DES BOISSONS FORTES	276 22,1%	87 16,7%	12 22,3% *	8 28,5% a*	1 37,8% **	3 12,3% **	229 19,9%	47 45,4% F*	197 19,0%	79 38,0% H*	122 17,9%	87 23,4%	5 12,5% **	35 23,2%	161 19,0%	97 24,6% P	103 16,8%	70 17,0%	78 27,3% Q	61 25,1% q

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q11. DEGRÉ D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS - SOMMAIRE DES 2 COTES SUPÉRIEURES
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	RÉGION					Total
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
LES FEMMES NE DEVRAIENT PAS CONSOMMER DE L'ALCOOL LORSQU'ELLES ESSAIENT DE DEVENIR ENCEINTEES	820 65,5%	61 73,8% be*	179 61,7%	318 65,4%	161 69,5%	103 62,5%
IL N'Y A PAS DE DANGER À CONSOMMER 1 OU 2 BOISSONS ALCOOLISÉES SI VOUS ÊTES ENCEINTE	334 26,7%	18 22,3% *	108 37,2% ACDE	124 25,6%	45 19,4%	39 24,0%
IL N'Y A PAS DE DANGER À CONSOMMER 1 OU 2 BOISSONS ALCOOLISÉES SI VOUS ESSAYEZ DE DEVENIR ENCEINTE	571 45,6%	44 53,1% c*	139 48,0%	205 42,1%	107 45,9%	78 47,4%
IL N'Y A PAS DE DANGER À CONSOMMER LORS D'OCCASIONS SPÉCIALES SI VOUS ÊTES ENCEINTE	322 25,7%	20 23,9% *	71 24,5%	140 28,8%	52 22,3%	40 24,4%
UNE PETITE QUANTITÉ D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE EST HABITUELLEMENT CONSIDÉRÉE COMME ÉTANT SÉCURITAIRE	471 37,6%	34 41,4% d*	136 46,9% CDe	172 35,5%	68 29,5%	61 37,0%
PLUS UNE FEMME ENCEINTE CONSOMME DE L'ALCOOL, PLUS IL EST PROBABLE QUE LE BÉBÉ EN SOUFFRE	1200 95,8%	80 97,7% *	275 95,2%	467 96,1%	220 94,7%	158 96,3%
TOUTE CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE PEUT NUIRE AU DÉVELOPPEMENT DU CERVEAU ET D'AUTRES ORGANES D'UN BÉBÉ	1086 86,7%	72 88,0% *	238 82,3%	422 86,9%	211 91,0% B	143 86,9%
LA CONSOMMATION D'ALCOOL PEUT CAUSER DES PROBLÈMES CHEZ UN BÉBÉ À TOUT MOMENT AU COURS D'UNE GROSSESSE, ET CE, MÊME AVANT QU'UNE FEMME DÉCOUVRE QU'ELLE EST ENCEINTE	1071 85,5%	70 85,2% *	240 82,9%	416 85,8%	206 88,8%	139 84,4%
LA CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE PEUT CAUSER DES HANDICAPS PERMANENTS CHEZ UN ENFANT	1158 92,4%	79 95,8% B*	249 85,9%	450 92,7% B	222 95,6% B	159 96,8% Bc
LA PLUPART DES EFFETS DE LA CONSOMMATION D'ALCOOL SUR UN ENFANT DISPARAISSENT HABITUELLEMENT À MESURE QUE L'ENFANT GRANDIT	86 6,8%	6 7,5% *	19 6,5%	40 8,2%	11 4,8%	10 5,8%
SI VOUS AVEZ L'INTENTION DE DEVENIR ENCEINTE VOUS DEVRIEZ CESSER DE CONSOMMER DE L'ALCOOL	1028 82,1%	75 91,0% BD*	206 71,2%	420 86,5% B	188 80,9% B	140 85,3% B
LE VIN ET LA BIÈRE SONT MOINS DANGEREUX POUR LE FOETUS QUE DES BOISSONS FORTES	276 22,1%	22 27,2% *	67 23,2%	98 20,1%	48 20,6%	42 25,3%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - DES LÉSIONS CÉRÉBRALES
Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	655	237	418	124	278	253	138	80	89	91	200	29	119	24	180	298	255	65	48	106
Base	654	325	329	244	243	167	159	72	95	79	178	31	162	19	172	265	233	72	45	109
OUI	610 93,2%	297 91,2%	313 95,2%	231 94,8%*	225 92,9%	153 91,4%	149 93,9%*	68 93,5%*	91 95,5%*	73 93,0%*	163 92,0%	29 93,3%**	153 94,4%*	17 93,6%**	164 95,7%	242 91,1%	214 91,9%*	69 96,1%*	40 89,5%**	106 96,9%*
NON	10 1,6%	8 2,4%	3 0,8%	4 1,5%*	4 1,8%	2 1,4%	2 1,1%*	- 0,6%*	- *	2 2,1%*	5 2,6%	- **	2 1,4%*	- **	2 1,2%	5 2,0%	4 1,6%*	- *	1 1,6%**	1 0,8%*
NE SAIT PAS	34 5,2%	21 6,4%	13 4,0%	9 3,7%*	13 5,4%	12 7,1%	8 5,1%*	4 5,9%*	4 4,5%*	4 4,8%*	10 5,5%	2 6,7%**	7 4,2%*	1 6,4%**	5 3,1%	18 7,0%	15 6,5%*	3 3,9%*	4 8,9%**	2 2,3%*

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - DES LÉSIONS CÉRÉBRALES
 Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION- (B)	OCCASIONNEL- (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	655	340	37	20	-	21	619	36	568	81	457	138	21	81	486	144	424	213	150	129
Base	654	272	30	12	-	15	608	46	547	100	355	187	25	82	429	189	326	233	126	121
OUI	610 93,2%	258 94,8%	30 100,0% **	11 89,9% **	-	15 97,2% **	571 94,1%	38 82,4% **	520 95,1% I	85 84,4% *	322 90,7%	181 96,7% j*	24 93,5% **	75 91,6% *	398 92,8% *	176 93,1% *	303 93,0% *	224 96,4% R	113 89,8% *	111 91,8% *
NON	10 1,6%	2 0,8%	- **	- 3,5% **	-	- **	8 1,3%	2 4,5% **	3 0,6%	7 7,0% H*	7 1,9%	3 1,8% *	2 6,5% **	- *	9 2,0% *	4 2,0% *	6 2,0% *	1 0,5%	2 1,9% *	2 1,5% *
NE SAIT PAS	34 5,2%	12 4,4%	- **	1 6,6% **	-	- 2,8% **	28 4,6%	6 13,1% **	23 4,3%	9 8,6% *	26 7,4% K	3 1,5% *	- **	7 8,4% *	22 5,1% *	9 4,9% *	16 5,1% *	7 3,1%	11 8,3% q*	8 6,7% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - DES LÉSIONS CÉRÉBRALES
 Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

TSAF - 200103365

	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	655	88	159	175	139	94
Base	654	48	159	239	130	78
OUI	610 93,2%	47 98,8% B*	140 87,8% *	225 94,0%	124 95,4% b*	74 94,9% *
NON	10 1,6%	- *	4 2,8% *	3 1,1%	3 2,5% *	- *
NE SAIT PAS	34 5,2%	1 1,2% *	15 9,4% ad*	12 4,9%	3 2,1% *	4 5,1% *

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - DES ANOMALIES CONGÉNITALES TELLES QUE DES MALFORMATIONS CARDIAQUES, PROBLÈMES AUDITIFS OU PROBLÈMES DE VISION
 Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	616	225	391	103	241	272	107	86	73	90	195	20	110	26	159	296	204	67	55	95
Base	589	296	293	191	220	178	102	86	79	82	177	16	128	26	163	252	179	61	50	117
OUI	530 89,9%	266 89,9%	264 90,0%	180 94,2% E*	199 90,3%	152 84,9%	94 92,5% *	77 90,3% *	72 92,2% *	74 90,1% *	155 87,4%	16 100,0% **	114 89,1% *	23 89,1% **	146 89,7% *	229 90,8%	165 92,2%	55 90,3% *	42 84,1% *	110 94,0% r*
NON	18 3,1%	4 1,4%	14 4,8% a	5 2,6% *	7 3,1%	7 3,7%	3 2,9% *	3 3,5% *	4 4,8% *	3 3,3% *	5 2,8%	- **	5 4,2% *	- **	6 3,9% *	6 2,5%	5 2,9%	- 0,8% *	4 7,7% *	4 3,4% *
NE SAIT PAS	41 6,9%	26 8,7%	15 5,2%	6 3,2% *	14 6,6%	20 11,4% Cd	5 4,5% *	5 6,1% *	2 3,0% *	5 6,5% *	17 9,8%	- **	8 6,6% *	2 9,0% **	10 6,4% *	17 6,8%	9 4,9%	5 8,9% *	4 8,2% *	3 2,6% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - DES ANOMALIES CONGÉNITALES TELLES QUE DES MALFORMATIONS CARDIAQUES, PROBLÈMES AUDITIFS OU PROBLÈMES DE VISION
 Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

TSAF - 200103365

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION- (B)	OCCASIONNEL- (C)	RÉGUL. 1/SEM- (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL- (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT- (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	616	313	41	19	3	15	572	44	526	89	433	122	24	63	464	132	404	157	147	131
Base	589	244	25	13	2	10	535	54	475	114	332	166	26	69	397	168	311	145	148	126
OUI	530 89,9%	225 92,5%	20 79,3%	9 68,5%	2 78,3%	8 84,6%	482 90,1%	48 88,6%	433 91,1%	96 84,9%	290 87,3%	155 93,2%	21 83,6%	63 91,3%	354 89,2%	156 92,6%	275 88,4%	135 93,0%	133 90,1%	115 91,2%
NON	18 3,1%	6 2,6%	4 17,4%	2 15,4%	- 21,7%	1 11,0%	15 2,9%	3 5,4%	15 3,1%	4 3,2%	12 3,8%	4 2,5%	3 11,7%	1 1,7%	12 3,1%	6 3,5%	10 3,3%	4 2,8%	6 3,7%	4 3,5%
NE SAIT PAS	41 6,9%	12 4,9%	1 3,3%	2 16,1%	- **	- 4,3%	38 7,0%	3 6,0%	27 5,8%	14 11,9%	30 8,9%	7 4,3%	1 4,6%	5 7,0%	31 7,7%	7 3,9%	26 8,3%	6 4,2%	9 6,2%	7 5,3%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - DES ANOMALIES CONGÉNITALES TELLES QUE DES MALFORMATIONS CARDIAQUES, PROBLÈMES AUDITIFS OU PROBLÈMES DE VISION
 Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

	RÉGION					Total
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	616	67	136	172	135	106
Base	589	34	123	227	116	89
OUI	530 89,9%	33 95,0% *	112 91,1% *	199 87,7%	106 91,3% *	80 90,4% *
NON	18 3,1%	- *	6 4,9% *	4 1,6%	6 5,0% *	3 3,4% *
NE SAIT PAS	41 6,9%	2 5,0% *	5 4,1% *	24 10,7% d	4 3,7% *	5 6,2% *

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - DES TROUBLES DU SPECTRE DE L'ALCOOLISATION FOETALE
 Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER - COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	653	242	411	121	258	274	125	78	83	88	215	24	116	23	164	324	233	79	59	100
Base	644	319	325	236	225	184	148	70	104	66	191	20	154	26	151	291	220	83	60	113
OUI	583 90,6%	280 88,0%	303 93,2%	220 93,4%	205 91,2%	159 86,4%	137 92,7% *	63 90,0% *	97 93,2% *	59 89,5% *	168 88,0% *	17 86,3% **	135 87,9% *	23 91,2% **	139 91,8% *	268 92,1% *	200 90,9% *	78 93,6% *	55 91,3% *	103 90,9% *
NON	5 0,8%	3 0,8%	2 0,7%	- *	1 0,6%	3 1,9% c	1 0,9% *	- 0,7% *	1 0,7% *	1 1,7% *	1 0,7% *	- **	2 1,2% *	- **	- 0,3% *	1 0,3% *	2 0,9% *	1 1,4% *	- *	1 1,1% *
NE SAIT PAS	56 8,7%	36 11,2% b	20 6,2%	16 6,6% *	18 8,2%	22 11,8%	9 6,4% *	7 9,3% *	6 6,1% *	6 8,8% *	22 11,3%	3 13,7% **	17 10,9% *	2 7,2% **	12 7,9% *	22 7,7% *	18 8,2%	4 4,9% *	5 8,7% *	9 8,0% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - DES TROUBLES DU SPECTRE DE L'ALCOOLISATION FOETALE
 Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

TSAF - 200103365

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION- (B)	OCCASIONNEL- (C)	RÉGUL. 1/SEM- (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL- (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENC- EI NTE/ NE PLANIF- IE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	653	315	48	26	2	20	607	46	556	90	458	126	18	74	488	140	419	196	163	132
Base	644	262	33	17	2	11	588	56	525	112	348	173	19	67	431	179	316	226	148	128
OUI	583 90,6%	243 92,7%	33 100,0% a*	16 91,4% **	1 56,7% **	10 92,6% **	543 92,2%	41 73,3% **	492 93,7% I	87 77,1% *	312 89,6%	160 92,4% *	18 94,5% **	63 93,7% *	386 89,6%	170 95,0% p*	277 87,6%	214 94,8% r	131 88,3%	116 90,4% *
NON	5 0,8%	1 0,3%	- *	- 2,7% **	1 43,3% **	- **	3 0,5%	2 3,5% **	2 0,4%	3 2,3% *	4 1,2%	1 0,4% *	- **	1 1,1% *	4 1,0%	1 0,4% *	4 1,3%	1 0,4%	- -	3 2,2% *
NE SAIT PAS	56 8,7%	18 6,9%	- *	1 5,9% **	- **	1 7,4% **	43 7,3%	13 23,1% **	31 5,8%	23 20,6% H*	32 9,3%	12 7,2% *	1 5,5% **	3 5,2% *	41 9,4%	8 4,6% *	35 11,1% o	11 4,8%	17 11,7% q	10 7,5% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - DES TROUBLES DU SPECTRE DE L'ALCOOLISATION FOETALE
 Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

TSAF - 200103365

	RÉGION					Total
	ATL- ANTIC (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	653	81	154	181	125	112
Base	644	42	144	254	111	92
OUI	583 90,6%	38 90,2% *	127 88,4% *	229 90,2%	100 90,0% *	89 95,9% b*
NON	5 0,8%	- *	- 0,3% *	2 0,8%	2 2,1% *	- *
NE SAIT PAS	56 8,7%	4 9,8% *	16 11,3% e*	23 9,0%	9 7,9% *	4 4,1% *

- Moyennes de colonne:
 Colones testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
 Colones testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - UNE FAUSSE COUCHE
 Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	626	222	404	116	249	261	127	82	83	92	192	26	118	26	170	284	230	70	54	106
Base	632	314	318	236	224	172	146	84	95	83	163	27	164	24	168	248	225	81	49	121
OUI	533 84,2%	253 80,6%	279 87,8% a	211 89,2% E*	192 85,9% E	130 75,3%	122 83,4% *	70 83,3% *	77 81,0% *	74 89,4% *	138 84,7%	22 81,7% **	142 86,5% *	18 72,5% **	150 89,7% 0*	200 80,7%	179 79,7%	72 89,4% *	43 86,8% *	104 86,0% *
NON	50 7,9%	25 7,8%	25 7,9%	12 5,0% *	18 8,2%	20 11,4% c	14 9,4% *	8 9,0% *	11 11,2% *	3 3,9% *	12 7,2%	3 12,5% **	5 2,9% *	7 27,5% **	13 7,6% *	22 9,0% 1	28 12,2%	4 4,7% *	3 5,3% *	7 6,1% *
NE SAIT PAS	50 7,9%	36 11,6% B	14 4,3%	14 5,8% *	13 5,9%	23 13,3% CD	11 7,2% *	7 7,8% *	7 7,7% *	6 6,7% *	13 8,2%	2 5,8% **	17 10,6% N*	- **	4 2,6% *	26 10,4% N	18 8,1%	5 5,9% *	4 7,9% *	10 7,9% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - UNE FAUSSE COUCHE
 Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION- (B)	OCCASIONNEL- (C)	RÉGUL. 1/SEM- (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL- (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	626	320	40	23	2	19	585	41	538	84	447	127	14	77	478	141	414	200	150	123
Base	632	262	26	14	1	14	576	56	526	101	347	180	17	88	416	202	306	228	144	115
OUI	533 84,2%	233 88,9%	22 84,8%*	10 66,7%**	- 53,8%**	14 97,0%**	491 85,3%	42 73,9%**	450 85,6%	78 77,1%*	292 84,2%	158 87,6%*	14 79,8%**	73 83,4%*	359 86,2%	179 88,8%*	255 83,4%	190 83,5%	118 81,8%*	102 88,9%*
NON	50 7,9%	17 6,6%	3 10,7%*	4 30,4%**	- 46,2%**	- 3,0%**	44 7,7%	5 9,5%**	36 6,8%	14 14,1%h*	27 7,9%	16 9,0%*	2 13,2%**	9 10,5%*	31 7,4%	17 8,3%*	25 8,1%	23 10,1%	10 6,8%*	8 7,2%*
NE SAIT PAS	50 7,9%	12 4,5%	1 4,6%*	- 2,9%**	- **	- **	41 7,0%	9 16,6%**	40 7,6%	9 8,8%*	27 7,9%	6 3,3%*	1 6,9%**	5 6,1%*	27 6,4%	6 3,0%*	26 8,5%o	15 6,4%	16 11,4% _s *	5 3,9%*

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - UNE FAUSSE COUCHE
 Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

TSAF - 200103365

	RÉGION					Total
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	626	78	158	178	119	93
Base	632	45	166	242	107	72
OUI	533 84,2%	43 96,2% BcD*	133 80,6% *	205 84,7%	88 81,6% *	63 87,8% *
NON	50 7,9%	- *	21 12,4% A*	15 6,3%	8 7,9% a*	5 7,6% a*
NE SAIT PAS	50 7,9%	2 3,8% *	12 7,0% *	22 9,0%	11 10,5% *	3 4,7% *

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - UN ENFANT PEUT AVOIR DES TROUBLES D'APPRENTISSAGE
 Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	596	226	370	115	245	236	127	68	68	70	200	25	97	25	156	287	224	67	44	98
Base	601	302	298	218	227	156	146	72	91	57	177	23	131	23	159	258	212	80	41	107
OUI	567 94,3%	278 91,9%	289 96,9%	206 94,8% A	217 95,7%	143 91,7%	139 95,0% *	66 92,2% *	88 96,5% *	56 98,8% *	164 92,9%	19 82,2% **	127 97,1% *	22 95,5% **	153 96,5% *	242 93,8%	199 93,5%	76 95,7% *	36 87,1% *	102 95,3% *
NON	17 2,9%	10 3,4%	7 2,4%	7 3,3% *	4 1,9%	6 3,9%	6 3,8% *	3 4,1% *	1 1,3% *	1 1,2% *	7 3,7%	3 14,4% **	2 1,4% *	1 4,5% **	3 1,6% *	7 2,9%	9 4,4%	3 3,2% *	2 4,8% *	2 1,8% *
NE SAIT PAS	16 2,7%	14 4,8% B	2 0,7%	4 1,9% *	5 2,4%	7 4,4%	2 1,2% *	3 3,7% *	2 2,2% *	- -	6 3,4%	1 3,4% **	2 1,5% *	- **	3 1,9% *	9 3,4%	5 2,1%	1 1,2% *	3 8,1% p*	3 2,9% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - UN ENFANT PEUT AVOIR DES TROUBLES D'APPRENTISSAGE

Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION- (B)	OCCASIONNEL- (C)	RÉGUL. 1/SEM- (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL- (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	596	300	34	22	2	12	556	40	511	79	422	118	16	64	455	145	370	193	129	119
Base	601	250	26	13	1	8	559	41	506	89	338	167	16	69	415	210	270	217	126	109
OUI	567 94,3%	244 97,9%	23 88,9%**	13 100,0%**	- 100,0%**	8 100,0%**	536 95,8% G	31 74,4% *	490 96,8% I	76 84,5% *	320 94,5% *	161 96,7% *	15 97,0% **	62 90,0% *	399 96,3% m	200 95,3% *	257 95,1% *	207 95,6% *	118 94,2% *	98 90,1% *
NON	17 2,9%	3 1,3%	3 11,1%**	- **	1 100,0%**	- **	15 2,7% *	2 6,0% *	10 2,0% *	7 8,0% H*	8 2,3% *	4 2,5% *	- **	2 3,4% *	8 2,0% *	5 2,5% *	7 2,5% *	8 3,7% *	4 2,8% *	4 3,9% *
NE SAIT PAS	16 2,7%	2 0,8%	- **	- **	- **	- **	8 1,5% *	8 19,6% F*	6 1,2% *	7 7,5% H*	11 3,2% *	1 0,8% *	- **	5 6,6% N*	7 1,7% *	5 2,2% *	7 2,4% *	2 0,8% *	4 3,0% *	6 6,0% Q*

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colones testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colones testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - UN ENFANT PEUT AVOIR DES TROUBLES D'APPRENTISSAGE

Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	596	77	138	169	115	97
Base	601	43	128	237	109	83
OUI	567 94,3%	42 96,6% *	119 92,7% *	223 94,2%	105 95,9% *	78 94,2% *
NON	17 2,9%	1 1,2% *	5 3,7% *	8 3,4%	3 2,4% *	2 2,1% *
NE SAIT PAS	16 2,7%	1 2,1% *	5 3,7% *	6 2,5%	2 1,7% *	3 3,7% *

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - UN ENFANT PEUT AVOIR UN FAIBLE CONTRÔLE DE SES ÉMOTIONS
 Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	614	214	400	104	248	262	115	88	75	79	207	24	98	23	162	305	236	62	48	102
Base	609	293	316	222	216	171	137	89	85	66	177	23	141	22	153	268	212	62	52	127
OUI	511 83,9%	246 83,7%	265 84,1%	195 88,0% E*	183 84,9% e	133 77,4%	118 86,1% *	76 85,4% *	77 90,3% *	56 85,5% *	142 80,1%	20 87,5% **	123 87,0% *	19 85,7% **	129 84,3% *	219 81,5%	179 84,3%	54 85,9% *	43 81,7% **	111 87,4% *
NON	34 5,5%	12 4,1%	22 6,8%	11 4,9% *	11 4,9%	12 7,2%	8 6,1% *	2 2,3% *	1 1,5% *	6 8,7% h*	11 6,1%	- **	10 7,0% *	2 9,1% **	11 7,3% *	11 3,9%	14 6,6%	3 5,2% *	- 0,8% **	8 6,4% *
NE SAIT PAS	64 10,6%	36 12,2%	29 9,1%	16 7,2% *	22 10,2%	26 15,4% C	11 7,8% *	11 12,3% *	7 8,3% *	4 5,9% *	24 13,7%	3 12,5% **	8 6,0% *	1 5,2% **	13 8,5% *	39 14,6% l	19 9,1%	6 8,9% *	9 17,5% **	8 6,2% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - UN ENFANT PEUT AVOIR UN FAIBLE CONTRÔLE DE SES ÉMOTIONS
 Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

TSAF - 200103365

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	614	323	33	20	4	20	563	51	528	81	423	138	22	64	473	131	415	181	140	135
Base	609	261	27	13	3	12	548	61	501	102	307	204	20	73	416	195	298	199	133	135
OUI	511 83,9%	225 86,3%	20 73,8% **	10 79,2% **	1 37,8% **	9 74,5% **	470 85,8%	41 66,5% **	434 86,6% I	74 72,6% *	249 81,2%	175 85,9% *	17 87,0% **	63 85,5% *	341 82,2%	170 87,1% *	239 80,3%	179 89,7% S*	110 82,6% *	105 77,7% *
NON	34 5,5%	13 5,1%	4 14,8% **	1 6,5% **	1 44,3% **	2 18,4% **	28 5,2%	5 8,7% **	25 4,9%	9 8,8% *	20 6,6%	12 5,8% *	2 10,9% **	2 2,7% *	29 6,9%	11 5,8% *	22 7,3%	7 3,4% *	5 4,0% *	13 9,4% q*
NE SAIT PAS	64 10,6%	23 8,6%	3 11,4% **	2 14,3% **	- 17,9% **	1 7,1% **	49 9,0%	15 24,8% **	43 8,5%	19 18,7% H*	37 12,2%	17 8,3% *	- 2,1% **	9 11,8% *	45 10,9%	14 7,1% *	37 12,4%	14 6,9% *	18 13,4% *	17 12,9% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - UN ENFANT PEUT AVOIR UN FAIBLE CONTRÔLE DE SES ÉMOTIONS

Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

	RÉGION					Total
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	614	76	154	172	117	95
Base	609	36	143	240	117	73
OUI	511 83,9%	31 86,9% b*	102 71,1% *	208 86,7% B	108 92,3% B*	62 84,9% b*
NON	34 5,5%	4 10,8% CD*	19 13,2% CDe*	5 2,0%	3 2,5% *	3 4,1% *
NE SAIT PAS	64 10,6%	1 2,4% *	22 15,6% AD*	27 11,3% a	6 5,3% *	8 11,0% a*

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - UN ENFANT PEUT AVOIR DES PROBLÈMES DE COMPORTEMENT
 Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	612	221	391	108	260	244	126	85	76	84	183	27	104	22	161	295	227	64	56	98
Base	631	313	318	219	250	162	156	80	91	86	159	25	137	27	174	265	223	69	58	126
OUI	574 91,0%	278 89,0%	296 92,9%	204 93,2% *	226 90,4%	144 88,8%	141 90,4% *	74 91,4% *	87 95,6% *	77 89,2% *	143 89,4%	22 86,6% **	125 91,4% *	24 91,5% **	155 89,4% *	245 92,4%	206 92,5%	66 95,2% *	54 93,1% *	111 88,1% *
NON	30 4,8%	20 6,3%	10 3,2%	11 4,9% *	14 5,5%	6 3,6%	8 4,9% *	5 5,8% *	1 1,3% *	5 5,4% *	11 7,2%	3 13,4% **	7 4,8% *	1 5,6% **	8 4,4% *	11 4,1%	10 4,7%	2 2,4% *	2 2,9% *	9 7,2% *
NE SAIT PAS	27 4,3%	15 4,7%	12 3,9%	4 1,9% *	10 4,2%	12 7,7% C	7 4,7% *	2 2,8% *	3 3,1% *	5 5,4% *	5 3,4%	- **	5 3,7% *	1 2,9% **	11 6,2% *	9 3,4%	6 2,8%	2 2,3% *	2 4,0% *	6 4,7% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - UN ENFANT PEUT AVOIR DES PROBLÈMES DE COMPORTEMENT

Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	612	313	40	18	1	19	577	35	526	81	419	131	20	66	460	139	393	197	142	118
Base	631	258	34	12	-	13	581	49	520	104	340	188	21	69	430	197	312	216	156	113
OUI	574 91,0%	241 93,3%	32 94,5%**	10 79,4%**	- **	13 96,9%**	532 91,6%	42 84,0%**	479 92,1%	90 85,8%*	309 90,8%	175 93,0%*	21 97,3%**	67 95,8%*	390 90,7%	186 94,3%*	280 89,6%	202 93,3%	142 90,8%*	100 88,4%*
NON	30 4,8%	8 3,0%	1 2,0%**	1 7,3%**	- 100,0%**	- 3,1%**	27 4,6%	3 6,3%**	22 4,2%	8 7,8%*	17 4,9%	5 2,9%*	1 2,7%**	2 2,4%*	19 4,3%	7 3,3%*	15 4,8%	10 4,8%	8 4,8%*	5 4,3%*
NE SAIT PAS	27 4,3%	9 3,7%	1 3,5%**	2 13,3%**	- **	- **	22 3,8%	5 9,7%**	19 3,6%	7 6,4%*	15 4,4%	8 4,1%*	- **	1 1,7%*	21 5,0%	5 2,4%*	18 5,6%	4 1,8%	7 4,3%*	8 7,3%* Q*

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colones testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colones testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - UN ENFANT PEUT AVOIR DES PROBLÈMES DE COMPORTEMENT

Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

	RÉGION					Total
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	612	58	144	180	134	96
Base	631	37	147	243	124	81
OUI	574 91,0%	32 88,7% *	123 83,8% *	219 90,0%	122 98,1% ABC*	78 97,1% aBc*
NON	30 4,8%	1 2,3% *	13 9,0% DE*	15 6,2% De	- 0,4% *	- 0,6% *
NE SAIT PAS	27 4,3%	3 9,0% D*	11 7,2% d*	9 3,8%	2 1,5% *	2 2,3% *

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - UN ENFANT PEUT FAIRE FACE À DES PROBLÈMES DE COMMUNICATION
 Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	640	225	415	121	257	262	131	81	77	82	200	25	106	27	172	307	231	74	52	103
Base	652	319	333	244	235	173	151	73	93	86	181	23	153	24	165	283	227	86	50	115
OUI	591 90,7%	282 88,3%	310 93,0%	221 90,6% *	222 94,1% E	149 86,2%	139 92,4% *	66 90,9% *	91 97,5% ij*	75 87,7% *	160 88,5%	20 86,1% **	143 93,8% *	21 89,5% **	148 89,4% *	257 90,6%	203 89,4%	86 99,5% PR*	43 86,2% *	108 93,8% *
NON	28 4,2%	18 5,7%	10 2,9%	15 6,0% d*	4 1,6%	9 5,4% D	7 4,7% *	3 3,4% *	- 0,4% *	9 10,0% Hj*	6 3,3%	2 7,0% **	5 3,4% *	1 6,0% **	10 6,1% *	9 3,3%	12 5,5%	- *	4 8,0% Qs*	1 0,9% *
NE SAIT PAS	33 5,0%	19 6,0%	14 4,1%	8 3,4% *	10 4,2%	15 8,4% cd	4 2,9% *	4 5,7% *	2 2,0% *	2 2,3% *	15 8,3%	2 6,9% **	4 2,8% *	1 4,4% **	7 4,5% *	17 6,1%	12 5,1%	- 0,5% *	3 5,8% *	6 5,2% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - UN ENFANT PEUT FAIRE FACE À DES PROBLÈMES DE COMMUNICATION
 Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

TSAF - 200103365

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION- (B)	OCCASIONNEL- (C)	RÉGUL. 1/SEM- (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL- (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	640	344	27	16	2	26	597	43	555	79	445	144	13	75	496	160	409	183	155	133
Base	652	283	22	11	2	16	601	51	543	104	348	212	12	87	453	230	305	199	170	130
OUI	591 90,7%	266 94,2%	21 94,5%**	9 79,2%**	1 56,7%**	13 82,2%**	557 92,7%	34 67,3%**	512 94,3% I	79 75,5% *	319 91,8%	188 88,7% *	11 94,9%**	80 91,6% *	411 90,5%	216 93,8%	270 88,5%	190 95,6% r	150 88,4% *	117 90,6% *
NON	28 4,2%	7 2,3%	- **	1 13,6%**	1 43,3%**	1 5,3%**	20 3,3%	8 15,7%**	11 2,0%	17 16,0% H*	13 3,7%	13 6,0% *	- **	4 4,5% *	21 4,7%	6 2,7%	19 6,3%	3 1,5%	12 7,3% Qs*	2 1,6% *
NE SAIT PAS	33 5,0%	10 3,5%	1 5,5%**	1 7,2%**	- **	2 12,5%**	24 4,0%	9 17,0%**	20 3,7%	9 8,5% *	16 4,5%	11 5,3% *	1 5,1%**	3 3,8% *	22 4,8%	8 3,5%	16 5,1%	6 2,8%	7 4,3% *	10 7,8% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - UN ENFANT PEUT FAIRE FACE À DES PROBLÈMES DE COMMUNICATION
 Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	640	75	157	177	124	107
Base	652	43	147	258	114	89
OUI	591 90,7%	41 95,4% b*	121 82,4% *	238 92,2% B	110 96,4% B*	81 90,8% *
NON	28 4,2%	1 1,4% *	12 7,9% c*	7 2,5%	4 3,2% *	5 5,8% *
NE SAIT PAS	33 5,0%	1 3,2% *	14 9,7% D*	14 5,3% d	- 0,4% *	3 3,4% *

- Moyennes de colonne:
 Colones testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
 Colones testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - UN ENFANT PEUT ÊTRE ATTEINT DE SPINA BIFIDA
 Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
OUI	595 47,5%	288 46,4%	307 48,5%	256 56,5% DE	200 43,4%	140 40,9%	144 50,5% j	74 47,3%	109 59,4% gJ*	79 52,1% J	141 40,3%	21 44,8% *	157 53,7% o	20 41,4% *	158 48,5%	235 44,2%	182 42,1%	78 52,9% p*	46 45,6% *	117 50,0%
NON	203 16,2%	83 13,4%	120 19,0% A	58 12,9%	79 17,2%	66 19,3% c	33 11,4%	35 22,4% FH	16 8,5% *	28 18,8% H	69 19,6% FH	7 14,2% *	39 13,2%	7 14,3% *	54 16,7%	95 17,8%	90 20,8%	20 13,4% *	16 16,0% *	33 14,1%
NE SAIT PAS	455 36,3%	249 40,2% B	206 32,5%	139 30,6%	181 39,3% c	136 39,8% C	109 38,1%	47 30,3%	59 32,1% *	44 29,1%	140 40,0% gi	19 41,0% *	97 33,1%	21 44,3% *	113 34,8%	203 38,0%	161 37,1%	50 33,8% *	39 38,4% *	84 35,8%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - UN ENFANT PEUT ÊTRE ATTEINT DE SPINA BIFIDA
 Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCLUSION- (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENC- EIÑTE/ NE PLANIF- IE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
OUI	595 47,5%	265 50,7% C	24 43,5% *	8 29,4% *	1 37,8% **	9 36,1% **	550 47,9%	45 43,0% *	513 49,5% I	80 38,6% *	290 42,7%	204 55,4% J	19 48,5% **	77 50,6%	393 46,4%	225 57,3% P	248 40,6%	204 49,1%	124 43,0%	112 45,9%
NON	203 16,2%	91 17,3%	18 32,8% A*	9 35,2% A*	- 15,4% **	1 5,9% **	195 16,9%	9 8,3% *	168 16,2% *	33 16,2% *	125 18,4%	53 14,5%	12 30,2% **	27 17,8%	140 16,5%	56 14,3%	116 19,1%	69 16,5%	50 17,3%	43 17,7%
NE SAIT PAS	455 36,3%	167 32,0%	13 23,7% *	9 35,4% *	1 46,8% **	14 58,0% **	404 35,2%	51 48,7% f*	355 34,3%	94 45,2% H*	264 38,8% K	111 30,2%	8 21,3% **	48 31,6%	314 37,1%	112 28,5%	246 40,3% 0	143 34,4%	114 39,7%	89 36,4%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - UN ENFANT PEUT ÊTRE ATTEINT DE SPINA BIFIDA

Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

	RÉGION					Total
	ATL- ANTIC (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
OUI	595 47,5%	41 49,9% B*	106 36,7%	250 51,4% Be	128 55,2% BE	70 42,6%
NON	203 16,2%	19 23,4% c*	46 15,7%	72 14,9%	36 15,4%	30 18,5%
NE SAIT PAS	455 36,3%	22 26,7% *	138 47,6% ACD	163 33,7%	68 29,4%	64 38,9% ad

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - SOMMAIRE DES OUI
Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À 560K (G)	60KS À 80K (H)	80KS À 100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND-AIRE COMPL. (K)	SECOND-AIRE COMPL. (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. (M)	COLLEGE CEGEP NON-UNIVERSITÉ (N)	GRAD. UNI-VERSITÉ OU SUPÉR. (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	654	325	329	244	243	167	159	72	95	79	178	31	162	19	172	265	233	72	45	109
DES LÉSIONS CÉRÉBRALES	610	297	313	231	225	153	149	68	91	73	163	29	153	17	164	242	214	69	40	106
	93,2%	91,2%	95,2%	94,8%	92,9%	91,4%	93,3%	93,5%	95,5%	93,0%	92,0%	93,3%	94,4%	93,6%	95,7%	91,1%	91,9%	96,1%	89,5%	96,9%
Base	589	296	293	191	220	178	102	86	79	82	177	16	128	26	163	252	179	61	50	117
DES ANOMALIES CONGÉNITALES TELLES QUE DES MALFORMATIONS CARDIAQUES, PROBLÈMES AUDITIFS OU PROBLÈMES DE VISION	530	266	264	180	199	152	94	77	72	74	155	16	114	23	146	229	165	55	42	110
	89,9%	89,9%	90,0%	94,2%	90,3%	84,9%	92,5%	90,3%	92,2%	90,1%	87,4%	100,0%	89,1%	89,1%	89,7%	90,8%	92,2%	90,3%	84,1%	94,0%
Base	644	319	325	236	225	184	148	70	104	66	191	20	154	26	151	291	220	83	60	113
DES TROUBLES DU SPECTRE DE L'ALCOOLISATION FOETALE	583	280	303	220	205	159	137	63	97	59	168	17	135	23	139	268	200	78	55	103
	90,6%	88,0%	93,2%	93,4%	91,2%	86,4%	92,7%	90,0%	93,2%	89,5%	88,0%	86,3%	87,9%	91,2%	91,8%	92,1%	90,9%	93,6%	91,3%	90,9%
Base	632	314	318	236	224	172	146	84	95	83	163	27	164	24	168	248	225	81	49	121
UNE FAUSSE COUCHE	533	253	279	211	192	130	122	70	77	74	138	22	142	18	150	200	179	72	43	104
	84,2%	80,6%	87,8%	89,2%	85,9%	75,3%	83,4%	83,3%	81,0%	89,4%	84,7%	81,7%	86,5%	72,5%	89,7%	80,7%	79,7%	89,4%	86,8%	86,0%
Base	601	302	298	218	227	156	146	72	91	57	177	23	131	23	159	258	212	80	41	107
UN ENFANT PEUT AVOIR DES TROUBLES D'APPRENTISSAGE	567	278	289	206	217	143	139	66	88	56	164	19	127	22	153	242	199	76	36	102
	94,3%	91,9%	96,9%	94,8%	95,7%	91,7%	95,0%	92,2%	96,5%	98,8%	92,9%	82,2%	97,1%	95,5%	96,5%	93,8%	93,5%	95,7%	87,1%	95,3%
Base	609	293	316	222	216	171	137	89	85	66	177	23	141	22	153	268	212	62	52	127
UN ENFANT PEUT AVOIR UN FAIBLE CONTRÔLE DE SES ÉMOTIONS	511	246	265	195	183	133	118	76	77	56	142	20	123	19	129	219	179	54	43	111
	83,9%	83,7%	84,1%	88,0%	84,9%	77,4%	86,1%	85,4%	90,3%	85,5%	80,1%	87,5%	87,0%	85,7%	84,3%	81,5%	84,3%	85,9%	81,7%	87,4%
Base	631	313	318	219	250	162	156	80	91	86	159	25	137	27	174	265	223	69	58	126
UN ENFANT PEUT AVOIR DES PROBLÈMES DE COMPORTEMENT	574	278	296	204	226	144	141	74	87	77	143	22	125	24	155	245	206	66	54	111
	91,0%	89,0%	92,9%	93,2%	90,4%	88,8%	90,4%	91,4%	95,6%	89,2%	89,4%	86,6%	91,4%	91,5%	89,4%	92,4%	92,5%	95,5%	93,1%	88,1%
Base	652	319	333	244	235	173	151	73	93	86	181	23	153	24	165	283	227	86	50	115
UN ENFANT PEUT FAIRE FACE À DES PROBLÈMES DE COMMUNICATION	591	282	310	221	222	149	139	66	91	75	160	20	143	21	148	257	203	86	43	108
	90,7%	88,3%	93,0%	90,6%	94,1%	86,2%	92,4%	90,9%	97,5%	87,7%	88,5%	86,1%	93,8%	89,5%	89,4%	90,6%	89,4%	99,5%	86,2%	93,8%
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
UN ENFANT PEUT ÊTRE ATTEINT DE SPINA BIFIDA	595	288	307	256	200	140	144	74	109	79	141	21	157	20	158	235	182	78	46	117
	47,5%	46,4%	48,5%	56,5%	43,4%	40,9%	50,5%	47,3%	59,4%	52,1%	40,3%	44,8%	53,7%	41,4%	48,5%	44,2%	42,1%	52,9%	45,6%	50,0%
None	22	18	4	3	5	14	1	1	2	1	11	1	5	-	3	12	8	1	5	1
	1,7%	2,9%	0,6%	0,7%	1,0%	4,1%	0,4%	0,8%	1,1%	0,5%	3,1%	1,7%	1,6%	-	1,0%	2,2%	1,7%	0,6%	4,9%	0,5%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - SOMMAIRE DES OUI
Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

	Total	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE				CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
		CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	654	272	30	12	-	15	608	46	547	100	355	187	25	82	429	189	326	233	126	121
DES LÉSIONS CÉRÉBRALES	610 93,2%	258 94,8%	30 100,0%**	11 89,9%**	-	15 97,2%**	571 94,1%	38 82,4%**	520 95,1% I	85 84,4%*	322 90,7%	181 96,7% j*	24 93,5%**	75 91,6%*	398 92,8%	176 93,1%*	303 93,0%	224 96,4% R	113 89,8%*	111 91,8%*
Base	589	244	25	13	2	10	535	54	475	114	332	166	26	69	397	168	311	145	148	126
DES ANOMALIES CONGÉNITALES TELLES QUE DES MALFORMATIONS CARDIAQUES, PROBLÈMES AUDITIFS OU PROBLÈMES DE VISION	530 89,9%	225 92,5% B	20 79,3%*	9 68,5%**	2 78,3%**	8 84,6%**	482 90,1%	48 88,6%**	433 91,1%	96 84,9%*	290 87,3%	155 93,2%*	21 83,6%**	63 91,3%*	354 89,2%	156 92,6%*	275 88,4%	135 93,0%	133 90,1%*	115 91,2%*
Base	644	262	33	17	2	11	588	56	525	112	348	173	19	67	431	179	316	226	148	128
DES TROUBLES DU SPECTRE DE L'ALCOOLISATION FOETALE	583 90,6%	243 92,7%	33 100,0% a*	16 91,4%**	1 56,7%**	10 92,6%**	543 92,2%	41 73,3%**	492 93,7% I	87 77,1%*	312 89,6%	160 92,4%*	18 94,5%**	63 93,7%*	386 89,6%	170 95,0% p*	277 87,6%	214 94,8% r	131 88,3%*	116 90,4%*
Base	632	262	26	14	1	14	576	56	526	101	347	180	17	88	416	202	306	228	144	115
UNE FAUSSE COUCHE	533 84,2%	233 88,9%	22 84,8%*	10 66,7%**	- 53,8%**	14 97,0%**	491 85,3%	42 73,9%**	450 85,6%	78 77,1%*	292 84,2%	158 87,6%*	14 79,8%**	73 83,4%*	359 86,2%	179 88,8%*	255 83,4%	190 83,5%	118 81,8%*	102 88,9%*
Base	601	250	26	13	1	8	559	41	506	89	338	167	16	69	415	210	270	217	126	109
UN ENFANT PEUT AVOIR DES TROUBLES D'APPRENTISSAGE	567 94,3%	244 97,9%	23 88,9%**	13 100,0%**	- **	8 100,0%**	536 95,8% G	31 74,4%*	490 96,8% I	76 84,5%*	320 94,5%	161 96,6%*	15 97,0%**	62 90,0%*	399 96,3% m	200 95,3%	257 95,1%	207 95,6%	118 94,2%*	98 90,1%*
Base	609	261	27	13	3	12	548	61	501	102	307	204	20	73	416	195	298	199	133	135
UN ENFANT PEUT AVOIR UN FAIBLE CONTRÔLE DE SES ÉMOTIONS	511 83,9%	225 86,3%	20 73,8%**	10 79,2%**	1 37,8%**	9 74,5%**	470 85,8%	41 66,5%**	434 86,6% I	74 72,6%*	249 81,2%	175 85,9%*	17 87,0%**	63 85,5%*	341 82,2%	170 87,1%*	239 80,3%	179 89,7% S*	110 82,6%*	105 77,7%*
Base	631	258	34	12	-	13	581	49	520	104	340	188	21	69	430	197	312	216	156	113
UN ENFANT PEUT AVOIR DES PROBLÈMES DE COMPORTEMENT	574 91,0%	241 93,3%	32 94,5%**	10 79,4%**	- **	13 96,9%**	532 91,6%	42 84,0%**	479 92,1%	90 85,8%*	309 90,8%	175 93,0%*	21 97,3%**	67 95,8%*	390 90,7%	186 94,3%*	280 89,6%	202 93,3%	142 90,8%*	100 88,4%*
Base	652	283	22	11	2	16	601	51	543	104	348	212	12	87	453	230	305	199	170	130
UN ENFANT PEUT FAIRE FACE À DES PROBLÈMES DE COMMUNICATION	591 90,7%	266 94,2%	21 94,5%**	9 79,2%**	1 56,7%**	13 82,2%**	557 92,7%	34 67,3%**	512 94,3% I	79 75,5%*	319 91,8%	188 88,7%*	11 94,9%**	80 91,6%*	411 90,5%	216 93,8%	270 88,5%	190 95,6% r	150 88,4%*	117 90,6%*
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
UN ENFANT PEUT ÊTRE ATTEINT DE SPINA BIFIDA	595 47,5% C	265 50,7%	24 43,5%*	8 29,4%*	1 37,8%**	9 36,1%**	550 47,9%*	45 43,0%*	513 49,5% I	80 38,6%*	290 42,7%	204 55,4% J	19 48,5%**	77 50,6%*	393 46,4%*	225 57,3% P	248 40,6%	204 49,1%	124 43,0%	112 45,9%
None	22 1,7%	2 0,4%	-	1 3,0% A*	1 44,3%**	-	11 0,9%	11 10,8% F*	6 0,6%	13 6,2% H*	16 2,3%	3 0,9%	-	5 3,1%	15 1,7%	5 1,2%	14 2,2%	2 0,4%	7 2,3% q	6 2,6% q

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q12. CONSÉQUENCES D'UNE CONSOMMATION PENDANT LA GROSSESSE - SOMMAIRE DES OUI
Base: TOTAL SÉLECTIONNÉ POUR RÉPONDRE

TSAF - 200103365

	RÉGION					
	Total	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	654	48	159	239	130	78
DES LÉSIONS CÉRÉBRALES	610	47	140	225	124	74
	93,2%	98,8% B*	87,8% *	94,0%	95,4% b*	94,9% *
Base	589	34	123	227	116	89
DES ANOMALIES CONGÉNITALES TELLES QUE DES MALFORMATIONS CARDIAQUES, PROBLÈMES AUDITIFS OU PROBLÈMES DE VISION	530	33	112	199	106	80
	89,9%	95,0% *	91,1% *	87,7%	91,3% *	90,4% *
Base	644	42	144	254	111	92
DES TROUBLES DU SPECTRE DE L'ALCOOLISATION FOETALE	583	38	127	229	100	89
	90,6%	90,2% *	88,4% *	90,2%	90,0% *	95,9% b*
Base	632	45	166	242	107	72
UNE FAUSSE COUCHE	533	43	133	205	88	63
	84,2%	96,2% Bcd*	80,6% *	84,7%	81,6% *	87,8% *
Base	601	43	128	237	109	83
UN ENFANT PEUT AVOIR DES TROUBLES D'APPRENTISSAGE	567	42	119	223	105	78
	94,3%	96,6% *	92,7% *	94,2%	95,9% *	94,2% *
Base	609	36	143	240	117	73
UN ENFANT PEUT AVOIR UN FAIBLE CONTRÔLE DE SES ÉMOTIONS	511	31	102	208	108	62
	83,9%	86,9% b*	71,1% *	86,7% B	92,3% B*	84,9% b*
Base	631	37	147	243	124	81
UN ENFANT PEUT AVOIR DES PROBLÈMES DE COMPORTEMENT	574	32	123	219	122	78
	91,0%	88,7% *	83,8% *	90,0%	98,1% ABC*	97,1% aBc*
Base	652	43	147	258	114	89
UN ENFANT PEUT FAIRE FACE À DES PROBLÈMES DE COMMUNICATION	591	41	121	238	110	81
	90,7%	95,4% b*	82,4% *	92,2% B	96,4% B*	90,8% *
Base	1253	82	289	485	232	164
UN ENFANT PEUT ÊTRE ATTEINT DE SPINA BIFIDA	595	41	106	250	128	70
	47,5%	49,9% B*	36,7%	51,4% Be	55,2% BE	42,6%
None	22	1	6	13	1	1
	1,7%	1,5% *	2,1%	2,6%	0,6%	0,4%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q13. A DÉJÀ... - PARLÉ À VOS PARENTS OU AMI(E)S DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT VOTRE GROSSESSE
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
OUI	794 63,4%	353 56,9%	441 69,7% A	258 57,1%	304 66,1% C	232 68,1% C	171 59,8%	95 60,8%	114 62,4% *	108 71,7% fg	239 68,1% f	21 45,7% *	175 59,7% M	18 38,8% *	208 63,8% kM	369 69,3% KLM	258 59,6%	109 73,7% PS*	77 76,0% PS*	135 57,6%
NON	446 35,6%	259 41,8% B	186 29,5%	192 42,5% DE	152 33,2%	101 29,6%	114 39,9% ij	57 36,7%	68 36,9% *	42 28,0%	109 31,1%	24 51,3% 0*	112 38,4% o	28 59,2% LNO*	118 36,2%	160 30,0%	169 39,1% QR	39 26,3% *	23 23,1% *	97 41,7% QR
NE SAIT PAS	13 1,0%	8 1,2%	5 0,8%	2 0,4%	3 0,7%	8 2,3% CD	1 0,3%	4 2,5% f	1 0,7% *	- 0,3%	3 0,8%	1 3,0% N*	5 1,9% n	1 1,9% N*	- 0,7%	4 0,7%	6 1,3%	- *	1 0,9% *	2 0,8%

- Moyennes de colonne:

Colonne testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonne testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q13. A DÉJÀ... - PARLÉ À VOS PARENTS OU AMI(E)S DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT VOTRE GROSSESSE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION- (B)	OCCASIONNEL- (C)	RÉGUL. 1/SEM- (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL- (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT- (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
OUI	794 63,4%	371 71,0%	38 69,5%*	18 66,8%*	2 66,7%**	12 46,8%**	736 64,0%	58 56,2%*	691 66,7% I	99 48,1%*	479 70,6% K	204 55,2%	29 74,0%**	106 70,0%	540 63,8%	245 62,4%	409 66,9%	261 62,9%	188 65,5%	150 61,4%
NON	446 35,6%	147 28,1%	17 30,5%*	9 33,2%*	1 33,3%**	13 51,3%**	403 35,1%	43 41,2%*	334 32,2%	106 51,2% H*	193 28,4%	164 44,4% J	9 23,6%**	45 29,7%	299 35,3%	146 37,1%	196 32,1%	149 35,9%	98 34,0%	92 37,9%
NE SAIT PAS	13 1,0%	5 0,9%	- *	- *	- **	- 2,0%**	10 0,9%	3 2,5%*	11 1,1%	2 0,8%*	7 1,0%	2 0,5%	1 2,4%**	- 0,3%	7 0,9%	2 0,5%	6 0,9%	5 1,3%	1 0,5%	2 0,8%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q13. A DÉJÀ... - PARLÉ À VOS PARENTS OU AMI(E)S DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT VOTRE GROSSESSE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	RÉGION					Total
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
OUI	794 63,4%	62 75,4% B*	127 43,8%	326 67,1% B	158 68,2% B	122 74,2% B
NON	446 35,6%	20 23,9% *	155 53,7% ACDE	156 32,1%	74 31,8%	41 25,2%
NE SAIT PAS	13 1,0%	1 0,7% *	7 2,5% d	4 0,8%	-	1 0,6%

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q13. A DÉJÀ... - PARLÉ À UN MÉDECIN OU À UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT VOTRE GROSSESSE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
OUI	507 40,4%	196 31,6%	310 49,1%	112 24,7%	231 50,3%	164 48,0%	105 36,8%	52 33,3%	72 39,5%	68 44,8%	156 44,5%	15 32,9%	94 32,1%	18 37,7%	127 39,0%	249 46,7%	184 42,5%	62 41,9%	52 51,6%	71 30,2%
NON	726 57,9%	411 66,2%	315 49,8%	336 74,3%	225 49,0%	164 48,2%	179 62,6%	101 64,5%	107 58,5%	81 53,8%	187 53,4%	31 65,1%	196 67,0%	27 56,4%	195 59,7%	275 51,6%	242 55,9%	85 57,3%	46 45,0%	158 67,4%
NE SAIT PAS	21 1,7%	14 2,2%	7 1,1%	5 1,0%	3 0,7%	13 3,8%	2 0,5%	3 2,2%	4 2,0%	2 1,3%	7 2,0%	1 2,0%	2 0,8%	3 5,9%	4 1,3%	9 1,7%	7 1,6%	1 0,8%	3 3,4%	6 2,4%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

TSAF - 200103365
 Q13. A DÉJÀ... - PARLÉ À UN MÉDECIN OU À UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT VOTRE GROSSESSE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION- (B)	OCCASIONNEL- (C)	RÉGUL. 1/SEM- (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL- (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
OUI	507 40,4%	249 47,6%	32 58,1%*	18 66,6% A*	2 66,7% **	10 39,6% **	480 41,8% G	26 25,5% *	442 42,7% I	60 28,9% *	390 57,4% K	85 23,1%	29 74,0% **	72 47,9%	370 43,7%	141 35,9%	311 50,9% 0	160 38,5%	129 45,0%	96 39,2%
NON	726 57,9%	268 51,2% c	23 40,6% *	9 33,4% *	1 33,3% **	15 58,7% **	649 56,5%	77 73,7% F*	575 55,5%	145 70,0% H*	279 41,1%	281 76,1% J	10 26,0% **	78 51,8%	463 54,7%	249 63,5% P	289 47,4%	249 60,0%	154 53,6%	141 57,9%
NE SAIT PAS	21 1,7%	6 1,2%	1 1,2% *	- - *	- - **	- 1,7% **	20 1,7%	1 0,9% *	19 1,8%	2 1,1% *	10 1,5%	3 0,8%	- - **	- 0,3%	14 1,6%	2 0,6%	11 1,8%	6 1,5%	4 1,5%	7 2,8%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q13. A DÉJÀ... - PARLÉ À UN MÉDECIN OU À UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT VOTRE GROSSESSE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	RÉGION					Total
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
OUI	507 40,4%	42 51,7% Bcd*	107 36,9%	196 40,4%	92 39,5%	70 42,4%
NON	726 57,9%	39 47,2% *	175 60,6% A	279 57,4%	140 60,2% A	93 56,7%
NE SAIT PAS	21 1,7%	1 1,0% *	7 2,5%	10 2,1%	1 0,3%	2 1,0%

- Moyennes de colonne:
 Colones testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
 Colones testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q13. A DÉJÀ... - ENTENDU D' AUTRES FEMMES PARLER DE NE PAS CONSOMMER D' ALCOOL PENDANT LEUR GROSSESSE
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D' ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
OUI	1121 89,4%	540 87,0%	580 91,8% A	396 87,4%	419 91,2%	306 89,7%	240 84,0%	142 90,7%	168 91,9% f*	133 88,5%	324 92,3% F	37 77,9% *	247 84,3%	44 92,8% k*	292 89,6% k	494 92,7% KL	383 88,5%	139 93,8% *	91 89,5% *	221 94,5% p
NON	125 9,9%	76 12,2% B	49 7,7%	55 12,2%	37 8,1%	32 9,5%	45 15,8% hJ	15 9,3%	15 8,1% *	14 9,5%	25 7,2%	10 20,2% n0*	43 14,9% 0	3 7,2% *	31 9,5%	37 7,0%	48 11,2% S	9 6,2% *	9 8,8% *	10 4,2%
NE SAIT PAS	8 0,6%	5 0,8%	3 0,5%	2 0,4%	3 0,7%	3 0,8%	- 0,1%	- -	- -	3 2,0% *	2 0,5%	1 1,9% *	2 0,8%	- *	3 0,9%	2 0,3%	1 0,3%	- *	2 1,7% *	3 1,3%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q13. A DÉJÀ... - ENTENDU D' AUTRES FEMMES PARLER DE NE PAS CONSOMMER D' ALCOOL PENDANT LEUR GROSSESSE
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	CONSOMMATION D' ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L' EFFET DE L' ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L' OCCASION- (B)	OCCASIONNEL- (C)	RÉGUL. 1/SEM- (D)	NE CONSOMME PAS D' ALCOOL- (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENC- EIÑTE/ NE PLANIF- IE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
OUI	1121 89,4%	480 91,7%	51 92,1%*	25 94,8%*	3 100,0%**	22 89,3%**	1042 90,7% G	78 75,2%*	945 91,2% I	170 82,2%*	625 92,1% k	324 87,6%	38 98,9%**	136 89,9%	765 90,4%	365 93,0% P	542 88,8%	364 87,5%	264 91,7%	233 95,6% Q
NON	125 9,9%	41 7,9%	4 7,9%*	1 5,2%*	- **	2 7,1%**	100 8,7%	25 23,6% F*	85 8,2%	36 17,6% H*	51 7,6%	41 11,1%	- 1,1% **	15 10,1%	75 8,8%	27 6,9%	62 10,1%	50 12,1% S	23 7,8% s	8 3,2%
NE SAIT PAS	8 0,6%	2 0,4%	- *	- *	- **	1 3,7%**	7 0,6%	1 1,2%*	6 0,6%	- 0,2%*	3 0,4%	5 1,3%	- **	- -	7 0,8%	- 0,1%	7 1,1%	2 0,4%	1 0,4%	3 1,2%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q13. A DÉJÀ... - ENTENDU D' AUTRES FEMMES PARLER DE NE PAS CONSOMMER D' ALCOOL PENDANT LEUR GROSSESSE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	RÉGION					
	Total	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
OUI	1121 89,4%	77 94,3% B*	238 82,3%	445 91,6% B	209 89,8% b	152 92,5% B
NON	125 9,9%	4 5,0% *	46 15,9% ACE	39 8,1%	23 10,0%	12 7,2%
NE SAIT PAS	8 0,6%	1 0,7% *	5 1,8%	1 0,3%	- 0,2%	- 0,3%

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q13. A DÉJÀ... - ENTENDU DES FEMMES DEMANDER À LEUR PARTENAIRE DE CESSER OU RÉDUIRE LEUR CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT QU'ELLES SONT ENCEINTES
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
OUI	656 52,4%	351 56,5%	305 48,3%	230 50,9%	262 57,0%	164 48,0%	160 55,8%	74 47,3%	98 53,7%	86 56,8%	202 57,6%	26 55,1%	154 52,7%	23 48,8%	167 51,3%	282 53,0%	206 47,6%	96 64,6%	56 55,3%	133 57,0%
NON	581 46,4%	260 41,9%	321 50,8%	220 48,7%	196 42,5%	165 48,4%	123 43,0%	78 49,6%	85 46,3%	64 42,4%	147 41,9%	20 42,2%	134 45,9%	22 46,9%	157 48,1%	244 45,8%	223 51,4%	52 34,9%	44 43,0%	98 41,9%
NE SAIT PAS	16 1,3%	10 1,6%	6 0,9%	2 0,4%	2 0,4%	12 3,5%	3 1,2%	5 3,1%	- hJ	1 0,8%	2 0,5%	1 2,7%	4 1,4%	2 4,3%	2 0,5%	6 1,2%	4 1,0%	1 0,6%	2 1,7%	3 1,1%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q13. A DÉJÀ... - ENTENDU DES FEMMES DEMANDER À LEUR PARTENAIRE DE CESSER OU RÉDUIRE LEUR CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT QU'ELLES SONT ENCEINTES
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION- (B)	OCCASIONNEL- (C)	RÉGUL. 1/SEM- (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL- (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
OUI	656 52,4%	261 49,9%	21 38,5%*	13 48,5%*	- 15,4%**	10 38,9%**	624 54,3% G	32 31,0%*	569 54,9% I	86 41,6%*	378 55,7% K	173 46,9%	24 60,8%**	85 56,1%	438 51,7%	213 54,4%	316 51,8%	204 49,0%	159 55,4%	137 56,3%
NON	581 46,4%	257 49,1%	34 61,5%*	13 49,9%*	2 84,6%**	15 59,1%**	511 44,5%	70 67,4% F*	456 44,1%	119 57,6% H*	292 43,0%	196 53,0% J	15 39,2%**	65 42,8%	401 47,3%	177 45,2%	287 47,0%	209 50,2%	127 44,0%	102 41,7%
NE SAIT PAS	16 1,3%	5 1,0%	- *	- 1,6%*	- **	- 2,0%**	14 1,2%	2 1,6%*	11 1,0%	2 0,8%*	9 1,4%	- 0,1%	- **	2 1,1%	8 1,0%	2 0,4%	7 1,2%	3 0,7%	2 0,6%	5 1,9%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q13. A DÉJÀ... - ENTENDU DES FEMMES DEMANDER À LEUR PARTENAIRE DE CESSER OU RÉDUIRE LEUR CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT QU'ELLES SONT ENCEINTES
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	RÉGION					Total
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
OUI	656 52,4%	54 65,8% BcD*	115 39,7%	269 55,4% B	120 51,9% B	98 59,7% B
NON	581 46,4%	27 33,5% *	173 59,7% ACDE	208 42,8%	109 47,1% A	63 38,7%
NE SAIT PAS	16 1,3%	1 0,7% *	2 0,6%	9 1,8%	2 1,0%	3 1,6%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q13. A DÉJÀ... - SOMMAIRE DES OUI
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND-AIRE COMPL. (K)	SECOND-AIRE COMPL. (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. (M)	COLLEGE CEGEP NON-UNI-VERSITÉ (N)	GRAD. UNI-VERSITÉ OU SUPÉR. (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
PARLÉ À VOS PARENTS OU AMI (E)S DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT VOTRE GROSSESSE	794 63,4%	353 56,9%	441 69,7% A	258 57,1%	304 66,1% C	232 68,1% C	171 59,8%	95 60,8%	114 62,4% *	108 71,7% fg	239 68,1% f	21 45,7% *	175 59,7% M	18 38,8% *	208 63,8% kM	369 69,3% KLM	258 59,6%	109 73,7% PS*	77 76,0% PS*	135 57,6%
PARLÉ À UN MÉDECIN OU À UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT VOTRE GROSSESSE	507 40,4%	196 31,6%	310 49,1% A	112 24,7%	231 50,3% C	164 48,0% C	105 36,8%	52 33,3%	72 39,5% *	68 44,8% g	156 44,5% G	15 32,9% *	94 32,1%	18 37,7% *	127 39,0%	249 46,7% Ln	184 42,5% S	62 41,9% S*	52 51,6% S*	71 30,2%
ENTENDU D'AUTRES PERSONNES PARLER DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT LEUR GROSSESSE	1121 89,4%	540 87,0%	580 91,8% A	396 87,4%	419 91,2%	306 89,7%	240 84,0%	142 90,7%	168 91,9% f*	133 88,5%	324 92,3% F	37 77,9% *	247 84,3%	44 92,8% k*	292 89,6% k	494 92,7% KL	383 88,5%	139 93,8% *	91 89,5% *	221 94,5% p
ENTENDU DES FEMMES DEMANDER À LEUR PARTENAIRE DE CESSER OU RÉDUIRE LEUR CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT QU'ELLES SONT ENCEINTE	656 52,4%	351 56,5% B	305 48,3%	230 50,9%	262 57,0% E	164 48,0%	160 55,8%	74 47,3%	98 53,7% *	86 56,8%	202 57,6% g	26 55,1% *	154 52,7%	23 48,8% *	167 51,3%	282 53,0%	206 47,6%	96 64,6% P*	56 55,3% *	133 57,0% p
AUCUN	71 5,7%	48 7,7% B	24 3,8%	32 7,0%	18 4,0%	21 6,2%	23 8,0% J	10 6,6%	6 3,3% *	10 6,9%	12 3,3%	6 12,6% 0*	24 8,4% 0	2 3,9% *	21 6,3%	18 3,5%	34 7,8% Qs	1 0,6% *	3 2,6% *	7 3,0%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q13. A DÉJÀ... - SOMMAIRE DES OUI
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
PARLÉ À VOS PARENTS OU AMI (E)S DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT VOTRE GROSSESSE	794 63,4%	371 71,0%	38 69,5%*	18 66,8%*	2 66,7%**	12 46,8%**	736 64,0%	58 56,2%*	691 66,7% I	99 48,1%*	479 70,6% K	204 55,2%	29 74,0%**	106 70,0%	540 63,8%	245 62,4%	409 66,9%	261 62,9%	188 65,5%	150 61,4%
PARLÉ À UN MÉDECIN OU À UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT VOTRE GROSSESSE	507 40,4%	249 47,6%	32 58,1%*	18 66,6% A*	2 66,7%**	10 39,6%**	480 41,8% G	26 25,5%*	442 42,7% I	60 28,9%*	390 57,4% K	85 23,1%	29 74,0%**	72 47,9%	370 43,7%	141 35,9%	311 50,9% O	160 38,5%	129 45,0%	96 39,2%
ENTENDU D'AUTRES PERSONNES PARLER DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT LEUR GROSSESSE	1121 89,4%	480 91,7%	51 92,1%*	25 94,8%*	3 100,0%**	22 89,3%**	1042 90,7% G	78 75,2%*	945 91,2% I	170 82,2%*	625 92,1% k	324 87,6%	38 98,9%**	136 89,9%	765 90,4%	365 93,0% p	542 88,8%	364 87,5%	264 91,7%	233 95,6% Q
ENTENDU DES FEMMES DEMANDER À LEUR PARTENAIRE DE CESSER OU RÉDUIRE LEUR CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT QU'ELLES SONT ENCEINTE	656 52,4%	261 49,9%	21 38,5%*	13 48,5%*	- 15,4%**	10 38,9%**	624 54,3% G	32 31,0%*	569 54,9% I	86 41,6%*	378 55,7% K	173 46,9%	24 60,8%**	85 56,1%	438 51,7%	213 54,4%	316 51,8%	204 49,0%	159 55,4%	137 56,3%
AUCUN	71 5,7%	20 3,7%	2 3,5%*	- *	- **	2 9,0%**	58 5,1%	13 12,6% F*	50 4,8%	18 8,7%*	28 4,1%	21 5,7%	- **	6 4,1%	41 4,8%	8 2,0%	39 6,4% O	29 7,0% s	14 4,9%	6 2,4%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q13. A DÉJÀ... - SOMMAIRE DES OUI
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	RÉGION					Total
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
PARLÉ À VOS PARENTS OU AMI (E)S DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT VOTRE GROSSESSE	794 63,4%	62 75,4% B*	127 43,8%	326 67,1% B	158 68,2% B	122 74,2% B
PARLÉ À UN MÉDECIN OU À UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT VOTRE GROSSESSE	507 40,4%	42 51,7% Bcd*	107 36,9%	196 40,4%	92 39,5%	70 42,4%
ENTENDU D'AUTRES PERSONNES PARLER DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT LEUR GROSSESSE	1121 89,4%	77 94,3% B*	238 82,3%	445 91,6% B	209 89,8% b	152 92,5% B
ENTENDU DES FEMMES DEMANDER À LEUR PARTENAIRE DE CESSER OU RÉDUIRE LEUR CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT QU'ELLES SONT ENCEINTEES	656 52,4%	54 65,8% Bcd*	115 39,7%	269 55,4% B	120 51,9% B	98 59,7% B
AUCUN	71 5,7%	2 2,3% *	29 10,1% ACE	22 4,6%	12 5,3%	6 3,5%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q13. A DÉJÀ... - SOMMAIRE DES NON
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
PARLÉ À VOS PARENTS OU AMI (E)S DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT VOTRE GROSSESSE	446 35,6%	259 41,8%	186 29,5%	192 42,5%	152 33,2%	101 29,6%	114 39,9%	57 36,7%	68 36,9%	42 28,0%	109 31,1%	24 51,3%	112 38,4%	28 59,2%	118 36,2%	160 30,0%	169 39,1%	39 26,3%	23 23,1%	97 41,7%
PARLÉ À UN MÉDECIN OU À UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT VOTRE GROSSESSE	726 57,9%	411 66,2%	315 49,8%	336 74,3%	225 49,0%	164 48,2%	179 62,6%	101 64,5%	107 58,5%	81 53,8%	187 53,4%	31 65,1%	196 67,0%	27 56,4%	195 59,7%	275 51,6%	242 55,9%	85 57,3%	46 45,0%	158 67,4%
ENTENDU D'AUTRES FEMMES PARLER DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT LEUR GROSSESSE	125 9,9%	76 12,2%	49 7,7%	55 12,2%	37 8,1%	32 9,5%	45 15,8%	15 9,3%	15 8,1%	14 9,5%	25 7,2%	10 20,2%	43 14,9%	3 7,2%	31 9,5%	37 7,0%	48 11,2%	9 6,2%	9 8,8%	10 4,2%
ENTENDU DES FEMMES DEMANDER À LEUR PARTENAIRE DE CESSER OU RÉDUIRE LEUR CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT QU'ELLES SONT ENCEINTES	581 46,4%	260 41,9%	321 50,8%	220 48,7%	196 42,5%	165 48,4%	123 43,0%	78 49,6%	85 46,3%	64 42,4%	147 41,9%	20 42,2%	134 45,9%	22 46,9%	157 48,1%	244 45,8%	223 51,4%	52 34,9%	44 43,0%	98 41,9%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q13. A DÉJÀ... - SOMMAIRE DES NON
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION À L'OC-CASION (A)	VERRE À L'OC-CASION (B)	OC-CASION-NEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
PARLÉ À VOS PARENTS OU AMI (E)S DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT VOTRE GROSSESSE	446 35,6%	147 28,1%	17 30,5%*	9 33,2%*	1 33,3%**	13 51,3%**	403 35,1%	43 41,2%*	334 32,2%	106 51,2% H*	193 28,4%	164 44,4% J	9 23,6%**	45 29,7%	299 35,3%	146 37,1%	196 32,1%	149 35,9%	98 34,0%	92 37,9%
PARLÉ À UN MÉDECIN OU À UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT VOTRE GROSSESSE	726 57,9%	268 51,2% c	23 40,6%*	9 33,4%*	1 33,3%**	15 58,7%**	649 56,5%	77 73,7% F*	575 55,5%	145 70,0% H*	279 41,1%	281 76,1% J	10 26,0%**	78 51,8%	463 54,7%	249 63,5% P	289 47,4%	249 60,0%	154 53,6%	141 57,9%
ENTENDU D'AUTRES FEMMES PARLER DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT LEUR GROSSESSE	125 9,9%	41 7,9%	4 7,9%*	1 5,2%*	- **	2 7,1%**	100 8,7%	25 23,6% F*	85 8,2%	36 17,6% H*	51 7,6%	41 11,1%	- 1,1%**	15 10,1%	75 8,8%	27 6,9%	62 10,1%	50 12,1% S	23 7,8% s	8 3,2%
ENTENDU DES FEMMES DEMANDER À LEUR PARTENAIRE DE CESSER OU RÉDUIRE LEUR CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT QU'ELLES SONT ENCEINTE	581 46,4%	257 49,1%	34 61,5%*	13 49,9%*	2 84,6%**	15 59,1%**	511 44,5%	70 67,4% F*	456 44,1%	119 57,6% H*	292 43,0%	196 53,0% J	15 39,2%**	65 42,8%	401 47,3%	177 45,2%	287 47,0%	209 50,2%	127 44,0%	102 41,7%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q13. A DÉJÀ... - SOMMAIRE DES NON
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
PARLÉ À VOS PARENTS OU AMI (E)S DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT VOTRE GROSSESSE	446 35,6%	20 23,9% *	155 53,7% ACDE	156 32,1%	74 31,8%	41 25,2%
PARLÉ À UN MÉDECIN OU À UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT VOTRE GROSSESSE	726 57,9%	39 47,2% *	175 60,6% A	279 57,4%	140 60,2% A	93 56,7%
ENTENDU D'AUTRES FEMMES PARLER DE NE PAS CONSOMMER D'ALCOOL PENDANT LEUR GROSSESSE	125 9,9%	4 5,0% *	46 15,9% ACE	39 8,1%	23 10,0%	12 7,2%
ENTENDU DES FEMMES DEMANDER À LEUR PARTENAIRE DE CESSER OU RÉDUIRE LEUR CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT QU'ELLES SONT ENCEINTEES	581 46,4%	27 33,5% *	173 59,7% ACDE	208 42,8%	109 47,1% A	63 38,7%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q14. SE SOUVIENT D'INFORMATION SUR LES EFFETS DE L'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
OUI	1036 82,7%	479 77,2%	557 88,0% A	360 79,5%	384 83,5%	292 85,7% c	229 80,2%	129 82,8%	160 87,2% *	124 82,6%	301 85,7%	41 86,5% *	228 78,0%	41 86,7% *	279 85,7% l	441 82,8%	354 81,7%	130 87,9% r*	78 77,2% *	194 83,1% *
NON	207 16,5%	135 21,8% B	72 11,4%	90 19,9% E	74 16,1%	43 12,6%	53 18,6%	25 15,7%	23 12,8% *	26 17,4%	47 13,4%	6 11,9% *	61 20,8%	6 13,3% *	46 14,2%	86 16,2%	76 17,5%	18 12,1% *	23 22,8% q*	38 16,4% *
NE SAIT PAS	10 0,8%	6 1,0%	4 0,6%	3 0,6%	2 0,4%	6 1,7% d	3 1,2%	2 1,6%	- *	- *	3 0,8%	1 1,7% *	4 1,3%	- *	- 0,1%	5 1,0%	3 0,8%	- *	- *	1 0,5% *

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q14. SE SOUVIENT D' INFORMATION SUR LES EFFETS DE L' ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	CONSUMMATION D' ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L' EFFET DE L' ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L' OCCASION- (B)	OCCA- SION- NEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOM- ME PAS D' ALCO- OL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTU- ELLE- MENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENC- EI NTE/ NE PLANIF- IE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1- 2 (R)	3+ (S)	
Base Non- pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
OUI	1036 82, 7%	464 88, 7%	45 80, 6% *	23 86, 4% *	2 71, 1% **	23 93, 5% **	1003 87, 3% G	33 31, 6% *	1036 100, 0% I	- -	573 84, 3%	305 82, 6%	34 87, 1% **	119 78, 6%	717 84, 7%	320 81, 6%	524 85, 8%	353 84, 9% r	225 78, 1%	211 86, 4% r
NON	207 16, 5%	55 10, 5%	11 19, 4% a*	4 13, 6% *	1 28, 9% **	2 6, 5% **	139 12, 1%	68 65, 6% F*	- -	207 100, 0% H*	100 14, 7%	64 17, 4%	5 12, 9% **	30 20, 1%	125 14, 8%	70 17, 9%	83 13, 5%	62 15, 0%	60 20, 9% s	32 13, 1%
NE SAIT PAS	10 0, 8%	4 0, 8%	- -	- -	- -	- -	7 0, 6%	3 2, 8% *	- -	- -	6 1, 0%	- -	- -	2 1, 3%	4 0, 5%	2 0, 5%	4 0, 7%	- 0, 1%	3 1, 0%	1 0, 5%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q14. SE SOUVIENT D'INFORMATION SUR LES EFFETS DE L'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	RÉGION					Total
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
OUI	1036 82,7%	74 90,3% BC*	225 77,9%	389 80,2%	205 88,1% BC	143 86,9% Bc
NON	207 16,5%	8 9,7% *	63 21,8% ADE	88 18,1% ad	28 11,9%	20 12,4%
NE SAIT PAS	10 0,8%	- *	1 0,3%	8 1,7%	-	1 0,7%

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q15. OÙ ON EN A VU/ENTENDU PARLER
Base: TOTAL QUI SE SOUVIENNENT D' AVOIR VU/ENTENDU DE L' INFORMATION

	SEXE		GROUPE D' ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND-AIRE COMPL. (K)	SECOND-AIRE COMPL. (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. (M)	COLLEG-CEGEP NON-UNIVERSITÉ (N)	GRAD. UNI-VERSITÉ OU SUPÉR. (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1077	368	709	189	437	451	208	138	136	146	356	43	175	43	296	515	390	124	87	180
Base	1036	479	557	360	384	292	229	129	160	124	301	41	228	41	279	441	354	130	78	194
MÉDECIN/PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ	330 31,9%	109 22,8%	221 39,7% A	74 20,5%	151 39,4% C	105 36,1% C	49 21,2%	37 28,6% *	56 35,3% F*	51 41,3% Fg	112 37,4% F	14 33,7% **	64 27,9%	12 30,1% *	89 31,9%	150 34,1%	119 33,6%	43 33,1% *	22 28,3% *	55 28,4% *
PARENTS ET AMIS	140 13,5%	50 10,4%	90 16,2% A	60 16,7%	47 12,3%	33 11,4%	35 15,1%	26 19,9% i j*	25 15,8% *	14 10,9%	29 9,5%	11 27,4% **	36 15,7%	3 8,4% *	43 15,5% o	46 10,4%	51 14,4%	12 9,2% *	9 11,6% *	31 16,1% *
RECHERCHE GÉNÉRALE SUR INTERNET/ UN SITE WEB	103 9,9%	49 10,2%	54 9,7%	19 5,2%	55 14,2% C	30 10,2% c	31 13,4% j	12 9,1% *	15 9,1% *	18 14,1% J	21 7,0%	4 8,7% **	17 7,6%	6 15,1% *	30 10,8%	46 10,3%	41 11,6%	19 14,3% *	5 6,7% *	17 8,7% *
NOUVELLES	48 4,7%	29 6,1%	19 3,5%	15 4,1%	17 4,4%	17 5,7%	8 3,7%	4 2,8% *	8 5,0% *	4 3,0%	23 7,8% gi	1 1,9% **	9 4,1%	2 5,7% *	14 5,1%	21 4,9%	14 3,9%	14 11,0% PS*	3 4,5% *	4 2,0% *
ÉCOLE	243 23,5%	94 19,5%	150 26,9% A	142 39,4% DE	63 16,5%	38 13,1%	52 22,6%	34 26,5% *	34 21,4% *	26 20,9%	66 21,9%	8 19,6% **	57 25,0%	9 21,7% *	67 24,0%	102 23,2%	81 22,8%	36 28,0% *	19 23,8% *	48 25,0% *
MÉDIAS SOCIAUX	43 4,1%	20 4,2%	23 4,1%	14 3,9%	16 4,2%	13 4,4%	13 5,8%	5 3,7% *	8 5,2% *	4 2,9%	7 2,5%	1 1,3% **	6 2,8%	1 1,4% *	14 5,0%	21 4,8%	12 3,4%	4 3,4% *	4 5,2% *	6 2,9% *
ÉMISSIONS DE TÉLÉ/FILMS	52 5,0%	30 6,2%	22 4,0%	18 4,9%	15 3,8%	20 6,8% d	16 7,1% h	9 7,3% Hi*	2 1,4% *	3 2,2%	17 5,7% h	2 5,4% **	18 7,8%	2 3,7% *	11 4,1%	19 4,3%	28 7,9% q	2 1,4% *	2 2,8% *	10 5,4% *
PUBLICITÉ À LA TÉLÉ	213 20,5%	116 24,3% B	96 17,3%	44 12,4%	91 23,7% C	77 26,5% C	31 13,6%	32 24,9% F*	37 23,1% f*	31 25,0% F	70 23,2% F	5 12,7% **	35 15,5%	10 25,4% *	72 25,9% L	89 20,1%	83 23,6% q	18 13,6% *	14 18,2% *	42 21,7% *
PUBLICITÉ À LA RADIO	38 3,6%	26 5,5% B	11 2,0%	4 1,2%	16 4,2% c	17 5,9% C	3 1,5%	2 1,3% *	4 2,3% *	9 7,1% FG	14 4,7%	- **	5 2,1%	1 2,9% *	14 5,1%	17 4,0%	15 4,2%	1 0,7% *	6 7,5% Q*	9 4,4% *
JOURNAL/MAGAZINE	113 10,9%	66 13,7% B	47 8,5%	14 4,0%	40 10,3% C	59 20,2% CD	21 9,2%	11 8,2% *	17 10,8% *	14 11,5%	37 12,4%	4 10,1% **	11 4,8%	6 15,4% L*	26 9,2%	66 15,0% Ln	46 13,1%	11 8,8% *	15 19,3% qS*	17 8,9% *
PANNEAU PUBLICITAIRE	32 3,1%	15 3,1%	17 3,1%	12 3,2%	10 2,6%	10 3,4%	3 1,5%	7 5,3% *	3 1,9% *	6 4,8%	11 3,5%	- **	10 4,5%	1 3,3% *	5 1,8%	15 3,4%	11 3,1%	1 0,6% *	1 0,9% *	9 4,8% *
AFFICHE	79 7,6%	30 6,2%	49 8,8%	35 9,8%	25 6,5%	19 6,5%	17 7,3%	4 2,8% *	13 7,9% *	15 12,1% G	25 8,4% g	1 2,5% **	17 7,7%	5 11,7% *	19 6,9%	36 8,2%	22 6,2%	8 6,0% *	9 11,3% *	21 10,7% *
AUTRE	324 31,3%	138 28,7%	186 33,5%	106 29,4%	131 34,1%	88 30,0%	70 30,4%	39 30,2% *	57 35,6% *	34 27,3%	95 31,6%	8 20,0% **	62 27,2%	12 29,7% *	78 27,8% *	161 36,4% IN	109 30,8%	36 27,6% *	37 47,6% PQ*	72 37,2% *
NE SAIT PAS	43 4,1%	29 6,0% B	14 2,5%	18 5,0%	13 3,3%	12 4,1%	11 4,9%	4 3,4% *	7 4,2% *	6 5,1%	10 3,4%	5 12,7% **	13 5,8%	1 1,5% *	8 2,7%	15 3,4%	6 1,6%	11 8,3% Pr*	- 0,6% *	9 4,7% p

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q15. OÙ ON EN A VU/ENTENDU PARLER
Base: TOTAL QUI SE SOUVIENNENT D' AVOIR VU/ENTENDU DE L' INFORMATION

	Total	CONSOMMATION D' ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L' EFFET DE L' ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS			
		CESSÉ TOUTE CONSOMMATION À L' OCCASION (A)	VERRE À L' OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D' ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENC- ENTE/ NE PLANIF- IE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1077	570	66	35	3	35	1042	35	1077	-	759	224	31	113	834	237	715	323	254	230
Base	1036	464	45	23	2	23	1003	33	1036	-	573	305	34	119	717	320	524	353	225	211
MÉDECIN/PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ	330 31,9%	180 38,9%	23 50,4%	8 33,8%	- 21,7%	10 42,8%	318 31,7%	12 37,1%	330 31,9%	-	268 46,7% K	42 13,7%	14 41,1%	36 30,1%	259 36,2%	73 22,7%	226 43,1%	111 31,5%	76 34,0%	62 29,5%
PARENTS ET AMIS	140 13,5%	74 16,0%	7 16,1%	3 15,0%	2 78,3%	4 17,9%	134 13,3%	7 20,4%	140 13,5%	-	63 11,1%	63 20,5%	9 27,1%	23 19,2%	93 13,0%	55 17,1%	66 12,7%	51 14,4%	28 12,6%	27 12,7%
RECHERCHE GÉNÉRALE SUR INTERNET/ UN SITE WEB	103 9,9%	44 9,6%	6 12,5%	2 10,0%	-	2 8,2%	99 9,9%	4 11,7%	103 9,9%	-	69 12,0%	23 7,6%	3 9,8%	10 8,5%	74 10,3%	34 10,6%	54 10,2%	42 11,9%	17 7,4%	23 11,1%
NOUVELLES	48 4,7%	17 3,6%	1 2,7%	1 4,2%	-	- 2,1%	48 4,8%	-	48 4,7%	-	27 4,7%	17 5,6%	-	3 2,5%	41 5,7%	17 5,4%	24 4,5%	26 7,4%	6 2,9%	8 3,9%
ÉCOLE	243 23,5%	127 27,4% b	7 16,3%	7 29,1%	-	9 38,5%	242 24,2%	1 3,2%	243 23,5%	-	81 14,2%	118 38,6% J	5 15,0%	26 21,9%	165 23,0%	101 31,6% P	91 17,4%	96 27,4% S	53 23,7%	37 17,4%
MÉDIAS SOCIAUX	43 4,1%	20 4,2%	2 4,3%	-	-	1 4,8%	40 4,0%	3 7,8%	43 4,1%	-	24 4,2%	12 3,8%	-	5 4,4%	29 4,0%	11 3,5%	21 4,0%	16 4,5%	10 4,5%	6 3,0%
ÉMISSIONS DE TÉLÉ/FILMS	52 5,0%	16 3,5%	4 10,0% A*	- 1,8%	-	1 6,3%	51 5,1%	1 2,7%	52 5,0%	-	21 3,6%	15 4,8%	-	4 3,0%	32 4,4%	10 3,2%	22 4,2%	18 5,2%	10 4,6%	14 6,6%
PUBLICITÉ À LA TÉLÉ	213 20,5%	78 16,9%	6 12,8%	6 25,4%	-	6 27,1%	204 20,3%	9 27,1%	213 20,5%	-	129 22,5% k	50 16,3%	7 20,8%	23 19,3%	149 20,8%	44 13,8%	128 24,4% 0	62 17,7%	41 18,3%	60 28,3% QR
PUBLICITÉ À LA RADIO	38 3,6%	8 1,6%	2 3,6%	1 5,8%	-	1 3,9%	37 3,7%	1 2,8%	38 3,6%	-	24 4,2%	9 2,8%	1 2,7%	4 3,6%	27 3,8%	3 1,0%	27 5,1% 0	6 1,7%	9 4,2%	15 7,0% Q
JOURNAL/MAGAZINE	113 10,9%	36 7,7%	5 12,3%	4 19,7%	-	1 6,3%	112 11,1%	1 4,2%	113 10,9%	-	79 13,8% K	19 6,2%	3 7,7%	16 13,6%	78 10,9%	20 6,4%	72 13,8% 0	35 10,0%	25 10,9%	34 15,9% q
PANNEAU PUBLICITAIRE	32 3,1%	15 3,2%	2 5,1%	-	-	-	32 3,2%	-	32 3,1%	-	18 3,2%	5 1,7%	1 4,2%	2 1,9%	20 2,8%	8 2,4%	15 2,8%	15 4,2% r	2 1,0%	6 3,0%
AFFICHE	79 7,6%	37 7,9%	7 15,5% a*	3 11,6%	-	3 12,9%	79 7,9%	-	79 7,6%	-	41 7,2%	19 6,3%	2 7,3%	14 11,6% n*	45 6,2%	25 7,9%	33 6,3%	25 7,1%	19 8,5%	16 7,8%
AUTRE	324 31,3%	148 31,8%	19 42,7%	10 45,6%	-	9 40,3%	319 31,8%	5 16,2%	324 31,3%	-	192 33,5%	90 29,6%	15 44,8%	37 31,2%	227 31,6%	115 36,0%	158 30,1%	94 26,5%	84 37,4% Q	82 38,8% Q
NE SAIT PAS	43 4,1%	13 2,8%	1 1,5%	-	-	- 1,8%	41 4,1%	1 4,6%	43 4,1%	-	18 3,2%	12 4,0%	-	6 4,8%	25 3,4%	11 3,5%	19 3,6%	15 4,4%	4 1,8%	8 3,7%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q15. OÙ ON EN A VU/ENTENDU PARLER

Base: TOTAL QUI SE SOUVIENNENT D' AVOIR VU/ENTENDU DE L' INFORMATION

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTIC (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1077	137	250	288	225	177
Base	1036	74	225	389	205	143
MÉDECIN/PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ	330 31, 9%	31 42, 0% C*	69 30, 8%	114 29, 3%	68 33, 5%	47 33, 1%
PARENTS ET AMIS	140 13, 5%	12 16, 4% *	27 12, 1%	49 12, 6%	27 13, 3%	25 17, 4%
RECHERCHE GÉNÉRALE SUR INTERNET/ UN SITE WEB	103 9, 9%	6 8, 6% *	29 12, 9% D	42 10, 9% d	11 5, 4%	14 10, 0%
NOUVELLES	48 4, 7%	4 5, 8% b*	4 1, 7%	26 6, 6% B	10 4, 9%	4 3, 1%
ÉCOLE	243 23, 5%	22 30, 2% B*	33 14, 6%	98 25, 1% B	46 22, 3% b	45 31, 3% Bd
MÉDIAS SOCIAUX	43 4, 1%	4 5, 2% *	9 3, 9%	17 4, 5%	6 3, 1%	6 4, 4%
ÉMISSIONS DE TÉLÉ/FILMS	52 5, 0%	7 9, 1% D*	14 6, 1% d	18 4, 6%	4 2, 0%	10 6, 7% D
PUBLICITÉ À LA TÉLÉ	213 20, 5%	13 17, 7% *	53 23, 7% E	77 19, 7% e	52 25, 4% E	17 12, 2%
PUBLICITÉ À LA RADIO	38 3, 6%	1 1, 1% *	14 6, 3% a	12 3, 2%	6 2, 7%	5 3, 2%
JOURNAL/MAGAZINE	113 10, 9%	7 9, 9% *	25 10, 9%	50 13, 0%	16 7, 8%	15 10, 3%
PANNEAU PUBLICITAIRE	32 3, 1%	1 0, 7% *	2 0, 8%	15 3, 8% b	9 4, 4% B	5 3, 8% b
AFFICHE	79 7, 6%	7 10, 1% B*	4 1, 9%	26 6, 6% B	25 12, 2% Bc	17 11, 6% Bc
AUTRE	324 31, 3%	29 39, 3% c*	76 33, 6%	106 27, 3%	64 31, 2%	49 34, 6%
NE SAIT PAS	43 4, 1%	1 1, 5% *	13 5, 7%	17 4, 3%	9 4, 2%	4 2, 5%

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q16. MEILLEURE SOURCE D'INFORMATION
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
NET: SITE WEB OU PROGRAMME DU GOUVERNEMENT	53 4,2%	28 4,5%	25 4,0%	31 6,8% dE	14 3,0%	8 2,4%	5 1,9%	6 3,7%	21 11,4% FGI J*	4 2,3%	10 2,9%	-	18 6,2%	3 5,6% *	9 2,7%	22 4,1%	17 3,9% s	19 12,6% PS*	6 5,6% S*	2 0,9%
SITE WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA	23 1,8%	13 2,0%	10 1,6%	15 3,2% E	7 1,5% e	1 0,4%	1 0,4%	-	11 6,0% FGI J*	1 0,6%	6 1,6%	-	9 3,1%	1 2,8% *	5 1,4%	7 1,4%	8 1,8%	8 5,2% S*	3 3,2% *	1 0,5%
SITE WEB DE L'ASPC	2 0,2%	2 0,4%	-	2 0,4%	-	1 0,2%	-	2 1,2% j	1 0,3% *	-	-	-	-	-	-	2 0,5%	2 0,4%	-	-	-
SITE WEB DE SANTÉ CANADA	25 2,0%	11 1,8%	13 2,1%	13 2,9%	7 1,5%	5 1,4%	3 1,2%	3 1,6%	9 5,1% fJ*	3 1,7%	4 1,0%	-	9 3,2%	1 2,8% *	4 1,3%	9 1,7%	7 1,7%	9 5,8% pS*	2 2,4% *	1 0,4%
GOUVERNEMENT/PROGRAMME/PUBLICITÉS DU GOUVERNEMENT	3 0,2%	2 0,3%	1 0,2%	1 0,3%	-	2 0,5%	1 0,2%	1 0,9%	-	-	1 0,3%	-	-	-	-	3 0,5%	-	2 1,5% p*	-	-
NET: MÉDIAS SOCIAUX	35 2,8%	17 2,8%	18 2,8%	11 2,5%	14 3,1%	10 2,8%	9 3,2%	7 4,3%	2 1,4% *	5 3,4%	8 2,1%	1 1,3% *	6 2,2%	1 1,2% *	10 3,1%	17 3,3%	11 2,6%	-	4 4,1% q*	8 3,6% q
FACEBOOK	17 1,4%	6 1,0%	11 1,8%	5 1,1%	6 1,4%	6 1,7%	6 2,0%	3 2,0%	1 0,7% *	4 2,9% j	2 0,5%	1 1,3% *	-	-	7 2,2% l	9 1,7%	7 1,6%	-	4 3,5% q*	2 0,7%
TWITTER	1 *	1 0,1%	-	-	1 0,1%	-	-	-	-	-	1 0,2%	-	-	-	-	1 0,1%	1 0,1%	-	-	-
MÉDIAS SOCIAUX	17 1,4%	11 1,7%	7 1,0%	6 1,4%	7 1,6%	4 1,1%	4 1,2%	4 2,3%	1 0,7% *	1 0,5%	5 1,5%	-	6 2,1%	1 1,2% *	3 0,9%	8 1,4%	4 0,8%	-	1 0,6% *	7 2,9%
PARENTS OU AMIS	14 1,1%	8 1,2%	6 1,0%	2 0,4%	7 1,6%	5 1,5%	3 1,0%	3 1,8%	1 0,5% *	1 0,8%	5 1,5%	1 1,2% *	1 0,4%	1 2,9% o*	7 2,2% o	2 0,5%	8 1,7%	2 1,0% *	1 1,4% *	2 0,7%
NET: PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ	600 47,9%	286 46,1%	314 49,6%	200 44,3%	230 50,0%	169 49,7%	136 47,7%	77 48,9%	85 46,6% *	73 48,6%	166 47,3%	24 51,5% *	135 46,2%	21 43,6% *	167 51,3%	251 47,2%	212 49,0%	73 49,0% *	53 52,7% *	112 48,0%
SITE WEB D'UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ	18 1,5%	12 2,0%	6 1,0%	4 0,9%	7 1,6%	7 1,9%	2 0,8%	2 1,0%	5 2,8% *	2 1,4%	7 2,0%	-	2 0,6%	-	3 0,9%	14 2,5%	7 1,6%	2 1,4% *	1 0,7% *	3 1,3%
PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ (MÉDECINS, PHARMACIENS, ETC.)	579 46,2%	274 44,1%	305 48,2%	196 43,4%	221 48,0%	162 47,5%	134 46,8%	75 47,9%	80 43,6% *	71 46,9%	159 45,2%	24 50,7% *	132 45,2%	21 43,6% *	163 50,1%	237 44,6%	204 47,1%	71 47,7% *	53 52,0% *	109 46,7%
HÔPITAL/CLSC	3 0,2%	-	3 0,4%	-	2 0,4%	1 0,2%	-	-	-	-	-	-	1 0,4%	-	1 0,3%	-	2 0,4%	-	-	-
MOTEUR DE RECHERCHE SUR INTERNET (EX. GOOGLE, YAHOO, ETC.)	158 12,6%	82 13,2%	76 12,0%	70 15,5%	52 11,3%	36 10,6%	38 13,1%	14 8,9%	27 15,0% *	24 16,2%	46 13,2%	10 20,8% *	44 15,0%	3 7,0% *	37 11,4%	64 12,0%	50 11,5%	16 11,0% *	11 10,8% *	35 15,0%
MAGAZINES OU LIVRES	33 2,7%	15 2,4%	18 2,9%	13 2,8%	12 2,7%	9 2,5%	3 1,2%	2 1,6%	3 1,5% *	6 3,9%	9 2,5%	2 3,3% *	8 2,7%	1 2,5% *	7 2,2%	16 2,9%	15 3,6%	3 1,8% *	5 4,5% *	3 1,3%
NET: MÉDIAS D'INFORMATION	55 4,4%	35 5,7% b	20 3,1%	10 2,3%	27 5,8% c	18 5,3% c	16 5,4%	9 5,7%	5 2,7% *	5 3,4%	13 3,6%	4 7,5% *	9 2,9%	2 3,6% *	16 4,8%	26 4,8%	19 4,3%	3 2,3% *	4 4,4% *	9 3,9%

MÉDIAS D' INFORMATION	48 3, 8%	31 5, 0% b	17 2, 6%	6 1, 2%	26 5, 6% C	16 4, 8% C	15 5, 1%	8 5, 1% h	2 1, 1% *	5 3, 4%	13 3, 6%	4 7, 5% *	8 2, 7%	1 1, 3% *	14 4, 3%	22 4, 1%	14 3, 2%	3 2, 3% *	4 4, 4% *	9 3, 9%
JOURNAUX	4 0, 3%	1 0, 1%	3 0, 4%	2 0, 4%	1 0, 2%	1 0, 2%	-	1 0, 7%	- *	-	-	-	1 0, 2%	1 2, 2% 0*	2 0, 5%	-	2 0, 4%	-	-	-
CAMPAGNE D' INFORMATION	4 0, 3%	4 0, 6%	-	3 0, 7%	-	1 0, 3%	1 0, 3%	-	3 1, 6% j*	-	-	-	-	-	-	4 0, 7%	3 0, 7%	-	-	-
COURS PRÉNATAUX	12 0, 9%	5 0, 9%	6 1, 0%	1 0, 2%	5 1, 1%	6 1, 7% c	4 1, 4%	1 0, 3%	-	-	6 0, 2%	1 2, 2% *	2 0, 6%	1 2, 7% *	2 0, 6%	6 1, 1%	3 0, 8%	-	-	2 0, 3% *
ÉCOLE	35 2, 8%	18 2, 9%	17 2, 7%	19 4, 2% d	7 1, 5%	10 2, 8%	11 3, 8%	1 0, 8%	4 2, 2% *	4 2, 5%	11 3, 0%	-	5 1, 8%	-	6 1, 8%	24 4, 5% n	13 3, 0%	5 3, 6% *	1 0, 7% *	9 4, 0%
NET: SITES WEB/INTERNET/EN LIGNE	41 3, 2%	22 3, 6%	19 2, 9%	15 3, 3%	17 3, 6%	9 2, 8%	7 2, 4%	4 2, 6%	5 2, 6% *	5 3, 6%	17 4, 7%	-	5 1, 7%	5 10, 1% kLno*	11 3, 3%	20 3, 8%	16 3, 8%	4 2, 7% *	3 2, 8% *	7 2, 8%
SITES WEB/INTERNET/EN LIGNE	31 2, 5%	20 3, 3%	11 1, 7%	12 2, 6%	10 2, 2%	9 2, 6%	5 1, 8%	4 2, 6%	5 2, 6% *	3 1, 7%	12 3, 3%	-	4 1, 2%	5 10, 1% kLNO*	7 2, 3%	15 2, 9%	12 2, 8%	4 2, 4% *	2 1, 7% *	5 2, 0%
PUBLICITÉS SUR INTERNET	5 0, 4%	1 0, 2%	3 0, 5%	2 0, 4%	2 0, 5%	-	2 0, 6%	-	-	2 1, 1%	1 0, 3%	-	2 0, 5%	-	1 0, 4%	2 0, 3%	1 0, 3%	-	-	1 0, 5%
SITES WEB SPÉCIFIQUES SUR LA FAMILLE/LES NAISSANCES/BÉBÉS/MAMANS	5 0, 4%	1 0, 1%	4 0, 7%	1 0, 2%	4 0, 8% e	-	-	-	-	1 0, 7%	4 1, 1%	-	-	-	2 0, 7%	3 0, 5%	3 0, 7%	-	1 1, 0% *	1 0, 3%
TÉLÉ/PUBLICITÉS À LA TÉLÉ	43 3, 4%	20 3, 2%	23 3, 6%	15 3, 3%	17 3, 8%	10 3, 0%	10 3, 4%	6 3, 9%	4 2, 1% *	6 4, 0%	15 4, 2%	-	10 3, 5%	4 8, 9% kn*	10 3, 0%	19 3, 5%	9 2, 2%	5 3, 4% *	5 4, 6% *	14 6, 0% p
RADIO/PUBLICITÉS À LA RADIO	3 0, 2%	2 0, 3%	1 0, 2%	-	2 0, 5%	1 0, 2%	-	2 1, 2%	-	-	1 0, 4%	-	-	-	1 0, 3%	2 0, 4%	1 0, 2%	-	-	-
PANNEAUX PUBLICITAIRES/AFFICHES/BANNIÈRES	13 1, 0%	3 0, 4%	10 1, 6%	6 1, 4%	4 0, 8%	2 0, 7%	5 1, 7%	1 0, 4%	5 2, 5% *	-	2 0, 6%	-	2 0, 6%	-	5 1, 6%	6 1, 1%	2 0, 5%	-	-	3 1, 4%
BOUCHE-À-OREILLE	7 0, 5%	2 0, 4%	4 0, 6%	2 0, 4%	4 0, 8%	1 0, 4%	2 0, 7%	2 1, 3%	-	1 0, 4%	2 0, 5%	1 3, 2% no*	2 0, 6%	-	1 0, 4%	2 0, 4%	2 0, 4%	1 0, 4% *	-	2 0, 9%
PUBLICITÉS/ANNONCES	18 1, 4%	5 0, 9%	12 1, 9%	7 1, 5%	9 2, 0% e	2 0, 5%	-	4 2, 5% f	6 3, 3% F*	2 1, 6%	4 1, 0%	1 1, 3% *	5 1, 6%	1 1, 8% *	-	11 2, 1% n	10 2, 4%	1 0, 5% *	-	3 1, 2%
CIRCUAIRES/DÉPLIANTS/BROCHURES	18 1, 4%	10 1, 6%	8 1, 3%	5 1, 1%	9 2, 0%	3 0, 9%	1 0, 3%	7 4, 3% F	2 0, 9% *	2 1, 2%	5 1, 5%	1 2, 7% *	5 1, 8%	1 1, 3% *	6 1, 8%	5 0, 9%	3 0, 8%	3 2, 3% *	1 0, 6% *	4 1, 9%
VIDÉOS/VIDÉOS ÉDUCATIVES	11 0, 9%	8 1, 2%	4 0, 6%	9 2, 0% D	-	2 0, 7% d	1 0, 4%	1 0, 6%	-	7 4, 5% FgHJ	3 0, 8%	1 2, 2% Lo*	-	1 1, 6% l*	9 2, 7% LO	1 0, 1%	8 1, 8%	-	-	2 0, 8%

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q16. MEILLEURE SOURCE D'INFORMATION
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE 60KS (G)	60KS À MOINS DE 80KS (H)	80KS À MOINS DE 100KS (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND-AIRE COMPL. (K)	SECOND-AIRE COMPL. (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. (M)	COLLEGE CEGEP NON-UNIVERSITÉ (N)	GRAD. UNIV. OU SUPÉR. (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
COURRIELS	1 0,1%	-	1 0,2%	1 0,2%	-	-	-	1 0,6%	-	-	-	1 0,4%	-	-	-	-	-	-	-	1 0,5%
JOURNAL MÉDICAL/SCIENTIFIQUE/LIVRES/MAGAZINES	4 0,3%	3 0,5%	1 0,2%	3 0,6%	-	2 0,5%	-	-	3 1,7%	-	1 0,3%	-	3 0,9%	-	1 0,1%	1 0,2%	4 0,8%	-	-	-
RAPPORTS UNIVERSITAIRES/ÉTUDES SCIENTIFIQUES	14 1,1%	12 1,9%	3 0,4%	8 1,8%	3 0,6%	4 1,0%	8 2,8%	1 0,8%	-	1 0,5%	2 0,7%	-	9 2,9%	-	-	6 1,1%	9 2,0%	2 1,7%	-	-
SAQ/MAGASIN D'ALCOOL	2 0,2%	1 0,2%	1 0,2%	-	-	2 0,6%	-	1 0,6%	-	2 1,0%	-	-	-	-	1 0,4%	1 0,2%	1 0,2%	-	-	1 1,3%
EXPÉRIENCE AU TRAVAIL	2 0,1%	-	2 0,3%	-	1 0,2%	1 0,2%	1 0,3%	-	-	-	1 0,2%	-	-	-	1 0,4%	-	-	-	-	1 0,7%
ÉTIQUETTES SUR LES CIGARETTE/BOUTEILLES DE BOISSONS ALCOOLISÉES	3 0,2%	2 0,3%	1 0,2%	-	1 0,3%	2 0,5%	-	-	-	-	3 0,8%	-	2 0,6%	-	-	1 0,2%	1 0,3%	-	-	1 0,7%
TÉMOIGNAGE D'UNE PERSONNE QUI EN A ÉTÉ AFFECTÉE/EN A FAIT L'EXPÉRIENCE	4 0,3%	-	4 0,6%	2 0,4%	1 0,2%	1 0,2%	-	-	-	-	2 0,5%	-	2 0,6%	-	-	2 0,3%	1 0,2%	1 0,7%	-	2 0,8%
APPLICATIONS MOBILES	2 0,2%	-	2 0,3%	-	2 0,4%	-	1 0,3%	-	-	-	1 0,3%	-	-	-	-	2 0,4%	-	-	-	1 0,5%
PARTOUT/TOUT	9 0,7%	2 0,3%	7 1,1%	4 1,0%	2 0,4%	2 0,7%	5 1,9%	1 0,5%	-	-	2 0,5%	1 1,0%	1 0,3%	-	6 1,9%	1 0,2%	1 0,2%	4 3,0%	-	1 0,4%
DIVERS - TOUTES LES AUTRES MENTIONS	33 2,6%	22 3,6%	10 1,6%	9 1,9%	11 2,3%	13 3,9%	10 3,5%	1 0,8%	5 2,5%	-	14 3,9%	-	3 1,0%	2 3,3%	10 3,1%	16 3,1%	6 1,4%	6 3,7%	1 1,3%	5 2,2%
REFUSE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NE SAIT PAS/NE S'APPLIQUE PAS	32 2,6%	12 1,9%	20 3,2%	10 2,3%	9 1,9%	13 3,9%	9 3,2%	7 4,6%	4 2,3%	2 1,1%	4 1,0%	-	15 5,2%	2 3,9%	3 1,0%	9 1,8%	11 2,5%	-	2 2,3%	3 1,4%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q16. MEILLEURE SOURCE D'INFORMATION
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION À L'OC-CASION (A)	VERRE À L'OC-CASION (B)	OC-CASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS EN-COURU/NE PLANIF-IE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
NET: SITE WEB OU PROGRAMME DU GOUVERNEMENT	53 4,2%	22 4,2%	1 1,4%	1 3,2%	-	2 7,0%	52 4,5%	1 0,9%	46 4,4%	6 3,0%	19 2,8%	24 6,6%	5 12,1%	1 0,8%	36 4,3%	20 5,0%	21 3,5%	31 7,3%	9 3,1%	4 1,7%
SITE WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA	23 1,8%	10 1,9%	-	-	-	-	22 1,9%	1 0,9%	21 2,1%	1 0,3%	5 0,7%	11 3,0%	3 7,3%	-	12 1,5%	8 2,0%	7 1,2%	15 3,7%	3 1,0%	2 0,8%
SITE WEB DE L'ASPC	2 0,2%	-	-	-	-	-	2 0,2%	-	2 0,2%	-	1 0,1%	-	-	-	1 0,1%	-	1 0,1%	-	2 0,6%	-
SITE WEB DE SANTÉ CANADA	25 2,0%	11 2,0%	1 1,4%	-	-	2 7,0%	25 2,1%	-	19 1,8%	6 2,7%	12 1,7%	12 3,2%	2 4,8%	1 0,8%	20 2,4%	11 2,9%	11 1,8%	15 3,7%	2 0,6%	2 0,9%
GOUVERNEMENT/PROGRAMME/PUBLICITÉS DU GOUVERNEMENT	3 0,2%	1 0,3%	-	-	-	-	3 0,3%	-	3 0,3%	-	2 0,2%	1 0,4%	-	-	3 0,3%	1 0,2%	2 0,4%	-	2 0,8%	-
NET: MÉDIAS SOCIAUX	35 2,8%	17 3,2%	1 1,2%	-	-	-	35 3,0%	1 0,6%	28 2,7%	8 3,7%	15 2,3%	12 3,3%	-	-	27 3,2%	5 1,2%	21 3,4%	9 2,1%	8 2,9%	7 2,7%
FACEBOOK	17 1,4%	10 1,9%	1 1,2%	-	-	-	17 1,5%	-	15 1,4%	3 1,3%	9 1,4%	4 1,2%	-	-	13 1,6%	2 0,6%	11 1,9%	5 1,3%	2 0,8%	5 1,8%
TWITTER	1 *	-	-	-	-	-	1 0,1%	-	1 0,1%	-	1 0,1%	-	-	-	1 0,1%	-	1 0,1%	1 0,1%	-	-
MÉDIAS SOCIAUX	17 1,4%	7 1,3%	-	-	-	-	17 1,4%	1 0,6%	12 1,2%	5 2,4%	5 0,8%	8 2,1%	-	-	13 1,6%	3 0,7%	9 1,4%	3 0,7%	6 2,1%	2 0,8%
PARENTS OU AMIS	14 1,1%	6 1,1%	-	-	-	-	13 1,2%	1 0,7%	11 1,1%	3 1,4%	9 1,3%	5 1,4%	-	1 0,8%	13 1,5%	2 0,6%	12 1,9%	3 0,8%	3 1,1%	5 1,9%
NET: PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ	600 47,9%	259 49,6%	27 49,3%	15 55,6%	2 71,1%	10 42,3%	541 47,1%	58 56,2%	502 48,5%	93 44,9%	349 51,4%	159 43,1%	21 54,9%	73 48,2%	407 48,1%	182 46,3%	301 49,3%	207 49,8%	140 48,8%	125 51,2%
SITE WEB D'UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ	18 1,5%	6 1,2%	-	-	-	-	18 1,6%	-	18 1,8%	-	13 1,9%	6 1,5%	1 1,6%	4 2,6%	14 1,6%	7 1,8%	11 1,8%	10 2,4%	3 0,9%	1 0,3%
PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ (MÉDECINS, PHARMACIENS, ETC.)	579 46,2%	251 48,0%	27 49,3%	15 55,6%	2 71,1%	10 40,6%	520 45,3%	58 56,2%	481 46,5%	93 44,9%	334 49,2%	154 41,6%	21 53,3%	69 45,7%	391 46,1%	175 44,5%	287 47,0%	197 47,3%	137 47,5%	124 50,9%
HÔPITAL/CLSC	3 0,2%	2 0,4%	-	-	-	-	3 0,2%	-	3 0,2%	-	3 0,4%	-	-	-	3 0,3%	-	3 0,4%	-	1 0,4%	-
MOTEUR DE RECHERCHE SUR INTERNET (EX. GOOGLE, YAHOO, ETC.)	158 12,6%	63 12,0%	4 7,7%	5 19,6%	-	4 16,4%	147 12,8%	11 10,8%	136 13,1%	21 10,0%	77 11,3%	53 14,5%	5 12,4%	18 12,1%	105 12,4%	53 13,6%	71 11,6%	49 11,9%	28 9,8%	34 14,1%
MAGAZINES OU LIVRES	33 2,7%	14 2,7%	3 6,2%	1 2,1%	-	-	28 2,5%	5 4,9%	26 2,5%	7 3,5%	18 2,7%	8 2,1%	1 2,0%	6 4,1%	19 2,3%	11 2,9%	15 2,5%	8 2,0%	9 3,3%	8 3,5%
NET: MÉDIAS D'INFORMATION	55	18	1	1	-	-	52	3	41	14	35	11	1	5	39	18	25	16	15	7

	4, 4%	3, 4%	1, 6%*	3, 2%*	-	-	4, 5%	2, 8%*	4, 0%	6, 7%*	5, 1%	2, 9%	1, 8%**	3, 5%	4, 6%	4, 5%	4, 0%	3, 9%	5, 1%	3, 0%
MÉDIAS D' INFORMATION	48	15	1	1	-	-	45	3	34	14	29	9	1	4	32	11	25	11	15	7
	3, 8%	2, 9%	1, 6%*	3, 2%*	-	-	3, 9%	2, 8%*	3, 3%	6, 7%*	4, 3%	2, 4%	1, 8%**	2, 9%	3, 8%	2, 9%	4, 0%	2, 7%	5, 1%	3, 0%
JOURNAUX	4	3	-	-	-	-	4	-	4	-	2	2	-	-	4	2	-	2	-	-
	0, 3%	0, 5%	-	-	-	-	0, 3%	-	0, 3%	-	0, 3%	0, 5%	-	-	0, 4%	0, 6%	-	0, 4%	-	-
CAMPAGNE D' INFORMATION	4	-	-	-	-	-	4	-	4	-	4	-	-	1	3	4	-	3	-	-
	0, 3%	-	-	-	-	-	0, 3%	-	0, 4%	-	0, 6%	-	-	0, 6%	0, 3%	1, 0%	-	0, 7%	-	-
COURS PRÉNATAUX	12	6	-	-	-	-	12	-	10	2	10	1	-	4	8	5	7	2	1	2
	0, 9%	1, 1%	-	1, 0%*	-	-	1, 0%	-	1, 0%	0, 7%*	1, 5%	0, 3%	-	2, 4%	0, 9%	1, 2%	1, 1%	0, 5%	0, 4%	1, 0%
ÉCOLE	35	16	-	1	-	-	34	1	33	1	14	12	1	3	23	12	13	6	12	10
	2, 8%	3, 1%	-	3, 0%*	-	1, 7%**	3, 0%	1, 2%*	3, 2%	0, 4%*	2, 1%	3, 2%	1, 8%**	1, 8%	2, 7%	3, 1%	2, 1%	1, 3%	4, 3%	3, 9%
NET: SITES WEB/INTERNET/EN LIGNE	41	13	5	-	-	-	39	2	28	13	19	15	1	8	25	10	23	14	10	7
	3, 2%	2, 4%	9, 7%* Ac*	-	-	1, 7%**	3, 4%	1, 6%*	2, 7%	6, 1%* h*	2, 8%	4, 1%	2, 8%**	5, 5%	2, 9%	2, 6%	3, 7%	3, 3%	3, 4%	2, 9%
SITES WEB/INTERNET/EN LIGNE	31	8	3	-	-	-	30	1	22	9	14	11	-	4	21	5	20	11	8	4
	2, 5%	1, 5%	5, 1%* a*	-	-	1, 7%**	2, 6%	1, 2%*	2, 1%	4, 5%*	2, 0%	3, 0%	-	2, 5%	2, 5%	1, 3%	3, 2%	2, 7%	2, 6%	1, 7%
PUBLICITÉS SUR INTERNET	5	3	-	-	-	-	4	-	1	3	2	3	-	5	-	4	-	-	1	1
	0, 4%	0, 5%	0, 8%*	-	-	-	0, 4%	0, 4%*	0, 1%	1, 7%* H*	0, 2%	0, 8%	-	3, 0% N	-	1, 1% P	0, 1%	0, 1%	0, 4%	0, 5%
SITES WEB SPÉCIFIQUES SUR LA FAMILLE/LES NAISSANCES/BÉBÉS/MAMANS	5	2	2	-	-	-	5	-	5	-	4	1	1	-	4	1	3	2	1	2
	0, 4%	0, 4%	3, 8%* A*	-	-	-	0, 4%	-	0, 5%	-	0, 6%	0, 3%	2, 8%**	-	0, 5%	0, 3%	0, 5%	0, 5%	0, 4%	0, 7%
TÉLÉ/PUBLICITÉS À LA TÉLÉ	43	16	6	-	-	-	41	2	36	7	19	18	1	6	30	17	19	9	11	13
	3, 4%	3, 1%	11, 5%* A*	1, 6%*	-	-	3, 6%	1, 7%*	3, 4%	3, 4%*	2, 8%	4, 9%	3, 1%**	4, 0%	3, 5%	4, 2%	3, 1%	2, 1%	3, 9%	5, 4% q
RADIO/PUBLICITÉS À LA RADIO	3	1	-	-	-	-	3	-	3	-	2	1	-	2	1	2	1	2	-	-
	0, 2%	0, 2%	-	-	-	-	0, 3%	-	0, 3%	-	0, 3%	0, 3%	-	1, 2% n	0, 2%	0, 5%	0, 2%	0, 5%	-	-
PANNEAUX PUBLICITAIRES/AFFICHES/BANNIÈRES	13	9	-	-	-	-	12	1	11	2	9	3	1	-	11	7	6	5	-	-
	1, 0%	1, 8%	0, 8%*	-	-	-	1, 0%	0, 8%*	1, 1%	0, 8%*	1, 3%	0, 8%	3, 3%**	0, 2%	1, 3%	1, 7%	1, 0%	1, 2%	0, 2%	0, 2%
BOUCHE-À-OREILLE	7	3	1	-	-	-	7	-	4	1	5	2	-	1	5	3	2	2	1	2
	0, 5%	0, 5%	1, 4%*	-	-	1, 7%**	0, 6%	-	0, 4%	0, 5%*	0, 7%	0, 5%	-	0, 8%	0, 6%	0, 8%	0, 4%	0, 4%	0, 2%	0, 8%
PUBLICITÉS/ANNONCES	18	10	2	-	-	-	17	1	17	-	8	8	-	5	11	10	4	8	6	2
	1, 4%	1, 9%	3, 5%*	1, 6%*	-	-	1, 5%	0, 9%*	1, 6%	-	1, 2%	2, 0%	-	3, 0%	1, 3%	2, 6% P	0, 7%	1, 8%	2, 2%	0, 7%
CIRCUAIRES/DÉPLIANTS/BROCHURES	18	6	-	-	-	2	16	2	16	1	13	-	1	1	11	3	10	4	6	2
	1, 4%	1, 1%	-	-	-	9, 6%**	1, 4%	1, 5%*	1, 6%	0, 6%*	1, 8% k	-	1, 8%**	0, 8%	1, 2%	0, 7%	1, 6%	1, 1%	2, 0%	0, 7%

- Moyennes de colonne:
 Colonne testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonne testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q16. MEILLEURE SOURCE D'INFORMATION
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION À L'OCCASSION (A)	VERRE À L'OCCASSION (B)	OCCASSIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
VIDÉOS/VIDÉOS ÉDUCATIVES	11 0, 9%	2 0, 3%	1 1, 9%	- *	- **	1 3, 2%	5 0, 4%	7 6, 5%	4 F*	8 3, 7%	5 0, 7%	7 1, 8%	- **	1 0, 7%	10 1, 2%	1 0, 3%	10 1, 7%	- -	9 3, 1%	1 0, 3%
COURRIELS	1 0, 1%	1 0, 2%	- *	- *	- **	- **	1 0, 1%	- *	1 0, 1%	- *	- -	1 0, 3%	- **	1 0, 7%	- N	1 0, 3%	- -	- -	1 0, 4%	- -
JOURNAL MÉDICAL/SCIENTIFIQUE/LIVRES/MAGAZINES	4 0, 3%	1 0, 2%	- *	- *	- **	- **	4 0, 4%	- *	4 0, 4%	- *	1 0, 2%	3 0, 8%	- **	- -	4 0, 5%	3 0, 7%	2 0, 3%	3 0, 6%	2 0, 5%	- -
RAPPORTS UNIVERSITAIRES/ÉTUDES SCIENTIFIQUES	14 1, 1%	2 0, 4%	- 0, 5%	- 1, 6%	- **	- **	14 1, 2%	- *	14 1, 4%	- *	7 1, 0%	1 0, 2%	- **	1 0, 7%	6 0, 7%	1 0, 3%	6 1, 0%	11 2, 6%	1 0, 5%	1 0, 3%
SAQ/MAGASIN D'ALCOOL	2 0, 2%	1 0, 1%	- *	- *	- **	- **	2 0, 2%	- *	2 0, 2%	- *	1 0, 2%	- -	- **	- -	1 0, 1%	- -	1 0, 2%	0, 1%	0, 1%	1 0, 5%
EXPÉRIENCE AU TRAVAIL	2 0, 1%	2 0, 3%	- *	- *	- **	- **	2 0, 1%	- *	2 0, 2%	- *	1 0, 2%	- -	- **	- -	2 0, 2%	- -	2 0, 3%	- -	1 0, 3%	- 0, 1%
ÉTIQUETTES SUR LES CIGARETTE/BOUTEILLES DE BOISSONS ALCOOLISÉES	3 0, 2%	1 0, 2%	- *	- *	- **	- **	2 0, 2%	1 0, 9%	3 0, 3%	- *	3 0, 4%	- -	- **	1 0, 6%	2 0, 2%	1 0, 2%	2 0, 3%	- -	1 0, 4%	2 0, 7%
TÉMOIGNAGE D'UNE PERSONNE QUI EN A ÉTÉ AFFECTÉE/EN A FAIT L'EXPÉRIENCE	4 0, 3%	3 0, 5%	- *	- *	1 28, 9%	- **	3 0, 2%	1 0, 8%	3 0, 3%	1 0, 4%	2 0, 3%	2 0, 5%	- **	- -	4 0, 4%	2 0, 5%	2 0, 3%	2 0, 4%	1 0, 4%	1 0, 3%
APPLICATIONS MOBILES	2 0, 2%	1 0, 2%	- *	1 4, 2%	- A*	- **	2 0, 2%	- *	2 0, 2%	- *	2 0, 3%	- -	- **	- -	2 0, 2%	- -	2 0, 3%	- -	1 0, 4%	- -
PARTOUT/TOUT	9 0, 7%	6 1, 2%	- *	- *	- **	- **	9 0, 7%	- *	9 0, 8%	- *	2 0, 3%	5 1, 4%	1 2, 4%	- **	7 0, 8%	5 1, 4%	2 0, 4%	5 1, 2%	- -	1 0, 5%
DIVERS - TOUTES LES AUTRES MENTIONS	33 2, 6%	8 1, 6%	2 2, 8%	- *	- **	- **	32 2, 8%	1 0, 6%	28 2, 7%	5 2, 3%	19 2, 7%	11 3, 1%	1 1, 5%	7 4, 4%	23 2, 7%	10 2, 7%	19 3, 1%	11 2, 8%	4 1, 4%	6 2, 4%
REFUSE	- *	- -	- *	- *	- **	- **	- *	- *	- *	- *	1 0, 1%	- -	- **	- -	- *	- -	1 0, 1%	- -	- -	- -
NE SAIT PAS/NE S'APPLIQUE PAS	32 2, 6%	18 3, 4%	- *	- 1, 6%	- **	2 6, 4%	25 2, 2%	7 6, 8%	15 1, 5%	16 7, 8%	16 2, 4%	7 1, 8%	- **	5 3, 3%	16 1, 8%	9 2, 3%	13 2, 0%	8 2, 0%	5 1, 8%	3 1, 2%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q16. MEILLEURE SOURCE D'INFORMATION
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
NET: SITE WEB OU PROGRAMME DU GOUVERNEMENT	53 4, 2%	7 8, 2% D*	11 3, 8%	25 5, 2% D	3 1, 4%	6 3, 9%
SITE WEB DU GOUVERNEMENT DU CANADA	23 1, 8%	4 4, 7% BDE*	2 0, 8%	15 3, 1% d	1 0, 3%	1 0, 7%
SITE WEB DE L' ASPC	2 0, 2%	- *	-	-	2 0, 8%	1 0, 4%
SITE WEB DE SANTÉ CANADA	25 2, 0%	3 3, 5% D*	8 2, 7% d	11 2, 2%	1 0, 3%	2 1, 5%
GOUVERNEMENT/PROGRAMME/PUBLICITÉS DU GOUVERNEMENT	3 0, 2%	- *	1 0, 3%	-	-	2 1, 2% C
NET: MÉDIAS SOCIAUX	35 2, 8%	2 2, 4% *	2 0, 7%	18 3, 6% b	11 4, 8% Be	2 1, 5%
FACEBOOK	17 1, 4%	- 0, 3% *	2 0, 7%	8 1, 6%	5 2, 2%	2 1, 5%
TWITTER	1 *	1 0, 7% c*	-	-	-	-
MÉDIAS SOCIAUX	17 1, 4%	1 1, 4% b*	-	10 2, 0% b	6 2, 7% Be	-
PARENTS OU AMIS	14 1, 1%	2 2, 4% *	4 1, 5%	5 0, 9%	3 1, 1%	1 0, 4%
NET: PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ	600 47, 9%	33 40, 6% *	156 53, 9% a	224 46, 2%	108 46, 5%	78 47, 8%
SITE WEB D' UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ	18 1, 5%	3 3, 1% *	3 1, 1%	6 1, 3%	4 1, 7%	2 1, 4%
PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ (MÉDECINS, PHARMACIENS, ETC.)	579 46, 2%	30 37, 1% *	152 52, 4% A	218 44, 9%	103 44, 3%	76 46, 3%
HÔPITAL/CLSC	3 0, 2%	- 0, 3% *	1 0, 4%	-	1 0, 4%	-
MOTEUR DE RECHERCHE SUR INTERNET (EX. GOOGLE, YAHOO, ETC.)	158 12, 6%	14 16, 6% B*	15 5, 3%	63 13, 0% B	43 18, 7% B	23 13, 8% B
MAGAZINES OU LIVRES	33 2, 7%	3 3, 1% *	7 2, 3%	12 2, 5%	5 2, 2%	7 4, 1%
NET: MÉDIAS D' INFORMATION	55 4, 4%	2 2, 8% *	27 9, 4% aCDe	12 2, 5%	7 2, 9%	7 4, 2%
MÉDIAS D' INFORMATION	48 3, 8%	2 2, 8% *	20 7, 1% Cd	12 2, 5%	6 2, 6%	7 4, 2%

JOURNAUX	4 0,3%	- - *	3 1,0%	- -	1 0,3%	- -
CAMPAGNE D' INFORMATION	4 0,3%	- - *	4 1,3%	- -	- -	- -
COURS PRÉNATAUX	12 0,9%	3 3,3% CE*	2 0,8%	3 0,5%	3 1,5%	- 0,3%
ÉCOLE	35 2,8%	3 3,4% b*	2 0,8%	15 3,1%	10 4,3% B	5 3,2% b
NET: SITES WEB/INTERNET/EN LIGNE	41 3,2%	3 3,4% *	13 4,5%	15 3,1%	4 1,9%	5 3,2%
SITES WEB/INTERNET/EN LIGNE	31 2,5%	3 3,4% *	7 2,3%	14 2,9%	4 1,6%	4 2,6%
PUBLICITÉS SUR INTERNET	5 0,4%	- - *	2 0,7%	1 0,3%	- -	1 0,7%
SITES WEB SPÉCIFIQUES SUR LA FAMILLE/LES NAISSANCES/BÉBÉS/MAMANS	5 0,4%	- - *	4 1,5% c	- -	1 0,3%	- -
TÉLÉ/PUBLICITÉS À LA TÉLÉ	43 3,4%	- 0,3% *	13 4,5%	19 3,9%	6 2,5%	5 2,9%
RADIO/PUBLICITÉS À LA RADIO	3 0,2%	- - *	- -	1 0,3%	1 0,3%	1 0,7%
PANNEAUX PUBLICITAIRES/AFFICHES/BANNIÈRES	13 1,0%	4 5,1% BCDe*	3 0,9%	2 0,4%	2 0,8%	2 1,1%
BOUCHE-À-OREILLE	7 0,5%	- - *	1 0,5%	1 0,2%	2 0,8%	2 1,5% c
PUBLICITÉS/ANNONCES	18 1,4%	- 0,3% *	2 0,6%	10 2,0%	3 1,1%	3 2,1%
CIRCULAIRES/DÉPLIANTS/BROCHURES	18 1,4%	2 2,3% b*	1 0,3%	9 2,0%	5 2,1%	1 0,4%
VIDÉOS/VIDÉOS ÉDUCATIVES	11 0,9%	- - *	9 3,0% Cde	2 0,3%	1 0,4%	- -
COURRIELS	1 0,1%	- - *	- -	- -	- -	1 0,7%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q16. MEILLEURE SOURCE D'INFORMATION
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	Total	RÉGION				
		ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)
JOURNAL MÉDICAL/SCIENTIFIQUE/LIVRES/MAGAZINES	4 0, 3%	1 0, 7% *	-	3 0, 5%	- 0, 2%	- 0, 3%
RAPPORTS UNIVERSITAIRES/ÉTUDES SCIENTIFIQUES	14 1, 1%	- 0, 3% *	9 3, 0% cd	4 0, 8%	- 0, 2%	1 0, 7%
SAQ/MAGASIN D'ALCOOL	2 0, 2%	- 0, 3% *	- 0, 1%	1 0, 3%	- -	- 0, 3%
EXPÉRIENCE AU TRAVAIL	2 0, 1%	- 0, 3% *	-	-	1 0, 4%	- 0, 3%
ÉTIQUETTES SUR LES CIGARETTE/BOUTEILLES DE BOISSONS ALCOOLISÉES	3 0, 2%	- - *	1 0, 3%	1 0, 2%	1 0, 3%	-
TÉMOIGNAGE D'UNE PERSONNE QUI EN A ÉTÉ AFFECTÉE/EN A FAIT L'EXPÉRIENCE	4 0, 3%	- - *	1 0, 4%	1 0, 2%	2 0, 8%	-
APPLIICATIONS MOBILES	2 0, 2%	- - *	-	1 0, 2%	-	1 0, 7%
PARTOUT/TOUT	9 0, 7%	1 1, 5% d*	1 0, 3%	6 1, 2%	-	- 0, 3%
DIVERS - TOUTES LES AUTRES MENTIONS	33 2, 6%	1 1, 7% *	1 0, 5%	20 4, 2% B	4 1, 9%	5 3, 1% b
REFUSE	- *	- - *	- 0, 1%	-	-	-
NE SAIT PAS/NE S'APPLIQUE PAS	32 2, 6%	1 0, 7% *	7 2, 4%	14 2, 8%	6 2, 7%	4 2, 6%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q17. FORMAT PRÉFÉRÉ POUR RECEVOIR DE L' INFORMATION
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	SEXE		GROUPE D' ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	+ 100KS (J)	MOINS DU SECOND-AIRE COMPL. (K)	SECOND-AIRE COMPL. (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. (M)	COLLEGE NON-UNIVERSITÉ (N)	GRAD. UNIV. OU SUPÉR. (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
SITES WEB	661 52,7%	324 52,3%	337 53,2%	261 57,6% e	232 50,5%	168 49,3%	168 58,7% GI	72 45,9%	103 56,0% *	69 45,9%	186 53,0%	27 58,5% *	159 54,4%	29 60,3% *	166 50,8%	279 52,3%	246 56,8%	92 61,9% *	60 58,8% *	125 53,6%
DÉPLIANTS/BROCHURES	623 49,7%	262 42,2%	361 57,0% A	234 51,7%	227 49,4%	162 47,5%	159 55,5% J	78 50,0%	97 53,1% *	76 50,2%	157 44,7%	30 63,7% Io*	138 47,0%	22 46,1% *	176 54,0%	257 48,2%	226 52,2%	87 58,5% *	53 52,3% *	113 48,3%
VIDÉOS ÉDUCATIVES	389 31,1%	183 29,4%	207 32,7%	157 34,7%	129 28,1%	103 30,3%	118 41,1% HJ	50 32,1%	42 22,9% *	49 32,8%	97 27,6%	14 30,5% *	98 33,5%	15 30,6% *	110 33,7%	152 28,5%	142 32,8%	59 39,6% *	28 28,0% *	67 28,6%
PODCASTS	244 19,5%	115 18,5%	129 20,5%	106 23,4% d	74 16,2%	64 18,7%	87 30,5% GHIJ	28 18,2%	29 15,9% *	23 15,0%	56 16,1%	10 21,0% *	77 26,5% n0	8 16,6% *	58 17,8%	90 17,0%	97 22,3% r	39 26,3% R*	13 12,4% *	41 17,3%
APPLI CATIONS MOBILES	331 26,4%	163 26,2%	169 26,7%	131 29,0%	120 26,0%	81 23,7%	99 34,6% gJ	36 23,2%	45 24,8% *	43 28,4%	80 22,8%	13 27,3% *	87 29,6%	15 32,4% *	86 26,4%	130 24,4%	129 29,7%	46 31,2% *	22 21,5% *	61 26,2%
AFFICHES	520 41,5%	219 35,3%	300 47,5% A	209 46,2% e	180 39,2%	131 38,3%	142 49,5% J	77 49,0% J	74 40,6% *	59 39,3%	122 34,8%	24 50,1% *	135 46,3% 0	21 44,0% *	146 44,7% o	193 36,3%	193 44,6%	70 47,5% *	37 36,3% *	97 41,3%
WEBINAIRES	245 19,5%	105 17,0%	139 22,0% a	78 17,2%	92 20,1%	74 21,8%	78 27,3% HJ	33 21,4%	26 14,4% *	28 18,3%	59 16,9%	6 12,9% *	51 17,5%	14 29,1% *	72 22,1%	101 18,9%	98 22,5%	29 19,5% *	19 18,2% *	46 19,5%
MÉDIAS SOCIAUX	629 50,2%	282 45,5%	346 54,8% A	260 57,4% DE	222 48,2%	147 43,2%	173 60,4% gJ	77 49,4%	94 51,5% j*	85 56,1% J	145 41,3%	21 44,8% *	167 57,0% 0	22 47,0% *	166 50,8%	250 47,0%	230 53,1%	76 51,4% *	47 46,4% *	113 48,3%
PUBLICITÉS À LA RADIO	476 38,0%	235 37,9%	240 38,0%	184 40,6%	165 35,9%	127 37,3%	114 39,9%	55 35,3%	68 37,1% *	64 42,5%	130 37,0%	14 30,6% *	117 39,9%	17 36,7% *	136 41,7%	191 35,8%	166 38,4%	56 37,8% *	47 46,5% *	101 43,3%
NOUVELLES	2 0,2%	1 0,1%	2 0,3%	- -	1 0,2%	1 0,4%	- 0,1%	- -	- -	- -	2 0,5%	- 0,9% *	- -	- -	1 0,2%	1 0,2%	1 0,2%	- -	- -	1 0,2%
PUBLICITÉS (NON SPÉCIFIÉES)	26 2,1%	14 2,3%	12 1,8%	11 2,3%	10 2,2%	5 1,4%	5 1,9%	2 1,1%	2 0,9% *	7 4,7% h	10 2,8%	1 1,3% *	10 3,3%	1 1,6% *	9 2,7%	6 1,1%	7 1,6%	1 0,9% *	3 3,1% *	9 3,9%
PUBLICITÉS SUR LES BOUTEILLES DE BOISSONS ALCOOLISÉES	1 0,1%	1 0,1%	- 0,1%	- -	1 0,2%	- -	- -	- 0,3%	- -	- -	1 0,2%	- -	- -	- -	- -	1 0,2%	- -	- -	- -	1 0,3%
TÉLÉ/PUBLICITÉS À LA TÉLÉ/ÉMISSIONS DE TÉLÉ	110 8,7%	67 10,8% b	43 6,8%	40 8,9%	39 8,5%	30 8,9%	24 8,5%	17 10,7%	13 7,2% *	23 15,6% fhJ	26 7,4%	2 3,6% *	32 11,0%	5 10,2% *	29 8,9%	42 7,9%	30 6,9%	20 13,3% p*	12 11,7% *	20 8,6%
INTERNET/PUBLICITÉ SUR INTERNET	14 1,1%	11 1,8% b	2 0,4%	4 0,8%	3 0,7%	7 1,9%	3 0,9%	3 2,1%	1 0,3% *	2 1,0%	5 1,5%	- -	3 0,9%	1 2,7% *	2 0,7%	7 1,4%	3 0,6%	- -	3 2,7% *	3 1,4%
LIVRES	20 1,6%	13 2,1%	7 1,1%	13 2,8% d	3 0,6%	4 1,3%	10 3,6% J	1 0,6%	2 1,0% *	4 2,7%	2 0,7%	- -	11 3,6% o	1 2,2% *	3 1,0%	5 1,0%	9 2,1%	1 0,5% *	3 2,6% *	1 0,6%
MAGAZINES	10 0,8%	4 0,6%	6 0,9%	- -	6 1,4% c	3 1,0% c	3 0,9%	2 1,4%	- -	1 0,6%	3 0,8%	- -	2 0,8%	1 1,9% *	3 1,1%	3 0,6%	3 0,7%	1 0,5% *	1 1,2% *	3 1,1%
COURRIELS	25 2,0%	16 2,6%	9 1,4%	13 2,9%	7 1,5%	5 1,5%	2 0,7%	5 3,2%	2 1,1% *	3 1,9%	11 3,1%	- 0,6% *	3 1,0%	1 1,9% *	3 0,8%	18 3,3% n	6 1,3%	2 1,1% *	5 5,0% ps*	3 1,1%

JOURNAUX	8 0,6%	4 0,7%	4 0,6%	- -	4 0,8%	4 1,3% c	1 0,4%	- 0,3%	1 0,4% *	1 0,9%	2 0,5%	- -	2 0,7%	- -	2 0,6%	4 0,8%	4 1,0%	1 0,8% *	2 1,7% *	1 0,4%
SAQ/PUBS/BARS	2 0,2%	2 0,3%	- 0,1%	1 0,3%	1 0,2%	- -	1 0,2%	- -	1 0,7% *	- 0,3%	- -	- -	- -	- -	1 0,2%	2 0,3%	- 0,1%	1 0,4% *	- -	- -
MÉDECINS/RENCONTRES AVEC DES MÉDECINS/SPECIALISTES/FOURNISSEURS DE SOINS DE SANTÉ	89 7,1%	34 5,5%	54 8,6%	26 5,8%	26 5,6%	36 10,6% CD	17 5,8%	16 10,0% H	6 3,1% *	8 5,4%	29 8,2% h	4 9,5% *	22 7,5%	2 3,4% *	23 7,0%	38 7,1%	31 7,1%	5 3,5% *	5 4,5% *	15 6,3%
EN PERSONNE/FACE À FACE/BOUCHE-À-OREILLE	27 2,2%	11 1,7%	17 2,6%	6 1,4%	12 2,6%	9 2,6%	10 3,3%	1 0,5%	1 0,7% *	2 1,1%	10 2,9%	- -	6 2,2%	1 1,5% *	11 3,4%	9 1,7%	9 2,1%	3 2,3% *	2 2,2% *	3 1,5%
CONFÉRENCES/SÉANCES D'INFORMATION	8 0,7%	3 0,5%	5 0,8%	5 1,0%	2 0,3%	2 0,6%	6 2,0%	- -	- 0,2% *	1 0,8%	1 0,3%	- -	- -	- -	1 0,5%	7 1,3%	4 0,9%	- -	3 2,8% *	1 0,5%
ÉCOLE	16 1,3%	12 2,0% b	4 0,6%	4 0,9%	5 1,0%	7 2,2%	1 0,3%	1 1,0%	4 2,2% *	3 2,1%	6 1,6%	- -	2 0,7%	1 1,6% *	8 2,6% o	4 0,7%	9 2,0%	1 0,5% *	4 4,0% s*	1 0,4%
COURS PRÉNATAUX	4 0,4%	3 0,4%	2 0,3%	- -	2 0,4%	2 0,7%	- -	- -	1 0,5% *	- -	3 1,0%	1 2,0% IN*	- -	- -	- -	3 0,7%	1 0,2%	- -	2 1,8% *	- -
PUBLICITÉS DANS LES AUTOBUS	2 0,2%	1 0,1%	1 0,2%	- -	1 0,3%	1 0,2%	2 0,7%	- -	- 0,4% *	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,4%	1 0,1%	- -	- -	- -	1 0,5%
SENSIBILISATION DU PUBLI/ MESSAGE D'INTÉRÊT PUBLIC	1 0,1%	1 0,1%	- 0,1%	- -	- -	1 0,3%	- -	- -	1 0,4% *	- -	- 0,1%	- -	- -	- -	1 0,2%	- 0,1%	- 0,1%	- -	1 0,7% *	- -
LITTÉRATURE/ARTICLES SCIENTIFIQUES	3 0,2%	2 0,4%	- 0,1%	- -	1 0,3%	1 0,4%	- -	- -	1 0,5% *	- -	- 0,1%	- -	- -	- -	- 0,1%	2 0,4%	- -	- -	- -	1 0,4%
DOCUMENTATION/RAPPORTS/SUR PAPIER	11 0,9%	11 1,7% B	1 0,1%	9 2,1% de	1 0,2%	1 0,3%	7 2,4%	- -	3 1,4% *	- -	2 0,4%	- -	10 3,4% NO	- -	1 0,1%	1 0,2%	7 1,6%	3 2,0% *	- -	2 0,2%
INFORMATION ÉCRITE	4 0,3%	2 0,4%	1 0,2%	- -	- -	4 1,1% cD	- -	- -	- 0,2% *	- -	2 0,5%	- -	- 0,1%	- -	- -	2 0,3%	1 0,3%	- -	1 0,9% *	- -
TOUT/N'IMPORTE OÙ/TOUTES LES RÉPONSES	5 0,4%	3 0,5%	2 0,3%	- -	1 0,3%	4 1,1% c	1 0,3%	- -	1 0,7% *	- -	2 0,6%	- -	- -	- -	3 1,0%	2 0,3%	2 0,4%	- -	- -	1 0,4%
DIVERS - TOUTES LES AUTRES MENTIONS	28 2,2%	10 1,6%	18 2,9%	4 1,0%	11 2,4%	12 3,6% C	12 4,0%	1 0,8%	4 2,2% *	3 1,8%	6 1,8%	1 2,8% *	9 3,1%	- -	5 1,7%	10 1,9%	11 2,6%	- 0,3% *	1 0,9% *	8 3,6%
AUCUN/RIEN	13 1,1%	8 1,3%	5 0,9%	2 0,5%	6 1,4%	5 1,4%	4 1,4%	- 0,3%	- -	1 0,7%	5 1,5%	2 3,4% IN*	1 0,4%	- 0,9% *	1 0,3%	9 1,8%	4 0,8%	- 0,3% *	2 2,4% *	1 0,2%
NE SAIT PAS	20 1,6%	9 1,5%	11 1,8%	4 0,9%	10 2,2%	6 1,8%	4 1,5%	5 3,4% h	1 0,3% *	3 1,8%	4 1,0%	- -	5 1,7%	2 3,6% *	5 1,6%	8 1,6%	5 1,2%	4 2,7% *	1 0,9% *	2 0,8%

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q17. FORMAT PRÉFÉRÉ POUR RECEVOIR DE L'INFORMATION
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	SEXES		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS			
	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À 60KS DE \$60K (G)	60KS À 80KS DE \$80K (H)	80KS À 100KS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q17. FORMAT PRÉFÉRÉ POUR RECEVOIR DE L' INFORMATION
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	CONSUMMATION D' ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L' EFFET DE L' ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION À L' OCCASION (A)	VERRE À L' OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D' ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/ NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
SITES WEB	661 52,7%	281 53,7%	32 57,3%*	13 47,7%*	1 33,3%**	10 41,3%**	604 52,5%	57 55,1%*	550 53,1%	106 51,0%*	344 50,6%	217 58,7% J	22 56,7%**	89 58,6%	439 51,9%	222 56,5%	312 51,0%	248 59,6%	155 54,0%	129 53,0%
DÉPLIANTS/BROCHURES	623 49,7%	306 58,5%	31 55,2%*	12 47,2%*	- 17,9%**	11 45,0%**	572 49,8%	51 48,8%*	531 51,3%	88 42,3%*	361 53,1%	189 51,2%	22 57,2%**	81 53,5%	438 51,7%	217 55,2%	311 50,9%	218 52,3%	146 50,9%	117 47,8%
VIDÉOS ÉDUCATIVES	389 31,1%	176 33,6%	15 27,3%*	7 24,8%*	1 33,3%**	9 34,7%**	354 30,8%	35 33,8%*	318 30,7%	69 33,5%*	210 31,0%	118 31,9%	7 16,8%**	55 36,2%	259 30,6%	127 32,3%	186 30,4%	126 30,2%	97 33,6%	72 29,5%
PODCASTS	244 19,5%	115 22,1% b	6 10,8%*	4 16,7%*	- 17,9%**	3 12,8%**	226 19,7%	18 17,4%*	212 20,5%	32 15,4%*	120 17,7%	77 20,8%	4 11,2%**	30 19,7%	161 19,0%	77 19,6%	112 18,4%	98 23,5% S	54 18,7%	34 14,1%
APPLI CATIONS MOBILES	331 26,4%	140 26,8%	15 27,5%*	9 32,6%*	- 17,9%**	4 15,6%**	308 26,8%	24 22,8%*	278 26,9%	50 24,2%*	181 26,7%	94 25,5%	7 18,0%**	58 38,6% N	204 24,1%	121 30,7% P	142 23,2%	122 29,3%	73 25,3%	59 24,0%
AFFICHES	520 41,5%	245 46,7%	32 57,8%*	15 55,2%*	- 17,9%**	9 35,5%**	488 42,4%	32 30,8%*	440 42,5%	77 37,1%*	281 41,4%	166 45,0%	12 31,8%**	70 46,0%	356 42,1%	174 44,4%	247 40,5%	178 42,9%	126 43,8%	95 39,1%
WEBINAIRES	245 19,5%	119 22,8%	10 18,9%*	4 14,3%*	- 17,9%**	5 21,2%**	218 19,0%	26 25,2%*	208 20,1%	35 16,9%*	147 21,6%	64 17,4%	4 10,7%**	39 25,9%	164 19,3%	82 20,8%	121 19,8%	90 21,6%	53 18,5%	46 19,1%
MÉDIAS SOCIAUX	629 50,2%	292 55,9%	27 49,0%*	13 47,9%*	- 17,9%**	14 55,5%**	577 50,2%	52 49,5%*	518 50,0%	105 50,6%*	321 47,2%	199 53,9%	16 40,9%**	86 56,8%	408 48,2%	214 54,5% P	282 46,2%	218 52,5%	145 50,4%	110 45,3%
PUBLICITÉS À LA RADIO	476 38,0%	202 38,7%	22 39,0%*	9 35,0%*	- 17,9%**	7 26,9%**	431 37,5%	45 42,8%*	388 37,4%	82 39,6%*	246 36,2%	154 41,6%	11 29,7%**	58 38,3%	322 38,0%	166 42,2% P	214 35,0%	163 39,2%	113 39,3%	102 41,7%
NOUVELLES	2 0,2%	1 0,2%	- *	- *	- **	- 1,7%**	2 0,1%	1 0,6%*	2 0,2%	1 0,3%*	2 0,3%	- *	- **	- *	2 0,3%	- 0,1%	2 0,3%	1 0,2%	- *	- *
PUBLICITÉS (NON SPÉCIFIÉES)	26 2,1%	12 2,2%	- *	- *	- **	- **	22 1,9%	4 3,5%*	20 1,9%	6 2,7%*	13 1,9%	10 2,8%	- **	10 6,4% N	14 1,6%	14 3,6% P	8 1,4%	6 1,4%	9 3,1%	6 2,7%
PUBLICITÉS SUR LES BOUTEILLES DE BOISSONS ALCOOLISÉES	1 0,1%	- *	- *	- *	- **	- 1,7%**	1 0,1%	- *	1 0,1%	- *	1 0,2%	- *	- **	- *	1 0,1%	- *	1 0,2%	- *	- *	1 0,3%
TÉLÉ/PUBLICITÉS À LA TÉLÉ/ÉMISSIONS DE TÉLÉ	110 8,7%	35 6,8%	3 5,6%*	2 6,6%*	- **	3 10,5%**	94 8,2%	16 15,0%*	86 8,3%	23 11,2%*	47 7,0%	38 10,3%	2 5,8%**	15 10,0%	62 7,3%	37 9,5%	44 7,2%	38 9,2%	20 6,9%	25 10,3%
INTERNET/PUBLICITÉ SUR INTERNET	14 1,1%	1 0,3%	1 1,0%*	- 1,8%*	- **	- **	13 1,1%	1 0,6%*	11 1,1%	1 0,5%*	8 1,1%	0,1%	- **	2 1,1%	6 0,7%	2 0,4%	6 1,0%	2 0,4%	2 0,7%	5 2,2%
LIVRES	20 1,6%	6 1,1%	- *	1 3,4%*	- **	- **	20 1,8%	- *	19 1,8%	1 0,6%*	8 1,2%	1 0,3%	- **	2 1,5%	7 0,8%	3 0,9%	6 0,9%	10 2,5%	3 1,1%	1 0,4%
MAGAZINES	10 0,8%	5 1,0%	- 0,5%*	- 1,8%*	- **	- **	10 0,8%	- *	9 0,9%	1 0,4%*	9 1,3%	1 0,1%	- **	1 0,8%	8 1,0%	- *	10 1,6% o	3 0,7%	2 0,7%	3 1,1%
COURRIELS	25	9	-	-	-	-	20	5	16	9	16	7	3	9	11	12	9	7	5	4

	2, 0%	1, 6%	-	-	-	1, 7%	1, 7%	4, 8%	1, 5%	4, 2%	2, 3%	2, 0%	7, 5%	6, 0%	1, 3%	3, 1%	1, 5%	1, 7%	1, 8%	1, 8%
JOURNAUX	8	3	1	-	-	-	8	-	8	-	6	2	-	1	7	2	6	3	3	2
	0, 6%	0, 6%	1, 4%	-	-	-	0, 7%	-	0, 8%	-	0, 9%	0, 5%	-	0, 8%	0, 8%	0, 5%	1, 0%	0, 8%	0, 9%	0, 8%
SAQ/PUBS/BARS	2	-	-	-	-	-	2	-	2	1	1	-	-	-	1	-	1	1	-	-
	0, 2%	0, 1%	-	-	-	-	0, 2%	-	0, 2%	0, 3%	0, 2%	-	-	-	0, 1%	-	0, 2%	0, 3%	-	-
MÉDECINS/RENCONTRES AVEC DES MÉDECINS/SPECIALISTES/FOURNISSEURS DE SOINS DE SANTÉ	89	44	4	2	1	4	79	10	73	15	55	18	2	15	56	22	47	23	15	18
	7, 1%	8, 4%	6, 8%	7, 5%	37, 8%	14, 2%	6, 9%	9, 3%	7, 0%	7, 1%	8, 1%	4, 9%	4, 0%	10, 2%	6, 6%	5, 5%	7, 7%	5, 6%	5, 1%	7, 5%
EN PERSONNE/FACE À FACE/BOUCHE-À- OREILLE	27	15	-	-	-	2	27	-	24	3	18	6	-	2	22	6	17	13	6	2
	2, 2%	2, 8%	-	1, 0%	-	7, 6%	2, 4%	-	2, 4%	1, 4%	2, 7%	1, 5%	-	1, 0%	2, 6%	1, 6%	2, 7%	3, 1%	2, 1%	0, 8%
CONFÉRENCES/SÉANCES D' INFORMATION	8	4	-	1	-	-	7	1	7	1	2	6	-	-	8	5	3	4	3	1
	0, 7%	0, 8%	-	4, 7%	-	-	0, 6%	0, 8%	0, 7%	0, 4%	0, 3%	1, 7%	1, 2%	-	0, 9%	1, 2%	0, 5%	0, 9%	1, 0%	0, 4%
ÉCOLE	16	2	1	-	-	-	16	-	14	2	7	6	1	4	8	5	6	4	8	2
	1, 3%	0, 5%	1, 9%	-	-	-	1, 4%	-	1, 3%	1, 0%	1, 0%	1, 6%	1, 8%	2, 7%	0, 9%	1, 2%	1, 0%	1, 0%	2, 9%	0, 8%
COURS PRÉNATAUX	4	-	1	-	-	1	4	-	3	1	4	-	-	-	4	-	4	2	-	1
	0, 4%	-	1, 9%	-	-	3, 2%	0, 4%	-	0, 3%	0, 4%	0, 5%	-	-	-	0, 4%	-	0, 6%	0, 4%	-	0, 4%
PUBLICITÉS DANS LES AUTOBUS	2	1	-	-	-	-	2	-	1	1	1	1	-	-	2	-	2	-	-	1
	0, 2%	0, 2%	-	-	-	-	0, 2%	-	0, 1%	0, 6%	0, 2%	0, 2%	-	-	0, 2%	-	0, 3%	-	-	0, 5%
SENSIBILISATION DU PUBLI/ MESSAGE D' INTÉRÊT PUBLIC	1	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	-	1	-	-	-	1
	0, 1%	0, 1%	-	-	-	-	0, 1%	-	0, 1%	0, 2%	0, 2%	-	1, 8%	-	0, 1%	0, 2%	0, 1%	0, 1%	-	0, 3%
LITTÉRATURE/ARTICLES SCIENTIFIQUES	3	-	-	-	-	-	3	-	3	-	2	-	-	-	1	-	1	2	-	-
	0, 2%	0, 1%	-	-	-	-	0, 2%	-	0, 3%	-	0, 3%	-	-	0, 3%	0, 2%	0, 1%	0, 2%	0, 5%	-	-
DOCUMENTATION/RAPPORTS/SUR PAPIER	11	-	-	-	-	-	11	-	11	-	2	3	-	-	4	3	2	9	-	-
	0, 9%	0, 1%	0, 8%	-	-	-	1, 0%	-	1, 1%	0, 2%	0, 2%	0, 7%	-	-	0, 5%	0, 7%	0, 2%	2, 3%	0, 2%	0, 2%
INFORMATION ÉCRITE	4	1	-	-	-	-	3	1	3	1	2	-	-	-	2	-	2	-	1	-
	0, 3%	0, 2%	0, 8%	-	-	-	0, 2%	0, 9%	0, 2%	0, 4%	0, 3%	-	-	-	0, 3%	-	0, 4%	0, 1%	0, 5%	0, 2%
TOUT/N' IMPORTE OÙ/TOUTES LES RÉPONSES	5	2	-	-	-	-	4	1	4	1	3	1	-	-	4	-	4	1	1	1
	0, 4%	0, 4%	-	-	-	-	0, 4%	0, 9%	0, 4%	0, 4%	0, 5%	0, 3%	-	-	0, 5%	-	0, 7%	0, 2%	0, 3%	0, 4%
DIVERS - TOUTES LES AUTRES MENTIONS	28	10	5	-	1	2	26	2	16	12	19	7	-	5	21	10	16	7	8	7
	2, 2%	1, 9%	8, 8%	1, 8%	28, 9%	8, 9%	2, 3%	2, 0%	1, 5%	5, 8%	2, 9%	1, 8%	-	3, 2%	2, 5%	2, 5%	2, 7%	1, 6%	2, 9%	2, 9%
AUCUN/RIEN	13	5	-	-	-	-	13	-	13	-	7	6	-	2	12	2	12	8	-	1
	1, 1%	1, 0%	-	-	-	-	1, 2%	-	1, 3%	0, 2%	1, 1%	1, 7%	-	1, 2%	1, 4%	0, 5%	1, 9%	2, 0%	0, 2%	0, 4%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colones testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colones testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q17. FORMAT PRÉFÉRÉ POUR RECEVOIR DE L' INFORMATION
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

Total	CONSUMMATION D' ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L' EFFET DE L' ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L' OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D' ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/ NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
NE SAIT PAS	20 1,6%	11 2,1%	- *	- 1,6% *	- **	- **	19 1,6%	2 1,5% *	17 1,7%	3 1,5% *	12 1,8%	6 1,7%	1 2,9% **	- 0,3%	16 1,9%	3 0,8%	14 2,3%	6 1,4%	3 1,0%	4 1,8%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q17. FORMAT PRÉFÉRÉ POUR RECEVOIR DE L'INFORMATION
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTIC (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
SITES WEB	661 52,7%	40 49,0% *	186 64,2% ACDe	230 47,4%	117 50,2%	88 53,7%
DÉPLIANTS/BROCHURES	623 49,7%	43 52,1% *	177 61,2% CDe	211 43,4%	108 46,4%	85 51,5%
VIDÉOS ÉDUCATIVES	389 31,1%	23 27,8% *	136 46,9% ACDE	114 23,5%	65 28,1%	51 31,3% c
PODCASTS	244 19,5%	20 24,2% *	57 19,6%	81 16,7%	58 24,8% C	29 17,6%
APPLIICATIONS MOBILES	331 26,4%	21 25,3% *	95 33,0% C	103 21,3%	68 29,4% c	44 26,7%
AFFICHES	520 41,5%	28 34,3% *	137 47,3% ac	188 38,8%	93 40,1%	74 44,8%
WEBINAIRES	245 19,5%	17 20,8% *	66 22,8% c	77 15,9%	48 20,8%	36 21,9%
MÉDIAS SOCIAUX	629 50,2%	47 57,1% C*	162 56,1% C	201 41,3%	133 57,5% C	86 52,2% C
PUBLICITÉS À LA RADIO	476 38,0%	30 36,8% *	137 47,2% CE	156 32,2%	94 40,6% c	58 35,6%
NOUVELLES	2 0,2%	1 0,7% *	- 0,1%	1 0,2%	- 0,2%	- -
PUBLICITÉS (NON SPÉCIFIÉES)	26 2,1%	- -	1 0,4%	13 2,6%	9 3,7% aB	3 2,0%
PUBLICITÉS SUR LES BOUTEILLES DE BOISSONS ALCOOLISÉES	1 0,1%	- -	- 0,1%	- -	1 0,3%	- -
TÉLÉ/PUBLICITÉS À LA TÉLÉ/ÉMISSIONS DE TÉLÉ	110 8,7%	4 4,7% *	37 12,9% aD	39 8,1%	12 5,2%	17 10,4% d
INTERNET/PUBLICITÉ SUR INTERNET	14 1,1%	3 3,5% bC*	2 0,6%	4 0,8%	3 1,2%	2 1,4%
LIVRES	20 1,6%	- 0,3% *	10 3,3% C	3 0,6%	5 2,3%	2 1,4%
MAGAZINES	10 0,8%	1 0,7% *	2 0,8%	4 0,7%	2 0,7%	1 0,9%
COURRIELS	25 2,0%	2 2,4% *	9 3,1%	5 0,9%	6 2,5%	4 2,3%
JOURNAUX	8 0,6%	- -	1 0,5%	3 0,6%	2 1,0%	2 1,0%

SAQ/PUBS/BARS	2 0, 2%	- - *	- 0, 1%	- -	- -	2 1, 1% C
MÉDECINS/RENCONTRES AVEC DES MÉDECINS/SPECIALISTES/FOURNISSEURS DE SOINS DE SANTÉ	89 7, 1%	7 8, 2% *	20 7, 0%	35 7, 3%	10 4, 5%	16 9, 6% d
EN PERSONNE/FACE À FACE/BOUCHE-À- OREILLE	27 2, 2%	2 2, 0% *	3 1, 2%	14 2, 9%	5 2, 1%	3 2, 0%
CONFÉRENCES/SÉANCES D' INFORMATION	8 0, 7%	- - *	4 1, 3%	4 0, 7%	1 0, 4%	- -
ÉCOLE	16 1, 3%	- - *	- 0, 1%	5 1, 1%	5 2, 2% b	5 3, 1% B
COURS PRÉNATAUX	4 0, 4%	- - *	3 1, 0%	1 0, 2%	1 0, 3%	- -
PUBLICITÉS DANS LES AUTOBUS	2 0, 2%	- - *	- -	1 0, 2%	1 0, 3%	- -
SENSIBILISATION DU PUBLIC/ MESSAGE D' INTÉRÊT PUBLIC	1 0, 1%	- - *	- -	- -	1 0, 5%	- -
LITTÉRATURE/ARTICLES SCIENTIFIQUES	3 0, 2%	1 1, 1% b*	- -	1 0, 3%	- -	- 0, 3%
DOCUMENTATION/RAPPORTS/SUR PAPIER	11 0, 9%	1 0, 7% *	7 2, 5% cd	3 0, 5%	- 0, 2%	1 0, 4%
INFORMATION ÉCRITE	4 0, 3%	- - *	2 0, 6%	1 0, 3%	- 0, 2%	- -
TOUT/N' IMPORTE OÙ/TOUTES LES RÉPONSES	5 0, 4%	- - *	2 0, 6%	3 0, 7%	- -	- -
DIVERS - TOUTES LES AUTRES MENTIONS	28 2, 2%	- - *	3 1, 2%	15 3, 2%	6 2, 7%	3 1, 7%
AUCUN/RIEN	13 1, 1%	1 1, 7% *	1 0, 3%	10 2, 0%	1 0, 4%	- 0, 3%
NE SAIT PAS	20 1, 6%	2 2, 3% *	5 1, 7%	4 0, 8%	3 1, 3%	6 3, 9% C

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q18. A UN PARTENAIRE
Base: TOTAL HOMMES

TSAF - 200103365

Total	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	453	453	-	97	169	187	77	59	64	54	162	16	94	25	96	217	155	47	44	91
Base	620	620	-	236	220	165	135	75	99	70	188	20	163	30	145	258	209	72	59	134
OUI	417 67,2%	417 67,2%	-	94 39,9% *	185 84,1% C	138 83,8% C	64 47,6% *	43 56,5% *	65 65,3% f*	57 81,4% FG*	157 83,7% FGH	10 52,0% **	74 45,2% *	21 70,8% **	109 75,1% L*	200 77,4% L	149 71,4% *	49 67,4% *	39 65,6% **	86 64,0% *
NON	202 32,6%	202 32,6%	-	142 60,1% DE*	35 15,9% C	25 15,5% C	71 52,4% hIJ*	33 43,5% IJ*	34 34,7% J*	13 18,6% *	31 16,3% *	10 48,0% **	89 54,8% NO*	9 29,2% **	36 24,9% *	58 22,6% *	60 28,6% *	24 32,6% *	20 34,4% **	48 36,0% *
REFUSE	1 0,2%	1 0,2%	-	- *	- *	1 0,8%	- *	- *	- *	- *	- *	- **	- *	- **	- *	- *	- *	- *	- **	- **

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colones testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colones testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q18. A UN PARTENAIRE
Base: TOTAL HOMMES

TSAF - 200103365

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS			
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION- (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	453	-	-	-	-	410	43	368	81	259	79	13	56	265	94	229	129	97	121
Base	620	-	-	-	-	548	72	479	135	279	138	16	78	316	158	238	202	137	150
OUI	417 67,2%	-	-	-	-	366 66,8%	51 70,3%**	322 67,3%	92 68,1%*	279 100,0%	138 100,0%*	16 100,0%**	78 100,0%*	316 100,0%	158 100,0%*	238 100,0%	117 57,8%*	100 73,5%Q*	114 75,8%Q*
NON	202 32,6%	-	-	-	-	181 33,0%	21 29,7%**	155 32,4%	43 31,9%*	-	-	-	-	-	-	-	85 42,2%RS*	36 26,5%*	36 24,2%*
REFUSE	1 0,2%	-	-	-	-	1 0,2%	-	1 0,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q18. A UN PARTENAIRE
Base: TOTAL HOMMES

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					CB + TERR. (E)
	ATL- ANTIC (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)		
Base Non-pondérée	453	52	88	131	97	85
Base	620	40	145	238	117	80
OUI	417 67,2%	28 69,1% *	107 74,0% E*	155 65,1%	82 70,2% e*	45 56,0% *
NON	202 32,6%	12 30,9% *	38 26,0% *	82 34,4%	35 29,8% *	35 44,0% Bd*
REFUSE	1 0,2%	- *	- *	1 0,5%	- *	- *

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q19. A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE

Base: TOTAL FEMMES OU HOMMES QUI ONT UNE CONJOINTE

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1139	339	800	168	484	487	216	139	137	161	382	41	176	42	311	563	426	127	94	175
Base	1050	417	633	311	425	314	215	124	149	138	320	37	203	39	290	474	373	125	81	186
OUI	679 64,7%	279 66,8%	400 63,3%	68 22,0%	349 82,1%	262 83,4%	109 50,5%	86 69,4%	89 60,2%	96 69,9%	242 75,6%	24 63,6%	99 48,5%	29 73,2%	183 63,0%	339 71,6%	249 66,8%	81 64,9%	57 70,6%	104 55,8%
NON	369 35,2%	138 33,0%	231 36,6%	242 78,0%	76 17,9%	51 16,2%	107 49,5%	37 30,1%	59 39,8%	42 30,1%	78 24,4%	14 36,4%	105 51,5%	10 26,8%	107 36,8%	134 28,3%	123 33,0%	44 35,1%	24 29,4%	82 44,2%
PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE - NE LISEZ PAS	1 0,1%	1 0,1%	1 0,1%	-	-	1 0,4%	-	1 0,5%	-	-	-	-	-	-	1 0,2%	1 0,2%	1 0,2%	-	-	-

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q19. A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE

Base: TOTAL FEMMES OU HOMMES QUI ONT UNE CONJOINTE

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION- (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1139	642	75	41	4	38	1064	75	985	146	876	261	37	141	950	283	812	340	275	230
Base	1050	523	55	26	3	25	967	82	879	164	679	369	39	151	847	392	611	330	251	208
OUI	679 64,7%	321 61,4%	36 65,1%*	22 82,1% A*	2 82,1% **	19 76,2% **	629 65,1%	50 60,2%*	573 65,1%	100 60,9%*	679 100,0% K	-	29 75,9% **	90 59,4%	551 65,0%	146 37,3%	502 82,3% 0	204 61,9%	158 62,7%	141 67,9%
NON	369 35,2%	201 38,4% C	19 34,9%*	5 17,9%*	- 17,9% **	6 23,8% **	336 34,8%	33 39,8%*	305 34,7%	64 39,1%*	-	369 100,0% J	9 24,1% **	61 40,6%	295 34,8%	246 62,7% P	107 17,5%	126 38,1%	93 37,0%	67 32,1%
PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE - NE LISEZ PAS	1 0,1%	1 0,2%	-	-	-	-	1 0,1%	-	1 0,2%	-	-	-	-	-	1 0,2%	-	1 0,2%	-	1 0,3%	-

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q19. A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE

Base: TOTAL FEMMES OU HOMMES QUI ONT UNE CONJOINTE

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1139	138	287	313	230	171
Base	1050	70	251	402	197	129
OUI	679 64,7%	53 76,2% Ce*	173 68,7% c	239 59,5%	132 66,7%	82 63,8%
NON	369 35,2%	16 23,0% *	79 31,3%	162 40,3% Ab	66 33,3%	47 36,2% A
PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE - NE LISEZ PAS	1 0,1%	1 0,8% *	-	1 0,2%	-	-

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q20. ENCEINTE OU LE SERA DANS LES 2 PROCHAINES ANNÉES
 Base: TOTAL FEMMES OU HOMMES QUI ONT UNE CONJOINTE

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1139	339	800	168	484	487	216	139	137	161	382	41	176	42	311	563	426	127	94	175
Base	1050	417	633	311	425	314	215	124	149	138	320	37	203	39	290	474	373	125	81	186
ACTUELLEMENT ENCEINTE	39 3,7%	16 3,9%	23 3,6%	7 2,4%	28 6,7% cE	3 0,9%	6 2,8%	1 0,9% *	7 4,9% *	6 4,2% *	17 5,3% g	3 7,5% **	2 1,1%	- **	10 3,5%	24 5,0% l	17 4,6%	1 0,6% *	4 5,5% qs*	2 1,1%
SONGE À LE DEVENIR	151 14,4%	78 18,7% B	73 11,6%	48 15,6% E	81 19,1% E	22 7,0%	37 17,1%	17 13,5% *	24 16,3% *	19 14,1% *	41 12,7%	5 13,2% **	32 15,6%	2 5,4% **	35 11,9%	78 16,4%	49 13,2%	17 13,4% *	14 17,7% *	30 16,3%
PAS ENCEINTE ET NE SONGE PAS À LE DEVENIR	847 80,7%	316 75,8%	531 83,9% A	251 80,8% d	309 72,8%	287 91,2% CD	171 79,3%	103 83,1% *	117 78,8% *	108 78,2% *	261 81,6%	29 78,2% **	166 82,0%	35 89,5% **	241 83,2%	369 77,8%	305 81,7%	104 83,7% *	60 74,2% *	152 82,1%
(NE LISEZ PAS) NE S'APPLIQUE PAS	13 1,2%	7 1,6%	6 1,0%	4 1,3%	6 1,4%	3 0,9%	2 0,7%	3 2,5% j*	- *	5 3,5% hJ*	1 0,4%	- 1,1% **	3 1,3%	2 5,1% **	4 1,4%	3 0,7%	2 0,5%	3 2,4% *	2 2,6% *	1 0,5%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q20. ENCEINTE OU LE SERA DANS LES 2 PROCHAINES ANNÉES
 Base: TOTAL FEMMES OU HOMMES QUI ONT UNE CONJOINTE

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION À L'OC-CASION (A)	VERRE À L'OC-CASION (B)	OC-CASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1139	642	75	41	4	38	1064	75	985	146	876	261	37	141	950	283	812	340	275	230
Base	1050	523	55	26	3	25	967	82	879	164	679	369	39	151	847	392	611	330	251	208
ACTUELLEMENT ENCEINTE	39 3,7%	17 3,2%	4 7,4%*	1 5,7%*	- **	- **	37 3,8%	2 2,1%*	34 3,8%	5 3,1%*	29 4,3%	9 2,5%	39 100,0%**	- -	- -	20 5,1% P	14 2,3%	15 4,7% S	7 2,8%	2 0,8%
SONGE À LE DEVENIR	151 14,4%	58 11,0%	8 13,8%*	4 16,3%*	1 37,8%**	3 10,9%**	137 14,2%	14 17,4%*	119 13,5%	30 18,5%*	90 13,2%	61 16,6%	- **	151 100,0% N	- -	143 36,3% P	6 0,9%	42 12,7%	34 13,7%	32 15,5%
PAS ENCEINTE ET NE SONGE PAS À LE DEVENIR	847 80,7%	445 85,1% C	44 78,8%*	19 73,5%*	2 62,2%**	21 82,9%**	783 81,0%	64 77,1%*	717 81,6%	125 76,5%*	551 81,1%	295 79,8%	- **	- -	847 100,0% M	224 57,0%	589 96,5% 0	270 81,6%	207 82,3%	172 82,8%
(NE LISEZ PAS) NE S'APPLIQUE PAS	13 1,2%	3 0,6%	- *	1 4,5% A*	- **	2 6,2%**	10 1,0%	3 3,4%*	10 1,1%	3 1,9%*	9 1,3%	4 1,0%	- **	- -	- -	6 1,6% P	2 0,3%	3 1,0%	3 1,2%	2 0,9%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q20. ENCEINTE OU LE SERA DANS LES 2 PROCHAINES ANNÉES
 Base: TOTAL FEMMES OU HOMMES QUI ONT UNE CONJOINTE

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1139	138	287	313	230	171
Base	1050	70	251	402	197	129
ACTUELLEMENT ENCEINTE	39 3,7%	1 1,2% *	8 3,0%	17 4,2%	11 5,3%	3 2,2%
SONGE À LE DEVENIR	151 14,4%	10 15,1% *	35 13,7%	56 13,9%	35 17,8%	15 12,0%
PAS ENCEINTE ET NE SONGE PAS À LE DEVENIR	847 80,7%	58 83,7% *	201 80,0%	328 81,7%	150 76,0%	109 84,5% d
(NE LISEZ PAS) NE S'APPLIQUE PAS	13 1,2%	- *	8 3,2% C	1 0,3%	2 0,9%	2 1,2%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q21. PENSE OU VEUT DEVENIR ENCEINTE À L'AVENIR
Base: TOTAL FEMMES OU HOMMES QUI ONT UNE CONJOINTE

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1139	339	800	168	484	487	216	139	137	161	382	41	176	42	311	563	426	127	94	175
Base	1050	417	633	311	425	314	215	124	149	138	320	37	203	39	290	474	373	125	81	186
OUI	392 37,4%	158 37,9%	235 37,1%	238 76,7% DE	126 29,7% E	28 8,9%	113 52,2% GIJ	39 31,6% *	79 53,0% GIJ*	39 28,0% *	88 27,5%	20 52,9% **	97 47,9% NO	6 15,9% **	98 33,8%	169 35,7%	122 32,8%	52 41,9% *	28 33,9% *	83 44,9% P
NON	611 58,2%	238 57,0%	373 59,0%	66 21,2%	264 62,2% C	281 89,3% CD	93 43,1%	79 63,7% FH*	64 42,9% *	92 67,1% FH*	222 69,5% FH	16 43,1% **	98 48,2%	28 70,7% **	177 61,1% L	288 60,7% L	239 64,0% S	67 53,6% *	49 60,5% *	94 50,8%
NE SAIT PAS	44 4,2%	20 4,7%	24 3,8%	6 2,0%	33 7,7% CE	5 1,5%	9 4,3%	6 4,7% *	6 4,1% *	6 4,2% *	9 2,7%	1 4,0% **	8 3,9%	4 11,4% **	15 5,1%	15 3,2%	11 2,9%	6 4,5% *	4 4,4% *	8 4,3%
(NE LISEZ PAS) NE S'APPLIQUE PAS	3 0,3%	2 0,4%	1 0,1%	- -	2 0,4%	1 0,2%	1 0,4%	- *	- *	1 0,7% *	1 0,3%	- **	- -	1 2,0% **	- -	2 0,4%	1 0,2%	- *	1 1,1% *	- -

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q21. PENSE OU VEUT DEVENIR ENCEINTE À L'AVENIR
 Base: TOTAL FEMMES OU HOMMES QUI ONT UNE CONJOINTE

Total	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1139	642	75	41	4	38	1064	75	985	146	876	261	37	141	950	283	812	340	275	230
Base	1050	523	55	26	3	25	967	82	879	164	679	369	39	151	847	392	611	330	251	208
OUI	392 37,4%	202 38,5%	19 34,2%*	8 28,9%*	1 37,8%**	5 21,4%**	357 36,9%	35 42,8%*	320 36,4%	70 42,9%*	146 21,5%	246 66,7% J	20 51,9%**	143 94,2% N	224 26,4%	392 100,0% P	-	139 42,0% S	92 36,5%	63 30,2%
NON	611 58,2%	302 57,8%	32 58,4%*	17 65,6%*	2 62,2%**	19 78,6%**	568 58,7%	43 52,0%*	524 59,6%	83 50,3%*	502 74,0% K	107 29,0%	14 36,3%**	6 3,7%	589 69,6% M	-	611 100,0% O	177 53,6%	146 58,2%	142 68,3% Qr
NE SAIT PAS	44 4,2%	18 3,5%	4 7,3%*	1 5,4%*	-	-	39 4,1%	4 5,3%*	34 3,8%	10 6,2%*	29 4,2%	15 4,1%	4 9,3%**	3 2,1%	33 3,9%	-	-	14 4,2%	12 4,9%	3 1,5%
(NE LISEZ PAS) NE S'APPLIQUE PAS	3 0,3%	1 0,2%	-	-	-	-	3 0,3%	-	2 0,2%	1 0,6%*	2 0,3%	1 0,3%	1 2,4%**	-	1 0,1%	-	-	1 0,3%	1 0,4%	-

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q21. PENSE OU VEUT DEVENIR ENCEINTE À L'AVENIR
Base: TOTAL FEMMES OU HOMMES QUI ONT UNE CONJOINTE

Total	RÉGION					
	ATL- ANTIC (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1139	138	287	313	230	171
Base	1050	70	251	402	197	129
OUI	392 37,4%	22 31,6% *	84 33,3%	171 42,6% abE	77 38,9%	39 30,0%
NON	611 58,2%	45 64,7% c*	156 61,9% c	212 52,6%	113 57,3%	85 66,3% C
NE SAIT PAS	44 4,2%	3 3,7% *	10 4,1%	19 4,6%	7 3,8%	5 3,8%
(NE LISEZ PAS) NE S'APPLIQUE PAS	3 0,3%	- *	2 0,7%	1 0,2%	-	-

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

SQ1. GROUPE D'ÂGE
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
18-24	296 23,6%	150 24,2%	146 23,1%	296 65,5% DE	-	-	105 36,7% GIJ	28 17,7% i	56 30,3% GIJ*	14 9,4%	47 13,5%	13 28,7% MO*	156 53,3% KMNO	2 3,9% *	63 19,4% MO	60 11,3%	82 18,8%	47 31,9% Pr*	19 18,5% *	67 28,8% P
25-29	156 12,5%	86 13,8%	70 11,1%	156 34,5% DE	-	-	41 14,3% J	19 12,2%	35 19,3% J*	25 16,7% J	27 7,6%	9 18,8% *	28 9,5%	6 13,2% *	45 13,9%	68 12,7%	44 10,1%	23 15,6% *	15 15,0% *	36 15,3%
30-34	264 21,1%	121 19,6%	143 22,6%	-	264 57,5% CE	-	60 20,9%	36 23,0%	36 19,7% *	37 24,5%	76 21,6%	3 5,7% *	42 14,2%	18 37,7% KLO*	87 26,7% KL	115 21,6% KI	97 22,5%	29 19,4% *	19 18,5% *	55 23,4%
35-39	196 15,6%	98 15,9%	97 15,4%	-	196 42,5% CE	-	33 11,6%	24 15,7%	25 13,6% *	29 19,1%	72 20,4% F	9 18,1% *	29 10,0%	10 21,6% I*	46 14,0%	100 18,8% L	73 16,9%	19 12,7% *	14 14,2% *	35 15,0%
40-46	341 27,2%	165 26,6%	176 27,8%	-	-	341 100,0% CD	47 16,5%	49 31,5% FH	31 17,1% *	46 30,3% FH	129 36,9% FH	14 28,8% L*	38 12,9%	11 23,7% *	84 25,8% L	190 35,7% LN	137 31,7% qS	30 20,5% *	34 33,9% qS*	41 17,5%
PLUS DE 46	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(NE LISEZ PAS) NE SAIT PAS/PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCLUSIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEMOL (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENC-ENTE/NE PLANIF-IE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
18-24	296 23,6%	133 25,4% B	6 11,1% *	3 13,1% *	- **	4 14,3% **	262 22,8%	34 32,5% *	223 21,5%	71 34,3% H*	19 2,7%	178 48,2% J	- **	13 8,4%	182 21,5% M	149 37,9% P	42 6,8%	112 27,0% S	74 25,7% S	37 15,4%
25-29	156 12,5%	56 10,6%	9 15,7% *	2 6,6% *	- **	4 17,9% **	149 12,9%	7 7,2% *	137 13,2%	19 9,2% *	50 7,4%	64 17,4% J	7 19,0% **	36 23,5% N	69 8,2%	90 22,8% P	24 4,0%	69 16,7% rS	31 10,8%	19 8,0%
30-34	264 21,1%	117 22,3%	16 29,7% *	5 18,7% *	1 37,8% **	3 13,9% **	245 21,3%	19 18,7% *	219 21,1%	44 21,2% *	185 27,2% K	53 14,5%	20 51,2% **	50 33,0% N	165 19,4%	83 21,1%	132 21,6%	88 21,2%	67 23,4%	52 21,1%
35-39	196 15,6%	75 14,3%	10 17,2% *	9 32,7% A*	- **	4 17,0% **	181 15,8%	14 13,5% *	165 15,9%	30 14,5% *	164 24,1% K	23 6,2%	9 22,4% **	31 20,6%	145 17,1%	43 11,1%	132 21,7% 0	59 14,1%	38 13,1%	53 21,7% qR
40-46	341 27,2%	143 27,3%	15 26,4% *	8 28,9% *	2 62,2% **	9 36,9% **	312 27,1%	29 28,1% *	292 28,2%	43 20,8% *	262 38,6% K	51 13,8%	3 7,3% **	22 14,5%	287 33,8% M	28 7,1%	281 45,9% 0	88 21,1%	78 27,1%	83 33,8% Q
PLUS DE 46	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(NE LISEZ PAS) NE SAIT PAS/PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

SQ1. GROUPE D'ÂGE
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTIC (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
18-24	296 23,6%	20 24,4% *	67 23,2%	116 23,9%	55 23,7%	38 23,2%
25-29	156 12,5%	6 6,9% *	36 12,3%	61 12,6%	34 14,5% a	20 12,2%
30-34	264 21,1%	19 23,6% *	65 22,3%	96 19,8%	49 21,2%	35 21,3%
35-39	196 15,6%	14 16,9% *	52 17,9%	63 12,9%	38 16,4%	29 17,7%
40-46	341 27,2%	23 28,3% *	70 24,3%	149 30,8%	56 24,1%	42 25,6%
PLUS DE 46	-	-	-	-	-	-
(NE LISEZ PAS) NE SAIT PAS/PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE	-	-	-	-	-	-

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

SQ2. SEXE
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

Total	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
HOMME	620	620	-	236	220	165	135	75	99	70	188	20	163	30	145	258	209	72	59	134
	49,5%	100,0%	B	52,1%	47,8%	48,3%	47,1%	48,1%	54,2%*	46,3%	53,7%	42,6%*	55,8% N	62,3% n*	44,4%	48,5%	48,2%	48,8%*	58,1%*	57,3% p
FEMME	633	-	633	217	240	176	151	81	84	81	162	27	129	18	181	274	224	76	43	100
	50,5%	-	100,0%	47,9% A	52,2%	51,7%	52,9%	51,9%	45,8%*	53,7%	46,3%	57,4%*	44,2%	37,7% *	55,6% Lm	51,5%	51,8% s	51,2%*	41,9%*	42,7%*

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

SQ2. SEXE
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION- (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
HOMME	620 49,5%	-	-	-	-	-	548 47,7%	72 69,6% F*	479 46,3%	135 65,3% H*	279 41,0%	138 37,3%	16 41,6% **	78 51,6% N	316 37,3%	158 40,2%	238 38,9%	202 48,7%	137 47,5%	150 61,4% QR
FEMME	633 50,5%	523 100,0%	55 100,0% *	26 100,0% *	3 100,0% **	25 100,0% **	601 52,3% G	32 30,4% *	557 53,7% I	72 34,7% *	400 59,0%	231 62,7%	23 58,4% **	73 48,4%	531 62,7% M	235 59,8%	373 61,1%	213 51,3% S	151 52,5% S	94 38,6%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

SQ2. SEXE
 Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					
	ATL- ANTIC (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)	
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
HOMME	620 49,5%	40 48,8% *	145 50,2%	238 49,1%	117 50,4%	80 48,8%
FEMME	633 50,5%	42 51,2% *	144 49,8%	247 50,9%	115 49,6%	84 51,2%

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q22. SCOLARITÉ
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNIV- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
PRIMAIRE OU MOINS	5 0,4%	4 0,6%	1 0,2%	3 0,6%	1 0,3%	1 0,2%	4 1,5% j	- -	- -	1 0,5%	-	5 10,8% LmNO*	-	-	-	-	3 0,7%	-	-	1 0,4%
SECONDAIRE EN PARTIE	42 3,3%	16 2,6%	26 4,1%	19 4,3%	10 2,1%	13 3,7%	18 6,4% iJ	9 6,1% iJ	6 3,0% *	2 1,1%	3 0,7%	42 89,2% LMNO*	-	-	-	-	13 2,9%	3 2,2% *	3 2,5% *	4 1,6%
SECONDAIRE OU ÉQUIVALENT AU COMPLET	292 23,3%	163 26,3% b	129 20,4%	184 40,6% DE	71 15,4% e	38 11,1%	101 35,4% hIJ	42 27,1% IJ	43 23,4% J*	23 15,0%	41 11,7%	-	292 100,0% KMNO	-	-	-	89 20,6%	43 28,8% *	23 22,2% *	54 23,2%
PROGRAMME D'APPRENTISSAGE OU AUTRE CERTIFICAT OU DIPLÔME D'UNE ÉCOLE DE MÉTIERS	48 3,8%	30 4,8%	18 2,8%	8 1,8%	28 6,1% Ce	11 3,3%	10 3,5%	8 5,1%	12 6,5% *	5 3,2%	11 3,3%	-	-	48 100,0% KLNO*	-	-	21 4,8%	1 1,0% *	3 3,0% *	13 5,6% q
CÉGEP, COLLÈGE COMMUNAUTAIRE OU AUTRE CERTIFICAT OU DIPLÔME NON UNIVERSITAIRE	326 26,0%	145 23,3%	181 28,7% a	109 24,1%	133 28,9%	84 24,7%	73 25,6%	45 28,9% j	57 31,1% J*	52 34,5% J	69 19,8%	-	-	-	326 100,0% KLMO	-	111 25,7%	42 28,6% *	23 22,2% *	81 34,7% pr
CERTIFICAT OU DIPLÔME UNIVERSITAIRE INFÉRIEUR AU BACCALURÉAT	128 10,3%	59 9,6%	69 10,9%	35 7,7%	44 9,5%	50 14,7% CD	19 6,5%	13 8,4%	19 10,5% *	16 10,9%	49 13,9% F	-	-	-	-	128 24,1% KLMN	54 12,4% s	11 7,3% *	10 10,3% *	15 6,6%
BACCALURÉAT	273 21,8%	131 21,1%	141 22,4%	75 16,6%	114 24,8% C	83 24,5% C	44 15,5%	25 16,0%	33 17,8% *	36 24,0% f	113 32,3% FGH	-	-	-	-	273 51,2% KLMN	89 20,6%	34 22,6% *	27 26,8% *	55 23,5%
DIPLÔME D'ÉTUDES SUPÉRIEURES AU BACCALURÉAT	132 10,5%	68 10,9%	64 10,1%	18 4,0%	57 12,5% C	56 16,5% C	13 4,5%	13 8,3%	14 7,6% *	16 10,7% f	64 18,1% FGHi	-	-	-	-	132 24,7% KLMN	53 12,2% S	14 9,4% *	13 13,0% S*	9 3,9%
(NE LISEZ PAS) NE SAIT PAS/PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE	7 0,6%	5 0,8%	3 0,4%	2 0,4%	1 0,3%	4 1,2%	3 1,1%	-	-	-	1 0,2%	-	-	-	-	-	1 0,2%	-	-	1 0,5%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q22. SCOLARITÉ
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OC- CASION (B)	OC- CASION- NEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOM- ME PAS D'ALCO- OL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTU- ELLE- MENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENC- EIÑTE/ NE PLANI- F- IE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
PRIMAIRE OU MOINS	5 0,4%	1 0,3%	- *	- *	- **	- **	5 0,4%	- *	5 0,5%	- *	4 0,6%	- *	3 7,3%	- **	1 0,2%	3 0,7%	1 0,2%	3 0,7%	- -	1 0,4%
SECONDAIRE EN PARTIE	42 3,3%	24 4,5%	- 0,8%	- 1,6%	- *	1 5,3%	41 3,5%	1 1,2%	36 3,4%	6 2,7%	20 2,9%	14 3,7%	- **	5 3,3%	28 3,3%	17 4,3%	15 2,4%	16 3,8%	3 1,0%	4 1,6%
SECONDAIRE OU ÉQUIVALENT AU COMPLET	292 23,3%	110 21,0%	8 15,3%	2 7,3%	1 53,2%	8 30,5%	264 23,0%	29 27,5%	228 22,0%	61 29,3%	99 14,5%	105 28,3%	2 5,6%	32 21,0%	166 19,7%	97 24,8%	98 16,0%	121 29,2%	52 18,2%	40 16,3%
PROGRAMME D'APPRENTISSAGE OU AUTRE CERTIFICAT OU DIPLÔME D'UNE ÉCOLE DE MÉTIERS	48 3,8%	15 2,8%	1 1,9%	2 6,6%	- **	- 1,7%	45 3,9%	2 2,3%	41 4,0%	6 3,0%	29 4,2%	10 2,8%	- **	2 1,4%	35 4,1%	6 1,6%	28 4,5%	21 5,0%	5 1,9%	12 4,8%
CÉGEP, COLLÈGE COMMUNAUTAIRE OU AUTRE CERTIFICAT OU DIPLÔME NON UNIVERSITAIRE	326 26,0%	148 28,2%	15 26,6%	11 42,4%	- **	8 31,1%	298 25,9%	28 27,0%	279 27,0%	46 22,3%	183 26,9%	107 28,9%	10 26,0%	35 22,8%	241 28,5%	98 25,0%	177 29,0%	103 24,7%	89 31,1%	76 31,0%
CERTIFICAT OU DIPLÔME UNIVERSITAIRE INFÉRIEUR AU BACCALURÉAT	128 10,3%	56 10,7%	6 11,6%	4 15,2%	1 28,9%	2 9,0%	115 10,0%	13 12,8%	105 10,1%	22 10,6%	76 11,3%	36 9,8%	4 9,1%	20 13,2%	89 10,5%	43 11,1%	67 10,9%	37 9,0%	36 12,5%	24 9,7%
BACCALURÉAT	273 21,8%	122 23,4%	12 20,9%	5 17,2%	- 17,9%	2 9,6%	253 22,1%	19 18,4%	224 21,6%	47 22,8%	166 24,5%	74 20,0%	5 13,2%	48 32,0%	184 21,8%	91 23,2%	141 23,0%	76 18,2%	68 23,7%	65 26,6%
DIPLÔME D'ÉTUDES SUPÉRIEURES AU BACCALURÉAT	132 10,5%	45 8,6%	13 23,0%	3 9,8%	- **	3 12,9%	120 10,5%	11 10,8%	112 10,8%	17 8,3%	97 14,2%	24 6,5%	15 38,9%	10 6,4%	95 11,3%	35 8,8%	80 13,2%	38 9,2%	34 11,7%	22 9,1%
(NE LISEZ PAS) NE SAIT PAS/PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE	7 0,6%	3 0,5%	- *	- *	- **	- **	7 0,6%	- *	5 0,5%	2 1,0%	6 0,9%	- -	- **	- -	6 0,7%	2 0,5%	4 0,7%	1 0,2%	- -	1 0,5%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q22. SCOLARITÉ
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					CB + TERR. (E)
	ATL- ANTIC (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)		
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
PRIMAIRE OU MOINS	5 0,4%	1 0,7% *	1 0,3%	4 0,7%	-	-
SECONDAIRE EN PARTIE	42 3,3%	2 2,8% *	10 3,4%	20 4,0%	5 2,1%	5 3,1%
SECONDAIRE OU ÉQUIVALENT AU COMPLET	292 23,3%	20 24,8% *	54 18,6%	113 23,2%	65 28,2% B	40 24,3%
PROGRAMME D'APPRENTISSAGE OU AUTRE CERTIFICAT OU DIPLÔME D'UNE ÉCOLE DE MÉTIERS	48 3,8%	3 4,0% *	17 5,9% c	13 2,6%	9 3,9%	5 3,3%
CÉGEP, COLLÈGE COMMUNAUTAIRE OU AUTRE CERTIFICAT OU DIPLÔME NON UNIVERSITAIRE	326 26,0%	25 30,9% D*	105 36,2% CDE	116 23,8%	42 18,3%	38 23,2%
CERTIFICAT OU DIPLÔME UNIVERSITAIRE INFÉRIEUR AU BACCALAURÉAT	128 10,3%	9 11,5% B*	8 2,6%	71 14,7% B	24 10,2% B	16 9,9% B
BACCALAURÉAT	273 21,8%	14 17,2% *	74 25,6% C	82 17,0%	60 25,6% C	43 26,0% C
DIPLÔME D'ÉTUDES SUPÉRIEURES AU BACCALAURÉAT	132 10,5%	7 8,2% *	21 7,3%	64 13,2% b	23 9,9%	17 10,2%
(NE LISEZ PAS) NE SAIT PAS/PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE	7 0,6%	- - *	- -	3 0,7%	4 1,7% b	-

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q23. REVENU DU MÉNAGE
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNIV- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
MOINS DE 20 000 \$	98 7,8%	44 7,1%	53 8,5%	56 12,4% DE	27 5,8%	15 4,3%	98 34,1% GHIJ	-	-	-	-	12 24,8% MNO*	53 18,1% mNO	3 5,8% *	13 3,8% *	18 3,3% *	32 7,4% *	15 10,2% *	12 11,8% *	13 5,6% *
20 000 \$ À UN PEU MOINS DE 40 000 \$	188 15,0%	91 14,6%	98 15,5%	89 19,8% E	67 14,5% E	32 9,5%	188 65,9% GHIJ	-	-	-	-	11 23,3% 0*	48 16,5% o	7 15,5% *	61 18,6% 0	58 10,9% *	59 13,6% *	32 21,8% ps*	12 11,6% *	27 11,5% *
40 000 \$ À UN PEU MOINS DE 60 000 \$	156 12,5%	75 12,1%	81 12,8%	47 10,3%	60 13,1%	49 14,5%	-	156 100,0% FHIJ	-	-	-	9 20,1% o*	42 14,5% *	8 16,9% *	45 13,9% *	51 9,6% *	56 13,0% *	19 12,7% *	10 9,4% *	26 11,1% *
60 000 \$ À UN PEU MOINS DE 80 000 \$	183 14,6%	99 16,0%	84 13,3%	91 20,1% DE	61 13,2% e	31 9,2%	-	-	183 100,0% FGIJ*	-	-	6 11,9% *	43 14,6% *	12 25,1% 0*	57 17,5% o	66 12,4% *	72 16,6% *	27 18,5% *	13 12,8% *	31 13,4% *
80 000 \$ À UN PEU MOINS DE 100 000 \$	151 12,0%	70 11,2%	81 12,8%	39 8,7%	66 14,3% c	46 13,4% c	-	-	-	151 100,0% FGHJ	-	2 5,3% *	23 7,7% *	5 10,1% *	52 16,0% L	69 12,9% *	56 13,0% *	17 11,2% *	12 12,0% *	28 11,9% *
100 000 \$ À UN PEU MOINS DE 150 000 \$	201 16,1%	106 17,0%	96 15,1%	53 11,7% C	86 18,6% C	63 18,5% C	-	-	-	-	201 57,5% FGHI	3 5,5% *	22 7,4% *	6 12,3% *	54 16,5% L	118 22,1% KL	59 13,6% *	22 14,7% *	22 21,9% *	52 22,3% P
150 000 \$ OU PLUS	149 11,9%	82 13,3%	67 10,5%	21 4,7% C	62 13,4% C	66 19,5% CD	-	-	-	-	149 42,5% FGHI	-	19 6,6% *	6 11,7% K*	16 4,8% *	108 20,3% KLN	59 13,5% *	12 8,3% *	12 12,0% *	36 15,3% q
(NE LISEZ PAS) NE SAIT PAS/PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE	126 10,0%	53 8,6%	73 11,5%	56 12,3% d	32 7,0% D	38 11,2% D	-	-	-	-	-	4 9,2% *	42 14,5% mo	1 2,5% *	29 8,9% *	46 8,6% *	40 9,2% q	4 2,6% *	9 8,4% *	21 8,9% q

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q23. REVENU DU MÉNAGE
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCLUSION- (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
MOINS DE 20 000 \$	98 7,8%	43 8,3%	7 13,0%*	1 3,2%*	- **	2 7,9%**	87 7,6%	10 9,8%*	73 7,1%	24 11,5%*	31 4,6%	31 8,4% J	- **	7 4,8%	55 6,5%	34 8,7% P	24 3,9%	46 11,0% S	26 9,0% S	5 2,1%
20 000 \$ À UN PEU MOINS DE 40 000 \$	188 15,0%	79 15,2%	5 9,7%*	8 31,3% AB*	1 53,2% **	3 13,5% **	170 14,8%	19 18,0%*	156 15,1%	30 14,3%*	78 11,4%	75 20,4% J	6 15,8% **	30 19,6%	116 13,7%	78 19,9% P	69 11,3%	74 17,9% rS	31 10,9%	25 10,1%
40 000 \$ À UN PEU MOINS DE 60 000 \$	156 12,5%	69 13,1%	4 7,7%*	4 13,8%*	- **	4 18,1% **	144 12,5%	13 12,1%*	129 12,5%	25 11,8%*	86 12,6%	37 10,1%	1 2,8% **	17 11,0%	103 12,1%	39 10,0%	79 12,9%	58 13,9%	27 9,5%	29 11,8%
60 000 \$ À UN PEU MOINS DE 80 000 \$	183 14,6%	70 13,3%	10 17,5% c*	1 3,4%*	- **	4 15,2% **	176 15,3%	7 6,9%*	160 15,4%	23 11,3%*	89 13,2%	59 16,1%	7 19,0% **	24 16,0%	117 13,8%	79 20,1% P	64 10,5%	86 20,7% rS	38 13,3%	29 12,1%
80 000 \$ À UN PEU MOINS DE 100 000 \$	151 12,0%	67 12,8%	8 14,3%*	3 11,6%*	- **	3 12,1% **	133 11,6%	18 16,8%*	124 12,0%	26 12,7%*	96 14,2%	42 11,2%	6 15,1% **	19 12,8%	108 12,7%	39 9,8%	92 15,1% o	36 8,6%	51 17,7% Q	30 12,1%
100 000 \$ À UN PEU MOINS DE 150 000 \$	201 16,1%	83 15,9%	9 15,5%*	2 8,4%*	- **	2 6,1% **	192 16,7%	10 9,5%*	171 16,5%	27 13,3%*	129 18,9%	52 14,1%	12 30,5% **	26 17,2%	143 16,9%	57 14,5%	116 19,0%	35 8,4%	56 19,6% Q	63 26,0% Q
150 000 \$ OU PLUS	149 11,9%	51 9,8%	8 14,5%*	6 22,8% A*	1 28,9% **	- 1,7% **	137 11,9%	12 11,5%*	129 12,5%	20 9,5%*	113 16,7% K	26 7,0%	5 13,0% **	14 9,6%	118 13,9%	31 7,9%	106 17,4% o	36 8,8%	38 13,2%	48 19,6% Q
(NE LISEZ PAS) NE SAIT PAS/PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE	126 10,0%	60 11,5%	4 7,9%*	1 5,5%*	- 17,9% **	6 25,3% **	110 9,6%	16 15,4%*	92 8,9%	32 15,6% H*	57 8,3%	47 12,6%	2 3,9% **	14 9,0%	87 10,3%	35 9,0%	60 9,9%	45 10,8%	20 6,8%	15 6,2%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q23. REVENU DU MÉNAGE
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					CB + TERR. (E)
	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)		
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
MOINS DE 20 000 \$	98 7, 8%	3 3, 4% *	43 14, 7% ACD	21 4, 4%	15 6, 3%	16 10, 0% aC
20 000 \$ À UN PEU MOINS DE 40 000 \$	188 15, 0%	11 13, 4% *	42 14, 6%	86 17, 8% D	22 9, 7%	27 16, 3% d
40 000 \$ À UN PEU MOINS DE 60 000 \$	156 12, 5%	8 9, 3% *	42 14, 4%	65 13, 4%	20 8, 7%	22 13, 3%
60 000 \$ À UN PEU MOINS DE 80 000 \$	183 14, 6%	12 14, 6% *	35 12, 2%	89 18, 4% de	27 11, 8%	19 11, 7%
80 000 \$ À UN PEU MOINS DE 100 000 \$	151 12, 0%	11 12, 8% *	30 10, 5%	56 11, 6%	37 15, 9%	16 10, 0%
100 000 \$ À UN PEU MOINS DE 150 000 \$	201 16, 1%	19 22, 7% CE*	43 14, 8%	66 13, 6%	55 23, 5% BCE	19 11, 8%
150 000 \$ OU PLUS	149 11, 9%	8 9, 9% *	28 9, 8%	55 11, 3%	36 15, 5%	22 13, 2%
(NE LISEZ PAS) NE SAIT PAS/PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE	126 10, 0%	11 13, 9% *	26 9, 0%	46 9, 5%	20 8, 5%	23 13, 8%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q24. NOMBRE DE BOISSONS ALCOOLISÉES AU COURS D'UNE SEMAINE ORDINAIRE
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND-AIRE COMPL. (K)	SECOND-AIRE COMPL. (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. (M)	COLLEG-E CECEP NON-UNI-VERSIT-É (N)	GRAD. UNI-VERSIT-É OU SUPÉR. (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202	
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234	
1	169 13,5%	77 12,4%	92 14,6%	56 12,3%	69 15,0%	45 13,1%	36 12,7%	21 13,1%	20 10,8%	23 15,2%	57 16,1%	1 2,9%	35 12,1%	5 11,2%	48 14,6% k	80 15,0% k	93 21,5% S	35 23,3% S*	18 18,2% *	23 10,0%	
2	118 9,4%	59 9,6%	59 9,3%	49 10,9%	36 7,8%	33 9,7%	21 7,3%	7 4,3%	19 10,1% *	28 18,5% FGhJ	38 10,8% G	1 3,1% *	17 5,8%	- *	42 12,8% LM	58 10,9% LM	49 11,3%	16 10,7% *	15 14,5% *	39 16,6%	
3	63 5,1%	35 5,6%	29 4,5%	20 4,4%	24 5,1%	20 5,8%	6 2,1%	8 5,3%	8 4,6% *	6 4,2%	27 7,7% F	- *	4 1,3%	1 1,5% *	19 5,9% L	39 7,4% L	15 3,4%	10 6,8% *	9 9,2% p*	26 11,3% P	
4	36 2,8%	20 3,2%	16 2,5%	6 1,3%	13 2,8%	17 5,0% C	4 1,6%	5 3,4%	2 1,1% *	6 4,3%	15 4,3%	3 5,8% *	4 1,4%	2 3,6% *	10 3,1%	17 3,2%	12 2,8%	3 2,0% *	4 3,6% *	15 6,5% P	
5	42 3,3%	20 3,3%	21 3,4%	18 3,9%	9 1,9%	15 4,4% D	2 0,7%	4 2,5%	6 3,5% *	2 1,6%	23 6,7% Fi	- *	10 3,3%	- *	14 4,2%	18 3,4%	11 2,6%	3 2,0% *	3 3,2% *	23 9,9% PQ	
6	23 1,8%	13 2,2%	9 1,5%	- *	15 3,2% C	8 2,4% C	3 1,0%	2 1,4%	3 1,8% *	4 2,4%	9 2,7%	- *	4 1,4%	3 6,2% 10*	7 2,1%	7 1,4%	1 0,3%	- *	3 3,3% Pq*	16 6,9% PQ	
7	13 1,0%	12 2,0% B	- 0,1%	- *	10 2,2% C	3 0,8%	6 2,0%	1 0,9%	- *	1 0,8%	4 1,2%	- *	1 0,4%	- *	4 1,3%	7 1,3%	6 1,4%	- *	4 4,0% *	2 0,9%	
8	8 0,6%	3 0,5%	4 0,7%	- *	3 0,6%	5 1,4% C	2 0,8%	2 1,4%	- *	1 0,7%	2 0,6%	- *	3 0,9%	- *	3 0,8%	2 0,4%	2 0,4%	1 0,7% *	1 0,9% *	3 1,4%	
9	- *	- *	- 0,1%	- *	- 0,1%	- *	- *	- *	- *	- *	- 0,1%	- *	- *	- *	- 0,1%	- *	- *	- *	- *	- *	0,2%
10+	60 4,8%	46 7,3% B	14 2,3%	13 2,9%	32 6,9% C	15 4,5%	6 2,2%	5 3,5%	9 5,0% *	8 5,5%	30 8,5% Fg	2 3,6% *	14 4,9%	6 13,5% In0*	18 5,6%	19 3,6%	3 0,7%	3 1,7% *	4 4,2% P*	48 20,6% PQR	
MOINS D'UNE BOISSON ALCOOLISÉE AU COURS D'UNE SEMAINE ORDINAIRE	416 33,2%	202 32,6%	213 33,7%	181 40,1% dE	147 31,9% e	88 25,7%	120 41,9% IJ	58 37,0% IJ	86 46,9% IJ*	36 23,6%	71 20,3%	19 40,0% *	121 41,5% n0	21 43,9% o*	103 31,5%	151 28,4%	237 54,7% RS	74 50,1% S*	39 38,7% S*	32 13,6%	
NE CONSOMME JAMAIS D'ALCOOL	285 22,8%	123 19,7%	163 25,8% A	105 23,3%	96 21,0%	84 24,5%	73 25,6% h	40 25,4% h	29 15,7% *	34 22,5%	68 19,3%	21 44,0% LMNO*	76 25,8% N	8 17,6% *	53 16,3%	127 23,9% N	- *	- *	- *	- *	
NE SAIT PAS/PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE	20 1,6%	9 1,5%	11 1,7%	4 0,9%	7 1,6%	9 2,7%	6 2,0%	3 1,6%	1 0,4% *	1 0,5%	6 1,7%	- *	3 1,1%	1 2,5% *	5 1,7%	6 1,1%	4 0,9%	3 2,1% *	- *	5 2,2%	

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q24. NOMBRE DE BOISSONS ALCOOLISÉES AU COURS D'UNE SEMAINE ORDINAIRE
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

	CONSUMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	Total	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCLUSION RÉGUL. 1/SEM (C)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (D)	OUI (E)	NON (F)	OUI (G)	NON (H)	OUI (I)	NON (J)	ACTUELLEMENT (K)	Y PENSE (L)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (M)	OUI (N)	NON (O)	< 1 (P)	1-2 (Q)	3+ (R)	(S)
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
1	169 13,5%	74 14,1%	12 21,7%*	5 19,4%*	- **	1 4,5%*	156 13,5%	14 13,2%*	130 12,5%	37 17,7%*	95 14,0%	54 14,6%	5 13,8%*	25 16,5%	116 13,7%	60 15,3%	83 13,5%	-	169 58,9% QS	-
2	118 9,4%	47 9,0%	8 14,5%*	3 10,2%*	- 15,4%*	1 2,8%*	106 9,2%	13 12,1%*	95 9,2%	23 11,3%*	63 9,2%	39 10,5%	2 4,2%*	10 6,3%	91 10,8%	32 8,1%	64 10,4%	-	118 41,1% QS	-
3	63 5,1%	25 4,7%	3 5,6%*	1 2,6%*	- **	- **	50 4,3%	14 13,2% F*	51 5,0%	12 5,9%*	39 5,7%	23 6,3%	- **	13 8,6%	49 5,8%	24 6,2%	35 5,8%	-	-	63 26,0% QR
4	36 2,8%	12 2,2%	3 4,8%*	1 4,5%*	- **	- **	35 3,0%	1 1,0%*	31 3,0%	5 2,2%*	23 3,4%	8 2,1%	1 1,8%*	4 2,7%	26 3,1%	8 2,2%	23 3,7%	-	-	36 14,6% QR
5	42 3,3%	15 2,8%	4 7,6% a*	2 6,4%*	1 28,9%*	- **	39 3,4%	2 2,4%*	36 3,5%	5 2,2%*	23 3,4%	13 3,5%	- **	4 2,6%	31 3,7%	15 3,8%	20 3,2%	-	-	42 17,0% QR
6	23 1,8%	6 1,1%	2 3,6%*	2 5,9% A*	- **	- **	22 1,9%	1 0,9%*	19 1,8%	4 1,9%*	14 2,1%	6 1,6%	1 2,4%*	- 0,3%	19 2,2%	1 0,4%	19 3,1% 0	-	-	23 9,3% QR
7	13 1,0%	- 0,1%	- *	- *	- **	- **	13 1,1%	- *	13 1,2%	- *	2 0,3%	6 1,6% j	- **	4 2,8% N	3 0,4%	4 1,1%	3 0,6%	-	-	13 5,2% QR
8	8 0,6%	3 0,6%	1 1,8%*	- *	- **	- **	7 0,6%	1 0,9%*	5 0,5%	2 1,0%*	5 0,8%	2 0,6%	- **	- 0,8%	7 0,8%	- 1,2% o	8 1,2%	-	-	8 3,1% QR
9	- *	- 0,1%	- *	- *	- **	- **	- *	- *	- *	- *	0,1%	- **	- **	- **	- *	- 0,1%	-	-	-	0,2%
10+	60 4,8%	11 2,1%	2 2,8%*	2 6,8% a*	- **	- 1,1%*	59 5,1%	1 0,9%*	55 5,3%	5 2,2%*	34 5,0%	9 2,4%	- **	7 4,3%	36 4,3%	9 2,3%	34 5,5% o	-	-	60 24,6% QR
MOINS D'UNE BOISSON ALCOOLISÉE AU COURS D'UNE SEMAINE ORDINAIRE	416 33,2%	179 34,2%	19 33,8%*	8 28,8%*	- **	8 32,4%*	385 33,5%	31 29,5%*	353 34,1%	62 30,2%*	204 30,1%	126 34,1%	15 39,8%*	42 27,8%	270 31,8%	139 35,3%	177 29,0%	416 100,0% RS	-	-
NE CONSOMME JAMAIS D'ALCOOL	285 22,8%	143 27,3% BC	2 3,7%*	2 6,6%*	2 55,7%*	15 59,3%*	260 22,6%	25 24,2%*	230 22,2%	49 23,7%*	160 23,5%	81 21,9%	14 35,2%*	37 24,6%	185 21,9%	91 23,2%	135 22,2%	-	-	-
NE SAIT PAS/PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE	20 1,6%	9 1,7%	- *	2 8,7% AB*	- **	- **	19 1,6%	2 1,7%*	17 1,7%	3 1,6%*	16 2,4%	3 0,7%	1 2,7%*	5 3,6%	13 1,5%	8 2,1%	10 1,7%	-	-	-

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q24. NOMBRE DE BOISSONS ALCOOLISÉES AU COURS D'UNE SEMAINE ORDINAIRE
Base: TOTAL DES RÉPONDANTS

TSAF - 200103365

	RÉGION					
	Total	ATL- ANTI C (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)	CB + TERR. (E)
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
1	169 13,5%	9 11,6% *	43 14,8%	65 13,3%	29 12,6%	23 14,2%
2	118 9,4%	8 10,0% *	37 12,7%	40 8,2%	19 8,2%	14 8,8%
3	63 5,1%	2 2,8% *	23 7,8% c	18 3,8%	10 4,5%	10 5,9%
4	36 2,8%	1 1,0% *	10 3,6%	10 2,1%	10 4,1%	5 2,9%
5	42 3,3%	5 5,9% D*	7 2,5%	19 3,9%	3 1,4%	7 4,4% d
6	23 1,8%	1 1,7% *	7 2,3%	7 1,4%	6 2,5%	2 1,2%
7	13 1,0%	- - *	7 2,4% d	4 0,8%	- -	2 1,0%
8	8 0,6%	1 0,7% *	2 0,7%	2 0,5%	- 0,2%	2 1,3%
9	- *	- - *	- 0,1%	- -	- -	- -
10+	60 4,8%	5 6,1% *	18 6,3%	20 4,2%	8 3,6%	8 4,8%
MOINS D'UNE BOISSON ALCOOLISÉE AU COURS D'UNE SEMAINE ORDINAIRE	416 33,2%	28 33,5% *	101 34,9%	171 35,3%	66 28,6%	49 30,1%
NE CONSOMME JAMAIS D'ALCOOL	285 22,8%	21 25,0% B*	33 11,3%	121 24,9% B	71 30,5% B	40 24,5% B
NE SAIT PAS/PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE	20 1,6%	1 1,7% *	2 0,7%	7 1,4%	9 3,7% b	2 1,0%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Q25. DANS LES 6 DERNIERS MOIS, OCCASION OÙ ON A CONSOMMÉ PLUS DE 4/5 VERRES EN 4 HEURES
 Base: TOTAL QUI CONSUMMENT DE L' ALCOOL AU COURS D'UNE SEMAINE ORDINAIRE

TSAF - 200103365

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ					Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS				
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	951	356	595	168	395	388	170	120	128	132	325	30	153	38	272	452	460	137	104	202
Base	968	498	470	347	363	257	213	117	154	117	283	26	217	39	273	406	433	148	101	234
0	433 44,8%	209 41,9%	224 47,8%	125 36,1%	170 46,9% C	137 53,4% C	91 42,7% *	56 48,1% *	72 46,6% *	56 48,3% *	118 41,6% *	15 58,6% **	89 41,1% *	21 52,4% **	111 40,7% *	196 48,3% *	433 100,0% QRS	-	-	-
1	148 15,3%	72 14,5%	76 16,2%	70 20,3% dE	48 13,1% dE	30 11,8% dE	47 22,3% J*	19 16,1% *	27 17,7% *	17 14,2% *	34 12,1% *	3 12,6% **	43 19,7% *	1 3,6% **	42 15,5% *	58 14,4% *	-	148 100,0% PRS*	-	-
2	101 10,5%	59 11,8%	43 9,1%	34 9,8%	33 9,1%	34 13,4% d	24 11,2% *	10 8,2% *	13 8,4% *	12 10,5% *	34 12,2% *	3 9,6% **	23 10,4% *	3 7,8% **	23 8,3% *	51 12,5% *	-	-	101 100,0% PQS*	
3	42 4,3%	15 3,0%	27 5,7%	13 3,8%	22 6,1% E	6 2,4% E	4 1,9% *	2 1,9% *	4 2,4% *	6 5,0% *	22 7,8% FGh	-	3 1,5% *	2 4,0% **	17 6,1% l	19 4,8% *	-	-	42 17,8% PQR	
4	29 3,0%	17 3,4%	12 2,5%	12 3,4%	10 2,7%	7 2,8% *	4 2,0% *	7 6,2% *	3 2,3% *	2 1,8% *	7 2,4% *	1 2,4% **	6 2,8% *	4 9,9% **	8 3,0% *	10 2,5% *	-	-	29 12,3% PQR	
5	38 3,9%	22 4,5%	16 3,4%	23 6,6% E	12 3,3% E	3 1,3% E	8 3,7% *	4 3,7% *	10 6,2% *	6 5,3% *	10 3,5% *	2 6,6% **	8 3,7% *	-	14 5,2% *	14 3,5% *	-	-	38 16,3% PQR	
6	27 2,8%	14 2,8%	13 2,8%	10 3,0%	10 2,9%	6 2,5% *	6 2,6% *	5 4,5% i*	4 2,6% *	-	12 4,3% i	-	5 2,5% *	-	15 5,5% 0	7 1,7% *	-	-	27 11,6% PQR	
7	4 0,4%	3 0,6%	1 0,3%	4 1,1%	-	-	1 0,6% *	-	-	3 2,4% J*	-	-	-	-	-	4 0,9% *	-	-	4 1,8% P	
8	8 0,9%	4 0,9%	4 0,9%	4 1,1%	2 0,6% *	3 1,0% *	2 1,0% *	2 1,5% *	1 0,8% *	-	3 1,2% *	1 3,5% **	4 1,8% *	-	3 0,9% **	1 0,3% *	-	-	8 3,6% Pq	
9	1 0,1%	-	1 0,2%	-	1 0,2% *	-	-	-	-	-	1 0,3% *	-	-	-	-	1 0,2% *	-	-	1 0,3% *	
10+	85 8,8%	59 11,8% B	26 5,5%	37 10,7% e	33 9,0% e	15 5,7% e	15 7,0% *	5 4,5% *	9 6,0% *	11 9,3% *	33 11,5% g	1 3,5% **	27 12,6% 0*	8 19,3% **	24 9,0% *	23 5,7% *	-	-	85 36,2% PQR	
NE SAIT PAS/PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE	51 5,3%	24 4,9%	27 5,7%	15 4,2%	22 6,1% *	14 5,5% *	11 5,0% *	6 5,3% *	11 6,9% *	4 3,2% *	9 3,1% *	-	8 3,8% *	1 3,0% **	16 5,8% *	21 5,1% *	-	-	-	

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q25. DANS LES 6 DERNIERS MOIS, OCCASION OÙ ON A CONSOMMÉ PLUS DE 4/5 VERRES EN 4 HEURES
 Base: TOTAL QUI CONSUMMENT DE L' ALCOOL AU COURS D'UNE SEMAINE ORDINAIRE

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCASION (B)	OCCASIONNEL (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	951	467	72	38	2	16	894	57	825	121	668	197	22	103	735	204	632	380	294	255
Base	968	380	53	25	1	10	889	79	805	158	519	288	25	114	661	301	475	416	288	244
0	433 44,8%	188 49,3%	19 35,7%	8 31,7%	1 100,0%	9 86,4%	389 43,8%	44 55,9%	354 43,9%	76 48,1%	249 48,0%	123 42,7%	17 68,0%	49 43,1%	305 46,1%	122 40,6%	239 50,3%	237 57,0%	142 49,3%	50 20,7%
1	148 15,3%	62 16,4%	9 16,6%	5 19,4%	-	-	144 16,3%	4 4,9%	130 16,2%	18 11,4%	81 15,6%	44 15,2%	1 2,8%	17 14,6%	104 15,8%	52 17,3%	67 14,1%	74 17,9%	50 17,6%	20 8,3%
2	101 10,5%	32 8,4%	7 12,3%	4 16,0%	-	-	88 9,9%	13 17,1%	78 9,7%	23 14,6%	57 11,0%	24 8,3%	4 17,9%	14 12,6%	60 9,1%	28 9,1%	49 10,3%	39 9,5%	33 11,5%	29 11,9%
3	42 4,3%	16 4,2%	7 12,3%	4 15,2%	-	-	40 4,5%	1 1,4%	38 4,7%	4 2,4%	25 4,7%	12 4,2%	1 4,8%	10 8,7%	26 3,9%	12 3,9%	24 5,2%	6 1,4%	15 5,2%	17 7,0%
4	29 3,0%	10 2,7%	-	1 6,0%	-	-	28 3,2%	-	27 3,3%	1 0,4%	13 2,6%	9 3,1%	-	1 1,1%	21 3,2%	7 2,2%	14 2,9%	7 1,6%	9 3,1%	13 5,1%
5	38 3,9%	15 3,9%	1 2,2%	-	-	-	37 4,2%	1 1,6%	37 4,6%	1 0,8%	15 2,8%	15 5,3%	-	3 2,8%	27 4,1%	17 5,5%	9 2,0%	13 3,1%	15 5,1%	11 4,4%
6	27 2,8%	10 2,7%	2 3,7%	-	-	-	24 2,7%	3 3,6%	25 3,0%	3 1,7%	15 2,8%	12 4,0%	-	6 5,6%	19 2,9%	12 4,0%	13 2,6%	-	4 1,3%	22 9,1%
7	4 0,4%	-	1 1,9%	-	-	-	3 0,3%	1 1,3%	-	4 2,4%	-	4 1,3%	-	-	4 0,6%	4 1,3%	-	-	3 1,0%	1 0,4%
8	8 0,9%	3 0,7%	-	1 4,5%	-	-	8 1,0%	-	7 0,9%	1 0,8%	3 0,6%	3 1,1%	-	-	6 1,0%	1 0,3%	5 1,1%	1 0,3%	5 1,8%	2 0,8%
9	1 0,1%	-	-	1 3,2%	-	-	1 0,1%	-	1 0,1%	-	1 0,2%	-	-	-	1 0,1%	-	1 0,2%	-	-	1 0,3%
10+	85 8,8%	18 4,8%	7 12,4%	-	-	1 6,8%	76 8,6%	9 11,0%	60 7,4%	25 15,8%	32 6,2%	27 9,4%	1 3,7%	9 8,3%	49 7,4%	31 10,4%	28 5,9%	4 1,1%	12 4,2%	68 27,9%
NE SAIT PAS/PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE	51 5,3%	26 6,9%	1 1,4%	-	-	-	49 5,5%	2 2,5%	48 6,0%	3 1,6%	28 5,4%	15 5,3%	1 2,8%	4 3,1%	39 6,0%	16 5,3%	26 5,5%	33 8,0%	-	10 3,9%

- Moyennes de colonne: Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Q25. DANS LES 6 DERNIERS MOIS, OCCASION OÙ ON A CONSOMMÉ PLUS DE 4/5 VERRES EN 4 HEURES
 Base: TOTAL QUI CONSOMMENT DE L' ALCOOL AU COURS D'UNE SEMAINE ORDINAIRE

TSAF - 200103365

Total	RÉGION					CB + TERR. (E)
	ATL- ANTIC (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)		
Base Non-pondérée	951	108	256	255	181	151
Base	968	62	256	364	161	124
0	433 44, 8%	27 43, 2% *	120 46, 9%	169 46, 5%	66 40, 9%	51 40, 9%
1	148 15, 3%	6 9, 1% *	47 18, 3%	52 14, 2%	20 12, 7%	23 18, 9% a
2	101 10, 5%	7 11, 4% *	32 12, 5%	33 9, 0%	19 11, 7%	11 8, 6%
3	42 4, 3%	4 7, 3% C*	10 3, 7%	8 2, 1%	10 6, 3% c	10 7, 8% C
4	29 3, 0%	3 4, 2% *	9 3, 5%	7 1, 8%	5 3, 3%	5 4, 2%
5	38 3, 9%	4 6, 4% *	5 2, 0%	18 4, 9%	8 5, 1%	3 2, 4%
6	27 2, 8%	2 2, 7% *	5 1, 9%	13 3, 4%	5 2, 9%	4 2, 9%
7	4 0, 4%	- 0, 4% *	-	3 0, 8%	1 0, 6%	-
8	8 0, 9%	- - *	1 0, 4%	2 0, 6%	2 1, 4%	3 2, 6% bc
9	1 0, 1%	- - *	-	1 0, 2%	-	-
10+	85 8, 8%	9 14, 0% *	25 9, 6%	27 7, 5%	16 9, 7%	8 6, 8%
NE SAIT PAS/PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE	51 5, 3%	1 1, 3% *	3 1, 2%	32 8, 9% aB	9 5, 3% B	6 5, 0% b

- Moyennes de colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
 - Proportion de chaque colonne:
 Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
 Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

	SEXE		GROUPE D'ÂGE			REVENU DU MÉNAGE					SCOLARITÉ				Q25 BEUVERIE 6 DERNIERS MOIS					
	Total	HOMME (A)	FEMME (B)	18-29 (C)	30-39 (D)	40+ (E)	MOINS DE 40KS (F)	40KS À MOINS DE \$60K (G)	60KS À MOINS DE \$80K (H)	80KS À MOINS DE \$100K (I)	100KS + (J)	MOINS DU SECOND- AIRE COMPL. - (K)	SECOND- AIRE COMPL. - (L)	APPR. AUTRE MÉTIER COMPL. - (M)	COLLEG- E CEGEP NON- UNI- VERSIT- É (N)	GRAD. UNI- VERSIT- É OU SUPÉR. - (O)	0 (P)	1 (Q)	2 (R)	3+ (S)
Base Non-pondérée	1253	453	800	228	509	516	249	162	156	169	398	50	217	49	331	599	460	137	104	202
Base	1253	620	633	452	460	341	286	156	183	151	351	47	292	48	326	533	433	148	101	234
COLOMBIE-BRITANNIQUE/TERRITOIRES	164 13,1%	80 12,9%	84 13,3%	58 12,8%	64 13,9%	42 12,3%	43 15,1%	22 13,9%	19 10,5%*	16 10,9%	41 11,7%	5 10,8%*	40 13,7%	5 11,3%*	38 11,7%	76 14,2%	51 11,7%	23 15,8%*	11 10,5%*	33 14,1%
PRAIRIES	232 18,5%	117 18,9%	115 18,2%	89 19,6%	87 19,0%	56 16,4%	37 13,0%	20 13,0%	27 15,0%*	37 24,5% FGh	91 25,8% FGH	5 10,6%*	65 22,4% N	9 19,2%*	42 13,0%*	106 20,0% N	66 15,3%	20 13,8%*	19 18,6%*	47 20,3%
ONTARIO	485 38,7%	238 38,4%	247 39,1%	177 39,2%	159 34,5%	149 43,8% D	107 37,6%	65 41,6%	89 48,7% fJ*	56 37,4%	121 34,5%	23 49,4% m*	113 38,6%	13 26,4%*	116 35,4%*	218 40,9% m	169 39,1%	52 35,0%*	33 32,4%*	78 33,3%
QUÉBEC	289 23,1%	145 23,4%	144 22,8%	103 22,7%	116 25,3%	70 20,6%	85 29,6% hJ	42 26,6%	35 19,3%*	30 20,2%	71 20,3%	11 23,1%*	54 18,4%	17 36,1% LO*	105 32,1% LO	103 19,3%	120 27,8%	47 31,7%*	32 31,6%*	54 23,1%
ATLANTIC	82 6,5%	40 6,5%	42 6,6%	26 5,7%	33 7,2%	23 6,8%	14 4,8%	8 4,9%	12 6,5%*	11 7,0%	27 7,6%	3 6,1%*	20 7,0%	3 6,9%*	25 7,8%*	30 5,7%	27 6,1%	6 3,8%*	7 6,9%*	22 9,2%

- Moyennes de colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:

Colonnes testées (5%): A/B, C/D/E, F/G/H/I/J, K/L/M/N/O, P/Q/R/S, (10%): a/b, c/d/e, f/g/h/i/j, k/l/m/n/o, p/q/r/s

Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

	CONSOMMATION D'ALCOOL PENDANT LA GROSSESSE					CONNAÎT UN DES TSAF		SE SOUVIENT DE L'EFFET DE L'ALCOOL		A DÉJÀ DONNÉ NAISSANCE		GROSSESSE 2 PROCHAINES ANNÉES		GROSSESSE FUTURE		# VERRES/SEMAINE - DERNIER MOIS				
	CESSÉ TOUTE CONSOMMATION- (A)	VERRE À L'OCCLUSION (B)	OCCLUSION- (C)	RÉGUL. 1/SEM (D)	NE CONSOMME PAS D'ALCOOL (E)	OUI (F)	NON (G)	OUI (H)	NON (I)	OUI (J)	NON (K)	ACTUELLEMENT (L)	Y PENSE (M)	PAS ENCEINTE/NE PLANIFIE PAS (N)	OUI (O)	NON (P)	< 1 (Q)	1-2 (R)	3+ (S)	
Base Non-pondérée	1253	642	75	41	4	38	1169	84	1077	166	876	261	37	141	950	283	812	380	294	255
Base	1253	523	55	26	3	25	1149	104	1036	207	679	369	39	151	847	392	611	416	288	244
COLOMBIE-BRITANNIQUE/TERRITOIRES	164 13,1%	69 13,1%	8 14,0%*	5 17,1%*	- 17,9%**	3 10,4%**	154 13,4%	10 9,8%*	143 13,8%	20 9,8%*	82 12,1%	47 12,6%	3 7,4%**	15 10,2%	109 12,9%	39 9,8%	85 14,0%	49 11,9%	38 13,1%	35 14,4%
PRAIRIES	232 18,5%	101 19,2%	8 14,2%*	2 9,2%*	1 37,8%**	3 13,0%**	225 19,6% G	7 6,8%*	205 19,8%	28 13,3%*	132 19,4%	66 17,8%	11 27,2%**	35 23,2%	150 17,7%	77 19,6%	113 18,5%	66 16,0%	48 16,8%	38 15,6%
ONTARIO	485 38,7%	214 40,8%	18 32,8%*	8 29,8%*	1 28,9%**	7 27,1%**	451 39,3%	34 33,1%*	389 37,6%	88 42,5%*	239 35,2%	162 43,9% J	17 43,5%**	56 36,8%	328 38,8%	171 43,6% P	212 34,6%	171 41,3%	104 36,2%	82 33,5%
QUÉBEC	289 23,1%	104 19,9%	19 33,7% A*	10 37,7% A*	- 15,4%**	11 45,2%**	241 21,0%	48 46,2% F*	225 21,7%	63 30,5% h*	173 25,4%	79 21,3%	8 19,6%**	35 22,8%	201 23,8%	84 21,3%	156 25,5%	101 24,3%	80 27,7%	74 30,4%
ATLANTIC	82 6,5%	36 7,0%	3 5,3%*	2 6,1%*	- 4,3%**	1 4,3%**	78 6,8%	4 4,2%*	74 7,2%	8 3,8%*	53 7,8%	16 4,3%	1 2,2%**	10 6,9%	58 6,9%	22 5,6%	45 7,4%	28 6,6%	18 6,2%	15 6,1%

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, F/G, H/I, J/K, L/M/N, O/P, Q/R/S, (10%): a/b/c/d/e, f/g, h/i, j/k, l/m/n, o/p, q/r/s
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS

Total	RÉGION					CB + TERR. (E)
	ATL- ANTIC (A)	QUÉBEC- (B)	ONT- ARIO (C)	PRAI- RIES (D)		
Base Non-pondérée	1253	150	300	351	252	200
Base	1253	82	289	485	232	164
COLOMBIE-BRITANNIQUE/TERRITOIRES	164 13,1%	- *	-	-	-	164 100,0% ABCD
PRAIRIES	232 18,5%	- *	-	-	232 100,0% ABCE	-
ONTARIO	485 38,7%	- *	-	485 100,0% ABDE	-	-
QUÉBEC	289 23,1%	- *	289 100,0% ACDE	-	-	-
ATLANTIC	82 6,5%	82 100,0% BCDE*	-	-	-	-

- Moyennes de colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)
- Proportion de chaque colonne:
Colonnes testées (5%): A/B/C/D/E, (10%): a/b/c/d/e
Base minimale: 30 (**), Petite base: 100 (*)

Préparé pour le gouvernement du Canada par TNS