



Public Health
Agency of Canada

Agence de la santé
publique du Canada

Enquête sur la couverture vaccinale contre la variole simienne chez les 2SLGBTQI+ et les hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes

Sommaire

Préparé pour l'Agence de la santé publique du Canada

Nom du fournisseur: Advanis Inc.

Numéro du contrat: 6D142-226171

Valeur du contrat: 132 136,55\$ (TVH incluse)

Date d'octroi: 3 mars 2023

Date de livraison: 20 juillet 2023

Numéro d'enregistrement: POR 139-22

Pour plus d'informations sur ce rapport, veuillez contacter Santé Canada à l'adresse suivante:
por-rop@hc-sc.gc.ca

This report is also available in English.

Enquête sur la couverture vaccinale contre la variole simienne chez les 2SLGBTQI+ et les hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes

Sommaire

Préparé pour l'Agence de la santé publique du Canada

Nom du fournisseur: Advanis Inc.

Juillet 2023

Ce rapport présente les détails méthodologiques de l'Enquête sur la couverture vaccinale contre la variole simienne chez les 2SLGBTQI+ et les hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes réalisée par Advanis pour le compte de l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC). Ce sondage a été mené auprès de 5 683 membres adultes canadiens, entre le 10 mars et le 9 avril 2023.

This report is also available in English under the title Mpox Immunization Coverage Survey among 2SLGBTQI+ and men who have sex with men (MSM): methodological report.

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit être obtenue auprès de l'Agence de la santé publique du Canada. Pour plus d'informations sur ce rapport, veuillez contacter :

por-rop@hc-sc.gc.ca

Santé Canada, DGCAP
200 Eglantine Driveway, Tunney's Pasture
Édifice Jeanne Mance, AL 1915C
Ottawa, Ontario K1A 0K9

Numéro de catalogue:

H14-443/2023F-PDF H14-443/2023E-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN):

978-0-660-49429-6

Publications connexes (numéro d'enregistrement: 22-14):

Numéro de catalogue: H14-443/2023E-PDF (rapport méthodologique, anglais)

Numéro international normalisé du livre (ISBN): 978-0-660-49428-9 (anglais)

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par l'Agence de la santé publique du Canada, 2023

1. Sommaire

1.1 Contexte

Avec l'apparition d'une épidémie de variole simienne (aussi appelée mpox) dans plusieurs pays en mai 2022, le Canada a lancé une campagne de vaccination sans précédent pour aider à contrôler la propagation du virus.¹ En particulier, la campagne de vaccination a ciblé des populations clés à risque, conformément aux directives du Comité consultatif national de l'immunisation (CCNI) pour la prévention au sein des communautés 2SLGBTQI+ et des hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes (HSH), avec quelques variations dans l'approche de la vaccination au sein des provinces et des territoires. Actuellement, les estimations sur la couverture vaccinale de ces populations ne sont pas connues au niveau national et des informations de surveillance sont nécessaires pour suivre la situation de la variole simienne au Canada. Ces informations permettront de guider les programmes de vaccination en santé publique et les initiatives en matière de stratégie de prévention.

L'objectif de cette enquête était de fournir des informations sur la couverture vaccinale contre la variole simienne pour les populations adultes 2SLGBTQI+ et HSH, et d'aider à comprendre les connaissances, les attitudes et les croyances concernant les vaccins contre la variole simienne (par exemple, l'efficacité, la sécurité, la pertinence du vaccin). Il s'agit notamment d'explorer les raisons de l'hésitation et du refus de se faire vacciner et l'impact que cela a sur la prise vaccinale, ainsi que les obstacles à la vaccination contre la variole simienne. L'objectif était également d'identifier les facteurs de risque de transmission de la variole simienne ainsi que la volonté de ces populations de limiter leurs activités à haut risque dans le contexte de l'épidémie actuelle.

L'enquête a utilisé une analyse basée sur le sexe et le genre (SGBA+) pour tenir compte des identités multiples et des facteurs contextuels des personnes 2SLGBTQI+ ou des hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes (HSH) vivant au Canada.²

1.2 Objectifs

L'objectif principal de cette enquête de surveillance était d'établir un outil de surveillance amélioré qui permettra de mieux comprendre les informations sur la couverture vaccinale contre la variole simienne pour les populations adultes 2SLGBTQI+ et HSH vivant au Canada.

Plus précisément, cette enquête de surveillance visait à recueillir des informations sur:

- Le statut vaccinal contre la variole simienne
- L'intention de se faire vacciner chez les personnes qui ne sont pas encore vaccinées contre la variole simienne
- Les raisons de la non-vaccination contre la variole simienne (y compris les obstacles à la vaccination)
- Les connaissances, attitudes et comportements à l'égard des vaccins contre la variole simienne
- Les sources d'information fiables sur les vaccins contre la variole simienne

¹ <https://www.canada.ca/fr/sante-publique/services/maladies/mpox.html>

² <https://femmes-egalite-genres.canada.ca/fr/sois-toi-meme/plan-action-federal-2elgbtqi-plus/resultats-sondage/statistiques-bref.html>

- Les inégalités dans le recours à la vaccination en fonction des caractéristiques sociodémographiques

Le deuxième objectif de l'enquête était de documenter les facteurs socio-économiques, cognitifs et motivationnels associés à la faible utilisation du vaccin contre la variole simienne au sein de ces deux (2) populations à risque.

1.3 Méthodologie

La collecte de données a débuté le 10 mars 2023 et s'est achevée le 9 avril 2023, et elle a été réalisée par Advanis.

Un échantillon de 27 747 Canadiens âgés de 18 ans ou plus a été appelé par l'intermédiaire de l'échantillon populationnel aléatoire d'Advanis (EPA) et invité à participer au sondage en ligne. Pour atteindre les membres de la population 2SLGBTQI+, le recrutement a été effectué en utilisant les informations de ciblage qu'Advanis avait profilées dans la base de données EPA pour s'assurer que les quotas minimaux soient respectés. Au total, 15 805 personnes ont accepté de participer et ont reçu un courriel ou un SMS les invitant à prendre part à l'enquête.

Parmi les personnes invitées, 5 721 ont répondu au sondage en ligne. Cependant, 35 avaient moins de 18 ans et 3 ont été retirés des données en raison de réponses verbatim non valides ou inappropriées qui ne permettaient pas d'identifier leur sexe. On considère donc que 5 683 personnes ont répondu au sondage. Parmi elles, 734 (12,9 %) étaient des membres non hétérosexuels de la population 2SLGBTQI+, 47 (0,8 %) étaient des membres hétérosexuels de la population 2SLGBTQI+ (par exemple, une personne transgenre hétérosexuelle) et 13 (0,2 %) étaient des hommes hétérosexuels ayant eu des partenaires sexuels masculins au cours des 12 derniers mois.

Les résultats de l'enquête ont été pondérés en fonction de la tranche d'âge, du sexe et de l'orientation sexuelle. Les résultats sont basés sur les réponses de 5 683 Canadiens de toutes les provinces et de tous les territoires. Le recrutement a permis d'atteindre des quotas pour des sous-populations clés afin de garantir la pertinence et la représentativité des statistiques.

1.4 Valeur du contrat

La valeur du contrat pour cette étude était de 132 136,55 \$ (TVH incluse).

1.5 Exigence de neutralité politique

J'atteste, par les présentes, à titre d'agent principal d'Advanis, l'entière conformité des produits livrables aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la Politique sur les communications et l'image de marque et la Directive sur la gestion des communications.

Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Nicolas toutant

Nicolas Toutant
Vice-président, recherche et évaluation
Advanis
nicolas.toutant@advanis.ca

