



POR Number: POR 092-08
Contract Number: OD160-096921/001/CY
Award Date: 2009-02-25

72 Hours Advertising Post-campaign Evaluation 2008-2009

METHODOLOGICAL REPORT

Prepared for Public Safety Canada

March 2009

TABLE OF CONTENTS

Introduction	1
Methodological Summary	2
Target Populations & Sample Design	2
Survey Methodology.....	2
Call Disposition.....	3
Weighting	4

Appendix:

- Survey Questionnaires (English and French)

INTRODUCTION

Phoenix SPI was commissioned by Public Safety Canada (PS) to conduct a telephone survey for the purpose of evaluating the “72 Hours” advertising and social marketing campaign.

Background

Canadians view public safety and security as a priority for government and rightly expect their government to reduce the impact of emergencies. Events such as Hurricane Juan in Nova Scotia (2003) and floods in British Columbia (2007) demonstrate that hazards can occur with little notice, and with lasting consequences.

The “72 Hours-Is your family prepared?” advertising campaign is designed to improve Canada’s overall readiness to prepare for, and respond to, an emergency by mobilizing target audiences to take practical steps to prepare for emergencies. The primary goal is to encourage Canadians to get an emergency kit to sustain themselves and their families for a minimum of 72 hours. More information on the campaign can be obtained at the website getprepared.ca.

While governments at all levels are working hard to keep Canadians safe, the Government of Canada supports the notion that individual Canadians also have an important role to play. The 72 Hour Preparedness message is a common standard used across North America by first responders (fire, police, and paramedics), all levels of government and non-government relief organizations. They have first-hand knowledge that 72 hours is the length of time it takes to mobilize a relief effort in a significant way.

The Department wanted to conduct a post-campaign evaluation of the 2008-2009 iteration of its “72 Hours” advertising campaign. The project involved conducting a telephone survey of the general population of Canada and an over-sample of the advertising campaign’s target population (see below).

The rationale behind the post-campaign evaluation was two-fold:

1. The Department needed to measure the recall of advertising by the general population, as well as the target audience of the campaign. The recall figures were to be used alongside other indicators to evaluate the success of the advertising campaign as a whole, and provide data for summative and comparative analysis of Government of Canada advertising activities as a whole.
2. The Department’s Marketing and Outreach Unit in charge of the advertising campaign wanted to obtain measurements of the social marketing indicators. These data, used to gauge the success and efficacy of the social marketing campaign, will be assessed for differences in knowledge, attitudes, and behaviour between the target audience and the general population of Canada. In addition, comparisons will be drawn between those aware of advertisement versus those who are not aware, in order to measure the impact of the advertising campaign on the knowledge, attitudes, and behaviour of the target audience and the general population of Canada on the issue of emergency preparedness.

METHODOLOGICAL SUMMARY

The post-campaign evaluation was conducted via a telephone survey. The survey was administered to 1,501 adult residents of Canada (see target audience below), and averaged 15 minutes in length. With the exception of minor changes, the survey was designed to essentially replicate the 2007-08 evaluation.

Target Populations & Sample Design

The survey sample was composed according to two principles: the requirements set-out under ACET regulations and the advertising campaign media buy's demographic profile. ACET regulations require a sample of 1,000 members of the general population over the age of 18, weighted by region, age, and sex to be proportional to the actual population distribution in Canada according to the latest available Statistics Canada census results.

The target audience for the advertising campaign was defined by the profile of the media buy. The demographic criteria for the media buy profile were as follows:

- Parents, with a skew towards women
- Aged 35-54
- Middle to upper household income (over \$30,000/year)¹
- Living in urban areas
- Children in the household

Given the low-incidence of such a narrowly-defined demographic profile, it was decided that a cost-effective proxy for the target audience was required. As such, the following served as the target audience proxy for the purposes of the post-campaign evaluation: women, 18 years of age and older, currently living in their home with children under the age of 18.

In total, therefore, the survey was administered to:

- 1,001 members of the general public, 18 years of age and over, and
- An oversample of 500 members of the ad's proxy target audience: women 18 years of age and older, with children under 18 living in their home.

Note that 186 members of the oversample were interviewed as part of the survey's core sample (i.e. members of the general public). This yielded an overall sample of 686 members of the ad's target audience that were available for analysis.

Survey Methodology

A phone survey was conducted with 1,501 adult Canadians. The results of the general population survey of 1,001 Canadians can be considered to be accurate to within +/-3.1%, 19 times out of 20. The results of the survey of 686 members of the proxy audience (i.e. the oversample) can be considered to be accurate to within +/- 3.7%², 19 times out of 20. In addition to the foregoing, the following specifications applied to this research:

- Up to eight call-backs were attempted to reach each sample respondent.

¹ Changed from over \$30,000 to under \$99,000 criterion used in previous years.

² To calculate the margin of error, the target audience population was estimated as the percentage of the total population based on the incidence rate for the target audience oversample.

- A pre-test was conducted on March 14, in both official languages (15 in English, 15 in French). Data from the pre-test were reviewed before the full fieldwork began to ensure the proper functioning of the research instrument. Since no significant changes were made to the questionnaire as the result of pre-test, the cases were retained and included in the final dataset.
- Calling was conducted during the evenings and on weekends.
- The survey was registered with the National Survey Registration System.
- Sponsorship of the study (Public Safety Canada, a department of the Government of Canada) was not revealed until the end of the survey.
- Interviewing was conducted in both French and English.
- The incidence level³ of the oversample of women 18 years of age and older, with children under 18 living in their home was 30.62%.
- The survey averaged 15 minutes in length.
- The response rate⁴ was 9.3% for the general population sample, and for the oversample.
- The fieldwork for this study was conducted March 18th to March 30th 2009.

Call Disposition

The following table presents the call disposition information for the phone survey with the general population and the oversample, including the response rate using the standard Marketing Research and Intelligence Association (MRIA) formula:

Call Disposition		
	GEN POP	OVERSAMPLE
Total Numbers Attempted	14693	24286
Out-of-scope - Invalid	3159	5196
Unresolved (U)	4235	8888
<i>No answer/Answering machine</i>	4235	8888
In-scope - Non-responding (IS)	785	1430
<i>Language barrier</i>	295	506
<i>Incapable of completing (ill/deceased)</i>	92	104
<i>Callback (Respondent not available)</i>	398	820
Total Asked	6514	8772
<i>Refusal</i>	5432	7115
<i>Termination</i>	81	24
In-scope - Responding units (R)	1001	1633
<i>Completed Interview</i>	1001	500
<i>NQ - No female with kids</i>	0	1133
Refusal Rate	84.63%	81.38%
Response Rate	9.31%	9.25%
Incidence	100.00%	30.62%

³ The incidence level refers to the proportion of individuals that met the survey eligibility requirements.

⁴ The response rate refers to the number of people that participated in the survey compared to the actual number sampled from the target population.

Weighting

Weights were applied to the general population survey data (n = 1,001) to ensure that the sample reflects the actual characteristics of the population it was intended to represent – the general population of Canada. The weighting scheme was constructed using Statistics Canada 2006 Census data, and included region⁵, age, and gender⁶ population proportions to adjust the sample proportions to better reflect the actual distribution of Canadians 18 years of age and older.

For the purposes of reporting the findings at the level of the target audience, the oversample of 500 women 18 years of age and older, currently living in their home with children under the age of 18, was combined with the cases from the general population sample that match this criteria (i.e. for a total of 686 cases). The resulting combined target audience sample was not weighted.⁷

The table below compares the age, gender, and region proportions of the weighted and unweighted sample used to report findings at the general population level, as well as Statistics Canada 2006 Census data.

Study Sample vs. Census			
	Un-weighted (n = 1,001)	Weighted (n = 1,001)	2006 Census⁸
Age (DEMO05)			
18 to 34	17	28	28
35 to 54	41	38	40
55 plus	38	31	32
Region (DEMO14)			
West	31	30	30
Ontario	39	38	38
Quebec	24	24	24
Atlantic	7	7	7
Gender (DEMO01)			
Male	49	48	48
Female	52	52	52

⁵ Statistics Canada Catalogue no. 97-550-XWE2006002. Ottawa. Released March 13, 2007.

⁶ Statistics Canada, 2006 Census of Population, Statistics Canada catalogue no. 97-551-XCB2006011

⁷ Weight was not applied due to the lack of Statistics Canada 2006 Census data to determine the age, and region proportions for the target audience population.

⁸ Age and gender proportions are based on the total population of Canadians aged 18 years of age and older (N=24,719,625). Regional proportions are based on the entire population of Canada (N=31,612,897).

APPENDIX



72 Hours Advertising Post-Campaign Evaluation 2009

Survey Questionnaire – FINAL ENGLISH

TITLE Items in bold and underlined font are section titles.
QXX: Items in bold and italics are question titles.
TEXT Content presented in all capitals is meant to be for the interviewer only, and is not to be read to the survey participant. Also includes question skip logic.

INTRODUCTION

Hello, my name is _____. I'm calling on behalf of Phoenix, a survey research company. I'd like to ask you some questions about current issues of interest to Canadians. Your responses will be kept entirely confidential and this survey is registered with the national survey registration system.

[FOR RESPONDENTS SEEKING MORE INFORMATION - The registration system has been created by the Canadian survey research industry to allow the public to verify that a survey is legitimate, get information about the survey industry, or register a complaint. The registration system's toll-free telephone number is 1-800-554-9996.]

May I please speak to a member of the household who is 18 years of age or older? Would that be you? [IF NOT, ASK TO SPEAK TO THAT PERSON AND START AGAIN]

Yes	CONTINUE
No	ASK TO SPEAK TO 'ELIGIBLE' PERSON
REFUSED	THANK/DISCONTINUE

Your participation in this survey is voluntary, but would be extremely helpful. Would you be willing to take part in this survey? We can do it now or at a time more convenient for you.

YES, NOW	CONTINUE
YES, CALL LATER	SPECIFY DATE/TIME
REFUSED	THANK/DISCONTINUE

REVEAL NAME OF THE CLIENT THAT COMMISSIONED THE SURVEY AT THE END OF THE SURVEY ONLY.

SCREENER

DEMO01:
INTERVIEWER: PLEASE RECORD GENDER OF RESPONDENT

DEMO02:
Are there any children under the age of 18 currently living in your household? This can be full time or part time as part of a shared custody arrangement.

Yes
No
REFUSED

[AFTER GENERAL PUBLIC QUOTA IS FULL, AT n=1000, CONTINUE ONLY WITH FEMALES WHO ANSWER YES TO DEMO02 TO FILL QUOTA OF "MOTHERS WITH CHILDREN UNDER 18" TO FILL OVERSAMPLE QUOTA OF n=500]



CORE QUESTIONS

Q01A:

Over the past few weeks or so, have you seen, heard or read any advertising about preparing for an emergency? [DO NOT READ. STATE TOPIC IN TWO OR THREE WORDS, BUT DO NOT DESCRIBE CAMPAIGN THEME.]

Yes	=> ASK Q1B
No	=> GO TO Q2
DON'T KNOW	=> GO TO Q2
REFUSED	=> GO TO Q2

Q1B: => Q1A = YES

What can you remember about this advertising? What words, sounds or images come to mind? [DO NOT READ LIST. CODE ALL THAT APPLY.]

Shows family getting through an emergency / a blackout
Emergency worker / fireman
Emergency kit / list of necessary items for an emergency kit
72 Hours
Have a supply of water on hand
Have a supply of (canned) food on hand
First aid kit / medication
Flashlight / lantern / batteries
Be prepared (in case of emergency)
Getprepared.ca / (government) website
1-800 phone number
Television ad (general)
Online ad (general)
Shows different hours/countdown
OTHER (specify) _____
DON'T KNOW
REFUSED

Q2: RANDOMIZE THE ORDER OF Q2A AND Q2B

Q2A:

Do you remember seeing or hearing a television ad over the past few weeks or so that starts with a firefighter finding the family healthy and content and then goes back in time to show how they coped with the crisis with the help of their emergency kit?

Yes
No
DON'T KNOW
REFUSED
VOLUNTEERED: Not applicable/do not have/use medium (e.g. Internet).

Q2B:

Do you remember seeing an online ad over the past few weeks or so that identifies various natural disasters and then asks if you would be ready should one happen in your area?

Yes
No
DON'T KNOW
REFUSED
VOLUNTEERED: Not applicable/do not have/use medium (e.g. Internet).



IF RESPONDENT SAYS “Yes” TO Q1A OR RECALLS ANY OF THE ADS IN Q2 SERIES OF QUESTIONS, CONTINUE; OTHERWISE SKIP TO Q6.

Q3:

Thinking about the advertising that you saw, what do you think was the main point this advertising was trying to get across? [OPEN-ENDED, ACCEPT ONE RESPONSE]

- Be prepared in case of emergency
- 72 Hours timeframe
- Emergency kit / supplies
- Catastrophe / natural disaster
- Personal responsibility
- Blackout / power outage
- Awareness
- Food and water
- OTHER (specify) _____
- NOTHING
- DON'T KNOW
- REFUSED

Q4A:

Did you do anything as a result of seeing this advertising?

- Yes => ASK Q4B
- No => SKIP NEXT QUESTION
- DON'T KNOW
- REFUSED

Q4B: = >Q4A = YES

What did you do? Anything else? [DO NOT READ LIST. CODE ALL THAT APPLY]

- Added water/made sure we had water on hand/bottled water
- Added canned foods/made sure we had canned foods on hand
- Made sure we were prepared/ensure all necessary items are on hand
- Added batteries/made sure we had batteries on hand
- Visited Website / printed off list of items
- Added flashlight/made sure flashlight was on hand
- Already have a kit/already prepared
- Thought about it
- Got an emergency kit / prepared an emergency kit
- Discussed with family members/co-workers
- Got a first-aid kit/prepared a first aid kit
- OTHER (specify) _____
- NOTHING
- DON'T KNOW
- REFUSED

Q5A:

Thinking about the advertising you saw, who do you think produced it? That is, who paid for it? [DO NOT READ, ACCEPT ONE RESPONSE]

- GOVERNMENT OF CANADA/FEDERAL GOVERNMENT
- PROVINCIAL GOVERNMENT
- MUNICIPAL GOVERNMENT
- GOVERNMENT (GENERAL) => ASK Q5B
- TAXPAYERS
- OTHER (specify) _____



DON'T KNOW [VOLUNTEERED]
REFUSED [VOLUNTEERED]

Q5B: = >Q5A = GOVERNMENT (GENERAL)
Which level of government? [READ LIST, ACCEPT ONE RESPONSE]

Federal government
Provincial government
Municipal government
OTHER [VOLUNTEERED]
DON'T KNOW [VOLUNTEERED]
REFUSED [VOLUNTEERED]

IF RESPONDENT RECALLED ANY OF THE ADS: This advertising was produced by the Government of Canada.

EVERYONE: The next three questions have to do with the performance of the government in general.

FOR THE NEXT THREE QUESTIONS, RECORD "DON'T KNOW" AND "REFUSED" SEPARATELY.

Q6:
How would you rate the performance of the Government of Canada on helping Canadians prepare themselves for an emergency? Please use a 7-point scale, where 1 means terrible, 7 means excellent and the mid-point, 4, means neither good nor bad.

[1 – 7]
DON'T KNOW [VOLUNTEERED]
REFUSED [VOLUNTEERED]

Q7:
And, using the same scale [REPEAT IF NECESSARY], how would you rate the performance of the Government of Canada in providing information to the public in general?

[1 – 7]
DON'T KNOW [VOLUNTEERED]
REFUSED [VOLUNTEERED]

Q8:
Generally speaking, how would you rate the overall performance of the Government of Canada? Once again, please use the same scale [REPEAT IF NECESSARY].

[1 – 7]
DON'T KNOW [VOLUNTEERED]
REFUSED [VOLUNTEERED]

CAMPAIGN-SPECIFIC SOCIAL MARKETING INDICATORS

ASK Q9 AND Q10 ONLY OF THOSE WHO SAID YES OR MAYBE TO EITHER Q2A OR Q2B, OTHERWISE SKIP TO Q11.

Now, thinking again about the advertisements that you saw or heard about emergency kits...

Q9:
On a scale of 1 to 7, where 1 means not at all relevant and 7 means very relevant, how relevant do you think these advertisements are to you personally?



[1 – 7]
DK/RF

Q10:

Please tell me if you strongly agree, somewhat agree, somewhat disagree or strongly disagree with the following statements? [READ AND RANDOMIZE].

- a) *The advertising made you think about preparing an emergency kit.*
- b) *The advertising was helpful to you.*
- c) *The advertising contained new information that you were not aware of.*
- d) *The advertising told you something that **had meaning** to you personally.*
- e) *It is a good idea for the Government of Canada to run advertisements like this.*

Strongly agree
Somewhat agree
Somewhat disagree
Strongly disagree
DK/RF

[DO NOT READ] N/A (Because I already have a kit)

Q11A:

In case of an emergency, such as a natural disaster, serious accident, or incident caused by human error, do you think you would be prepared and know what to do? Would you say you have ... ?

ALL the information you need to know what to do
have ENOUGH information to know what to do
or need MORE information about what to do?
DK/NR

Q11B:

And in your opinion, in case of an emergency like those just mentioned, whose responsibility would you say it is to ensure your and your family's safety? Would you say that it is ...?

[ONLY IF ASKED TO REPEAT: Emergencies such as a natural disaster, serious accident, or incident caused by human error.] [ROTATE RESPONSE OPTIONS, BUT ALWAYS PRESENT 'SHARED RESPONSIBILITY' OPTION SECOND]

Your responsibility
Shared responsibility between you and emergency personnel
The responsibility of emergency personnel
DK/NR

Q11C:

And in case of an emergency such as a natural disaster, serious accident, or incident caused by human error, how long would you say you and your family should be prepared to wait until help arrives? [READ LIST, ACCEPT ONE RESPONSE]

A few hours
At least 24 hours
48 hours
72 hours
A week
Over a week
DK/RF

Q12:



The advertisements that we talked about are actually designed to encourage Canadians to purchase or prepare an emergency kit with enough supplies to last for 72 hours. On a scale of 1 to 7, where 1 means not at all important and 7 means very important, how important is it for the government to encourage Canadians to prepare or buy an emergency kit?

[1 – 7]
DK/RF

Q13:

Have you or your family ever looked for information on what to do in case of an emergency, such as a natural disaster, serious accident, or incident caused by human error?

Yes
No
DK/RF

Q13A: ASK ONLY IF Q13 = YES, SKIP Q13B

And where did you look for information on what to do in case of an emergency? [OPEN ENDED, CODE FIRST, SECOND, AND THIRD MENTIONS; IF INTERNET PROBE FOR SPECIFIC WEBSITES]

[RECORD RESPONSE]
DK/NR

Q13B: ASK ONLY IF Q13 = NO

And where would you look if you wanted to find information on what to do in case of an emergency? [OPEN ENDED, CODE FIRST, SECOND, AND THIRD MENTIONS; IF INTERNET PROBE FOR SPECIFIC WEBSITES]

[RECORD RESPONSE]
DK/NR

Q14:

Have you or your family prepared a family emergency *plan* that includes how to get in touch with each other in case of an emergency, such as a natural disaster, a serious accident, or incident caused by human error?

Yes
No
DK/RF

Q15:

Have you or your family purchased or prepared an emergency *kit* with supplies you might need in case of an emergency, such as a natural disaster, a serious accident, or incident caused by human error?

Yes
No
DK/RF

IF YES AT Q15, ASK Q15B

Q15b:

Which did you do... purchase an emergency kit or put one together yourself?

Purchased a kit
Prepared a kit
DK/RF



IF YES AT Q15, ASK Q16, THEN SKIP TO Q18. IF NO TO Q15, SKIP TO Q17.

Q16:

And when did you [purchase/prepare]* your emergency kit?

- Within the last month
- Within the last three months
- Within the last six months
- Within the last year
- Over a year ago
- DK/RF

* INSERT RESPONDENT'S ANSWER FROM Q15B

Q17:

I am going to read you some statements describing possible reasons why you have not purchased or prepared an emergency kit. Please rate your agreement with each statement on a scale from 1 to 7, where 1 means you completely disagree and 7 means you completely agree with the statement. [ROTATE STATEMENTS]

- a) I don't have the money
- b) I don't have the time
- c) I think the government will take care of me in the event of an emergency
- d) I don't think I need an emergency kit

[1 – 7]
DK/RF

Q18 :

How likely are you to do each of the following within the next month or so? Please rate how likely you are to do each on a scale from 1 to 7, where 1 is not at all likely and 7 is very likely.

[IF "NO" AT Q14, SKIP TO Q18B]

- a) Review your family emergency plan.

[IF "YES" AT Q14 SKIP TO Q18C]

- b) Create a family emergency plan.

[IF "NO" AT Q15 SKIP TO Q18D]

- c) Improve or enlarge your emergency kit.

[IF "YES" AT Q15 SKIP TO Q18E]

- d) Purchase or put together an emergency kit.

- e) Learn more about the types of emergencies that you might have to face in your area.

[1 – 7]
DK/RF

Q19:

I am going to read you some statements. Please rate your agreement with each statement on a scale from 1 to 7, where 1 means you completely disagree and 7 means you completely agree with the statement. [ROTATE STATEMENTS]



- a) Any disaster that happens in my area is likely to be over in a short time.
- b) My area is not likely to be affected by a disaster soon.
- c) Making a family emergency plan is a necessary part of ensuring my own and my family's safety.
- d) The Government will take care of me if a large-scale emergency were to occur.
- e) There are a lot of emergencies that you simply can't prepare for.
- f) Preparing an emergency kit is a necessary part of ensuring my own and my family's safety.
- g) In an emergency I would know what to do and where to go for help.

[1 – 7] DK/RF

Q20:

Emergency kits can include different items. Off the top of your head, what do *you* think should be included in an emergency kit with supplies for 72 hours? [DO NOT READ. PROBE WITH "ANYTHING ELSE?" RECORD ALL THAT APPLY]

First aid kit
Flashlight and batteries
Battery-powered radio or a wind-up radio
Candles and matches, or a lighter
Manual can opener
Food that won't spoil
At least 6 litres of water for each person in the household
Cash in small bills
A copy of your emergency plan
Equipment for people with disabilities
Extra keys
Infant formula
Prescription medications
Other [SPECIFY]
DK/RF

IF Q15 = 'Yes' THEN ASK Q21, OTHERWISE SKIP TO Q23

Q21:

I'm going to read you a list of items. Please tell me which of these items are in your emergency kit. [READ/RANDOMIZE ITEMS]

- a) First aid kit
- b) Flashlight and batteries
- c) Battery-powered radio or a wind-up radio
- d) Candles and matches, or a lighter
- e) Manual can opener
- f) Food that won't spoil
- g) At least 6 litres of water for each person in your household, including yourself
- h) Cash in small bills
- i) A copy of your emergency plan
- j) Extra keys

Yes
No
DK/RF

Q22:

And do you keep all of the items I mentioned above in a single prepared bundle, like a container, bin or bag, or do you store some of the items in different places in your home, or do you store them in a single place but not in a prepared bundle?



Single, prepared bundle
In different places
Single place, but not in a prepared bundle
DK/RF

Q23:

Do you or does anyone in your household work for any of the following organizations: St Johns Ambulance, the Salvation Army or the Red Cross, or first responders such as police, firefighters or emergency personnel?

Yes
No
DK/RF

Q24:

Over the past two weeks, have you ... ? [READ AND RANDOMIZE. CODE ALL THAT APPLY.]

- a) Read a daily newspaper?
- b) Watched television?
- c) Listened to the radio?
- d) Taken public transit?
- e) Used the internet?
- f) Attended a fair/exhibition?
- g) Read a magazine?

Yes
No
Maybe
DK/RF

DEMOGRAPHICS

ASK OF ALL RESPONDENTS

Finally, I'd like to ask you some questions for statistical purposes. I'd like to remind you that all your answers are completely confidential.

DEMO03:

What is your current employment status? Are you...? [READ LIST IF HELPFUL, ACCEPT ONE ANSWER ONLY]

- Working full-time (35 or more hours per week)
- Working part-time (less than 35 hours per week)
- Self-employed
- Student (not working)
- Unemployed, but looking for work
- Not in the workforce (for example, unemployed, but not looking for work, a full-time homemaker or parent)
- Retired
- OTHER [VOLUNTEERED]
- REFUSED [VOLUNTEERED]

DEMO04:

What is the highest level of formal education that you have completed to date? [READ LIST IF HELPFUL, ACCEPT ONE ANSWER ONLY]



Elementary school or less
Secondary school
Some post-secondary
College, vocational or trade school
Undergraduate university program
Graduate or professional university program
REFUSED [VOLUNTEERED]

DEMO05:

In what year were you born?

RECORD YEAR
REFUSED

DEMO06:

To which ethnic or cultural group or groups do you belong? [DO NOT READ LIST, RECORD UP TO FIRST FOUR GROUPS MENTIONED]

CANADIAN (e.g. Québécois/Québécoise)
NORTH OR CENTRAL AMERICAN – OUTSIDE CANADA (e.g. American, Cuban, Haitian, Mexican, Guatemalan, Panamanian)
ABORIGINAL (e.g. Métis, North American Indian, Inuit)
ARAB
AFRICAN (e.g. Algerian, Ethiopian, Egyptian, Moroccan, Somali,)
AUSTRALASIAN (e.g. Australia, New Zealand)
ASIAN (e.g. Lebanese, Iranian, Indian, Chinese)
BLACK
EUROPEAN (e.g. English, French, German, Italian, Russian, Turkish)
JEWISH
SOUTH AMERICAN (e.g. Columbian, Brazilian, Chilean)
OTHER (specify)
REFUSED

DEMO07:

Which of the following income ranges best describes the combined annual income of all persons in your household, before taxes? [READ LIST]

Under \$20,000
\$20,000 to just under \$40,000
\$40,000 to just under \$60,000
\$60,000 to just under \$80,000
\$80,000 to just under \$100,000
Over \$100,000
REFUSED [VOLUNTEERED]

ADDITIONAL DEMOGRAPHICS QUESTIONS

DEMO11:

How many persons over the age of 65 who depend on you for care are currently living in your household? [RESPONDENT TO EXCLUDE HIMSELF/HERSELF IF OVER 65]

[RECORD NUMBER]
DK/RF

DEMO12:

Do you consider yourself to be a person with a disability?



Yes
No
DK/RF

That concludes the survey. This survey was conducted on behalf of Public Safety Canada. In the coming months the report will be available from Library and Archives Canada. Thank you very much for taking part. It is appreciated.

INTERVIEWER RECORDS:

DEMO13:
LANGUAGE OF INTERVIEW

DEMO14:
PROVINCE/TERRITORY



Évaluation de la campagne publicitaire « 72 heures » - 2009

Sondage – version française FINALE

INTRODUCTION

Bonjour, je m'appelle _____. Je vous appelle au nom de Phoenix, une entreprise de sondages d'opinion. J'aimerais vous poser certaines questions au sujet d'enjeux actuels d'importance pour les Canadiens. Je tiens à signaler que vos réponses demeureront absolument confidentielles et que ce sondage est inscrit auprès du système national d'enregistrement des sondages.

[POUR LES RÉPONDANTS QUI VEULENT EN SAVOIR PLUS : Le système d'enregistrement a été mis sur pied par l'industrie canadienne du sondage pour permettre au public de vérifier la légitimité d'un sondage, se renseigner sur l'industrie du sondage ou déposer une plainte. Le numéro sans frais du système d'enregistrement est le 1 800 554-9996.]

Pourrais-je parler à un membre de votre foyer qui a 18 ans ou plus? Seriez-vous cette personne?
[SI NON, DEMANDER DE PARLER AVEC CETTE PERSONNE ET RECOMMENCER]

Oui	CONTINUER
Non	DEMANDER LA PERSONNE ÉLIGIBLE
REFUS	REMERCIER/TERMINER

Vous êtes libre de participer au présent sondage mais cela serait très utile. Seriez-vous d'accord pour prendre part à ce sondage? Nous pouvons le faire dès maintenant ou à un moment plus propice pour vous.

Oui, maintenant	CONTINUER
Oui, rappeler	PRÉCISER LA DATE/L'HEURE
REFUS	REMERCIER/TERMINER

NE RÉVÉLER LE NOM DU CLIENT AYANT COMMANDÉ LE SONDRAGE QU'À LA FIN DE CELUI-CI.

RESPONSABLE DE LA SÉLECTION

DEMO01 :
INTERVIEWEUR : INSCRIRE LE SEXE DU RÉPONDANT

DEMO02 :
Est ce qu'il y a des enfants de moins de 18 ans qui vivent dans votre foyer, que ce soit à temps plein ou à temps partiel dans le cadre d'une garde partagée?

Oui
Non
REFUS

[LORSQUE LE QUOTA DE MEMBRES DU GRAND PUBLIC EST ATTEINT, À n = 1000, POURSUIVRE UNIQUEMENT AVEC DES FEMMES QUI RÉPONDENT OUI À LA Q2 AFIN D'ATTEINDRE LE QUOTA DES « MÈRES AVEC ENFANTS » ET LE QUOTA DE SURÉCHANTILLON DE n = 500]



QUESTIONS GÉNÉRIQUES

Q01A :

Au cours des dernières semaines, est-ce que vous avez vu, entendu ou lu des annonces sur la préparation en cas d'urgence? [NE PAS LIRE. ÉNONCER LE SUJET EN QUELQUES MOTS, SANS TOUTEFOIS DÉCRIRE LE THÈME DE LA CAMPAGNE.]

Oui	=> DEMANDER Q1B
Non	=> PASSER À Q2
NE SAIS PAS	=> PASSER À Q2
REFUS	=> PASSER À Q2

Q1B : = > Q1A = OUI

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette (ces) annonce(s)? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit? [NE PAS LIRE LA LISTE, CODER TOUTES LES RÉPONSES PERTINENTES]

Famille qui a réussi à surmonter une urgence/une panne de courant
Intervenants d'urgence/pompier
Trousse d'urgence/liste des articles nécessaires dans une trousse d'urgence
72 heures
Réserve d'eau potable à proximité
Réserve d'aliments (en conserve) à proximité
Trousse de premiers soins/médicaments
Lampe de poche/lanterne/piles
Soyez prêts (en cas d'urgence)
Site Web Preparez-vous.ca (gouvernement)
Numéro 1-800
Publicité à la télévision (général)
Publicité en ligne (général)
Affichage de différentes heures / compte à rebours
AUTRE (préciser)
NE SAIS PAS
REFUS

Q2 : RENDRE ALÉATOIRE L'ORDRE DE Q2A ET DE Q2B

Q2A :

Vous rappelez-vous avoir vu ou entendu au cours des dernières semaines une publicité à la télévision où l'on voit, au début, un pompier qui se rend dans une famille et constate qu'elle est saine et sauve, suivi d'un retour en arrière montrant comment cette famille a réussi à surmonter la crise grâce à sa trousse d'urgence?

Oui
Non
NE SAIS PAS
REFUS

DÉCLARATION SPONTANÉE : Ne s'applique pas/n'a pas/n'utilise pas le médium (p. ex. Internet).

Q2B :

Vous rappelez-vous avoir vu au cours des dernières semaines une publicité en ligne présentant les différentes catastrophes naturelles, puis vous demandant si vous seriez prêts à faire face à l'une de ces catastrophes si elle se produisait dans votre région?

Oui
Non



NE SAIS PAS

REFUS

DÉCLARATION SPONTANÉE : Ne s'applique pas/n'a pas/n'utilise pas le médium (p. ex. Internet).

SI LE/LA RÉPONDANT(E) SE SOUVIENT DE L'UNE OU L'AUTRE DES ANNONCES SIGNALÉES DANS LA SÉRIE DE QUESTIONS Q2, CONTINUER; AUTREMENT, PASSER À LA Q6.

Q3 :

Pour ce qui concerne l'annonce que vous avez vue/entendue, à votre avis, quel serait le message principal que l'annonce tente de communiquer? [QUESTION OUVERTE. ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE]

Se préparer à une urgence

72 heures

Trousse/fournitures

Catastrophes naturelles

Responsabilité personnelle

Panne de courant généralisée / locale

Sensibilisation

Nourriture et eau

AUTRE (préciser)

RIEN

NE SAIS PAS

REFUS

Q4A :

Avez-vous fait quelque chose en réponse à cette (ces) annonce(s)?

Oui

=> DEMANDER Q4B

Non

=> SAUTER LA PROCHAINE QUESTION

NE SAIS PAS

REFUS

Q4B : => Q4A = OUI

Qu'avez-vous fait? Y a-t-il autre chose? [NE PAS LIRE LA LISTE, CODER TOUTES LES RÉPONSES PERTINENTES]

A ajouté de l'eau/a vérifié qu'il y avait suffisamment d'eau à proximité/eau embouteillée

A ajouté des aliments en conserve/a vérifié qu'il y avait suffisamment d'aliments en conserve S'est assuré qu'il était prêt/a vérifié que tous les articles nécessaires étaient à proximité

A ajouté des piles/a vérifié qu'il y avait suffisamment de piles à proximité

A visité le site Web/a imprimé la liste des articles

A ajouté une lampe de poche/a vérifié que la lampe de poche était à proximité

Possède déjà une trousse/est déjà prêt

A réfléchi à la situation

S'est procuré une trousse d'urgence/a préparé une trousse d'urgence

A discuté avec des membres de sa famille/des collègues

S'est procuré une trousse de premiers soins/a préparé une trousse de premiers soins

AUTRE (préciser)

RIEN

NE SAIS PAS

REFUS

Q5A :

Pour ce qui concerne la publicité que vous avez vue/entendue, à votre avis, qui en était l'auteur? Autrement dit, qui l'a financée? [NE PAS LIRE, ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE]



GOVERNEMENT DU CANADA/GOVERNEMENT FÉDÉRAL

GOVERNEMENT PROVINCIAL

ADMINISTRATION MUNICIPALE

GOVERNEMENT – EN GÉNÉRAL

=> DEMANDER Q5B

CONTRIBUABLES

AUTRE (préciser)

NE SAIS PAS

REFUS

Q5B : = >Q5A = GOUVERNEMENT – EN GÉNÉRAL

Quel ordre de gouvernement? [LIRE LA LISTE. ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE.]

Gouvernement fédéral

Gouvernement provincial

Administration municipale

AUTRE [DÉCLARATION SPONTANÉE]

NE SAIS PAS [DÉCLARATION SPONTANÉE]

REFUS [DÉCLARATION SPONTANÉE]

SI LE/LA RÉPONDANT(E) SE SOUVIENT DE L'UNE OU L'AUTRE DES ANNONCES : Cette publicité a été produite le gouvernement du Canada.

TOUS : Les trois prochaines questions concernent le rendement du gouvernement du Canada en général.

POUR LES TROIS PROCHAINES QUESTIONS, INSCRIRE SÉPARÉMENT NE SAIS PAS ET REFUSÉ.

Q6 :

Quelle serait votre évaluation du rendement du gouvernement du Canada en ce qui a trait à aider les Canadiens à se préparer aux situations d'urgence? Veuillez répondre selon une échelle de sept points, où « 1 » signifie affreux, « 7 », excellent et le point milieu, « 4 », ni bon, ni mauvais.

[1 À 7]

NE SAIS PAS [DÉCLARATION SPONTANÉE]

REFUS [DÉCLARATION SPONTANÉE]

Q7 :

Et selon la même échelle [RÉPÉTER AU BESOIN], quelle serait votre évaluation du rendement du gouvernement du Canada pour ce qui est de communiquer de l'information à la population?

[1 À 7]

NE SAIS PAS [DÉCLARATION SPONTANÉE]

REFUS [DÉCLARATION SPONTANÉE]

Q8 :

De façon générale, quelle serait votre évaluation du rendement global du gouvernement du Canada? Encore une fois, veuillez utiliser la même échelle [RÉPÉTER SI NÉCESSAIRE].

[1 À 7]

NE SAIS PAS [DÉCLARATION SPONTANÉE]

REFUS [DÉCLARATION SPONTANÉE]

INDICATEURS DE MARKETING SOCIAL PROPRES À LA CAMPAGNE

POSER LES QUESTIONS Q9 ET Q10 SI LA RÉPONSE EST « OUI » OU « PEUT-ÊTRE » À AU MOINS UNE DES QUESTIONS Q2A OU Q2B; SINON, PASSER À LA Q11A.



Maintenant, en pensant encore une fois aux publicités que vous avez vues/entendues à propos des troussees d'urgence...

Q9 :

Dans quelle mesure ces publicités sont-elles pertinentes pour vous personnellement, sur une échelle de 1 à 7, où 1 signifie pas du tout pertinente, et 7, très pertinente?

[1 À 7]

NSP/REFUS

Q10 :

Veillez me dire si vous êtes fortement d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou fortement en désaccord avec les énoncés suivants : [LIRE AU HASARD].

- a) La publicité vous a fait penser à préparer une trousse d'urgence
- b) La publicité vous a été utile
- c) La publicité contenait de nouveaux renseignements que vous ignoriez
- d) La publicité disait quelque chose de significatif pour vous personnellement
- e) C'est une bonne idée que le gouvernement du Canada diffuse des publicités comme celle-ci

Fortement d'accord

Plutôt d'accord

Plutôt en désaccord

Fortement en désaccord

NSP/REFUS

[NE LISEZ PAS] N/A (Parce que j'ai déjà une trousse)

Q11A :

En cas d'urgence, comme lors d'une catastrophe naturelle, d'un grave accident ou d'un incident causé par une erreur humaine, estimez-vous que vous seriez préparé et sauriez quoi faire? Diriez-vous que... ?

Vous disposez de TOUS les renseignements nécessaires pour savoir quoi faire

Vous disposez de SUFFISAMMENT de renseignements pour savoir quoi faire

Vous avez besoin de PLUS de renseignements sur ce qu'il faut faire

NSP/REFUS

Q11B :

D'après vous, si l'une des urgences susmentionnées se produit, à qui incombe la responsabilité d'assurer la sécurité de votre famille et la vôtre? Diriez-vous qu'il s'agit ...?

[SEULEMENT SI L'ON VOUS DEMANDE DE RÉPÉTER : En cas d'urgence, comme lors d'une catastrophe naturelle, un accident grave ou un incident causé par une erreur humaine] [FAIRE UNE ROTATION DES RÉPONSES, MAIS TOUJOURS PRÉSENTER L'OPTION 'RESPONSABILITÉ PARTAGÉE' COMME DEUXIÈME OPTION]

De votre responsabilité

D'une responsabilité partagée entre les intervenants d'urgence et vous

De la responsabilité des intervenants d'urgence

NSP/REFUS

Q11C :

En cas d'urgence, comme lors d'une catastrophe naturelle, d'un grave accident ou d'un incident causé par une erreur humaine, à votre avis, combien de temps vous et votre famille devriez être préparés à attendre avant l'arrivée des secours? [LIRE LA LISTE. ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE]

Quelques heures



Au moins 24 heures
48 heures
72 heures
Une semaine
Plus d'une semaine
NSP/REFUS

Q12 :

Les publicités dont nous venons de parler sont en fait conçues pour inciter les Canadiens à acheter ou à préparer une trousse d'urgence contenant ce qu'il faut pour subsister pendant 72 heures. Dans quelle mesure est-il important que le gouvernement incite les Canadiens à préparer ou à acheter une trousse d'urgence, sur une échelle de 1 à 7, où 1 signifie pas du tout important, et 7, très important?

[1 À 7]
NSP/REFUS

Q13 :

Avez-vous, vous ou votre famille, déjà cherché à obtenir des renseignements sur les mesures à prendre en cas d'urgence, comme lors d'une catastrophe naturelle, d'un grave accident ou d'un incident causé par une erreur humaine?

Oui
Non
NSP/REFUS

Q13A : POSER LA QUESTION SEULEMENT SI LA RÉPONSE À LA Q13 EST OUI. SINON, PASSER À LA QUESTION 13B

Quelles sources avez-vous consultées pour connaître les mesures à prendre lors d'une urgence? [QUESTION OUVERTE, CODER LA PREMIÈRE, LA DEUXIÈME ET LA TROISIÈME RÉPONSE; S'IL S'AGIT D'INTERNET, DEMANDER DES PRÉCISIONS SUR LES SITES WEB]

[CONSIGNER LA RÉPONSE]
NSP/REFUS

Q13B : POSER LA QUESTION SEULEMENT SI LA RÉPONSE À LA Q13 EST NON

Quelles sources consulteriez-vous pour obtenir des renseignements sur les mesures à prendre lors d'une urgence? [QUESTION OUVERTE, CODER LA PREMIÈRE, LA DEUXIÈME ET LA TROISIÈME RÉPONSE; S'IL S'AGIT D'INTERNET, DEMANDER DES PRÉCISIONS SUR LES SITES WEB]

[CONSIGNER LA RÉPONSE]
NSP/REFUS

Q14 :

Avez-vous, vous ou votre famille, élaboré **un plan** d'urgence familial qui prévoit une façon de permettre aux membres de la famille de communiquer entre eux en cas d'urgence, comme lors d'une catastrophe naturelle, d'un grave accident ou d'un incident causé par une erreur humaine?

Oui
Non
NSP/REFUS

Q15 :

Avez-vous, vous ou votre famille, acheté ou préparé une **trousse** d'urgence contenant des articles dont vous pourriez avoir besoin en cas d'urgence, comme lors d'une catastrophe naturelle, d'un grave accident ou d'un incident causé par une erreur humaine?



Oui
Non
NSP/REFUS

SI LA RÉPONSE EST « OUI » À LA Q15, POSEZ LA Q15 B

Q15b :

Avez-vous acheté ou préparé une trousse d'urgence?

Acheté une trousse
Préparé une trousse
NSP/REFUS

SI LA RÉPONSE EST « OUI » À LA Q15, POSEZ LA Q16, ET PUIS, PASSEZ À LA Q18. SI LA RÉPONSE EST « NON » À LA Q15, PASSEZ À LA Q17.

Q16 :

Quand avez-vous [acheté/préparé] votre trousse d'urgence?

Au cours du dernier mois
Au cours des trois derniers mois
Au cours des six derniers mois
Au cours de la dernière année
Il y a plus d'un an
NSP/REFUS

*INSÉRER ICI LA RÉPONSE DE LA Q15B

Q17 :

Je vais vous lire quelques énoncés décrivant des raisons pouvant expliquer pourquoi vous n'avez pas préparé ou acheté de trousse d'urgence, et j'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec chacun d'eux, sur une échelle de 1 à 7, où 1 signifie que vous êtes entièrement en désaccord, et 7, entièrement d'accord. [FAIRE UNE ROTATION DES ÉNONCÉS]

- e) Je n'ai pas l'argent
- f) Je manque de temps
- g) Le gouvernement me viendra en aide en situation d'urgence
- h) Je ne crois pas avoir besoin de trousse d'urgence

[1 À 7]
NSP/REFUS

Q18 :

Dans quelle mesure est-il probable que vous vous adonniez à chacune des activités suivantes au cours du prochain mois environ? Veuillez indiquer dans quelle mesure il est probable que vous le fassiez sur une échelle de 1 à 7, où 1 signifie pas du tout probable, et 7, très probable.

[SI LA RÉPONSE EST « NON » À LA Q14, PASSER À LA Q18B]

- f) Réviser votre plan d'urgence familial.

[SI LA RÉPONSE EST « OUI » À LA Q14, PASSER À LA Q18C]

- g) Élaborer un plan d'urgence familial.

[SI LA RÉPONSE EST « NON » À LA Q15, PASSER À LA Q18D]

- h) Améliorer ou mieux approvisionner votre trousse d'urgence.



[SI LA RÉPONSE EST « OUI » À LA Q15 PASSER À LA Q18E]

- i) Préparer ou acheter une trousse d'urgence.
- j) Obtenir plus de renseignements au sujet de diverses situations d'urgence susceptibles de survenir dans votre région.

[1 À 7]
NSP/REFUS

Q19 :

Je vais maintenant vous lire quelques énoncés, et j'aimerais savoir dans quelle mesure vous êtes d'accord avec chacun d'eux, sur une échelle de 1 à 7, où 1 signifie que vous êtes entièrement en désaccord, et 7, entièrement d'accord. [FAIRE UNE ROTATION DES ÉNONCÉS]

- a) Toute catastrophe qui se produirait dans ma région serait sans doute de courte durée
- b) Il est peu probable que ma région soit frappée par une catastrophe dans un avenir rapproché
- c) Élaborer un plan d'urgence familial est une démarche essentielle pour assurer ma sécurité et celle de ma famille
- d) Le gouvernement me viendra en aide si une situation d'urgence d'envergure survient
- e) Il y a de nombreuses situations d'urgence pour lesquelles il est impossible de se préparer
- f) Préparer une trousse d'urgence est une démarche essentielle pour assurer ma sécurité et celle de ma famille.
- g) En situation d'urgence, je saurais quoi faire et où me rendre pour obtenir de l'aide

[1 À 7]
NSP/REFUS

Q20 :

Les trousse d'urgence peuvent contenir différents articles. Qu'est-ce qui vous vient à l'esprit en premier lieu lorsque vous songez à ce que devrait contenir une trousse d'urgence pour 72 heures? [NE PAS LIRE. SONDER EN DEMANDANT « Y A-T-IL AUTRE CHOSE? ». INSCRIRE TOUT CE QUI S'APPLIQUE.]

Une trousse de premiers soins
Une lampe de poche et des piles
Une radio à piles ou à manivelle
Des chandelles et des allumettes, ou un briquet
Un ouvre-boîte manuel
Des aliments non périssables
Au moins 6 litres d'eau pour chaque personne du foyer
De l'argent en petites coupures
Un exemplaire du plan d'urgence
L'équipement nécessaire pour les personnes aux prises avec des incapacités
Un double des clés
Du lait maternisé
Des médicaments sur ordonnance
Autre [PRÉCISER]
NSP/REFUS

POSER LA QUESTION Q21 SI LA RÉPONSE À LA Q15 EST OUI. SINON, PASSER À LA Q23.

Q21 :

Je vais maintenant vous lire une liste d'articles, et j'aimerais savoir lesquels se retrouvent dans votre trousse d'urgence :

- a) Une trousse de premiers soins



- b) Une lampe de poche et des piles
- c) Une radio à piles ou à manivelle
- d) Des chandelles et des allumettes, ou un briquet
- e) Un ouvre-boîte manuel
- f) Des aliments non périssables
- g) Au moins 6 litres d'eau pour chaque personne du foyer, y compris vous-même
- h) De l'argent en petites coupures
- i) Une copie de votre plan d'urgence
- j) Un double de clés

Oui

Non

NSP/REFUS

Q22 :

Conservez-vous tous les articles que je viens de mentionner dans une trousse assemblée unique, comme un contenant, un coffre ou un sac, ou rangez-vous certains des articles à différents endroits de la maison ou les rangez-vous à un seul endroit, mais pas dans une trousse assemblée?

À un seul endroit, dans une trousse assemblée

À différents endroits

À un seul endroit, mais pas dans une trousse assemblée

NSP/REFUS

Q23 :

Est-ce que vous ou une personne de votre foyer travaillez pour l'une des organisations suivantes : l'Ambulance Saint-Jean, l'Armée du Salut ou la Croix-Rouge, ou encore comme premier intervenant, par exemple comme agent de police, pompier ou secouriste?

Oui

Non

NSP/REFUS

Q24 :

Au cours des deux dernières semaines, avez-vous... [LIRE AU HASARD. CODER TOUT CE QUI S'APPLIQUE.]

- a) Lu un quotidien?
- b) Regardé la télévision?
- c) Écouté la radio?
- d) Utilisé le transport en commun?
- e) Utilisé Internet?
- f) Assisté à un salon/une exposition?
- g) Lu une revue?

Oui

Non

Peut-être

NSP/REFUS

QUESTIONS DÉMOGRAPHIQUES DE BASE

À DEMANDER À TOUS LES RÉPONDANTS



En terminant, j'aimerais vous poser certaines questions pour les besoins de la compilation de statistiques. Je tiens à vous rappeler que toutes vos réponses demeureront entièrement confidentielles.

DEMO03 :

À l'heure actuelle, quelle est votre situation dans le contexte de l'emploi? Êtes-vous...? [LIRE LA LISTE SI UTILE, ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE]

Employé(e) à temps plein (au moins 35 heures par semaine)
Employé(e) à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)
Travailleur/travailleuse autonome
Étudiant(e) (sans emploi)
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi
En dehors de la population active (p. ex., sans emploi, mais pas à la recherche d'un emploi; personne au foyer ou parent à temps plein)
À la retraite
AUTRE [DÉCLARATION SPONTANÉE]
REFUS [DÉCLARATION SPONTANÉE]

DEMO04 :

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint? [LIRE LA LISTE SI UTILE, ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE]

École primaire ou moins
Études secondaires
Études post-secondaires en partie
Diplôme d'un collège, d'une école technique ou d'une école de métiers
Diplôme d'études universitaires de premier cycle
Diplôme d'études universitaires de deuxième ou de troisième cycles ou d'un programme universitaire de formation professionnelle
REFUS [DÉCLARATION SPONTANÉE]

DEMO05:

En quelle année êtes-vous né(e)?

INSCRIRE L'ANNÉE
REFUS

DEMO06 :

À quel(s) groupe(s) ethnique(s) ou culturel(s) appartenez-vous [NE PAS LIRE LA LISTE, NOTER JUSQU'À LES QUATRES PREMIERS GROUPES IDENTIFIÉS]

CANADIEN (p. ex. Québécois/Québécoise)
AMÉRICAIN DU NORD OU CENTRAL – HORS CANADA (p. ex. Américain, Cubain, Haïtien, Mexicain, Guatémalien, Panaméen)
AUTOCHTONE (p. ex. Métis, Premières Nations, Inuit)
ARABE
AFRICAIN (p. ex. Algérien, Éthiopien, Égyptien, Marocain, Somalien,)
AUSTRALASIEN (p. ex. Australien, Néo-Zélandais)
ASIATIQUE (p. ex. Libanais, Iranien, Indien, Chinois)
NOIR
EUROPÉEN (p. ex. Anglais, Français, Allemand, Italien, Russe, Turque)
JUIF
SUD AMÉRICAIN (p. ex. Colombien, Brésilien, Chiléen)
AUTRE (préciser)
REFUS

DEMO07 :



Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus avant impôts de tous les membres de votre foyer? [LIRE LA LISTE]

Moins de 20 000 \$
20 000 \$ à un peu moins de 40 000 \$
40 000 \$ à un peu moins de 60 000 \$
60 000 \$ à un peu moins de 80 000 \$
80 000 \$ à un peu moins de 100 000 \$
Plus de 100 000 \$
REFUS [DÉCLARATION SPONTANÉE]

QUESTIONS DÉMOGRAPHIQUES ADDITIONNELLES

DEMO11 :

Combien de personnes de plus de 65 ans vivant présentement dans votre foyer comptent sur vous pour prendre soin d'elles? [LE RÉPONDANT DOIT S'EXCLURE S'IL EST AGÉ DE PLUS DE 65 ANS]

[INSCRIRE LE NOMBRE]
NSP/REFUS

DEMO12 :

Vous considérez-vous comme une personne handicapée?

Oui
Non
NSP/REFUS

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte de Sécurité publique Canada. Dans les mois à venir, le rapport sera disponible de Bibliothèque et archives Canada. Merci beaucoup d'y avoir participé. Nous vous en sommes très reconnaissants.

DOSSIERS DE L'INTERVIEWEUR

DEMO13 :

LANGUE DE L'ENTREVUE

DEMO14 :

PROVINCE/TERRITOIRE